

长江投资 | 2024 ESG报告

Y.U.D. YANGTZE RIVER INVESTMENT INDUSTRY CO.,LTD.



长江投资
600119



长江投资
600119

关于本报告

报告体系

本报告为长发集团长江投资实业股份有限公司（以下简称“长江投资”“公司”“我们”）对外公开发布的第一份 ESG 报告。

组织范围

报告涉及组织范围为长江投资及其控股子公司。为便于表达，报告中提及的下辖控股子公司在报告中的表述将使用企业简称。

简称	指	全称
长发国际货运	指	上海长发国际货运有限公司
世灏国际	指	上海世灏国际物流有限公司
长望科技	指	上海长望气象科技股份有限公司
气象仪器厂	指	上海气象仪器厂有限公司
住房租赁公司	指	上海长江联合公共租赁住房运营有限公司

质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并经董事会审议通过。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

编制参考

- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 财政部《企业可持续披露准则—基本准则（试行）》
- 上海市国资委《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》
- 上海市国资委《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系（1.0 版）》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

编制流程



报告范围

除有特殊说明，本报告主要描述 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，长江投资及控股子公司的履责实践及绩效。本报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，部分适当追溯以往年份。

发布形式

本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在公司网站（<http://www.cjtz.cn>）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）下载阅读。

目录

CONTENTS

关于本报告	02
领导致辞	06
走进长江投资	08
公司简介	08
组织架构	10
管理团队	11
企业文化	11

上篇：	
恪守本责，诚信经营	
	
完善治理	14
产业优化	19
坚持创新	20
客户至上	23

下篇：	
携手并肩，共赢共享	
	
绿色发展	28
以人为本	31
偕行共进	37
回馈社会	39

ESG 管理	42
ESG 理念	42
ESG 治理	42
实质性议题分析	42
利益相关方沟通	43
未来展望	44
附录	46
关键绩效	46
指标索引	47
意见反馈	49

领导致辞

2024 年，长江投资全面贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察上海和长三角一体化发展的重要讲话精神，积极融入长三角一体化和长江经济带战略布局，围绕“推动上市公司高质量发展”战略目标，以务实的态度开展各项工作，稳步朝着发展目标迈进。

我们聚焦核心主业，坚持稳健运营。

将党的领导融入公司治理，完善现代企业制度，强化风险防控，提升管理效能。实施三年战略行动规划，创新“2+1+X”战略布局，聚焦“现代物流”和“气象科技”主业，培育“长租公寓”项目，推动产业发展。加大科技创新投入，研发自主知识产权产品和技术，推动数字化和智能化建设。注重产品质量和客户服务，持续提升产品和服务水平。

我们践行可持续发展理念，担当社会责任。

持续完善环境和能源管理，落实节能减排。推进“三能机制”改革，优化人才结构与激励机制，保障员工权益。落实安全生产，加强风险防范，确保运营安全。强化供应商管理，建立稳定的合作关系，深化战略合作与行业交流。履行国企责任，完成重大活动运输和气象服务保障，投身社会公益和社区共建，推进结对帮扶助力乡村振兴，履行社会责任，在服务国家战略和上海经济社会发展大局中贡献长江投资力量！

走进长江投资

公司简介

长发集团长江投资实业股份有限公司于 1997 年创立，1998 年在上海证券交易所挂牌上市（股票简称：长江投资，股票代码：600119）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司旗下控股子公司 11 家。

在长三角一体化上升为国家战略的新形势下，公司作为长三角投资（上海）有限公司（简称“长三角投资公司”）旗下唯一的上市平台，自成立以来，充分发挥立足上海的区位优势，服务长三角、长江经济带乃至全国；坚持资产股权化配置运营，不断优化资产结构，逐渐形成了现代物流、气象科技和其他产业投资等主要业务板块。未来，长江投资将发挥上市公司在资本市场和体制机制上的优势，坚定不移地朝着实现上市公司高质量发展的目标迈进，在服务长三角一体化国家战略和参与市场竞争中实现上市公司自身的经济价值和社会价值。

 2024 年，长江投资实现：



 “2+1+X” 业务布局：

长江投资制定“推动稳定主业发展、培育拓展项目与探索新业务”的“2+1+X”业务战略。其中，“2”是推动“现代物流”与“气象科技”两个主业板块可持续发展，“1”是培育“长租公寓”重点项目成为发展新动能，“X”是探索新业务、新领域、新模式，谋求新发展动能。

稳定主业发展

现代物流：继续向汽车原厂提供进口商品车报关、仓储及物流运输服务，以及国际进出口海运货运代理；重点加强与长三角等地区的企业合作，以实现区域业务拓展。

气象科技：坚持“立足气象行业，拓展行业气象”战略，研发、生产各式探空仪等高空设备和自动气象站、农田小气候站、民用航空气象站、公路交通气象站、自动雨量站及各类传感器等综合地面气象观测产品，加快国产化步伐，并持续拓展气象数据服务品质和技术深度。

