



2024

年度ESG暨社会责任报告

CORPORATE ESG & SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



低碳连接世界 · 绿色畅达未来



关于本报告

尊敬的利益相关方，本报告是今创集团股份有限公司（以下简称“今创集团”或“公司”）发布的第8份年度ESG暨社会责任报告。公司基于公开、透明的原则，披露公司2024年度可持续发展方面的各项工作情况。本公司旨在通过发布报告等方式加强与利益相关方的沟通，促进合作；增进利益认同、情感认同、价值认同，凝聚可持续发展合力。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可读性，部分内容或数据追溯到以往年度或后续年度。

发布周期

本报告为年度报告

组织范围

本报告的组织范围为今创集团股份有限公司及重要子公司所经营管理的各项业务相关的经济、社会和企业文化活动。

称谓说明

为便于表达，一般情况下，本报告中，“公司”、“我们”、“今创集团”、“今创”均指今创集团股份有限公司，特殊情况另行说明。

编写依据

本报告符合GRI（Global Reporting Initiative，即全球报告倡议组织）可持续发展报告标准（GRI Standards）的核心方案，同时遵循《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》以及上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等相关要求，结合公司2024年年度履行社会责任的实践，按照真实、客观、透明的原则编制而成。

数据说明

本报告所使用的数据和案例，来自公司的正式文件、统计报告、财务数据、公开文件或由各职能部门、各子公司提供的企业社会责任相关业务的资料和数据，并经企业社会责任管理委员会及工作小组整理、编辑和审核，力求符合业界通行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。如无特别说明，本报告所使用的货币单位均为人民币。

获取方式

本报告用中文简体编写，以电子版形式发布，欲获取报告电子版，可在上海证券交易所网站查阅。

联络方式

今创集团股份有限公司

联系地址：江苏省常州市武进区遥观镇今创路88号

公司网站：<http://www.ktk.com.cn/>

公司邮编：213012

公司电话：+86-0519-88377688

公司传真：+86-0519-88773888



目 录

Table of Contents

关于本报告	01
董事长致辞	05
使命与价值观	07
关于今创集团	09
2024年关键绩效	11

附录

企业荣誉	91
展望2025	93
GRI指标索引	97
读者意见反馈表	105



13

可持续治理



党建示范引领	15
筑牢治理强基	17
深化ESG 管理	27
规范商业道德	33



39

可持续环境



贯彻绿色体系	41
加强污染防治	45
应对气候变化	51
精益资源管理	59



63

可持续社会



构建智造今创	65
推动责任经营	69
保障安全生产	75
成就员工价值	81

尊敬的各利益相关方：

过去的2024年依然是变局的一年，世界经济政治形势复杂多变，贸易壁垒高筑，供应链重构加速，经济复苏步伐放缓。与此同时，全球气候变化加剧，极端天气频发，可持续发展成为全球共识。绿色经济和数字化转型成为全球经济增长的新引擎，各国加大对清洁能源、人工智能、数字经济等领域的投入，以创新驱动产业升级，以技术引领可持续发展，共同构建更加绿色、智能、包容的未来。

作为中国领先的轨道交通配套装备制造和方案供应商，我们今创将可持续发展理念融入公司战略，引领产业链绿色发展，支持全球气候行动。

我们以“党建引领、战略主导、品质发展”为主基调，聚焦轨道交通绿智融合发展。开展智能化控制系统、智能化运维系统等多项创新课题研究，深度参与了全球运行时速最高的CR450高铁动车组相关零部件的研发与生产，在新材料、新技术上持续突破；我们以“智慧管理平台”和“五维知识平台”为支撑，构建全数字全过程智慧管理模式，聚焦客户体验，协同创新、柔性工艺和链合智造，仅以两个月时间高效“输出”复兴号智能动卧列车的整体配套；我们紧跟国家战略，发展新能源技术，赋能主业产品，升级重工制造，形成“协同并进”的高质量发展新格局。

我们持续完善以“碳排查”、“碳足迹”以及“能源管理”为核心的碳管理体系，细化“双碳”目标，全面推广践行低碳行动，大力倡导绿色智造与清洁生产，深化精细化管理与资源循环体系，推动全流程节能降耗，降本增效，打造绿色智能车间，构建净零碳产业园，为实现轨道交通低碳绿色生态系统持续发力。



今创集团股份有限公司 董事长 俞金坤

我们聚焦人才战略，坚持文化引领提升凝聚力，激活发展新动能，做好招才引才、留才用才各项工作，打通福利、晋升、薪酬上的“最后一公里”，营造和谐健康，活力拼搏的工作环境，构建企业与员工共赢的未来。

我们畅通与社会各界的交流，聆听利益相关方的需求；不断完善今创公益体系，坚持“暖心慈善”的长效运行，倡导今创员工“尽我所能，人人公益”的理念，全力支持地企共建，和谐发展。

征途漫漫，惟有奋斗。

在复杂多变的2024年，我们不畏艰难，推动各项业务的稳步发展，实现业绩的持续增长，在新一年的征途中，我们要“集中力量打造未来发展新优势”，要“一刻不松聚焦管理提质增效能”，要“追赶超越、创新发展提升核心力”，要“齐心协力全面提升企业综合实力”，接续奋斗，久久为功，收官好“十四五”、谋划好“十五五”，在新的发展阶段中继续勇立潮头，为国家的经济建设和社会发展贡献更大的今创力量。



使命

为全球轨道交通提供一站式配套解决方案。



愿景

成为全球交通供应链标杆品牌。



方针

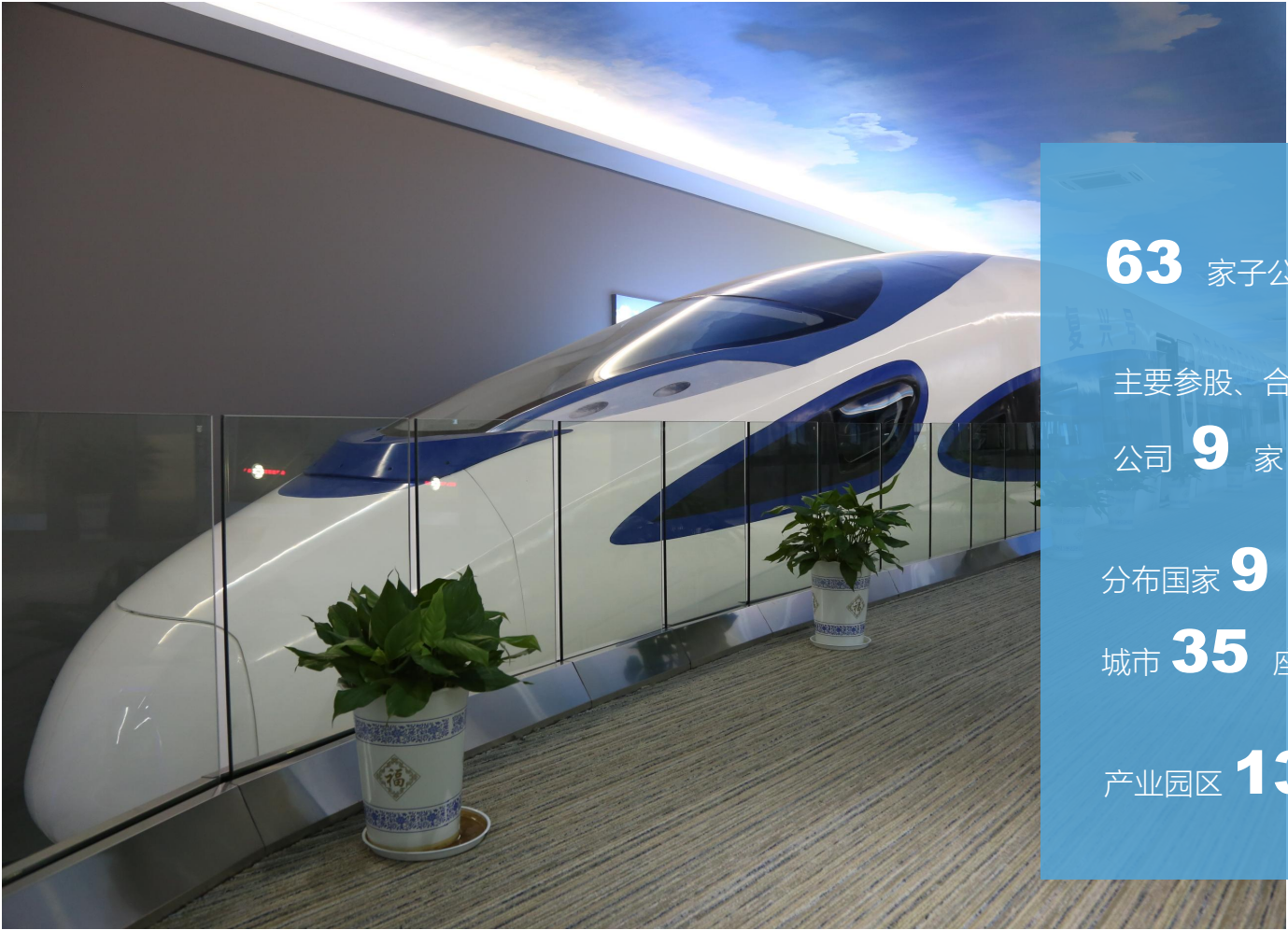
低碳连接世界，绿色畅达未来



文化

携手今日，创新未来。

关于今创集团



63 家子公司

主要参股、合营公司 9 家

分布国家 9 个

城市 35 座

产业园区 13 个

今创集团股份有限公司成立于2003年，总部位于江苏省常州市武进区，于2018年2月27日在上海证券交易所正式挂牌上市。

公司主要从事轨道交通车辆配套产品的研发、生产、销售及服务，是轨道交通车辆配套领域生产规模、产品品类、系统集成能力领先的一站式总包服务供应商。

公司主要产品包括车辆配套的行车安全系统、智能控制系统、车身联接系统、旅客界面系统、运维保障系统产品，涵盖了电气及网络控制、驾驶操控台、电池箱总成、贯通道风挡、内饰、车门、座椅、灯具、集成厨房、整体卫生间，以及内燃机车和特种工程车辆、站台屏蔽门、高速铁路自然灾害与异物侵限监测系统等千余个细分品类。

此外，公司与国际知名轨道交通车辆装备生产企业合资成立了多家中外合营企业，生产信息显示系统、车钩系统、制动系统、减震系统等配套产品。

目前公司产品已全面覆盖到全国动车及主要城市城轨车辆，并出口应用于英国、法国、意大利、比利时、新加坡、印度、马来西亚等数十个国家的轨道交通车辆项目。

公司将持续秉承“携手今日，创新未来”的文化理念，深耕轨道交通装备制造主业，以创新驱动为引擎，以绿智融合为方向，充分发挥产业协同效应，推动各版块业务优势互补、融合发展，构建起以轨道交通装备制造为主、多业协同并进的发展新格局，努力成为全球交通供应链标杆企业。



行车安全系统



智能控制系统



车身联接系统



旅客界面系统



运维保障系统

2024年度社会责任暨ESG关键绩效

Key Performance In 2024



年营业收入**45** 亿元
较上年增长 **22 %**

归母净利润 **3** 亿元
较上年增长 **9 %**

资产总额 **94** 亿元
归母净资产 **53** 亿元

社会贡献值 **1.9** 元/股
每股收益 **0.39** 元

年研发投入 **2** 亿元
研发人员 **827** 人

有效专利数 **648** 项
有效发明专利 **139** 项

客户满意度 **98** 分
收到客户表扬信 **38** 封

产品首检一次通过率 **99 %**
产品召回 **0** 件



环保投入 **1,138** 万元
安全生产投入 **1,168** 万元

综合能耗 **1.6** 万吨标煤
每百万营收能耗 **3.49** 吨标煤

范围一碳排放 **1.01** 万吨
每百万营收直接碳排放 **2.25** 吨

范围二碳排放 **3.76** 万吨
每百万营收间接碳排放 **8.37** 吨

水资源消耗 **45.7** 万吨
工业废水排放量 **2.85** 万吨

电能消耗 **6,694** 万度
其中光伏发电 **1,562** 万度

天然气消耗 **265** 万m³
与上年同期略有上浮

蒸汽消耗 **2.38** 万吨
与上年同期**基本持平**



期末员工总数 **7,183** 人
较上年同比上涨 **4 %**

女员工占总人数 **26 %**
管理人员女性占比 **28 %**

国内培训总课时 **18** 万课时
国内人均培训课时 **26** 课时

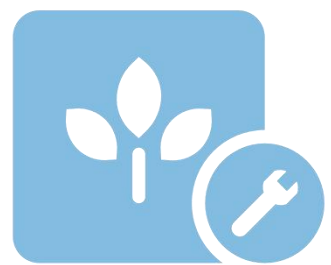
员工福利薪酬 **10.2** 亿元
较上年增长 **8 %**

厂区发生轻伤事故 **29** 起
因工损失天数 **1,643** 天

发生重大安全事故 **0** 起
发生环境污染事件 **0** 起

员工满意度评分 **88** 分
采纳员工合理化建议 **3,338** 条

全年向社会捐赠 **162** 万元
扶贫及乡村振兴 **155** 万元



可持续治理

Sustainable Development Governance



☑ 党建示范引领

☑ 牢筑治理强基

☑ 深化ESG管理

☑ 规范商业道德

党建示范引领

我们高度重视党建工作，通过不断总结、认真剖析、反复论证的基础上，精心提炼出了“蔚蓝之家”党建工作品牌，持续深化党建示范引领，全方位加强政治、思想、组织和制度建设，不断提升党组织的凝聚力和战斗力，强化党员的先锋模范带头作用。

深化党建引领 打造蔚蓝之家

我们今创党委多年来全面推行“融合式”党建工作法，持续发挥示范引领作用，坚持企业方向引领、企业生产经营、企业文化精神及社会责任担当与党群工作相结合，持续打造“134”工作体系，实施“六家六力”工程，构建“双向互动”纽带，搭建非公党建“连心桥”，同心同力推动地方和谐共建，先后荣获“江苏省党建带工建‘三创争两提升’示范单位”、“常州市先进基层党组织”、“常州市上市企业党建工作指导中心”等荣誉称号。

持续构建非公企业党建阵地

我们建立的今创党群服务中心先后被评为常州市上市企业党建工作指导中心、常州市武进区非公企业党建工作指导站、常州市经开区“五彩党建联盟”工作指导站、遥观镇上市企业党建联盟服务驿站等荣誉，在全市非公企业中率先实现了“四站合一”，是地方非公企业党建工作的一面新旗帜，报告期内，今创党群中心对外开放接待人次多达10,000余人次，充分发挥了地方非公企业党建阵地的示范作用。

营造美好家园

通过倾力营造“今创是我家，发展靠大家”的美好家园，提升组织力。
重点开展理论宣讲、红色之旅参观活动等，提升党员职工认同感、归属感，推进“标准+示范”党组织和“和谐今创”建设。

营造温馨家园

通过大力营造“团结友好、积极向上”的温馨家园，提升凝聚力。
重点精心打造“关爱工程”和“荣誉工程”，以“党员标兵岗”带动“劳模标兵”建设党群服务中心，让全体员工感受今创温暖。

营造活力家园

通过全力营造“奋发有为、充满生机”的活力家园，提升创新力。
重点开展“一先两优”“今创工匠”评比表彰，举办“今创杯”演讲比赛和文体活动，持续激发职工的创新创优技能活力。

党支部数量

10 ↑

党员数量

284 人

新增党员数量

13 人

营造永恒家园

通过着力营造企业与职工同步高质量发展的永恒家园，提升续航力。
重点保持“今创发展四股劲”，加大研发投入、狠抓产品质量和员工培训，坚持人岗相适、党员优先的选人用人标准，使全体员工都有伴随企业一起成长发展的平台机会。

营造文化家园

通过合力营造以传承今创之魂为核心的文化家园，提升承载力。
重点传承今创文化，讲好今创故事、传播今创美誉、凝聚今创正能量、唱响“今创之歌”，用企业文化凝聚人心力量，增强企业发展底蕴。

营造活力家园

通过奋力营造“爱党爱岗、爱人民、爱岗爱友爱今创”的精神家园，提升贡献力。
重点坚守“六永”创始人精神和今创精神，秉承企业核心价值观，尽心演绎为客户提供更多价值、为社会提供更多岗位、为国家上交更多税收的家国情怀。



▶ 热血初心 红色接力 今创党员“献血传爱心”



▶ “加强企业党建工作 推动新质生产力”行动

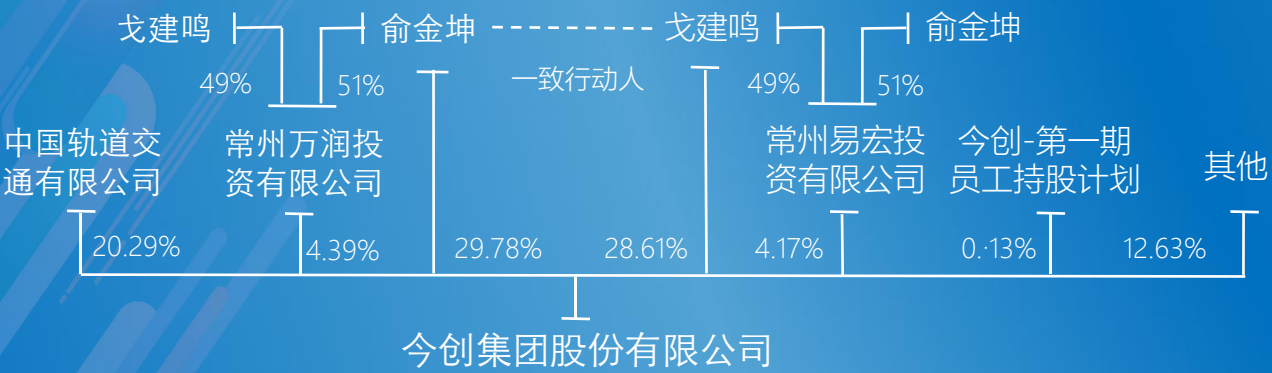


▶ “追溯红色记忆 汲取奋进力量”党员主题教育活动

2024年6月28日，在集团党委组织带领下，今创90余名党员赴冯仲云教育基地和经开区廉享驿站，开展“追溯红色记忆，汲取奋进力量”实境主题教育活动，学习革命英雄身上艰苦朴素、克己奉公的崇高品质，接受了一堂全面生动的反腐倡廉警示教育课。

