

KINWONG

股票代码:603228



景旺电子 2024年度 环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2024



目录

CONTENTS



开篇

关于本报告	1
管理层致辞	3
景旺电子全景图	5
纵览 2024	9
荣誉奖项	13

可持续发展蓝图

ESG 治理体系	16
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	17
ESG 风险管理	19
利益相关方沟通与参与	20
实质性议题评估与分析	21

01 治理篇

守正笃诚，合规经营

完善治理体系	26
投资者关系管理	29
合规经营	31
商业道德与反腐败	36
平等对待中小企业	39
保障信息安全	39



02 社会篇

匠心独运，精益生产

产品安全与质量	46
创新驱动	55
知识产权管理	57

产业协同，合作共赢

打造可持续供应链	59
客户服务与责任营销	65
行业协作发展	69

以人为本，共铸未来

规范引进人才	71
员工发展与培养	73
增进员工福祉	82
打造健康工作环境	87
社会贡献与回馈	92



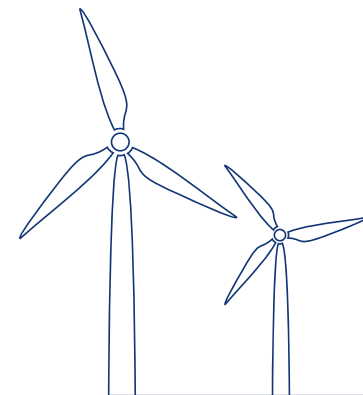
03 环境篇

环境友好，绿色革新

环境管理体系	96
有毒排放与循环经济	102
提高资源利用效率	104
气候治理与低碳转型	106
生态系统保护	112

结篇

关键绩效指标表	113
报告编制标准索引表	118
读者意见反馈表	121



开篇

| 关于本报告

报告说明

《深圳市景旺电子股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》是深圳市景旺电子股份有限公司（以下简称“景旺电子”“公司”或者“我们”）（股票代码：603228）发布的第三份 ESG 报告。本报告客观、真实地披露了公司 2024 年在环境、社会及公司治理方面表现的相关信息。本报告所有涉及资金的币种均为人民币。

报告范围及边界

时间范围：报告涵盖的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期内”），部分内容往前后年份适度延伸。

报告边界：如无特殊说明，本报告覆盖深圳市景旺电子股份有限公司及其下属子公司。

编制依据

- 上海证券交易所刊发的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 摩根斯坦利资本国际公司（MSCI）ESG 评级
- 全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI standards)
- 可持续发展会计准则委员会基金会 (SASB)《可持续发展会计准则》
- 气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)

数据来源

报告所披露的资料与案例来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告数据如与财务报告不一致，以财务报告数据为准。

称谓说明

公司名称	简称	公司性质
深圳市景旺电子股份有限公司	深圳景旺、景旺电子、集团、公司、本公司	深圳总部
江西景旺精密电路有限公司	江西景旺	本公司全资子公司
景旺电子科技（龙川）有限公司	龙川景旺	本公司全资子公司
景旺电子科技（珠海）有限公司	珠海景旺	本公司全资子公司
珠海景旺柔性电路有限公司	珠海景旺柔性	本公司控股子公司
景旺电子科技（赣州）有限公司	赣州景旺	本公司全资子公司
KINWONG ELECTRONIC (THAILAND) CO.,LTD.	泰国景旺	本公司全资孙公司

报告获取

本报告以电子版形式发布，电子版可在本公司网站 (<https://www.kinwong.com/>)、上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn/>) 获取。

| 管理层致辞

尊敬的股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友们：

在充满挑战与机遇的 2024 年，可持续发展已从战略愿景加速转化为企业的行动纲领。作为全球电子电路行业的领军企业，景旺电子始终秉持“精益生产、科技创新、绿色环保、持续发展、回报社会”的环境、社会与治理（ESG）理念，持续探索 ESG 实践的深度与广度。在此，我们向所有支持公司发展的利益相关方致以诚挚感谢，并分享我们在 ESG 领域的关键进展与未来承诺。

战略引领，合规护航，塑造可持续未来

面对全球气候变化与产业变革的双重挑战，景旺电子持续优化 ESG 治理结构，明确了“坚持价值导向，科技创新，持续为客户提供优质产品和服务，打造绿色低碳的现代化企业”的 ESG 战略，不断完善由董事会、战略与 ESG 委员会、ESG 执行小组构成的 ESG 管理体系，确保“领导和监督 - 决策 - 执行”全流程有效运行，进一步推动公司 ESG 治理落地并融入企业日常经营发展。我们的努力也获得了来自社会各界的肯定，2024 年，公司入选了中国上市公司协会“上市公司董办优秀实践案例”、获得了全景网投资者关系金奖（2023）“杰出股东回报奖”、财联社致远奖“ESG 先锋奖”等荣誉。

公司构建了合规治理与风险管理的防线体系，通过数字化系统提升管理成效、降低运营风险。公司建立了由董事会、监事会和审计委员会组成的多层次内部控制架构，制定了《内部控制管理办法》，以 ERP、MES、EAP 等系统为核心打通供应链、生产、客户服务全链条数据闭环，推动经营决策从“经验驱动”向“数据驱动”转型。

节能降耗，绿色发展，从低碳运营到循环经济全面突破

公司承诺“于 2025 年碳排放达到峰值，于 2050 年碳排放实现中和”，并在每年对设定的短期、中期和长期环境绩效目标进行持续追踪、评估与更新。在“双碳”目标指引下，公司将继续以绿色工厂建设为核心，持续构建覆盖“生产 - 产品 - 供应链”的全生命周期减碳体系。

2024 年，公司生产基地相继上线光储用一体化项目、光伏发电项目，并陆续推广分布式光伏项目，预计在 2026 年完成光伏装机 15 兆瓦的目标；公司集中购买国际绿证，国际绿证对应绿色电力使用量为 141,950 兆瓦时，约占总用电量的 17.5%。江西信丰高多层智能制造基地在 2025 年 1 月投产，该新基地采用国际领先的智能化设备与绿色工艺技术，通过物联网、大数据与人工智能的深度融合，实现生产全流程的可视化管控与资源高效利用，预计单位产品能耗较传统工厂降低约 20%。公司已连续 3 年开展企业温室气体排放核查工作，并主动加入科学碳目标倡议（SBTi）和 CDP 环境信息披露项目。

公司建立健全节水长效机制，有效降低取用水量，努力提高水资源利用效率。2024 年，各生产基地均达成了在节水方面设置的定量目标，珠海景旺通过珠海市节水型企业验收，江西景旺获得“省级节水标杆企业”称号。

以人为本，合作共赢，回报社会，基业长青

公司前进的每一步都离不开披荆斩棘的价值创造者们。公司建立了成熟的人才培养体系，2024 年培训总时长约 170,199 小时，培训总场次为 2,707 场；重视员工的工作氛围建设，面向全体员工开展年度组织氛围调查，整体组织氛围不断优化。

实现可持续发展离不开全价值链的共同努力。公司制定了可持续采购政策、严格管控冲突矿产风险、强化供应商廉洁建设，在供应商绩效考核中增设“绿色供应链”加分项，携手 600 家供应商签署廉洁协议，签署率达到 100%，推动 538 家供应商开展了社会、环境影响评估。

同时，我们积极参与生态建设、教育助学、组织无偿献血、慈善捐赠等公益事业，致力于实现与社会共赢发展，2024 年慈善捐赠总额为 298 万元。

未来充满挑战与希望。我们将以更开放的姿态、更扎实的行动，拥抱科技产业变革和市场机遇，继续以高质量的产品与服务巩固提升在全球市场的领先地位，继续坚定践行可持续发展理念，与全球伙伴并肩同行，聚力共生，共同绘制绿色智造的时代画卷！

| 景旺电子全景图

企业简介

深圳市景旺电子股份有限公司（603228.SH，景旺电子）成立于 1993 年，是一家专业从事印制电路板（PCB）研发、生产和销售的国家高新技术企业，具备提供全产品解决方案的能力。公司产品广泛应用于汽车、新一代通信技术、数据中心、AIoT、消费电子、工业互联、医疗设备、新能源、卫星通信等领域，凭借良好的产品品质和服务，公司与全球众多知名客户建立长期的战略合作关系，业务遍及全球。

产品概览

公司产品全面覆盖多层板、厚铜板、高频高速板、金属基电路板、柔性电路板、软硬结合板等多元化产品类别，并积极布局技术附加值更高的 HLC、HDI、SLP 等产品，形成了清晰、多层次的产品矩阵。

景旺电子产品重点应用领域



汽车电子

毫米波雷达、摄像头、激光雷达、高级驾驶辅助系统、ADCU、照明系统、新能源充配电、车载信息娱乐系统、车身电子系统、BMS 电池系统等



数据中心

通用服务器、AI 服务器、交换机、光模块、存储设备等



工控医疗

机器人、工业自动化设备、电力控制系统、无人机、电子烟、医疗监测仪器、医疗器械、植入式医疗设备等



消费电子

手机、智能穿戴、笔记本、智能电视机、智能音响、智能家居控制系统等



通信

交换路由、光纤设备、通信基站、卫星通信等

市场布局

公司在国内设立了广东深圳、广东龙川、江西吉水、江西信丰、珠海金湾、珠海富山 6 大生产基地，在泰国正在建设海外生产基地，并在全球设立多个办事处，实现了跨区域、差异化、可持续供应的国际化战略布局。公司通过不断优化卓越的管理体系，持续开拓全球市场和多元化产品布局，树立了稳健的国际化品牌形象。

景旺电子 7 大生产基地一览



深圳景旺

产品以中小批量、多品种为主，多应用于汽车、工业、电源、医疗、智能终端等领域，**是公司的总部中枢。**



龙川景旺

产品以中大批量为主，多应用于通信、电源、汽车、工业、5G、智能终端等领域，**是公司产品线类型最齐全的生产基地。**



江西景旺

产品以大批量为主，多应用于汽车电子、工业控制、医疗、高端消费品等追溯要求高、品质管控严的领域，**是目前全行业自动化、智能化水平领先的工厂。**



赣州景旺

智能化程度高、成本领先的工厂，于 2025 年 1 月投产，产品将应用于 ICT 设备、汽车电子、通信设备、工业控制等领域。



珠海景旺

高多层工厂与 HDI（含 SLP）工厂是公司的产品与技术高地，产品多应用于服务器、高端消费类电子、AR/VR、通信、汽车等领域，HDI 工厂具备任意层互联及 mSAP 能力。



珠海景旺柔性

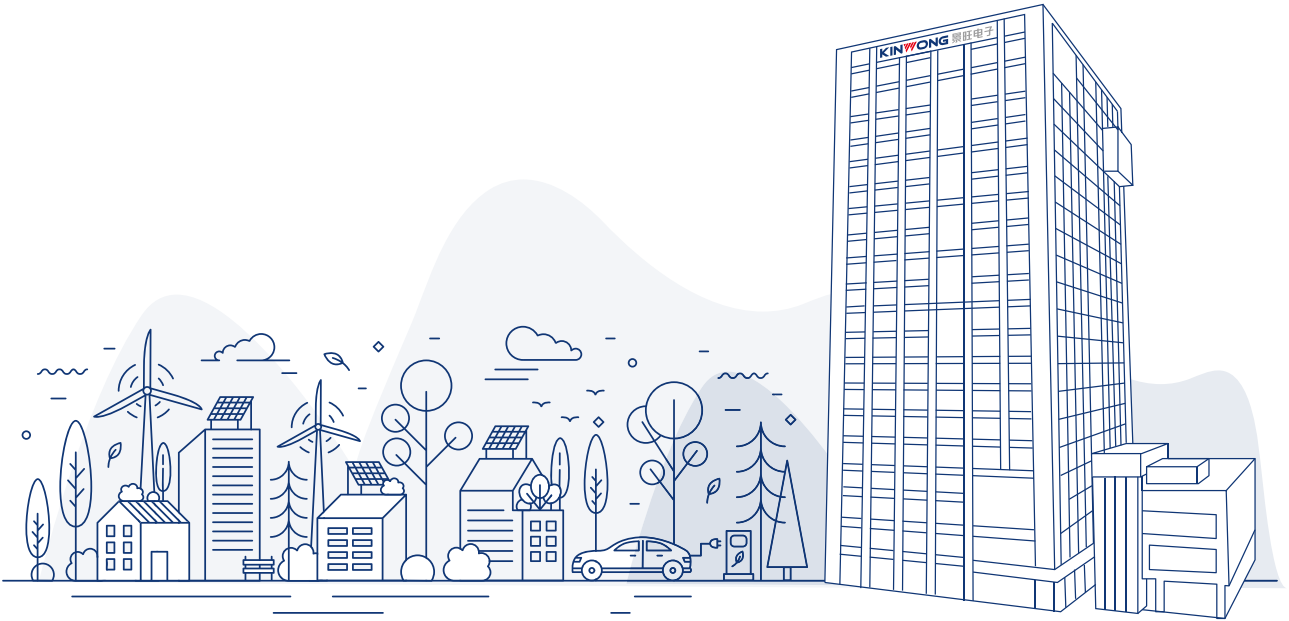
产品以大批量 FPC 为主，多应用于新能源动力电池、无线充电、显示模组、消费电子、网络设备等领域。

泰国景旺（建设中）

满足海外客户在汽车电子、高端消费电子、AI 服务器及数据中心等领域对 **HLC、HDI 等高端产品** 的需求。

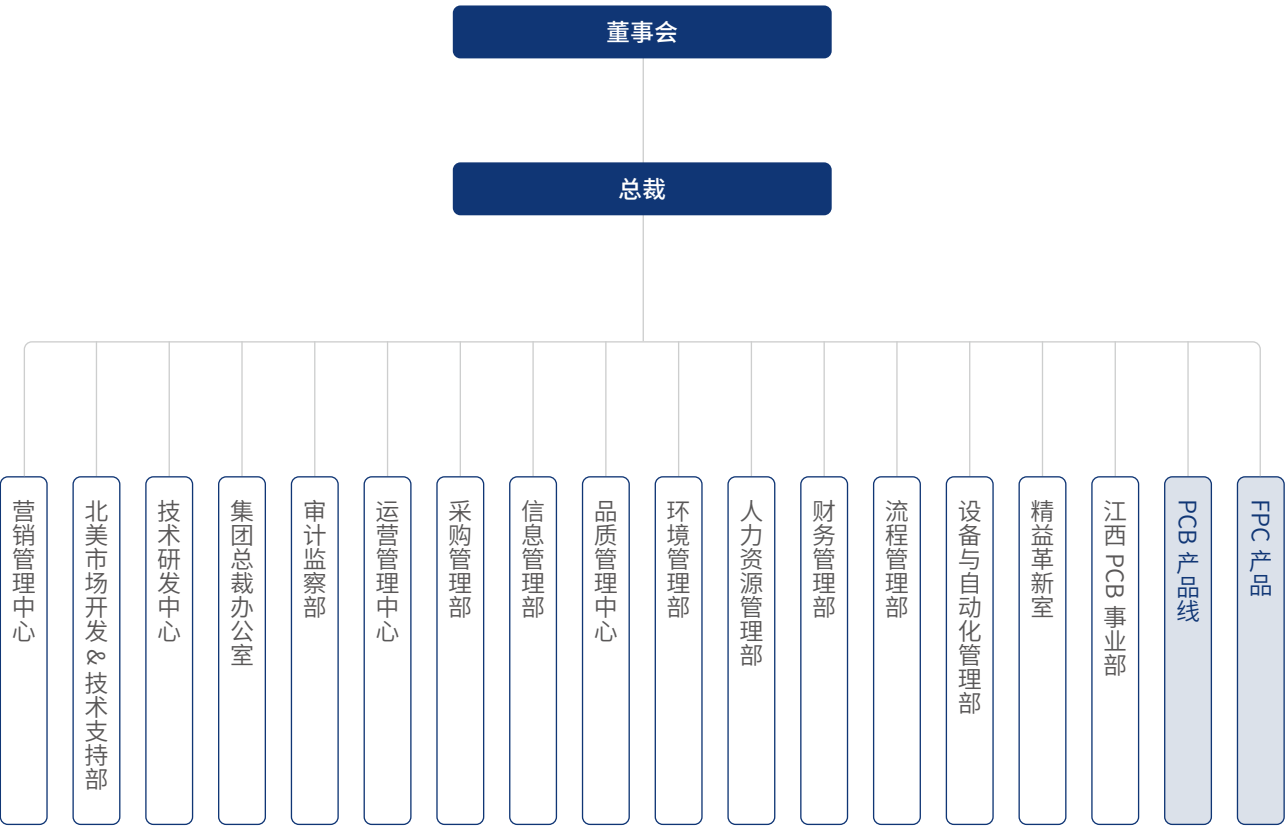
企业文化

主题 理念	精心·精品
使命	线路联通世界，共建万物互联
愿景	成为全球最可信赖的电子电路制造商
核心 价值观	以客户为中心、以价值创造者为本、自我批判、诚信、责任、合作、创新
经营 理念	以人为本，制造精品，拓展企业，回报社会
ESG 战略	坚持价值导向，科技创新，持续为客户提供优质产品和服务，打造绿色低碳的现代化企业
ESG 理念	精益生产、科技创新、绿色环保、持续发展、回报社会



组织架构

景旺电子一级组织架构



发展战略

景旺电子于 2023 年明确了公司未来五年的战略目标是**实现高质量“双百工程”**。

关键绩效

在 2028 年实现公司营收超过 **200** 亿，成为全球前五的 PCB 供应商之一。



| 纵览 2024



治理绩效

经营业绩

营业总收入

126.59 亿元

归属于上市公司股东的净利润

11.69 亿元

公司治理

发布公告

168 份

投资者交流场次

228 场

商业道德

涉及贪污腐败或不正当竞争的重大诉讼案件为

0 件

商业道德培训覆盖员工比例

100%

信息安全与隐私保护

经确认的数据安全事故次数

0 次

经确认的客户隐私泄露事故次数

0 次

社会绩效

供应商管理

供应商签署廉洁协议比例为

100%

经确定具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量为

0 家

获评国家级绿色供应链管理企业

公益捐赠

社会公益投入

298 万元

劳工管理

经确认的歧视事件

0 起

经确认的强迫劳动事件

0 起

经确认的童工事件

0 起

员工全年总受训时长

170,199 小时

职业健康安全

对接触职业危害因素员工的职业健康体检覆盖率达

100%

员工接受安全教育率达

100%

环境绩效

环保管理

年度环保总投入连续 3 年增长

1.09 亿元

1.61 亿元

2.35 亿元

2022 2023 2024

2024 年年度节能投入

2,500 万元

因环境事件受到生态环境部等有关部门的行政处罚为

0 元

资源利用

购买国际绿证对应绿色电力使用量为

141,950 兆瓦时

约占公司总用电量的

17.5%

自发自用可再生电力用量

2,397,382 千瓦时

可循环使用的包装材料

18,662.04 吨

三废管理

深圳景旺、珠海景旺、珠海景旺柔性、龙川景旺均通过 UL2799 废弃物零填埋认证, 其中深圳景旺、珠海景旺、珠海景旺柔性为铂金级

2024 年大事记

1 月

- 赣州景旺封顶大吉



7 月

- 公司荣登 2024 年广东省电子信息制造业综合实力百强榜单
- 景嘉智能制造大厦喜迎封顶



9 月

- 公司首个兆瓦级光储用一体化项目投运



11 月

- 江西景旺荣获第四届吉安市市长质量奖



6 月

- 江西景旺获批设立国家级博士后科研工作站

7 月

- 公司两项创新专利“US17826501 不对称板”及“US17768665 一种非对称板的制作方法”获美国授权



10 月

- “珠海市面向智能网联汽车和高算力 AI 服务器印制板重点实验室”与“珠海市新能源电池柔性电路重点实验室”被认定为“珠海市重点实验室”。
- 泰国工厂奠基



12 月

- 公司再添 6 项广东省名优高新技术产品
- 公司荣获 Intel AIBC® 认证资格奖项



- 公司获评国家级绿色供应链管理企业

| 荣誉奖项



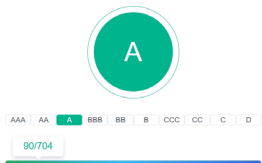
广东省电子信息制造业
综合实力百强企业——第 59 位



广东省制造业
民营企业 100 强



优秀外商投资企业、
深圳市十大营业额企业



中证 ESG 评级 A



华证 ESG 评级 A



商道融绿 ESG 评级 A-



Wind ESG 评级 BBB



绿色制造与环保优秀企业



吉安市市长质量奖



博士后科研工作站



2024 年度上市公司
董办优秀实践案例



2024 年上市公司董事会秘书
履职评价 4A 评级



2024 大湾区
上市公司治理奖



ESG 先锋奖



高新企业证书



数字化转型成熟度——3 星级



海关 AEO 高级认证企业



投资者关系金奖 (2023)
——IR 进取奖



投资者关系金奖 (2023)
——杰出股东回报奖



最佳 ESG 新秀奖



2024 年度上市公司
卓越投建建设奖

可持续发展蓝图

明确的 ESG 战略及理念是景旺电子坚持价值导向的理论基础，健全、完善的 ESG 治理体系是景旺电子高效履行环境及社会责任的内部支柱。为达成公司可持续发展目标，景旺电子切实把 ESG 理念融入企业发展战略及运营决策中，不断加大科技创新力度，持续为客户提供优质产品和服务，打造绿色低碳的现代化企业，努力实现经济、社会、环境综合价值的最大化。

ESG 战略

坚持价值导向，科技创新，持续为客户提供优质产品和服务，打造绿色低碳的现代化企业

ESG 理念

精益生产、科技创新、绿色环保、持续发展、回报社会

公司通过持续加强董事会对 ESG 事宜的监督与管理力度、制定并合理调整 ESG 战略方针、定期审视 ESG 工作进展，并听取各利益相关方群体意见，不断提升 ESG 绩效表现，以更好地满足利益相关方的要求和期望。



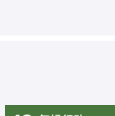
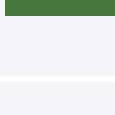
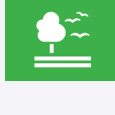
ESG 治理体系

景旺电子自上而下搭建“决策层 - 管理层 - 执行层”三级 ESG 治理架构，层层落实 ESG 管理责任，有效推动公司可持续发展目标的达成。



| 响应联合国可持续发展目标（SDGs）

SDGs 目标	目标详解	对应报告位置	2024 年行动
	在全世界消除一切形式的贫困	社会贡献与回馈	参与教育助学、乡村振兴等公益事业，通过慈善捐赠、加强基础设施建设和产业投入等方式开展非定点帮扶工作，助力乡村发展
	确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	打造健康工作环境	构建战略级安全管理体系和覆盖所有生产基地的安全生产委员会垂直管理体系，持续开展并通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，组织覆盖全体员工的安全培训
	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	员工发展与培养	开展全方位培训体系，实施多元化的培训计划，并建立科学的绩效评估机制和完善的职业发展通道
	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	规范引进人才 增进员工福祉	坚持平等雇佣，为不同民族、种族、性别、信仰的员工提供公平共融的工作环境；保障重点人群与特殊人群就业，吸纳残障人士就业，并为其提供同等的福利与晋升待遇；高度重视女性员工的权益保护和身心关怀，设有女性专属福利和关怀活动
	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	有毒排放与循环经济 提高资源利用效率	健全节水管理制度、开展用水资料调查、给排水管网排查、用水器具维护改造、开展水平衡测试、丰富节水宣传、加强日常巡查等，建立节水长效机制；严格确保废水达标排放，降低对周围水体的污染
	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	气候治理与低碳转型	加大节能方面投入，开展多项节能提升项目，推行节能设备优化升级与节能技术改造；相继上线光储用一体化项目、光伏发电项目，集中购买国际绿证，提高清洁能源使用比例
	促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	规范引进人才	建立完善的用工管理制度体系，确保员工在招聘、雇佣、解雇、薪酬福利、工作时长、假期等方面合规管理；严禁雇佣童工，抵制一切形式的强迫劳动；全方位打造安全、健康、舒适的工作环境

