

A photograph of a modern office building with a grey facade and blue-tinted windows. On the roof, the company name 'Fozit' is written in large, orange, stylized letters, followed by the Chinese characters '福昕' in a similar font. The sky is clear and blue.

Fozit 福昕

打造全球版式文档
解决方案第一品牌

2025 年度

“提质增效重回报”行动方案暨 2024 年度评估报告

目录

01

锚定战略促转型
双舰驱动创未来

02

深耕技术创新驱动
拓展版式文档价值边界

03

稳固公司治理根基
护航高质量发展



04

深化激励与绩效举措
实现双向共赢发展

05

践行价值共享理念
筑牢长期投资根基

06

提升信息披露质量
优化投关交流渠道

前言



为积极践行“以投资者为本”的发展理念，助力提振信心和资本市场保持稳定，福建福昕软件开发股份有限公司（以下简称“福昕软件”或“公司”）于2024年4月29日发布《2024年度“提质增效重回报”行动方案》。报告期内，公司积极落实行动方案内容，持续推进“订阅优先”和“渠道优先”双转型战略，付诸了现金分红、股票回购、股权激励、提升信息披露质量和深化投资者关系管理等行动。

展望2025年，公司将以“进一步提升公司质量和投资价值”为核心目标，结合自身发展战略和经营实际，制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案。公司将以创新为驱动引擎，持续强化核心竞争力，全力提升投资价值，切实增强投资者的获得感与满意度，推动公司实现高质量可持续发展。

01 锚定战略促转型，双舰驱动创未来

2024年，公司在“订阅、渠道、AI、效率”战略指引下，双转型成果逐步落地，AI技术应用能力不断增强，内部运营效率持续提升，费用亦渐得有效控制。纷繁复杂的国际局势下，公司积极探索一条更具可持续的全球化发展新路径，开启运营分拆新模式：“福昕国际”和“福昕中国”两大业务体系逐渐实现了在战略、人员、数据、产品和知识产权等多维度的独立运营，共同推动公司未来的稳健发展。



战略引领稳增长，转型之路展新貌

2024年，公司紧扣“订阅、渠道、AI、效率”四大战略核心，积极拓展全球业务版图。收入增速明显增长，逐步恢复至公司双转型前的增幅水平。营收的增长仅仅反映了双转型的部分成果，商业模式变化的更大意义在于进一步提升了公司的收入质量，为公司未来的可持续发展奠定了更加坚实的基础。



