



2024

可持续发展报告

金牌厨柜家居科技股份有限公司

GOLDENHOME



CONTENTS

目录



关于本报告	02
董事长致辞	04
走进金牌家居	06

ESG 绩效	84
GRI 指标索引	86
读者反馈表	88

01

治理有道，稳健前行

公司治理	14
内控合规	20
ESG 管理	26



02

创新驱动，卓越经营

创新驱动	30
产品质量	35
客户服务	38
供应商管理	43
信息安全与隐私保护	46



03

绿色发展，守护环境

环境管理	50
污染防治	54
能源管理	63



04

以人为本，共享未来

员工管理	70
薪酬福利与关怀	72
培训与发展	75
健康与安全	78
公益慈善	82



关于本报告

本报告是金牌厨柜家居科技股份有限公司面向利益相关方发布的第 1 份可持续发展报告。报告详细披露了金牌厨柜家居科技股份有限公司 2024 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告称谓

金牌厨柜家居科技股份有限公司简称“金牌家居”“公司”或“我们”。

报告边界

报告披露金牌家居及其子公司履行环境、社会及公司治理方面的政策、声明、资料、数据和典型案例。

信息来源

本报告所披露的信息来源于金牌家居及其子公司。

本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
中国国家标准《GB/T36001：社会责任报告编写指南（2015）》
联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

报告编制及发布

本报告以本企业 ESG 实践为基础，按照“项目启动——实质性议题调研——素材收集——编制修订——董事会审议——对外披露”的流程推进，与利益相关方积极沟通，论证报告框架结构及内容。

本报告于 2025 年 4 月 28 日经董事会审议通过，批准发布。

报告可靠性保证

董事会对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以电子版形式发布于公司官网 <https://www.canc.com.cn/> 和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 goldenhome@canc.com.cn 或致电 0592-5556861。

董事长致辞

“

当下，国家正全力推进经济高质量发展，积极践行可持续发展理念，为各行各业带来了全新的机遇与挑战。“双碳”目标的提出，彰显了我国推动绿色发展的坚定决心，也为家居行业指明了绿色转型的方向；消费升级的趋势，促使我们不断提升产品品质和服务水平，以满足消费者日益多样化的需求。在这样的时代浪潮中，金牌家居始终紧跟国家政策步伐，积极探索企业发展的新路径。

2024 年，是极具挑战但成果丰硕的一年。金牌家居持续深耕定制家居领域，稳步推进“多品类、多渠道、多品牌、国际化”的业务战略布局。通过优化产品结构，拓展市场渠道，公司在激烈的市场竞争中脱颖而出，市场份额稳步提升，品牌影响力进一步扩大，为股东创造了稳健的回报，也为企业的长远发展奠定了坚实基础。

金牌家居秉持绿色发展理念，积极响应国家绿色发展号召，将环保理念融入企业发展的每一个环节。公司致力于打造环保家居产业链，在原材料采购环节，严格筛选供应商，优先选用符合国家

标准的环保材料，确保产品的绿色环保属性。在生产过程中，不断加大环保投入，升级生产设备，采用先进的节能技术和工艺，有效降低了能源消耗和污染物排放。同时，积极探索可回收材料的应用，推动产品的循环利用，为实现“双碳”目标贡献力量。此外，金牌家居积极探索家居产品的绿色设计，使产品在整个生命周期内都符合环保标准，并倡导绿色消费理念，通过宣传和引导，让消费者认识到环保家居的重要性，共同推动行业的绿色发展。

客户是公司发展的根本，我们始终致力于为客户提供高品质的产品和服务。不断优化产品设计，融入时尚、智能元素，满足消费者对家居美观与实用的双重需求；完善售后服务体系，建立快速响应机制，及时解决客户问题，提升客户满意度。我们深知员工是企业发展的核心动力，高度重视员工的成长与发展，并为员工提供丰富的培训课程，搭建多元化的职业发展平台，帮助员工提升专业技能，让员工在企业中实现自我价值。此外，公司积极组织各类文化活动，增强团队凝聚力，营造温馨和谐的工作氛围。与此同时，我们热心

参与公益事业，关注弱势群体的居住需求，通过捐赠物资、提供免费设计与安装服务等方式，为改善他们的生活环境贡献力量，以实际行动践行企业的社会责任，以实际行动回馈社会。

在高质量发展的征程上，我们不断完善公司治理结构，建立了健全的决策机制和监督体系，通过明确董事会、监事会、总裁办的职责分工，确保决策的科学性和公正性。日常经营管理中，公司不断加强内部控制，规范业务流程，提高运营效率。与此同时，公司注重风险管理，建立风险预警机制，及时应对市场变化和潜在风险。在人工智能浪潮下，公司大力推进数字化转型，利用大数据、人工智能等技术，优化生产管理、供应链协同和营销服务，提升企业的智能化水平。

展望未来，我们提出了“夯实基础再提速”的新三年发展主题。在产品创新方面，加大研发投入，结合市场趋势和消费者需求，推出更多个性化、智能化、环保型的家居产品，深化创新产品的研发与推广，满足消费者对健康生活的追求。渠道拓展方面，加强线上线下融合，拓展家装、整装、

拎包入住等新兴渠道，实现终端多流量入口组合，提升市场覆盖率。品牌建设方面，强化品牌定位，提升品牌形象，通过参加国际家居展会、举办品牌活动等方式，提高品牌的国际知名度和美誉度。

“志之所往，锐不可当，细流微光，能绽辉光。”在新的征程中，金牌家居将继续秉持初心，以创新驱动发展，以品质赢得市场，将金牌家居打造成全球家居行业的领军品牌，为社会创造更大的价值，以责任回馈社会！

”

走进金牌家居

公司概况

金牌厨柜家居科技股份有限公司有限公司于 1999 年创立，2017 年在上交所上市（A 股代码：603180），并于 2024 年 6 月将证券简称由“金牌厨柜”变更为“金牌家居”。公司定位为“整家定制的金字招牌”，作为国内高端整体厨柜及定制家居的专业服务商，金牌家居凭借卓越的产品品质、创新的设计理念和贴心的服务，在国内高端定制家居市场中占据重要地位，成为众多消费者信赖的家居品牌。

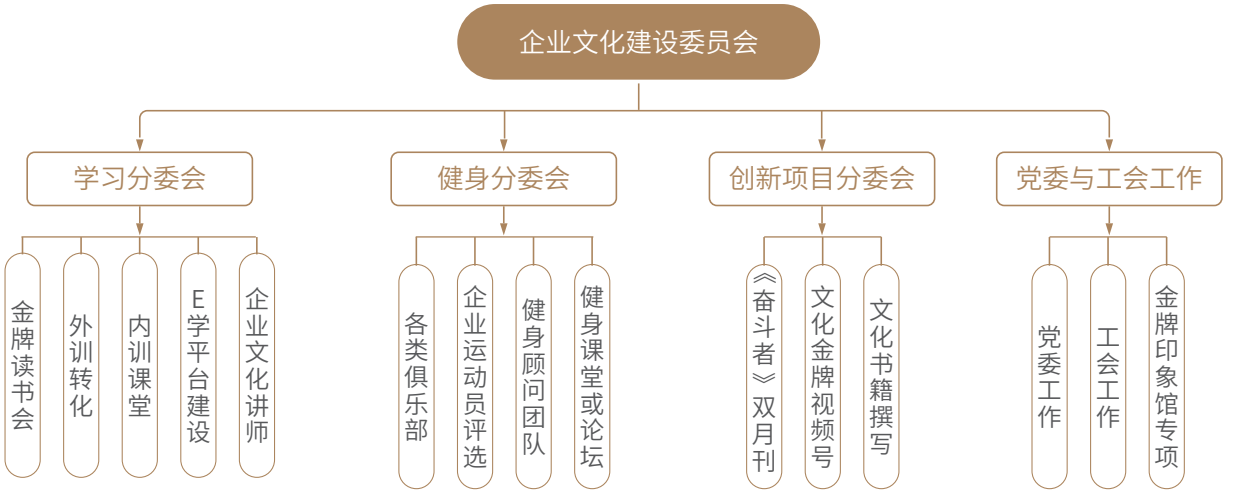
金牌家居业务范畴广泛，产品涵盖整体厨柜、整体衣柜、木门、厨电、智能家居、卫浴阳台、软装家具家品等多个子品类，致力于为用户提供便携高效的一站式整家定制解决方案。公司在海内外建有多个生产基地与卫星工厂，依托专业的设计中心，持续升级智能装备与信息化系统，引入先进技术实现智能制造，荣获“智能制造示范企业”等称号。

金牌家居具备强大的核心竞争力。公司研发与创新能力突出，每年投入超亿元研发经费，组建超百人产品研发团队，构建成熟的研发体系与庞大的知识产权系统。凭借创新精神，金牌家居开创行业先河，将豪车烤漆工艺应用于家居产品，推出“量体裁柜”服务以及“抗菌健康厨房”等创新成果，持续引领行业标准升级。在智能制造方面，行业首创工业化柔性定制的智能解决系统——金牌厨柜 GIS，结合完善的 APS 软件平台以及数据中台，通过人工智能调度及优化算法，实现全屋定制大规模个性化订制的按需准时生产、全国多基地协同制造。在品牌与市场影响力上，于国内市场广泛布局门店，提升品牌触达率；在海外，凭借自有品牌深耕北美、澳洲、东南亚等市场，在海外市场树立起中国定制家居的优质品牌形象。

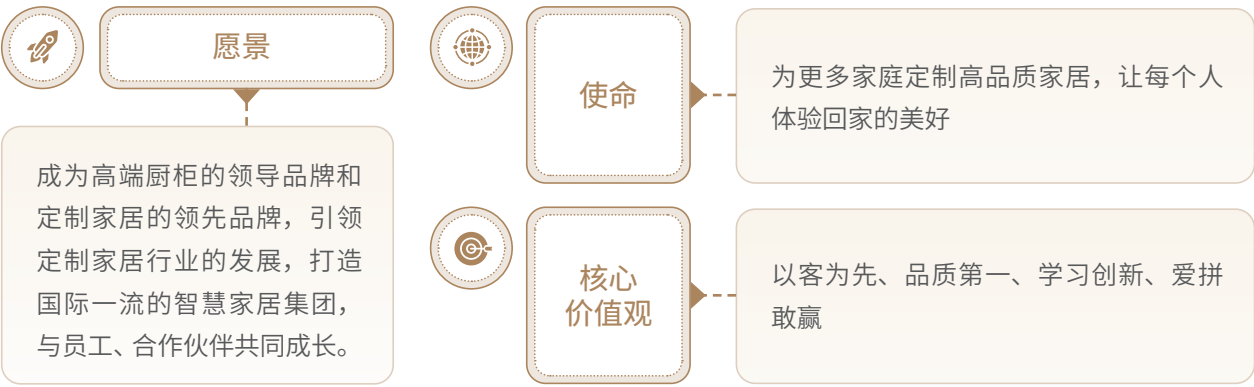
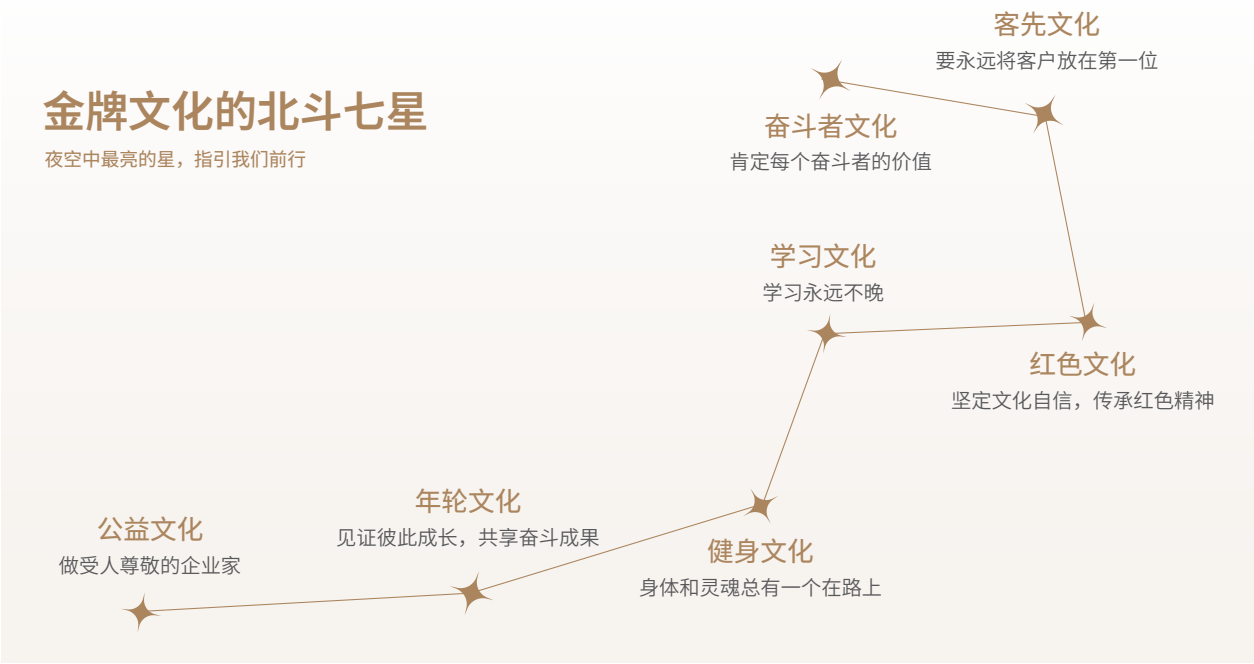
未来，金牌家居将凭借深厚的品牌底蕴和强大的创新实力，在整家定制领域持续深耕，实现成为国际一流智慧家居集团的宏伟愿景，以高品质的产品和服务，为全球消费者带来更加美好的家居生活体验。

品牌文化

金牌家居秉持“金牌之道，文化驱动”的理念，搭建了完善的组织架构推进企业文化建设，借助强大的全媒体矩阵广泛传播文化理念，并凭借“落地三板斧”确保文化切实落地。在这一过程中，企业文化与品牌理念深度融合，贯穿于产品研发、生产和服务的各个环节，致力于为消费者打造高品质家居，塑造了独特且极具吸引力的品牌形象，推动品牌在市场竞争中不断前行，朝着成为国际一流智慧家居集团的愿景稳步迈进。



金牌家居企业文化建设组织架构



金牌家居的使命、愿景、核心价值观

企业荣誉



第九届 CSTD 企业学习设计大赛金奖

企业学习设计大赛组委会



中国家居业党建促企建优秀党组织

全国工业联家具装饰业商会党委



国家级工业设计中心

中华人民共和国工业和信息化部



2024 高价值企业学习平台

上海交大教育集团企业标杆学习平台组委会



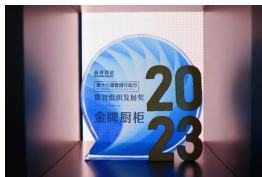
产出贡献十强企业

泗阳县政府



争先创优先进企业

泗阳县政府



第十六届管理行动力数智组织发展奖

商业评论



2023-2024 十大优选橱柜（全屋定制）品牌

家居品牌大会



高新技术企业

厦门市科学技术局、厦门市财政局、国家税务总局厦门市税务局



福建省制造业领航企业

福建省工业和信息化厅



同安区第三届集体协商竞赛冠军

厦门市同安区总工会、厦门市同安区人力资源和社会保障局、厦门市同安区工商业联合会



2024 年度双爱典范企业

厦门市总工会、厦门市工商联



2024 年品牌影响力企业

乐居财经研究院



“健康建筑 健康选材 联合倡议行动”联合发起单位

健康建筑产业技术创新战略联盟



划船器法国设计金奖

FRENCH DESIGN AWARD



健身柜法国设计金奖

FRENCH DESIGN AWARD



厦门市第三届集体协商竞赛一等奖

厦门市总工会



厦门市首批内外贸一体化领跑企业

厦门商务



数字化学习项目最佳实践奖

云学堂



人才发展创新企业

新华报业传媒集团《培训》杂志



数字力量模块荣誉提名奖

FRENCH DESIGN AWARD



跑步机模块法国设计奖

FRENCH DESIGN AWARD



案例企业基地

中国管理案例共享中心 厦门大学管理学院



产教融合创新实践基地

同济大学

行业协会

福建省工业设计协会
理事单位

厦门市高新技术产业协会
副会长单位

厦门市工业设计协会
副会长单位

厦门市技术创新协会
会员单位

厦门市质量协会
副会长单位

厦门市知识产权协会
副会长单位

厦门市科技服务行业协会
理事单位

“民族路先锋荟”校友经济党建共同体
贡献单位

企业大学联盟
发起单位



2024 大事记

1 月，2024 年度金牌家居北美经销商峰会 & 泰国罗勇生产基地开工仪式圆满举行，标志着公司迈入了国际化发展的新阶段！



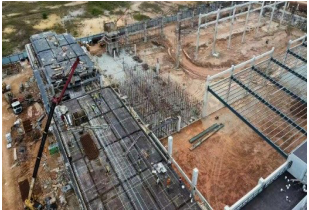
3 月，金牌家居 25 周年盛典暨全球加盟商峰会上，董事长温建怀提出金牌愿景 2030 之“2024-2026”新三年规划；财经作家吴晓波带来《1 m² 经济学》精彩分享；企业大学联盟揭幕成立；举行健身分委会各俱乐部负责人聘任仪式。



3 月，金牌家居连续十三年蝉联“房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商”；同时荣获 2024 央国资房地产开发企业优选供应商（民族品牌）· 橱柜类。



