

证券代码：300051

证券简称：璿升科技

公告编号：2025-033

璿升科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	璿升科技	股票代码	300051
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴艳兰	胡谦	
办公地址	厦门软件园二期观日路 8 号	厦门软件园二期观日路 8 号	
传真	0592-5392104	0592-5392104	
电话	0592-2950819	0592-2950819	
电子信箱	zqb@leasdgrp.com	zqb@leasdgrp.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所处行业情况

（一）报告期内公司所属行业发展情况

1、光伏电池行业

当今可持续发展的浪潮席卷全球，能源体系正经历一场力度强劲、影响深远的结构性转型，发展以光伏为代表的可再生能源，不仅成为满足能源需求、应对气候变化的关键路径，更已成为全球各国的普遍共识。光伏作为最有竞争力、经济性的绿色能源形式，随着全球能源转型的持续推进，光伏需求的增长潜力将进一步释放。据国际能源署（IEA）报告指出，全球电力需求增速持续攀升，2024 年预计增长 4%，增长速度较 2023 年提升 60%，创 2007 年以来新高。其中可再生能源发电占比将从 2023 年 30%跃升至 2025 年 35%，并有望在 2025 年超越煤炭发电量。预计 2030 年前全球需新增 5500GW 清洁能源装机，其中 80%依赖光伏，长期需求增长空间明确。

中国作为新能源大国，多年来立足“双碳”战略目标，积极践行绿色发展使命，已培育形成全球最大规模光伏市场，中国光伏新增装机规模连续 11 年保持全球第一，根据中国光伏行业协会（CPIA）数据，2024 年全球光伏新增装机约 530GW，同比增长 35%，其中中国新增装机 277.57GW，占比超 50%，作为中国代表性优势产业，持续领跑全球市场。

中国光伏企业凭借前瞻的技术研发、雄厚的人才队伍以及成熟的产业链配套，持续引领全球光伏产业的技术迭代。在新一轮产业竞争中，我国光伏产业已摆脱粗放式规模增长模式，坚定向以技术创新为内核的集约型高质量发展道路迈进，逐步实现产业发展驱动力的切换，从硅片技术主导发展阶段，切换至电池技术主导发展的新周期。通过技术进步，光伏行业自 2023 年起开始由 P 型向 N 型电池技术迭代升级。到 2024 年底，经过近两年时间的技术普及和 P 型产能淘汰出清，N 型电池技术升级变革已基本完成，中国光伏行业协会在《2024-2025 年中国光伏产业发展路线图》中指出，预计 2026 年以后 P 型技术路线基本退出市场，其效率指标的进步将基本停滞。2024 年 n 型 TOPCon 电池平均转换效率达到 25.4%，异质结电池平均转换效率达到 25.6%，二者较 2023 年均有较大提升，未来随着 n 型电池各技术路线工艺技术的进步及生产成本的降低，n 型电池将在未来一段时间内保持主流电池技术的地位。同时社会用电量稳定上升，国内风光大基地项目有序推进，电力基础设施日臻完善，新能源电价市场化改革持续深化，在产业升级、技术革新与规模扩张的协同作用下，光伏产业将实现全方位高质量发展。

随着国内 n 型电池对 P 型电池实现全面替代，光伏发电效率稳步提升，光伏发电成本阶梯式下降，光伏发电经济性进一步提升也为全球光伏行业注入了新技术活力，极大地刺激了海外市场对高效电池的旺盛需求，先进电池厂商迎来供应链出海的新机遇。受贸易壁垒和海外产业格局变化的双重影响，根据中国光伏行业协会报告，中国光伏产品出口出现分化，硅片出口量下降 13.3%，电池片出口量却增长 46.3%，掌握核心技术的光伏电池片企业正积极加快多元化“出海”步伐，寻求释放产能，争取利润空间的突破口。与此同时，全球光伏市场凸显出出口市场广泛的结构性的机会，除欧美等传统新能源主要市场外，中东、非洲、印度等新兴市场迅速崛起，这些新兴光伏市场电力需求增长迅猛，可再生能源开发潜力巨大，光伏产业发展十分迅速。以组件出口为例，2023 年组件出口量超 1GW 的市场从 29 个增加到 38 个，其中，亚洲市场的巴基斯坦和沙特阿拉伯表现最为突出，成为新兴市场中的最大亮点。而作为 N 型电池技术的典型代表，HJT 电池不仅拥有更高的光电转换效率与更低的衰减率，还具备独特的技术自主性优势。与其他 N 型电池技术不同，HJT 电池的技术专利自主可控，这一特性使其在国际市场开拓中规避了专利壁垒风险，有利于公司实现全球化布局。

