



味知香半成品菜

2024

年度社会责任报告

苏州市味知香食品股份有限公司





报告简介

本报告是苏州市味知香食品股份有限公司（以下简称“味知香”或“公司”、“本公司”）向社会公开发布的2024年度社会责任报告。本报告依据客观、真实、透明的原则，详细披露味知香在环境、社会及公司治理方面的信息。

报告范围

报告组织范围：苏州市味知香食品股份有限公司

报告时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日

报告发布周期：本报告为年度报告，发布时间与公司当年年报发布时间一致。

报告数据说明

报告中的财务数据均来源于2024年度财务报告，其他数据来源于公司内部统计。

报告编制依据

本报告的撰写参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》。

发布形式

报告以网络版形式发布，可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅。

联系方式

地址：苏州市吴中区郭巷淞芦路1778号

联系电话：0512-80806931

公司官网：<https://www.weizhixiang.com>

3.3 目录

01 关于味知香

公司介绍

发展历程

品牌建设

企业荣誉

02 规范企业治理

治理架构与三会运作

信息披露与投资者关系

廉洁与反腐败

党建工作

内部控制

信息化建设与信息安全

03 食品安全与责任

食品安全理念

食品安全建设

企业安全责任

04 社会责任

员工权益保障

培训发展

合作伙伴与消费者

股东权益和股东回报

公益活动和持续发展

环境保护和绿色能源

05 展望2025

公司介绍

公司成立于2008年12月，并于2021年4月27日在上海证券交易所主板上
市，是目前国内半成品菜行业内研发、制造规模较大的企业之一。公司主要
从事半成品菜的研发、生产和销售，致力于为各个家庭提供营养健康的美食
方案，成为一家“美好生活方式提供商”。公司在全国各大城市开设味知香
连锁加盟店，同步布局线上、线下、新零售，全渠道构建全国销售网络。

公司拥有6大产品线，300多款产品，经过十余年的积淀，依托强大的产
品研发、品牌建设、渠道布局、营销服务能力，整合上游数百家食材企业，
加速布局半成品菜行业，将味知香产品带到全国亿万家庭的餐桌中，为不同
的消费者提供健康、绿色、方便、美味的菜肴。

使命

为顾客奉献
好产品
为社会发展
做贡献

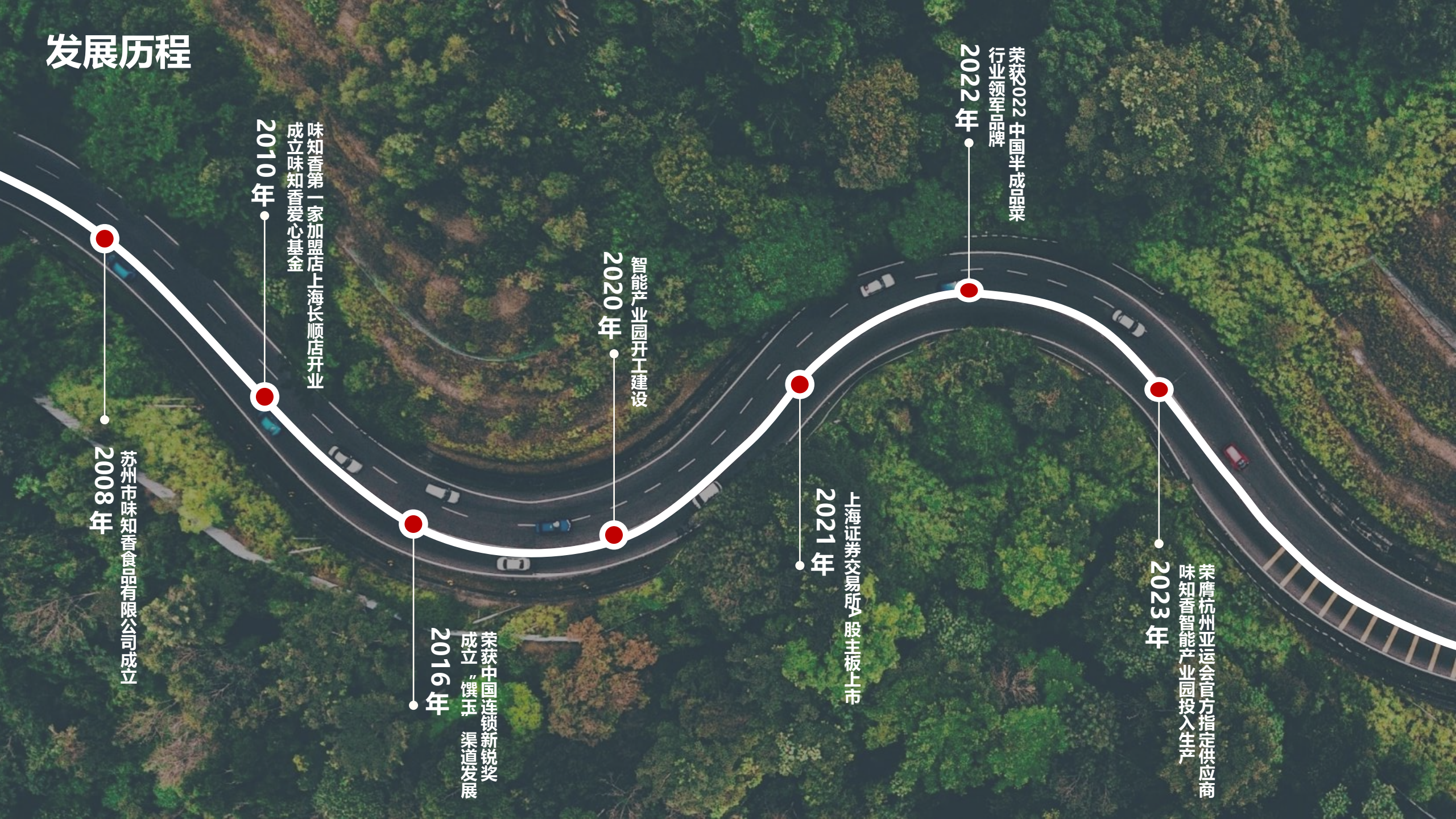
有阳光的地方
就有味知香
争创全球半成品
菜第一品牌

愿景

价值观

客户导向 团队合作
艰苦奋斗 改善创新
追求卓越 诚信担当

发展历程



荣获2022中国半成品菜
行业领军品牌
2022年

荣膺杭州亚运会官方指定供应商
味知香智能产业园投入生产
2023年

上海证券交易所A股主板上市
2021年

智能产业园开工建设
2020年

荣获中国连锁新锐奖
成立“饌玉”渠道发展
2016年

味知香第一家加盟店上海长顺店开业
成立味知香爱心基金
2010年

苏州市味知香食品有限公司成立
2008年

品牌建设

品牌矩阵

在行业发展的进程中，公司品牌建设宛如一场精心规划的战略长征。品牌，是公司的灵魂旗帜，是市场中辨识度极高的独特印记。它不仅是产品与服务的凝练表达，更是我们与客户、合作伙伴乃至整个社会对话的独特语言。

