

航天宏图信息技术股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动报告

2024 年，航天宏图信息技术股份有限公司积极响应“提质增效重回报”专项行动倡议，在研发创新、公司治理、信息披露、股东回报及市场信心提振等方面取得了显著成果。2025 年，公司将持续深化行动，巩固优势、突破创新，全方位提升公司质量，增强投资者回报，推动公司与资本市场协同发展。

一、研发创新升级，强化核心竞争力

2024 年，公司持续深化创新驱动战略，研发投入强度保持高位运行，研发投入占营收比重稳定。在自主知识产权建设方面取得突破性进展，新增授权专利 289 项，其中发明专利 99 项；新增计算机软件著作权 155 项。成功发布新一代地球科学计算平台，显著降低了遥感数据分析的技术门槛，推动用户群体进一步扩大；女娲星座完成组网关键节点建设，空天数据融合应用进一步拓展了数据要素市场；无人机全产业链及场景应用持续完善，多个行业万亿国债专项订单落地。

新产品持续发布，深入服务数字中国建设。PIE-Engine 天权大模型遥感云服务，引领 AI 遥感技术革新，新增航空航天 AI 模型 22 个（天权 10 个+Patrol12 个），累计模型数量达到 42 个，样本数据扩充至 50 万+。产品依托航天宏图国际领先的女娲星座等多模态卫星影像资源，结合视觉大模型、人工智能内容生成等前沿技术，提供遥感影像智能解译、智能增强和三维重建服务。该产品深耕遥感智能解译领域行业应用，致力于攻克遥感数据解译过程中的复杂性和多样性，功能涵盖地物要素智能解译大模型、特定场景目标检测、道路提取、水体提取、变化检测、影像超分、去雾以及三维快速构建等技术，广泛应用于自然资源、应急减灾、生态环保、测绘导航、数字乡村、金融能源、智慧城市等领域。

在卫星技术领域，加快女娲星座卫星的发射部署，力求提升星座的时空分辨率与数据采集能力，实现对全球重点区域的高频次观测。与此同时，大力加强星上智能算法研发力度，持续优化星上数据处理流程，以减少数据传输压力，提高数据处理效率与时效性。截至 2025 年 2 月，在轨卫星先后支撑汛期洪涝、地灾地震、灾损评估等应急事件百余次。在西藏定日 6.8 级地震应急事件中，女娲星座成功验证多星协同观测能力，前后两次成像仅间隔 20 分钟，成像后 1 小时完成数据交付。随着组网星座全方位投入业务化运行，以及星上处理和地面机动接

收模式的启用，女娲星座的优势将得到进一步彰显，从而为更多领域的发展和应急事件的应对提供更为强大的支持。

在人工智能与遥感融合方面，构建基于大模型的遥感智能解译系统，提高地物识别的准确率与效率，实现对复杂场景下的高精度目标检测与分类。推动虚拟现实技术在遥感数据可视化中的应用，为用户提供沉浸式的地理空间分析体验，辅助决策制定。

2025 年，公司将持续加大研发投入，预计研发费用占收入比重将超过 20%，公司还将积极参与国家及行业科研项目，加强与高校、科研机构的产学研合作，促进技术创新与成果转化。

二、深化公司治理，筑牢发展基础

2024 年，公司积极推进法人治理结构的完善工作，全面健全内部控制制度，独立董事制度改革顺利完成，“三会”运行效能大幅提升。通过培训提升“关键少数”及管理层的合规意识与专业素养，同时，公司持续优化升级风控体系与保密体系，进一步强化企业运营管理中的风险防控能力与信息安全保障水平。

2025 年，公司将进一步完善治理机制，强化企业管理，升级完善组织结构，优化董事会决策流程，提高决策的科学性与前瞻性。加强对董事、监事和高级管理人员的履职评价，建立健全激励约束机制，将个人绩效与公司业绩紧密关联，充分调动关键岗位人员的工作积极性与责任心。

强化内部控制执行力度，坚持规范内控流程，以提升公司内部控制的有效性。构建一个健全的内部控制体系，规范企业的各项业务流程和操作规范，开展定期与不定期的内部审计工作，重点关注重大项目的实施、资金使用及风险管理情况。建立风险预警指标体系，运用大数据与人工智能技术进行风险监测与分析，及时发现并化解潜在风险。加强合规文化建设，组织全员合规培训与考试，强化内部沟通与宣传，将合规要求融入公司业务流程与员工日常工作中。建立合规举报机制，鼓励员工对违规行为进行举报，营造良好的合规经营环境。

三、优化信息披露，精准传递价值

2024 年，公司严格遵循信息披露原则，发布年度报告、ESG 社会责任报告，举办高质量业绩说明会，上海证券交易所 2023 至 2024 年信息披露评价结果为 B，有效传递公司价值。

2025 年，公司将通过技术赋能、内容深耕、互动创新三大方向，系统性升级信息披露方式，提升透明度与市场信任度。运用短视频、直播等新媒体形式，直观展示公司的技术成果、项目进展及业务优势。建立投资者互动社区与线上路演，构建双向沟通生态，实时解答投资者疑问，增强投资者粘性。

在定期报告中，增加对行业趋势、技术创新、市场竞争等方面的深度分析，为投资者提供更具价值的决策参考。加强对 ESG 报告的编制与披露，突出公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的实践与成效，提升公司的社会形象与品牌价值。

四、稳定分红政策，提升股东回报

自 2019 年上市以来，公司始终高度重视投资者回报。公司根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》和《公司章程》等相关规定，结合公司实际情况，制定了未来三年（2022 年-2024 年）股东分红回报规划，并积极推进实现规划目标。2024 年，公司切实推动公司投资价值提升，强化股东回报，保护投资者尤其是中小投资者利益，特制订了《舆情管理制度》《市值管理制度》。

2025 年，公司将积极拓宽与股东的沟通渠道，综合运用线上线下调研、投资者关系平台互动、股东大会交流等多种方式，广泛收集股东意见与建议。基于充分的沟通与反馈，公司将持续优化分红政策，不断提升股东满意度，巩固与股东之间的良好信任关系，推动公司在资本市场的持续健康发展。

五、推进回购计划，稳定市场信心

2023 年启动的股份回购计划进展顺利，这一举措充分彰显了公司对自身价值的坚定信心以及对股东利益的高度重视。2024 年按计划稳步推进回购工作，有效提振市场信心。2025 年，公司将根据市场情况与自身发展需求，适时调整回购方案。在股价出现非理性波动时，加大回购力度，稳定公司股价。完善回购股份的管理与使用机制，将回购股份用于员工激励计划，充分调动员工积极性，促进公司业绩增长。

2025 年，公司将紧密围绕市场环境变化，深度契合自身战略规划，以精准规划、动态执行、透明沟通为核心，持续推进“提质增效重回报”行动，在研发创新、公司治理、信息披露、股东回报和市场信心提振等方面取得显著成效；继

续坚持以投资者为本的理念，不断提升自身价值创造能力，强化内部资源整合，提高资源利润效率，为投资者提供更丰厚的回报，推动资本市场的稳定健康发展。