而在过去数年中国光伏产业全速规模化发展时，周期性问题如期而至，各环节的产能将大幅释放，早期以价格驱动的扩产热潮正在兑现。援引中国光伏行业协会数据，2024 年全球新增装机容量约 530GW，而我国产业链各环节产能屡创新高，全国晶硅组件产量达到 588GW，多晶硅、硅片、电池片、组件产量同比增长均超 10%，电池片、组件出口量分别同比增加 46.3%、12.8%即我国光伏产业供应超越全球装机需求，行业已具备显著的供过于求的特征。行业面临结构性产能过剩以及阶段性供需失衡的大背景下，产业链各环节价格下行严重，多晶硅价格下滑超 39%，硅片价格下滑超 50%，电池片价格下滑超 30%，组件价格下滑超 29%，受价格传导性影响，行业面临的系统性风险提升，主要产业链企业平均

负债率超 65%，光伏企业盈利能力持续侵蚀，企业亏损持续扩大，行业现金流危机加剧，部分产能落后、竞争较弱企业淘汰出清，加速行业去产能。

为突破产业周期，实现产业健康发展，国家有关部门政策力度持续加码，通过政策引导供需两侧发力，化解结构性矛盾，促进产业高质量发展。在供给侧由工业和信息化部印发《光伏制造行业规范条件（2024 年本）》，引导光伏企业减少单纯扩大产能的光伏制造项目，加强技术创新、提高产品质量。公司坚持 HJT 高效异质结路线，推进产品高效率，生产低能耗，顺应了供给侧政策行业引导方向。

在需求侧由国家发展改革委、国家能源局联合印发了《关于深化新能源上网电价市场化改革促进新能源高质量发展的通知》（发改价格〔2025〕136 号），标志着新能源“固定电价”时代的结束，全面进入市场化电价发展周期。同时银行及资本市场融资政策持续收紧，遏制行业产能无序扩张，防止“内卷式”恶性竞争，推动市场发挥优胜劣汰作用，促进光伏产业回归良性发展。十四届全国人大三次会议政府工作报告指出，要加快建设“沙戈荒”新能源基地，在大规模连片开发、光照充足、地面反射条件良好的“沙戈荒”场景下，异质结电池片凭借 210 大版型尺寸、高双面率、极低温度系数等特性优势显著，能有效提高新能源基地经济性。

随着政策的有力引导、产业转型不断深入，光伏产业供需关系正逐步改善。产业链进入周期下行尾声，光伏行业正逐步回归良性发展的轨道。在本次行业产能出清过程中，市场发挥了淘汰落后产能、促进技术迭代的积极作用，行业的技术水平快速提升，落后产能加速退出市场。从长远视角来看，这些变化优化了光伏行业的竞争环境，为行业实现高质量发展创造了有利条件，为推动全球能源转型做出积极贡献。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司业务概况及主要产品

1、光伏电池业务

在能源短缺、环境问题日益严重的我国，低成本高效率地利用太阳能显得尤为重要。太阳能电池属高技术光电产业，是国家重点发展的高新技术产品。公司在充分分析光伏行业蓬勃发展现状、产业政策、未来市场空间及现有技术等因素的基础上，2022 年 12 月启动转型布局异质结（HJT）电池项目建设。公司目前已投建两大异质结电池项目生产基地，分别位于四川省眉山市丹棱县（设计产能 8GW）、江苏省南通市高新区（设计产能 12GW）。截至本报告期末，公司已投建眉山丹棱基地标准产能 3.8GW，江苏南通基地 12GW 高效异质结电池片一期 3GW 项目正在建设中。后续公司将视现有产能爬坡及市场情况调整眉山基地第二阶段项目、南通基地项目建设进度。随着眉山丹棱基地投产、调试及量产爬坡生产工作，公司产品获得国内外客户认可，持续获得异质结电池片订单。

