

2024 环境、社会及公司 治理（ESG）报告

证券简称：戎美股份

证券代码：301088

戎美 RUMERE



关于本报告

《日禾戎美股份有限公司2024年度社会责任报告》(以下简称“本报告”)旨在展示日禾戎美股份有限公司2024年度在经营、环境、社会等领域的实践和绩效,反映公司在产业发展、行业合作和社会责任等方面所做的努力。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日,部分内容超出此范围。

报告边界

本报告范围与年报一致。除特殊说明外,报告中涉及的货币均为人民币。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》,全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》,中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》,国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》,国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)。

称谓说明

为了便于表述和阅读,本报告中日禾戎美股份有限公司以“公司”“本公司”“我们”“戎美股份”表示。

数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、戎美股份内部相关统计报表、第三方文件及报告。戎美股份保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

本报告提供简体中文版供读者参阅,报告电子版可在巨潮资讯网站(www.cninfo.com.cn)下载。如对报告有疑问和建议,请通过以下方式联系我们:

联系部门:日禾戎美股份有限公司董事会办公室

通讯地址:江苏省常熟市闽江东路11号世茂商务广场A幢29楼

电话:0512-52969000

目录

01

关于公司

1. 公司简介
2. 业务概述
3. 企业文化
4. 荣誉奖项

02

公司治理

1. 公司治理
2. 投关管理
3. 商业道德
4. 党建工作

03

创新产品

1. 研发设计
2. 质量管理
3. 数智建设

04

利益与权益相关方

1. 消费者
2. 员工
3. 供应商

05

绿色经营

1. 绿色运营
2. 绿色供应链

01

关于公司

- 公司简介
- 业务概述
- 企业文化
- 荣誉奖项

日禾戎美股份有限公司
RUMERE CO., LTD.

公司简介

关于公司

日禾戎美股份有限公司（股票代码：301088）于2012年成立，是业内知名的线上服饰品牌零售公司之一。基于互联网平台，依托“戎美 RUMERE”品牌，公司经营服装服饰等产品的企划设计、供应链管理和销售业务，主要产品包括职业与休闲风格的女装、男装和珠宝配饰等，在自身风格体系内，紧贴全球时尚潮流。

公司治理

创新产品

利益与权益相关方

绿色经营



业务概述

企划设计

公司以总体战略计划和年度经营计划为指导，制定52周滚动产品计划，并按计划完成新款产品的企划设计工作。在立足于品牌风格与理念的前提下，紧随当季流行趋势，保证创新与创意产品款式的推陈出新，持续优化品牌形象与活力。公司以企划设计为核心，将前卫的设计理念、优质的原料供应以及精良的工艺有机结合，通过公司产品力的不断增强，以产品为核心促进消费者的购买意愿。



品牌零售

公司依托线上渠道，采用垂直化的销售模式，免去了中间环节，大幅降低了商品的流通成本和信息的沟通成本，使得客户可以以相对低廉的价格购买到优质的产品。同时，依托互联网平台，凭借信息管理系统，公司可以完整的获取消费者的反馈信息，并针对性的对自身经营策略及产品组合及时做出调整。公司已在电商市场上积累了丰富的经验和运营优势，并与主要电子商务平台建立了良好的合作关系。同时，经过多年运营，公司已培养了一支具备较高业务水平的电子商务运营团队，在门店运营、销售客服、营销管理等互联网零售重要环节具备丰富的操作经验，保证公司不断适应线上服饰零售行业的变化趋势，稳固线上渠道优势。



关于公司

公司治理

创新产品

利益与权益相关方

绿色经营

供应链管理

通过与供应商的长期合作与磨合，公司构建起了覆盖各服装品类、具备一定生产规模和工艺水平的优质供应商网络。同时，公司自有的美仓时装工厂以其自身小批量快速生产能力为公司提供了产品供给弹性。公司对供应链环节的整体把控保证了在满足品质要求的前提下，公司小批量、定制化及高频次的订单需求可以在最短时间内得到满足。



仓储物流

公司直接运营仓储环节，原料的入库、盘点、发货由公司相关团队直接负责。包括采购货物运输管理，原料、辅料存储收发，并与第三方物流机构协调成衣库存管理。对每一批次的原料和大货入库，制定货物运输计划并落实执行，对运输时间和货物安全进行监控，及时对产生问题进行反馈。与外部物流服务供应商对接，监督各项管理措施的落实和设备的维护，以及对在库存货组织循环盘点和定期盘点。