牢筑治理强基

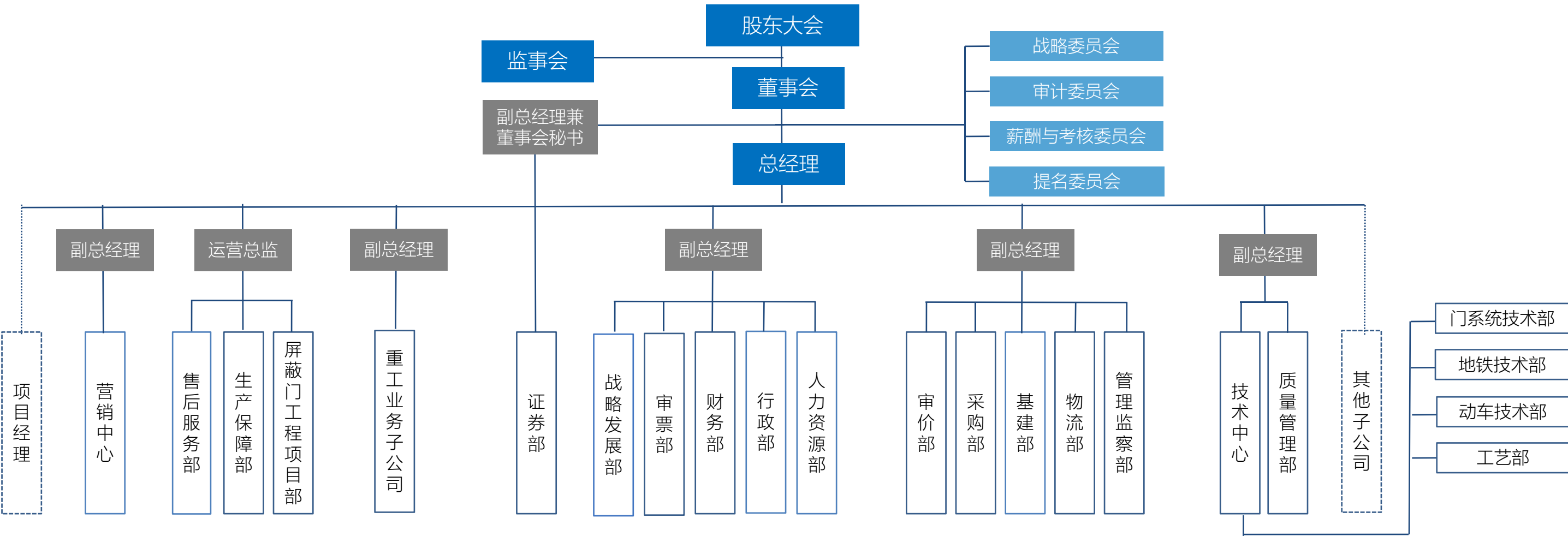
作为一家致力于高质量发展的企业，我们始终将公司治理作为企业发展的基石，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，以及中国证监会、上海证券交易所等监管机构的要求，不断修订和完善公司治理制度，规范公司运作，确立了科学稳健的决策机制、有效制衡的监督机制以及权责明确的权力结构，确保公司在各个层面均能高效运作。



革新组织机构

我们按照现代企业制度建立了由股东大会、董事会（包括各专业委员会）、监事会和管理层构成的法人治理结构，形成了透明、高效、负责任的公司治理体系。

报告期内，为提升企业运营效率、优化资源配置，公司全面推进集约化管理，对公司管理组织机构进行了全面革新。公司销售业务统一由营销中心管理调度，实现了销售资源的集中配置与高效利用，提升了市场响应速度与客户服务质量；除重工业务以外，公司子公司统一由总经理直接管理协调，增强了整体运营的灵活性；事业部依照运营流程环节划分为售后服务部和生产保障部，设立运营总监全权负责，确保生产制造的高效推进与质量把控；将总经办划分为人力资源部和行政部，进一步强化了人才管理与行政服务职能，为企业的可持续发展提供了坚实保障；成立审票部门，完善了财务监管体系，提升了资金使用效率与风险管控能力。通过本次改革，公司进一步明晰了业务结构与管理职责，实现了横向与纵向双线管控的灵活运作，确保了各部门的高效运作与协同发展。



持续规范治理

为了全面提升公司的治理效能，公司制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》《总经理工作细则》等制度文件，明确了公司治理结构中的各层级和部门的职责与权限，规范了决策程序、监督机制和内部管理要求，对于规范公司治理具有重要的指导作用。

关于治理制度的修订与执行

公司持续健全与规范治理制度，确保其与法律法规和监管要求保持高度一致，为公司的规范运作提供制度保障。

报告期内，公司根据相关法律法规及监管要求，进一步筹划修订《公司章程》，确保其内容与最新政策及市场环境相适应；制定《舆情管理制度》，建立健全快速反应与应急处置机制，提升舆情应对与管理能力，切实维护投资者合法权益，为公司声誉与市场形象保驾护航；结合公司战略和相关法规要求，优化各管理部门工作细则与体系制度，通过明确职责分工、优化工作流程等措施，提升管理效率与执行力。

同时，公司持续加强公司全体员工合规意识，推进各项治理制度的贯彻落实，充分发挥内外部审核监督职能，确保各项制度的有效执行，为公司规范运营和可持续发展提供坚实保障。

关于控股股东与上市公司

公司始终秉持独立经营的原则，在人员、资产、财务、机构及业务方面与控股股东保持严格独立，确保公司治理的规范性与透明度。公司董事会、监事会及内部机构能够独立运作，重大决策由股东大会依法作出。

报告期内，控股股东行为规范，依法行使股东权利，未超越股东大会直接或间接干预公司决策与经营活动。公司与控股股东之间的关联交易公平合理，不存在为控股股东及其关联方违规提供担保的情况，也不存在控股股东违规占用上市公司资金和资产的情况，确保公司资金与资产的安全性与独立性。

关于股东大会

作为公司最高权力机构，股东大会是股东参与公司事务、行使权利的重要平台，公司严格遵循《公司法》《上市公司股东大会规则》等法律法规及《公司章程》的规定，执行会议的召集、召开及表决程序，聘请律师对股东大会进行现场见证，秉持公平、公正、公开的原则，尊重每位股东的表决权，保障公司决策的有效性和科学性。

关于董事与董事会

公司董事会由股东大会选举产生，严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的规定运作，对股东大会负责。公司注重推动董事会多元化，基于多元化原则选任董事会成员，综合考虑候选人的性别、年龄、文化及教育背景、专业经验等因素，提高董事会决策科学性和专业性。目前，公司董事会由9名成员组成，其中包括3名独立董事，分别来自于轨道交通行业、会计、法律专业领域。6名非独立董事来自于财务、技术、市场、战略、生产制造、行政管理领域。报告期内，董事会成员忠实、勤勉、诚信地履行职责，凭借各自专业为公司规范运作与科学决策提供了有力支持。

关于监事与监事会

公司监事会负责对公司经营、财务以及董事和高级管理人员履职情况进行监督，确保相关活动的规范性和合法性。监事会由3名监事组成，其中包括1名由职工代表大会民主选举产生的职工代表监事。报告期内，公司监事会的召集与召开程序严格遵循《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，全体监事积极参与监事会会议，认真监督董事会及高级管理人员的履职情况以及公司财务状况，有效维护了公司及股东的合法权益。

全年召开

股东大会 **1** 次

公司董事会由

9 名董事组成

独立董事 **3** 名

全年召开

董事会会议 **5** 次

公司监事会由

3 名监事组成

职工代表监事 **1** 名

全年召开

监事会会议 **3** 次

关于董事会下设专业委员会

公司董事会下设审计、提名、战略、薪酬与考核四个专门委员会，其人数和人员构成符合有关法律、法规的要求。报告期内，各委员会成员凭借在各自领域积累的深厚专业知识和丰富的实践经验，认真履行岗位职责，为董事会科学决策提供了专业意见。

审计委员会由

3 名委员构成

独立董事 **2** 名

全年召开审计

委员会会议 **5** 次

审计委员会是公司治理的重要监督机构，主要负责监督公司的公司财务收支和各项经营活动，职责包括审阅核查公司的财务报告的真实性和准确性、完整性和合规性，监督及评估的内、外部审计工作，确保审计工作的独立性和有效性。协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通，帮助公司有效防范内控风险，保护股东和其他利益相关方的权益。

公司审计委员会由三名委员组成，其中包括两名独立董事，召集人由独立董事中会计专业人士担任，报告期内，审计委员会的召集与召开程序符合《公司法》《公司章程》及《董事会审计委员会制度》的相关规定。

战略委员会由

3 名委员构成

全年召开战略

委员会会议 **5** 次

战略委员会负责制定公司的发展规划、经营计划，对须经董事会批准的重大投资融资议案、资本运作、资产经营项目等进行研究、评估，提出相应的战略建议，并对相关事项进行检查、评估和后续跟踪，推动公司不断适应市场变化和客户需求，升级优化，实现高质量发展。随着公司ESG管理体系的不断完善，公司将ESG战略纳入战略委员会管辖范围，确保ESG目标与公司整体战略高度统一。

公司审计委员会由三名委员组成，召集人由董事长担任，报告期内，公司战略委员会的召集与召开程序符合《公司法》《公司章程》及《董事会战略委员会制度》的相关规定。

提名委员会负责根据公司经营活动、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议，研究制定董事会和高级管理人员的选拔标准和程序，遴选合格的董事和高级管理人员的人选，并对候选人进行审核、评估，确保公司管理层的能力和素质符合公司战略和发展的需要，持续优化董事会组成，完善公司法人治理结构。

公司提名委员会由三名委员组成，其中包括两名独立董事，召集人由独立董事委员担任。报告期内，公司提名委员会的召集与召开程序符合《公司法》《公司章程》及《董事会提名委员会制度》的相关规定。

薪酬与考核委员会负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并对董事及高级管理人员进行考核，以及审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，此外，薪酬与考核委员会还负责制定、变更股权激励计划、员工持股计划，帮助公司通过建立公平、有效的激励机制，激发员工的积极性和创造力，实施好公司的人才开发与利用战略。

公司薪酬与考核委员会由三名委员组成，其中包括两名独立董事，召集人由独立董事委员担任。报告期内，公司薪酬与考核委员会的召集与召开程序符合《公司法》《公司章程》及《董事会薪酬与考核委员会制度》的相关规定。

关于独立董事

公司独立董事主要职责包括参与董事会决策并发表意见，对公司与其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员之间的潜在重大利益冲突事项进行监督，保护中小股东合法权益；对公司经营发展提供专业、客观的建议，促进提升董事会决策水平。报告期内，公司独立董事均恪尽职守，认真履职，在董事会中充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用。

提名委员会由

3 名委员构成

独立董事 **2** 名

全年召开提名

委员会会议 **1** 次

薪酬与考核委员会由

3 名委员构成

全年召开薪酬与考核

委员会会议 **2** 次

全年召开独立董事

专门会议 **1** 次

夯实内控管理

内控管理是企业稳健发展的重要保障，我们通过建立完善的内部控制管理体系，保障企业能够规范自身行为，依法合规经营，降低经营风险。公司在经营过程中依照遵守《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，搭建了全面的内控管理体系，制定了《内部审计制度》、《管理督查与审计制度》《审计委员会制度》等内部控制专项制度以及各项分类、分级合规管理制度，指导公司各层级合规运作。



培训宣贯

我们深入开展内部控制培训，强化全体员工规范运营意识，讲授法律法规、行业准则及内部规章制度，帮助员工明确履行职责过程中应遵循的规范和标准，熟悉内部控制各项流程。



落实制度

我们建立多位一体的今创智慧信息管理平台，将内控管理流程融入各级经营环节，确保制度的高效执行与持续优化；通过责任追究考核制度形成长效约束机制，确保制度落实到位。



审核评估

我们将合规审查作为必经程序嵌入管理流程，一方面，各部门对照最新法规要求和公司制度文件进行合规自查，另一方面，公司管理监察部门在审计委员会的指导下，按照年度管理督察和审计计划安排，委派督查审计组对各部门、子公司进行滚动式管理督查审计，及时纠正内控缺陷。



改进优化

我们关注和收集现行法律法规进行对照评价，根据内外审计结果，及时整改内控管理中的薄弱环节，持续完善公司内控管理体系，并加强贯彻落实，确保公司的稳健经营。



根据现行法律法规要求，建立健全、调整完善分类分级合规管理内控体系，制定内控治理纲领性文件以及责任追究考核制度，开展培训指导，推动制度的全面执行，不断提升财务、采购、营销、质量、研发、投资等各方面的内控管理水平。

充分发挥董事会审计委员会和管理监察部职能，开展日常经营内控监督和专项内控审计工作，及时纠正内控缺陷。报告期内，公司未发现重大内控缺陷，针对运营不足提出83个改进项目，改进措施162条，122条已在年内全部完成。

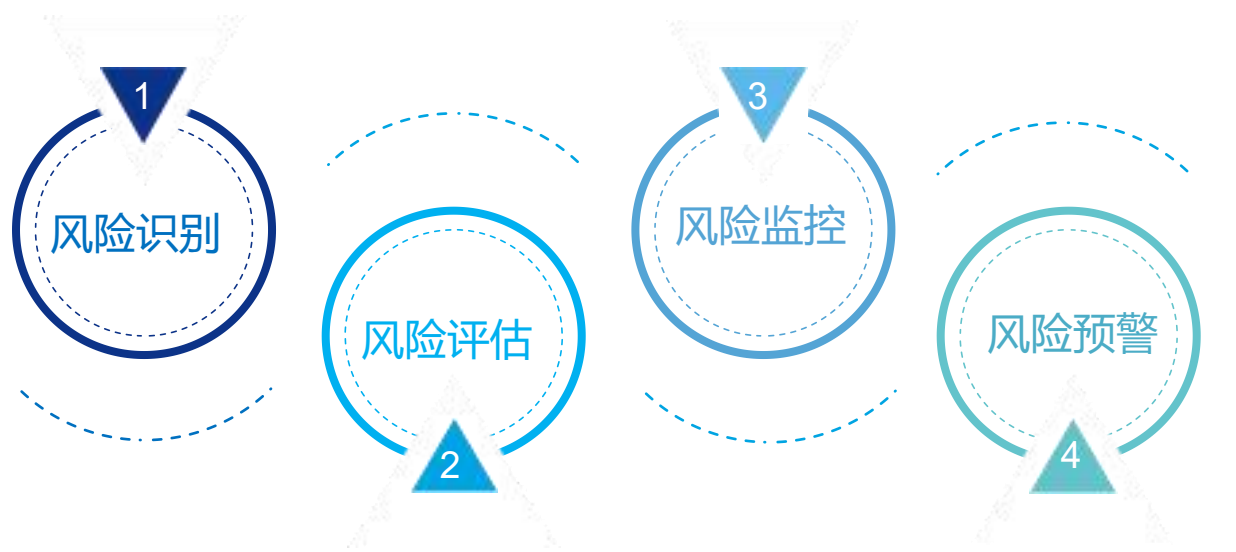
持续开展公司及子公司内部控制自我评价工作和外部审计工作。管理督察部定期召开管理评审会议，出具年度管理评审报告，并向审计委员会汇报内控管理工作，公司董事会依据相关审核情况出具公司年度内控评价报告。

加强风险防控

健全而 严密的风险管理能帮助企业精准调配资源、优化内部流程、提高决策科学性和效率，是企业稳健发展的坚实屏障。公司风控体系建设与公司治理结构相衔接，由董事会指导建立健全公司风控管理体系和机制，制定了《风险和机遇识别控制程序》，明确风险应对、风险规避、风险降低和风险接受在内的各项应对要求和措施，指导公司各层级、各部门有效实施风险防控，把握机遇，始终保持竞争优势。

我们持续完善公司的风险防控体系，深化风险识别、评估、监控和预警到危机管理的控制全流程，并推行落实到具体部门，将风险管理与内部控制有效融合，对风险进行事前、事中和事后全方位管控，不断提升公司的风险防控能力和控制手段。

我们通过定期实施风险识别、风险级别评估，调整风险指标范围，对已经识别的风险进行实时监控和预警，确保风险预警机制的有效性。



风险类别与级别

公司对内外部的相关风险因素进行统一识别，设置了风险等级，按照重要级别可分为公司级、项目级和产品级，按照影响度可分为高、中、低级。各部门、层级均明确并明确了响应流程和负责部门或人员，确保内外部风险都能得到有效的识别和控制。

目前识别的风险主要包括市场风险、汇率风险、合规风险、政策变化风险、安全质量风险、资金管理风险、环境污染风险、职业健康风险、信息披露风险，社会责任风险、税务风险等，并逐步形成相应的风险量化检测指标体系，以及风险应对措施。

应对气候风险

近年来，气候变化已成为全球关注的焦点，我们深刻认识到气候变化不仅对自然环境产生深远影响，也对企业运营带来了多重风险。于是，我们积极将应对气候变化纳入到企业战略规划中，有效识别其对公司产生的潜在风险，并制定了具有针对性的应对措施，尽可能降低气候变化风险对公司的影响。

气候风险类型	具体风险及潜在影响	我们的应对方式
政策与合规风险	为应对气候变化，可能出台更严格的环保、信息披露法规等，增加企业运营成本，甚至引发违规风险，从而导致罚款、商业利益损失等。	及时跟踪政策与法律动态，评估相应合规风险，根据最新政策和法律要求，修订公司制度，避免违规风险
市场风险	低碳技术和清洁能源的快速发展可能导致市场需求变化，迫使企业技术升级，否则可能失去市场份额。	通过技术升级与产品创新，降低碳排放，提升市场竞争力，满足客户与投资者的期望。
声誉风险	企业利益相关方越来越重视公司在可持续发展与气候变化问题上的表现，如果公司未能采取有效的措施应对，及时披露相关信息，可能面临声誉损害与市场信任危机	贯彻落实可持续发展行动，主动披露可持续发展相关信息，与公众、投资者及监管机构保持透明沟通，增强信任与支持
物理风险	气候变化将导致极端天气事件频发，可能直接破坏企业的基础设施、供应链和运营场所，造成经济损失。同时，能源危机也可能对公司生产经营造成一定风险。	制定应急预案，对自然灾害进行监控预防以及应急处置；建立能源管理体系，全面践行节能减排行动。