2024年实现营业收入

71,113.54 万元

同比增长率

16.44%

2024年实现年度综合业务额

112,116.23 万元

同比增长率

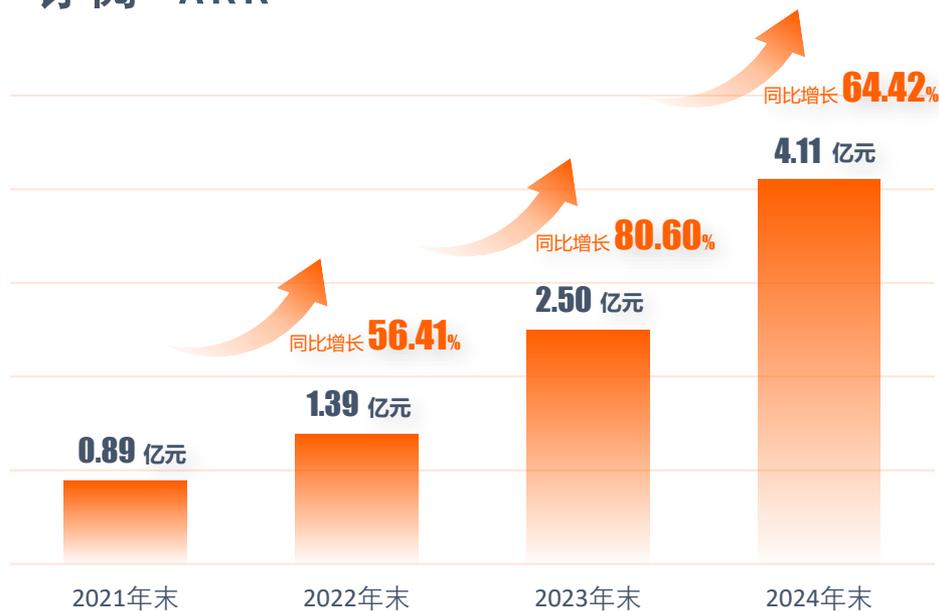
31.94%

订阅优先

公司稳步推动商业模式从永久授权向订阅模式转型，**转型成效逐渐显现**。2024年，公司**推出全新订阅计划**，区分核心产品PDF编辑器为PDF Editor 和PDF Editor+两个版本，简化了用户购买流程，使购买选项更为明晰，有效降低了用户决策成本。

