



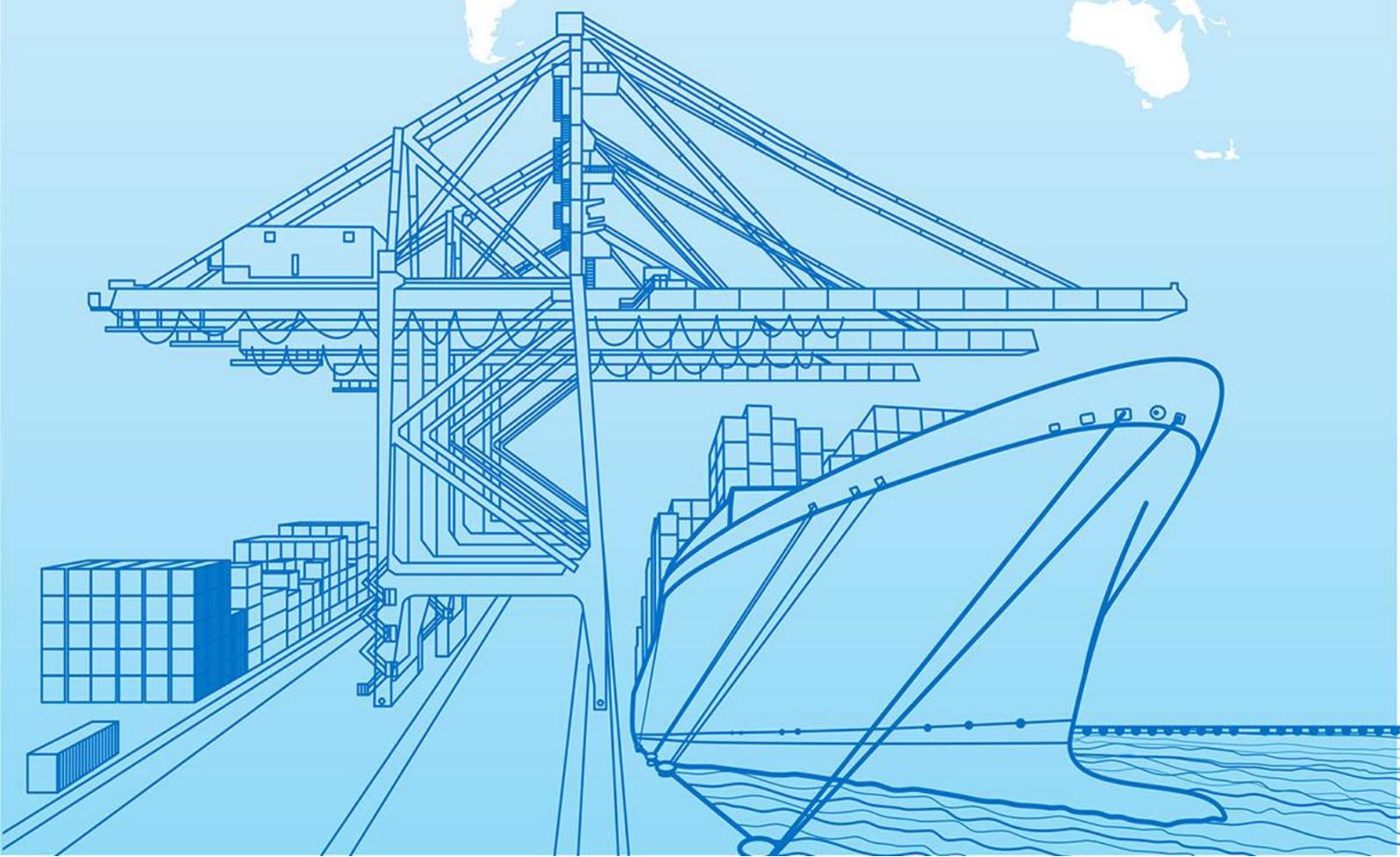
青島港國際股份有限公司
QINGDAO PORT INTERNATIONAL CO.,LTD.

(於中華人民共和國成立的股份有限公司)

股份代號: 06198. HK 601298. SH

2024

環境、社會及管治 (ESG) 報告



報告前言

| | |
|-------|---|
| 關於本報告 | 1 |
| 董事會聲明 | 3 |
| 董事長致辭 | 5 |
| 關於我們 | 7 |

ESG 策略及管治

| | |
|-----------------|----|
| ESG 管治架構 | 21 |
| 利益相關方溝通與實質性議題評估 | 23 |

治理篇

| | |
|-------|----|
| 治理體系 | 29 |
| 信息披露 | 34 |
| 投資者關係 | 35 |
| 內部控制 | 37 |
| 合規管理 | 39 |
| 廉潔港口 | 43 |
| 信息安全 | 46 |

環境篇

| | |
|--------|----|
| 建設智慧港口 | 49 |
| 建設綠色港口 | 54 |
| 應對氣候變化 | 61 |
| 保護生態環境 | 65 |

社會篇

| | |
|----------|-----|
| 提供優質服務 | 69 |
| 推動合作共贏 | 74 |
| 打造可持續供應鏈 | 76 |
| 建設平安港口 | 79 |
| 成就卓越員工 | 83 |
| 服務社會公益 | 100 |

附錄

| | |
|------------|-----|
| 公司資料 | 105 |
| ESG 關鍵績效指標 | 106 |
| 標準索引表 | 108 |
| 意見反饋 | 121 |



關於本報告

報告簡介

本報告是青島港國際股份有限公司（「青島港」、「公司」或「我們」）連續第 9 年發佈的報告，旨在闡述報告期內本集團在環境、社會及管治等方面的理念、實踐和績效。

時間範圍

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分表述及數據適當超出上述期限。

組織範圍

本報告涵蓋公司及其分公司、控股子公司，涉及吞吐量、能耗、排放等數據還包含合營公司和聯營公司。

發佈週期

本報告為年度報告，每年發佈一次。

編制依據

上海證券交易所上市公司《自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》

香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》

全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards）

報告原則

重要性原則：通過利益相關方溝通及實質性議題評估，以確定議題重要性及報告內容。

量化原則：本報告披露定量數據以展現各類議題的績效表現。

平衡原則：本報告客觀披露正面及負面信息，確保內容平衡。

一致性原則：本報告與以往報告使用一致的數據統計方法（特殊說明除外），並盡可能披露連續 3 年的對比數據。

報告數據說明

本報告中的財務數據來自本公司經審計的財務報表，其他數據來自內部統計或人工整理。除特別說明外，本報告所涉及貨幣金額均以人民幣作為計量貨幣。

報告語言

本報告以中文簡體、中文繁體及英文版本發佈。如有歧義，以中文版本為準。

確認及批准

本報告於 2025 年 3 月 28 日經公司董事會審議批准。

獲取渠道

本報告以電子版形式發佈，讀者可通過上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）、香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）、公司網站（www.qingdao-port.com）下載閱讀。

相關說明

除非文意另有所指，本報告有關名詞、術語的指代，與公司 A 股和 H 股年度報告中釋義內容相同。本報告最終解釋權歸公司董事會辦公室所有。

聯繫方式

我們歡迎利益相關方反饋關於本公司 ESG 工作的建議及意見。

聯繫地址：中國山東省青島市市北區港極路 7 號

郵政編碼：266011

電子郵件：qggj@qdport.com

電話：86-532-82982157

傳真：86-532-82822878

董事會聲明

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的 ESG 監督及管理工作聲明如下：

管治框架

本公司董事會是公司 ESG 策略及管理的最高決策機構，負責 ESG 發展方向，制定 ESG 管理策略，監督並評估 ESG 目標進度、實踐進展、績效表現等相關事宜。本公司設立合適及有效的 ESG 風險管理及內部監控系統，全面落實本公司的 ESG 策略及相關行動。

管理方針及策略

本公司通過多種渠道，定期與各利益相關方進行廣泛深入地溝通，分析、識別、評估各利益相關方關注的重點 ESG 議題，不斷完善 ESG 管理方針和發展戰略。

目標檢討

本公司已訂立了 ESG 策略及目標來審視和管理本公司運營對 ESG 的影響，並將可持續發展理念融入相關營運層面。本公司董事會對於 ESG 策略、目標、進展及完成情況進行定期審視。

面向未來，本公司董事會將持續管理公司 ESG 工作開展情況，積極響應利益相關方的關切，在經濟效益、智慧綠色、安全運營、高效治理、服務質量、社會公益等重點領域持續提升，為共同實現可持續發展目標貢獻青島港力量。



董事長致辭



2024年，面對嚴峻的內外部形勢和市場環境，公司錨定「全方位領先 事爭一流」目標，在生產經營、智慧綠色、公司治理等方面取得全面提升，向公司股東等廣大利益相關方交出了一份滿意答卷。

堅持業績為王，生產經營質效齊增。聚焦樞紐能級提升、新質生產力構建、管理效能升級，鞏固東北亞國際集裝箱樞紐港地位，提速世界一流海洋港口、世界一流企業建設。2024年，本集團完成貨物吞吐量6.94億噸，同比增長4.5%，其中，完成集裝箱吞吐量3,217萬TEU，同比增長7.2%。本公司實現營業收入189.41億元，同比增長4.23%，實現歸屬母公司股東的淨利潤52.35億元，同比增長6.33%，以高效運營為股東創造更大回報，為社會作出更大貢獻。

堅持市場開拓，裝卸主業鞏固優勢。全力開拓市場、開發貨源，全年新增航線18條，航線總數及密度穩居中國北方港口第一位，國際航運樞紐競爭力指數位居東北亞首位。集裝箱完成海鐵聯運箱量255萬TEU，同比增長15.5%，連續十年保持全國第一。拓展乾散雜貨服務水平和輻射範圍，培育混配、篩分等新業態，進口紙漿業務量市場佔有率繼續保持全國第一。暢通油品海鐵聯運全程物流直通車，開展保稅原油混兌、國際中轉等新業務。

堅持創新引領，智慧綠色引領潮流。打造港口大模型、雲邊協同數智化互聯網平台「玉衡」系統，獲得全國行業首個5G毫米波授權組建專網。智慧綠色港口國家級服務標準化試點項目作為唯一的行業項目入選交通運輸標準化發展成功典型案例。研發全球首艘超大功率氫電混合動力拖輪，構築全場景「氫能港口」。成為全國首個提供碳足跡核算服務的港口。推動國內首創高壓岸電接電機器人、軌道吊直流微電網供電系統兩大革新，岸電淨增量全國第一。

強化公司治理，發展根基不斷夯實。突出黨建引領，發揮「三會一層」治理體系保障作用，實施新一輪國企改革深化提升行動，深化資產管理，全面提升企業管理水平。公司連續五年獲得中國證券金紫荊獎，被評為「卓越高質量發展上市公司」。在《世界一流港口綜合評價報告》中，青島港接連進位爭先，位居世界前列。

堅持以人為本，隊伍建設蝶變升級。許振超同志榮獲「人民工匠」至高國家榮譽，成為全社會學習的楷模。暢通員工職業發展通道，提高員工工資和福利待遇，開展職工滿意度調查，職工滿意度達98%以上。舉辦豐富多樣的文體活動，充實員工精神文化生活，提升員工獲得感、滿意感、幸福感。

胸懷國之大者，勇擔社會責任。2024年，持續開展社區幫扶、志願服務等公益活動72場次，幫扶打造平度大澤山鄉村振興項目，助力鄉村可持續發展。與社區攜手共建，持續做好扶貧濟困、愛老助幼、青春助學等志願服務。組織176名青年志願者愛心獻血，傳遞正能量，促進社會和諧發展。

2025年，我們將聚焦建設依託港口的一流的供應鏈綜合服務體系、打造雙一流企業和建設世界級港口群的戰略目標，持續深化改革，錨定業績為王，提高智慧綠色發展水平，提升經營績效和治理效能，打造新質生產力，全力推動青島港實現更高質量發展。

面向未來，我們將攜手廣大利益相關方，積極應對各領域的風險和挑戰，全力打造世界級海洋港口群，加快構建國際物流大通道，為經濟社會可持續發展做出新的貢獻。

蘇建光
董事長
2025年3月

關於我們

(一) 公司概況

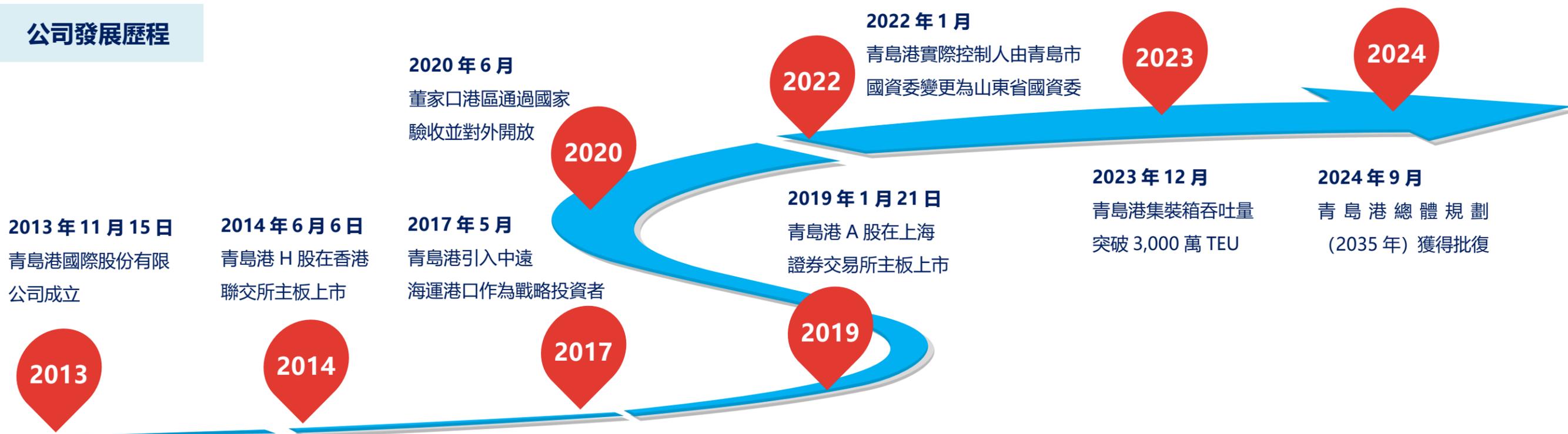
青島港口開埠於 1892 年，位於中國環渤海港口群及長江三角洲港口群的中心地帶，佔據東北亞港口圈的中心位置，是西太平洋重要的國際貿易樞紐。

公司於 2013 年 11 月 15 日成立，其 H 股股票及 A 股股票分別於 2014 年 6 月 6 日、2019 年 1 月 21 日在香港聯交所主板、上海證券交易所主板掛牌上市。公司是青島港口的主要經營者，運營管理前灣港區、黃島油港區、董家口港區、大港港區和威海港區五大港區，主要提供集裝箱、金屬礦石、煤炭、原油及其他貨物裝卸及配套服務、物流及港口增值服務、港口配套服務及其他服務。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司運營 114 個泊位，包括 72 個處理單一類型貨物的專用泊位及 42 個可處理金屬礦石、煤炭及其他一般貨物的通用泊位。憑藉天然水深優勢和業內領先的設施與設備、服務與管理，本集團能夠停泊世界最大的集裝箱船、鐵礦石船及油輪。本集團全自動化集裝箱碼頭創出橋吊平均單機作業效率 60.6 自然箱/小時的世界紀錄，第 11 次刷新裝卸效率世界紀錄，鐵礦石裝卸效率達到 3,167 噸/小時，第 27 次刷新鐵礦石接卸世界紀錄。



公司發展歷程



(二) 主營業務

本集團主要從事集裝箱、金屬礦石、煤炭、原油等各類貨物的裝卸及配套服務、物流及港口增值服務及港口配套服務等。



裝卸及相關業務

主要提供集裝箱、油品、金屬礦石、煤炭、糧食、鋼材、機械設備等各類貨物的碼頭裝卸、堆存和相關服務。

物流及港口增值服務業務

主要為客戶提供貨運代理、船舶代理、場站、倉儲、運輸、拖輪、理貨等服務。

港口配套服務業務

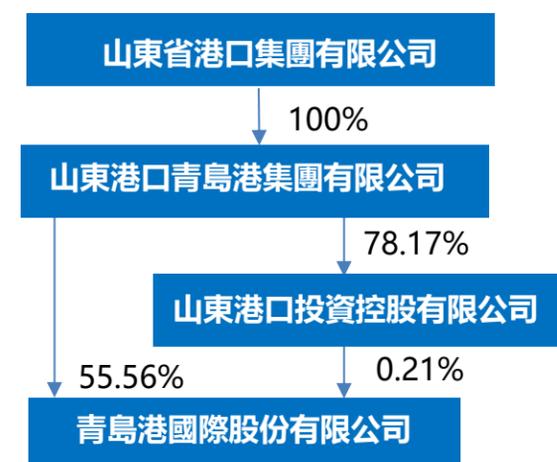
主要提供港區供電、供油等服務。

(三) 股權結構

於 2024 年 12 月 31 日，本公司已發行股份 6,491,100,000 股，每股面值人民幣 1.00 元，股本結構如下：

| 股份類別 | 股份數量 (股) | 佔公司已發行股份的比例 |
|------|---------------|-------------|
| A 股 | 5,392,075,000 | 83.07% |
| H 股 | 1,099,025,000 | 16.93% |
| 合計 | 6,491,100,000 | 100.00% |

於 2024 年 12 月 31 日，本公司的控股股東為山東港口青島港集團有限公司，持有公司股份 3,620,103,000 股，佔公司已發行股份總數的 55.77%。山東省港口集團有限公司為公司的間接控股股東，山東省國資委為公司的實際控制人，如右圖所示：



(四) 公司資質及加入行業協會情況

主要資質認證情況

| |
|------------------------|
| ISO 9001 質量管理體系認證 |
| ISO 14001 環境管理體系認證 |
| ISO 27001 信息安全管理體系認證 |
| ISO 45001 職業健康安全管理體系認證 |
| ISO 50001 能源管理體系認證 |
| ISO 55001 資產管理體系認證 |
| 港口經營許可證 |
| 港口設施保安符合證書 |
| 港口危險貨物作業附證 |
| 國境口岸衛生許可證 |
| 保稅倉庫註冊登記證書 |
| 道路運輸經營許可證 |
| 國內水路運輸經營許可證 |
| 食品經營許可證 |
| 中國綠色港口證書 |
| 經營海關監管作業場所企業註冊登記證書 |
| 危險化學品經營許可證 |
| 計量標準考核證書 |
| 排汙許可證 |
| 交通運輸企業安全生產標準化建設等級證明 |

加入行業協會情況

| 協會及組織名稱 | 角色 |
|--------------|--------|
| 國際港口協會 | 會員單位 |
| 中國港口協會 | 副會長單位 |
| 中國質量協會 | 會員單位 |
| 中國理貨協會 | 副會長單位 |
| 中國上市公司協會 | 理事單位 |
| 香港公司治理公會 | 聯席成員 |
| 中國水運建設行業協會 | 理事單位 |
| 中國土木工程學會港口分會 | 理事單位 |
| 中國銀行間市場交易商協會 | 會員單位 |
| 中國应急管理學會 | 會員單位 |
| 山東省港航協會 | 副會長單位 |
| 山東省內部審計師協會 | 理事單位 |
| 山東省品牌建設促進會 | 理事單位 |
| 青島市安全生產協會 | 理事單位 |
| 青島市版權保護協會 | 會員單位 |
| 青島市標準化協會 | 理事單位 |
| 青島市科學技術協會 | 會員單位 |
| 青島市法學會 | 理事單位 |
| 青島市律師協會 | 會員單位 |
| 青島市質量發展促進會 | 會長單位 |
| 青島市上市公司協會 | 副理事長單位 |

說明：以上為摘選的部分資質認證及加入行業協會信息，包含本公司及附屬公司的統計信息。

(五) 重要榮譽與獎項

2024年，公司在ESG領域獲得《經濟觀察報》「ESG綜合治理標杆企業」「智慧綠色港口典範企業」，易董「上市公司ESG價值傳遞獎」，證券市場週刊ESG金曙光獎「最佳生態多樣保護力」等榮譽稱號。



2024年1月，公司獲評第七屆中國卓越IR「最佳資本市場溝通獎」。

2024年3月，公司獲評上市公司投資者關係管理最佳實踐。

2024年6月，本集團員工鐘文海、劉信傑、薛軍鵬被授予「齊魯首席技師」榮譽稱號。



2024年6月，公司獲評第十五屆中國上市公司「港股投資者關係天馬獎」。



2024年7月，公司獲評《中國基金報》英華獎「A股價值獎」。



2024年7月，公司獲評《中國融資》「最佳上市公司大獎」。



2024年7月，公司獲評「上市公司文化建設最佳實踐案例」。



2024年9月，QQCT工程技術部高級經理許振超被授予「人民工匠」國家榮譽稱號。





2024年10月，公司獲評2024年度中國上市公司數字化轉型最佳實踐。

2024年10月，公司獲評中國證券報「金牛金信披獎」。

2024年12月，公司榮獲2024年度青島投資者保護工作先進單位。



2024年12月，在第十四屆中國證券金紫荊獎頒獎典禮上，公司獲評「卓越上市公司」獎。

2024年12月，在上海證券報金質量獎評選中，公司獲評「公司治理獎」。



2024年12月，在2024上市公司口碑榜評選活動中，公司獲評「上市公司最佳董事會獎」。



ESG 策略及管治

◆ ESG 管治架構

◆ 利益相關方溝通與實質性議題評估

公司秉承「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，聚焦港口主業，持續深化改革，在新興業態、智慧綠色、企業管理等方面不斷發力，全面提升經營績效和管理效能。在追求經濟效益的同時，公司積極履行社會責任，依法規範運營，強化環境保護，悉心關愛員工，支持社會公益，積極回饋社會，促進企業、員工、社會與環境的可持續發展。