3 月，宣布投资 1 亿人民币建设金牌马来西亚卫星工厂，建成后将辐射新加坡、马来西亚市场。



5 月，金牌家居邀请中国林业科学研究院木材工业研究所木质功能材料研究室主任彭立民先生，联合推出原木芯板。



5 月，金牌厨柜家居科技股份有限公司第五届董事会第五次会议审议通过了《关于拟变更公司证券简称的议案》，将公司证券简称由“金牌厨柜”变更为“金牌家居”。



6 月，金牌家居 & 厦门中山医院救护车捐赠仪式在金牌总部举办，金牌家居通过厦门中山医院基金会向厦门大学附属中山医院捐赠救护车。



6 月，菲律宾海外共享大店开业。



7 月，金牌家居在名车概念造厨房的基础上升维为豪车烤漆造整家，重磅发布世界级豪车烤漆整家定制大单品。



7 月，2024 建博会上发布了前沿家居设计 AI 黑科技——飞流 (Fly Ker)。



7 月，受让厦门鲲鹭人工智能研究院有限公司 1,500 万股股权。



7 月，奥运期间，金牌家居借势营销，开展“中国夺金，金牌送金”活动。



8 月，联合朱铁雄、安秋金等超头部达人根植金牌产品，输出优质原创内容抢占消费者心智，引爆亿万传播。



9 月，携手新华社联合发布“以旧换新 惠民工程”。



9 月，金牌家居轮值组合竞聘与选举产生了新一届轮值组合。



12 月，金牌家居 2025 春季新品发布会隆重举行。





01 治理有道，稳健前行

金牌家居始终以实现可持续发展为核心目标，致力于构建全方位、多层次的卓越治理体系。在公司治理层面，通过完善治理架构，实施轮值组合机制，推动从“创始人治企”向“高层团队治企”的转型，提升决策的科学性与民主性，为企业战略规划与长远发展筑牢根基；在内控合规方面，严格把控业务流程，强化风险防范，确保公司运营合法合规，维护企业稳健运营；在 ESG 管理领域，积极响应国家相关政策，将环境、社会和公司治理因素纳入战略考量，通过建立健全 ESG 管理机制，加强与利益相关者的沟通，不断提升公司的 ESG 治理水平，为实现经济、社会与环境效益的共赢不懈努力，推动企业实现可持续发展目标。

章节内容：

- 公司治理
- 内控合规
- ESG 管理

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）

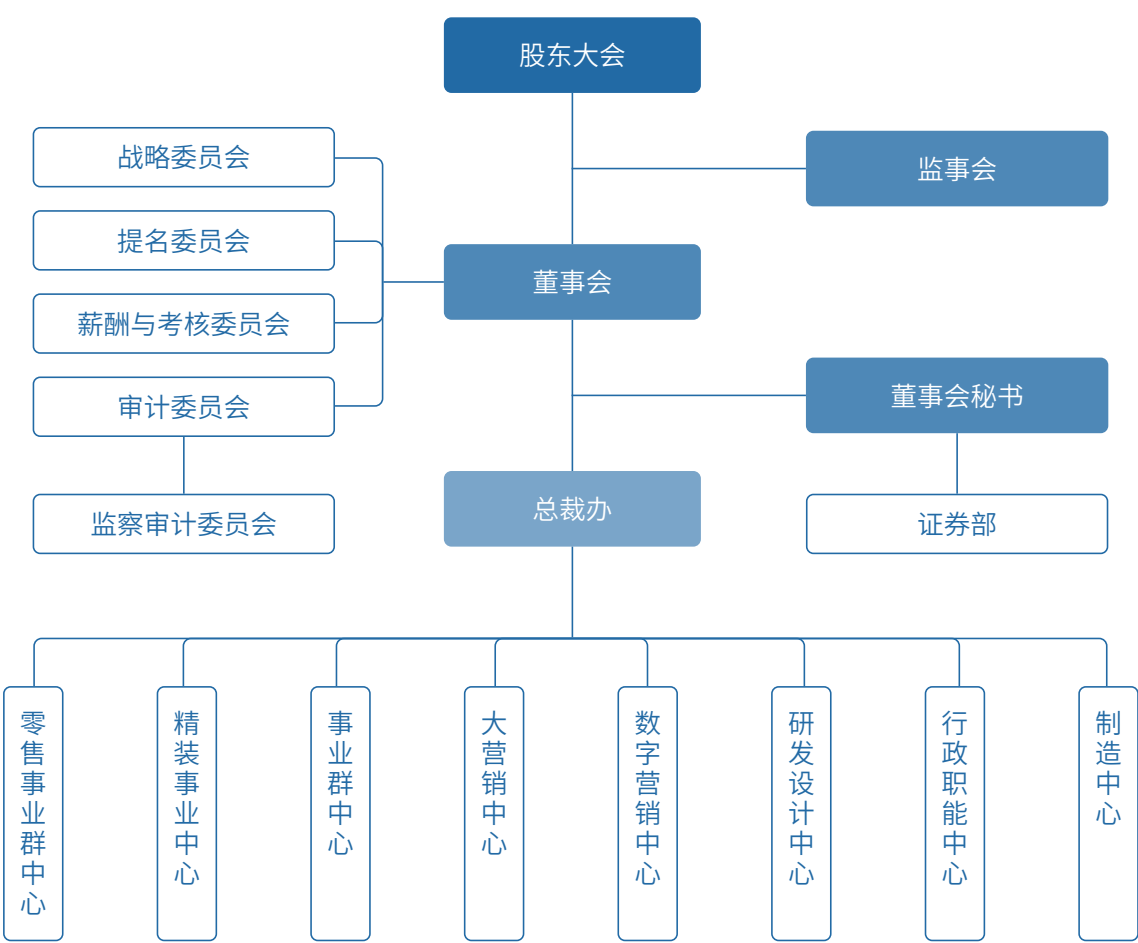


公司治理

金牌家居将公司治理视为企业稳健发展的基石，以积极、严谨、负责的态度全面推进公司治理体系建设，积极搭建科学治理架构，保障“三会”有序运转，强化董事会及专业委员会建设，高度重视信息披露与投资者关系管理，致力于打造一个透明、公平、高效的公司治理环境，全方位提升治理水平，为企业稳健发展筑牢根基。

组织架构

金牌家居严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规要求及《公司章程》的要求规范运作，制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》《董事会战略委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等一系列涵盖公司治理各环节的基本管理制度，依此规范召集和召开股东大会、董事会会议和监事会会议，有序开展管理决策与运行监督工作。



金牌家居组织架构

董事会建设

董事会作为公司治理的核心主体，其运行机制与决策效能直接关系到公司在环境、社会和治理各方面的表现。金牌家居董事会以严谨的制度为依托，通过多元化广纳良策，以独立性保障公正，依托专业委员会高效履职，精准把握战略方向。

董事会多元化与独立性

公司全力构建全方位的多元化格局，高度重视董事会独立性建设。成员专业背景丰富，覆盖财务、企业管理、市场营销、艺术设计、数字经济等领域，为公司决策提供多维度支撑。同时，公司充分保障董事会独立性，独立董事严格把关重大决策，维护股东权益。

姓名	性别	职务	年龄	专业背景
温建怀	男	董事长	54	金融、企业管理
潘孝贞	男	副董事长、总裁	55	工程管理、房地产评估
温建北	男	董事	49	艺术设计
顾金成	男	董事	52	行政管理、企业管理
崔丽丽	女	独立董事	48	数字经济
朱爱萍	女	独立董事	53	会计学
陈瑞	男	独立董事	39	市场营销、经济管理

公司第五届董事会成员构成



专业委员会履职

董事会作为核心决策层，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，负责战略规划、人事任免、薪酬激励和财务监督等关键事务。各专门委员会各司其职、协同配合，形成了高效的治理体系，确保公司在战略规划、日常运营、监督管理等各个方面稳步推进，有力支撑公司实现长期战略目标，在市场竞争中保持良好的发展态势。



董事会下设专门委员会介绍

股东权益保护

公司从投资者关系管理、信息披露、中小投资者权益保护多维度着手，制定完善制度，严格遵循相关原则，通过多种举措提升公司透明度，切实维护各方投资者权益，促进公司与投资者间的良性互动与协同发展。

投资者关系管理

公司严格遵循《投资者关系管理制度》，秉持合规性、平等性、主动性和诚实守信原则，在依法履行信息披露义务的基础上开展工作，平等对待所有投资者，主动与投资者交流并及时回应诉求，并确保所传达的信息真实、准确、可靠。公司的沟通对象十分广泛，涵盖投资者、证券分析师、媒体以及监管部门等，沟通内容全面涉及公司发展战略、经营状况、财务信息、重大事项和企业文化等多个领域，全方位满足不同对象的信息需求。



信息披露

公司依据国家及交易所相关规定，制定了《厦门金牌厨柜股份有限公司信息披露管理制度》等相关制度，以此规范信息披露行为。制度明确了适用人员和机构，规定信息披露应遵循及时、公平、真实、准确、完整原则，涵盖定期报告和临时报告等内容及披露标准。



中小投资者权益保护

金牌家居始终秉持平等性原则，严格遵循法律法规，构建完善的中小投资者权益保护体系。公司通过透明化信息披露机制，定期公开经营状况、财务数据及重大事项等关键信息，助力中小投资者全面了解运营情况、科学制定投资决策，保障中小投资者的知情权。同时，以合理的利润分配方案、合规的决策程序及有效的监督机制，全方位维护中小投资者权益，确保其从公司发展中切实获益，实现公司与中小投资者的共同发展。

2024 年，公司通过两次利润分配向中小股东派发现金红利，具体情况如下：

项目	详情
每股派息金额	0.236 元（含税）
分配基数	实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份余额
截至公告日应分配股数	152,614,524 股
合计派发现金红利	36,017,027.66 元（含税）
占 2024 年前三季度归属于上市公司股东净利润比例	30.12%

2024 年中期利润分配情况

项目	详情
每股派息金额	0.392 元（含税）
分配基数	实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份余额
截至公告日应分配股数	152,614,550 股（总股本 154,257,088 股，扣除已回购股份 1,642,538 股）
合计派发现金红利	59,824,903.60 元（含税）
占年度归属于上市公司股东净利润比例	30.02%

2024 年度利润分配情况（预计）

两次利润分配合并计算后，2024 年度金牌家居累计派发现金红利 95,841,931.26 元（含税），占年度归属于上市公司股东净利润的 48.09%，充分体现了公司对中小股东利益的重视，实现了公司发展与股东回报的平衡。

内控合规

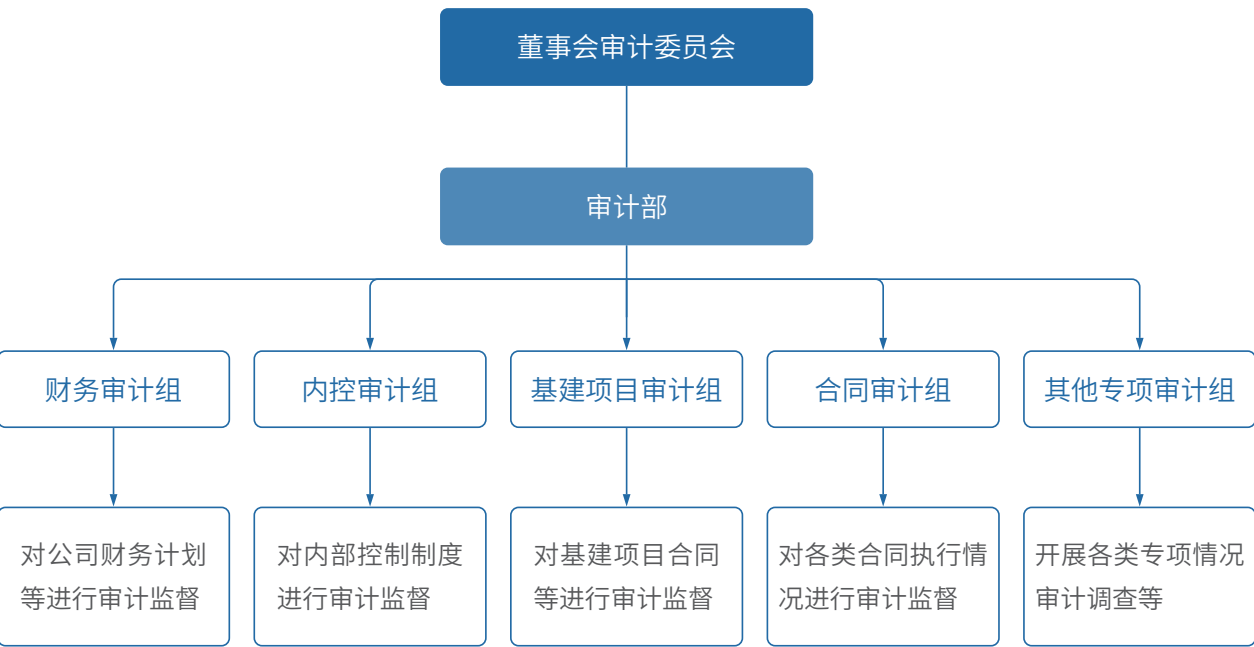
金牌家居积极响应 ESG 理念，全方位布局内控合规体系建设。公司通过搭建健全的内部审计系统、完善税务管理与风险防控机制、构建反贪污腐败管理体系，以及强化反垄断及公平竞争管理等多维度举措，在公司运营的各个环节贯彻 ESG 的治理要求，切实履行对各利益相关方的责任，提升企业可持续发展能力与综合竞争力。

内部审计

为实现公司内部审计常态化与制度化，充分发挥内部审计在强化企业经济管理、提高经济效益方面的积极作用，公司依据《厦门金牌厨柜股份有限公司内部审计管理制度》，从多方面进行规范，为公司内部审计工作提供全面系统指导，以提升企业管理水平，实现企业可持续发展。

组织架构与职责

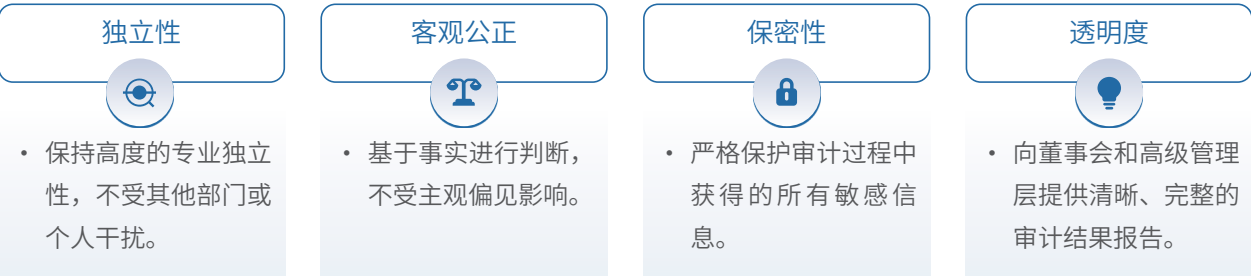
公司内部审计工作由审计委员会与审计部协同开展。董事会审计委员会发挥指导监督作用，负责审议计划报告、向董事会汇报并协调内外部关系。下设审计部，对审计委员会负责，承担多项审计职责，如内控评估、财务审计、反舞弊协助等。



公司内部审计组织架构与职责

内部审计管理体系

公司搭建了一套科学严谨、全面系统的内审体系，该体系以明确的目标原则为指引，以清晰的职责分工为支撑，以规范的工作流程为保障，确保内部审计工作有序、高效开展，有效提升公司治理水平。



内部审计原则

风险防控

公司构建了全方位的风险防控体系，深入剖析组织纪律、人员管理、工作纪律、采购管理、成本管理、业务管理等关键领域，针对不同环节的潜在风险精准施策，为企业发展清除障碍，护航企业稳健前行。

组织纪律风险防控	重点环节： 廉洁纪律、纪检监察、工会工作、党支部工作、党风廉政建设 风险： 利用职权谋私、工作落实不到位 防控措施： 严格廉洁自律规定、落实党风廉政要求、规范工会经费与党建工作
人员管理风险防控	重点环节： 干部选拔、人力资源管理、干部考核管理、薪酬管理 风险： 违规选拔干部、徇私舞弊、考核不公、薪酬管理混乱 防控措施： 严格执行制度、强化监督、集体决策
工作纪律风险防控	重点环节： 会计核算、监督审核、审计工作、廉洁纪律、内控制度执行 风险： 财务造假、审核不严、审计失职 防控措施： 遵循财经法规、强化财务监督职责、规范审计流程
采购管理风险防控	重点环节： 招标管理、设备采购、物资采购、廉洁纪律、采购计划 风险： 违规招标、价格不合理、利益输送 防控措施： 严格采购制度、规范流程、加强监督
成本管理风险防控	重点环节： 预算管理、成本核算管理 风险： 预算超支、成本估算不准确、外部资源变动、成本核算混乱 防控措施： 严格预算管理与成本管理办法
业务管理风险防控	重点环节： 客户管理、开拓市场、业务招待 风险： 营销费用滥用、商业秘密泄露、违规承揽项目 防控措施： 加强业务培训、规范流程、严格招待规定

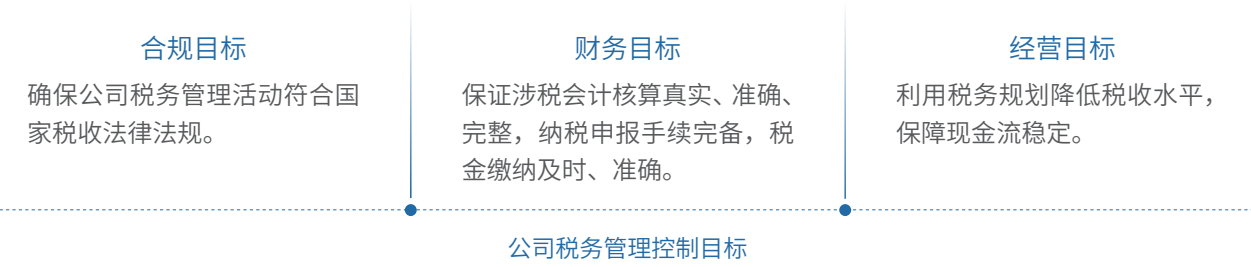
公司全面风险防控

依法纳税

公司依据国家相关法律法规，制定了专门的内部控制手册以全面规范税务相关活动，坚决抵制税务腐败行为，将依法纳税作为企业的责任担当，凭借规范的流程和严格的管理，积极履行纳税义务，确保按时、足额缴纳税款，为国家财政贡献力量。

