

贵州赤天化股份有限公司

2024 年度社会责任报告



二〇二五年四月

前 言

报告本着真实、客观、透明的原则，收集了公司在履行用户、员工、社会责任方面的重要信息。报告时间范围为 2024 年。本报告覆盖贵州赤天化股份有限公司及下属机构，为便于表达，在报告的表述中分别使用“股份公司”、“公司”和“我们”。

此社会责任报告为年度报告。本报告所引用的 2024 年数据为最终统计数，如与年报有出入，以年报为准。本报告是根据《公司法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》进行编制。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、企业简介

贵州赤天化股份有限公司成立于1998年8月28日,是经贵州省人民政府“黔府函〔1998〕208号”文批准,由贵州赤天化集团有限责任公司作为主要发起人联合集团公司工会、贵州大隆电子有限公司、贵州新锦竹木制品有限公司和泸州天山实业有限公司,以发起方式设立的股份有限公司。1999年12月13日,经中国证券监督管理委员会“证监发行字〔1999〕152号”文批准,公司成功在上海证券交易所向社会公众公开发行人民币普通股7,000万股,并于2000年2月21日上市交易,证券代码:600227,证券简称:赤天化。截至本报告期末,公司注册资本:168,872.7685万元,注册地:贵州省贵阳市清镇市医药园区,法定代表人:丁林洪。公司现有业务主要为化工、煤炭、医疗服务,经营主体分别为贵州赤天化桐梓化工有限公司(以下简称:桐梓化工)、贵州安佳矿业有限公司(以下简称:安佳矿业)、贵州大秦肿瘤医院有限公司(以下简称:大秦医院)。公司以“诚信、创新、共赢”为行动准则,覆盖环境、员工、客户、社会四个维度,社会责任宗旨不仅体现在合规性经营与公益性投入中,更通过产业升级和绿色技术创新,实现经济效益与社会价值的平衡。

二、关键绩效表

一级指标	三级指标	单位	2024 年
市场绩效	总资产	亿元	48.36
市场绩效	销售收入	亿元	23.80
市场绩效	净利润	万元	-8,669.35
市场绩效	资产负债率	%	47.37
市场绩效	产品合格率	%	100
市场绩效	客户满意度	%	96.34
市场绩效	新增专利数	个	11
社会绩效	员工人数	人	1944
社会绩效	劳动合同签订率/集体合同覆盖率	%	100
社会绩效	社会保险覆盖率	%	100
社会绩效	体检及健康档案覆盖率	%	100
社会绩效	员工人均培训时间	小时	8.12
社会绩效	安全培训人数	%	100
社会绩效	员工伤亡人数	‰	0

三、股东和债权人权益保护

1、股东权益保护机制

公司依据《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规以及《关于提高上市公司质量的意见》等文件，建立了以《公司章程》为核心，三会议事规则和工作制度为主要架构的治理结构规章体系，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间的有效制衡关系。同时围绕公司法人治理，完善制订或修订有关规章制度，形成了完整的内控制度，建立了与投资者的互动平台，公平对待所有股东和投资者，信息披露公开、公平、公正，确保股东和投资者充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

2、保护公司债权人的合法权益

公司严格遵守信贷合作的商业规则，最大限度地减少公司经营风险和财务风险，充分保护了债权人的合法权益。在经营决策过程中，公司充分考虑到债权人利益，及时向债权人通报与其债权相关的重大信息。公司资信状况良好，并与多家商业银行建立了长期信贷合作关系，获得合作银行较高的信用评级和授信额度。

3、认真履行信息披露义务

根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》和上海证券交易所《股票上市规则》的规定，公司制定了《信息披露管理制度》《重大信息（事项）内部报告制度》等制度，从制度的适用范围、信息披露组织机构及人员职责、信息披露的主要类别、重要信息披露标准及责任人等进行全程控制，形成了一套行之有效的信息披露控制体系。2024 年，公司严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地发布各类公告信息，公开披露信息未发生虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，未发生不对称信息披露的情况。反映公司财务信息的财务会计报告未被注册会计师出具过保留意见、否定意见的报告。