SDGs 目标	目标详解	对应报告位置	2024 年行动
	建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新	有毒排放与循环经济	全面推广绿色办公理念，开展远程办公，举办低碳环保作品展，普及循环经济理念
	采用可持续的消费和生产模式	环境管理体系 提高资源利用效率	各生产基地开展重点节水项目，提高生产线废水重复利用利用率；优化原材料库存管理，提高库存周转率；制定并持续跟踪碳减排阶段性目标
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	气候治理与低碳转型	建立温室气体排放管理体系组织架构和工作机制，开展气候变化风险和机遇识别并制定应对策略；参与科学碳目标倡议、CDP 环境信息披露等项目，提高碳披露信息透明度
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	生态系统保护	确保所有建设活动远离自然保护区、生态保育栖息地、生物多样性重要或敏感地区；鼓励并支持员工积极参加生物多样性相关活动，培养员工生物多样性保护理念
	创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法在各级建立有效、负责和包容的机构	合规经营	持续完善严格规范、全面有效的内部控制体系，建立健全内部控制监督、评价机制；识别内外部风险并运用风险坐标图评估风险等级，制定风险应对方案
	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系	平等对待中小企业 行业协作发展	充分尊重和保护投资者的合法权益，加强供应商沟通，平等对待中小企业；加入行业协会，参与行业交流、行业标准的制定与审核

| ESG 风险管理

公司深刻认识到，潜在的 ESG 风险对企业长期可持续发展、各利益相关方的权益维护、企业品牌形象塑造以及财务稳健性等方面产生深远影响。为此，公司始终将 ESG 风险识别作为重要工作，系统性地评估公司内外部环境中的机遇与潜在风险，并据此制定针对性的风险防控策略，旨在全方位提升公司的风险抵御水平和市场竞争力。

实质性议题	ESG 风险因子	风险等级	风险应对措施
应对气候变化与碳排放管理	极端天气或长期的自然环境变化对公司运营造成冲击。	中	公司系统分析气候变化带来的风险与机遇，持续开展企业温室气体排放核查工作，提高碳管理绩效，改进碳管理体系，加强碳排放信息披露。
能源管理	能源管理失效造成用能压力提升。	中	公司采取各项节能措施来减少化石燃料使用，开展多项节能提升项目，推行节能设备优化升级与节能技术改造。
资源利用与循环经济	生产过程产生的废弃物如未妥善处理，可能对环境产生负面影响，影响企业声誉。	中	公司建立完善的废物分类、回收和处理体系，以减少废物排放和污染，降低因废物处理不当带来的环境风险和监管风险。
产品质量与安全	产品、物料、制造、包装等品质管理项目不符合标准。	低	公司完善品质管理体系，优化工艺流程、强化品质管控和引入先进技术，加强质量相关人员产品安全性培训。
可持续供应链	供应商不符合景旺电子或相关法规要求。	中	公司扩大供应渠道、优化供应链管理、数字化库存管理、携手供应链伙伴投身企业可持续发展。
优化客户服务	产品性能与技术服务未能满足客户需求。	低	公司定期开展客户满意度调查，健全客户投诉流程及时处理客户问题，系统性构建交付岗位人才培养体系。
员工培训与发展	员工职业技能无法顺应产业趋势发展。	低	公司开展全方位培训体系，实施多元化的培训计划，培养员工自主学习意识，并建立科学的绩效评估机制和完善的职业发展通道。
产品研发与创新	研发能力及创新技术无法顺应产业趋势发展。	低	公司持续进行研发投入提升技术实力，把握 PCB 行业升级的产业机会。

| 利益相关方沟通与参与

公司高度重视与内外部利益相关方的沟通与交流，与各利益相关方建立长期互信的合作关系，通过建立常态化的沟通机制、开展利益相关方重要性分析，多渠道了解各利益相关方群体的诉求与期望，评估公司商业价值链对外部利益相关方的影响，并展开有针对性的交流与回应，以此不断提升 ESG 管理工作质量。

利益相关方群体	诉求与期望	主要沟通渠道
股东与投资者	·信息披露公开透明 ·投资者关系 ·稳健投资回报 ·保护股东权益 ·公司业绩 ·合规经营、风险管理	·信息披露（临时公告、定期报告） ·股东大会 ·上证 e 互动平台、投资者热线、邮件来往 ·业绩说明会、路演 ·现场调研、投资者接待日活动
政府部门 监管机构	·遵纪守法 ·合规经营、依法纳税 ·公司治理 ·业务布局发展 ·反腐倡廉	·工作汇报 / 会议 ·实地考察 ·行业交流论坛 ·监管问卷填报 ·信息披露
客户	·产品质量与创新 ·专业服务 ·保护客户隐私 ·数据安全	·服务满意度调查 ·信息公开 ·官网 ·投诉与举报渠道 ·企业微信 ·电话
员工	·多元化、公平性和包容性 ·员工关怀 ·员工培训与发展 ·职业健康与安全 ·员工权益与福利 ·员工工作环境和条件保障	·公司工会 ·员工满意度调查 ·员工培训 ·员工培养 ·慰问走访 ·员工救助
价值链伙伴	·透明、诚信合作 ·公平交易 ·共赢发展 ·供应链可持续发展	·公开招标 ·实地调研 ·供应商会议 ·供应商审核
社区	·社会公益活动 ·带动社区发展	·交流活动 ·志愿者服务和沟通
媒体公众	·信息透明公开 ·企业动态	·新闻发布 ·媒体采访 ·企业官网 ·专题文章

| 实质性议题评估与分析

在董事会战略与 ESG 委员会的指导下，ESG 执行小组从公司发展战略出发，充分整合各部门观点、内外部专家建议，并参照国家在可持续发展领域出台的政策指引、国外主流 ESG 信息披露准则、资本市场 ESG 评级关注、内外部利益相关方焦点等，对本年度 ESG 实质性议题进行全面、系统地识别，并通过调研问卷、管理层访谈等形式，对实质性议题重要性进行评估与分析，确定年度工作重点，并针对性回应利益相关方诉求。

实质性议题分析流程

01

议题识别与筛选

依据国家宏观政策导向、监管机构规则解读、行业趋势、资本市场 ESG 评级关注，识别出 28 项对企业自身发展和利益相关方均有较大影响的实质性议题。

02

利益相关方沟通

为确保实质性议题评价的准确性和客观性，我们与专家开展相关工作，邀请各利益相关方以问卷的形式参与调研，了解利益相关方对 ESG 议题的关注程度；并对公司高管、职能和业务部门负责人进行深度访谈，了解公司 2024 年 ESG 管理实践及目标完成情况。

03

结果综合分析

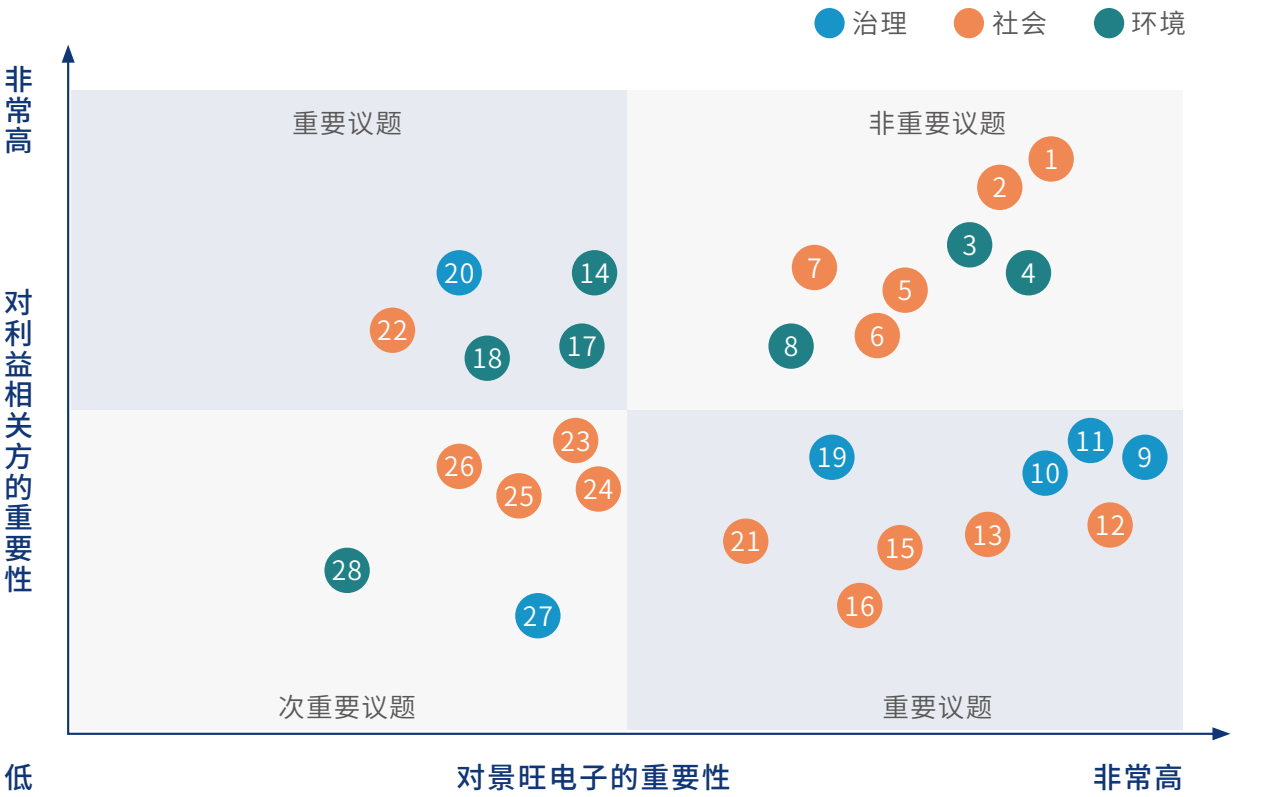
根据调研结果对议题重要程度进行统计分析，确认重要性排序，并在报告中针对利益相关方关心的议题有重点地进行回应。

04

形成重要性矩阵

从“对景旺电子发展的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度评估各项议题重要性，从而得出景旺电子本年度 ESG 议题重要性矩阵及各议题重要性排序。

公司通过“四步法”对本年度实质性议题进行分析后，共确定 8 项非常重要议题、14 项重要议题以及 6 项次重要议题，为公司未来的可持续发展管理工作提供重要参考。



非常重要议题	重要议题	次重要议题
1. 产品质量与安全	9. 完善公司治理	23. 行业合作与交流
2. 优化客户服务	10. ESG 治理	24. 知识产权保护
3. 应对气候变化与碳排放管理	11. 加强风险防控	25. 负责任矿产
4. 能源管理	12. 员工权益保障	26. 助力社区发展
5. 员工培训与发展	13. 职业健康与安全	27. 税务治理
6. 产品研发与创新	14. 环境管理体系	28. 生态系统与生物多样性保护
7. 可持续供应链	15. 员工福利与关怀	
8. 资源利用与循环经济	16. 员工平等与多元化雇佣	
	17. 清洁技术机遇	
	18. 排放物管理	
	19. 商业道德	
	20. 数据安全与隐私保护	
	21. 化学品安全管理	
	22. 乡村振兴	

实质性议题对价值链的影响

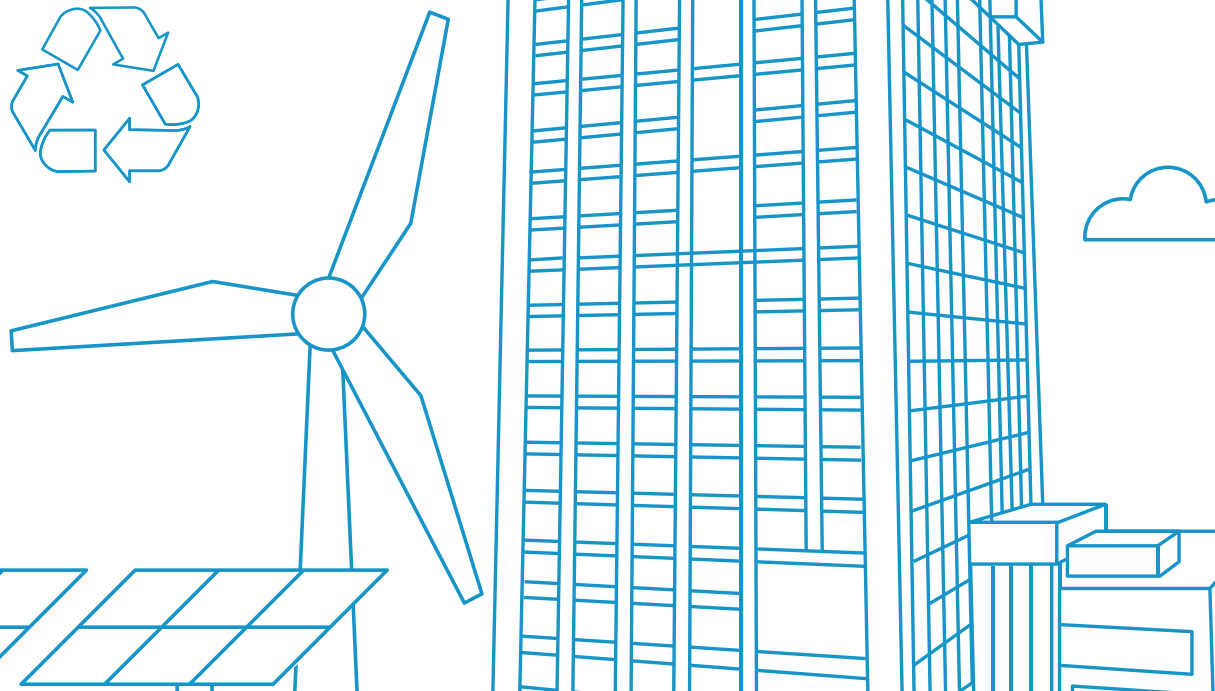
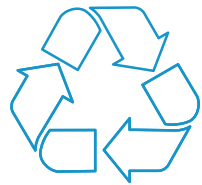
议题范畴	28 项实质性议题	生产与运营	产品与服务	供应链	员工	社会参与
社会	产品质量与安全	●	●			●
社会	优化客户服务		●	●		
社会	员工培训与发展	●	●		●	
社会	产品研发与创新	●	●	●	●	
社会	可持续供应链		●	●		
环境	应对气候变化与碳排放管理	●	●	●		●
环境	能源管理	●		●		●
环境	资源利用与循环经济	●			●	
社会	员工平等与多元化雇佣	●			●	
社会	员工权益保障	●			●	
社会	员工福利与关怀	●			●	
社会	职业健康与安全	●		●	●	
社会	化学品安全管理	●	●	●	●	
社会	乡村振兴					●
社会	数据安全与隐私保护	●	●	●	●	

议题范畴	28 项实质性议题	生产与运营	产品与服务	供应链	员工	社会参与
环境	环境管理体系	●	●	●		●
环境	排放物管理	●				
环境	清洁技术机遇	●	●			
治理	商业道德	●	●	●	●	●
治理	加强风险防控	●	●	●		●
治理	完善公司治理	●	●	●		
治理	ESG 治理	●	●	●		●
社会	负责任矿产		●	●		
社会	知识产权保护	●	●			
社会	行业合作与交流	●	●	●		
社会	助力社区发展					●
治理	税务治理	●	●	●	●	●
环境	生态系统与生物多样性保护	●	●	●	●	●
● 直接影响 ● 造成影响 ● 促成影响						

01

治理篇

景旺电子全面推进公司治理合法合规，确保“三会”运作规范高效，提升信息披露透明度，保障投资者权益；深化内控合规，构建完善的内控体系，有效管理风险，维护公平竞争；同时，加强信息安全体系建设，提升全员安全意识，为公司长远发展提供坚实保障，推动高质量发展和 ESG 稳步前行。

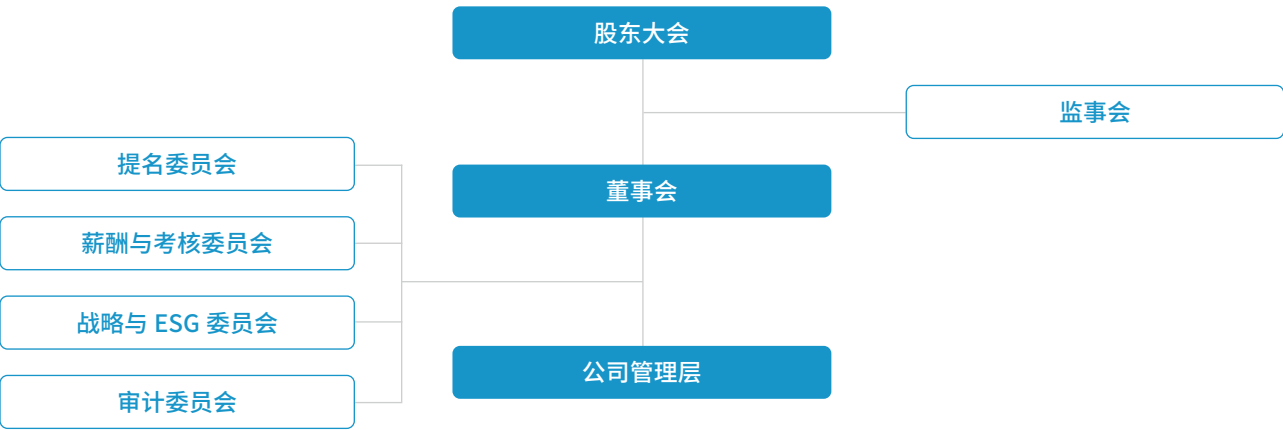


守正笃诚，合规经营

完善治理体系

公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》及其他法律法规、规范性文件的要求，规范公司运作，不断完善公司治理结构，充分发挥股东大会、董事会和监事会在重大决策、经营管理和监督方面的作用，保障公司合规运行。

景旺电子公司治理架构



三会运作情况

公司董事、监事及高级管理人员严格遵守监管要求，定期参加由监管机构、上海证券交易所及公司内部组织的合规培训，确保在重大事项决策、信息披露、关联交易等关键环节实现零违规、零失误。

报告期内，公司董事会、监事会的召集与召开程序均严格遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规及《公司章程》的规定。全体在任董事勤勉尽责地履行职责，充分体现了公司治理的规范性与有效性。

景旺电子董事会严格按照《公司法》等法律法规和《公司章程》等管理制度的要求，全面执行公司股东大会的决议，认真履行股东大会赋予的职责，为公司各项重大事项的科学决策与有效落实做出了卓有成效的贡献。

2024 年三会召开情况



召开股东大会
2 次
审议议案
11 项
议案通过率
100%



召开董事会
8 次
审议议案
39 项
实际列席率
100%



召开监事会
6 次
审议议案
25 项
实际列席率
100%

董事会多元化

董事会肩负战略决策与监督管理层的核心职能。董事会成员由股东大会通过法定程序选举产生，其任职资格及职务解除均须经股东大会审议批准。董事任期设定为三年，任期届满经法定程序可连任，其中独立董事遵循监管要求实行任期限制，累计任职期限不得超过六年。

在董事遴选机制方面，本公司严格遵循现代企业治理准则，建立系统化的董事选任标准。在确保专业胜任能力的基础上，董事会成员构成特别注重多元结构的科学性，从性别比例、年龄梯度、教育背景、行业经验及专业领域等多个维度进行综合考量，着力构建具有战略前瞻视野和专业互补性的决策团队。

姓名	职务	性别	年龄（岁）	专业知识与技能	
				科技产业	法律、财务或会计
刘绍柏	董事长	男	62	√	√
卓勇	副董事长	男	57		√
黄小芬	董事	女	61		√
卓军	董事	女	58		√
刘羽	董事	男	39	√	
邓利	董事	男	47	√	
贺强	独立董事	男	72		√
周国云	独立董事	男	39	√	
曹春方	独立董事	男	39		√

董事会专业委员会

公司董事会下设四个专门委员会，分别在战略与 ESG、提名、薪酬与考核、审计方面协助董事会履行决策和监控职能，亦负责管理各专项事务的落实和推进。各专门委员会本着独立、客观、公正的原则，各司其责，行使职权，推动公司持续稳定发展。

战略与 ESG 委员会

成员：刘绍柏（主任委员） | 卓勇 | 周国云

主要职责

统筹长期发展战略规划与 ESG 体系建设，其职责涵盖研究重大战略方向、制定并审核符合法规与公司需求的 ESG 管理框架，监督 ESG 目标执行与风险机遇评估，对投融资、资本运作等重大事项提供决策建议，同时审阅 ESG 报告及信息披露，确保公司在可持续发展、合规运营与战略性决策方面实现协同推进，全面支撑企业高质量发展。

提名委员会

成员：曹春方（主任委员） | 贺强 | 刘羽

主要职责

拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就提名或任免董事和聘任或解聘高级管理人员事项向董事会提出建议。

薪酬与考核委员会

成员：贺强（主任委员） | 曹春方 | 刘绍柏

主要职责

制定董事及高级管理人员的考核标准并实施考核，同时制定和审查其薪酬政策与方案。该委员会就董事及高管薪酬设定、股权激励计划与员工持股计划的制定或变更（包括权益授予及行权条件）、分拆子公司中董事及高管的持股安排等事项向董事会提出建议，确保所有决策符合法律法规、监管要求及公司章程的规定。

审计委员会

成员：曹春方（主任委员） | 卓勇 | 周国云

主要职责

监督及评估外部审计工作（含提议聘请或更换外部审计机构）和内部审计工作，协调内外部审计协作，审核公司财务信息及其披露的合规性与准确性，同时监督及评估公司内部控制体系的有效性，确保财务运作与信息披露符合相关法律法规及公司章程要求。

2024 年董事会专门委员会履职情况

委员会	开会次数	实际列席率
审计委员会	4 次	100%
提名委员会	1 次	100%
薪酬与考核委员会	4 次	100%
战略与 ESG 委员会	2 次	100%

投资者关系管理

信息披露

公司严格遵守信息披露原则，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，不断深化信息披露工作的制度化、规范化水平，加强环境、社会和公司治理信息披露，持续提升公司透明度。2024 年，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定，制定了《信息披露管理制度》，规范公司及其他信息披露义务人的信息披露行为，提高公司治理和规范运作水平，维护公司股东、债权人及其他利益相关人的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司发布公告 168 份。

投资者权益保护

2024 年，公司依据《投资者关系管理制度》开展日常投资者关系管理工作；同时，新发布了《舆情管理制度》，建立和完善快速响应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司造成的影响，进一步提高公司对应各类舆情的能力。

公司构建了完善的投资者沟通渠道，包括“上证 e 互动”平台、股东大会、业绩说明会、线上会议 / 电话会议、券商策略会、举办投资者交流活动、路演等合法有效沟通方式；并且对于投资者提出的合理化建议和意见，及时向管理层传达。报告期内，公司在与投资者交流中，严格遵守证监会与交易所关于信息披露的各项规定，保障信息披露的公平性。

投资者沟通方式

- e 互动平台
- 股东大会
- 业绩说明会
- 线上会议 / 电话会议
- 现场调研 / 交流活动
- 专线电话沟通
- 路演



案例

我是股东 | 中银证券联合上交所走进沪市上市公司景旺电子

2024 年 6 月 20 日下午，中银证券联合上交所组织开展“我是股东”走进沪市上市公司景旺电子活动，共 20 余位投资者实地考察公司的深圳生产基地。

活动期间，针对投资者关注的公司业绩、数字化转型、全球市场布局、未来规划等问题，景旺电子证券部在确保信息披露公平性的前提下，与投资者进行了充分地沟通与交流。投资者们纷纷表示，对公司未来的增长空间和技术进步充满信心，期待公司高端产品和出海业务的占比能够进一步提升，成为中国高端制造行业的标杆，为股东和社会贡献更多的高质量回报。



投资者实地考察景旺电子

关键绩效

报告期内：

公司召开业绩说明会

3次

接待投资者调研 / 反路演共

195场

上证 e 互动回复问题

132个

累计沟通投资者超

1,400+人次

参加券商策略会

33场

合规经营

公司高度重视合规经营，将内部控制作为公司治理的核心环节。2024 年，公司持续建立健全内部控制体系，制定了《内部控制管理办法》，明确公司内部管理目标、内控管理机构与权责划分以及规范内部控制管理要求等。

