

好原料造就好味道

Good Ingredients Make Good Taste



甄选全球 32 大产地好原料*



甄选 190 种原料*



34 种地理标志产品原料*

*数据来源良品铺子集团全国合作商产品原料溯源统计数据
(截止时间至2022年12月31日)

2024 年度
社会责任报告
良品铺子股份有限公司

证券代码:603719



必要说明

关于本报告

本报告是良品铺子股份有限公司（在报告中也简称“良品铺子”或“我们”“本公司”“公司”）向社会公开发布的 2024 年度企业履行社会责任的报告，也是良品铺子发布的第六份社会责任报告。本报告依照客观、真实、透明的原则，详细披露良品铺子在经济、环境、社会可持续发展过程中的履责情况。

组织范围

良品铺子股份有限公司及其控股子公司。

时间范围

本报告的时间跨度是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，根据信息披露的连续性和可比性，部分信息超出此范畴。

数据说明

本报告披露的财务相关数据如与年报有出入，以年报或审计报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种，特别说明的除外。

编制标准

本报告的撰写参照上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》。

发布形式

本报告以网络版形式发布，可在上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 查阅。

联系方式

地址：湖北省武汉市东西湖区金银湖北街良品大厦
电话：027-85793003 邮编：430000
官网网站：<https://www.517lppz.com>



目录 CONTENTS

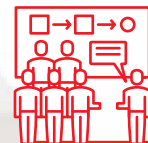
关于本报告



01

企业简介 06

关于我们
品牌理念



02

党建引领 08



03

高质量发展 10

抢占健康零食心智，
重塑品牌价值主张
全链条严把食品安全关，
守护“舌尖上的安全”



04

三产融合赋能乡村振兴 14

荆州莲藕案例
云南野山核桃案例
长白山红松案例



05

员工关怀与发展 18

员工关怀，打造有温度的组织共同体
人才发展，体系化培养与全员创新



06

低碳环保与可持续发展 22

绿色生产实践，光伏发电年减碳千吨
包装革新，节耗减碳
综合贡献与长期效益可期



07

合规经营 24

规范治理
审计风控



08

公益活动与社会贡献 27

情暖新春·为百岁老人送祝福
驰援震区·高原急援遥寄温情
良品暖冬行动·传递希望温暖童心



09

荣誉与认可 30

社会荣誉
服务认可

公司简介

关于我们
公司理念

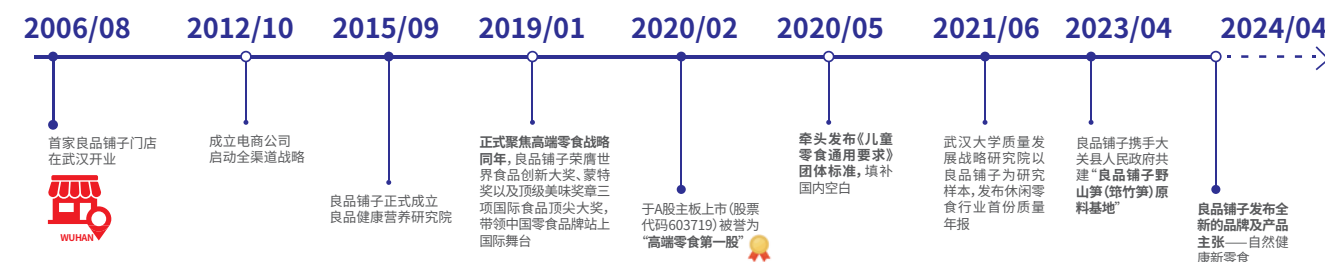
关于我们

良品，是以食品安全为根本、坚持做高品质零食的良心产品。

铺子，是中国最传统的商业形态，是让消费者倍感亲切的空间，是大家的铺子。

2006年，第一家良品铺子出现在武汉街头。在这家面积21平方米的小店内，各色零食琳琅满目。店面虽小，背后却别有一番良苦用心。为了网罗符合自己心中品质标准的零食，良品铺子创始人先后考察了180余家工厂，决意「把全世界的美味零食带到顾客家门口」。功夫不负有心人，店铺开业第一年便俘获了众多消费者的青睐，为品牌的未来发展打下基础。

在实现品牌愿景的过程中，良品铺子不断沉淀积累、创新突破，从最初的小店逐步蜕变为现今的平台级企业。有了良品铺子的陪伴，高品质零食串联起人们生活中一个又一个欢乐时刻，让千家万户享受最美好的味道。