凭借着自身的技术创新能力和产品技术等优势，公司系川联光伏商会副会长单位，并荣获中国光伏 20 年智造典范奖、“2024 领跑中国可再生能源光伏百强”、“2024 好光伏年度光伏十大品牌”等荣誉，是四川省发布的《关于印发四川省 2024 年产业新赛道名单的通知》川经信服务〔2024〕196 号确定的 25 条产业新赛道之一，代表新质生产力，并获评国家高新技术企业、四川省级创新型中小企业等称号，获评眉山市绿色工厂、眉山市工程技术研究中心，被评为眉山市制造强市攻坚年先进集体等。公司是中国光伏太阳能高效 760W+俱乐部的主要发起者和成员之一，通过与通威集团、光势能新能源、华晟新能源和东方日升等 10 余家异质结光伏企业共同探索异质结行业发展、市场政策及技术新方向，为公司在光伏异质结领域的发展赋能。截至本报告期末，公司在光伏新能源业务板块已获得专利 27 项，其中发明专利 2 项、实用新型专利 24 项、外观专利 1 项。公司联合研发的 G12 大尺寸晶硅异质结钙钛矿叠层电池，在光电转换效率上实现突破，达到 32.99%。同时，公司也先后获得 QHSE 管理体系认证、能源管理体系认证、碳足迹认证、德国莱茵 TUV 产品认证和北京鉴衡产品认证。

公司主要产品为高效异质结电池，采用 G12 半片硅片（210mm*105mm 半片），双面微晶技术、0BB、银包铜技术已全面应用于公司产品中，根据客户端测试数据显示，公司异质结 0BB 电池片量产平均效率 26%以上，公司自主研发的高效 0BB 组件功率最高已达 781W，并拥有相关自主知识产权，主要产品如下：



产品优势如下：

（1）更高电池转换效率

异质结电池采用本征非晶硅薄膜作为钝化层，且减少了金属接触区少子的损失，具有更高的开路电压，更高的转换效率，采用双面微晶可以进一步提升薄膜掺杂效率及其透过率，提升电流密度。

（2）硅片薄片化优势

异质结电池制程流程简单、制程温度低、天然双面对称结构无应力，硅片更易薄片化。目前公司量产产品已采用 110 μm 厚度硅片，随着 0BB 技术的全面量产，硅片厚度有望突破至 100 μm 以内，进一步降低成本。

（3）更低的衰减率

异质结电池采用 N 型硅片，不存在 P 型硅片的 B-O 键，无传统电池的 LID 效应；异质结电池采用 TCO 薄膜作为减反射和保护层，具有良好的导电性能，不存在电荷聚集产生极化现象，无 PID 效应。

（4）更低温度系数

相对传统电池，异质结电池的温度系数更低（-0.26%/C），在高温条件下发电量更稳定。

（5）更高的双面率

异质结电池具有天然的双面对称结构，双面率超过 95%，能够更好适应不同应用场景，提升发电量。

（6）更低碳足迹

异质结电池制成流程简单、制成温度低、转换效率高、易于薄片化，能够降低能源消耗，降低碳排放，异质结电池日发电量比 PERC 多约 6%，比 Topcon 多约 3%，比 PERC 和 TOPCon 电池具有更低的碳足迹。

2、移动通信转售业务

2018 年 5 月，工信部向 15 家企业颁发移动通信转售业务经营许可，15 家虚拟运营商获得首批正式商用牌照，获批经营移动通信转售业务，这意味着电信行业市场专业化分工的完善。公司拥有移动通信转售业务资质，公司首先从基础电信运营商处购买移动通信服务，凭借自有品牌及销售渠道，将其销售给最终用户。发展初期，公司码号资源只有 50 多万，经过 6 年发展，码号资源已经达到 620 万。截至 2024 年 12 月 31 日，公司移动通信转售在网用户 290.50 万户，其中中国电信网用户 78.72 万户，中国移动网用户 211.79 万户。

3、通过 SaaS 模式提供的软件应用及服务

公司企业信息技术服务业务包括企业邮箱、网站建设、网络域名等互联网综合业务。根据公司整体战略发展规划，为进一步优化产业结构，聚焦光伏 HJT 高效异质结主业，公司已于 2024 年 12 月将三五信息股权全部出售，不再持有三五信息股权，截至本报告披露日，三五信息已不属于公司合并报表范围内。