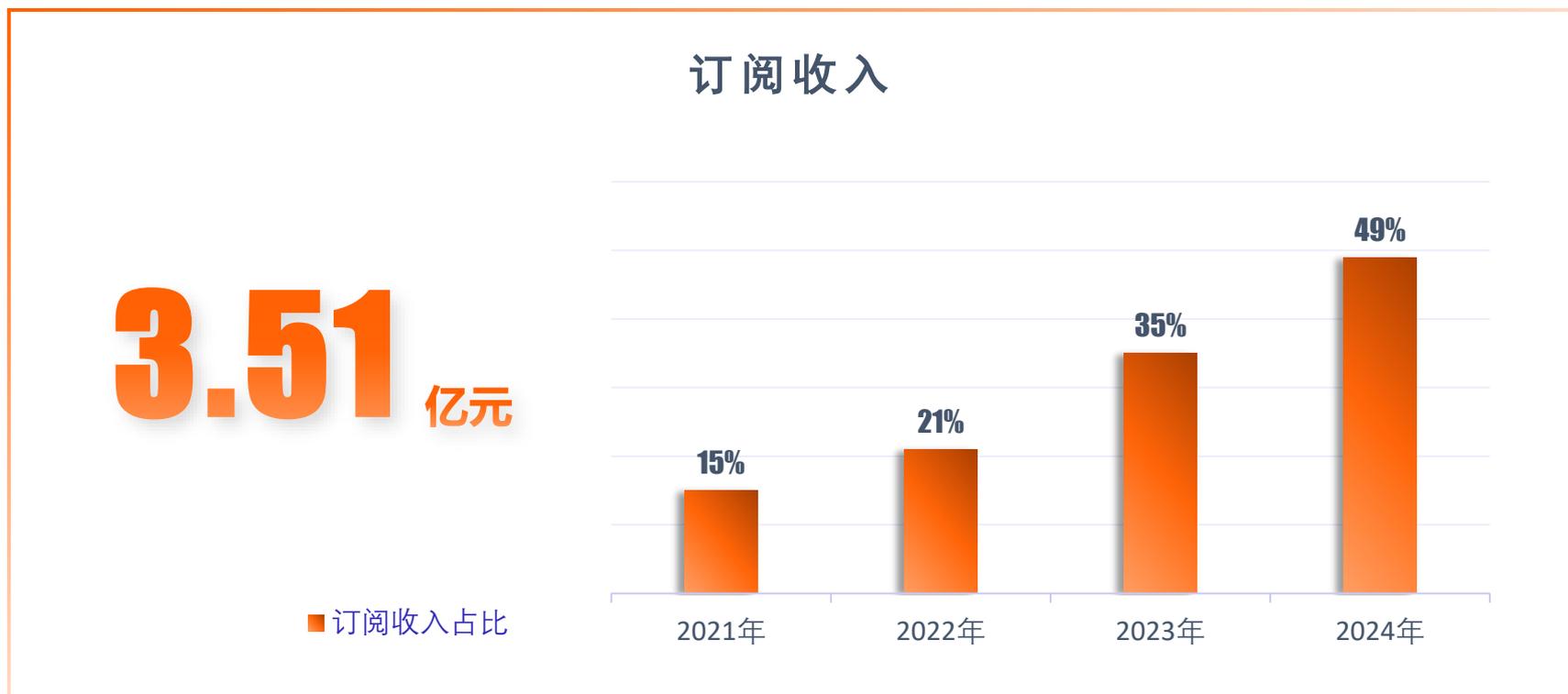
4.11 亿元

订阅 ARR



随着订阅优先战略的深度推进，**订阅收入在公司整体收入结构中的占比呈持续上升态势。**

2024年，公司订阅业务增长明显，较上年同期增长62.33%，反映出订阅优先战略实施以来取得的显著成效。



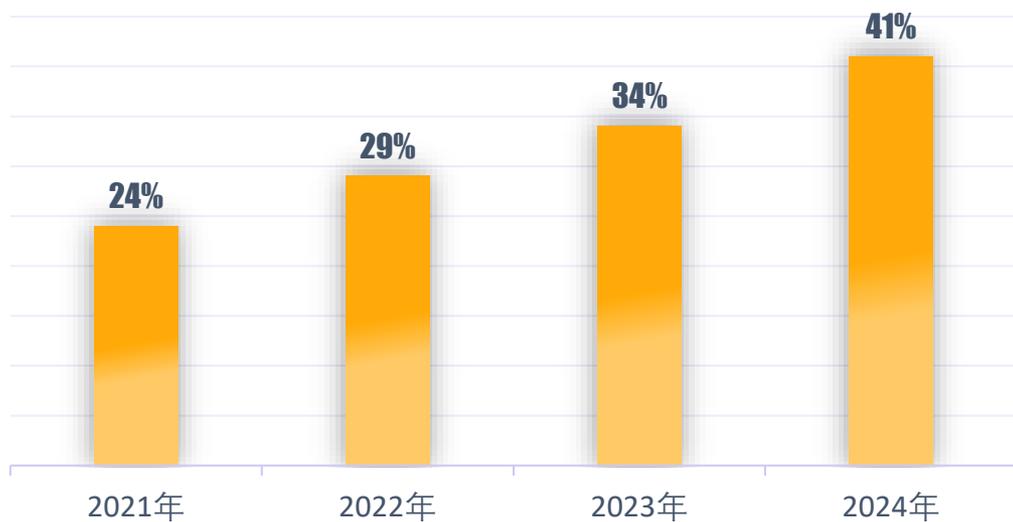
渠道优先

公司致力于加强全球渠道网络建设，在深化纵向渗透的同时，横向拓展覆盖范围。在主要区域市场，公司一方面**加大对原核心大型渠道的资源投入**，深度挖掘其潜在价值；另一方面，借助成熟渠道的品牌影响力和成功经验，**积极与更多代理商开展合作**。

