

中邮科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

中邮科技股份有限公司（以下简称“公司”）为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，保障公司全体投资者权益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，结合自身发展战略和经营情况，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，具体举措如下：

一、国内外市场双轮驱动，持续优化业务布局

2025 年《两会政府工作报告》强调激发数字经济创新活力，持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合，支持大模型广泛应用，大力发展新一代智能终端以及智能制造装备。公司将认真落实国家战略部署，抓住智能物流行业快速发展的大好机遇，坚持以“引领物流科技，让传递更简单”为使命，推动人工智能与物流行业的深度融合。

2025 年，公司持续深入了解行业 and 客户需求，提供智能物流系统建设、售后和运营等全生命周期服务，为客户提供智能“仓储+分拣输送”一体化解决方案和无人化处理中心综合解决方案；完善无人车运力平台功能并加大推广应用，参与制定邮政无人车相关标准，推进无人车运营服务模式的落地实施。同时，公司积极布局国际市场，构建国际化的营销团队，建立完善海外业务支撑体系，重点推进海外商机

转化、优化代理渠道、丰富宣传手段，提升市场开拓能力，逐步提高国际业务占比。

二、坚持研发投入，推动科技创新

2024年公司被认定为国家级专精特新“小巨人”企业，新增专利和软件著作权56项，其中，发明专利31项，实用新型专利21项，软件著作权4项。截至2024年末累计拥有知识产权453项，其中发明专利89项、实用新型专利189项、外观设计专利7项，软件著作权168项。进一步提升了公司的核心竞争力。

2025年，公司将根据行业发展趋势和客户需求，引领行业技术发展，加快人工智能、物联网、机器人等技术的应用落地，提升以交叉带分拣机、异形件分拣机、高速单件分离、小型分拣终端为代表的物流装备的分拣效率和分拣准确率，助力客户降本增效、提升服务质量；加强在关键技术和前瞻性技术领域的专利布局，加大国际专利申请力度，提升公司在全球范围内的技术竞争力和品牌影响力。

三、加快数智化建设，提升组织效能

公司高度重视数智化建设，2024年统版ERP系统、PLM系统、WMS系统、CRM系统同步上线，并配套优化了OA和员工报销系统，为公司推进降本增效、数字化转型和提升精益化管理水平奠定了坚实基础。

2025年公司将进一步加强信息系统的建设与集成改造，优化系统功能，整合业务流程和数据，实现对客户需求的精准把握和生产运营的高效协同，为管理层提供更科学有效的决策支持，提升公司运行效率，推动降本增效。

四、完善公司治理，提高规范运作水平

2025年公司将修订《公司章程》及配套制度，完善公司治理效能。严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，以新《公司法》及证监会、上交所最新监管要求为指引，修订《公司章程》及配套制度，构建以章程为核心、覆盖决策执行监督全链条的“1+N”制度体系。完善治理结构与运行机制，保障股东会、董事会及其专门委员会的规范运作，进一步提升公司治理水平与运营效率，切实维护公司及全体股东的合法权益，推动公司高质量发展。

2025年公司继续加强风控合规管控，建立风险防控长效机制，将充分发挥风控合规委员会的作用，完善全面风险管理制度，优化风险分类及预警指标体系，持续开展风险预警与监测，提高风险管理能力；加强内部控制建设，完善相关内部控制制度，健全内部控制监督管理体系，为经营发展保驾护航；组织合规培训与合规文化宣传，强化合规意识。

五、强化信披透明度，提高投资回报

公司高度重视信息披露透明度工作。在信息披露方面，严格遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》及《信息披露管理制度》等规定，构建覆盖信息收集、审核、披露的全流程管理体系，确保定期报告、临时公告等信息披露内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2025年，公司将严格遵循相关法律法规要求，完善信息披露管控体系，强化重大事项披露的及时性与准确性。加强投资者关系管理，高度重视投资者问询，精心筹备投资者调研活动和业绩说明会，向市

场传导积极信号；通过业绩说明会、e互动、投资者热线等多元化沟通渠道，深化与市场投资者的双向互动，针对性回应投资者关切；落实信息披露责任部门协同机制，强化内幕信息管控，有效提升信息披露质量与时效性，切实维护资本市场公信力与投资者合法权益。

2025年，公司将建立完善市值管理制度，建立资本与产业深度融合机制，提升核心竞争力。公司还将根据自身经营状况、现金流水平及行业发展趋势，持续优化利润分配机制，在保障公司可持续发展的同时，切实维护投资者的合法权益，持续提升公司价值与投资者回报。

2025年，公司将继续完善经理层任期制和契约化管理机制，组织公司董监高参加上海证券交易所和上市公司协会组织的专题培训，切实提升公司董监高履职能力水平，压实“关键少数”责任。

六、深化ESG实践，践行绿色发展和社会责任

公司秉承绿色低碳环保的发展理念，致力于在研发、设计、生产、包装等全环节减少碳排放，取得了积极成效。

2025年，公司将完善ESG治理架构，将推动ESG理念融入公司战略和日常运营，将主动履行社会责任，积极采取措施提升公司ESG水平和中长期可持续发展能力；建立ESG报告体系，将于披露2025年报时同步发布年度ESG报告。

七、其他相关说明

2025年“提质增效重回报”行动方案是基于当前市场和公司实际经营状况制定的规划和判断，未来可能会受到国内外市场环境、政策变化等不确定因素的影响。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系

非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，并注意投资风险。

公司将积极推进2025年度“提质增效重回报”行动方案的实施，定期对行动方案的执行情况进行评估和总结，及时履行信息披露义务，切实履行上市公司责任，回报投资者，维护公司良好市场形象。

中邮科技股份有限公司董事会

2025年4月29日