内控管理目标

· 提高公司经营管理水平和风险防范能力；

· 合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整；

· 提高经营效率和效果，促进公司实现发展战略。

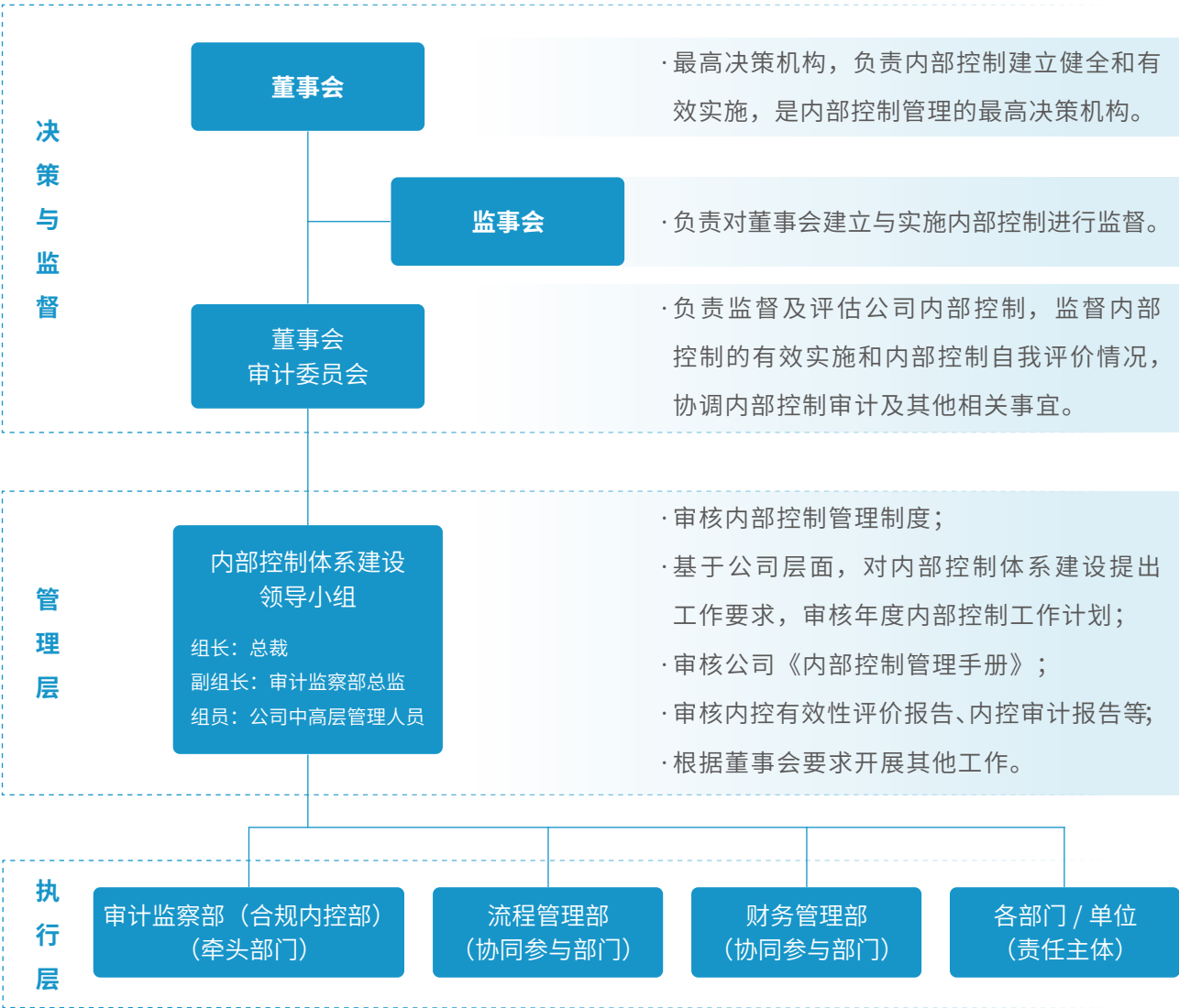
内控管理机构

公司高度重视内部控制体系的建设与完善，将其视为企业稳健运营和可持续发展的基石。公司建立了由董事会、监事会和审计委员会组成的多层次内部控制架构，确保内控机制的科学性和有效性。

同时，公司组建了内部控制体系建设领导小组，负责公司内控体系整体建设工作，审核内部控制管理制度。由总裁作为组长，是最高责任人；审计监察部总监担任执行副组长，组员视项目情况由公司中高层管理人员组成，确保内部控制的有效实施。

此外，公司明确审计监察部（合规内控部）牵头负责组织协调各部门进行内部控制体系建设、运行评价及日常管理；流程管理部 and 财务管理部作为内部控制体系建设和运行协同参与部门，分别负责业务流程

的管理与优化和财务报告层面内部控制设计及有效运行；各部门 / 单位是内部控制建设和有效运行的责任主体。公司要求各部门 / 单位按照内部控制要求，对部门 / 单位职责范围内的制度、流程、风险等进行梳理，制定并遵循本部门 / 单位《内部控制管理手册》相关要求、规定和流程步骤开展各项工作，以及开展内部控制体系监督评价相关工作，并对内部控制缺陷进行整改。



内控体系建设

公司的内部控制体系的建设与运行充分考虑合法合规性、全面性、制衡性、适应性、可操作性等八大原则。每年年初，公司审计监察部制定年度内部控制工作计划，按计划分阶段推进体系构建，从内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五个方面建立和实施有效的内部控制。

内部控制八大原则

▶ **合法合规性原则：**必须符合国家法律、行政法规的规定和政府监管部门的监管要求。

▶ **全面性原则：**应当贯穿决策、执行和监督的全过程，覆盖各类业务和事项。

▶ **重要性原则：**应当在全面控制的基础上，关注重要业务事项和高风险领域。

▶ **制衡性原则：**在治理结构、机构设置及权责分配、业务流程等方面形成相互制约、相互监督，同时兼顾运营效率。

▶ **适应性原则：**与经营规模、业务范围、竞争状况和风险水平等相适应，并随着情况的变化及时加以调整。

▶ **成本效益原则：**权衡实施成本与预期效益，以适当的成本实现有效控制。

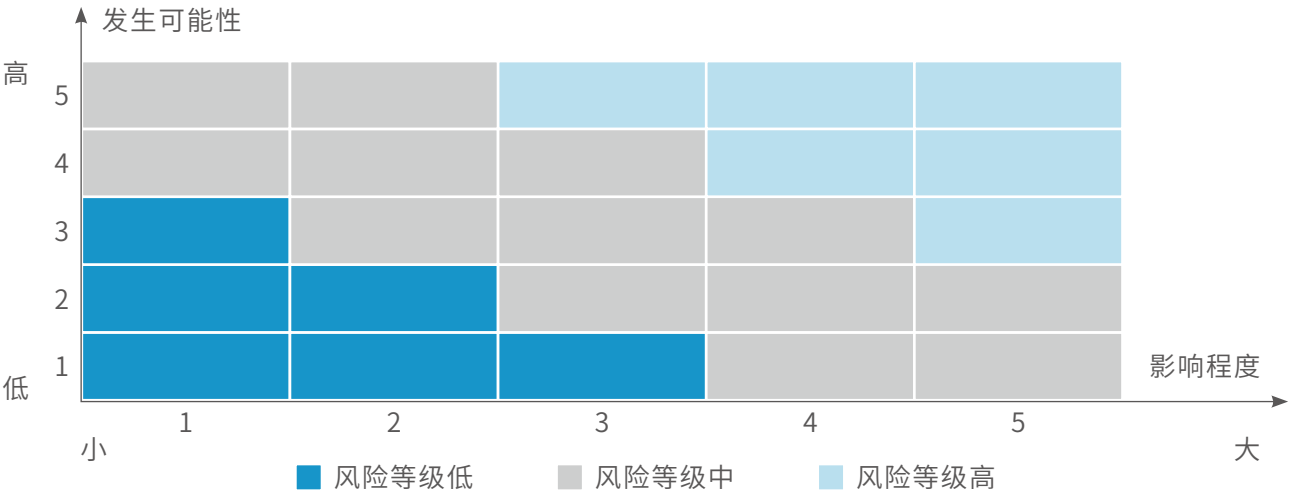
▶ **可操作性原则：**应当符合公司实际，考虑实际管理工作中是否可行，并保证其可操作性。

▶ **信息反馈原则：**确定与控制工作有关的人员在信息传递中的任务和责任，规定信息的传递程序、收集方法和时间要求等事项，建立严密的记录和报告等信息反馈系统。

公司内部控制体系建设以内部环境建设为基础，以风险评估的结果为导向，以各种控制措施为手段，以信息与沟通为桥梁，以监督与评价为推动力，建设整体闭环管理体系。公司内部控制措施一般包括：不相容职务分离控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、预算控制、运营分析控制和绩效考评控制等。

在风险评估方面，公司参考《中央企业全面风险管理指引》，结合内部实际将风险分为战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险及合规风险。同时，公司运用风险坐标图评估风险等级，“风险发生可能性”和“风险发生后对目标的影响程度”作为两个维度绘制在同一个平面上（即绘制成直角坐标系），每个维度划分为 5 个等级。“风险发生可能性”通过一定时间内发生的频率进行评判，“风险发生后对目标的影响程度”通过定性和定量的方式等进行评判，结合公司规模、风险承受度等制定。

风险评估和等级划分示意图



内控监督与评价

公司高度重视内部控制的规范性和透明度，持续建立健全内部控制监督、评价机制，充分运用监督与评价结果，形成持续监督、充分评价、动态优化机制。

日常监督

公司监事会和董事会审计委员会对内部控制建立与实施的情况进行持续监督。审计监察部对内部控制体系建设与运行情况进行常规检查，随时监控内部控制体系运行情况，对重点领域实施内控检查，确保生产经营活动的合规性。

内部控制评价

公司每年定期开展内部控制有效性全面评价工作，客观、真实、准确反映经营管理中存在的内控缺陷、风险和合规问题，形成内部控制评价报告，经公司董事会等决策机构审批后对外披露或报送相关部门。

外部审计

公司每年委托具有专业资质的外部审计机构对公司内部控制体系进行全面审计，以确保内控机制的有效性和合规性。外部审计机构依据相关法律法规和行业标准，对公司内部控制的设计合理性、运行有效性以及风险管理能力进行独立、客观的评估，并出具详实的内部控制审计报告。

内部审计

公司严格遵循制定的《内部控制审计规定》，由审计监察部根据内部审计计划开展内部控制专项审计，确保内控体系的规范性和有效性。

关键绩效

截至报告期末，公司审计部共计开展 **24** 个审计项目。

税务治理

公司高度关注税务治理，董事会下设董事会审计委员会，负责审核公司的财务信息及其披露，对税务合规工作进行指导；审计委员会的成员由 3 名不在公司担任高级管理人员的董事组成，其中独立董事过半数且至少有 1 名独立董事为专业会计人士。

根据相关法规，公司制定了健全的税务治理制度和相应流程，包括《会计核算制度》《转让定价管理办法》《应付管理办法》等。公司 2024 年具体税务治理情况可详见《深圳市景旺电子股份有限公司 2024 年年度报告》第十节财务报告中税项相关内容。

合规与风险意识建设

公司始终将合规管理视为企业可持续发展的生命线，通过系统化建设合规体系、强化全员风险意识，持续提升全球化经营中的风险防控能力。

案例

企业海外合规与风险防控交流活动

2024 年 4 月 11-12 日，公司参加了在广州举办的“企业海外合规与风险防控交流活动”，深度参与国际合规新政解读、ESG 建设及法律实务研讨等核心议题，并与近 200 名行业代表交流实践经验。通过对接黑名单共享机制、反舞弊工具包及 CAP 人才培养等资源，公司进一步掌握了高风险领域的前沿防控策略，同时汲取了同行在海外合规体系构建中的先进经验，为优化内部管理机制提供了重要参考。此次交流为公司的国际化战略注入了新动能。



交流大会现场

商业道德与反腐败

公司严格遵循《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《反不正当竞争法》《反垄断法》、国际《反托拉斯法》、欧盟《竞争法》等有关法律法规，以及内部制定的《公司章程》《景旺员工商业行为准则》《反舞弊管理办法》等规章制度的规定。

在反垄断与公平竞争方面，公司确保业务合法合规，杜绝不正当竞争和垄断行为，维护市场秩序和公平竞争环境；并且承诺在所有商业活动中恪守公平竞争原则，不参与任何垄断或不正当竞争行为，并积极鼓励、支持和保护一切组织和个人对此类行为进行监督。

在反腐败反贿赂方面，公司制定了《反腐败反贿赂控制程序》《商业道德标准控制程序》等程序文件，更扎实地推进商业活动的反腐败和反贿赂工作，规范业务经营行为和员工职业行为，预防和惩治舞弊行为，树立廉洁从业和勤勉敬业的良好风气，维护公司和股东合法权益；加强对易发多发腐败的重点环境、重点岗位人员的监督、管理力度，确保质量商业贿赂承诺制，严格遵循公平竞争规则，引导公司管理人员及相关利益团体依法办事，诚实守信。

公司对经营过程中的舞弊行为秉持“零容忍”的态度，明确舞弊形式包括：

收受贿赂或回扣；

将正常情况下可以使组织获利的交易事项转移给他人；

非法使用公司资产，贪污、挪用、盗窃公司财产；

泄露公司的商业或技术秘密而不当得利；

利用职权以权谋私，侵占公司或他人利益伪造、变造会计记录或凭证；

故意错报交易事项、记录虚假的交易事项；

隐瞒或删除应对外披露的重要信息；

从事违法违规的经济活动。



反舞弊管理机构

公司的审计监察部主要负责构建并持续完善反舞弊管理体系，包括制定与维护相关管理办法、统筹组织舞弊案件的全流程调查（从立案至结案归档）、依据调查结果形成审计报告并向审计委员会汇报。在案件处理后，该部门通过强化内部控制机制、优化业务流程与制度落实整改，定期通报反舞弊动态以提升透明度，同时协同开展全员反舞弊宣教活动，推动合规文化建设，全方位防范和遏制舞弊风险，维护企业廉洁运营环境。

公司要求审计监察部人员自觉提高反舞弊的意识和反舞弊技术能力水平，保持应有的职业谨慎，合理关注公司内部可能发生的舞弊行为，以协助公司预防、检查和报告舞行为；积极要求并主动接受有关监管机构反舞弊法律法规、行为准则、知识技能的培训，主动了解公司生产经营活动发展状况及计划，会计政策和其他相关规章制度。

举报渠道与举报者保护

公司制定了《审计监察类举报及线索管理规定》，规范审计监察部职责范围内的内外部举报及线索管理，重大事件和舞弊渎职类的事件交由审计监察部进行调查。

公司制定了《举报及投诉管理办法》，鼓励员工举报违法违规以及各种不正当行为，定期公告相关情况，切实加强对公司经营管理及合法合规的监督，维护公司与利益相关方的权益。公司明确对所有投诉及举报一视同仁，接受具名、匿名、委托他人代理等举报形式，可通过电话、电子邮件、信函邮寄以及现场多种方式进行投诉举报；同时对举报人所有信息进行严格保密，并及时处理投诉案件并给予投诉人或举报人调查情况反馈，维护其正当权益。

反舞弊渎职投诉渠道

信函邮寄：深圳市光明区凤凰街道东坑社区光源三路 158 号景旺电子大厦 18 层，审计监察部（收）

电话：0755-83890990

电子邮件：asc@kinwong.com

企业微信：企业微信工作台 - 景旺纪律 - 举报建议 - 违纪举报

现场举报：向审计监察部人员当面举报

举报人及投诉人保护

- 公司有义务保护投诉人和举报人的人身权利、民主权利和其他合法权益。
- 举报人认为受理举报的工作人员是近亲或有利害关系，可能影响案件客观、公正处理的，有权向审计监察部提出回避要求，情况属实的，有关人员必须回避。
- 严禁将举报人的姓名、部门、住址等有关情况和举报内容透露给被举报人和被举报单位：被举报人是单位负责人的，不得将举报材料转给该负责人所在单位。违反前款规定的，应给予纪律处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。
- 调查被举报人或被举报单位的情况时，应在做好保密工作、不暴露举报人身份的情况下进行，不得出示举报材料。



商业道德与反贪腐审计

为了保证政策制度的有效性与执行效果，公司每年都积极开展覆盖所有运营地的商业道德和反贪腐相关的内部审计，并对相关领域、工厂、主要管理人员开展有针对性的专项审计、业务循环审计、流程制度审计、经营管理审计、经济责任审计，审计结果向公司董事会审计委员会报告。通过评估业务活动和运营地相关的潜在风险，公司依据风险情况制定年度自查与审计计划完成各基地的审核检查，并根据审计结果跟进《审计问题管理建议整改跟踪表》对审计项目形成闭环管理，从而完善公司治理、业务流程和管理制度，有效地控制公司商业道德风险。

关键绩效

报告期内，公司涉及贪污腐败或不正当竞争的重大诉讼案件 0 起。

廉洁文化建设

公司始终将廉洁文化建设作为企业管理的重要环节，尤其在重大节日前夕，公司会常态化开展廉洁提醒活动，通过倡议书、警示教育等方式强化员工及合作伙伴的纪律意识，预防节日期间可能出现的廉洁风险。同时，公司结合中国传统二十四节气，定期开展“节气话廉”廉洁教育活动。此外，报告期内公司制作了廉洁宣传片 - 《廉洁自律从“小”做起》，以纪律建设和廉洁文化为核心，通过案例剖析、制度解读与日常管理相结合的方式，传递企业廉洁自律的价值理念。

案例

中秋节廉洁倡议

2024 年，在中秋佳节来临之际，公司结合传统节日特点，面向全体员工、家属及合作伙伴发布《廉洁倡议书》，围绕“严守纪律不触红线、倡导节俭反对浪费、弘扬正气树立新风、关爱家人共度佳节、加强监督共同维护”五大主题，明确提出拒收违规礼品礼金、杜绝公款消费、倡导简朴团圆等具体要求。该举措既延续了企业一贯的廉洁教育传统，又以温情提醒的方式将纪律约束融入节日关怀，通过明确行为规范与监督机制，推动全员共建清廉生态，为传统节日注入“廉洁基因”，进一步巩固了企业风清气正的文化形象。



中秋节廉洁倡议书

| 平等对待中小企业

公司严格遵循《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规，致力于营造公平、透明的营商环境，为中小企业提供平等的市场参与机会，在追求经济效益的同时，保障供应商的合法利益，促进产业链上下游健康发展。截至报告期末，公司不存在逾期未支付中小企业款项。

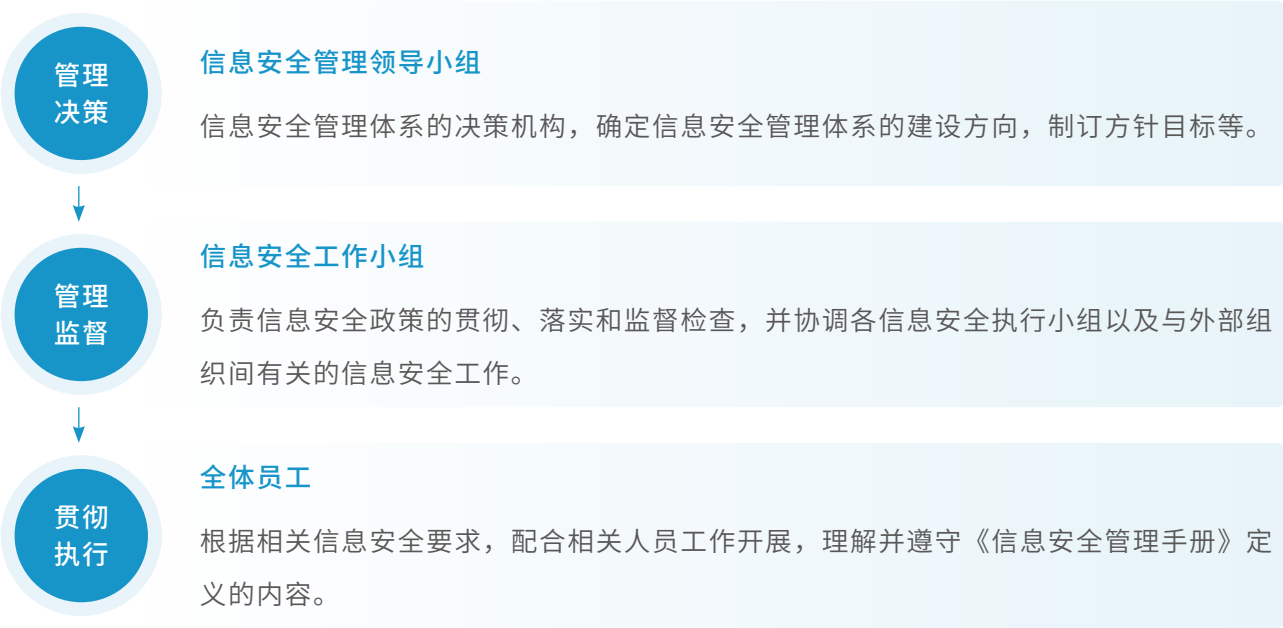
| 保障信息安全

在数字化时代，信息安全对企业发展至关重要。公司高度重视客户商业机密、数据信息和个人隐私保护，严格遵守法律法规和行业准则，建立了科学有效的信息管理体系。通过完善的安全防护体系、严格的内部管控流程和定期的安全培训，公司不断提升全员信息安全意识，确保商业信息的机密性、完整性和可用性，为客户打造安全可靠的服务环境。

信息安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续完善信息安全管理体系与个人隐私保护机制。公司依据 ISO 27001 等标准，制定《信息安全管理手册》《信息化项目建设管理办法》《信息安全事件管理程序》等信息管理制度和操作规程，并搭建管理决策、监督检查、贯彻执行三层信息安全组织架构，规范信息及数据管理工作，确保信息安全得到有效保障。

信息安全管理架构



报告期内，公司及其下属子公司均已取得 ISO 27001 信息安全管理体系认证证书。截至报告期末，公司取得 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系内部审核员证书的员工共有 40 人。



信息安全管理体系认证证书

指标与目标

公司制定明确的信息安全目标和运行指标，通过目标的设定、达成情况的验证以及纠正措施的实施，全面管理信息安全管理体的运行情况，并为体系的持续改进提供依据。

目标类别	年度目标与指标	2024 年完成情况
信息安全目标	一级安全事件 0 次	已达成
	二级安全事件 ≤ 1 次	已达成
	三级安全事件 ≤ 1 次	已达成
	机密级以上信息泄密事件 0 次	已达成
	内部审核及管理评审实施及时率 100%	已达成
	信息安全培训计划完成率 100%	已达成
信息安全运行指标	大面积感染计算机病毒次数 0 次	已达成
	关键业务非计划中断次数 0 次	已达成
	员工保密协议签订率 100%	已达成
	重要信息备份及时率 100%	已达成
	内部审核不符合项整改率 ≥ 92%	已达成

信息安全培训与宣传

公司构建了全方位的信息安全教育体系，通过新员工入职培训筑牢安全基础，年度全员培训提升防护能力，信息安全宣传周活动营造安全文化，以及日常持续宣导培养安全习惯。这一体系覆盖员工职业全周期，采用多样化形式，注重理论与实践结合，将安全意识融入企业文化，并持续更新知识体系，有效提升了全员信息安全意识与防护能力，为企业稳健发展提供了坚实保障。

此外，为了提升员工对钓鱼邮件的防范能力，公司每年举行一次钓鱼邮件演练。对于在演练中不慎点击钓鱼邮件的员工，公司将安排专门的防钓鱼邮件安全知识培训，帮助他们在未来的工作中更好地识别和应对类似威胁。

关键绩效

报告期内，公司数据安全与客户隐私保护培训共 98 次，相关应急演练共 5 次。

景旺电子信息安全教育体系

新员工入职培训：筑牢信息安全基础

公司为新员工提供入职信息安全培训，涵盖公司信息安全政策、规定及基础防护知识，确保员工从入职起即具备基本安全意识，有效保护公司及客户信息资产。



年度培训：提升全员信息安全防护能力

公司每年开展全员信息安全培训，内容包括最新安全动态、防护措施及案例分析，帮助员工深入理解并有效应对安全威胁，持续提升日常工作中的安全防护能力。



信息安全宣传周：增强集体安全意识

公司将信息安全宣传周纳入企业文化，通过线上答题考试和团队知识竞赛等形式，激发员工参与热情，强化集体安全意识，同时促进团队协作与交流。



信息安全宣传周有奖竞赛

日常宣导：持续强化安全意识

公司将信息安全教育融入日常办公，通过企业微信、OA 论坛等平台持续开展安全知识宣导，培养员工常态化安全意识，助力形成良好的安全习惯。



案例 举办信息安全宣传周活动，强化全员安全意识

2024 年信息安全宣传周活动以“筑牢人员防火墙，守护信息安全线”为主题，于 7 月 29 日至 8 月 2 日在公司展开。此次活动包括全员信息安全知识线上考试和团队知识竞赛等，进一步增强了全体员工对信息安全重要性的认识。



2024 年信息安全宣传周海报

信息安全审计

公司建立了完善的信息安全审计机制，涵盖内部审计和外部认证审计，覆盖所有一级部门和生产基地。内部审计重点聚焦信息安全意识培训、资产管理、物理安全和个人信息保护等关键领域。外部审计由国际权威机构 DNV 实施，确认公司信息安全管理体系符合 ISO27001:2022 最新标准。针对内外部审计发现的所有不符合项，公司已制定详细的整改计划，并由信息管理部专项跟踪整改进度，提供专业技术支持，确保问题得到有效解决，持续提升公司整体信息安全防护水平。

隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，健全优化信息安全管理保护机制，并严格规范员工的职业道德行为，以保障客户信息及隐私不受侵犯。公司通过严格的权限管理、数据加密、终端与网络安全防护、应用数据库管控、物理安全措施、员工培训及监督审计，确保客户隐私得到切实保护。

