

浙江恒威电池股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

浙江恒威电池股份有限公司（以下简称“浙江恒威”或“公司”）管理团队 2024 年度在董事会带领下，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规和《公司章程》等规定，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行董事会、股东大会的各项决议，持续聚焦主业发展，紧紧围绕公司制定的战略规划开展各项工作，现将 2024 年度工作情况进行汇报。

一、总体经营情况概述

2024 年，面对更加动荡的外贸形势、更加激烈的市场竞争环境，公司主动作为、迎难而上，多措并举进行市场开发与客户资源维护、精细化管理与人才梯队完善、产品研发及制造工艺提升等工作，公司生产经营稳步开展。2024 年度实现营业收入 702,042,569.06 元，较上年同期增长 19.37%；归属于上市公司股东的净利润 129,671,757.56 元，较上年同期增长 6.59%；基本每股收益 1.29 元，较上年同期增长 7.50%，成功实现公司经营发展目标，企业前进步伐行稳致远。

二、2024年工作回顾

2024 年度，公司严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及业务规则的有关规定，进一步规范公司治理，完善公司管理层的各项工作制度，努力提高治理水平；督促相关机构和人员均依法履行相应职责，保证公司各项经营管理工作规范运行，保障企业发展的稳定与可持续性。

2024 年，公司面对新的经济形势与国际贸易环境，既注重整体把握，又兼顾聚焦突出目标，整合资源集中发力、着眼长远谋取新发展。

在研发端，公司打造新世代科研中心，引入先进试验、检测仪器器材，提高实验室科研设备标准，助力研发团队发挥专业能力，持续提升企业研发软硬件综

合实力，专注优化锌锰电池电容量、安全性能、环保性能、放电性能等产品硬指标，努力提高产品力、进一步扩充产品矩阵。

在生产端，公司响应政策号召，顺应产业升级浪潮，整合科技创新资源，加快形成企业新质生产力，逐步淘汰落后产能、低端产能、传统产能，全力推动产线设备向网联智能化、高速自动化的方向更新换代，推动产品良率继续保持优秀水准，发挥科技创新在工业品制造层面的主导作用。

在销售端，公司时刻关注下游行业发展态势、国际贸易壁垒与关税政策动态等，寻觅有效市场、平衡供求关系，积极开展磋商洽谈力保存量客户活性，适度开拓优质新客户，培育新动能，做优增量、做大总量、做高质量，前瞻性地为后续新增产能消化铺平道路，为越南生产基地创收增利的预期升温，为企业全球战略发展规划实施成功奠定基础。

另外，公司努力塑造在资本市场的良好形象，顺利推进回购公司股份方案的落地实施，真正使力于市值管理工作，坚持朝着实现企业融资培育产业、产业发展回馈投资人良性循环的目标前进。

三、2025年度经营计划

2025年，公司将继续严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规对上市公司的要求规范运作，进一步根据最新法律法规条款完善公司的法人治理结构，强化各项决策的科学性和透明度。持续加强内部控制，促进公司的机制创新和管理升级。高质量完成信息披露、投资者关系管理及市值管理工作，提升企业运营和管理水平。同时，公司将在以下几点做经营层面的重点突破，争取公司发展更上一层楼。

1、先进产能升级扩张

公司将继续在嘉兴生产基地推进扣式锂锰电池新建及工厂智能化改造项目的投建实施，以科技进步为抓手，助力现有产线焕新升级，进一步精进锌锰电池制造工艺，根据客户要求和市场需求升级完善产品核心配方。同时，坚定实施全球化战略部署，为越南生产基地建设继续施加加速度力量，力争早日建成，优化

成本结构并提升全球市场份额。

2、优化市场拓展策略

在海外市场方面，公司将依托未来越南生产基地建成投产强化整合供应链，积极与受到贸易摩擦影响的相关客户协商解决问题，优化商业合作模式，巩固维护原有客户资源，同时，维持公司销售团队激励力度，组织参加国际展会增加曝光度，加强优质新客户的开拓，全力保证海外市场基本盘牢固。

在国内市场方面，公司一方面将借鉴与海外客户的合作路径经验，深化与国内电器器材、优质电商企业等客户的合作，尝试自有品牌导入或发挥自身定牌定制服务优势，向更多国内消费者提供优质的锌锰电池产品，树立良好口碑；另一方面，公司将融会守正出奇的打法思路，尽可能避免陷入内卷式竞争，积极发掘新下游市场、寻找新销售路径、形成新收入增量，增强国内产销循环，挤出更多的有效市场份额。

3、强化技术研发与产品创新

管理层将对电池领域的新品类、新技术继续保持高度关注并持续跟踪，坚持科学技术是第一生产力的理念不动摇，保障研发投入力度，重点优化适配小型化用电器的扣式锂锰电池的技术开发，进一步丰富产品矩阵。另外，通过自主研发、产学研合作、上下游合作等多种途径，继续开展多层次、多形式的技术研究开发工作，努力提升公司整体的技术水平。

4、推进企业数字化工程建设

随着经营规模扩大及现代化企业管理的需要，公司基于现有运营体系有序开启数字化转型升级工程，以打造适应新时代产业发展需要的企业组织，公司将持续推进 ERP 系统升级等，深化业务流、管理流的梳理与数字化革新，为管理效率的评价与优化方向提供参考，实现生产经营过程数据透明化、标准化，强化产品制造过程的可追溯性，提升销售订单的高效交付能力。

5、人才梯队与职级体系搭建

公司将以职位价值定位为锚，设置职位与人才适应性、岗位匹配度评估之间

的度量衡，描绘好现代化企业的职级地图，在员工能够知晓岗位权责的同时，公司又可以差异化地为人才骨干铺设晋升跑道，提供多元化而兼具有相对前瞻性的职业发展路径，致力于让企业成为人才成长并实现自身远大理想抱负的灯塔。

总经理：（汪剑平）

浙江恒威电池股份有限公司

2025 年 4 月 28 日