税务管控

税务管理旨在规范公司涉税行为，深度优化业务流程，有效防控纳税风险，确保依法履行纳税义务，通过合理规划与管控，提升纳税效益，为公司创造更大价值。税务管理的控制目标主要体现在合规、财务和经营三个关键维度。



税务风险管理

公司将财务中心设为税务管理业务流程管控的主要责任部门，全面统筹税务规划、核算、申报缴纳及税务登记管理等关键二级流程。在税务风险管理进程中，公司将风险控制矩阵作为重要管理工具，针对税务规划、税务核算、税务申报与缴纳、税务登记 / 变更这四个关键二级业务流程的潜在风险，制定了一系列行之有效的内部控制措施，以此保障税务工作的稳健运行。



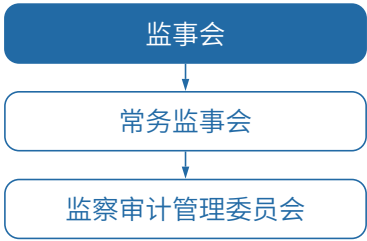
公司税务管理风险控制核心要点

反贪腐管理

公司严格遵循《廉洁风险防控监督机制》，从各个层面规范员工行为，确保公司各项运营活动在合法合规、廉洁公正的轨道上进行，进而提升公司的社会声誉，增强内部凝聚力，提高外部竞争力，实现可持续发展的长远目标。

组织架构

公司构建了由监事会、常务监事会、监察审计管理委员会组成的廉洁风险防控监督组织架构。各组织在廉洁风险防控监督工作中分工协作，监事会负责对公司整体运营的监督，确保公司行为符合法律法规及公司章程规定；常务监事会专注于日常监督事务，及时发现潜在风险；监察审计管理委员会则通过审计等专业手段，深入排查廉洁风险点，保障公司廉洁运营。



公司廉洁风险防控监督组织架构

制度建设

公司构建了一套系统完备的廉洁风险防控监督机制，该机制涵盖多个维度，各部分之间紧密关联、协同配合，从不同层面和角度出发，形成了全方位、多层次的严密监督网络。



公司廉洁风险防控监督机制内容

管理举措

公司严格贯彻廉洁风险防控要求，通过开展常态化培训教育、定期风险评估、建立便携举报机制、及时调查处理与处罚、持续进行监督与评估等一系列举措，确保每项业务合法合规、廉洁公正，切实维护员工合法权益不受侵害。

- 培训教育

定期开展法律知识和职业道德培训，提升员工法律素养和职业道德水平。
- 风险评估

定期开展廉洁风险评估，运用科学评估方法和指标体系，识别潜在腐败风险点，制定针对性防范措施。
- 投诉举报管理

建立匿名投诉举报渠道，明确举报注意事项、受理范围，公布举报电话、邮箱、微信公众号及信件举报地址，规范举报受理流程，鼓励员工积极参与公司廉洁监督，保障举报信息得到妥善处理。
- 调查处理与处罚

对涉嫌腐败行为线索迅速展开调查，依据法律法规和公司制度，对查实的违规行为依法采取相应处理措施。对违规员工，根据情节轻重给予行政处罚或依法进行法律诉讼。
- 监督与评估

建立监督评估机制，定期对反贪污腐败工作进行全面监督和效果评估，及时发现制度执行中的问题，优化完善廉洁风险防控监督机制，确保其有效性和适应性。

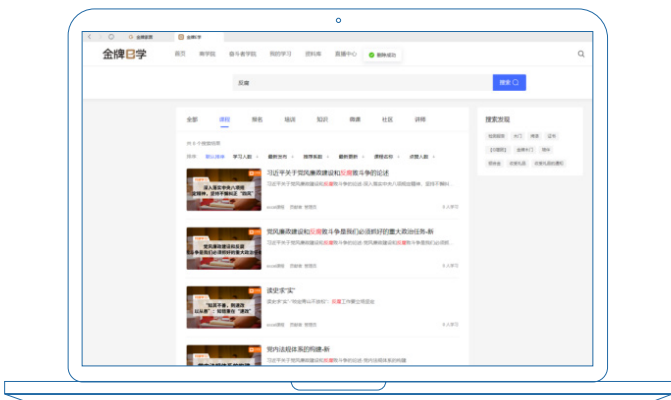
公司廉洁风险防控监督管理举措



公司投诉举报受理流程

建立学习培训系统“金牌e学”，增强员工自我防范意识

公司搭建专门的培训平台，定期上传并更新与反腐败相关的课程学习内容，通过实际案例剖析、法律法规解读等，让员工清晰认识腐败行为的危害与后果；同上传并动态更新职务犯罪预防课程学习课件，从专业知识、法律条款以及典型案例警示等多维度，帮助员工提升对职务犯罪的认知，增强自我约束和防范意识。



金牌“e”学线上学习平台

上线“监察审计委员会”微信公众号，鼓励员工参与廉政监督

“金牌厨柜 | 审计监督”由公司监察审计委员会主办，是监察审计委员会最具权威、最具影响力的唯一官方公众号，旨在受理各类投诉举报、展示廉政建设工作、加强反腐宣传教育。



“金牌厨柜 | 审计监督”公众号



ESG 管理

ESG 管理机制

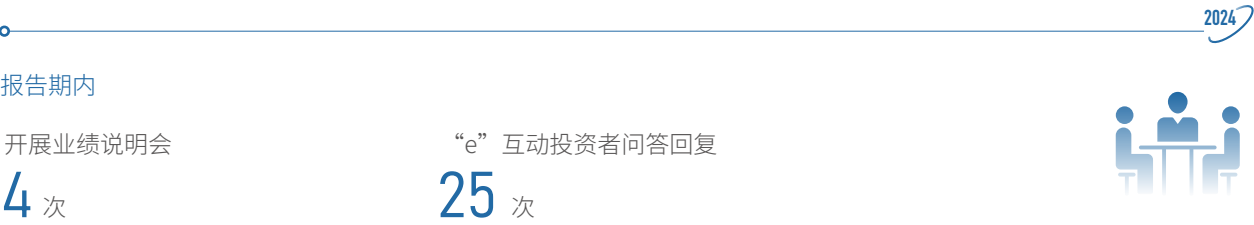
金牌家居高度重视 ESG 管理，紧密对标联合国 2030 可持续发展目标，结合自身家居业务特色，树立“绿色家居、人文关怀、卓越治理”的整体 ESG 管理理念。公司持续强化与利益相关方的互动沟通，定期广泛收集各方意见建议，依据反馈灵活优化 ESG 管理方法与实施路径，助力公司实现可持续、高质量发展。

利益相关方沟通

公司立足自身运营实际，精准识别股东、员工、客户、供应商、社区等多元利益相关方，秉持开放透明的原则，搭建常态化沟通机制，主动倾听各方诉求，积极回应各方期望，稳步提升企业社会形象。

利益相关方	关注内容	沟通形式
股东与投资者	信息披露 中小股东权益保护 投资者关系	股东大会 业绩说明会 接待投资者现场调研 回复投资者电话 / 邮件 / 网络留言 各类信息披露平台 / 分析师会议 / 路演 上证 e 互动平台
政府与监管机构	依法纳税 合规经营与风险管理 反腐败 反不正当竞争 促进经济发展 带动就业	证券交易所会议 政府相关会议 政府调研 各类信息披露平台
员工	职业健康与安全 员工薪酬与福利 多元化平等与包容 培训与发展	职工代表大会 员工满意度调查 绩效面谈 公司内部通讯网络
客户	产品质量 售后服务	客户即时沟通 客户服务热线 / 邮箱 客户满意度调查 各类行业论坛 交流会议

利益相关方	关注内容	沟通形式
供应商与行业	公平公开采购 遵守商业道德 推动行业发展 公平竞争	现场交流 来访接待 电话 / 邮件等各类通信工具 各类行业论坛 / 交流会议
社会公众	污染物排放 废弃物处理 节能减排 社会贡献	公司官网 微信公众号 各类信息披露平台



重要性议题分析

金牌家居参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（简称“指引”）相关规定，密切关注“双碳”、环保法规等政策动态，广泛调研同业案例，积极引入外部专家建议，借助其专业视角与丰富经验，从“环境、社会、治理”三大维度，对资源利用、员工权益、公司治理等众多潜在议题进行全面评估，最终确定 19 项 ESG 重要性议题，并将其融入日常管理流程、业务实践操作及信息披露工作中，持续推动企业在 ESG 领域稳健前行，为行业绿色转型贡献力量。

环境议题

应对气候变化
污染物排放
废弃物管理
环境合规管理
能源利用
水资源管理
循环经济

社会议题

员工
研发与创新
产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护
负责任供应链
平等对待中小企业
社会贡献
乡村振兴

治理议题

公司治理
合规经营与风险管理
反商业贿赂及反贪污
ESG 治理

重要性议题清单



02 创新驱动，卓越经营

在打造国际一流的智慧家居集团的征程中，金牌家居践行“以客为先、品质第一、学习创新、爱拼敢赢”的核心价值观，矢志不渝地为万千家庭雕琢理想家居空间。公司依托创新驱动战略，不断革新研发，引领定制家居行业的发展；严守原材料采购、生产各环节的高标准，全力保障产品品质。同时，组建专业服务团队，提供全流程贴心服务，及时响应客户需求。在供应链管理上，公司与优质供应商深度合作，保障供应稳定，打造可持续供应链，助力企业稳健迈向高质量发展。

章节内容：

- 创新驱动
- 产品质量
- 客户服务
- 供应商管理
- 信息安全与隐私保护

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）

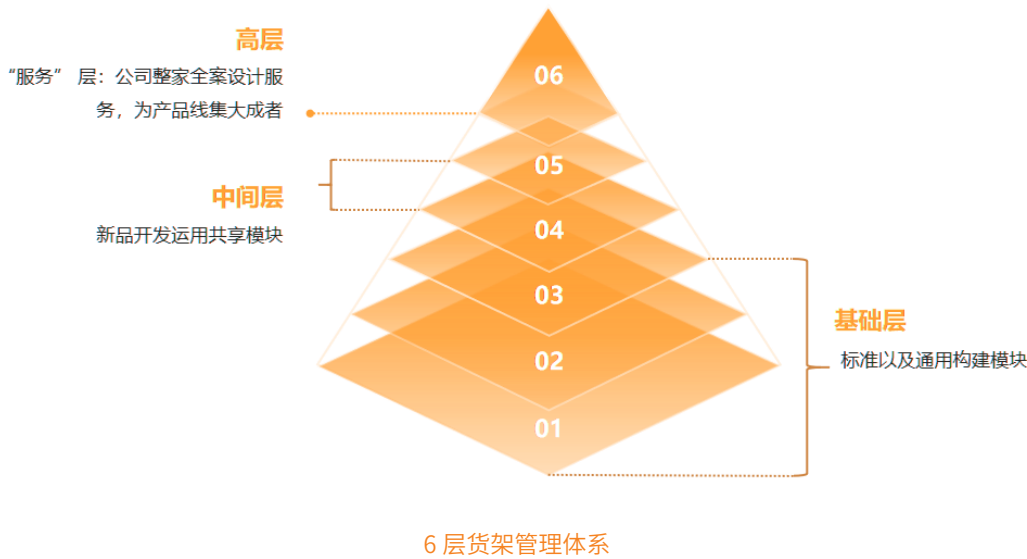


创新驱动

金牌家居秉持“技术奠定价值，产品创造价值，服务实现价值”的理念，构建完备高效的创新研发管理体系，持续加大研发资金投入，积极营造鼓励创新与改进的良好氛围，力求在技术创新领域始终占据领先地位。在产品打造上，设计环节以独特创意满足多元审美，开发时引入先进技术提高材料利用率，制造中用自主工艺保障品质。此外，积极与高校、科研机构紧密合作，深度探索智能家居领域，全力打造行业数字化平台，推出全流程解决方案，为行业注入新活力。

研发创新体系

公司将研发创新管理视为重中之重，基于对自身研发管理现状的深度思考与系统分析，以市场需求和核心技术为双轮驱动，持续推动研发 3.0 体系的搭建，全面革新研发管理组织模式与产品管理体系，积极开展技术和产品开发。



公司创新研发管理目标围绕“精工、高颜、生活家”的核心理念展开，贯穿研发全生命周期，以用户需求为导向，融合工艺与人文关怀，力求打造实用且品质卓越的定制家居。

“精工”

不断加大资源投入，积极探索新型材料与前沿工艺，依托先进生产设备与严谨质量管控体系，对部件制造精度与耐用性严格把关，保证产品质量过硬、经久耐用。

“高颜”

组建专业设计研究团队，紧盯国际家居时尚潮流，巧妙融合多元风格，依据不同用户审美与个性需求，定制专属美学方案，让各类风格都能完美展现。

“生活家”

深入调研用户生活场景，挖掘潜在需求，研发智能升降书桌、隐藏式收纳床等创新产品，提升空间利用与收纳功能，打造舒适便携的家居空间。

公司研发创新方向

2024

报告期内

公司研发投入金额	研发投入金额占主营业务收入比例	研发人员数量	研发人员比例
21,363 万元	6.15%	625 人	10.77%

研发创新成果

作为定制家居行业的领军企业，公司始终将研发创新视为发展核心，持续加大资源投入，不断探索前沿技术，积极开展创新布局，无论是产品创新还是技术突破都收获颇丰，进一步巩固了其行业领先地位。

开展抗菌防霉项目，助力健康生活

疫情过后，消费者对家居产品抗菌防霉需求大增。金牌家居凭借前瞻性战略与强大研发实力，投入大量资源研发抗菌剂和防霉剂并成功应用于浸胶纸，让板材具备卓越抗菌防霉效果，与普通产品形成鲜明对比。这一创新不仅填补市场空白，满足消费者对健康家居的迫切需求，更以优质产品为消费者打造健康生活空间，引领家居行业向健康化方向迈进。



抗菌防霉产品

研发易清洁涂层，守护家居健康

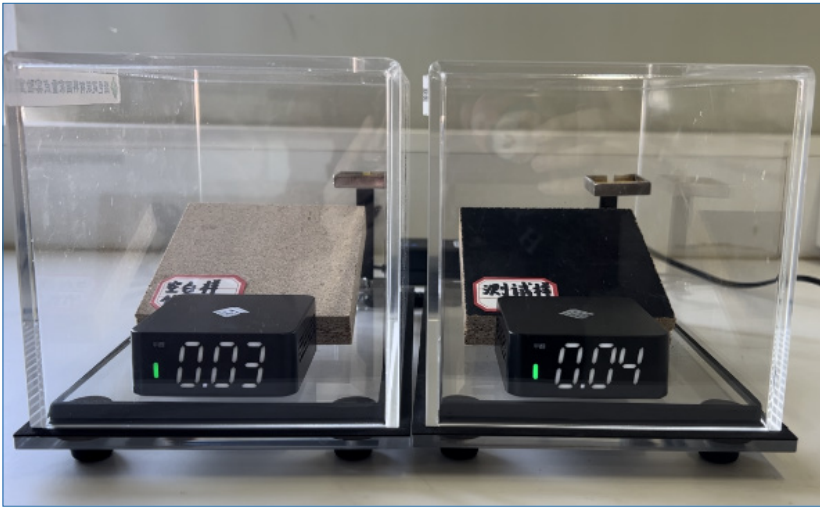
许多家庭受家居板材表面耐污性差、需频繁清理的困扰，公司精准洞察这一痛点，积极投入研发，成功开发出易清洁涂层，其能牢固附着板材表面，改变污渍附着方式，显著降低污渍附着力，实现自清洁效果。在厨房、卫生间等易脏区域，该涂层表现卓越，油污、水渍等污渍轻松去除，为用户营造干净卫生的家居环境，极大提升家居生活品质。



易清洁图层

开展净醛项目，用净醛板材呵护家的健康

甲醛作为人造板产品的副产物，是一类致癌物，国家出台多项标准政策严格控制。在此背景下，金牌家居大力开展净醛项目研发，致力于降低人造板产品中的甲醛含量。在研发过程中，公司巧妙平衡产品基本性能，成功将甲醛释放量控制在 F4 星级以上，甚至达到 ENF 级（无醛），使得消费者使用这类产品时，不再受面积限制，无论大空间还是小角落，都能安心享受无醛家居环境，为家庭健康提供坚实保障。



净醛项目研发

成功开发耐候性能的复合板材，开启户外板材新时代

户外家居板材长期受复杂环境影响，受潮翘曲变形问题频发，传统靠增加施胶量的解决方式又带来甲醛超标，危及环保与人体健康。金牌家居聚焦此困境，创新研发，把石场废弃石粉与塑料复合，制成耐候性复合板材。这一成果既化解了石粉污染难题，又攻克户外板材应用瓶颈，为户外家居筑牢材料根基，让人们畅享舒适安心的户外生活。



耐候性复合板材

知识产权保护

公司致力于构建全面、规范的知识产权管理体系，搭建科学合理的知识产权管理组织架构，通过明确各部门、各岗位在知识产权管理中的具体权责，确保从专利申请、文件保密到成果归档等各个环节都有专人负责，流程高效运转，极大地提升公司知识产权管理效率，为企业创新成果保驾护航。



知识产权培训

公司坚决抵制侵权行为，定期开展知识产权培训，邀请专家授课，分享法规和申请技巧，全方位提升员工保护意识，筑牢企业知识产权保护的坚固防线。



知识产权培训



产学研合作

在产学研合作领域，金牌家居成绩斐然。2024 年，公司战略投资鲲鹏人工智能研究院，持股 15%。借助其科研实力，金牌家居联合武汉大学等高校及科研机构，深度探索人工智能在泛家居产业的应用，为产业互联网生态平台数智化助力。

