

深圳歌力思服饰股份有限公司

关于 2024 年度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、本次计提资产减值准备概述

为了更加真实、准确地反映公司 2024 年度财务报告，根据《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定，公司对 2024 年末各项资产进行了全面检查和减值测试，并对所属资产可收回金额进行了充分的评估和分析，对商誉、无形资产合计计提资产减值准备 32,384.57 万元，具体情况如下：

单位：人民币 万元

项 目	2024 年度
一、商誉减值损失	-12,270.59
二、无形资产减值损失	-20,113.98
合计	-32,384.57

二、本次计提资产减值准备的情况说明

（一）商誉减值损失、无形资产（主要为商标使用权）减值损失

前海上林主要持股运营 IRO 品牌，在海外受欧美地区持续的通货膨胀、地缘局势、消费者需求大幅减弱等因素的影响，本年度经营业绩未达预期，且预计欧美地区宏观经济压力持续较大，公司对海外业务实施加快加大降本增效措施等因素的影响，预计 IRO 品牌未来在海外的盈利规模有所下降，同时，IRO 品牌在中国区启用了新的系列商标进行销售，旧商标未来在中国区的销售逐步由新系列商标替代，原旧商标盈利预测数据大幅度降低，而对于新的系列商标，基于会计准则规定，作为无形资产应按照成本计量，即新系列商标账面价值为 0 元。

根据评估报告，前海上林资产组或相关资产可收回金额低于账面价值，公司对前海上林商誉及商标使用权计提减值准备合计 21,584.49 万元。

由于唐利国际（运营 Ed Hardy 品牌）经营业绩不及预期，公司已出售其控股权，根据评估报告，唐利国际资产组或相关资产可收回金额低于账面价值，公司对唐利国际商誉及商标使用权计提减值准备合计 9,656.25 万元。

此外，其他的无形资产减值损失金额 1,143.83 万元，为法国 IRO 产生的商铺租赁权受让支出。

三、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提资产减值准备合计 32,384.57 万元，将减少公司 2024 年度合并报表利润总额 32,384.57 万元，上述数据已经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

四、董事会、监事会意见

（一）董事会意见

公司本次计提资产减值准备是基于谨慎性原则，符合《企业会计准则》和会计政策、会计估计的相关规定，计提资产减值准备的依据充分，且公允地反映了公司资产状况、资产价值及经营成果，使公司的会计信息更加真实可靠，具有合理性。

（二）监事会意见

公司监事会认为：公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》和相关会计政策的规定，依据充分、程序合法，计提资产减值准备后，能更加公允地反映公司实际资产及财务状况。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司 董事会

2025 年 4 月 29 日