公司目前已建立了“味知香”、“饕玉”两大核心品牌，“味爱疯狂”、“搜香”等重要品牌。公司产品种类丰富，包括肉禽类、水产类及其他类，建立了6大产品系列，300多款产品，为不同的消费者提供健康、绿色、方便、美味的菜肴。

味知香
半成品菜

zhuān!
饕玉

味爱疯狂

搜香

当下，我们以品质为基石，每一项产品、每一次服务，都倾注着团队的匠心与专注，力求为客户呈上超越期待的价值体验。以创新为引擎，不断探索行业前沿，挖掘新的机遇与可能，让品牌始终保持活力与前瞻性。以文化为内核，将公司的价值观、使命与愿景融入品牌血液，塑造一个有温度、有担当、有内涵的品牌形象。

产品体系

在食材选择上，我们严格把关，深入各地优质食材供应源头，精选新鲜优质原材料，与各大供应商建立了良好的合作关系。通过层层筛选，我们确保每一种进入生产环节的食材都符合高品质标准，为每一道菜肴奠定坚实的品质基础。

针对忙碌的上班族、家庭聚会以及餐饮商家等不同受众，我们提供了多种规格的包装，操作简单易懂，为各位消费者节省宝贵的时间和精力，让美味无需久等。



品牌建设

◦ 渠道打造

公司销售渠道分为零售渠道、批发渠道和商超渠道。



全球采购



品类齐全



专业研发



安全保障



互联网服务



冷链配送

零售渠道主要从公司采购“味知香”品牌产品后销售给个人消费者。通过传统的线下门店，按照公司管理政策、品牌授权和客户条件的不同分为经销店渠道和加盟店渠道，线下门店深耕长三角地区，同步向外围地区发展。

批发渠道主要从公司采购“饌玉”品牌产品，提供给酒店、餐饮及团餐客户。“饌玉”二字源自诗仙李白《将进酒》的诗句“钟鼓饌玉不足贵，但愿长醉不复醒”。饌意味精美的美食，玉即如玉般美好。

当前公司顺应消费趋势的变化，还成立了味知香商超渠道，专注于线下大型商超和生鲜门店。通过经销商、直营、半直营形式，入驻全国性超市、地方性超市、生鲜超市等。在满足方便、快捷、安全、健康前提下，紧跟潮流产品，满足年轻一代消费者的需求。

连锁加盟

农贸市场连锁加盟，6大产品线，300多款产品

批发

提供餐饮食材专业服务

商超

入驻全国性超市、地方性超市、生鲜超市等



自主研发，自建工厂

全流程聚焦优质势能，旨在生产高品质美食

产品研发

结合市场需求及消费者反馈，在现有产品上改良，并开拓其他品类的新颖产品。



不断推陈出新，满足不同家庭的喜好和口味。

生产制造



自有工厂进行标准化生产
保障产能，提升品质。



定期对车间设备、人员及环境进行检测验证，
确保生产提供卫生安全的产品。

物流冷链



完善物流体系

公司拥有较为完善的仓储和冷链物流配送体系，全程冷链保障食品运输安全。



数字化平台

未来，公司将实现智能仓储、数字化冷链运输，保证产品新鲜度。

企业荣誉

江苏省级重点龙头企业

2023年度江苏社会责任杰出企业

2023年度中国冷冻冷藏食品产业龙头企业

2023年度中国牛排质量奖

2024年度方便食品行业创新产品（大猪排）

2024胡润中国餐饮供应链Top100

年度影响力半成品菜品牌

苏州市消费者满意单位

苏州吴中经济技术开发区行业领先企业

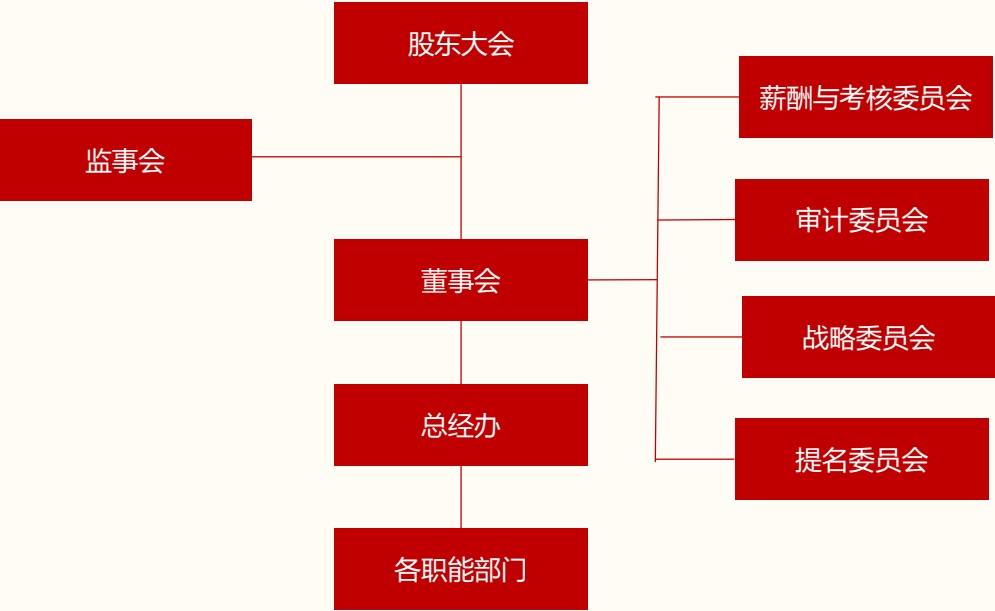
优秀合作单位

中国肉类协会副会长单位



规范企业治理

治理架构



公司重视治理，依据《中华人民共和国公司法》等相关法律法规及规范性文件的要求，完善内部组织架构和职能分布体系。股东大会、董事会等各层级依法行使决策、执行和监督权，确保内外部监督相互制约与协调，保障重大决策有效执行和日常经营规范运转。董事会下设薪酬与考核委员会、审计委员会、战略委员会、提名委员会，积极推动公司治理体系优化。