公司拥有行业内国家级厨房工业设计中心，主持厨柜行业国家“863 计划”高技术课题，参与编著专业教材，奠定了在行业内的技术引领地位。自成立智能家居研究院后，持续加大智能家居研发投入，成功推出一系列智能厨房和智能衣柜产品，达成家居产品的智能化控制与互联互通，推动家居产品向智能化迈进。

产学研合作高校

武汉大学
中山大学

广东工业大学
南京林业大学

电子科技大学
集美大学



携手南林，成功获批 2024 厦门新型研发机构

2024 年，在校企双方合作研究项目的基础上，南京林业大学组织专家团队协助“金牌厨柜点金研究院”申报 2024 年度厦门市新型研发机构，顺利通过科技局及产研院专家评审并通过公示期。

校企产学研长期全面合作协议

甲方：金牌厨柜家居科技股份有限公司
乙方：南京林业大学

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称甲方）和南京林业大学（以下简称乙方），具体合作执行为家居与工业设计学院，为充分发挥双方的特色和优势，促进科研和生产的进一步发展，在双方分别于 2010 年 8 月 1 日、2015 年 8 月 1 日签订的“校企产学研长期全面合作协议”（各五年期）的履行基础上，经双方相互信任和友好协商，本着互惠互利和双赢的原则，一致同意继续建立长期稳定的产学研全面合作关系，实行强强联合，以期取得共同发展。为此，兹有关继续合作事项达成如下协议：

一、框架合作项目

1、建立教学科研实习基地，培养和输送专业技术人才

（1）乙方同意在甲方继续挂牌建立“南京林业大学家居与工业设计学院教学科研实习基地”、“南京林业大学家居设计与工程学科博士后科研流动站（金牌厨柜）工作站”和聘请甲方企业负责人为兼职教授；甲方同意接受乙方新生到甲方进行参观实习、生产实践、科学研究等活动，并提供食宿及各种方便条件。乙方可为甲方进行宣传报道。

（2）为配合“优才计划”的实施，甲方将在乙方招收相关专业的在籍本科生、研究生，采取提供实习机会和给予实习补贴的形式，激发理论与实践相结合，以提高人才培养质量，为家具行业和企业培养和造就一批优秀人才；乙方将甲方作为毕业生就业和人才服务的重点对象，优先向甲方推荐优秀毕业生或专业技术人才。

2、联合“金牌厨柜点金研究院”，合作开展研究与开发

（1）双方同意作为主要合作方联合“金牌厨柜点金研究院”（以下简称研究院）。该研究院由甲方投资和指派专人建立，乙方将委派专家和技术骨干共同参与项目研究与开发。双方力争将该研究院逐步建成市、省级研究院（或工程技术研究中心）。

（2）甲乙双方将联合向国家、省有关部门申报科研技术项目，开展合作研究；或由甲方根据需求提出专项研发课题及提供必要研发经费，合作或委托乙方进行产品设计与研发、专题技术开发等，所取得的成果由双方共享。

（3）乙方将充分发挥其技术人才优势，紧密结合甲方生产实际，向甲方提供所掌握的有关产品、技术与市场的最新动态和信息，并为甲方的企业规划、产品研发、技术

校企产学研合作协议

产品质量

金牌家居背负“为更多家庭定制高品质家居，让每个人体验回家的美好”的使命，构建科学高效的质量管理体系。公司建立健全质量投诉管理体系，妥善处理各类反馈。同时，公司积极组织多元化的质量管理活动，调动员工的积极性和主动性，深度挖掘质量提升潜力，推动整体质量水平迈向新的高度。

质量管理体系

公司建立了完善的质量管理体系和制度，涵盖了原材料采购、生产过程监控和成品检验等多个环节，对整个生产流程进行全面规范和管理，致力于为消费者提供高品质的家居产品。截至报告期末，公司已拥有多项质量证明和质量管理体系认证，包括质量管理体系、SGS 独立慧鉴无甲醛释放板材认证、SIAA 抗菌橱柜登记证明等。

2024

报告期内

公司开展年度质量内审

7 次

质量风险评估

25 次



ISO 9001 质量管理体系认证证书



SGS 独立慧鉴无甲醛释放板材认证



SIAA 抗菌制品登记证明

质量投诉管理

公司打造严谨高效的质量投诉管理体系，以提升服务与品牌口碑。依托首问数字员工系统，搭建便捷投诉渠道；依问题类别精准派单，严肃处置作风问题，实时查看处理进度，全流程保障客户权益，持续提升服务质量。

01

投诉渠道

- ◆ 通过首问数字员工系统，员工和加盟商能便捷发起投诉。
- ◆ 系统设有作风工单、事务工单等入口，作风工单可从作风工单、事务性工单差评等 3 个入口进入，操作方便，确保各类问题都能及时反馈。

02

处理流程

- ◆ 投诉由首问秘书处分配，受理组长承接，被投诉人自辩，再经受理组织、首问项目组确认，处理流程清晰规范。
- ◆ 事务工单按问题类型分配到相应模块，保障处理的专业性和针对性。

03

问题处理

- ◆ 对于作风问题，除在 EKP 发文检讨外，并移交监察委严肃处理，以此强化内部管理，提升服务质量。
- ◆ 系统支持查看工单处理情况，让投诉人随时了解进度，增强信任。

质量投诉管理流程



首问数字员工系统

质量提升举措

公司视产品质量为企业的生命线，为了满足消费者对高品质家居的追求，打造更具竞争力的产品，实施了多元化的质量提升举措，全力推动公司高质量发展。

借力外辅机构，以 TQM 铺就高质量发展轨道

报告期内，公司引入外部知名辅导机构顾问，大力推行“高效能 TQM 战略基础建设”项目。通过系统性地将全面质量管理 TQM 导入公司运营，构建长期质量战略。在该项目推动下，公司上下一心，秉持“精益要求精，质量拼创新，为客户创造价值”的理念，向着高质量发展目标稳步迈进。



高效能 TQM 战略基础建设

举办品质月度大会，以品质为纲，谋发展之路

报告期内，公司按月度召开品质大会，全面收集外部客户反馈以及内部品质制度的执行情况。基于这些数据，评选出优秀个人、班组与课室，并在大会上公开通报嘉奖。通过这种方式，树立先进典型，激励全体员工积极提升品质意识，形成良性竞争氛围，切实将公司“品质第一”的核心价值观融入日常工作，持续推动产品与服务品质提升。



品质月度大会活动现场

报告期内

公司累计开展质量相关培训
1,277 场

共计吸引参与人次
5,497 人次

人均培训时长
0.22 小时

客户服务

金牌家居秉持“以客为先”的核心价值观，搭建完善的客户服务管理体系，强化客户权益保护，规范客诉与售后环节，致力于提升客户满意度，通过践行负责任营销，实现服务标准化、专业化。

客户服务管理

公司以打造卓越客户体验为导向，致力于构建一套严谨、高效且人性化的客户服务管理机制。依据《客户定义情景判定标准》《客户服务时效管理办法》等内部文件，对客户范围进行清晰界定，为不同类型客户提供针对性服务。同时，对客户服务时效进行考核，设有奖惩措施，以确保客户投诉和售后问题得到及时、有效的处理。通过不断优化服务流程、整合资源，全方位提升客户服务管理的精细化水平，力求在每一次与客户互动中展现专业与诚意。



客户定义





开展“金牌服务季”活动，服务流程优化实现高效获客



石家庄金牌服务

作为与金牌家居合作超十年的经销商，拥有本地老客户基数 2,000+ 个，每年上门服务超 180 户。自服务开展以来，针对近五年成交客户、主动要求上门客户及现阶段推荐或复购客户，组建 8 人专项团队，由门店提供名单，后台统一邀约，开展清洁、检修等服务。截至 2024 年 10 月，累计服务 83 户，成功获客 14 个。



嵊州金牌服务

经营超 10 年，拥有 3,500+ 老客户，每年上门服务超 1,000 户，口碑良好。自服务开展以来，以 4 人组建专项团队，按小区划分，为近 1,000 户及主动要求上门的客户（不限购买年限），提供清洁、评估及售后问题预处理服务。截至 2024 年 10 月，累计服务 160 户，成功获客 21 个。



杭州金牌服务

拥有 3w+ 历史老客，每年上门服务超 1,000 户。自服务开展，组建 5 人专项团队，由门店提供名单，后台统一邀约近三年成交、主动要求上门及推荐复购客户。服务内容涵盖清洁台板、调试五金、修复玻璃胶及多项选择性服务，并引导营销意向。截至 2024 年 10 月，累计服务 1,220 户，成功获客 18 个。



售后服务太棒了
问题解决得又快又好，点赞！
——陕西西安 唐女士



服务团队真的很有耐心
每一个角落都不放过，检查得非常仔细
——福建泉州 张女士



服务团队态度很好
对品牌更信任了
——广东珠海 雷小姐

金牌服务现场

38

39

客户权益保护

公司依据《客户投诉及售后处理管理制度》，构建起完备的投诉处理和售后服务体系。明确各执行主体的权责，规范投诉及售后处理流程，包括受理、处理、回访、整改等阶段，制定管理规范 and 违规处理措施，全力畅通投诉渠道，持续规范客户权益保护机制。

明确客户范围

涵盖合同用户、使用用户、已付订金或预约金的潜在用户以及意向客户，全面保障不同阶段客户权益。

规范投诉处理流程

设置受理、处理、回访、整改四个阶段。受理时精准判定客户及投诉类型形成工单；处理阶段责任单元协同处理，8 小时内回复方案；处理后 24 小时内回访；老客运营部每季度出具报告，推动持续改进。

严格界定投诉类别与分级

投诉分为服务类、研发工艺类、生产类，按严重程度绿 - 黄 - 红分级，对应不同处理流程和责任主体，确保处理的针对性和有效性。

制定售后收费标准

明确保修期内外收费规则，各类产品收费清晰，保障客户消费知情权。

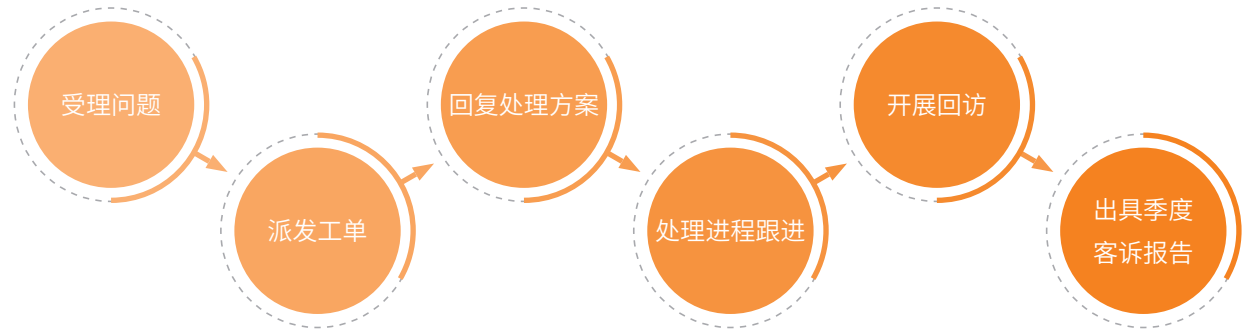
建立违规处理机制

对公司部门、个人及终端营销单元违规处理客户问题的行为，制定严格的处罚措施，从扣绩效到追究违约责任不等，全方位维护客户权益。

客户权益保障体系

客户投诉管理

为了持续提升公司售后服务管理机制，公司制定了终端客户投诉及售后处理流程，围绕受理、处理、回访、整改四个阶段，全方面保障客户权益。



终端客户投诉及售后处理流程

公司将客户投诉分为服务类、研发工艺类、生产类三大类别，对各类投诉严格按制度处理，规范流程、明确权责，依据《客户服务时效管理办法》进行督促，保障客户能获得及时且优质的服务。



客户投诉类型

化解安装异常投诉危机，多策并举重塑品牌服务口碑

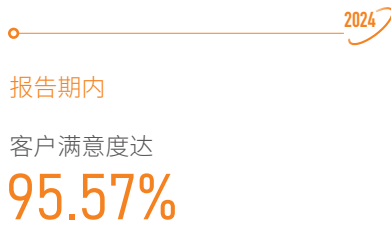
2024 年 4 月，一位选择金牌全屋定制的消费者，在装修期间从订购到安装环节频繁遇问题，装修进程受阻后进行投诉维权。公司受理投诉后，先安抚消费者情绪，接着组建专项小组处理，制定并跟进合理解决方案，同时加强安装人员培训、优化安装流程。最终，解决了消费者的难题，恢复其对品牌的信任，有效维护了品牌形象，避免类似投诉再次发生。

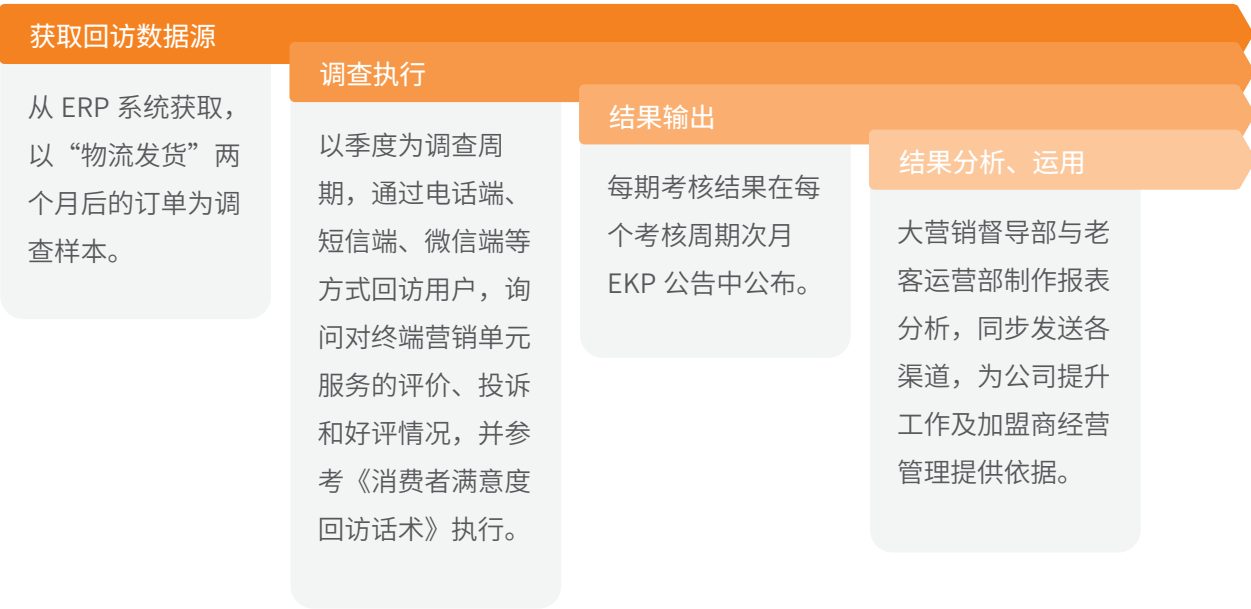
公司高效回应全屋定制投诉，优化服务赢信任

2024 年 8 月，某消费者与长沙金之桔家居有限公司签订金牌全屋订购合同，约定 10 月交付，可直到 11 月初订单仍未生产。这导致消费者错过家居消费补贴政策，婚房也无法按时使用，于是消费者向厦门 315 消费投诉平台投诉并要求赔偿。金牌家居受理后，安抚消费者，组建专项小组处理，持续沟通反馈订单进展，还加强安装人员培训、优化流程。最终维护了消费者权益，尽力弥补消费者损失。

提升客户满意度

为持续提升客户服务质量，有效维系客户关系，公司制定完善的满意度调查管理制度，明确消费者调查、其他专项调查的分类与职责，规定具体调查流程。其中消费者满意度调查以季度为周期，从 ERP 系统获取回访数据源，调查产品和服务质量。同时，制定展厅满意度排名考核办法，按季度或半年度依据相关指标对不同渠道考核排名并奖惩，针对异常单和考核异议也有处理机制。





客户满意度调查流程

负责任营销

国家出台以旧换新政策后，公司快速响应，通过“以旧换新 惠民工程”持续践行负责任营销。2024 年 9 月，公司联合新华社举办“以旧换新 惠民工程”发布会，成为家居行业率先响应国家号召的先锋。实施过程中，公司深入调研用户痛点，简化以旧换新流程，提供便捷上门评估、拆卸及安装服务。同时，公司始终注重产品品质，坚持长期主义，凭借精湛工艺和严格质量把控，确保用户能换上高品质家居。此外，将该项目视为长期惠民举措，持续优化细节、拓展品类，赢得消费者口碑，带动更多人参与。



“以旧换新 惠民工程”发布会

供应链管理

在竞争激烈的家居市场，供应链管理成为企业发展的核心竞争力之一。金牌家居构建了严谨高效的供应链管理体系，有效把控供应链管理流程。公司制定完善的供应商管理制度，严格筛选供应商，从源头保障原材料质量；通过数字化技术优化采购流程，提高效率、降低成本；建立健全风险预警机制，重视风险管理，确保供应稳定；积极推进可持续供应链建设，选用环保材料，与绿色供应商合作，切实履行企业社会责任。

供应链管理

公司遵循公平、公正、公开与和谐共赢原则，制定《供应商分级管理制度》，通过明确各部门的分工职责，实现对供应商的全面管理与评估。为提升供应链管控能力、支撑“整家定制”战略，公司通过全球化“大基地 + 卫星工厂”布局实现全球采购与本地化生产，以全链路数智化驱动运营提效，借助柔性化供应商协同机制稳定供应，打造高效物流网络确保产品快速交付，全方位保障供应链高效运行。