公司理念

2024年主张 自然健康新零食

国内首个健康零食团标制定者，以“五减”重新定义更健康的零食

企业使命

提供高品质食品，用美味感动世界

企业愿景

成为顾客信赖的食品社区和消费入口



党建引领

良品铺子秉持“品质、快乐、家”的企业文化理念，以“提供高品质食品，用美味感动世界”的企业使命，践行“真心、热心、细心、贴心、爱心”企业服务理念，紧紧围绕“匠心良品”工作法，促进企业健康快速发展。

争做“良”师益友

2024年，良品铺子党委加强“软件”建设，将党建文化与企业文化融合，制定出台《党建工作联席会制度》《党员学习培训制度》《党员志愿服务制度》等党建制度规范，全面规范和提升企业党组织建设；探索形成“良品宪章”经营管理制度，发布“良品主义•企业文化手册”，提升非公党建工作水平。

通过设置党员活动室、风采展示栏，营造比学赶超的良好氛围，激发党员职工干事创业热情；依托企业OA打造“良品之声”，鼓励企业员工建言献策，形成具体解决办法；坚持定期组织党员学习，开展“主题党日开放日”活动，将党建优势转化成发展优势。

培育“良”工巧匠

高标准发展党员队伍。鼓励青年职工加入党员队伍，发挥骨干作用。推行“双培养”机制，秉持“将党员发展为骨干，将骨干发展为党员”的培养原则，党员队伍扩展至108名正式党员。

高效率开展党员教育。利用线上平台开设“云党课”“红色微课堂”，提高学习的趣味性；公司网页开办党建专栏，加大对党和国家政策的宣传力度；邀请“良品商学院”行业专家对主播进行授课、培训。

高水平发挥党员示范引领作用。以组织引领党员，以党员带动员工，试行党员“四诺积分制”，开展党员“一句话”承诺活动，鼓励支部108余名党员主动认诺、公开承诺、扎实践诺、民主评诺；以“比技能、比作风、比业绩”展党员风采；开展良品年度“十大风云人物”“十佳优秀良品人”评选活动，充分调动干部职工干事创业的积极性和主动性；开展“良品文化反思与坚持研讨活动”，促进成长，鼓励在本职岗位上争创一流业绩。

未来3-5年，良品铺子党委将实行“十、百、千”持续性党建工作推进计划——打造十个“党建带群建、群建促党建”红色阵地，联动百个城乡社区、发挥百名党员“良品匠心”先锋作用，开展千次家文化健康活动、培育千支良品匠心志愿服务小分队，使良品铺子各方面工作都能在红色引擎的驱动下高效开展，以“党建红”促进“良品红”，努力绘就良品铺子高质食品新画卷。



高质量发展

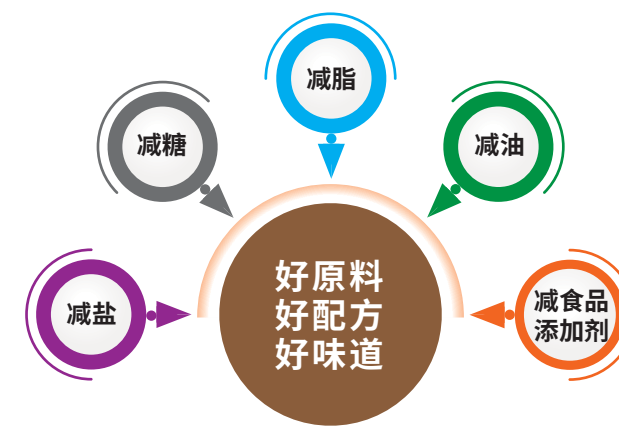
抢占健康零食心智，重塑品牌价值主张
全链条严把食品安全关，守护“舌尖上的安全”

抢占健康零食心智，重塑品牌价值主张

2024年，公司紧贴满足消费者对健康营养的需求，升级全新品牌主张“自然健康新零食”。围绕天然健康食材、生产过程中减少添加剂两个研发方向，让零食配方更清洁。

公司率先在行业提出“五减”新趋势（减盐、减糖、减脂、减油、减食品添加剂），以“好原料、好配方、好味道”为核心，完成品牌价值主张的全面升级。

截至2024年，公司已完成500多款健康零食产品升级，涵盖蜜饯果脯、肉类、饼干糕点、坚果炒货等品类。其中“厚肉西梅干”“吐司”等产品因配料表干净，成为月销千万级爆款，受到广大零食爱好者的青睐。



全链条严把食品安全关，守护“舌尖上的安全”

“良心的品质、大家的铺子”是良品铺子的创始初衷，也代表着良品铺子品牌对消费者的承诺。2024 年良品铺子一如既往在质量控制方面继续严把食品安全关，落实食品安全主体责任。