关键绩效

报告期内，公司经确认的数据安全事故次数 **0**；经确认的客户隐私泄露事故次数 **0**。

报告期内，公司在客户隐私保护方面的亮点举措

- 权限管理**：员工仅可访问工作必需的信息，权限定期检查更新。
- 数据保护**：敏感客户信息进行加密处理，并设置密级标识，确保存储和传输安全。
- 终端安全**：部署防病毒和漏洞防护系统，对所有终端设备进行统一安全管理。
- 网络安全**：通过边界防护网关和威胁发现系统，实时监控网络活动，防范外部攻击。
- 应用与数据库安全**：对核心应用系统和数据库设置严格的使用权限，并定期进行安全检测。
- 物理安全**：在重要区域设置门禁管控，限定知悉范围，防止未经授权的物理接触。
- 员工培训与协议**：全员签署保密协议，定期开展隐私保护培训，提升安全意识。
- 监督审计**：通过专业运维中心进行全天候监控，并接受第三方审计机构检查，确保各项措施落实到位。

数字化建设

公司为应对业务快速发展带来的网络安全挑战，构建了一套高效的网络安全运营体系。公司在所有生产基地全面部署潜伏威胁探针，结合云端安全运营平台和 AI 技术，构建了覆盖全生产基地的智能化安全运营体系，有效保障了数字工厂的稳定运行和智能制造的安全发展。

关键绩效

截至报告期末，公司实现了 **7*24** 小时实时监测、**5** 分钟快速响应的主动防御能力，累计拦截攻击 **44.28** 万次，高危漏洞 **100%** 加固，事件处置 **100%** 闭环。

案例 物料、供应商主数据管理实施项目成功上线并稳定运行

景旺电子物料、供应商主数据管理实施项目于 2024 年 5 月成功上线，并在报告期内保持稳定运行。该项目组通过搭建综合数据管理平台，建立并实施主数据治理评价体系，全面提升了数据管理水平。此外，项目组对物料和供应商主数据进行了深入梳理，成功清洗了约 200 万条物料主数据，显著提高了数据的准确性和规范性。未来，公司将持续优化数据治理，推动业务创新与发展，进一步提升整体竞争力。



02

社会篇

景旺电子在实现稳健发展的同时，始终将社会责任融入发展战略，积极推动价值链的可持续发展。公司秉持“以价值创造者为本”的理念，坚持科技创新驱动，强化质量管理，持续提升产品与服务品质，为客户创造长期价值；推动行业合作与交流，携手合作伙伴共同促进行业进步；充分保障员工权益，打造多元、包容、平等的职场环境，激发创新活力。此外，公司积极践行公益使命，通过慈善活动、社区共建等方式回馈社会，助力社区和谐发展。



匠心独运，精益生产

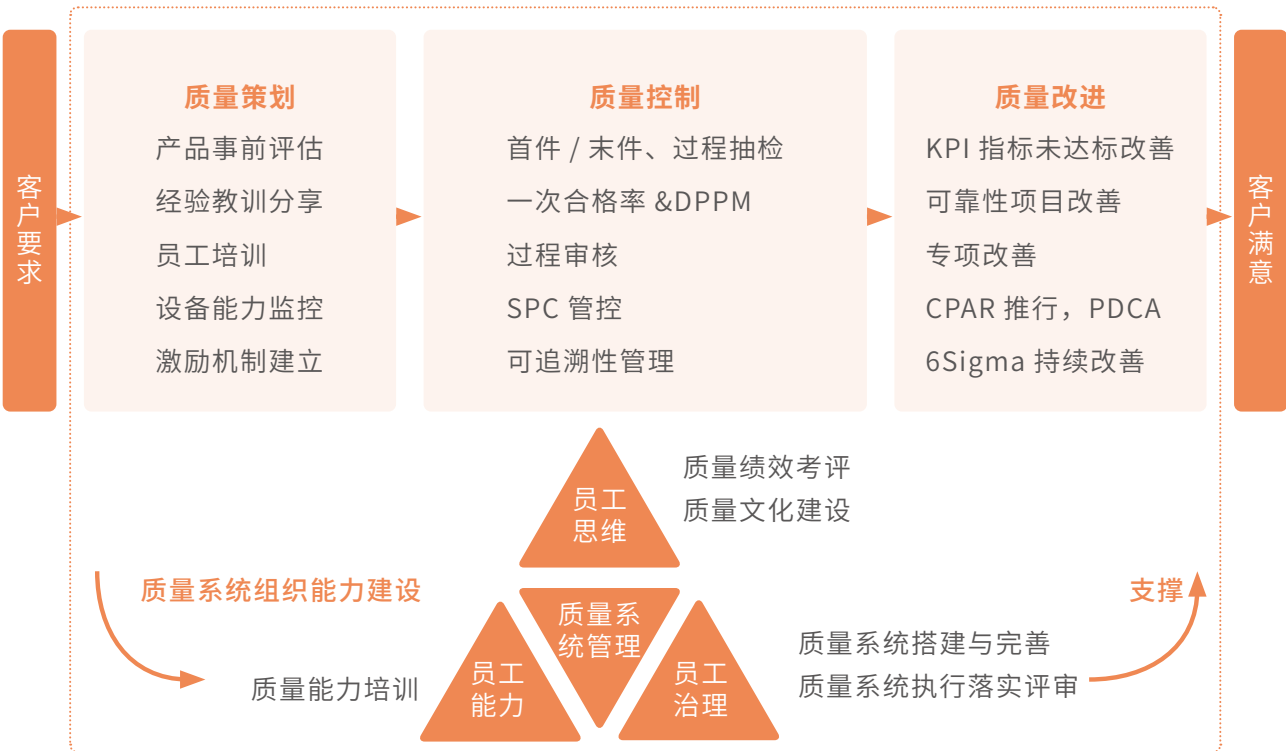
产品安全与质量

景旺电子秉持“精心精品”的理念，持续推动产品质量标准的创新与提升。通过不断优化工艺流程、强化品质管控和引入先进技术，公司致力于打造行业领先的产品质量标准，为客户提供更高品质的产品和服务。

质量管理体系

公司制定《品质管理指南》，不断完善品质管理体系，持续提升公司产品品质。公司建立严格的质量管理体系和先进的质量控制模式，全面执行 ISO9001:2015、IATF16949:2016、ISO13485:2003 等国际认证的质量管理标准。公司通过引入 ERP、MES、SRM、EAP 等智能化管理系统，实现了企业资源的优化配置，大幅提升了大数据处理与分析能力，显著提高了经营管理效率。

品质系统 - 质量目标实现过程



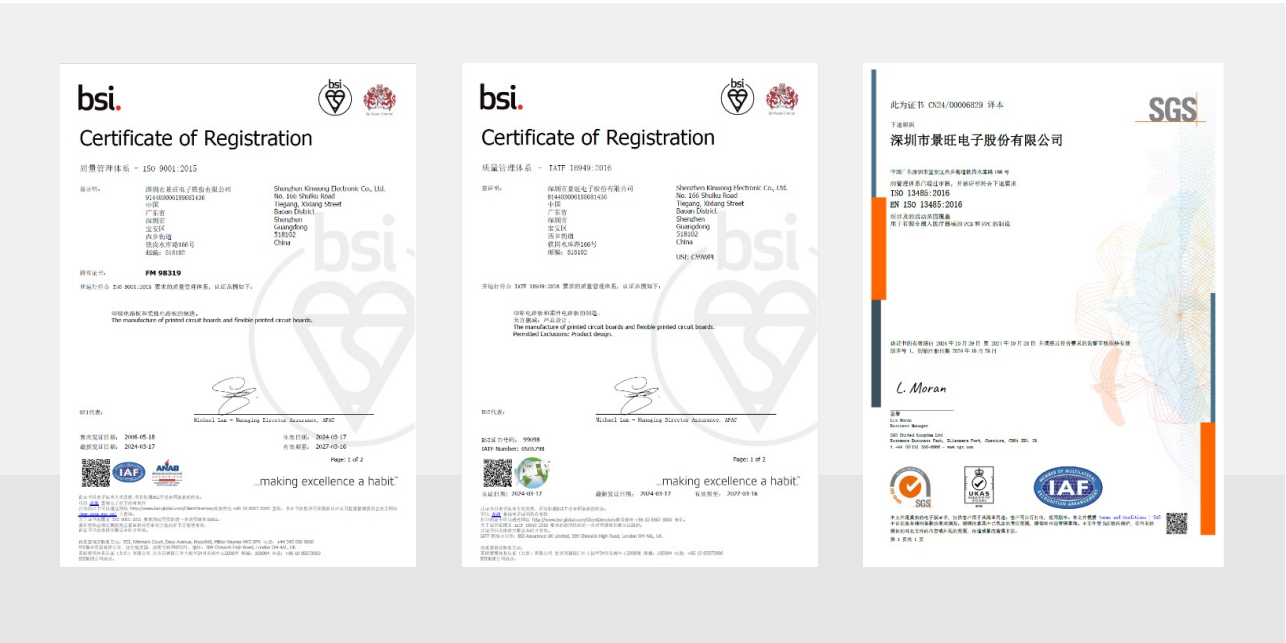
景旺电子产品品质控制亮点举措

全流程追溯系统	智能化药水管理
开料后赋码，全流程在线读码、实现 PNL/PCS 追溯	中央配药 + 管道配送 + 在线分析 + 自动添加，实现药水 SPC 实时管控
在线自动量测系统	配方管理 IT 化
板厚、铜厚、验孔、板翘、AOI、AVI 等在线监控，保障品质稳定	参数自动下发，数据自动采集

景旺电子全生命周期质量管理体系

管理流程名称	管理流程内容
质量前期策划	APQP(产品质量先期策划) 小组负责产品前期策划，将客户的所有需求转换成可操作和执行的要求和措施，并通过对执行部门进行培训，跟进落实客户需求。
制程质量管理	公司建立了系统化的质量管理制度，以标准的作业指导书为纲领，设置完善的培训机制，内容涵盖规范操作、设备维护保养、变更和异常管理、持续推进和优化追溯管理等。同时，公司严格管控过程关键控制项目来保障产品的质量要求。
检测能力提升	公司将检测系统与数字化相结合，实现了检测设备的自动化，同时，公司采用 MSA（测量系统分析）应用于检测系统的评估与应用，并努力完善缺陷“拦截”体系，确保产品在生产过程中能及时发现并解决问题。
供应商质量管理	集团 SQE(供应商品质工程师) 部门负责对供应商进行系统化管理，使整个供应链阶层具有共同的责任使命感并分享快速发展的成果，达到供需双赢的目的。
质量体系管理	公司借鉴“多标”整合成一体化的思路，以企业为整体，将组织所有资源和活动按照过程方法重新整合成一体的管理体系模式。用以规定和指导过程或体系的实施、保持和持续改进。
质量培训与激励	公司塑造全员质量文化，建立“零缺陷”理念，并采取“训”、“战”结合的方式打造一支专业、高效的品质管理团队。

截至报告期末，公司已取得 ISO9001:2015 质量管理体系认证、IATF16949:2016 汽车质量管理体系标准认证和 ISO13485:2016 用于医疗器械的 PCB&FPC 质量管理体系认证。



ISO9001:2015（左），IATF16949:2016（中），ISO13485:2016（右）

质量风险管理

公司积极识别并有效管控风险，严格执行客户要求的识别、评估、转化与培训流程。针对“变更”和“异常”情况，会识别相关风险，公司特别关注针对风险点所输出的管控措施的落实，严厉打击违规操作。公司注重方法与执行并重，通过持续监控关键控制点，突出“预防为主”的原则，强化细节管理与措施落地。同时，公司不断提升产品追溯能力，完善品质监控、预防及质量绩效考核体系，努力将品质品牌打造为核心竞争力。

产品检测能力

公司已建成中央实验室，配备 70 余台先进检测设备，具备 40 多项检测能力，其规模与设备价值均处于行业领先水平。实验室还获得了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证，符合 ISO/IEC 17025:2005《检测和校准实验室能力的通用要求》，为新技术的研发验证及过程产品的监控提供了强有力的技术支持。公司能够出具具有公信力的检测报告，为客户提供可靠参考。公司独立实验室的运作显著缩短了产品交付周期，保障了产品质量，进一步增强了公司的市场竞争力。



中央实验室



CNAS 认证证书

产品安全与可靠性管理

产品安全与可靠性是质量的最重要属性，而质量的核心是高可靠性。为了实现这一目标，公司制定并实施《产品安全控制规程》，采取了一系列策略和措施来规范产品安全管理，保障产品的安全性和可靠性。

产品安全性策划

顾客要求识别与评审

- 公司根据《合同评审及更改控制程序》，组织对顾客的产品安全法律法规要求进行识别评估，详细了解符合客户的产品安全要求。

产品特殊特性评审

- 公司工程部对顾客提供的资料及规范进行评审，确定涉及产品安全的特殊特性，并编制《产品和过程特殊特性矩阵图》，明确所有产品安全性项目和控制要求。

产品开发

- 在产品开发和过程策划中，采用先进的工艺技术和检测手段，总结以往经验教训，确保产品的安全性；
- FMEA（失效模式及影响分析）分析和风险评估，识别潜在风险，并通过各种测试来评估风险，确保在产品开发和生产过程中及时发现和解决问题。

供应链管理

- 公司采购部门严格规范产品安全要求在供应链中的传递和执行，并确保产品具备良好的可追溯性，以维护整个供应链的质量和安全性。

人员资格培训

公司品质部门明确了产品安全责任人，并清晰规定了其资质和职责任务，确保专人专项负责产品安全。同时，公司为所有从事与产品安全性生产相关的设计、采购、生产以及检验人员提供了产品安全性培训，内容涵盖产品责任原则、控制意义、风险分析等方面。

公司持续培养专业的产品安全管理人员，截至报告期末，公司已有 11 名员工取得产品安全与合规代表（Product Safety and Conformity Representative, PCSR）证书。



产品安全与合规代表证书（部分展示）

生产过程控制

安全性控制策略

公司 APQP 小组根据产品特殊特性制定控制计划和各类作业指导书，明确影响安全性的工艺参数和控制手段。

安全性过程验证

公司进行影响产品安全性的过程能力验证，确保满足批量生产的过程能力要求。

检测设备校准和 MSA 分析

公司针对用于检测产品安全性项目的测试设备进行精确校准和 MSA 分析，保证其可靠性和准确性。

不合格管理与产品召回

公司制定了《不合格品控制程序》，通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确每个流程的责任部门，严格质量把控。

不合格品处理方式

暂准

当公司面对某一批次产品出现缺陷情况时，若该缺陷对产品质量和客户使用性能没有明显影响，或者已经得到客户允许后会进行特采放行。但对于医疗产品的特采评审，公司要求必须符合相关法律法规的要求，并出具功能性影响测试报告，确保产品的安全性和性能。

返工 / 重检

公司建立了《重工作业规程》，根据规程要求，所有返工情况必须填写在 MRB（物料审核委员会）单上，并记录返工后的产品检验结果。特别对于医疗产品的返工，公司要求出具功能性影响测试报告以及返工的影响分析报告，确保返工后的产品质量和安全性能能够达到标准要求。

报废

公司已建立《报废判定处理规程》，规范报废评审程序。同时，公司针对不合格品进行范围分析和风险评定，对于处于高风险类别的不合格品将按照内部 MRB 流程进行整批报废处理，确保产品质量和安全性。此外，针对外观及可选别的缺陷类型，我们会参照《重工作业规程》进行返检返工或挑选报废处理。

产品召回管理

时机确定

当公司发现某批次产品检测出有害物质超标或质量不合格，并且这些产品已经不在公司的可控范围内（例如已经交付或者物权发生转移），公司会立即启动召回程序。

召回产品的处理

公司会对召回产品进行标识和隔离处理。召回产品被视为不合格品，并按照《不合格品控制程序》或《环境物质管理程序》的规定进行处理。同时，公司会制定相应的不合格报告，并在报告中特别注明这些产品为召回产品。

纠正和纠正措施

公司要求通过使用验证试验、模拟召回或实际召回来验证召回程序的有效性，并记录结果，利用结果制定纠正和预防措施。同时，发生召回时，根据召回报告，对召回程序和管理体系存在的问题按《纠正及预防措施控制程序》采取必要的纠正和预防措施。



案例

龙川 PCB 工厂六西格玛项目攻克厚铜产品缺陷，荣获客户嘉奖

2024 年，为应对能源行业对 PCB 厚铜产品日益增长的质量要求，龙川 PCB 工厂与客户合作启动了《降低能源 PCB 厚铜产品可靠性不良》六西格玛项目，聚焦“内层连接不良”和“玻纤发白”两大缺陷。项目团队运用 DMAIC 方法及 FMEA、MSA 等工具，通过多次试验与分析，成功找出根本原因并实施改善措施，显著降低了不良率，提升了产品质量。凭借扎实的项目实施和显著的改进效果，该项目荣获客户评审“优秀六西格玛项目二等奖”。



龙川 PCB 工厂荣获客户评审“优秀六西格玛项目二等奖”

智能制造

公司打造的智能化工厂——江西景旺二厂、三厂是行业内智慧程度和创新程度最高的智能化工厂之一。该工厂具有生产周期短、效率高、良率高、可追溯性强等优势，极大提升了公司的生产效率，最大程度地满足了客户的交付需求。

公司结合各工厂的差异化特点以及所服务的具体客户，开展了产品转型、技术改造、精益生产等方面的工作；通过逐步搭建企业内外部信息化管理的“完整链条”，有效降低了报废率和生产成本，提高了产品质量，促进了产能和效率的显著提升。

质量文化建设

质量文化对于公司的质量管理和业务发展至关重要。公司将质量管理纳入员工必修课程，积极塑造“零缺陷”的质量文化氛围，强调事前预防，坚持“第一次就把正确的事情做正确”的原则，严格遵循质量标准，规范生产流程，并设立品质红线。

为确保品质红线的有效管控，公司建立了严格的奖惩机制，对严格遵守标准、保持良好产品质量的部门给予表彰和奖励，激励员工积极参与质量管理；对违反品质红线、影响产品质量的行为，则严肃处理，以维护公司质量声誉和客户满意度。

此外，公司致力于完善 QCC（品管圈）和 6 Sigma（六西格玛）等持续改善体系，并制定了相应的评审和管理制度。每年，公司组织总结评审活动，表彰表现突出的团队和个人，为员工提供评优、提薪和晋升的机会。

公司每年开展“质量月”活动、“举手文化”宣传以及“品质红线”管理培训等多项质量文化活动，持续强化全员质量意识、推动质量文化的深入落实。

“质量月”活动

· 每年第三季度，公司开展“质量月”活动，旨在推动质量文化建设。活动形式多样，包括征集质量标语、漫画、文章，提出改善建议，举办座谈会、质量培训、知识竞赛、技能比武及品质改善项目等。此外，公司还会召开总结及表彰大会，表彰在质量文化建设中表现突出的员工，进一步提升员工对质量管理的重视和参与度，深化质量文化发展。报告期内，公司围绕“立足岗位责任，夯实质量基石”的主题，开展了 2024 年质量月活动。



2024 年质量月活动



“举手文化”宣传

· 公司积极推行“举手文化”，将其融入日常质量管理，要求各工厂严格执行《“举手”文化管理办法》，全面开展培训宣导，激励员工参与问题反馈与解决。通过持续推动“举手反馈”机制，公司致力于建立开放、透明的沟通渠道，鼓励员工自由表达意见。

· 公司要求各工厂及时向反馈员工告知处理结果，并建立减罚、加罚和奖励机制，以提高员工参与质量管理的积极性。同时，公司协同各工厂组织评审与表彰活动，奖励积极参与“举手反馈”的员工，增强员工参与质量管理的动力。



2024 年举手文化颁奖大会

“品质红线”管理培训

· 公司定期组织培训，推动“品质红线”管理的有效实施，旨在营造“规范操作、杜绝违规”的质量文化氛围；培训内容涵盖“品质红线”标准、操作流程及质量管理要求，以提升员工的理解与意识。品质管理部及各工厂品质部负责监督和稽核执行情况，确保“品质红线”要求全面落实。

· 景旺“六不”品质红线：

01	02	03
不按流程卡（MI）作业	不按要求点检	不按要求做首件
04	05	06
不经评审私自返工、返修	不实际检测，瞒报谎报	不经审批私自变更

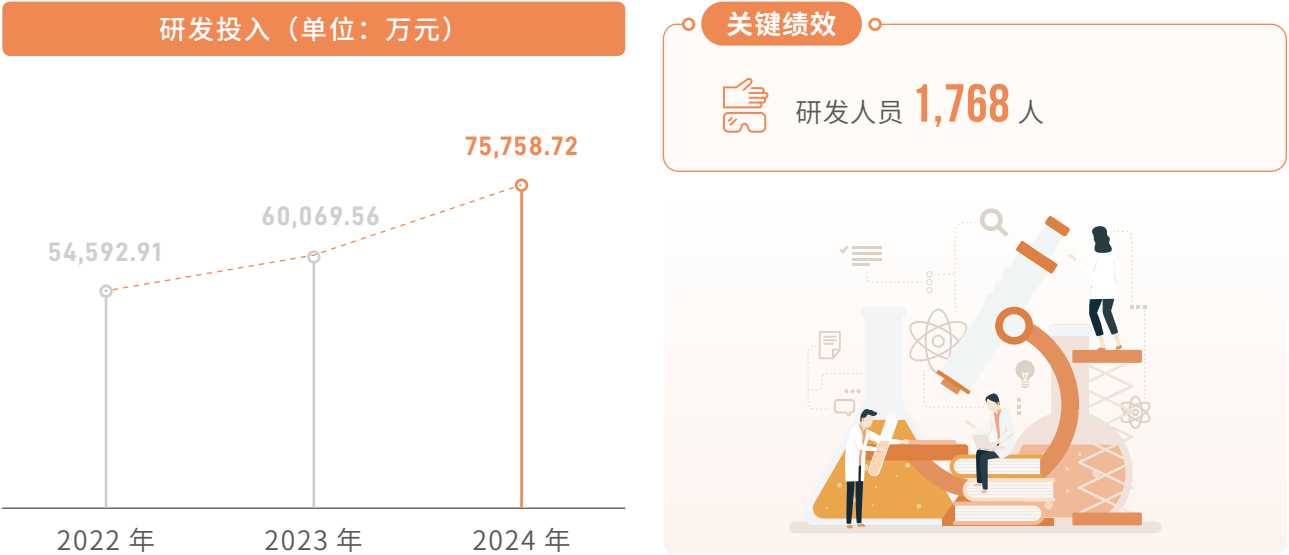
| 创新驱动

公司秉持“以人为本，制造精品，拓展企业，回报社会”的经营理念，始终以客户需求为导向，持续创新并加大基础研究投入，不断积累技术实力，夯实核心竞争力；通过满足客户对高端产品的需求，进一步提升品牌影响力和市场竞争力。

创新研发体系

公司持续完善研发管理体系建设，依托经验丰富的研发团队和广泛的对外合作，形成了多部门协同、内外联动的研发模式。通过设立技术中心和中央实验室，公司构建了规范、高效且可持续的研发体系，推动技术创新与产品升级，为企业的长期发展奠定坚实基础。报告期内，公司珠海景旺及珠海景旺柔性分别申报的“珠海市面向智能网联汽车和高算力 AI 服务器印制板重点实验室”与“珠海市新能源电池柔性电路重点实验室”，被成功认定为“珠海市重点实验室”。公司坚持高水平的研发投入，持续推动科研平台建设，增强研发能力。报告期内，公司研发投入 75,758.72 万元，同比增长 26.12%。

科技研发



景旺技术中心发展规划

公司将充分利用高校和研究所等社会创新研发力量，强化完善以企业为主体面向客户的自主研发创新体系，建立国际一流先进水平的印制板技术研究开发中心。

案例 公司修订 IPD 激励方案，加速研发创新落地

2024 年,为进一步推动公司产品与技术的创新发展,充分调动研发人员的创新积极性,公司对《IPD (“集成产品开发”) 项目考核和激励方案》进行了全面修订与完善,覆盖范围包括产品和技术需求洞察、新产品开发及技术开发,并新增了公司级 PDT (“产品开发团队”) 项目奖金激励规则。报告期内,公司共运作 31 个 IPD 项目和 4 个 PDT 项目; 共计激励人数 330 人 (其中, 研发、工艺、NPI、技术中心合计 157 人) 。



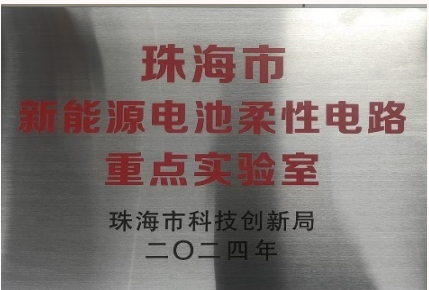
创新研发荣誉资质



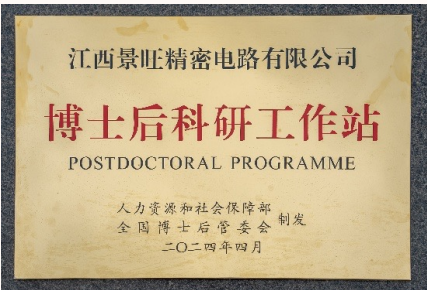
国家级高新技术企业



广东省工程技术研究开发中心



珠海市新能源电池柔性电路重点实验室



博士后科研工作站

| 知识产权管理

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《专利法》《商标法》《著作权法》《反不正当竞争法》等法律法规及国际商标注册相关规定，建立健全知识产权管理体系，制定并实施《知识产权管理制度》《技术知识产权管理规定》《商标管理规定》等内部制度，全面规范知识产权保密管理工作，切实维护公司创新成果和核心竞争力。报告期内，公司未发生知识产权侵权或被侵权事件。