供应商管理部门分工职责



供应商考核

公司依据《供应商分级管理制度》，从品质、交期、成本、研发四个维度考核供应商，按相应权重、考核项目、统计逻辑和得分规则打分，据此分为战略、优秀、合格、不合格四个等级，不同等级供应商在合作、订单分配和技术合作上待遇不同。评估周期分定期（一年两次）和非定期，评估流程含准备、评估等阶段，会根据结果分级并奖惩，以此优化供应商结构，保障产品和服务质量，降低成本和防范风险。



供应链风险管理

金牌家居高度重视供应链风险管理，构建了“产能分散化+数据穿透化+机制弹性化”的立体风控体系，实现从被动应急到主动预测的转变。但在全球化供应链风险管理中，公司仍面临海外运营成本平衡、多级库存协同、合规性管理等挑战。未来，公司将重点关注海外工厂运营效率和 AI 模型场景适配深度，持续优化供应链风险管理，提升供应链协同性与韧性，降低风险发生概率，保障公司稳定运营与持续发展。



可持续供应链建设

公司积极投身可持续供应链建设，从多维度发力推动绿色发展，致力于打造绿色、低碳、可持续的供应链体系，提升品牌的社会责任感和竞争力，为家居行业的绿色发展树立典范。



信息安全与隐私保护

在数字化浪潮下，信息安全至关重要。金牌家居通过多种举措全力筑牢信息安全防线，不断完善信息安全相关制度，使信息管理工作有章可循，有效保障客户、员工及公司自身的信息安全，为企业持续稳定发展营造安全可靠的环境。

信息安全管理体系

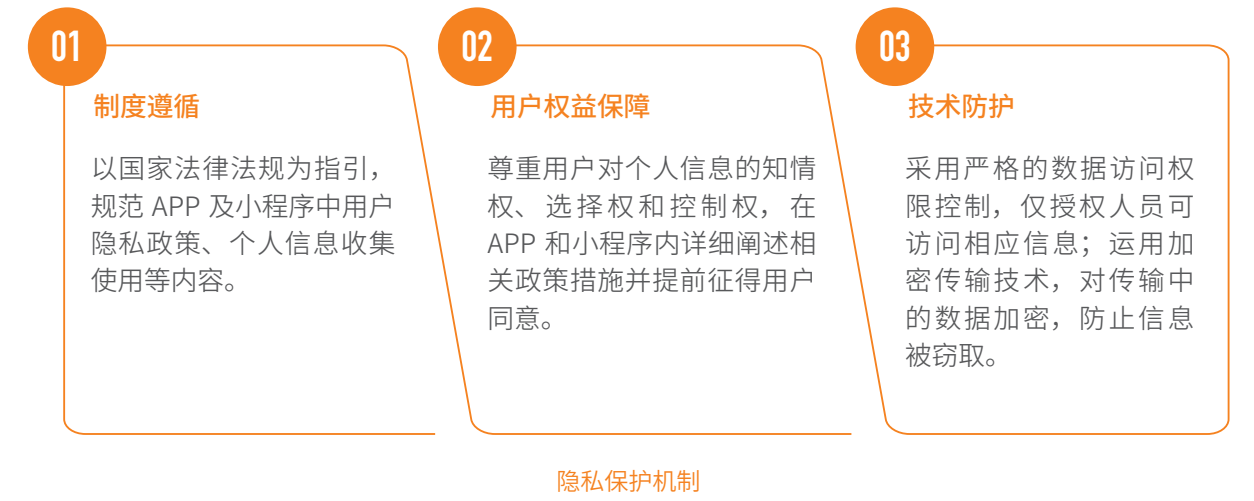
公司严格遵循《信息安全管理手册》《系统安全管理》《信息安全事件管理程序》《网络安全管理程序》《信息系统应急预案》在内的 85 项内部制度及操作流程，明确各部门及人员职责，对信息安全管理、事件处理、系统应急等方面做出规定。此外，通过建设防火墙、加密系统、异地备份、渗透测试，多举措管控信息安全风险，全方位保障公司信息基础建设、信息应用系统及产品和客户的信息安全。



信息安全管理相关部门及职责

隐私保护机制

公司内部建立了严密全面的隐私保护机制，从制度规范到技术防控，从源头规范信息收集，利用加密技术保障传输安全，严格限制访问权限，全方位保障客户、员工的隐私安全。



信息安全与隐私保护实践

公司高度重视信息安全与隐私保护，为此采取了一系列措施，通过多元化手段全方位保障员工与客户的信息安全，为企业稳健发展筑牢根基，塑造良好的企业形象。



信息安全与隐私保护管理措施



03 绿色发展，守护环境

随着全球环境问题的日益凸显，绿色发展已成为各行各业不可逆转的趋势。金牌家居深刻认识到自身肩负的环保责任，全力投身于这场绿色变革之中。从完善的环境管理体系建设入手，严格把控每一个生产环节，确保对环境的影响降至最低。在污染防治方面，金牌家居投入大量资源，采用先进的技术和设备，对废水、废气、噪音等污染物进行有效处理，使其达标排放，努力减少对自然生态的破坏。同时，秉持节能节水的理念，优化生产流程，提高能源利用效率，减少水资源的浪费，以实际行动践行绿色发展的理念，为守护我们共同的地球家园贡献着坚实的力量，致力于在为消费者打造高品质家具产品的同时，实现企业与环境和谐共生。

章节内容：

环境管理
污染防治
能源管理

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）



环境管理

金牌家居严格依据《环境保护法》《环境影响评价法》《生态环境标准管理办法》等国家法律法规，制定《环保管理制度》《环境监测管理制度》《环境应急预案》《环境绩效检测和测量程序》《环境管理方案控制程序》等一系列制度，推进公司环境管理标准化。

环境管理体系

公司严格遵循《环境保护组织机构及职责》，建立完善的环境保护管理架构，明确从公司高层到一线员工的各级人员职责，通过层级化管理确保环保工作的有效实施，防止环境污染事故的发生。截至报告期末，公司已获 ISO 14001 环境管理体系认证。报告期内，公司无环境处罚事件发生。



环境管理体系认证证书



开展内部环境管理及质量管理体系审核，优化公司管理体系

2024

报告期内

公司环保总投入

208.27 万元

未发生重大环境事故

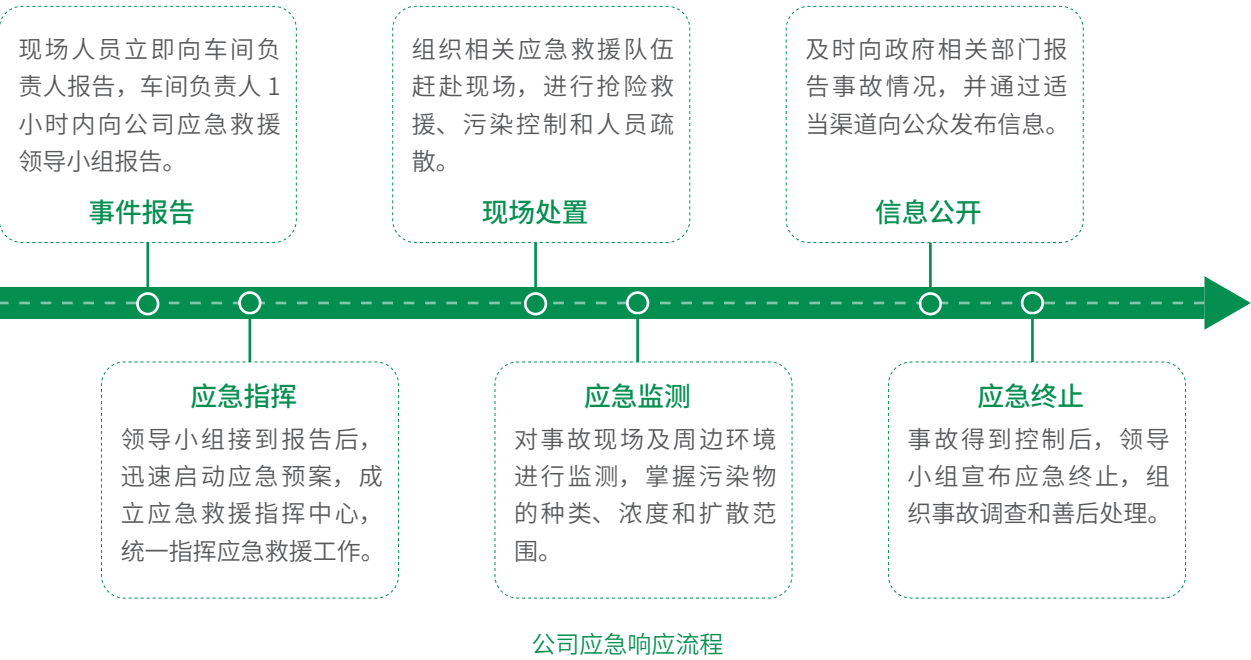


2024 内审首次会议



环境风险控制

公司制定和实施突发环境事件应急预案，明确各级人员和部门的职责和应急响应流程，确保在突发环境事件发生时能够迅速、有效地进行应对，最大限度地减少事故对环境和公众健康的影响，保护生态环境和社会稳定。

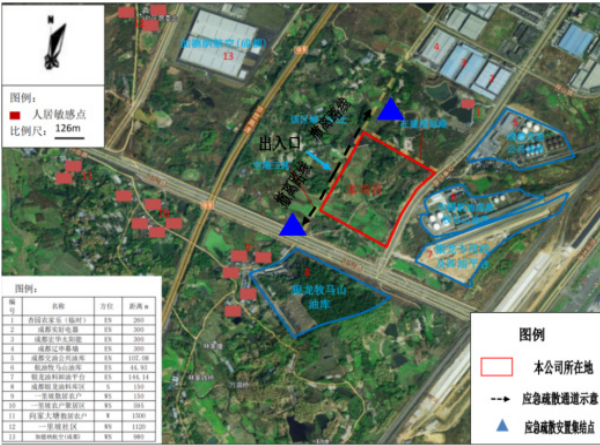


应急演练与培训

公司定期开展演练与培训活动，致力于提高员工应对突发环境事件的能力，确保在面对环境污染、危险废弃物泄漏等紧急情况时，能够迅速、有效地采取相应措施。

油漆桶泄漏演练

报告期内，公司开展模拟喷漆车间油漆桶泄漏事件应急演练。事件发生后，员工迅速关闭门窗和通风设备，应急指挥小组即刻启动响应程序，组织各小组协同行动。抢险救援组处理泄漏油漆，疏散引导组组织人员撤离，医疗救护组随时待命，后勤保障组提供物资，环境监测组实时监测。此次演练成功控制泄漏，有效保障了环境和人员安全。



序号	名称	方位	距离/m
1	西康县医院(急诊)	北	2000
2	西康县中医院	北	3000
3	西康县妇幼保健院	北	3000
4	西康县中学	北	3000
5	西康县小学	北	3000
6	西康县派出所	北	3000
7	西康县交警大队	北	3000
8	西康县消防大队	北	3000
9	西康县消防救援站	北	3000
10	西康县应急管理局	北	3000
11	西康县自然资源局	北	3000
12	西康县生态环境局	北	3000
13	西康县住房和城乡建设局	北	3000
14	西康县市场监督管理局	北	3000
15	西康县卫生健康局	北	3000
16	西康县民政局	北	3000
17	西康县档案馆	北	3000
18	西康县图书馆	北	3000
19	西康县文化馆	北	3000
20	西康县青少年活动中心	北	3000
21	西康县老年活动中心	北	3000
22	西康县残疾人服务中心	北	3000
23	西康县妇女儿童活动中心	北	3000
24	西康县青少年校外活动中心	北	3000
25	西康县青少年宫	北	3000
26	西康县青少年科技馆	北	3000
27	西康县青少年图书馆	北	3000
28	西康县青少年文化馆	北	3000
29	西康县青少年活动中心	北	3000
30	西康县青少年校外活动中心	北	3000

公司环境应急疏散路线图

除尘防爆应急演练

2024 年 10 月，公司模拟除尘系统火花探测装置报警场景，迅速展开现场应急处置。通过此次模拟，使员工熟悉报警触发后的紧急应对流程，各部门协同配合得到实战检验，有效提升企业对除尘系统突发隐患的响应速度与处理能力。



除尘防爆应急演练现场

报告期内

公司举办综合应急预案演练

6 次

消防疏散演练

9 次

共计参与人数

2,280 人

应急救护演练

2 次

其他演练

10 次



环境保护举措

公司在日常运营中积极践行环保理念，通过实施绿色办公、环保培训等措施，减少对环境的影响，提升资源利用效率，增强员工的环保意识和技能，体现了公司对环境保护的承诺。

绿色办公

公司在办公区域积极推行绿色办公理念，致力于减少办公活动对环境的影响，提高资源利用效率，营造一个绿色、健康、可持续的办公环境。



环保培训

公司定期组织环保培训、普及环保知识和开展环保应急演练，提升员工的环保意识和技能，确保员工在日常工作中能够积极践行环保理念，有效应对突发环境事件，为公司的可持续发展提供有力支持。

深化环保知识教育，履行基地社会责任

2024 年 8 月，厦门基地组织开展了环保培训活动，重点聚焦于普及环保知识。此次培训增强了员工的环保意识，提升了基地整体的环保管理水平，为打造绿色可持续发展的工作环境奠定了坚实基础。



培训现场图片

开展环保系列培训，助力企业绿色合规

报告期内，公司在入厂三级安全教育中，针对废气、废水排放及固废处置开展培训，普及环保知识。9 月，开展危废暂存专项培训，有效提升员工环保意识与操作技能，助力公司合规运营。



入厂三级安全教育培训

污染防治

公司遵循“预防为主，防治结合”的方针和“三同时”规定，按照“减量化、资源化、无害化”的原则，对各类固体废物进行分类收集、贮存和处置，防止产生二次污染。同时，对废水、废气和噪声等污染物采取有效的治理措施，确保其排放符合国家和地方的相关标准，努力实现生产经营与环境保护的协调发展。

- 固废减量化
- 采用数控切割、精密裁板以及设计优化等技术或措施，减少木材边角料、废弃包装材料产生量；
- 废弃的包装材料能回收利用的尽量回收用于异形包装，再次减少废弃包装材料产生量；
- 桶装危化品尽量用净，从源头上减少危废产生量；
- 对设备定期进行保养，升级改造，优化封边工艺，降低热熔胶浪费和危废生成量。
- 资源化利用
- 将木屑、边角料等外售加工为生物质燃料或再生板材，用于家具生产或能源供应；
- 除尘器粉尘、废纸皮、铝材等外卖回收商，回收再生产成可利用的原料或产品。
- 无害化处理
- 生活垃圾日产日清，由环卫部门统一清运至垃圾填埋场填埋；
- 设置防渗漏、防挥发危险废物暂存间，严格落实《危险废物贮存污染控制标准》，并定期委托有资质单位处置，对无法资源化的危废，采用焚烧、物化处理等技术实现无害化。

公司污染防治举措

三废排放管理

公司严格遵循国家法律，明确了各部门在废水、废气及噪声管理中的职责、主要污染物来源以及排放量，详细规定了控制措施和排放标准，减少了生产活动对环境的影响，确保符合国家环保法规要求，推动企业绿色可持续发展。

废气污染物

木材加工环节产生的粉尘、涂胶、喷胶等工序产生的有机废气，以及天然气燃烧废气。

废水污染物

车间清洁废水和食堂废水等。

噪音

木工机械、风机、空压机等高噪声设备。

公司主要污染物来源

基地	三废类别	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
成都基地	废气	颗粒物	千克	/	/	2,924.88
		二氧化硫	千克	/	/	5.87
		氮氧化物	千克	/	/	34
		VOCs	千克	/	/	213.90
	废水	排放总量	吨	/	/	49,832
		氨氮	吨	/	/	2.03
		总磷	吨	/	/	1.28
		化学需氧量	吨	/	/	19.47
	噪音	BOD	吨	/	/	6.01
		昼间噪声	dB(A)	/	/	59.3
厦门基地	废气	夜间噪声	dB(A)	/	/	47.0
		颗粒物	千克	2,429	2,462	19,448
		二氧化硫	千克	/	/	2
		氮氧化物	千克	/	/	503
	废水	VOCs	千克	1,733.73	2,147.65	9,144.78
		排放总量	吨	2,219.5	1,216.5	1,162.2
		氨氮	吨	0.000017	0.0022	0.00016
		总磷	吨	/	/	0.00088
	噪音	化学需氧量	吨	0.407	0.025	0.036
		BOD	吨	0.141	0.008	0.009
泗阳基地	废气	昼间噪声	dB(A)	63	64	61.3
		夜间噪声	dB(A)	54	49	54.4
		颗粒物	千克	12,729.02	27,417.28	4,323.7
		二氧化硫	千克	31.03	未检测	12
	废水	氮氧化物	千克	387.84	未检测	256.6
		VOCs	千克	464.49	2,134.98	27.1
		排放总量	吨	2,310	1,925	385
		化学需氧量	吨	0.231	0.549	0.022
		BOD	吨	0.085	0.196	0.007
		氨氮	吨	0.00165396	0.0236775	0.0012
		总磷	吨	0.0012474	0.00267575	0.0000077
		总氮	吨	0.043	0.05	0.0013
	噪音	昼间噪声	dB(A)	58.3	55.2	61.9
		夜间噪声	dB(A)	49.7	44.4	51.5

公司近三年主要污染物排放量

类别	标准名称	实施日期	标准号
国家标准	污水排入城镇下水道水质标准	2016-08-01	GB 31962T-2015
国家标准	地表水环境质量标准	2002-06-01	GB 3838-2002
行业标准	地表水和污水监测技术规范	2003-01-01	HJ/T 91-2002