危机应对管理

我们对于已识别的主要风险，通过调整业务结构和模式、完善内控管理机制等措施，提前应对和消弭相应风险，同时设立了危机应对机制，针对危机突发事件，公司能及时制定应对方案，根据实际情况采取措施，快速响应。

为尽可能预防危机，公司时刻保持对舆情的监控，重视与公众的沟通交流，了解环境、行业、监管动向，对风险进行预判，为快速处理危机提供支持。

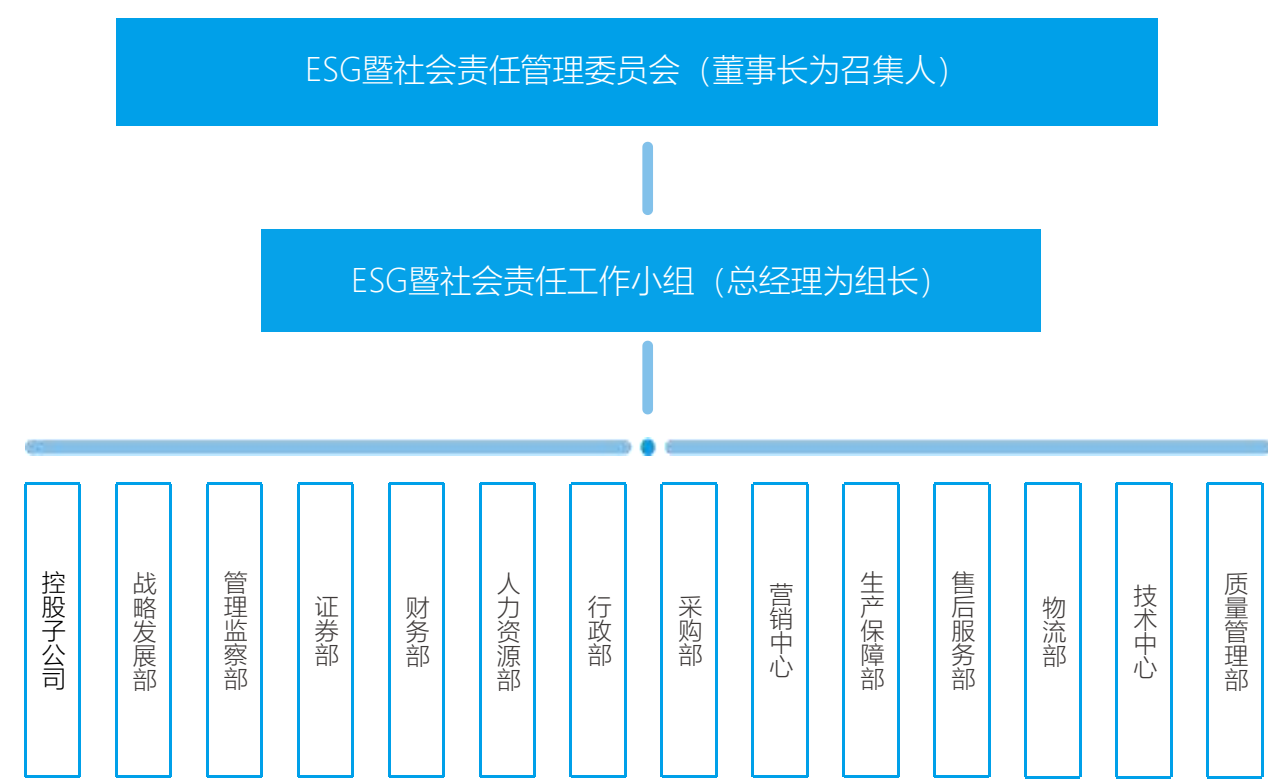
深化ESG管理

我们高度重视ESG制度建设和治理实践，致力于将ESG理念全面引入公司治理过程，系统梳理了可持续发展和社会责任监管政策，提出优化提升建议，深化可持续发展管理，形成长效的管理机制，积极与利益相关方对话与沟通，制定年度战略项目目标，指导和统筹本公司及子公司在可持续发展各方面的实践行动，并通过完善的指标考核体系推进可持续发展管理的落实。

我们以“遵守法律规章，倡导平等和谐；坚持以人为本，崇尚爱与奉献；保障公平经营，阳光采购销售；低碳连接世界，绿色畅达未来”为总体方针，结合识别到的影响较大的社会、环境、管治因素，制定公司可持续发展中长期目标和年度目标，并细化形成各业务领域的具体指标，具体详见本报告可持续环境、社会等章节内容。

ESG暨社会责任管理架构

董事会是环境、社会及管治（ESG）事宜的最高负责机构，负责统筹、监督和决策公司的可持续发展管理重大事宜。董事会战略委员会将ESG纳入战略规划，指导识别议题和制定ESG战略目标。ESG暨社会责任管理委员会在董事会指导及授权下，统管和落实ESG相关事宜。委员会下设专项工作小组，以推动和协调ESG及社会责任具体工作。



各具体责任部门负责人为工作小组成员，带领各部门在各自职责范围内推动具体目标的实现，管理监察部门负责日常督查，保障可持续管理的有效执行。



ESG暨社会责任管理流程



支持联合国可持续发展目标重要工作

我们通过对关键风险与机遇、业务发展战略、法律法规、利益相关需求与期望等关键因素的识别与评估，结合国家社会责任发展方向，在科学评估、深化研究与充分分析的基础上，以实现经济、环境、社会效益最大化，提升企业绩效水平为目标，制定公司社会责任发展战略与实施路线。

公司不断创建公开、公平、透明的企业文化，规范内控管理、推进健康运营，深化EHS管理、完善人才培养体系，重视与政府、社区及社会各界的联动，将社会责任理念融入企业经营的各个层面，推进人才与企业、环境与企业、社会与企业可持续发展。

2024年，我们响应联合国可持续发展目标的呼吁，在促进经济繁荣的同时保护地球，持续将变革世界的目标和要求落实到公司社会责任的各项工作中，结合公司CSR战略目标和实际情况，选取了17个“联合国可持续发展目标”中的14个目标重点实施了相关措施。



- **支持乡村振兴。**持续通过向慈善基金、地方光彩基金捐资、开展志愿服务活动，以及消费帮扶等方式，助力地方公益，支持乡村振兴。2024年共计捐赠161.6万元。
- **关爱困难职工。**持续通过工会基金帮扶困难员工走出困境。
- **完善职工薪酬。**优化薪酬制度，为员工订立高于当地平均工资水平的薪酬标准，并按时足额发放，保障员工良好生活水平。



- **关注职工健康。**注意员工个人安全健康防护，定期或不定期组织员工健康体检，帮助员工了解自身健康状态；提供篮球场、健身房等健身场地与设施，供员工工作之余丰富生活，锻炼体魄；组织各类文体活动，关注员工身心健康。



- **优化培训体系，**持续加大教育培训和文化建设投入，丰富培训内容与形式，营造良好的人才成长环境，完善员工培育发展体系，为员工发展提供强有力的支持；
- **持续捐资助学，**向地方学校、教育发展基金捐款捐物，持续开展“六一”慰问活动，助力教育发展，帮助困难学生。



- **坚持平等就业。**反对任何针对性别、年龄、民族、地域、宗教等因素的歧视及恶性竞争行为的发生，保障男女员工就业公平，同岗同酬；
- **保障员工权益。**为员工提供良好稳定的就业环境和福利待遇，保障员工在薪酬、安全、健康、发展等方面各项权益。
- **持续业绩增长。**持续依法合规经营，升级技术、产品与服务，保持业绩增长。



- **重视水资源管理。**强化水资源管控，确保清洁的饮用水，同时，持续减少并规范处理污水排放，倡导节水工程不断提高水资源利用率。
- **保障卫生环境。**提供完善的卫生设施，加强区域保洁，提供良好的卫生环境。



- **识别气候风险。**针对各项风险制定措施。
- **践行低碳行动。**强化碳管理意识，全面推动碳管理行动，引领践行绿色发展的企业发展观，共同应对全球气候变化；
- **倡导节能环保。**推行光伏发电，减少油车出行，使用清洁环保材料，推行技能革新方案，倡导全面降低能源消耗。



- **构建绿色工厂。**持续创新技术与管理，推进数字化转型，践行“价值共享、智敏合一”的定制化管理模式，实现全过程全数字管理输出，打造智慧制造新模式；
- **贯彻责任运营，**全面打造绿色服务、绿色产品、绿色设计、绿色制造和绿色供应链，将社会责任与今创担当贯彻到生产运营各个环节，减少和消弭对周围环境的不良影响，促进资源节约和环境保护。



- **深化沟通交流。**通过接待社会各界的来访参观、组织或参与各类交流活动，支持社区服务，深化与社会各界的沟通交流，共建共享和谐社区。
- **共建智慧城市。**持续升级轨道交通配套绿智产品，支持智慧城市的建设。



- **倡导反腐倡廉。**坚定恪守商业道德，杜绝任何形式的腐败行为，建立健全内部管理机制和监督体系，确保公司各项经营活动符合道德规范和法律要求。
- **坚持公平竞争。**坚持依法治企、合规经营，严格遵守相关法律法规，以公平、公正的态度维护市场公平竞争环境。

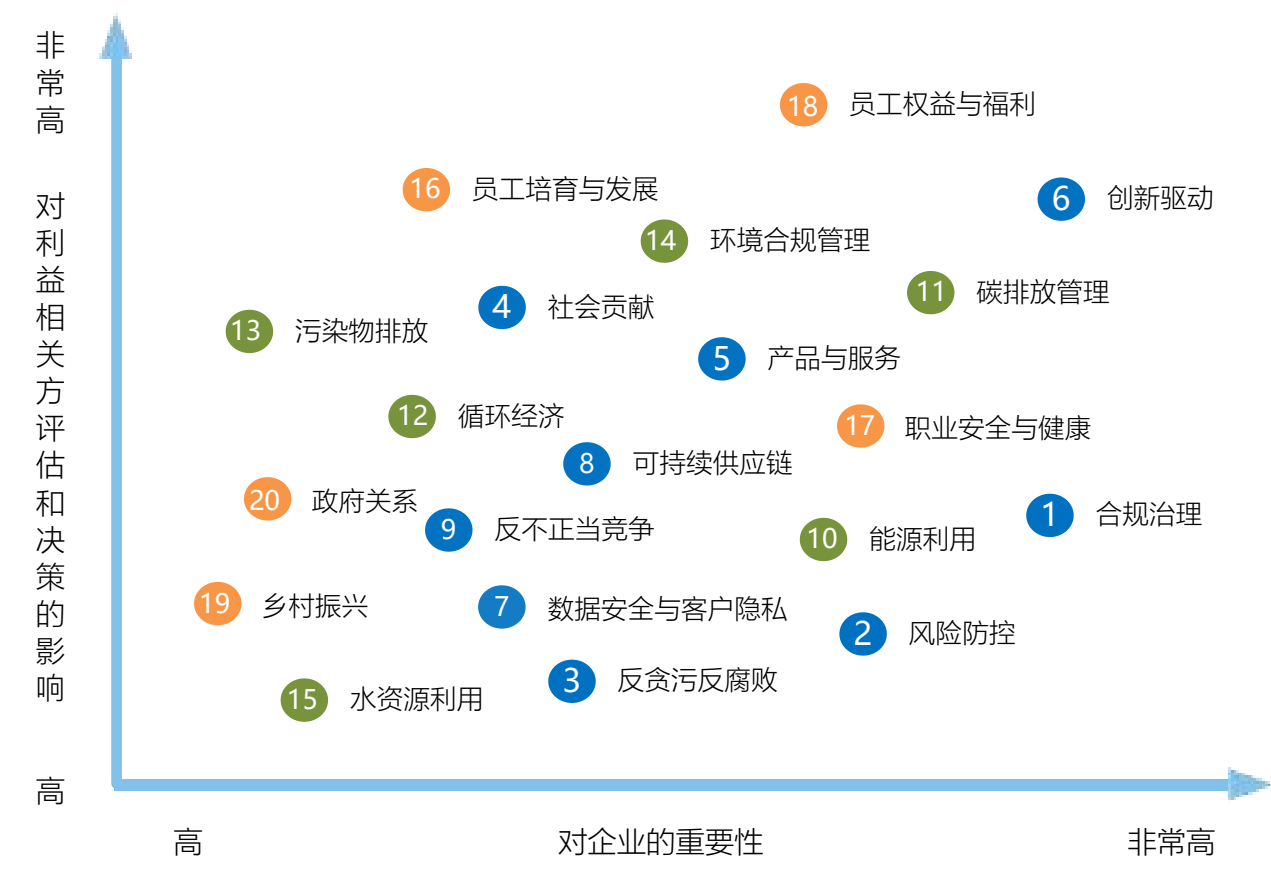
实质性议题分析

我们将利益相关方的期望和诉求作为企业制定可持续发展战略的重要因素，为了评估利益相关方对公司环境、社会及管治相关议题的关注程度及期望，基于全球报告倡议组织《GRI Standards》中的“实质性”原则，结合公司自身业务特点以及行业特征，以及利益相关方调查与沟通情况等，识别并筛选出社会、环境、治理方面的20个实质性议题，再根据重要性维度进行筛选和识别，形成实质性议题分析矩阵。

实质性议题信息来源



实质性议题分析矩阵



利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	我们的回应
投资者	▪ 参与公司治理 ▪ 保护股东权益 ▪ 强化信息披露 ▪ 提升投资回报	▪ 召开股东大会 ▪ 规范决策机制 ▪ 及时披露重大信息 ▪ 持续现金分红
媒体与公众	▪ 建立良好信息对外发布渠道 ▪ 加强媒体沟通机制 ▪ 提高运营透明度	▪ 举办媒体交流活动 ▪ 多渠道发布信息 ▪ 完善媒体对接管理机制
客户	▪ 持续安全、优质服务 ▪ 快速响应客户意见 ▪ 保障客户隐私	▪ 持续创新研发和服务 ▪ 及时响应提升客户满意度 ▪ 加强信息安全管理
供应商	▪ 建立公平、透明的采招机制 ▪ 长期稳定的合作 ▪ 诚信经营、信守合约	▪ 深化供应商评审机制 ▪ 加强日常沟通 ▪ 依法依规履行合约
员工	▪ 加强员工权益维护 ▪ 提升职业能力 ▪ 持续改善员工薪酬福利 ▪ 关心员工身心健康	▪ 设立职工代表大会和工会 ▪ 建立长效的人才培训机制 ▪ 持续完善薪酬制度 ▪ 开展活动丰富员工生活
政府及监管机构	▪ 依法运营和纳税 ▪ 落实节能减排要求 ▪ 与政府协同引领经济发展	▪ 坚持依法依规经营纳税 ▪ 建立碳管理三大体系 ▪ 积极参加政府项目
社区/非政府组织	▪ 服务社区，加强沟通 ▪ 助力乡村振兴，热心公益	▪ 积极参加社区服务活动 ▪ 热心公益，捐资助学
同业者	▪ 公平竞争、友好合作 ▪ 促进行业和谐发展	▪ 加强行业交流，促进合作 ▪ 行业经验和数据分享

规范商业道德

我们坚持“平等、尊重、沟通”的价值观，持续完善企业商业道德行为规范体系，建立了商业道德有关目标，编制了《商业道德规范管理程序》、《可持续发展章程》、《社会责任行为规范》等制度文件，指导员工、管理层、商业合作伙伴的行为，确保公司的运营、管理始终与合法、公平、诚信的商业道德标准和理念保持高度一致

建立健全公平竞争与反贪腐管理体系

我们始终坚守商业道德的最高标准，并将之融入日常运营的每一个环节，全面落实反腐败与反贪污、反垄断与公平竞争各项制度规章，积极打造廉洁自律的内外部环境。

反腐败与反贪污

公司在严格遵循《中华人民共和国反洗钱法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的同时，制定了公司内部的反腐管理体系，出台了《禁止贪污贿赂管理程序》，《商业道德规范管理程序》等制度文件，在《可持续发展章程》、《利益冲突以及申报、处理管理程序》等文件中也明确设置了相应条款，全面规范公司及利益相关方行为，坚持抓好廉政文化建设，营造清正的企业环境。

反垄断与公平竞争

我们公司坚持诚实守信的经营原则，以合法、公正、公平的方式开展业务，在日常经营活动中严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，以及公司《商业道德规范管理程序》、《可持续发展章程》中反不正当竞争制度条款。

我们坚持公平交易，确保任何一方在商业合作中享有平等的权利和机会，绝不以任何虚假、误导或欺诈的手段损害对方的利益，严禁通过贿赂、胁迫、给与回扣等不道德或违法的商业行为寻求优势。鼓励员工通过正当手段谋求交易机会、竞争岗位和获取晋升机会，严禁员工通过不公平方法获取非法利益。

完善举报与举报人保护机制

我们持续深化廉政督查工作，深挖、细查、整治与企业经营相关的腐败问题，开设纪委监委信息平台，公开平台二维码，完善举报投诉管理程序，对任何腐败行为进行严肃查处。

举报人可以通过匿名或实名方式，通过邮件、电话、微信平台等多种途径向相关部门投诉举报，公司设有专人处理腐败、贪污、不正当竞争事件，能立即启动调查程序。一旦查实，公司将对涉事人员依法依规严肃处理。