4、加强投资者关系管理

公司严格履行上市公司有关信息披露的法律法规要求，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，并确保所有股东平等地获取信息。同时，公司尊重和维护利益相关者的合法权益，专门有部门向投资者提供所需的资料和服务，通过召开业绩说明会、公司网站、邮箱、电话、上证 E 互动等方式，强化与投资者的沟通交流，为他们提供更准确了解公司业务、管理等方面最新进展的机会。

四、员工权益保护

1、依法签订劳动合同，建立健全社会保障和福利体系。

公司劳动合同、社会保障和福利体系均严格按照国家有关法律法规实施，新员工办理入职手续当天即签订劳动合同归档，在职员工劳动合同到期由双方协商续订或终止，新员工入职当月即依法购买社保。制定完善了《员工关怀方案》，根据实际需要给员工提供工作餐、交通补贴、通信补贴及节日福利，工会对困难员工给予慰问和补助，每月月底给当月过生日员工一起过生日，并发放生日红包，定期分批次对员工进行职业病健康体检等等，体现公司对员工关怀的重视。

2、重视员工培训工作

2024年度，公司培训课程设置充分考虑了员工的实际需求，既有专业技能培训，也有团队协作、沟通表达等软技能培训。化工板块培训，主要涵盖专业类作业、业务、通用及入职类，内容涉及生产技术、安全管理、设备操作与维护、节能降耗、信息化系统维护等多个领域，旨在通过多样化的培训形式，全面提升员工的专业技能和安全意识，确保公司生产运营的高效与安全。全年完成培训37项，结成师带徒75对，导师带徒2对。煤炭板块培训，主要涵盖管理类、专业类和入职类，内容涉及煤矿防突知识、采掘顶板管理、应急管理、防治水、机电运输、一通三防、风险管控隐患排查、职业病危害防治，旨在提升员工的技术水平、安全意识和综合素质。全年完成培训79项，包括内部培训、资格职称培训和其他外派培训。医疗板块培训，主要涵盖业务类、知识类、通用类、职能类、作业类和管理类六大类课程，旨在进一步提升员工的岗位技能和管理能力，提高医疗服务质量。全年完成培训297场。

3、完善薪酬考核体系

公司每年对薪酬考核体系进行评估和完善，引入激励机制，实施全员绩效考核，指标到人，考核到人，促进公司经营目标的实施。2024年度，公司进一步完善了薪酬及绩效考核体系，促进公司经营目标的实施。每月定期召开针对各分子公司、化工营销中心经济考评会议，考核各经营单位的指标完成情况。组织全员的绩效考核，对每月的目标任务完成情况进行评价和考核。预留中高管部分年薪用于季度考核，并根据年度经营结果及员工年度绩效考核结果进行员工年终激励。

4、丰富员工工业余文化生活

为丰富员工的业余文化生活，在优化管理、完善制度的同时，公司举办了丰

丰富多彩的活动促进员工的身心健康，2024 年度，举办了团队建设、征文活动、节日活动、厨艺大赛等，旨在加强员工之间的沟通与交流，提升团队凝聚力。员工参与度较高，活动效果明显，对企业文化的传承与发展起到了积极的推动作用。

5、重视员工权利的保护

公司依据《公司法》和《公司章程》规定，结合职工代表组长会议召开情况，选举职工代表监事，保障员工民主管理、民主监督的权利，构建和谐稳定的劳资关系。公司依法维护员工合法权益，与员工签订劳动合同，按合同明确并落实双方的权利和义务，入职当月即缴纳社保和住房公积金，进行职业健康体检，完善劳动保护设施，发放并监督使用劳保用品，重视安全教育培训及安全设施建设。在员工再就业、困难员工帮扶、特殊工种办理、畅通员工退出通道、员工经济补偿等方面做了大量卓有成效的工作。始终坚持公平、公正、公开的用工政策，充分保障员工年休假、保障女职工依法享有生育保险及生育、哺乳等各项合法权益，通过规范管理，有效维护了员工的合法权益。公司十分注重员工身心健康，在管理制度上和工作实践中处处体现对员工的关爱，为员工打造舒适、优美的办公环境。