责任管理升级，强化供应链源头管理

✦ 强化法治化责任体系

2024 年，公司发布《采购经理白皮书 2.0》，进一步强化供应商全周期管理体系：深化 QDCTS 的管理路径，其中通过 12 个月法律追溯审查机制严控劳动争议、知识产权等合规风险；实施动态资质认证制度，构建覆盖 300 余家核心供应商的法治化运营网络，全年实现 100% 合法合规经营目标。

✦ 强化全链条质量保障

2024 年，公司进一步优化供应商全链条质量管理体系，升级供应商准入标准，切实履行对消费者健康与环境保护的企业责任，系统性保障员工权益与产品安全，全年实现质量认证 100% 达标。

✦ 深化可持续发展赋能

建立供应商价值成长模型，以绩效考核激励合作伙伴在人才培育、技术创新、质量管理、信息化建设四大维度持续投入。全年鼓励供应商申请专利并获得证书 24 个、获得实用新型专利 52 个，推动质量全面赋能 8 场（涉及节后复产、淡季车间清洁消毒规范、虫鼠害、异物管控、感官验收培训、工厂清洁消毒规范、夏季高温防控、年货节管控等），供应商培训 688 次，逐步实现 QCP 体系与 BRC/IFS 国际认证全面接轨。

✦ 管理升级成效

2024 年供应链责任体系升级吸引 600 余家意向合作企业，通过五维评估筛选出 200 余家合作伙伴，实现核心产区全覆盖。本年度实践标志着良品铺子 CSR 建设正式从合规管理进阶至产业生态共建阶段，为食品行业可持续发展提供创新范式。



从合规准入到生态共建赋能

质检三重把关，确保每一件产品品质

良品铺子已建立了全国休闲食品行业第一家通过国家实验室认可（CNAS）的检验中心，具有从事食品检测活动的技术能力和管理能力，目前拥有通过能力认证的检测项目达 34 个。2024 年，公司检验中心依据产品多维度验收标准对产品进行检验，对不合格产品 100% 退货处理。

在供应商端，良品铺子要求供应商 100% 按照公司多维度验收标准进行检验，并要求合作供应商参加第三方机构的实验室能力验证以验证供应商检验水平。2024 年，公司能力认证厂家达 178 家，覆盖水分、酸价、过氧化值、菌落总数、大肠、霉菌、二氧化硫等日常检验项目。

此外，公司委托华测、广电、深圳计量、SGS 等三方检测机构到门店 / 线上店铺进行随机抽样检验，验证产品质量。2024 年良品铺子委托三方机构抽样覆盖 3131 个单品，全面保障食品安全。

34

通过能力认证的检测项目达 34 个

100%

不合格产品 100% 退货处理

178

公司能力认证厂家达 178 家

终端管控升级，筑牢全渠道食安防线

在门店方面，公司按照餐饮、茶饮业的食安要求，建立从设计装修、资质证照、到货验收、产品储存、员工操作规范、效期管理、虫鼠害管理、到最终文件记录的全链条的食品安全管理体系，并通过高频次的培训、检核、专项整改，提升全体员工的食安意识，保障门店业务顺利开展。

2024 年，公司门店巡检范围覆盖所有的分子公司，巡检发现的问题均已得到改善；全年开展共计 23 场培训，涉及 1000 多人次，培训考核通过率 95%；4 个季度的市场监管局落实食品安全主体责任抽查及评审均通过，全年完成了 17 家公司的日管控、周排查、月调度工作。

围绕仓储质量管理，公司建立了《良品铺子仓储食品安全检查表》，除物流运营督导每月评审打分外，食品安全管理岗进行飞行检查，仓库巡检覆盖率 100%。



三产融合赋能 乡村振兴

——自然健康引领产业升级

荆州莲藕案例

——激活莲藕产业活力，擦亮区域品牌名片

云南野山核桃案例

——共建核桃原料基地，全链发力铺就兴农路

长白山红松案例

——生态保护与产业振兴并举，工艺革新激活红松价值

良品铺子始终以“三产融合”为支点，构建起从农业生产、食品加工到市场销售的全链条协同发展模式，深度参与乡村振兴事业。过去 18 年，公司通过建立 14 个专属原料基地（涵盖云南核桃、东北红松等全球 40 多个农业产业集群），带动 200 多家食品类合作伙伴，以及 2000 多家辅料类合作伙伴共同发展。