三会运作

公司将持续规范上市公司治理，加强董事会、监事会以及股东大会暨“三会”治理体系的建设、完善和执行，提升公司治理水平。

报告期内，股东大会作为上市公司的最高权力机构，保障股东充分行使知情权、参与权与表决权。在重大决策层面，股东大会审议通过相关议案，为公司长远发展筑牢根基，同时在利润分配等股东关切事项上，做出合理决策，有效维护股东权益，增强股东对公司的信任与支持。

董事会充分发挥核心决策与执行职能，在战略引领上，立足行业趋势与公司实际，明确业务发展重点与拓展方向，制定并推动公司中长期战略规划落地；在经营管理领域，合理调配资源，推动公司运营效率提升与业务稳步增长，助力公司在市场竞争中保持优势地位。

监事会切实履行监督职责，对公司财务状况和董监高履职行为开展全方位监督，为公司的规范运作提供了坚实保障，是公司健康发展的“安全阀”，让公司在合法合规的轨道上运行，增强投资者对公司的信任，维护公司的良好形象和市场信誉。

规范企业治理

2024年，公司累计召开

股东大会	审议议案	董事会	审议议案
2次	20项	7次	43项

审计委员会	薪酬与考核委员会	战略委员会	提名委员会
5次	2次	2次	3次

监事会	审议议案
6次	20项



独立董事人数占比超过全部董事人数的三分之一。董监事及管理层成员具备广泛的专业背景，覆盖经济学、财务、法律、审计、食品研发等多个领域，践行了公司企业文化中“团队合作”、“改善创新”的价值观。

多元性

专业性

独立性

截至本报告披露日

公司董事会成员	独立董事	公司监事会成员
5人	2人	3人

规范企业治理

信息披露

公司严格按照相关法律法规和监管要求，构建了完善的信息披露体系。2024年度，公司在信息披露指定报纸和网站上完成定期报告披露4次，临时公告披露81个，以利于公司股东等相关人员及时了解、掌握公司生产经营、财务状况及所有重大事项的进展情况，为投资者提供了充分的投资决策依据。

高效的信息披露不仅加强了公司与投资者、监管机构及社会公众的沟通互动，还极大地提升了公司的透明度和市场公信力。公司通过通俗易懂的语言和多样化的形式，让各类信息更易于理解和接受，成功树立了良好的企业形象，在资本市场中赢得了广泛认可和信任。这一系列成果为公司在资本市场的稳健发展奠定了坚实基础，有力地推动了公司与市场的良性互动。

投资者关系

在资本市场复杂多变的大环境下，投资者关系管理已成为公司稳健发展的关键要素。过去一年，公司高度重视投资者关系维护，视为连接公司与资本市场的关键桥梁，全力推动这一工作的高效开展。通过一系列行之有效的投资者关系维护工作，公司成功在资本市场树立起稳健、透明、负责任的良好企业形象。

从战略沟通维度来看，公司积极组织各类投资者交流活动，召开常态化业绩说明会。这些活动为公司搭建起与投资者深度对话的优质平台，公司管理层得以与投资者面对面交流，增强投资者对公司长期发展的信心，有效稳固了公司在资本市场的价值根基。在日常沟通互动层面，公司致力于构建全方位、多层次、多渠道的沟通体系，借助电话、邮件、互动平台等多样化方式，积极回应投资者的各类咨询与关切。



业绩说明会

味知香每季度召开业绩说明会，充分展示了透明、公开、公正的理念，以及对投资者负责任的态度。

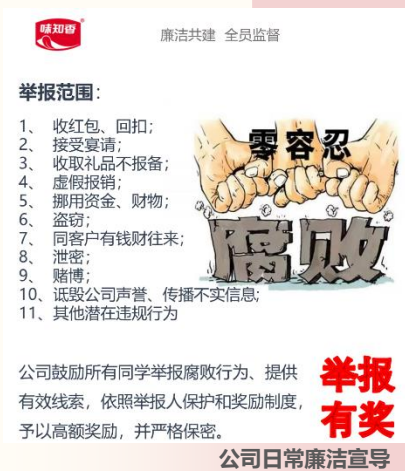
规范企业治理

◦ 廉洁与反腐败

在公司发展进程中，廉洁和反腐败工作始终是公司坚守的底线与原则，是保障公司健康、可持续发展的关键支撑。公司深刻认识到，廉洁的企业环境是维护员工权益、提升企业声誉、增强市场竞争力的重要基石。

制度建设层面，公司构建了一套严密且完善的廉洁制度体系。从采购流程规范到项目审批监管，从财务审计细则到人事任用标准，每一个关键环节都制定了明确的廉洁准则与操作规范，确保权力在制度的框架内运行，杜绝任何可能滋生腐败的漏洞。

在文化建设方面，公司积极营造风清气正的廉洁文化氛围。定期组织廉洁培训，日常进行廉洁宣导，提升员工的廉洁自律意识，让廉洁观念深入人心，成为每一位员工的自觉行为。同时，设立内部廉洁举报渠道，鼓励员工积极参与监督，形成全员参与、共同抵制腐败的良好风气。



◦ 党建工作

过去一年，公司高度重视党建工作，将其作为引领公司发展、凝聚员工力量的重要抓手。在国家大力倡导实体经济高质量发展的时代背景下，公司积极推动党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进，引导党员在业务工作中发挥先锋模范作用。未来，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，创新党建工作思路，深化党建与业务融合，为公司高质量发展提供坚实政治保障，积极投身民族复兴伟大事业。



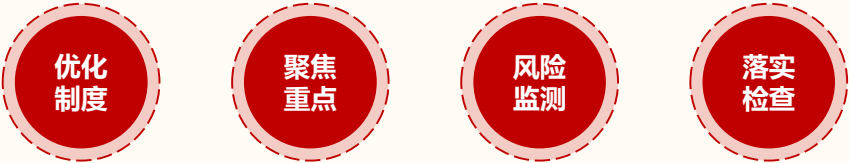
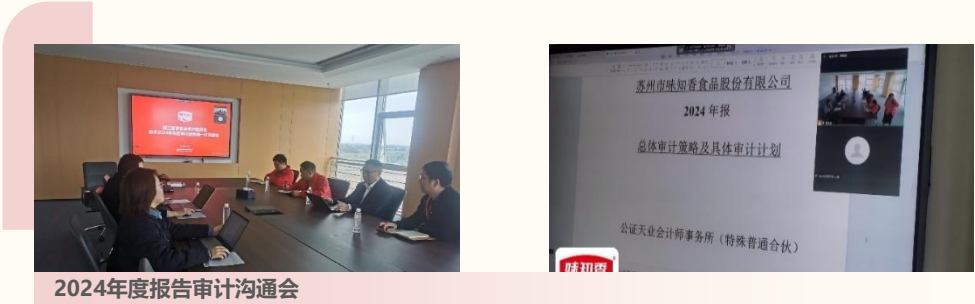
规范企业治理

