

股票代码：300110

股票简称：华仁药业

华仁药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与华仁药业 2024 年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 28 日（星期一）15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总裁：李健先生 独立董事：冯根福先生 财务总监：韩莉萍女士 董事会秘书：孟祥园女士
投资者关系活动主要内容介绍	1.肾科产品腹膜透析液市场占有率较高，未来如何进一步巩固和扩大这一优势？ 答:尊敬的投资者您好，公司将紧抓行业变革机遇，积极、主动参与国家及地方各级集采，如 2025 年 1 月，公司相关腹膜透析液产品成功中标浙江省公立医疗机构第五批药品集采；加快腹透产品存量市场、增量市场的布局，大力推广中性腹透液，持续开发腹透系列新品，如氨基酸腹透等，抢占市场份额；依托非 PVC 包材形式以及超滤效果优势，加强学术推广和医患宣贯，扩大市场影响力；加快客户管理模式升级，高标准高起点做好患者服务、医护保障和产品跟踪，匹配肾科产品线完善“肾友会”建设，加快搭建信息化平台，通过自主开发把控终端，

	增加患者粘性；把握分级诊疗、三级集采、医保政策完善的契机，借助集采中标价格优势，使销售渠道进一步下沉；坚持产品、服务体系化建设，做好核心客户建设及客户管理模式升级，提升客户服务水平，优化产品用户体验。感谢您对公司的关注。 2.高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答:尊敬的投资者您好，2024 年度归属于上市公司股东的净利润亏损 1,368,478,968.49 元；2025 年第一季度，归属于上市公司股东的净利润为 16,028,449.64 元，相关数据在定期报告中均有详细表述及分析，具体情况请关注公司披露的定期报告，感谢您对公司的关注。 3.医疗器械和医用包材板块布局挺多，2025 年这个板块发展目标和重点项目是啥呀？ 答:尊敬的投资者您好,2025 年医疗器械和医用包材板块发展目标是实现重点药品配套医疗器械全覆盖和包材自给率达到 90%以上为目标，打造医疗器械和医用包材自主化研发、生产、销售平台。重点项目有借助孝感基地科研成果转化优势，协同推进以“阴茎勃起硬度检测器”为代表的高端男科医疗器械开发，探索推进食品用包材研发。感谢您对公司的关注。 4.大健康板块产品种类多样，公司如何规划该板块的发展路径，以提升其在整体业务中的占比和贡献？ 答:尊敬的投资者您好，公司积极布局饮料、化妆品、健康饮品等大健康产品线。饮料业务包括电解质补充液、纯净水、大桶水、葡萄糖补水液、固体饮料等产品。化妆品业务方面，名济堂化妆品是子公司湖北华仁同济与华中科技大学同济医学院附属同济医院合作的“华仁同济联合实验室”研制，主打医学科学护肤，目前主要产品
--	---

	有胶原蛋白睡眠面膜、小分子胶原蛋白水、维生素 E 水润霜、极光晚安精华液、维生素 E 乳、防晒乳等。健康饮品方面,由子公司湖北华仁同济开发并由“华仁同济联合实验室”技术支持的“华仁同济燕窝胶原三肽饮”已上市,进一步丰富了公司的大健康产品线。该系列产品目前销售收入占比还较小,后续我司将加强品牌建设和渠道建设,持续推进大健康产品线上、线下销售渠道的开发与推广。感谢您的关注! 5.公司提到研发管线不断丰富,2024 年新获批的 6 个原料药及制剂品种对公司业绩增长的预期贡献有多大? 答:尊敬的投资者您好,公司将加快新获批品种的规模化生产和销售渠道搭建工作,丰富产品矩阵,增加营业收入,提升公司可持续发展能力。感谢您的关注! 6.高管您好,请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些?谢谢。 答:尊敬的投资者您好,未来,公司将紧紧锚定“医药大健康”发展目标,围绕“核心产品、核心团队、核心客户一体化”“研发、生产、销售一体化”“原料、制剂、包材一体化”的“三个一体化”建设,稳步推进业务转型,加快新品研发,推动产品力建设升级,努力成长为以肾科、呼吸科、精麻科、大容量制剂等产品线布局为主线,原料、制剂、医疗器械、医用包材、大健康产品等多板块一体发展的技术先进化、布局立体化、产品矩阵化、管理精细化的现代化医药健康产业集团。公司将进一步提高生产组织能力和生产要素配置效率,加快销售转型,推进融合营销、地产地销,坚持直营逻辑加强专业化市场准入团队建设,坚持直营逻辑夯实市场准入和补天窗工作,积极拥抱各级集采,扩大市场占有率。同步统筹基地建设,坚持以工厂为核心的“大工厂、小集团”转型升
--	--

