

**2024 年度**

# 环境/社会及治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report





# CONTENTS

## 目录

关于本报告	/01
董事长致辞	/03
走进江盐集团	/05

未来展望	/119
附录	/121

ESG绩效总览	/121
指标索引	/125
反馈意见表	/127

### 可持续发展治理

# 01

可持续发展目标与愿景	/15
可持续发展治理	/15
ESG专题培训	/17
利益相关方沟通	/17
重要性议题管理	/18
议题分析结果	/19

### 规范治理 夯实发展根基

# 02

党建引领	/23
三会运作	/27
投关管理	/31
合规运营	/34
商业道德	/39

### 绿色低碳 共建生态家园

# 03

绿色低碳	/45
应对气候变化	/46
环境合规管理	/53
能源使用概况	/60
水资源使用概况	/62
生态保护和生物多样性	/64

### 创新提质 驱动产业升级

# 04

创新驱动	/67
产品和服务安全与质量	/71
可持续供应链	/80
信息安全与隐私保护	/83

### 社会担当 共创美好未来

# 05

员工权益保障	/89
培训与发展	/99
职业健康与安全	/104
响应国家政策	/115
乡村振兴	/115
社会公益	/117

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是江西省盐业集团股份有限公司环境、社会和治理报告发布的第二份环境、社会和治理(ESG)报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了2024年江盐集团在环境、社会和治理方面的理念和实践绩效。

## 报告范围

本报告以江西省盐业集团股份有限公司为主体,包括所属分、子公司及直属机构,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 报告期限

本报告的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日(以下简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

## 影响时间范围

影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

## 编制依据

- ◆ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
- ◆ 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- ◆ 联合国可持续发展目标(SDGs)
- ◆ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- ◆ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
- ◆ 可持续发展会计准则委员会SASB准则

## 数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读,本报告中“江西省盐业集团股份有限公司”也以“江盐集团”“公司”或“我们”表述。此外,报告中的“国家”和“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
我们、公司、江盐集团	江西省盐业集团股份有限公司
晶昊公司、晶昊盐化	江西晶昊盐化有限公司
盐品事业部	江西省盐业集团股份有限公司盐品事业部 主体是江西省江盐华康实业有限公司和江西富达盐化有限公司
包装公司	江西盐业包装有限公司
富达公司、富达盐化	江西富达盐化有限公司
华康公司	江西省江盐华康实业有限公司
赣州公司	江西省赣州江盐华康盐业有限公司
萍乡公司	江西省萍乡江盐华康盐业有限公司
吉安公司	江西省吉安江盐华康盐业有限公司
宜春公司	江西省宜春江盐华康盐业有限公司
南昌公司	江西省南昌江盐华康盐业有限公司
鹰潭公司	江西省鹰潭江盐华康盐业有限公司
抚州公司	江西省抚州江盐华康盐业有限公司
景德镇公司	江西省景德镇江盐华康盐业有限公司

## 报告获取

您可以在上海证券交易所(<https://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)浏览或下载本报告。

## 意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议,欢迎通过以下方式与我们联系。

- ✉ 邮箱: [jydb\\_office@163.com](mailto:jydb_office@163.com)
- ☎ 电话: (0791)86379366
- 📍 地址: 江西省南昌市红谷滩新区庐山南大道369号

## 董事长致辞

“ 2024年,是充满挑战与机遇的一年。面对异常复杂的国内外发展环境和艰巨繁重的改革发展任务,江盐集团始终坚持经济效益与社会责任并重,积极践行绿色发展理念,认真履行社会责任,不断优化公司治理结构,盐、碱、钙等民生保供产品产销创新高,数字化转型与创新驱动成效突出,安全环保管理体系持续优化,党的领导融入公司治理各环节,企业竞争力和社会影响力得到进一步彰显。

”

### 一是坚守合规经营底线,提升现代治理能力。

我们坚持依法经营、合规管理,持续完善依法决策机制和法律风险防范机制,强化投资及项目风险管理,大力推进合规管理和风险防控体系建设。我们持续深化横向一体化改革,加快内部组织体系理顺和产业变革调整,成立江盐集团盐品事业部,整合集团盐及泛盐产品产销研一体化业务,加速内部资源深度整合、生产销售优化协同。我们积极回应投资者的关切与期望,聚焦价值塑造,积极履行信息披露义务,2024年未发生重大违规披露情形,实现信息披露高质量、零差错,着力树立资本市场良好形象。

### 二是深耕科技创新一线,坚持绿色低碳发展。

我们持续落实创新驱动发展战略,不断深化科研成果转化、创新平台建设,与华东理工大学合作研发的盐碱钙井上井下循环联产工艺实现资源零浪费闭环,二氧化碳捕集回收综合利用、卤水纳滤、卤水提锂等技术项目顺利完成中试试验,进入成果转化阶段。我们坚持生态优先、绿色发展,持续督导矿山生态环境修复,加大环保投入和绿色产品研发力度,无抗结剂的大颗粒高纯盐“萃晶盐”正式上市,满足了消费者绿色健康用盐需求。我们持续推进节能减排、降能降耗,碳排放强度、盐产品综合能耗均同比下降,全年各项环保指标全部达标,持续激发高质量发展的绿色动能。