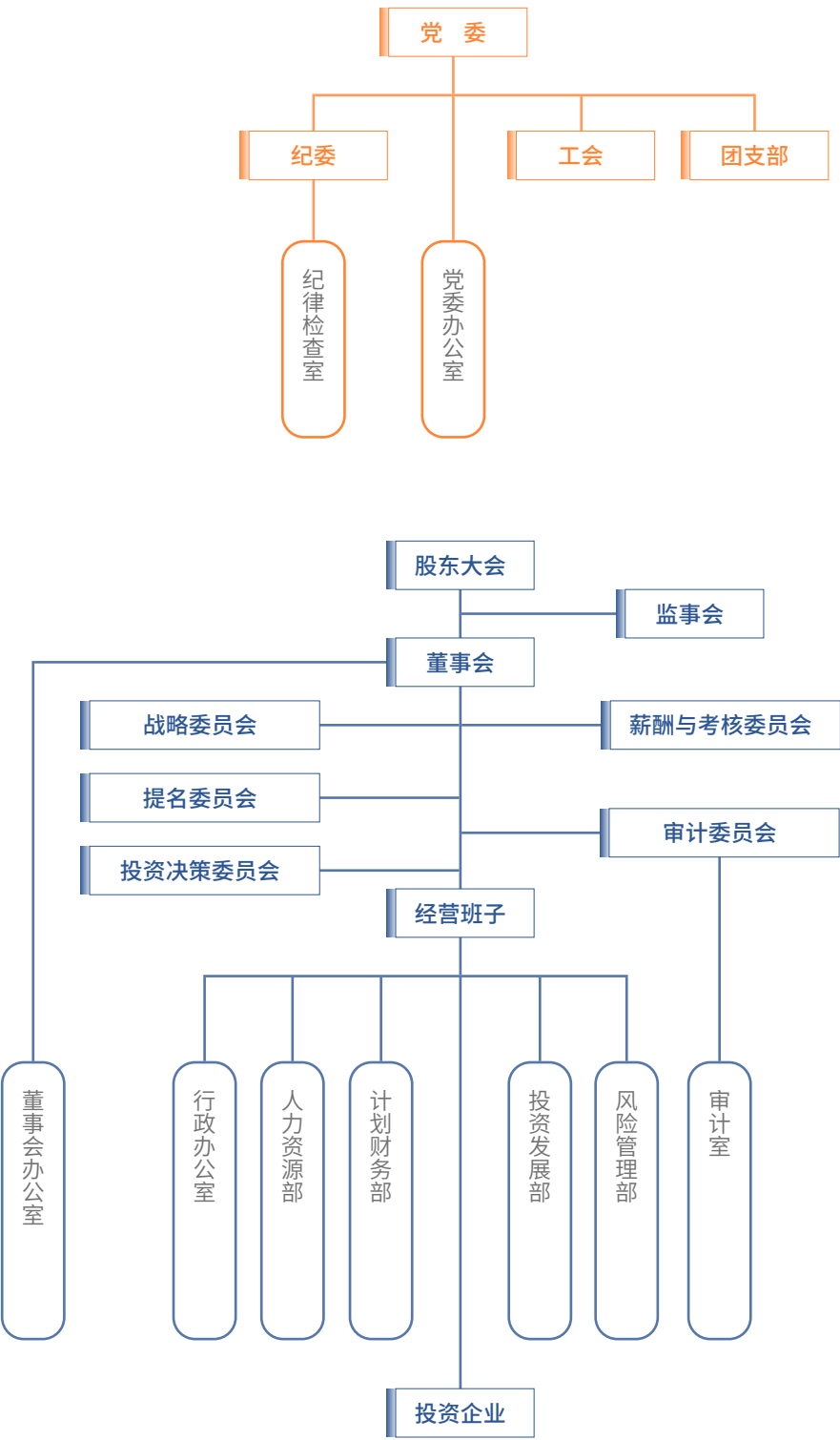
培育拓展项目

长租公寓：提供包括租赁管理与物业改造等服务，重点发展集中式住宿及人才公寓。

探索新业务

围绕长三角一体化国家战略和高质量发展目标，遵循“安全性、盈利性、成长性”的原则，寻找与企业定位和发展方向相契合的新业务和领域，适时培育新的盈利增长点。

组织架构



管理团队

鲁国锋	董事长	徐明磊	监事会主席
金冰一	独立董事	柳彦青	监事
罗守贵	独立董事	王 婷	监事
章贵桥	独立董事	缪琼灏	职工监事
李 乐	董事	庄 骐	职工监事
陈建霖	董事	陈建霖	总经理
梁庐健	董事	姚菊龙	副总经理
施嶽宇	董事会秘书	顾 磊	代行财务总监职责

长江投资现任董事、监事和高级管理人员情况

企业文化



使命愿景

公司坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，积极服务于上海经济社会高质量发展，服务于长三角一体化和长江经济带战略，在服务中实现自身价值。



战略思想

积极践行公司使命，努力成为一家主业突出、治理规范、特色鲜明的上市公司。



企业精神

忠诚与责任、创新与超越、价值发现与创造。

上篇：

恪守本责，诚信经营

- 完善治理
- 产业优化
- 坚持创新
- 客户至上

回应 SDGs



长发集团长江投资实业股份有限公司
Y.U.D. YANGTZE RIVER INVESTMENT INDUSTRY CO., LTD.

完善治理

长江投资坚持和加强党的领导与公司治理的有机统一，建立并完善现代企业制度，持续健全公司治理机制，提升治理能力和规范运作水平，确保公司健康可持续发展。

健全治理体系

报告期内，公司

召开股东大会

3次

董事会会议

8次

监事会会议

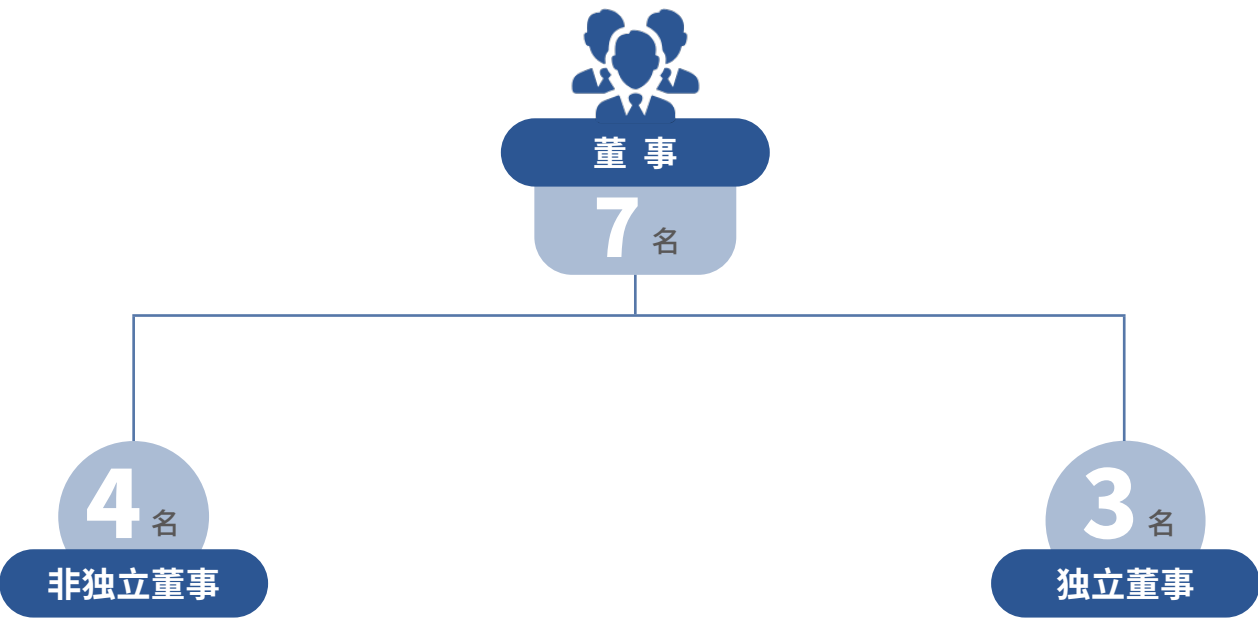
6次

治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所有关规定的要求，建立健全公司法人治理结构，完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等制度建设，持续规范公司运作。公司股东大会、董事会、监事会及经理层之间权责明确，董事、独立董事、监事工作勤勉尽责，经理层等高级管理人员严格按照董事会授权忠实履行职务，保障公司良好运作和可持续发展，有效提升公司企业管治水平。

董事会运作

公司董事会由7名董事构成，其中非独立董事4名，独立董事3名。下设战略委员会、审计委员会、投资决策委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会5个专门委员会，为董事会决策提供支持，针对公司各专项事项给予专业意见。2024年，公司完成新一届董事会、监事会换届及公司管理层聘任，将专业背景、行业经验等多元化因素纳入考量，进一步丰富董事会成员结构。独立董事分别担任专门委员会委员，确保公司决策独立审慎。组织公司董事、监事、高级管理人员参加有关业务培训，加强外部董事队伍建设，提升董事履责能力。持续推动下属国有控股企业董事会六项职权落实，确保董事会依法履职、规范治理。报告期内，公司召开股东大会3次，董事会会议8次，监事会会议6次。



