

公司代码：603278

公司简称：大业股份

山东大业股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大业股份	603278	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	牛海平	张岚
联系地址	山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业园大业股份办公楼	山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业园大业股份办公楼
电话	0536-6528805	0536-6528805
传真	0536-6112898	0536-6112898
电子信箱	helongnhp@126.com	zhang.lan@sddaye.com

2、 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主营业务为胎圈钢丝、钢帘线及胶管钢丝的研发、生产和销售，没有发生重大变化，有关情况如下：

1、 骨架材料行业

2024 年国内经济形势整体呈现回升向好态势，新能源汽车产销高速增长、轮胎等行业需求较快释放，成为橡胶骨架材料行业增长的主要引擎，橡胶骨架材料行业产销量突破历史新高，但是随着行业产能的逐步增加和释放，市场竞争愈加激烈，行业效益下滑，出现增产增收不增利的局面。根据中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会对行业 29 家重点企业统计，2024 年骨架材料行业完成现价工业总产值 465.00 亿元，同比（下同）增长 7.36%，销售收入 462.17 亿元，增长 5.89%，利润 9.53 亿元，下降 27.01%，全年实现出口交货值 150.63 亿元，增加 14.29%，出口率（值）占比 32.60%。



（1）胎圈钢丝

我国胎圈钢丝的研发始于 20 世纪 70 年代初，当时国内胎圈钢丝生产技术不成熟，加上国际技术封锁严重，导致我国胎圈钢丝行业生产工艺水平落后，基本以冷拉胎圈钢丝为主。改革开放以来，我国橡胶工业和汽车工业迅速发展，加速了我国轮胎产业的发展进程，也给我国的胎圈钢丝行业提供了巨大发展机遇。经过多年发展，我国胎圈钢丝行业已经具备了一定规模。

目前骨架材料行业进入成熟期，国内胎圈钢丝行业新进入企业很少，行业内不规范经营及盲目低水平新建现象基本消除，市场格局已基本形成，行业集中度进一步提高。胎圈钢丝产量排名前五位的大业股份、江苏兴达、江苏胜达、高丽制钢中国、山东经纬市场占有率达 77.75%。随着行业竞争格局的不断演化，胎圈钢丝市场份额不断向产品质量稳定、可靠，具有持续技术开发能力，资金实力强的企业集中。伴随胎圈钢丝行业产能整合优势资源、兼并重组的趋势，一批规模效益较低的中小型胎圈钢丝厂商将会在竞争中被淘汰。

我国胎圈钢丝产量于 2021 年首次突破 100 万吨大关，产量达到 103.58 万吨，同比增加 10.80%；2023 年胎圈钢丝产量 111.84 万吨，增长 23.80%；2024 年胎圈钢丝产量 116.18 万吨，

增加 3.89%。近年来，胎圈钢丝市场需求逐步回暖，产业链、供应链加快恢复，产量得以迅速提高。但国际形势依然复杂严峻，国外增长存在不确定性，国内市场需求不足制约仍然存在，企业效益恢复面临不少困难。近年来，国内胎圈钢丝行业的工艺、技术进步巨大，在胎圈钢丝主要性能指标方面实现了重大突破。研制的超高强度产品填补了行业技术空白，领先于国际同行业水平，产品品牌、市场占有率日渐提升。国内胎圈钢丝已成为全球轮胎前 20 强的主供方，外资品牌市场占有率持续下降。

（2）钢帘线

我国钢帘线的需求量与轮胎结构品种的产量密切相关，近年来在经济刺激政策、工程机械、汽车工业、高速公路等有利因素的推动下，我国轮胎工业取得了快速发展。国内钢帘线产业近十年高速增长，逐渐转变了供不应求的局面，产品的产量和质量皆已达到国内轮胎市场的要求，国内市场已逐渐摆脱了对进口产品的依赖。由于钢帘线产业和汽车产业、轮胎产业息息相关，我国的钢帘线生产企业也多数与汽车企业、轮胎产业群以及港口和交通发达地区伴生而居，呈现出集中于少数地区的区域特点。