集团公司党委书记  
董事长:胡世平

### 三是冲刺稳产保供前线,保障安全服务民生。

我们充分发挥盐产品安全供应“顶梁柱”“压舱石”作用,认真做好春节等节假日、年初低温雨雪冰冻天气期间市场保供及配送工作,严格落实政府储备与企业责任储备,千方百计保证食盐市场供应。我们持续深化品牌建设,江盐集团品牌精彩亮相香港维园庆回归活动及第九届全球食品饮料创新大会、第三届中国(南昌)国际大健康产业大会、2024江西消博会年货节,持续向老百姓传递健康用盐理念,让“调好味、选江盐”理念深入人心。我们持续提升质量管理水平,积极开展关键质量问题攻关提升行动,全年未发生食品质量安全事故,切实保障广大人民群众“舌尖上的安全”。

### 四是坚定以人为本主线,诠释国企责任担当。

我们不断完善员工权益,统筹推进激励体系和干部人才选育用留体系搭建,制定员工福利政策,组织开展干部职工主题健步走、“嘉游赣”、优秀职工疗养等员工活动,定期组织科普知识讲座,做到为职工谋福利、促发展。我们积极履行社会责任,连续两年向全国124家公益小店捐赠30吨食盐等公益物资,“慈善一日捐”活动筹集善款14万余元,持续推进信丰县油山镇坑口村乡村振兴工作,为社会传递更多的温暖和正能量。我们坚持党建引领,推动全面从严治党走深走实,持续深化基层党组织“三化”建设,始终牢记“国之大事”,以实际行动诠释国企社会责任与担当。

展望未来,江盐集团将继续以ESG理念为指引,把可持续发展和社会责任融入企业发展的方方面面,持续推动制盐与盐化工产业向高端化、智能化、绿色化发展,不断提升企业核心竞争力,以实际行动体现国企政治、经济、社会担当,奋力谱写江盐集团高质量跨越式发展新篇章。

## 走进江盐集团

### 企业概况

江西省盐业集团股份有限公司(证券简称:江盐集团,证券代码:601065)是江西省最大的盐资源综合开发利用企业。近年来,公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,持之以恒推进改革与创新,成为十八大以来江西省属国企集团和全国盐行业混改落地的“第一单”,并于2023年4月10日作为沪市首批主板注册制新股实现整体上市。公司聚焦盐资源综合循环利用这条战略主线,大力实施盐卤一体、盐化一体、盐电(气)一体、产销研一体、盐腔综合利用的全产业链发展模式,在全国盐行业走出了一条具有差异化竞争优势的发展路径,综合实力位居行业前列。未来,公司将积极响应国家“双碳”战略,推动制盐与盐化工产业向高端化、智能化、绿色化发展,加快融入新能源新材料赛道,建设国内一流行业领先的现代综合盐业集团。

### 经营业务

江盐集团坚持以盐为基,紧紧围绕盐资源综合循环利用这一战略重点,逐步形成盐卤一体、盐化一体、盐电(气)一体、产销研一体、盐腔综合利用的全产业链发展模式。自有优质岩盐资源储量6.40亿吨,建有国内目前功能强大的盐卤调配中心,制盐产能规模居国内行业前列,在省内食盐流通市场长期占据主导地位。产品同时外销接壤的广东、浙江、福建等工业人口大省,香港、台湾等地区,以及韩国、马来西亚等国家,是中国南方区域食盐和工业盐的主力供应商。江盐集团还是省内唯一纯碱工业企业,通过采取井上井下循环盐钙联产制碱工艺,实现废水、废渣等资源综合利用,依托完备的公用工程,形成了极具竞争优势的低成本循环经济模式。

公司核心生产基地近2,000亩,位于樟树盐化工业园区,毗邻亚洲锂都宜春等纯碱下游产业集聚地,是江西省新能源产业链上游基础原料重要供应商,随着锂电光伏行业需求增长带动,区位优势明显,为公司开发、服务优质的新能源客户创造了良好条件。

