



仙鹤股份 | **XIANHE** 
知行合一 · 匠心智造

仙鹤股份有限公司 XIANHE CORPORATION

地址:浙江省衢州市衢江区天湖南路69号
电话: 0570-2833055
传真: 0570-2931631
网址: www.xianhepaper.com
邮箱: zqb@xianhepaper.com



仙鹤股份

2024年度可持续发展报告

“纸” 让一切成为可能

关于本报告

概况

《仙鹤股份2024年度可持续发展报告》是仙鹤股份有限公司连续第四年发布的可持续发展报告,同时也是公司第六份非财务信息报告,旨在系统描述公司在可持续发展方面所秉持的原则与理念、管理方法及成果绩效。

报告范围

本报告范围与公司年报保持一致,涵盖仙鹤股份有限公司及合并范围内子公司。本报告为年度报告,报告期间为2024年1月1日至12月31日,部分内容超出上述范围,在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》为指导,参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》、可持续发展会计准则委员会(SASB)的标准Containers & Packaging Sustainability Accounting Standard, Pulp & Paper Products Sustainability Accounting Standard及国际可持续发展准则理事会(ISSB)发布的IFRS[®] Sustainability Disclosure Standard进行编制。同时,本报告亦引用了国际标准化组织(International Organization for Standardization, ISO)发布的ISO 26000社会责任指南(ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility)中的部分建议。

数据说明

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的,以年度报告为准。

称谓说明

仙鹤股份有限公司		仙鹤、仙鹤股份、公司、本公司、我们
浙江哲丰新材料有限公司		哲丰新材料
常山哲丰环保科技有限公司		哲丰环保
衢州市衢江区鹤港环保科技有限公司		鹤港环保
浙江鹤丰新材料有限公司		鹤丰新材料
浙江唐丰特种纸有限公司		浙江唐丰
河南仙鹤特种浆纸有限公司		河南仙鹤
浙江哲丰能源发展有限公司		哲丰能源
浙江仙鹤新能源有限公司		仙鹤新能源
广西仙鹤能源发展有限公司		广西仙鹤能源
湖北仙鹤新材料有限公司		湖北仙鹤新材料
湖北仙鹤热力能源有限公司		湖北仙鹤能源
浙江仙鹿新材料有限公司		仙鹿新材料
浙江柯瑞新材料有限公司		柯瑞新材料
浙江夏王纸业业有限公司		夏王纸业

报告中“广西仙鹤”指代公司“年产250万吨广西三江口新区高性能纸基新材料”项目涉及的建设主体,“湖北仙鹤”指代“年产250万吨湖北石首高性能纸基功能新材料循环经济”项目涉及的建设主体。

可靠性承诺

仙鹤股份承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,印刷版备置于公司证券部。电子版可在公司官方网站(<http://www.xianhepaper.com>)、上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)查询。

联系方式

我们鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展与社会责任管理工作提出建议或意见。如有相关事宜,请联系zqb@xianhepaper.com。

目录

董事长致辞 01

关于我们 03

公司简介	03
企业文化	04
2024年大事记	05
2024年可持续发展亮点绩效	07

可持续发展管理 09

可持续发展战略	09
可持续发展管理架构	12
利益相关方沟通	13
实质性议题分析	14



01 专题篇“林浆纸用”一体化建设： 引领绿色循环，赋能区域发展

循环经济新模式	17
供应链安全新策略	18
区域经济新引擎	19



04 伙伴篇 以人为本，成果共享

员工权益与福利	73
员工成长与发展	82
员工健康与安全	87
公益慈善与社会贡献	91



02 环境篇 绿色发展，低碳转型

环境合规管理	23
应对气候变化	27
水资源管理	37
污染防治	39
循环经济	44
生态系统保护	44



05 治理篇 务实笃行，筑牢根基

公司治理	95
合规经营	98
商业道德	103
风险管理	108
党建引领	109



03 产品篇 品质先行，合作共赢

坚持创新驱动	47
严守质量关口	52
提供优质服务	59
链动绿色未来	63
助力行业发展	68

关键绩效表 113

指标索引 119

意见反馈表 124

董事长致辞

尊敬的各界朋友、合作伙伴、全体同仁：

2024年是仙鹤股份持续深化绿色发展、优化产业布局、推动高质量增长的重要一年。这一年，我们见证了广西来宾和湖北石首“林浆纸用”一体化项目的正式投产，标志着公司在自主供应方面迈出了坚实的一步。站在新的发展起点，我们将以更加开放的姿态迎接挑战，以更加坚定的步伐迈向未来。

厚植绿色根基，共谋永续未来。仙鹤始终践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，直面气候变化的挑战与机遇，持续优化能源结构，大力发展光伏、生物质能等清洁能源使用，着力建设并升级储能项目，不断扩大碳盘查、碳管理覆盖范围，积极开发碳汇项目，打造绿色低碳产业链。这一年，我们在广西、湖北生产基地推进循环经济体系建设，实现污染物减量化、废弃物循环化，为行业树立绿色制造新标杆。

坚持创新驱动，赋能行业升级。仙鹤不断加快“林浆纸用”一体化战略布局，加强纸基功能材料的研发能力，加大智能制造投入，引入自动化生产线、智能化检测系统、数字化供应链管理，提高生产效率和产品质量稳定性。公司深化与国内外高端客户的合作，进一步拓展食品包装、医用材料、出版印刷材料等高附加值产品领域。我们始终秉承合作共赢、共创价值的理念，践行负责任采购原则，推动上下游企业形成更具韧性的供应链生态，提升产业链的整体竞争力。同时，公司积极拓展海外市场，优化国际供应链布局，推动国产高端特种纸加速进入全球市场。

汇聚人才力量，共绘发展蓝图。仙鹤始终以“家文化”为核心，让每一位奋斗者都能在仙鹤的平台上实现自身价值。公司持续完善人才培养体系，通过校企合作、产业人才培养计划，为行业输送高素质技术人才，并在技能培训、职业发

展通道等方面不断优化，助力员工实现职业成长。多年来，我们在全中国多个基地创造了数千个就业岗位，构建了行业领先的薪资福利体系，让更多员工能够共享企业发展的成果。仙鹤受惠于时代，反哺于社会，这一年，我们继续扎根于乡村振兴、志愿扶贫的队伍中，为地方经济发展和民生改善贡献力量。

坚守合规底线，筑牢发展基石。这一年，仙鹤股份继续秉持“规范化、透明化、稳健化”的发展方向，不断完善董事会治理结构，强化ESG管理体系，严格遵循国家法律法规、行业监管要求，全面落实合规经营、公平竞争，建立了覆盖供应链、财务、市场、环保等多维度的风险管控体系，加强信息披露的透明度，推动ISO管理体系认证，并通过定期合规培训、反腐倡廉机制，营造公正、透明的企业文化，以高水平的合规治理体系夯实企业的长期竞争力，实现高质量可持续发展增长。

积跬步以至千里，谋长远而行不息。展望未来，我们将继续以“林浆纸用”一体化建设驱动增长，以全球化视野拓展市场，以高效治理夯实根基，聚焦靶心、铆足干劲、顺势而上，走出一条不断创新、不断前行之路。我们衷心感谢所有客户、合作伙伴、员工及社会各界对仙鹤股份的支持与信任，期待与大家携手同行，共创绿色未来！

仙鹤股份董事长
王敏良



关于我们

公司名称: 仙鹤股份有限公司
 公司外文名称: Xianhe Co., Ltd.
 公司外文名称缩写: Xianhe
 股票代码: 603733
 公司总部: 中国浙江省衢州市

公司简介

仙鹤股份有限公司是国内大型高性能纸基功能材料研发和生产企业, 主营业务为研发、生产和销售高性能纸基功能材料及其浆类原材料和化学原材料。公司生产的纸基功能材料产品主要划分为六大系列60多个品种, 包括食品与医疗包装材料系列、烟草行业配套材料系列、家居装饰材料系列(含合营公司夏王纸业产品)、商务交流及出版印刷材料系列、电气及工业用纸材料系列、日用消费材料系列。同时, 公司也以纸基功能材料研发制造为核心, 积极拓展化工材料、工业水处理、固废处理、清洁能源等领域布局, 推动新材料和新能源业务的发展, 并逐步将业务向物流及C端产品领域延伸, 致力于构建上下游一体化的产业生态。公司在全国范围内拥有5个生产基地, 分别位于浙江衢江、浙江常山、河南内乡、广西来宾、湖北石首。

企业文化

公司秉持“创造财富、服务社会”的宗旨, 以“百年仙鹤, 永续发展”为愿景。坚守“知行合一, 匠心智造”的工匠精神, 以“家文化”为引领, 通过可持续、高质量的发展, 立志成为全球高性能纸基功能材料行业的领军企业。

● 使命



以“林浆纸用”一体化战略, 为全球高性能纸基功能材料领域提供最优整体解决方案, 做全球特种纸行业领跑者。

● 愿景



百年仙鹤, 永续发展

● 宗旨



创造财富, 服务社会

● 仙鹤“家文化”内涵



把员工当作家庭成员, 让员工共享企业发展成果, 照顾好这个“小家”
 依靠干部员工, 倡导忠诚奉献、规范有序、团队合作、自主创新来建设好企业这个“大家”
 履行社会责任, 做一个受社会尊重的企业, 报效祖国这个“国家”

● 精神



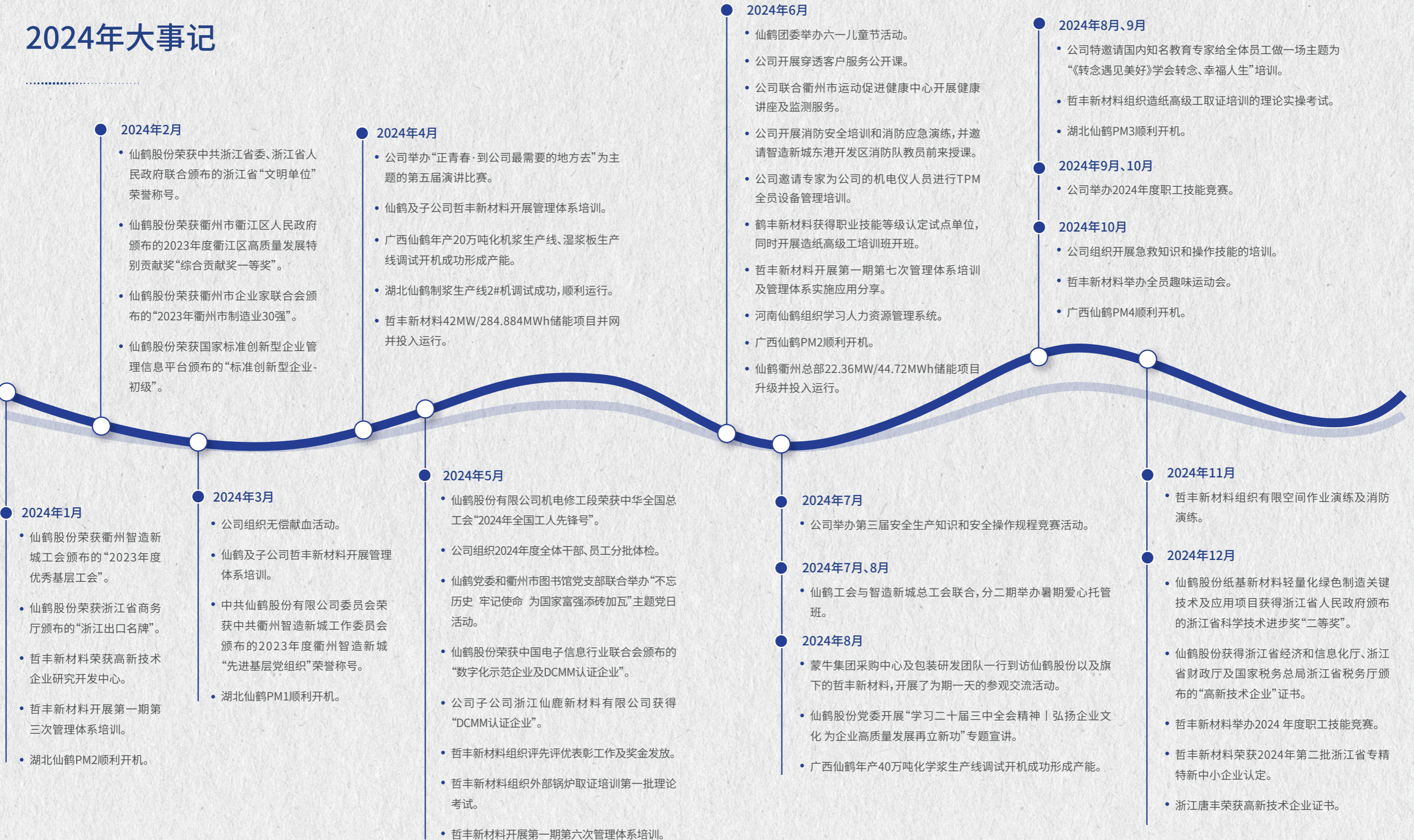
诚信、高效、创新、图强

● 价值观



以人为本, 以家为根
 以和为贵, 以德为先

2024年大事记



2024年可持续发展亮点绩效

ESG奖项

CDP气候变化、森林保护和水资源管理均获B-
Wind ESG A级

财务表现

营业收入
1,027,357.74万元

总资产
2,332,190.80万元

归属于上市公司股东的净利润
100,383.06万元

绿色发展 低碳转型

环境保护投入
108,667.56万元

突发环境事件数量
0件

可再生能源使用量
65,089,149千瓦时

水循环再利用比例
98.11%

品质先行 合作共赢

研发资金投入
13,423.32万元

产品合格率
99.18%

木浆供应商具备FSC认证、PEFC认证
等相关认证的比例达**100%**

客户满意度
91.64分

以人为本 成果共享

员工培训覆盖率
100%

安全生产培训覆盖率
100%

公益慈善投入
196.16万元

可持续发展管理

可持续发展战略



联合国可持续发展目标



1 无贫穷
在全世界消除一切形式的贫穷

公司行动

- 仙鹤在广西、湖北地区积极招聘当地人员,充分利用本地人力资源,带动就业,为当地经济发展注入活力。同时,在河南开展扶贫车间,帮助困难群众实现就近就业,提升收入水平,推动减贫工作。
- 每年持续捐赠,用于支持各类公益事业,包括帮扶家庭困难学生完成学业、关爱孤寡老人提升生活质量等,传递温暖与关怀,为构建和谐社区贡献力量。



4 优质教育
确保包容和公平的优质教育,让全民终身享有学习机会

公司行动

- 公司注重员工的全面发展,为员工提供良好的学习平台,根据不同岗位的需求制定针对性培训计划,并积极支持员工接受再教育,不断提升专业技能与综合素质。



5 性别平等
实现性别平等,增强所有妇女和女童的权能

公司行动

- 秉持性别平等原则,尊重妇女权利,确保女性员工在经济、社会和政治领域与男性员工享有平等待遇。
- 设立女工委,专责保障女性员工权益,该委员会曾被浙江省工会女职工委员会办公室评为第二批“工会女职工特色工作品牌”荣誉。



6 清洁饮水和卫生设施
清洁饮水和卫生设施

公司行动

- 公司始终重视水资源的可持续利用,严格控制耗水量,设立明确的节水目标,确定用水控制红线,确保各环节合理用水。
- 公司不断升级废水处理装置,严格按照环保要求处理污染物,实施全流程监控,并定期进行水质检测,确保排放合规性。



确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源

公司行动

- 积极策划新能源产业布局, 创立仙鹤新能源、哲丰能源、广西仙鹤能源、湖北仙鹤能源公司, 专注于分布式光伏发电、电力销售服务和热能供应, 推动可持续发展。
- 自2014年开始使用太阳能光伏发电设备, 在各生产园区均布局了光伏发电, 有效补充生产用能。



采用可持续的消费和生产模式

公司行动

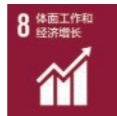
- 积极抓住“以纸代塑”的发展机遇, 不断进行新型环保纸基产品的研发, 充分利用原材料和能源, 恪守负责任的生产原则。
- 专注于研发与制造“无碳打印类产品”和“无碳复写纸”等环保低碳商品, 以主营业务为引领促进可持续消费。



保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统, 可持续管理森林, 防治荒漠化, 制止和扭转土地退化, 遏制生物多样性的丧失

公司行动

- 公司积极践行可持续采购原则, 将生态保护融入供应链管理, 要求供应商提供FSC或PEFC认证, 以确保原材料来自可持续管理的森林, 促进生物多样性保护和森林资源的合理利用。



促进持久、包容和可持续经济增长, 促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

公司行动

- 倡导“家文化”, 在所在社区创造就业机会, 为员工打造安全、宜居的工作环境, 不断提升员工的生活幸福感。
- 多年来, 通过设立教育基金、颁发王本道奖学金以及参与贫困大学生慈善捐赠项目等方式, 持续推动教育事业的繁荣, 为培养青少年提供坚实的支持。



采取紧急行动应对气候变化及其影响

公司行动

- 建立系统性的气候变化管理体系, 根据内部能源消耗情况实施温室气体排放监测计划, 逐步进行碳盘查, 制定有力的减排计划, 推动仙鹤朝着低碳转型发展的目标迈进。
- 专注构建“林浆纸用”一体化产业链, 积极进行林业建设, 充分开发“碳汇”资源, 为减缓气候变化的影响贡献企业的积极力量。



倡建和平、包容的社会以促进可持续发展, 让所有人都能诉诸司法, 在各级建立有效负责和包容的机构

公司行动

- 将合规理念融入到运营过程和员工日常工作中, 营造诚信、高效及稳定的运营环境。
- 全面贯彻反腐败工作理念, 建立覆盖全员的廉政管理体系, 通过多样化的廉政管理举措推动企业廉政文化的深入发展。

可持续发展管理架构

公司设立了权责清晰、互为支撑的三层架构, 共同构建覆盖战略、运营与执行的可持续发展治理体系, 持续完善相关管理制度, 确保可持续发展工作有章可循。其中, ESG委员会定期召开年度会议, 评估公司可持续发展管理体系的运行情况, 强化可持续发展风险管控, 推动可持续发展治理结构的不断完善, 为高质量、可持续发展奠定坚实基础。



ESG委员会主要职责



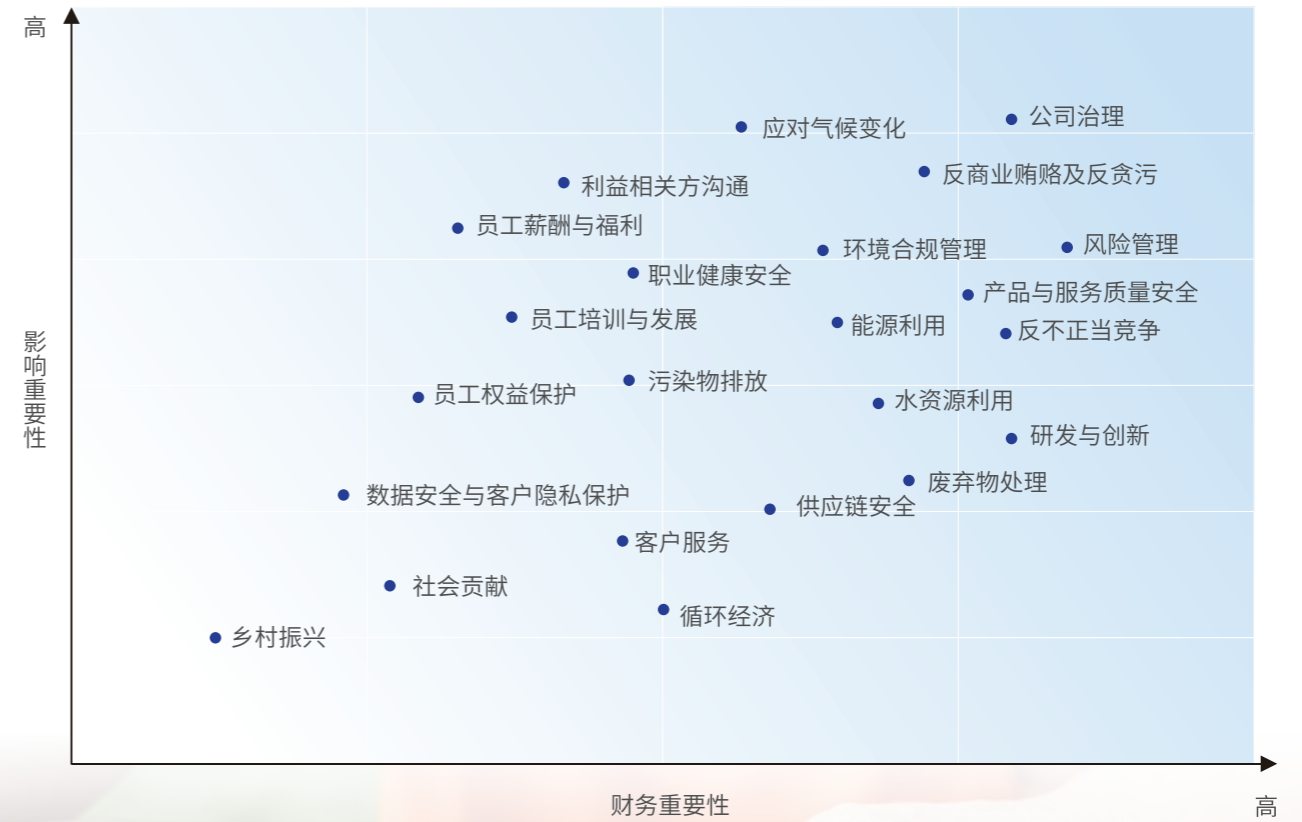
利益相关方沟通

仙鹤股份始终将利益相关方参与视为推动可持续发展的核心动力。公司通过建立多维度、常态化的沟通机制，系统性识别投资者、客户、员工、社区及合作伙伴等核心群体的价值诉求与发展期待。通过定期开展利益相关方调研、问卷研讨及ESG议题重要性评估，持续将各方关切融入战略规划与运营实践。我们致力于搭建透明、互信的对话平台，以动态响应利益相关方诉求为支点，共同构建经济价值与社会价值相融合的可持续发展生态。

主要利益相关方	期望与诉求	回应措施
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 依法经营 诚信纳税 创造就业岗位 带动区域经济发展 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 诚信纳税 助力改善民生 注重污染防治
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩 投资回报 稳健经营 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 加强风险管控 制定经营策略 及时信息披露 开展投资者路演与组织投资者调研
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 权益保障 薪酬与福利 职业发展与晋升 安全、舒适的工作环境 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> 合法签订劳动合同 提供福利与关爱 共享发展成果 完善培训机制 落实安全生产
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 高质量、多元化产品 优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持自主研发与创新 产品质量管理 完善客户服务体系 了解客户满意度
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平采购 互利共赢 推动产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持阳光采购 诚信履约 开展专业交流
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 促进社区发展 公益慈善活动 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善捐赠 参与志愿活动
 社会团体与公众	<ul style="list-style-type: none"> 公众参与 透明经营 	<ul style="list-style-type: none"> 接受公众与媒体监督 对外宣传