(一) ESG 管治架構

為高效推進 ESG 工作，公司持續完善 ESG 管理體系，按照上海證券交易所、香港聯交所有關 ESG 管理要求，建立了由董事會領導，管理層和職能部門、附屬公司參與的 ESG 管治架構。公司制定實施《環境、社會及管治信息披露管理辦法》，明確各管理層級職權和責任，將 ESG 管理目標和任務落實到各部門、各單位經營管理中。

董事會負責制定公司整體 ESG 發展策略，並決策、監督有關重大事項。管理層和各職能部門、下屬公司負責具體落實安全、生產、員工、環境、社會等各方面工作。公司在總部、分公司、控股子公司及合營公司之間建立溝通機制，統籌協調並督導各單位的 ESG 工作。

公司識別出與公司關係密切的八個方面的核心利益相關方群體——政府及監管機構、股東/投資者、客戶、員工、供應商、社區、港口行業、社會公眾。我們通過常態化、多樣化的溝通機制回應利益相關方的期待和要求，與利益相關方就 ESG 風險和機遇保持透明對話。



公司每年制定 ESG 信息披露工作計劃，識別和評估 ESG 風險，確定實質性議題，完善 ESG 指標體系，收集 ESG 數據資料，編制並披露 ESG 報告，跟蹤收集社會公眾反饋意見、持續改進報告質量，形成了完整、系統、閉環的 ESG 管理流程，不斷完善工作機制，提升 ESG 報告質量。

在董事會統一領導和管理下，公司組建 ESG 報告編制工作小組，有效整合各類管理資源，系統謀劃和推進 ESG 報告編制工作。編制工作小組由董事會辦公室牽頭組建，公司各職能部門參與數據收集、信息審核和內容確認等具體工作。公司各級下屬公司積極參與，整理、報送各自 ESG 履職情況，提供豐富的實踐案例。

公司 ESG 報告編制工作小組構成及主要職責

| 部門 | 職責 |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事會辦公室 (牽頭部門) | <ul style="list-style-type: none"> 制定利益相關方參與計劃，組織利益相關方溝通活動。 組織識別、評估 ESG 重要性議題。 牽頭相關部門及子公司編制 ESG 報告。 履行 ESG 報告審批及發佈等程序。 |
| 公司各職能部門 | <ul style="list-style-type: none"> 參與利益相關方溝通、重要性議題識別等工作。 參與 ESG 信息及數據材料收集工作。 參與 ESG 報告編制、審核等工作。 |
| 公司各下屬公司 | <ul style="list-style-type: none"> 設置聯絡員，負責 ESG 信息收集及報送。 對 ESG 報告內容進行確認。 |

(二) 利益相關方溝通與實質性議題評估

公司重視聽取利益相關方意見，積極構建相互尊重、攜手發展的良好關係。公司通過日常溝通、走訪交流、會議、電話、網絡等多種渠道，與利益相關方保持良好溝通。通過及時有效的溝通聯繫，瞭解利益相關方關注的主要事項，將 ESG 議題和管理手段融入運營和決策過程。

公司開通雲港通在線諮詢、客戶綜合服務熱線等，進一步拓寬公司與利益相關方的溝通渠道。利益相關方可通過上述途徑向公司反映問題、提出意見和建議，公司相關部門將及時辦理並給予回復。

| 利益相關方 | 關注內容 | 溝通機制或渠道 | 溝通績效 |
|---------|-----------|-----------|----------------|
| 政府及監管機構 | 貫徹法律法規及政策 | 遵守法規政策 | 遵守法律、法規及上市規則 |
| | 帶動區域經濟發展 | 日常溝通和報告 | 依法誠信經營，接受監督和管理 |
| | 公司治理與合規運營 | 會議、專題調研 | 創造就業和納稅 |
| | 商業誠信與廉潔從業 | 監管機構監督及檢查 | |
| | 水資源、排放物管理 | | |
| 股東/投資者 | 資產安全及保值增值 | 定期報告及臨時報告 | 規範公司治理，保障資產安全 |
| | 維護股東利益 | 股東大會 | 加強風險管理及內部控制 |
| | 收益與回報 | 投資者交流會議 | 規範有效的信息披露 |
| | 規範有效的信息披露 | 業績發佈會及路演 | 良好的發展前景與盈利水平 |
| 客戶 | 優質服務 | 客戶服務中心 | 持續提升服務水平 |
| | 客戶合法權益 | 客戶服務熱線 | 維護客戶合法權益 |
| | 公平公正對待 | 網站、微博、微信等 | 保證公平公正待遇 |
| | 投訴處理 | 董事長、總經理信箱 | 及時處理客戶投訴 |
| 員工 | 安全生產 | 職工代表大會 | 打造安全和諧的工作環境 |

| 利益相關方 | 關注內容 | 溝通機制或渠道 | 溝通績效 |
|-------|-----------|-----------|----------------------|
| | 員工合法權益 | 網站、微博、微信等 | 維護員工合法權益 |
| | 薪酬激勵和福利 | 員工評比激勵機制 | 堅持廠務公開與民主管理 |
| | 良好的工作環境 | 員工培訓 | 持續完善的薪酬激勵機制 |
| | 培訓機會及發展通道 | 董事長、總經理信箱 | 提供良好培訓機會 提供職業發展平台 |
| 供應商 | 誠實守信 | 陽光採購網站 | 誠實、信用、公正、廉潔 |
| | 及時支付 | 招投標活動 | 互惠互利，合作共贏 |
| | 信息透明 | 集中採購 | 公開透明、公平競爭、機會平等 |
| | 機會平等 | 董事長、總經理信箱 | 重合同、守信用 |
| 社區 | 社區發展 | 社區活動 | 與社區保持密切聯繫 |
| | 社區公益 | 大眾傳媒 | 支持社區發展 |
| | | 網站、微博、微信等 | 開展社區公益活動 |
| 港口行業 | 行業發展 | 參與行業協會 | 加強交流，合作共贏 |
| | 合作共贏 | 相互學習交流 | 尊重商業倫理，公平競爭 |
| | 公平競爭 | 協同、交流機制 | 共同推進行業發展進步 |
| 社會公眾 | 履行社會責任 | 網站、微博、微信等 | 提供優質產品與服務 |
| | 節約資源 | 新聞媒體 | 支持社會公益活動 |
| | 保護生態 | 董事長、總經理信箱 | 節約資源與保護生態環境 |

我們定期審視各項 ESG 議題與本集團業務的相關性及對本集團 ESG 工作的重要性，分析其在社會和環境方面的雙重實質性影響。我們通過以下實質性議題評估流程識別實質性議題，繪製重要性評估矩陣，以確保評估結果真實反映我們的業務情況和利益相關方的要求。

實質性議題評估

1 識別潛在重要議題

瞭解當今 ESG 主要發展趨勢，結合本集團 ESG 戰略目標、香港聯交所 ESG 報告守則、上海證券交易所可持續發展報告指引、GRI 標準以及國際國內主流 ESG 評級關注議題等，列出潛在的重大議題。

2 確定調研對象

從受本公司業務影響、對本公司產生影響兩個維度，識別出政府及監管機構、股東/投資者、客戶、員工、供應商、社區、港口行業、社會公眾等利益相關方，作為重要性評估的主要調研對象。

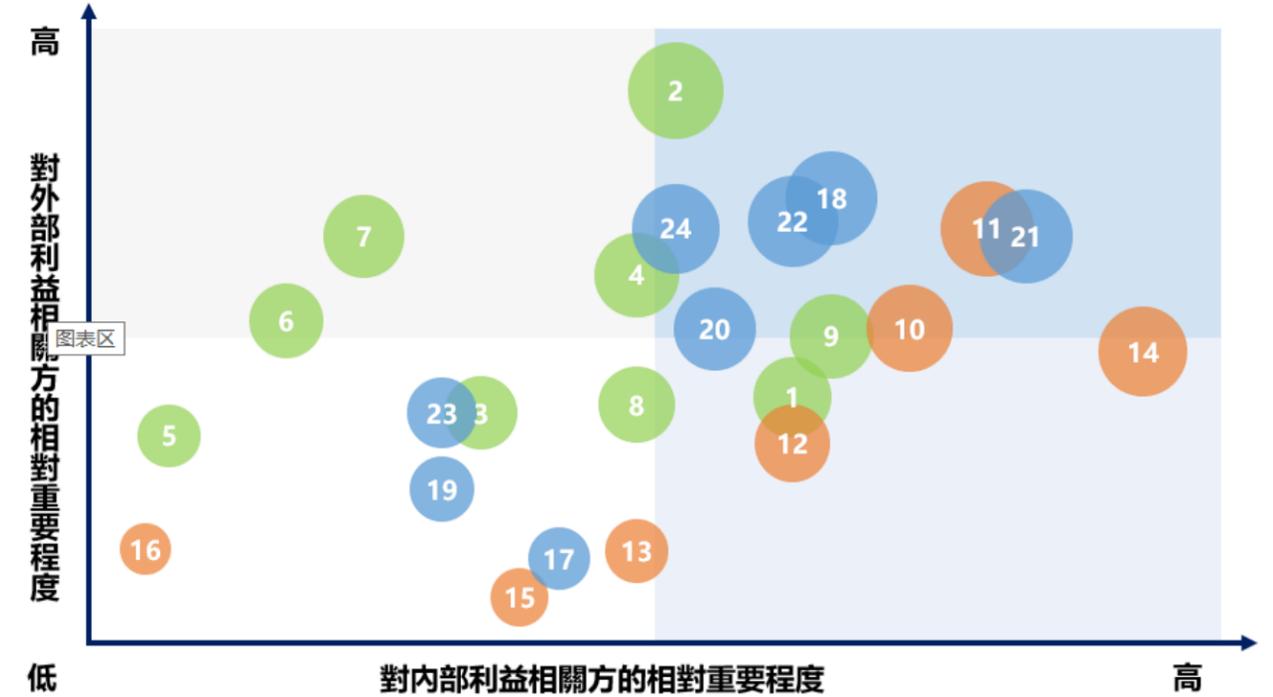
4 確定議題優先級

根據內外部利益相關方實質性評估問卷結果分析，從議題對公司業務發展的重要性、對利益相關方的重要性，對議題優先次序排序，生成實質性議題評估矩陣。

3 開展調研活動

邀請內外部利益相關方代表參與議題的實質性評估，從各 ESG 議題對公司業務發展的重要性、對利益相關方的重要性兩個維度開展調研，並瞭解各利益相關方對我們的意見和建議。

2024 年 11 月，公司邀請利益相關方參與 ESG 議題重要性評估。本次調查全部採用線上問卷形式，共收集 857 份有效問卷，其中參與問卷調查的客戶、供應商、投資者、監管機構、協會、新聞媒體、社區公眾等外部利益相關方約佔總數的 50%。通過對調查數據統計分析，我們評估確定了公司各 ESG 議題重要性，並根據評估結果對重要議題進行重點管理和披露。



| E 環境類議題 | S 社會類議題 | G 治理類議題 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 建設智慧港口 2. 建設綠色港口 3. 氣候變化與「雙碳」目標 4. 資源節約利用 5. 水資源管理 6. 循環經濟及廢棄物管理 7. 保護生態系統 8. 環境合規 9. 技術創新與知識產權 | <ol style="list-style-type: none"> 10. 提供優質服務 11. 客戶隱私及數據安全 12. 客戶滿意度 13. 供應鏈管理 14. 員工權益及關愛 15. 員工培訓與發展 16. 投入社會公益 | <ol style="list-style-type: none"> 17. 規範公司治理 18. 建設平安港口 19. 提升經濟效益 20. 合規運營 21. 廉潔從業 22. 公平競爭 23. 內部控制及風險管理 24. 商業道德 |

治理篇

- ◆ 治理體系
- ◆ 信息披露
- ◆ 投資者關係
- ◆ 內部控制
- ◆ 合規管理
- ◆ 廉潔建設
- ◆ 信息安全

完善的公司治理是企業穩健發展的基石，也是實現 ESG 目標的基礎保障。公司持續健全現代企業制度，構建科學合理的治理機制，加強治理體系、信息披露、投資者關係、內部控制、合規管理、廉潔從業、信息安全等方面建設，將可持續發展理念融入日常運營，致力於實行規範、透明、穩健的企業管治，引領公司高質量發展。

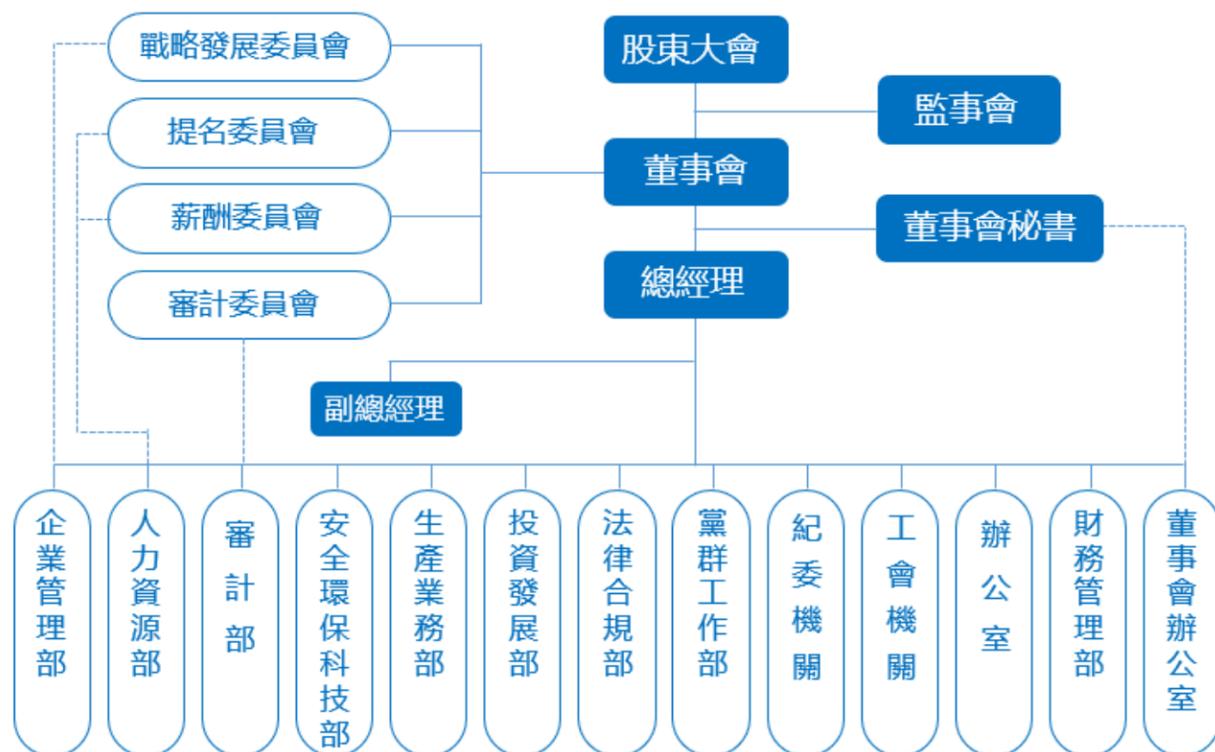


(一) 治理體系

我們相信良好的治理結構是公司可持續發展的重要保障，公司依據法律法規和證券監管要求，構建並不斷完善權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡的現代企業治理體系。

1. 治理結構

公司建立了由股東大會、董事會、監事會以及管理層組成的「三會一層」治理結構。截止本報告發佈之日，公司治理結構如下圖所示。



公司治理結構圖

股東大會是公司的最高權力機構，決定公司重大事項，保障股東權益。董事會是公司的決策機構，對公司的發展目標和重大經營活動作出決策。監事會是公司的監督機構，對公司董事、財務、經營決策進行監督。董事會成員、監事會成員均有職工代表，有效保障職工在公司治理中享有充分的權利。管理層是公司的執行機構，由董事會聘任並授權，負責公司日常運營管理和戰略實施，確保公司各項業務活動高效、有序進行。股東大會、董事會、監事會和管理層均按照職責分工獨立運行，協調運作，充分履行職責。

公司圍繞建設世界級港口群、打造「雙一流」企業、構建核心競爭優勢三大戰略任務，全面打造運營高效、治理規範、品牌卓著的世界一流港口上市公司。

運營高效

聚焦主業，發揮港口資源集聚優勢，延伸服務鏈條，拓展服務功能，引領供應鏈綜合服務體系建設，保持良好的經營發展基本面，在經營業績、生產效率、資產質量、股東回報等方面取得優秀表現。

治理規範

堅持黨建引領，強化規範運作，增強戰略管理，完善風險防控，提升董事會治理效能，推動公司治理體系和治理能力現代化，提高公司經營管理水平和可持續發展能力。

品牌卓著

以規則為準繩，以投資者為中心，提升信息披露質量和投資者服務水平，內強素質提升綜合實力和投資價值，外塑形象提升行業地位和市場口碑，樹立公平、公正、開放、透明、規範的上市公司形象。

公司治理目標

2. 董事會建設

公司高度重視董事會成員多元化與專業性。制訂董事會成員多元化政策，董事會在性別、專業背景等方面符合多元化要求。董事會成員擁有履行職責所需的知識、技能及能力，全體董事運用其豐富的業務知識、工作經驗和良好的職業道德，在制定公司發展戰略、優化公司組織架構、促進公司健康可持續發展、維護全體股東合法權益等方面，傾注了大量的時間和精力。

董事會建設

目前，公司董事會由 **9** 名董事組成，其中，獨立董事 **3** 名，佔比 **33%**；職工董事 **1** 名，佔比 **11%**；女性董事 **2** 名，佔比 **22%**。

戰略發展委員會獨立董事佔比：**14%**
提名委員會獨立董事佔比：**67%**
薪酬委員會獨立董事佔比：**67%**
審計委員會獨立董事佔比：**67%**

公司獨立董事分別具備會計或財務管理及法律專長，為董事會議事決策提供了專業的意見，有效地促進了董事會規範運作。公司獨立董事恪盡職守，依據獨立董事工作制度開展工作，以科學、嚴謹、審慎、客觀的工作態度，積極參與公司重大經營管理事項的決策，發表客觀、公正的獨立意見，維護股東和公司合法權益。公司董事長、總經理定期與獨立董事座談交流，報告前次董事會決議的執行情況，以及公司治理、企業經營等進展狀況，傾聽獨立董事意見建議。對於獨立董事提出的意見建議，公司充分尊重、認真研究，保證各類問詢及時答覆、各項措施及時落地。

董事會設立四個專門委員會，包括戰略發展委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬委員會，分別建立了四個專門委員會議事規則，其中獨立董事在審計委員會、提名委員會、薪酬委員會佔多數並擔任主席。各專門委員會權責清晰、獨立有效運作，為董事會科學決策提供了專業保障。



2024年，公司榮獲中國證券「金紫荊獎」、《中國融資》「最佳上市公司大獎」、上市公司口碑榜「上市公司最佳董事會」、《上海證券報》金質量「公司治理獎」等30項重量級獎項。

公司建立了完善的董事信息報送制度和高效暢通的溝通機制。組建獨立董事工作交流群，定期走訪獨立董事，彙報公司發展近況。通過溝通彙報，聽取董事意見，讓董事充分瞭解所議事項，保障董事會科學、高效決策。

公司組織獨立董事、獨立監事深入公司基層現場調研，與同行業上市公司和上下游企業深入交流，瞭解一線運營及行業狀況。每年安排公司常年法律顧問為董事、監事、高級管理人員開展上市監管規則集中培訓，協助其參加證監局、交易所、上市公司協會等舉辦的學習交流活動。定期編寫報送各類參閱信息，傳遞監管要求及市場動態，助力董事增強履職能力。

董事溝通彙報

公司定期編寫《董事參閱信息》《董監高合規履職規則摘編》《上市公司監管資訊》《每週資本市場動態》等材料，向董事彙報董事會決議執行情況、公司生產經營狀況、行業動態、資本市場監管資訊等信息。

3.三會組織

公司嚴格按照《公司法》《上市公司治理準則》等法律法規和《公司章程》《股東大會議事規則》等相關規定，召集、召開三會會議，保障三會議事程序嚴謹規範、決策內容合規高效。公司依規採用網絡投票和現場投票相結合的方式，確保全體股東對公司重大事項的參與權，聘請律師對股東大會進行現場見證，確保股東大會的合法有效性。公司創新開展上市公司董事會事前溝通會、獨立董事專門會議，提高董事會議事效率和科學決策水平。

公司建立股東方多樣化溝通機制，尤其重視與持股5%以上股東的溝通，提醒督促大股東依規行使權利，履行股東承諾和義務。

2024年，公司共召開三會會議39次，累計審議議案185項，三會會議召開次數不少於法定要求，高標準履行了三會決策程序。依規做好議案徵集、編制、審查，在規定時間內發出會議通知及完整的會議材料。與股東、董事、監事及高級管理人員做好對接服務，為參會人員提供必要的參會保障。及時做好三會檔案整理、歸檔，督促相關部門執行會議決議，檢查決議落實情況。