## 企业文化



## 公司优势与行业地位

公司着力护稳经济发展“基本盘”,主要经营指标在连续几年高速增长的基础上保持了稳中有进、稳中提质。

全年完成各类产品生产**401.39**万吨,省内市场主渠道地位持续巩固。

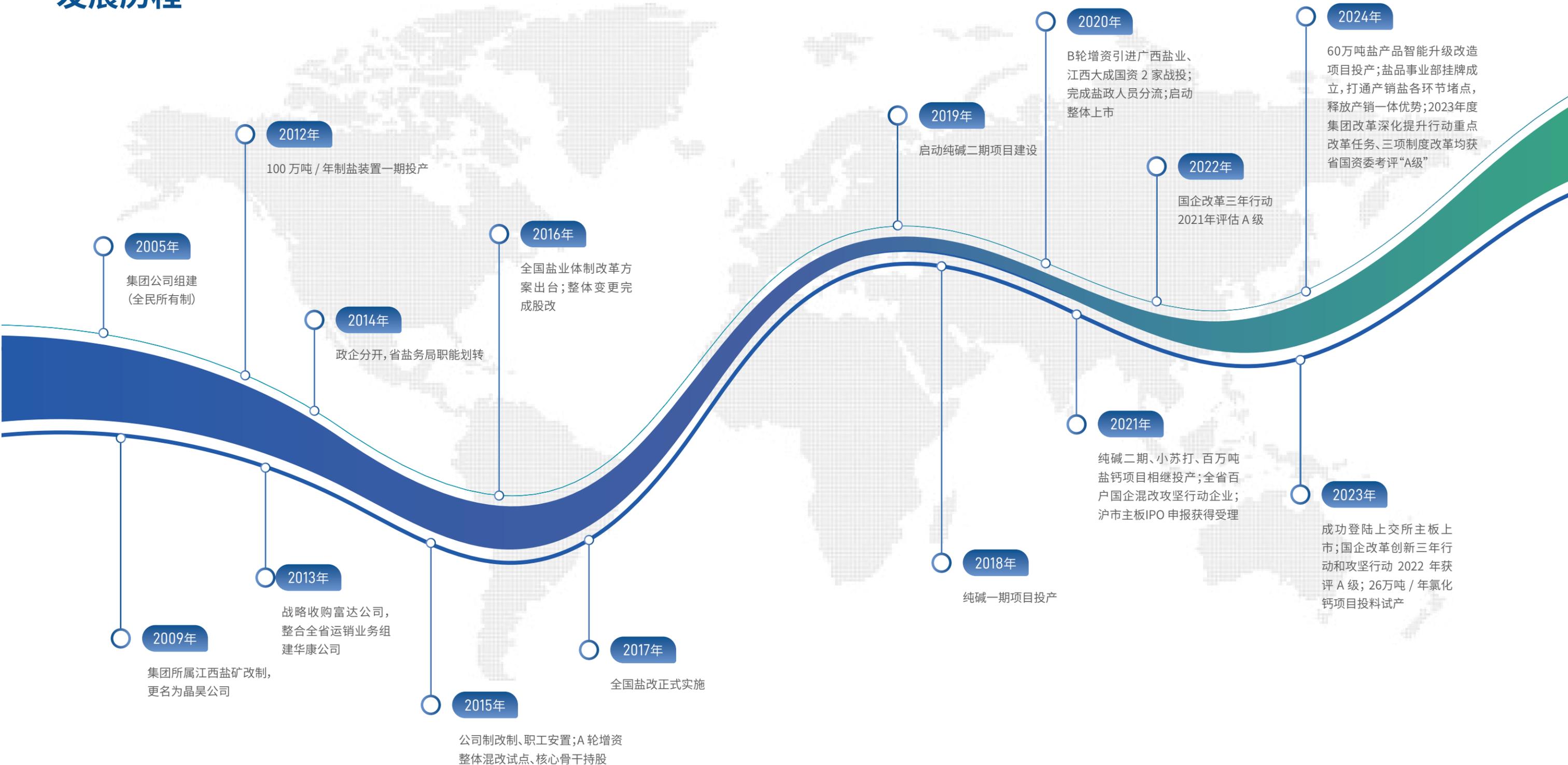
产品出口业务继续保持增长态势,全年完成各类产品出口**45.7**万吨,同比增长**23.9%**,出口创汇金额**4170**万美元。