2022 年钢帘线产量达到 252.30 万吨，下降 7.35%；2023 年钢丝帘线产量 304.50 万吨，增长 20.69%；2024 年钢帘线产量 330.48 万吨，增加 8.53%。我国钢帘线行业持续不断追求高质量发展，超高强度、特高强度钢帘线占比由“十三五”末的 28%提升至 33%。在产的 16 家钢帘线企业中，产能 20 万吨以上的有 5 家，产量约占总产能的 75%，行业集中度进一步提高。

我国钢丝骨架材料整体逐步向更高强度升级，助力轮胎行业轻量化、绿色低碳发展。自 2019 年起，中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会开始对钢丝骨架材料行业按照强度进行细分统计。统计显示，2024 年钢帘线 ST 和 UT 比例已经达到 41.33%，提前完成“十四五规划”中到十四五末，钢帘线行业 ST 和 UT 产品比例达到 40%以上的既定目标；胎圈钢丝 HT 比例已经过半，并且应市场需求，头部企业已研发并生产超高强度的胎圈钢丝。

2021 年以来，我国工程机械行业维持较高景气度，“十四五”期间国内投资与重大项目陆续开工，随着我国“新基建”的稳步推动以及“一带一路”沿线国家投资增长，带动了我国工程机械行业持续发展，工程轮胎 OTR 市场前景良好，OTR 用钢帘线得到骨架材料行业的广泛关注，大部分钢帘线生产企业均有 OTR 产销，据中橡协骨架材料专委会统计，2024 年 OTR 用钢帘线产量达 7.3 万吨，同比增加 15.9%。

行业集中度保持高位，钢帘线产能 30 万吨以上企业有贝卡尔特（中国）、江苏兴达、大业股份、江苏骏马、首佳科技和中天（淮安）；胎圈钢丝产能 10 万吨以上的企业有大业股份、江苏兴

达、江苏胜达、高丽制钢中国、山东经纬和山东创大，2024 年产能前 6 家企业的胎圈钢丝总产量占全国产量 84%。胎圈钢丝龙头企业大业股份和钢帘线龙头企业江苏兴达主营产品市场占有率均达到 1/3 以上，行业集中度进一步提高。

2、下游橡胶轮胎行业

2024 年，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，我国经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展取得新进展，特别是及时部署出台一揽子增量政策，推动社会信心有效提振、经济明显回升。2024 年，橡胶行业运行保持增长，主要经济指标现价工业总产值、销售收入增长幅度超过 5%，出口交货值保持大幅度的增长，增幅达到 12%。

世界轮胎工业发展至今已有 160 多年的历史。作为汽车工业的上游行业，轮胎产业随着汽车工业的发展而持续发展，新车市场的发展与汽车保有量的不断增加，为轮胎产业的发展提供了原动力。从全球市场看，目前世界轮胎产业已发展成为一个规模庞大、高度发达的产业，并已进入相对稳定的发展时期。

我国轮胎企业的国际地位也在逐年上升。2006 年全球轮胎 75 强排名中，有 22 家中国企业入选，其中中国大陆 17 家企业的总销售额达 64 亿美元，超过全球轮胎总销售额的 6%；2023 年度全球轮胎 75 强排名中，有 36 家中国企业入选，较去年增加了 2 家，其中中策橡胶、正新橡胶、赛轮集团与玲珑轮胎，成功闯入全球轮胎 20 强；2024 年度全球轮胎 75 强排名中，中国企业在榜单中占据重要地位，共有 38 家企业上榜，较去年新增三家企业，其中中策橡胶和赛轮轮胎双双跻身全球前十名，分别位列第九和第十名，其他表现抢眼的中国企业包括玲珑轮胎、三角轮胎、双钱轮胎、浦林成山等。