4、房屋租赁业务

公司的房屋租赁业务主要是指天津璿升科技园的房屋租赁。天津璿升科技园于 2017 年 7 月竣工验收结转固定资产，于 2018 年年初具备招商条件并开始逐步对外招商。目前园区主要以生物医药、互联网、检验检测、智能科技行业为主要招商对象。截至 2024 年 12 月 31 日，园区目前已入驻企业达 228 家，出租率达 83%。园区中代表入驻企业有：天津金域医学检验（603882）、天津大学医疗机器人研究院、水利部海河水利委员会引滦工程管理局、天津建筑大学建筑设计院、华域生物科技等。

（二）主要经营模式

销售模式：

（1）光伏电池业务

销售模式：公司主要采用自产自销的销售模式。自产自销模式，由公司采购原材料，根据合同订单的要求进行电池片生产及销售。公司高度重视客户服务，及时响应需求，设置销售部专门负责开发评估和服务客户、及时掌握最新市场信息、履行与管理销售合同、销售回款的安全性控制、客户关系维护、客户满意度调查等工作。

（2）SssS 服务及移动通信转售

由于公司所处行业具有技术升级快、客户需求差异大、产品对技术支持和服务要求高等特点，因此公司在销售模式上采取直接销售与代理销售相结合的营销模式。

采购模式：

采购主要包括：

（1）光伏电池业务采购

公司的采购模式主要系根据客户订单情况进行采购，主要产品的原材料采购包括硅料、硅片及其他辅材和配件等，在充分市场调研的基础上依据销售订单和生产计划确定采购计划，公司一般通过与供应商签署中长期采购协议或战略采购协议来保证原材料的供应。同时，公司对部分常用或关键原材料策略性地设置安全库存，保证生产连续；针对常规材料或辅材等，公司及时追踪价格变化应对采购价格波动风险，控制采购成本。

（2）SssS 服务及移动通信转售采购 SssS 服务公司采用集中采购方式，以获得更加优惠的价格；移动通信转售业务采购主要包括公司从基础电信运营商处购买移动通信服务等资源。

生产模式：

公司以市场需求为导向，根据客户销售订单情况，同时考虑历史采购数据、采购稳定性、产品性能需求等因素，对不同型号的产品需求量进行预估，结合公司产能情况制定生产计划，从而合理利用产能，实现产品的快速生产，保障客户的产品供应。

研发模式：

公司重视技术研发投入和自主创新能力的提高，研发模式以自主研发、自主创新为主，通过人才培养和引进，联合高校和科研院所等方式形成专业稳定的科研队伍。

（三）公司在报告期内的经营情况

报告期内，公司实现营业收入 50,055.33 万元，较上年同期增长 121.79%，主要系公司本年太阳能电池营业收入增加所致；利润总额-34,189.57 万元，归属于母公司所有者净利润-11,032.50 万元，较上年同期分别减少 440.70%、177.65%，主要系公司本年太阳能电池业务产能逐步释放，产能利用率不足，成本较高，毛利下降，以及光伏产品价格下滑，计提资产减值准备所致。

公司作为 HJT 电池技术代表企业之一，将积极应对市场风险，已制定并实施一系列战略举措，加速技术升级，进一步提升公司 HJT 电池产品转换效率，降低生产成本，确保在技术迭代中占据优势地位；并将通过产业布局与合作、以终

端市场开发带动制造等多种方式积极拓展国内外新兴市场，挖掘新的市场需求。同时，公司亦将围绕产业链上下游进行整合，寻求产业协同发展机会。

三、公司未来发展的展望

• 公司战略规划

在全球可再生新能源发展趋势和国家“碳达峰”、“碳中和”目标指引下，我国光伏产业近年发展极其迅速，太阳能电池已是国家重点支持的高新技术产业。

公司积极响应国家十四五规划要求，以新能源产业为发展方向，以光伏电池行业作为切入点，投建具有较高转换效率、较高毛利率、市场前景良好的 HJT 光伏电池，把握光伏市场发展机遇。以“成为世界一流的高效太阳能电池企业”为愿景，公司将不断提升技术研发实力，通过技术创新、产品创新全面提高产品质量，通过成本优化、精细管理提升公司盈利水平，建设眉山丹棱、江苏南通异质结基地，持续加大技术研发投入、推进产品降本增效，适时提高产能、扩大市场占有率，全面提升公司行业影响力。同时，积极把握行业整合机会，通过收并购等方式，围绕高效光伏异质结电池产业链上下游整合优质资产，推进产业协同，为公司未来发展及可持续经营注入新动能。