依法合规经营

公司统筹建立健全合规管理、法务管理、风险管理和内控审计等协同运作机制，提升依法合规经营管理水平，有效防控合规风险。

构建合规管理组织架构	建立起覆盖公司董事会、经营管理层、风险管理部的全面风险管理与内部控制组织架构，在子公司设置合规管理相关职能，落实合规管理各项要求。
夯实合规管理制度建设	建立严密的合规管理体系基础，从信息披露、业务投资、母子公司管控、人员考核等方面，制定完善《信息披露事务管理制度》《投资企业管理细则》等内部管理制度。
推动合规管理机制运行	通过内部OA系统管理流程，将合规管理嵌入经营管理各领域各环节，将合规要求融入各项业务内容，将合规审查、合规检查等环节嵌入重要业务流程。
落实合规管理风险防控	结合经营动态，区分重点领域、关键环节，及时更新合规风险清单，制定风险控制措施，防范企业在重点专项领域的合规风险。
培育合规管理文化	开展多样化合规活动，营造依法合规文化，提升公司全员的合规意识。

全面风险防控

风险防控

公司围绕“管理制度化、制度流程化、流程信息化”内控理念，加强内控制度建设，不断健全风险防范机制。加强公司风险管理和法务体系建设，持续提高风险识别、分析和处置能力；加强各类业务运营监管和风险防范，进一步将风险管理嵌入业务流程，促进经营管理的法治化和规范化，提升上市公司规范化管理和抗风险能力。

内控管理与审计监督

公司制定《企业内部控制手册》，每年组织开展内部控制评价，确保内控体系的有效运行和持续改进。持续强化审计监督，制定《内部审计管理制度》，重点检查评估内控制度建设和执行落实，聚焦经营管理关键环节开展专项审计调查，督促各企业针对内控运行和审计中发现的问题及时整改，促进公司经营管理能力的提升。

投资者沟通

信息披露

公司依法制定《信息披露管理制度》《信息公开管理办法》，认真履行信息披露的应披尽披职责，确保信息披露工作真实、准确、及时、完整和公平。按照计划编制及披露公司年度报告及 ESG 报告，在中国证监会指定的报刊及网站上披露公司最新信息，确保全体股东享有平等的知情权。报告期内，公司严格履行信息披露义务，完成 4 次定期报告和 33 项临时公告披露，2023—2024 年度信息披露评级为 B。

投资者关系管理

公司重视并加强投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，以投资者需求为导向，通过业绩说明会、机构调研会议、投资者热线电话及 E 互动平台等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流，增进投资者的了解与认同，促进公司和投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的良好关系，积极传递公司价值。报告期内，公司召开 1 次业绩说明会，回复投资者 E 互动平台提问 92 次。

报告期内，公司披露

定期报告

4 次

临时公告

33 项

报告期内，公司

召开业绩说明会

1 次

回复投资者 E 互动平台提问

92 次

强化党建引领

长江投资坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神、党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察上海重要讲话精神，切实发挥党建引领作用，促进党建工作与企业发展同频共振。

坚持思想政治领航

公司党委严格落实“第一议题”制度，制定《长江投资公司党委会议“第一议题”制度实施办法（试行）》，把学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为一项重要政治任务，深入贯彻落实“两个一以贯之”要求，始终做到“两个确立”“两个维护”。提升党委理论学习中心组学习质量，制定公司党委理论学习中心组 2024 年度学习计划，组织开展加强党的纪律建设、党的二十届三中全会精神等理论学习，提升“三会一课”、主题党日学习成效。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和党纪学习教育等，把党纪学习教育成果持续转化为推动公司高质量发展的强大动力。

2024 年，公司

开展“第一议题”学习

21 次

党委理论学习中心组集中学习

12 次

开展专题党课学习

8 次

党委组织召开党纪学习教育专题会

7 次



开展“缅怀先烈，致敬英雄”党纪学习教育活动。

夯实党建基础

公司持续加强党组织班子力量建设，大力推进基层党组织发展，选优配强党支部班子成员，进一步加强两委班子力量。不断推动党建工作创品牌、创特色，持续深化学习型、创新型、效能型、廉洁型、服务型“五型”党支部建设，形成“风云亮红帆”“同心共建新气象”特色党建品牌。报告期内，公司设有 1 个党委、1 个党总支、6 个党支部，党员合计 54 人。其中，长望科技党总支创建“风云亮红帆”党建品牌，荣获上海市国资委“上海国企党建文化品牌”，气象仪器厂党支部创建“同心共建新气象”党建品牌，荣获长三角投资公司系统“新创党建品牌”。



与复旦大学大气与海洋科学系党委开展深化学习党的二十届三中全会精神党建共建活动。

党建业务深度融合

公司积极推进党建与生产经营深度融合，推动“党建入章程”，严格落实“三重一大”议事决策制度，对重大经营管理事项前置讨论和把关，确保党委“把方向、管大局、保落实”。制定《2024 年度长江投资公司子公司党组织党建工作责任考核评价表》，将基层党建工作纳入年度考核。聚焦企业改革发展、科技创新、项目攻坚，推动重点项目、业务拓展党员先行。探索区域化党建新模式，通过企业党建共建、群团共建、业务共建、人才共建等方面交流合作，把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、创新优势和发展优势。

坚持党管干部人才

公司坚持党管干部、党管人才，持续深化“三项制度”改革，不断健全市场化经营机制，实现各级企业经理层任期制和契约化管理全覆盖。开展先进集体和优秀员工评选活动，树典型学先进，激励干部员工创先争优，努力锻造高素质干部队伍。

深化全面从严治党

公司严格落实全面从严治党主体责任，制定年度全面从严治党工作实施方案和“四责协同”清单，领导干部制定年度“一岗双责”任务清单，下属子公司制定全面从严治党责任清单，领导人员签订《党风廉政建设目标管理责任书》《领导人员廉洁从业承诺书》。开展贯彻执行中央八项规定精神专项工作自查，加强纪律建设的日常监督，营造清正廉洁、优质高效、厉行节约的良好氛围。抓好党风廉政建设，召开公司系统 2024 年度全面从严治党警示教育会议，以党纪学习教育为契机，加强党风廉政教育，提升党员干部的廉洁自律意识。强化监督执纪，开展领导干部廉洁谈话、提醒函询，教育引导干部员工严守纪律底线，持续巩固风清气正的企业政治生态。



长望科技全体党员干部赴红色基地开展党纪党风廉政教育活动。



产业优化

长江投资为推进稳健增长和长期价值提升，编制形成战略发展三年行动规划（2023—2025 年），构建“2+1+X”的业务发展框架，紧密围绕长三角一体化国家战略和高质量发展目标，寻找与企业定位和发展方向相契合的新业务和领域，推进改革创新和产业转型，实现产业结构优化，培育新的盈利增长点 and 核心竞争力。



物流领域

优化运营管理，拓展汽车物流、国际货代服务，提升业务质量和竞争力。



气象领域

以行业需求为牵引，以气象数据化产品服务为发力点，积极推进气象数据产品服务，拓展产品在应急、城市安全服务、保险行业等业务领域新方向，致力于从制造业向“制造业 + 气象数据服务”转型，达成企业数字化转型的长期目标。



长租公寓项目

以长租公寓运营为核心专注于上海和长三角区域的长租公寓市场，加快形成结合长三角产业园区特色的人才公寓运营模式。



坚持创新

长江投资建立健全科技创新体系，鼓励技术创新和研发活动，促进科技成果转化，加快数字化转型，提升企业核心竞争力和市场影响力。2024 年，公司持续加大研发力度，研发投入 1,077.89 万元，同比增长 62.64%，占主营业务收入比例 2.12%。