关于公司

公司治理

创新产品

利益与权益相关方

绿色经营

企业文化

关于公司

公司治理

创新产品

利益与权益相关方

绿色经营



使命

创造美，传递美

创造价值，分享价值



愿景

打造长期坚持高品质和
高性价比的互联网零售
企业



价值观

为人才提供更好的环境平台；
为客户提供更好的产品服务；
为社会创造更多的长期价值。

荣誉奖项



2023年度苏州市消费者满意单位



2023年中国服装行业百强企业利润总额第58名



2024年度常熟电商协会
年度品牌影响力



2023年中国服装行业百强企业营业收入利润率第25名



2023年中国服装行业百强企业营业收入第100名



2024年度常熟市纳税突出贡献奖

戎美

RUMERE

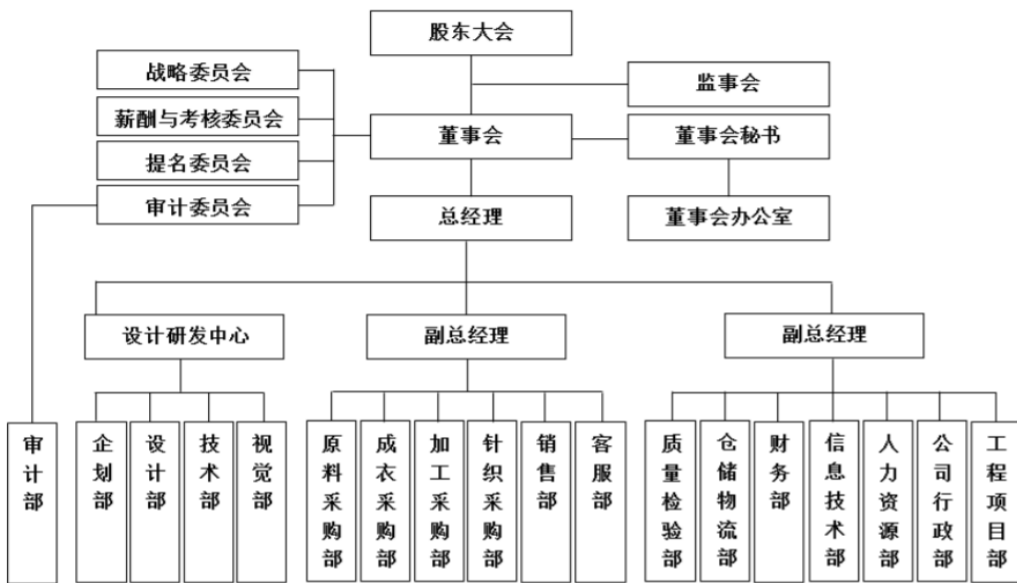
02

公司治理

- 公司治理
- 投关管理
- 商业道德
- 党建工作

公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会及深圳证券交易所有关法律法规自律监管指引等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全了公司内部管理和控制制度，确保公司各项管理有法可依、有章可循 防范经营风险。



股东与股东会

股东会是公司的权力机构，严格按照法律法规和《公司章程》《股东大会议事规则》的相关规定，规范股东会的召集、召开和表决程序，确保所有股东享有平等的股东地位，充分保护股东特别是中小股东的合法权益，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，充分行使股东合法权利。

董事与董事会

董事会对股东会负责，严格按照法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定，以确保董 事会落实股东会决议。在甄选和提名董事会成员时，公司综合考虑董事会候选人的文化及教育背景、性别、年龄、行业经验、专业能力等多种因素，进一步构建独立、多元的董事会，有效地监督公司战略 发展方向并控制关键风险，为管理层提供方向性指引，提高董事会决策的合理性和科学性。此外，公司 董事会设审计委员会、战略发展委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会，负责制定专门委员会工作 规程，规范专门委员会的运作。

监事与监事会

监事会遵守法律、行政法规和《公司章程》《监事会议事规则》，对公司负有忠实义务和勤勉义务，对公司的经营情况、财务状况以及董事、高级管理人员的履职情况等进行有效监督，规范公司运作，维护公司和全体股东的合法权益。报告期内，公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名职工代表监事，监事会的人数、构成及选聘程序均符合法律法规和《公司章程》的规定。

内部控制体系

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会及深圳证券交易所有关法律法规自律监管指引等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全了公司内部管理和控制制度，确保公司各项管理有法可依、有章可循 防范经营风险。



01

梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，强化在董事会领导下行使监督权，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度。

02

持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性。



03

加强内部控制培训及学习，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展



投关管理

信息披露

公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系。公司严格按照有关法律、法规以及《上市公司信息披露管理办法》《投资者关系管理制度》的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露了有关信息。指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，以确保公司所有股东都能够以平等的机会获得信息。