国家知识产权优势企业

广东省著名商标证书

吉安市高价值专利培育示范中心

江西景旺荣获“吉安市专利奖”

关键绩效

报告期内，公司持有有效专利 **440** 件，其中发明专利 **287** 件；
年度新增专利 **39** 件；在审专利 **210** 件；
持有软件著作权 **14** 件；持有著作权 **225** 件

知识产权激励

为了激励员工在技术创新和知识产权保护方面的积极性，公司针对职务工作中产生的技术知识产权申请，设立了相应的奖励机制。奖励范围涵盖了专利、计算机软件著作权、论文发表、标准制定和科技成果评价等多个方面。公司设立了个人和团队奖项，根据提案的数量、质量、技术先进性和实际应用效果等进行评选。这些措施鼓励员工积极参与技术创新和学术研究，从而提升公司的技术实力和市场竞争力。

知识产权培训

公司每年开展知识产权培训，增强员工知识产权保护意识。报告期内，公司组织开展 27 场专利与论文专题培训，累计参训人员超 100 人次。培训由专业知识产权工程师主讲，面向工厂研发、工艺部门及技术研发中心人员，系统提升研发团队的知识产权创造、运用和保护能力。



专利培训现场

专利与论文专题培训完成情况

知识培训

8 场

技能培训

19 场



产业协同，合作共赢

| 打造可持续供应链

公司高度重视供应链的安全稳定与可持续性，通过建立完善的供应商管理体系，实施全生命周期管理，推动供应商在环境、社会责任和治理方面持续改进。同时，公司制定可持续采购政策、严格管控冲突矿产风险、强化供应商廉洁建设，以确保供应链的透明性和合规性。

关键绩效

报告期内，公司共有 **600** 家供应商，**100%** 签署廉洁协议；
签署了包含环境和劳工要求条款和供应商行为准则的供应商占 **93%**；
共 **538** 家供应商开展了社会、环境影响评估；
经确定具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量为 **0** 家

供应商管理体系

公司制定了《采购管理程序》《供应商品质管理程序》等制度，秉持“流程畅顺、廉洁高效、公开透明、平等互利、善待供应商”的管理方针，持续完善供应链管理的组织架构。各部门职责明确、分工协作，层层落实相关要求，积极推动供应链在安全性、稳定性和可持续性方面的高质量发展。

供应链管理组织架构



全生命周期管理

公司设立规范的管理制度和严格的审核流程，对供应商实施全生命周期管理，通过设立准入条件、签订合规协议、定期开展现场评审、绩效考评和供应商培训等措施，确保供应商在质量、信息安全和社会责任等方面符合要求。

供应商全生命周期管理

供应商资格管理

- 按供应商所提供物料种类对供应商的管理等级进行分类，设立供应商准入条件。
- 由采购管理部筛选出符合必要准入条件的供应商，列入《潜在供应商一览表》，综合评分最高者进行现场评审，评审结果合格后作为拟定开发供应商。
- 供应商获得资格认可后需签订相关协议。

供应商品质管理

- 公司制定《供应商现场审核计划表》，对供应商每年展开包括负责任采购、人权、童工、员工福利等方面的年度审核。
- 评审小组依照《供应商现场评审调查表》进行评分得出结果反馈，供应商在要求时限内对缺失进行分析改善。

供应商信息安全管理

- 在准入评审中对合格供应商发出《供应商信息安全状况调查表》并回收评审。
- 采购管理部每年一月份制定本年度《供应商年度信息安全评审计划》，对象为涉及信息资产保密性要求的供应商，进行供应商信息安全年审工作。

供应商绩效考评

- 对供应商的品质、成本、交期、服务、技术创新、ESG 管理绩效等方面的表现进行评估。
- 评定结果分为优秀、良好、一般和不及格供应商，对不同评定等级供应商分别有优先考虑、改善提升、取消资格等措施。

供应商退出

- 采购管理部填写对于有品质缺陷、近一年无交易、考核不达标、竞价不透明品牌植入及其他情况的供应商填写《供应商资格取消申请表》。
- 经审核后由采购管理部从《合格供应商一览表》中取消认可资格，并加入《合格供应商取消一览表》。

案例 开展供应商 PPAP 培训，提升供应链质量

2024 年 10 月 14 日，景旺电子针对公司所有 A、B 类供应商，成功开展了生产件批准程序（PPAP）培训，共有 152 名供应商代表参与。通过此次培训，公司旨在进一步提升供应链质量，强化供应商对产品质量管控流程的理解与执行能力，为后续的生产合作奠定坚实基础。



供应商生产件批准程序 PPAP 培训

可持续供应链

公司将可持续供应链管理融入供应商全生命周期管理流程中，在供应商准入阶段要求提交《供应商资格申请表》及环评批复报告、消防验收报告、排污许可证、化学品经营许可证和危险化学品道路运输许可证等环保与安全相关证明材料。对于获得国际认可的质量管理体系认证、环境管理体系证书以及 ESG 和绿色供应链认证的供应商，公司优先导入合作。

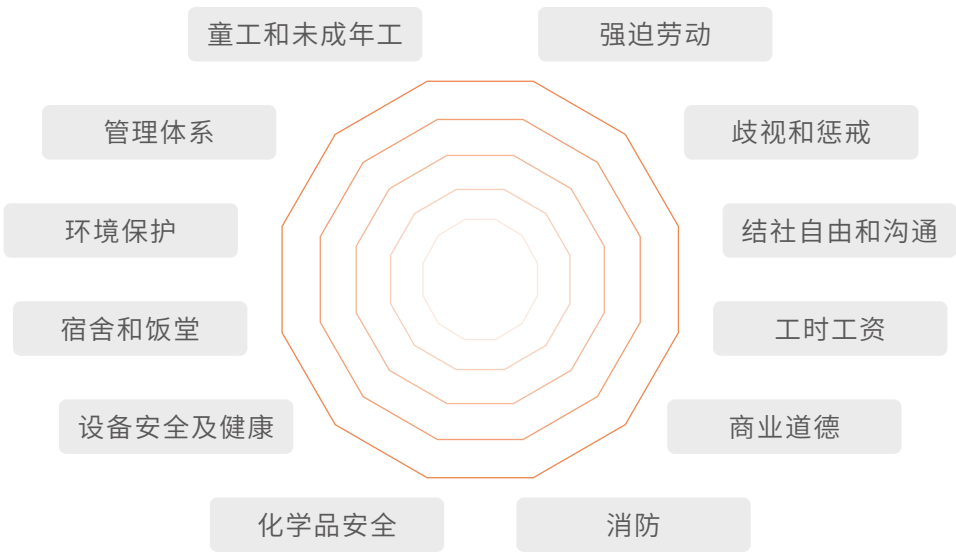
在供应商资格获批后，寻源部负责向其发送《供应商须知》，并签订《供应商社会责任、环境健康安全承诺书》《品质保证协议》《廉政协议》《不使用禁止物质声明书》《供应商环保协议》等涉及环境与社会责任的协议，明确打造可持续供应链的合作要求。

在供应商管理过程中，采购部需填写《环境因素登记及评价表》，识别产品、服务或过程中的环境影响因素，并通过签订环保协议、开展年度审核及要求第三方检测报告等措施，降低供应链的环境影响。

公司在供应商绩效考核中增设“绿色供应链”加分项，由环境管理部负责评定环保应用情况。对于优先实现碳中和、积极使用环保材料、降低能源消耗和温室气体排放、并落实有害物质减量计划的供应商，给予加分奖励，鼓励其与公司共同推动绿色发展。

此外，公司在年度审核时进行现场确认，要求供应商逐步符合 ISO14001 标准。现场评审覆盖品质管理（QSA）、有害物质管理（GPA）、过程控制（QPA）和社会责任（RBA/CSR）等方面，全面将环境、社会与治理（ESG）的要求纳入评审考量，确保供应链的可持续发展。

社会责任 RBA/CSR 条款及评分体系



《供应商社会责任、环境健康安全承诺书》包含以下社会责任相关内容：

- 劳工权益与禁止强迫劳动
- 禁止使用任何形式的童工。
 - 禁止使用监狱劳动和强迫劳动，禁止使用监狱作为供应商或分包商，禁止限制人身自由，禁止扣留身份证明文件。
 - 禁止使用暴力，禁止辱骂、体罚或性骚扰，禁止非法搜身或异性搜身。
 - 禁止低于当地最低工资标准支付员工工资。
- 职业健康与安全
- 杜绝任何重大火灾和爆炸事故发生。
 - 杜绝任何严重危及生命安全或健康的工作条件，禁止作业现场发生致命事故。
 - 提供一个安全和健康的工作环境，采取有效措施防止潜在的健康安全事故，防止在工作过程中发生的或引起的疾病，如传染病疫情导致集体性感染事件。

社会责任与道德合规

- 杜绝任何媒体危机和严重群体性的负面事件，包括非正常死亡、集体劳资纠纷、群体性打架斗殴、集体中毒或其他群死群伤事件。
- 禁止发生腐败和不诚信事件，做到“不行贿、不送礼、不关联、不弄虚作假、不偷工减料、不商业欺诈、信守承诺”，即“六不一守”。

化学品与危险品管理

- 化学品运输车辆须随车附带化学品泄漏时的吸收、收集工具，以备处理意外泄漏情况。
- 危险废弃物须按照规定处理。
- 装卸车辆须随车附带挡轮用具，停车装卸时防止车辆自行滑动；化学品装卸时，药水管道接驳后，不得开动车辆。
- 化学品的包装应保持完好、标示清楚，无跑、冒、滴、漏现象；对卡板打包的化学品，应捆绑牢固，无散落 隐患。供应商应经过必要的环境健康安全知识培训，掌握服务过程中出现的环境健康安全事故的应急处理方法及法规要求，以避免或降低环境健康安全风险；如在景旺厂区内或者景旺的客户厂区内发生环境健康安全事故，应及时通知接待部门或环境健康安全部，按法规要求及景旺的要求处理事故。

环境保护

- 禁止违法排放有毒有害污染物，包括废水、废气或废渣。
- 根据 RBA 最新要求进行管理，如女工保护、ODS、GHG 管理等要求。

《供应商环保协议》包含以下环境保护相关内容：

有毒有害物质的管控

- 乙方应根据管理标准要求对有毒有害物质管控,提供指定有毒有害物质含量的检测报告,并填写相关资料。乙方生产使用的材料、零部件、制造方法、工艺、生产地等发生变更之前必须报批甲方同意；甲方同意变更的，有权根据变更情况要求乙方重新提供指定有毒有害物质含量的测试报告或填写相关资料。
- 乙方需提供组成产品的原材料的检测报告 (在首次提供样品时，需同时提供《材料化学物质成分调查表》《不使用环境管理物质声明书》及 ICP 报告), 应对产品的制程进行有效性评估和控制 , 保证制程中未发生有毒有害物质的污染。

供应商廉洁建设

公司通过发布《致景旺合作伙伴的公开信》，明确秉持廉洁合作的原则，要求供应商共同遵守廉洁承诺，促进互利共赢的发展局面。为强化廉洁管理，公司设立了举报渠道，鼓励供应商及合作伙伴在发现公司存在“吃、拿、卡、要”现象或工作人员渎职、刁难及不配合等问题时，向审计监察部提供实证举报。此外，公司编制了供应商走访记录登记问卷及廉洁宣传海报，并实际走访了 16 家供应商，分发廉洁宣传物料。其中，有 6 家供应商成为外部信息渠道，2 家已建立深度合作关系，进一步推动了供应链廉洁管理工作的落实。

举报渠道

举报电话
19830792606

举报邮箱
asc@kinwong.com

电子举报
直通车 ▶



冲突矿产管理

公司将冲突矿产管理视为供应链安全性与可持续性打造的重要环节，制定了负责任矿产采购政策，并积极开展供应商的尽职调查，要求供应商签署《不使用冲突地区矿物质声明书》。公司承诺不接受使用来自冲突矿产区的金属，要求供应商切实履行社会和环境责任，确保其产品不含来自刚果及其周边地区的冲突矿产。同时，公司要求供应商追溯所有产品中金（Au）、钽（Ta）、锡（Sn）、钨（W）、钴（Co）、钯（Pd）的来源，并完成相关调查表的填写，以及明确要求供应商将该要求传达至其上游供应商，确保整个供应链的负责任矿产采购管理。

KINWONG
景旺电子

不使用冲突地区矿物质声明书
Declaration of Metal Conflict-Free

_____(公司名称) 特此声明所有提供给深圳市景旺电子股份有限公司之产品皆为无冲突金属之产品:
_____(公司名称) 亦正致力于详实调查供应链确保金 (Au)、钽 (Ta)、钨 (Wu)、锡 (Sn) 这类金属并非透过无政府军团或非法集团，由刚果民主共和国冲突区域之矿区开采或是循非法走私途径取得。此外，下列国家出口之金属皆不符合《无冲突规范》：刚果民主共和国 (DRC)、卢安达 (Rwanda)、乌干达 (Uganda)、蒲龙迪 (Burundi)、坦尚尼亚 (Tanzania)、肯尼亚 (Kenya) (联合国安全理事会认定上述国家皆为刚果矿脉之矿产)。
本公司保证任何出售于客户之产品所含金属皆符合无冲突规范 (DRC Conflict-Free)。若不符合无冲突规范，本公司应向深圳市景旺电子股份有限公司（以下简称景旺）支付实际发生的货款总额的百分之五十作为惩罚性违约金，同时景旺有权解除本合同；以上约定不能免除本公司因违法反无冲突规定可能引起的其他刑事或民事责任。
Supplier Company (公司名称):

Authorized Signature (公司负责或授权人签署):

Title (职称):
Date (填写日期):

《不使用冲突地区矿物质声明书》

| 客户服务与责任营销

公司始终将客户需求放在核心位置，通过优化客户服务体系和提升产品质量，致力于为客户提供更好的体验与价值。同时，秉持责任营销理念，确保营销活动符合伦理和社会责任，推动可持续发展与社会和谐并行。

客户服务

景旺电子持续完善客户服务体系，通过定期客户满意度调查收集客户反馈，健全客户投诉流程及时处理客户问题，不断提升客户服务水平，致力于保障客户权益，打造负责任的品牌形象。公司获得多项客户授予奖项，体现了客户对产品质量与客服工作的满意度。

2024 年客户授予景旺电子奖项（部分）



为了充分了解客户需求与满意度，公司制定了《客户满意度调查和评审程序》，旨在测量、评价和分析公司在满足客户要求方面的实际表现，从而为业务计划制定和管理评审提供依据，不断满足客户当前和未来的需求。客户满意度问卷包含对品质、交货、服务、技术以及环境及有害物质等五个方面的调查与分析，针对比上期得分下降的薄弱环节反馈给相关责任部门，后续提交改善报告，改善措施在执行 3 个月后进行效果评估，以确保对客户反馈整改落实到位。

关键绩效

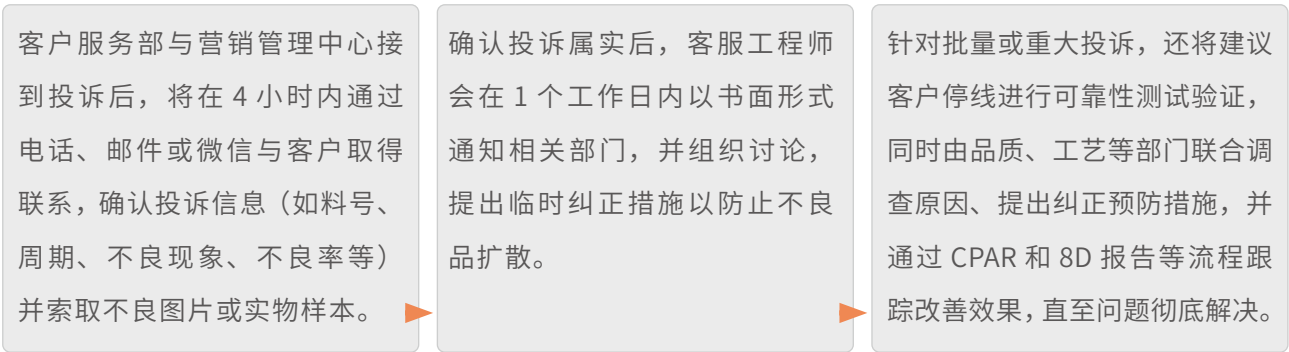
报告期内，公司开展了客户满意度调查，在收回的问卷中，得分高于 80 分（最高分为 100 分）的问卷占比为 **98.37%**。

客户满意度管理职责与措施

营销管理中心	品质管理中心	各工厂客服部 / 组
负责问卷调查的发起与回收工作，确保按照既定比例发起调查且整体回收率达到 80% 以上。	统筹制定调查方法、确定调查对象、设计调查模板、分析调查结果，并主导对应事业部制定改善报告。	依据综合分析结果落实改进措施。

公司严格参照客户 CSR 规范、IATF16949、ISO 标准及相关法律法规要求，制定了《客户投诉处理程序》，确保为客户投诉提供及时服务、解决问题，并持续提升公司品质形象。

客户投诉管理流程



为规范客户售后服务如退回产品等问题的后续跟进工作，公司制定了《客退品分析规程》《未发现故障（NTF）作业规程》，客户服务部负责接收客户退回的产品，并核对产品标识、周期和投诉描述，以确认反馈问题是否属实。随后，及时收集和传递相关信息，并在必要时协调内部资源，主动发起和主导 NTF 流程。在此流程中，客户服务部与客户及供应链保持紧密沟通，安排测试与调查，跟进各项工作直至问题明确结案，并将所有分析资料反馈给客户，确保售后处理进程公开透明并满足客户要求。

案例 交付代表人才发展专项培训

在公司供应链变革深入推进的背景下，交付代表作为提升客户交付满意度和实现卓越运营的关键角色，其职责定位进一步优化升级。2024 年 2 月，公司正式启动 " 交付代表人才发展专项计划 "，系统性构建交付岗位人才培养体系。该计划明确各级交付代表的履职重点及核心能力要求，选拔业务骨干担任内训师，通过专业化培养加速人才成长，持续提升交付团队的业务能力和组织价值。

项目取得显著成效：1 月完成交付代表任职资格标准 V1.0 制定，梳理 18 门新人上岗必修课程；3-4 月通过系列工作坊完成 15 名内训师赋能及课程开发；5-11 月开展两期新人专项培训，累计培训 1105 人次，总课时 48.3 小时，课程满意度达 9.55 分，新人参训率 95%，系统培养交付人才 50 余名。同时完成 10 门核心课程的视频化制作，为后续人才培养提供标准化学习资源。这一系列举措有力支撑了公司供应链变革目标的实现，为持续提升客户服务水平奠定人才基础。



标准拟定



讲师赋能



专业培训

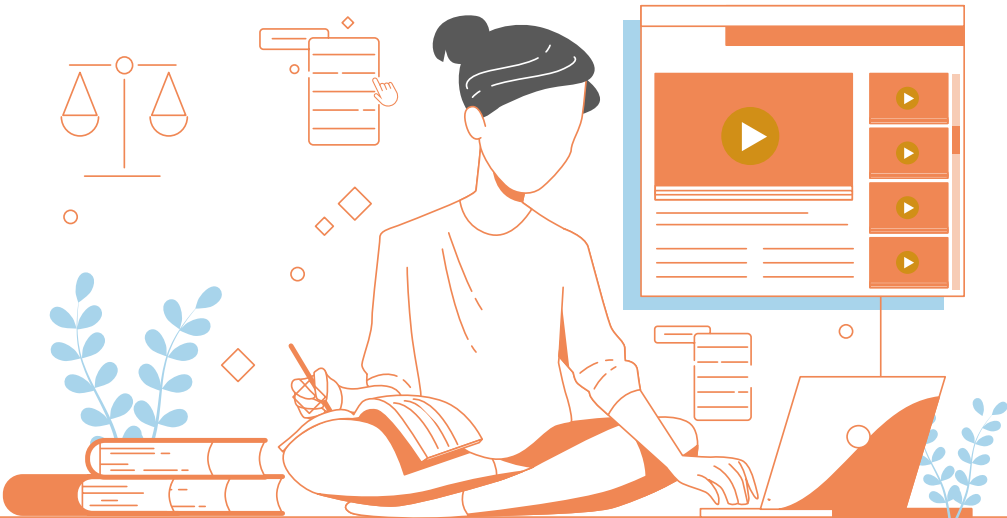
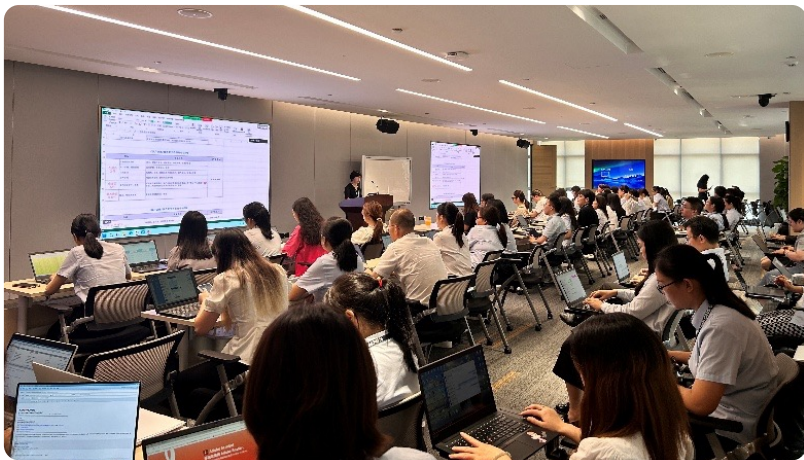
负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国电子商务法》等法律法规，坚持负责任营销的理念，完善营销管理制度，确保宣传用语的准确、客观性，制定了严格的合规审查制度与审批流程，确保宣传内容真实性，及时识别并防控合规风险。同时，公司定期开展负责任营销培训，提升员工合规营销意识与职业道德水平，为客户提供优质服务。

报告期内，公司未接获任何关于宣传信息内容误导或欺骗消费者的投诉或法律诉讼。

案例 负责任营销培训

公司严格遵循《中华人民共和国民法典》等法律法规，持续完善营销合规管理体系。2024 年，公司设立营销法务 BP 岗位，深化业务与法务协同，通过合同评审会、专题培训及案例研讨等形式，强化全员法律风险意识与合规能力，确保客户服务合法、规范、高效。



| 行业协作发展

公司积极加入多家行业协会，成为会员并参与行业标准的制定与审核，通过参与各类行业活动，推动行业协作与共同发展，以增强公司的行业影响力，同时促进了行业规范的提升。

参与行业协会



中国电子电路行业协会
副理事长单位



广东省电路板行业协会
副会长单位



深圳市线路板行业协会
名誉会长单位



中国化学与物理电源行业协会
储能应用分会



广东省集成电路行业协会



广东省通信学会



深圳市人工智能产业协会



深圳市医疗器械行业协会



深圳市照明与显示工程行业协会



深圳市物联网产业协会

参与行业标准面审会

公司参与《直接覆铜陶瓷印制板》《印制板安全性一般要求》《高密度互连印制板技术规范》三项标准面审会。



参与中国电子电路行业协会三项标准面审会

参与行业活动

公司参与国际电子电路（深圳）展览会，公司技术总监发表以“端侧 AI 助力 PCB 发展新机遇”为主题的演讲。



国际电子电路（深圳）展览会演讲

以人为本，共铸未来

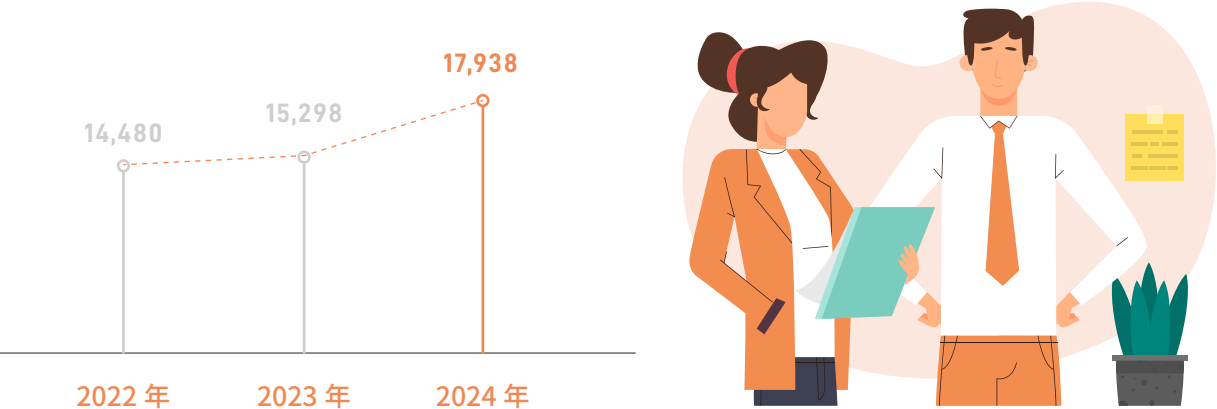
规范引进人才

景旺电子坚持以人为本，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，建立了完善的用工管理制度体系，确保员工在招聘、雇佣、解雇、薪酬福利、工作时长、假期等方面合规管理。同时，公司建立健全人才培养与发展机制，全方位打造安全、健康、舒适的工作环境。此外，公司关注员工职业发展与生活品质，通过创新激励机制和权益保障体系，实现员工与企业价值共创、成果共享、协同成长，共同迈向卓越未来。