(二) 信息披露

公司根據有關法律法規要求，制定《信息披露管理制度》《信息披露管理辦法》《重大事項內部報告制度》等信息披露相關的制度文件，規範公司信息披露行為，保證公司真實、準確、完整地披露信息。公司把信息披露視為維持良好企業管治的重要內容，堅持真實、準確、完整、及時、公平地披露信息，強化自願披露、ESG等熱點信息披露，增強實用性和可讀性，為投資者價值判斷和投資決策提供充足信息，持續提升信息披露質量。

三會會議

2024年，召開股東大會會議3次，審議議案28項；
 召開董事會會議11次，審議議案67項；
 召開董事會專門委員會會議12次，審議議案41項；
 召開監事會會議8次，審議議案27項；
 召開獨立董事專門會議5次，審議議案22項。



建強信息披露團隊

成立以董事長、總經理、董事會秘書為核心，董事會辦公室牽頭，相關職能部門協同配合的信息披露小組，因地制宜，提升信息披露效果。

信息披露通俗易懂

梳理複盤投資者關注的熱點問題、共性问题，堅持去術語化，便於投資者理解，以簡明清晰、通俗易懂、圖文並茂的風格向投資者展示公司經營發展狀況。

信息披露應披盡披

制定實施重大事項內部報告制度，確保重大事項披露及時、準確、完整。重大事項應披盡披，重點事項詳盡披露。

定期報告持續優化

以投資者為中心，在年報、半年報中，以圖文並茂的方式，詳細披露分業務板塊的業績情況，主動披露重要子公司、合營公司的財務信息，方便投資者作出投資決策。

2024年，公司按照股票上市地上市規則要求履行信息披露義務，披露定期報告、臨時公告333份，保持信息披露及時合規、透明高效。公司連續4年獲得上海證券交易所信息披露A級評價，榮獲《中國證券報》第26屆上市公司「金信披獎」。公司董事會秘書獲得中國上市公司協會「2024上市公司董事會秘書履職5A級評價」。

(三) 投資者關係

公司把保護股東合法權益放在突出位置，制定並實施《投資者關係管理制度》《投資者關係工作實施細則》《投資者關係檔案管理辦法》等制度，保障所有股東公平平等地行使權利，維護中小投資者的合法權益。

公司堅持提質增效重回報，重視中小股東訴求，建立了對投資者持續、穩定、科學的股東回報規劃與機制，承諾每年以不低於當年可用於分配利潤的 40% 的比例向股東現金分紅，用實際行動維護投資者切身利益。2024 年首次進行中期分紅，向全體股東派發 2024 年中期股息共計 7.36 億元，與投資者共享發展成果。

公司近五年派息數據統計

| 年份 | 每股派息(元) | 派息總額 (億元) | 佔可用於分配利潤的比例 |
|--------|---------|-----------|-------------|
| 2020 年 | 0.2622 | 17.02 | 52% |
| 2021 年 | 0.2564 | 16.64 | 50% |
| 2022 年 | 0.2693 | 17.48 | 45% |
| 2023 年 | 0.2927 | 19.00 | 45% |
| 2024 年 | 0.3141 | 20.39 | 45% |

公司通過上證 E 互動、上證路演中心、董秘專線、投資者熱線等多種渠道，收集並反饋投資者的建議和意見，維護投資者合法權益。2024 年，通過公司官方網站、東方財富、同花順、雪球等財經平台及法定信息披露媒體發佈公司資訊，不斷提升公司的資本市場關注度和影響力。

公司把投資者關係管理作為一項長期的系統工程。公司成立以董事長、總經理、董事會秘書為核心的溝通團隊，構建由董事會辦公室牽頭，相關職能部門及各下屬公司協同配合的投資者關係工作機制，密切與投資者溝通聯繫。2024 年，公司以監管要求和投資者需求為導向，持續完善路演數據庫、投資者關係檔案等基礎資料，舉辦業績發佈會、業績說明會、投資者走進上市公司、境內外路演與反向路演、分析師及投資者現場調研等投資者交流活動 96 場次。2024 年，公司獲得「最佳投資者關係獎」、「最佳資本市場溝通獎」、「最佳 IR 港股公司」等多項獎項。

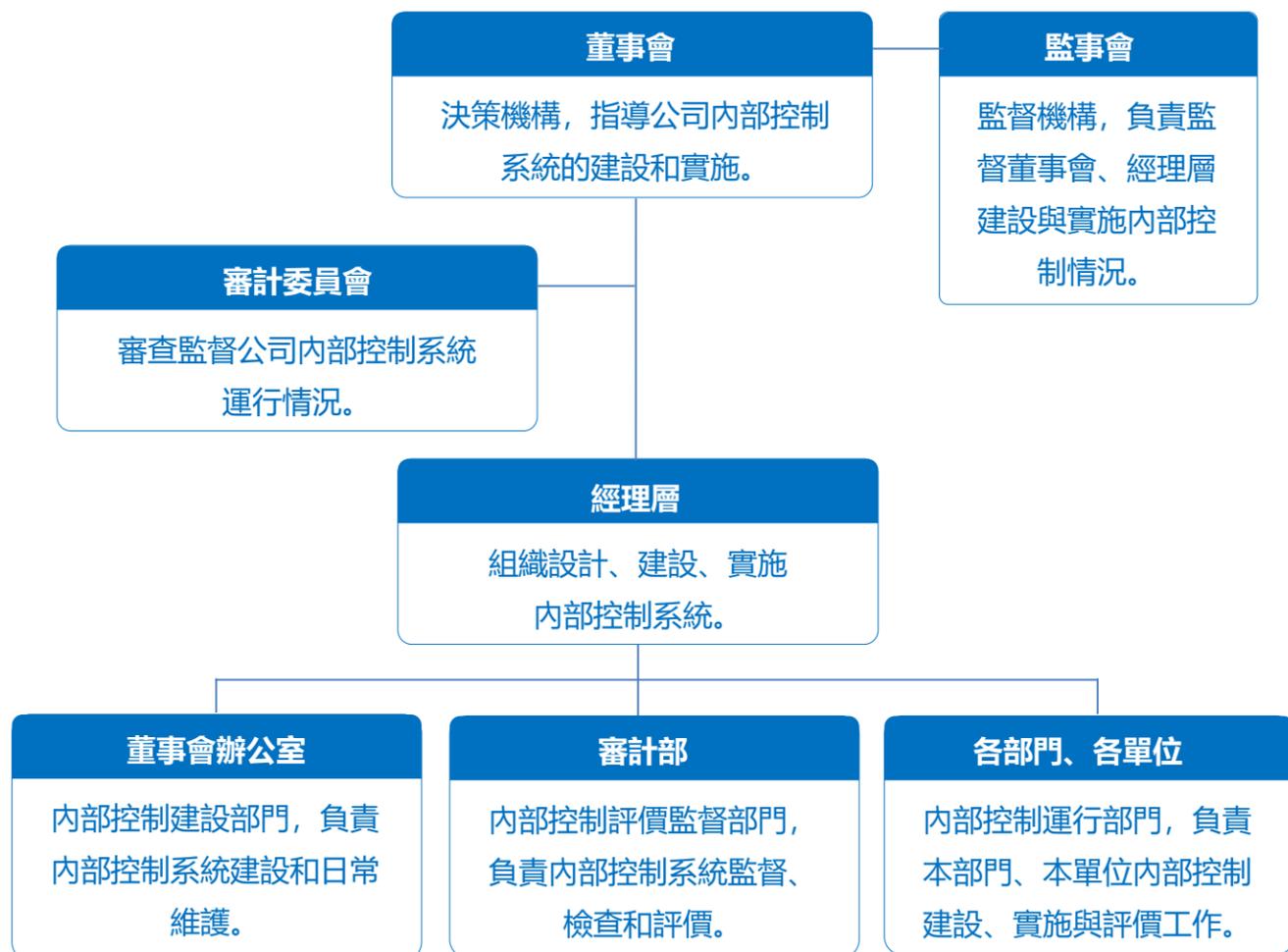


- 右圖分別為：
- 開設官方網站投資者關係專欄
 - 在香港召開年度業績發佈會
 - 投資者參觀自動化碼頭
 - 接待投資者來訪

- 左圖分別為：
- 在上海證券報發佈資訊
 - 投資者來港調研
 - 宣傳公平競爭政策
 - 拜訪投資者

(四) 內部控制

本公司致力於建設高水平的風險管理及內部監控系統，以保障公司的資產及股東的投資安全。本公司制定了風險管理系統及程序，以識別、評估、處理及控制風險，包括但不限於可能對本公司產生影響的戰略風險、市場風險、財務風險、運營風險及法律風險。本公司已界定本公司及附屬公司業務的整體架構，明確每個業務單位的許可權限及監控職責，以方便厘定職責以及監督問責，並已編制內部控制手冊以監管該等程序及活動。



公司內部控制管理架構

董事會負責每年評估及厘定達成戰略目標所願意接受的風險性質及程度，持續監督經理層對風險管理及內部監控系統的設計、執行及監察，確保其穩妥有效運行。董事會設立審計委員會，在其職權範圍內就風險管理及內部監控系統的建設和實施向董事會作出建議，檢討本公司風險管理、內部監控及內部審核系統的有效性，協助董事會持續監督和改進風險管理及內部控制系統。經理層協助董事會制定相應的整改措施並實施整改，以確保及時妥善解決內部監控瑕疵。

完善制度體系

公司結合各管理領域專業特點，構建了涵蓋港口安全、生產、環保、企業管理、人力資源、財務管理等 13 大類關鍵領域的規章制度體系。推進制度體系上下統一、橫向到邊、縱向到底，為港口的日常運營和長遠發展提供堅實的制度保障。公司注重制度的執行與監督，打造標準化制度管理平台，開展制度立項、徵求意見、報批、發文、廢止、評價等全過程管控，通過定期檢查、考核和評估，確保各項制度得到有效落實。公司立足崗位工作實際，厘清崗位要求，規定職責權限，明確標準規範，強化績效考核，做到責權利一致，為崗位管理、績效考核、薪酬管理、教育培訓和員工成長等工作提供基礎保障。



公司召開標準數字化平台建設啟動會議

2024 年，公司主持或參與的 2 項 ISO 國際標準、1 項強制性國家標準、6 項推薦性國家標準、2 項行業標準、2 項山東省地方標準、13 項團體標準獲批發佈，15 項國家、行業、地方及團體標準獲批立項。



公司推進現代企業制度建設，建立並維持合適有效的風險管理及內部控制系統，制定實施《內部控制管理制度》《全面風險管理制度》《內部審計制度》等制度。本公司制定了相應的工作機制應對所識別的內部控制缺陷，董事會審慎評估內控缺陷的可能性以及潛在影響，經理層制定整改措施並督促落實，確保內部控制缺陷有效整改。

2024年，公司組織修訂《內部控制手冊》及《風險管理手冊》，開展全員合規風控體系建設提升行動，識別各領域合規風險。強化內控制度貫徹落地，健全長效機制，培育內控文化，每月編發內部控制案例解析材料，提升全員內控合規意識。聚焦重點業務領域和重點風險領域，將內控審計與經濟責任審計、專項審計相結合，抓牢問題源頭治理，持續提升風險防控能力，促進內控體系有效運行。

強化內部審計監督

2024年，公司推進審計信息化創新，以審計動力變革助推公司健康發展。創新評價機制，實施內控評價網絡化管理，研究人機結合，升級內控評價信息系統，推進大數據分析和智能化技術的應用，實現內控評價信息共享和管理協同，提升內控評價效能。



董事會就本公司的風險管理及內部控制系統的建設及 2024 年運行情況進行自我評價，認為本公司的風險管理及內部監控系統充分且有效。信永中和會計師事務所（特殊普通合伙）對公司內部控制進行了審計，認為公司於 2024 年 12 月 31 日按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

(五) 合規管理

1. 遵守法律法規

公司培育港口特色的合規風控文化，維護制度權威，強化制度執行，創新構建以法治為遵循、以風險為導向、以合規為底線的大風控合規管理體系。公司大力弘揚公司合規理念，管理層帶頭落實合規要求，推動人人學習、遵守、敬畏合規要求，爭做合規管理的捍衛者。

2024年，公司開展全員合規風控體系提升行動，按照「合規管理進崗位、進制度、進流程、進文化、進系統」的整體思路推進合規體系建設。創建青年合規風控人才品牌，培養既懂政治又懂經濟、既懂業務又懂黨務、既懂專業又懂管理的複合型合規風控人才隊伍，為港口高質量發展保駕護航。

建設合規體系

完善組織體系，落實領導責任

召開年度法治合規工作會議、「夯三基強合規」推進會，統一思想 上下聯動，推動合規職責落實到位。

優化制度體系，夯實合規根基

編制 9 項合規指引，開展規章制度「立改、廢」專項行動，夯實規章制度的基礎性作用，切實推動制度優勢轉化為管理效能。

強化風險排查，護航業務發展

組織各系統協同聯動，開展 8 大領域專項風險排查活動，由單一檢查升級為調研、檢查、培訓三位一體，將風險識別與風險防控統籌推進，提升風險管控實效。

升級保障機制，營造合規氛圍

建成 6 個法治文化陣地，推動法治合規入眼入心。將合規體系建設和合規經營納入各直屬單位年度績效考核體系和目標責任書。

培育合規文化



針對管理人員、業務骨幹，舉辦 4 期新《公司法》專題學習班。針對新入職員工，開展合規基礎知識專題培訓。針對全體員工，編制法治合規教材並納入全員培訓及考核範圍。原創法治歌曲《沐浴陽光》，被山東省司法廳評選為優秀作品。

建立以法律價值創造為導向的案件糾紛化解新機制。堅持「統一領導、集中管理、分類處置」原則，落實涉訴單位管理層共同出庭應訴制度，全力推進法律糾紛結案。按照一案一策的要求推進案件化解，確保每一個案件都有明確具體的應對策略。

強化合同管理



公司按照《民法典》等法律法規開展合同管理，制定實施《合同管理辦法》《合同履行管理辦法》等規章制度，規範合同管理的職責、流程和標準，保障合同談判、簽署、用印、履行、歸檔全過程合規。我們注重合同管理全流程控制，從合同起草、審核、簽訂到履行、變更、解除和終止，每個環節都嚴格按照制度執行，確保合同管理的合法性和有效性。

2. 恪守商業道德

公司在經營活動中，貫徹《民法典》《反不正當競爭法》《反洗錢法》等法律法規要求，遵循自願、公平、等價有償、誠實信用的原則，遵守社會公德、商業道德，接受政府和社會公眾的監督。公司不作誇大宣傳、虛假廣告，嚴禁通過賄賂、走私、勒索、欺詐等非法活動牟取不正當利益，尊重他人的財產、知識產權等正當權益，杜絕不正當競爭，維護正常的社會經濟秩序。



依法誠信經營

依法納稅

公司嚴格遵守國家的財政、金融法律法規，建立了完善的財務運行和監督機制，積極防範各類金融風險。公司堅持依法納稅理念，及時足額納稅，自覺履行法定義務，積極為地方經濟社會發展做出貢獻。

重合同 守信用

公司將重合同守信用作為企業發展的生命線，信守合同承諾，履行合同约定，維護良好的商業生態。在合同簽訂、執行和管理過程中，通過平等協商，保障自身與客戶或供應商的合法權益。

公平競爭

公司堅持以公平公正、平等互利的方式參與市場競爭，遵守《反壟斷法》《港口收費計費辦法》等法律法規及相關政策規定，規範港口經營活動，保障客戶自主選擇服務的權利，加強信息共享，推動市場開放。

尊重知識產權

公司認真貫徹《專利法》等知識產權保護相關法律法規，從制度建設、文化培育、執行監督等多維度做好知識產權管理和保護。積極參與各類知識產權交流與合作活動，推動知識產權的共享與合理利用。

(六) 廉潔港口

公司加強廉潔從業管理。認真貫徹遵守《聯合國反腐敗公約》等要求，嚴格執行財務審計和合規審查，營造風清氣正的發展環境。組織層層簽訂《全面從嚴治黨責任書》，建立健全廉潔檔案，常態化開展廉政談話、述責述廉活動，進行廉潔風險排查並制定防控措施，全面提升廉潔從業意識。



建設廉潔港口



2024年2月，公司召開黨風廉政建設和反腐敗工作會議，堅定不移推進全面從嚴治黨、黨風廉政建設和反腐敗鬥爭向縱深發展，引導全員遵守廉潔從業相關規定。



2024年7月，公司召開警示教育會，教育全體員工以案為鑒，警鐘長鳴，進一步增強政治定力、紀律定力、道德定力、抵腐定力，推動黨紀學習教育走深走實。

公司加強正風肅紀反腐。深化「靠企吃企」「微腐敗」問題專項整治，嚴肅查處對外服務吃拿卡要等損害港口形象問題。聚焦招標採購、工程建設等重點領域、重要環節、關鍵崗位，強化監督，防範廉潔風險。聘請港口各領域專家組建清廉港口共建諮詢專家庫，凝聚監督合力，聘請黨風廉政建設外部監督員，提高社會公眾監督能力。

公司加強紀律教育、警示教育。深入學習習近平總書記關於全面從嚴治黨、加強黨的紀律建設等重要論述，組織學習解讀新修訂的《中國共產黨紀律處分條例》，編發「學條例 守黨紀」專刊和《黨員幹部、國有企業管理人員行為規範負面清單》，創作黨的紀律建設教育課《治本之策》。召開警示教育大會，組織參觀警示教育館，員工廉潔警示教育覆蓋率達100%，增強全員廉潔底線意識、紀律紅線意識。

培育廉潔文化



打造廉潔文化品牌矩陣



開展清廉站隊建設



參觀青島市企業廉潔教育館



開展紀律教育活動

公司重視反貪污、反洗錢管理，制定實施《資金支付審批管理辦法》，對各類資金支付流程、審批權限及相關要求進行規範，嚴格資金支付過程管理，防範貪污、洗錢等違法違規風險。2024年，公司未發生針對公司及員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

公司加強權力運行監督。暢通來信、來訪、來電和網絡等監督舉報渠道，及時受理相關信訪舉報。2024年，開展了業務外包、安全領域等專項監督檢查。

健全監督舉報機制

公司嚴格落實問題線索處置及案件管理辦法，建立公開透明的監督舉報機制，明確舉報流程，提倡和鼓勵任何組織和個人對違紀違法行為進行檢舉。

受理範圍

(一) 黨組織、黨員違反政治紀律、組織紀律、廉潔紀律、群眾紀律、工作紀律、生活紀律等黨的紀律行為。



(二) 監察對象不依法履職，違反秉公用權、廉潔從政從業以及道德操守等規定，涉嫌貪污賄賂、濫用職權、玩忽職守、權力尋租、利益輸送、徇私舞弊以及浪費國家資財等職務違法、職務犯罪行為。

(三) 其他依照規定應當由紀檢監察機關處理的違紀違法行為。

舉報人保護機制

- 審查審理人員與被審查人員存在利害關係的，不得參與相關審查審理工作。
- 嚴格信訪舉報辦理過程的保密工作，保護檢舉人合法權益。
- 加強紀檢監察工作人員監督問責，對工作失職或徇私枉法行為依規給予黨紀政紀處分。
- 在接受舉報人來訪、談話函詢、調查取證等過程中，必須有 2 人或 2 人以上參加。

(七) 信息安全

公司重視信息安全管理，嚴格遵守《網絡安全法》《數據安全法》《個人信息保護法》等法律法規，將信息安全視為運營發展的重要基石。公司制定實施《網絡安全管理辦法》《數據安全管理辦法》等規章制度，明確各部門和崗位在信息安全工作中的職責，規範公司網絡數據安全管理工作，提高總體防護能力，保障和促進公司信息化建設健康發展。

隨著全球網絡環境日趨複雜和網絡安全威脅不斷增長，公司持續加大對信息安全技術的投入，部署先進的防火牆、入侵檢測系統、入侵防禦系統等安全設備，實時監測和防範網絡攻擊。在軟件系統應用中引入數據加密技術，對敏感數據進行加密存儲和傳輸，有效保障數據安全性。通過不斷規範網絡安全運行機制，建立態勢感知平台，實現網絡安全管理。



信息安全防範舉措

公司積極參與主管部門組織的網絡安全攻防演練，通過實戰化演練，檢驗提升公司網絡安全防護水平和應急處置能力，提升網絡管理隊伍的綜合能力。

公司全面推進信息安全體系建設，通過信息安全管理體系認證，注重網絡安全管理隊伍技能提升，開展網絡安全專項培訓，多人通過註冊信息安全人員認證。



員工是信息安全的第一道防線，公司定期組織覆蓋全體員工的信息安全培訓，內容包括網絡安全基礎知識、數據保護意識、安全操作規範等。通過案例分析、模擬演練等形式，提高員工對信息安全風險的識別和應對能力。

面對日益嚴峻的電信網絡詐騙形勢，公司高度重視反詐騙宣傳教育工作，保障公司及員工財產安全。公司各基層單位創新宣傳教育方式，結合實際通過培訓、講座、觀看宣傳片等形式，廣泛普及反詐知識，增強識別和防範詐騙能力。

環境篇

- ◆ 建設智慧港口
- ◆ 建設綠色港口
- ◆ 應對氣候變化
- ◆ 保護生態環境

在全球氣候變化與資源緊張的大背景下，環境可持續發展已成為全人類共同面臨的挑戰。我們深知自身發展與自然環境息息相關，始終將環境保護視為企業發展的重要使命，努力在企業發展與環境保護之間尋求平衡，積極推動綠色轉型，從生產運營的各個環節入手，減少對環境帶來的負面影響，推動資源的高效利用與生態的保護修復，為構建美麗地球家園貢獻力量。