投资者关系

公司高度重视投资者关系的建立与维护，制定了《投资者关系管理制度》等相关制度，建立了良好的投资者沟通机制。公司积极开展多种形式的投资者沟通活动，包括券商策略会、投资者见面会、邀请投资者调研、电话会议、互动易平台、电话、网络及登门访谈等，以促进与投资者的互动交流。同时，公司积极听取和回应投资者的诉求和建议，保护投资者的合法权益。公司致力于与投资者建立长期稳定良好的合作关系，共同推动公司的可持续发展。

公司始终秉持“以投资者为本”的理念，积极采取多种措施回报投资者。一方面，公司制定并实施积极稳定的现金分红政策，确保投资者获得持续稳定的收益。另一方面，公司通过股份回购并注销的方式，优化资本结构，提升公司价值，增强股东回报率。这些举措不仅提升了投资者的获得感，也为公司长期发展奠定了坚实基础。

商业道德

公司恪守商业道德，遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等规定，对行贿、受贿、舞弊、利益输送等违反商业道德的行为采取零容忍的态度，建设诚信廉洁的企业文化。

关于公司

公司治理

创新产品

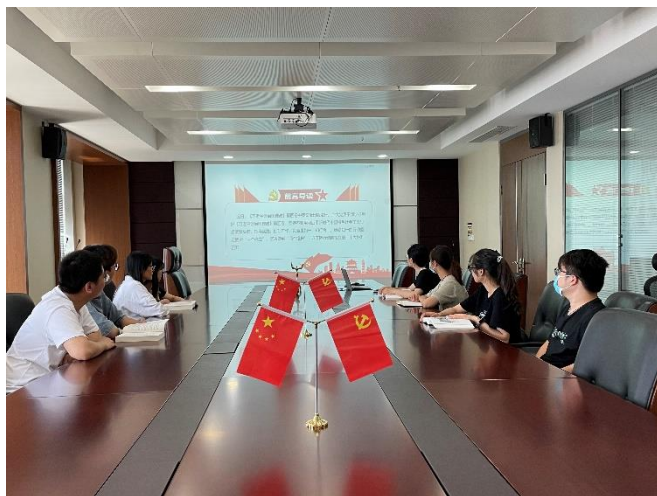
利益与权益相关方

绿色经营

党建工作

2024年，公司党支部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧扣党的二十大精神和上级党委部署，以党建引领企业高质量发展。开展专题学习，组织生活会等活动，严格落实“三会一课”制度，发展新党员1名，培养积极分子3人，党员队伍活力持续增强。

开展主题党日活动，深化“党建赋能”工程，聚焦业务攻坚和数字化实践，推动党建与经营双融双促，为上市公司高质量发展提供坚强政治保障。



主题党日活动



2024年9月24日慰问党建共建单位



消防安全应急演练

戎美

RUMERE

03

创新产品

- 研发设计
- 质量管理
- 数智建设

研发设计

关于公司

公司治理

创新产品

利益与权益相关方

绿色经营



产品设计与研发能力是公司提升核心竞争力的重要举措。为保证品牌和服务可以持续创新和提升，公司持续加大在产品
设计研发方面的投入，提升整套设计体系的软硬件设施；同时，持续投入大量资源和资金，吸纳和培养设计领域优秀人
才，为设计研发人员设置专门的培训计划和
发展路径，为设计研发人员提供优良的发展平台，从而实现构建多元化设计人才体系的目标。

知识产权



公司重视自身知识产权保护工作，始终严格遵守《商标法》《著作权法》等相关法律法规，制定了《知识产权保护规定》等制度，明确了公司对于知识产权的保护措施、权利和义务，确保知识产权保护工作顺利开展。

2024年，公司持有**476**项作品著作权，**22**项外观专利；持有国内外有效注册商标合计**278**个。

关于公司

公司治理

创新产品

利益与权益相关方

绿色经营

质量管理



公司一贯注重产品质量管理，始终遵循《中华人民共和国产品质量法》以及《国家纺织产品基本安全技术规范》等法律法规。在严格遵守相关法规的基础上，我们顺利通过了ISO 9001质量管理体系认证。

公司拥有完善的质量管理体系和流程，从原材料采购到生产制造、运输配送和售后服务，每个环节都有严格的质量控制和监督。我们还不断优化质量管理体系，引入先进的技术和设备，提升质量管理水平和效率，确保质量方针的贯彻落实、质量目标的全面实现和质量体系有效运行。