出口产品遍布全球**25**个国家和地区。

其中,食盐产品出口量连续多年占全国食盐出口量比例超**30%**,出口份额持续保持行业全国领先。



# 发展历程



## 2024年荣誉

- 2024年1月 江西晶昊盐化有限公司工会被宜春市总工会评为2023年宜春市“六规范”工会示范点。
- 2024年2月 富达盐化《一种低氮燃烧器》《一种电袋一体除尘器》《一种锅炉烟气用SNCR脱硝装置》《一种内热式流化床布风板结构》4项实用新型专利和《深海盐包装盒(相似设计1、2)》1项外观专利等5项国家专利获得国家知识产权局授权。
- 2024年3月5日 晶昊盐化申请的发明专利《一种利用地下盐腔处理高盐废水循环再利用方法》，被国家知识产权局正式授权。
- 2024年3月8日 江西晶昊盐化有限公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会颁发的“CNAS实验室认可证书”(注册号:CNAS L20357)。
- 2024年4月 江西晶昊盐化有限公司“制碱钙液注井与岩盐资源综合利用技术”荣获中国轻工业联合会颁发的科学技术发明奖三等奖。
- 2024年4月 江盐集团荣获“2023年度江西省平安建设先进单位”，江盐集团连续8年获评“江西省平安建设先进单位”。
- 2024年4月 江西省总工会发布2024年江西省五一劳动奖和工人先锋号表彰对象名单，江西晶昊盐化有限公司动力车间(简称动力车间)喜获“江西省工人先锋号”。
- 2024年4月 省国资委印发《关于2023年度出资监管企业落实全省国有企业改革深化提升行动重点任务完成情况评估考核结果的通报》，江盐集团获评A级，予以通报表扬。
- 2024年5月9日 2023江西年度十件经济大事、十大经济人物、领军企业发布仪式在南昌举行，江盐集团荣获2023江西年度“领军企业”称号，这是继2022年连续两年获此殊荣。
- 2024年6月 宜春市科学技术协会发布《关于在江西晶昊盐化有限公司等4家单位设立市级专家工作站的通知》，晶昊公司正式获批设立市级专家工作站。
- 2024年8月 晶昊公司《一种用于制盐的盐浆增稠装置》等5项实用新型专利获得国家知识产权局授权。
- 2024年8月15日 从省国资系统庆祝新中国成立75周年文艺竞赛，江盐集团语言类节目《怒放》获一等奖，江盐集团语言类节目《以青春之名，向祖国告白》和音乐类节目《如愿》荣获优秀奖。



- 2024年8月26日 “义利天下·2023江西社会责任企业(企业家)总榜发布会暨江西日报社(报业传媒集团)ESG研究院揭牌仪式”在南昌举行，江盐集团荣获“2023江西社会责任企业”称号。
- 2024年9月6日 江西省科技大会在南昌召开。江盐集团权属江西晶昊盐化有限公司凭借“盐碱钙井上井下循环联产工艺关键技术与产业化应用项目”(项目编号:1-23-2-17)荣获“2023年度江西省科学技术进步奖”二等奖。
- 2024年9月 国家知识产权局正式颁发江西富达盐化有限公司与华东理工大学共同申请的发明专利“一种具有球状结构的低钠盐及其喷雾制备方法”(专利号:ZL 2022 1 0122581.0)的发明专利证书。
- 2024年10月16日 全国盐行业首届职业技能竞赛决赛在天津举行。江盐集团晶昊公司6名化验员取得一个二等奖、一个三等奖。
- 2024年10月 从第44届无机酸碱盐学术年会暨2024年科技创新与前沿应用技术青年学者论坛, 2022-2024年度无机化工领域科技成果, 江西晶昊盐化有限公司“氨碱法纯碱工艺蒸氨预灰桶高效混合与传质强化技术”和“5G+平台+应用化工流程行业智能工厂”两个项目分别获科技进步类和技术创新类“优秀项目”奖。
- 2024年10月 “吹膜机用特殊风琴膜模具设计制作”首获2024年南昌市职工优秀创新成果奖。
- 2024年10月30日至31日 由南昌市总工会主办、江西省质量协会承办的2024年南昌市职工优秀创新成果发布会在南昌举行, 包装公司工会推选的参赛项目获技术创新“优秀创新成果”奖。
- 2024年11月5日 由共青团中央和人力资源社会保障部主办的第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛职工组创新创效竞赛全国决赛。江西晶昊盐化有限公司的“氨碱法纯碱工艺蒸氨预灰桶高效混合与传质强化技术”项目荣获技术革新类银奖。
- 2024年11月 晶昊公司“瑞江”纯碱产品在中国质量协会举办的2024年用户满意等级评价中获得“四星”用户满意星级产品称号。
- 2024年11月26日 中国轻工业企业管理协会发布了2024年度轻工业专利成果评价以及轻工业企业管理现代化创新成果评价结果。晶昊公司参评的《一种纯碱冷凝水循环利用系统及循环利用方法》和《数字赋能, 打造化工智能工厂》荣获一等项目奖。

# 2024年大事记

1月18日

公司在樟树召开2024年度工作会暨职工代表大会,集团公司领导班子成员出席会议,会议由集团公司党委委员亓丕华主持。

2月16日

在晶昊公司领导大力支持和工程项目相关部门的积极配合下,经过盐硝车间全体员工20多个小时努力鏖战,公司创新资源综合利用盐硝装置节能技改工程暨36万吨MVR制盐装置开车成功,顺利析盐。

3月15日

在第42个3·15国际消费者权益保护日之际,为践行“激发消费活力,乐享美好生活”活动主题,江盐华康公司组织11个市公司、40个经营团队,联合当地消保委、市监局等部门,广泛开展“3·15”消费者权益日志愿者服务活动,引导广大消费者树立健康、科学、安全的用盐意识,切实守护人民群众舌尖上的安全,充分发挥全省食盐安全供应“主力军”“压舱石”作用,全面彰显江盐集团的使命与担当。

