

公司代码：603598

公司简称：引力传媒

引力传媒股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度经营业绩出现亏损，根据《公司法》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《公司章程》等规定，公司拟定的2024年度利润分配预案为：本年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	引力传媒	603598	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	穆雅斌	-
联系地址	北京市朝阳区建国路甲 92 号世茂大厦 12 层	-
电话	010-87521982	-
传真	010-87521976	-
电子信箱	muyabin@yinlimedia.com	-

2、 报告期公司主要业务简介

2024 年，中国经济稳中向好，一系列扩内需促销费政策发力显效，带动新消费、新媒体生态蓬勃发展。根据中国国家统计局，中国社会消费品零售总额在 2024 年同比增长 3.5%，其中全国网上零售额同比增长 7.2%。中国的自主可控人工智能、算力基建双双进入技术质变期，有望实现跨越式发展，在全球科技竞争中占据重要地位，推动互联网流量进入下一轮变革期。

公司基于内容创新、科技赋能、业务国际化三大战略，持续加强内容与营销的结合、提升 AI 对业务的增效赋能，助力中国品牌在其全球化经营过程中实现确定性增长。

报告期内，公司在具有挑战性的竞争环境中，通过内容创新、数字化驱动全域营销，实现了品牌营销、社交营销、电商营销和运营等数字化服务联动发展，为客户提供“品牌、效果、销售”、“数据、创意、投放”协同的全域&全链路生意增长解决方案，客户合作规模、渗透率均实现较快增长。同时，公司运营管理与资金使用效率不断提升，人力资源机制持续迭代。尤其在人才梯队建设方面，公司通过更灵活的人才培养机制，吸引、建设了更符合当前业务形态、更能熟练应用 AI 能力的人才梯队，同时通过专项集训营和媒体共建机制，形成 90 后核心骨干+95 后预备人才的双层储备体系，团队专业能力持续升级。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,412,438,417.31	1,222,061,619.07	15.58	1,387,902,897.38
归属于上市公司股东的净资产	182,571,375.09	197,097,842.37	-7.37	145,269,743.70
营业收入	6,288,602,758.61	4,737,927,142.63	32.73	4,333,162,432.86
归属于上市公司股东的净利润	-18,105,075.90	48,040,604.54	-137.69	-99,909,613.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,280,929.19	34,321,766.21	-150.35	-117,319,081.61
经营活动产生的现金流量净额	-291,805,578.06	21,124,476.36	不适用	121,952,074.64
加权平均净资产收益率(%)	-9.54	28.06	减少37.60个百分点	-50.91
基本每股收益(元/股)	-0.07	0.18	-138.89	-0.37
稀释每股收益(元/股)	-0.07	0.18	-138.89	-0.37

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	957,083,616.07	1,326,719,127.78	1,167,663,221.95	2,837,136,792.81
归属于上市公司股东的净利润	8,677,466.98	23,349,744.99	3,179,652.34	-53,311,940.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,496,211.87	19,386,111.48	290,411.79	-44,277,811.04
经营活动产生的现金流量净额	-272,014,730.97	-1,466,129.75	21,345,979.66	-39,670,697.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						52,964	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						55,444	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						—	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						—	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
罗衍记	0	99,246,300	36.97	0	质 押	5,000,000	境内 自然 人
北京合创盛世管理咨 询合伙企业(有限合 伙)	0	20,000,000	7.45	0	质 押	10,000,000	境内 非国 有法 人
上海泉桥私募基金管 理有限公司—泉桥长 虹1号私募证券投资	15,000,000	15,000,000	5.59	0	无	0	其他

基金							
武小刚	1, 946, 982	1, 946, 982	0. 73	0	无	0	境内 自然 人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	433, 729	1, 246, 355	0. 46	0	无	0	境外 法人
吴培伟	1, 100, 900	1, 100, 900	0. 41	0	无	0	境内 自然 人
学美(上海)教育信息 咨询股份有限公司	800, 000	800, 000	0. 30	0	无	0	境内 非国 有法 人
丁实延	685, 100	685, 100	0. 26	0	无	0	境内 自然 人
中国国际金融股份有 限公司	220, 848	664, 000	0. 25	0	无	0	国有 法人
潘欣欣	400, 000	556, 000	0. 21	400, 000	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	罗衍记及北京合创盛世管理咨询合伙企业(有限合伙)存在关联关系，属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。						

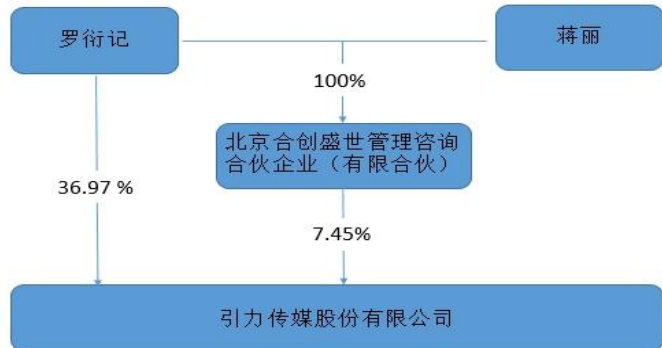
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业总收入 62.89 亿元，同比增加 32.73%；归属于上市公司股东的净利润-1810.51 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1728.10 万元。报告期内，尽管全球经济环境面临一定挑战，但公司凭借内容创新、数字化驱动的全域营销，实现了品牌营销、社交营销、电商营销和运营等数字化服务的联动发展，有力推动了公司整体收入增长。然而，较为激烈的外部竞争环境使得媒体平台激励政策有所变化，导致公司 2024 年毛利率有所下滑。在 AI 技术的助力下，公司业务增效赋能在经营层面进一步显现，费用率同比有所降低，企业单位人效得以有效提升。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐ 适用 ☒ 不适用