同时，公司始终坚守保密义务，确保举报人的身份和信息安全，防止其合法权益受到任何形式的侵害。

开展常态化专项培训

我们常态化开展反贪腐、反垄断等商业道德培训，专项交流、参观等廉洁自律、公平竞争警示教育，强化利益相关方商业道德意识，严控内部审批流程，严禁违规违纪行为。

在2024年度供应商大会，公司向全体参会供应商介绍公司廉洁政策和行为准则，强调合规操作和公司举报平台。通过实际案例分析腐败行为的后果，增强风险识别能力。

强化内外部廉洁共建

我们持续深化内外部廉洁共建，内部从业人员签订《基本行为规范承诺书》与《员工廉洁自律承诺书》，供应商签署《廉政保证书》，并与公司签署《廉洁协议》，明确反腐败贿赂、不正当竞争要求，深化廉洁自律，公平竞争意识，指导负责的商业行为，形成最高标准的商业道德，确保业务和经营活动的合规和透明。为确保采购过程的公平、公正与透明，公司主要通过招标、竞争性谈判或询价、比价等方式，对供应商进行筛选，采购部负责采购，审价部负责比价、核价，内审部门不定期抽查、审核，形成廉政监督闭环。

商业道德诉讼

0起

商业道德举报

0起



《基本行为规范承诺书》

《员工廉洁自律承诺书》

岗位员工签署率

100%



《廉政保证书》
《廉洁协议》

供应商签署率

100%

依法诚信纳税

税务管理是企业财务管理的重要组成部分，直接关系到企业的合规性与经济效益。我们持续通过优化税务筹划、强化合规管理、严控税务风险、提升信息化水平等措施，确保税务活动的合规性和高效性。

加强财税政策学习

近年来，国家财税政策的不断调整与完善，我们始终保持高度的敏感性，与当地税务部门保持沟通，第一时间学习和领会新政策精神，及时调整自身的税务策略，确保企业税务工作与国家政策保持同步，公司依照当地法律法规准确纳税。

严守财务内控制度

我们持续完善并严格遵守内部财务核算制度、发票管理制度，用章审批制度等，确保财务管理的规范化与透明化。通过优化内部控制机制，构建稳固且符合法规要求的税务与财务管理体系，为企业的高效运转与风险防范提供保障，为企业的持续健康经营奠定坚实的基础。

深化内外审计监督

公司董事会下设审计委员会定期审核公司财务情况，管理督察部、审票部等内审机构在审计委员会的指导下，实施日常监督审核，确保日常财税处理的准确性和真实性，同时，聘请专业会计师事务所进行外部审计，实施外部监督，确保企业财务与税务管理的合规性与透明度。

多年来，公司纳税信用等级一直保持在A级，连续16年被评为常州市“纳税大户”、纳税百强企业”等。报告期内，公司没有重大税务违规问题发生。

纳税信用等级

A级

“纳税百强企业”
“纳税大户”连续

16年

税务违规事件

0起

信息披露与投资者关系

信息披露和投资者关系管理是上市公司治理的重要组成部分，直接关系到企业的透明度、市场声誉和投资者信任。我们持续完善信息披露机制、优化舆情管理流程、提升危机应对能力，强化投资者关系，提升公司治理水平，维护好企业形象。

完善信息披露机制

我们严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规要求，先后制定和修订《信息披露管理办法》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《敏感信息排查管理制度》、《舆情管理制度》等相关规定，不断完善信息披露机制，强化舆情管控，明确信息披露的原则、内容、流程与责任，努力提高公司透明度，确保及时、准确、真实、完整地向投资者传递公司重要信息，公平对待所有股东，确保其享有平等的知情权，自觉接受公众的监督，认真对待各类意见和建议，提升自身治理水平和企业整体价值。报告期内，共披露4份定期报告和34份临时公告。

提升投资者关系管理水平

我们始终秉持“尊重投资者、维护投资者利益”的核心理念，通过建立完善的投资者关系管理机制，积极推行“提质增效重回报”行动，持续提升公司盈利能力与分红水平，为投资者创造长期价值。

我们持续构建高效的投资者沟通机制，做好电话接听及上证E互动平台问答等方面互动交流工作，及时回应投资者关切的问题。同时，定期召开年度、半年度、季度业绩说明会，向投资者详细解读公司经营状况与发展战略，增强投资者的信心与信任；主动召开机构交流会、参与各类策略会，加强与媒体的沟通，向公众与投资者更好地传递企业价值。

临时公告

34份

定期报告

4份

2024年度预计分红

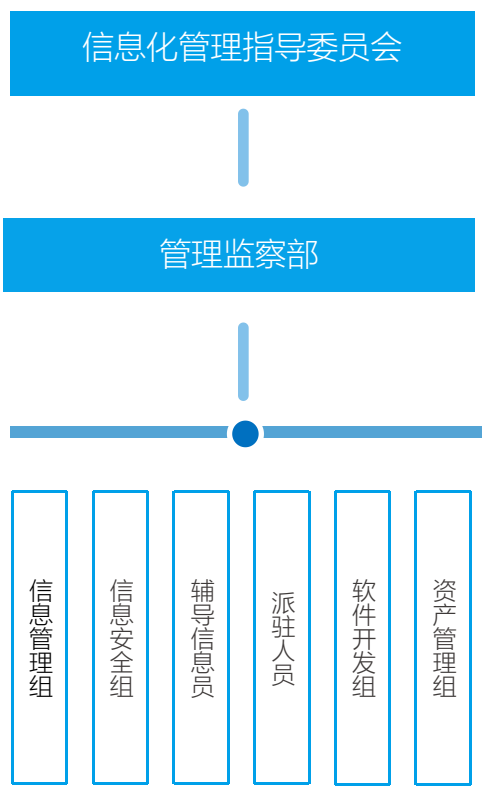
1.2亿元

占归母净利润

39%

信息安全与隐私保护

公司高度重视信息安全，保护商业秘密、技术机密，建立健全科学、规范、系统化的数据安全与隐私保护管理体系，根据《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定了《信息安全管理制



- 《保密及竞业限制协议》
- 合同类《保密协议》
- 《内幕信息知情人承诺》

信息安全管理队伍建设

我们成立了较为完善的信息管理组织，信息化管理指导委员会负责指导公司信息

信息安全风险外部评估

我们聘请第三方机构，通过专业的设备，对信息系统进行定期的安全评估，发现相应的系统安全隐患，进行及时整改并形成检测整改报告留档。

信息安全提醒与保密承诺

我们通过系列培训宣贯信息安全的重要性，制定保密规章制度，向利益相关方告知信息保密要求，告知客户信息保密权利及公司保密承诺。为确保各利益相关方共同维护信息安全，我们根据相关法律法规与员工、客户、供应商等利益相关方签署专项保密文件，履行条款告知义务，规避相关风险，并定期督查协议与承诺履行情况，切实保护好利益相关方权益。

信息安全技术管理措施

为加强公司信息安全管理，提高信息安全保障水平，公司信息管理部门通过各项信息管理技术，全方位、多角度进行安全策略的实施，确保信息安全体系的高效运行，保障公司生产网、办公网内计算机系统的正常运行。

数据信息存储安全管理

- 通过对服务器的日常点检，确保服务器的运行状况，当服务器发生故障，可及时对故障点维修处理。
- 对网络核心设备的配置文件定期备份，当修改配置文件参数后，执行立即备份并长期配备备用设备，预防故障时信息的丢失。
- 为服务器与网络设备配备UPS应急电源，对突发或预知的停电事件，进行快速有效的应急响应，为验证服务器备份数据的完整性与可用性，我们定期对服务器数据实施灾难恢复演练。

数据信息泄露风险防控

- 通过网络区域的划分，防火墙的加固，上网行为的管控，进行网络传输的管制；
- 通过终端管理软件，控制终端的操作行为；
- 通过加密软件，加密文档数据，防止公司文档意外外泄；定义责任审批解密员，对外发数据审批解密，保留所有日志。
- 采用网络杀毒软件，更新全网统一病毒库，并定时杀毒；
- 针对出差用户，使用VPN连接，减少无必要的端口映射。
- 保有企业信息数据的一切存储设备，最终确定需要销毁时，必须交由信息管理部门进行销毁，禁止任何方式的私自处理。





可持续环境

Sustainable Development Environment



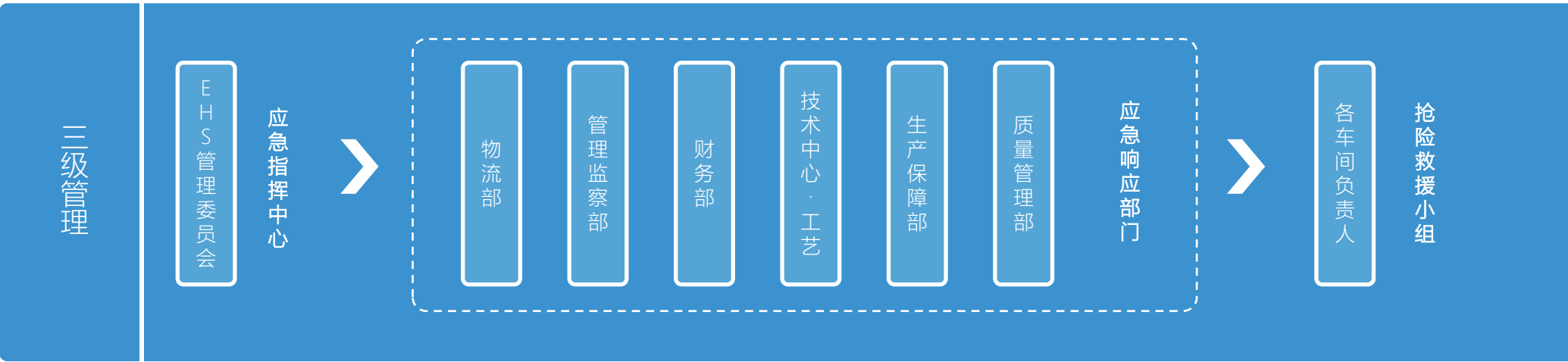
- ☑ 贯彻环境体系
- ☑ 加强污染防治
- ☑ 应对气候变化
- ☑ 精益资源管理

贯彻绿色体系

在全球环境挑战日益严峻的背景下，我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国水土保持法》《中华人民共和国土壤污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等国家环境保护法律法规和技术要求，建立完善ISO14001环境管理体系，设置EHS管理委员会，制定《EHS手册》、《废水排放控制程序》、《废气排放控制程序》、《噪声控制程序》、《废弃物控制程序》、《节能降耗控制程序》、《危化物品管理程序》等环境管理制度，明确各部门环境管理职责，持续探索创新资源节约方案，强化废气、废水、废弃物的处置及对“三废”处置外包单位的监管，严格落实主体责任，减少对生态系统的破坏，实现自然环境和谐共生。

我们深入贯彻绿色低碳高质量发展的国家战略，充分识别和评价环境因素及影响，分析环境风险，制定了明确的EHS方针：“立足轨道交通，科技兴业促发展；坚持环境保护，节能降耗减排；坚持以人为本，健康安全有保障；遵守法律法规，持续改进增绩效”，依据方针，我们设定了详细目标指标及管理方案，实现污染预防、事故预防及环境绩效的持续改进，确保将生产过程中的污染物严格控制在国家及地方规定的排放标准之内。

为了落实管理方针，实现目标，公司设置EHS管理委员会负责环境管理体系的贯彻落实，层层分解任务，发挥各级职能，同时督导子公司建立EHS管理体系；各子公司设立环保安全管理机构，负责子公司环保、安全的管理工作；各子公司的下属部门/工厂设立环保安全专员，负责部门/工厂的环保和安全管理。



环境因素识别与监测

我们的环境因素识别主要针对公司及主要子公司所有活动、产品或服务的生命周期各阶段的环境因素，以及所有的产品或服务中希望并可以施加影响的环境因素，充分了解环境因素中的特征、情况和状态。对此，公司制定了《环境因素识别、评价控制程序》，将环境因素分为正常、异常、紧急三种状态和过去、现在、将来三种时态，以及对大气排放、水体排放、土地排放、原材料和自然资源的使用、能源使用、能量释放、废物和副产品、物理属性等八个方面进行评估，并采用过程分析法、现场观察法、生命周期法和排查法对环境因素进行全面识别和影响分析。

公司在生产经营过程中产生的主要污染物包括废水、废气和废弃物，为了确保相关污染物排放严格控制在国家及地方规定的标准之内，我们根据排污许可证要求制定自行监测方案，依法对自行监测结果进行公开。对于需要自动监测的排放口，安装了废水、废气在线监测系统，与环保部门联网，实现了污染物排放的实时监控，同时聘请专业第三方定期进行外部检测，获得更为可靠的检测数据，及时了解环保标准和技术动态。



突发环境事件应急管理

我们根据国家有关部门发布的《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》和《突发环境事故应急预案》的相关要求，根据生产工艺、产污环节及环境风险，制定了《突发环境事件应急预案》、《环境因素危险源识别与评价机制》以及《应急准备和响应程序》、《重污染天气应急响应程序》等制度，对突发环境事件进行了识别和分级，设置了应急管理机构，明确了应急和救援管理相关部门的职责与分工。

我们规划了安全疏散路线，定期开展培训，组织应急演练，以增强员工面对突发性环境污染应急处理能力，对环境的潜在事件或紧急情况进行控制，尽可能预防或减少可能伴随产生的环境影响。

我们根据法律法规的变化，结合公司内外部环境或运营情况的变化，以及实际演练中发现的应急缺陷，及时对应急预案进行评审和修订，不断提高突发环境事件应急预案的科学性、实用性和可操作性。

环境保护意识宣贯

为了提升全体员工对环境保护的认知，人力资源部按照各部门需求和特性，制定了科学、全面的环境培训计划，以现场、视频教学方式对各相关岗位工作人员进行了专项培训，包括能源管理、碳管理、污染防治、应急管理及急救知识、环境政策、废弃物处理、安全防护等相关内容，并在全公司广泛开展节能意识、环境基础、社会责任行为准则等方面的培训，并在培训结束后评估培训结果，全面有效地提升公司全员的环保意识。

环境治理源头防控

源头防控是环境治理的核心策略，我们通过“防患于未然”的系统性设计，生产模式、技术应用等维度切断环境污染产生链条，构建“预防—控制—循环”三位一体的生态型产业体系，从“末端治理”转向“主动预防”。

绿色设计

我们在产品设计时遵循循环经济原则，优先使用可回收和易降解物料，减少或禁止有毒有害物质使用，提升材料环保性；遵循生命周期原则，考虑产品设计、原材料提取和加工、生产、包装、运输、经销、使用、报废及以后的处置等阶段的环境影响，通过数字化、低碳化、轻量化、循环化、模块化、集成化等关键技术突破，开展绿色设计方案的优化。

报告期内，我们努力转变设计观念、着力拓展新产品结构方案，开发使用新型轻质高强非金属复合材料成型替代现有金属材料，热塑性阻燃树脂替代热固性树脂，材料绿色环保可回收率达95%以上；同时大力推进集成化设计，在多个项目中以更少的模块，组成更多产品。

清洁生产

我们以“源头上杜绝污染物产生”为原则，推动清洁生产，我们通过员工合理化提案筛选，优化绿色生产工艺和流程；优选先进数字化、智能化清洁生产技术；扩大OEE监测设备使用，监控设备稼动率，提升设备利用率，并排查更换高能耗设备；倡导生产物资闭路循环，全面推进生产过程中的减排减污，努力构建资源节约型、环境友好型企业。

报告期内，我们持续通过MES系统实施智能制造，智慧管控调度生产全过程，控制设备使用率和能源集约化使用；淘汰更新老旧高能耗设备，采用光伏、储能绿电，持续探索和优化塑粉回收，废水回用等物资循环路径，2024年塑粉回用量达13.88吨。

加强污染防治

在气候变化加剧、生物多样性锐减和新型污染物涌现的背景下，污染防治已经是关乎人类生存质量、经济可持续性、社会公平正义和全球治理能力的核心议题，我们将守护环境、污染防治摆在事关企业生存发展的战略高度，不断完善相关机制，提升治理能力。

废水处理

水污染投诉事件

0起

我们根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，制定了废水管理体系与制度，严格按照“雨、污分流”和“清、浊分流”原则，通过工业废水、雨水、生活污水等分类处理、监测、污染防治等方面的一系列针对性措施，使废水排放满足国家、地方相关法律法规及环境质量标准。

我们的工业废水主要为喷漆水帘废水和工件金属表面清洗产生的含氟、含磷废水、酸碱废水，成分包括悬浮物、总氮、总磷、氨氮、PH、SS、五日生化需氧量、阴离子表面活性剂、石油类等。

废水分质处理

磷化水洗废水	经磷化废水处理装置处理后回用于生产，不能回用的浓缩废水采用蒸干措施
水切割废水、雨水	沉淀后用于循环冲洗，以及洒水抑尘等厂区绿化环节
酸洗、脱脂水洗废水、喷漆废水	收集后经综合废水处理装置处理后与生活废水接入当地污水处理厂处理

废水检测排放

厂区分别设置污水接管口和雨水排放口。污水接管口安装流量计和COD、总磷在线仪，公司按照相关规定对排口自行检测和聘请第三方定期进行专业检测，确保排放符合标准。

公司及子公司

2024年工业废水排放量

2.85万吨

废气处理

我们严格按照《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，建立系统的废气管理体系与制度，规定了相关处理流程和管理职责，我们一方面加强源头管控，定期检查各类设备使用状态，及时保养维护；鼓励工艺改进，减少油性漆等含有挥发性物质的使用，减少废气的产生；另一方面根据相关规定，努力实现废气有组织排放的规范化管理与无组织泄漏的全面遏制。

公司及子公司废气的主要成分包括颗粒物、甲苯、二甲苯、苯乙烯、氯化氢、非甲烷总烃、二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物、硫酸雾、氟化氢等。

废气分类处理

公司对生产过程中出现的废气进行识别和分类，各公司依据各自情况采用相适应的方式对不同废气进行对应处理，主要处理方式包括：有机废气采用活性炭或沸石转轮吸附脱附催化燃烧装置处理，打磨废气主要采用湿式除尘装置/布袋除尘/滤筒除尘处理；酸性废气采用碱喷淋吸收塔处理。