创新管理体系

公司持续完善创新管理体制与机制，支持控股子公司加大研发投入，加快迭代更新步伐。加大产学研合作、跨界融合服务方面的科技创新和新商业模式的探索力度，打造具有自主知识产权和核心竞争力的新产品、新技术和新业务。响应国家融合创新发展趋势，积极开展协同创新工作，主动参与 2024 年度上海市协同创新项目（第一批）。制定专利管理制度，明确专利管理、申请流程、使用许可及保护机制，注重知识产权保护与应用，为技术创新提供制度保障。

激活创新动力

公司气象板块长望科技及其所属气象仪器厂作为高新技术企业、上海市专精特新中小企业和上海市创新型中小企业，依托创新平台，采用项目组模式组织技术研发工作，推动协同创新。对研发人员实施《研发技术人员项目奖励办法》，通过考核与正向激励，持续激发技术创新活力。2024 年，长望科技研发人员占长望科技员工总人数比达 20.95%。

2024 年，长望科技

研发人员占长望科技员工总人数比达
20.95%



创新成果转化

科技创新攻关

公司持续深耕智慧气象装备领域，科学有序推进新产品和新项目的研发与推广，打造具备核心竞争力的产品和服务。2024 年，气象板块长望科技国家地面气象观测系统增补五种智能测量仪并通过静态测试；单测风探空仪、便携式智能雨量校准仪完成研制；高标准农田站项目取得阶段性成果，助力智慧农业发展。知识产权建设方面，全年申请发明专利 8 项，授权发明专利 6 项，有效专利累计 20 项。

2024 年，公司

申请发明专利

8 项

授权发明专利

6 项

有效专利累计

20 项

产业化应用

公司积极推动技术成果的研发与市场化转化，不断拓展市场应用空间，提升产业竞争力。2024 年，气象板块长望科技北斗探空仪生产线完成改造具备批量生产能力；DZCB-3 漂流浮标仪（II 型）获气象局气象专用技术装备使用许可证。首创打造“奇小象自动气象站”卡通 IP；与上海长征医院合作推出全球首款“热哨兵”气象医疗智能手环。城市雨水智能化监测管控平台项目获第一批年度市服务业发展引导资金；脉冲激光测风雷达研制及产业化项目获市产业协同创新领导小组办公室立项。

长望科技推出“热哨兵”智能健康手环，
护航生命健康

2024 年 9 月，长望科技在 2024 年中国国际服务贸易交易会上，发布全球首款创新产品“热哨兵”智能健康手环。手环同时具备“热风风险预报，人体热预警，耳道温度直测”三大核心功能，为用户提供全方位的健康守护。此外，手环还支持心率、血氧、睡眠等健康监测功能，满足日常健康管理及户外特殊环境下的生命保护需求。

数字化转型

公司积极推动数字化、智能化转型，不断提升管理效率和市场竞争力。在运营管理方面，公司完成全面预算管理系统上线和本部财务档案系统搭建，运用新版 OA 系统、经营管理系统等提升决策效率和管理水平。在业务经营领域，长望科技聚焦气象多要素探测，推动业务向数字化、智能化、模块化和产业化方向发展，加速从传统制造业向“制造业+气象数据服务”的创新转型。

长望科技雨雾监测设备
赋能智能网联测试新突破

2024 年，长望科技携手中国汽车工程研究院，在智能驾驶测试领域实现新突破，成功打造符合中国气象局高标准的雨雾监测设备。设备凭借高精度、强稳定性和可靠数据，获得气象局装备许可证，为智能网联测试提供精准气象数据支持。

设备首次与中国汽研测试跑道联动，深度融入智能驾驶测试场景。实时采集并传输雨雾数据，助力多天气条件下的传感器、控制系统和算法测试，为提升汽车质量和行业监管提供科学支持。



客户至上

长江投资推动控股子公司持续完善品质管理体系，将保质提质与提升效益紧密结合。深入挖掘市场需求，提升客户服务质量与满意度。

产品质量管理

公司持续推动控股子公司不断完善质量管理体系中的制度、流程 and 标准，强化产品和服务的全生命周期质量管理，注重技术创新和持续改进，以产品和服务满足客户需求，提升市场竞争力。公司气象板块长望科技《GTS12 型数字式电子探空仪质量改进》及其下属气象仪器厂《SL3-2 翻斗式雨量传感器质量攻关》两项成果获评 2023 年上海市重点产品质量攻关成果三等奖。世灏国际通过质量管理体系认证（范围：道路整车物流服务）。

长望科技产品质量管理

产品质量管理体系

建立完善的质量管理体系，涵盖产品设计、生产、检测等各个环节，各阶段严格遵循质量标准，确保“质量有保障”，为实现“监测更精密、预报更精准、服务更精细”提供坚实基础。报告期内，长望科技通过质量管理（民品）年度监审。气象仪器厂通过质量、环境和职业健康安全三体系的认证。

产品质量优化

在生产过程中严把质量关，对产品进行全面检测，定期组织技术人员和销售人员对产品进行质量回访，深入了解客户反馈，持续改进产品质量。报告期内，未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，基测箱一次交验合格率 100%，探空仪类一次交验合格率 98.5%，气象仪器厂一次交验合格率 94.6%。

产品召回

采用批次管理制度，对产品进行留样并定期复测。如出现批次性质量问题，及时通知用户返回产品并进行整改修复。对于未使用的产品，根据情况以库存新产品予以替换补齐。长望科技近几年未发生因质量问题产生的产品召回事件。

住房租赁公司“绿洲水岸社区”
为用户营造美好生活体验

住房租赁公司推出“绿洲水岸社区”（全称“长江乐璟绿洲水岸生活社区”），以融合人文景观与生活环境为设计理念，打造现代化创意生活空间，提供约 1,500 套单间与套间，配备会客厅、洗衣房、健身房、影音室、咖啡书吧等完善设施。社区运营方提供基础服务、增值服务及会所服务三大类共 21 项服务，致力于为长三角绿洲智谷赵巷园区及周边企业和人才打造优质居住空间，营造美好生活体验。



提升客户体验

2024 年，长望科技及气象仪器厂

客户满意度
98 %

客户服务管理

公司健全客户服务管理制度与机制，构建覆盖多业态客户的全面服务体系。加强销售管理、售后服务、投诉处理及品牌管理，不断优化服务流程，提升客户体验。完善客户信息管理机制，注重保护客户信息安全。建立畅通高效的沟通与投诉渠道，快速响应客户反馈并妥善解决问题。开展满意度调查，持续改进服务管理，提升客户服务水平。

服务质量提升

公司建立覆盖售前、售中、售后的服务管理体系，精简流程，实现快速响应与妥善解决客户问题，提升客户满意度。2024 年，公司气象板块长望科技及气象仪器厂客户满意度 98%。

世灏国际

通过客户例会深入了解需求，探讨服务改进方向。强化业务与调度联动，实现车辆运输信息实时共享，提高操作效率。通过员工培训提升技能，设立服务绩效考核指标，激励员工持续提高服务质量，确保客户满意。

长发国际
货运

根据客户需求推荐最合适的运输方案，确保货物快速、准时、安全送达。与船公司、订舱平台、车队等建立长期合作关系，提供可信赖的服务。在紧急情况下，优先调配资源满足客户需求。通过高品质服务和合理费用，提供高性价比物流解决方案。