	级战略，进一步提升运行效率，加强成本和质量控制，建立全产业链低成本优势，对冲集采降价风险。同时，公司将以肾科、呼吸科、精麻科、大容量制剂等产品线布局为主线，深化原料、制剂、医疗器械、医用包材、大健康产品等医药大健康全产业链布局，补充产品品种、品规、剂型，进行工艺升级，坚持“应评尽评”推进仿制药一致性评价，延长已有产品生命周期，持续巩固化学药板块核心领域优势。秉承“没有围墙的研究院”理念，以产学研医“四位一体”融合创新的研发模式全面整合全球先进技术资源，以“临床价值”为导向开展高附加值、高毛利、高技术壁垒、市场前景广阔的产品研发。截至目前，公司已有低钙腹膜透析液（G1.76%、G2.55%、G1.5%、G2.5%、G4.25%）、腹膜透析液（G1.5%、G2.5%、G4.25%）、左氧氟沙星注射液、枸橼酸咖啡因注射液、硫酸特布他林注射液、碳酸氢钠林格注射液、复方电解质注射液（V）、多索茶碱注射液、甘油果糖氯化钠注射液、喷他佐辛注射液、平衡盐冲洗液、硫酸沙丁胺醇注射液、己酮可可碱注射液、膦甲酸钠注射液等 20 个品种 23 个品规产品通过或视同通过一致性评价，肾科、呼吸科、精麻科等各产品线的综合市场竞争力在不断提升。公司将继续贯彻转型升级发展战略，发挥质量、品牌、品种、品规、剂型等多维核心竞争力赋能，不断增强核心竞争力，持续打造新质生产力，不断推进原料药、制剂、医疗器械、医用包材等医药全产业链全面协同发展。感谢您的关注。 7.直供医院和经销代理这两种销售模式，现在各占比多少？ 答:尊敬的投资者您好，公司 2024 年直销占比 39.47%，经销占比 60.53%。感谢您对公司的关注！
--	---

	8.作为国有控股医药企业，公司在社会责任方面有哪些具体举措和成果？未来在环保、公益等方面有何规划？ 答:尊敬的投资者您好，作为国有控股医药企业，公司积极推进企业与社会、资源、环境的和谐共生，践行社会责任，温情回馈社会。环境保护方面，注重环境保护与可持续发展是我们的基本使命，也是我们一贯的追求。公司持续有效运行职业健康安全与环境管理体系，2024年6月公司顺利通过 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系和 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系的再认证审核，年内通过了青岛市崂山区环保规范性检查，环境保护管理体系运行正常。安全生产方面，公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，2024年6月，公司顺利通过 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系的再认证审核；2024年4月公司荣获山东省“安康杯”竞赛先进集体荣誉称号。2024年9月公司动力班组荣获山东省职工夏季“三查三防”安全生产竞赛优胜班组称号。社会公益事业方面，进一步加强党工团妇“党建活动室”“职工之家活动室”“三八红旗工作室”“惠工家”“职工书屋”五位一体宣传阵地建设，持续夯实党建工作，凝聚力量、统一思想、提高标准、主动作为，在企业高质量发展的实践中，展现新作为、贡献新力量。感谢您的关注！ 9.什么原因导致今年一季度业绩大幅下滑？ 答:尊敬的投资者您好，自2024年3月底国家启动医药价格“四同”治理，公司主要产品主动联动到全国最低价，加之深度参与药品集采，导致2025年一季度产品销售价格同比大幅下降，毛利减少，使得公司一季度业绩下滑。感谢您对公司的关注。 10.贵司被西安国资兼并之事到哪步了？
--	--

	答:尊敬的投资者您好,本公司目前财产份额转让及实际控制人变更事项尚处于筹划过程中,具体实施方案需经各方进一步协商洽谈,并须履行有关主管部门的审批或备案程序。后续本公司将严格按照法律法规及监管要求,及时履行信息披露义务,确保相关进展的公开透明。感谢您对本公司的关注与支持。 11.请问公司 2024 年亏损原因? 欠出去的货款能要回来吗? 公司未来还有希望吗? 答:尊敬的投资者您好,2024 年公司亏损原因如下:一是对全资子公司华仁医药应收国药药材的应收款项全额计提信用减值损失;二是全资子公司恒星制药因股权转让纠纷及客观情况影响,经营业绩未达预期,计提商誉减值;三是受药品价格相关政策影响,部分产品销售价格下降,导致营业收入及毛利较去年同期有所下降。2025 年初华仁医药与国药药材达成债权债务化解框架方案,但尚未执行完成,后续存在不确定性。关于未来发展管理层充满信心,公司 2025 年一季度已实现盈利,随着公司转型升级战略深入实施带动产品结构不断改善、产能区域化布局优化落地、管理效率不断提升,公司将聚焦主业、深耕行业,巩固扭亏举措实现持续盈利,感谢您对公司的关注。 12.公司的产品越来越多样化,也参加国家各种集采,为什么营业额上不去? 答:尊敬的投资者您好,随着医保控费、国家及地方各级集采、价格联动等一系列医改政策不断向纵深推进,公司主要药品产品价格均有不同程度的下降,2024 年度,基础输液类产品整体单价较同期下降 6.88%,治疗制剂类产品整体单价较同期下降 7.32%,导致公司医药工业业务较同期下降;此外公司为聚焦主业,减少了医药商
--	--

	业的业务规模。感谢您对公司的关注。 13.高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 答:尊敬的投资者您好，现阶段，国内产业发展环境和竞争格局仍错综复杂，医药政策呈现多维度、深层次的特点，医药市场竞争日益激烈。总体来看，受到宏观经济环境以及行业政策的影响，加之行业内集采范围不断扩大、“四同药品”医保药价治理等因素导致市场竞争加剧，医药行业 2024 年仍整体承压，虽然收入端基本企稳，但利润端较上年同期仍为负增长。国家统计局数据显示，2024 年度医药制造业规模以上工业企业实现营业收入 25,298.50 亿元，与 2023 年度持平；实现利润总额 3,420.70 亿元，较 2023 年度同比下降 1.1%。尽管当前医药行业面临诸多挑战，但从中长期看，医药行业的增长逻辑仍然未变。随着人口老龄化的加剧、国民健康意识的提升、国家对医药创新政策的支持以及新一代信息技术与生物医药的深度融合，医药行业仍具有广阔的发展前景。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 4 月 28 日