未来，良品铺子将持续以第三产业反向激活一二产业升级，为乡村振兴注入可持续发展动能，让更多“大山好物”走向全国。

14

专属原料基地

40+

农业产业集群

200+

食品类合作伙伴

2000+

辅料类合作伙伴

荆州莲藕案例——激活莲藕产业活力，擦亮区域品牌名片

荆州洪湖莲藕种植历史超 2300 多年，素有“长江的鱼，洪湖的藕，才子佳人吃了不想走”的美誉，其种植面积产量、加工产值、市场份额均居全国首位。曾几何时，洪湖莲藕面临产品老化、增长乏力的发展瓶颈。

诞生于湖北的良品铺子，2012 年创新推出湖北卤藕零食；2013 年起联动当地加工企业，对接数千藕农，通过制定种植标准、保价收购的模式，既提升农民收入，又满足企业定制化需求。仅 2021 年，良品铺子采购荆州鲜藕 2500 吨；近三年累计采购量超过 1 万吨、金额过亿元。

近年来，荆州市支持洪湖发展莲藕产业，推动农业产业兴旺、农民增收致富，通过培育龙头、推进种植加工标准化及电商发展，完善莲藕产业链。未来，良品铺子将持续支持湖北省多地农产品产业化，擦亮区域品牌，讲好“湖北美味故事”。



云南野山核桃案例——共建核桃原料基地，全链发力铺就兴农路

云南核桃产业规模居全国之首，产自“中国核桃之乡”凤庆的核桃壳薄仁满、口感清甜，是优质坚果原料。但受高山原生态环境与采摘难题制约，产业潜力有待释放。

良品铺子联动当地政府，围绕种植技术指导、加工标准化、品牌化营销全链条发力，打响云南核桃金字品牌。2024 年坚果季前夕，良品铺子**首个核桃原料基地落地**，严选 103 号优质品种，实现鲜采核桃 15 天直达全国门店。每 100 斤果仁仅产出 30 斤的良品铺子有机核桃仁，凭借 0 添加与慢温烘烤工艺，成为坚果季顶流产品。

近三年，良品铺子年采购量超 1000 吨（含干果、核桃仁等产品），助力 50 节火车运量的核桃走出大山。在全产业链协同推动下，凤庆核桃产业正焕发生机，大山好物正在被更多人看见，为乡村经济发展注入持续动能。



长白山红松案例——生态保护与产业振兴并举，工艺革新激活红松价值

长白山红松是极珍贵的自然遗产，自然生长周期长、每年限量采集；传统加工依赖油炸，营养流失且不够健康，优质红松资源价值有待挖掘。

历时两年，良品铺子与供应商研发“**笨炒+清水打磨**”工艺，通过热胀冷缩原理实现松子自然开口，保留原香与营养。2024 年，良品铺子红松原料基地落地，严格执行野生采集标准，实现最快 15 天从原产地到全国门店上架。该产品上市 24 天销售额破 1500 万元，**成为第 17 届坚果季首个千万级爆款**。

多年来，良品铺子不仅深度参与并协助合作供应商完成自动化、数字化产业升级，还通过市场需求反向定制、品牌渠道赋能，成功带动供应商产值**从 7000 万元跃升至 1.5 亿元**。此外，良品铺子在保护森林资源的基础上，实现产业生态保护与经济价值双赢，为东北林区乡村振兴打造可持续发展样本。



员工关怀与发展

——以人为本、快乐成长、敢于挑战

员工关怀，打造有温度的组织共同体
人才发展，体系化培养与全员创新

良品铺子始终坚持以人为本的用人理念，践行“品质·快乐·家”的企业文化理念，平等、公平、公正地对待每一位良品家人，持续完善福利待遇，构建平等包容职场环境，创新内部成长与发展路径，激发组织创新活力。

2024 年，为有效应对外部环境变化，良品铺子直面竞争与挑战并创新求变，搭建内部创新分享平台，激励每一位积极迎接变化与挑战的良品人，实现企业与员工的共同成长。



员工关怀，打造有温度的组织共同体

良品铺子始终将员工视为企业发展的核心动力，在薪酬、福利、劳动政策等方面严格遵守国家各类法律法规，为员工建立各类收入制度与收入结构，提供与个人能力、岗位价值、公司业绩相匹配的薪酬，充分保障员工基本权益，并鼓励其创造更多的增量价值，实现企业与员工的共生共赢。