• 2025 年经营计划

（一）聚焦光伏主业，全力推动业务发展

（1）全面聚焦光伏业务，提升公司行业影响力

全面聚焦发展光伏业务，在光伏行业 P 型向 N 型技术升级迭代的新一轮竞争中，以高光电转化率、低成本、稳定品质的异质结电池片扩大市场占有率；持续引进高素质人才、投入研发力量、优化生产工艺和技术研发，以技术创新为驱动，通过创造和提供高品质的产品和解决方案提高公司核心竞争力；整合资源、着力打通上下游产业链，与合作伙伴建立紧密合作关系，提高公司行业影响力，争做行业引领者。

（2）加大技术研发与合作，提升研发创新能力

公司将在已有研发的基础上，不断加强研发团队建设、加大对技术研究和新产品研发的资源投入，加强与国内外科院校的研发合作，增强公司的科研实力，提高异质结电池片光电转换效率、使用寿命周期等关键参数，提效降本，不断增强产品竞争力，推动 HJT 电池技术发展和应用。同时，公司已提前布局异质结钙钛矿叠层太阳能电池技术研发，以技术创新突破现有光伏材料和器件结构的限制，提升光电转换效率并增强电池的长期稳定性，构建钙钛矿叠层技术储备。

（3）积极开拓市场与销售，提供优质产品和服务

公司将加大市场开拓力度，整合各类资源、增强市场开拓和销售能力。增加在市场上的认知度和曝光率，通过维系老客户，增强客户对公司的信任和认同，稳步提高客户的黏性和忠诚度；开发新客户，巩固与发展与优质客户的合作关系，提高公司的市场占有率。通过行业协会、产品展览会、行业论坛等多样化的方式宣传公司的产品，进一步提高品牌影响力，打造业内品牌标杆。加强海内外销售团队建设，参加各类国际展会，进一步开拓海外市场，携手合作伙伴深耕海外市场，特别是具备巨大发展潜力的海外新兴市场，为全球客户提供有竞争力的产品和优质的服务，力争将璚升产品销往全球。

（4）把握政策机会，积极整合行业优质资产

2024 年，国家陆续出台包括“并购六条”在内等多项政策以推动资本市场高质量发展，鼓励上市公司聚焦主业，综合运用并购重组等方式提高发展质量。公司将把握政策机会，围绕产业链上下游，积极整合行业优质资产，并将重心放在光储一体化板块，顺应源网荷储发展趋势，充分发挥高效异质结电池发电效率的优势，推进产业协同，提高上市公司内生发展动能，增强抵御行业周期风险的能力。

（5）加强人才队伍建设，激发人才发展潜能

根据公司战略规划，公司将继续加强人才培养机制，强化团队内在驱动力，关注员工的成长与发展，提供更多的培训和学习机会，让每个人在追求公司价值的过程中实现自我价值；并将继续完善人才激励机制，充分发挥公司员工的积极性和主观能动性。同时，完善组织架构、优化人员结构，提升综合管理能力，建立健全人才体系，不断吸纳光伏行业优秀人才，为企业发展提供动力。

（二）推动移动通信转售业务发展

认真贯彻落实国务院、工信部、公安部断卡行动工作方案，强化内部管理，健全风控管理系统，建立长效安全管理机制，依法依规打击防范电信诈骗，保障人民权益；充分发挥移动通信转售牌照的优势，积极推进移动通信转售业务。充分发挥公司快速、灵活的响应机制和跨行业优势资源能力，在垂直行业应用领域开展移动网络业务创新，促进与实体经济融合发展。

• 可能面对的风险

（一）光伏电池行业风险

1、政策风险：光伏行业受益于国家产业政策推动，若未来我国光伏产业政策出现重大调整可能对行业产生影响；同时，随着光伏产业链投资企业的不断增加，将来政策支持和优惠的程度可能有所减少。

应对措施：公司将紧密跟踪相关政策变化情况，利用自身的优势，不断开拓，及时调整和完善发展经营战略，持续推进产品降本，提升产品竞争力，保持公司竞争优势地位。

2、市场风险：光伏行业具备广阔的发展前景，行业竞争者较多，产能扩张规模较快，未来行业竞争可能进一步加剧。公司专注于异质结高效电池片的生产，未来发展过程中产品价格可能出现阶段性波动，如遇价格下降，会对公司经营业绩造成不利影响。