4月7日

富达盐化年产60万吨盐产品智能化技术升级改造项目实现一次性投料试车成功,顺利产出第一吨包盐,标志着该项目试生产工作全面启动,项目建设取得重要阶段性成果。

5月15日

由江西省疾病预防控制中心、南昌市卫健委、西湖区卫健委主办;江西省疾病预防控制中心、南昌市疾病预防控制中心、西湖区疾病预防控制中心承办;江西省盐业集团股份有限公司、江西省江盐华康实业有限公司、江西省南昌江盐华康盐业有限公司、西湖区南浦街道共同协办“防治碘缺乏病日”宣传活动在南昌市西湖区南浦街道顺利举办。

5月23日

江盐集团与国家管网集团储能技术公司关于《江西樟树盐穴储气库项目框架协议》签约仪式在江西南昌举行。

6月29日至7月2日

香港将举办“万千气象看中华”维园庆回归活动,全景式展现中国式现代化美好图景和中华优秀传统文化深厚底蕴,江盐集团受邀参展。

10月22日

江盐集团联合网商银行公益小店联盟、江西同心圆公益计划,向全国124家公益小店捐赠30吨食盐、2吨小苏打等公益物资。

10月17日

江盐集团与江西省化学工业高级技工学校共建产业学院战略合作签约仪式在晶昊公司三楼会议室举行,江西省盐化工产业学院在江盐晶昊揭牌成立。

11月28日

热电联产项目配套锅炉机组工程顺利点火投入168小时试运行阶段。



2024

## 2024年亮点绩效

### 经济绩效

总资产	营业收入	净利润	归母净利润
56.61 亿元	26.82 亿元	47,888 万元	46,097 万元

### 社会绩效

员工总数	少数民族员工数	员工培训投入	对外捐赠
2,208 人	5 人	174.65 万元	40.66 万元

### 治理绩效

股东会召开次数	董事会召开次数	监事会召开次数
4 次	10 次	4 次
召开党委会次数	风险管理培训次数	法律培训次数
28 次	6 次	7 次

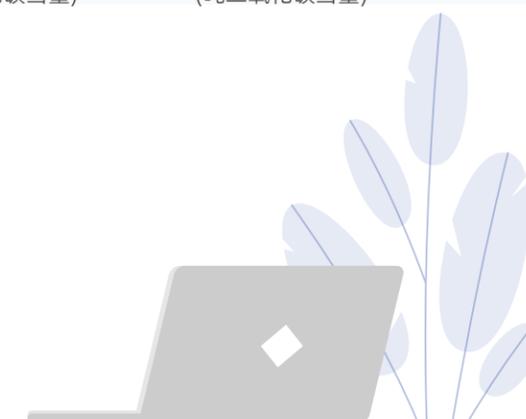
### 研发绩效

研发总投入	研发团队人数	授权专利累计数
10,458 万元	346 人	30 项
专精特新企业	国家高新技术企业	
2 个	3 个	

### 环境绩效

环保总投入	用电量	直接温室气体排放量
1711 万元	164,812,932 千瓦时	1,639,664.71 吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量	温室气体排放总量	温室气体减排量
8,843.86 吨二氧化碳当量	1,648,508.57 (范围一+范围)(吨二氧化碳当量)	130,877.29 (吨二氧化碳当量)

温室气体排放总量  
1,517,631.28  
(吨二氧化碳当量)



## 可持续发展治理

### 可持续发展目标与愿景

江盐集团秉持建设世界一流精细化工企业的愿景，坚定践行可持续发展战略，依托技术创新优化循环经济，高效利用资源，积极推动行业响应可持续发展号召，共创经济与社会价值，树立行业可持续发展标杆，立志成为行业可持续发展典范。

<p><b>1</b> 无贫穷</p> 	<p>在世界消除一切形式的贫困</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司积极参与国家乡村振兴和“一带一路”建设工作，并提供技术、资金、医疗等支持，以实际行动彰显企业社会责任。</p>
<p><b>2</b> 零饥饿</p> 	<p>消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司通过驻村工作队和资金支持，帮助乡村发展特色产业，助力当地经济与农户的可持续发展和多样化发展，有助于粮食安全和营养改善。</p>
<p><b>3</b> 良好健康与福祉</p> 	<p>确保健康的生活方式，增进各年龄段人员的福祉</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司重视员工职业健康安全，增强员工安全意识，营造安全健康的工作环境；公司积极举办职业健康讲座、健步走活动等员工活动，员工提供释放工作压力、舒缓身心。</p>
<p><b>4</b> 优质教育</p> 	<p>确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司致力于打造科学、系统且高效的培训体系，为各层级的员工提供量身打造的培养计划，实现自我增值；公司建立健全信息化培训体系，通过设立培训平台和讲师队伍，开展校企合作的途径，为公司高质量发展打下坚实基础。</p>
<p><b>5</b> 性别平等</p> 	<p>性别平等不仅是一项基本人权，而且是和平、繁荣和可持续发展的基石</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司积极构建并坚持多元、平等与包容职场氛围，特别重视妇女权益的保障与提升，强调男女平等和同工同酬，确保女性职工在工作过程中享有充分的权益保护，防止任何形式的侵犯和歧视。</p>
<p><b>6</b> 清洁饮水和卫生设施</p> 	<p>为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司通过不断优化和升级废水处理与管理策略，有效减少生产过程中污染物排放。报告期内，工业废水达标排放。</p>
<p><b>7</b> 经济适用的清洁能源</p> 	<p>确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司每年设立节能减排目标，将责任落实至各生产单位并持续追踪目标达成；公司成立“绿色低碳，节能有我”实践活动领导小组，通过节能技术改造、生产工艺优化、节能设备替代、使用可再生能源等措施，提高能源使用效率。</p>