公司三废排放参照的国家和行业标准

三废处理措施

公司聚焦废水、废气与噪音的关键环节，在源头削减、过程控制和末端治理过程中，引入前沿处理技术与高效设备，从源头到末端全方位削减污染物，确保排放达标，全力实现生产与环保的平衡，为可持续发展添砖加瓦。



三废处理流程



中央除尘系统管理方案

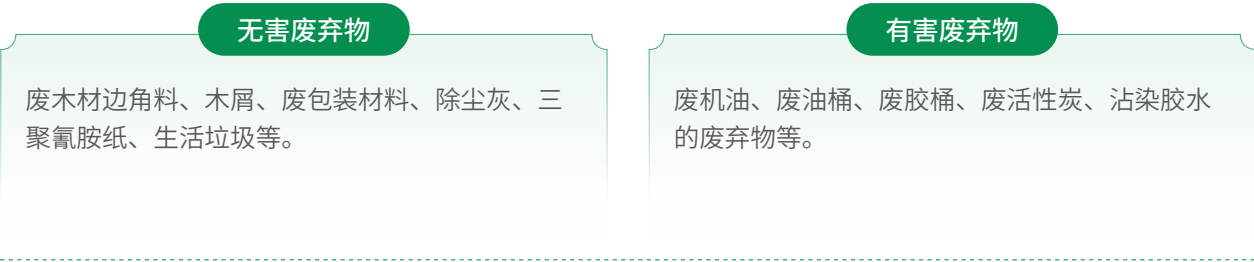
厦门基地为提升总部生产基地的空气质量，实施了中央除尘系统管理方案。该方案明确了战略生产部、设备部、制造部门和人事安环部等相关部门的职责，涵盖了设备选型、运行管理、维护保养、粉尘清理和安全监督等方面。通过定期检查、清洁、维修及严格监督，确保除尘系统高效运行，降低粉尘涉爆风险。



中央除尘系统管理规定

废弃物管理

公司严格遵循《危险废物管理制度》，明确生产部对危险废物环境污染防治工作的统一监督管理职责，实行分类管理、集中处置的原则，实现危险废物的减量化、资源化和无害化。此外，将危险废物污染防治工作纳入发展计划，建设符合环保要求的处置场所和专用设施，并对危险废物的收集、贮存、转移、利用和处置活动进行了详细规定，确保各项活动符合国家和公司的规定。



公司各基地主要废弃物来源

收集	分类收集危险废物，使用符合标准的容器包装，并张贴相应标签。
贮存	危险废物应贮存在符合环保要求的专用场所，分类存放，定期检查，贮存时间不得超过一年。
转移	转移前报送转移计划，填写转移联单，遵守报告要求，确保运输安全。
利用	对可回收利用的危险废物进行资源回收，利用单位需具备相应资质。
处置	危险废物应交由有资质的单位处置，选择合适的处置方式，确保符合环保标准，建立管理台账记录相关情况。

公司危险废物管理流程

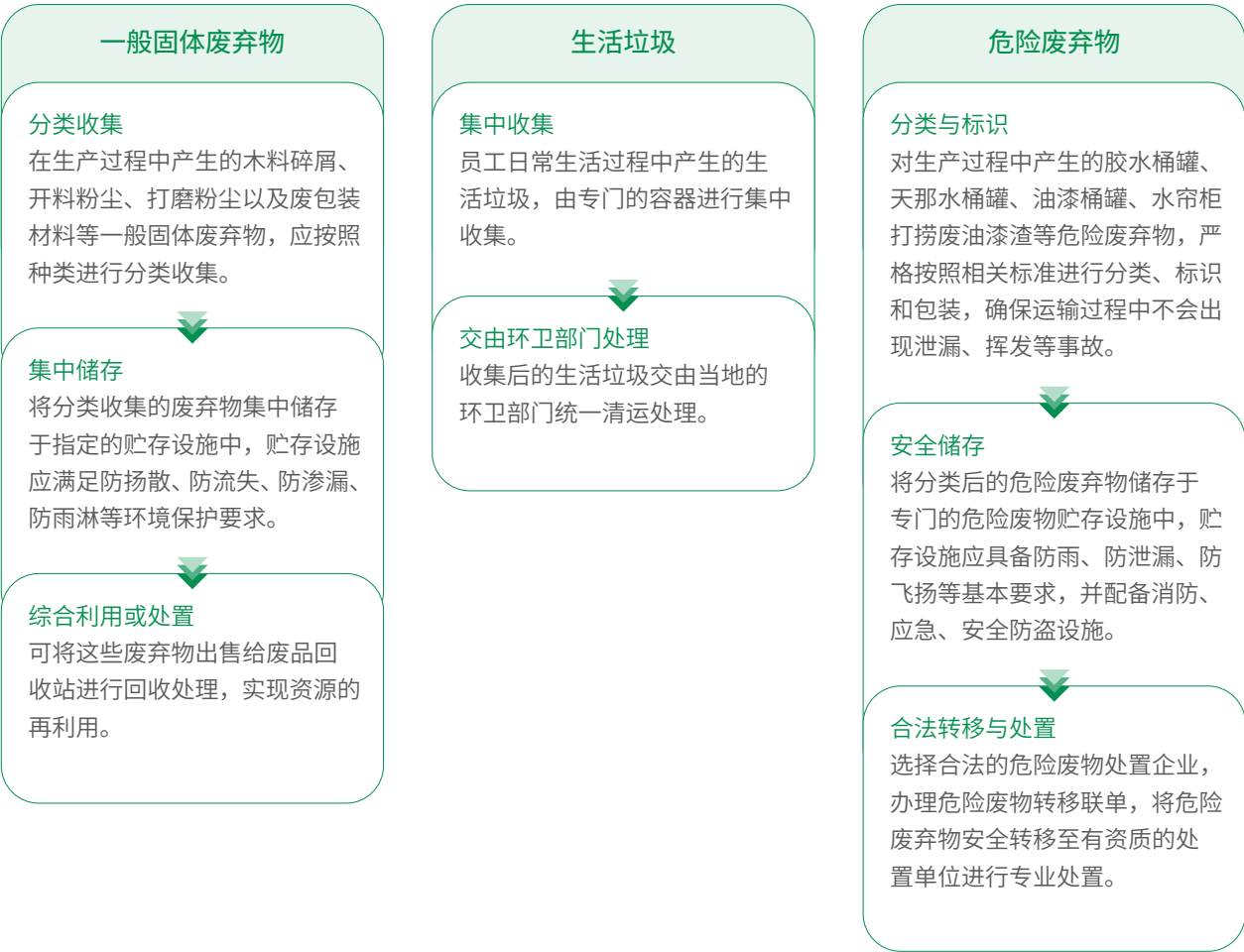
基地	废弃物类别		单位	2022 年	2023 年	2024 年
成都基地	无害废弃物产生总量	一般废弃物	吨	/	1,932	5,910
		生活垃圾	吨	/	58.50	131.60
	有害废弃物产生总量	危险废弃物	吨	/	1.92	15.30
厦门基地	无害废弃物产生总量	一般废弃物	吨	6,107.50	8,234.77	8,730.99
		生活垃圾	吨	/	/	/
	有害废弃物产生总量	危险废弃物	吨	136.55	132.73	106.21
泗阳基地	无害废弃物产生总量	一般废弃物	吨	/	/	72.87
		生活垃圾	吨	/	/	/
	有害废弃物产生总量	危险废弃物	吨	111.83	98.77	62.80

公司各基地废弃物三年排放量



废弃物处理措施

公司严格遵循国家相关法律法规及环保标准，制定了完善的废弃物处理措施，涵盖了从废弃物的分类、收集、运输到最终处置的全过程，最大限度地减少废弃物对环境的影响。



废弃物分类处理流程

分类处理废弃物，实现绿色循环

报告期内，成都生产基地妥善处理各类废弃物。员工生活垃圾日产日清，由环卫部门清运；除尘器粉尘、废包材等一般固废交废品回收商资源化利用；危险废弃物暂存危废间，定期交有资质单位处置。通过一系列举措，维护基地环境整洁，实现资源循环利用。



废弃物处理

化学品安全

公司严格遵循国家《危险化学品安全管理条例》等相关法律法规，对危险化学品在采购、储存、使用以及废弃物处理等各个环节都有明确且具体的规定与要求，对危险化学品实施精准识别、严格分类与清晰标识，并依法对所有危险化学品重大危险源完成备案工作。



公司危险化学品管理流程

类别	标准名称	标准号
国家标准	危险化学品企业特殊作业安全规范	GB 30871-2022
国家标准	危险化学品单位应急救援物资配备要求	GB 30077-2013

公司危险化学品参照的国家标准

危险化学品应急处理措施

公司的危险化学品应急处理措施涵盖了危险废物渗漏、危险化学品泄漏以及粉尘清扫等多个方面，致力于提升员工的应急响应能力，增强各部门之间的协同合作，确保在突发情况下能够迅速高效地进行处置，为企业的安全生产提供坚实保障。

成都基地危险废物渗漏演练

为确保员工在应急状态下具备正确使用各种防护器材和专用设施的能力，2024 年 10 月，成都基地在危险废物暂存间开展了危险废物渗漏应急演练。此次演练提高了员工应对危险废物渗漏事故的能力，通过模拟废液桶翻倒泄漏的情景，让员工熟悉了应急处置的流程和方法，掌握了使用消防沙围堵、吸附泄漏废液以及清洁现场等关键技能。同时，增强了员工之间的协调配合能力，检验了公司应急预案的可行性和有效性，为今后应对类似事故积累了经验，进一步提升了公司的整体应急管理水平和员工的安全环保意识。

危废泄露应急演练

厦门基地危险化学品泄漏演练

为提高员工应对危险化学品泄漏事故的能力，2024 年 10 月，厦门基地在化学品仓库开展了应急处置演练。演练中，员工在规定时间内成功对泄漏的化学品进行了围堵、控制，并将其收集和处理。此次演练检验了员工的应急响应能力，增强了应急处置人员之间的协同协作能力，为公司的安全生产提供了有力保障。

应急处理人员穿戴好防护用品，进入现场处置

沾染物收集，并转移到危废库，按危废处置

厦门基地化学品泄露演练

危险化学品泄漏演练流程

演练准备

↓

演练开始：化学品发生泄漏、报告部门主管

↓

现场发现人员开启排风、警戒、防止泄漏污染范围扩大

↓

仓储物流及物料主管赶往现场，报告人事安环课事故

↓

组织现场处置

↓

处置完毕，现场清理、恢复

↓

污染物送危废库按危废处置

↓

应急状态解除，演练结束，现场清理

泗阳基地危险化学品安全告知卡

为了加强危险化学品的安全管理，公司特制作了除胶液、酒精和柴油的安全周知卡，发放给各岗位员工。这些卡片详细介绍了危险化学品的危险性提示词、危险性标志、理化数据、危险特性、接触后表现及现场急救措施等关键信息，提高员工对危险化学品的认识和应急处理能力，确保生产安全。

酒精安全周知卡

G 金牌		物料名称：医用级乙醇水溶液	物料规格/型号：	品牌
物料名称：酒精	物料规格：AQUA5A	物料二維碼：		
危险性 易燃液体，高度易燃。		危害性 高度易燃。		
危害性描述 高度易燃，遇明火、高热极易燃烧爆炸。		应急处置措施 1. 皮肤接触：立即脱去污染的衣着，用大量流动清水冲洗至少15分钟。就医。		
急救措施 1. 皮肤接触：立即脱去污染的衣着，用大量流动清水冲洗至少15分钟。就医。		消防措施 1. 灭火剂：干粉、二氧化碳、泡沫。		
环境危害 对环境有害。		法规标准 符合GB 19080-2003标准。		

柴油安全周知卡

G 金牌		物料名称：国六车用柴油	物料规格/型号：	品牌
物料名称：柴油	物料规格：AQUA5A	物料二維碼：		
危险性 高度易燃。		危害性 高度易燃。		
危害性描述 高度易燃，遇明火、高热极易燃烧爆炸。		应急处置措施 1. 皮肤接触：立即脱去污染的衣着，用大量流动清水冲洗至少15分钟。就医。		
急救措施 1. 皮肤接触：立即脱去污染的衣着，用大量流动清水冲洗至少15分钟。就医。		消防措施 1. 灭火剂：干粉、二氧化碳、泡沫。		
环境危害 对环境有害。		法规标准 符合GB 19080-2003标准。		

除胶液安全周知卡

G 金牌		物料名称：除胶液	物料规格/型号：	品牌
物料名称：除胶液	物料规格：AQUA5A	物料二維碼：		
危险性 高度易燃。		危害性 高度易燃。		
危害性描述 高度易燃，遇明火、高热极易燃烧爆炸。		应急处置措施 1. 皮肤接触：立即脱去污染的衣着，用大量流动清水冲洗至少15分钟。就医。		
急救措施 1. 皮肤接触：立即脱去污染的衣着，用大量流动清水冲洗至少15分钟。就医。		消防措施 1. 灭火剂：干粉、二氧化碳、泡沫。		
环境危害 对环境有害。		法规标准 符合GB 19080-2003标准。		

粉尘清扫安全管理制度

2024年11月,为了加强生产作业现场粉尘的控制,规范粉尘清扫管理,避免因可燃性粉尘引发火灾爆炸事故,公司制定并发布了《粉尘清扫安全管理制度》,规定了粉尘的定义、粉尘爆炸的原理、粉尘清扫的职责和权限、管理规定、内容和要求等,确保公司生产作业区域的粉尘管理得到有效执行,保障员工的生命安全和公司的财产安全。

车间粉尘清扫	移动式双通布袋吸尘器	除尘器设备
• 佩戴防尘口罩，禁用压缩空气吹扫。 • 检查除尘设施，无异常后开启。 • 故障及时报告维修。 • 严禁烟火，秋冬防静电，避免二次扬尘。 • 清扫后清理身体及衣服粉尘，清洗接触部位。	• 佩戴防尘口罩，禁用压缩空气吹扫。 • 清理风管和吸尘器内部，确保无堵塞。 • 定期清除储尘袋灰尘，检查出灰口。 • 严禁烟火，秋冬防静电，避免二次扬尘。 • 故障及时报告维修。 • 清扫后清理身体及衣服粉尘，清洗接触部位。	• 佩戴防尘口罩，检查清运车辆接地和吸尘设备。 • 关注车辆状态，检查车辆与除尘器接口。 • 专业人员清理，开有限空间作业证。 • 重点清理主风管、支风管、风机、防爆装置。 • 通知安环课与属地课室领导，现场监督。 • 严禁烟火，秋冬防静电，避免二次扬尘。 • 清扫后填写记录表，每月提交至安环课。

粉尘清扫安全管理制度具体措施

能源管理

在当今追求可持续发展的时代浪潮中，金牌家居始终秉持着对环境负责与为消费者创造优质生活的双重使命，将节能节水理念深度融入到家具的设计、生产与使用全周期。

■ 资源管理

公司能源管理涵盖了从车间安全用电到能源设计控制的各个方面，规定了一系列节能节水要求，致力于提高能源利用效率，降低能源消耗，从而降低产品成本，增强企业市场竞争力，确保公司能源与水资源管理的规范化和有效性。

人员管理

- 员工：有节能管理的权利和义务，互相监督。
- 部门：组织培训、宣传落实、自查自纠、严格执行。
- 外来单位：严格执行公司节能管理制度。

设备与设施管理

- 设备部、综合服务科：负责能耗管控，监督、检查能源消耗使用情况。
- 生产设备：半小时内不使用时及时关机。
- 电脑：两小时内不使用时要及时关机。
- 电梯：办公生活区三层以内不搭乘，生产区域禁止乘人。
- 公共热水器及饮水机：按规定时间开关，仅供饮用。
- 厂区内用水用电：严禁私接水源、电源，非生产性质的用水用电需报备。
- 生产区域：指定专人管理用电、用水，减少浪费。

能源使用 行为管理

- 节约用水用电：增强节约意识，从细节做起。
- 照明：充分利用自然光，最后下班人员负责关闭所有电源。
- 空调：严格执行温度控制标准，夏季 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ ，冬季 $\leq 18^{\circ}\text{C}$ 。
- 用水：养成良好习惯，杜绝“长流水”，及时报修水管问题。
- 绿化用水：合理控制浇水，避免浪费。

公司能源管理要求

能源水资源使用情况

公司深刻认识到优化能源管理、提升用水效率的紧迫性，通过不断完善管理体系、加大技术改造力度以及提高员工的节约意识等多方面举措，致力于实现能源与水资源的高效利用，降低生产成本，推动企业的可持续发展。在公司各厂区的日常运营中，涉及的能源类型包括柴油、天然气和电力，2024 年能源使用以及水资源使用情况如下：

基地	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
成都基地	综合能耗	吨标准煤	/	706.31	1,521.07
	柴油	吨	/	16.20	25.00
	天然气	万立方米	/	3.70	12.36
	电力	万千瓦时	/	518.97	1,085.84
	用水量	吨	/	51,920	58,570
厦门基地	综合能耗	吨标准煤	2,518.82	2,971.85	2,642.41
	柴油	吨	101.98	83.75	44.15
	天然气	万立方米	/	40.48	31.70
	电力	万千瓦时	1,928.58	1,918.85	1,784.50
	用水量	吨	128,710	153,150	160,496
泗阳基地	综合能耗	吨标准煤	/	4,250.37	1,628.74
	柴油	吨	/	163.03	63.29
	天然气	万立方米	/	683.67	289.88
	电力	万千瓦时	/	3,403.67	1,275.57
	用水量	吨	/	168,992.94	151,443