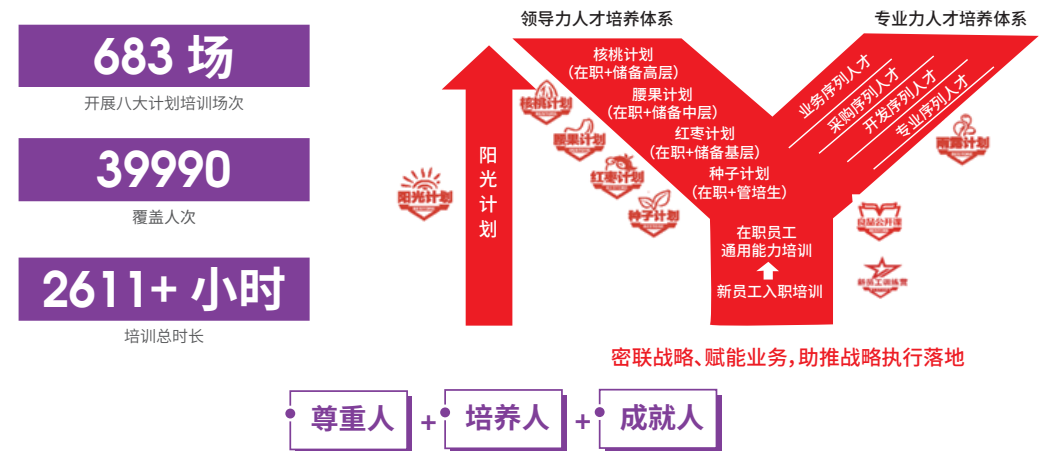
在保障薪酬体系的基础上，公司也注重员工幸福感与归属感，持续完善福利关怀网络，提供如开门利事、节日礼盒、生日会、亲子日等个性化福利，致力于打造舒适、安全、快乐、丰富的工作环境，让员工在平等、多元、积极的环境中收获成长与快乐。

此外，公司还设立了爱心基金，为遭遇重大变故的员工及家属送去关爱补贴；为保障应届毕业生及外地来汉员工住房需求，协助申请优惠性租房；并连续多年举办集体婚礼、儿童节亲子活动及“良品家年华”年会，将对员工的关怀延伸至家庭层面。



人才发展，体系化培养与全员创新

良品铺子遵循“尊重人，培养人，成就人”的人才发展理念，持续创新员工内部成长发展路径，打造了以八大计划（种子计划、阳光计划、腰果计划、核桃计划等）为核心的Y型人才培养体系。2024年，良品铺子累计开展八大计划培训683场，覆盖39990人次，培训总时长超2611小时。



为有效应对外部环境的变化与挑战，公司积极搭建内部创新分享平台，全年举办集团级全员创新分享大会2场，各职能机构及分公司累计开展月度创新分享会超2000人次，全年累计表彰案例超600个。未来，良品铺子将持续深化全员创新氛围的营造与激励机制的完善，不断激发组织活力。



低碳环保与可持续发展

绿色生产实践，光伏发电年减碳千吨
包装革新，节耗减碳
综合贡献与长期效益可期

“良品铺子始终积极响应国家“双碳”目标，持续以行业引领者的角色推动零售业绿色转型，通过推进绿色生产与深化包装革新，结合碳排放全生命周期环节进行绿色实践，为社会可持续发展注入长效动能。”

绿色生产实践，光伏发电年减碳千吨

良品铺子在物流仓库通过太阳能光伏板进行清洁能源发电，同时积极推动供应商绿色转型，通过 4800 多平方米光伏发电系统（年发电 120 多万度），实现减碳 1200 余吨、等效植树 6.7 万棵的环保效益；同时，以清洁能源替代传统燃煤，**实现节约标煤 500 余吨**，有效践行“双碳”战略下的供应链可持续发展责任。



（坚果加工供应商通过光伏发电替代传统能源）

包装革新，节耗减碳

※ 全面推广外箱二次利用

2019 年至 2024 年，良品铺子持续推进商品外箱二次利用专项。项目实行以来，已覆盖 **380 余家** 供应商，累计回收使用 **2469 万个** 二次纸箱，节约纸张资源 **2.4 万吨**，相当于减少 **42 万棵** 成年树木的砍伐，同时减少造纸环节的碳排放约 **2.96 万吨**。

2024 年，良品铺子二次纸箱使用占比为 **92.21%**，共回收使用 **436 万个** 二次纸箱，预计节约金额 **1400 多万元**，不仅降低了供应链的环境负荷，更通过规模化实践推动行业包装减量化转型，彰显了良品铺子对资源节约的长期承诺。



※ 启动循环周转箱试点

2024 年，良品铺子创新启动循环周转箱试点专项，在 3 家食品厂的 7 个核心产品线中推广高强度 PP 塑料箱替代传统纸箱。

初期投放 5 万个循环箱，预计全生命周期内减少使用 150 万个纸箱，相当于节约 1500 吨原纸，保护 2.55 万棵树木免于砍伐；相较于纸箱，循环箱全生命周期碳排放降低约 60%。该项目试点通过技术验证与供应链协同，为食品行业提供了可复制的绿色物流模式。