五、供应商、客户、消费者及社区居民权益保护

1、与供应商诚信合作互利共赢

公司尊重供应商的思想，认真对待每一个供应商，将其视为合作伙伴，给予他们尊重和支持，公司与供应商之间一直保持平等的沟通、建立良好的合作关系，坚持诚实守信、互惠互利的原则，尊重供应商的合理报价，合作共赢，谋求共同发展。公司注重维护供应商的产品利益，充分尊重并维护供应商的合法权益，保护其商业机密。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，保证每一位供应商都能公平获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造了良好的竞争环境。建立、健全员工廉洁制度，约束员工的行为，从制度上预防员工利用职权损害供应商的利益，有效杜绝暗箱操作等不良现象。2024 年，与主要原料、药品、消毒剂、耗材供应商及铁路运输部门签订三方长期战略协议，做到保价格、保质量、保供应，满足生产经营需要。

2、和紧密客户结成战略伙伴，不断提升专业服务水平，全方位服务基层经销商和消费者

公司始终秉持服务客户和消费者、让客户和消费者满意的理念，在公司化肥

产品的品种不断新增的环境下，与紧密客户建立长期的战略合作伙伴关系，打造忠实客户群体，通过销售网点的合理布局，维护好公司所有客户的权益，稳定的销售网络也为全省各地区的化肥保价稳供工作做出了积极贡献。积极开展农化服务、销售服务培训，扎实有效地提升自身专业服务水平，深入基层，服务不断向纵深发展。2024 年全年协助经销商召开二级订货会 20 场、开展终端推广促销活动 60 场、建设示范田 41 块、召开示范观摩会 20 场、组织农技培训 12 场、参与政府试验田竞赛 2 块、安装门头广告牌 121 块、销售经销进村宣传推广 800 人次，散发宣传单 10 万份，张贴海报 10000 多张。加强各级经销商、终端零售网点和农户（消费者）互动与交流，以真实有效的试验、示范效果，通过现场观摩会的形式，不断提升客户及消费者的收益。

3、大健康方面关注患者需求

2024 年，大秦医院积极响应国家“健康中国 2030”战略，秉承“科技赋能医疗，人文温暖生命”的核心理念，聚焦肿瘤防治与全生命周期健康管理，持续优化服务模式，提升患者体验。本年度，医院在疾病预防、精准诊疗、康复支持、心理健康及智慧医疗等领域取得显著进展。医院未来将继续秉持“以患者为中心”的服务理念，深入贯彻大健康战略，全面关注患者需求，提升医疗服务质量，推动肿瘤防治与健康管理的深度融合。医院始终将患者需求置于首位，以科技创新和人文关怀双轮驱动，践行大健康理念。未来，我们将继续以“延长生命长度、提升生命质量”为目标，为每一位患者提供有温度、有尊严的医疗服务。

4、商品质量制度建设及执行情况

桐梓化工为保证产品质量，从生产用原辅材料的质量检验把关、仪器仪表及设备采购的验收入库；生产过程中的计量、工艺指标过程控制、设备仪器的维护保养；半成品、产成品的质量检验；产品、物资入库管理；产品售后服务建立了一整套完整的《管理标准》《质量管理手册》《程序文件》，公司每个产品都执行现行有效的国家标准，确保公司产品交付率为 100%。

安佳矿业严格遵循国家和行业标准，严格执行《煤炭质量分级标准》（GB/T15224）等相关标准，确保煤炭产品的灰分、硫分、发热量等关键指标符合要求，已建立内控管理体系以及制度汇编，其中包含生产、销售、安全、机电、采购、工程、人事、行政等方面制度，覆盖煤炭安全生产管理全过程控制，仍需在技术投入、制度执行、文化建设等方面进一步改进。