2.92 亿元

渠道收入

■ 渠道收入占比



AI 赋能

AI 助手功能



- 新增了保版翻译、多文档交互、Smart Commands等诸多AI助手功能，持续丰富的云化功能有力推动了核心产品的订阅转型进程。



智能文档处理中台（IDP）



- 积极拓展业务边界，进入与底层文档类技术应用紧密相关的高价值业务领域；
- IDP 发布内测版本，并在政法、供应链、审计等行业建立了标杆试用客户。



效率优化



人员配置优化

- 2024年末，公司员工数量978人，主要由于并购福昕鲲鹏致人员有所增加
- 公司原有业务板块的员工数量未发生较大变化



重估新产品商业化前景

- 重新规划新项目，有效控制了研发费用的投入并减轻了公司的自研风险
- 2024年，数据合规隐私业务iDox.ai成功完成业务分拆并引入外部资金方，实现独立运营



拥抱AI技术

- 公司充分利用 AI 技术提升内部工作效率

分拆运营谋新篇，双舰驱动启征程

福昕国际

聚焦国际市场传统版式文档赛道，持续加大在 PDF 编辑器、SDK 等系列产品的研发投入和市场推广力度。

渠道

业绩增长的基石。通过优先发展精选的、高影响力的渠道伙伴，赢得更多的新增客户



订阅

持续提高用户留存率，降低流失率，并加强客户忠诚度，推动可持续收入增长



AI 驱动

引领 AI 驱动的文档解决方案
变革



蜕变

全面向SaaS模式转型；建立以客户为中心的企业文化；推动销售和渠道合作伙伴的增长；打造更加精简高效的组织架构



分拆运营谋新篇，双舰驱动启征程

福昕中国

打造一横多纵的发展战略，以“融合、聚焦、体验、节用”为核心经营理念

以版式文档技术为核心，打造技术领先型平台

政
务

医
疗

供
应
链

更多高业务壁垒且与底层文档类技术应用紧密相关的高价值业务领域

1 核心版式文档业务

收购福昕鲲鹏后完成深度整合，实现 PDF 与 OFD 双版式协同，为公司开拓国内市场信创业务及版式文档业务奠定坚实基础

2 内生式新增业务

福昕智能文档解决方案2025 年将强化商业化运营

3 外延式拓展

2025 年初，公司收购通办信息，成功进军需求侧智慧政务领域，双方拟在政务领域的底层文档类技术应用和 AI 应用协同发展

02 深耕技术创新驱动，拓展版式文档价值边界

作为全球领先的版式文档解决方案提供商，公司深知研发实力和产品创新是公司长远发展的核心动力。2025年，公司将进一步发挥在研发、技术、创新等多方面的优势，持续打磨和丰富传统产品功能，稳步提升产品价值，提高客户满意度，同时拓展PDF面向垂直市场的更多价值应用。此外，公司亦会一如既往拥抱持续演变的技术潮流，坚定秉持“AI驱动”的产品战略，致力于引领AI驱动文档解决方案变革。



强化研发效能升级，AI 赋能创新引擎

2025年，在满足公司发展需求的基础上，公司将严格控制人员规模，规划以质代量，通过搭建AI赋能平台充分发挥AI在公司产品设计和开发，以及运营管理等领域的潜力，进而提高人员能效，促使研发的核心资源更聚焦于研发的重难点突破和创新，进一步提升研发实力。

2024年研发投入

25,148.88 万元

较上年增长

6.37 %

占营收比例

35.36 %

2024年研发人员

441 人

占员工数量比例

45.09 %

AI 融合文档应用，探索数智创新路径

AI 助手

功能迭代

2024年，新增保版翻译、多文档交互等功能，实现了更多基于AI指令化的PDF功能操作，并持续规划如图片交互、语音转交互等在内的AI助手功能，以切实发挥AI在提升用户处理PDF文档效率方面的能力。

单独收费

2024年9月，公司推出针对海外版AI助手的订阅计划，在定价上维持较主要竞争对手的性价比优势。

新产品发布

2025年1月，公司在海外推出Foxit AI产品 (ai.foxit.com)，用户可以直接通过浏览器访问该产品，实现了无需额外购买PDF编辑器即可体验公司AI助手功能

模型优化

2025年2月，公司国内版AI助手亦快速接入DeepSeek大模型。公司将持续关注各类模型的发展和变革，以期为用户提供更加智能、精准的服务体验。

AI 融合文档应用，探索数智创新路径

智能文档解决方案

聚焦于垂类市场的应用，为解决企业从大量的、冗长的文档中识别、提取数据的难题，公司量身打造福昕智能文档处理中台（IDP），为企业带来高效、智能的文档处理能力，助力企业数字化转型，提升业务竞争力。

2024年10月，公司发布福昕智能文档处理中台（IDP）内测版本，核心功能涵盖**智能解析转换（DAC）**、**结构化信息提取（SDE）**和**私域知识库转化（KBM）**。



2025年

公司亦将**进一步探索垂类市场的应用**。在智慧政务领域，公司致力于推动与通办信息的紧密协同，规划通办信息的相关技术和能力与福昕PDF、OFD以及智能文档解决方案进行彼此赋能。

产品实力备受认可，境内外载誉而归

2024年，公司的PDF编辑器产品连续两年被全球知名的前沿科技与软件评测网站Tech Radar评选为Adobe Acrobat的优选替代品之一。公司已连续第三年进入面向企业用户的全球知名软件评测平台G2.com评选的“年度全球最佳软件公司”百强榜单。