世灏国际连续七年服务中国进博会

2024 年 11 月 5 日至 10 日，在第七届中国国际进口博览会期间，世灏国际负责承接汽车展区保时捷品牌的市内物流工作，涵盖到库、出库、布展及撤展的全流程。自 2018 年首届进博会举办以来，世灏国际已连续七年为进博会提供车辆运输物流服务。本届进博会期间，世灏国际组建了一支由经验丰富的司机组成的专业服务团队，全力确保各项工作高效、有序开展，展现了车辆会展运输的专业实力。



售后及投诉应对

公司设立投诉处理机制，确保快速响应并妥善解决客户诉求，及时维护客户权益。

长望科技

通过建立《销售管理制度》《售后服务规定》《客户满意度评价制度》，规范服务流程，确保高效服务。公司严格执行售后服务规定，及时解决客户问题。对于返修需求，2 小时内制定返修计划并明确完成时间；收到服务请求后，承诺 1 个工作日内回复并提供远程支持；如远程支持无法解决问题，公司将在 24 小时内派遣技术人员到现场服务。2024 年，公司气象板块长望科技及气象仪器厂客户投诉解决率 100%。

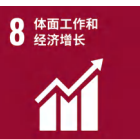
负责任营销

公司严格遵守产品与服务营销相关规范，确保产品和服务信息的全面、真实、完整传递。气象板块长望科技不定期组织员工培训，重点面向市场销售和综合管理部门，培训内容涵盖广告法、消费者权益保护法等相关法律法规，进一步规范营销行为，提升企业诚信与合规形象。

客户信息安全与隐私保护

公司严格遵守法律法规，坚守保护客户信息和货物资料安全与隐私的承诺。气象板块长望科技制定并严格执行《销售管理制度》等相关制度，强化客户信息的分类归档与管理，保障客户信息安全与隐私。报告期内，公司未发现泄露客户隐私事件。

回应 SDGs



下篇： 携手并肩，共赢共享

- 绿色发展
- 以人为本
- 偕行共进
- 回馈社会

长三角投资(上海)有限公司
Yangtze River Delta Investment (Shanghai) Co., Ltd.



绿色发展

长江投资持续完善环境管理和能源管理体系，推进节能减排工作，致力于实现可持续发展。

完善环保管理

公司严格执行国家环保法律法规，建立健全环境管理机制，强化环保管理，助力公司绿色发展。报告期内，公司未发生重大环境事件以及环境违法违规事件。

践行绿色运营

能源资源节约

公司严格遵守能源资源利用相关法律法规与行业标准，注重能源资源的高效利用，倡导节约、合理用水。

2024 年，公司本部

总耗水量 150.25 吨	能源消耗总量 40,866 千瓦时
------------------	----------------------

世灏国际

总耗水量 2,087 吨	能源消耗总量 158,220 千瓦时	耗水强度 0.17 吨 / 万元	企业总耗能强度 13.2 千瓦时 / 万元
-----------------	-----------------------	---------------------	--------------------------

长望科技

总耗水量 4,072 吨	能源消耗总量 451,700 千瓦时	企业总耗能强度 4.8 千瓦时 / 万元
-----------------	-----------------------	-------------------------

2024 年，长望科技

固体废物合规处置率

100 %

污染排放防治

公司严格遵守国家规定的环保标准，管理监督控股子公司绿色生产，通过引入新工艺、新技术、新设备、新材料，优化排放控制措施，强化废水、固体废弃物及噪声管理，减少生产过程中对环境的影响。

长望科技污染防治举措

废水排放管理 长望科技仅产生生活废水。2024 年，长望科技和气象仪器厂废水均达标排放。	固体废弃物（废渣）处置 生活垃圾和其他生产垃圾集中投放于指定场所；有毒有害废弃物交由有资质单位处理，防止二次污染。2024 年，长望科技固体废物合规处置率 100%。	噪声管理 项目建设优先选用低噪声工艺及设备，设备招标明确噪声控制指标，确保厂界噪声符合环保标准，最大限度降低对周边人员和环境的影响。
---	--	---

绿色办公

公司积极落实绿色办公理念，倡导员工践行绿色工作和生活方式，鼓励绿色低碳出行，促进员工养成良好的节能意识和行为习惯。



节水节电

倡导节约用水，办公区域照明充分利用自然光照，采用节能灯具照明。合理使用办公设备，减少设备待机能耗。



无纸化办公

倡导电子办公，鼓励纸张双面使用和黑白打印，节约用纸。



绿色出行

鼓励员工办公外出使用新能源汽车或乘坐公共交通。

践行“双碳”战略

公司自上至下积极落实绿色发展战略，持续宣导绿色低碳理念，积极对标行业优秀企业实践，进一步推动碳减排工作。

公司主要降碳举措



物流领域

提升物流效率，减少能源消耗和碳排放。



气象领域

加强环境监测和气候变化研究，研发更精准的气候预测模型和工具，深化区域气象合作，推进气象监测和信息共享，为客户制定低碳政策和应对气候变化措施提供科学依据。

长发国际货运
减少供应链二氧化碳排放

在国际货运业务中，长发国际货运优先选择低碳航运解决方案，通过订舱平台与船舶公司合作，采用低碳解决方案的运输服务，积极推动绿色供应链管理，减少二氧化碳排放。

其中，供应商地中海航运公司的生物燃料解决方案（Biofuel Solution），作为经过认证的碳嵌入（Carbon Insetting）计划，通过使用从废弃食用油（UCO）中提取的第二代生物燃料替代传统化石燃料，大幅减少运输过程中的碳排放。

保护生态环境

公司积极推进生态环境保护，在减少日常运营对生态环境影响的同时，组织政策宣贯、知识普及、行动倡议等环保宣教活动，提升员工环保意识。鼓励引导员工参与各类环保公益活动，增强全员环保参与感，营造人人爱护环境的良好氛围。

以人为本

长江投资始终秉持“以人为本”的理念，关心关爱员工，与员工携手成长。严格落实安全生产责任，持续防范和化解安全风险，切实守护员工的生命健康与工作安全。

携手员工成长

保障员工权益

平等就业：公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并实施员工招聘管理制度，确保招聘过程公平、公正、公开。坚持平等原则，不因性别、民族、宗教信仰等差异区别对待，保障员工尊严与平等待遇，杜绝歧视与压迫。禁止雇用童工和强迫劳动，关注女性职工权益。依法与员工签订劳动合同，按规定与劳务派遣人员签署劳务派遣协议或聘用协议并执行，为员工提供必要的社会保险，确保员工权益得到有效保障。