<p><b>8</b> 体面工作和经济增长</p> 	<p>促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面的工作</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>建立健全税务管理制度及依法纳税以支持政府促进经济增长；公司构建公平合理的薪酬福利体系，以及科学的绩效考核机制，充分激发员工的积极性与创新能力，推动员工个人成长，助力公司战略与经营目标的实现，为公司的长远发展筑牢根基；</p>
<p><b>9</b> 产业、创新和基础设施</p> 	<p>基础设施投资对实现可持续发展至关重要</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司建立技术创新工作领导小组，完善研发创新体系，不断提升自主研发能力，探索校企合作新路径。</p>
<p><b>10</b> 减少不平等</p> 	<p>减少国家内部和国家之间的不平等</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司坚持平等与包容，坚决反对任何形式的歧视，致力于构建多元化、平等与包容性的职场环境，确保每位员工得到平等对待。</p>
<p><b>11</b> 可持续城市和社区</p> 	<p>建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司在安全生产、灾害防御、项目建设和社会责任等方面采取了一系列举措，为建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区做出了积极贡献。</p>
<p><b>12</b> 负责任消费和生产</p> 	<p>产业、创新和基础设施</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司建立涵盖产品全生命周期的质量管理体系，与各责任单位签订《质量管理目标责任书》，积极开展体系认证，通过质量培训、质量检验管理措施，达成产品合格交付。</p>
<p><b>13</b> 气候行动</p> 	<p>气候变化是跨越国界的全球性挑战</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司建立碳排放管理工作领导小组，积极开展碳排放核查工作和碳知识相关培训，识别出应对气候变化的风险和机遇，搭建起全面的风险识别、评估、监督及管理流程，在此基础上公司制定了节能降碳工作方案。公司通过优化能源结构，推广清洁能源等措施，提升产品绿色化水平，努力降低公司碳排放量，为全球应对气候变化贡献力量。</p>
<p><b>15</b> 陆地生物</p> 	<p>可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司秉持绿色发展理念，公司专注于食盐及盐化工类产品的生产制造，所有生产基地和作业场所均不涉及自然保护区、生态保育栖息地、敏感生态系统区域以及生态脆弱区域。</p>
<p><b>16</b> 和平、正义与强大机构</p> 	<p>让所有人都能诉诸司法、在各级建立有效、负责和包容的机构</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司提高治理能力和风险管理水平，保障公司的长期发展和利益最大化，严格执行内部控制和风险管理工作，确保公司稳健发展；公司坚决杜绝任何形式的童工和强迫劳动的行为，积极维护劳动者的合法权益，努力践行社会责任和道德准则。</p>
<p><b>17</b> 促进目标实现的伙伴关系</p> 	<p>重振可持续发展全球伙伴关系</p> <p><b>主要行动</b></p> <p>公司强化与投资者之间的紧密联系，构建常态化的沟通渠道，认真倾听各利益相关方声音；公司重视提升供应商能力，致力于与供应商协同发展，通过建立供应商管理体系和数字化管理系统，与供应商保持密切合作与交流，实现互利共赢。</p>

## ◎ 可持续发展治理

ESG建设是发展新质生产力,推动新质转型和绿色增长的一项战略举措,践行ESG理念是适应监管趋势的必然选择,是贯彻落实国企改革深化提升行动,增强企业核心功能和核心竞争力,推动公司高质量发展的内在需要,也是推动规范治理,加快建设一流企业的现实需要。公司已搭建完备且科学的组织架构,明确各层级部门与职责,确保各项举措稳健落地。

### 江盐集团可持续发展治理架构

层级	组成	职责
决策层	ESG工作领导小组	负责公司ESG战略规划的研究,制定年度工作计划,明确短、中、长期目标,同时监督工作进展、评估实施成效并提供指导建议,审阅相关ESG文件。
管理层	ESG办公室	指导实施公司ESG战略与工作计划;建立和完善ESG管理体系与ESG风险管理体系;建立ESG指标体系并明确管理;组织监督各部门ESG工作;编制年度ESG报告。
执行层	公司职能部门及下属子公司	制定部门ESG工作计划、ESG考核计划,监督与评估进度和成果;协助管理ESG风险与机遇,向上级汇报;日常与沟通利益相关方,回应ESG诉求;建立ESG信息数据库,定期向管理层汇报。
统筹部门	董事会办公室	负责牵头推进建立ESG管理体系和常态化工作推动落实机制,集团各职能部门及各权属企业负责具体执行ESG有关工作。