(一) 建設智慧港口

公司加快建設世界一流的海洋港口，著力提升自主創新能力，積極推進創新驅動、轉型升級，以科技創新引領新質生產力發展，構建港口核心競爭優勢，賦能港口高質量發展。近年來，公司加大人工智能、工業互聯網、5G、大數據等技術應用，推進生產運營智能化、創新服務多元化、數字信息可視化。2024年，公司把握「港口數字化轉型」與「人工智能+」行動兩大戰略機遇，入選國務院國資委國有企業數字化轉型試點企業。



研發情況

2024年，公司研發投入**19,533**萬元，研發投入佔主營業務收入的**1.03%**。公司申請發明專利數量**46**項，獲得授權數量**33**項，有效發明專利數量**110**項，應用於主營業務的發明專利數量**110**項。截止報告期末，公司研發人員數量**555**人，研發人員佔比**5.7%**。

1. 智慧升級

2024年，公司持續提升企業創新主體地位，推進高水平科技自立自強。牽頭實施的國家重點研發計劃「基於信息物理系統的超大型綜合港口泛在感知與預測技術」完成綜合績效評價。依託該項目，公司加速打造「一屏觀全港、一網管全域」的智慧港口。

公司大力推進智慧港口建設。QQCTN 自主研發的 A-TOS (Automated Terminal Operating System)、A-ECS (Automated Equipment Control System) 實現迭代升級，助力自動化碼頭打破集裝箱裝卸效率世界紀錄。西聯攻關件雜貨裝卸作業流程智能化、裝卸設備自動化、堆場管理數字化等關鍵技術，建成投產全流程自動化件雜貨紙漿碼頭。董家口分公司建成糧食碼頭全流程智能管控系統，攻克行車自動化、複雜艙型建模等行業難題，實現六種港口機械的智能協同作業。

公司聚力打造港口智能生態圈層。以客戶為中心，通過「雲港通」平台，建立港口服務類大模型——方舟 TaaS (Trade as a Service, 貿易即服務) 大模型，打造港口一體化融合平台、口岸生態共建平台、供應鏈綜合服務平台，為口岸客戶提供更便捷、高效的智能服務。



——港口綜合服務平台

「雲港通」平台是公司打造的智能港口供應鏈綜合服務平台。該平台涵蓋港易辦、智能追蹤、港易查、關港通、船港通、船東寶、貨主管家、港口金融、口岸生態、雲港智鏈十大產品體系，深度應用 AI 智能客服，依託技術先進的數字化產品及服務，為用戶提供一站式的綜合物流服務體驗。



「雲港通」平台 10 大產品與 AI 智能客服（雲上客服）

| | | | |
|------------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------|
| 95% 集裝箱單證 電子化比例 | 530,000+ 日訪問量 | 400+ 提供服務數量 | 570,000+ 平台用戶數量 |
|------------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------|

雲港通運營數據

打造多貨種智慧監管服務。 協同海關部門，設立海關和港口共同的客戶服務窗口，實現 5 大板塊貨物 9 大環節查驗流程可視化跟蹤，提高查驗物流周轉效率 35%，讓查驗過程更透明、高效、智能。

打造 VGM 智能服務體系。 協同海事部門，圍繞 VGM (Verified Gross Mass) 業務需求，推動口岸重量管理標準化、流程化、便利化，促進碼頭作業安全和船舶航行安全。



打造「一港通」智能轉運新模式。 依託山東港口群資源，圍繞支線港到進出境口岸的駁運業務，推動海關、港口、企業之間的協同化運作，實現跨港區轉運業務一體化流轉，給客戶帶來多港如一港的體驗。

打造「一站式」移動業務辦理。 圍繞各業務板塊 APP 和港區導航，打造港口群移動端業務一站式辦理平台，實現港口內外一張圖，為客戶提供便捷的服務。



集裝箱周轉率提升
15%
貨物在港堆存期減少
2-3 天

2. 技術創新

公司堅持以先進技術促進傳統碼頭改造，持續推進系統性的科技創新工作，加快培育發展新質生產力。圍繞世界級海洋港口群建設，發揚「連鋼創新團隊」精神，著力提升港口自主創新能力，厚植創新發展文化土壤。營造創新氛圍，釋放創新潛能，激發創新活力，引導廣大職工用小發明推動大創造，全員創新創效成效顯著。



科技成果

2024 年，本集團獲得主要科技獎項 **14** 項，獲得國內外各類專利 **125** 件（其中國際專利 **1** 件，國家專利 **124** 件），軟件著作權 **21** 項。本集團獲得的重要科技獎項如下：

- 全自動化集裝箱碼頭智能管控系統 (A-TOS) 榮獲 2023 年度青島市科學技術進步獎特等獎。
- 大型油輪智能化靠離泊及穩泊輔助技術的開發與應用，榮獲中國航海學會科學技術進步獎二等獎。
- 堆高機電動化改造技術，被納入交通運輸行業節能低碳技術推廣目錄。
- 自動摘鎖站在傳統集裝箱碼頭的研究與應用，榮獲第六屆全國設備管理與技術創新成果一等獎。
- 外理碼頭全場景理貨操作系統，獲評 2024 年青島新型智慧城市暨城市全域數字化轉型典型實踐案例。





案例

乾散貨碼頭自動化技術創新

前港分公司打造乾散貨無人水平運輸新模式，突破基於車路協同的路徑規劃和行駛偏差校正等關鍵技術，研製投用自動化鬥輪式裝車系統。該系統包括無人自卸車、智能大料斗和自動化堆高機等新設備。無人自卸車實現在乾散貨碼頭複雜路況下的混行作業，較傳統作業模式台時效率提升 50%、能耗降低 35%，實現公路疏港自動化。



糧食碼頭全流程自動化創新



案例



董家口分公司建成糧食碼頭全流程智能管控系統，實現設備自動化、流程協同化、安全風險識別智能化等多項關鍵技術突破。通過該系統應用，提升作業效率超 10%，碼頭通過能力增加超 15%，糧罐周轉率提高超 10%，每年預計可節約能耗費用超 100 萬元。

3. 科技倫理

公司充分認識到科技倫理對於企業可持續發展的有重要意義，在運用科技創新提升港口運營效率的同時，尊重科學精神，遵守科學倫理規範，平衡好技術進步與人文關懷、環境保護之間的關係。

公司堅持依法開展科技創新，積極推動科技向善。保障新技術的引入，有利於減輕員工工作負擔、提升員工工作體驗，防止給員工身心健康造成損害。關注技術濫用風險，最大程度避免科技創新對港口運營、員工及周邊環境造成負面影響。

數據安全是科技倫理的關鍵環節。公司搭建了完善的數據安全防護體系，從數據收集、存儲、傳輸到使用，各個環節均採取嚴密的訪問控制措施。對於涉及客戶信息、港口運營數據等敏感數據，僅授權特定人員在必要範圍內訪問，杜絕數據洩露風險，保護各方權益。

(二) 建設綠色港口

公司秉持「綠水青山就是金山銀山」的生態環保理念，堅持「生態優先、綠色低碳」的發展原則，把建設綠色港口作為發展戰略的重要組成部分。嚴格落實國家環境保護相關的法律法規，積極防治環境污染，減少資源浪費，推動能源轉型，全面建設綠色環保型港口。有效識別並應對氣候變化風險，最大程度降低企業經營對生態環境和自然資源造成的負面影響，促進經濟增長與生態環境和諧發展。

1. 健全環保管理制度，加強環保宣傳教育

公司貫徹落實《環境保護法》《海洋環境保護法》《排汙許可管理條例》等法律、法規及規範性文件，制定實施《環境保護管理辦法》，持續完善環保管理制度體系。每年編制實施《綠色港口建設工作要點》，推動綠色低碳港口建設。

截止 2024 年 12 月 31 日，本集團有 17 家企業獲得 ISO 14001 環境管理體系認證，有 9 家企業獲得 ISO 50001 能源管理體系認證。

2024 年，公司組織 150 餘人次參加各類環保培訓，引進環保管家，提升管理人員素質和專業化管理能力。會同政府部門開展環境日宣傳活動，通過各類媒體宣傳港口岸電、碳足跡相關環保工作。組織參加山東省第九屆生態環境應急實兵演練暨生態環境應急執法比武競賽活動，檢驗和展示了公司的環保應急能力。



倡導綠色辦公

節約能源

- 優化照明系統。採用節能燈具，安裝智能照明控制系統自動調節亮度及定時開關。
- 合理使用空調。夏季不低於 26°C，冬季不高於 20°C，定期檢查保障運行效率。
- 降低設備能耗。及時關閉不工作的辦公設備，減少待機能耗。

節約資源

- 推行無紙化辦公。優先使用電子文件進行信息傳遞和存儲，廣泛應用電子設備召開會議，減少打印紙質文件。
- 節約使用辦公用品。鼓勵採用回形針、文件夾等可重複利用辦公用品，減少一次性辦公用品資源浪費。
- 鼓勵資源回收利用。回收利用廢舊紙張，對廢舊電子產品、辦公設備進行分類回收，提高資源再利用率。
- 節約用水。隨手關閉水龍頭，做到人離水斷。定期檢查用水設備，杜絕「跑冒滴漏」等現象，全面推廣使用節水型器具。

綠色出行

- 鼓勵公共交通出行。為員工定制公共交通班車，減少私家車出行。合理安排公務用車，減少不必要的公務用車。

2. 強化環境污染防治，推動生態文明建設

公司定期檢查環保政策、環保制度的實施情況，糾正不符合公司環境保護政策、制度的行為，並採取相應補救措施。2024 年，本集團累計環保投入 26,160 萬元，全年減少碳排放 6.78 萬噸。2024 年 11 月，青島海業摩科瑞物流有限公司因 2021 年、2022 年、2023 年的碼頭實際吞吐量均超過驗收吞吐量，受到青島市生態環境局行政處罰，罰款金額為 232,812 元。截至 2024 年 12 月 31 日，青島海業摩科瑞物流有限公司已繳納相關罰款。

廢棄物排放管理

無害廢棄物排放管理

產生來源： 主要為廢舊物資和生活垃圾。廢舊物資主要為廢鋼鐵、廢舊鋼絲繩及車輛廢舊輪胎等。生活垃圾為辦公、餐飲等產生的廢棄物。

處置措施： 對廢舊物資，首先組織統一回收和再利用，其次面向其他企業及個人拍賣，促進資源再利用。對生活垃圾，全部委託有資質的第三方機構進行清運處置。

工作成效： 2024 年，本集團產生廢舊物資約 5,232 噸、生活垃圾約 8,500 噸。

有害廢棄物排放管理

產生來源： 主要為生產設備產生的廢礦物油、廢電瓶、廢潤滑油、含油污水、廢濾芯等。

處置措施： 全部委託有資質的第三方機構進行合規清運處置。

工作成效： 2024 年，本集團產生有害廢棄物約 793 噸，均按照要求規範處置。本集團制定實施有害廢棄物暫存及管理標準，規範有害廢棄物保存及處置。

有害廢氣排放管理

產生來源： 主要為機動車輛、裝卸機械等尾氣排放。

處置措施： 開展機動車輛、裝卸機械、船舶電氣化改造，部分車輛應用液化天然氣(LNG)、氫能，港作船舶靠泊期間 100%使用岸電。

工作成效： 2024 年，本集團排放廢氣總量 71.3 噸，其中硫氧化物 4.4 噸，氮氧化物 66.9 噸。公司通過燃油設備電氣化改造及清潔能源、節能措施的推廣應用，降低燃油消耗量，改善港區環境空氣質量。

廢水排放管理

產生來源：主要為生活廢水、含塵廢水、含油廢水。

處置措施：生活廢水經生活汙水處理系統處置後用於抑塵，進入市政管網或第三方抽取處置。含塵廢水按照環保要求，經汙水處理站處理後，用於散貨堆場噴淋。含油廢水經合規收集處置達標後進行回用或排放。

工作成效：2024 年，公司生活汙水處理廠及含塵汙水處理設施產生的中水實現 **100%** 回收利用，其他生活汙水等經處理後合規排放。



案例

廢舊物資循環利用

QQCTU 循環利用廢舊集裝箱、廢鐵、廢舊輪胎等固體廢棄物，打造 **50** 個主題花箱、**5** 處候車廳及工具庫，創建了 **4** 個以「變廢為寶、見縫植綠」為主題的特色微型公園，盤活廢舊物資，豐富無廢港口建設實踐。



2024 年，本公司排放物統計數據、自然資源（含能源）消耗統計數據，詳見本報告附錄部分。

大氣污染防治

公司針對散貨揚塵、油品作業揮發性有機物及車輛、船舶及機械車輛排放物等港口重點大氣污染物，積極採取管控措施。散貨作業嚴格落實貨垛苫蓋、噴淋抑塵、清掃灑水、封閉運輸等揚塵管控措施，增配空氣質量微站檢測空氣質量。油氣回收設備安裝在線監測裝置，增強油品揮發性有機物管控能力。2024 年，本集團新建成 2 套高壓岸電，高壓岸電接電機器人正式投用。組建專業化接電隊伍，與船公司簽訂岸電協議，全年岸電接電量超過 1,000 萬 kWh。

為有效改善集疏港車輛尾氣排放等污染問題，公司持續優化物流運輸結構，推行公路轉鐵路、公路轉水路、公路轉管道等清潔運輸方式。2024 年，公司前灣港區、董家口港區大宗乾散貨清潔運輸佔比分別達到 96.8%、78.1%，全港油品清潔運輸佔比達到 95.3%，集裝箱海鐵聯運箱量超 254.6 萬 TEU，大幅減少入港柴油貨車碳排放。



案例

升級油氣回收裝置

2024 年，公司子公司青島青港通達能源有限公司進行加油站設備升級，更換加油機電子變頻油氣回收系統，改造加油機二次油氣回收系統，降低油氣排放。



海域污染防治

公司在港口裝卸作業過程中，採取有效措施預防及治理海域污染。公司下屬各裝卸公司與有資質的第三方公司簽訂協議，為船舶污染物緊急處置提供支持。油品貨物裝卸按要求佈設圍油欄後方可作業，以避免貨物及雜物撒漏入港池。公司對港口海域的海面漂浮物及潮間帶垃圾實行日產日清，保持港區水域清潔。

噪聲污染防治

公司下屬各裝卸單位嚴格落實噪聲污染防治管理要求，根據排汙許可、環境影響評價相關文件要求委託有資質的第三方單位定期開展噪聲監測工作，噪聲數值符合規範標準。

國際衛生港建設

公司積極創建國際衛生港，加強生產作業過程環境管控，把生產作業對環境的影響降到最低，努力營造綠色生態環境。

園林式港口建設

2024年，公司推進園林式港口建設二期工程，全年植被綠化約15萬平方米，栽植植株約400萬株，建設口袋公園6處，提升港區整體環境，優化港區綠化景觀。



公司持續加強環境衛生管理，深入開展環境排查、衛生提升相關工作，港區環境進一步改善。2024年，本集團完成港區病媒生物消殺滅累計施藥約2,900萬平方米。

3. 打造綠色生態，促進資源節約

公司結合港口生產實際，積極抓好資源節約工作，實施節能技術改造、能源結構升級、水資源循環利用等環保項目，加強管理挖潛，厲行節約，提高資源使用效率。

水資源循環利用

本集團水資源消耗主要為生產用水、生活用水，在獲取適用水源上無重要風險及問題。生產用水主要用於噴淋抑塵、道路灑水、綠化灌溉等方面。生產用水優先選用港區生活汙水處理廠及含塵汙水處理設施產生的中水，同時購置部分外部汙水處理廠中水進行補充，以上不能滿足要求時才採用市政供水。生活用水均來自市政供水，主要用於人員日常辦公生活。

公司強化節水宣傳教育，提高自覺節水意識，建立節約用水長效管理機制。增加節水新技術的推廣應用，通過處理汙水、引進中水、收集雨水等措施，強化水資源循環再利用，提高非傳統水資源利用佔比。2024年，本集團循環水資源消耗量234.5萬噸，佔水資源總消耗量的55.7%。

節能技術改造

2024年，公司在節能技術改造方面積極創新，加大新能源的使用，持續優化生產工藝、推動設備升級，實現能源高效利用。推廣散貨流程順啟、自動化軌道吊重進重出等生產工藝，擴大永磁電機、勢能回饋、橋吊照明分段控制等節能技術應用，有效提高能源效率。

能源結構升級

公司優化能源供應結構，形成以電力為核心、多能互補的清潔能源供應體系，降低碳排放。持續推進設備車輛清潔能源替代，新購置流動機械、車輛優先選用清潔能源，持續開展堆高機等燃油機械電氣化改造，加快推進設備清潔能源轉型。

2024年，公司新建4座全智能換電站，可滿足200餘輛電動重卡使用需求。在大港港區、前灣港區鋪設1.3萬平方米光伏發電設備，預計年發電量超110萬千瓦時。



前灣港區加氫站二期擴能項目完成改造，每日加氫能力提升至1,000kg，QQCTN首創氫電耦合直流供電軌道吊、氫電驅動雙箱堆疊AGV。輪駁公司建造全球首艘氫電混合動力拖輪。

公司加快「零碳」港口建設，大力推進新能源應用。2024年，本集團深入挖掘港區光伏潛力，倉庫、建築物頂部等區域光伏項目應建盡建。建設風光儲充一體化的機械設備充電區和電動私家車停車場，推廣應用微風發電技術。在港區內增擴建智能換電站，鼓勵外租車隊更換電動車輛，助力全社會降低碳排放量。公司聚焦氫能源綜合應用，組織召開氫能港口發佈會，啟動全國首個全場景氫能港口建設。「氫進萬家」示範項目通過主管部門現場檢查和中期評審。

(三) 應對氣候變化

1. 氣候變化相關風險及機會

面對氣候變化這一全球性挑戰，公司積極落實國家「碳達峰、碳中和」目標，關注全球氣候變化對港口運營帶來的影響，堅持綠色低碳的發展理念，持續加大在應對氣候變化方面的投入和行動力度。結合氣候變化情況，公司分析了自身面對的氣候變化風險和機遇，評估相關影響，並制定應對策略。

| | 風險事件 | 潛在財務影響 | 應對措施 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 實體風險 | 急性風險 ：如颱風、暴風雨、乾旱、洪澇災害等極端天氣 <ul style="list-style-type: none"> 破壞碼頭及相關設施、貨船或貨物，造成資產損失 極端天氣令船隻偏離航道，難以準時抵達港口 影響航道通暢，需進行施工疏浚 農作物減產欠收令相關貨物量減少，影響港口吞吐量 | <ul style="list-style-type: none"> 港口業務運營受影響導致收入減少 碼頭、航道及其他基礎設施損壞和維修保養成本增加 員工健康與安全隱患增加導致成本及保險費用增加 | <ul style="list-style-type: none"> 制定自然災害的應急響應預案，如《重污染天氣應急響應實施方案》等，並不斷完善自然災害應急響應機制 推動業務多元化發展，發展碼頭綜合物流服務 |
| | 慢性風險 ：如海平面上升、霧天增多 <ul style="list-style-type: none"> 海平面上升、霧天增多影響船舶航行路線和船運公司的航行時間表 氣溫升高導致碼頭需配備更多製冷設備，以滿足有關客戶需求；員工在高溫季節可能無法長時間在戶外工作，影響運營效率 | <ul style="list-style-type: none"> 天氣因素導致船舶改道或延誤，增加運營成本 增加應對氣候變化的資本、員工福利等支出 | <ul style="list-style-type: none"> 科學安排生產計劃、周密部署生產組織、提高作業效率 |
| 轉型風險 | 政策和法律風險 <ul style="list-style-type: none"> 政府推出更嚴格的政策法規以減緩氣候變化，提升企業運營合規要求 中國碳排放交易定價機制逐步完善，增加業務營運成本 與氣候風險相關的訴訟索賠 | <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放成本增加及合規成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 密切關注環境法律法規變化並及時應對 積極開展節能減排工作，提高清潔能源佔比 |

| | 風險事件 | 潛在財務影響 | 應對措施 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| | 技術風險 <ul style="list-style-type: none"> 可再生能源、節能減排新技術新設備的使用，造成原有技術和設施的落後及貶值 | <ul style="list-style-type: none"> 對清潔能源技術的研發和投入導致成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 持續研究應用新技術、新設備的可行性和經濟效益 |
| | 市場風險與聲譽風險 <ul style="list-style-type: none"> 客戶對低碳服務、綠色碼頭的需求增加，更傾向與可持續發展表現優秀的企業合作 | <ul style="list-style-type: none"> 原材料價格上漲導致成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 加快綠色智慧港口建設，提升資源回收利用效率，提升公司聲譽 |

2. 應對氣候變化相關風險治理情況

公司董事會負責氣候變化相關治理工作，將氣候變化議題納入企業整體發展戰略中。為完善氣候變化治理體系，公司將氣候變化管理與生產運行管理有機結合，完善相關管理制度和規範標準，配備專(兼)職人員，制定應對氣候變化工作計劃，部署「碳達峰、碳中和」工作任務。

為有效應對氣候相關風險和機會，公司建立目標責任評價考核制度，加強節能任務執行情況的督促和檢查，實行節能降碳指標一票否決制和主要負責人問責制，推動綠色發展規劃落到實處，推動企業綠色低碳發展。