我们定期检查废气处理设备状态，保障设备健康运行。报告期内，我们经过排查论证，拆除9台老旧除尘器，新建一套二级水喷淋除尘器，有效提升废气处理能效，同时，每年可节电93万度。

废气检测排放

我们根据排污许可证要求制定了自行监测方案，安装了废气在线监测系统，对排放情况实施监控，同时，我们积极与专业环保机构展开紧密合作，定期进行废气有组织排放和大气无组织排放进行更为精准和深入的第三方监测和评估。经过检测，公司及子公司各排口各项指标均满足排放标准。

废气排放类型（境内）	2024	2023	2022
硫氧化物排放量（吨）	0.89	1.03	1.05
氮氧化物排放量（吨）	1.81	2.21	2.17
烟粉尘排放量（吨）	9.65	12.50	18.13
挥发性有机气体排放量（吨）	23.11	15.86	20.76

废弃物处理

我们严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规的指引，制定了《废弃物控制程序》等文件，确定了明细、系统的废弃物处理流程。一方面做好源头管控，优先购买环保无污染材料，采用清洁生产工艺，减少废弃物的产生，另一方面，按照相关要求和程序规范处理废弃物。

我们将废弃物区分为一般垃圾、一般废弃物和危险废弃物。对于生活垃圾，我们在公司各个场所安置分类垃圾桶，呼吁员工按照现行垃圾分类要求，分类处理。对于厨余垃圾，我们由公司行政部门每日归集管理，统一委外处理。对于一般固废，我们由公司物流部门统一收集管理，进行分类处置，根据废弃物的分类和状态，本着“物尽其用”的理念，尽可能循环再利用。

对于危险废弃物，我们在工厂设置危险废弃物专用储存场所，由专人每日将车间产生的危废打包、称重、在危废平台打印标签，送入满足“防风、防雨、防扬散、防渗漏”要求的危废库集中储存。

按照相关要求，公司会及时将暂存的危险废弃物最终委托专业的危废处置厂商处理。公司对危废处置单位的处置资质进行供应商审核，符合要求的签订危险废物委外处置合同。

处理转移时，我们通过政府污染源“一企一档”管理系统进行日常转移，并每月进行汇总申报。

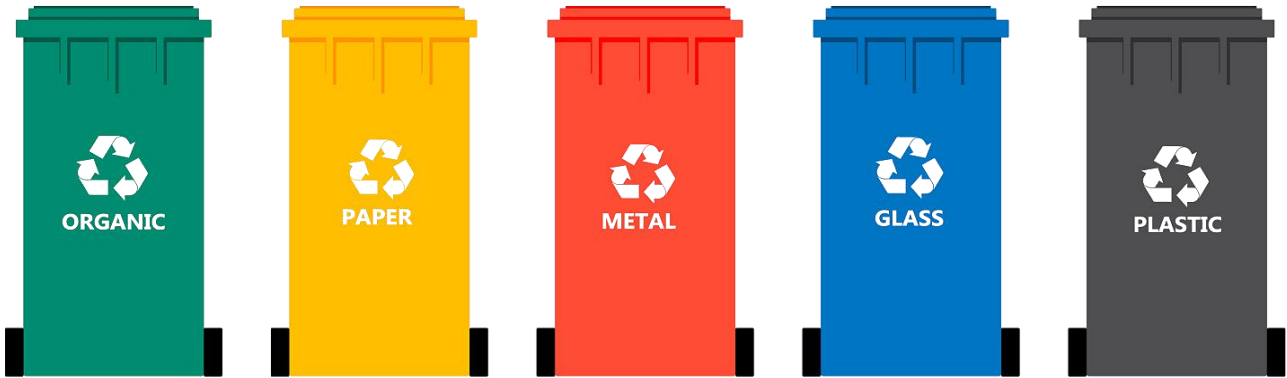


2024年废弃物排放量

一般垃圾（境内）	排放量（吨）
厨余垃圾	110
生活垃圾	20

一般废弃物（境内）	处理量（吨）
纸类废弃物	62
塑料废弃物	39
泡沫废弃物	4
铁渣废弃物	124
铝屑废弃物	154
木制品废弃物	70
其他	18

危险废弃物（境内）	处理量（吨）
废活性炭	106
废漆渣	533
废包装容器	180
废过滤棉	58
废滤芯	11
磷化废渣	25
脱脂废液	62
废酸	22
表调废液	110
废水处理污泥	75
废有机溶剂	83
废乳化液	25
废油	8
油水混合物	15
喷漆打磨粉尘	29
其他	9



噪声管理

为了保障公司员工的健康作业环境和周围社区居民的生活质量，我们严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》，制定《噪声控制程序》，以“预防为主、防治结合”为原则，重点做好源头降噪和过程降噪，实施监测防护。



源头控制 | 选用噪声低、振动小的设备，从源头管控噪音的产生。



个人防护 | 作业现场工人均配备耳塞，以自我防护消音措施降噪。



设备降噪 | 设备安装消音器、减震垫，用于减小设备噪音。



空间降噪 | 通过合理化布局，建立隔音房，以防止噪音扩散。

噪声监测

我们在自行检测的同时，聘请第三方每季度对厂界噪声进行检测，确保噪声排放符合标准。厂界四周噪声贡献值均已达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中的相应标准限值，实现声环境达标。

生物多样性保护

生物多样性维护已成为企业可持续发展的重要议题，既是应对全球生态危机的责任担当，也是规避供应链风险、提升品牌价值的关键路径。公司以高度的责任感和使命感，积极投身于生物多样性的保护，为保护地球生态环境贡献力量。

我们重视生态多样性的保护，新建项目选址均避开重点生态功能区、生态敏感区、生态脆弱区、生物多样性保护优先区，确保不触及生态保护红线，生产经营尽量不对区域生态环境造成影响。

我们坚持强化工作园区绿化工程建设，为全体员工构建绿色生态的花园式办公环境，为各类生产及辅建筑物周围、大门及围墙、道路两侧和办公区，种植种类丰富的花草树木，形成错落有致、舒适优美的厂区环境，同时也有效减少各车间相互之间的噪声干扰和减少空气的含尘（有害气体）率。

我们通过绿色供应链管理，筛选具有环保意识和责任感的供应商，从而在整个产业链中促进生物多样性的保护，共同构建更加绿色、可持续的生态环境。

公司主要生产办公
用地平均绿化率

>15 %

应对气候变化

我们充分识别气候变化带来的风险和机遇，坚持绿色发展理念，承接国家“双碳”战略，秉承科技创新、绿色节能、数智降碳等生态发展理念，贯彻执行国家、地方和行业主管部门的有关节能法律法规、方针政策及技术标准，在ESG管理委员会的指导下，以绿色制造为抓手，绿色发展为目标，推动企业转型升级，积极构建行业领先的高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，全面打造一个美好的“绿色”今创。

我们的能源和碳管理体系

我们始终坚持“低碳连接世界、绿色畅达未来”的发展方针，践行绿色发展和低碳战略，重视对自然资源的节约使用，筹建了以“碳排查”、“碳足迹”以及“能源管理”为核心的碳管理体系，摸清公司碳底数，细化了“双碳”计划与目标，明确节能减排路径，形成有效的能源管理行动体系，以减少公司全运营全过程碳排放。



ISO14067
碳足迹核查声明



ISO14064
温室气体核查声明



ISO50001
能源管理认证

我们的碳管理目标

至2030年，将我们范围1和范围2温室气体排放强度在2022年的基线上减少50%。打造低碳供应链，在2030年前将范围3的温室气体排放强度在2022年的基线上减少20%，到2050年实现净零排放。



范围1、2减少温室气体排放强度



范围3减少温室气体排放强度

气候变化风险与机遇

我们深刻认识到气候变化既是人类面临的重大挑战，也是推动技术革命、产业重构与全球治理升级的核心驱动力。

对于我们今创来说，气候变化可能带来政策与合规风险，市场风险、声誉风险、物理风险等，具体详见本报告“可持续治理”中“筑牢治理强基”的“加强风险防控”章节内容。同时，随着碳中和目标的落地，也给我们带来了更多机遇。

行业机遇

铁路作为绿色低碳的重要出行和运输工具，在“双碳”战略下，将加快替代高能耗的交通运输工具，城市群轨道交通将进一步加密，带来更多市场机遇。

技术机遇

随着轨道交通行业绿智融合发展，将迎来技术迭代的浪潮，轻量化、智慧化、新能源技术将推动轨道交通产品的升级，重构行业竞争格局。

政策机遇

为了共同应对全球气候变化，国家与地方政府陆续出台碳交易、产业补贴、绿色金融等各项政策，支持企业绿色发展，为企业转型提供了良好机遇。



持续构建绿色工厂

我们坚持绿色制造，承担生态环境保护的责任，积极履行低碳设计和工艺，进行精益改善，推动低碳生产，创建低碳供应链，实践低碳智慧管理，将低碳行动贯彻到经营管理的各个环节，将绿色管理逐步推行覆盖到整个今创体系。

2024年，公司子公司常州剑湖金城车辆设备有限公司和常州今创风挡系统有限公司被认定为常州市绿色工厂。

公司及子公司名称	绿色工厂	省智能制造车间	市智能制造车间
今创集团股份有限公司	市级绿色工厂	1个	2个
常州今创风挡系统有限公司	市级绿色工厂	-	-
常州剑湖金城车辆设备有限公司	市级绿色工厂	-	1个
江苏今创交通设备有限公司	-	2个	-

创新升级绿色产品

我们紧抓气候变化带来的技术机遇，采用新能源技术、数字化技术赋能升级公司产品，通过新材料、新工艺、新技术持续提档产品性能，在行业新格局中保持优势地位。

研制首台套港口智能轮式抓料机

报告期内，我们重工板块新研发出港口智能轮式抓取料机，采用电力驱动，最大工作幅度近19米，最大起重能力16吨，效率是传统门座机的2倍以上，同时配置行走自纠偏、过载保护、断电应急运维等系统，全面提升了安全性能。

新产品助力“复兴号”更“绿”更“快”

在全球时速最高的CR450动车组研发中，今创团队转变设计观念、着力拓展新产品结构方案，开发使用新型轻质复合材料，优化全流程制造工艺，实现了内装产品整体重量较智能动车组的金属复合结构产品基础上再减重约18%，同时提升了产品的安全性和使用寿命；研发设计的风挡产品较CR400减重25%以上，塞拉门从190公斤减到164公斤，同时具备更高的隔音性能。

我们的低碳行动

2024年度，我们计划在2023年度基础上，实现每百万营收碳排放强度降低5%。为了达成我们的碳目标，我们以全价值链治理为核心抓手，开展产品生命周期的碳足迹核查，识别和改进相关产品各个阶段中碳减排的机会，为节能碳排放提供重要指导，我们全面进行碳排查，摸排整个经营过程中的碳底数和减排路径，从而构建覆盖“管理-研发-生产-供应链-产品”全链条的低碳管理体系，在全公司范围内持续推行低碳管理、低碳供应链、低碳设计、低碳工艺、低碳生产和质量六大行动。

报告期内，我们持续扩大碳管理体系执行的覆盖面，对公司子公司提出更高的碳管理要求，尤其是生产型重要子公司，我们通过加大碳管理培训力度，有效提升子公司对应对气候变化和碳管理的认知和意识，公司部分重要子公司按照碳管理体系要求，进行了更为精准的碳排查，并根据自身经营情况，开展相适应的低碳行动。

精益改善提案

2024年精益改善
提案数量（条）

332

我们根据低碳行动纲领，推动企业管理改善升级，倡议全体员工深度参与和支持。为此，我们制定了精益改善管理制度，设置专项奖金，鼓励全体员工提供有利于节能降耗、降本增效的精益改善提案。

报告期内，我们共收到各部门提供的精益改善提案379条，最终审核通过332条，改善项目数量159个，涉及到工艺改进，设计优化，产线升级等各个方面。

2024年减少碳排放量

1.27万吨

报告期内，我们将铝合金车下箱体的焊接工序改进为机器人+产线化焊接，改善了传统人工焊接变形量大的质量问题，同时生产效率提升数倍，有效践行了低碳工艺、生产和质量行动。

「改进」自动化焊接产线推广



六大行动方案

低碳管理

推行数字化智慧管理，实现无纸化办公。

推行交通低碳，配置绿色交通工具，倡导园区内绿色通行，园区外低碳通勤，公务用车GPS定位管理，统一调度，合理规划行驶路线。

推行办公节能管理，执行24小时安保制度，做好能源管理检查。

低碳供应链

编制绿色供应商评估标准，动员主要供应商开展绿色工厂行动，延伸绿色产业链。

开展准时化配送行动，提升物料使用效率。

加快实施供应商整合，提升采购效率和物流效率。

优先采购可再生能源和经过环保认证的优质原料。

低碳设计

持续遵循循环经济原则，减少有毒有害物质使用，优先使用可回收和易降解物料，提升材料环保性。

持续遵循生命周期原则，考虑产品全生命周期各阶段的环境影响。

持续推行产品轻量化设计。

加快产品配件的统型设计，减少原材料投入。

低碳质量

推进质量改善，提高一次合格率，降低返工返修造成的能源和材料浪费。

建立试验报告库，减少重复试验造成的能源和材料浪费。

持续贯彻零缺陷管理，实施三检合一控制模式，提升质量合格率。

低碳生产

推动高能耗设备的改造，采用更低能耗的设备。

推进资源、物料回用措施。

加大光伏、储能绿电的使用，推动节能照明的改造。

依托MSE平台，实现全流程智造管理，实时监控设备稼动率，能耗等情况。

优化产线布局，建设智能仓储，节约场地和物流。

低碳工艺

持续推动工艺革新和流程改进，提质增效促减排；

优先选择低碳工艺；

持续加大自动化装备的使用，进一步覆盖工艺流程；

建立典型知识库，提升工艺成熟度。

我们的碳排放

我们根据ISO14064-1:2018标准要求，结合公司实际温室气体排放情况，识别出主要排放源。



范围1 直接排放

来自我们所拥有或控管的排放源所产生的温室气体排放量，比如固定式燃烧、移动式燃烧、逸散排放、制程排放；



范围2 间接排放

输入能源的间接温室气体排放，主要是外购电力、热或蒸汽产生有关的间接温室气体排放。



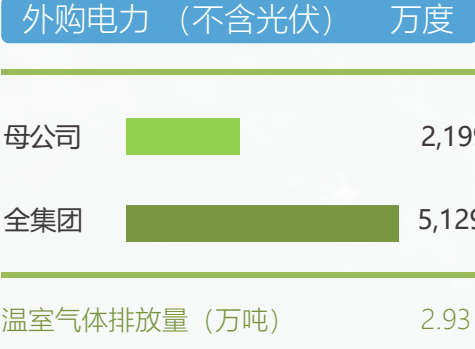
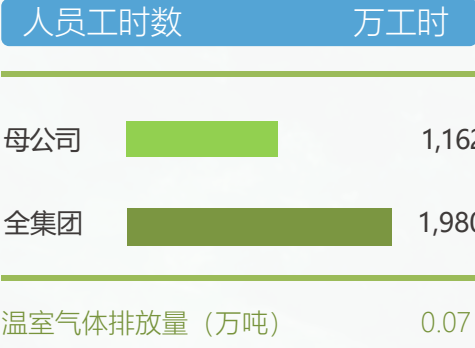
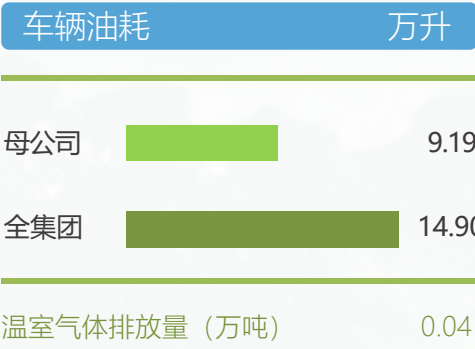
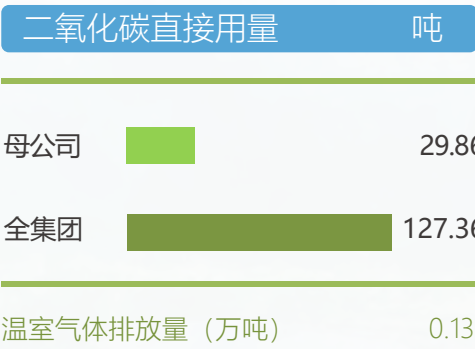
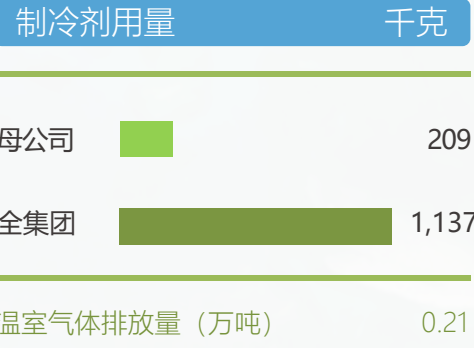
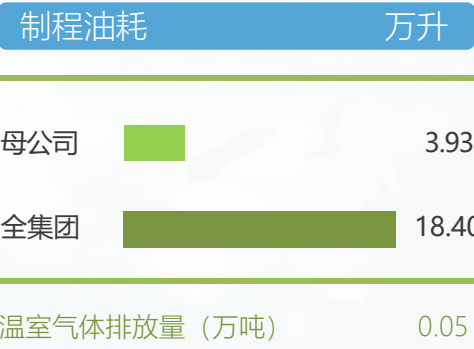
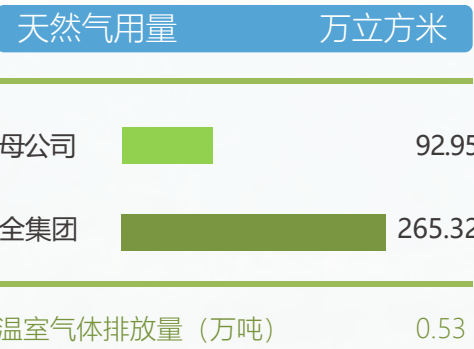
范围3 其他所有间接排放