数智建设

报告期内，公司已完全实现消费者数字化运营的智能基建应用，深化了供应链业务数字化能力，完善了商品前后端的衔接，为管理层提供数据洞察及智能决策支持。公司持续深化供应链业务改革，稳步实现供应链体系数字化转型，完善采购生产流程，推动研发工艺阶段的功能线上化进程，确保内部与供应商信息流同步的及时性和完整性。



戎美

RUMERE

04

利益与权益相关方

- 消费者
- 员工
- 供应商

消费者

关于公司

公司治理

创新产品

利益与权益相关方

绿色经营

公司坚持“以消费者为中心”理念，严格把控产品的质量，以质量管理为核心，并严格执行国家标准和行业标准，为消费者提供优质商品和满意服务。将客户服务放在首位，从客户角度出发，深入了解和感知客户需求，持续提高客服水平，提升客户在店铺的消费体验。

同时，公司持不断优化内部流程、细化管理、深化服务，不断完善会员规则及权益，做好售前、售中、售后工作，不断提升客户满意度和忠诚度，促进业务的长期发展。



员工



员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规和制度，未有雇佣童工等现象，制定《员工手册》等内部制度，依法与员工签订劳动合同，规范公司行为与保障员工合法权益。

多渠道招聘

公司深知人才是发展的核心动力，因此大力推行多渠道招聘策略。通过线上主流招聘网站广泛发布职位信息，吸引全国各地的优秀人才。同时，线下也积极拓展渠道，与高校建立长期合作关系，开展校园招聘，吸引应届毕业生，精准筛选合适人才。此外，还鼓励员工内部推荐，借助员工人脉资源，挖掘潜在人才。多渠道招聘不仅拓宽了人才来源，更提升了招聘效率与质量，为公司发展注入源源不断的活力。

薪酬体系

公司高度重视员工的薪酬待遇，已建立并持续完善一套科学合理的薪酬体系。该体系以岗位价值评估为基础，综合考虑员工的能力、绩效和市场薪酬水平，确保薪酬的公平性与竞争力。公司定期进行薪酬调研，根据市场动态和公司业绩调整薪资结构。此外，公司还提供丰富的福利，如五险一金、带薪年假、节日福利、员工培训等，全方位保障员工权益。完善的薪酬体系不仅吸引了优秀人才，也提升了员工的归属感和忠诚度，为公司稳定发展奠定了坚实基础。

供应商

供应商管理及合作关系是企业成功的关键。公司通过建立科学的供应商管理体系，确保供应链的高效运作和稳定性。



公司制定了严格的供应商评估与选择标准，涵盖生产能力、质量管理体系、交货能力及可持续发展能力等方面。通过建立统一的供应商门户，实现准入信息一体化管理，精细化管理。



在合作过程中，公司注重与供应商建立长期稳定的战略伙伴关系。公司与供应商实时交流订单等数据，确保供应链的透明性和协同性。同时，公司为供应商提供技术支持和培训，帮助其提升能力，共同推动创新。



此外，公司还建立了绩效评估机制，定期对供应商进行质量、交期、成本等多维度考核，并根据表现给予更多订单等。通过这些措施，公司与供应商实现了互利共赢，提升了整体竞争力。

关于公司

公司治理

创新产品

利益与权益相关方

绿色经营

戎美

RUMERE

05

绿色经营

- 绿色运营
- 绿色供应链

绿色运营

关于公司

公司治理

创新产品

利益与权益相关方

绿色经营



绿色办公

公司高度重视绿色办公，致力于打造低碳、环保的工作环境。在日常运营中，全面推行无纸化办公，减少纸张使用，同时优化办公设备管理，推广节能灯具和智能用电系统。会议室采用电子屏替代传统白板，减少耗材浪费。公司还鼓励员工绿色出行，减少交通碳排放。此外，办公区域设置分类垃圾桶，倡导员工积极参与垃圾分类，营造绿色办公文化。通过这些措施，公司不仅降低了运营成本，还提升了员工的环保意识，为可持续发展贡献力量。

绿色供应链

关于公司

公司治理

创新产品

利益与权益相关方

绿色经营



绿色供应链

公司严格筛选供应商，优先选择采用环保材料和绿色生产工艺的企业合作。同时，公司通过建立绿色供应链管理体系，对原材料采购、生产加工到成品交付的全过程进行监控，确保每个环节的环保合规。

绿色物流

公司优化配送路线，减少运输里程和碳排放。采用环保包装材料，减少一次性塑料使用，并推广可循环利用的包装方案。



日禾戎美股份有限公司