鸿蒙先锋-生态贡献奖 & 智慧办公最佳产品合作伙伴

公司积极探索并开发适配鸿蒙生态的应用，凭借在鸿蒙原生应用领域的突破性贡献，福昕PDF与福昕OFD产品荣获“鸿蒙先锋-生态贡献奖”和“智慧办公最佳产品合作伙伴”两项奖项。



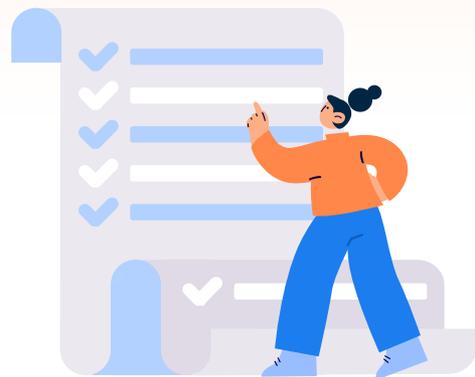
2024年度中国版权保护力企业

公司亦凭借在版式文档软件版权保护方面的专业能力和业界口碑，荣膺“2024年度中国版权保护力企业”奖项。这一系列奖项的获得不仅标志着公司在行业内的技术话语权与影响力，也彰显了公司对知识产权保护的高度重视与积极践行，有助于公司进一步拓展市场，实现业务的持续增长与高质量发展



03 稳固公司治理根基，护航高质量发展

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性。基于《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）等法律法规以及上市公司监管规则和《公司章程》搭建的“三会一层”（即股东大会、董事会、监事会和管理层）治理结构已在公司有效运行多年，形成了一套权力机构、决策机构、监督机构和管理层权责明确、运作规范，相互协调，相互制衡的机制。



完善公司治理体系，保障公司规范运作

2024年，公司强化规范治理基础，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，顺应政策更新及时修订相关制度，不断完善公司内部管理机制，以保护投资者合法权益，促进公司长期稳定健康发展。



召开股东大会会议

5次

召开董事会会议

10次

召开监事会会议

10次

审议议案

28项

审议议案

61项

审议议案

34项

2024年3月，公司修订完善了《公司章程》、《独立董事工作条例》、《董事会议事规则》等一系列治理制度。此外，为加强和规范公司的内部审计工作，提高内审质量，保护投资者的合法权益，公司新增了《会计师事务所选聘制度》。

2024年8月，公司为了进一步规范公司股东及董监高减持股份的行为，根据相关法律法规和规范性文件的最新规定，修订了《董事、监事、高级管理人员和核心技术人员所持公司股份及其变动管理制度》。同时，为提高公司应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，正确把握和引导网络舆论导向，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、公司商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，在公司《信息披露管理制度》中新增舆情应对工作机制有关内容，并对部分条款进行修订。

序号	制度	变更情况
1	公司章程	修订
2	独立董事工作条例	修订
3	董事会议事规则	修订
4	关联交易决策制度	修订
5	董事会审计委员会工作细则	修订
6	董事会提名委员会工作细则	修订
7	董事会薪酬与考核委员会工作细则	修订
8	董事会战略委员会工作细则	修订
9	会计师事务所选聘制度	制定
10	监事会议事规则	修订
11	董事、监事、高级管理人员和核心技术人员所持公司股份及其变动管理制度	修订
12	信息披露管理制度	修订



加快落实独立董事制度的改革，充分发挥独立董事作用

公司持续落实独立董事制度改革要求，公司董事会及各专门委员会成员中独立董事占多数席位，充分发挥独立董事在治理方面的监督制衡、专业咨询、合规审查等作用。

2024年，公司公召开**12次**董事会专门委员会会议

审计委员会会议

4次

提名委员会会议

1次

薪酬与考核委员会会议

5次

战略决策委员会会议

2次

除常规会议外，公司注意增加与独立董事的积极沟通，邀请独立董事来公司实地调研、了解经营情况，听取公司管理层的汇报。同时，公司为独立董事提供独立的办公场所和办公条件，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系。