2024 年溫室氣體排放統計數據

| 指標 | 單位 | 數據 |
|----------------------------|---------|---------|
| 溫室氣體排放總量 | 噸二氧化碳當量 | 702,976 |
| 其中：直接溫室氣體排放量（範圍 1） | 噸二氧化碳當量 | 134,823 |
| 間接溫室氣體排放量（範圍 2） | 噸二氧化碳當量 | 568,153 |
| 每萬噸吞吐量溫室氣體排放總量（範圍 1 及範圍 2） | 噸/萬噸吞吐量 | 10.13 |
| 減排措施直接減少的溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳當量 | 67,800 |
| 其中：範圍 1 | 噸二氧化碳當量 | 65,800 |
| 範圍 2 | 噸二氧化碳當量 | 2,000 |

2024年5月，在國家生態環境部發佈的綠色低碳典型案例獲選名單中，《山東港口青島港自動化碼頭智慧、綠色「雙五星」港口建設實踐》上榜綠色低碳案例企業類名單。公司「綠色低碳及新能源技術攻關」項目入選國家交通運輸部綠色低碳交通強國專項試點任務。公司開發上線集裝箱碳足跡核算平台，已通過船級社認證，青島港成為全國首個提供碳足跡在線核算服務的港口。



案例

降低碳排放舉措

前港分公司加大節能降碳技術改造投入，探索碼頭綠色轉型之路。投資450萬元完成門機勢能回饋等節能設備改造，每年可節約電量50萬度。投資1,100萬元完成燃油流動機械電動化替代及發動機升級改造，新引進20台純電動自卸車用於公司貨物搬倒作業，減少碳排放。

QQCT實現氫燃料牽引車常態化、規模化運營。全年消耗氫燃料57.7噸，替代燃油36.3萬升，減少二氧化碳排放約980噸。建立針對港口機械設備的氫能實驗室，打造專業化氫燃料技術團隊。



威海港發展公司投入運行威海市首座短途新能源集卡車換電站。該換電站日服務能力超過200車次。截至2025年1月，換電站累計用電量達319萬度，減少碳排放約2,500噸。



3.降低碳排放工作規劃

加強碳管理頂層設計。全面落實「碳達峰、碳中和」工作要求，編制碳中和港口團體標準、移動源污染物排放清單。強化碳管理基礎能力和制度建設，開展碳排放管理專題培訓，促進相關管理人員掌握「雙碳」政策及碳核算、碳交易、碳配額等相關知識，推進由能耗管理向碳排放管理轉型。

增強碳排放管理能力。升級公司能源平台碳管理功能，研究機械設備能源消耗、車輛碳排放核算線上化管控，探索設備碳積分等管理機制，擴大碳足跡核算能力。研究打造港航領域專業的能碳管理數字服務系統，為上下游產業鏈客戶提供全生命週期數字碳管理解決方案。

建設零碳示範工程。梳理港口能源結構及新能源供應情況，綜合考量區位特徵、低碳基礎和碳減排潛力等因素，按照「綠色能源自給、用能過程減排、生態系統碳匯、外部交易抵消」的總體技術路徑，創建零碳示範項目。

深化風力發電技術應用。結合微風發電試點應用情況，推進港口小型風機、微風發電技術規模化、系統化推廣行動，提升港區綠電來源渠道，為港口實現碳達峰提供有力保障。

擴大光伏應用規模。加快光伏項目建設，探索試點儲能技術應用，局部打造「分佈式能源+儲能+微電網」自治系統。推動光伏擴容，雨棚等構築物研究應用柔性光伏，散貨皮帶流程廊道頂部推廣光伏發電。

創建全場景氫能港口。持續擴大氫能車輛應用規模，完成10台氫電耦合軌道吊改造，建成300kW氫能熱電聯供綜合供能系統，打造氫能零碳查驗區。投用氫電動力拖輪，研究制氫新技術，推動氫能源綜合應用。

推動綠色技術創新擴能。發揮港口臨海優勢，探索應用波浪能等新技術，拓寬綠色能源渠道。持續推進永磁電機、勢能回饋、油改電技術應用，攻關飛輪儲能、電化學儲能、海水源熱泵技術，全力推動甲醇等綠色替代燃料加注業務，助力上下游產業鏈加速脫碳。

(四) 保護生態環境

公司聚焦「雙碳」目標和打造世界級港口群、青島國際航運中心目標，加快能源結構清潔轉型，推動實現碳達峰、碳中和目標，建成污染防治水平更高、綠色低碳發展更加可持續的美麗港口。

2025 年環境層面目標

一、綠色低碳目標

- 每萬噸吞吐量直接溫室氣體排放碳排放量不高於 **1.73** 噸；
- 清潔能源佔比達到 **69%**；
- 岸電接電量不低於 **1,200 萬 kWh**；
- 充換電量不低於 **3,000 萬 kWh**；
- 光伏發電能力達到 **2,500 萬 kWh**；
- 大宗貨物清潔運輸超過 **85%**。

二、污染防治目標

- 杜絕較大及以上突發環境事件，嚴格控制一般及影響較大環境事件；
- 散貨作業落實「抑塵圍擋、物料苫蓋、噴淋灑水、車輛密閉、輪胎清洗、道路硬化」六個 **100%**，港區空氣質量持續改善，監測數據優於區域公佈數據；
- 污水排放及回用達標率 **100%**；
- 固體廢物標準化管理、合規處置率 **100%**；
- 非道路移動機械登記備案及尾氣排放達標率 **100%**；
- 建設項目「三同時」執行率、環保設施有效運行率、排汙許可依法持證率 **100%**。（「三同時」是指環境保護設施必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用）

三、資源利用目標

- 非傳統水源利用率不低於 **50%**，港區內生活汙水處理廠及含塵汙水處理設施產生的中水實現 **100%** 回收利用，污水排放及回用達標率、排汙許可依法持證率 **100%**。

保護生態環境措施

為保護生態環境，降低廢棄物及污染物排放，減少能源及水資源消耗，2025 年本集團將採取如下措施：

- (1) **推進設備電氣化替代。** 新購置的機械、車輛原則上均採用清潔能源。新淘汰一批燃油生產設備、車輛。新建 2 座智能換電站，編制換電站安全運營及應急操作規範。
- (2) **擴大船舶岸電應用。** 新建碼頭全部規範配備岸電設施。建設岸電智慧管控系統，實現電量線上化實時計量，建立船舶岸電信息數據庫。
- (3) **優化綠色集疏運結構。** 推動大宗貨物及中長距離貨物運輸，優先應用鐵路、水運、封閉式皮帶、新能源和清潔能源汽車等綠色運輸方式。
- (4) **創建綠色港口典型。** 對照綠色港口等級評價標準，推動建設專業化的星級綠色港口通用碼頭。
- (5) **強化揚塵污染整治。** 研究增配空氣質量微站，推廣應用微霧抑塵技術、「二維碼」溯源機制，實時掌握垛位生產和揚塵管理等信息。
- (6) **強化環境應急管理。** 制定並動態更新環境風險分級管控清單。完善突發環境事件應急預案、現場應急處置方案，規範應急演練，提升應急能力。
- (7) **推進園林式港口建設。** 增加港區綠色面積，建設口袋公園、港口特色園林景點。提升汙水處理站、危廢庫等環保設施區域改造標準，對具備條件的區域試點打造生態景觀。
- (8) **強化排汙許可監督管理。** 加強排汙許可事中事後管理，及時變更企業信息、廢物排放類別、排汙口、環境監測等內容。

社會篇

- ◆ 提供優質服務
- ◆ 推動合作共贏
- ◆ 打造可持續供應鏈
- ◆ 建設平安港口
- ◆ 成就卓越員工
- ◆ 服務社會公益

港口是連接水陸交通的基礎性、樞紐性設施，常被視為國民經濟發展的「晴雨錶」和國際貿易活動的「風向標」。公司積極響應國家號召，增強港口樞紐保障功能，加強與同行業、上下游產業客戶和供應商合作，提升服務質量和服務水平。秉持以人為本的理念，關注員工福祉，助力鄉村振興和區域發展，推動社會公平與包容，為社會的繁榮進步、和諧發展貢獻力量。



(一) 提供優質服務

公司把服務質量視為企業生存的生命線，堅持客戶至上，圍繞「你有需求，我有回應」的服務理念，不斷提升綜合服務能力。2024年，公司踐行服務客戶宗旨，根據客戶反映和訴求，為外來司機增設休息小屋，完善網絡線上查詢功能，為客戶辦理業務提供更大便利。



中國經濟信息社與交通運輸部水運科學研究院聯合發佈《世界一流港口綜合評價報告(2024)》，青島港位居**世界一流港口前列**，連續兩年持續實現位次前移。

中國報關協會發佈2024年海運口岸集裝箱貨物跨境貿易營商環境測評結果，青島口岸連續第四年以**總分第一名**的成績榮獲最優等次。

1. 完善港口功能

為進一步滿足客戶服務需求，提升港口競爭力，公司持續延伸港口產業鏈、服務鏈，不斷完善港口服務功能。公司推進基礎設施建設，提升基礎設施硬實力。本集團已建成世界上裝卸效率最高的全自動化集裝箱碼頭，世界最大的40萬噸級礦石碼頭和30萬噸級原油碼頭，20萬噸級散雜貨碼頭及儲罐、管道、堆場、倉庫等配套設施。2024年，公司加快建設東北亞國際航運樞紐中心，實現了航線佈局再優化、服務能力再提升、服務措施再創新、市場拓展再升級。

公司深化與各大船公司合作，秉持「客戶至上」的原則，根據船公司需求打造個性化服務方案。積極爭取政策支持，依託智慧賦能，創新更加高效的作業模式，為船公司減少運營成本。通過海鐵聯運作業模式，向更深的腹地輻射，為客戶搭建成本更低、服務更優、效率更高的綜合物流服務通道，讓青島港始終成為廣大船公司值得信賴的夥伴。

公司以客戶需求為導向，每年開展多層次的客戶走訪及客戶座談會，廣泛徵求客戶意見，回應客戶關注，持續提升服務質量，鞏固合作關係。



2024年，公司貫徹將「出海口」搬到客戶的「家門口」的服務理念，管理層帶隊走訪100餘家客戶，面對面交流，用心傾聽客戶的真實聲音。針對客戶實際需求，量身打造優質、安全、高效、便捷的港口物流服務解決方案。

2024年3月，公司參加山東港口集裝箱高質量發展懇談會，與航運企業就降本提質增效、提升服務質量等進行深入交流，共同簽署綠色能源供應合作備忘錄，推動集裝箱高質量發展。



2024年12月，公司召開運輸車隊交流會，徵求意見和建議，建立溝通協作長效機制，共同營造安全、高效的港區交通環境。

2. 服務質量管理

公司制定了《貨運質量及服務質量管理辦法》等管理制度，並建立標準化客戶服務流程，以保障客戶服務質量。公司與主要客戶建立良好的商務洽談和溝通交流機制，定期開展客戶回訪，瞭解客戶需求與使用體驗，根據反饋優化服務細節。公司高度重視客戶合理化建議，堅持對客戶意見及時研究、反饋和改進落實。公司每年開展「質量月」等活動，每年確定一個活動主題，全員參與改進服務質量、提升服務水平。

本集團開設綜合服務熱線，打造更加便捷、高效、規範、智慧的總客服，以客戶需求為導向，創新服務質量，及時有效地解決客戶訴求，提升客戶滿意度。

客戶服務舉措

- 公司設立客戶服務中心，開通 1010-0532 綜合服務熱線，提供集現場、市場於一體的 7×24 小時「一站式」人工服務，形成了覆蓋全港、互聯互通的「一號響應」格局，進一步優化了港口客戶服務熱線管理模式。
- 本著用心、貼心、熱心、專心、放心的服務理念和「一呼即通、有求必應」的服務承諾，選派業務精、能力強、素質高的人員，為客戶提供專業化服務。
- 客戶服務實施「首問負責制」，迅速解決客戶問題，提升服務效率。
- 建立客戶服務關鍵績效指標體系，實行量化管理，定期盤點總結，綜合評價客服工作績效，提升客服工作質量。

公司在進行服務宣傳或推介過程中，嚴格遵守廣告法、商標法等法律法規，不做虛假宣傳和推介。2024 年，公司未發生與產品和服務相關的安全與質量重大責任事故，也未發生因虛假廣告宣傳或消費欺詐而受到行政處罰的事項。

公司持續提高客戶服務質量，擦亮服務品牌，連續兩年邀請質量管理專家，幫助開展客戶滿意度測評。2024 年，青島港客戶滿意度達到 95.9 分，較上年提升 0.6 個百分點，整體達到「非常滿意」水平。

3. 服務效率管理

碼頭通行效率是貨主及全球各大航運公司看重的關鍵服務指標之一。公司通過科學計劃組織、優化業務流程、提高作業效率，縮短船舶在港時間，為客戶提供全流程高效服務。公司將提升裝卸效率視為提升競爭力的重要內容，在集裝箱、鐵礦石等裝卸效率上保持領先優勢，以優質高效的服務贏得國內外客戶的認可。

公司全面升級全流程作業效率標準，實施「四項承諾、八項保障」量化服務舉措，通過提升船舶靠離效率、港口作業效率、查驗作業效率、海鐵聯運貨物操作效率，積極打造國際領先的「效率快港」。

| 提升港口作業效率措施 | | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 安排生產計劃 | 部署生產組織 | 優化作業流程 | 提高通航保障 |
| 公司制定科學合理的生產計劃及考核指標，在實施過程中進行嚴格管控，結合天氣、作業進度等情況及時進行必要調整。 | 公司發揮生產調度指揮中心的管理中樞作用，實行全港生產資源一體化統籌調配，充分挖掘各港區生產潛能，形成各大港區互為補充、互相協作的協同發展模式，提升港口整體生產組織效能。 | 公司推廣智慧港口線上化服務，客戶可 24 小時線上自助辦理業務。通過線上服務，集裝箱卡車每車次可節省時間 90 分鐘，同時還實現了港口物流各相關方數據共享，保障進口集裝箱運輸全程可追溯。 | 公司應用小目標雷達監控網絡系統、航標 AIS 電子化升級及多種科技創新成果，提高港區內作業效率。加強海域安全航行治理，2024 年青島港主航道通航保證率 100%。 |

公司通過標準化作業訓練、技能培訓等多種方式，不斷提高操作人員的技術本領和實戰能力。每年舉辦職業技能大賽，提升員工作業熟練度和技能水平，打造高素質的產業工人隊伍，有力地保障了行業領先的生產效率。

公司管理團隊從事港口行業多年，具有豐富的管理經驗，打造了獨具青島港特色的企業文化，培養出了以「人民工匠」許振超、時代楷模「連鋼創新團隊」等為代表的一大批先進工人群體和高素質、高技能的員工隊伍，為公司創新發展、持續發展奠定了基礎。

2024年12月，青島港全自動化集裝箱碼頭橋吊以平均單機作業效率**60.6**自然箱/小時，第**11**次刷新世界紀錄。QDOT公司以單機作業效率**3,167**噸/小時，第**27**次刷新鐵礦石接卸世界紀錄。西聯以晝夜**51,676**噸作業量，第**4**次刷新紙漿晝夜接卸世界紀錄。



4. 客戶投訴管理

公司高度重視客戶意見與反饋，通過滿意度調查、客戶走訪等形式，識別服務中存在的不足，並持續改善服務質量。公開服務監督電話及投訴熱線，廣泛及時收集和瞭解客戶訴求。制定並實施完善的客戶投訴管理辦法，安排專人受理客戶投訴，明確受理責任及處理時效。持續跟進客戶投訴，實施閉環管理，投訴事項辦結率100%。

2024年，公司總部通過正式申訴機制收到和處理的客戶投訴事項16件（不含附屬公司、合營及聯營公司接到的投訴事項），因客戶對政策不清楚的無效投訴2項，已向客戶解釋說明，其餘14項投訴事項已全部處理完畢。

5. 客戶隱私保護

在為客戶提供周到細緻服務的同時，公司注重保護客戶信息和隱私。我們制定了完善的客戶信息保護制度，依據合同或雙方約定嚴格落實保密要求，並定期檢查客戶信息保護制度實施情況。我們對各類客戶資料進行保密管理，設置客戶資料接觸、使用權限並按要求與員工簽訂保密協議，嚴格保護客戶資料和隱私信息。公司建立客戶信息洩露補救機制，降低可能的信息洩露帶來的損失。2024年，公司未發生客戶隱私洩露事件。

(二) 推動合作共贏

公司積極融入國家「一帶一路」建設，加快建設世界一流的海洋港口，加強與其他港口、上下游產業及供應商合作，實現區域優質資源共享，促進區域協調發展、合作共贏。2024年，公司攜手合作夥伴拓展國際合作版圖，在阿聯酋、沙特、幾內亞、印尼、新加坡、日本、西班牙、澳大利亞、秘魯等20多個國家開展一系列業務對接活動，助推高水平對外開放。

企業的高質量發展得益於良好的行業生態，我們積極開展國際國內港口間合作，參與各類行業協會活動，推動行業創新發展，與同行業企業保持融洽關係。公司緊盯上下游產業鏈，發揮港口資源優勢，帶動臨港產業發展，協調加快建設董家口港區的礦石、糧食等臨港產業，推動臨港產業與港口業務的協同發展。

公司強化海外項目運營管理，加強與股東方、業主方溝通協調和項目日常管理。2024年，本集團參與運營管理的緬甸馬德島項目、阿聯酋阿布紮比碼頭項目、幾內亞維嘉港項目，實現平安穩定發展。本公司與中遠海運港口合作建設秘魯錢凱集裝箱碼頭項目，委派管理人員開展港口建設及管理工作，攜手拓展海外業務。

國際友好港建設

2024年，本集團深化國際合作和友好交流，新增國際友好港**8**個，國際友好港總數達到**38**個，進一步提升青島港的國際知名度和影響力。



2024年9月，本集團與多哥洛美港務局簽訂友好港口協議，雙方將在港口規劃發展、運營管理、智慧港口和綠色港口建設、人員培訓等領域加強合作。



區關港聯合研究中心

FTZ-CUSTOMS-PORT JOINT RESEARCH CENTER

2020年6月，青島港聯合山東自貿區青島片區、黃島海關成立區關港聯合研究中心，共同深化政策研究，主動融入國家戰略，提升貿易便利化水平，增強港口服務效能，推動區域企業發展和整體社會經濟發展。



2024年度區關港聯合研究中心工作會

2024年3月，區關港聯合研究中心2024年工作會議在青島港自動化碼頭召開，推動深層次區關港互融互通。會上，研究確定了提高監管效能、推進自動化碼頭智能查驗、完善雲港通智慧查驗功能等16項創新項目。



公司加強同行業及各專業領域交流互動，積極參與行業創新發展。遵守行業自律規則，制定實施了《參加協會組織管理辦法》，健全完善參加行業組織的行為規範。截至報告期末，本集團已加入中國港口協會等53個行業組織，在部分行業組織中擔任會長、副會長或理事單位，為加強行業內外部溝通協調、促進行業良性發展發揮積極作用。

(三) 打造可持續供應鏈

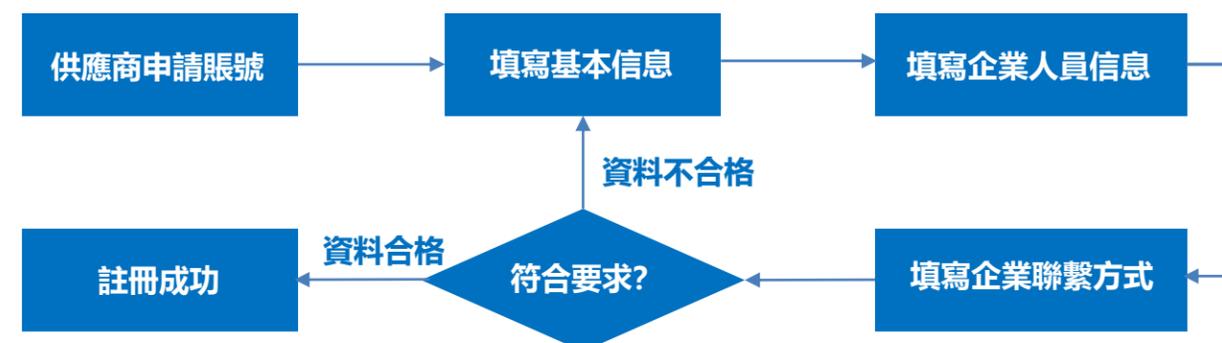
公司遵守《招標投標法》等法律法規，規範招標採購管理活動，制定實施《集中採購管理辦法》《供應商管理辦法》《評審專家管理辦法》等管理制度，進一步明確業務分工及流程，減少人為因素的影響，保障公司及供應商的合法權益。

1. 實施「陽光採購」

公司實行集中採購政策，大力實施「陽光採購」工程，設置專職部門物資設備招標採購中心（簡稱「採購中心」），秉承公開、公平、公正、透明的原則，對貨物、服務和工程進行統一採購。「陽光採購」工程的實施，發揮了採購規模化和專業化優勢，加強了採購過程的風險管控，有力地防範了採購舞弊、商業賄賂等風險，促進了成本管控和資金節約。採購中心創新供應商管理，以動態評價、扶優劣汰、高效系統為原則，形成了完善的供應商日常管理、定期評價和年度審核管理機制，構建了覆蓋事前事中事後的供應商管理體系。

本集團實現招投標業務全流程線上化，通過陽光慧採E平台面向全社會公開招募技術先進、運營高效的供應商，持續優化供應鏈，保持供應商的領先水平和競爭活力。本集團全力推動採購平台提檔升級，通過陽光慧採E平台與電子銀行的數據互通，實現投標保證金、代理費支付線上化，使採購業務網上辦理更加便捷。進一步規範保證金管理，對於小額項目免收保證金，降低供應商的交易成本，降低准入門檻，方便優質的中小供應商參與合作，營造良好、寬鬆的營商環境。