公司各基地三年能源与水资源消耗量



节能减排

公司依据《环境运行控制程序》，明确了节能降耗、节约用纸、节约用电等具体措施，以确保公司的环境政策和目标得以实现，推动环境管理体系的持续改进。

节能降耗

按《节能降耗管理规定》执行，设立能源管理奖惩制度，定期开展节能培训。

节约用纸

设立废纸回收箱，优先使用回收纸。

节约用电

制定《车间安全用电管理制度》，规划用电，安装合适的照明系统，进行节约用电教育，提高设备运行效率。

公司节能减排措施

厦门市同安区金牌厨柜产业园低碳工业园升星实施项目

2024 年，厦门市同安区金牌厨柜产业园为推动低碳发展、实现升星目标，持续发力。在已有成果基础上，园区开展节能增效，提升可再生能源占比，购置新能源车辆，完善用水统计系统，建设充电桩并推进高新技术企业认证和低碳管理体系建设。最终，园区提高了能源利用效率，减少碳排放，达成经济效益与生态效益双丰收。



公司低碳工业园



金牌西部物联网智造基地项目

报告期内，公司建设金牌西部物联网智造基地项目。该项目占地约 200 亩，建筑面积约 27 万平方米，集生产、研发、办公等功能于一体，主要生产定制橱柜等产品。项目采用德国豪迈柔性生产线等先进节能技术设备，实现智能化管理。经评估，项目符合国家政策标准，对当地能耗影响小，具备良好经济效益与节能效果。

工艺节能

采用自动化、智能化生产线，提高生产效率，降低能耗。

建筑节能

合理设计建筑布局，采用高效保温材料，减少能源损失。

电气节能

优化供配电系统，采用高效节能设备，实施无功补偿，降低电力损耗。

给排水节能

合理利用市政水压，减少加压设备的使用，降低能耗。

暖通节能

采用高效的空调系统和通风设备，优化系统设计，降低能耗。

金牌西部物联网智造基地节能措施



金牌西部物联网智造基地项目认证证书

原材料与包材管理

公司积极加强原材料与包材管理，通过实施严格的“双材”采购、储存、使用和回收制度，确保材料的及时供应，减少浪费和损耗，优化生产流程，推动绿色生产。



公司原材料与包材管理模式

原材料利用优化

前端优化设计，提高板材利用率；中端采用数控切割、精密裁板技术；后端回收废弃边角料用于生产车间辅助工作台，同时尽量回收废弃包装材料用于异形包装。

设备管理提升

定期对设备进行保养与升级改造，优化封边工艺，以此提高热熔胶使用率。

废弃物回收处理

对于无法在厂内回收利用的除尘器粉尘、废边角料、废包材等一般固废，外售给回收商，用于再生产可利用的原料或产品。

公司原材料与包材管理举措

2024

2024 年
公司成都基地回收利用固体废物共
5,910.43 吨

详细见下表：

分类	单位	2024 年
木条	吨	4,342.15
木粉	吨	1,441.85
纸皮	吨	77.44
铝材	吨	12.16
废铁	吨	6.99
膜皮	吨	29.84

公司可回收利用固体废物分类以及回收量



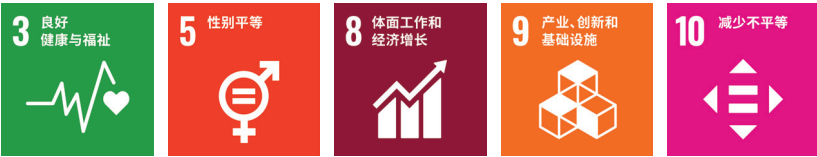
04 以人为本，共享未来

金牌家居致力于构建一个公平、和谐的工作环境，一方面建立公平的招聘机制和民主管理体系，确保员工权益得到充分保障，特别关注女性员工的福利，定期举办多样化的员工活动，并提供专业的培训与发展机会；另一方面，公司实施公平的薪酬激励政策，注重员工的职业健康，积极参与公益活动，加强党建文化建设，以实际行动践行企业社会责任。

章节内容：

- 员工管理
- 薪酬福利与关怀
- 培训与发展
- 健康与安全
- 公益慈善

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）

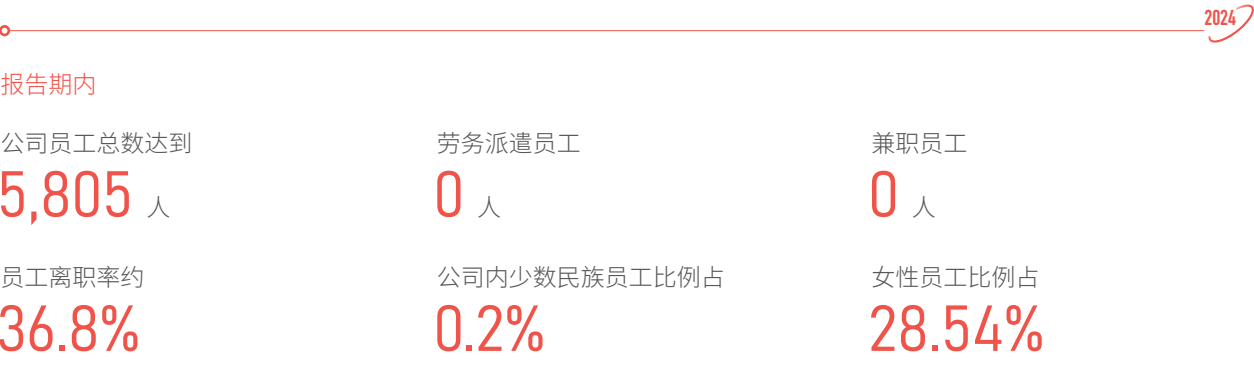
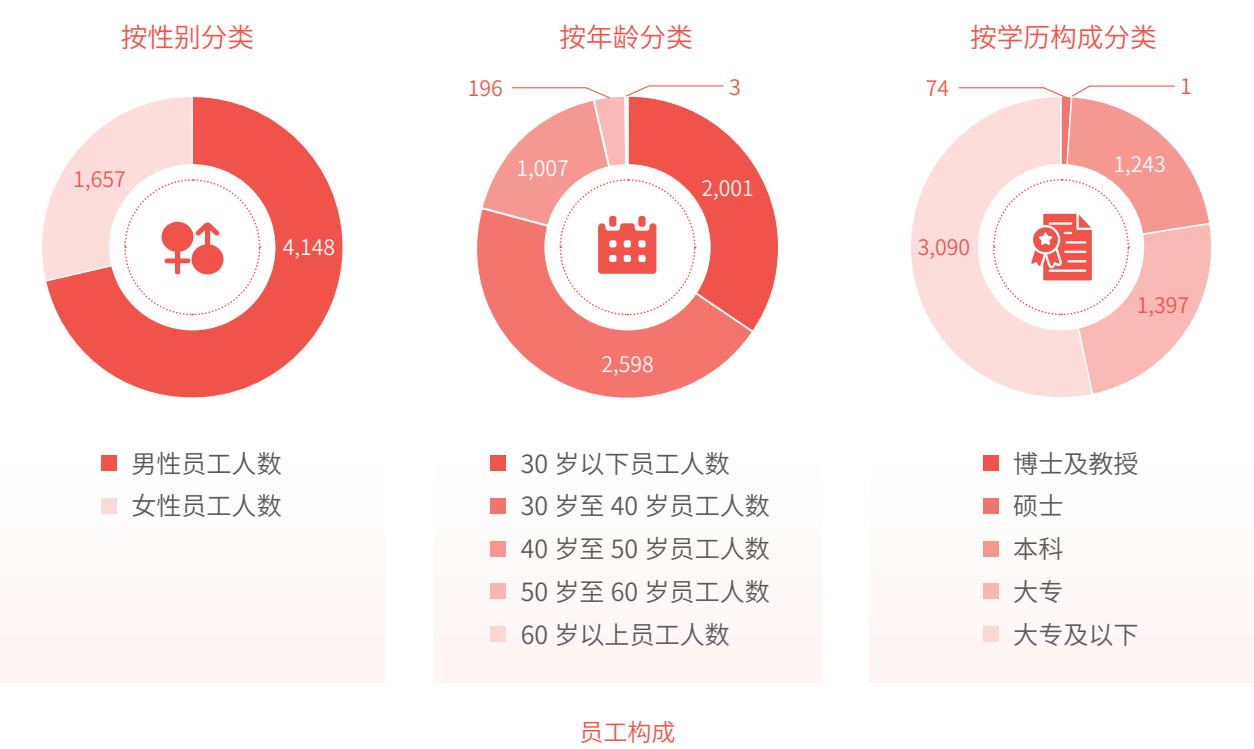


员工管理

金牌家居坚定不移地秉持“以人为本”的理念，致力于打造和谐共赢的企业生态，使组织活力与个人成长并存。公司建立了合规的招聘流程和完善的民主治理机制，同时重视人才培养，助力员工职业发展。

多元平等与包容

公司在运营过程中始终秉持多元化、平等与包容的核心价值观，通过一系列行动和政策，营造开放包容的工作氛围。从招聘、晋升到培训、薪酬，再到内部沟通与团队建设，这些举措贯穿各个环节，充分尊重不同背景的员工，让每位员工都能获得公正待遇、感受到自身价值，进而共同推动公司持续发展。



女神节献礼：情暖每一位“她力量”

公司积极响应关爱女性员工的倡议，在国际妇女节为女性员工们准备了精美的礼物和丰富多彩的活动，如美容讲座、花艺培训、健康体检等，旨在表达对女性员工的特别关怀，让女员工们放松身心，提升她们的自我价值感和幸福感。



妇女节活动及礼品

民主管理

公司推行内部首问负责制，借助流程化机制，解决员工协作、沟通中的难题，推进安全生产、行政制度等方面的职工民主管理，既营造了和谐开放的工作环境，保障了员工权益，又助力企业科学决策，实现可持续发展。此外，公司设有致公党党员之家、青年之家、厦门市职工书屋和厦门党员教育实训基地，丰富员工精神文化生活。

建设党总支部及工会委员会

设有劳动法律监督委员会、劳动争议调解委员会，内部审计管理委员会。
开展党员民主评议会、组织生活会，在员工民主管理中充分发挥作用，甚至给予帮助。

设有指导员体系

建有一支员工可信可亲的政工队伍，给予员工工作和生活上的帮助，有效化解矛盾、纠纷。

推行企业文化大篷车机制

通过上一堂课、开一次会、吃一顿饭的形式，自上而下开展批评与自我批评。

公司民主
管理与沟
通措施

组织金牌俱乐部，促进员工交流合作

在企业内部，员工自发成立了各类自主管理运动组织，像跑团俱乐部、羽毛球俱乐部等，吸引了十几名青年职工踊跃参与。这些组织开展的活动，极大地丰富了员工的业余生活，增进了员工间的交流与合作，营造出独具特色的健身文化氛围，让大家在工作之余享受运动的快乐，也增强了团队凝聚力。



公司内部组织的金牌俱乐部



端午、中秋、春节，公司发放礼包或组织博饼活动



2024 年中秋食堂福利

薪酬福利与关怀

金牌家居高度重视员工发展，采取一系列举措提升员工专业能力与工作满意度。通过构建明确的薪酬管理体系，给予员工物质保障，为员工创造多元职业发展机会，彰显对员工价值的尊重与福祉的关切。

员工薪酬与福利

公司始终将员工视为核心力量，秉持战略性、经济性与发展性原则，打造全方位薪酬管理体系，更通过丰富的福利体系，为员工提供坚实保障与贴心关怀，以此激发员工潜能，推动企业与员工共同成长。



薪酬与福利体系

员工关怀

公司积极开展一系列丰富多元的员工活动，致力于全方位提升员工状态，增强团队整体实力。组织各类体育赛事，培养团队协作能力，助力员工保持良好身心状态；开展关怀慰问活动，向员工传递公司的人文关怀，提升归属感；举办形式多样的团建，促进同事间深入了解，打破部门隔阂，顺畅跨部门沟通，增强团队凝聚力。

举办“金牌厨柜杯”羽毛球交流赛，激发员工协作能力

为更好促进公司全体员工的身心健康，丰富员工的业余生活，强健体魄，营造团队精神，公司于 2024 年 1 月举办了第三届金牌厨柜社团活动暨“金牌厨柜杯”羽毛球交流赛，活动增进了各中心员工的交流与友谊，更好地促进了团队和谐发展。



羽毛球赛

举办读书会活动，促进跨部门沟通

为营造阅读、思量、互相交流的学习氛围，搭建“读书、感悟、交流”的学习平台，践行“学习创新”核心价值观，公司于 2024 年 3 月至 12 月举办读书会活动，阅读了《第二曲线创新》《茅台传》《经营 30 条》等多本电子书籍，学习分委会对年度学习积极分子、学习委员、学习集体等进行了表彰与激励，实现了和员工、合作伙伴共同成长的愿景。



读书分享会

 组织优秀员工厦门游，营造和谐企业氛围

秉持着“以客为先、品质第一、学习创新、爱拼敢赢”的核心价值观，公司于 2024 年 1 月开启了一场意义非凡的暖心之旅——“腊月金牌聚团圆，暖冬鹭岛话情谊”厦门三日游。此次厦门之行，不仅让家属们沉浸式体验了金牌家居的卓越匠心与企业文化，更以实际行动彰显了企业对员工及其家人的感恩与关怀。



马戏城合影

 营聚少年志，情暖员工心

2024年7月，“2024年金牌品格塑造夏令营”举办。本届夏令营为期21天，是金牌举办的第七期夏令营，共吸引了207名员工子女参加。活动精心设计多元化学习体验，涵盖STEAM课程、书法美学、户外研学等，致力于锻造孩子八大能力。闭营仪式上孩子们自编自导汇报演出，展现成长风貌。此次夏令营是金牌“家”文化体现，不仅解决员工后顾之忧，也彰显企业对下一代成长的承诺，助力孩子追梦成长。



2024 年金牌品格塑造夏令营

员工满意度调查

公司秉持“让每个人体验回家的美好”的核心理念，致力于为员工营造温馨和谐的工作环境，传递家的温暖。同时，积极倡导“与员工共同成长”愿景，鼓励员工持续学习进步，携手应对挑战、共享成功。为践行此愿景，公司设立多项福利保障，从工作到生活，全方位满足员工需求，助力员工实现物质与精神双重满足，激发员工为公司发展全力拼搏。



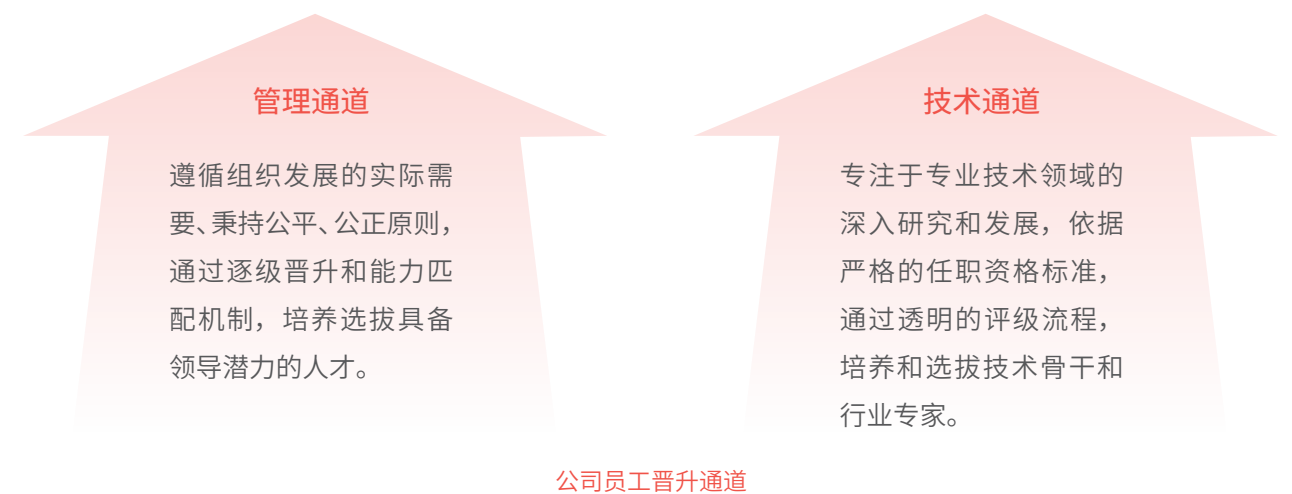
荣获“2024 福建年度非凡雇主”称号

培训与发展

在人才发展方面，公司结合“四代论”，为不同层级的员工匹配专项培养计划，设计了管理、技术双通道的发展模式，帮助员工更好地实现层级跃迁。通过多渠道、多层次的培训体系，提升员工专业能力和职业素养，多次开展全面的入职、管理、职业规划等培训，助力员工快速成长，为公司的持续发展和高质量人才储备打下坚实基础。

■ 员工晋升管理体系与制度

金牌家居构建了一套多元化的职业发展路径，通过设立双晋升通道，为员工提供清晰的职业发展路径和公平的晋升机会，激发员工的积极性和忠诚度，促进人才的内部流动和成长。



 金牌 E 学线上学习平台，助力员工快速发展

自 2015 年金牌家居引进“金牌 E 学”线上学习平台以来，公司以数字化为载体，构建标准化知识管理体系，实现讲师、课程、运营线上化。平台设有电子图书馆、线上带教、“金牌大讲堂”、“大咖说”等专栏，多维度赋能全体员工与合作伙伴多样化、自主化、便捷化的学习需求，打造线上学习型组织。



金牌 E 学知识管理系统的组成



金牌E学知识管理系统的应用

绩效反馈与申诉

金牌家居致力于建立一个公平、透明且具有建设性的绩效反馈与申诉机制。在绩效反馈环节，管理者会在考核周期结束后，将员工的实际绩效与计划绩效间的差异等评估结果正式反馈给员工，通过绩效面谈等方式与员工充分沟通，帮助员工分析问题、明确改进方向，以提升今后的绩效。

员工培训活动

公司在员工培训体系上构建了分层分类、多维联动的培养机制，分别针对党建与战略领导力、团队管理与赋能技术、专业技能与潜力开发对高级管理者、中级管理层及基层员工进行培训，同时还进行了生态延伸，发展出经销商培训、校企合作、线上学习平台等不同模式。该体系实现了从个体能力发展到组织进化、从内部建设到生态协同的立体化价值创造，为传统制造业转型升级提供了人才发展范式。