强化董监高培训，积极提升治理水平

2024年，公司进行董监高及相关人员窗口敏感期提示**5次**，减持新规及《监管简报》等分享多次，并组织安排董监高及相关人员参加上海证券交易所、福建证监局、福建省上市公司协会及公司自行组织的诸如独董后续培训、独董制度改革专题培训、董监高履职风险防范培训等共计**11次**。公司积极推进董监高及相关人员加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，及时传递分享监管政策动态，提升董监高履职技能，不断提升合规意识和风险意识，推动公司持续规范运作。



加强内控审计建设，重视合规风险管理



2024年，公司内控内审部门完成了包括**人力资源管理、银行账户管理、募集资金使用、数据隐私合规业务分拆**等在内的专项事项审计，并对公司**全球范围内的制度体系**进行定期梳理。公司通过专项审计来保障业务流程的有效性，提高公司治理和管理水平；同时，内部制度的梳理有利于发现和优化现有管理制度中的不足并及时进行修正和完善，以降低经营管理风险，并提升公司治理效能。

2025年

01

强化“关键少数”履职责任

2025年，公司将进一步深化公司治理体系，强化“关键少数”履职责任。公司将紧跟中国证监会、上海证券交易所发布的指引要求，积极更新修订公司内部制度，推进内控建设，优化内部控制管理体系。此外，根据新《公司法》引入职工董事的要求，将选举符合条件的职工董事，并助力职工董事履职，强化董事间协同合作，推动公司治理更加科学与规范。

2025年，公司将与董监高保持紧密沟通，持续借助监管部门的培训平台，加大内部培训力度，向董监高分享资本市场监管案例，帮助“关键少数”人员开展学习并理解最新的法律法规及规范性文件，强化合规意识，提升履职能力，推动公司整体治理水平的全面提升和规范运作，切实保障投资者的合法权益。

02

继续完善内控机制

2025年，公司将继续完善内控机制，重点关注公司费用管控、销售和渠道管理、海外财务预算管理，并通过培训、宣传等方式将合规意识融入日常，强化内控成为公司文化的一部分，进一步夯实公司全球内控管理体系建设，逐步实现风险可控、效率提升、合规达标、价值创造的目标，增强投资者信心。

04 深化激励与绩效举措，实现双向共赢发展

公司拥有一支稳定的核心管理团队，团队成员与公司长期并肩前行，共同成长。多年来，公司秉持“快乐、责任、卓越、共赢”的企业文化理念，致力于为员工打造良好的工作环境，提供具有竞争力的薪资福利、完善的激励机制、丰富的培训资源以及广阔的职业发展空间，全力构建坚实可靠的后盾保障，切实履行以事业留住人才的承诺。



科学制定高管薪酬，提升企业运营质量和长期发展

公司科学制定核心管理层薪酬，采用**基本薪酬与绩效奖金相结合**的模式，绩效奖金与个人履职能力及公司年度经营情况相挂钩。综合考量了核心管理层的履职能力包括岗位责任、个人贡献、整体满意度、创新性等，以及公司年度整体经营情况等，旨在激发核心管理层的行动力和创新力，确保核心管理层持续关注并推动公司整体运营质量和长期发展。激励核心管理层提升公司长期价值，促进管理层与股东利益的深度融合。



双向承诺驱动发展，构建长效股权激励机制

2022年，公司建立长效股权激励机制，旨在持续激励核心团队，确保公司与核心员工实现利益共享，同时激励核心团队提升公司长期价值，驱动公司长远稳健发展，促进与股东利益的深度融合。

2024年限制性股票激励计划



授予员工人数

190人



授予股数

1,710,147股

2024年员工持股计划



参与员工人数

17人



认购股数

433,957股

此轮股权激励计划紧密围绕公司深化订阅转型的关键战略，在公司层面增设订阅ARR增长额考核指标，以更精确衡量订阅转型进度，保障转型目标顺利达成。同年11月，公司完成2022年限制性股票激励计划首次授予部分的第二次归属及预留授予部分的首次归属工作。

2025年，公司将稳步推进股权激励计划实施。一方面，有序开展2022年限制性股票激励计划最后一期的归属工作，确保该计划圆满收官；另一方面，启动2024年限制性股票激励计划的首次归属，持续践行公司长效股权激励机制下的“双向承诺”。