应对措施：公司将持续推进降本提效的技术研发和工艺升级，不断提高产品性能和光电转化效率，降低生产成本，提高客户服务能力，增强产品市场竞争力。同时，公司将积极引进管理、技术、营销等方面的人才，不断充实和提升核心骨干团队能力，提升管理水平和盈利能力，进行差异化竞争。

3、原材料价格波动较大的风险

电池环节受市场需求变动、宏观经济波动、产业政策变化和产业链各环节发展不均衡等因素的影响，相关原材料的价格容易出现较大幅度波动，公司上游主要原材料为硅片、银浆及其他化学品，如果未来硅片、银浆、靶材等原材料产量调整、市场供需结构变化导致采购价格出现波动，将给公司原料采购带来一定的风险。

应对措施:推进高效供应链管控制机制，完善生产计划管理体系，并加强执行力度，缩短生产周期，同时实时关注原材料市场变动趋势和价格波动，提高存货智能化管理水平，控制原材料和库存产品数量，防范原材料价格波动风险。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

会计差错更正、会计政策变更

单位：元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年 末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	3,304,265,575.79	3,455,003,752.37	3,455,003,752.37	-4.36%	584,796,849.14	584,801,044.00
归属于上市公司股东的净资产	241,842,814.58	326,083,805.60	326,083,805.60	-25.83%	191,320,885.38	191,325,080.24
	2024 年	2023 年		本年比上年增 减	2022 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	500,553,290.79	244,944,586.50	225,692,718.15	121.79%	177,465,872.74	158,064,414.70
归属于上市公司股东的净利润	- 110,324,963.73	-39,735,036.80	-39,735,036.80	-177.65%	-32,213,291.98	-32,211,851.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	- 139,308,357.82	-41,698,457.16	-41,698,457.16	-234.09%	-39,060,348.70	-39,058,907.99
经营活动产生的现金流量净额	108,732,323.13	-76,603,553.69	-76,603,553.69	241.94%	37,404,501.25	37,404,501.25
基本每股收益（元/股）	-0.30	-0.11	-0.11	-172.73%	-0.09	-0.09
稀释每股收益（元/股）	-0.30	-0.11	-0.11	-172.73%	-0.09	-0.09
加权平均净资产收益率	-40.71%	-15.69%	-15.69%	-25.02%	-15.46%	-15.46%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1、根据《企业会计准则第 14 号—收入》第三十四条规定，企业应当根据其在向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权，来判断其从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。公司在网络域名收入确认过程中，错误判断自身从事交易时的身份是主要责任人，采用总额法核算，现将网络域名业务采用总额法核算调整为净额法核算。对报表的具体影响如下：

（1）合并报表中，2022 年营业收入、营业成本同时减少 19,401,458.04 元，2023 年营业收入、营业成本同时减少 19,251,868.35 元。

（2）母公司报表中，2022 年营业收入、营业成本同时减少 19,401,458.04 元，2023 年营业收入、营业成本同时减少 20,156,648.19 元。

2、财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了解释第 16 号，本公司自 2023 年 1 月 1 日起施行“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容。对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易，公司应当按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目，调增 2022 年度合并资产负债表递延所得税资产及未分配利润 4,194.86 元、调减 2022 年度利润表所得税费用 1,440.71 元。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	55,136,244.36	98,975,228.01	142,924,311.13	203,517,507.29
归属于上市公司股东的净利润	-28,487,742.29	-13,934,709.16	-23,799,670.13	-44,102,842.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,823,320.72	-32,082,328.63	-24,029,435.71	-54,373,272.76
经营活动产生的现金流量净额	38,549,057.27	32,830,133.26	-15,849,039.76	53,202,172.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☒是 ☐否

根据《企业会计准则第 14 号—收入》第三十四条规定，企业应当根据其在向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权，来判断其从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。公司在网络域名收入确认过程中，错误判断自身从事交易时的身份是主要责任人，采用总额法核算，现将网络域名业务采用总额法核算调整为净额法核算。对报表的具体影响如下：