大秦医院聚焦肿瘤专科特色，通过围绕“十八项核心制度”不断优化完善医疗质量管理，建立起常态持续化的医疗质量与安全管理，对病历实行动态、长期和有效的质量规范考核。同时通过不断优化肿瘤诊疗规范和多学科协作机制，强化质量控制指标，严格落实肿瘤诊疗指南，确保诊疗流程规范化。定期开展质量检查与病例讨论，实行科室专人质量管理和全程质量控制及院科两级三层的病历书写质量审查评定制度，提升诊疗精准度。定期加强医务人员培训，推动新技术应用，提高肿瘤患者生存率和生活质量。通过信息化手段，优化患者从就医到离院，包括门诊医疗、病房医疗和部分院外医疗活动的全程质量控制流程和全程质量管理体系负责制，实现全程质量监控，医疗质量稳步提升，患者满意度显著提高。未来将继续深化专科质量管理，推动肿瘤诊疗水平再上新台阶。

5、社区关系方面

桐梓化工始终将社区发展视为己任，针对油草村、山层村和罗桥村的实际需求，对社区道路进行硬化处理，为居民铺就出行坦途。同时，为提升社区夜间出行安全与生活便利性，企业在各社区主要道路、公共场所实施亮化工程，让夜晚的社区亮起来，居民出行更安心。在重阳节、春节为社区老人、困难群众进行走访发放慰问品，送上节日的祝福。

安佳矿业在劳务用工方面引进周边居民，根据人员的文化素质安排到相应的岗位上，解决了 170 余人的工作问题，同时严格执行煤矿方面的安全教育培训，既保证了公司用人用工上的合理、合法化，又解决了当地居民就业难的问题。针对周边村民危房进行鉴定后补偿，先后补偿危房费用 130 余万元，致力于创建和维护和谐的企业和村民关系。

大秦医院积极响应国家号召，秉承“以患者为中心”的服务理念，进一步推动“健康社区”建设，通过健康宣教、公益筛查、资源下沉等方式，提升居民健康意识，助力区域肿瘤防治工作。全年共开展 6 场健康讲座，覆盖肿瘤预防、早期筛查、康复护理等主题，联合街道办事处、社区居委会等开展 52 次免费义诊，提供血压、血糖检测及病情咨询，惠及居民 8,475 人次。贵州大秦医院将持续践行公益使命，推动医疗资源普惠共享，携手共建健康、温暖、有韧性的社区生态。

六、环境保护与可持续发展

1、推崇环境保护、节能减排的理念

公司高度重视环境保护工作，将环境保护、节能减排工作作为重点工作来抓，

公司成立了环境保护专职管理部门，配备了专职的管理人员；公司制定了环境保护管理制度，不仅组织员工学习环境保护相关知识，也将节能、环保知识与实际工作相结合，通过不同形式形成了环境保护与节能减排的生产理念。

2、不断完善环境保护管理制度，实现可持续发展

公司紧紧围绕“遵章守法，培育环境安全文化；预防事故，构建和谐文明企业；治污减排，倡导推广责任关怀”这一环境安全方针，按照《安全生产法》认真抓落实“安全标准化建设”，注重企业安全文化建设的落实和推广。安全环保工作按照相关法律、法规开展好“安全环保宣传教育、安全环保隐患排查、安全环保治理、安全环境事故的应急救援预案及演练”等闭环管理工作。公司领导高度重视安全管理工作，积极落实全员安全责任制，按照相关法规编制有公司《安全环保、职业健康管理标准》，各公司安全环保部门按管理制度严格执行：

（1）在污染防治、安全保护及职业病防护设施的建设方面，严格落实建设项目安全、环保及职业健康“三同时”的要求，保证相关防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

（2）采取各种措施确保废渣、废水和废气达标排放；确保危险废物根据相关规定送有资质的单位进行无害化处理；实现了全公司全年零环境污染事件及全年没有受到环保部门处罚的年度目标。