实质性议题分析

我们基于上一个报告周期的实质性议题，结合最新行业动态、监管要求及企业发展方向，对本报告期内的实质性议题进行了全面更新和优化，以进一步提升ESG管理工作的有效性。我们参考了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》关于实质性议题的识别要求，并发放相关问卷，充分考虑利益相关方的关注重点，运用系统化的方法分析议题的财务重要性及影响重要性，为公司可持续发展提供有力支撑。



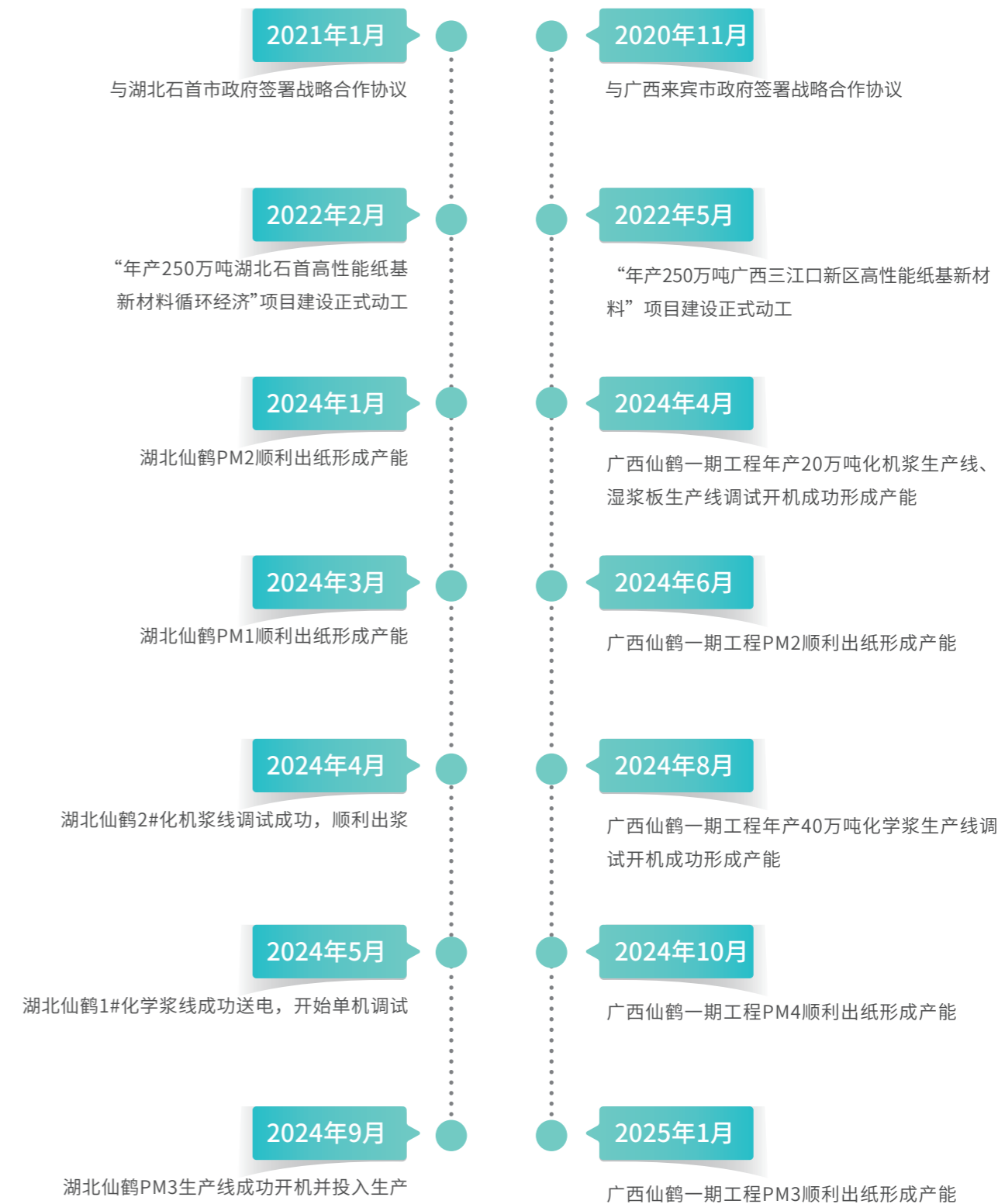


01 专题篇“林浆纸用”一体化建设： 引领绿色循环，赋能区域发展

在全球碳达峰、碳中和的宏观背景下，造纸行业正迎来深刻变革。作为资源、能源密集型产业，传统造纸依赖进口木浆和高耗能制造模式，不仅加剧了成本的波动，也使供应链面临较大的不确定性。同时，我国部分资源丰富但经济发展相对滞后的地区亟需产业升级，以提高资源利用效率并促进地方经济发展。

仙鹤股份以前瞻性的战略视角，自2020年起即投入超百亿资源，着力建设广西来宾与湖北石首“林浆纸用”一体化项目，深度融合林业资源、制浆工艺、高性能纸基功能材料制造与绿色能源，重塑产业链结构，探索造纸行业可持续发展的新路径。

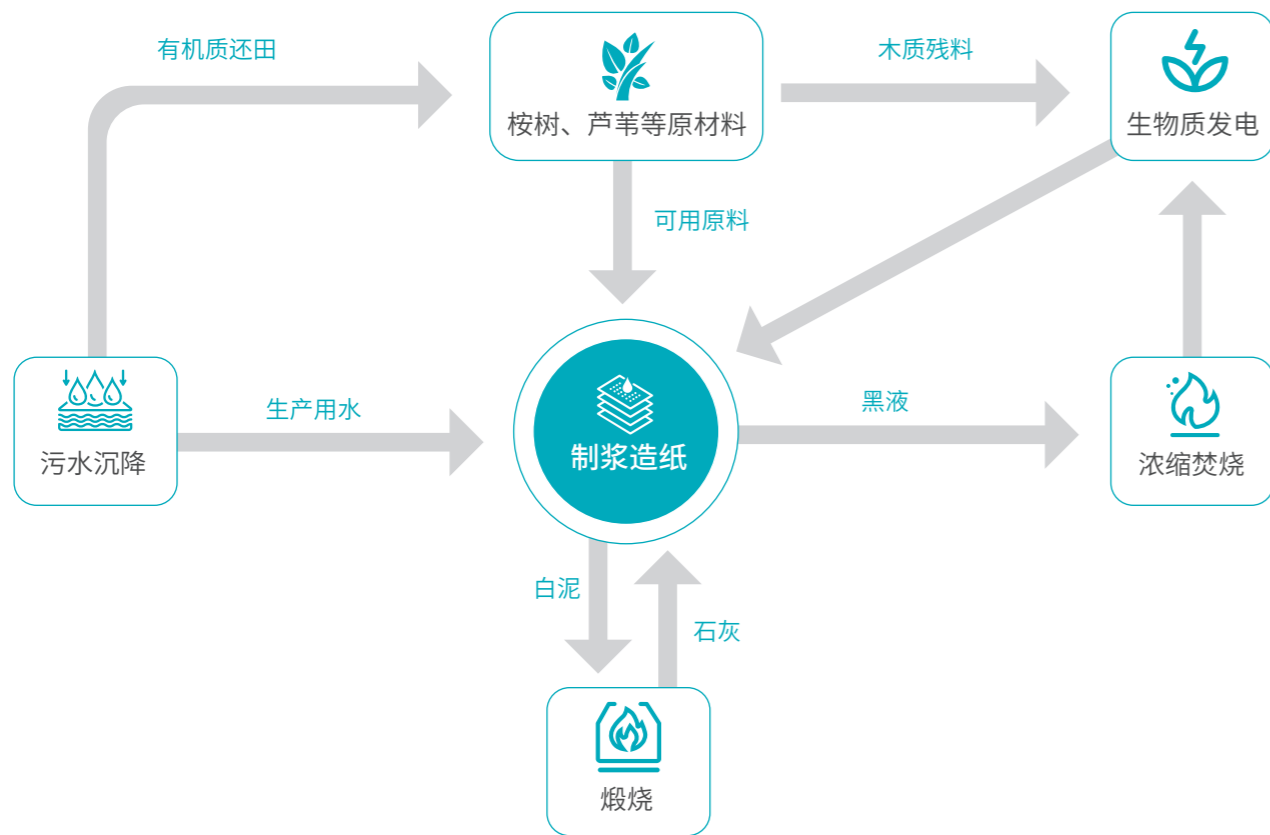
建设历程



循环经济新模式

造纸行业的可持续发展不能仅限于末端治理，而应贯穿整个产业链，形成从原材料获取、生产加工到能源利用、废弃物循环的闭环治理模式。仙鹤股份秉持“零废弃、低能耗、负责任”的循环经济理念，依托广西、湖北基地，打造集“林业培育、制浆、造纸、废弃物资源化利用”于一体的绿色制造体系。

仙鹤股份基于对可持续发展的深刻意识，在项目规划初期便引入衢州总部沉淀多年的实践经验，通过优化能源结构，搭建废弃物循环利用系统，实现循环经济在新生产基地的高效落地。其中，广西基地已启动20MW屋顶光伏项目，并计划在风电方面做更多可能的探索，进一步提升清洁能源占比。



燃烧木片废料，引入黑液焚烧发电技术，使蒸汽、电力等能源实现部分自给，有效降低碳排放，同时减少对化石燃料的依赖。

污水沉降后的污泥用于林地施肥，白泥资源化，构建零废弃生产体系，减少固废排放。

供应链安全新策略

近年来极端天气频现、地缘冲突不断，全球木浆市场价格波动加剧，国际供应链的不确定性加剧，国内造纸企业普遍面临原材料依赖进口、成本波动、供应脆弱等挑战。仙鹤股份基于“强链、补链、稳链”策略，通过广西、湖北基地的全产业链布局，构建自主可控、高效稳定的原材料供应体系，打造造纸行业的供应链安全范式。

本地化供应链布局，降本增效

仙鹤广西基地坐拥中国最大的桉木种植区，湖北基地则依托长江流域杨树、芦苇资源，通过“自主林地+合同林地+国储林合作”的多元化供应体系，保障原材料稳定供应，实现可持续木材供应，有效规避市场价格波动的影响，减少进口木浆依赖，实现供应链本土化的战略目标。

10 广西地区速生桉资源丰富，当地政府已将仙鹤项目纳入重点工程，并承诺在政策支持和木材供应方面提供保障。

20 湖北杨树、芦苇产业链完善，政府积极推动可再生纤维资源开发，与仙鹤建立长期合作机制，双方共建生态保护与产业协同发展模式。

智能化供应链管理，提高产业韧性

数字化采购及仓储管理

构建智能供应链管理系统，实现原材料需求预测、库存管理、物流调度的精细化运营，提高供应链灵活性。

打造高效运输网络

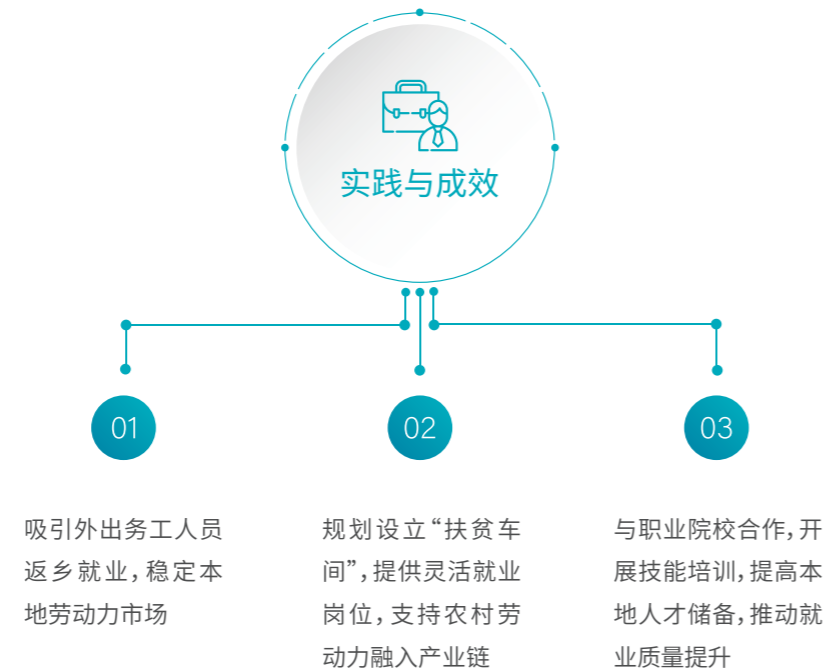
广西基地规划建设铁路专线、水运码头泊位，湖北基地利用长江水运优势，增强物流效率，实现浆纸原料与产品的快速流转。

区域经济新引擎

我国中西部地区长期以来受限于产业结构单一、就业机会有限、基础设施薄弱等问题，难以释放本地资源潜力。仙鹤股份广西、湖北基地的建设，紧密对接国家中西部高质量发展战略，助推地方经济结构优化、产业升级，并带动上下游产业协同发展，促进地方资源优势向经济优势转化，赋能区域经济腾飞。

促进就业，提高居民收入

仙鹤股份在广西、湖北两地共提供超过2,600个就业岗位，其中90%以上为本地居民，并为员工提供远超当地平均收入水平的薪资，有效提升了居民的生活质量，缓解了劳动力外流现象。



推动产业集群化发展

公司不仅构建了完整的造纸产业链，还对上下游产业形成带动效应。项目的落地直接推动了造纸钙及石灰钙企业的发展，制浆过程中对填料需求的大幅增加，使得相关企业迎来产能扩张和市场拓展的机遇。同时，造纸化学品企业也受益于基地的规模化生产需求，进一步促进本地化供应链的发展。随着产能逐步释放，纸品深加工企业也迎来了新的增长空间，如食品包装、文化印刷等多个领域的纸基产品制造需求旺盛，加速了区域内纸品加工产业的升级。仙鹤股份的项目不仅完善了造纸产业链条，还为地方矿产加工、精细化工、纸制品深加工、物流运输等多个行业提供了发展新机遇，形成了高附加值、多元协同、互相促进的产业集群，助力区域经济高质量发展。

基础设施建设与成效

- 公司自发投资修缮公路，提升区域交通便利性
- 依托政府提供的广西三江口新区5,000亩土地支持，仙鹤牵头建设园区电力设施、污水处理设施、人才公寓、学校等一体化配套装备，加速产业集群建设



“林浆纸用”一体化项目的顺利投产是公司发展的重要里程碑，我们更希望能戮力前行，为行业沉淀出可复制的永续发展示例。未来，仙鹤股份将继续深化循环经济模式，加大科技创新投入，拓展清洁能源应用，真正成为浆纸全产业链绿色闭环的企业，助力造纸行业实现绿色转型，为国家“双碳”战略贡献仙鹤力量。

02 环境篇

绿色发展, 低碳转型

仙鹤股份秉持“绿色中国, 清洁工厂”的理念, 以高度的社会责任感和使命感, 通过先进的技术和管理手段, 推动环保工作取得实质性成效, 致力于打造资源节约型和环境友好型企业, 追求企业、环境、社会的和谐统一和互惠共赢。

- 23 环境合规管理
- 27 应对气候变化
- 37 水资源管理
- 39 污染防治
- 44 循环经济
- 44 生态系统保护

环境合规管理

仙鹤股份建立健全制度文件与治理架构,明确环境管理工作的责任分配与执行流程,形成了全面可靠、职责清晰的环境管理体系,确保公司各项生产活动的环保合规性,同时为公司环保目标的达成提供有力支撑。

关键绩效 2024年度环境目标

火灾事故发生次数

0次

油品化学品泄漏事故发生次数

0次

原材料有害物质检测报告收集率

100%

环境管理体系

仙鹤股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规,制定并实施《环保管理制度》《环境运行控制程序》《环境因素识别与评价程序》等一系列环境保护程序文件。

公司成立公司、部门、分厂三级环保及清洁生产管理网,开展全面、全员、全过程的环保及清洁生产管理与环保技术监督工作。

环保及清洁生产管理委员会是公司环保及清洁生产的最高管理机构,委员会全面贯彻执行国家及上级主管部门的环保方针、政策和法规,统筹管理公司环保工作,并组织开展环保监察与测试等相关工作。委员会下设环保及清洁生产办公室,配备环保及清洁生产相关专业技术人员,负责对公司环境治理情况进行日常监督检查,同时承担环保信息的统计、归档及报送工作。各分厂设立环保及清洁生产领导小组,由分厂厂长担任组长,负责设计、组织与实施环保及清洁生产方案,并监督生产现场的环保措施落实情况。



环境保护及清洁生产管理架构

● 环境污染应急预案

公司秉持“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则,根据污水处理和烟气处理工艺特点及可能导致事故性排放的因素,制定事故性排放污水和烟气应急预案,明确各类排放事故的处理流程与注意事项,提高突发环境污染事件的预防与处置能力。

● 突发环境事件应急演练

公司定期组织员工开展突发环境事件应急演练。2024年,公司重点开展了危化品泄漏应急演练,详细讲解并实践了泄漏物的具体处置方法与处置注意事项。演练通过模拟真实泄漏场景,使参与人员深入理解危化品泄漏应急处理流程,并显著提升了相关人员的实操能力,为公司日后快速有效处置突发环境事件积累了宝贵经验,进一步增强了公司整体应急响应水平和环境保护意识。



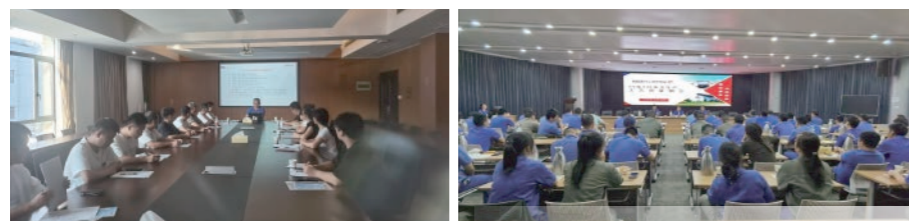
危化品泄漏演练

● 环境风险防控

生产技术部负责识别和评估与公司各项活动、产品及服务全生命周期相关的环境因素,并编制《重要环境因素清单》。该清单将依据年度评估结果进行定期更新,以确保环境影响的有效控制和持续改进。

● 环保培训

公司定期组织环境保护相关培训与宣传活动,旨在提升员工的环保意识,强化环保责任感,并推动绿色发展理念的落地。培训内容涵盖环保法规、污染防治、资源节约等多个方面,同时结合公司现有设施与设备的运行与管理情况,开展实操演练和案例分析,不断增强员工对环保工作的重视程度,促进环保理念融入企业运营。



环保设备日常监测

公司对环保设备与设施进行全面管理,严格执行定期检查、维修和验收制度,对设备、管道、阀门等进行定期检查与维护,及时修理或更换存在安全隐患的部件,确保所有环保设施和设备完好且运转率达标,保障日常生产活动符合环保合规要求。

环境合规检查

为确保自身经营场所内危险化学品的使用与储存符合国家法律法规及相关标准要求,公司委托有资质的外部机构定期开展全面、深入的合规审查工作。审查范围覆盖经营场所内的所有相关区域,包括化学品储存仓库、生产车间、实验室等,以及与危险化学品使用和储存相关的各类设施设备,如储存罐、输送管道、通风系统、消防器材等。审查内容涵盖涉及危险化学品的各类作业流程,如装卸、搬运、使用和处置等环节,确保操作规范且风险可控;以及危险化学品的管理体系,包括制度建设、人员培训、应急预案、标识标签管理和台账记录等,确保管理措施完善且有效落实。

关键绩效

仙鹤股份是工信部评定的“国家级绿色工厂”和浙江省首批“浙江省绿色企业”。

仙鹤股份、哲丰新材料、仙鹿新材料、河南仙鹤、浙江唐丰、柯瑞新材料已通过ISO 14001环境管理体系认证。

关键绩效 2024年度

环境保护投入
108,667.56万元

全年召开环保节能专题会议
4次

公司所属企业制定并在环保部门备案的突发应急预案**8**个

环保培训员工覆盖比例
100%

全年突发环境事件应急演练
2次

因污染物超标或违规排放而导致的环保处罚事件与金额**0**万元

突发环境事件数量
0件



应对气候变化

气候变化问题已成为当今世界各国共同面临的重要挑战。造纸行业为能源消耗密集型行业, 其制浆、漂白、纸张干燥等关键生产环节涉及大量能源消耗与碳排放。仙鹤股份积极响应国家“双碳”目标, 识别气候变化带来的风险和机遇, 并将气候管理纳入相关部门的日常重点工作。此外, 公司建立了完善的能源与碳管理体系, 对日常能源消耗与温室气体排放进行全面管控, 同时通过实施节能降碳技术、应用清洁能源等措施, 积极推进自身低碳转型进程, 助力可持续发展目标的实现。

气候变化管理体系

仙鹤股份参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议, 从治理、战略、风险管理以及指标和目标四个层面构建公司气候变化管理体系。



治理

将应对气候变化纳入公司可持续发展治理体系, 董事会负责气候相关事项的主导决策, ESG委员会协调并监督气候治理相关工作的落实, 下属各部门具体执行相关措施。



战略

分析短期、中期和长期气候风险与机遇对企业业务与财务的实际与潜在影响, 结合分析结果将可持续发展相关内容整合至公司整体战略。



风险与机遇管理

基于政策法规与行业趋势, 参考专家建议, 充分结合公司业务现状, 系统化识别并评估与自身运营活动及价值链相关的气候风险及机遇, 制定并定期更新风险及机遇管理措施。