随着经济回暖复苏，出行和消费信心逐步恢复，根据中国汽车工业协会发布数据显示，2024 年，汽车产销累计完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量再创新高，继续保持在 3,000 万辆以上规模，连续 16 年稳居全球第一。橡胶行业受汽车产业发展带动，2024 年行业生产运行保持稳定增长，轮胎等橡胶产品产量迈上新台阶，现价工业总产值同比实现较大幅度增长。据中国橡胶工业协会轮胎分会统计和调查，轮胎 37 家重点会员企业 2024 年度实现现价工业总产值 2635.63 亿元，同比（下同）增长 10.22%；实现销售收入 2655.95 亿元，增长 6.64%；综合外胎产量 73915 万条，增长 12.97%；其中子午线轮胎产量 71399 万条，增长 13.27%；全钢子午线轮胎产量 13870 万条，增长 2.68%；子午化率 96.60%，增加 0.26 个百分点。实现出口交货值 1438.90 亿元，增长 12.43%；出口率（值）54.18%，增加 2.79 个百分点。出口轮胎交货量 41672 万套，增长 14.27%；其中出口子午胎 40505 万套，增长 14.72%；出口率

(量) 为 56.38%，增加 0.64 个百分点。产成品库存 332.78 亿元，增长 18.21%。

(一) 主营业务

公司主营业务为胎圈钢丝、钢帘线以及胶管钢丝的研发、生产和销售，产品主要应用于乘用车轮胎、载重轮胎、工程轮胎以及航空轮胎等各种轮胎制品和其他橡胶制品。公司自设立以来，主营业务和主要产品未发生重大变化。

公司拥有较为突出的技术研发能力和制造工艺水平，在轮胎骨架材料行业内具有较强的竞争实力，是目前国内规模最大的胎圈钢丝制造企业。公司现有主要国内客户有中策橡胶、玲珑轮胎、赛轮轮胎、风神股份、森麒麟、恒丰橡塑、华盛橡胶、昊华轮胎、佳通轮胎等规模较大、行业内知名度较高的轮胎制造商；主要国际客户有米其林、普利司通、固特异、德国大陆、住友橡胶、韩泰轮胎、倍耐力等国际知名轮胎生产商。从近年市场占有率的走势看，公司在国内外的市场份额逐年提高，公司拥有广泛的客户资源是持续稳定发展的可靠保障。

(二) 主要经营模式

1、采购模式

公司采购的主要原材料为盘条，其他辅助材料为硫酸铜、硼砂、硫酸亚锡、润滑剂、拉丝粉等。主要原辅材料以及生产所需的设备、物资等均通过公司供应部统一采购，按照规范的采购程序，根据产品订单情况确定原材料采购种类和数量。针对为客户开发产品所需的新增原材料，由供应部选择供应商，按公司审核程序进行材料及生产场所审核，合格后将其纳入正式供应商单。

公司建立了较为完善的采购内部控制制度，包括《采购管理制度》《采购控制程序》《供应商评审标准》《采购物资办理出入库规定》《供应部工作人员管理制度》，确保采购流程高效畅通。

2、生产模式

公司采用“以销定产”，即面向订单的生产模式，由公司的销售部门根据客户订单的情况提出销售计划，此销售计划经部门主管和分管领导审批后提交生产部门；生产部根据销售计划制定相应的生产计划，以满足客户的需求。

生产部根据销售部门制定的销售计划，结合原材料库存情况和制造车间生产能力，制定详细的生产计划并安排生产，与此同时，技术部门提供相应的技术和工艺指导来配合实施生产，生产车间将依据生产计划具体组织实施生产。产品生产以流水线方式进行，生产过程按照《产品生产过程控制程序》严格执行。半成品及产成品经检验合格后进入下一工序或入库，由仓储管理中心根据客户要求和成品入库情况填报“出库单”，由销售部负责发货交付。