（循环周转箱试点前）

综合贡献与长期效益可期

2024 年，良品铺子通过“**二次利用 + 循环替代**”两项包装革新举措，减少碳排放，节约木材资源，并显著降低水耗、能耗等隐性环境成本。

据测算，若未来循环周转箱模式覆盖 30% 核心产品（约 15 个品类），年均可减少碳排放超 3000 吨，相当于 16.2 万棵树的年度固碳量（按每吨 CO₂ 需 54 棵树吸收计算）。

通过技术创新与生态合作，良品铺子不仅响应国家“双碳”目标，更以行业引领者角色推动零售业绿色转型，为社会可持续发展注入长效动能。



（循环周转箱试点后）

合规经营

规范治理
审计风控

规范治理

※ 规范公司治理运作，夯实高质量发展根基

公司建立了规范的内部治理结构，各项管理制度配套齐全，公司股东大会、董事会、监事会、管理层之间职责分工明确，依法规范运作，管理效率不断提高，能够保障公司各项生产经营活动的有序进行。

在人员构成上，董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事 1 名；监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，女性监事 1 名。

2024 年，公司共计召开 2 次股东大会、4 次董事会会议、4 次监事会会议，对公司定期报告、利润分配、募集资金管理、对外担保、员工持股计划、制度建设等事项进行了审议，三会运作规范、决策合理、程序合法，重大事项决策依据充分，决策程序合法有效。

※ 严格履行信息披露，畅通投资者沟通渠道

信息披露既是上市公司应履行的义务，也是公司向社会公开的“窗口”。2024 年，公司规范、有序地披露了定期报告和临时报告，通过指定媒体和上海证券交易所网站披露 95 份公告文件。

公司高度重视与投资者、特别是中小投资者的沟通交流，通过业绩说明会、集体接待日活动等方式与广泛投资者进行互动交流，并通过 e 互动、投资者电话、邮件等形式及时准确便捷地与投资者进行沟通，传递公司价值，增进投资者对公司的了解与认同，维护全体股东的合法权益。2024 年，公司在平台上**投资者提问答复率 100%**，举办线上**业绩说明会 3 次**，参加湖北地区上市公司**投资者集体接待日活动 1 次**。此外，公司在官网“投资者教育”栏目，持续宣传投资者教育材料，警惕投资陷阱。

※ 坚持实施现金分红，提升股东回报水平

自 2020 年上市以来，公司坚持以不低于公司合并报表中归属于母公司股东的净利润 30% 的比例对股东实施现金分红，上市 5 年累计分红 6.8 亿元，是募集资金总额的 1.2 倍。

2024 年 6 月，公司实施了 2023 年度利润分配方案，将上年度现金分红总额占归母净利润的比重提升至 50.05%，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.25 元（含税），合计派发现金红利 9,022.5 万元；同时积极响应上海证券交易所的专项行动倡议，制定了《“提质增效重回报”行动方案》，为积极践行该行动方案，公司于 2024 年首次实施半年度分红，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.49 元（含税），合计派发现金红利 9,984.90 万元；公司 2024 年两次合计配发现金红利 1.9 亿元，与全体股东分享公司发展成果，进一步增强投资者获得感。

公司 2024 年两次合计配发现金红利 **1.9 亿元**
上市 5 年，公司累计现金分红 **6.8 亿元**

审计风控

※ 严格落实全面风险管理制度和风险评估管理规定

在日常工作开展中，重点落实《良品铺子风险评估管理规定》，明确风险控制目标，采用专家访谈、风险矩阵、情景分析等方法，客观评估风险事件及风险因素发生的可能性和影响力，确认关键风险点，提出相应的应对措施，降低风险和减少损失。

※ 全面开展合规性审查，确保运营合法合规

为确保运营符合法律法规、行业标准及内部规范，公司采取文件审查、数据分析、抽样检查和现场检查等多种方式开展合规性审查；通过独立审查，增强企业运营的透明度和公信力，为管理层提供合规相关的数据和建议，支持战略决策，推动企业合规管理的优化和提升。

※ 部门联动识别评估风险，制定风险应对措施

公司审计中心强化与管理层和其他业务部门的相关沟通与协作，与被审计单位通过沟通访谈，识别评估重大风险，设计相应控制措施，对高风险领域则升级实施更严格、范围更广的实质性程序，确保风险的有效防控。

※ 鼓励公众监督，畅通举报渠道

良品铺子倡导全体员工、合作伙伴以及友商参与监督，形成多维度监督网络。提供专用邮箱、电话等多种举报途径，鼓励对红线违纪及刑事违法行为进行举报，同时加强对举报人的保护，坚决保障举报人合法权益，明确对举报人的保护机制。