指标与目标

定期统计、核查并披露温室气体的排放量与排放密度, 以此评估公司整体气候管理举措的实施效果, 并基于上述数据制定科学的碳管理目标, 持续推动公司向低碳转型。

气候目标

仙鹤股份积极响应国家“双碳”战略, 力争于2030年前实现碳达峰, 2060年前实现碳中和, 携手社会各方共同推进“双碳”目标及巴黎协定目标的实现。

气候相关风险与机遇

a. 气候物理风险

风险类型	风险描述	可能的负面影响	主要财务影响	应对措施	概率
急性风险	台风、暴雨、冰雹等极端天气事件频繁发生	· 原材料或产品运输延迟 · 货品及交通工具损毁 · 供应链不稳定性加剧	· 运输成本增加 · 额外原料采购成本 · 交付延迟, 收入下滑	· 公司提前规划运输备用路线, 持续关注供应商与客户所在地以及物流线路的天气情况, 适时启动应急物流方案。 · 公司将储备一定原材料库存, 避免极端天气事件造成的原料供应中断。	高
	南美等主要木浆供应地存在较高自然灾害风险, 例如地震、火灾	· 原料短缺, 产量减少 · 生产计划推迟	· 原料采购成本增加 · 生产延误, 收入下滑 · 交付延迟导致违约与赔偿费用	· 公司加强供应链多元化, 积极寻找备选供应商, 并确保其地理位置分布广泛, 减少对单一供应商的依赖, 降低集中地区天气灾害的影响。 · 为保障原料供应, 公司在湖北、广西地区发展自有及合作林地与芦苇场, 建设“林浆纸用”一体化项目, 提升整体供应链的运作效率。	中
慢性风险	持续性极端高温或严寒天气	· 中暑、冻伤等人员伤害 · 生产安全性与稳定性降低	· 人员医疗支出增加 · 生产延误, 收入下滑	· 公司将提前进行极端天气监测与预警, 并为员工提供充足的防暑与防寒设施, 确保工作场所温度适宜。 · 在极端天气期间, 调整工作时间或实施轮班制, 减少员工暴露于极端高温或低温下的时间。 · 公司将制定全面的灾害应急预案, 并定期组织自然灾害应急演练和培训, 以提升极端天气应对能力。	低
		· 设备与设施运行效率下降, 甚至引发故障及损毁 · 生产安全性与稳定性降低	· 基础运营成本增加 · 资产维护成本增加 · 生产延误, 收入下滑	· 公司定期对生产设备设施进行维护与检查, 在极端天气到来之前进行设备的防护与保养, 防止其防止过热或结冰。 · 公司针对设备故障制定应急预案, 及时协调生产资源以减少极端天气给公司业务带来的影响。	低



b. 气候转型风险

风险类型	风险描述	可能的负面影响	主要财务影响	应对措施	概率
政策与法律风险	全球范围碳定价覆盖范围扩大、排放标准趋严	· 日常生产经营受到影响	· 合规与业务运营成本上升 · 碳税增加或环境罚款	· 公司持续推进“林浆纸用”一体化战略, 积极开发林业碳汇、对生产工艺与设备进行节能降碳改造, 为早日实现公司“碳中和”目标而努力。 · 公司证券法务部门将密切关注并跟踪环境相关的法律法规变化情况, 确保公司运营始终符合环保合规要求。	高
技术风险	应用绿色技术以降低对水、能源和物料的消耗	· 现有技术落后 · 新开发技术不成熟或实施效果不佳	· 绿色技术研发成本 · 高排放设备、产线升级或替换成本	· 公司将谨慎评估低碳技术的可行性, 在短期内采取逐步升级的策略, 分阶段投入资金更新设备和生产线。 · 公司将积极与高校、科研机构开展合作, 共同推进低碳技术的研发与成果转化。	中
市场风险	行业趋势与客户行为转变	· 消费者偏好变化, 传统高碳产品需求减少	· 市场份额降低, 收入下滑	· 公司持续开展低碳环保产品的研发与生产, 满足客户诉求。	高
声誉风险	气候行动迟缓或表现不佳	· 品牌形象受损 · 利益相关方负面评价 · 社会舆论压力	· 客户流失, 收入下滑	· 公司计划扩大执行全生命周期碳足迹跟踪与评价的产品范围, 并进一步研究分析减少产品碳足迹与环境影响的方法。 · 公司在采取积极有效的行动应对气候变化的同时, 及时做好信息披露, 以回应外部利益相关方的知情需求。	高

c. 气候机遇

机遇类型	机遇描述	可能的正面影响	主要财务影响	应对措施	概率
能源转型	清洁能源应用	· 减少对传统化石能源依赖 · 降低碳排放	· 能源成本节约 · 额外政府补贴或税收优惠	· 公司积极投资建设太阳能、风能、生物质能等清洁能源项目以及储能项目, 以优化自身能源结构。	高
产品和服务	低碳环保型产品和服务需求	· 绿色消费群体扩大 · 品牌形象提升	· 收入增长	· 公司结合市场与客户需求, 加速推进绿色环保产品的开发, 例如可降解、可回收或含有再生成分的产品, 助力价值链低碳转型。 · 公司通过品牌宣传、绿色认证等方式, 提高低碳产品的市场认知度与认可度。	高
新市场	“以纸代塑”理念普及	· 提升产品吸引力 · 新增合作机会	· 收入增长	· 公司把握需求增长带来的市场机会, 通过研发和生产纸吸管、纸袋、纸盒等代替塑料制品, 推动食品、日化、包装等行业内环保纸基材料的替代应用。	高

关键绩效

2024年, 公司积极响应国际环保倡议, 开展CDP问卷填报工作, 并在气候变化、森林保护和水资源管理三个主题均获得了B-级别。

碳排放管理

为积极响应监管机构与下游客户碳管理方面的要求, 仙鹤股份自2022年启动内部碳盘查工作, 目前已完成了对衢州总部及主要子公司的碳排放盘查工作, 为未来制定科学合理的减排目标与路径提供了数据支撑。2024年, 仙鹤股份(天湖南路69号厂区)、哲丰新材料两个组织已通过严格评估并取得温室气体盘查报告, 进一步证实了自身在温室气体管理方面的合规性与透明度。

哲丰新材料碳盘查结果

指标	单位	数据
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,235,107.57
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	36,017.15
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	494,088.17
范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	705,002.25

*哲丰新材料因产量上升, 温室气体排放总量较往年有所增加, 吨纸排放呈下降趋势。

仙鹤股份(天湖南路69号厂区)碳盘查结果

指标	单位	数据
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	372,134.25
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	9,859.61
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	201,337.00
范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	160,937.64

此外, 公司持续扩大产品碳足迹测算的覆盖范围, 2024年联合外部专业机构完成圣经纸、格拉辛纸等产品的碳足迹测算, 并获得碳足迹认证证书, 实现对产品全生命周期碳排放情况的全面评估。

指标	单位	数据
产品碳足迹-圣经纸	千克二氧化碳当量/千克纸	2.01
产品碳足迹-格拉辛纸	千克二氧化碳当量/千克纸	2.44

*公司产品碳足迹测算范围覆盖原材料获取、原材料运输及产品生产制造阶段。

*因公司不断提升碳管理能力, 格拉辛纸碳足迹较上一年度显著下降。



能源管理体系

2024年度能源目标

2024年, 仙鹤总部与衢州智造新城经发部签订节能目标责任书, 制定

“节约能源**550**吨标准煤”的目标, 并通过技改成功达标。

能源管理体系

仙鹤股份遵循“守法创新, 节能降耗, 绿色生产, 持续改进”原则, 依据ISO 50001:2018《能源管理体系要求》、RB/T 118-2014《能源管理体系制浆造纸企业认证要求》及国家能源相关法律法规的要求, 制定《能源管理体系管理手册》及一系列程序文件, 通过持续提升能源利用效率和优化能源使用状况, 推动节能降耗目标达成, 提升公司可持续发展能力。

公司建立了完善的能源管理体系, 持续推动能源管理工作的系统化与规范化。能源管理领导小组担任组长, 成员包括各分厂主管及公司能源管理员, 主要负责资源与能源的合理使用及监测控制。能源管理领导小组下设节能管理小组, 用电、用汽等具体用能行为的规章制度, 确保节能降耗增效措施的有效落实。

能源计量设备配置及维护

精准能耗管控是实现资源高效利用和提高整体运营效率的关键因素。公司在锅炉、电机、干燥设备等耗能设备安装电表、气表等能源计量设备, 并设立能源计量配备率指标, 确保设备统计范围涵盖所有对外结算设备、各部门车间设备以及重点用能设备。

此外, 公司建立了系统的能源计量管理体系, 制定《能源计量记录控制程序》《能源计量器具配备、使用和维护管理程序》《能源计量数据采集、处理、统计分析和应用管理程序》等能源计量管理制度, 确保各项能耗数据的准确性和实时性。公司在生产现场设立标准计量室, 并配备专职计量管理员, 在生产厂长的直接领导下, 与能源管理员紧密合作, 确保公司整体能源计量体系的有效运作。计量室管理员负责仪器和仪表的定期送检、校正及维护保养; 各分厂负责本厂能源计量设备的日常检查与管理, 确保设备稳定运行。

能源管理系统(EMS)与大数据分析

公司应用EMS对计量设备收集的能源消耗数据进行统一汇总, 并采用大数据分析技术寻找潜在的节能机会和优化空间。例如, 通过对比分析不同时段、不同车间、不同设备的能源消耗模式, 识别能源浪费环节并进行优化; 优化锅炉燃烧控制策略, 根据蒸汽需求自动调节燃料供应和空气进气量, 从而提升燃烧效率, 减少天然气消耗。

节能减碳措施

节能降耗措施

为响应国家节能减排政策, 公司不断强化节能减排的责任意识, 并通过建立责任制明确各部门的节能目标 and 责任。通过对生产过程的全面分析, 针对原材料处理、工艺调整、生产调度、设备利用等方面的能耗进行细致分析, 识别出各项潜在节能点, 制定切实可行的节能降耗措施。

设备更新

- 对部分大型设备的电机进行技术升级, 将传统电机替换为更高效的伺服电机, 积极推进永磁伺服电机的应用。
- 将部分高能耗变压器替换为低能耗变压器, 同时减少空载损耗及负载损耗。
- 购置十余台高效用能设备, 并对烘缸、下引纸复卷机、双盘磨浆机等用能设备进行节能改造, 进一步提高了生产过程中的能源使用效率。

绿色办公

- 优化办公环节的能源管理, 推进绿色办公模式。选择节能型空调与照明设备, 设定控制程序对空调温度和风量进行自动调节, 降低公司日常办公的电力消耗。

低碳出行

- 为有效减少员工的碳足迹, 积极倡导绿色低碳出行方式, 鼓励员工购买新能源汽车, 在厂区内安装了充电桩等配套设施, 为员工及外来人员提供便捷的充电服务。

林业碳汇开发

仙鹤股份秉持“以纸养林、以林促纸”的发展理念, 通过“林浆纸用”一体化项目推动林业资源可持续利用, 并积极开发林业碳汇。目前, 公司广西来宾“年产250万吨广西三江口新区高性能纸基新材料”和湖北石首“年产250万吨高性能纸基新材料循环经济”两大项目稳步推进, 进展良好。

清洁能源使用

一直以来,公司积极践行绿色发展理念,致力于推动能源结构转型与可持续发展。目前,公司各生产园区均布局了光伏发电设施,累计完成光伏装机容量52.24MW,年发电量达5,176.74万度,在降低电力消耗的同时,显著减少了碳排放,为实现“双碳”目标提供了有力支持。

同时,公司大力支持用户侧储能项目建设,进一步提升能源利用效率。2024年4月,子公司哲丰新材料42MW/284.884MWh储能项目成功完成了并网并正式投入运行,日发电量25万千瓦时;同年6月,衢州总部的22.36MW/44.72MWh储能升级项目也顺利投入运行,月充电量25万至26万度,放电量22万至23万度,储能充放效率87%至88%。上述储能项目的建设有效解决新能源间歇性、不稳定、不可控等问题,大幅度增强了公司对于可再生能源的消纳能力,提升了公司在能源管理方面的自主性和灵活性,进一步推动了公司向绿色低碳转型。

公司湖北、广西基地充分利用木屑、树皮、芦苇、污泥以及黑液提取的固形物等生物质资源进行发电,优先满足自身生产需求,多余电量并入电网,以实现资源的高效利用和能源的自给自足。此外,广西基地20MW光伏及湖北基地16MW光伏均在安装中。公司将稳步推进相关建设项目,持续提升自身能源供应的绿色化水平。



综合能源消耗量

单位: 吨标准煤



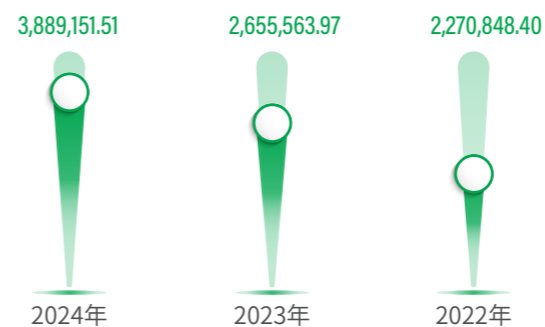
综合能耗密度

单位: 吨标准煤/吨纸



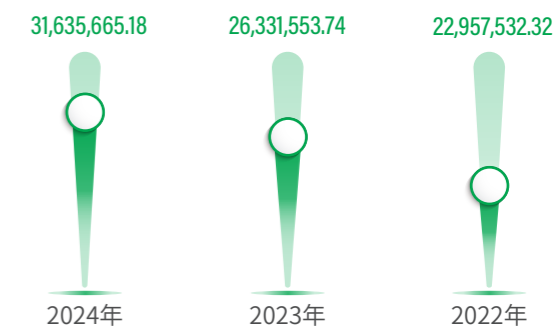
蒸汽消耗量

单位: 吨



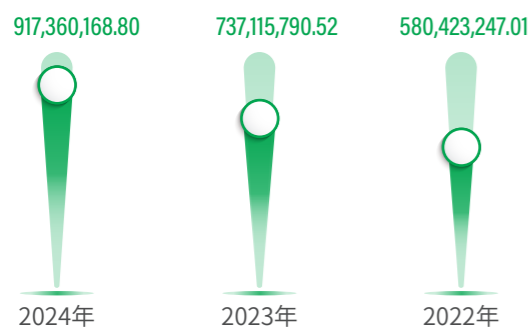
天然气消耗量

单位: 立方米



外购电力

单位: 千瓦时



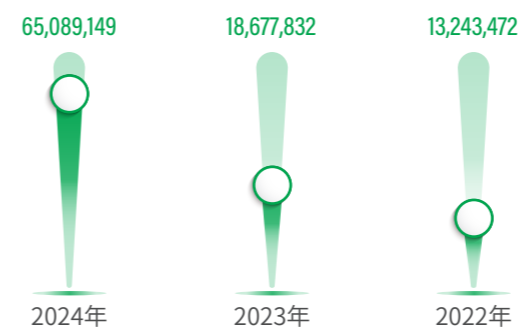
煤炭消耗量

单位: 吨



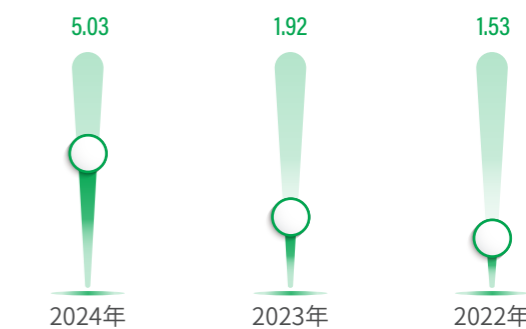
可再生能源使用量

单位: 千瓦时



可再生能源使用占比

单位: %



*2024年公司对能源数据统计口径与计算标准进行调整, 相关数据以本报告为准。

水资源管理

造纸行业是典型的高耗水行业, 生产过程中需要大量水资源用于洗涤、冲刷和质量调整等工艺环节。仙鹤股份高度重视水资源管理工作, 严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规, 制定《用水计量管理制度》《计划用水管理制度》《节水设备管理制度》等制度文件。公司设立节约用水办公室, 在清洁生产管理委员会领导下, 统筹水资源管理工作, 负责用水目标制定、任务分解以及节水措施落实情况督查。公司持续推进生产用水节约措施, 并将节水工作纳入常态化管理, 全面提升水资源利用效率。



节水培训

用水目标及进展

公司致力于创建节水型企业, 制定2020年至2030年的《节水十年规划》, 并严格按照规划要求推进各项节水措施。目前, 公司已顺利完成前期各类目标, 并计划于2030年委托有资质的单位开展水平衡测试。公司计划通过水平衡测试全面了解自身用水管网状况以及各业务环节的用水现状, 精准查找高耗水因素, 为节水措施的制定提供科学依据。

关键绩效 2024年度节水目标

每万元产值水电消耗相较于上年度

降低 **1%**



生产用水节约措施

在生产用水方面, 公司经政府批示后从水库取水, 确保取水行为符合法律法规和水资源规划, 利用水处理净化技术将水库水处理至符合工业用水标准, 保障公司生产用水的稳定供应, 避免占用饮用水资源。公司在生产区域配备高精度的用水计量设备, 实时采集和传输用水数据。公司以数据为支撑, 对生产过程中的用水情况进行全面分析, 精准查找高耗水因素, 制定科学的节水措施。

清洗设备升级优化, 减少喷嘴数量、缩小喷嘴口径。改造后, 水资源使用量节省约25%。

缩短清洗设备间歇时间, 减少清洗周期中的水浪费, 单台设备年用水量下降。

各机台生产设备的冷却水采用内循环系统, 通过增设冷却塔有效降低水温, 经冷却后的水重新回流至冷却系统, 实现循环利用。同时, 在外排水管道出口处加装温度控制系统, 进一步提升冷却效果, 降低排水量。

加强对设备使用时长的管理, 针对不使用的生产单机台采取高压清洗水停用措施。

优化工艺流程, 新项目使用磁悬浮真空泵替换水环真空泵, 实现100%无水、无油, 低噪音、低振动, 并大幅降低环境污染。

常态化节水方案



营造节水文化

公司在主要用水场所和器具张贴节水标识, 组织召开班前班后会, 在公司内部营造良好节水氛围, 每年开展节水宣传, 提升员工节水意识。



严格控制耗水量

公司将年度整体节水目标细化分解至各分厂, 并设定用水量指标, 明确用水控制红线, 以强化对水资源开发利用的管理。若因生产计划调整、设备更新或工艺改进等原因导致用水情况发生变化, 各分厂需提前向用水管理部门提出申请, 说明变动原因及预计用水量变化情况。



加强设备管理

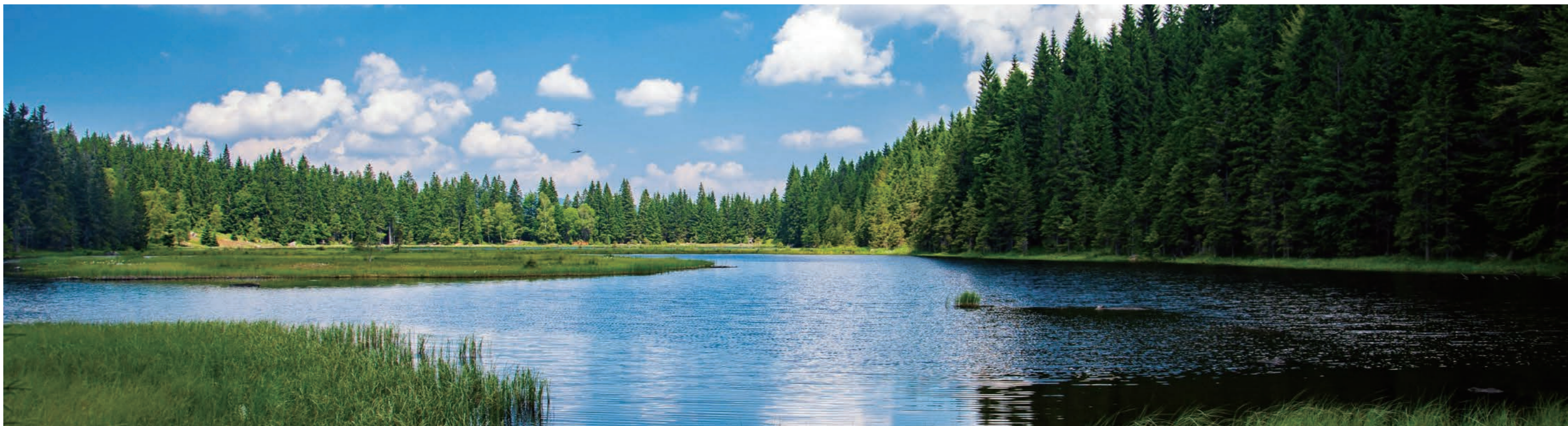
公司重视节水设备的管理工作, 制定《节水设备管理制度》, 确保节水器具的使用、管理、维护等工作的合理安排, 充分发挥设备效益。



促进循环利用

公司及控股子公司投资建设了中段水处理系统、白水回收系统(包括白水池、超效浅层气浮系统等)、砂滤装置、蒸汽回流水系统等水处理系统, 回收并循环生产过程所使用的水资源, 有效控制水资源使用量, 目前水资源回用率可达到90%以上。

指标	单位	2024年	2023年	2022年
取水量	吨	21,686,645.58	18,307,713.20	20,207,564.96
单位产品综合水耗	立方米/吨纸	15.79	17.56	24.42
水循环与再利用的总量	吨	709,225,599.28	591,949,393.47	653,377,933.71
水循环与再利用比例	%	98.11	97.20	96.77



污染防治

仙鹤股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规,制定并严格落实《废水、废气、固废和噪声控制程序》,持续加强对废水、废气、固体废弃物、厂界噪声及声源噪音的综合管理,尽可能地对废水、废气、固体废弃物加以回收再利用,对噪声实行源头治理,最大限度地减少其对环境及人体所造成的影响。

公司在经营过程中遵守国家环境保护“三同时”制度,建设项目中的防治污染设施均与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用,并依法取得排污许可证。公司对各排放口进行实时监测,并定期委托第三方专业机构进行排放检测,确保各项排放指标符合国家和地方环保标准。报告期内,公司未发生超标排放情况,且未因污染物排放问题受到任何重大行政处罚或刑事追责。

废水管理

公司废水按照生产环节分为化学法制浆产生的蒸煮废液(主要为黑液)、洗浆漂白过程中产生的中段水及抄纸工序中产生的白水。公司自主建设污水处理设备并持续更新处理技术,蒸煮废液通过碱回收系统和黑液综合利用系统进行回收利用,白水通过气浮或多盘真空过滤处理后直接回用于生产,中段水经初沉淀、厌氧、生化、沉淀、砂滤等一系列工艺处理,去除悬浮物和杂质后,排放至污水处理厂。

公司依照《制浆造纸工业水污染物排放标准》(GB 3544-2008)规定的特别排放限制要求,对废水的酸碱值、色度、悬浮物浓度、化学需氧量、生物需氧量、氨氮浓度、磷浓度等关键指标进行定期监测,如超标按照《事故、事件、不符合、纠正和预防控制程序》采取措施进行处置,保证废水处理的合规性与有效性。同时,公司严格按照《协商与信息交流管理程序》,充分倾听和吸纳公司员工及当地居民的意见、建议和投诉,促进水污染防治工作持续提升。

废气管理

废气主要来自污水站废水处理产生的无组织废气、液体原料及产品挥发、食堂厨房抽油烟排放、办公汽车排放、分析实验排放等,其中污水站废水处理产生的无组织废气占比最大。公司明确了各类排放源的责任部门和管控措施,针对无组织废气制定《废气排放管理制度》,积极采用废气处理技术和工艺,持续优化废气净化效果,保证废气达标排放。