截至 2024 年底，公司

在职员工

213 人

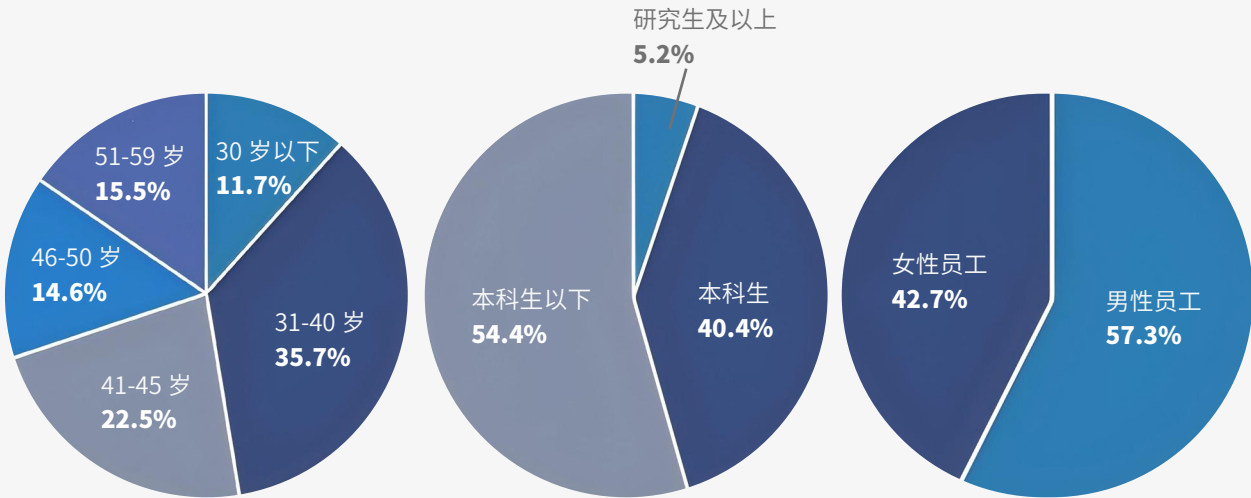
劳动合同签订率

100 %

劳务派遣与其他从业人员

43 人

员工构成



员工年龄结构比例（单位：%）

员工学历结构比例（单位：%）

员工性别结构比例（单位：%）

2024 年，公司

社会保险覆盖率
100 %

薪酬福利：公司建立健全薪酬福利体系，制定薪酬管理制度及绩效考核办法，构筑有竞争力的价值分配机制和激励机制。员工依法享有国家规定的法定节假日，按时足额为员工缴纳社会保险费用，致力于提升员工的整体福利。2024 年，公司社会保险覆盖率 100%。

民主管理：公司持续推进司务公开等民主管理制度，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，鼓励员工为公司发展献计献策。通过召开职工代表大会和发挥工会职能，畅通民主管理和沟通渠道，切实维护员工合法权益。

职业健康：公司高度重视员工的身体与心理健康，致力于为员工提供安全、健康的工作环境。督促控股企业强化工作环境和设备使用中的职业健康风险管理，为员工配备必需的劳动防护用品，组织员工体检，为员工缴纳工伤保险并购买人身保险。组织职业健康与安全培训，确保员工具备必要的安全知识与技能。邀请专业心理咨询机构，通过心理讲座、心理健康活动体验等方式，帮助员工提升心理健康水平。2024 年，控股子公司世灏国际、气象仪器厂均通过职业健康安全管理认证。



长江投资工会开展“心·悦享”心理健康嘉年华活动。

助力员工发展

人才选拔：公司推动人才“选用育留”与经营业务工作同谋划、同部署、同落实，通过市场化选聘，采取外部引进与内部挖潜相结合的方式，完善后备人才库。梳理经营管理、专业技术和高技能三类人才的现状与需求缺口，借助多种渠道引进紧缺人才。注重人才梯队建设，选齐配强，实现系统各级经理层任期制和契约化管理全覆盖；制定《中层后备干部人才库管理办法》，培养和选拔具有潜力的中层干部和核心骨干。实施人才服务“暖心行动”，营造近悦远来的人才生态。

发展晋升：公司突出“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”鲜明导向，完善有为有位、能上能下选人用人机制。注重员工职业发展，畅通晋升渠道，推动优秀人才在经营管理和专业技术等领域提升能力并创造价值。通过培训、挂职、轮岗、兼职等方式，推动后备干部、青年骨干到关键岗位实战历练。健全工效联动考核，强化激励约束，完善考核评价机制，将绩效考核与薪酬激励、晋升选拔等方面紧密结合。深入推进“三能机制”落地，执行工资总额管控、末等调整和不胜任退出机制，推动企业优化提升人效。



开展长江投资公司系统 2023 年度先进集体、优秀员工表彰。



气象仪器厂代表队参与第十七届安徽省气象行业职业技能大赛，荣获“优秀组织奖”。

报告期内，公司本部

累计开展各类培训
40 次

员工培训：公司积极构建高管、中层管理人员和员工三级培训体系，针对性开展通用类、管理类、新业务和岗位技能多层次培训，丰富培训内容，拓展培训形式，优化培训流程，为各层级干部员工精准赋能。开设在线学习培训专窗，建立跨部门跨专业的交流分享机制，加速提升干部队伍综合素养。

2024 年，公司制定《长江投资本部员工培训计划》，重点加强对党委管理干部、后备干部及关键岗位人员的培养培训，结合公司系统“长江青年讲坛”、长望科技“风云亮红帆”讲坛，积极探索跨系统、跨行业、跨层级的联学联训，持续推动干部人才的成长与发展。报告期内，公司内外结合开展政策理论、履职能力、心理健康等各类培训，本部累计开展各类培训 40 次。



长江投资举办公司系统 2024 年度干部专题培训。



开展“长江青年讲坛”2024 年培训活动。

2024 年，公司

帮扶困难员工

7 人

关心员工福祉

员工关爱：公司常态化开展员工慰问活动，依托工会坚持开展困难员工帮扶工作，持续关爱女性员工、做好离退休人员关怀服务，为员工解困纾难。2024 年，公司帮扶困难员工 7 人。

丰富员工生活：公司组织开展各类丰富的文体娱乐活动，促进员工增进交流，愉悦身心，营造健康文明、团结进取的良好氛围。



长江投资系统组队参加长三角投资公司首届职工运动会。



中秋猜灯谜活动



插花活动

强化安全生产

安全生产管理

2024 年，公司

安全生产投入

49.3 万元

公司牢固树立安全发展理念，贯彻落实新《中华人民共和国安全生产法》，与控股单位签订《安全生产责任书》，逐级建立企业安全生产职责任务双清单，压实各级安全生产责任。健全安全管理体系，设立公司安全生产领导小组和安全生产工作小组，配齐配强安全从业人员，杜绝“真空地带”和“缺位环节”出现。构建“叫应”机制，确保重点时段的值守保障到位。推动各层级企业安全生产标准化建设，推进安全生产信息化建设，提高安全管理的精细化水平。2024 年，公司安全生产投入 49.3 万元，未发生重大安全事故，全年安全生产形势总体平稳可控。

安全风险防范

公司强化关口前移，构筑安全生产双重预防机制，从隐患排查治理前移至风险管控。强化安全生产风险分级管控，制定防控方案，实施重点监管，提升风险预控能力。深入推进安全生产治本攻坚三年行动，定期开展综合检查、节前专项检查和企业负责人带队检查等隐患排查治理，建立动态风险清单和隐患治理台账，确保问题及时发现和整改。在生产经营项目及外包外租场所开展安全风险辨识与评估，重点加强厂房仓库等关键场所的消防安全治理，确保安全生产平稳可控。2024 年，公司实施本系统（行业）安全检查 53 次，覆盖率 100%；排查一般隐患 40 个，整改率 100%。

2024 年，公司

组织疏散逃生及应急救援演练

6 次

应急安全管理

公司成立安全稳定工作领导小组，制定防台防汛、消防、突发公共事件等各类应急预案，健全突发事件应急处置机制，提升风险防范与应急处置能力。定期开展应急演练，提升应急保障能力，确保突发事件快速响应、妥善处理，最大程度地降低突发事件、突发事故对公司生产经营及社会形象造成的危害和影响，保障员工生命安全和投资者利益。2024 年，公司组织疏散逃生及应急救援演练 6 次。