构建高效绩效管理体系，成就战略对齐与员工成长

2024年，公司在绩效管理领域成果斐然。通过上线全新的绩效管理系统，不仅提升了绩效管理的效率与透明度，还强化了从公司战略目标到部门OKR（目标与关键结果），再到个人业务承诺的自上而下的目标分解与有效传递机制，有力确保个人业务目标、部门目标与公司战略目标高度契合。此外，公司借助“员工满意度调查”和“敬业度调查”等方式评估沟通效果，持续优化沟通渠道，进一步提升全球沟通的透明度与清晰度。

展望2025年，公司将持续迭代绩效管理工具。基于2024年实践经验，进一步优化系统功能，增强目标设定的灵活性与适应性，完善绩效评估与反馈机制。通过持续的技术升级和流程优化，公司致力于构建更加高效、透明且以员工为中心的绩效管理体系，为公司长期发展战略和员工个人成长提供有力支撑。

05 践行价值共享理念，筑牢长期投资根基

公司始终践行以价值创造为本的理念，努力为股东创造长期可持续的价值。在公司业务稳健发展的同时，不断完善投资者回报机制，与投资者共享经营成果，共谋长远发展。为了提振市场，并彰显公司对未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，公司在上市后持续实施了股份回购。



落实分红举措，保障投资者长远利益

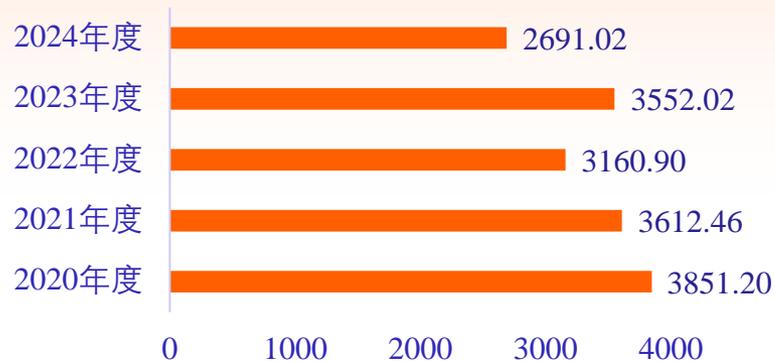


公司一如既往地把投资者的需求放在首位，高度重视投资者回报。2024年6月19日，公司顺利完成2023年度权益分派，公司以总股本91,489,524股，扣除公司回购专用证券账户中股份数（2,689,072股）后的股本88,800,452股为基数，向全体股东**每10股派发现金红利人民币4元**（含税），共计派发现金红利35,520,180.80元（含税）。自2020年上市后，公司连续四年进行权益分派，累计现金分红合计约**5.38亿元**（含以现金方式回购股份计入现金分红的金额）。

2025 年，公司将坚定不移地持续聚焦核心主业。在初步实现订阅与渠道双转型，并全面向 SaaS 模式深度蜕变的坚实基础之上，着重强化新客户的开拓能力，力求实现传统业务在营业收入方面的跨越式增长。与此同时，公司将稳步推进外延式并购策略，通过审慎筛选与高效整合优质标的，不断拓展业务版图，进一步壮大公司的整体业务规模。在产品端，公司将持续秉持 AI 驱动的产品创新战略，不断优化产品功能与用户体验，以此显著提升公司产品在市场中的核心竞争力。

在积极扩张业务规模的进程中，公司将严格遵循以合理费用支出为基准的原则，通过大力提升研发效率与运营效率，精准有效地控制成本费用的增长幅度，全力以赴争取早日实现扭亏为盈的经营目标，稳步提高公司的整体盈利水平。公司始终坚守“以投资者为本”的发展理念，将为投资者创造丰厚回报作为核心使命之一。在符合相关分红条件的前提下，紧密结合公司实际经营状况以及未来长远发展规划，积极主动地制定科学合理的利润分配方案，切实保障投资者能够充分分享公司发展所带来的丰硕成果，进而全面增强投资者对公司未来发展的坚定信心。