此外,公司每月进行废气达标排放监测,若检测废气结果超标,由安环部负责监督各排气净化设备使用,安排专业人员对设备进行及时检修和调整,确保设备持续有效运行。

关键绩效 2024年度污染物排放与废弃物处理目标



生产污水排放达标率
100%



噪声排放达标率
100%



固体废弃物分类收集率
100%

公司及重要控股子公司排污情况如下

仙鹤股份(衢江厂区)

废水排放

单位: 克/吨纸

指标	排放强度	排放达标情况
化学需氧量	410.67	✓
氨氮排放量	7.39	✓

废气排放

单位: 克/吨纸

指标	排放强度	排放达标情况
颗粒物	4.19	✓
氮氧化物	1.31	✓
二氧化硫	0.03	✓

湖北仙鹤新材料

废水排放

单位: 克/吨纸

指标	排放强度	排放达标情况
化学需氧量	275.38	✓
氨氮排放量	11.07	✓

废气排放

单位: 克/吨纸

指标	排放强度	排放达标情况
颗粒物	0.22	✓
氮氧化物	61.55	✓
二氧化硫	131.52	✓

*固废焚烧炉烟气排放口

废气排放

单位: 克/吨纸

指标	排放强度	排放达标情况
烟尘	73.41	✓
氮氧化物	228.28	✓
二氧化硫	2.20	✓

*碱回收炉烟气排放口

鹤港环保

废水排放

单位: 吨

指标	实际排放量	核定排放量
化学需氧量	264.04	301.13
总氮排放量	39.87	60.23
氨氮排放量	2.94	30.11

哲丰能源

废气排放

单位: 吨

指标	实际排放量	核定排放量
烟尘	3.75	14.25
氮氧化物	30.43	78.60
二氧化硫	27.50	55.02

哲丰新材料

废水排放

单位: 克/吨纸

指标	排放强度	排放达标情况
化学需氧量	136.46	✓
氨氮排放量	1.33	✓

废气排放

单位: 克/吨纸

指标	排放强度	排放达标情况
氮氧化物	14.58	✓
二氧化硫	1.34	✓

河南仙鹤

废水排放

单位: 克/吨纸

指标	排放强度	排放达标情况
化学需氧量	1,298.17	✓
氨氮排放量	40.52	✓

废气排放

单位: 克/吨纸

指标	排放强度	排放达标情况
烟尘	30.88	✓
氮氧化物	464.40	✓
二氧化硫	49.61	✓

哲丰环保

废水排放

单位: 吨

指标	实际排放量	核定排放量
化学需氧量	97.82	130.50
总磷排放量	0.44	1.31
总氮排放量	6.44	39.15
氨氮排放量	0.95	13.05

废弃物管理

公司依照《国家危险废物名录》，将经营活动产生的废弃物分为一般废弃物和危险废弃物两大类。其中，一般废弃物主要包括污泥、生活垃圾、建筑垃圾、可回收废纸、金属废物、一般塑料废物，危险废弃物主要包括废机油、废电池、含油废物等。公司制定《固废管理制度》《危废管理制度》，对废弃物的存放与处置进行全面管理。

公司推行清洁生产，致力于减少一般废弃物与危险废弃物的产生。同时，遵循“节约资源、物尽其用”的原则，在废弃物管理方面采取综合利用策略。对于可回收的废弃物，公司积极寻求回收利用或对外出售的途径，以实现资源的循环使用。对于无法回收的废弃物，例如污泥等一般废弃物、机油等危险废弃物，委托具有资质的第三方机构进行处理，确保废弃物得到规范、安全地处置。

噪声管理

公司高度重视工作场所噪声污染的治理，制定《噪声排放管理制度》，明确噪声来源及各类噪声的控制措施。公司积极采取多种措施降低噪声对周围环境和员工的影响。在设备选型和工艺优化方面，优先选择低噪声的新工艺和危害小甚至无危害的设备，从源头上降低噪声的产生。对于已投入使用的高噪声设备，公司采取了一系列减噪措施，例如安装隔声设施、应用吸音材料等。在员工防护方面，公司为受到噪声影响的相关岗位配备防护设备，安排每年定期体检，减轻噪声对员工危害程度；开展相关培训，提高员工噪声防护意识。此外，公司按照GB 12348-2008《工业企业厂界噪声排放标准》中的III类标准对噪音进行管理，每季度由现场检查人员对噪声监测并登记记录。

循环经济

在“双碳”目标驱动下，中国造纸行业正经历着从传统制造向绿色智造的深刻转型。作为特种纸龙头企业，公司以广西来宾、湖北石首两大百亿级项目为战略支点，构建起“林浆纸用”一体化的循环经济生态圈。此外，公司积极推进生产过程的资源回收以及产业模式创新，致力于打造资源集约利用与产业协同发展的新范式。

哲丰能源工业废气综合利用碳减排项目

案例

项目通过将哲丰能源现有锅炉尾部排放的烟气与氢氧化钙反应，生产轻质碳酸钙，供哲丰新材料造纸生产，生产废水经污水处理系统净化后，被再次用于轻钙的生产环节。该项目每年可吸收利用二氧化碳5.4万吨，有效实现了工业废气、废水的资源化利用，为低碳减排和绿色经济发展做出贡献。

生态系统保护

公司业务布局不涉及生态敏感区域，生产经营活动未对生态系统和生物多样性产生重大影响。报告期内，公司持续优化工艺流程，积极研发环保技术及新型纸基功能材料，以最大限度降低生产过程对生态环境及生物多样性的负面影响。公司以构建“林浆纸用”一体化模式为契机，在广西、湖北两地投入到生态林产业的建设之中，促进生态系统保护。

在广西基地，公司通过自主林地建设、合同林地保障与国储林合作相结合的方式，持续推动桉树林地面积扩大。同时，公司采取全天候监控、卫星监测、建立防火隔离带等一系列林地火灾预防措施，有效降低火灾风险、保护生态资源。在湖北基地，公司与政府共同投入芦苇生态保护项目，通过植被恢复与种植，进一步改善当地的生态质量。此外，作为落实绿色发展承诺的一部分，公司自觉缴纳“森林植被恢复费”，确保被占用的森林与植被得到有效保护，促进生态系统的可持续发展。

03 产品篇

品质先行, 合作共赢

仙鹤股份立足于自身科研优势, 紧抓“以纸代塑”发展契机, 以优质的产品与服务满足工业制造与日常生活领域对纸基新材料的需求。同时, 公司秉持负责任采购的原则, 建立产品全生命周期质量管理体系, 携手产业链上下游伙伴, 共同推动行业向低碳、高效、可持续的未来迈进。

47

坚持创新驱动

52

严守质量关口

59

提供优质服务

63

链动绿色未来

68

助力行业发展

坚持创新驱动

高性能纸基材料具有高科技含量和高附加值的特点, 能够满足多种领域对于高性能易耗材料的需求。在《浙江省新材料产业发展“十四五”规划》中, 特种纸基材料被列为“先进基础材料”重点发展领域之一, 其能够有效推进造纸行业的材料升级和高端应用领域拓展, 对于支撑传统产业高质量发展具有重要战略意义。

仙鹤股份作为深耕高性能纸基功能材料领域的高新技术企业, 自成立以来始终将创新视为驱动发展的核心动力, 秉持“自主设计、合作开发”的创新理念, 构建创新生态, 致力于为客户和市场提供更多优质绿色产品。

构建创新生态

研发管理体系

公司高度重视自身研发能力建设, 已建立起较为完善的科技创新体系, 制定《研发组织管理办法》《新产品研发管理制度》《科研经费投入管理制度》《人才引进管理办法》等创新管理与激励制度, 吸引并保留行业顶尖人才, 合理分配与监控科研资金, 保证资源的有效利用, 确保研发活动在有序、高效和激励性的环境中顺利开展, 为持续的创新进步奠定坚实基础。同时, 公司构建了研发总管统筹管理, 研究所与技术中心主导, 多个部门协同配合的研发组织架构。

研发主管

- 组织编制并监督公司年度设计研发计划, 协调处理研发计划执行过程中出现的问题
- 组织研发项目的评审、批准

研究所

- 制定研发项目的设计实施方案
- 对项目承担人员进行任务分工, 并参与项目的评审
- 下设研发组负责新产品、新项目具体研发工作、专利和标准的申请编制等

技术中心

- 负责研发、设计、试制过程的质量检测和跟踪记录, 并反馈质量信息
- 负责设计开发技术文档的归档
- 下设QC组协助新产品、新项目的开发、试制与检测

生产技术部

- 收集整理市场需求设计的信息, 并提出设计研发项目建议

行政人事部

- 负责对设计研发人员的配置进行备案



研发流程

仙鹤股份高度重视研发流程的规范化与精细化。在快速发展的市场环境中, 公司持续优化创新流程, 针对产品创新四大流程的细项步骤进行调整与补充, 强化跨部门协作, 合理配置资源, 确保研发工作科学、规范且高效开展, 实现创新成果价值最大化。

调查研究与分析决策



围绕市场需求、市场份额、技术发展现状和趋势、资源效益四个核心维度进行综合的技术与经济可行性分析, 把握行业技术的发展现状与未来方向, 为产品开发提供精准的决策支持。

严格遵循“三段设计”流程, 依次完成新产品的技术设计说明书、技术设计方案以及工作图纸设计。



产品设计管理

新产品试制与鉴定管理



新产品正式投入量产之前, 将先执行样品试制与小批量试产, 基于项目特性对试制出的产品进行经济和技术两个维度的评估鉴定, 确定其是否符合进入下一步的试生产或转入正式生产的条件。

依据鉴定级别, 遵循国务院及国家科学技术委员会关于科技成果与技术进步奖励的相关规定及公司的管理体系, 对成果进行专业评审, 并执行相应的报批程序。



新产品成果评审

研发投入

公司将持续的研发投入视为维持竞争优势的关键, 研发资金主要投向产品研发、设备升级、人才引进等关键领域。

产品

公司持续加大产品研发投入, 把握市场机遇, 积极布局新市场并拓展战略客户, 开发出多款面向终端的产品, 不断丰富产品矩阵。

设备

通过自主研发与合作引进相结合的方式, 对造纸工艺与设备进行迭代升级, 提升生产自动化程度, 进而提高生产效率和产品质量。

人才

引进专业技术人才与细分领域专家, 培养高素质人才队伍, 增强团队的专业能力和创新潜力。

关键绩效



研发人数占比
4.67%



研发投入
13,423.32万元
同比增长
18.90%

创新氛围

创新激励

鼓励员工积极参加创新活动, 设置科研开发和技术创新奖励与知识产权激励; 将研发成果与个人晋升、职称评定挂钩; 收集员工合理化建议及改善提案, 针对采纳的建议发放奖励, 激发员工创新动力。

产学研平台

搭建仙鹤研究院、纸基材料产业学院等产学研平台, 加速科技成果转化。



收获创新成果

仙鹤股份始终致力于研发创新, 不断加大研发投入, 推动高性能纸基新材料的研发与应用, 助力行业高质量发展。报告期内, 公司及其子公司共新增13项专利, 其中10项为实用新型专利, 3项为发明专利。截至报告期末, 公司及其子公司累计获得实用新型专利113项, 累计获得发明专利51项。

关键绩效

新增实用新型专利
10项

新增发明专利
3项



新增发明专利



新增实用新型专利

2024年, 公司研发生产的低定量薄型圣经纸、高强度真空镀铝原纸、亮光型无铝铝箔衬、食品级不锈钢板用衬纸等四个新产品已通过省级新产品鉴定。

关键绩效



公司参与的“纸基新材料轻量化绿色制造关键技术及应用”项目获得浙江省科学技术进步奖二等奖



严守质量关口

高品质的产品是我们赢得客户信任的关键。仙鹤股份自成立以来就以打造安全可靠的产品为重要任务,公司秉持“客户需求就是我们的标准”的经营理念,在各个生产环节实施严格质量监控,始终提供优质、可靠的产品和服务。

质量管控

仙鹤股份致力于保障卓越且稳定的产品质量,通过构建跨部门协作机制与严格的质量控制流程,确保产品从研发到交付的每个环节都符合高标准要求。

质量管理组织架构

销售部



根据客户与市场需求提出产品生产要求,并在产品开发阶段与研发团队协同确保产品从初样到量产逐步满足客户及终端用户的使用需求。

生产技术部



制定产品的生产方案、原材料标准和工艺标准,确保生产过程符合国家标准、行业标准与客户标准。

生产过程中,针对投浆、造纸、复卷等环节根据客户要求进一步分解步骤进行检验与调整。

质检部



根据生产技术部制定的质量标准执行最终检验,并提供检验数据。

下设检测中心,主要承担外部送样的新材料检测、新产品的研发检测以及同种类产品质量对比检测。

管理CNAS实验室,确保检测数据的准确性和国际认可度。

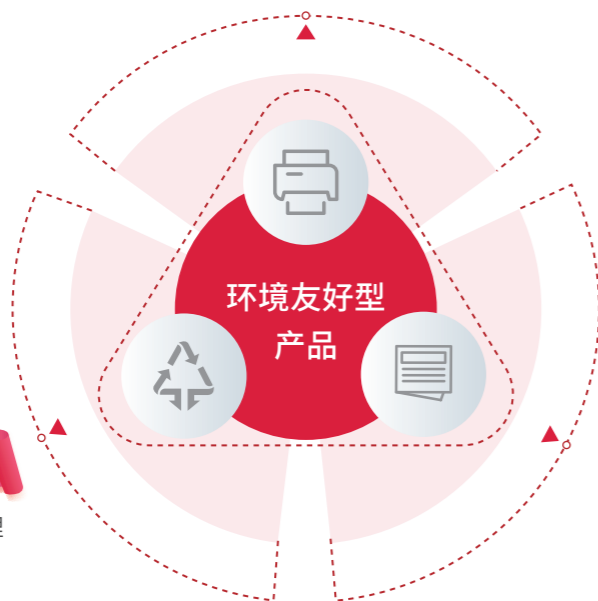
公司制定《仙鹤股份有限公司质量环境安全手册》《质量安全控制程序》《产品召回控制程序》等质量管理制度和程序,在原料把控、设计研发、产品生产、成品检验、包装运输等业务全流程进行全面质量管控,保障产品性能的优越性与可靠性,满足客户的期望。此外,公司新增《已入成品库的不合格品隔离制度》,对已入库但因各种原因被评判为不合格的某批次产品进行隔离与转库,进一步减少客户投诉与退货。

绿色设计产品

公司不仅开发性能优异的纸基新材料以满足市场需求并推动行业技术进步,还顺应全球低碳经济发展趋势,通过运用先进的生产工艺和环保型材料,开发绿色环保产品,力求减少产品对环境的影响,并为下游客户提供低碳的产品方案,全方位助力产业链绿色升级。

无碳复写纸、无碳打印纸、无碳电解电容器纸

减少碳基材料和耗材的使用,降低污染排放和能源消耗,同时便于回收利用



低克重格拉辛纸、数码纸

减少资源使用,降低下游处理环节其他原料的使用量

新型数码纸

避免印染工艺对环境的污染

● 质量管理流程

产品合格率 **99.18%**



01 原料把控

制定《采购计划表》《原辅材料的申购、使用管理规定》《原材料质量标准》《质量检验部原辅材料采样、检测、留样管理规范》《原材料和产成品出入库管理流程及规定》《辅料定置管理规定》对原辅材料的采购、检测、出入库、使用进行严格控制,同时按照国家及行业标准,结合公司与客户特定要求编制原辅材料质量标准并进行检验,杜绝不合格原料进入生产环节。2024年公司新增如下举措,进一步强化原料管控:

原料把控点提升:公司提升个别关键原料的质量管控要求,缩小误差区间,避免因原料波动影响产品质量;

新材料检测:针对新开发的纸种,增加“新材料检测”环节,以确保新材料符合预期标准;

精细化采购:小批量试制阶段,对原料采购量进行精准控制,避免超额采购,以减少不适配原料的浪费。



02 设计研发

产品研发方面,依循“三段设计”原则,依次开展样品试制、小批量试生产与批量生产。2024年,公司针对研发流程进行修订,进一步提升精细化管理程度。

工艺设计方面,由生产技术部门负责工艺条件的设定、工艺生产技术的综合管理以及工艺记录的审查与监督,保障工艺流程的高效执行。



03 规范生产

制定《各品种工艺操作作业指导书》《关于纸机更改品种的生产管理规定》对整个生产过程进行有效管控,生产过程严格依照《工艺通知单》规定的详细参数进行设置及执行,明确工艺流程图、操作要求、技术标准、工艺指标等要求;

实行生产员工先行自检,检验员巡检的双检验模式;

建设“5G智慧车间”,依托3D模型、动态数据可视化系统,保障产品质量。



04 质量检验

依据《物理指标检测、跟踪相关操作规程》《外观纸病检查操作规程》《检验作业指导书》《关于复卷过程中产品质量检验的管理规定》《质量安全生产控制程序》对产品的制浆工序、造纸工序、复卷工序等生产环节及质量与外观等多维度检验;

不合格品按照缺陷程度分别注明标识,做好分类隔离工作,以防混用;

不合格品评审后执行返工回炉、改作他用、碎浆处理等操作。



05 库存管理

依照《产品标识与可追溯性控制程序》对产出品进行标识,依照《原纸堆放的管理规定》对原纸进行安全有序存放,依照《废纸使用管理规定》对于生产废纸进行处理再利用,最大程度避免资源浪费。



06 包装运输

成品包装及储存严格按照《工艺通知单》《产品防护控制程序》要求进行,避免产品污染或受到破坏;

长途运输或新包装材料使用前,视需求进行运输稳定性及可靠性试验;

出厂前执行空车检查、装后检查等点检程序,对部分纸卷产品,特别是边角易受损的部分,加装防护装置。

● 多元化质量管控措施



智能化系统应用

工业物联网 (IIoT) 和传感器技术: 在制浆环节安装温度、压力和液位传感器, 在纸张成型与干燥环节安装湿度传感器, 通过控制系统实现相关参数的自动化与精确化调整, 保证纸张品质的稳定性与一致性。

过程控制系统 (PCS) 和制造执行系统 (MES): PCS对造纸环节的物料流量、速度、浓度等关键参数进行精确控制, 确保纸浆成分的均匀性。MES负责整个生产流程的调度与管理, 根据订单需求及时调整生产计划, 同时实时监控生产中的质量数据, 能够实现质量问题的根源追溯并进行持续改进。

自动称量系统: 通过高精度称量和自动化操作, 有效减少了人为误差, 避免了因称量不准确导致的成本损失, 同时为库存管理提供精确数据, 优化库存水平, 降低积压和缺货风险。

OA系统: 实现工作流程的自动化, 提高业务处理速度, 并通过快速的信息共享功能, 减少沟通成本, 提升团队协作效率。



设备校准

所有设备和仪器每年度委托第三方机构进行校准, 确保符合国际标准和行业要求; 公司内部每季度进行一次核查和校准, 以保持设备的正常运行。



现场检查

由生产技术部、质检部、动力信息部的负责人和各分厂厂长组成检查委员会, 每月分别对生产现场与相关记录各进行一次检查, 确保生产过程中各项标准的严格执行与记录的规范管理, 及时发现潜在的质量问题并采取纠正措施。



内部培训

公司实施多层次、全方位的内部培训计划, 并通过培训后现场抽查、举办实操或试卷考试等形式对培训效果进行检验, 确保员工能将理论知识应用于实际工作中。

入职培训: 针对新入职员工安排专业培训, 帮助其迅速掌握核心技能。

定期培训: 生产技术部各工段与质检部每月组织定期培训, 内容涵盖原材料使用、工艺流程、设备性能与安全操作规范、检测方法、产品特性、质量管理体系等, 强化生产技术人员的质量管控意识。厂部长级的培训每周进行, 包括产品质量、客户投诉处理、客户研发需求等内容, 确保管理层能够持续关注质量改进。

不定期培训: 根据客户投诉或质量问题的反馈, 组织相关员工进行专项培训, 解决并预防质量问题。



内部竞赛

定期举办工艺竞赛、安全竞赛等内部竞赛活动, 通过竞赛激励员工提高工作水平, 促进技术交流和经验分享。

关键绩效

开展质量培训次数 **25** 次

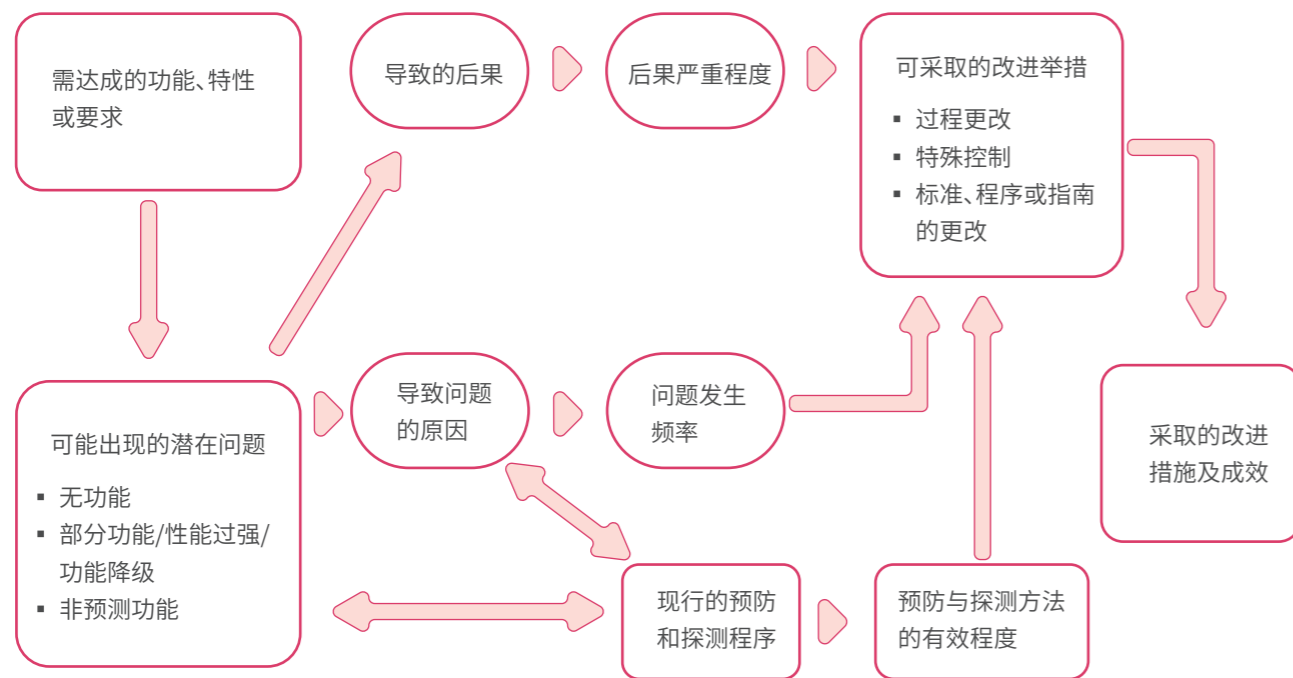
质量培训人均培训时长 **31.5** 小时



质量风险识别及应对

公司针对电解纸产品引入PFMEA(过程潜在的失效模式及后果分析)管理模式, 识别并分析生产流程中各个环节可能出现的失效模式与失效原因或机理, 找出潜在的问题并采取措施进行优化, 持续提升产品质量。