在我们营运与活动中造成其他间接温室气体排放，包括上下游物品运输与配送、员工通勤与商务旅行、外购货物、服务、营运产生之废弃物处理等

范围1、2盘查范围包括：今创集团股份有限公司及境内外所有重要子公司；范围3盘查范围包括：今创集团股份有限公司和江苏今创交通设备有限公司。二氧化碳排放量根据国内标准分类进行了测算，尚未经外部机构审核鉴证。

报告期内，公司因公司产值大幅增加，整体碳排放数较上年略有增长，每百万营收温室其他排放量较上年同比下降。

范围一、二主要排放情况如下，除如下排放源外，还包括供暖碳排放、VOC排放等。



精益资源管理

随着环境问题的日益严峻，资源枯竭、能源成本攀升以及环境法规日益严格等因素对企业生存提出了更高要求。有效的资源管理是企业降低环境风险的重要手段，有助于企业显著减少能源消耗，降低资源成本，应对气候变化的同时，增厚企业的利润。做好资源管控是企业实现可持续发展的必然选择。

我们的目标

努力构建交通产品低碳绿色生态系统和净零碳产业园，尽可能使用可再生能源引领全产业链绿色转型，争做轨道交通装备行业的“生态模范”。

2024年度能耗目标为每百万营收能源消耗总量（吨标煤）较上年下降2%。通过我们对各项能源的精益管控，落实节能行动，最终较好地完成了年度目标。

我们的消耗

我们消耗的资源、能源主要为电力、自来水、天然气、蒸汽、氮气，氩气，氧气，二氧化碳气体、汽油、柴油等，2024年度公司及子公司综合能耗按当量值计算为15,691吨标准煤，具体如下（部分数据差异系数据四舍五入形成）：

主要能源	能源消耗量	折合标准煤（吨）
电力（不含光伏，万千瓦时）	5,129	6,304
蒸汽（万吨）	2	2,238
天然气（万立方米）	265	3,222
水（万吨）	46	118
油耗（吨）	271	396
氮气（吨）	6,616	2,646
氩气（吨）	219	8
氧气（万升）	158	633
二氧化碳气体（万升）	60	128

能源管理

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，建立了能源管理体系，制定了《能源管理制度》、《能源评审控制程序》、《能源运行控制程序》等一系列制度，科学合理的利用电、油、气等各种能源，不断提高能源使用效率，在实现能源精细化管理的同时，也有效提升了公司整体经济效益。

智造平台管控

我们将自动化、数字化、智能化技术与生产制造深度融合，自主开发了MES系统，与ERP系统和快速工艺软件进行有效的集成，能实时监控设备稼动率，生产计划进度、生产过程能源消耗数，实现全流程精准调度实现敏捷制造。报告期内，我们持续升级智能设计和快速工艺系统，扩大智能车间的建设，对新老设备进行智能化改造，优化生产流程，精准对能源消耗的监控，通过精准调度降低材料和能耗的利用。

倡议节能办公

我们倡导所有形式的节能行动，我们严禁设备空转，减少待机消耗；使用节能照明，专人负责监督，不开无人灯；加强空调的使用管理，设置空调使用温度值；推动集中办公，减少单人办公室的使用，强化资源的集约使用；减少高油耗车辆的使用，倡议绿色出行。

我们采用“光储充换”一体化方案，集成现有的光伏发电系统、大容量储能系统、智能充电桩、换电站等多项先进技术，使用公司研制的储能、充电产品，构建绿电运营体系，报告期内，我们共计使用电力6,813万度，其中光伏发电1,629万度。



水资源管理

我们深知水资源的重要性与稀缺性，严格遵循《中华人民共和国水法》、《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，结合自身的实际情况，坚持“开源与节流并重、节流优先、治污为本、科学开源、综合利用”的原则，倡导水资源的合理利用，保护水生态系统的健康，积极响应《“十四五”水安全保障规划》。

提供清洁水源

2024年水资源消耗量
45.7 万吨

我们的用水环节包括工业用水、设备及地面冲洗水及生活用水，用水主要来源于市政自来水管网供水以及外购纯净饮用水，并安装净水装置，能为利益相关方提供清洁的水源。

推进节水“工程”



计量管理监测 | 我们做到用水计划到位，节水目标到位，节水措施到位，管水制度到位，安装用水计量装置，加强用水计量管理与监测。



提高用水效率 | 我们设计合理的给水、排水设施，推行节水用水器具，加强供水系统防渗、防漏措施，采用“逆流漂洗”等节水型清洁生产工艺。



中水循环利用 | 我们持续提高水资源的循环利用率，通过改善工艺，优化流程，技术处理等多项措施，实现中水回用，减少新水的使用。

2024年水资源节约量
1.8 万吨

报告期内，针对传统地埋水管漏损率高，维护难的痛点，我们采用架空管网技术，将自来水管架空，减少了跑冒滴漏的情况。



物料管理

我们加强对物料入库、出库、存储到废弃物处理的全流程管控，努力减少不可再生物料消耗量，控制和替代有毒有害物料消耗量，降低物料的损耗，倡导物料的循环利用，比如塑粉的回用，努力实现从线性消耗向循环再生的范式转变，确保每一份物料的“物尽其用”，达成资源的高效利用与成本的最优化。

包装物管理

我们尽量使用轻量化、可降解、可再生的包装材料，目前主要包装物为木箱、纸箱，根据不同客户需求，也使用塑料、橡胶类包装物。我们持续做好包装物的回用，努力达成包装物回收利用率不低于30%的目标。

我们采用可回收利用的围板箱、自制专用运输包装，减少包材用料等，减少物料使用，尽可能回收利用；生产过程中，我们使用可折叠回收专用流转工装，减少包装耗材，针对部分流程使用金属类周转箱，以减少损耗，在树脂桶内衬包装袋回收利用等。



包装物类别	包装物消耗总量	包装物回收总量	包装物回收率
木质类包装物（吨）	2,195	705	32%
纸质类包装物（吨）	23	4	19%
金属类包装物（吨）	200	200	100%
塑料类包装物（吨）	16	1	6%
橡胶类包装物（吨）	3	-	-



可持续社会

Sustainable Development Society



- ☑ 构建智造今创
- ☑ 保障安全生产
- ☑ 推动责任经营
- ☑ 成就员工价值

构建智造今创

创新研发是企业可持续发展的核心动力，近年来，我们紧跟行业绿智融合发展进程，坚持以客户需求为导向，创新技术管理体系，完善科研创新机制，开启高价值专利体系建设，持续在新材料、新技术、新工艺、新产品等方面不断突破，打造新质生产力，积极助力智慧交通工程，为企业保持行业领先地位不断注入活跃力量。

研发管理体系

为了规范公司研发活动，有效提升研发效率，我们制定了《研发项目管理办法》、《技术文件管理规定》、《技术中心工作制度》、《技术中心项目开发激励制度》、《技术文件审批管理制度》、《产品开发控制程序》等制度，形成严谨而全面的研发管理制度，由技术中心统管和主持公司的科研规划、项目评审、技术评估以及技术开发工作，同时下辖技术标准化部，负责知识产权管理，制定技术标准相关工作。

研发创新目标

长期目标 ▶ 构建和维持一个高效、创新且可持续的研发体系，以确保企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。积极参与行业标准和国家标准的制定，提升企业在行业内的技术话语权。在研发过程中注重环保和可持续性，推动绿色技术的研发和应用。打造一支高素质、专业化、富有创新精神的研发团队。

量化目标 ▶ 5年内专利新增申请达到200件，其中发明专利占40%以上。

创新激励机制

为持续激发科技创新活力，我们制定了《技术中心项目开发激励制度》，构建了覆盖物质激励、职业发展、文化认同的多维创新体系，系统推进研发人员的价值实现。报告期内，我们设立与科研成果挂钩的奖金，21名研发人员获得了该项奖励；我们完善技术人员晋升体系，6名技术人员通过技术能力考评获得晋升；同时，我们对部分在研发中表现突出的人员给予荣誉表彰，2024年共50名优秀研发人员被通报表扬，获得内部奖项。

项目研发流程

报告期内，我们推行研发流程的数字化与自动化，通过PLM系统的优化部署，缩短开发周期



科研创新能力

我们拥有一支专业能力过硬、开发经验丰富的研发团队，在体系制度的激励下，持续保持高效的研发，同时，不断加强与高等院校的产学研合作，以及与客户联合开发机制，确保公司紧跟行业趋势，保持技术的前瞻性和市场潜力，不断提升科研综合实力。

创新研发团队

2024年末研发人员

827人

占员工比 >10%

在完善的研发管理体系之下，我们通过内外部荐才引才、留才用才，汇聚了众多优秀人才。随着企业的发展，逐渐形成了一支经验丰富的专业轨道交通车辆电气控制、设备、内装、城轨内装、复合材料、FRP、屏蔽门产品以及结构件设计和制造团队，自主创新攻克了轨道交通装备制造的多项核心技术，具备了为客户提供一站式总包设计服务能力。

截至报告期末，公司研发人员827人，占公司总人数比例为11.51%，其中，硕士以上71人。

研发创新平台

公司作为高新技术企业，建有国家级博士后科研工作站、江苏省企业技术中心、江苏省轨道车辆内饰装备工程技术研究中心、江苏省工业设计中心，公司技术中心坚持自主研发与产学研相结合的方式，与专业研究机构和客户建立起长期的合作研发关系，形成轨道车辆装备综合性创新研发平台，并持续优化功能机制，助力加速科研成果的转化。

产学研合作

我们坚持自主研发与产学研相结合的方式，采用开放式研究模式，与专业研究机构和客户等社会资源深化长期的合作研发关系，形成专业的综合性创新研发平台，为公司创新研发提供强有力的支持。公司产学研合作机构包括哈尔滨工业大学、河海大学、江苏大学、南京航空航天大学、西南交通大学、西安交通大学、常州大学等。

2024年度研发投入

2亿元

占营业收入比 >4%

知识产权管理

我们根据相关法律法规，构建了完善的知识产权管理体系，形成了覆盖知识产权全生命周期的制度矩阵，包括《知识产权管理办法》《知识产权申请控制程序》《知识产权变更、放弃控制程序》等知识产权核心制度，系统性规范了从确权、维护到商业化运用的全流程，标准化部作为专职管理机构，负责知识产权的全面管理，并主导编制和修订企业标准和行业标准，推动技术成果向产业标准转化。

知识产权风险防控

我们与第三方合作建立专利数据库，定期关注行业内关键技术的发展方向，追踪主要竞争对手的专利布局、技术重点和研发方向，识别潜在的专利侵权风险，以制定专利申请策略，保护核心技术，为企业的技术投资、并购等决策提供依据。

知识产权能力建设

我们持续推进全员的知识产权能力建设，通过内部宣传、案例分享、专家讲座、参与行业内的知识产权保护交流活动等形式，增强全员的知识产权保护意识。鼓励企业内部创新，支持员工参与创新活动，加入知识产权保护队伍，营造“尊重知识、尊重创造”的文化氛围。同时，我们对在知识产权保护中表现突出的员工给予表彰和奖励，进一步激发员工相关工作的积极性。

知识产权管理成果

报告期内，公司及子公司研发课题64项，研发项目数量138项，在研发过程中，新增有效专利91项，其中新增发明专利51项，转让或战略性淘汰技术过时的外观及实用新型专利65项，实现公司专利库质量提升与结构优化。同时，新增软著权6件，截至报告期末，公司持有有效专利648项，其中发明专利139项，软著85项，共编制行业标准3项，企业标准42项。

2024年研发课题数

64项

2024年末有效专利

648项

发明专利 139项

2024年末有效软著

85项

推动责任经营

面对不断变化的经济形势、风险和机遇，我们坚持将可持续发展理念融入公司运营的各个环节，不断夯实基础，创新增效，推进经营模式升级，持续打造绿色产业链，坚持责任采购，保障质量安全，为客户提供高品质的绿智产品。

坚持责任采购

我们秉持着绿色可持续的发展理念，在尊重供应商企业文化和发展的同时不断加强供应商信息的交流与共享，共同制定风险防范计划与机制，倡导供应链绿色、健康发展。为了优化供应链管理，我们制定了《集团采购管理制度》，规定了紧急采购、招标采购、采购计划管理等各项程序，针对供应商的管理，编制了《供应商管理程序》、《供应商社会责任管理程序》等相关制度文件，全面规范各公司的采购和供应商管理行为，防控潜在风险，保障我们产品的源头质量。

采购策略

公平公正 我们主要采用集中采购、统一管控方式，以公平竞价、公开招标、质量优先的原则选择供应商，倡导廉洁、规范采购，在整个业务活动过程中，确保供应商的知情权和平等参与权，规范合同评审与签署，保障双方的合法权益。

绿色低碳 我们积极推动产业链的绿智发展，将节能减排、绿色安全等理念融入供应链建设。我们倾向使用清洁能源，减少有害材料的采购，优选可回收、可降解物料；发展数字化采购，实现资源的有效调度，减少采购环节的无效损耗。

本地化 我们在公司全球化发展过程中，坚持通过本地化采购策略，提升供应商的竞争力和本土企业的成长，支持稳定当地经济，同时，减少物流成本，降低货物运输过程中二氧化碳间接排放，以更好应对气候变化给人类带来的威胁。



供应商评审

公司编制并持续完善可持续采购管理制度，明确供应商各级审核调查、合格供应商入库、风险分级，综合评价等各方面管理要求，通过多种渠道和方式对各供应商进行多维度的评估，优选了一批有责任担当，产品质量过硬的供应商，打造了稳定、高效的可持续供应链。



潜在供应商评审

我们严格把控供应商的选择，要求所有潜在供应商填写《潜在供应商调查表》，进行包含劳工标准及商业道德、环境安全管理等方面内容的全面调查，评审合格后，根据供应商的关键程度和供货类别分为A、B、C三类，成为新进合格供应商，进入公司的《合格供应商名录》。

所有新进供应商进入均签署《可持续发展章程》及《供应商行为准则》，明确公司的“合规方针”，并做出相应承诺。

潜在供应商调查数量	652
潜在供应商书面调查数量	645
潜在供应商现场调查数量	272
经社会责任评估的供应商数量	177
经环境影响评估的供应商数量	306
合格的潜在供应商数量	551



年度供应商评审

抽查合格供应商数量

881家

经评估有重大风险
终止合作的供应商

13家

为持续提升供应链韧性，我们针对已进入《合格供应商名录》的供应商，我们根据供应商类别制定年度评审计划，实施分级化、差异化的年度评审机制，

按相关需求，我们通过科学抽样与闭环管理，对部分供应商分别进行资料审核和现场核查，以保障公司供应链安全与可持续发展。

对于评审结果优秀的供应商，我们会给予表彰奖励；对出现重大违规行为，或被公司出具改善清单，未按承诺在期限内改善，以及提交虚假资料的供应商，公司将取消其供应商资格，终止合作。

年度计划调查供应商数量	901
年度完成调查供应商数量	894
资料审核供应商数量	792
现场审核供应商数量	155
经评审合格的供应商数量	881

可持续采购理念宣贯

为贯彻公司可持续发展理念，推动整个产业链的ESG管理，公司每年通过常态化的会议、走访、培训等各种方式唤起供应商可持续采购、社会责任意识，帮助建立责任管理体系，共同践行绿色发展。

同时，定期对采购人员进行可持续采购培训和教育，持续提升采购队伍的可持续采购认知水平，规范采购管理体系，提升供应商管控能力，有效传导绿色采购理念，维护供应链的稳定健康。

供应商大会与供应商表彰

我们坚持每年举办供应商大会（特殊情况除外），邀请供应商代表出席会议，与我们共商可持续供应链的发展计划，传达公司的采购方针和对供应商的合作期望。

2024年10月18日，我们举办了主题为“开放共进，协同共赢”的2024年供应商大会，600名来自全国各地的供应商代表齐聚一堂，共商合作发展，共推融汇创新，共赢行业未来。会上，公司对年度评选出的优秀供应商给予表彰，并从质量诚信、价格诚信、合作诚信、沟通协调、廉洁建设等多个方面对广大供应商提出了建议和要求，进一步明确了共生、共赢、共发展的合作理念。



供应链风险管理

我们充分识别供应链风险，包括地缘政治、气候异常、物流韧性、技术断供，以及合规风险等，并针对相关风险，制定了相应的应对策略。

我们定期对合格供应商名录中的供方进行年度考核和评价，根据年度评审结果对供方名单进行及时调整。

我们严格控制单一来源采购，充分引入竞争机制，以降低一方服务中断或单方中止合同可能给公司带来的损失。

我们持续强化自身科研实力，将关键技术掌握在自己手中，我们通过技术引进吸收再创新，不断突破“卡脖子”技术，国产替代进口行动等，以消弭技术断供的可能性，目前公司的供应商基本以原材料、能源等资源类供应商为主。

我们通过参股江苏科强新材料股份有限公司等重要供应商，加强与供应商的合作关系，确保供应链的持续稳定性。

坚持质量服务

面对当前绿智融合的行业发展趋势，公司持续以客户需求为导向，以科技创新为引擎，以精益管控为抓手，推进服务制造模式的进程，坚持“全生命周期服务”、“一站式总包服务”、定制化智慧服务”、“属地化快捷服务”策略，力争为全球的客户提供高效、便捷的贴心服务和智能、安全的优质产品。

质量管理体系

发生重大质量事故

0起

产品召回事件

0起

我们始终坚持“要不折不扣地满足下道工序和顾客的真正要求”的质量方针，严格遵守国家法律法规，建立全面的质量管理网络和体系，不断为客户创造价值，以高品质产品为导向，以精益制造为准则，持续完备质量管理体系。

我们通过ISO22163和GB/T19001质量体系认证，编制了详细的《QMS》质量手册，用现代化技术手段建立质量管理平台，实现质量流程全过程数字化管控，形成质量持续提升的长效机制，确保产品安全可靠。

提升产品质量

我们由公司质量管理部牵头，与采购部、技术中心、生产保障部、售后服务部协同共管，实现产品“源头-过程-结果”全生命周期的质量控制。

供应链源头管控

我们持续做好供应商管理的提升。报告期内，公司质量管理部联合采购部、技术部等部门约谈重点供应商，确保供应商掌握了解产品供货质量要求，鼓励供应商配合积极性。我们重点梳理识别项目关键物料和REX质量风险数据库，并开展SQE对功能性及关键零部件供应商首检封样、驻厂监造、飞行检查等方式的供应商过程控制辅导，提升供应商生产线品质合格率，从供应商源头预防产品质量问题，实现双赢。