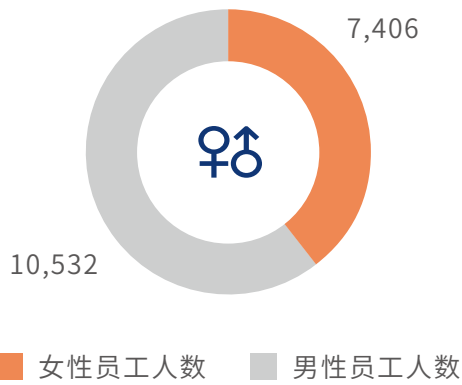
公司坚持平等雇佣，严禁雇佣童工，抵制一切形式的强迫劳动，并致力于建设多元化员工队伍，为不同民族、种族、性别、信仰的员工提供公平共融的工作环境。我们还积极承担企业公民角色，坚决反对歧视弱势群体，保障重点人群与特殊人群就业，吸纳残障人士就业，并为其提供同等的福利与晋升待遇。对于正式员工，公司保证劳动合同的签订皆基于平等与自愿的原则，并在劳动合同的履行、续订、解除、终止等环节，严格依照法律法规和劳动合同约定执行，严格规范用工行为。

公司通过对战略规划系统性的解码，明确各部门短期和长期的核心目标与重点任务，预测支撑公司业务全方位、可持续发展所需的人才。公司主要依托日常社会招聘和校园招聘等渠道对外招聘人才，同时，公司在 2024 年发展人资招聘新道路，搭建行业中高端人才库，成功为公司吸纳了数十名在技术研发、市场开拓等关键领域的中高端专业人才，显著提升了公司在市场竞争中的核心实力，为业务的快速突破提供了强有力的支持。

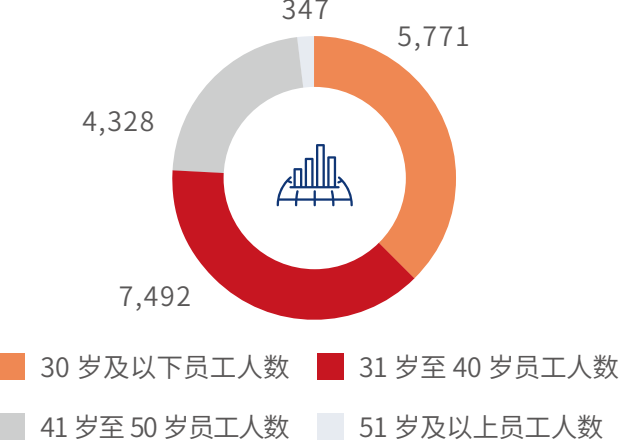
员工数量 (单位: 人)



按性别划分的员工人数 单位: 人



按年龄划分的员工人数 单位: 人



按职级划分的员工人数	单位	人数
高级管理层员工人数	人	62
其中：高级管理层中女性员工人数	人	6
中级管理层员工人数	人	424
其中：中级管理层中女性员工人数	人	87
基层员工人数	人	17,452

关键绩效

女性员工占比
41.29%

经确认的歧视事件
0起

少数民族员工占比
7%

经确认的强迫劳动事件
0起

社会保险覆盖率
100%

经确认的童工事件
0起

| 员工发展与培养

公司始终将人力资源开发作为推动发展的关键战略要素，以企业核心价值观为基础，强调“人人当责”的人才理念，致力于打造更具战斗力、充满活力的高素质、专业化的精英团队。公司通过开展全方位培训体系，实施多元化的培训计划，并建立科学的绩效评估机制和完善的职业发展通道，全面提升员工综合能力和激发员工内生动力。同时，公司积极推进产学研协同创新，深化校企联动机制，为可持续发展培育创新型人才储备。

人才管理核心价值观与理念

客户
为中心

公司将客户需求放在首要位置，不断优化服务，提高客户满意度。

自我
批判

坚持正视自身和组织的不足，不断进行自我批判和改进，保持进步。

实事
求是

讲真话，做实事，采取多种手段实现目标，不做虚假宣传和欺骗行为。

居安
思危

时刻保持危机意识，长期坚持艰苦奋斗，保持竞争力，防范各种风险。



廉洁
自律

以身作则，严格要求自己，和员工廉洁自律，维护企业良好形象。

加强
组织建设

带领下属在工作中成长，注重团队建设，一边作战，一边建设组织。

战略
意识

具备战略意识和结构性思维，客观看待科学决策，反对急功近利行为。

大局观

避免个人本位主义，注重团队合作，不做各扫门前雪的行为。

员工职业发展

公司员工的晋升路径主要分为管理人才和专业人才两条发展通道，采取内部调配、定期选拔定期评估、零星增补的方式持续完善员工的职业发展通道。

内部调配

公司持续推行在职人员内部调配，员工可以自主应聘公司内部的空缺岗位，内部调配有效的打开了员工的职业发展通道。

管理人才晋升

公司依据关键岗位标准，围绕岗位核心职责、专业能力、关键经验、价值贡献四个维度进行人岗匹配评估。

专业人才晋升

公司依据专业族任职资格，围绕责任、专业回馈、专长、沟通与影响力、问题解决五个维度进行人岗匹配评估。



员工绩效管理激励

公司制定《个人绩效管理规定》《组织绩效管理办法》，建立完善的绩效管理指标体系，搭建高效的管理机构，坚持从战略到 KPI，以绩效管理驱动战略实现。

绩效管理实施路径



公司设立个人绩效考核旨在引导和激励员工贡献于组织的战略目标，实现组织和个人的共同成长；员工个人的绩效指标包括关键绩效指标、关键举措、团队合作与个人发展等，年度绩效考核结果与员工综合收入、任用和成长挂钩。

绩效考核频率

	月度	季度	年度
基层员工	√		√
中级管理层员工		√	√
高级管理层员工			√

个人绩效管理流程



公司组织绩效管理坚持服务公司战略、体现公司经营重点；坚持业绩导向、体现量化管理；坚持责权利结合、体现公平公正；坚持激励约束并举、体现正向激励；坚持沟通协作、体现持续改善的原则。公司组织绩效管理考核范围如下：

被考核组织	代表部门
一层组织	产品线、营销管理中心、集团各职能部门
二层组织	产品线下辖各工厂和产品线平台部门、营销管理中心下辖各部门、集团各职能部门下辖各部门
三层组织	工厂下辖各部门

此外，公司注重通过日常管理激发员工积极性，每月组织评优表彰活动，对表现优异的个人及团队进行公开表扬。公司结合阶段性工作成果，各部门在每日例会或周会中及时肯定员工在效率提升、质量管控或协作创新等方面的突出贡献，通过精神激励与荣誉授予相结合的方式强化正向引导。这种高频次、常态化的认可机制不仅增强了员工归属感，也营造出积极进取的工作氛围，有效促进整体绩效提升。



高频次、常态化的认可机制

员工股权激励

为了进一步建立、健全公司长效激励与约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保实现公司发展战略和经营目标，公司探索建设制度化、长期化的股权激励机制，分别于 2018、2019、2024 年发布了三期股权激励计划。

2024 年 4 月，公司发布《景旺电子 2024 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》，该激励计划包括股票期权激励计划和限制性股票激励计划两部分，拟向激励对象授予权益总计不超过 2,239.90 万股，占本激励计划公告时公司股本总额 84,187.39 万股的 2.66%，其中首次授予权益 1,942.04 万股、预留授予权益 297.86 万股。本次激励计划于 6 月完成首次授予，首次授予登记人数为 881 人，授出股票期权 667.79 万份、限制性股票 1,202.41 万股。



员工培养体系

在人才培养方面，公司为帮助员工持续优化岗位胜任力，从而满足并促进公司永续经营发展，公司制定《培训管理办法》《内部讲师管理规定》《员工导师管理规定》《外部培训管理规定》《培训积分管理规定》等相关制度，鼓励员工学习成长。报告期内，公司新制定《大学生培养管理规定》，以提升往后大学生的吸引、选拔和培养效果，健全大学生培养与管理机制，明确了对应责任部门的管理机制，指导公司更有效地进行年轻人才的“选用育留”，加强年轻人才梯队建设。

目前，公司已建立成熟的人才培养体系，从管理人员、专业人员、培训人员、新员工四个维度开展系统化的培训。注重实践与理论结合，旨在提升员工的综合素质和专业技能，同时通过系统化的培训和管理，确保组织的高效运作和持续发展。

管理人员培养

明确从组长到总监 / 总经理的多层级晋升路径，确保管理人才的梯队建设；并设置 4 个培养项目包括青苗计划（一线班组长）、青松计划（基层管理者）、逆风计划（中层管理者）、长青计划（高层管理者），通过分层分级的针对性培养，帮助新任管理者快速进行角色转身，同时帮助成熟管理者进一步提升管理技能。

专业人员培养

明确从助理工程师到首席技术官的晋升路径，涵盖技术研发、工程工艺等多个专业领域；并针对各专业领域开展专业线课程包括市场营销、技术研发、生产制造、品质管理、运营管理和工程工艺等专业课程，确保各专业领域的人才得到系统培训。

新入职人员培养

根据招聘员工类型，分为校招应届毕业生培养项目（名称：松子部落）和社招新员工培养项目，通过系统培训，加快新员工胜任岗位速度。

培训人员培养

为加快人才培养速度，促进公司形成学习型组织，公司加大对内训师、导师和培训管理者培养，并设计了相应的管理制度进行支持。

景旺电子人才培养体系



关键绩效

接受培训的员工总人数	接受培训的员工占比	员工接受培训的总时长
16,195 人	100%	170,199 小时
员工培训场次	员工培训总投入金额	
2,707 场次	281 万元	

员工培养行动

报告期内，公司培训体系搭建重点开展干部人才培养、培训管理系统开发、年轻人才培养、培训制度完善等方面，主要培训行动与成效如下：

干部人才培养方面：公司已于 2024 年内完成培训项目“青松计划 - 青训营”第一期：选拔 36 名学员，进行 4 次集训、11 门课程、60 个课时的系统培训，并于 5-12 月结合岗位带教及项目实践提升在岗位中挑战关键任务、提升专业及管理能力。

内部讲师管理培养方面：2024 年公司重点开展了内部讲师培养及认证，通过组织多种活动形式提升讲师能力与资质；在全集团范围内认证讲师达 338 人，其中初级 288 人、中级 48 人、高级 2 人。

培训管理系统方面：公司重点对系统进行优化，完善现有已开发完成功能模块，结合业务实际及时调整，目前已开发上线 8 大模块：培训计划管理、培训考核管理、培训需求调研、讲师管理、导师管理、员工上岗证管理、培训运营管理和数据报表中心。

各部门年度培训计划完成方面：各部门培训课程主要集中在管理能力、岗位专业技能、操作规程、品质知识、生产安全等方面，其中集团级培养项目涵盖四大方向，包括管理干部培训 7 场，对应 14 门课程；应届毕业生培训 15 门课程；社招新员工培训 59 场；以及其他专业类（品质、设备、技术类）培训。

案例 干部人才培养 - 青训营

为深入践行企业“双百工程”战略部署，公司于 2024 年 4 月正式启动青年干部“青训营”培养计划，通过构建“测 - 学 - 战 - 辅 - 评”五维一体培养体系，创新打造高潜人才孵化机制。本项目着眼干部队伍年轻化、专业化建设目标，经过严格筛选已选拔 36 名核心骨干纳入后备干部梯队，通过为期 9 个月的闭环培养，系统开展混合式学习、实战项目攻坚、高管导师带教及经典管理著作研读等培养模块，着力破解干部队伍活力不足、能力断层等管理痛点。报告期内，项目已完成人才测评建档、领导力专项集训等阶段性培养任务，同步沉淀形成《梯队人才选拔标准》《岗位实践带教手册》等机制成果，为构建长效化干部培养体系奠定实践基础。



青训营培训现场

案例 应届毕业生培养 - 松子部落

“松子部落”作为公司应届大学生培养的重要一环，采取“669”培养模式，即入职第 6 个月、入职第 12 个月、入职第 21 个月分别进行考核评估，并给予晋升加薪机会。公司结合 3 次升职加薪机会点，对应届生进行为期 21 个月的培训。项目从集中培训—素质拓展—产线实习—岗位实践四个环节出发，帮助应届生融入企业文化、了解业务内容、胜任岗位要求、提升职业素养，使其能够完全融入景旺，提升工作能力和职业化水平，成为行为稳定的高绩效员工。



松子部落训练营

案例 一线员工上岗规范专项培训

2024 年，公司全面推进一线员工上岗规范专项，旨在统一各工厂一线作业人员的应知应会标准，优化上岗考核流程，并通过信息化手段将上岗证管理全面嵌入 E-HR 系统，以提升基础管理水平和运营效率。此举显著增强了一线员工的岗位技能，确保制造端生产效率和产品良率满足客户需求。

年内，公司完成了上岗证管理范围及技能标准的统一制定，辅导 7 个工厂规范技能认证流程，并发布集团文件《一线员工上岗证管理规范》，通过例行稽查固化管理制度。同时，与信息管理部合作开发 E-HR 系统上岗证管理模块，实现线上考核自动阅卷、上岗证自动抓取、报表生成及一键打印等功能，大幅简化了手工作业流程。

案例 数据分析可视化（BI）赋能营

2024 年，公司持续推进数据战略落地，数据赋能营二期于 11 月正式启动。本次培训针对中高层管理者及业务骨干开设两大核心课程：管理者数据分析思维训练与 BI 工具实操，累计开展 9 场专题培训，覆盖 512 人次。通过案例拆解、工具演练等实战教学，系统提升参训人员数据洞察能力，推动销售分析、运营监控等场景的数据应用深化。项目同步建立跨部门数据应用交流机制，促进业务单元间经验共享。二期培训在前期基础上强化闭环管理，训后追踪显示关键业务部门数据报表使用率提升 40%，管理层数据决策会议频次增加 25%，有效支撑企业精细化运营目标。数据赋能营将持续迭代课程体系，加速培育数字化人才梯队，为公司战略转型提供核心动能。



案例 国际化人才专项培训

为支持公司国际化战略，2024 年公司正式启动多语种能力提升计划，重点开展英语、日语专项培训。项目组建 30 名内部认证讲师团队，覆盖 300 余名员工，采用基础、提升、应用三级培养体系。课程聚焦专业术语、日常交流、商务实践三大模块，创新性开展专题讲座、情景模拟、外教互动等多元化教学，同步推行外语主题日活动。通过系统化培养方案，有效提升员工跨文化沟通能力，为公司全球化发展提供人才支撑。



国际化培训授课现场

学术与技能提升补贴

为满足各部门组织能力发展建设的外训需求，提升员工的工作技能和素养，公司设立了《外部培训管理规定》，员工因岗位所需具备的上岗知识 / 技能 / 职业资格等的外部培训申请，和符合公司 / 部门业务发展趋势，基于个人职业发展自主提出的外部培训申请（包含继续教育：本 / 专科学历教育），可向公司提出外训需求与费用报销申请，公司将对员工参加外部培训时产生的相关费用给予报销。

校企合作

公司从中长期人才储备视角出发，积极拓展校企合作，与高等院校达成深度合作，联合开设了极具针对性的校企合作班级，在课程设置上融入前沿的 PCB 专业知识，还特别强化了英语口语能力训练，以满足公司未来在国际化业务拓展中的人才需求。

为让学生更好地实现从校园到职场的无缝对接，公司安排学生在大四关键学期进入公司实习。在实习期间，学生全面熟悉公司的组织架构、运营流程以及岗位所需的核心技能。通过校企深度融合的培养模式，学生毕业后能够迅速适应公司的工作节奏，成为推动公司持续发展的年轻力量，为公司打造了一条稳定且高质量的年轻人才输送链，确保公司在长期发展中始终拥有充沛的人才动能。

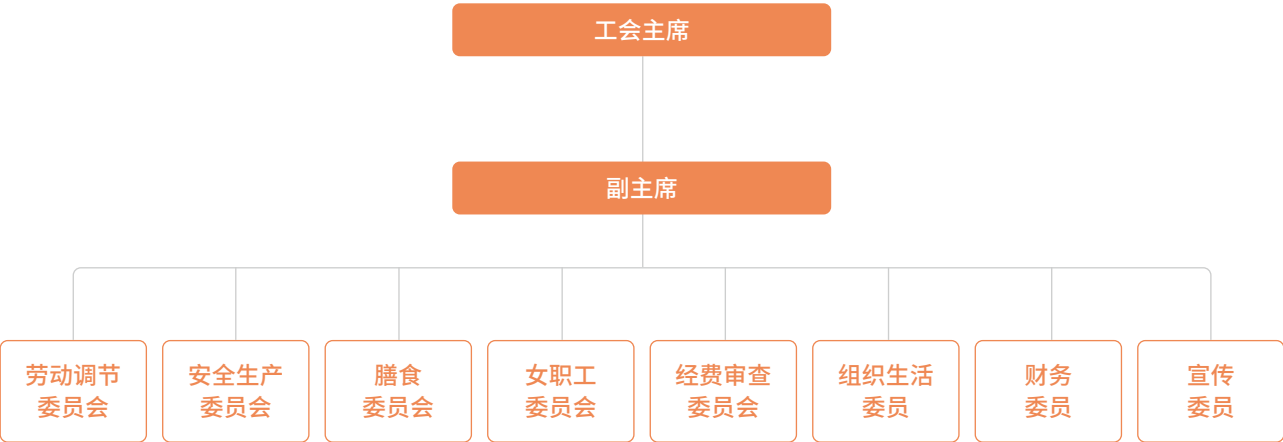
增进员工福祉

民主化管理

公司坚持民主化管理原则，尊重并保障员工的民主权利，建立了完善的集体谈判机制，为员工提供畅通的沟通渠道，确保企业与员工之间形成稳定、和谐的劳动关系。公司依据《工会法》《劳动合同法》等法律法规，设立工会，并制定《工会管理办法》。

公司工会围绕公司生产经营，依法履行维护职工合法权益的基本职责，发挥工会组织在公司民主管理、民主监督中的组织参与作用，协调公司劳动关系，推动公司和谐建设，促进公司健康发展。

工会组织架构图



关键绩效

工会人数

13,616 人

工会诉求解决率

100%

召开职工代表大会

27 次

员工福利体系

公司秉持以人为本理念，通过多元化福利体系提升员工幸福指数与组织认同感。在全面落实法定节假日、社会保险及住房公积金等基础保障外，更构建涵盖商业保险、通勤班车、健康体检等特色福利方案，着力营造有温度的职场生态，实现员工与企业共同成长。



社会保险和住房公积金

公司依法为员工购买社会保险，缴纳住房公积金，保障员工的社会保障权益。

商业保险

公司为员工购买商业保险，提供更全面的保障，包括意外伤害保险、健康保险等。

年度活动基金

公司每年为员工设立专项活动基金，举办丰富多彩的年度活动，增强员工凝聚力和归属感。

假期

公司提供带薪年假、节假日放假等假期安排，让员工在工作之余有充足的休息时间。

体检

公司定期组织员工体检，关注员工身体健康状况，提供健康管理服务。

通勤班车

公司为员工提供便捷的通勤班车服务，解决员工上下班交通问题。

员工宿舍及用电补贴

公司为需要的员工提供住宿福利，并提供用电补贴。



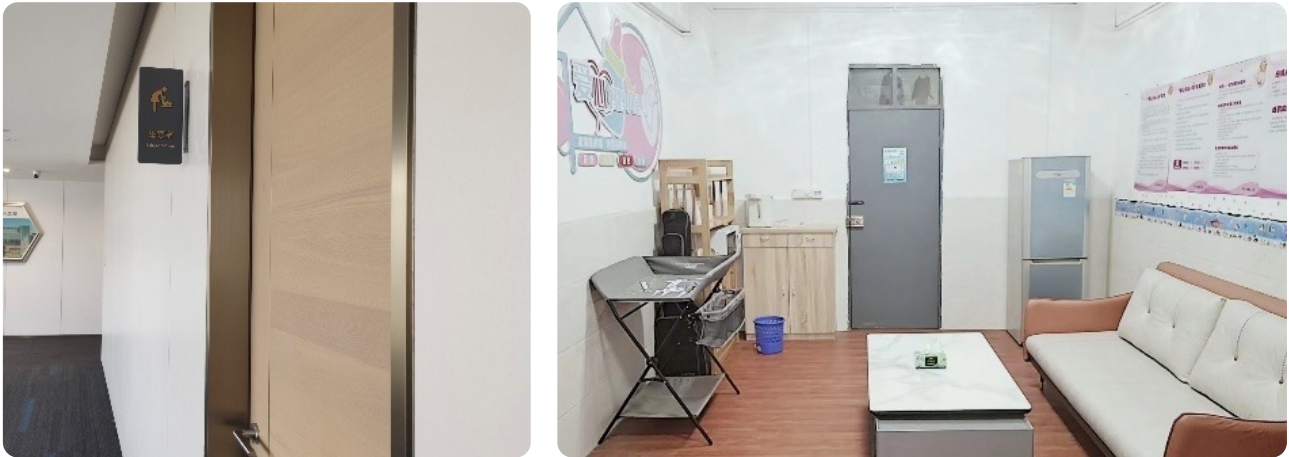
此外，公司持续深化员工关爱行动，针对困难群体建立长效帮扶机制。公司通过动态排查、精准识别，为 2024 年认定的 56 名困难员工提供多维支持，覆盖因疾病、突发事件、家庭变故等致困类型。公司采取资金补助、心理疏导、资源对接等差异化帮扶策略，切实缓解员工实际压力；并且通过常态化回访与跟踪服务，确保帮扶效果持续落地，同步提升员工归属感与企业向心力，彰显人文关怀与企业责任担当。

员工满意度

公司重视员工的工作氛围建设，通过一系列关怀活动来降低工作压力，并且鼓励员工积极参与活动，保持运动与健康。公司每年面向全体员工开展年度组织氛围调查，调查涉及工作认可、关怀个人、鼓励发展、重视意见、进步认可、学习成长等因素。2024 年回收有效问卷 12,522 份，问卷回收有效率高达 90%。调查结果显示，公司 2024 年度整体组织氛围大均值得分为 3.90 分，相较于 2023 年的 3.81 有所上升，连续 3 年呈上升趋势。

女性员工关怀

公司高度重视女性员工的权益保护和身心关怀，设有生育假、带薪育儿假、终止妊娠假以及哺乳时间和工间休等福利，并在特定节日定期为女性员工举办关怀活动。此外，公司设立有母婴室，配备尿布台、微波炉、直饮热水等设施，为哺乳期妈妈们提供了一个私密、舒适的空间。



母婴室

案例

“关爱孕产女性、守护健康”主题活动

龙川景旺党支部开展“关爱孕产女性、守护健康”主题活动，旨在通过精准关怀特殊群体，彰显党组织对女性员工身心健康的重视，深化“以人为本”的企业文化内核。活动以强化孕产期女性职场支持为切入点，着力提升员工归属感与企业凝聚力，同时通过传递科学健康理念，营造温暖包容的工作氛围。



龙川景旺党支部开展“关爱孕产女性、守护健康”主题活动

案例

三八妇女节活动

2024 年三八妇女节期间，公司生产基地联动开展系列主题活动，以关爱女性员工为核心目标，通过多样化节日互动强化企业人文关怀。活动聚焦提升女性职业幸福感与归属感，以节日仪式感增强团队凝聚力，传递“尊重女性价值、共创和谐职场”的企业文化理念，同时通过员工自发分享与媒体报道，进一步塑造企业关爱员工、践行社会责任的正向形象，助力提升品牌社会美誉度与企业向心力。



深圳铁岗厂区派发礼物现场



龙川景旺做手工现场

员工关怀活动

公司构建多元化的员工关怀体系，通过在重大节假日举办文艺汇演、兴趣手工、集体庆生等主题活动，为员工搭建情感交流平台；结合节日节点开展家庭开放日、亲子游园会等暖心企划，延伸关怀触角至员工家庭。公司凭借温馨的工作环境与人性化管理制度，持续提升员工幸福指数，塑造有温度的企业文化生态。