PFMEA分析过程

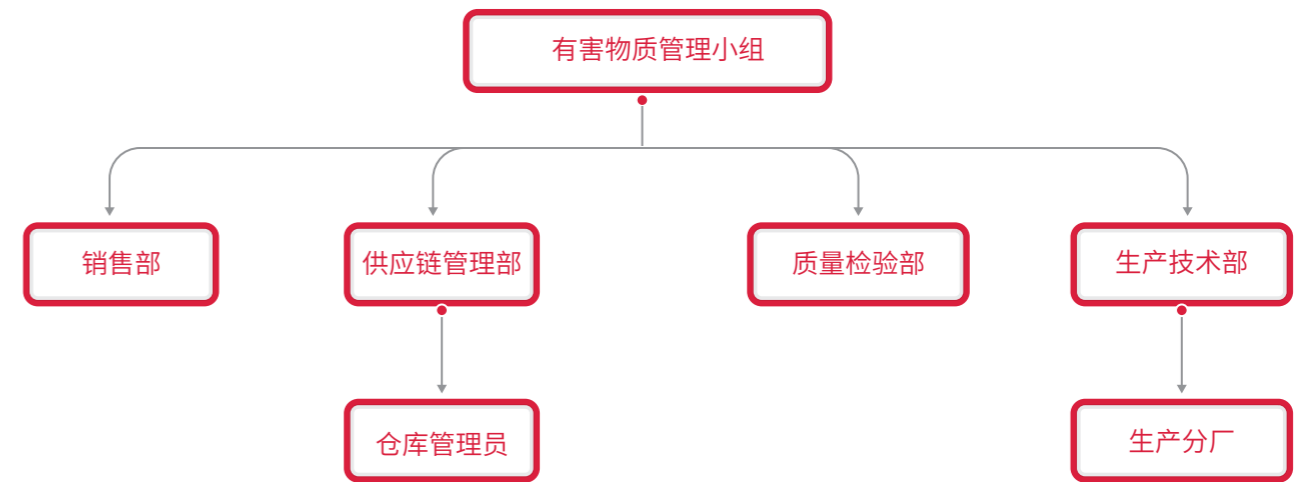


有害物质管控

仙鹤股份对采购、设计研发、生产制造、包装、储存等业务环节可能产生的有害物质进行严格管控, 参照RoHS指令及客户要求审核物料与成品, 并持续关注可能出现的有害物质外泄风险, 依托有资质的机构开展检验工作, 确保员工及客户的健康安全。

管理架构

公司成立有害物质管理小组, 生产副总经理为该小组的负责人, 负责主导有害物质的管理工作, 确保相关措施得以有效执行。



制度规范

公司制定《有害物质控制程序》《有害物质管控标准》《有害物质清单》等文件, 确保产品符合生产运营地的法规及顾客的要求。

培训宣导

公司定期组织相关单位或人员进行有害物质控制要求的相关培训, 提升相关人员对有害物质管理的意识和能力, 保证产品从设计到销售环节的有害物质含量均在标准以内。

提供优质服务

公司坚持“生产+服务”的直销经营模式, 致力于提供高性能纸基功能材料领域的整体解决方案, 同时高度关注客户使用体验, 维护客户权益, 并持续寻求产品及服务提升的机会点。

客户管理体系

公司制定《顾客走访管理办法》《售后服务管理办法》《投诉赔偿处理管理办法》《产品召回控制程序》等客户服务制度, 形成了由销售部门洞察收集客户反馈意见、生产技术部提供技术支持的职责清晰的组织架构。

客户服务

公司致力于为客户提供全方位的“一站式”服务, 涵盖研发、生产和技术支持等多个领域, 持续优化客户体验。

定制开发

深入了解并精准捕捉客户需求, 为客户提供技术性强、针对性强的产品解决方案, 深化顾客忠诚度, 强化品牌黏性。

柔性化生产

配置59条尖端现代化造纸生产线, 纸机设备大小、种类丰富, 单条生产线至少能够适应3至4种纸基功能材料的稳定生产, 且能够在不同产品中做到稳定的切换。

构建了完善的生产、物流、仓储系统, 且实现信息流的高效整合与全流程贯通, 全面保障生产制造过程的高效性与优越性。

凭借以上优势, 公司能迅速响应市场动态及顾客需求的变化, 灵活应对多样化、小规模批量与快速交付的订单需求。

产品可溯源

采用一物一码, 确保产品自入库至出库全流程的可追溯性, 实现生产过程的透明化与对产品生命周期的精确监控, 增强客户信任度。



客户参观交流

关键绩效

发放客户满意度调查表份数

70份

有效回收顾客满意度调查表份数

50份

客户满意度平均分

91.64分

快速交付

依托自有的物流团队, 结合海运、铁运和汽运等运输方式, 确保快速高效的产品交付。

伴随式服务

致力于提供涵盖从订单跟进到售后服务的全面而连续的服务支持, 面向客户定期开展线下拜访、电话会议、技术交流等沟通活动, 必要时提供现场技术培训与指导服务。

深入洞察客户需求并根据其偏好提出个性化解决方案, 建立并维护长期的合作关系, 定期接触客户以理解和预见其变化的需求, 提升客户满意度和忠诚度。

满意度调研

定期开展客户满意度深度评估, 覆盖实物质量、交付、售后服务、灵活性、运输等维度, 精准掌握客户对于产品与服务的认可度, 并进行针对性优化与提升。

售后支持

公司开放客服电话、传真、网站、书面调查表等反馈渠道,要求沟通事项必须在24小时内响应,对于重大突发的质量问题,立即分析解决,必要时安排技术人员驻场处理,确保客户心声能在第一时间得到关注与回应。

同时,公司内部定期组织各相关部门对客户投诉情况进行复盘,持续改进生产方法与服务策略。报告期内,公司接收到的客户反馈以外观轻微瑕疵为主,近三年未发生因质量或安全问题导致的产品召回事件。

关键绩效

客户投诉处理率 **100%**

2个工作日内完成客户投诉处理及整改

客户投诉管理程序

信息收集

提供线上线下多样化沟通渠道,将客户投诉或反馈问题生成《质量反馈单》,发放到技术部门;每月定期进行客户满意度调查,及时了解不同客户、不同时期的需求。

原因分析

质检部门及各造纸分厂分析处理反馈内容,总结归纳原因。

整改纠正

两个工作日内完成处理及整改工作,制定未来的改进及预防计划,生成《纠正预防措施处理》,提前控制并规避后续生产出现的同类问题。

跟踪拜访

持续跟踪,与客户确认整改效果,及时备案存档;针对调查中呈现的问题制定环比分析报告,以监测改进效果。

产品召回控制程序

问题识别与通知

定期评估产品质量或安全风险,发现隐患后立即组织相关部门开展危害调查与评估。

召回决策与启动

确定受影响产品的范围,根据问题严重程度制定分级召回计划,并及时向经销商或客户发出召回通知或公告。

产品处置与整改

对于回收的产品进行标识与隔离,检验以确认问题根源并采取纠正措施,最终根据质量问题的性质进行退货、修复或销毁处理。

后续跟踪

召回结束后,为客户提供产品替换、赔偿等解决方案,确保客户的利益得到最大保障。

客户隐私保护

仙鹤股份高度重视客户隐私保护,信息化系统由专门的技术部门负责维护管理。公司制定《信息化管理制度》,并采取多种技术保障措施,为合作伙伴提供安全可靠的服务。报告期内公司未发生客户隐私泄露事件。

客户隐私保护举措

客户信息上传至ERP系统,对敏感数据进行加密处理,且所有数据访问、修改、删除等操作均在系统中留有明确记录,以实现数据的集中化、规范化、透明化管理。

应用身份认证与访问控制系统,各业务部门根据职责分工设定分级访问权限,销售人员仅能访问与自身业务范围相关的内容,并且所有系统操作均限制在公司内网环境下,进一步保障客户信息的安全。

负责任营销

公司高度重视营销团队的合规意识培养与专业能力提升,推行负责任营销理念,促进品牌长期发展,并为构建积极健康的商业环境贡献力量。

公司制定营销制度文件,对信息发布的审核流程到市场推广活动进行规范管理,确保所传递的信息真实、准确、完整,杜绝任何误导性或虚假内容。

同时,公司开展多样化培训活动。为新加入的销售人员安排系统化的入职培训,包括法律法规、业务概览、产品知识、市场拓展技巧等内容。根据市场及法规变化情况,定期组织营销法规、合同法规、销售技能、案例分析等主题培训,不断提升营销团队的专业素养。

关键绩效

开展营销培训次数 **8**次

营销培训覆盖相关员工比例 **100%**

营销培训



链动绿色未来

仙鹤股份始终秉持与供应商共同成长的理念, 致力于通过紧密合作提升整体供应链的运作效率与可持续性。公司制定并执行《供应商管理制度》《供方评定与考核程序》《采购控制程序》《可持续采购政策》等制度, 保障供应商的准入评审与日常维护都能符合公司的可持续发展需求。公司积极倡导供应商践行可持续发展理念, 参照国际公约及我国相关法律法规, 制定并推行签订《供应商行为准则》, 致力于在打造高效、稳定、可持续供应链网络的同时, 实现供应链各方的共同进步与可持续发展。

供应商管理流程

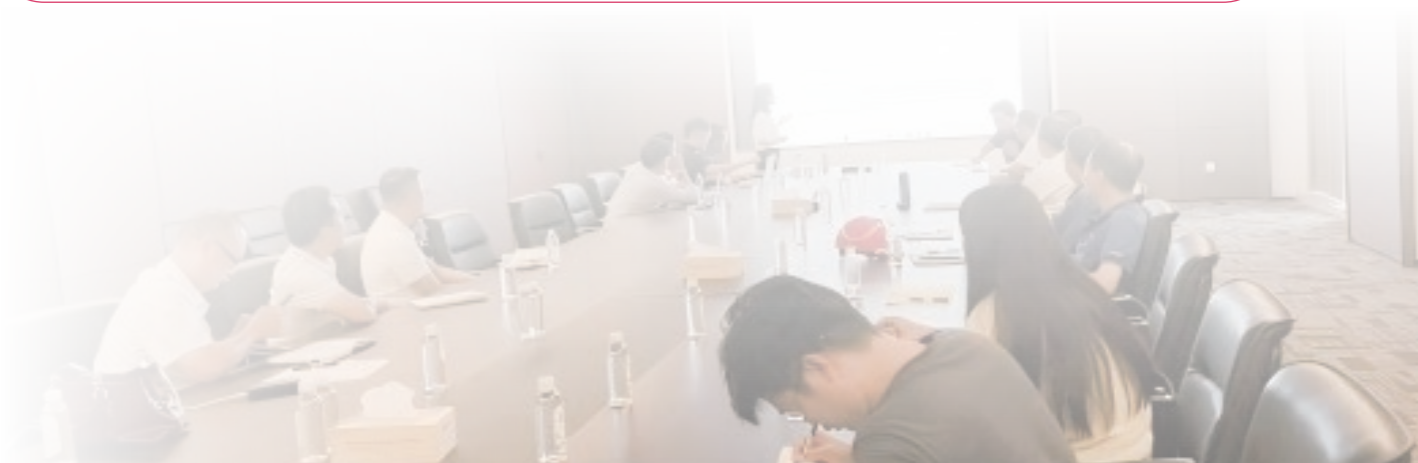
公司对供应商实施了严格的准入评审及持续的日常管理机制, 从质量水平、交货能力、价格水平、技术能力、后援服务、现有合作状况等维度对供应商进行全面评估, 同时定期对供应商进行环境及社会责任审核, 以此优化供应链效率和提升供应链韧性。

● 供应商管理流程



2024年

中国大陆木浆供应商数量 4 家	中国大陆以外木浆供应商数量 21 家
从获得第三方认证林地 (例如FSC、PEFC等) 采购的木质纤维原材料占全部采购量比例 100%	因不合规被中止合作的供应商数量 0 家
公司内部针对采购的培训次数 10 次	公司对供应商进行培训的次数 6 次
公司对供应商进行培训的累计时长 12 小时	参与培训的供应商数量 6 家
拥有质量管理体系认证的供应商数量 22 家	拥有环境管理体系认证的供应商数量 18 家
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数量 18 家	拥有其他可持续相关认可的供应商数量 18 家



面向供应商的宣讲活动

供应链风险管理

公司对供应链风险进行系统性梳理, 深入识别和分析可能影响供应链稳定性的各类风险因素, 并采取了多项针对性措施, 确保供应链的安全与高效运作。

风险类型	风险描述	受影响的业务环节	应对措施
海外政策风险	公司木浆供应商运营地以海外为主, 海外环境保护政策的变动将对公司原材料供应产生影响。	原材料采购	推进“林浆纸用”一体化战略, 在湖北、广西建设原料基地。
经济周期风险	国际房地产市场下行导致木板需求下降, 间接影响公司原材料木皮的供给。		与供应商签订长期协议, 建立稳定合作关系, 约定采购数量与价格。
自然灾害风险	地震、火灾等环境事件破坏种植林。		积极拓展替代性供应商, 避免对单一供应商的依赖。
物流运输风险	运输过程中的磕碰会导致产品变形。	成品交付	与物流公司建立长期合作关系, 确保运输条件符合公司要求。

可持续采购

为了贯彻落实负责任采购理念, 保障森林资源可持续管理, 仙鹤股份综合考虑国际倡议、国内法规及自身发展需求等, 制定并下发《可持续采购政策》, 从六个维度对供应商行为进行规范, 实现自身可持续发展承诺的同时带动产业链上下游协同发展。公司鼓励所有利益相关方参与到采购行为的监督中, 一旦发现违反本政策要求的行为, 可通过公开透明的举报方式向我们报告反馈。

可持续采购策略

公平的工作环境

要求供应商确保公平的工作环境, 包括为员工提供公平的福利待遇、禁止歧视、尊重员工工会和结社权利、对强迫劳动零容忍、禁止使用童工。

供应商需对生产运营进行全面的风险评估, 确保其生产、制造、运输与运营过程不影响员工、公众及周边社区的安全, 识别出的风险点需采取有效的措施纠正整改。

工厂和流程安全

产品安全

供应商所提供的产品应当符合FSC或PEFC的认证标准, 确保其在人类健康和环境保护方面的安全性, 同时体现可持续发展和森林资源的可持续管理能力。此外, 供应商必须提供充分的信息, 保障产品的安全。对于含有危险物质的产品, 应给予特别的注意和处理, 并在风险评估程序中对产品的安全性进行严格评价。

要求所有供应商必须坚守诚信原则, 严格遵循所有相关的法律法规, 包括但不限于防止欺诈、贿赂和腐败的规定。此外, 供应商应当恪守公平竞争的原则, 遵从其所在国家关于反垄断和公平竞争的法律要求, 确保其商业行为的合法性和正当性。

公平竞争和反腐败

减少环境影响

我们倡导并鼓励供应商能够参与到降低公司环境足迹的行动中, 设立并追求与仙鹤相近的环保目标。

与供应商密切合作, 共同构建透明可追溯的供应链体系, 有效评估和监控潜在的风险因素, 确保原料采购符合我们所倡导的可持续采购政策。

供应链透明度

绿色物流

公司在采用绿色包装、优化运输模式等方面积极开展实践, 坚持轻量化、循环化原则, 致力于减少环境负担, 促进供应链绿色转型。

绿色包装材料

减少过度包装

公司注重减少包装材料的使用量, 在确保产品安全的前提下, 避免不必要的过度包装, 从而降低资源浪费和环境污染。

使用环保包装材料

在包装材料的选择上, 优先采用木板、牛皮纸等可再生、可降解的环保材料代替塑料包材, 减少对环境的负担。

包装材料重复利用

减少一次性包装材料的使用, 鼓励对包装材料进行多次重复利用, 提高资源的循环利用率。

绿色运输工具

对于近距离供应商, 公司采用节能环保型运输工具进行货物运输, 有效减少运输过程中的尾气排放和噪音污染。

优化运输路线

合理规划路线, 优化物流网络, 提升运输效率, 实现精准配送;

部分运输段优选水运, 采用内河驳船代替汽车, 降低运输费用与单位能耗。

平等对待中小企业

公司在采购过程中不对供应商规模做出限制, 保障中小企业平等参与采购竞争。公司报告期末应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元且占总资产的比重未超过50%, 公司及控股子公司均不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。



助力行业发展

行业共建

仙鹤股份作为专业从事纸基新材料研发与生产的企业, 产品矩阵呈现出种类多、覆盖广的特点, 在总体规模和多个产品细分市场均具备龙头地位。多年来, 公司发挥自身技术优势, 积极承担行业责任, 携手同行业公司、行业协会、科研机构等多方合作伙伴共同推动产业高质量发展。

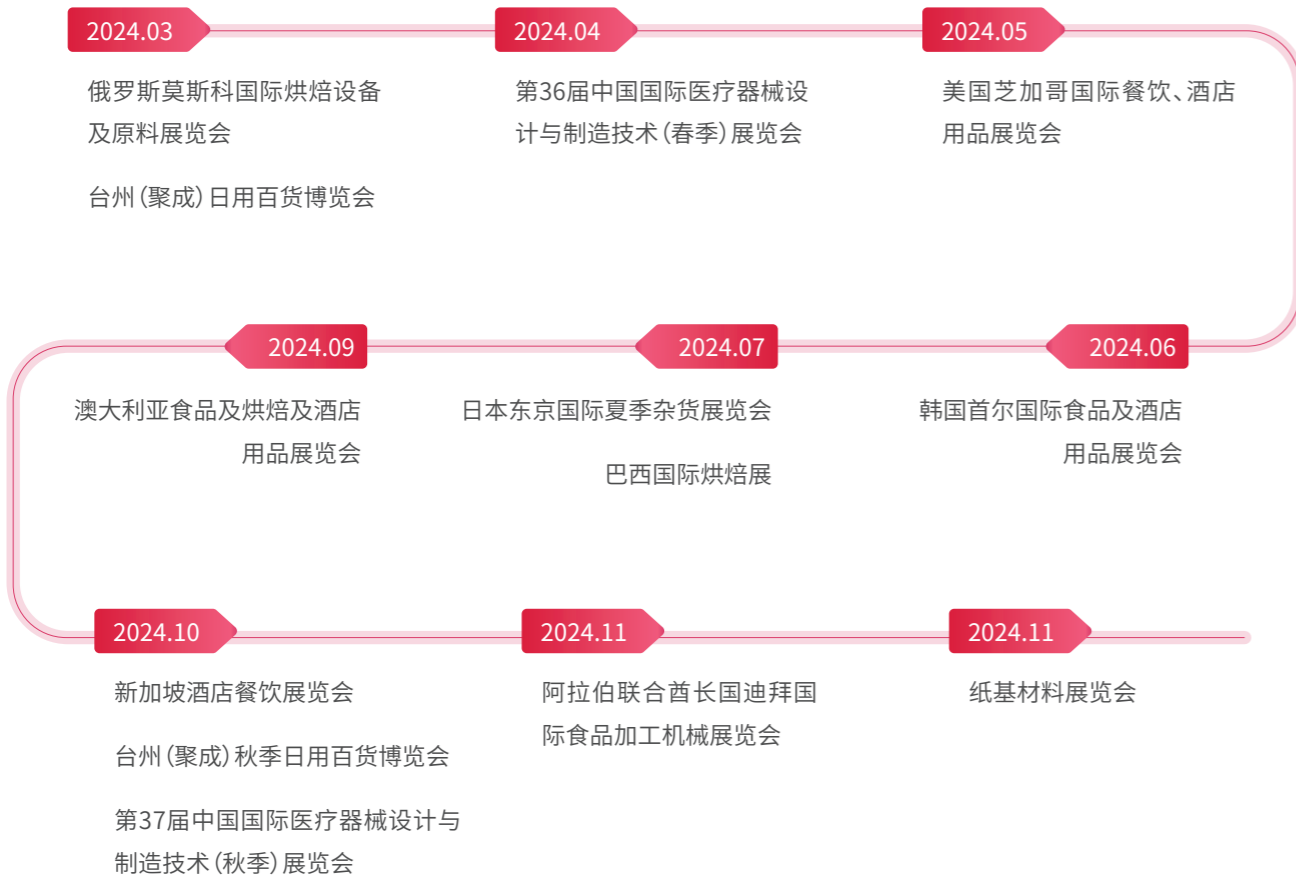
标准制定

公司牵头制订的字典纸的国家标准, 参与制定的无碳复写纸、纸浆二氯甲烷抽出物的测定、冷轧金属板衬纸、超级压光纸、电解电容器纸、人造板饰面专用纸国家标准均已发布并实施, 2024年公司参与制定的纸和纸板二氧化钛含量的检测、医药包装用纸和纸板国家标准正式实施。公司参与制定的真空镀铝原纸、热升华转印纸的行业标准, 参与修订的水松原纸行业标准, 于2024年正式实施。