生产端过程管控

我们持续把好产品生产关，努力实现制造过程“零缺陷”。报告期内，我们深化实施全流程质量联检机制，严格执行车间交检制度，落实好生产自互检绩效评定、过程巡检问题反馈、特殊过程点检巡查管理三位一体的立体化评检机制，持续开展关键重要产品验收、质量月等措施，通过质量月报总结质量重复性缺陷，查找质量管理漏洞，预防质量风险。同时，我们推行“质量定人定位改善法”，对高频次质量缺陷工位实施重点管理，持续优化系统性改善生产过程质量损失率。



生产自互检绩效
评定机制



过程巡检问题
反馈机制



特殊过程点检
巡查机制

客户端结果管控

我们建立完善的客户服务机制，编制了《售后服务工作手册》，公司客户服务团队严格按照流程，主动与客户沟通，提供高效、及时和专业的服务，跟踪好产品的质量状态。

针对客户反馈的意见，我们通过数据管理系统平台，将客户需求快速对接相关人员，达到24小时内快速处理的目标，同时，我们通过全面跟踪服务流程，科学调配服务资源，分享和借鉴服务案例，有效提升服务的精准和快捷。

针对客户反映的质量问题，我们将根据实际情况采取临时措施，及时返修或更换，分析质量成因，确定责任部门和制定快速反应机制，事后制定永久纠正措施，并形成知识管理案例进行发布，防止类似问题的再次发生，也为后续质量管理和售后服务，提供处理经验，持续优化和提升公司外部质量管理。

客户满意度调查均分

98分

客户首检一次通过率

99%

保障安全生产

我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》和《职业健康检查管理办法》等法律法规，贯彻落实“安全标准化，预防全员化，环保责任化，处置规范化，管理明细化，制度保障化”的安全文化核心理念，以“抓住主线、严守红线，推进企业安全管理，创建企业安全生产标准化体系”为工作方针，主动识别风险，排除安全隐患，落实安全生产责任制，保护劳动者的健康权益。

职业健康与安全管理机制

我们持续以“安全第一、预防为主、综合治理”为管理方针，注重职业健康安全管理体系与安全生产标准化建设的有机融合与协同推进，形成更加完善、高效的安全管理综合体系，现已通过二级安全生产标准化企业评审和ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

我们根据相关法律法规要求，制定了《职业健康安全环境保护检查制度》、《特种设备及人员安全管理制度》、《职业病预防管理制度》、《危险作业审批管理制度》、《易燃易爆场所管理制度》、《相关方职业健康安全环境保护管理制度》、《电气安全管理制度》以及《有限空间作业安全管理制度》等安全管理制度，设立安全、职业卫生及环保管理委员会及下设办公室或者专职安全管理员统管职业健康安全工作。

此外，我们成立了应急指挥中心和救援小组（具体详见本报告“可持续环境”中“贯彻绿色体系”的相关内容）应对紧急情况，增设企业现场安全及健康硬件设施，多措并举，降低各类职业健康与安全风险事件。

职业健康与安全管理目标

我们以“杜绝重大火灾、爆炸事故的发生；杜绝重大人身伤亡事故；杜绝职业病的发生；杜绝重大特种安全设备事故；杜绝传染病的发生；杜绝重大危险源”为公司职业健康与安全管理目标，并形成量化指标，包括：职业危害岗位员工体检率100%；职业病发病率为0；职工个人防护用品发放率、使用率达到100%；群体性传染病事件为0；特种作业人员持证上岗率和特种设备定期检测率100%。完成年度安全生产风险分级管控清单，确保高风险作业管控覆盖率100%；重大危险源为0等。报告期内，公司及子公司全面落实各项职业健康和安全管理措施，达成了年度目标。

职业健康与安全风险管理

我们系统梳理并落实经营生产全流程的安全管理，开展常态化、全方位的风险识别、隐患排查、安全防护和应急管理，保障公司、员工以及外访人员等利益相关方的健康与安全。

危险源与风险识别

我们设置《危险源辨识、风险控制程序》，建立安全生产风险分级管控体系和隐患排查治理体系，实现关口前移、精准管控、源头治理、科学预防，不断提升安全生产整体防控能力，对事故隐患实施有效控制，预防和遏制各类事故的发生。

公司各部门及子公司依据自身识别、评价过程，结合公司的评价结果，建立本单位的《危险源辨识、评价一览表》，采用JSA、LEC、ABC等多种分析法识别各个场所、生产工序、有关活动存在的危险源或事故隐患，依据风险评价准则对风险进行分级，开展针对性的防控工作。

应急管理

我们构建了全域化应急管理体系，基于《突发环境事件应急预案》、《生产安全事故应急预案》等核心制度的搭建三级应急响应框架，配套《危险化学品库安全管理制度》《危险易制毒化学品使用管理制度》形成危化品全生命周期管控链条，通过《事故事件控制程序》、《工伤事故管理制度》建立事故分级处置机制。同时，我们成立了应急指挥中心和救援小组，针对化学品泄漏、设备故障等风险场景形成“预警-响应-恢复”全流程预案矩阵。同时，定期开展应急演练，加强员工应急处置能力，做到第一时间正确处置，全面达成“预案完备、响应迅捷、处置精准、损失受控”的应急管理目标。

外来人员
入厂安全告知率

100 %

2024年安全生产投入

1,368 万元

2024年重大安全事故

0 起

职业健康与安全管理会议与培训

公司安全、职业卫生及环保管理委员会每季度召开定期会议或不定期召开临时会议，制定年度职业健康和安全生产工作计划和实施方案，听取有关单位关于安全环保工作的汇报，分析产业园安全环保形势，提出并讨论安全环保工作的重大事项，督促落实各项安全环保整改措施，推广先进的安全环保管理经验，总结研讨安全管理工作及事故分析，组织“安全周”、“安全月”等主题教育活动，推动相关工作的扎实推进。

我们构建了“常态化宣教+精准化培训+场景演练”三位一体的基础培训体系，通过张贴安全警示标语、岗位安全操作规范，播放安全教育警示片落实日常安全警示；针对专职人员和全体员工精细化安全培训课程，每年定期开展“复工复产开工第一课”主题教育活动，不定期邀请外部导师或公司内训师进行各类安全基础培训，提升全员安全意识；开展火灾逃生、化学品泄漏、机械伤害、突发急救等场景演练，系统化提升全员职业健康安全意识。

职业健康与安全培训
总课时

5.3万课时

职业健康与安全培训
人均课时

8课时

我们要求全体员工每年签订安全生产责任状/安全承诺，做到横向到边，纵向到底，确保每个人熟知自身岗位的安全管理责任并做到尽职履职。



职业健康与安全管理措施

我们以“预防优先、全员参与、持续改进”为核心原则，持续落实“人-机”安全管理措施，重点防范火灾、化学品泄漏和粉尘爆炸等重大安全风险，实现“本质安全型企业”建设目标。

设备安全管理

根据安全生产法及相关法律法规以及设备安全管理要求，编制了《安全防护设备管理制度》、《特种设备及人员安全管理制度》、《设备管理程序》等专项管理制度程序，严格规范设备全生命周期安全管理，防范生产过程中人员、财产安全隐患。

基于设备说明书技术参数与作业场景风险评估结果，设备部门编写各类高风险设备的《安全操作规程》，并在对应区域设置禁止、警告、指令类标识牌及图文操作指引，实现危险因素目视化警示全覆盖。

针对新购及维修设备，严格执行“安装调试-多部门联检-安全准入”标准化流程，由设备部门联合安全、技术、生产等专业团队开展机械性能测试、防护装置有效性验证等验收指标核查，确保设备满足安全要求后投入使用。同时，我们在部分设备上安装光电感应保护装置，进一步做好防护措施。

针对设备操作人员我们实施培训上岗制，通用设备操作人员需完成《上岗培训》并考试合格取得上岗证后方可进行作业，特种设备操作人员需委外培训，取得《特种设备作业人员证》。设备与安全部门常态化组织车间员工开展设备《安全专项培训》，持续筑牢安全生产防线。

作业场所警示标识率

100%



张贴安全标识及
安全操作规程



设备安装、调试、
运行、维护



人员安全培训，
持证上岗

人员健康与安全防护

我们严格遵循《职业病防治法》《安全生产法》等法规要求，按照相关法规要求编制了《职业病预防管理制度》、《劳动防护用品管理程序》等制度程序，明确粉尘、噪声、化学品等危险源，确定相应作业场景的管控标准，指导职业健康与安全防护管理，为员工提供一个健康安全的工作环境。

设施防护和个人防护

我们营造良好的办公、厂区环境，优化厂区人车分流道路规划；对工作场所的职业危害因素进行优化控制，安装防护设施实现降尘、降噪、隔离、以及事故防护；规范员工个人防护用品的配置和管理，从源头上对职业健康进行防护。

通勤安全警示与防护

我们将安全防护延伸至员工通勤环节，要求全员签订《遵守交通法规承诺》，提示全体员工认真学习交通法规，做好交通防护。在厂区出入口设置安全提示牌，进行安全宣导，班车施行“定点停靠、全员系带、司机酒精检测”三必查制度，全面构建“在岗-通勤”全时域的安全防护网络，切实守护员工健康与生命安全。

健康体检和健康活动

我们开展常态化的职业健康培训、讲座等各类健康活动，普及健康防护知识，并安排员工入职和定期健康体检，建立员工健康档案，重点检测肺功能、听力等职业病相关指标，对体检指标有异常的特殊工种员工及时按规定妥善安置。



2024年厂区轻伤事故

29起

职业病合同告知率

100%

职业病发病率

0%

重大安全风险防控

消防安全管理

我们制定《消防管理程序》，定期由安全部门或邀请外部专业消防机构对各部门、车间开展全员消防安全培训，张贴警示标语，提升全员防火安全意识，做好日常防控，有效预防火灾事故的发生。

同时，我们按照相关法规制度要求，配备并合理布置消防设施器材，建立台账管理、定期点检、维保，设置合理的疏散逃生路线，并在主通道及安全出口处进行图示，安装应急照明及指示标识，定期开展应急演练，不断完善应急措施。



涉爆粉尘安全管理

我们按照相关法律和地方政府规章，编制了《涉爆粉尘安全管理制度》、《涉爆粉尘应急处置卡》、《涉爆粉尘清扫制度》、《涉爆粉尘作业场所安全操作规程》、《粉尘岗位安全操作规程》等相关制度，针对涉爆粉尘作业场所做到常州市“九个应”和“六个应”相关要求，确保涉爆粉尘场所的设备、设施符合国家标准，配备的防爆安全装置正常运行。

化学品安全管理

我们编制了《危险化学品库安全管理制度》、《危险/易制毒化学品使用管理制度》等各项管理制度，明确危险化学品管理要求，落实管理责任，对危险化学品形成系统化管理。我们按照规范要求设置化学品存储场所，张贴安全周知卡和应急预案，配备防爆型设备，安装静电接地装置、可燃气体浓度检测仪及排风装置，定期开展应急演练，降低事故风险。

2024年火灾事故

0起

2024年粉尘爆炸事故

0起

化学品泄漏事件

0起

成就员工价值

我们坚持“海纳百川，汇聚力量，以人为本，共同成长”的人才政策，致力为员工打造卓越的发展平台，培养员工适应变革的能力，携手员工共同成长，为自己，为公司、为社会创造更大的价值。

平等雇佣

我们坚持为每一位人才构建平等、开放的平台，秉承“以人为本”的发展理念，公司人力资源部严格按照公司《人员配置管理程序》，结合公司整体经营发展情况，对照各部门人员编制及人力需求，制定招聘计划，规范招聘选才流程，通过多样化的招聘渠道，公平选用与职位相匹配的优质人才。

反歧视与多元化管理

我们坚持职场多元化、一体化理念，倡导公平竞争，坚决反对任何针对性别、年龄、民族、地域、宗教等因素的歧视及恶性竞争行为的发生，并充分尊重员工自由结社的权利。为了落实相关理念，我们按照相关法律法规制定了《禁止歧视管理程序》，确立反歧视管理标准，并向所有员工出具《反歧视和多元化声明承诺》，员工阅读知晓后签字确认，明确自身权益和举报机制，共同参与多元化的职场环境的建设。

反童工与反强制劳动管理

我们严格遵循《劳动法》《未成年人保护法》等法规要求，制定了《童工及未成年工管理程序》，确保雇佣的员工均达到法定就业年龄，严禁雇佣童工或使用年轻工作者（18岁以下）从事危险工作，同时，充分尊重应聘者自主意愿，反对任何形式的强迫劳工行为，充分保护员工的各项权益。我们向全体员工出具了《反童工及强制劳动的承诺》，告知公司合法用工、反对强迫劳动、公平薪酬，安全健康以及培训发展的声明承诺，员工阅读知晓后确认签字，明确自身权益和举报机制，共同维护公司合法用工生态。

性别	2022	2023	2024
男员工数	5,179	5,221	5,333
女员工数	1,868	1,695	1,850

民族	2022	2023	2024
汉族	6,398	6,239	6,723
境内其他民族	70	66	76
外籍	579	611	384

文化程度	2022	2023	2024
硕士及以上	138	150	112
大专及本科	2,218	2,377	2,350
中专及以下	4,691	4,389	4,721

年龄	2022	2023	2024
30岁以下	1,405	1,348	1,240
30-40岁	2,407	2,266	2,288
40-50岁	2,000	1,969	1,942
50岁以上	1,235	1,333	1,713

专业	2022	2023	2024
生产人员	4,176	4,071	4,271
销售及售后人员	858	852	841
财务人员	80	78	83
管理及行政人员	1,152	1,184	1,257
技术人员	781	731	761

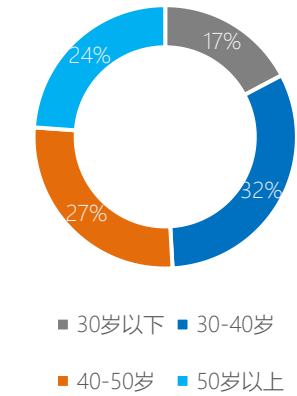
2024年正式员工总数

7,183

2024年员工流动率

18 %

新进员工1,414人
流失员工1,275人



女性管理人员占比

27.6 %

人才发展

我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，持续推动人才的可持续发展，为广大员工提供畅通的晋升发展通道，以需求导向为主，构建多能发展的培训体系，帮助员工规划成长路径，持续提升，实现个人的成就价值。

开放的人才政策

我们持续实施开放的人才政策和集团人才建设机制，运用公司信息化平台，强化人员档案管理，实时掌握人才数据，根据公司实际情况调整人力资源配置，构建和完善人才库。通过开放的内部荐才和外部引才相结合的人才选拔机制，让优秀人才根据个人意愿、能力和性格，获得适配的岗位，帮助人才更好实现自己的目标与价值。

畅通的晋升渠道

我们倡导公司所有员工树立远大的职业目标，不仅是为了推动公司发展，更是为了实现个人价值。为了满足多层次员工的发展，我们以能力和业绩为基准设置管理和技术双通道多层级的职级体系，提供全面的助推资源，赋能员工发展。

技术通道

我们制定了《拔尖人才管理办法》，每年通过笔试、实操等考核评定技术条线拔尖人才。

管理通道

我们通过内部推举评审、公开竞聘多维考核等方式，每年选拔管理条线骨干人才。

开放沟通

我们实行开放式沟通政策，让员工与管理者近距离沟通交流，鼓励员工与管理层公开坦诚交流，便于更全面了解员工的需要与职业愿景。同时，我们对员工开展绩效面谈机制，月度对员工组织绩效考评，回顾KPI及重点工作完成情况，帮助员工改善提升计划，促进员工持续提升，为优秀员工创造晋升渠道。

能力评估

我们制定了《能力管理程序》，对各岗位制定了能力素质模型及员工能力表，各部门对各岗位人员持续每年进行能力评估并制定能力提升计划，通过多维度、公开透明的测评，给今创人才公平的发展机会，激励人才不断完善和提升自我能力。

健全的培训机制

我们重视人才的全面发展，制定了《培训管理程序》，通过系统、全面的培训管理，为员工提供多元化的职业发展方向提升员工的职业素养和专业综合能力。我们根据各部门培训需求调查表及岗位能力评估情况，通过整合内部、外部培训资源，制定年度培训计划，不断完善公司级培训和部门级培训体系，坚持全面培训和重点培养项目相结合，满足各层次人才发展需求，营造良好的人才发展环境。

丰富培训课程

我们采用集中授课、自学、见习、岗位轮换、技能比武、参观考察、专题研讨、开设教育专栏等形式开展各类培训，同时我们紧跟数字时代趋势，利用数字化工具，推出操作工序短视频等灵活课程，进一步丰富课程形式。我们保持培训范围的高覆盖面，设置课程分为新员工成长系列、人才发展与培养系列、常规培训三大系列，包括业务能力培训，以及合规治理、商业道德、知识产权、健康与安全、能源与低碳管理等可持续发展类培训。

培养讲师梯队

我们培养“德、智、体、美、劳”全面发展的“钻石”型专业内训师，积极构建企业文化传播、专业技术传递、最佳实践传播、工作经验传授的内训体制，夯实人才培育平台、技能提升平台、知识管理平台等建设。

鼓励技能鉴定

公司为政府备案技能鉴定单位，能为员工的技能提升和职业发展提供有力支持。我们制定了技能等级认定手册，鼓励员工积极参与职称评定，并提供专业培训，帮助了解评定流程和要求，提高他们的准备效率，同时也提高公司的专业水准。

培训覆盖率

100 %

国内员工培训总课时

18 万课时

国内员工培训平均课时

26 课时

民主管理

我们始终坚持民主参与的原则，致力于构建一个开放、包容、透明的工作环境，汇聚全体员工的力量，共建共管可持续发展的今创。我们持续完善民主管理制度，进一步规范落实集体协商制度，以公司生产、经营、管理、服务为工作中心，紧密围绕人员发展与安全，企业经营与文化，搭建提案平台，重视员工诉求，积极推行共建共管。