○ 内部控制

在味知香，对企业内部控制的重视，早已融入企业发展的每一个决策与行动之中，经常组织管理层讨论会，深入探讨内部控制在不同业务场景下的优化策略，确保内部控制与公司战略紧密结合，为实现公司的长远目标提供坚实保障。

持续优化制度流程，公司成立了体系小组对各业务环节的内部控制制度进行梳理与更新，确保制度契合不断变化的市场环境 with 业务需求。通过日常监督等方式实现内部控制监督，确保公司各项经营管理行为在合法合规的前提下有序开展。内部审计部门对各部门的内部控制执行情况进行全面审计，及时发现并纠正存在的问题。

按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，公司如实披露《2024年度内部控制评价报告》。报告评价的范围主要包括治理结构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、销售业务、采购业务、资产管理、生产管理、财务管理、工程项目、财务报告、全面预算、关联交易、募投资金、信息披露、对外担保等。其中重点关注的高风险领域主要包括资金活动、采购业务、销售业务、资产管理等方面。报告显示，2024年公司在财务报告和财务非财务报告的所有重大方面保持了有效的内部控制，内部控制整体运行良好。公司内控审计机构公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《内部控制审计报告》，认为公司于2024年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。2025年，公司将持续完善内部控制体系，强化内部控制监督检查，促进公司健康、可持续发展。



规范企业治理

信息化建设

信息化建设是公司发展必不可少的一部分，2024年公司建立了分拣发货自动化系统，实现了快速备货、快速分拣、准确送货的目的。客户订单经过系统汇总运算，形成分拣任务到指定工作台，分拣员通过屏幕指令进行快速投料。分拣结束后，打印标签贴至外包装上，用于标识配送信息，为送货驾驶员提供目视化送货引导。整个分拣配送过程全程记录，提高了分拣配送效率与产品流向信息的可追溯性，同时分拣系统与公司ERP-NCC系统实时对接互联，整体提高了公司物流、信息流、资金流的一致性与准确率。



信息安全

- **管理制度:** 《信息安全管理规定》2024版修订发布, 《企业微信使用规范》以及《企业微信使用补充规定》相继发布实施
- **即时通讯:** 企业微信管理高级功能实施, 可信任设备实施建立, 文件防泄露、分享到外部等纳入管控
- **机房运维:** UPS供电系统、机房精密空调项目落地实施; 核心机房及节点每周巡检1-2次, 保障核心网络设备、物理服务器、UPS供电系统、精密空调等重要信息设备的良好运行
- **安防运维:** 完成重要出入口、危险品库、污水站等关键节点监控增补; 日常监控系统、门禁系统等维护、排障、维修等
- **日常维护:** 持续开展信息安全培训和宣讲, 线上课程配置; 服务器、数据库等数据定期备份等



食品安全与责任

◦ 食品安全理念

食品安全是重中之重，它不仅关乎每一位消费者的健康，更是企业发展的生命线。公司食品安全管理落实全员化，提升全员的安全意识，紧抓全员食品安全责任，对食品安全进行培训考核，让每一位员工都深刻认识到自己的工作关乎大众健康，让每一位员工都成为食品安全的守护者。公司建立了一系列的制度程序文件，如《原材料进货查验记录制度》、《食品安全自查管理制度》、《关键环节控制管理制度》、《车间清洗消毒操作规范》等等，我们深知，只有把食品安全做到极致，才能赢得消费者的信任，在市场中稳健前行。

公司多次邀请消费者、供应商、投资者等参观生产工厂，大力倡导食品安全信息透明化，增强公众对食品安全的认知与信任，构建起公司与社会相互信任的良好关系，让公众吃得放心、吃得明白。



公司质量检测



食品安全与责任

“日管控”：每日根据岗位操作手册开展岗位工作；每日根据风险管控清单进行检查；

“周排查”：每周组织风险排查，消除隐患；

“月调度”：每月听取工作汇报，进行调度



班前五分钟：

- 1、从业人员个人卫生情况；
- 2、本班生产任务；
- 3、岗位操作要求和风险防控要求；
- 4、上一班次存在的问题重申注意点；
- 5、出现事故应急处置流程情况；
- 6、其他交代的事项

班后五分钟：

- 1、日管控巡查发现问题；
- 2、本班生产任务完成情况；
- 3、生产完成后的清场情况；
- 4、询问班组人员有无报告事项；
- 5、其他交代事项



食品安全建设

食品安全始终放在第一位，它不仅关乎每一位消费者的健康，更是企业发展的生命线。公司从源头把控食材品质，严格筛选供应商，确保每一份原材料都符合高标准。

公司在全球范围内广泛搜寻优质原材，每一种待选原材，都要历经多轮严苛筛选。公司采购部门选定有合作潜力的供应商后，由多个部门对供应商进行资质评审，从而决定是否将供应商纳入合格供应商名录。为了保证原材的新鲜度与品质稳定性，公司与优质供应商建立长期稳定的合作关系，让每一份原材都能以最佳状态投入生产，为打造安全、高品质的食品筑牢坚实基础。

生产过程中，严格遵循先进的食品安全管理制度，采用科学的加工工艺，实施全方位的质量监控，不放过任何一个可能影响食品安全的细节。生产过程中设置了专门的车间质量控制人员，在原料入库、解冻、精修分割、分切加工、滚揉腌制等各个环节，实现全流程的质量监督与控制。质量部对每批产成品进行抽检，检验合格的产品作为产成品入库，检验不合格的则进行销毁。公司坚持在自主生产过程中不添加防腐剂，保证全程冷链运输。

公司原材料及外购成品入库时由公司质量部门进行抽检并形成检验报告，检验合格的原材料才会办理入库手续，不合格则与供应商办理退货。除上述入库检验外，公司还会定期聘请第三方检验机构对公司的原材料和产成品进行检验，以确保产品质量合格。公司外检报告会及时在公司内部公示供大家监督查看。

食品安全与责任

公司十分注重产品质量，公司持续推进质量管理体系完善及管理流程优化整，配合做好地方市场监督管理部门现场检查，加强质量风险管控及应对，提高质量管理体系有效性，确保影响产品质量的各个环节均处于受控状态，助力产业链高端供给，助推公司高质量发展。

在采购方面，公司打造了经验丰富且成熟的采购团队，实现了全球化与规模化采购，精心选择行业内知名供应商，建立长期稳定的合作关系，臻选全球优质原料，保障原材料的稳定供应。公司在与供应商达成的采购合同中明确食品安全标准和要求，设置对质量违约的处罚条款，保证所有流程信息透明且有可追溯性。