组织红色之旅，强化高级管理者战略决策能力

以毛泽东同志为核心的党中央在西柏坡领导了轰轰烈烈的土地改革运动，指挥了辽沈、淮海、平津三大战役，召开了具有伟大历史意义的七届二中全会。在这段波澜壮阔的革命实践中，孕育形成了以“两个务必”为核心的西柏坡精神。公司于 2024 年 9 月开展了红色之旅（西柏坡站）活动，实现了红色基因与现代管理理念相融合，助力塑造形成独特企业文化。



红色之旅（西柏坡站）

针对中级管理层构建“高绩效教练”培养项目，以激活组织动能

2024 年 6 月，为应对激烈的市场与人才竞争，公司开展“高绩效教练”培养项目。项目聚焦提升干部角色认知与团队管理创新能力，深入挖掘员工潜能。业内知名管理专家现场授课，结合企业实际案例剖析，通过互动、演练，让干部将理论与实践融合，为企业培育了一批具备高绩效教练能力的管理人才，筑牢长远发展的人才根基。



高绩效教练

为基层员工开启种子优才学习项目，保障可持续发展

2024 年 11 月，公司为建立基层人才储备库，保障可持续发展，启动种子优才学习项目。项目从优秀员工和应届毕业生里选拔人才，进行重点培养，充实干部候选资源池，着力强化人才梯队建设。通过系统课程，将线上学习与线下实践结合，以实战模拟、案例分析，锻炼学员解决实际问题的能力。此次种子优才学习项目的成功举办，不仅为金牌家居的人才梯队建设注入了新的活力，也为企业的未来发展奠定了坚实的人才基础。



种子优才

联合发起“金牌店长训练营”，加强经销商竞争力

2024 年 5 月至 10 月，为提升金牌终端门店经营水平与盈利能力，联合零售事业群中心，开展“金牌店长训练营”专项学习项目。业内资深专家与金牌家居内部优秀店长授课，课程涵盖门店运营管理、销售策略等多方面。通过理论讲解、实操演练、案例分析，店长们掌握先进管理方法并能应用于日常工作。项目还设置互动交流环节，促进店长间相互学习，为公司成功培育了一批优秀店长。



金牌店长训练营

与同济大学共建“产教融合创新实践基地”，助力专业人才就业

2024 年 8 月，同济大学与金牌家居签约共建“产教融合创新实践基地”，开启“产教融合”新征程，强化人才培养与建设，双方合作迈向更高平台。11 月，同济大学经济与管理学院原院长尤建新教授，带领 40 余名博士生和博士后，于该基地（金牌家居厦门总部）成功举办“管理与发展”论坛，聚焦“数智化、绿色化和融合化”，探索产业升级、可持续发展及跨领域融合创新路径。



产教融合创新实践基地

2024		
报告期内		
公司员工培训总时长达到	员工培训总人次达	人均参与培训时长
200,499 小时	6,867 人	9.14 小时
员工培训达	员工培训支出金额达	员工培训覆盖率
497 次	367 万元	100%

健康与安全

公司高度重视职业健康与安全，制定《安全生产与职业卫生规章制度、操作规程管理制度》《职业卫生管理制度》等制度，确保所有作业系统覆盖全面，评估科学严谨，并注重规程的定期回顾与更新。同时，公司制定并执行生产安全事故应急预案，旨在提升全员的安全意识、应急能力和健康水平。报告期内，公司已取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

职业健康与安全管理

公司从组织与制度层面，全面落实“管生产必须管健康”的原则，明确各级领导、职能部门、车间及员工在职业病防治中的责任，做到层层负责、各司其职。同时，结合实际情况，设计完善的安全风险管理体系，借助源头预防、过程控制等措施，构建全面职业健康管理体系，精准识别、管控风险，保障职业安全与卫生管理工作有序开展，筑牢安全生产根基。





安全生产应急管理

公司持续优化安全生产应急体系建设、运行机制和保障机制，完善应急预案和救援程序，积极开展应急救援演练，加强应急物资装备建设，规范公司应急管理工作。

类别	工作内容	具体工作
应急预案制定	编制安全生产应急预案	公司编制了综合应急预案 1 篇、专项应急预案 7 个、现场处置方案 8 个，涵盖火灾爆炸、粉尘爆炸、防汛防台风等多种事故类型，确保预案体系结构合理、协调一致，该预案已完成备案。
	明确预案内容与结构	1) 综合应急预案：包括总则、应急组织机构及职责、应急响应等内容，为应对各类生产安全事故提供总体指导。
		2) 专项应急预案：针对特定事故类型（如火灾爆炸、粉尘爆炸、防汛防台风等）制定详细的应急组织机构、响应启动、处置措施和应急保障。
		3) 现场处置方案：针对具体事故场景（如机械伤害、物体打击、触电事故等）制定现场处置措施和注意事项，确保快速、有效的现场应对。

类别	工作内容	具体工作
应急演练与救援能力提升	提升应急反应能力	通过各类应急演练，公司较好地提高了应急反应能力和救援能力，确保在突发事件发生时能够快速、正确、妥善处置。
应急保障与物资建设	制定物资储备明细	公司制定了详细的应急物资储备明细表，涵盖各类应急救援所需的物资和设备，确保在突发事件发生时能够迅速调用。
	定期检查与维护	对应急物资和设备进行定期检查和维护，确保其处于良好状态，随时可用。
	明确应急组织机构	明确各级人员在生产安全事故中的责任和义务，确保应急响应的高效和有序。
	建立应急联络与协调部门	建立与外部应急部门（如消防、医疗等）的联络机制，确保在突发事件发生时能够迅速协调各方资源，共同应对。

应急体系建设

开展火灾综合演练，强化员工应急技能

为切实保障员工生命财产安全，提升面对突发灾害的应急处置能力，2024 年 3 月，公司组织开展火灾综合演练，涵盖应急疏散、灭火器及消火栓使用培训，强化员工火灾应对技能，筑牢企业安全防线，为平稳生产经营保驾护航。



火灾综合演练



公益慈善

企业的成长离不开社会的支持，公司始终热心慈善回馈社会，积极援助困境群体。金牌公益通过系统、多维度实践，持续推动社会公平进步，搭建起企业与社会和谐共处的桥梁，助力社会可持续发展，实现企业与社会价值融合。

金牌公益文化

公司秉承“责任·创新·共享”的核心价值观，通过系统性公益行动推动社会可持续发展，重点关注社会薄弱领域，涵盖科学、教育、文化、卫生、党建、民生、军民、群众等多个方面，践行企业社会责任。以“精准帮扶、长效赋能”为原则，自 2008 年以来累计投入公益资金超 7,993 万元。

类别	项目	金额（万元）
科学	2023 年 11 月，金牌家居董事长温建怀以个人名义捐赠 200 万元支持集美大学用于数实一体化实验室建设。	200
教育	2024 年 5 月，金牌家居为新星小学捐赠 Loopt 智能跳绳 168 套用于教学活动。	1.9992
教育	2024 年 6 月，金牌家居为梧侣学校爱心捐赠 2 万元物资。	2
文化	2023 年 12 月，泰康慈善晚宴捐赠款。	6
文化	2024 年 3 月，金牌家居成立企业大学联盟，打造没有围墙的企业大学，共享优质师资和课堂资源，并邀请著名财经作家吴晓波分享《茅台传》、《1 m²经济学》等优质免费课程。	
文化	2024 年 7 月，“四海同聚 才创未来”同安国际化人才创新创业基地正式启用，金牌家居协助建设同安国际化人才创新创业基地海外服务点。	
卫生	2024 年 1 月，金牌家居向厦门中山医院进行春节慰问活动。	5.79
卫生	2024 年 6 月，金牌家居通过厦门中山医院基金会向厦门大学附属中山医院捐赠价值 35 万元救护车 1 部，授予“热心公益，造福百姓”牌匾，帮助中山医院改善急救设备。	35
卫生	2024 年 8 月，建潘集团党委、金牌党总支开展“学党史、办实事、献爱心”无偿献血志愿活动，无偿献血达 25 人，献血量达 7,300 毫升，有效缓解了厦门市中心血站的供血压力。	
党建	2024 年 6 月，厦门市校友经济促进会“民族路先锋荟”校友经济党建活动（第一期）成功举办。金牌家居党总支部成为厦门市校友经济促进会“民族路先锋荟”党建共同体。	

类别	项目	金额（万元）
民生	2024 年 1 月，金牌家居助力厦门市残联开展厦门市残疾人就业雇主培训班，为残疾人提供更多的就业机会。	
民生	2024 年 3 月，金牌家居与厦门市公安局同安分局强强联合，建立“经侦警务联络站”。	
民生	2024 年 4 月，在泗阳科创大会颁发金牌，以表彰金牌家居董事长温建怀与金牌家居为当地经济发展和企业创新做出了巨大贡献。	
军民	2023 年，金牌家居与海军宝鸡舰军民共建协议，在 2023-2025 三年期间每年为海军宝鸡舰提供价值 20 万元的物资，累计捐赠 60 万元物资（1 m²健身房、行李箱、剃须刀、运动鞋等）。	

2024 年金牌家居社会公益目录

公益活动

参与举办（第七届）金种子游学营，用公益活动回馈社会

2024 年 8 月，由永安市教育局、金牌厨柜家居科技股份有限公司、燕翔教育发展基金会联合举办的 2024 年（第七届）金种子游学营活动在厦门开展。来自永安市 12 所农村小学的六年级品学兼优学生代表、带队老师以及燕翔教育发展基金会工作人员共计 120 余人参加。公司每年定期举办金种子游学营活动，为孩子们搭建展示自我、实现价值的舞台，让每一个梦想都能在这里绽放光彩。



金种子游学营

建潘集团有限公司设立温桂华奖教奖学金，深化校企联合人才培养

2024 年 1 月，集美大学 11 名荣获“温桂华奖教奖学金”的教师与 25 名学生，前往建潘集团总部参观走访。活动期间，师生们深入了解建潘集团的企业文化，不仅拓宽了视野，实践素养也得到提升。随后，建潘集团举办颁奖仪式，对这些获奖师生予以表彰，激励他们传承榜样精神。该奖学金由建潘集团于 2020 年设立，旨在纪念陈嘉庚先生创办财经教育 100 周年，同时支持集美大学教育事业。截至目前，已完成 3 批次评选，累计奖励 31 名教师和 75 名学生。



温桂华奖教奖学金

ESG 绩效

经济绩效

指标	单位	2024 年
营业总收入	万元人民币	347,472.02
净利润	万元人民币	19,928.70
现金分红总额（含税）	万元人民币	5,982.49
每 10 股派发现金股利	元人民币	3.92

治理绩效

指标	单位	2024 年
三会运作		
股东大会召开次数	次	2
股东大会会议审议议案总数	项	25
董事会召开次数	次	16
董事会会议审议议案总数	项	69
监事会召开次数	次	6
监事会会议审议议案总数	项	22
董事会管理		
董事会总人数	人	7
董事会中独立董事占比	%	42.9
按性别		
男性	人	5
女性	人	2
按年龄		
51 岁及以上	人	4
31 至 50 岁	人	3

指标	单位	2024 年
按学历		
博士	人	2
硕士	人	1
本科及以下	人	4
战略委员会会议召开次数	次	3
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	2
提名委员会会议召开次数	次	1
审计委员会会议召开次数	次	3
商业道德		
反腐败培训覆盖的董事人数	人	7
反腐败培训覆盖的董事百分比	%	100
反腐败培训覆盖的管理层人数	人	130
反腐败培训覆盖的员工总数	人	2,814
反腐败培训覆盖的员工百分比	%	44.77
廉洁承诺覆盖的员工人数	人	84
廉洁协议书签署率	%	100
投资者关系管理		
业绩说明会	次	4
上证“e”互动投资者问答回复	条	25
编制与披露定期报告	个	4
发布的临时公告	个	130

环境绩效

指标	单位	2024 年
环保总投入	万元	208.27
因违反环境保护法律法规而受处罚的事件数	次	0
重大环境污染事故件数	件	0
能源消耗		
综合能源消耗量	吨标准煤	5,792.22
柴油	吨	132.44
天然气	万立方米	333.94
电力	万千瓦时	4,145.91
光伏发电量	千瓦时	15,210,719.2
废弃物排放		
一般废弃物产生总量	吨	14,713.86
危险废弃物产生总量	吨	184.31
废水排放		
废水排放总量	吨	51,379.2
化学需氧量 (COD)	吨	19.53
生化需氧量 (BOD)	吨	6.03
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	2.03
总磷 (TP)	吨	1.28
废气排放		
颗粒物 (PM)	千克	26,696.58
二氧化硫	千克	19.87
氮氧化物 (NO _x)	千克	793.6
挥发性有机物 (VOCs)	千克	9,385.78
水资源利用		
总用水量	吨	370,509
节约用水总量	吨	17,549.94

社会绩效

指标	单位	2024 年
员工		
员工总人数	人	5,805
劳务派遣员工	人	0
兼职员工	人	0
少数民族员工占比	%	0.2
员工离职率	%	36.8
按性别		
男性员工人数	人	4,148
女性员工人数	人	1,657
按年龄		
30 岁以下员工人数（不含 30 岁）	人	2,001
30 岁至 40 岁员工人数（含 30 岁，不含 40 岁）	人	2,598
40 岁至 50 岁员工人数（含 40 岁，不含 50 岁）	人	1,007
50 岁至 60 岁员工人数（含 50 岁，不含 60 岁）	人	196
60 岁以上员工人数（含 60 岁）	人	3
按学历		
博士及教授	人	1
硕士	人	74
本科	人	1,243
大专	人	1,397
大专及以下	人	3,090
员工培训与发展		
员工培训总人次	人次	6,867
培训场次	场	497
培训总时长	小时	200,499
培训人均时长	小时	9.14
员工培训覆盖率	%	100
员工培训支出金额	万元	367
按职级		
高级管理层员工受训比例	%	100
中级管理层受训比例	%	100
基层员工受训比例	%	100

指标	单位	2024 年
员工职业健康		
职业病发病率	%	0
因工死亡人数	人	0
每亿营收因工死亡人数	人	0
工伤率	%	0.17
员工安全培训		
安全教育培训场次	次	1,260
安全教育培训时长	小时	2,276
人均安全培训时长	小时	121
安全应急演练次数	场	30
安全应急演练参与人次	人次	3,300
安全生产投入	万元	2,660
安全教育培训总投入	万元	0.2
知识产权与创新		
研发投入金额	万元	21,363
研发投入金额占营业收入比	%	6.15
有效专利总数	件	620
其中		
发明专利数量	件	26
实用新型专利数量	件	354
外观设计专利数量	件	240
软件著作权数量	件	118
研发人员数量	人	625
研发人员比例	%	10.77
产品责任与服务		
客户满意度	%	95.57
供应商管理		
供应商总数	家	1,026
供应商本地化比例	%	37.5
本地化采购比例	%	42.2

GRI 指标索引

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》索引

使用说明	金牌家居在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	章节
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	走进金牌家居
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
2-6	动、价值链和其他业务关系	走进金牌家居
2-7	员工	以人为本，共享未来
2-8	员工之外的工作者	/
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
2-17	最高管治机构的共同知识	/
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	薪酬福利与关怀
2-20	确定薪酬的程序	薪酬福利与关怀
2-21	年度总薪酬比率	/
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-23	政策承诺	ESG 管理
2-24	融合政策承诺	ESG 管理
2-25	补救负面影响的程序	治理有道，稳健前行

GRI 标准	披露项	章节
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理
2-27	遵守法律法规	内控合规
2-28	协会的成员资格	走进金牌家居
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
2-30	集体谈判协议	员工管理
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2	实质性议题清单	ESG 管理
3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	/
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	薪酬福利与关怀
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	不涉及
203-2	重大间接经济影响	不涉及
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	供应商管理
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	内控合规
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税务 2019		
207-1	税务方针	内控合规
207-2	税务治理、控制及风险管理	内控合规
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/

GRI 标准	披露项	章节
207-4	国别报告	/
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	所用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	/
302-4	降低能源消耗量	能源管理
302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	能源管理
303-2	管理与排水相关的影响	能源管理
303-3	取水	/
303-4	排水	/
303-5	耗水	能源管理
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租聘、管理的运营点	不涉及
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	/
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	/
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	污染防治

GRI 标准	披露项	章节
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染防治
306-3	产生的废弃物	污染防治
306-4	从处置中转移的废弃物	污染防治
306-5	进入处置的废弃物	污染防治
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工管理
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	薪酬福利与关怀
401-3	育儿假	/
GRI 402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	健康与安全
403-3	职业健康服务	健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	健康与安全
403-6	促进工作者健康	健康与安全
403-7	预防和减轻与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康与安全
403-9	工伤	健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	培训与发展
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理、员工管理

GRI 标准	披露项	章节
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权力 2016		
411-1	及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3	涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《金牌厨柜家居科技股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于金牌家居而言，您的身份是

☐ 员工

☐ 客户

☐ 供应商

☐ 监管机构

☐ 媒体

☐ 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

☐ 很高

☐ 较高

☐ 一般

☐ 较低

☐ 很低

4. 您认为本报告的结构：

☐ 很合理

☐ 较合理

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

6. 您认为金牌家居在环境议题上的综合表现：

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

7. 您认为金牌家居在社会议题上的综合表现：

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

8. 您认为金牌家居在治理议题上的综合表现：

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对金牌家居的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：_____

联系电话：_____

我们的联系方式：
goldenhome@canc.com.cn



金牌厨柜家居科技股份有限公司
GOLDENHOME LIVING CO., LTD.

📍 地址：中国·福建省厦门市同安区集和路 190 号
☎ 电话：400-1868-666