中国科技出版传媒股份有限公司

关于增加公司经营范围及修订《公司章程》的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中国科技出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月28日召开了第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于增加公司经营范围及修订〈公司章程〉的议案》。公司拟根据业务发展需要增加经营范围，并对《公司章程》中的经营范围作相应修改，具体如下：

修订前	修订后
<p>第十四条 经依法登记，公司的经营范围：许可项目：图书出版；中小学教科书出版；期刊出版；网络出版物出版；电子出版物出版；电子出版物制作；出版物批发；出版物零售；出版物互联网销售；广播电视节目制作经营；网络文化经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：广告发布；广告制作；广告设计、代理；会议及展览服务；数字技术服务；非居住房地产租赁；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；软件开发；教学用模型及教具销售；组织文化艺术交流活动；科技中介服务；信息咨询服务（不含许可</p>	<p>第十四条 经依法登记，公司的经营范围：许可项目：图书出版；中小学教科书出版；期刊出版；网络出版物出版；电子出版物出版；电子出版物制作；出版物批发；出版物零售；出版物互联网销售；广播电视节目制作经营；网络文化经营。餐饮服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：广告发布；广告制作；广告设计、代理；会议及展览服务；数字技术服务；非居住房地产租赁；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；软件开发；教学用模型及教具销售；组织文化艺术交流活动；科技中介服务；信息咨询服务</p>

<p>类信息咨询服务); 信息技术咨询服务; 教学用模型及教具制造【分支机构经营】。(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)(不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)</p>	<p>(不含许可类信息咨询服务); 信息技术咨询服务; 教学用模型及教具制造【分支机构经营】; 业务培训(不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训); 科普宣传服务; 人工智能公共数据平台; 数字家庭产品制造【分支机构经营】; 数字文化创意软件开发; 数字创意产品展览展示服务; 数字文化创意技术装备销售; 数字文化创意内容应用服务; 数字内容制作服务(不含出版发行); 数字广告发布; 数字广告制作; 数字广告设计、代理; 数据处理服务; 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)(不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)</p>
---	--

除上述修订内容外,《公司章程》其他条款保持不变。修订后的《公司章程》同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)予以披露。

本次增加公司经营范围及修订《公司章程》的事项尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

特此公告。

中国科技出版传媒股份有限公司董事会
2025 年 4 月 29 日