

证券代码：300621

证券简称：维业股份

维业建设集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025年04月28日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 张巍 独立董事 田志伟 董事兼总裁 朱佳富 副总裁兼董事会秘书 沈茜 副总裁 张绍娟 财务总监 胡剑锋
投资者关系活动主要内容介绍	1. 2024年营业收入同比下降24.23%，公司如何通过优化订单结构或成本控制提升盈利能力？ 答：尊敬的投资者，您好！2024年公司营业收入同比下降24.23%，但公司通过提升项目精细化管理能力、降本增效等举措，不断提高公司成本管理水平，使得公司毛利率及归母净利润同比有所提升。后续公司将持续完善成本控制体系，提升项目管理能力，增强盈利能力。感谢您的关注！ 2. 未来低空基建业务收入占比目标是多少？

	答：尊敬的投资者，您好！公司全资子公司建泰建设参建了珠海航展中心12-13号馆设计施工EPC总承包工程，完成了珠海航展中心配套服务设施提升工程(一期)设计施工总承包工程的建设任务，目前低空基建业务收入占比较小，未来公司将继续积极参与“低空基础设施建设”新赛道，具体业务水平以公开信息披露为准。感谢您的关注！ 3. 资产负债率攀升至93.97%，短期债务占比达96.01%，而现金比率仅0.15。公司是否有债务重组计划？如何平衡新业务投资与降杠杆需求？ 答：尊敬的投资者，您好！公司所处的建筑装饰工程行业负债率偏高是行业特性，但目前公司的有息负债占总负债比例不到10%。目前，除公司已经在2025年4月19日披露的部分应收账款进行债务重组的事项外，暂无其他债务重组计划。公司未来将通过经营效率提升、供应链优化和资本结构改善等方式，逐步降低资产负债率。感谢您的关注！ 4. 目前光伏业务营收占比如何？有计划通过光伏建筑一体化技术拓展增量市场吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司目前光伏业务营收占比还极小。感谢您的关注！ 5. 市政工程与政务装饰业务收入占比超80%，但受房地产下行拖累明显，如何通过数字化提升传统业务效率？会退出住宅精装修等低毛利领域吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司未来将逐步构建智能化、科技感业务，如全资子公司铎龙装饰除了原有的住宅装修业务，重点关注开发智能化装饰市场、商业地产等非住宅市场；全资子公司维业科技深耕制造业，重点发展超低能耗门窗等高科技产品的生产制造，推动科技创新，提升公司科技含量。感谢您的关注！ 6. 如何应对原材料价格波动导致的存货跌价风险？ 答：尊敬的投资者，您好！公司不断完善成本控制体系，加强成本费用预警和重大风险点防控工作，提高了公司主要材料成本管理水平。同时，公司以科技创新为抓手，通过标准化、信息化、精细化的管理手段，降低相关因素带来的经营风险。感谢您的关注！ 7. 在“保交楼”政策下，如何争取更多优质房企的精装修订单？ 答：尊敬的投资者，您好！在“保交楼”政策下，公司将积极
--	--

	参与优质房企前期规划，深入了解其需求，争取更多精装修订单。同时，公司会持续提升自身实力与信誉，确保建筑工程施工质量，与优质房企建立长期合作关系。感谢您的关注！ 8. 如何响应欧盟碳关税对建材供应链的要求？ 答：尊敬的投资者，您好！响应欧盟碳关税对建材供应链要求，需在公司实际施工过程中加强供应链管理，选择低碳供应商的绿色建材，同时提升员工环保意识。感谢您的关注！ 9. 近三年累计分红不足3000万元，未来是否通过回购或特别分红满足监管要求？ 答：尊敬的投资者，您好！公司近三年累计现金分红金额高于最近三个会计年度年均净利润的30%，符合《公司章程》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定，具备合法性、合规性、合理性。后续公司若有回购计划，我们将根据相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 10. 应收账款同比增长51.32%，对下游客户账期管理有何新举措？ 答：尊敬的投资者，您好！公司将通过客户信用管理，从业务源头把控应收账款风险；在项目实施过程中，通过建立客户回款动态监控预警体系，实时防范客户履约风险，及时提出可行的解决方案；针对逾期未收的应收账款，公司成立专项收款小组，通过电话催收、上门催收等手段催收，针对出现严重信用风险的客户，公司通过诉讼、仲裁等法律手段保证公司权益。感谢您的关注！ 11. 前五大客户销售额占比达86.53%，是否计划拓展中小客户以分散风险？ 答：尊敬的投资者，您好！公司正在努力拓展新客户，已成功签约和入库一批新客户，制定了大客户精细化管理清单。感谢您的关注！ 12. 建筑业需求疲软背景下，公司如何通过差异化竞争突围？ 答：尊敬的投资者，您好！公司将通过展示自身丰富的资质与成功经验，让客户直观感受到公司的可靠实力。同时，严格把控建筑工程施工质量，以精品工程赢得口碑。再者，深化品牌建设，提升品牌知名度与美誉度。此外，以科技赋能，逐步构建智能化业务体系，为客户提供更优质、高效、创新的服务，从而增强市场竞争力，实现公司的高质量发展。感谢您的关注！ 13. 公司项目覆盖28个省份，是否重点布局中西部基建潜力地
--	---

	区？海外市场有试水计划吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司目前业务以深圳、珠海为核心，立足粤港澳大湾区，不断拓展全国业务版图。公司目前暂无海外市场业务。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等规定执行，不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年04月28日