在生产方面，公司从供应商原料进场、生产、直到产品最终入库，要经过严格的质量检验和验收程序，强化生产过程控制，防止产品受到污染。公司在行业内率先通过了4大体系的认证，设立质量控制岗由品质专员全程监督生产过程，保证生产的安全合规。此外，为保障产品品质，公司会定期将产品送往第三方权威检测机构，进行科学检测。同时，公司产品由PICC中国人保财险承保，为消费者再添一份权益保障。

在配送方面，由于公司产品的特殊属性，公司依托自建的冷链物流配送体系，实现全链条防控，保卫“舌尖上的安全”，确保物流配送的效率和可靠性。公司从产品出库、装车运输、配送到客户全过程都采用低温冷链运输，避免冷链中断的情形产生。为了保障食品安全，公司定期对冷链车辆进行消毒和检查，并保证物流车队仅对内使用，从而优化产品运输环境。



味知香行业首创 益生菌锁鲜专利



保鲜效果显著
锁住新鲜美味



促生有益物质
食材营养健康



天然有益菌群
优化肉类品质



专利号
ZL 202110733098.1

食品安全与责任

企业安全责任

依据“安全第一、预防为主、综合治理”安全管理方针，结合公司的安全生产的现状，在零安全事故的要求下，做到每个岗位熟知自己的危险源并做到确实有效的预防及应急预案覆盖全面，遇到突发事件各岗位有序处理做到临危不乱，最终做到安全制度规范化、流程化、标准化、可视化、人人关注安全，人人都是安全员。

公司积极营造浓厚的安全文化氛围。通过内部宣传、安全标语、文化活动等多种载体，传播安全理念，使安全文化深入人心，让每一位员工从内心深处认同安全、践行安全，形成人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全的良好企业风尚。

从宏观层面来看，企业安全责任的全面落实，是企业实现可持续发展的基石。它不仅关乎企业自身的生存与兴衰，决定着企业能否在激烈的市场竞争中稳健前行；更是对社会稳定与公共利益的有力维护，彰显着企业的社会责任担当。当企业在安全责任的践行中不断优化管理、提升能力，也将为整个行业乃至社会经济的健康发展注入强大动力，促进经济与社会和谐共进，实现经济效益与社会效益的双赢。



公司日常召开行政安全培训、车间安全培训、仓库安全培训



要我安全

提高安全意识

我要安全

提升安全素质

我会安全

以人为本

食品安全与责任

企业安全责任

在企业的运营中，安全责任是贯穿始终的核心要素，它涵盖了体系安全、人员安全、食品安全、信息安全、资金与资产安全、设备安全以及安全隐患等多个关键维度。安全责任体系是安全管理根基，企业要搭建全面细致的责任体系，明确各层级职责，配套完善的制度流程，从目标设定到考核奖惩，实现安全管理规范化、科学化、常态化。与此同时匹配各项安全责任，全方位筑牢企业安全防线，将潜在风险消灭在萌芽状态，实现可持续发展。

2024年，公司累计开展教育培训

新员工入职培训	车间和仓库轮训
264人次	4063人次
培训内容	
安全生产法律法规、职业健康防护、环境卫生安全、特作业、特种设备安全管理相关内容，事故案例警醒视频播放。	

安全责任	措施执行	
体系安全	- 创建二级安全标准化、双重预防机制等保障体系 - 日常教育培训、安全知识竞赛	- 例行检查 - 证书管理、报告更新 ...
人员安全	- 入职背调 - 入职体检、健康证 - 入职培训	- 每年定期体检 - 安全演练 ...
食品安全	- 质量管理体系和食品安全管理体系运行，无食品安全事件及食品安全召回 - 定期食品安全隐患排查并上报系统平台 - 日常食品安全培训	- 例行检验检测 - 食品安全监控 ...
信息安全	- 管理制度 - 安防运维	- 日常维护 ...
资金与资产安全	- 不定期现金检查 - 定期盘点	- 月度对账 ...
设备安全	- 日常台账登记 - 应检提醒	- 不定期跟进 ...
安全隐患	- 安全隐患检查 - 安全隐患整改	- 建立应急预案 ...



员工权益保障

在味知香，员工权益保障绝非一句空洞的口号，而是深深扎根于企业核心价值观中。我们深刻认识到，每一位员工都是推动企业前行的关键动力，是企业创新与发展的源泉。只有将员工权益保障工作落到实处，让员工感受到充分的尊重与关怀，才能最大程度地激发他们的工作热情、创造力以及对企业的忠诚度。

在工作环境方面，我们积极投入资源，严格遵循各类安全规范，定期对工作场所进行全面检查与维护，确保员工在安全、健康且舒适的空间中开展工作；在薪资福利上，我们秉持公平公正的原则，制定了具有竞争力的薪酬体系，同时为员工提供丰富多样的福利项目，包括健康保险、带薪年假、节日福利等，让员工真切感受到企业的关怀；在职业发展道路上，我们搭建了公平合理的晋升平台，让每个人都有机会去更好的实现自我价值。同时，我们还为员工提供丰富的培训与学习机会，助力他们不断提升自我，实现个人职业目标。在工作安全方面，公司制订了安全管理制度清单，明确对应制度，保证员工的职业安全，并定期举办安全知识竞赛，提高员工的安全意识。

尤为重要的是，我们建立了一套完善的沟通反馈机制。员工可以通过多种渠道，如定期的座谈会、总经理信箱等，畅所欲言地表达自己在工作中遇到的问题以及对权益保障的看法与诉求。企业管理层会高度重视每一条反馈信息，及时进行调查与处理，并将处理结果反馈给员工，确保员工的每一个问题都能得到妥善解决。



培训发展

公司高度重视员工的成长，员工培训是重要的一项，它是我们一路稳健前行、持续突破的关键。从新员工入职起，就能感受到公司对培训的用心，让大家迅速熟悉公司文化与业务流程，从陌生到融入，不过短短数日。日常工作中，公司定期组织部门季度培训，对销售人员进行培训支持，还会根据不同岗位的需求，定制专业技能培训，让大家紧跟行业趋势，提升专业能力，例如组织领导力培训、跨部门沟通能力培训，助力每一位员工多方面发展，提升综合素养。