派发现金红利（万元）



公司2024年度利润分配方案拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份（1,738,819股）为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币3元（含税），以此计算合计拟派发现金红利26,910,211.50元（含税）。2024年度，公司以集中竞价交易方式回购公司股份的金额为842.24万元（不含印花税、交易佣金等交易费用），亦视同现金分红。前述利润分配方案待公司2024年年度股东大会审议通过后实施。

推进股份回购，稳固市场投资信心

公司在上市后，已先后开展了三期回购计划：

已完成回购股份

3,289,359 股

已回购资金总额约

39,639.28 万元

此外，为维护公司价值和股东权益，公司于2024年9月将存放于回购专用账户中的50,000股已回购股份的用途进行调整，由“用于员工持股计划或股权激励”调整为“用于注销并相应减少注册资本”，已注销股份占目前公司总股本的0.05%。



06 提升信息披露质量，优化投关交流渠道

公司严格遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《公司章程》及《公司信息披露管理制度》的要求，认真执行信息披露职责，确保公司定期报告、临时公告等重大信息的披露工作做到真实、准确、完整、及时且有效。



信披内容丰富有效，降低可读与理解门槛

2024年，公司继续严把内幕信息知情关，做好内幕信息的管理工作，切实维护好投资者获取信息的公平性。



探索信披图文化，提升信息透明度。2024年是公司加速推进双转型战略的关键之年。为更好地向资本市场传递转型进展，公司在定期报告中重点展示了多项关键指标，如订阅ARR（年度经常性收入）、订阅收入占比及增速、续订率、渠道收入占比及增速等，并通过直观的图表形式进行呈现。这种图文化的信息披露方式，不仅增强了数据的可读性，还帮助投资者更清晰地理解公司在“订阅优先”和“渠道优先”战略下的实际进展与成果。



深化定期报告解读。为帮助投资者更高效地理解公司经营状况，公司在2023年年报及2024年半年度报告披露后，精心制作了“一图读懂”系列图文，并通过公司官方微信公众号发布。这些图文简洁明了地汇总了报告中的关键数据和信息变化，帮助投资者在短时间内快速掌握核心内容。此外，公司还举办了多场业绩交流会，由董事长主导与投资者进行交流，及时解读报告内容，解答投资者疑问，进一步增强了投资者对公司战略和经营成果的理解与信心。

搭建多层次沟通渠道，提高投资者沟通效率

2024年，公司充分利用企业自媒体、上证e互动、投关专线、投关邮件等多种平台，构建了全方位的投资者沟通体系。报告期内，公司与买方机构及券商研究所保持了紧密的沟通与合作，全年共有14家券商机构发布了27篇研究报告，深入分析了公司的核心价值与成长潜力。此外，公司**自行承办召开交流会4次**，通过上证路演中心平台举办了**3次业绩说明会**，及时披露相关投资者关系活动记录，确保公司经营成果、研发进展等关键信息能够公开、透明地传达给市场各方参与者。





2024年，公司亦搭建了**内部投资者关系知识库**，系统梳理了市场及投资者普遍关注的各类问题，并持续更新相关内容。这一知识库不仅涵盖了行业变化、公司战略、财务数据、业务进展等核心信息，还针对投资者常见问题提供了标准化的回复口径。通过这一举措，我们确保了内部信息的对齐与一致性，大幅提升了投资者问题的响应效率。

2025年

公司将继续秉持“以投资者为中心”的理念，持续优化投资者关系管理。在定期沟通方面，公司计划举办**不少于3次业绩说明会**，并通过举办走进上市公司活动、参加券商策略会等方式，保持与市场的沟通频次，维护公司良好形象。



07 其他说明

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司亦会继续专注主业，规范公司治理，提升公司的核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现，切实履行上市公司责任和义务，积极回报投资者，为促进资本市场的平稳健康发展贡献自己的力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

福建福昕软件开发股份有限公司董事会

2025年4月29日

Let's Foxit

福建福昕软件开发股份有限公司

地址：福州市鼓楼区软件园G区5号楼

电话：0591-38509898

网址：<https://www.fuxinsoft.cn/>