深圳景旺“粽情父爱·浓情端午”活动



龙川景旺彩虹跑端午节活动



江西景旺“月享中秋，乐在景旺”游园活动



赣州景旺夏日茶话会



“七彩之夏，快乐暑假”亲子活动



深圳景旺亲子活动

| 打造健康工作环境

公司高度重视职业健康安全，持续完善管理体系，通过强化责任落实、优化流程、提升技术手段，全方位提升安全生产水平，为员工健康安全保驾护航。公司严格遵守国家法律法规要求以及内部制定的《安全手册》《职业健康安全管理手册》《安全生产责任事故应急预案》《安全管理目标制度及管理规程》《安全生产责任规程》《安全隐患排查与治理规程》等制度与规程，确保公司内部的生产安全和职业健康管理工作规范。截至报告期末，公司下属深圳景旺、龙川景旺、江西景旺、珠海景旺柔性性与珠海景旺均通过 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系的认证。



景旺电子 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系证书

职业健康安全方针

- 建立健康安全工作环境，符合法律法规要求规范；
- 持续改进健康安全风险培训宣传健康安全知识；
- 定期评审确保有效执行。



安全生产管理架构

公司构建了以总裁及总裁办公会为核心的战略级安全管理体系，作为职业健康、安全生产及治安消防领域的最高决策领导机构，通过定期专项会议统筹部署全产业链安全治理工作。为强化战略执行效能，创新设立覆盖五大生产基地的安全生产委员会垂直管理体系，该委员会通过建立“决策 - 执行 - 评估”闭环机制，系统性落实安全发展战略。同时，公司通过分层管控与协同治理的有机融合，有效实现了安全责任穿透式传导、风险防控能力显著增强、本质安全水平持续提升的战略目标，形成了具有行业示范效应的系统性安全管控模式。

职业健康与安全工作目标

公司高度重视员工的职业健康与安全生产，始终秉承“安全第一、预防为主、综合治理、和谐发展”的原则，严谨地开展预防、排查、整改、教育等工作。2024 年，公司对职业健康与安全制定一系列工作目标：

关键绩效

新增职业病发病人数为 **0**

对接触职业危害因素员工的职业健康体检覆盖率达 **100%**

落实各级安全生产责任制，减少事故发生，杜绝重特大事故

全年**无**火灾、爆炸事故发生

完成安全隐患整改率达 **100%**

员工接受安全教育率达 **100%**

职业健康举措

公司通过建立科学化健康管理机制，系统化推进职业健康保护工作。公司以预防为导向，统筹生产环境优化与健康意识培养，通过定期开展职业病防治宣传、职业健康体检及个性化健康指导，构建覆盖物理防护与知识普及的多维度防护体系。在落实基础健康保障的同时，注重培养员工自主防护意识，依托线上线下结合的宣教模式深化健康理念传播。通过持续完善职业健康管理闭环，公司有效实现了职业危害风险防控，员工健康权益得到切实维护，形成了企业与员工共建共享的健康文化生态，其管理模式已成为行业关注员工职业健康的实践典范。报告期内，公司开展了“艾滋病、性病、结核病防治宣传活动”、“职业健康体检活动”等活动。



艾滋病、性病、结核病防治宣传活动



职业健康体检活动

安全生产举措

公司明确制定与减少一般事故、控制较大事故、杜绝重特重大事故等相关事故的控制目标，并设定多项安全生产管理措施：

- 全面落实全员安全生产责任制，与工厂总经理、各部门管理人员、各岗位操作人员层层签定安全生产责任书，并按照安全绩效考核奖惩办法给予奖惩。

· 积极与相关部门沟通，加强设备设施管理，探索建立设备防呆联控机制实现本质安全，防范安全事故发生。

· 对各类危险源进行梳理识别，制定管控措施并登记建档，实行定人、定岗、定责挂牌监控，确保无安全隐患。

· 落实安全生产投入保障制度，保证应急救援队伍、应急器材物资、消防设备设施等人员物资到位。

· 加强职业健康管理，创造优良工作环境，确保安全生产。

· 配备相应的专职安全生产管理人员，完善落实全员安全生产责任制和安全事故责任追究制度。

· 加强安全生产宣传教育和全员继续教育，营造关注安全、关爱生命的企业安全文化氛围。

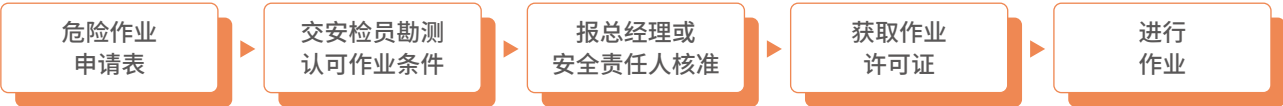
同时，公司制定《应急响应机制》，采取分级响应的方式：

- **重大事故预案响应：**由公司按照本预案的规定启动应急救援预案，组织公司各方面的力量处置。

· **特大事故预案响应：**由公司按照本预案的规定启动应急救援预案，组织本公司各方面的力量处置，同时，报上级应急救援指挥部门，请求上级应急救援指挥部门启动相应应急救援预案，组织各方面力量进行处理。

此外，公司针对明火及产生高温、火花潜有火灾诱因的危险作业制定《特殊作业管理制度》，并要求开展危险作业需按程序进行申报。

危险作业申报作业流程



指标	单位	统计数据		
		2022 年	2023 年	2024 年
安全生产投入	万元	1,925	2,543	4,987.27
员工职业健康投入	万元	183	207	259.07
安全培训人数	人	/	/	21,428
安全培训时长	小时	/	/	358,245.5

安全应急演练

安全是企业稳健发展的根本保障，公司始终将安全置于核心位置，并将应急演练作为确保员工生命安全和生产持续稳定的关键措施。2024 年，公司精心组织并成功实施了多场环境应急演练，重点针对危化品泄漏及消防安全进行模拟演习。这些演练不仅强化了员工的预防意识，还显著提升了他们在突发情况下的应对能力。通过实战模拟，员工得以提前熟悉应急预案和操作流程，从而在真正面对紧急情况时能够迅速、有效地采取行动，最大限度地降低事故发生的风险。公司通过这种系统化、常态化的演练机制，不仅增强了企业的整体安全水平，也为员工提供了一个安全、可靠的工作环境，进一步巩固了公司在行业中的领先地位。

案 例

有限空间作业应急演练

深圳景旺于 2024 年 7 月 18 日组织开展了“有限空间风险应急演练”，旨在强化作业安全管理，防范事故的发生。本次演练围绕废液反应槽、地下集水池等有限空间维护作业展开，严格遵循标准化流程：作业前制定方案并提交安全部审核，落实通风、气体检测、断电挂牌等安全措施；作业中要求强制通风 12 小时以上，检测合格后持证作业，作业人员穿戴呼吸器、安全绳等防护装备，并由专人监护并执行 30 分钟轮换制；现场设置应急响应机制，遇异常立即启动预案，严禁盲目施救。演练覆盖全流程风险管控，通过实操培训和模拟场景强化了人员应急能力，进一步规范了有限空间作业的安全标准，为企业安全生产提供了有力保障。



演练现场

案例 危化品泄漏及消防演习

2024 年，公司深圳总部厂区在上半年和下半年分别开展了危化品泄漏及消防演习。2024 年 6 月举办的演练以“畅通生命通道”为主题，模拟危化品泄漏、火灾扑救、人员疏散等场景，全程仅 5 分钟完成全员撤离，无人员伤亡。义务消防队现场示范灭火器使用、逃生面具佩戴及急救措施，员工通过实操掌握初期火灾扑灭、心肺复苏等技能。演习中，领导全程指挥，应急预案执行高效，设备运行正常，验证了预案的科学性和团队协作能力。但部分员工在疏散时表现散漫，灭火操作不规范，未来将针对性加强安全培训。此次演练强化了员工应急意识，提升了企业整体安全防控水平，为应对突发事件奠定了坚实基础。



危化品泄漏应急处理



消防灭火演练



防毒应急演练



心脏起搏应急演练

社会贡献与回馈

景旺电子始终秉持回报社会的初心，积极履行社会责任，贯彻国家发展战略，融入地方建设，推动社会进步。公司通过参与生态建设、教育助学、乡村振兴等公益事业，致力于实现企业与社会的双赢发展。

公益活动

公司积极推广公益理念，坚持向社会传递温暖力量，通过参与社区服务、慈善捐赠和关爱残疾人士等多种形式回馈社会，彰显企业担当的同时也培养员工的公益意识，用行动传递温情。

关键绩效

报告期内，公司公益投入总金额 **298** 万元

案例 参与植树造林，助力生态建设

植树造林、提高绿化率是珠海市金湾区南水镇落实“绿色发展、循环发展、低碳发展”理念的重要举措。作为南水镇最具成长性的企业，珠海景旺始终秉持“生态共建，低碳未来”的理念，积极传播绿色正能量。2024 年 3 月，珠海景旺工会主席和党支部委员带领入党积极分子代表，参加了由南水镇社会事务服务中心组织的“绿美广东生态建设”植树活动。活动中，员工们协力培土种树、提水浇灌，顺利完成了 200 株树苗的种植任务。此次活动增强了员工的生态环境保护意识与责任感，为推进生态文明建设贡献了积极力量。



植树节活动

案例 公益献血，传递爱心

为了缓解珠海市血液供应紧张，公司于 2024 年 10 月在珠海景旺柔性工会活动中心组织了无偿献血活动。活动前，公司通过展板和科普视频普及献血知识，活动现场，员工有序完成体检和献血流程，共有 81 名员工献血，累计献血量达到 25,950 毫升。此次活动充分展示了公司践行社会责任、传递爱心、共建和谐社会的决心。



无偿献血活动



珠海市中心血站感谢信

案例 科技助残，共享美好生活

2024 年 5 月 19 日是第 34 个全国助残日，龙川景旺以“科技助残，共享美好生活”为主题，积极履行社会责任，向龙川县残疾人联合会捐赠人民币 5 万元，由龙川县慈善总会负责监管善款用途，助力残疾人事业发展。此次捐赠不仅传递了企业的关爱与温暖，也彰显了企业的社会使命与担当。

乡村振兴

公司深知乡村振兴的关键在于人才，核心在于产业，通过慈善捐赠、加强基础设施建设和产业投入等方式开展非定点帮扶工作，助力乡村发展，改善居民生活质量，促进社会和谐稳定，为乡村振兴注入了强劲动力。

案例 龙川景旺在“6·30”广东省扶贫济困日活动捐款 200 万元

在第 15 个“广东扶贫济困日”到来之际，2024 年 6 月 28 日，龙川景旺积极发挥本土企业热能，在广东河源市 2024 年“6·30”助力乡村振兴活动中捐款 200 万元，助力乡村振兴。龙川景旺已连续 7 年参与“6·30”广东省扶贫济困日活动，累计捐款金额高达 800 万元。这些善款不仅用于扶贫济困，还广泛用及赈灾、教育、医疗、文化、体育等多个领域，持续为社会和谐发展传递能量。



龙川景旺助力乡村振兴

案例 基建资金捐赠，推动乡村振兴

公司秉承“以人为本，制造精品，拓展企业，回报社会”的经营理念，2024 年 12 月，公司积极响应国家和地方政府关于乡村振兴的相关要求，向遵义市赤水市葫市镇高竹村捐助 10 万元用于基础设施建设和维护。同时，公司积极响应中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程项目”的指导思想要求，为南水镇南场村社区公园及滨海岸线提升工程资助 5 万元。该举措为乡村振兴提供了有力支撑。



南场村发展工程捐赠

案例 爱心文具捐赠，助力贫困儿童教育

2024 年 6 月，珠海景旺积极响应区扶贫工作指示，通过邮寄爱心包裹的方式向贵州习水县官店镇黄桃村的小学生捐赠了 160 套学习文具。本次捐赠为贫困地区儿童提供了必需的学习工具，有助于改善他们的教育条件，同时也展示了公司履行社会责任、支持教育扶贫的坚定承诺。



邮寄学习文具爱心包裹



03

环境篇

景旺电子始终秉持“实施清洁生产，建设美丽园区”的环保理念，坚守绿色发展的初心使命，将绿色低碳转型融入企业核心发展战略，通过推动绿色设计与绿色制造、持续改善生产技术及工艺流程、严格控制有毒废物排放、积极倡导绿色生活方式等举措，努力降低对环境的影响，全方位提升公司的资源利用效率和绿色发展水平，为推动行业绿色转型以及全球生态环境改善贡献自身坚实力量。



环境友好，绿色革新

| 环境管理体系

景旺电子始终秉持“遵守环保法规、节能降耗减废、清洁安全生产、不断持续改进、创建绿色家园”的环境管理方针，为加强公司及各分子公司环境方面的内部控制管理，确保环境管理合法合规，有效贯彻落实环保方针，促进公司实现发展战略目标，公司环境管理部制定涵盖所有环境管理关键领域（包括废水治理、废气治理、危险废物管理、监控设施管理、环境安全管理、生产车间环境管理等）的综合性《环保管理手册》，并在各生产基地推行实施。此外，各分子公司结合实际运营情况，在环境管理各关键领域均制定一系列完善的管理办法，并严格按照年度环境关键工作目标开展各项工作。

关键领域	内部制度清单（示例）
排放物管理	《废水、废液处理操作规程》《大气污染防治规程》《废弃物处理规程》 《生产车间废水废液排放操作规程》《水处理车间化验规程》
噪声管理	《噪声污染防治规程》
土壤保护	《土壤污染防治规程》
环境安全	《环保巡查规程》《环境应急处理规程》《有限空间作业管理规程》《环保车间管理规程》

本年度，在公司审计监察部的主导下，环境管理部制定《环境管理部内部控制管理手册》，进一步规范环境风险管理流程，持续提升环境管理水平。同时，公司要求各排污责任单位及责任人实行环境保护管理目标责任制，每年由基地环境部组织基地各工厂负责人签订《环境保护管理目标责任书》，层层落实环境管理主体责任。

公司环保管理工作贯彻“以责论处”的原则，根据公司《奖惩管理办法》实行严格的奖惩制度，并与绩效考核进行挂钩。公司对在环保管理中做出贡献的集体和个人给予表彰和奖励，并在上岗、转正、定级、评奖、晋升考核中予以考虑；对在工作中因严重失职、三违行为（违法、违规、违纪）等造成环境事故事件的给予批评甚至惩处；对于触犯环境法律法规的，交由司法部门追究法律责任。

关键绩效

报告期内，公司因环境事件受到生态环境部等有关部门的行政处罚 **0** 起，废气废水均处理达标后排放或回用、废弃物均合规处置或回收。

环境合规审计及体系认证

公司审计监察部严格按照《环境管理部内部控制管理手册》，每年对各生产基地环境部进行一次审计检查，审计内容包括环境管理作业流程、污染物治理水平、环保培训等方面，持续完善环境管理体系建设。同时，公司积极推动落实各生产基地环境管理体系认证工作。江西景旺 PCB 工厂已通过“国家级绿色工厂”评价、荣获吉安市“无废工厂”称号；深圳景旺荣获“2023 年绿色制造与环保优秀企业”、“环保诚信企业”等称号。

截至 2024 年底景旺电子所获认证情况

基地名称	ISO 14001 环境管理体系 认证	ISO 50001 能源管理体系 认证	ISO 14064 温室气体排放 核查声明	ISO14067 产品碳足迹 证书	UL2799 废弃物零填埋 认证
深圳景旺	已通过	已通过	已通过， 达到合理保证 等级	已通过	已通过 (铂金级)
江西景旺	已通过	计划 2025 年通过	已通过， 达到合理保证等 级	已通过	/
珠海景旺柔性	已通过	计划 2025 年通过	已通过， 达到合理保证 等级	/	已通过 (铂金级)
珠海景旺	已通过	已通过	已通过， 达到合理保证 等级	认证中	已通过 (铂金级)
龙川景旺	已通过	已通过	已通过， 达到合理保证 等级	/	已通过



景旺电子生产基地通过 ISO 14001 环境管理体系认证



景旺电子生产基地通过 ISO 14064 温室气体排放核查声明



景旺电子生产基地通过 ISO 50001 能源管理体系认证

环境管理架构

为建立统一的环境管理规范、能源管理标准，持续完善环境及能源管理体系，提高资源的利用效率，达成公司环保管理规范化目标及各项节能降耗指标，进而落实公司“碳中和”战略目标，公司于报告期内成立环境管理部。景旺电子总裁为环境管理的最高责任人，公司环境管理部负责公司层面环境管理、能源管理及公共能资系统的规划和统筹，承接公司环境管理责任和碳中和战略规划的实施，持续夯实环境管理能力。公司各生产基地均下设环境管理部，负责所在基地环境管理工作，并承接公司环保战略和工厂实际生产落地需要，保障所在基地环保工作符合环保法律法规要求和基地环境安全。此外，公司下设二级部门能源管理部，负责公司层面的能源管理及公共能资系统规划，并承接公司碳中和战略规划的组织实施。

景旺电子环境管理部组织结构图



环境绩效目标

景旺电子承诺“于 2025 年碳排放达到峰值，于 2050 年碳排放实现中和”为环境可持续发展管理的目标，为落实承诺达成，公司每年对设定的短期、中期和长期环境绩效目标进行持续追踪、评估与更新，展现了公司在新时代减碳趋势下的雄心与积极作为。

景旺电子“双碳”目标			
目标设定	短期、中期及长期规划	具体内容	进展情况
总目标			
碳排放达到峰值	2025 年	公司碳排放达到峰值（范围一及范围二）	第三方碳核查结果显示，集团碳排放于 2024 年达到峰值（范围一及范围二）
碳排放实现中和	2050 年	公司实现碳中和状态（范围一及范围二）	公司通过逐步提高清洁能源使用占比、购买国际绿证、持续进行节能技改投入等措施，以实现 2050 年运营碳中和目标达成
分项目标			
SBTi 科学碳目标设定完成	2024 年	公司于 2024 年完成设定科学碳目标	公司已于 2024 年 10 月申请 SBTi，目前已在官网提交承诺，2025 年完成目标设定
绿色供应链认证完成	2024 年	公司于 2024 年完成绿色供应链认证	深圳景旺绿色供应链认证 2024 年 12 月 30 日已在国家工业和信息化部网站完成公示
能源管理体系认证完成	2025 年	公司于 2025 年完成能源管理体系认证	/
供应链碳中和	2050 年	公司推进主要供应链与景旺一起在 2050 年同步实现碳中和（范围一及范围二）	/
具体行动目标			
碳达峰	2023-2025 年	扩充产能并于 2025 年碳达峰	第三方碳核查结果显示，集团碳排放于 2024 年达到峰值（范围一及范围二）
碳减排阶段性目标	2026-2035 年	碳排放量下降 40%	/
	2036-2040 年	每年实际碳排放量下降 7%	/
	2041-2045 年	每年实际碳排放量下降 13%	/
	2046-2050 年	以 2045 年为基数，每年减少 20%	/

此外，各生产基地环境部按照部门规划及实际生产经营情况，从厂区环境巡查、三废处理达标率与合规处置、重大环境事故、环保培训等维度，设置年度环境管理指标及对应承诺目标值，并于年终进行工作报告总结。报告期内，各生产基地环境绩效目标已基本达成。

环境风险管理

为进一步加强环境风险管控，公司制定《环境因素登记与评价表》《危险源辨识、评价及风险分级管控清单》等，通过定期识别和回顾环境风险因素，评估其风险影响程度，形成重要环境因素清单，进而针对性制定风险控制措施，持续加强环境风险管控水平。

同时，为建立健全公司对突发环境事件的应急处置机制，及时、有序、高效、妥善地处置突发环境事件，公司及各分子公司严格遵循《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等相关法规要求，制定《突发环境事件应急预案》，定期进行环境风险评估，排查并治理潜在的环境风险隐患，积极开展应急培训、应急演练活动，有效提升员工应对突发环境事件的应急处置能力和协同配合能力，增强公司整体的环境风险防控水平。

案例 龙川景旺承办河源市突发环境事件应急演练

2024 年 12 月 13 日，2024 年河源市突发环境事件应急演练在龙川县举办，龙川景旺作为承办方参与本次演练。演练采用“现场模拟场景”形式进行，旨在检验市、县生态环境部门和工业企业联合应对能力。演练设定龙川景旺在含铜废液转移过程中，驾驶员由于操作失误，不慎将车辆驶入储罐区域，导致储罐围堰破坏，大量含铜废液外泄，部分直接污染地面，部分废液流入雨水管网，同时含铜废液挥发出高浓度氨，操作员由于防护不当吸入有毒废气，导致呼吸不畅，昏迷躺倒在地突发环境事件。

龙川景旺与市、县生态环境部门共同演练了突发环境事件发生时的信息报告与通报、应急预案的启动、应急响应时的污染处置、应急监测、外部救援阶段以及后期处置阶段等全过程应急场景。在突发环境事件应急指挥相关成员单位的通力协作下，突发环境事件得到妥善处置，演练顺利结束。此次突发环境事件应急处置的系统性和综合性，切实提升了龙川景旺员工应急处置实战能力，对有效防范各类环境风险起到积极作用。



突发环境事件应急演练现场

环境保护培训

景旺电子各分子公司环境管理部严格遵守《环保管理手册》要求，每年制定环境培训计划，每月面向所有员工开展至少一次环保主题培训，培训以集中面授、现场演示等形式开展，培训主题涵盖岗位操作技能提升、设备维护规程、环保专业知识讲解、行为规范培养、岗位安全风险管控等，内容包括有限空间作业应急演练教育培训、一般固体废物规范化管理、危险废物规范化管理等，并通过考试或现场问答等方式对培训成果进行检验。

关键绩效

报告期内，景旺电子及各分子公司累计开展环保相关培训共 **331** 次。

有毒排放与循环经济

景旺电子高度重视排放物与废弃物管理，确保在生产经营活动中对环境影响降至最低。公司制定了严格的管理标准，并采取多种措施处理废水、废气、危险废物和一般工业固废，以符合国家环保法规和公司的可持续发展目标。

三废治理

在废水处理方面，公司每月对水消耗情况进行监测，并将生产基地自行处理的废水引入市政污水及工业废水处理系统中进行处理，确保排放达标，降低对周围水体的污染。

在废气处理方面，公司采用先进的净化设备和技术对废气进行有效处理，并定期监测排放情况，以确保符合相关排放标准。

江西景旺优化废气处理工艺

2024 年，江西景旺更新废气处理工艺，将部分有机废气处理塔的原处理工艺“水喷淋 + 除雾器 + UV 光解 + 活性炭吸附技改”优化为高效生物法，废气治理去除率提高至 90%，有效降低 VOCs 浓度排放值，经第三方检测部门监测，排放值达到国家规定标准要求。



江西景旺高效生物法

在危险废物管理方面，公司严格遵守相关法规，对其进行分类、储存和处理，并委托专业处理公司或设施进行安全处置，以避免对环境和人体健康造成损害。

针对一般工业固废，公司实行分类、储存和处理，鼓励废物减量化、资源化和循环利用，以最大程度减少对环境的负面影响。

部分生产基地固废资源化利用亮点项目

江西景旺积极响应政府推广的固废源头减量、资源化利用和无害化处置的清洁生产政策，减少公司固废委外处理量，针对含铜废液、酸 / 碱蚀刻液、含锡废液等进行内部回收利用处置，从源头减少固废的产生、实现固废资源化利用；



江西景旺含铜废液回收



江西景旺含锡废液回收

2024 年，龙川景旺废液资源化车间自行利用含铜废液 **14,320.24** 吨，退锡废水 **169.76** 吨，废酸 **3,487** 吨。



循环经济

低碳发展是我国目前高质量发展的重要举措之一，公司全面推广绿色办公理念，采用华为云开展远程办公。龙川景旺举办低碳环保作品展，通过利用废弃物品、环保材料制作手工作品，以此鼓励大家采用绿色、环保的生活方式，减少浪费，活动共有 800 名员工参与。同时，现场设有废弃物回收环节，员工将塑料瓶、纸皮等可回收垃圾回收投放，即可领取多肉植物，实现垃圾变绿植，让环保理念深入人心。



景旺电子环保意识宣传栏

提高资源利用效率

景旺电子坚持将可持续发展理念纳入生产运营全流程，通过完善水资源和物料使用管理要求，推行规范化、系统化的管理举措，努力实现生产、运营等各方面的资源使用效率提升，践行绿色发展理念。

水资源管理

公司深知水资源保护的重要性，严格遵守《中华人民共和国水法》《国家节水行动方案》及地方法律法规要求，制定节水管理制度、节水统计制度、节水奖惩制度等完善的制度体系，全面推进节水型企业建设工作，以切身行动促进水资源的科学利用。公司通过开展用水资料调查、给排水管网排查、用水器具维护改造、开展水平衡测试、健全节水管理制度、丰富节水宣传、加强日常巡查等重点管理举措，建立健全节水长效机制，有效降低取用水量，努力提高水资源利用效率。报告期内，各个基地在节水方面设置的定量目标已达成，珠海景旺通过珠海市节水型企业验收，江西景旺获得“省级节水标杆企业”称号。