逃生演练



安全文化建设

公司定期进行安全培训教育，组织各部门和控股子公司开展安全主题宣讲、安全警示教育等活动，强化安全宣培力度，强化安全意识，构建安全文化，推动安全生产工作由“他律”向“自律”转变，持续提升安全管理水平。2024 年，公司开展安全培训教育 22 次，覆盖员工 280 人次。

2024 年，公司

开展安全培训教育

22 次

覆盖员工

280 人次

守护网络安全

公司制定网络安全事件应急预案，开展网络及信息系统安全风险分析，建立网络信息安全风险汇总及报告制度，健全网络安全事件应急响应机制，保障重要计算机信息系统的实体安全、运行安全和数据安全。报告期内，公司未发现数据安全事件。



偕行共进

长江投资积极打造责任供应链，深化与战略合作伙伴的协同创新，加强行业对话与技术交流，与各方共谋合作、共赢发展。

供应链管理

完善采购体系

公司持续完善公平公正的采购体系，严格执行采购政策和操作流程，确保采购过程公开、透明。通过定期审计与监督，杜绝腐败和不正当行为，维护公平竞争环境。

供应商管理

公司持续优化供应商管理与供应链建设，严格执行供应商准入、评价与考核机制，健全监督约束体系，客观评估供应商履约能力。2024 年，公司本部共有 3 家审计服务供应商、1 家评估服务供应商和 3 家法律咨询服务供应商；审计、评估和法律顾问供应商备选库分别包含 13 家、18 家和 15 家，全年无不合格供应商退出备选库情况。

长发国际
货运

制定《供应商管理制度》，针对物流领域的运输、仓储、通关业务供应商实施准入机制，审核资质并建立供应商资源库。通过 KPI 考核对供应商进行评级，划分为试用、合格和战略合作供应商，不合格者纳入黑名单。实行多元化供应商策略，实施比价管理，并对重要供应商开展风险评估，建立供应商风险评估体系，确保供应链的稳定性和供应能力。

长望科技

制定《合格供方评价管理制度》，开展新供应商的首次评审及年度评审，重点评估企业资质、产品质量特性、价格与服务水平、环境影响等因素，并对供应商进行等级评定。对合格供应商实施持续监督管理，未达到评审要求的供应商予以取消资格。

深化战略合作

公司积极推动与高校、科研机构的深度合作，构建产学研结合的长效机制，着力培养创新型人才，促进技术转化与产业创新。加强与行业领先企业的合作，不断深化现代物流、气象服务、长租公寓等领域的战略协作，积极对接长三角生态绿色一体化发展示范区企业，整合多方资源，实现优势互补和资源共享，探索更多创新发展路径。深化政企联动，加强与政府部门在政策引导、资源配置、市场拓展等方面的协同合作。

参与行业交流



长望科技与南京信息工程大学签署校企战略合作协议。

公司积极加强与行业优秀企业及合作伙伴的深度交流。在气象领域，长望科技积极参与中国气象协会、中国仪器仪表学会等专业行业组织，并与“一带一路”沿线国家的气象同行深化交流合作，为中亚等地区的气象事业发展与安全提供支持。在物流领域，世灏国际在巩固豪华车物流业务的基础上，积极开拓中高端品牌汽车市场，不断优化服务模式，提升供应链效率。



长望科技参加 2024 气象现代化建设科技博览会。



长望科技参加第八届中国 - 亚欧博览会和第一届中国 - 中亚气象合作论坛。



长望科技参加“利用新技术实现全民台风早期预警”国际研讨会。

回馈社会

长江投资积极参与重大气象保障工作，广泛开展公益活动，鼓励员工参与志愿服务，支持社区建设，推进结对帮扶助力乡村振兴。

气象保障工作

长望科技作为专业气象观测探测设备制造商，在各级气象部门的指导下，积极参与气象观测科研活动，为极端天气和气象灾害研究提供精细化观测服务，全力支持农业生产、城市安全运行。依托“天地协同、感知环境、软硬结合”的技术优势，聚焦“气象+”系列数字化服务产品的研发与应用，助力提升灾害综合预警能力，构筑气象防灾减灾防线。2024 年，长望科技积极参与台风“贝碧嘉”现场观测试验及保障工作，为防灾减灾提供重要数据支持；为“2024 上海网球大师杯赛”提供精准的赛事气象服务保障，助力赛事顺利进行；助力江西省气象局，共同推进江西省双金园艺场“泰豪·中药气象小镇”的建设项目。

长望科技
参与台风“贝碧嘉”现场观测试验和保障工作



2024 年 9 月 16 日，第 13 号台风“贝碧嘉”在上海浦东临港新城登陆，中心附近最大风力达 14 级。9 月 15 日，长江投资控股子公司长望科技积极响应上海亚太台风研究中心的统一部署，派出技术团队参与台风观测及科学试验。在台风登陆前，长望科技技术团队深入沿海岛屿，参与浪涌水深监测装备的保障工作。16 日台风登陆当日，长望科技现场观测团队利用气象激光雷达、便携式手持站等设备，实时监测台风登陆过程中的气象数据变化。



现场气象保障



“泰豪·中药气象小镇”

支持社区共建

公司在追求经济效益的同时，积极响应国家号召，持续投身公益慈善事业。聚焦抢险救灾、困难家庭救助、气象科普教育、志愿服务和医疗保健等领域，以实际行动回馈社会，助力共建美好社区。



气象科普小基地对青少年开放。



长望科技参加上海市青少年气象科普科创成果展。



长望为民服务队开展社区志愿服务。



长望科技参加“微星愿”认领活动帮助曹路居委困难党员。



长望科技举办“上海国企开放日”活动。

助力乡村振兴

开展结对帮扶

公司积极响应国家乡村振兴号召，与云南省文山州丘北县树皮乡朦胧村开展结对帮扶工作。公司坚持求真务实的原则，精心组织，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，助力朦胧村振兴发展。为持续巩固拓展脱贫攻坚成果长效机制，公司与云南省文山州丘北县树皮乡朦胧村续签《2023—2025 年度村企结对帮扶协议》，三年帮扶金额总计 30 万元。2024 年，公司扎实有序推进帮扶项目，助力帮扶村建设宜居宜业的美丽乡村。

2024 年，公司

乡村振兴总投入金额

10 万元

惠及人口数量

1,062 人

共建美丽乡村

为助力改善对口帮扶村的人居环境，公司聚焦人居环境整治，持续支持基础设施建设，消除潜在安全隐患，创造更加便利、美好的生活条件。2024 年，公司投入 10 万元用于朦胧村进村道路硬化项目，完成全长 800 米、宽 5 米、面积 4,000 平方米的道路硬化施工。项目覆盖朦胧村委会 1 个自然村，惠及 206 户农村家庭、1,062 名村民，切实解决了雨季道路泥泞、出行困难的问题，提升了道路通行能力和建筑安全性，为村民生产生活提供了便利。

支持教育振兴

公司携手各方力量，积极助力教育公益事业。2024 年，公司协助长三角投资公司以“和合共生”核心价值观为引领，携手长三角绿洲智谷赵巷园区向云南省文山州丘北县树皮彝族乡学校捐赠书籍，让更多偏远地区的孩子们通过阅读滋养向上生长的力量。