企业新型学徒培训

2024年企业新型学徒制开班仪式举行，本次培训活动目标明确：提升实践操作能力，让知识与技能更好地服务于味知香，助力个人发展。



味知香第一届青香班

2024年9月21日青香班开班，每一位参与者都带着满满的收货及新的设计思维和想法走出学堂，把知识转换成能量和生产力去赢得更好的工作成绩。

同时，公司还打造了“味知香线上学习平台”，定期上新课程，这个平台涵盖海量课程资源，无论是行业最新的专业知识，还是通用的职场技能。员工们可以根据自己的时间和学习进度，随时随地开启学习之旅，利用碎片化时间实现自我提升。

公司深知，员工的成长就是公司的成长。每一次培训，都是对员工能力的赋能，对公司未来的投资。在这个充满挑战的时代，只有不断学习、持续进步，我们才能携手共进，创造更加辉煌的业绩，一起奔赴光明的未来。

社会责任

合作伙伴——合作共赢、共谋发展



合作伙伴与消费者

在公司的发展历程中，合作伙伴始终是我们最宝贵的财富，我们深知与加盟商、供应商、消费者携手共进的重要性。对于加盟商，我们将其视为事业共同体中的重要成员。从合作伊始，我们就提供全方位的支持与指导，包括门店选址、装修设计、人员培训、技术支持等，不定期举行面向加盟店客户的培训活动、促销活动，提高客户的销售积极性。截至报告期末，公司已拥有1,744家加盟店，形成了成熟的加盟店网络，极大地提升了品牌的市场覆盖范围和影响力。

公司构建了以农贸市场为主的连锁加盟体系，深耕长三角。加盟店是公司着重发展的销售渠道，是公司品牌战略的探索和实践，公司对加盟店提供全面的支持政策和完善的客户服务，不断优化客户服务体系，及时响应和解决客户遇到的问题，不推诿、不拖延。提升客户满意度，合理满足客户需求。我们还积极倾听加盟商的意见和建议，根据他们的反馈及时调整策略，共同推动业务的持续增长。



味知香加盟商大会

社会责任

合作伙伴——合作共赢、共谋发展

对于消费者，我们坚持“客户导向”的核心价值观，始终将其放在首位，致力于为他们提供优质的产品和卓越的服务。同时，我们建立了完善的售后服务体系，及时响应消费者的需求和反馈，解决他们在使用产品过程中遇到的问题。我们还通过各种渠道收集消费者的意见和建议，不断改进产品和服务，努力提升消费者的满意度和忠诚度。

 客户
热线 ▶ 400-8876-379



组织消费者进行工厂实地参观



“走出去”学习交流

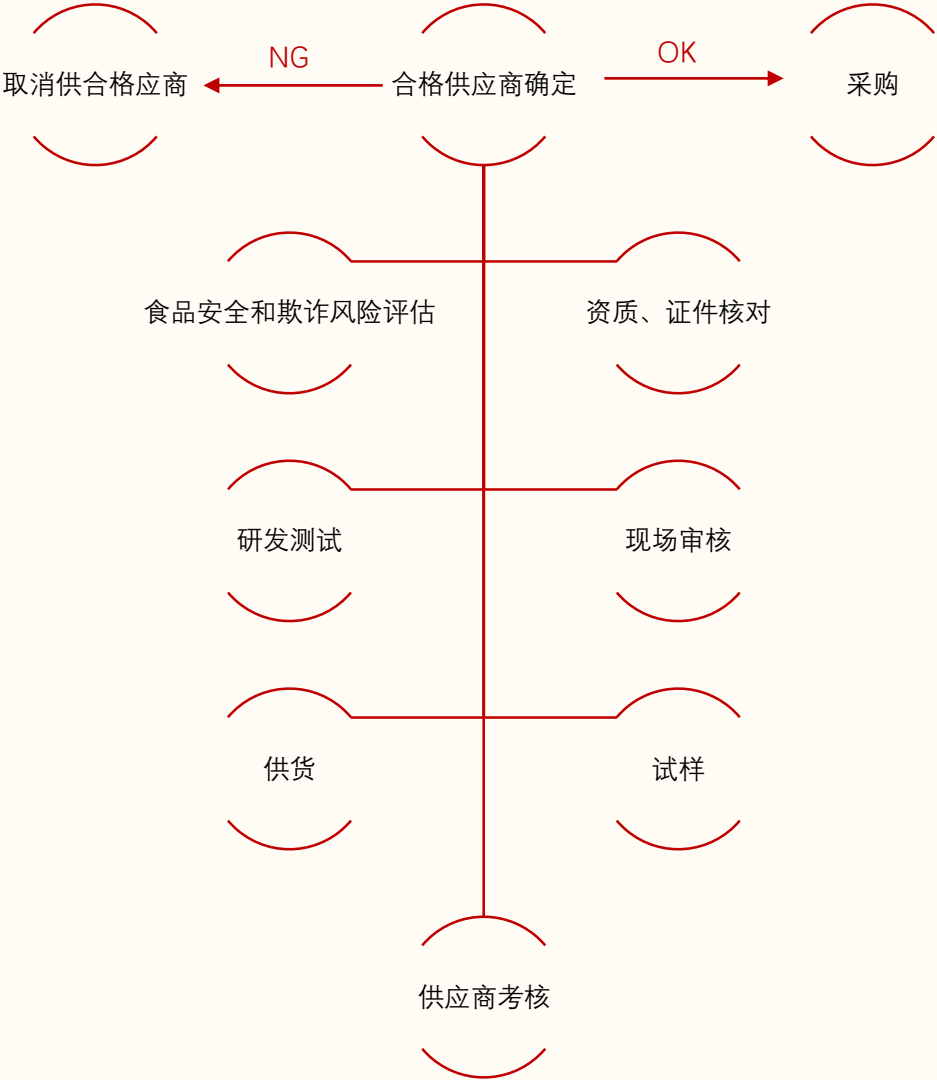
在追求卓越的道路上，我们从未停止探索的脚步。为汲取行业前沿理念，学习国内外先进技术与管理经验，味知香决定带领管理团队“走出去”，参观国内外先进食品制造企业及优秀管理企业，与相关企业领导团队交流，学习其领先的食物制造与企业管理经验。

这不仅是简单的走访，更是思想的碰撞与经验的交融。在交流过程中，味知香与先进企业的专家、团队进行了面对面的沟通，围绕安全管理、市场拓展、客户服务等多个领域展开深入探讨。我们积极汲取他们的创新做法，同时，也分享了自身的发展经验与特色优势，在交流中实现共同成长。

社会责任

合作伙伴——合作共赢、共谋发展

对于供应商，我们高度重视与供应商建立长期稳定的合作关系，自合作伊始，我们便以真诚、平等、尊重的态度与每一位供应商展开交流。在商务洽谈环节，我们秉持公平公正的原则，充分考虑双方的利益诉求，确保合作条款既符合公司发展需求，又能保障供应商的合理权益。在面对行业波动、原材料价格起伏等外部因素时，我们与供应商携手共进，共担风险，通过优化采购策略、加强成本控制等方式，稳定合作关系，确保供应链的稳定运行。结合双方的优势资源，不断推出更具竞争力的产品，我们鼓励供应商在质量、环保、社会责任等方面持续改进，共同为实现可持续发展贡献力量。