举报电话：400-1177-510

举报邮箱：jubao@lppz.com



※ 加强廉政建设，内外兼修共创和谐环境

公司通过制度约束、流程管控和外部协同构建立体化治理框架，强化廉政建设。将廉政条款纳入采购合同中，与合作方签订廉政承诺书，明确禁止商业贿赂和利益输送行为。

此外，公司还搭建了反舞弊经验交流平台，与地方公安机关联合举办专题会议，共同推进法制宣传和风险防范，营造良好的营商环境，促进社会和谐稳定。



公益活动与社会贡献

情暖新春 • 为百岁老人送祝福

驰援震区 • 高原急援遥寄温情

良品暖冬行动 • 传递希望温暖童心



情暖新春 • 为百岁老人送祝福

2025年春节前夕，良品铺子携手饿了么开启了为百岁老人送年礼的温暖活动，特别为百岁老人准备了心意满满的如意饼干礼盒，兼顾了老年人的营养需求与健康考量，寓意着对老人们福寿安康、平安喜乐的真挚祝愿。



驰援震区 • 高原急援遥寄温情

2025 年 1 月 7 日，西藏日喀则市定日县遭遇了 6.8 级地震，灾情牵动了无数人的心。面对灾区的紧急需求，良品铺子迅速响应，携手中国乡村发展基金会，紧急协调了一批包括肉类、坚果、面包等在内的食品物资，为地震灾区群众提供及时的生活援助。

1 月 13 日，共计 **370 箱** 食品顺利送达拉孜县，当日发放到岗西村、扎宗村和朵玛村的孩子们手中，在这个寒冷季节里，让当地的小朋友们感受到了来自远方的关怀与温暖。



良品暖冬行动 • 传递希望温暖童心

继 2024 年亲子日向大别山区父子岭希望小学捐赠春夏校服与零食后，良品铺子于 2025 年春节前后携手湖北希望工程与良品希望基金，启动了良品暖冬行动，为黄冈市罗田希望小学及父子岭希望小学的孩子送去新年大礼包、羽绒服、棉被等过冬必需品，并实现了提前收集的 30 个新年愿望，用爱心温暖了这个寒冬。

此外，良品铺子首创“以店养公益”模式，目前已开设 11 家爱心公益店，店铺利润直接用于良品公益事业；联合湖北省希望工程办公室、湖北省青少年发展基金会成立“**湖北希望工程 • 良品爱心基金会**”，致力于良品希望小学、良品希望书屋的建设，为上万名儿童提供更好的教学环境。积极参与“一分钱”公益活动，资助“1+1”助学行动、儿童营养关注等多个重点青少年项目，累计投入近千万元。

2024 年，良品铺子继续秉持“**良心的品质，大家的铺子**”的企业理念，积极履行社会责任，在公益领域持续发力，用实际行动传递温暖与希望。

社会影响力评估

聚焦乡村振兴，助力产业兴旺。良品铺子积极推进“三产融合”战略，整合产业链上下游资源，例如带动云南昭通等多地特色产业发展，为农民增收致富开辟新途径，为实现乡村振兴贡献力量。

关爱弱势群体，传递温暖希望。从为百岁老人送上“如意”祝福，到为西藏日喀则地震灾区送去紧急物资，再到为希望小学孩子们送去新年大礼包和过冬物资，良品铺子始终关注弱势群体需求，用实际行动传递温暖与关怀。

创新公益模式，点亮希望之光。良品铺子统筹相关方为偏远地区援建希望小学和希望书屋，帮助数千名乡村儿童改善学习环境，点亮他们的求知之路。截至 2024 年末，已设立 **11 家爱心公益店**，累计捐建 **9 所希望小学、7 间爱心书屋**。

2024 年，良品铺子用实际行动诠释了企业的社会责任与担当，为社会公益事业贡献了积极力量。未来，良品铺子将继续秉持初心，在公益道路上坚定前行，用爱与责任创造更多美好，让善意生生不息。



荣誉与认可

社会荣誉
服务认可



社会荣誉

2024 年，良品铺子秉持“自然健康新零食”品牌价值主张，持续创新深化高质量发展，在供应链管理、健康食品研发、社会责任履行等领域持续突破，获得政府部门、权威媒体及行业组织的高度认可，并获颁多项殊荣。