此外, 由公司主导的热升华转印原纸、单面光烟用接装纸原纸、烘焙原纸、字典纸、负离子壁纸、烟用接装纸等六个浙江制造标准已经完成了评审和认证工作, 并正式发布。

展会参与

公司遵循“走出去”和“引进来”的理念, 受邀参加多个国内外行业展会及研讨会, 积极展示公司创新技术和产品亮点, 加强与国内外同行的交流合作, 促进行业发展。

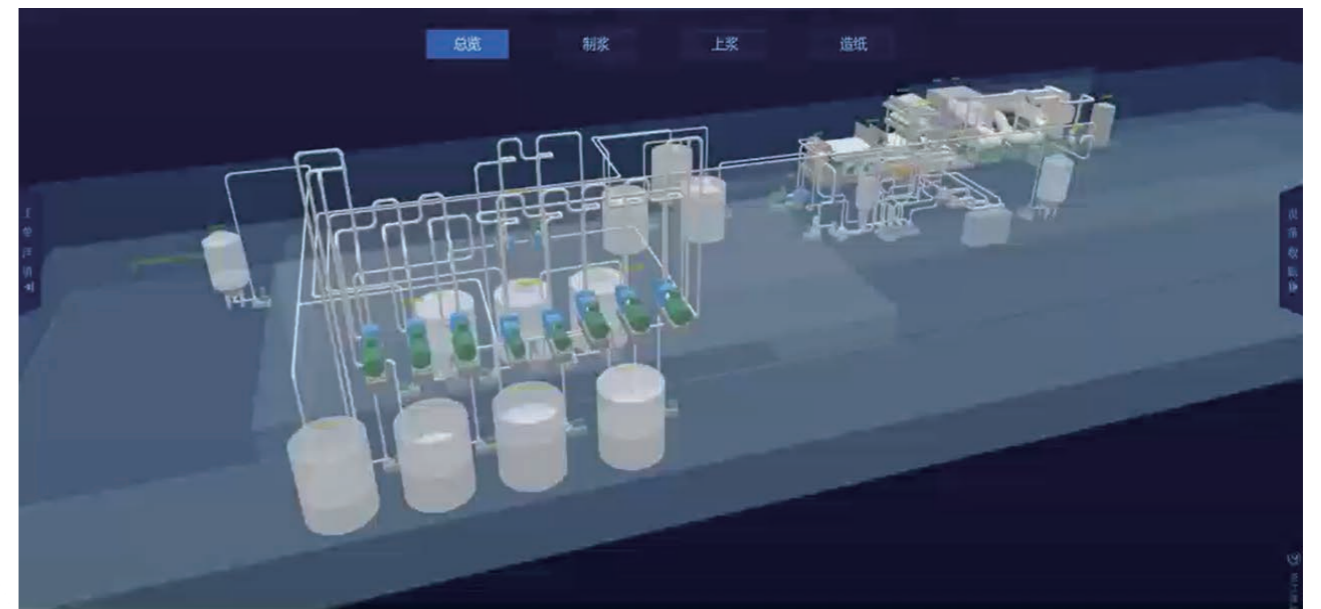


参加展会

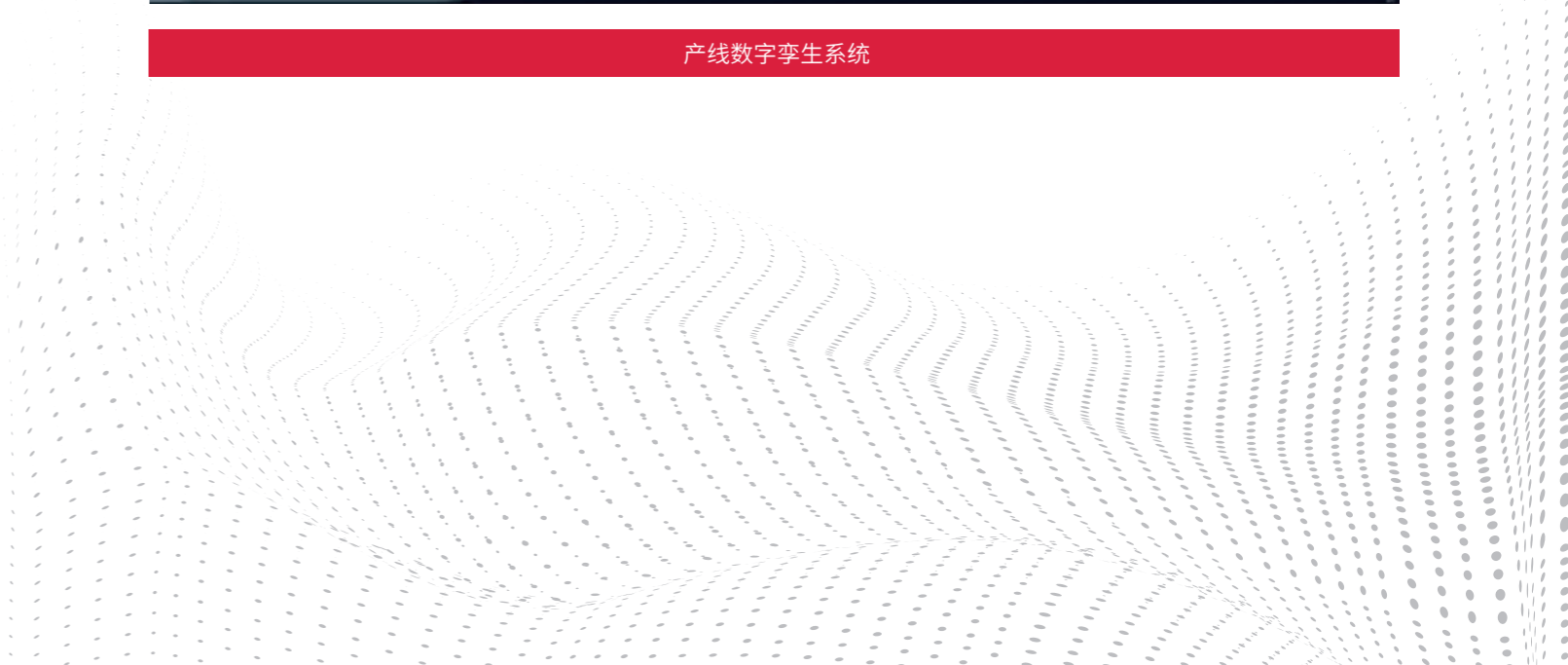
数字转型

公司是国家两化融合管理体系贯标试点单位, 近年来坚持工业化和信息化的深度融合, 持续推进数字化转型工作, 致力于成为“国内一流, 国际先进”的高性能纸基功能材料行业的领军企业。2024年, 公司继续推进“数字化仙鹤”工业4.0管理创新战略, 提升自身智能制造水平。

目前, 公司已全面实现了ERP大数据应用的信息化管理和集团OA网络协同办公系统, 公司人力资源管理、采购管理、工艺管理、财务管理、行政业务审批等一系列环节, 均实现了无纸化电子系统管理模式, 能够为信息化智能制造提供数据基础。公司的智慧车间建设趋于完善, 已在试点车间引入3D模型、动态数据可视化系统, 能够实时监控生产数据及能源消耗, 实现对订单进度及车间设备运行状态的有效跟踪。此外, 公司依托生产数据建立数字孪生系统和防尘帽AI视觉监控系统, 模拟并持续优化生产全流程, 规范化生产操作。未来, 公司将通过引进智能化装备与系统, 持续完善智慧车间建设, 为“中国制造2025”贡献力量。



产线数字孪生系统



04 伙伴篇

以人为本，成果共享

仙鹤秉持“家文化”的价值理念。公司对内充分尊重员工权益，通过健全的员工福利体系和平等的职业发展机会为员工打造物质和精神的家园，提高员工的获得感和满足感，让每位员工在公司中感受到“家”的温度，助力员工与公司共同成长。公司对外通过公益慈善和乡村振兴等方式，将这种关爱传递给更广泛的社会群体，尽己所能让更多有需要的人感受到关怀和温暖。

73

员工权益与福利

82

员工成长与发展

87

员工健康与安全

91

公益慈善与社会贡献

员工权益与福利

仙鹤关注广大员工的权益和福利, 依照相关法律法规持续完善员工权益和福利制度, 并通过实际行动落实制度要求。仙鹤推行多元化人才制度, 提供竞争性薪资和全面福利, 营造公正、关怀的工作环境。

关键绩效

公司获得“衢州市劳动和谐关系企业”称号

权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动权益相关法律法规要求, 制定了《劳工管理办法》, 坚决禁止雇佣童工和强制劳动, 维护员工结社自由, 禁止因种族、社会阶级、国籍、宗教、残废、性别、性别取向等因素采取歧视行为, 打造平等、多元的公司氛围。

关键绩效 2024年



员工总数 **6,674** 人

生产人员	5,906 人	销售人员	101 人	技术人员	312 人		
财务人员	26 人	行政人员	115 人	采购人员	48 人	其他	166 人

民主管理

公司坚持广开言路的管理理念, 制定了《合理化建议(改善提案)管理办法》, 并通过职代会、例会、报告会等方式, 采用OA系统和电子邮件等多种渠道, 倾听广大基层员工的建议并及时整改。此外, 公司通过调查了解员工诉求, 努力提高员工满意度。



合理化建议

公司制定《合理化建议(改善提案)管理办法》, 鼓励全员围绕生产经营、安全环保等领域提出改进方案。员工每提交一条有效建议即可获得30元基础奖励; 经采纳实施的提案额外奖励200元/条, 并纳入年度评优资格。年终评审设立三个奖项等级: 一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名。



职代会、例会、报告会

通过定期和不定期的会议收集员工对公司的建议。



员工满意度调查

公司通过问卷调查的方式, 全面了解员工对工作本身、工作环境、团队氛围以及内部管理的满意度情况, 同时重点收集员工认为公司当前最迫切需要解决的问题, 以便及时调整管理策略, 提升整体运营效能。

关键绩效 2024年

开展职代会或其他民主沟通会

2次

员工入会率

100%

集体合同覆盖率

100%

员工满意度

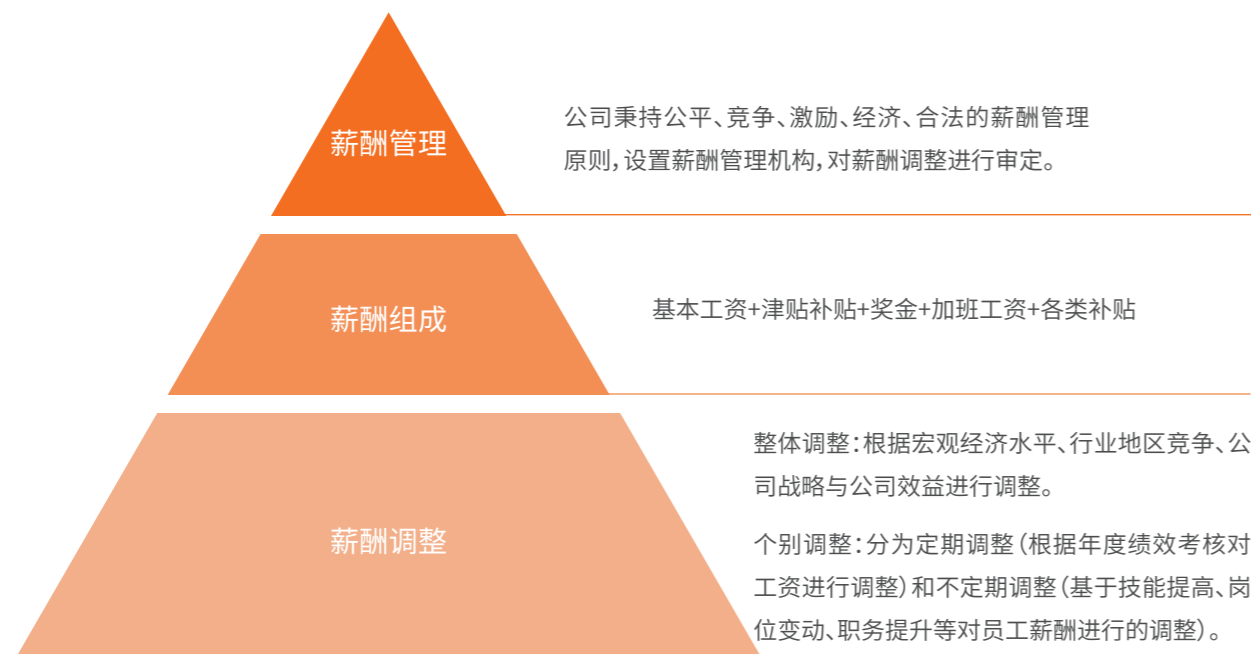
98分

员工申诉或举报次数

0次

薪酬管理

公司结合法律法规和实际情况制定了《员工手册》《薪酬管理制度》《人才激励制度》等员工权益保障相关制度, 涵盖薪酬管理、职级划分、员工福利、劳动关系、劳动保护等内容。公司坚持“人尽其才, 利益共享”的原则, 高度重视员工权益保护工作, 由董事长领导的薪酬制定管理机构审查薪酬调整方案及员工激励手段, 为员工权益保障提供了完善的制度依据和治理架构。



同时, 公司从每年的利润中拨出当年销售总额的0.5%作为该年度人才激励奖金, 奖励当年对公司经营发展中做出重大贡献的公司员工, 实现人才与公司共赢。

关键绩效

年度人才激励奖金等级	年度人才激励奖金名额
特等奖	4名
一等奖	10名
二等奖	20名

员工福利

仙鹤在保障员工权益的同时, 还为员工提供了多元化的福利体系, 从物质奖励和精神娱乐方面为员工打造轻松愉快的工作环境, 筑牢“家文化”的氛围基石。

员工活动参与率 100%



物质福利

- 绩效津贴 包括岗位津贴、技术津贴和学历津贴等
- 五险一金 包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等
- 各类补贴 包括结婚贺礼、生育贺礼、慰问礼金、生日贺礼、公寓分配、员工体检、餐补、中夜班补助、话费、差旅费或特殊岗位补助等

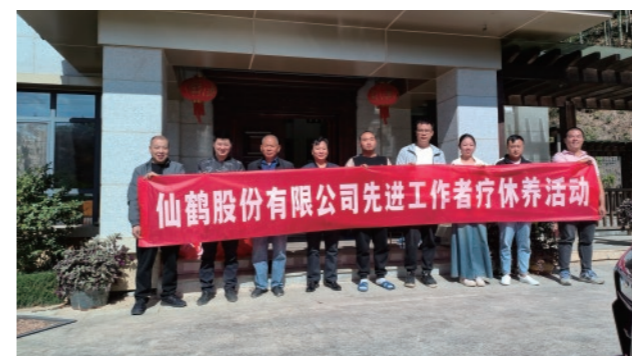


精神福利

- 团建活动 包括员工旅游、演讲比赛、技能比赛等
- 员工培训 为员工提供内外部培训, 满足个人职业发展需要

文体活动

仙鹤每月会开展不同主题的文体活动, 为员工在工作之余提供一个增进情感交流、丰富知识储备的“加油站”, 充分弘扬仙鹤“以人为本、以家为根、以和为贵、以德为先”的核心价值观。



先进工作者疗休养活动



颁发演讲比赛“一等奖”



“转念遇见美好”主题培训



员工表彰



书法活动



大学生座谈会



围棋比赛



趣味活动拔河



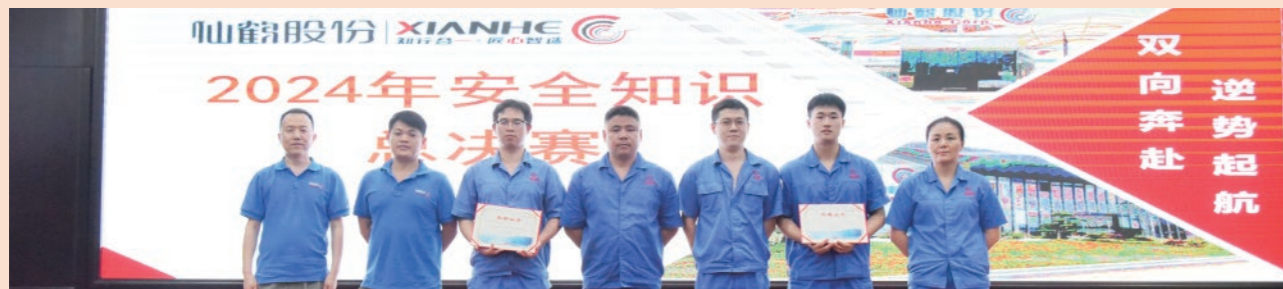
3月女职工关爱月



马拉松比赛



篮球比赛



2024年安全知识总决赛颁奖

女性福利

仙鹤“家文化”的建设离不开女性力量的支持。《仙鹤股份劳工管理办法》中规定,公司充分考虑孕妇的合法权益,为孕妇提供安全舒适的工作环境。此外,公司通过成立女工委、提供特殊假期、组织体检和活动等方式响应女性员工的诉求,呵护女性员工健康。

成立女工委负责保障女性权益并
组织针对女性员工的娱乐活动

为女性员工提供母婴室、暖心
妈咪小屋等特殊区域

为女性员工进行心理健康和急
救知识课程培训

为女性员工提供婚假和产假等特殊假期

在妇女节开展女性健康体检和以“关爱
女性,呵护健康”为主题的健康知识讲座



妇女节“关爱女性,呵护健康”科普大讲堂

● 关爱员工家庭

仙鹤的“家文化”不仅是仙鹤集团与员工组成的“大家”，还包括每位员工的“小家”。公司在每个基地建有配套的人才公寓，为已婚的员工提供两室一厅拎包入住的套间；同时建有省二级标准的“仙鹤幼儿园”、健康小屋、母婴房、台球室、健身房等硬件设施，还在公司设有职工家属岗，为解决员工住房问题、子女教育问题，把员工的家人照顾好，让员工个人发展好。

📊 关键绩效

公司获得“儿童友好企业”称号



户外篮球场



台球室



乒乓球室



仙鹤幼儿园

精彩活动不停歇, 温暖关怀伴成长

案例

公司为丰富员工及其子女的业余生活, 公司月月有活动, 主题不重复, 陆续开展了“元旦文艺联欢会”“元宵节猜谜活动”“亲子健身跑”“亲子游园活动”“六一儿童节活动”, 并在暑假期间开展员工子女爱心托管班, 共计100名学生参加。通过系列活动, 丰富了员工文化生活, 陶冶了员工情操, 解决了员工后顾之忧, 稳定了员工队伍, 让员工有归属感、家园感和获得感, 营造了朝气蓬勃、奋发向上的企业文化氛围。



亲子健身跑活动



亲子游园活动



儿童节趣味问答活动



研学讲解活动

● 困难员工帮扶

此外, 公司及时了解和掌握困难员工情况, 帮助其申请政府补贴, 并为困难员工开展“送温暖”活动, 工会工作人员坚持深入车间现场慰问一线职工, 坚持对生病住院的职工进行探望、在职工或其家属病故时进行慰问与吊唁。

关键绩效 2024年

帮扶困难员工人数 **146**人

帮扶困难员工投入总额 **46,000**元

员工成长与发展

公司始终秉承引好人才、育强人才、用活人才、留稳人才的理念, 在保障员工权益和福利的基础上, 为员工提供职业发展的渠道, 助力员工个人提升, 实现公司个人双发展。

人才招聘

公司建立了完善人才招聘流程, 制定了《人才引进管理制度》《招聘录用管理制度》。公司的人才招聘形式包括内部招聘和外部招聘, 岗位需求优先通过内部招聘满足, 内部招聘无法满足人才需求后, 公司会通过校招、社招、内推等多种外部招聘的方式引进人才。同时, 公司积极与高校合作, 通过建设“仙鹤定向班”的方式, 为学生提供资助、专业知识教学和实习机会, 培养并吸引优秀人才加入仙鹤。

针对高级人才需求, 公司以公开公平为原则, 按照“柔性引进机制”, 以智力引进、业余兼职、临时聘请、技术合作项目或承担研究课题等方式, 灵活开展人才引进工作。

● 招聘方式



内部招聘

推荐法

本公司员工推荐或自荐

公告法

通过公告使全体员工了解岗位空缺, 通过竞聘选拔



外部招聘

招聘会招聘 通过省、市、区人才招聘会的形式招聘人才

校园招聘

参与各大院校举行的校园招聘会, 与院校就业办老师联系, 预定宣讲会场地, 或在校园内的毕业生就业网发布公司招聘信息

网络招聘

通过人才网、58同城、衢州直聘等媒介发布招聘信息

员工推荐

通过员工推荐、自荐的形式招聘

校企合作

为进一步提升校园招聘的效率, 向公司持续注入新鲜血液和活力, 仙鹤积极与多个高等院校及技师学院建立深度合作关系。通过教师与学生的企业参观实践以及企业的高校授课等形式, 加强校企双向沟通, 强化理论知识与实践知识的碰撞结合, 在教师和学生中间树立起负责任的企业形象, 为校园招聘奠定坚实基础。

此外, 公司与衢州技师学院合作建立了“仙鹤班”, 为广大师生提供深入一线的实践机会, 并为学生提供优先录用的工作机会, 让“仙鹤班”的学生能够学有所用。



大学领导莅临仙鹤进行调研交流

仙鹤领导赴理工学院开展讲座



工程技术学院师生代表团莅临仙鹤参观学习

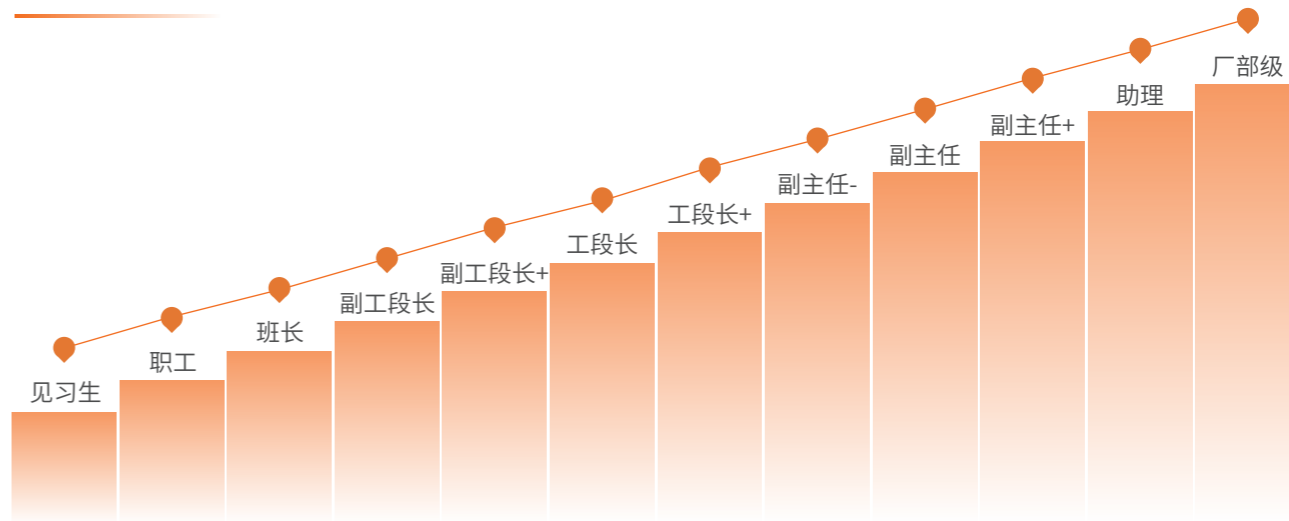
职业发展

公司以公平、公正、公开为原则, 制定了《员工晋升级管理办法》, 为不同职级员工的晋升级提供了明确的考核依据, 所有职级的晋升级都以更加公正透明的考试为唯一考核方式。公司为员工提供了清晰的个人发展方向, 鼓励员工通过工作和培训努力进行自我提升, 实现员工与公司共同进步。