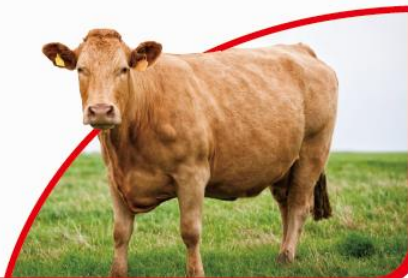


味知香供应商大会

社会责任

 合作伙伴——合作共赢、共谋发展

精选上等
草饲牛肉



北纬21°黄金海域
北海青虾



自然生长
慢养白羽鸡



可追溯
大品牌猪肉



◦ 股东权益

从战略决策的每一个关键节点，到日常运营的每一个细微之处，股东的利益始终是我们的重要考量点。在公司治理层面，构建了一套科学、透明且高效的决策机制。董事会成员具备丰富的行业经验与专业知识，在审议公司重大战略决策、投资计划、财务预算等关键事项时，充分考量股东的长远利益，确保决策的科学性与公正性。

与此同时，我们深知良好的沟通是建立互信的桥梁。通过召开年度股东大会和临时股东大会，为股东提供面对面交流与决策参与的平台，股东们得以在会议上畅所欲言，对公司的发展规划、经营状况等发表看法与建议；开展线上线下投资者交流会及线上业绩说明会，打破时间与空间的限制，方便更多股东参与，并及时回应股东关切的业绩表现、行业未来发展等问题。在日常工作中，公司通过投资者热线、上证E互动平台、公司官方邮箱等各个沟通渠道，与每一位中小股东保持良好的沟通，并通过台账进行梳理登记确保公司及时听到股东的声音、接收股东的反馈、解决股东的问题。



◦ 2024年经营指标

营业收入	总资产
6.72亿元	13.50亿元
归属于上市公司股东的净利润	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润
0.88亿元	0.82亿元
归属于上市公司股东的净资产	经营活动产生的现金流量净额
12.21亿元	1.04亿元

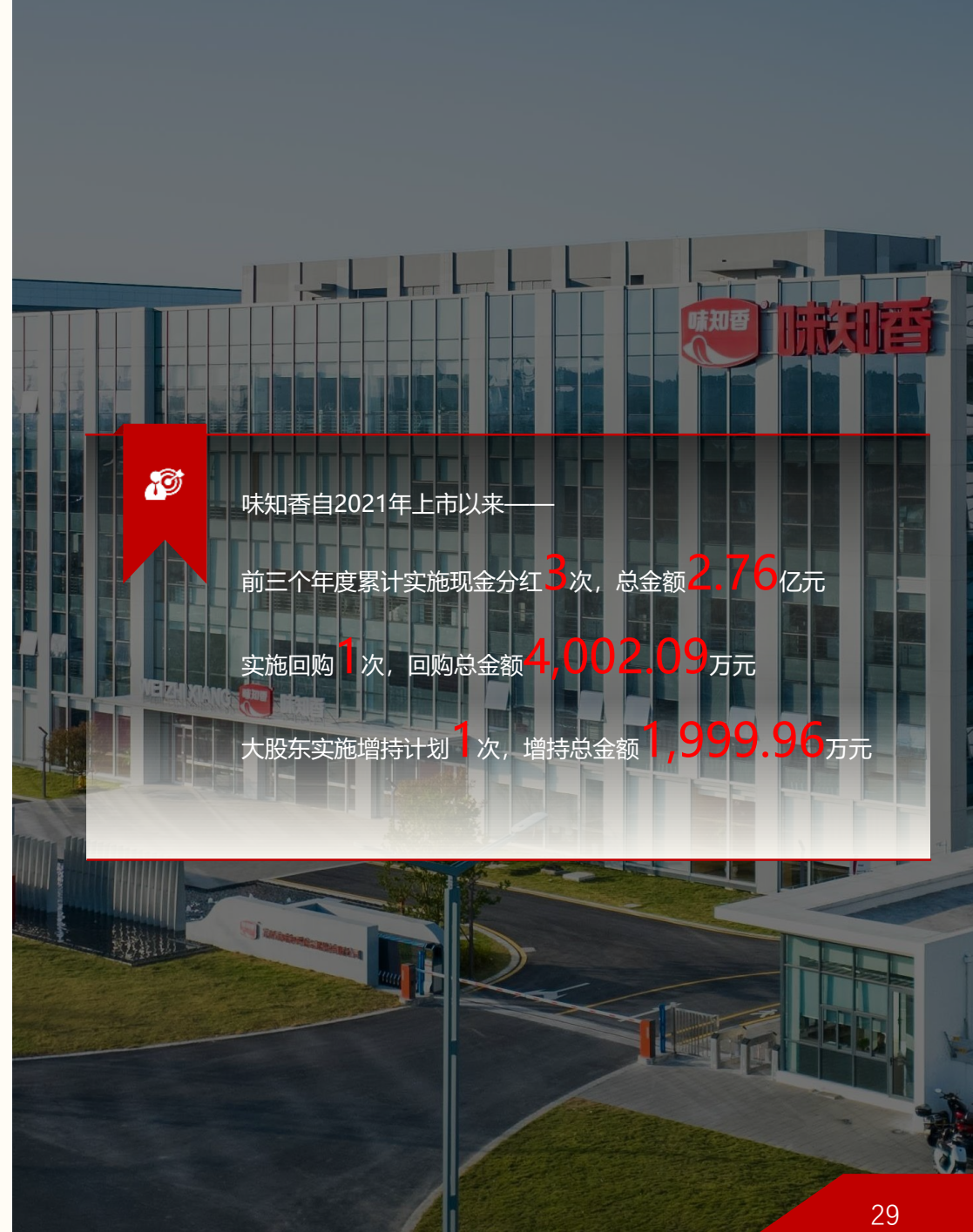


◦ 股东回报

在利润分配上，我们秉持公平、合理、可持续的原则，根据公司的经营业绩和发展需求，制定科学的分红政策。在关注自身发展的同时高度重视回报股东，上市以来严格按照公司章程制定现金分红方案，并制定了《未来三年股东回报规划》，使股东共享公司发展成果，促进资本市场理性发展。通过积极的现金分红，我们希望与股东共享公司发展的丰硕成果，进一步增强股东对公司的信任与支持，携手共创更加美好的明天。

