

证券代码：872250

证券简称：欣思源

主办券商：国隔证券

厦门欣思源新材料科技股份有限公司董事会

关于 2024 年度公司财务审计报告带 “与持续经营相关的重大不确定性” 段落的无保留意见的专项说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）根据中国注册会计师审计准则，审计了厦门欣思源新材料科技股份有限公司（以下简称“欣思源”）2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表、利润表、现金流量表、股东权益变动表和财务报表附注，并于 2025 年 4 月 28 日出具了带“与持续经营相关的重大不确定性段落”的无保留意见审计报告。

公司董事会《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》的要求，现就相关事项说明如下：

一、带 “与持续经营相关的重大不确定性” 段落的无保留意见主要内容

如财务报表附注所述，欣思源2024年度、2023年度营业收入分别为18,530,608.01元、76,222,243.78元，2024年度、2023年度净利润分别为-22,415,145.35元、-3,685,046.88元，营业收入大幅下滑，持续两年亏损，公司未来一年仍面临较大的业绩下滑风险。如财务报表附注所述，这些事项或情况，连同财务报表附注所示的其他事项，表明存在可能导致对欣思源持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。

二、对于上述审计意见，董事会说明如下：

公司董事会认为：中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）依据相关情况，本着独立、客观、公正的原则，对上述事项出具了带与持续经营相关的带强调事项段的无保留意见的审计报告，董事会表示该报告客观严谨反映了公司2024年度财务状况及经营成果。

董事会正组织公司董事、监事及高级管理人员积极采取有效措施，消除审

计报告中所述事项对公司的影响。具体包括：

为扭转持续亏损的经营状况，增强可持续经营能力，公司拟采取以下措施来应对持续经营能力的不确定性：

一、加强产品研发与创新

加大对设计团队的投入，引进优秀的服装设计师，加强与时尚机构设计院校的合作，密切关注国际国内时尚潮流趋势，结合市场需求和消费者反馈，不断推出新颖、时尚、个性化的服装产品。同时，加强产品的功能性和环保性研发，满足消费者对于高品质、绿色环保服装的需求，提升产品的附加值和竞争力。

鼓励设计团队开展原创设计，定期推出新颖独特的服装款式和系列。同时，加强与客户的沟通与合作，根据客户的品牌定位和市场需求，提供定制化的设计服务，满足客户的个性化需求。建立设计成果转化机制，加快设计成果从概念到产品的转化速度。加强与生产部门的协同配合确保设计方案能够顺利实施，提高产品的市场反应速度。

二、开展多元化营销模式

1、大力发展电商业务:加大对电商平台的投入和运营力度，完善线上购物流程和售后服务体系，提高线上销售的用户体验。同时，积极与各大电商平台开展合作，参加平台的促销活动，利用电商平台的流量优势和营销工具，扩大产品的销售范围和销售额。此外，加强社交媒体营销，通过微信、微博、抖音等社交媒体平台进行品牌推广和产品销售，吸引年轻消费者群体，提升公司的影响力和市场份额。

2、公司主要为国内知名服装企业提供ODM合作商。公司在面料的功能性创新有：防缩羊毛面料；防风透气面料;砂洗面料；针织无氨弹仿面料；梭织无氨弹仿棉面料，更好的满足细分市场需求。

三、加强成本控制与供应链管理

优化采购成本:与原材料供应商建立长期稳定的合作关系，通过集中采购、批量采购等方式，争取更有利的采购价格和付款条件。同时加强原材料库存管理，合理控制库存水平，降低库存成本和资金占用。此外，积极探索替代原材料和新的供应商渠道，降低原材料价格波动对公司成本的影影乡响。

四、优化生产工艺与质量控制

引进先进的服装生产设备和技术，对现有生产线进行升级改造，提高生产效率和产品质量。加强生产工艺的研发和创新，优化生产流程，降低生产成本。2025年公司采用自动化裁剪设备、智能缝制设备和数字化印花技术等，提高生产的精准度和效率。

建立严格的质量控制体系，加强对原材料采购、生产加工、成品检验等各个环

节的质量监控。制定高于行业标准的质量检测标准，确保产品符合客户要求和国际质量标准。加强员工质量意识培训，提高全员质量管理水平，为客户提供优质的产品和服务

优化供应链管理：建立完善的供应链管理体系，加强与供应商、生产商、物流商等合作伙伴的沟通与协作，实现信息共享和协同发展。通过优化供应链流程，缩短供应链周期，降低物流成本和库存风险，提高供应链的整体效率和竞争

五、持续经营的预期与展望

通过以上一系列的措施实施，公司有信心逐步改善目前的业绩状况，实现持续经营和可持续发展。具体而言，公司将通过加强产品研发和创新，不断推出符合市场需求的新产品，提高产品的市场占有率；通过拓展销售渠道和优化营销策略，实现线上线下业务的协同发展；通过加强成本控制和供应链管理，降低生产成本和运营费用，提高公司的盈利能力和抗风险能力；通过加强内部管理和团队建设，提升公司的管理水平和运营效率，为公司的持续发展提供坚实的保障。

厦门欣思源新材料科技股份有限公司

董事会

2025年4月28日