2024 年第一季度营业收入、营业成本同时减少 6,893,382.67 元；2024 年半年度营业收入、营业成本同时减少 9,991,419.48 元；2024 年第三季度当期营业收入、营业成本同时减少 4,096,799.22 元，2024 年 1-3 季度累计营业收入、营业成本同时减少 14,088,218.70 元。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,118	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,884	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
海南璚升科技有限公司	境内非国有法人	13.87%	51,601,566.00	0.00	不适用				0.00
万久根	境内自然人	5.69%	21,175,200.00	0.00	质押				21,175,200.00
梁春燕	境内自然人	4.92%	18,284,900.00	0.00	不适用				0.00
财达证券—招商银行	其他	4.91%	18,246,300.00	0.00	不适用				0.00

一证券行业支持民企发展系列之财达证券5号集合资产管理计划						
蒋国祥	境内自然人	4.52%	16,797,108.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司一华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	2.06%	7,651,800.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司一华夏领先股票型证券投资基金	其他	1.46%	5,429,800.00	0.00	不适用	0.00
王小容	境内自然人	1.35%	5,037,700.00	0.00	不适用	0.00
平安银行股份有限公司一华夏远见成长一年持有期混合型证券投资基金	其他	1.32%	4,900,100.00	0.00	不适用	0.00
冯石根	境内自然人	1.19%	4,418,817.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	万久根与海南璿升实际控制人黄明良之妹系夫妻关系，属于《上市公司收购管理办法》第八十三条规定的一致行动人情形。公司董事王新、副董事长朱江同时担任海南璿升董事，王新、朱江构成海南璿升一致行动人。 2022年8月26日，万久根与海南璿升签署《表决权委托协议》，万久根将其持有的享有公司表决权的股份委托给海南璿升科技有限公司行使；根据《表决权委托协议》及万久根出具的说明函，委托期限内万久根主动增持公司股份亦委托至海南璿升行使。海南璿升董事王新、朱江2024年7月通过公司限制性股票激励计划获授限制性股票，分别直接持有公司800,000股股份和600,000股股份，占公司总股本比例分别为0.22%和0.16%。截至报告期末，海南璿升持有公司51,601,566股股份，占公司总股本的13.87%；享有公司74,176,766股股份的表决权，占公司总股本的19.94%。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

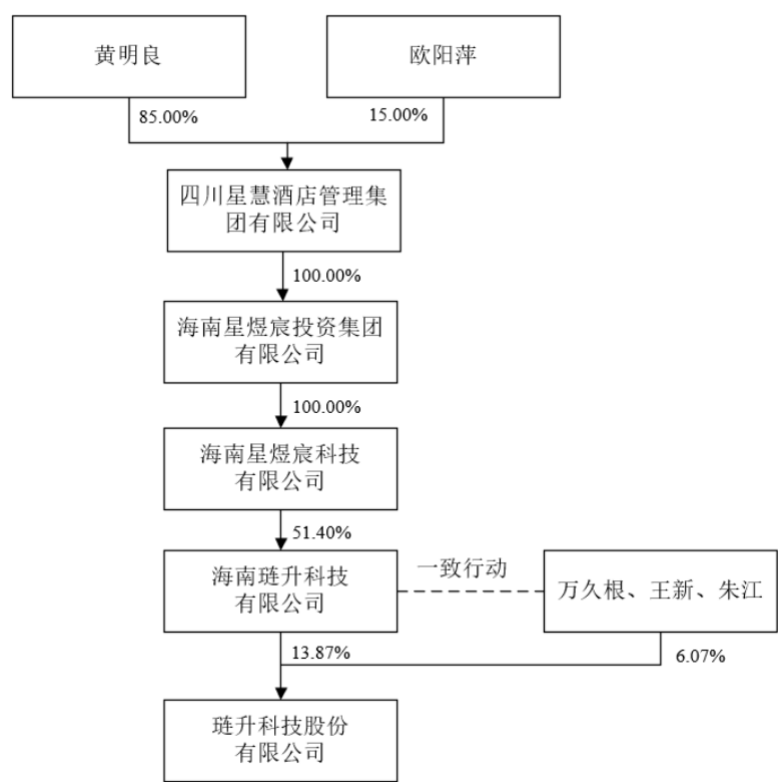
前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☒不适用
公司是否具有表决权差异安排
□适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☒不适用

三、重要事项

详见公司《2024 年年度报告》全文第三节“管理层讨论与分析”和第六节“重要事项”。