陽光慧採E平台供應商註冊流程





2024 年「陽光採購」工程實施情況

- ◇ 陽光採購平台全年完成招標項目超過 **1,600** 個，新增供應商 **347** 家。
- ◇ 截止 2024 年底，入駐陽光採購平台供應商逾 **1,800** 家，線上潛在供應商用戶數超過 **2,000** 家。
- ◇ 開展供應商量化積分考核和黑名單管理，對 **232** 家次供應商累計扣罰 **960** 分，將 **102** 家供應商納入黑名單，將 **222** 家供應商從詢價組中剔除。
- ◇ 設置供應商服務專線，開展 **24** 小時答疑服務，全年接聽諮詢答疑電話 **1** 萬餘次。
- ◇ 抓招標採購業務學習和工作研究，採購中心有 **20** 名員工通過中國招投標協會資質認證。



採購人員廉潔從業教育



採購人才培養



徵求意見建議



採購物資驗收

2. 推動供應鏈可持續發展

公司關注供應商在 ESG 領域的表現。在採購過程中，我們優先選擇質量可靠、節能高效和綠色環保的設備及材料，禁止採購國家明令淘汰的落後產品。我們關注供應商在保護生態環境、遵守勞工準則、維護人權等方面是否存在法律或道德風險，將 ESG 理念及管理要求傳遞給供應商，推動供應商自覺履行環境和社會責任。加強與行業頭部企業直接合作，建立戰略合作夥伴關係，優化供應鏈協同機制，提升供應鏈的透明度和響應速度。

公司制定《業務外包管理辦法》，保障自身及合作夥伴的合法權益。公司根據成本效益原則，將部分自身資源不能滿足需求的業務，委託專業服務機構或其他組織完成。公司鼓勵分包商積極履行企業環境、社會和管治責任。在環境層面，倡導分包商踐行節能減排措施，妥善處理廢棄物，減少對自然環境的負面影響。在社會層面，倡導分包商保障勞工權益，杜絕任何形式的強迫勞動與童工現象，為員工提供安全健康的工作環境，並積極融入當地社區發展。在治理層面，倡導分包商維持透明的商業運作，抵制腐敗與不正當競爭行為。一旦發現分包商存在嚴重違反 ESG 政策的行為，公司將採取包括終止合作在內的處置措施。

維護公平採購秩序

公司致力於維持公平公正的採購秩序，設置監督部門受理供應商投訴，鼓勵社會及供應商對於可疑的腐敗行為進行舉報，嚴厲打擊採購過程徇私舞弊、暗箱操作等違法違規行為，保障雙方合法權益。採購中心對廉潔採購進行常態化監督、公開化提醒，與供應商簽訂《年度供貨協議》，在招標採購平台發佈《致供應商的一封信》，踐行開放、共享、共贏的供應商合作理念，反對任何形式的不正當競爭行為。

平等對待中小企業

公司將供應商視為重要的合作夥伴，遵守對供應商的政策與承諾，保護債權人利益，誠信對待供應商，倡導建立公平競爭、平等互利的商業環境。報告期末應付帳款餘額 161,291 萬元，報告期末應付帳款餘額佔總資產的比例 2.57%。2024 年度，公司未產生中小企業款項逾期未支付的情形。

(四) 建設平安港口

公司深入學習習近平總書記關於安全生產重要論述和重要指示批示精神，紮實開展安全生產治本攻堅三年行動，認真落實企業安全生產主體責任，管控風險，消除隱患，大力完善安全生產管理體系，全面推進平安港口建設。

1. 完善安全管理體系

公司嚴格遵守《安全生產法》《特種設備安全法》《突發事件應對法》等國家省市有關法律法規及規範性文件，構築安全責任鏈條，提高安全培訓質效，營造安全文化氛圍，健全制度標準規範，持續完善安全管理體系。

構築安全責任鏈條。公司安全生產委員會，實行董事長、總經理雙主任制，按要求配備安全總監。創新運用管理人員安全生產清單履職工作方法，公司、下屬公司、基層科隊等層層簽訂年度安全生產目標責任書，落實全員安全生產責任制，建立覆蓋全員的安全責任網。

特色安全培訓

- ◆ 主要負責人安全綜合能力提升培訓
- ◆ 安全分管領導赴安全管理先進企業學習取經
- ◆ 安全管理人員重大事故隱患等管理標準培訓
- ◆ 近年來入港員工參加應知應會培訓
- ◆ 站隊長管理經驗傳幫帶培訓
- ◆ 班組長工傷預防親身體驗培訓
- ◆ 安全內訓師授課技巧培訓
- ◆ 一線職工瞭解違章嚴重後果培訓
- ◆ 全員安全禁令禁區培訓



提高安全培訓質效。公司制定了完善的安全培訓制度，公司普通管理和操作人員安全培訓時間不少於 12 學時/年，重點安全部位所在單位的管理和操作人員安全培訓時間不少於 20 學時/年。公司每年制定實施安全生產培訓工作方案，組織全體員工參加各類安全教育和培訓。針對新進員工（包括實習學生）、外來承包承租單位相關人員及臨時作業外包勞務人員，開展專題安全培訓。2024 年，本集團舉辦安全培訓 6,000 餘場次，人均參加培訓 43.3 學時。



健全制度標準規範。修訂《安全生產管理辦法》《安全生產舉報獎勵》等 11 項規章制度，進一步細化標準，增強剛性約束力。推進交通運輸安全生產信用體系建設，公司及下屬交通運輸類別公司等級全部為 A 級及以上，AA 級總數達到 5 家。

營造安全文化氛圍。積極開展「安全生產月」「防災減災日」「消防宣傳月」等主題活動，以微信公眾號宣傳、標語橫幅、漫畫展演、知識競賽等方式，持續提升員工安全文化素養及安全防控意識。此外，還開展系列安全公益活動，向港區周邊群眾普及安全知識，促進全社會人人懂安全、人人講安全。

2. 健全安全預防機制

公司持續完善隱患排查治理和風險分級管控體系，圍繞消防設備設施、安全警示標誌、固定動火區、承包承租、特殊作業、人員密集場所等 9 個重點領域，開展集中專項安全整治，梳理重大安全風險 15 項，規範提升安全管理標準。



建強應急組織體系，強化專職、兼職應急救援隊伍建設，提升全員應急急救技能。對照應急預案開展應急演練和拉練，綜合提升突發事件應對能力。應急救援公司深度整合應急接處警系統、安全風險排查、數字化戰備訓練、智慧營區以及海洋災害處置五大核心職能，推進港口應急管理向數智化轉型。

大力推廣應用本質安全創新成果，引入信息管理系統，促使管理標準化、可視化、規範化。應用安全大模型，實現對值班人員睡崗、人員誤入纜繩反彈區等 9 個場景違章的自動識別。推進設備本質安全成果推廣計劃，新增大型設備自動消防系統 111 台、智能防拖帶設備 61 台、門機 AI 安防系統 31 台。

強化全員基本應急急救能力提升。制定安全應急基本技能，包含海姆立克急救法、心肺復蘇與 AED 使用、正壓式呼吸器穿戴等 12 項技能，掀起「理論學習+動手實操」熱潮。圍繞電動車起火、有限空間窒息等事故情景，開展任意場景、任意崗位、任意時段現場拉練，做到人人懂應急、會應急。

3. 保障員工職業健康

公司嚴格遵守《職業病防治法》，堅持「預防為主、防治結合」的職業病防治工作方針，制定並實施了《職業病防治管理辦法》《員工健康查體管理辦法》等管理制度，持續完善包括警示與告知、申報、培訓宣傳、防護用品管理、危害監測及評價等管理機制，不斷提高職業健康管理水平，切實保障員工職業健康。

強化防護用品管理。結合生產崗位的環境特點，制定勞動防護用品的配備標準，定期為員工發放安全帽、工作服、手套等一般及特種勞動防護用品。加強對勞動防護用品使用監督，指導員工正確佩戴和使用勞動防護用品，為員工創造安全健康的生產和工作環境。

強化員工健康檢查。每年組織員工健康查體，對接觸職業病危害的員工開展上崗前、在崗期間、離崗時的職業健康檢查，建立員工職業健康檔案。如果員工健康狀態與崗位要求不一致，及時調崗，避免職業病或疑似職業病風險。2024 年員工職業健康體檢覆蓋率 100%。

強化職業危害預防。通過 ISO45001 職業健康與安全管理體系認證。凡涉及職業病危害因素的下屬公司，均委託第三方檢測機構定期做職業病危害因素檢測，並出具《工作場所職業病危害因素檢測報告》，保障作業環境符合要求。

(五) 成就卓越員工

人才是公司發展的基石，我們堅持「以人為本、人才強港」的理念，致力於構建和諧勞動關係。我們廣納英才，搭建成長成才平台，保障員工權益，促進員工與企業共同成長。

1. 組建一流人才隊伍

公司嚴格遵守《勞動法》等員工僱傭相關法律法規，依法建立並實施員工聘用及離職程序。在招聘過程中，公司杜絕和消除一切關於民族、種族、性別、年齡、家庭狀況等因素的歧視行為，廣納賢才，為建設世界一流海洋港口提供人才儲備。

2024 年，公司進一步強化隊伍建設，推行管理人員管理改革，擴大專業技術人才規模，為港口發展提供人才保障。



管理隊伍 建設

公司推行經理層管理模式改革，施行**任期制和契約化管理**，實施《經理層契約化管理工作方案》《經理層成員薪酬管理和經營業績考核暫行辦法》，激發關鍵人員的主動性和積極性，進一步提升管理能力。



技術工人 培養

截至 2024 年 12 月 31 日，公司及子公司擁有各類技能人才 **4,514 人**，其中高級技師 **488 人**，技師 **1,037 人**，高級工 **1,762 人**，中級工 **610 人**，初級工 **617 人**。全年新獲得職業技能等級證書 **1,026 人**。



專業人才 培養

截至 2024 年 12 月 31 日，公司及子公司擁有各類專業技術人員 **2,733 人**，其中高級職稱 **343 人**，中級職稱 **1,357 人**，初級職稱 **1,033 人**。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司及子公司在職員工數量 9,552 人，其中公司及分公司共聘用 3,071 名員工，子公司聘用 6,481 名員工，公司員工人數保持相對穩定。有關員工構成的詳細數據，請參見本報告附錄部分。

2024 年，公司員工招聘及流失總體情況如下：

| 統計分類 | 分類細分 | 新聘任人數 (人) | 流失人數 (人) | 員工流失率 (%) |
|------|---------|-----------|----------|-----------|
| 員工年齡 | 30 歲以下 | 318 | 5 | 0.2 |
| | 30-50 歲 | 0 | 52 | 0.9 |
| | 50 歲以上 | 0 | 249 | 16.8 |
| 員工學歷 | 研究生及以上 | 139 | 3 | 0.6 |
| | 大學本科 | 0 | 17 | 0.6 |
| | 大專和專科學校 | 179 | 42 | 1.1 |
| | 大專以下 | 0 | 244 | 11.6 |
| 員工性別 | 男性員工 | 253 | 272 | 3.3 |
| | 女性員工 | 65 | 34 | 2.4 |

註：1. 流失人數含到齡退休人員以及伴隨業務調整的人員，「以下」不含本數，「以上」含本數。

2. 員工流失比率=該類別員工的流失人數 / 報告期末該類別員工總數。

3. 鑒於當前公司主要運營地點為山東省內，在山東省區域以外工作的員工較少，按照地區劃分的員工人數、員工流失比率對公司不構成重要影響，因此該等指標未披露。

2. 保障員工合法權益

公司高度重視並切實保障員工合法權益。我們嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》《禁止使用童工規定》等法律法規和規範性文件，建立了以全員勞動合同制為核心的勞動用工體系，制定並實施《勞動規章制度》《員工獎懲管理規定（試行）》等管理制度，堅持依法合規用工。

公司建立勞動用工審查監督機制，在新員工招聘、人力資源日常管理等環節進行審核，防範僱用童工、強迫勞工的風險。我們持續加強對子公司、參股公司遵守勞動法律法規情況的監督檢查，識別潛在的用工風險，對發現的問題督促責任部門及時上報並整改。2024 年，公司未發生僱用童工、強迫勞工、用工歧視等違法違規行為。

民主權利

公司致力於構建和諧融洽的勞動關係。我們持續完善包括職工代表大會、工會會員代表大會、民主評議管理人員在內的民主管理制度，深入落實廠務公開民主管理工作機制，切實保障員工的知情權、參與權和監督權。

保障員工權益的舉措及實踐

公司重視員工訴求，持續完善員工溝通及反饋機制，積極構建程序合理、結構完整的民主管理體系，保障員工說話有人聽、意見有人管、建議有人落實。

- 設立工會勞動法律監督委員會，發揮工會勞動保護監督檢查作用。
- 建立勞動調研、董事長/總經理信箱、「娘家人熱線」等 15 條民主渠道，廣泛徵求職工的意見建議。
- 深入開展為職工辦實事活動，2024 年共徵集和辦理員工意見建議 1,134 項。
- 廣泛開展建言獻策活動，2024 年累計徵集發展良策 3,440 餘條。
- 公司順利通過各級廠務公開民主管理工作檢查，2 條職工代表提案分獲山東省總工會一、二等獎。



公司召開職代會暨工代會

公司關心和重視職工的合理需求。支持工會依法開展工作，對工資、福利、勞動安全及衛生、社會保險等涉及職工切身利益的事項，通過職工代表大會、工會會員代表大會等民主形式聽取職工的意見。

工人偉大 勞動光榮



公司加強先進典型選樹、培養、宣傳，為廣大員工厚植「想幹事，就給舞台；想成長，就給機會」的育人沃土。青島港「鑄匠心·創一流」勞模工匠文化品牌，已成為先模群體新名片，彰顯了「工人偉大，勞動光榮」的深厚底蘊。本集團先模人物在港口改革發展的主戰場大顯身手，在科技創新的最前沿攻堅克難，在碼頭生產的第一線拼搏奉獻，為青島港發展做出了卓越貢獻。



前港分公司 趙偉麗

我們要用科技自立自強引領的中國志氣，讓 30 年老碼頭實現智慧化轉型升級的蛻變。



QQCTN 王鵬

作為一名從普通司機到國獎領獎台的新時期產業工人，我走過的每一步都印證了「工人偉大，勞動光榮」這句話的深刻內涵。



輪駁公司 許效志

一人強、不算強，團隊強，才是真正的強，我和我的團隊要勇當事爭一流、唯旗是奪的「海上先鋒」！





關注基層職工權益



管理層與職工代表座談交流



管理層參與勞動調研



基層單位職工代表大會



基層單位廠務公開

性別平等

公司將女職工視為可持續發展不可或缺的重要力量，重視每一位女職工的職業價值。我們致力於消除一切形式的性別歧視，為女職工營造公平、公正、包容的工作環境，保障女職工在招聘、晉升、薪酬等方面享有平等的權利和機會，讓她們充分展現才能、追求職業理想。關注女職工身心健康，每年為女職工安排專門的女性專項體檢項目。建設女性友好設施，在辦公場所設置母嬰室、哺乳室，為孕期和哺乳期的女職工提供便利。

2024年，公司組織女職工積極參與「我家有我、我愛我家」等系列活動，舉辦讀書分享、家風大講堂等系列活動，激勵引導廣大女職工堅定理想信念，練就過硬本領。

關愛女職工舉措

- ◆ 召開「三八」節慶祝表彰會，表彰女職工先進個人及先進集體。
- ◆ 組織實施巾幗建功行動，引領女職工在各個領域建功立業。
- ◆ 制定關愛女職工「十條意見」，確保各項造福舉措應享盡享。
- ◆ 開展中醫義診和女職工特殊疾病防治知識普及宣傳。
- ◆ 舉辦家風大講堂，提供家庭教育指導服務。
- ◆ 組織學習《婦女權益保障法》等法律法規，提升法律意識和維權意識。
- ◆ 舉辦國潮文化賦能培訓班，提升綜合文化素養。



薪酬福利

公司制定了科學公平的員工薪酬體系，實行計件工資和計時工資兩種工資制度。一線作業操作工人、機械司機主要實行計件工資制，其他在崗員工主要實行計時工資制。員工薪酬包括基本工資及績效獎勵，薪酬的增長按照與公司經營績效增長同步、與勞動生產率提高同步的原則，依據員工工作表現、經濟環境以及人力資源市場供求狀況決定。

公司為員工繳納養老、醫療、失業、工傷、生育等各項社會保險，為員工提供防暑降溫費、取暖補助等福利待遇。本集團為員工建立並實施企業年金計劃和補充醫療保險制度，保障員工權益和長遠利益，讓員工老有所養、病有所醫、醫有所保，解決員工的後顧之憂。

公司緊跟國家最新政策，為符合條件的員工爭取穩崗補貼返還、一次性吸納就業補貼、新員工住房補貼等福利。

員工權益保障績效指標

| 統計分類 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|----------------|-------|-------|-------|
| 集體合同覆蓋率 (%) | 100 | 100 | 100 |
| 企業年金覆蓋率 (%) | 100 | 100 | 100 |
| 重大事項通報率 (%) | 100 | 100 | 100 |
| 民主監督覆蓋率 (%) | 100 | 100 | 100 |
| 參加工會員工比率 (%) | 100 | 100 | 100 |
| 少數民族員工佔比 (%) | 0.53 | 0.78 | 0.70 |
| 職業培訓覆蓋率 (%) | 100 | 100 | 100 |
| 職業健康檢查率 (%) | 100 | 100 | 100 |
| 社會保險覆蓋率 (%) | 100 | 100 | 100 |
| 查體及健康檔案覆蓋率 (%) | 100 | 100 | 100 |

工時管理

公司嚴格遵守與勞動人員工作時間相關的法律法規，制定科學的工時管理制度，針對不同類型工作崗位設置班制，執行工時管理規定，依照標準為加班員工發放加班費或安排調休。

員工假期

公司維護員工正常休假的合法權益，保障員工依法享受公共假日及帶薪休假權益，按規定為休產假/護理假等假期的員工保留工作崗位。

員工假期情況

| 假日名稱 | 休假天數 |
|-----------|----------------------------------------|
| 法定節假日 | 元旦、春節、清明節、勞動節、端午節、中秋節、國慶節等 執行國家統一標準 |
| 帶薪休假 | 根據累計工作年限不同，休假 5 天、10 天及 15 天不等 |
| 生育假 | 188 天 |
| 護理假（陪產） | 15 天 |
| 護理假（照顧父母） | 獨生子女 10 天，非獨生子女 7 天 |
| 育兒假 | 12 天 |
| 哺乳假 | 子女不滿一周歲，女員工每天 1 小時 |
| 婚假 | 3 天 |
| 喪假 | 1-3 天 |
| 配偶探親假 | 30 天 |
| 父母探親假（未婚） | 20 天/年；45 天/2 年 |
| 父母探親假（已婚） | 20 天/4 年 |

註：以上員工假期須以符合相關法律法規、公司規章制度為前提條件。

3. 助力員工職業發展

公司努力打造員工成長成才的舞台，暢通員工職業發展通道。我們堅持只要肯學肯幹，人人皆可成才的理念，尊重人、培養人、造就人，用先進的文化凝聚人，用靈活的機制激勵人，創造條件，搭建平台，全面支持員工發展，實現企業與員工互利共贏。

員工晉升

公司搭建全方位人才發展管理體系，設置經營管理、專業技術、技術工人、操作工 4 類職業發展序列，所有員工均可在各自領域內發展晉升。公司內部推行民主推薦、競聘上崗、推薦評審等模式，加強技術資格崗位認證，持續完善員工晉升體系中的激勵機制。公司全面推行勞務用工招收選拔工作，激發務工人員提升工作能力及工作表現，並為各用工單位生產需求提供用工保障。

公司注重人才培養與發展，大力推進人才培養計劃。2024 年，公司新獲得各類國家高、中、初級專業技術職稱資格的人數達 351 人，新獲得首席技師、特級技師、高級技師、技師、高級工資格人數達 539 人。管理人員、技術工人等關鍵重點崗位人員的學歷、知識、能力結構呈現高技能、高素質趨勢，為公司發展提供了人才保障。

員工培訓

公司持續推進學習型員工培養、學習型組織建設，對不同業務、不同層級的員工提供針對性提升培訓，不同工種、級別、性別的員工均享有平等機會參加培訓，為加快建設世界一流的海洋港口提供強有力的人才支持和人才儲備。



培訓數據統計

2024 年，公司員工業務培訓支出 **577** 萬元。通過線下重點培訓+在線學習培訓的方式，組織開展員工能力提升培訓、新任職中層管理人員培訓等 **120** 場次。線上開展全員專業技能培訓 **92** 萬人次，組織考試 **378** 場次。

公司員工培訓覆蓋率達 **100%**，按照員工類別劃分，男性員工、女性員工、管理人員、非管理人員接受培訓的比率均達到 **100%**。

公司不同性別及雇員類別員工均享有平等的培訓機會。員工年平均接受培訓時長 **112.4** 學時，其中人均業務培訓時長 **69.1** 學時，人均安全培訓時長 **43.3** 學時。

公司打造「知鳥」移動學習平台，推廣便捷靈活的學習模式，為員工學習提供更便捷、更全面的渠道。平台設有技能培訓、法律講堂、線上測試等多個模塊，提供了豐富的學習內容，滿足員工多元化學習需求。

公司圍繞管理人才培養、創新人才賦能、專業人才提質、全員崗位提升四大工程，採取線上線下結合、實踐與理論結合、集中與分散結合方式組織實施培訓。通過開展思想政治教育、素質拓展實地觀摩以及輪崗鍛煉等形式，提速業務和綜合能力培養。

