

证券代码：300348

证券简称：长亮科技

深圳市长亮科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长亮科技 2024 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025 年 4 月 28 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：长亮科技 总经理：李劲松 董事会秘书：徐亚丽 财务负责人：赵伟宏 独立董事：赵一方
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 【查询-002】 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。</p> <p>答：您好，感谢您的关注。公司将继续通过开源节流、技术革新、成本管控以及提升管理水平等方面，进一步提升盈利水平：1、随着有关金融信创的政策持续加码，公司将采取更加灵活的市场策略，扩大市场规模，开拓业务新领域；2、全面拓展以东南亚为主的海外市场，加强多业务领域国际化产品的研发；3、提升 AI 技术应用能力，整合研发资源，加速产品融合提高竞争力，提升研发与交付效率；4、持续采取管理措施，对销售费用、管理费用等进行必要管控。</p> <p>2. 请问贵公司未来主要计划在哪些方面引入或加深对 AI 的应用？</p>

答：您好，感谢您的关注与支持！公司计划保持人工智能与金融场景深度融合的创新能力。具备前瞻性地投入到人工智能大模型在行业应用场景的落地工作，基于对金融场景的深度理解，通过“N+M”大模型协同策略（通用大模型+场景小模型），有望在信贷、数据管理、财务等领域实现 AI 应用场景突破。公司与深圳大学共建联合实验室，并与华为昇腾、阿里云等技术巨头合作，推出如“银行核心系统需求分析智能体”等联合解决方案，希望显著缩短需求响应周期，由点及面，逐渐构建人工智能的全链路应用场景。随着 DeepSeek V3 等低成本本地化部署方案在金融行业的推广，公司有望加速 AI 技术在核心业务流程的渗透，例如智能风控、实时数据分析等场景，进一步巩固技术壁垒并开辟新的增长曲线。

3. 请问导致 2024 年度利润承压的核心因素在未来 1-2 年是否仍会持续？

答：您好，公司未来 1-2 年在收入端将会因为大额合同验收期的到来有显著改善，另外在各项费用上，公司正在采取严格管控措施，相信效果未来会逐步呈现，同时，公司开拓海外业务的毛利率水平目前高于国内，后期表现将值得期待。感谢您的关注。

4. 【查询-003】高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

答：您好，这几年国内软件行业因为产能、产品、客户等原因经历着阵痛期，除一部分企业因为获得信创、新产品的商机以外，部分行业企业表现并不亮眼。随着 AI 技术在行业的加深应用，以及海外业务的拓展，行业分化将加剧。感谢您的关注。

5. 【查询-001】高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：您好！本期公司财务报告中，盈利表现为下降，主要原因系公司大型项目增多，项目周期较长，未到验收时点则体现存货同比增加 2.9 亿，收入无法确认影响同比下降 1.8 亿，加上信用减值损失和资产减值损失计提同比增加 4,471.11 万元，共同导致本期利润大幅下滑，相信 2025 年盈利情况会有较大改善。感谢您对公司的关注！谢谢！

6. 【查询-004】高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

答：您好，公司所在的金融数字化行业领域目前正在发生深刻变更，一方面，在信创需求与数字化需求的双重催生下，公司所在的业务领域在近年来的需求保持着比较旺盛的形态，公司在信创领域也获得了很多大型项目合同；另一方面，随着 AI 技术与数字化技术结合得越来越紧密，AI 的应用成本降低，使用效率变高，使用场景越来越丰富，AI 与

	<p>应用融合改造的需求将逐步释放。从国内层面讲，谁抓住了这两块的内容，谁就能在未来发展过程中占得先机。当然，软件行业出海的契机已经成熟，中国很多企业正在经历出海的阵痛期，如果能够快速走出这个困难期，快速把在国内积累的技术与场景复制融合到海外业务中，将获得更大增长空间。</p> <p>7. 请问公司财务负责人，公司 2024 年的经营性现金流净额较 2023 年还有提升，是如何实现的？</p> <p>答：您好，感谢您的关注与支持！公司 2024 年的经营性现金流净额较 2023 年有提升，主要是进一步完善了应收账款管理机制，加大应收账款的管理力度；另外在与客户签订合同时，增加了回款节点，缩短了回款周期；且公司持续推行降本增效战略，缩减了不必要的支出。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 28 日