工会组织

我们持续健全以工会协商为基础的民主管理方式，成立了今创集团工会委员会（以下简称“工会”），经地方工会批复，第五届工会委员会由15位成员组成，其中普通员工比例为27%，员工代表共216名。

公司工会充分发挥公司与员工的桥梁和纽带作用，以集体协商的方式，与公司签订了集体协议，对员工薪酬、健康与安全等重要事项做了相关约定，有效维护了广大员工的合法权益。我们每月召开工会例会，审议员工的各项完善管理的建议与需求，形成改善方案，贯彻落实，进一步构建和谐稳定的员工关系，促进企业的长期发展。



多方听取建议



每月例会审议



落实改善措施

合理化建议沟通

我们以“全员共治、价值共创”为核心理念，构建多维度的员工建议提案平台，通过线上系统、电话、邮箱及面对面沟通等多重渠道，全面吸纳员工对公司战略、运营及管理的创新性意见。为了强化机制效能，我们配套建立了提案奖励制度，对优化治理流程、提升经营效率、增强员工满意度的合理化建议给予奖励，进一步完善公司的民主合理化建议机制。

工会帮扶

公司工会建立困难员工帮扶机制，确保每一位员工都能在遇到困难时得到及时的帮助和支持。我们设立专门的爱心基金和助困补助，为遭遇意外困境或生活难题的员工提供经济上的援助，积极协调各方资源，助力员工克服困难，重拾信心，回归正常的工作与生活。



2024年度公司通过爱心基金、困难员工补助向29位员工提供了助困资金，共计25.39万元。

员工满意度调查

我们构建科学化、多维度的员工满意度评估体系，持续开展年度调查，识别组织管理中的效能短板和员工诉求痛点，从而制定系统化改进方案，2024年公司员工满意度评分为88分，较上年小幅提升。

职工代表大会

今创集团职工代表大会是公司实行民主管理的基本形式，也是公司落实职代会职权，依法保障职工审议公司的重大决策，实行民主参与、民主监管、民主管理的权力，公司每年依照实际情况，定期和不定期召开职工代表大会。

公司职代会召开一般提前5日通知职工代表，并提前将会议文件交给职工代表预审，2024年我们共召开职工代表大会1次。

困难员工帮扶数量

29人

2024员工满意度评分

88分

2024年度员工建议数

3,877

采纳建议数

3,338

薪酬福利

我们持续完善员工薪酬福利体系，严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国社会保险法》、《最低工资规定》、《职工带薪年休假条例》、《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》等法律法规，搭建了公平合理的薪酬福利体系，人力资源部建立了相关制度，确保薪酬体系的流畅运行。

薪酬管理

我们以“绩效优先、兼顾公平”的原则构建公司的薪酬体系，在坚持同工同酬、男女平等的原则基础上，注重人才正向激励，建立与组织业绩、个人绩效紧密挂钩的调薪机制，通过全面、客观评价员工的综合绩效，不断提升员工素质、能力、业绩与岗位的适配度。

我们按照员工级别和岗位性质的不同，设置了清晰合理的薪酬结构，高层管理者实行年薪制，其他人员依据岗位性质决定薪酬结构，常规的薪酬组成包括基本工资、绩效工资、加班费用以及岗位津贴等，公司依据岗位、绩效和能力等因素综合评定公平付薪。

2024年度，公司及境内子公司（境外公司员工因地区差异薪资水平差异较大，未计入统计）人均月工资为7,658元，其中女员工人均月工资为7,261元，男员工月均工资为7,808元，均高出当地最低工资2倍以上。男员工平均工资略高于女员工，系因工种分布差异。

2024年度董事、监事、高级管理人员薪酬（经薪酬与考核委员会审核，并提交决策层审议）合计1,108.55万元，与2023年薪酬基本持平。

绩效管理

为了更好激发员工积极性、实现员工价值发现，帮助员工更快成长，我们以公开、公正、公平为原则，建立科学的绩效考核管理流程，编制了《绩效管理程序》，成立绩效考核领导小组，下辖绩效考核小组负责具体事项，我们每年编制年度KPI目标，并将指标进一步分解至各部门，作为月度、年度绩效考核依据，并贯彻落实。

为了确保绩效考核的准确、合理性，我们开展绩效面谈机制，每月组织绩效考评，帮助员工回顾KPI指标完成情况，聚焦目标偏差分析与改进计划，帮助员工改善提升的同时，也听取员工的绩效反馈，及时调整不合理的指标。此外，我们畅通申诉渠道，针对不公平绩效评价组织专项调查，实施反向追责机制，持续优化公司的绩效评价体系。

表彰激励

我们坚持以物质激励与精神激励相结合，建立和完善公司激励机制，使员工在公司获得充分的职业成就感和认同感，推动公司长期绩效目标的完成，在较大程度上起到了激励人才和保留人才的作用。

我们设立各类奖项对表现突出的员工进行额外的物质奖励和表彰奖励，我们定期召开年度总结表彰大会，对年度中表现优异的团队和个人进行表彰，并邀请先进代表和劳动模范发言致辞，展现员工风采与成就，树立标杆示范。

股权激励

为了有效建立和完善了员工、股东的利益共享机制，提高核心团队的凝聚力和 Company 竞争力，调动员工的积极性和创造性，助力公司长期、持续、健康发展，我们先后推出限制性股票激励、员工持股计划等股权激励。

当前尚在实施的股权激励为公司第一期员工持股计划，140位骨干员工参与了本次计划，与公司共享发展的成果。报告期内，本次员工持股计划实施了分红，截至目前，持股计划锁定期已届满，并进行了展期。



今创福利

我们坚持以人为本的理念，致力于营造和谐的用工环境，努力建设充满生机的活力家园。我们在依照相关法律法规，为员工缴纳五险一金，安排法定休假的基础上，深入了解员工的需求和期望，持续为员工提供更为全面、周到的权益保障，构建多元化的福利体系，旨在满足员工多样化的需求，提升员工的工作满意度和生活质量，激发全员热情与活力，与企业携手，同心同向，凝心聚力，同力同行，奋发有为。



休假

我们努力营造和谐用工关系，保障员工的基本休假权利。今创职工除了可以享受公众假期，病假、产假、育儿假、婚假、丧假以外，还享有每月1.5小时带薪假作为弹性假期，满足员工特殊需要。



补助

为了减轻员工的经济负担，我们提供了多种津贴和福利补助，包括但不限于餐补、出差补贴，婚丧礼金、节日福利（端午节、中秋节、新年、妇女节等）、技能补助、高温补助、20年以上退休员工奖补等。



服务

班车服务员工数量

>500人

我们关注员工的日常生活，为此提供了包括员工餐、通勤班车在内的多项便利服务。同时，我们也积极协助有需求的员工解决子女就学问题，并帮助符合条件的员工申请政府人才公寓，



设施

我们持续优化员工工作环境，在基础设施配置等方面增加员工放松解压的建设，包括共享驿站、图书室、谈心室、母婴室、健身中心、篮球场、户外休闲和工作休闲区，也为员工提供了丰富的业余活动选择。



「今创户外园林休闲区」 沐一缕清风，启无限可能；享一段绿意，蓄满格能量

今创关怀

我们以“人与企业共生长”为核心理念，不断完善人文关怀体系建设，关注每一位员工的个人身心健康及家庭幸福，通过“暖心工程”与“零距离关怀”双轨并行，切实解决员工关切，传递企业温度，持续提升员工的幸福感、满足感和归属感。



「零距离关怀」“战高温，送清凉”一线慰问

每年7月，集团领导班子践行“以人为本”承诺，深入车间开展高温慰问行动，亲手将防暑降温物资送至每位员工手中，同步宣贯“错峰作业”“互助巡查”等安全制度，现场督导车间通风系统、冷饮补给站、急救药箱等设施完备性，倡导“高温结对帮扶”机制，确保每一位员工的健康。此外，我们针对长期驻外的服务团队，组织专项慰问组，开展家属暖心慰问。

精彩员工生活

我们坚持“快乐工作，幸福生活”的理念，持续丰富员工精神文化生活，倡导积极、乐观、健康、向上的生活风尚，营造良好的工作环境和轻松的工作氛围。

报告期内，我们境内外各公司多举措、多渠道、多途径组织员工开展各类多样，精彩纷呈的文娱活动，展现员工活力风采，激发员工工作、生活热情。

今彩她力量 活力女神节——女职工趣味运动会

2024年3月8日，公司及境内外子公司各自组织多姿多彩的女神节活动，为今创的女神们送上节日的祝福。



第三届家庭开放日暑你精彩 家庭开放日

7月20日 集团开展第三届“暑你今彩”家属开放日活动，近五十对职工家庭加入到本次亲子活动中，先后参观集团展厅和两湖生态新区展馆，架起家庭理解与企业使命的价值桥梁。



同心致远 聚力前行——太湖湾露营谷团建

2024年4月21日，我们在太湖湾露营谷开展“One Team One Dream 同心致远 聚力前行”团建活动，100余名职工干部参与其中，激发团队凝聚力，汇聚奋进的蓬勃热情。



第四届今创杯“五四”青年员工演讲比赛

2024年5月4日，为弘扬“五四”精神，激发青年员工奋斗激情和工作活力，我们延续今创传统，举行第四届今创杯“五四”青年员工演讲比赛。



年度盛典文艺汇演

我们每年举办公司年度盛典，进行总结表彰，同步为今创员工搭建“才艺绽放的多元舞台”，让员工们尽情展现风采，诠释人文温度与奋斗激情的深度交响。



2024年度主要荣誉

今创集团股份有限公司	江苏省民营企业思想政治工作示范点
	江苏省科学技术奖三等奖
	常州市五星明星企业
	常州市突出贡献奖金奖
	常州市武进区纳税贡献奖
	常州市武进区纳税大户金奖
	大湾区上市公司年度企业管治奖
	2024年度ESG实践先锋奖（第14届公益节）
常州剑湖金城车辆设备有限公司	第十八届中国上市公司ESG百强（证券时报）
	江苏省专精特新中小企业
	常州市绿色工厂
常州今创电工有限公司	常州市智能制造车间
	江苏省专精特新中小企业
常州今创风挡系统有限公司	常州市绿色工厂
	江苏省“333 人才培养工程”

企业荣誉

栉风沐雨数十载，春华秋实硕果丰，今创的发展历程中得到了各级政府、广大客户的高度认可和大力支持，荣获多项殊荣，未来我们将以中国式现代化战略为引领，锚定交通强国建设目标，深度融合全球科技革命与产业变革浪潮，以智能装备、智慧运维、智联生态、绿色低碳，“三智一绿”为发展方向，打造全球轨道交通装备“智”造新标杆。



展望2025

2025年，我们将以“新质生产力”为核心坐标，锚定“高科技、高效能、高质量”三大发展维度，构建“创新驱动-绿色转型-人才赋能-治理升级”四位一体的战略体系。我们致力于成为全球低碳交通领域的标杆企业，以技术突破重塑产业边界，以管理革新激活组织效能，以生态共赢回应时代命题，在变革浪潮中书写可持续发展的新范式。

我们将深化研发投入强度，打造开放型创新联盟，优化知识产权管理体系，构筑技术护城河，努力形成“基础研究-应用开发-成果转化”全链条创新生态，同步推进产业数字化升级，优化生产流程，实现制造效率提升、运维成本降低的阶段性目标。

我们将推动全生命周期碳管理，建立覆盖产品设计、生产、运营、回收的碳足迹追踪系统，实现百万营收碳排放强度再下降；深化“能源管理”体系，推进光伏储能一体化等工程，可再生能源使用率再攀升。

我们将以“人才强基”战略为支点，撬动组织效能、技术壁垒与生态价值的全面升级，持续推动阶梯式培育计划，实施动态激励机制，以系统思维重构引才逻辑、以数字技术激活个体潜能、以人文关怀滋养组织生态，促进企业与人才的共同进化。

我们要以风控为盾，搭建全域风险管理体系，识别监测气候变化、市场变化、合规治理、供应链、健康与安全等风险指标；完善ESG（环境、社会、治理）披露机制，对标国际标准提升信息披露水平，增强资本市场信任度。

2025年，我们不仅追求经济指标的跃升，更致力于成为员工自豪、伙伴信赖、社会尊敬的高质量企业，在新的发展阶段中继续勇立潮头，为国家的经济建设和社会发展贡献更大的今创力量，以恒心致恒业，以魄力开新局！



GRI指标索引

编号	披露项	位置
GRI2：一般披露2021		
2-1	组织详细情况	09-10
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	01
2-3	报告期，报告频率和联系人	01-02
2-4	信息重述	01-02
2-5	外部鉴证	/
2-6	活动、价值链和其他业务关系	07-08
2-7	员工	81-82
2-8	员工之外的工作者	/
2-9	管治架构和组成	17-22
2-10	最高管治机构的提名和遴选	21-22
2-11	最高管治机构的主席	05-06
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	27-28
2-13	为管理影响的责任授权	19-22、27-28
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	27-28
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	31-32
2-17	最高管治机构的共同知识	27-28
2-18	对最高管治机构的绩效评估	87
2-19	薪酬政策	87
2-20	确定薪酬的程序	87
2-21	年度总薪酬比率	/
2-22	关于可持续发展战略的声明	05-06
2-23	政策承诺	/
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	26

编号	披露项	位置
2-26	寻求建议和提出关切的机制	31-32
2-27	遵守法律法规	23-24、33-35
2-28	协会的成员资格	/
2-29	利益相关方参与的方法	31-32
2-30	集体谈判协议	85
实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	31-32
3-2	实质性议题清单	31
3-3	实质性议题的管理	31-32
经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	11-12
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	26、53
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	89-90
201-4	政府给予的财政补贴	/
市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	87
202-2	从当地社区雇用高管的比例	/
间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	89-90
203-2	重大间接经济影响	/
采购实践		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	69
反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	33-34
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	33-34
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/

编号	披露项	位置
----	-----	----

不正当行为

206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
-------	---------------------------	---

税务

207-1	税务方针	35
207-2	税务治理、控制及风险管理	35
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	35

物料

301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	所用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	62

能源

302-1	组织内部的能源消耗量	59
302-2	组织外部的能源消耗量	59
302-3	能源强度	59
302-4	减少能源消耗量	55-56、60
302-5	产品和服务的能源需求下降	54

水资源和污水

303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	46、61
303-2	管理与排水相关的影响	46
303-3	取水	61
303-4	排水	46
303-5	耗水	61

生物多样性

304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	50
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	/

编号	披露项	位置
----	-----	----

排放

305-1	直接（范围1）温室气体排放	57-58
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	57-58
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	57
305-4	温室气体排放强度	11-12
305-5	温室气体减排量	57-58
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	46

废弃物

306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	47-48
306-2	废弃物相关重大影响的管理	47
306-3	产生的废弃物	47-48
306-4	从处置中转移的废弃物	47
306-5	进入处置的废弃物	47
306-6	重大泄露	无

供应商环境评估

308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	70
308-2	供应链的负面影响以及采取的行动	71

雇佣

401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	82
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	89-90
401-3	育儿假	89

劳资关系

402-1	有关运营变更的最短通知期	86
-------	--------------	----

职业健康与安全

403-1	职业健康安全管理体系	75
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	76
403-3	职业健康服务	77-80

编号	披露项	位置
403-4	职业健康安全事务；工作者的参与、协商和沟通	77-80
403-5	工作者职业健康安全培训	77
403-6	促进工作者健康	77-80
403-7	预防和减轻与业务关系直接相关的职业健康安全影响	77-80
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	77-80
403-9	工伤	79
403-10	工作相关的健康问题	79

培训与教育

404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	84
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	83-84
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	83

多元化与平等机会

405-1	管治机构与员工的多元化	81、82
405-2	男女基本工资和报酬的比例	87

反歧视

406-1	歧视事件及采取的纠正行动	81
-------	--------------	----

结社自由与集体谈判

407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无
-------	---------------------------	---

童工

408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
-------	--------------------	---

强迫或强迫劳动

409-1	具有强迫或强制劳动实践重大风险的运营点	无
-------	---------------------	---

安保实践

410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
-------	--------------------	---

原住民权利

411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	无
-------	--------------	---

编号	披露项	位置
人权评估		
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	/
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	81、84
412-3	协议和合约	81、85

当地社区

413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无

供应商社会评估

414-1	使用社会标准筛选的新供应商	70
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	71

客户健康与安全

416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	74
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无

营销与标识

417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
417-3	涉及营销传播的违规事件	无

客户隐私

418-1	与侵犯客户隐私和失去客户资料有关的经证实的投诉	无
-------	-------------------------	---

社会经济合规

419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	无
-------	-----------------	---



关于前瞻性声明的说明

本报告包含前瞻性声明。这些声明使用了诸如“计划”、“规划”或类似表达方式。各种已知或未知的风险、不确定性及其他因素可能导致本公司或本集团未来的实际结果、财务状况、资产、发展或绩效与上述前瞻性表述中所明示或暗示的结果、财务状况、资产、发展或绩效产生重大差别。

考虑到各种不确定因素，我们提醒读者不要过多地依赖这些前瞻性声明，本公司对此不承担任何责任。

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《今创集团股份有限公司2024年度ESG暨社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对今创集团可持续发展管理、实践和报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进企业可持续发展管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题的（请在相应的位置打钩）

1、您对报告的总体印象如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为本报告是否如实反映了今创集团可持续管理工作和对利益相关方的影响？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与今创集团关系的分析是否准确、全面？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

开放性问题

欢迎您对《今创集团股份有限公司2024年ESG暨社会责任报告》提出其他意见与建议。

您的联系方式

您的姓名：_____

工作单位：_____

工作职务：_____

联系电话：_____

电子邮件：_____

您的传真：_____

我们的联系方式

地址：江苏省常州市武进区遥观镇今创路88号

联系：今创集团股份有限公司办公室

电话：+86-0519-88377688

邮箱：securities@ktk.com.cn



携手今日 · 创新未来
Hand in Hand Today, Will innovate the Future