培訓掠影



參加行業培訓

內訓師培訓



員工成才

公司重視員工培養，貫徹落實「人才強港、技能興港」理念，樹理念、搭平台、聚資源，構建全方位、多層次的人才培養體系，著力建設一支有理想守信念、懂技術會創新、敢擔當講奉獻的高素质產業工人隊伍。

勞動技能競賽

2024年9月，公司舉辦職業技能大賽，來自公司各業務崗位900多名員工，在46個比賽項目中展開激烈角逐。通過技能競賽，營造勞動光榮、技能寶貴、創造偉大的良好氛圍，引導廣大員工走好技能成才、技能報國之路。



公司為員工搭建崗位練兵、崗位成才的廣闊舞台，營造了尊重勞動、尊重知識、尊重人才、尊重創造的濃厚氛圍。在良好培訓機制和學習環境下，以「人民工匠」許振超、時代楷模「連鋼創新團隊」為代表的一大批高素質人才脫穎而出，形成了百花齊放、百家爭鳴的群英景象。2024年，本集團先後湧現出17位市級及以上工匠人才，其中，QQCT 栗浩等5名員工榮獲「山東省技術能手」稱號。

人人爭當「工匠」，崗崗傳承「匠心」

2024年9月29日，國家勳章和國家榮譽稱號頒授儀式在北京隆重舉行，許振超光榮獲得「人民工匠」國家榮譽稱號。公司迅速召開「人民工匠」許振超事蹟報告會，號召全體職工深入學習許振超同志的先進事蹟，大力弘揚「勞模精神、勞動精神、工匠精神」。



對先模最好的禮贊，就是傳承先模的精神，對工匠最好的致敬，就是延續匠心。一代又一代的技術工人在振超精神的感召下，精進技術、苦練絕活，踐行「幹一流、爭第一」的強港擔當。

4. 打造健康幸福職場

公司注重對職工的人文關懷，紮實開展「我為群眾辦實事」實踐活動，把職工滿意作為工作的出發點和落腳點，堅持「真心實意、真金白銀、真招實措、真實效應」原則，不斷創新方式方法，幫助職工辦實事、解難題，提升職工獲得感、幸福感。公司常態化開展「我愛港口、我有建議、我要說話」系列建言獻策活動，瞭解職工所思所想所盼，真心實意為員工服務。

2024 年為職工辦實事舉措

1. 堅持工資增長與經濟效益增長同步，提高員工收入水平。
2. 共享發展紅利，提高員工節日福利費標準。
3. 開展全員崗位培訓，提升員工綜合素質和崗位技能。
4. 鼓勵崗位成才，選拔優秀人才進入員工職業發展通道。
5. 落實關心關愛女員工「十條意見」，守護女員工身心健康。
6. 常態化關懷駐外員工、困難員工等各類特殊群體。
7. 持續提升員工宿舍居住環境質量。
8. 提升港口整體環境和員工辦公環境。
9. 廣泛開展群眾性文體活動，豐富員工業餘生活。
10. 持續開展療休養、健康查體工作，提升員工健康管理水平。
11. 落實單身員工聯誼活動長效機制，幫助單身員工建立幸福家庭。

員工健康

公司堅持以人為本的發展思想，將關愛員工健康、造福員工生活落到實處。每年組織員工健康查體，覆蓋率達 100%。建設職工健康小屋，開展健康宣教活動，經常性邀請醫學專家來港舉辦健康大講堂、開展義診活動，滿足員工健康需求。



健康查體活動

開設「健康小屋」



夏送清涼

冬送溫暖



員工團建活動

員工療休養活動

員工慰問

公司制定實施《常態化關懷各類特殊群體的工作制度》，為駐外員工、困難員工、外地單身青年等特殊群體提供幫助，建設和諧幸福的港口大家庭。公司實施「七個一」聯繫幫扶機制，公司主要管理人員每人聯繫一個基層黨支部、一個基層班組、一名老黨員、一名生活困難黨員、一名生活困難員工、一名優秀人才和一個海外員工家庭，對口進行慰問和幫扶。通過走訪慰問、座談交流，瞭解港情、答疑解惑，傳遞公司關愛，凝聚民心民智。

2024年，本集團共組織3,700餘名員工參加療休養活動。持續開展生產一線員工慰問活動，在「夏送清涼」活動中，累計慰問員工3.8萬餘人次，發放價值約360萬元的防暑降溫物品。

走訪慰問基層員工



2024年中秋佳節來臨之際，公司主要管理層走訪慰問駐外員工及家庭。



在五一、十一假期期間，公司主要管理層分組到現場慰問節日期間堅守崗位的一線職工，並檢查安全生產工作。

公司強化對一線人員的服務保障，關注員工思想動態，舉辦科普知識有獎答題活動，做好教育疏導，促進員工身心健康。在春節前夕，本集團採取多種方式慰問堅守崗位一線職工近6,200人次，保障他們度過一個歡樂祥和的春節。



公司弘揚中華民族尊老、愛老、敬老、助老的傳統美德，關心關愛退休職工。2024年重陽節前夕，公司開展退休職工「回家看看」活動，組織退休職工走碼頭、聽彙報、看發展，感受企業的發展變化，表達公司對老同志們的關心與敬意。

員工活動

公司依照《工會法》組織工會，開展工會活動，維護員工合法權益。注重加強員工思想政治引領，在重要節慶日，組織開展豐富多彩的慶祝活動，放大典型示範效應，引導員工堅守理想信念，提高道德修養、個人情操和文化品位，推進和諧企業建設。公司關注員工身心發展需要，鼓勵支持攝影、書法、繪畫等內部協會組織開展活動。2024年，各港區每季度舉辦單身青年聯誼活動，舉辦職工夜校學習，組織開展工間操、籃球、文藝演出等系列文體活動，豐富員工業餘生活，增強企業凝聚力。





豐富的文體活動

2024年6月，公司組織參加職工體育節，近700名員工參演大型團體操，廣大員工積極參加拔河、集體跳繩等趣味比賽項目。



公司每月一個活動專題，開展棋牌及球類比賽、健步行等體育活動，豐富員工文體活動，構建和諧企業。



合唱比賽



文藝匯演活動



拔河比賽



足球比賽

(六) 服務社會公益

1. 帶動區域經濟社會發展

公司積極承擔社會責任，履行企業公民義務，關注社會公眾利益訴求，共同推進社會和諧發展。公司貫徹「與地方黨委政府的關係更加密切，融入地方經濟社會發展的程度更加深入，助力地方經濟增長的貢獻更加突出」的發展思路，關注和參與所在社區建設，與本地物流、倉儲、商業、貿易、製造和金融等行業協同發展，為本地社區提供就業機會，增加稅收來源，促進區域經濟繁榮和社會穩定。

公司響應國家鄉村振興戰略，鞏固拓展脫貧攻堅成果，利用自身優勢資源，積極承擔社會責任。本報告期內，公司向山東省青島市平度市大澤山鎮「兩湖一河」（澤山湖和淄陽湖，淄陽河）綜合整治項目捐贈200萬元，用於大澤山鎮重要生態資源系統治理，助力打造「印象大澤」鄉村振興示範片區。同時，積極督導前期建成運營的平度市雲山鎮大櫻桃示範園項目，核實項目運營方每年給雲山鎮的5個經濟薄弱村集體增收目標的落實情況，幫助當地村民逐步走上產業致富的新路子。

2024年鄉村振興議題統計數據

| 指標 | 單位 | 數據 | 說明 |
|----------|----|--------|------------------------|
| 鄉村振興投入金額 | 萬元 | 200 | 向平度市大澤山鎮「兩湖一河」綜合整治項目捐贈 |
| 鄉村振興惠及人數 | 人 | 56,000 | |

公司重視與當地政府和社區居民溝通交流，組織員工參與青島市城市文明建設，增進相互瞭解和信任，形成和諧相處、共同發展的雙贏局面。2024年，為了激勵公安民警更好地維護社會發展穩定，為服務地方經濟發展做出更大貢獻，公司向「山東省公安民警優撫基金會邊檢民警國門守望專項基金」捐贈20萬元。

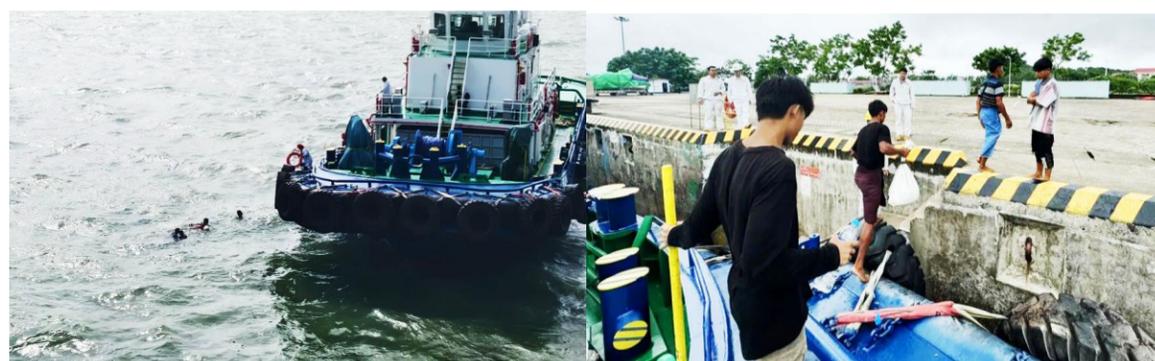
輪駁公司海上安全公益活動

2024 年，輪駁公司共派遣 **122** 艘拖輪，完成 **57** 艘大型油輪、集裝箱船等搶險救助和應急監護作業，成功救助傷員 **8** 人次，出動拖輪和引航艇 **1,928** 艘次，完成航道清障及值守工作 **7,872** 小時，贏得良好社會聲譽。

2024 年 3 月 14 日，集裝箱船舶「長輝」輪與散貨船「華海 78」輪發生碰撞事故。輪駁公司迅速組織施救，歷時 **40** 多個小時完成海上救援，避免了重大財產損失及人員傷亡事故。



2024 年 6 月 29 日，輪駁公司駐緬甸船員在馬德島港海域成功救助 **4** 名落水的當地漁民，救助行動得到了當地居民高度讚揚。



2. 助力公益慈善事業

公司積極投入社會公益事業，重點針對社區居民、兒童老人、到港客戶等社會群體，開展形式多樣、內容豐富、具有港口特色的志願服務活動。以旨在為貧困家庭兒童改善居住環境的「希望小屋」兒童關愛項目為依託，開展與社區攜手共建活動，持續做好扶貧濟困、愛老助幼、青春助學等志願服務。

公司廣泛宣傳「慈善一日捐」活動，弘揚中華民族扶貧濟困的傳統美德，營造人人奉獻愛心的良好氛圍。2024 年本集團共募集個人善款 80.5 萬元，分別捐至青島市慈善總會和威海市慈善總會。

公司倡導奉獻、友愛、互助、進步的志願者精神，鼓勵員工廣泛參與社區公益與慈善捐贈等活動。創新志願服務模式，指導各基層團組織與市、區志願者協會等單位成立聯合志願服務隊，做深做實青春關愛、青年成長等服務項目。

2024 年社會貢獻議題統計數據

| 指標 | 單位 | 數據 | 說明 |
|----------|-----|-------|----------------------------------|
| 對外捐贈資金金額 | 萬元 | 100.5 | 公司對外公益捐贈 20 萬元，員工「慈善一日捐」80.5 萬元。 |
| 志願服務隊數量 | 支 | 21 | |
| 志願者註冊人數 | 人 | 2,230 | |
| 志願活動參與人次 | 人次 | 2,088 | |
| 志願活動時長 | 人小時 | 3,344 | |

我們相信，唯有關愛員工、服務客戶、保護環境、回饋社會、創造價值的企業才能贏得社會尊重，築牢可持續發展根基。未來，公司將積極履行企業社會責任，與公益同行，傳遞人文關懷，為推動社會發展進步和共創人類文明美好未來不懈努力。



投入社會公益事業



常態化開展衛生清掃志願服務活動，為文明城市建設貢獻港口力量。



公司志願者幫助社區居民檢修線路、維修故障，發放安全用電明白紙。



公司志願者走進兒童福利院，為特殊兒童帶來陪伴和幫扶。



公司志願者走進敬老院，送來溫暖和祝福，弘揚敬老、愛老、助老美德。



接待大學、科研機構來港學術交流，促進產學研深度融合。



勞模工匠走進校園，普及港口科技知識，宣傳海洋環境保護理念。

身邊的公益榜樣

2024年，公司各級團委組織176名青年愛心獻血63,100毫升，以實際行動傳遞正能量。



2024年3月12日，公司員工李金成光榮成為青島市第187例、青島港第4例非血緣關係造血幹細胞捐獻者。李金成自2021年開始參與造血幹細胞捐獻留樣。

公司資料

1. 公司中文名稱：青島港國際股份有限公司
2. 公司英文名稱：Qingdao Port International Co., Ltd.
3. 註冊地：中國山東省青島市黃島區經八路 12 號
4. 法定代表人：蘇建光
5. 註冊資本金：649,110 萬元
6. 股票上市地及上市日期：
 - (1) 香港聯合交易所有限公司主板，2014 年 6 月 6 日
 - (2) 上海證券交易所主板，2019 年 1 月 21 日
7. 股票簡稱：青島港
8. 股票代碼：(1) H 股股票代碼：06198. HK
(2) A 股股票代碼：601298. SH
9. 董事會秘書：孫洪梅
10. 電話：86-532-82982133
11. 傳真：86-532-82822878
12. 電子信箱：qggj@qdport.com
13. 公司網址：<http://www.qingdao-port.com>
14. 經營範圍：讀者可通過國家企業信用公示系統查詢，查詢網址：<https://sd.gsxt.gov.cn/index>

ESG 關鍵績效指標

1. 主要經營績效指標

| 披露內容 | 單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|------------------------|-------|-----------|-----------|-----------|
| 貨物吞吐量 | 萬噸 | 62,700 | 66,400 | 69,400 |
| 集裝箱吞吐量 | 萬 TEU | 2,682 | 3,002 | 3,217 |
| 總資產 (截止報告期末) | 萬元 | 5,747,589 | 6,024,586 | 6,274,975 |
| 歸屬於上市公司股東的淨資產 (截止報告期末) | 萬元 | 3,739,954 | 4,027,706 | 4,248,793 |
| 營業收入 | 萬元 | 1,926,276 | 1,817,313 | 1,894,100 |
| 利潤總額 | 萬元 | 655,565 | 678,974 | 706,779 |
| 歸屬於上市公司股東的淨利潤 | 萬元 | 452,824 | 492,332 | 523,490 |
| 派發現金紅利 | 億元 | 17.48 | 19.00 | 20.39 |
| 納稅總額 | 萬元 | 191,051 | 177,648 | 199,389 |

2. 環境關鍵績效指標

| 披露內容 | 單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 議題：E1 應對氣候變化 | | | | |
| 溫室氣體排放總量 | 噸二氧化碳當量 | 727,922 | 689,322 | 702,976 |
| 其中：直接溫室氣體排放量 (範圍 1) | 噸二氧化碳當量 | 143,893 | 135,631 | 134,823 |
| 間接溫室氣體排放量 (範圍 2) | 噸二氧化碳當量 | 584,029 | 553,691 | 568,153 |
| 每萬噸吞吐量溫室氣體排放總量 (範圍 1 及範圍 2) | 噸/萬噸吞吐量 | 11.61 | 10.38 | 10.13 |
| 減排措施直接減少的溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳當量 | 14,400 | 15,600 | 67,800 |
| 其中：範圍 1 | 噸二氧化碳當量 | 14,140 | 14,720 | 65,800 |
| 範圍 2 | 噸二氧化碳當量 | 260 | 880 | 2,000 |
| 議題：E2 污染物排放 | | | | |
| 大氣污染物 | | | | |
| 廢氣總量 | 噸 | 76.4 | 71.6 | 71.3 |
| 其中：硫氧化物 (SOx) | 噸 | 4.7 | 4.4 | 4.4 |
| 氮氧化物 (NOx) | 噸 | 71.7 | 67.2 | 66.9 |
| 議題：E3 廢棄物處理 | | | | |
| 廢棄物產生總量 | 噸 | 20,164 | 20,734 | 14,525 |
| 其中：有害廢棄物產生總量 | 噸 | 2,764 | 614 | 793 |
| 無害廢棄物產生總量 | 噸 | 17,400 | 20,120 | 13,732 |

| 披露內容 | 單位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|---------------------------|---------------|-----------|-----------|-----------|
| 有害廢棄物合規處理率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 每萬噸吞吐量 有害廢棄物產生總量 | 噸/萬噸吞吐量 | 0.04 | 0.01 | 0.01 |
| 每萬噸吞吐量 無害廢棄物產生總量 | 噸/萬噸吞吐量 | 0.28 | 0.30 | 0.18 |
| 製成品所用包裝材料的總量 及單位用量 | 噸 | 不適用 | 不適用 | 不適用 |
| 議題：E5 環境合規管理 | | | | |
| 環境保護投入資金 | 萬元 | 11,960 | 20,121 | 26,160 |
| 因環境事件受到生態環境等有關部門行政處罰的處罰金額 | 萬元 | 0 | 0 | 23 |
| 通過環境管理體系認證的成員企業數量 | 家 | 11 | 12 | 17 |
| 通過能源管理體系認證的成員企業數量 | 家 | 5 | 6 | 9 |
| 議題：E6 能源利用 | | | | |
| 能源使用的基本情況 | | | | |
| 綜合能源消耗量 | 兆瓦時 | 1,562,280 | 1,425,499 | 1,411,198 |
| 其中：1.直接能源消耗 | 兆瓦時 | 570,492 | 534,707 | 531,052 |
| (1) 汽油消耗量 | 兆瓦時 | 7,866 | 6,274 | 5,627 |
| (2) 柴油消耗量 | 兆瓦時 | 548,600 | 515,036 | 513,618 |
| (3) 天然氣消耗量 | 兆瓦時 | 14,026 | 13,397 | 11,807 |
| 2.間接能源消耗 | 兆瓦時 | 991,788 | 890,792 | 880,146 |
| (1) 電力消耗量 | 兆瓦時 | 820,390 | 777,760 | 798,083 |
| (2) 蒸汽消耗量 | 兆瓦時 | 171,398 | 113,032 | 82,063 |
| 每萬噸吞吐量綜合能耗總量 | 兆瓦時/萬噸 吞吐量 | 24.92 | 21.47 | 20.33 |
| 清潔能源使用情況 | | | | |
| 清潔能源使用量 | 兆瓦時 | 14,426 | 14,773 | 14,918 |
| 其中：天然氣 | 立方米 | 1,353 | 1,292 | 1,139 |
| 風能 | 兆瓦時 | 38 | 113 | 106 |
| 太陽能 | 兆瓦時 | 362 | 1,263 | 3,005 |
| 議題：E7 水資源利用 | | | | |
| 用水總量 | 萬噸 | 494 | 369 | 421.3 |
| 其中：循環水 | 萬噸 | 225 | 190 | 234.5 |
| 循環水佔水資源總消耗量的比例 | % | 45.5 | 51.5 | 55.7 |

| 披露內容 | 單位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|-------------------|---------|-------|--------|-------|
| 每萬噸吞吐量綜合用水量 | 噸/萬噸吞吐量 | 79 | 56 | 61 |
| 議題：E8 循環經濟 | | | | |
| 廢棄物循環利用量 | 噸 | 6,417 | 10,905 | 5,232 |

環境關鍵績效指標說明：

(1) 基於公司業務性質，包裝物數據不適用於公司。公司不屬重點排汙單位，污染物排放不構成重大影響，硫氧化物、氮氧化物是參照公司消耗的汽柴油、天然氣數據進行換算，水污染物、土壤污染物不適用公司故未披露。

(2) 溫室氣體排放包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及化石燃料消耗。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據國家生態環境部刊發的《2019年度減排項目中國區域電網基線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體列表指南2019修訂版》進行核算。