晋升路线



晋级路线



员工培训

公司坚持“招揽能人、人尽其才、才尽其用”的用人理念,通过内部培训和外部培训两种方式对新员工和在职员工进行岗前培训、在岗培训和转岗培训,并对管理层开展领导力培训。公司针对培训内容进行考核、检查和比赛,确保培训质量。同时,公司建立了培训档案,管理每位员工的内外部培训情况,员工的培训参与度和考试成绩将作为转正、调资和升职的参考依据,并与年终奖挂钩,以绩效考核的方式激励员工在培训中的表现。

● 人才培养体系

招揽能人

- ◎ 公司通过内部招聘和外部招聘两种方式,招聘优秀人才
- ◎ 新入职员工需参加岗前培训,培训后进行考核,实行末位淘汰

人尽其才

- ◎ 举办职工技能大赛,选拔技术能手、技术标兵,促进员工在良性竞争中不断提升自我
- ◎ 根据岗位需要,公司组织开展专业技能和理论知识培训,帮助员工提升就业技能
- ◎ 采用“一对一”师徒形式,通过“带、教、帮”三方面,助力提升技能水平和职业素养
- ◎ 对具备专业技术能力和自主创新能力的员工,公司将积极培养,并推荐申报专业技术人才职称
- ◎ 定期安排中高层干部前往各地区进行参观学习,掌握相关先进管理理念和经验。2024年,安排公司中、高层领导参加外部会议96起

才尽其用

- ◎ 针对大学生培养,采用先轮岗再定岗的方式,根据个人发展意向、岗位匹配度与岗位空缺情况,对轮岗人员进行定岗定级,实现才尽其用
- ◎ 有序开展自主评价,结合企业实际生产,自主评价职业(工种)、等级范围,侧重对人才的职业能力、工作业绩、职业道德和工匠精神进行考核,挖掘职工技能特长,把合适的人放在合适的位置



关键绩效 2024年



以赛促学 强技赋能——公司举办2024年度职工技能竞赛

案例

为了提高员工学技术、钻业务、练硬功的热情,促进员工学习理论专业知识,增强实操技能水平,营造爱岗敬业的团队氛围,培养高质量的技能人才队伍,公司举办了2024年度职工技能竞赛。技能竞赛共有9个工种,分为个人赛和团队赛,竞赛内容包括理论考试和实操考试。本次竞赛各工种设第一名1位,第二名2位,第三名3位,且所有参赛者均得到纪念品一份。

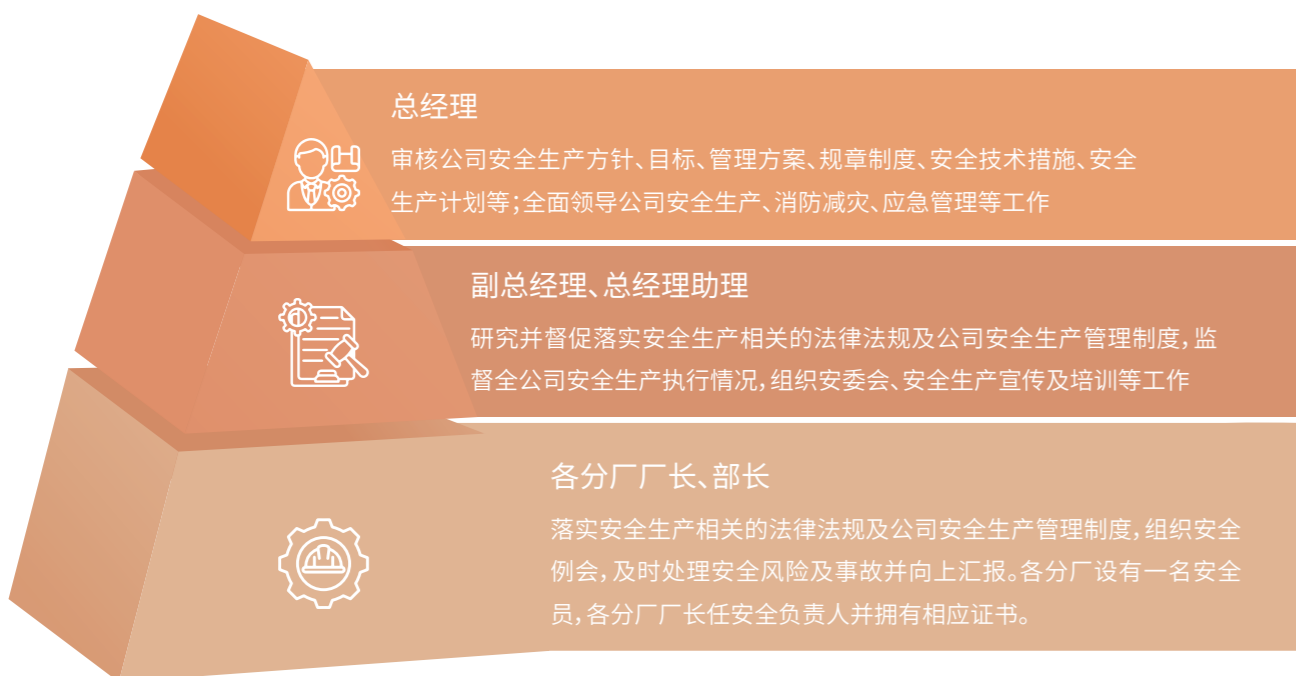


2024年度职工技能竞赛

员工健康与安全

公司严格按照国家法律法规的要求, 坚持“安全第一, 预防为主, 综合治理”的方针, 建立健全职业健康安全管理体系, 并通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。为保障职业健康安全管理体系的平稳运行, 公司制定了安全生产管理制度, 并成立了由总经理负责的安全生产委员会, 规范职业健康安全管理体系的运作细节。此外, 公司通过安全检查、安全宣传、安全演练和安全专题会等方式培养员工的安全意识和行为习惯, 形成“人人讲安全”的文化氛围。

安全生产委员会组织架构



关键绩效

公司获得职业健康安全管理体系认证证书
(管理体系符合GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018标准)



安全制度建设

公司结合法律规范、公司业务情况以及员工健康诉求编制了《职业健康安全危险源识别与风险评价程序》《职业健康安全运行控制程序》《劳动保护和防护用品控制程序》等安全生产相关管理制度, 覆盖了风险管控、运行管控、劳动保护和防护用品管控、危险化学品管控、应急准备和响应控制等与安全生产相关的方方面面, 确保日常工作中安全生产有规可依、细节落实到位。

安全风险管控

公司建立了覆盖安全风险识别、安全生产检查、安全生产操作规范、员工健康体检等在内的安全风险防御机制, 确保安全生产风险有效防控。





安全检查现场

安全整改会议

安全生产分析会

● 安全教育

公司十分重视提高员工安全生产意识, 积极开展安全教育与演练, 要求新入职员工必须进行入厂安全教育、一般安全教育和岗位现场教育; 公司每月召开安全会议, 分厂进行职工安全教育; 工段、班组利用班会每周进行一次安全教育, 进一步加强员工安全生产警惕性。公司每年组织员工进行安全消防演练、有限空间操作演练、安全知识竞赛等活动, 使安全生产观念深入人心。



伤员救治演练



消防应急演练

关键绩效 2024年

新增职业病员工人数

0人

开展安全应急演练次数

13次

参与安全应急演练总人数

2,035人

因工伤损失工作日数

465天

有记录的事故总次数

15次

因工伤死亡人数

0人

因工伤死亡人数比率

0%

安全培训/教育投入资金

541,900元

职业健康安全投入

552,901元

专职安全人员人数

46人

员工体检覆盖率

100%

员工安全生产培训次数

58次

安全生产培训覆盖率

100%

工伤保险投入

383.08万元



公益慈善与社会贡献

仙鹤在企业发展的过程中, 始终关注社区建设, 秉持“创造财富, 服务社会”的价值理念, 积极响应国家乡村振兴战略, 投身公益事业, 助力和谐乡村和社会建设。

公益捐赠

仙鹤股份始终保持高度的社会责任感, 勇于担当, 热心公益, 与社会分享仙鹤发展成果。2024年, 仙鹤向社会各界捐赠善款196.16万元, 用于帮扶学生、关爱老人、慰问教师、资助公共活动等公益事业, 为建设和谐社会添砖加瓦, 奉献仙鹤温度。



乡村振兴

广西仙鹤

公司在广西省来宾市三江口新区投资118亿元进行广西三江口新区高性能纸基新材料项目建设。公司填补了广西特种纸行业的空白, 极大增强了当地桉树资源的经济价值, 拓宽了当地居民增收渠道, 促进当地形成以造纸产业链为核心的经济发展模式。同时, 公司为当地居民提供薪酬可观的工作岗位, 并进行公路建设, 让当地居民从“走出去”到“留下来”。

河南仙鹤

公司全资子公司河南仙鹤结合各个生产流程的工艺特点, 将部分依赖人工、技术门槛较低的生产线布置在乡村, 为本地居民提供弹性的工作时间和良好的工作待遇。为保障产品质量, 公司为居民提供技能培训, 增加居民的就业技能, 满足乡村居民本地就业需求。河南仙鹤建立了43个乡村生产车间, 为470名当地村民提供了就业机会, 并支付劳务费1,442.28万元。

关键绩效 2024年

乡村振兴总投入金额 **1,442.28** 万元

乡村振兴受益群体数量 **470** 人





05 治理篇

务实笃行，筑牢根基

仙鹤致力于构建规范运作、管理科学、廉洁透明的治理体系，营造良好的商业环境。公司通过建立完善的治理架构、健全合规经营管理体系、贯彻清廉企业文化，筑牢治理根基，保障企业长期健康发展。

95

公司治理

98

合规经营

103

商业道德

108

风险管理

109

党建引领

公司治理

公司坚持构建科学规范的治理体系，强化公司治理能力。公司持续完善法人治理结构，优化完善治理制度，重视投资者权益保护，有效提升公司规范运作水平。

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会、上海证券交易所相关规范性文件等的要求，制定并及时修订公司各项规章制度，健全了“三会一层”的运行模式，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平。

“三会一层”治理架构



股东大会

股东大会是公司的权力机构，公司严格按照《公司章程》《上市公司股东大会规则》《股东大会议事规则》等相关规定召开股东大会，开展通知、审议、表决和信息披露工作。



监事会

监事会是公司的监督机构，公司根据《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定召开监事会，全体监事严格履行监督职责，确保董事会日常运作，保障董事、高级管理人员行为及公司财务事项的合规性，努力维护公司及股东的合法权益。



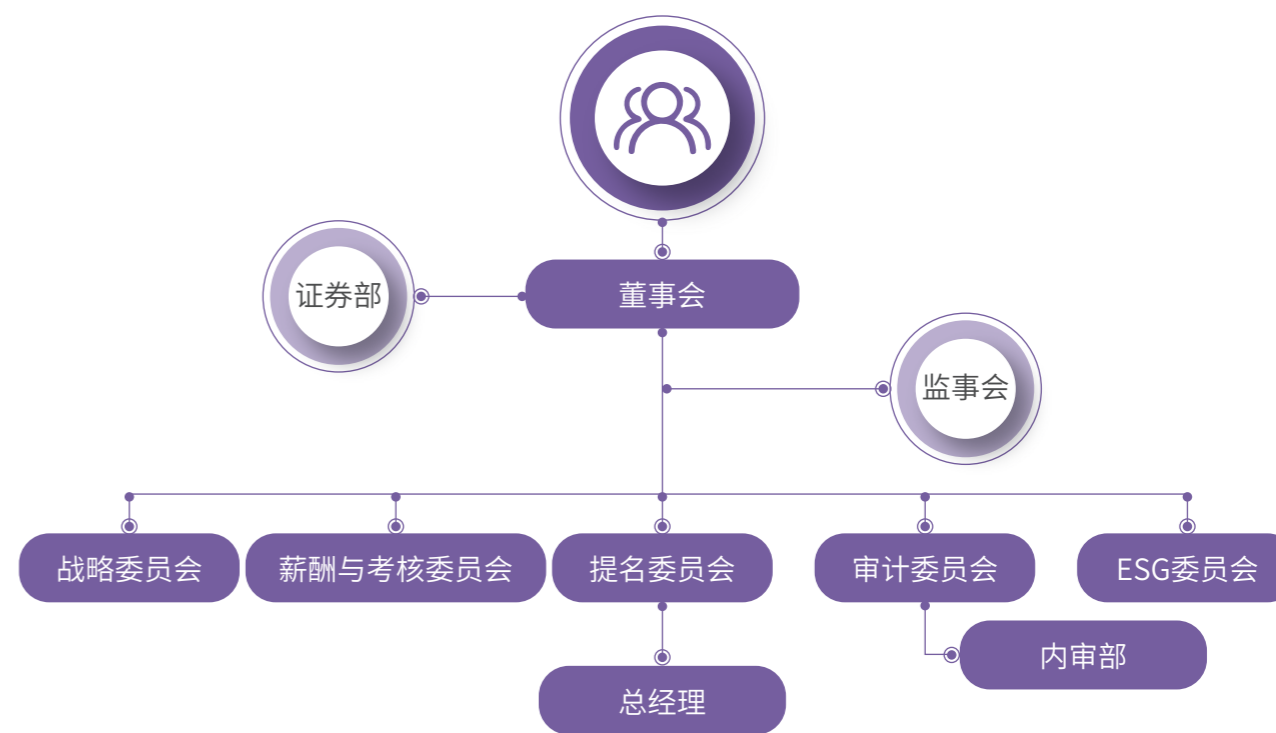
董事会

董事会是公司的经营决策机构，公司严格遵守《公司章程》及《董事会议事规则》的规定和要求召开董事会，各董事认真履行股东大会赋予的职责，充分发挥董事会在重大决策和经营管理方面的指导和监督作用，勤勉维护股东与各利益相关者合法权益。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和ESG委员会五个专门委员会，均遵照各委员会工作细则运作。



高级管理层

高级管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据公司治理相关制度和董事会授予的相关权力，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。



关键绩效 2024年

召开股东大会 3 次	召开董事会 8 次	召开监事会 4 次
董事会战略委员会会议次数 1 次	董事会提名委员会会议次数 1 次	董事会薪酬与考核委员会会议次数 1 次
董事会审计委员会会议次数 4 次	董事会ESG委员会会议次数 1 次	
公司董事数量 7 名	其中：女性董事数量 1 名	独立董事数量 3 名

投资者关系管理

公司高度重视投资者权益保护, 严格遵循监管机构的规定和《公司章程》的要求, 并制定了《仙鹤股份有限公司投资者关系管理办法》。公司通过召开业绩说明会、发布定期报告和临时报告, 组织及接待机构投资者调研以及利用“上证e互动”网络平台、热线电话和邮箱等多渠道, 真实、充分地向投资者传递公司运营信息, 有效保障全体股东的合法权益。

报告期内, 公司参加了浙江辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日活动、召开2023年度暨2024年第一季度业绩说明会、2024年半年度业绩说明会、2024年第三季度业绩说明会, 与投资者进行及时、有效的信息沟通。

关键绩效 2024年

举办业绩说明会

3次

互动平台问答回复率

100%

互动平台回复投资者

提问次数 40次

接待机构调研公告数

4次

在指定信息披露渠道披露

公告总数 157份



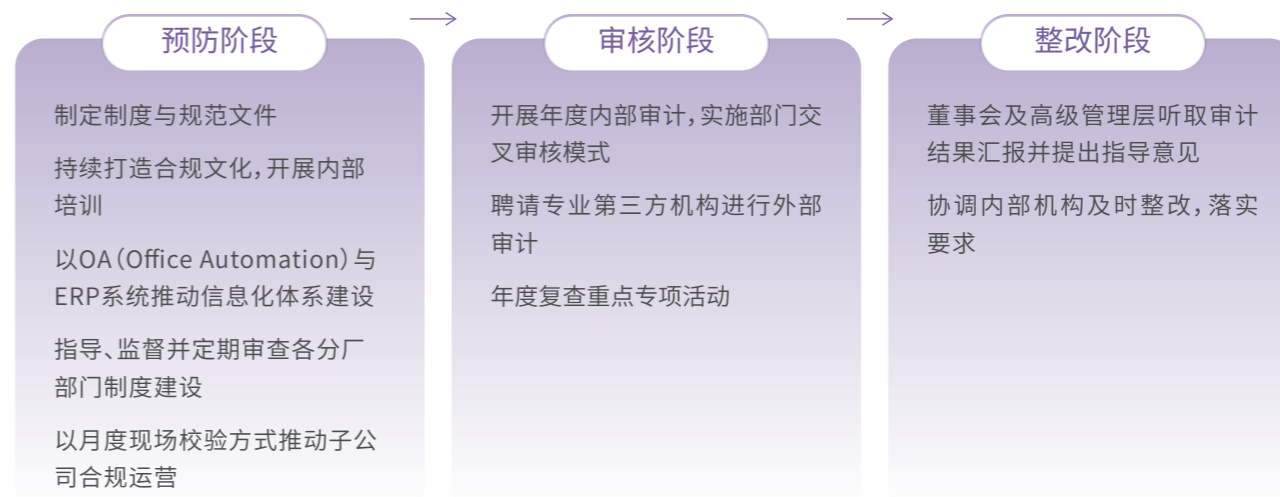
合规经营

公司以诚信守法为日常经营的基本原则, 坚持合规经营, 持续监督企业经营管理工作合规情况, 以合规经营为准绳, 夯实公司业务根基。

合规管理

公司严格遵循《内部审计管理制度》《内部会计控制规定》等制度与规范要求, 持续完善合规与内部控制管理机制, 确保内部控制管理体系有效性。

合规与内控管理流程



关键绩效 2024年

举办守法合规为导向的

主题活动 350次

参与守法合规培训员工

3,552人次

开展内部专项审计项

目次数 12次

开展内控培训次数

2次

接受第三方审计的项目数量

22个

知识产权管理

仙鹤以“创新发展, 保护知识产权, 提高企业核心竞争力”作为管理方针, 坚守“遵守国家有关知识产权法律法规, 尊重他人知识产权, 保障发明人的署名权, 合理维护自身知识产权”的基本原则, 构建起一套完善的知识产权制度体系和管理架构, 降低知识产权风险。为加强员工对知识产权保护的认识, 提高知识产权管理架构的运行效率, 公司积极参与知识产权相关的外部培训, 推动公司创新成果的价值实现, 促进整个行业的健康发展。

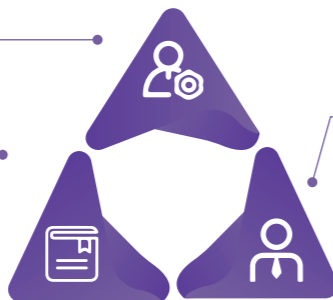
管理架构

总经理

知识产权管理工作的首席负责人, 承担制定知识产权方针、目标以及相关政策的责任; 同时负责管理和评审知识产权管理体系的有效性。

知识产权部

担负知识产权管理的主要职责, 负责组织制定公司知识产权目标和实施工作计划, 并定期对各职能部门的知识产权目标实施情况进行检查、考核和评价。



其他职能部门

知识产权工作的执行机构, 协同完成知识产权获取、维护、运用、保护等相关任务。

制度体系

公司严格遵守《中华人民共和国知识产权法》等相关法律法规, 制定了《知识产权管理总则》《专利管理制度》《商标管理制度》《软件著作权管理制度》《知识产权奖惩制度》等知识产权保护制度, 确保自身创新成果的有效保护, 同时严格遵守相关法律法规, 尊重并维护他人的知识产权权益, 实现知识产权的合规运营与高效管理。

关键绩效 2024年

签署知识产权保密协议或相关条款的员工覆盖率 **100%**

信息披露

公司依据《上海证券交易所股票上市规则》的规定, 设立专门部门并配置专业人员, 指定《上海证券报》为公司公开信息披露媒体, 切实履行信息披露义务。公司严格遵循制定的《信息披露工作细则》要求, 以真实、准确、完整、及时的原则披露相关信息, 确保所有股东均具备平等获取信息的机会。

信息安全

仙鹤股份充分认识到信息化管理在企业运营中的重要性, 始终重视信息安全管理。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》, 制定了《信息化管理制度》, 涵盖了数据保护、系统安全、访问权限管理等方面, 确保各类信息资产的安全性和保密性。报告期内, 公司未发生数据安全事件。



● 信息安全管理架构



● 信息安全技术保障

数据加密与密钥管理系统

采用混合加密算法对所有敏感数据进行加密存储与传输, 确保数据在各环节中的安全性。

建立了集中化的密钥管理平台, 严格管理密钥的生命周期, 包括生成、存储、分发、更新和销毁等, 确保密钥安全并降低泄漏风险。

身份认证与访问控制系统

部署了多因素身份认证平台, 结合密码、动态验证码和生物识别等多种认证方式进行登录验证。

应用基于角色的访问控制 (RBAC) 模型, 根据员工岗位和职责精确分配访问与操作权限, 并对用户的访问行为进行详细记录与实时监控。

内外网隔离, 内网用户通过NAT方式访问外网, 外网用户只能通过特定的渠道访问内网。

数据安全监控与预警平台

通过在公司网络边界、服务器集群、应用系统等关键节点部署安全监控探针, 构建了全方位的数据安全监控网络。

利用大数据与人工智能技术对监控数据进行实时分析, 快速识别数据泄露、恶意攻击、异常流量等安全威胁, 并发送预警信息通知安全运维团队进行紧急处置。

● 信息安全应急机制

为有效应对机房可能发生的突发事件, 公司制定《数据机房信息系统应急预案》, 明确突发信息系统事件应急领导小组的职责范围, 并针对自然灾害、事故灾难、人为破坏等各类突发事件制定应急处置措施, 及时控制和最大限度地消除各类信息安全突发事件的影响, 确保企业信息安全。

● 攻防演练

公司积极配合政府网安部门开展的网络安全攻防演练, 并根据反馈报告对潜在风险点进行排查与改进, 持续强化网络安全防护体系, 确保公司信息系统的长期稳定与安全。

商业道德

公司始终要求全体员工“以最高职业操守打造廉洁仙鹤”，以制度、宣传、培训、承诺书等多种方式，禁止公司员工及合作伙伴进行任何形式的贪污腐败和不正当竞争，推动企业廉政文化的深入发展。同时，公司鼓励员工和合作伙伴举报贪污腐败和不正当竞争等违反商业道德的行为，并建立举报人保护机制，杜绝一切形式的打击报复行为。

反贪污腐败和反不正当竞争

为杜绝贪污腐败和不正当竞争等有违商业道德的行为，公司制定了《商业道德守则》《廉政管理制度》《廉政防控制度》《廉政监督制度》《反腐败和礼品管理制度》等一系列廉政制度，并建立反贪污腐败和反不正当竞争治理架构，约束全体员工在日常生产经营活动过程中遵守商业道德，通过监督和培训形成良好的文化氛围。此外，公司与上下游合作伙伴签订廉洁协议，将廉洁文化推广到上下游产业链。