（3）在污染防治设施运行方面，公司严格执行环保设施与生产装置同步运行，严格执行未经批准严禁停用环保设施的规定。

（4）通过在线监测和人工监测相结合的方式对污染物排放水平进行监控，确保污染物稳定达标排放。

（5）严格执行公司安全环保考核方案，对不认真履职的员工和领导严格考核。

（6）严格执行隐患排查制度，加强对重大危险源，对环境有重要影响的因素的管控力度，将环境污染事故隐患消除在萌芽状态。

3、公司全年资源消耗情况

公司全年累计消耗 148.10 万吨标煤，1,047.44 万吨原水，公司非常注重资源综合利用，通过各种工艺尽可能对废渣进行综合利用，主要途径是将气化后的细渣掺入动力煤中，使得气化煤得到充分利用，既减少了废渣的排量又减少了动力煤的消耗量。

4、加强安全环保宣传教育，强化安全环保管理工作

公司始终以“安全第一、预防为主、综合治理”的理念进行各项生产活动。2024 年，公司开展了各项安全环保宣传教育等活动：安全活动月、全国环境保护日、职业健康宣传周积极响应监管部门开展以安全、环保、职业健康为宣传主题的宣传教育活动。

5、继续推进技术创新，加大知识产权申报

技术创新是企业发展的动力，只有不断进行技术创新，企业才能拥有可持续发展的动力，才能在市场竞争中立于不败之地。公司坚持持续创新的发展理念，积极鼓励广大员工开展技术攻关、实施技改技措等创新途径。公司在注重技术创新的同时，加大知识产权保护力度，2024 年申报专利 25 件；取得实用新型专利授权 11 件，实用新型受理专利 23 件，发明专利 2 件。2024 年专利申报数量较 2023 年增加 13 件，授权数量增加 10 件。

七、公共关系和社会公益事业

1、积极投身公益事业

2024 年在经济环境仍旧严峻条件下，公司充分发挥自身在行业方面的优势和特点，在农业产业发展、教育事业发展、医疗健康服务、咨询等方面开展公益活动。报告期内，为桐梓县关仓村、油草村、水柴村，清镇市民乐村，毕节市赫章县铁匠乡等共捐助尿素、复合肥 91.15 吨。物资折价 220,316 元；参与“证爱贵州”资本市场教育慈善计划，向贵州省教育发展基金会捐赠 10 万元，用于帮扶家境困难的优秀学子、偏远地区优秀教师以及民族地区、革命老区和重点帮扶地区相关学校；为贵州省残疾人基金会提供残疾人免费体检 155 人，共计减免 153,587.95 元；并积极慰问观山湖区阳关社区老年人。大秦医院自 2024 年 6 月 1 日起免门诊挂号费，共接待患者 15,063 人次，共计减免 82,846.5 元；开展各项社区义诊、健康讲座共计 58 次，惠及 8,475 人次。

2、依法纳税，回馈社会

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款。

3、重视公共关系，主动接受监督

公司在经营活动中，遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、

商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，重视社会公众及新闻媒体对公司的监督评论。

2024 年公司在股东权益保护、职工权益保护、供应商、客户及消费者权益保护、商品质量、环境保护、社会公益事业等方面履行了社会责任并做出一定成绩，公司将把承担社会责任视作一项应主动尽职承担的义务和职责，主动接受监管部门、社会各界的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，促进公司在各区域经济的和谐发展，为和谐社会做出应有的贡献。

八、不足与改进

作为一家从事服务农业、医疗等民生行业的企业，尽管公司一直在践行社会责任、职工保护以及生态环境等方面都积极履行了职责， 致力于成为一家有责任心、有良心、知民心的企业。同时我们也认识到在日趋复杂政策和环境中，企业还存在许多缺陷和不足。下一步我们将进一步提升社会责任意识，提升企业形象，提高社会责任信息的透明度，确保利益相关者能够及时获取必要的信息，定期对实施的社会责任项目进行效果评估，确保项目的社会效益最大化。

贵州赤天化股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十八日