(3) 溫室氣體範圍1指由公司運營產生的直接溫室氣體排放；溫室氣體範圍2指公司內部消耗（購買獲得或取得的）電力及蒸汽所引致的間接溫室氣體排放。

(4) 能源消耗數據參考國家標準《綜合能耗計算通則》（GB/T2589-2008）進行核算。

3. 社會關鍵績效指標

| 披露內容 | 單位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|-----------------------|-----|--------|--------|--------|
| 議題：社會-S1 鄉村振興 | | | | |
| 鄉村振興投入金額 | 萬元 | - | - | 200 |
| 鄉村振興惠及人數 | 人 | - | - | 56,000 |
| 議題：社會-S2 社會貢獻 | | | | |
| 對外捐贈資金金額 | 萬元 | 312.4 | 98.2 | 100.5 |
| 志願活動參與人次 | 人次 | 1,515 | 1,791 | 2,088 |
| 志願活動時長 | 人小時 | 2,234 | 2,898 | 3,344 |
| 議題：社會-S3 創新驅動 | | | | |
| 研發投入金額 | 萬元 | 11,127 | 14,536 | 19,533 |
| 研發投入總額佔營業收入比例 | % | 0.76 | 0.80 | 1.03 |
| 研發人員數量 | 人 | 544 | 522 | 555 |
| 研發人員數量佔公司總人數的比例 | % | 5.3 | 5.5 | 5.7 |
| 應用於主營業務的發明專利數量 | 項 | 56 | 77 | 110 |
| 報告期內發明專利的申請數量 | 項 | 38 | 40 | 46 |
| 報告期內發明專利的授權數量 | 項 | 20 | 21 | 33 |
| 報告期內有效發明專利數量 | 項 | 56 | 77 | 110 |
| 議題：社會-S5 供應鏈安全 | | | | |
| 供應商總數 | 個 | 2,906 | 1,854 | 1,811 |

| 披露內容 | 單位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|---------------------------------------|-----|---------|---------|---------|
| 其中：青島市 | 個 | 1,193 | 765 | 756 |
| 山東省（不含青島市） | 個 | 575 | 499 | 487 |
| 山東省外 | 個 | 1,138 | 590 | 568 |
| 在線註冊、定期評價 和審核管理的供應商比率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 議題：社會-S6 平等對待中小企業 | | | | |
| 報告期末應付帳款餘額 | 萬元 | 143,531 | 187,012 | 161,291 |
| 報告期末應付帳款餘額佔總資產的比例 | % | 2.50 | 3.10 | 2.57 |
| 報告期末逾期未支付款項金額 | 萬元 | 0 | 0 | 0 |
| 報告期末逾期未支付中小企業款項金額 | 萬元 | 0 | 0 | 0 |
| 議題：社會-S7 產品和服務安全與質量 | | | | |
| 報告期內發生的產品和服務相關的安全 與質量重大責任事故損害涉及的金額 | 萬元 | 0 | 0 | 0 |
| 產品因安全健康原因而召回的比例 | % | 不適用 | 不適用 | 不適用 |
| 正式申訴機制收到的客戶投訴數量 | 件 | 23 | 30 | 16 |
| 客戶投訴響應率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 客戶投訴辦結率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 因工亡故人數 | 人 | 0 | 1 | 1 |
| 因工亡故人數所佔比例 (因工亡故人數/勞動人員人數) | % | 0 | 0.01 | 0.01 |
| 因工傷損失日數 | 工作日 | 648 | 901 | 902 |
| 議題：社會-S8 數據安全與客戶隱私保護 | | | | |
| 數據安全 | | | | |
| 數據安全事件涉及的金額 | 萬元 | 0 | 0 | 0 |
| 客戶隱私保護 | | | | |
| 客戶隱私洩露事件涉及的金額 | 萬元 | 0 | 0 | 0 |
| 議題：社會-S9 員工 | | | | |
| 員工總人數 | 人 | 10,286 | 9,450 | 9,552 |
| 其中：按性別分類 | | | | |
| 男性員工 | 人 | 8,806 | 8,091 | 8,146 |
| 女性員工 | 人 | 1,480 | 1,359 | 1,406 |
| 其中：按年齡分類 | | | | |
| 30歲以下員工 | 人 | 2,010 | 2,132 | 2,171 |
| 30歲至50歲員工 | 人 | 6,083 | 5,762 | 5,897 |
| 50歲以上員工 | 人 | 2,193 | 1,556 | 1,484 |
| 其中：按專業分類 | | | | |

| 披露內容 | 單位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|--------------|----|-------|-------|-------|
| 生產人員 | 人 | 7,103 | 6,308 | 6,144 |
| 銷售人員 | 人 | 174 | 176 | 184 |
| 技術人員 | 人 | 920 | 1,321 | 1,593 |
| 財務人員 | 人 | 286 | 309 | 310 |
| 行政人員 | 人 | 1,569 | 1,169 | 1,194 |
| 其他人員 | 人 | 234 | 167 | 127 |
| 其中：按教育程度分類 | | | | |
| 研究生及以上 | 人 | 395 | 406 | 464 |
| 大學本科 | 人 | 1,919 | 2,690 | 3,041 |
| 大專和專科學校 | 人 | 4,432 | 4,112 | 3,935 |
| 大專以下 | 人 | 3,540 | 2,242 | 2,112 |
| 員工招聘人數 | 人 | 382 | 439 | 318 |
| 員工流失人數 | 人 | 256 | 563 | 306 |
| 其中：按性別分類 | | | | |
| 男性員工 | 人 | 221 | 459 | 272 |
| 女性員工 | 人 | 35 | 104 | 34 |
| 其中：按教育程度分類 | | | | |
| 研究生及以上 | 人 | 8 | 55 | 3 |
| 大學本科 | 人 | 30 | 124 | 17 |
| 大專和專科學校 | 人 | 59 | 178 | 42 |
| 大專以下 | 人 | 159 | 206 | 244 |
| 其中：按年齡分類 | | | | |
| 30歲以下員工 | 人 | 21 | 89 | 5 |
| 30歲至50歲員工 | 人 | 16 | 322 | 52 |
| 50歲以上員工 | 人 | 219 | 152 | 249 |
| 員工流失比率 | % | 2.49 | 5.96 | 3.20 |
| 員工工傷保險覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 員工安全生產責任險覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 員工人均培訓時數 | 學時 | ≥88 | ≥88 | 112.4 |
| 其中：人均業務培訓時數 | | | | |
| 人均安全培訓時數 | 學時 | - | - | 69.1 |
| 員工業務培訓支出金額 | 萬元 | - | - | 577 |
| 員工培訓比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 員工培訓覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |

4. 治理關鍵績效指標

| 披露內容 | 單位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|------------------------------------|----|-------|-------|-------|
| 議題：可持續發展相關治理-G3 反商業賄賂及反貪污 | | | | |
| 反商業賄賂及反貪污培訓 覆蓋的董事百分比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 反商業賄賂及反貪污培訓 覆蓋的管理層人員百分比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 反商業賄賂及反貪污培訓 覆蓋的員工百分比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 提出並已審結的貪污訴訟案件數量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 議題：可持續發展相關治理-G4 反不正當競爭 | | | | |
| 報告期內因公司不正當競爭行為導致訴訟 或重大行政處罰的涉案金額 | 萬元 | 0 | 0 | 0 |
| 管治常規 | | | | |
| 股東大會會議次數 | 次 | 3 | 5 | 3 |
| 股東大會議案數量 | 項 | 24 | 22 | 28 |
| 董事會會議次數 | 次 | 12 | 8 | 11 |
| 董事會議案數量 | 項 | 54 | 57 | 67 |
| 董事會專門委員會會議次數 | 次 | 17 | 11 | 12 |
| 董事會專門委員會議案數量 | 項 | 40 | 51 | 41 |
| 監事會會議次數 | 次 | 12 | 7 | 8 |
| 監事會議案數量 | 項 | 32 | 27 | 27 |
| 獨立董事專門會議次數 | 次 | - | - | 5 |
| 獨立董事專門會議議案數量 | 項 | - | - | 22 |
| 披露公告數量 | 份 | 295 | 235 | 333 |

說明：根據 A 股上市監管規則，公司自 2024 年開始建立獨立董事專門會議機制。

標準索引表

(一) 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

| 層面 | 內容及指標 | 所載列部分 |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| A 環境 | | |
| A1 排放物 | 一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 建設綠色港口 應對氣候變化 |
| | A1.1 排放物種類及相關排放數據 | 環境關鍵績效指標 |
| | A1.2 溫室氣體排放量及（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 環境關鍵績效指標 |
| | A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 環境關鍵績效指標 |
| | A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 環境關鍵績效指標 |
| | A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 保護生態環境 |
| A2 資源使用 | A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 保護生態環境 |
| | 一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | 建設綠色港口 |
| | A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 環境關鍵績效指標 |
| | A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 環境關鍵績效指標 |
| | A2.3 描述能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 保護生態環境 |
| | A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 建設綠色港口 |
| A3 環境及天然資源 | A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量 | 不適用 |
| | 一般披露：減低上市公司對環境及天然資源造成重大影響的政策。 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | 建設綠色港口 建設綠色港口 |
| A4 氣候變化 | 一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | 應對氣候變化 |
| | A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動 | 應對氣候變化 |

| 層面 | 內容及指標 | 所載列部分 |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| B 社會 | | |
| B1 僱傭 | 一般披露: 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (1) 政策; 及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 組建一流人才隊伍 |
| | B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | 成就卓越員工 社會關鍵績效指標 |
| | B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 | 成就卓越員工 社會關鍵績效指標 |
| B2 健康與安全 | 一般披露: 有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的: (1) 政策; 及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 建設平安港口 |
| | B2.1 過去三年因工作關係而死亡的人數及比率 | 社會關鍵績效指標 |
| | B2.2 因工傷損失工作日數 | 社會關鍵績效指標 |
| B3 發展及培訓 | 一般披露: 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 助力員工職業發展 |
| | B3.1 按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比 | 助力員工職業發展 |
| | B3.2 按僱員類別及性別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數 | 助力員工職業發展 |
| B4 勞工準則 | 一般披露: 有關防止童工或強制勞工的: (1) 政策; 及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 保障員工合法權益 |
| | B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 | 保障員工合法權益 |
| | B4.2 描述在所發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 | 保障員工合法權益 |
| B5 供應鏈管理 | 一般披露: 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 打造可持續供應鏈 |
| | B5.1 按地區劃分的供應商數目 | 社會關鍵績效指標 |
| | B5.2 描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及有關慣例的執行及監察方法 | 打造可持續供應鏈 |
| | B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法 | 打造可持續供應鏈 |
| | B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法 | 打造可持續供應鏈 |

| 層面 | 內容及指標 | 所載列部分 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| B6 產品責任 | 一般披露: 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的: (1) 政策; 及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 提供優質服務 |
| | B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 | 不適用 |
| | B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 | 社會關鍵績效指標 |
| | B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 | 合規管理 |
| | B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序 | 不適用 |
| | B6.5 描述消費者資料保障及隱私政策, 以及相關執行及監察方法 | 提供優質服務 |
| B7 反貪污 | 一般披露: 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (1) 政策; 及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 合規管理 廉潔港口 |
| | B7.1 於彙報期內對上市公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案的數目及訴訟結果 | 廉潔港口 |
| | B7.2 描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法 | 廉潔港口 |
| | B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓 | 廉潔港口 |
| B8 社區投資 | 一般披露: 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 服務社會公益 |
| | B8.1 專注貢獻範疇如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育) | 服務社會公益 |
| | B8.2 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間) | 服務社會公益 |

(二) 《可持續發展報告標準》內容索引

| 指標編號和描述 | 相應章節 |
|---------------------------|----------|
| 通用標準 | |
| GRI 1: 基礎 2021 | |
| GRI 2: 一般披露 2021 | |
| 組織及其報告做法 | |
| 2-1 組織詳細情況 | 附錄: 公司資料 |
| 2-2 納入組織可持續性報告的實體 | 關於本報告 |
| 2-3 報告期、報告頻率和連絡人 | 關於本報告 |
| 2-4 信息重述 | 不適用 |
| 2-5 外部鑒證 | 不適用 |
| 活動和工作 | |
| 2-6 活動, 價值鏈和其他業務關係 | 關於我們 |
| 2-7 員工 | 組建一流人才隊伍 |
| 2-8 員工之外的工作者 | 不適用 |
| 管治 | |
| 2-9 管治構架和組成 | 關於我們 |
| 2-10 最高管治機構提名和遴選 | 關於我們 |
| 2-11 最高管治機構主席 | 附錄: 公司資料 |
| 2-12 在管理影響方面, 最高管治機構的監督作用 | 關於我們 |
| 2-13 為管理影響的責任授權 | 關於我們 |
| 2-14 最高管治機構在可持續性報告中的作用 | ESG 管治架構 |
| 2-15 利益衝突 | 合規管理 |
| 2-16 重要關切問題的溝通 | ESG 管治架構 |
| 2-17 最高管治機構的共同知識 | ESG 管治架構 |
| 2-18 對最高管治架構的績效評價 | ESG 管治架構 |
| 2-19 薪酬政策 | 保障員工合法權益 |
| 戰略、政策和實踐 | |
| 2-20 確定薪酬的程序 | 薪酬福利 |
| 2-21 年度總薪酬比率 | 不適用 |
| 2-22 關於可持續發展的戰略聲明 | ESG 管治架構 |

| 指標編號和描述 | 相應章節 |
|-----------------------------|----------|
| 2-23 政策承諾 | 不適用 |
| 2-24 融合政策承諾 | 不適用 |
| 2-25 彌補負面影響的程序 | 關於我們 |
| 2-26 尋求建議和提出關切的機制 | 關於我們 |
| 2-27 遵守法律法規 | 合規管理 |
| 2-28 協會的成員資格 | 推動合作共贏 |
| 利益相關方參與 | |
| 2-29 利益相關者參與的方法 | ESG 管治架構 |
| 2-30 集體談判協議 | 保障員工合法權益 |
| GRI 3: 實質性議題 2021 | |
| 3-1 確定實質性議題的過程 | ESG 管治架構 |
| 3-2 實質性議題清單 | ESG 管治架構 |
| 3-3 實質性議題的管理 | ESG 管治架構 |
| 議題標準 | |
| GRI 201: 經濟績效 2016 | |
| 201-1 直接產生和分配的經濟價值 | 主要經營績效 |
| 201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇 | 應對氣候變化 |
| 201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃 | 保障員工合法權益 |
| 201-4 政府給予的財政補貼 | 不適用 |
| GRI 202: 市場表現 2016 | |
| 202-1 按性別的標準起薪工資與當地最低工資之比 | 不適用 |
| 202-2 從當地社區僱傭高管的比例 | 不適用 |
| GRI 203: 間接經濟影響 2016 | |
| 203-1 基礎設施投資和支持性服務 | 服務社會公益 |
| 203-2 重大間接經濟影響 | 不適用 |
| GRI 204: 採購實踐 2016 | |
| 204-1 向當地供應商採購的支出比例 | 不適用 |
| GRI 205: 反腐敗 2016 | |
| 205-1 已進行腐敗風險評估的營運點 | 廉潔港口 |
| 205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓 | 廉潔港口 |
| 205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動 | 廉潔港口 |

| 指標編號和描述 | 相應章節 |
|----------------------------------------------------|----------|
| GRI 206: 不當競爭行為 2016 | |
| 206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟 | 合規管理 |
| GRI 207: 稅務 2019 | |
| 207-1 稅務方針 | 合規管理 |
| 207-2 稅務治理、控制及風險管理 | 合規管理 |
| 207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理 | 不適用 |
| 207-4 國別報告 | 不適用 |
| 環境 | |
| GRI 301: 物料 2016 | |
| 301-1 所用物料的重量或體積 | 環境關鍵績效指標 |
| 301-2 所用循環利用的進料 | 環境關鍵績效指標 |
| 301-3 再生產品及其包裝材料 | 不適用 |
| GRI 302: 能源 2016 | |
| 302-1 組織內部的能源消耗量 | 環境關鍵績效指標 |
| 302-2 組織外部的能源消耗量 | 環境關鍵績效指標 |
| 302-3 能源強度 | 環境關鍵績效指標 |
| 302-4 降低能源消耗量 | 環境關鍵績效指標 |
| 302-5 降低產品和服務的能源需求量 | 環境關鍵績效指標 |
| GRI 303: 水資源與污水 2018 | |
| 303-1 組織與水作為共有資源的相互影響 | 建設綠色港口 |
| 303-2 管理與排水相關的影響 | 建設綠色港口 |
| 303-3 取水 | 建設綠色港口 |
| 303-4 排水 | 建設綠色港口 |
| 303-5 耗水 | 建設綠色港口 |
| GRI 304: 生物多樣性 2016 | |
| 304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點 | 不適用 |
| 304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響 | 建設綠色港口 |
| 304-3 受保護或經修復的棲息地 | 不適用 |
| 304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種 | 不適用 |

| 指標編號和描述 | 相應章節 |
|---------------------------------------|----------|
| GRI 305: 排放 2016 | |
| 305-1 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放 | 環境關鍵績效指標 |
| 305-2 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放 | 環境關鍵績效指標 |
| 305-3 其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放 | 不適用 |
| 305-4 溫室氣體排放強度 | 環境關鍵績效指標 |
| 305-5 溫室氣體減排量 | 環境關鍵績效指標 |
| 305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放 | 不適用 |
| 305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大氣體排放 | 環境關鍵績效指標 |
| GRI 306: 廢棄物 2020 | |
| 306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響 | 建設綠色港口 |
| 306-2 廢棄物相關重大影響的管理 | 建設綠色港口 |
| 306-3 產生的廢棄物 | 建設綠色港口 |
| 306-4 從處置中轉移的廢棄物 | 建設綠色港口 |
| 306-5 進入處置的廢棄物 | 建設綠色港口 |
| GRI 308: 供應商環境評估 2016 | |
| 308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商 | 打造可持續供應鏈 |
| 308-2 傳遞價值-社會-可持續供應鏈 | 打造可持續供應鏈 |
| 社會 | |
| GRI 401: 僱傭 2016 | |
| 401-1 新進員工僱傭率和員工流動率 | 組建一流人才隊伍 |
| 401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利 | 保障員工合法權益 |
| 401-3 育兒假 | 保障員工合法權益 |
| GRI 402: 勞資關係 2016 | |
| 402-1 有關運營變更的最短通知期 | 不適用 |
| GRI 403: 職業健康與安全 2018 | |
| 403-1 職業健康安全管理體系 | 建設平安港口 |
| 403-2 危害識別、風險評估和事故調查 | 建設平安港口 |
| 403-3 職業健康服務 | 建設平安港口 |
| 403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通 | 建設平安港口 |
| 403-5 工作者職業健康安全培訓 | 建設平安港口 |
| 403-6 促進工作者健康 | 建設平安港口 |

| 指標編號和描述 | 相應章節 |
|---------------------------------|----------|
| 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響 | 建設平安港口 |
| 403-8 職業健康安全管理体系適用的工作者 | 建設平安港口 |
| 403-9 工傷 | 建設平安港口 |
| 403-10 工作相關的健康問題 | 建設平安港口 |
| GRI 404: 培訓與教育 2016 | |
| 404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數 | 助力員工職業發展 |
| 404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案 | 助力員工職業發展 |
| 404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比 | 助力員工職業發展 |
| GRI 405: 多元化與平等機會 2016 | |
| 405-1 管治機構與員工的多元化 | 關於我們 |
| 405-2 男女基本工資和報酬的比例 | 不適用 |
| GRI 406: 反歧視 2016 | |
| 406-1 歧視事件及採取的糾正行動 | 組建一流人才隊伍 |
| GRI 407: 結社自由與集體談判 2016 | |
| 407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商 | 不適用 |
| GRI 408: 童工 2016 | |
| 408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商 | 保障員工合法權益 |
| GRI 409: 強迫或強制勞動 2016 | |
| 409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商 | 保障員工合法權益 |
| GRI 410: 安保實踐 2016 | |

| 指標編號和描述 | 相應章節 |
|------------------------------|----------|
| 410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員 | 不適用 |
| GRI 411: 原住民權利 2016 | |
| 411-1 涉及侵犯原住民權利的事件 | 不適用 |
| GRI 413: 當地社區 2016 | |
| 413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點 | 服務社會公益 |
| 413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的營運點 | 不適用 |
| GRI 414: 供應商社會評估 2016 | |
| 414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商 | 打造可持續供應鏈 |
| 414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動 | 打造可持續供應鏈 |
| GRI 415: 公共政策 2016 | |
| 415-1 政治捐助 | 不適用 |
| GRI 416: 客戶健康與安全 2016 | |
| 416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響 | 不適用 |
| 416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件 | 不適用 |
| GRI 4107 營銷與標識 2016 | |
| 417-1 對產品和服務信息與標識的要求 | 提供優質服務 |
| 417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件 | 提供優質服務 |
| 417-3 涉及營銷傳播的違規事件 | 提供優質服務 |
| GRI 418: 客戶隱私 2016 | |
| 418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴 | 客戶隱私保護 |

意見反饋

尊敬的讀者：

非常感謝您閱讀本報告。為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高本集團履行環境、社會及管治責任的能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。請您填寫下面的意見反饋表，通過電子郵件、郵寄或傳真等方式發給我們。對於您的寶貴意見，我們深表感謝！

1. 您對本報告的總體評價是：

好 較好 一般 差

2. 您對本公司在環境層面ESG履職評價是：

好 較好 一般 差

3. 您對本公司在社會層面ESG履職評價是：

好 較好 一般 差

4. 您對本公司在公司治理層面ESG履職的評價是：

好 較好 一般 差

5. 您認為本報告是否能真實反映本公司ESG工作實踐？

能 一般 不能

6. 您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰、準確、完整程度如何？

高 較高 一般 低

7. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

好 較好 一般 差

8. 您屬以下哪類利益相關方？

政府及監管機構 股東/投資者 客戶 員工 供應商

社區 港口行業 社會公眾及其他

9. 您對本公司ESG工作和本報告的意見和建議：

您可以通過以下方式與我們聯繫：

聯繫地址：中國山東省青島市市北區港極路7號

郵政編碼：266011

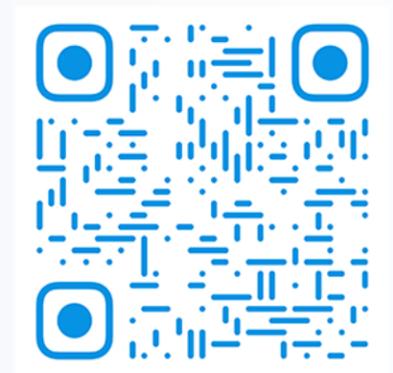
電話：86-532-82982157

傳真：86-532-82822878

電子郵件：qggj@qdport.com

您可以掃描二維碼，關注我們的網站。

我們將充分考慮您的意見與建議，並妥善保護您的個人信息。





青岛港国际股份有限公司
QINGDAO PORT INTERNATIONAL CO.,LTD.