各生产基地重点节水项目

珠海景旺、江西景旺

回用水系统采用机械过滤+RO 膜系统工艺是一种节能、高效、无污染和实用性强的高新技术，该系统接收各生产线、废气塔、甲类仓库产生的废水和纯水站产生浓水，将处理后的废水回用至 HLC、SLP 生产线生产使用、SLP 厂的空压机冷却塔、天面冷却塔补水使用。



龙川景旺

MPCB 工厂磨板线采用 MBR 膜线上回用节水技术，无需添加任何化学药剂，该生产线产生废水线上重复利用利用率高达 95%，且为无限次循环使用。



深圳景旺

PCB 内层蚀刻线采用多级溢流方式，显影后、退膜后平均月节约自来水 450m³。

再生资源管理

公司以发展绿色循环经济为己任，持续加强对原材料、包装物等废旧物资的回收再利用。公司已制定《再生资源管理规程》，并成立再生资源管理部，负责废旧物资的收运、保管、节能减排、处置或置换等全过程管理，通过收集各工厂废旧物资再生利用或材料置换的合理化建议,并对资源利用的可行性和效益进行评估，不断提高资源利用效率，减少废弃物产生，推动循环经济发展。



回收利用废旧卡板

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
循环使用的包装材料	吨	10,872.55	10,750.17	18,662.04

气候治理与低碳转型

气候变化是当前全球所面临的最为紧迫的挑战之一，景旺电子深刻认识到气候变化带来的相关风险与机遇对自身业务及产业链的深远影响。因此，公司不仅致力于推动生产经营用能的清洁低碳化转型，更通过系统分析气候变化带来的风险与机遇，制定科学有效的应对措施以积极应对气候变化，为促进全球的可持续发展贡献力量。

治理

公司建立了温室气体排放管理体系组织架构和工作机制，职责涵盖气候相关事宜的管理，并将气候相关风险纳入集团整体风险管理工作中。

公司环境管理部管理者代表承担气候变化议题管理的领导角色，每年就温室气体排放目标设定、价值链气候评估、气候风险与机遇识别等工作向董事会汇报至少 1 次。公司节能降耗专项工作组作为执行机构，负责协同公司各部门、工厂和分子公司全面落实气候变化议题的管理工作。

风险和机遇管理

公司在策划碳管理体系时，考虑到内外部因素以及气象环境方面的需求和期望，以确保预期结果的实现和持续改进。在风险分类方面，公司关注战略规划、运营、财务、市场、法律和信用等风险，包括政策环境、供应链管理、融资渠道、市场竞争等方面的挑战。针对这些风险景旺电子致力于预防不利影响，提高碳管理绩效，并持续改进碳管理体系，以应对气候变化带来的挑战。

景旺电子气候风险识别及应对情况

风险类型		风险项	风险影响	应对策略
实体 风险	急性 风险	台风、暴雨等极端天气	极端天气事件导致工厂、办公楼建筑及设备受损，运营中断，并造成资产损失；因设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等影响产品生产及按时交付，进而导致运营成本增加。	· 识别可能的资产损坏，购买必要的保险； · 不断完善自然灾害应急响应机制，储备应急物资并加强安全检查，执行极端天气事件应急预案，定期进行相应的极端天气演练。

风险类型		风险项	风险影响	应对策略
实体风险	慢性风险	海平面升高	沿海地区的运营实体需要向内地迁移，固定资产受损或提前报废导致生产成本增加。	· 扩张选址时尽量避免在低洼地区； · 配备齐全的消防设施，开展消防安全应急演练和消防培训，提升员工安全防范意识和能力。
		气温上升	气温升高导致公司需配备更多制冷设备，增加运营成本； 员工在高温季可能无法长时间在户外工作，令运营效率受影响。	· 科学安排生产计划、周密部署生产组织、提高运营效率。
		长期干旱	可能导致供水不足影响运营稳定。	· 避免在供水风险较高的地区建设工厂，并持续推动节水工作开展。
转型风险	政策法规风险	碳排放管理政策法规趋严	政府推出更严格政策法规以减缓气候变化，增加企业运营合规工作，相关诉讼或索赔可能增加； 中国碳排放交易实施碳定价机制，使得业务运营成本增加。	· 关注运营所在地的碳排政策及法规动态，以合理应对政策及法律的更新； · 积极开展节能减排工作，提高清洁能源占比。
	技术风险	向低碳排放技术过渡	对于低碳技术研发的投资失败； 未及时识别并应用低碳技术导致产品低碳转型落后于同业。	· 通过人才培养与保留等措施提升公司研发能力； · 持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作； · 选用低能耗生产设备, 优化生产工艺流程，挖掘与开展节能减排项目，降低能源消耗。
	市场风险	原材料成本上涨	原材料及能源成本上升； 未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求。	· 建设智慧能源云平台，实施价格预测、用能监控分析，提升能源管控能力； · 积极开发绿色低碳产品, 满足消费者需求； · 持续推动资源节约工作开展。
	声誉风险	社会关注公司可持续发展表现	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	· 积极公开气候相关风险和机遇及其应对措施披露； · 设立节能减排管理目标并定期监督目标达成情况； · 提升相关管理透明度，主动回应利益相关方的问询。

公司面临气候风险挑战的同时，积极识别能够为公司的可持续发展提供新的动力和发展方向的气候变化相关的机遇，通过有效的风险管理和机遇把握，有助于公司提升竞争力，为长期可持续发展奠定坚实基础。

景旺电子气候机遇识别及应对情况

机遇类型	机遇描述及影响
新的市场需求	随着社会对可再生能源和节能产品的需求不断增加，公司通过推出符合环保趋势的产品，可以扩大其市场份额，并满足消费者对环保产品的需求，从而在市场上获得更大的竞争优势。
新技术的研发创新	通过投入资源进行环保技术研发，公司可以开发出新的环保技术和解决方案，这些技术创新不仅可以满足市场需求，从而提高其产品的竞争力，还可以帮助公司在未来更好地适应气候变化带来的挑战。
新的商业模式	公司通过探索循环经济和共享经济等新的商业模式，以提供更环保、可持续的产品和服务，以持续降低资源消耗，减少碳排放，并满足消费者对环保的日益增长的需求，从而实现可持续发展。

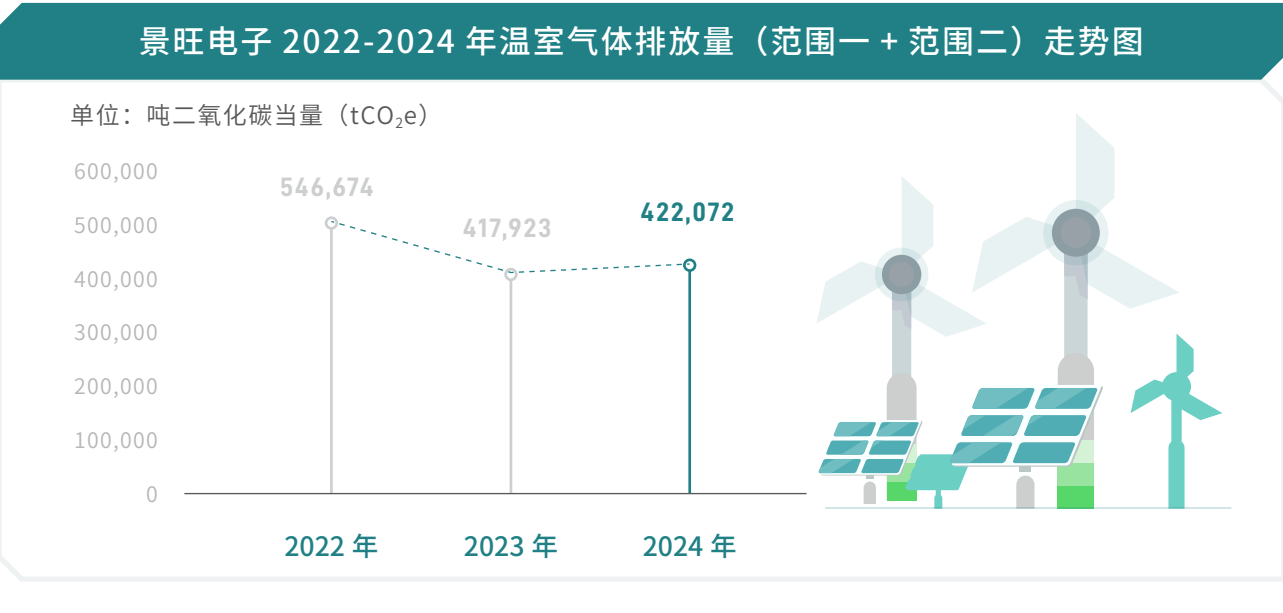
指标与目标

公司“双碳”目标以内部碳盘查及外部碳核查结果、国家双碳政策跟踪与分析等为基础进行制定，并使用国际认可的 GHG Protocol、ISO 14064-1 等标准进行碳排放量测算。公司已连续三年开展企业温室气体排放核查工作，2024 年，各生产基地聘请第三方机构对公司 2023 年度温室气体排放等数据进行核查，帮助自身更好地识别温室气体排放热点，并设定科学减排目标，制定有效的减排措施，共同推动公司 2050 年实现碳中和的长期目标达成。

此外，公司已意识到通过衡量和信息披露提高企业意识对于有效管理碳排放和气候变化风险至关重要，通过参与科学碳目标倡议（SBTi），向 SBTi 提出目标承诺，积极参与 CDP 环境信息披露项目，为低碳发展贡献景旺力量。

景旺电子 2022-2024 年温室气体排放量

指标项	单位	2022 年	2023 年 ¹	2024 年 ²
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二 + 范围三)	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	546,674	786,293	1,382,067
直接排放 (范围一)	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	16,594	18,782	20,850
间接排放 (范围二)	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	530,080	399,141	401,222
范围三 ³	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	/	368,370	959,994



注：

1. 公司调整了 2023 年温室气体排放因子，采用生态环境部公布的 2021 年全国电力平均二氧化碳排放因子（不包括市场化交易的非化石能源电量）0.5942 tCO₂/MWh，重新计算 2023 年温室气体排放量。

2. 公司调整了 2024 年温室气体排放因子，采用生态环境部公布的 2022 年全国电力平均二氧化碳排放因子（不包括市场化交易的非化石能源电量）0.5856 tCO₂/MWh，2024 年度温室气体排放量经第三方核查。

3. 2024 年温室气体排放量（范围三）数据增长缘于：1) 江西景旺三厂于 2024 年投产，2024 年温室气体排放数据计算边界相较 2023 年增加了江西景旺三厂；2) 2024 年范围三温室气体排放共包含 15 种类别，较 2023 年增加 6 种类别。

节能设备与节能技术

景旺电子以提升能效为核心策略，积极采取各项节能措施来减少化石燃料使用和温室气体排放，公司各生产基地开展多项节能提升项目，积极推行节能设备优化升级与节能技术改造，包括引进变频永磁同步电机、高效永磁风机、高效空压机组、AI 控制空调等节能设备，开展空压机节能改善项目、空压机余热回收项目等节能技改项目，能源利用效率得到大幅提升。报告期内，公司及各分子公司在节能方面投入约 2,545 万元，节能效果显著。

2024 年景旺电子部分生产基地节能降耗重点项目

- 珠海景旺

 - ▶ 2024 年 3 月，SLP 水平线烘干段使用永磁变频离心风机替换传统鼓风机，具有重量轻、高效节能、耗电量低等特点，30 条水平线每月节省电量约 12 万度，相较设备优化升级之前，节约用电约 52%
 - ▶ 2024 年 11 月，HLC 工厂将传统线圈式集尘机改为高频一体式集尘机，实现能耗降低 30%~40%
- 珠海景旺柔性

 - ▶ 2024 年 4 月，开展空压机节能改善项目，导入变频空压机替代普通螺杆机，避免工频机卸载浪费用电，相较设备优化升级之前月平均能耗降低 30.9%
 - ▶ 2024 年 4 月，开展空压机余热回收项目，空压机增加换热器，对空压机工作过程产生热量收集转化为可用能源，实现节能率 25%，同时消除电加热带来的安全风险
 - ▶ 2024 年 9 月，引入直焊工艺流程，使用激光焊接设备替代传统回流焊，每年节省用电量约 14.3 万度
- 龙川景旺

 - ▶ 2024 年 6 月，FPC 二厂循环水泵由传统三相异步电机改为变频永磁同步电机，每月节省用电量 6.8 万度

清洁能源使用

景旺电子探索并拓展多路径减排工作，持续推进对于清洁绿色能源使用的工作部署，于报告期内相继上线光储用一体化项目、光伏发电项目，并将陆续推广分布式光伏项目，预计在 2026 年完成光伏装机 15 兆瓦的目标，有效地减少温室气体排放，为行业和社会的可持续发展做出了示范和引领。此外，公司能源管理部根据公司发展战略部署，结合实际电量及客户减碳需求，集中购买国际绿证，国际绿证对应绿色电力使用量为 141,950 MWh，约占公司总用电量的 17.5%。

珠海景旺光储一体化项目顺利投运

2024 年 9 月 27 日，珠海景旺建成公司首个兆瓦级光储用一体化项目，项目投入运营后，预计每年将为公司提供 408 万 kWh 的清洁电能，相当于每年节约标准煤 680 吨，减少二氧化碳排放量约 1725 吨、二氧化硫排放量约 52 吨、氮氧化物排放量约 29 吨，有效减少公司能源消耗，助力公司“碳达峰、碳中和”战略的达成。此外，该项目未来还有望作为虚拟电厂参与需求侧响应及辅助服务，助力清洁能源的普及和应用。



龙川景旺 4.65 兆瓦分布式光伏项目正式并网运行

2024 年 12 月 27 日，龙川景旺分布式光伏项目正式并网运行，项目使用厂区屋顶面积 3 万多平方米，总装机容量达 4.65 兆瓦，采用“自发自用，余电上网”的模式，通过在建筑物的屋顶安装高效晶体硅太阳能电池作为光电转换装置，将太阳能转化为电能，从而实现光伏发电。项目利用原本闲置的屋顶空间，通过光伏发电的方式参与“削峰填谷”行动，切实达成了绿色低碳发展的预期成效。



生态系统保护

景旺电子深知生物多样性对于维护地球生态平衡、促进可持续发展的重要性，持续关注生物多样性保护相关事宜。公司鼓励并支持员工积极参加生物多样性相关活动，不断培养员工生物多样性保护理念。

在新建项目的选址和规划上，公司严格遵循《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策条例规定，所有建设活动远离自然保护区、生态保育栖息地、生物多样性重要或敏感地区，避免对当地生态系统造成不利影响。

案例 龙川景旺改扩建项目开展生态系统影响评估

2024 年，龙川景旺改扩建项目在建设期及运行期间，严格遵守相关法律法规，落实环境评价提出的环保措施，不跨越生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线，确保项目建设及运营过程中各治理设施正常运转和各项污染物达标排放，产生的废水、废气、噪声和固体废物等污染物不会对周边环境造成明显影响。



附录

关键绩效指标表

经济绩效	单位	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入	亿元	105.14	107.57	126.59
归属于上市公司股东的净利润	亿元	10.66	9.36	11.69
基本每股收益	元 / 股	1.27	1.11	1.34

治理绩效	单位	2022 年	2023 年	2024 年
董监高				
股东大会召开次数	次	4	4	2
董事会召开次数	次	7	12	8
监事会召开次数	次	5	6	6
董事会成员平均出席率	%	100	100	100
董事会专门委员会会议次数	次	12	11	11
其中：薪酬与考核委员会	次	2	3	4
审计委员会	次	4	4	4
提名委员会	次	3	2	1
战略与 ESG 委员会	次	3	2	2
董事会成员人数	人	9	9	9
独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
披露公告数量	份	174	173	168
因信息披露违规受到监管部门处罚的事件	件	0	0	0

产品绩效		单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发创新					
研发投入金额		亿元	5.46	6.01	7.58
研发投入占营业收入比例		%	5.19	5.58	5.99
研发人员数量		人	1,703	1,598	1,768
研发人员数量占公司总人数的比例		%	11.76	10.45	9.86
累计持有有效专利数量		件	452	468	440
供应商管理					
供应商总数		家	651	617	600
按地区划分	中国境内供应商数	家	609	573	558
	港澳台及海外地区供应商数	家	42	44	42
新供应商总数		家	132	109	45
签署供应商行为准则的百分比		%	75	85	93
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量		家	0	0	0

环境绩效	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保投入				
年度环保总投入	万元	10,857.07	16,060.54	23,453.03
年度环保培训次数	次	273	298	331
温室气体排放				
温室气体排放总量（范围一+ 范围二+ 范围三）	吨二氧化碳当量（tCO ₂ e）	546,674	786,293	1,382,067
直接排放（范围一）	吨二氧化碳当量（tCO ₂ e）	16,594	18,782	20,850
间接排放（范围二）	吨二氧化碳当量（tCO ₂ e）	530,080	399,141	401,222
范围三	吨二氧化碳当量（tCO ₂ e）	/	368,370	959,994
自发自用可再生电力用量	千瓦时	/	1,067,720	2,397,382

环境绩效	单位	2022 年	2023 年	2024 年
废弃物管理与污染防治				
一般（无害）固体废弃物总量	吨	17,579.72	22,930.47	17,957.32
生活垃圾总量	吨	/	/	3,180.38
危险废弃物总量	吨	88,505.30	84,939.65	86,143.72
循环使用的包装材料	吨	10,872.55	10,750.17	18,662.04
废气治理				
废气排放总量	万立方米	2,999,274	3,391,268	3,916,606
氮氧化物（NOx）排放量	吨	17.99	16.61	28.47
硫氧化物（SOx）排放量	吨	/	/	5.44
挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	6.20	4.83	7.81
颗粒物（PM）排放量	吨	40.28	38.16	59.32
废水治理				
废水排放总量	万立方米	329.31	374.14	401.83
化学需氧量（COD）	吨	69.86	67.02	110.86
氨氮	吨	3.39	5.79	8.20
资源使用				
综合能源消耗量	吨标准煤	84,816	90,516	108,307
直接能源消耗量	吨标准煤	6,442	6,536	6,538
天然气	立方米	4,622,352	4,818,327	4,793,433
柴油	升	356,650	224,046	248,972
汽油	升	1,325	1,365	4,509
间接能源消耗量	吨标准煤	78,374	83,979	101,769
外购电力	千瓦时	637,706,510	683,313,449	828,063,252
总耗水量	立方米	8,530,220	9,600,141	12,137,719
其中：市政购水量	立方米	5,824,241	6,550,148	7,862,699
循环水 / 再生水使用总量	立方米	2,705,979	3,049,993	4,275,020

员工绩效		单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工雇佣					
员工总人数		人	14,480	15,298	17,938
按性别划分员工人数	男	人	7,956	8,527	10,532
	女	人	6,524	6,771	7,406
按年龄划分员工人数	51 岁及以上	人	204	245	347
	41 至 50 岁	人	3,060	3,635	4,328
	31 至 40 岁	人	7,345	7,275	7,492
	30 岁及以下	人	3,871	4,143	5,771
按地区划分员工人数	中国大陆	人	14,455	15,273	17,901
	港澳台	人	19	17	25
	其他国家和地区	人	6	8	12
按雇员类别划分员工人数	基层员工	人	14,069	14,852	17,452
	中级管理层员工	人	360	387	424
	高级管理层员工	人	51	59	62
中级管理层中女性员工人数		人	69	75	87
高级管理层中女性员工人数		人	5	6	6
按民族划分的员工总数及比例	少数民族员工数量	人	959	979	1,255
	少数民族员工比例	%	6.62	6.40	7.00
劳动合同签订比例		%	100	100	100
员工流失					
员工总流失率		%	33.02	30.21	31.54
员工培训					
接受培训的员工总人数		人	/	13,134	16,195
按性别划分的员工培训人数	男	人	/	8,807	11,740
	女	人	/	4,327	4,455

员工绩效		单位	2022 年	2023 年	2024 年
按员工类型划分的员工培训人数	基层员工	人	/	12,659	15,709
	中级管理层员工	人	/	107	115
	高级管理层员工	人	/	21	20
员工接受培训的总时长		小时	/	158,487	170,199
按性别划分的员工培训总时长	男	小时	/	90,338	102,630
	女	小时	/	68,149	67,569
按员工类型划分的员工培训总时长	基层员工	小时	/	119,308	136,001
	中级管理层员工	小时	/	36,499	45,812
	高级管理层员工	小时	/	2,680	1,037
员工培训总投入		万元	/	272	281
职业健康与安全					
安全事故	工伤人数	人	17	20	22
	工伤事故	起	17	20	22
	百万工时损失率	/	/	/	33.87
	职业病发生人数	人	0	0	0
健康安全投入	员工职业健康投入	万元	183	207	259
	安全生产投入	万元	1,925	2,543	4,987
安全培训	安全培训覆盖率	%	93.78	92.88	100
	安全培训总人数	人	/	/	21,428
	安全培训总时长	小时	/	/	358,246

社会公益绩效	单位	2022 年	2023 年	2024 年
公益事业捐赠总金额	万元	330.00	471.60	298.00

| 报告编制标准索引表

使用说明：景旺电子在 2024 年 1 月 1 日到 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

GRI 标准	披露项	报告对应位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告、景旺电子全景图
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	景旺电子全景图、客户服务与责任营销、行业协作发展
	2-7 员工	规范引进人才
	2-8 员工之外的工作者	打造可持续供应链
	2-9 管治架构和组成	完善治理体系
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	完善治理体系
	2-11 最高管治机构的主席	完善治理体系
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	ESG 治理体系、利益相关方沟通与参与
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 治理体系、利益相关方沟通与参与
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理体系
	2-15 利益冲突	完善治理体系、2024 年年度报告
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通与参与
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG 治理体系
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	ESG 治理体系
	2-19 薪酬政策	完善治理体系
	2-20 确定薪酬的程序	完善治理体系
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 治理体系
	2-25 补救负面影响的程序	利益相关方沟通与参与
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通与参与
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节
	2-28 协会的成员资格	行业协作发展
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通与参与

GRI 标准	披露项	报告对应位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题评估与分析
	3-2 实质性议题清单	实质性议题评估与分析
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题评估与分析
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效指标表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候治理与低碳转型
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	增进员工福祉
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会贡献与回馈
	203-2 重大间接经济影响	行业协作发展、社会贡献与回馈
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	关键绩效指标表
	205-2 反腐败政策和程序的转达及培训	商业道德与反腐败
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德与反腐败
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德与反腐败
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	关键绩效指标表
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效指标表
	302-2 组织外部的能源消耗量	关键绩效指标表
	302-3 能源强度	关键绩效指标表
	302-4 降低能源消耗量	气候治理与低碳转型
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	气候治理与低碳转型
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	提高资源利用效率
	303-2 管理与排水相关的影响	提高资源利用效率
	303-3 取水	关键绩效指标表
	303-5 耗水	关键绩效指标表
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效指标表
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	关键绩效指标表
	305-4 温室气体排放强度	关键绩效指标表
	305-7 氮氧化物 (NOX) 硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	关键绩效指标表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	有毒排放与循环经济
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	有毒排放与循环经济
	306-3 产生的废弃物	关键绩效指标表
	306-4 从处置中转移的废弃物	关键绩效指标表

GRI 标准	披露项	报告对应位置
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	关键绩效指标表
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	打造可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效指标表
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	增进员工福祉
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	打造健康工作环境
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	打造健康工作环境
	403-3 职业健康服务	打造健康工作环境
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	打造健康工作环境
	403-5 工作者职业健康安全培训	打造健康工作环境
	403-6 促进工作者健康	打造健康工作环境
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	打造健康工作环境
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	打造健康工作环境
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效指标表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展与培养
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	规范引进人才
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	规范引进人才
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	规范引进人才
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	关键绩效指标表
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	打造可持续供应链
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品安全与质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品安全与质量
GRI 417：营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户服务与责任营销
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户服务与责任营销
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	保障信息安全

| 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读公司《2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，持续改进我们的 ESG 报告，不断提高 ESG 管理能力和水平，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

（请在相应的位置打“√”）

1. 您对本报告的总体印象是否满意
- 是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐
2. 您认为本报告是否能反映景旺电子对经济、社会、环境的重大影响？
- 是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐
3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与景旺电子关系的分析是否准确、全面？
- 是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐
4. 您认为本报告提供的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？
- 是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐
5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？
- 是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐
6. 您对《景旺电子 2024 年环境、社会和公司治理报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

如对本报告有任何疑问、建议或意见，您可以选择以下方式告知我们：

联系地址：深圳市光明区凤凰街道东坑社区光源三路 158 号景旺电子大厦

联系电话：+86-755-8389 3919

官方网站：<http://www.kinwong.com>



本报告采用环保纸张印刷
This report is printed on 100% recycled paper

电子邮件: stock@kinwong.com