ESG 管理

ESG 理念

长江投资从公司治理、社会、环境三个维度出发，将可持续发展理念融入企业生产经营管理，不断提升公司 ESG 管理水平，促进公司可持续发展，致力于为利益相关方创造经济、环境、社会的综合价值。

ESG 治理

长江投资积极践行 ESG 理念，制定上市公司 ESG 基础指导性文件，强化 ESG 管理与实践。

实质性议题分析

长江投资综合考虑国家政策、监管要求、行业发展趋势、各类 ESG 标准体系，对标行业优秀实践，识别、归纳出 17 项实质性议题。结合公司实际情况，分析评估各议题对公司和利益相关方的重要性，构建重要性议题矩阵，明确 ESG 报告重点披露的内容以及未来 ESG 工作的重点方向。

议题重要性	高度重要议题	中度重要议题	一般重要议题
议题	坚持党建引领 完善公司治理 保护股东权益 数据安全与隐私保护 产品与服务质量 依法合规经营 聚焦主责主业	员工权益、安全与发展 产业优化 助力乡村振兴 科技创新 数字化信息化转型 供应链管理	利益相关方沟通 行业协同发展 社区公益慈善 践行绿色办公

利益相关方沟通

长江投资高度重视各利益相关方的诉求与期望，积极拓展与股东及投资者、政府及监管机构、客户、员工、供应商及商业伙伴、社区及公益组织等重要利益相关方的沟通渠道，建立有效的沟通机制，定期通过官方网站、官方微信、主流媒体网站等渠道发布 ESG 报告和资讯，增强与公众的互动，提高公司在 ESG 方面的透明度和认可度。

利益相关方	利益相关方关切	长江投资回应
 政府及监管机构	遵纪守法 依法纳税 合规运营 地方经济发展	落实国家政策 监管政策执行 依法纳税 诚信合规经营 带动地区发展
 股东及投资者	公司治理 保障股东权益 投资回报 风险管理 信息披露透明	加强与资本市场的沟通 完善监督 加强内控 定期报告及公司公告
 员工	员工招聘与雇佣 合法权益保障 培训与发展 职业安全与健康	有竞争力的薪酬福利 平等包容的工作环境 完善职业发展通道 建立职业健康安全管理体系
 客户	产品质量管理 优质客户服务 客户隐私保护	优质产品与服务 畅通客户沟通 客户满意度调查 客户投诉处理
 供应商和合作伙伴	落实责任采购 带动行业发展 协同伙伴共赢	坚持阳光采购 供应链管理 深化战略合作 生态圈共建
 社区和公众	投身社会公益 服务社区发展 助力乡村振兴	公益捐赠 志愿服务 支持社区建设 服务乡村振兴
 环境	保护生态环境 合理利用资源 践行“双碳”战略 应对气候变化 绿色运营	宣贯环保理念 强化能源管控 绿色办公

未来展望

2025 年，长江投资将完整、准确、全面贯彻新发展理念，严格落实中央、上海市政府及行业相关部署要求，全面提升公司治理水平，深入推进人才队伍建设、改革创新和绿色发展，完善 ESG 治理体系，履行社会责任，推动经济、环境与社会效益协同发展。以优质的品牌形象和核心竞争力为引领，努力迈向高质量发展的企业行列，为长三角区域一体化高质量发展贡献力量。

附录

关键绩效

经济治理绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入	万元	127,157.59	86,258.58	50,727.83
纳税总额	万元	2,180.84	1,998.02	1,532.50
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100	100	100

社会绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总数	人	369	338	213
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训支出金额	万元	1.4	4.5	5.3
员工培训次数	次	15	25	40
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	9	8	35
安全生产投入总额	万元	42.65	27.93	49.3
安全生产培训人次	人次	960	587	280
研发投入金额	万元	415.21	662.74	1,077.89
研发投入占主营业务收入比例	%	0.33	0.77	2.12
研发人员数量	人	16	28	22
研发人员占员工总人数比例	%	4.34	8.28	10.33
应用于主营业务的发明专利数量	个	4	4	4
发明专利申请数	个	0	0	8
发明专利授权数	个	6	6	6
有效专利数	个	15	20	20
乡村振兴总投入金额	万元	10	10	10
乡村振兴惠及人数	人	416	466	1,062

指标索引

一级标题	二级标题	上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系（1.0 版）	中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）	报告位置
关于本报告		-	P1.1-1.2	P2-3
领导致辞		-	P2.1	P6-7
走进长江投资	公司简介	S5.1, S5.4-5.5	P3.1, P3.3	P8-9
	组织架构	-	P3.4	P10
	管理团队	G1.2	P3.1	P11
	企业文化	-	P3.2	P11
上篇： 恪守本责，诚信经营	完善治理	G1.1, G1.4-1.7	G2.1.1-2.1.2, G2.1.5-2.1.7	P14-18
	产业优化	S5.1	P3.4	P19
	坚持创新	S1.3-1.4	S2.1.2-2.1.13	P20-22
下篇： 携手并肩，共赢共享	客户至上	S1.1-1.2, S1.5-1.9	S3.3.1-3.3.6, S3.4.3-3.4.4	P23-25
	绿色发展	E1.3, E2.2, E2.4, E3.3-3.5, E4.2, E4.6, E4.9, E4.11-4.12, E5.2	E1.1.6,E1.1.16,E2.1.3, E2.2.5-2.2.7, E2.3.2, E2.4.4, E3.1.1,E3.1.3, E3.1.5, E3.2.1-3.2.3, E3.3.2, E3.3.4	P28-30
	以人为本	S2.1-2.5, S2.7-2.11, S2.14-2.16	S3.4.1-3.4.2, S4.1.1-4.1.12, S4.2.1-4.2.4, S4.2.6, S4.3.2-4.3.6	P31-36

一级标题	二级标题	上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系（1.0 版）	中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）	报告位置
	偕行共进	S3.1-3.2	S3.1.1-3.1.4	P37-38
	回馈社会	S4.1	S1.1.2-1.1.4, S1.2.1	P39-41
ESG 管理	ESG 理念	-	-	P42
	ESG 治理	-	-	P42
	实质性议题分析	G2.5	G1.1.9	P42
	利益相关方沟通	G2.4	G1.3.1-1.3.2	P43
未来展望		-	A1	P44-45
附录	关键绩效	-	A2	P46
	指标索引	-	A3	P47-48
	意见反馈	-	A6	P49

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《长发集团长江投资实业股份有限公司 2024 年 ESG 报告》。为持续改进报告管理工作，我们期待倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

长发集团长江投资实业股份有限公司

地址：上海市青浦区佳杰路 89 号 6 号楼 4 楼

电话：021-66601801

邮编：201703

官网：<http://www.cjtz.cn/>

您的信息

姓名：

工作单位：

联系电话：

邮箱地址：

选择性问题：(请在相应的位置打“√”)

请您评价本报告反映长江投资对经济、社会、环境的重大影响程度：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
请您评价本报告的可读性：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
请您对本报告进行综合性评价：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

您对长江投资 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？



本报告采用环保纸印刷



长发集团长江投资实业股份有限公司

电话：021-66601801

官网：<http://www.cjtz.cn/>

地址：上海市青浦区佳杰路89号6号楼4楼