仙鹤坚持对违反商业道德行为采取零容忍政策，举报即受理，受理即调查，并根据情节严重程度采取纪律处分或追究法律责任。此外，公司定期识别并评估各部门或业务的商业道德风险，并采取分级管理措施。





风清气正 廉洁从业——公司连续举办商业道德培训

案例

为全面提升公司员工的廉洁从业意识，加强公司反腐倡廉文化建设，弘扬风清气正的廉洁文化氛围，2024年公司连续举办了两场商业道德培训，分别为面向中高层管理人员的“廉洁从业与企业风险管理”培训和面向全体员工的“反腐法律法规与职业道德”培训。通过培训活动在提高了中高层管理人员的廉洁意识和风险管理能力的同时，夯实了全体员工的法律法规意识和职业道德水平，为公司未来的可持续发展奠定了坚实的道德和风险管理基础。



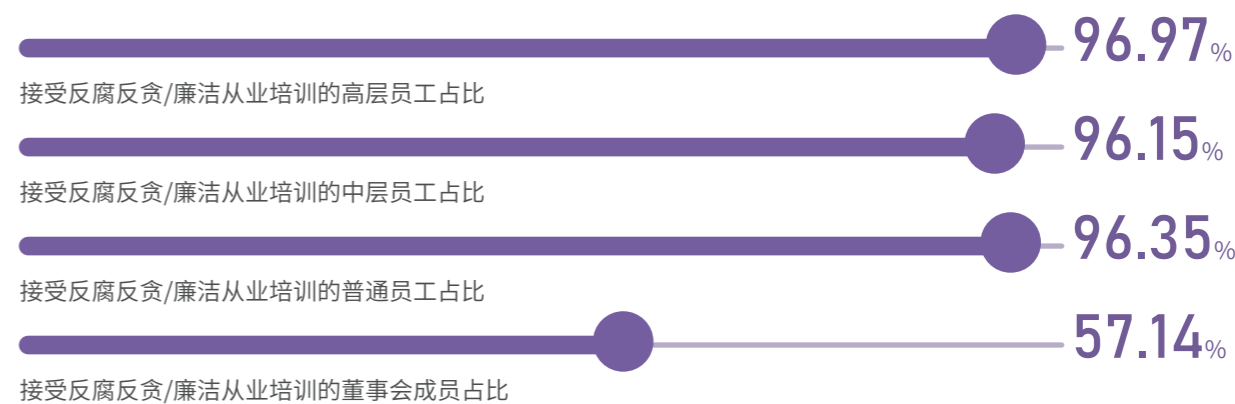
“廉洁从业与企业风险管理”培训



“反腐法律法规与职业道德”培训

关键绩效 2024年

开展反腐倡廉培训次数 **45**次



针对公司或员工的腐败诉讼案件 **0**件 | 收到的投诉、举报总量 **0**件 | 处理的投诉、举报总量 **0**件

与客户签订廉洁协议的比例 **100%** | 与供应商签订廉洁协议的比例 **100%**



举报人保护

仙鹤为员工提供OA举报系统，鼓励员工举报日常经营中存在的违反商业道德的行为。同时，公司鼓励上下游合作伙伴及时检举揭发，与合作伙伴一起维护公平公正的商业环境。

为了维护举报人员的合法权益，公司制定了《仙鹤股份有限公司商业道德守则》，严格禁止对举报人的一些形式的打击报复，若有违反将追究相关人员及上级领导责任，对确有严重危及到举报人权益的行为，会及时报告司法机关并依法追究刑事责任。同时我们要求员工签署知情声明书，确保员工充分了解公司有关举报违规行为和禁止报复的相关规定，以进一步保障全员在公司内畅通无阻地行使举报权利。

风险管理

我们注重风险预控管理，健全风险管理架构，规范风险应对和机遇控制程序，切实保护股东及其他相关方的利益，为公司的可持续发展保驾护航。

风险管理体系

公司建立了“董事会、风险管理委员会、审计部”三位一体的全面风险管理架构，以统筹规划、分层管控的方式强化风险治理体系。董事会负责战略层面的风险监督与决策，风险管理委员会承担具体的风险评估、预警及应对职责，审计部则作为专业支持部门，确保风险管理措施的有效执行与持续优化。

为系统化管理各类风险，公司制定了《应对风险和机遇控制程序》，明确风险识别、评估、应对及监测的全流程管理要求，细化包括风险规避、风险降低、风险转移和风险接受在内的具体操作指引。未来，公司将持续识别并管控经营、合规、财务、法律等多维度风险，并将ESG因素纳入风险管理范畴，提升组织的韧性与可持续发展能力，确保企业在稳健运营的同时有效把握发展机遇。

风险识别与应对



财务风险

公司制定《财务风险控制管理制度》，由专门设立的风险管理部门按照全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益性等原则进行定期测评。同时，部门建立财务风险管理预警系统，通过及时防范和化解风险，确保公司财务运营的稳健性。

公司专职法务人员负责管控法律风险，通过合规性检查，出具风险评估报告，为决策提供专业参考依据，规避法律风险；

组织销售人员开展合同法、风险控制等法律风险防范类培训，强化相关部门法律风险意识。



法律风险



ESG相关
风险

公司设立专门的ESG委员会，系统识别、评估并管理ESG相关风险，确保可持续发展策略的有效实施。依托完善的ESG治理体系，公司制定明确的管理政策，优化流程，强化责任落实，并通过内部审查提升ESG管理水平；

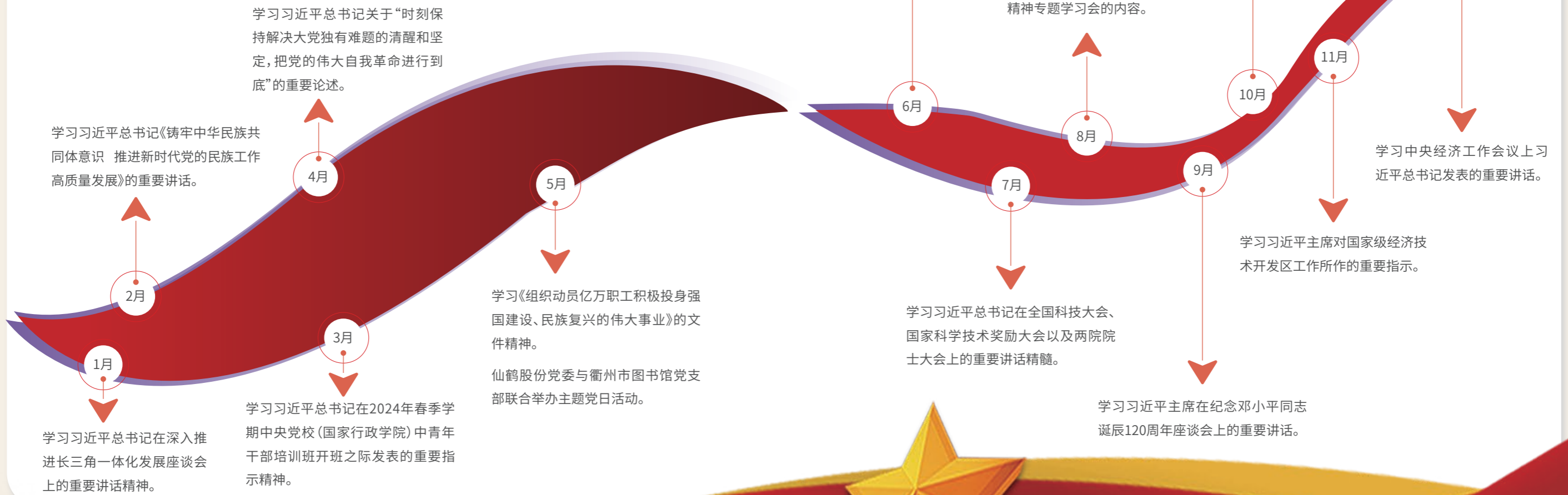
公司定期组织ESG专题培训，提高员工和管理层的可持续发展意识，促进企业文化与ESG理念深度融合；公司还积极与利益相关方沟通，吸收行业最佳实践，持续优化治理模式，以负责任的经营推动企业高质量发展，实现长期稳健增长。

党建引领

仙鹤坚持以党建工作引领企业发展, 将政治理论学习置于公司文化建设的核心位置, 持续加强党组织建设, 在公司生产经营过程中发挥党员的模范带头作用, 为公司经营发展提供坚实的政治保障。

公司常态化开展民主评议党员、“两优一先”评选工作和自评与评议工作, 包含基层党组织星级评定工作、党员先锋指数考评工作、先进集体和个人评选等, 有效评估党员的表现和贡献, 确保党员能够积极履行职责, 提高党组织的整体效能。积极开展党员发展、组织关系维护工作, 扩大党员队伍; 加强党务工作队伍能力建设, 保障党建工作有序开展; 持续开展党建宣传, 包括派发学习资料、张贴党建相关海报等, 打造上下贯通、执行有力的组织体系, 推动党的领导融入公司治理。此外, 积极服务上级党建部门, 承担城市党务工作, 携手相关方建强企业及社会发展的党组织“堡垒”。

◀ 2024年党委活动主题



关键绩效

公司于2024年3月获得中共衢州智造新城工作委员会颁发的“2023年度衢州智造新城先进基层党组织”称号

学习二十届三中全会精神, 弘扬企业文化, 为企业高质量发展再立新功

案例

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神, 仙鹤股份党委于2024年8月31日在公司办公楼多功能会议室开展“学习二十届三中全会精神 | 弘扬企业文化 为企业高质量发展再立新功”专题宣讲。

活动上, 党委委员叶青同志带领全体党员围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神、中共中央关于进一步全面深化改革推动中国现代化的决定、与民生息息相关的改革措施等内容开展宣讲。

通过此次活动的开展, 党员干部进一步鼓舞了士气, 凝聚了力量。大家纷纷表示, 要把主题活动成果转化成为工作动力, 继续撸起袖子加油干, 充分发挥先锋模范作用。全力全速推进公司广西、湖北两大项目建设, 以实际行动助推公司高质量发展。



公司党委和市图书馆党支部联合举办主题党日活动

案例

2024年5月16日, 市图书馆党支部一行来到仙鹤股份创新综合体, 和公司党委联合组织了一次以侵华日军衢州细菌战为主题的党课。

侵华日军细菌战衢州市受害者协会(筹)会长、侵华日军细菌战衢州陈列馆馆长、衢州市关心下一代工作委员会宣讲团团员吴建平, 受邀为全体党员作了“侵华日军衢州细菌战——救助细菌战受害者烂脚老人”的主题讲座, 血泪斑斑的史实打动了每一个聆听者。公司党委书记王敏岚向大家介绍了公司党建的特色, 号召公司党员同志不忘初心, 牢记使命, 兢兢业业地做好自己的工作, 为国家富强添砖加瓦。

在本次主题党日活动中, 市图书馆为公司图书点带来了200册更新书籍, 交于公司图书点。大家齐聚在会议厅, 在热烈的掌声中完成了图书交接仪式。



关键绩效表

● 环境绩效

指标	单位	2024年
水资源利用		
取水量	吨	21,686,645.58
单位产品综合水耗	立方米/吨纸	15.79
水循环与再利用的总量	吨	709,225,599.28
水循环与再利用量的比例	%	98.11
能源利用		
天然气消耗量	立方米	31,635,665.18
煤炭消耗量	吨	375,351.84
蒸汽消耗量	吨	3,889,151.51
外购电力	千瓦时	917,360,168.80
可再生能源使用量	千瓦时	65,089,149.00
电力自给自足率	%	29.11
可再生能源使用占比	%	5.03
综合能源消耗量	吨标准煤	648,982.66
综合能耗密度	吨标准煤/吨纸	0.47
废弃物处理		
一般废弃物	吨	140,409.43
有害废弃物	吨	7.27
应对气候变化		
温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	1,014,856.59
温室气体排放密度(范围一)	吨二氧化碳当量/吨纸	0.74
温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	770,984.52
温室气体排放密度(范围二)	吨二氧化碳当量/吨纸	0.56
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	1,785,841.11
环境合规管理		
环境保护投入	万元	108,667.56

指标	单位	2024年
全年召开环保节能专题会议	次	4
公司所属企业制定并在环保部门备案的突发应急预案	个	8
环保培训员工覆盖比例	%	100
全年突发环境事件应急演练	次	2
因污染物超标或违规排放而导致的环保处罚事件与金额	万元	0
突发环境事件数量	件	0

注1:一般废弃物与有害废弃物数据统计覆盖所有被列入环境信息依法披露企业名单的公司,包括仙鹤股份、鹤港环保、哲丰新能源、哲丰能源、哲丰环保、河南仙鹤以及湖北仙鹤新材料。

注2:温室气体计算过程中,天然气、煤炭、蒸汽的排放因子选自《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》,电力排放因子选自《生态环境部、国家统计局关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》(公告2024年第33号)。

● 社会绩效

指标	单位	2024年
员工构成		
员工总数	人	6,674
男员工数量	人	5,219
女员工数量	人	1,455
按年龄		
25岁及以下	人	1,127
25岁至55岁	人	5,326
55岁及以上	人	221
按学历		
硕士及以上	人	5
本科	人	372
专科	人	1,461
中专及高中	人	2,857
初中及以下	人	1,979

● 社会绩效

指标	单位	2024年
按职能		
生产人员	人	5,906
销售人员	人	101
技术人员	人	312
财务人员	人	26
行政人员	人	115
采购人员	人	48
其他	人	166
员工培训与发展		
员工培训覆盖率	%	100
内部培训次数	次	6,306
外部培训次数	次	382
领导力培训次数	次	26
员工培训支出金额	万元	79.75
员工权益保护		
开展职代会或其他民主沟通会	次	2
员工入会率	%	100
集体合同覆盖率	%	100
员工满意度	分	98
员工申诉或举报次数	次	0
员工福利与关怀		
帮扶困难员工人数	人	146
帮扶困难员工投入总额	元	46,000
职业健康与安全		
新增职业病员工人数	人	0
开展安全应急演练次数	次	13
参与安全应急演练总人数	人	2,035
因工伤损失工作日数	天	465

● 社会绩效

指标	单位	2024年
有记录的事故总次数	次	15
因工伤死亡人数	人	0
因工伤死亡人数比率	%	0
安全培训/教育投入资金	元	541,900
职业健康安全投入	元	552,901
专职安全人员人数	人	46
员工体检覆盖率	%	100
员工安全生产培训次数	次	58
安全生产培训覆盖率	%	100
工伤保险投入	万元	383.08
创新驱动		
公司研发投入	万元	13,423.32
公司研发投入同比增长百分比	%	18.90
公司研发人员	人	312
公司研发人员占比	%	4.67
新增实用新型专利	项	10
新增发明专利	项	3
累计获得实用新型专利	项	113
累计获得发明专利	项	51
产品与服务质量安全		
开展质量培训次数	次	25
质量培训人均培训时长	小时	31.50
产品合格率	%	99.18
客户服务		
发放客户满意度调查表份数	份	70
有效回收客户满意度调查表份数	份	50
客户满意度平均分	分	91.64

● 社会绩效

指标	单位	2024年
客户投诉处理率	%	100
客户投诉处理及整改时长	工作日	2
供应商管理		
中国大陆木浆供应商数量	家	4
中国大陆以外木浆供应商数量	家	21
从获得第三方认证林地(例如FSC、PEFC等)采购的木质纤维原材料占全部采购量比例	%	100
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0
公司内部针对采购的培训次数	次	10
公司对供应商进行培训的次数	次	6
公司对供应商进行培训的累计时长	小时	12
参与培训的供应商数量	家	6
拥有质量管理体系认证的供应商数量	家	22
拥有环境管理体系认证的供应商数量	家	18
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	18
拥有其他可持续相关认可的供应商数量	家	18
社会贡献		
对外捐赠	万元	196.16
乡村振兴		
乡村振兴投入金额	万元	1,442.28
乡村振兴受益群体数量	人	470

● 公司治理

指标	单位	2024年
公司治理		
召开董事会	次	8
召开监事会	次	4
召开股东大会	次	3

指标	单位	2024年
董事会战略委员会会议次数	次	1
董事会提名委员会会议次数	次	1
董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	1
董事会审计委员会会议次数	次	4
董事会ESG委员会会议次数	次	1
董事数量	名	7
独立董事数量	名	3
董事会女性成员数量	名	1
举办业绩说明会	次	3
互动平台问答回复率	%	100
互动平台回复投资者提问次数	次	40
在指定信息披露渠道披露公告总数	份	157
反商业贿赂及反贪污		
开展反腐倡廉培训次数	次	45
接受反腐反贪/廉洁从业培训的高层员工比例	%	96.97
接受反腐反贪/廉洁从业培训的中层员工比例	%	96.15
接受反腐反贪/廉洁从业培训的普通员工比例	%	96.35
接受反腐反贪/廉洁从业培训的董事会成员占比	%	57.14
举办守法合规为导向的主题活动	次	350
参与守法合规培训员工	人次	3,552
开展内部专项审计项目次数	次	12
开展内控培训次数	次	2
接受第三方审计的项目数量	个	22
针对公司或员工的腐败诉讼案件	件	0
收到的腐败投诉、举报总量	件	0
处理的腐败投诉、举报总量	件	0
与客户签订廉洁协议的比例	%	100
与供应商签订廉洁协议的比例	%	100

指标索引

报告框架	GRI Standards	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
关于本报告	GRI 2-2: 纳入组织可持续发展报告的实体	第四条
	GRI 2-3: 报告期、报告频率和联系人	
董事长致辞	GRI 2-22: 关于可持续发展战略的声明	
关于我们	GRI 2-1: 组织详细情况	
	GRI 2-6: 活动、价值链和其他业务关系	
可持续发展管理	GRI 2-12: 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	
	GRI 2-13: 为管理影响的责任授权	
	GRI 2-14: 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	第五条
	GRI 2-22: 关于可持续发展战略的声明	第九条
	GRI 2-29: 利益相关方参与的方法	第十二条
	GRI 3-1: 确定实质性议题的过程	第五十三条
	GRI 3-2: 实质性议题清单	
	GRI 3-3: 实质性议题的管理	
专题篇: “林浆纸用”一体化建设: 引领绿色循环, 赋能区域发展		
		第三十四条
循环经济新模式		第三十七条
供应链安全新策略		第四十五条
区域经济新引擎		

报告框架	GRI Standards	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
环境篇: 绿色发展, 低碳转型		
环境管理		第三十三条
应对气候变化	GRI 302-1: 组织内部的能源消耗量	第二十一条
	GRI 302-2: 组织外部的能源消耗量	第二十二条
	GRI 302-3: 能源强度	第二十三条
	GRI 302-4: 降低能源消耗量	第二十四条
	GRI 305-1: 直接(范围1)温室气体排放	第二十五条
	GRI 305-2: 能源间接(范围2)温室气体排放	第二十六条
	GRI 305-3: 其他间接(范围3)温室气体排放	第二十七条
	GRI 305-4: 温室气体排放强度	第二十八条
	GRI 305-5: 温室气体减排量	
		GRI 303-1: 组织与水作为共有资源的相互影响
水资源管理	GRI 303-2: 管理与排水相关的影响	第三十五条
	GRI 303-3: 取水	第三十六条
	GRI 303-4: 排水	
污染防治	GRI 305-6: 臭氧消耗物质(ODS)的排放	第二十九条
	GRI 305-7: 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	第三十条
		第三十一条

报告框架	GRI Standards	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
	GRI 306-1:废弃物的产生及废弃物相关重大影响	
	GRI 306-2:废弃物相关重大影响的管理	
	GRI 306-3:产生的废弃物	
	GRI 306-4:从处置中转移的废弃物	
	GRI 306-5:进入处置的废弃物	
循环经济		第三十七条
	GRI 101-2:生物多样性影响的管理	
生物多样性保护	GRI 101-4:确定生物多样性影响	第三十二条
	GRI 101-5:具有生物多样性影响的地点	
	GRI 101-7:生物多样性状况的变化	
产品篇:品质先行,合作共赢		
坚持创新驱动		第四十二条
	GRI 416-1:评估产品和服务类别的健康与安全影响	
严守质量关口	GRI 416-2:涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	第四十七条
	GRI 417-1:对产品和服务信息与标识的要求	
提供优质服务		第四十八条
	GRI 204-1:向当地供应商采购的支出比例	
链动绿色未来	GRI 308-1:使用环境评价维度筛选的新供应商	第四十五条

报告框架	GRI Standards	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
	GRI 308-2:供应链的负面环境影响以及采取的行动	
	GRI 414-1:使用社会评价维度筛选的新供应商	第四十六条
	GRI 414-2:供应链的负面社会影响以及采取的行动	
助力行业发展		
伙伴篇:以人为本,成果共享		
	GRI 2-7:员工	
	GRI 2-8:员工之外的工作者	
	GRI 2-23:政策承诺	
	GRI 2-30:集体谈判协议	
员工权益与福利	GRI 401-1:新进员工雇佣率和员工流动率	第五十条
	GRI 401-2:提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	
	GRI 405-1:管治机构与员工多元化	
	GRI 405-2:男女基本工资和报酬的比例	
	GRI 406-1:歧视事件及采取的纠正行动	
	GRI 404-1:每名员工每年接受培训的平均小时数	
员工成长与发展	GRI 404-2:员工技能提升方案和过渡协助方案	第五十条
	GRI 404-3:接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	
	GRI 403-1:职业健康安全管理体系	
员工健康与安全	GRI 403-2:危害识别、风险评估和事故调查	第五十条
	GRI 403-5:工作者职业健康安全培训	

报告框架	GRI Standards	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
	GRI 403-6:促进工作者健康	
	GRI 403-7:预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	GRI 403-8:职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
	GRI 403-9:工伤	
	GRI 403-10:工作相关的健康问题	
公益慈善与社会贡献	GRI 203-2:重大间接经济影响	第三十九条 第四十条
治理篇:务实笃行,筑牢根基		
	GRI 2-9:管治架构和组成	
	GRI 2-11:最高管治机构的主席	
公司治理	GRI 2-14:最高管治机构在可持续发展报告中的作用	
	GRI 2-16:重要关切问题的沟通	
	GRI 405-1:管治机构与员工的多元化	
合规经营		第四十八条
	GRI 205-1:已进行腐败风险评估的运营点	
	GRI 205-2:反腐败政策和程序的传达及培训	第五十五条
商业道德	GRI 205-3:经确认的腐败事件和采取的行动	第五十六条
	GRI 206-1:针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	
风险管理		
党建引领		
关键绩效表		第六条
指标索引		
意见反馈表		

意见反馈表

感谢您阅读《仙鹤股份2024年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息,提升本公司可持续发展管理水平及未来ESG信披质量,我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。



扫一扫
填写读者意见反馈表