3、销售模式

公司设有销售部负责国内产品市场调研、接受客户订单、制定销售计划、研究销售策略、产品交付、第三方物流及售后服务等；并设有海外业务部负责国外市场调研及开发、维护和管理海外客户、产品交付、售后服务等。公司产品主要面对国内外知名轮胎企业，以直销模式为主，其中国外销售既有直销也有通过经销商拓展国外轮胎企业的情形。目前，公司下游客户多为有着严格供应商管理制度的知名轮胎企业，要进入这些企业稳定的供应商名单，需要小样试制三年左右的考核期。即使稳定供货的状态下，下游客户也经常来公司进行现场考核。考核内容包括产品质量检查、生产流程管理、公司组织架构、可持续发展情况等。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	7,699,799,836.44	7,287,946,033.60	5.65	7,202,300,403.06
归属于上市公司股东的净资产	2,101,690,426.07	2,257,486,985.70	-6.90	1,708,375,426.65
营业收入	5,096,870,425.05	5,555,921,437.11	-8.26	5,213,029,940.77
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	5,026,844,932.78	5,498,395,950.97	-8.58	5,151,600,774.00
归属于上市公司股东的净利润	-170,249,898.24	95,852,466.43	-277.62	-255,236,476.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-183,261,556.32	54,714,657.81	-434.94	-269,234,533.75
经营活动产生的现金流量净额	487,129,112.44	526,925,808.72	-7.55	-100,411,469.40
加权平均净资产收益率(%)	-7.72	4.49	减少12.21个百分点	-15.77
基本每股收益(元/股)	-0.50	0.33	-251.52	-0.88
稀释每股收益(元/股)	-0.50	0.33	-251.52	-0.88

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,238,969,008.81	1,392,428,550.34	1,208,104,734.16	1,257,368,131.74
归属于上市公司股东的净利润	7,022,010.82	-31,571,631.67	-83,106,174.39	-62,594,103.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,414,679.18	-35,430,617.63	-88,529,424.65	-62,716,193.22
经营活动产生的现金流量净额	-225,263,996.87	420,667,022.47	-100,455,255.09	392,181,341.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					26, 589		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18, 877		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
窦勇	0	111, 384, 000	32. 59	0	质押	66, 000, 000	境内自然 人
窦宝森	0	61, 898, 440	18. 11	0	无	0	境内自然 人
郑洪霞	0	6, 028, 500	1. 76	0	无	0	境内自然 人
中国民生银行股份有限公司－光大保德信信用添益债券型证券投资基金	-655, 624	4, 000, 000	1. 17	0	无	0	其他
诸城市义和车桥有限公司	0	3, 780, 000	1. 11	0	无	0	境内非国 有法人
缪秉安	2, 999, 100	2, 999, 100	0. 88	0	无	0	境内自然 人

山东大业股份有限公司回购专用证券账户	2,511,100	2,511,100	0.73	0	无	0	其他
毛志彤	2,467,700	2,467,700	0.72	0	无	0	境内自然人
宁波银行股份有限公司—恒越成长精选混合型证券投资基金	2,315,700	2,315,700	0.68	0	无	0	其他
毛月钢	1,950,400	1,950,400	0.57	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	窦宝森、窦勇系父子关系及一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现营业收入 5,096,870,425.05 元，较上年同期增长-8.26 %，实现归属于上市公司股东的净利润-170,249,898.24 元。主要影响原因：一是公司主要产品国内市场产能扩张过快，行业竞争加剧，产品价格持续低位运行；二是国外市场因俄乌冲突、中东及红海危机的影响，全球海运航线运距拉长，消耗更多燃料成本，导致海运费用增加；三是公司国外市场遭受各种反倾销关税、技术性贸易壁垒的严峻挑战，为了保持国际市场竞争力，不得不在出口价格上做出让步，毛利有所下降。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用