2024 年，良品铺子获得了中国企业联合会、中国企业家协颁发的“2024 中国服务业企业 500 强”、湖北省工商业联合会办法的“2024 湖北民营企业 100 强”等荣誉称号，并入选了商务部、工信部等 8 部门认定的“第三批全国供应链创新与应用示范企业”名单，作为休闲零食行业头部品牌，良品铺子充分发挥平台型企业作用，在现代商贸绿色物流、数字供应链服务与创新上不断探索，赋能行业生态协同发展，公司供应链引领示范效应，获得多部门高度肯定。

此外，良品铺子获得多家媒体及协会颁发的“年度卓越大消费企业”、“食品健康七星奖年度新秀奖”、“湖北上市公司社会责任优秀实践案例”等奖项，充分说明各界对良品铺子在践行社会责任、企业管理和品牌力塑造等方面的认可。

资质	评选机构
第三批全国供应链创新与应用示范企业	商务部等 8 单位
奖项	颁奖机构
2022-2023 年度神农中华农业科技奖科学研究类成果一等奖	中国农学会，中国农业农村部
2024 中国服务业企业 500 强	中国企业联合会 中国企业家协会
2024 湖北服务业企业 100 强	湖北企业联合会 湖北企业家协会
2024 湖北民营企业 100 强	湖北省工商业联合会
第十三届中国食品健康七星奖年度新秀奖	第一财经
第六届“金格奖”年度卓越公司评选： 年度卓越大消费企业	格隆汇
2024 年度湾区社会价值品牌	广东新快报社
数智助老公益服务联盟成员单位	广东新快报社
2024 年度湖北上市公司社会责任优秀实践案例	湖北日报传媒集团 支点杂志 / 支点财经 湖北省楚商联合会
2024 年度年度公益榜样	财经网
2024 食品饮料行业创新力榜十大创新案例： 良品铺子首倡“五减”新趋势，升级“自然健康新零食”	2024 年食品饮料消费论坛
“年度创新品牌”	品牌星球创新大会 2024
“最佳品牌升级”	
2024 年食品与健康匠心企业	2024 企业家博鳌论坛

服务认可

※ 优化客户服务流程，提升顾客满意度

良品铺子客服团队始终将顾客满意度置于首位，遵循“尊重用户、相信用户、真诚呼应、快速响应”的服务宗旨。通过盘点顾客购物链路中的各个服务触点，不断优化服务流程，提供主动服务，致力于确保每位顾客的问题都能得到及时且专业地解决。

2024 年，良品客服团队进行组织创新，缩减顾客转接次数，顾客一次性解决率同比提高 2%，平均响应速度 21s，天猫旗舰店获得“赤兔星客服”称号。

快速响应高效解决顾客问题，也获得顾客在线表扬及点名好评，2024 年，良品铺子客服团队获得顾客寄送锦旗表扬 5 面，发送表扬信 88 封。

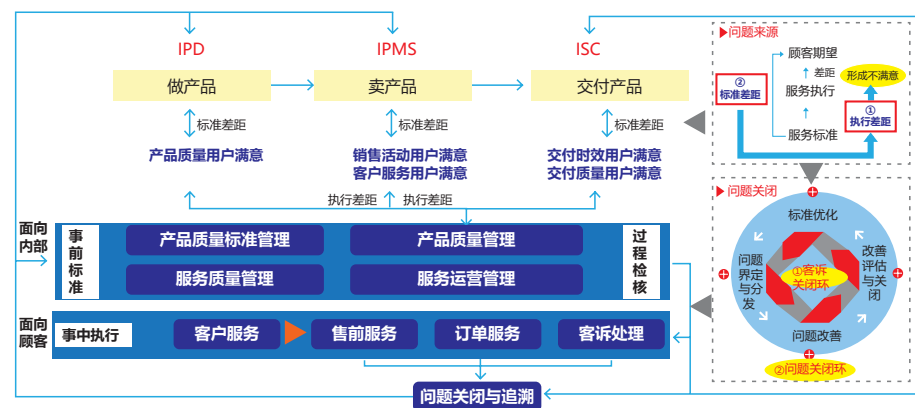


一次性解决率同比提高	2%
平均响应速度	21s
发送表扬信	88 封
顾客寄送锦旗	5 面

※ 完善问题关闭机制，形成问题闭环管理

良品铺子不仅满足于解决问题本身，还借助强大的数据分析能力，深入探究每一次客诉背后隐藏的深层次原因，从而推动整个服务体系的不断完善和发展，形成问题闭环管理。

2024 年，通过问题解决与关闭流程，推动解决了产品缺货、订单发货速度、退款速度等问题，提高顾客下单后的订单交付率。





品质·快乐·家



良品铺子股份有限公司

地址：湖北省武汉市东西湖区金银湖北街良品大厦

电话：027-85793003 邮编：430000

官网网站：<https://www.517lppz.com>