2024年，公司控股股东、实际控制人增持公司股份，彰显了对公司发展前景的坚定信心。面对市场波动，大股东基于对公司内在价值的深度认可，多次通过二级市场增持公司股份。这不仅稳定了公司股价，增强了市场对公司的信心，更向全体股东传递出积极信号，共同致力于提升公司价值，实现股东利益最大化。

公司股份回购同样是股东回报的重要手段。公司基于对自身价值的判断以及对股东利益的维护，适时启动股份回购计划。回购股份，展现了公司对自身价值的坚定信心，也彰显了管理层对公司未来发展的积极预期。这一举措不仅有助于稳定公司股价，增强市场对公司的信任，还能优化公司的资本结构，提高资金使用效率。2024年，公司通过股份回购专用账户以集中竞价交易方式累计回购股份1,380,052股，占公司总股本的1.00%，使用资金总额40,020,898.80元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。



社会责任



社会——回馈奉献，持续发展

公益活动

一直以来，公司始终坚守规范经营的理念。在日常运营中，严格遵循国家法律法规和行业规范，在追求商业成功的同时，我们也从未忘记企业所肩负的社会责任。公司专门设立了爱心基金，旨在回馈社会，向那些需要帮助的学生发放助学金，让他们有更好接受教育的机会。



2024年苏州市红十字“味知香”爱心基金第十五届助学金发放仪式



参观活动



持续发展

企业发展离不开政府的政策推动、监督管理以及资源支持，企业的高质量发展需要政府与企业“双向奔赴”。多年来，公司在生产经营活动中和政府部门、监管机关建立常态化沟通机制，遵循自愿、诚实守信的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府部门的监督约束，共同营造良好的营商环境，实现企业与政府的良性互动发展，助力企业可持续发展。

社会责任

环境——绿色发展，和谐共生

环境保护

于时代的浪潮之中，环境保护已成为关乎人类存续的关键命题。公司在行业内率先通过了ISO14001环境管理体系，对公司运营的每一个环节进行精细化管控，从原材料采购、生产加工到产品销售，确保环保要求贯穿始终，以坚定的决心和有力的行动成为绿色发展的践行者。



味知香在行业内率先通过了
ISO14001环境管理体系

强化风险管理

针对可能发生的环境事故，公司制定突发环境事件应急预案，积极开展各项应急演练。

践行绿色发展

公司倡导日行一善，推广无纸化办公，督促员工节约用水、垃圾分类、日常随手关闭各类电源，践行绿色生活方式，共同守护地球家园。



味知香消防演练、植树活动

绿色能源

环节	环境因素输入	
采购	● 供应商生产经营过程中需要消耗的原材料、能源、水资源	● 供应商生产经营过程中生产废水、废气、废弃物等
研发与生产	● 电力 ● 天然气 ● 水资源 ● 包装材料 ● ...	● 废气 ● 废水 ● 废弃物 ● 噪音 ● ...
物流与仓储	● 车辆运输消耗的能源 ● 仓储消耗的能源 ● 包装材料	● 废弃物 ● ...
办公运营	● 电力 ● 水资源 ● 包装材料 ● ...	● 废水 ● 废弃物 ● ...
产品使用与废气	● 消费者在使用产品过程中消耗的能源和水资源 ● 废弃物处置过程中消耗的能源和水资源	● 消费者使用产品后产生的废弃物 ● 废弃物处置过程中产生的废水、废气等

废气

公司污水处理站废气经集气罩收集后采用水喷淋+光氧催化处理后通过25m高排气筒排放。食堂油烟、部分预制调理发酵制品煎熬煮制产生的油烟分别经集气罩收集后经油烟净化器处理后通过25m高排气筒排放。车间加工、食堂排气筒油烟排放浓度满足《饮食业油烟排放标准（试行）》（GB 18483-2001）限值要求。

废水

公司厂区内雨污分流，生产废水经自建污水处理站处理后与生活污水接入市政污水管网由吴淞江污水处理厂集中处理后排入吴淞江。公司已在污水站排放口安装流量计、pH在线监测仪、化学需氧量在线监测仪、氨氮在线监测仪、总氮在线监测仪、总磷在线监测仪，对水质指标监控。

固体废弃物

公司产生一般固废为废包装材料、餐厨垃圾（包括不合格品）、污水处理污泥。废包装材料、餐厨垃圾、污水处理污泥等均委托有资质的公司进行处置；危险废物为检测分析废物、废灯管、酒精、次氯酸钠的废包装桶，均委托有资质的公司进行处置；生活垃圾由环卫部门清运。公司产生的固体废弃物均得到了妥善处理处置，不对外排放，不会对环境产生二次污染。

噪音

公司噪声源主要为普通搅拌机、砍排机等设备设施，在控制措施方面，一是采取隔声措施，厂房墙体采用隔声的建筑材料，将噪声设备布置于车间内利用厂房隔声；二是在生产中尽量采用低噪声设备，加强设备维修与日常保养，保证设备良好运转，减轻运行噪声强度。根据监测结果表明，厂界监测点昼间、夜间噪声均能够达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008），不会对外界声音环境产生影响。

展望2025

2024年，对各行各业都是不平凡且充满挑战的一年，公司也同样面临了严峻的考验；2025年对公司来说是非常关键的一年，是充满希望和挑战的一年，公司将继续不断夯实业务、开拓渠道，全司上下团结一心，不断朝着“有阳光的地方就有味知香、争创全球半成品菜第一品牌”这一发展愿景大步迈进。展望未来，公司致力于成为业界同仁认可、资本市场青睐、增长价值共享、富有温度和激情的公众公司，将进一步贯彻公司经营宗旨，集聚社会资本，为社会可持续发展做出贡献。

业务拓展

公司始终坚持零售渠道、批发渠道和商超渠道同步发展，渗透农贸市场、酒店餐饮、乡厨、商超等领域。线上线下双管齐下，借新零售拓展边界，实现市场版图的深度拓展与稳固扎根。

企业管理

公司将紧扣经营目标，科学决策、控制成本、安全生产，实现效益最大化；以专业化管理为核心，推进决策、执行、监督分离，优化组织架构，强化组织与运营管理体系建设。

社会责任

公司将继续完善员工福利与培训，赋能员工成长；深化与合作伙伴的合作，拓展市场，以亮眼业绩回馈股东；践行社会责任，推行绿色办公，降低能耗，全方位实现可持续发展。



苏州市味知香食品股份有限公司

地 址：江苏省苏州市吴中区郭巷淞芦路1778 号

邮 编：215127

电 话：0512-80806931

邮 箱：info@weizhixiang.com