## ◎ ESG专题培训

为促进公司上下更好地理解、把握环境、社会、治理发展背景、最新监管政策要求以及整体建设框架与具体实施路径,扎实做好ESG报告编制工作,集团以现场结合视频方式组织开展了ESG项目启动暨业务培训会。集团ESG领导小组成员,各地市公司主要负责同志共计50余人参加。



## ◎ 利益相关方沟通

江盐集团秉持高度关注各利益相关方意见的原则,结合自身实际情况制定并发放调查问卷,广泛倾听各方声音。此外,构建常态化的沟通渠道,携手各方力量,共同推动公司的可持续发展。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	依法合规/依法纳税/商业道德及反腐败	政策响应/信息披露/监督检查
供应商及合作伙伴	合作共赢/带动行业发展	打造负责任供应链/加强行业交流
投资者及股东	保障股东权益/风险管理/完善公司治理	提升经营业绩/提升内控水平/完善信息披露
员工	薪酬福利/健康与安全/员工晋升	提升薪酬福利水平/提高员工满意度 完善培训及晋升机制
客户	畅通沟通渠道/保障产品质量/保障客户权益	强化产品质量与服务管理/保护客户权益
公益组织及社区组织	改善民生/乡村振兴/公益慈善	乡村振兴/开展公益项目

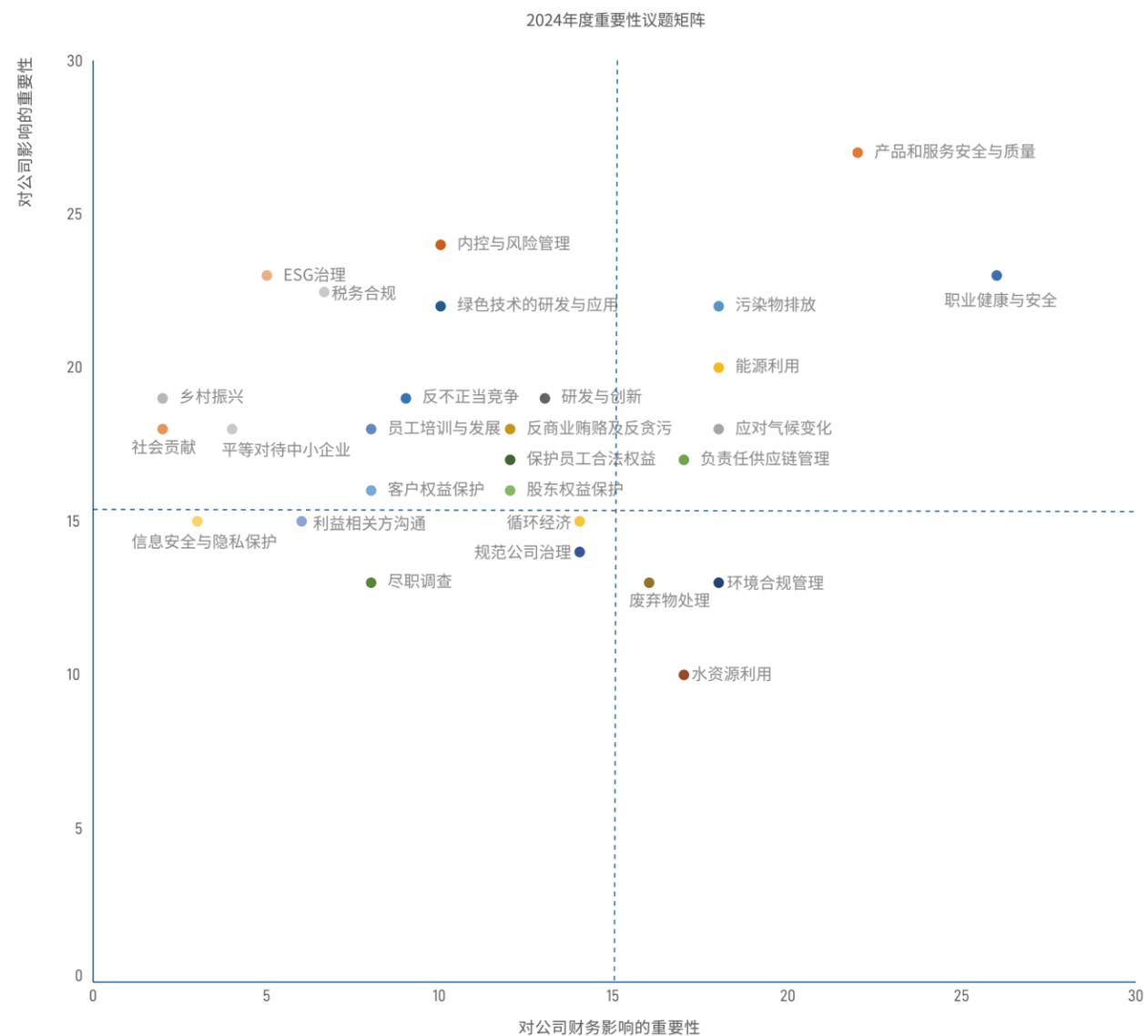
## ◎ 重要性议题管理

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《GRI3:重大主题》《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRSS1)等国内外披露标准的评估方法,引入影响重要性和财务重要性的分析视角,识别和评估重要性议题,具体实施步骤如下:

议题评估流程	分析方法
了解公司背景	基于全球大趋势分析、行业分析、商业模式分析识别影响、风险与机遇。
议题初步筛选	根据相关准则建立可持续发展相关议题库。
议题重要性评估	影响重要性评估:梳理各议题对外部的影响,通过问卷对利益相关方开展调研分析; 财务重要性评估:通过影响、依赖性等因素,结合专家判断与风险清单,评估议题的风险与机遇,确定财务重要议题。
议题确认	形成影响重要性、财务重要性议题清单,根据重要程度在报告中披露。

## ◎ 议题分析结果

根据回收的问卷,开展重要性议题实证分析。从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行排序分析,形成核心议题矩阵。



江盐集团重要议题矩阵



# 02 规范治理 夯实发展根基

## 本章所涉及的ESG重要议题

反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

## 2024年重要成果

股东会召开 <b>4</b> 次	通过审议事项 <b>15</b> 项
董事会召开 <b>10</b> 次	通过审议事项 <b>47</b> 项
监事会召开 <b>4</b> 次	通过审议事项 <b>18</b> 项

## 本章所响应的SDGs



## 党建引领

2024年,江盐集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神,全面落实省委十五届五次、六次全会精神和省国资委党委部署要求,以加强党的政治建设为统领,以推动企业发展为目标,坚持大抓基层鲜明导向和“巩固、提升、创优”目标要求,持续推进基层党建提质增效。引领广大干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚持做到“两个维护”,听党话、跟党走,推动基层党组织向心力、组织力、战斗力。凝聚力不断提升,各项工作取得扎实成效。

## 党组织建设

江盐集团党委坚持把政治建设摆在首位,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神和二十届二中、三中全会精神,深入贯彻落实习近平总书记考察江西重要讲话精神,加强干部人才队伍建设,为企业改革发展提供干部人才智力支撑,抓实宣传阵地建设,意识形态安全进一步稳固,坚持大抓基层鲜明导向,推进基层党组织全面进步全面过硬,压实全面从严治党责任,着力营造风清气正的政治生态。

### 报告期内

基层党支部换届

完成**16**个

发展党员

**38**名

参加教育培训党员

**1,063**人次

## 党建活动

江盐集团党委高度重视党性教育工作,通过组织多次集体学习与党课讲解,不断深化党员干部对党的创新理论和党规党纪的认识。为确保学习教育有序进行,公司党委制定了《党委理论学习中心组党纪学习教育专题学习计划》,明确学习内容和目标,强化党员的政治素养和党性修养。

### 案例

#### 党纪学习教育读书班

5月14日至16日,江盐集团57名党员领导干部参加中共江西省委党校南昌大道校区举办的党纪学习教育读书班。征程万里风正劲,重任千钧再奋蹄。通过读书班的专题学习,集团各级党员干部坚定了信心、凝聚了共识、理清了思路、鼓足了干劲。



### 案例

#### 党务工作者能力提升培训班

9月2日至6日,江盐集团党委举办2024年党务工作者能力提升培训班,来自基层党组织60名党务工作者参加了培训。



**案例** 党员、骨干浙江(福建)红色教育培训

5月-6月,晶昊盐化党委组织公司党员干部、部分入党积极分子、2023年优秀员工等290余人,分四批前往浙江、福建两地开展红色教育培训。



**案例** 2024年第一期党员轮训班

5月8日-11日,华康公司党委在于都长征学院举办2024年第一期党员轮训班,集团公司党委委员、纪委书记李仕文,华康公司党委书记、执行董事殷斐,于都县委党校副校长李金生出席开学典礼并分别讲话。华康公司本部和11个市公司的共54名党员参加轮训。



江盐集团开展庆祝中国共产党成立103周年主题活动



江盐集团党委召开2024年度党员领导干部民主生活会



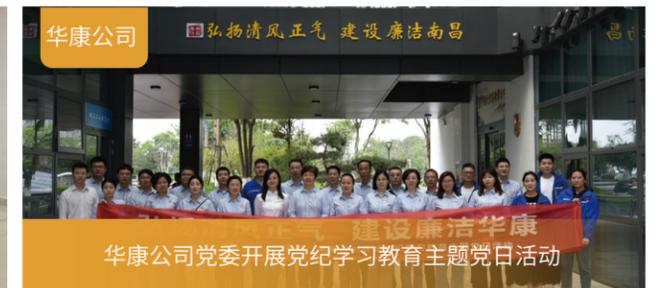
江盐集团机关党委组织开展“3·23赶考日”主题党日活动



集团机关党委开展“致敬革命先烈 凝聚奋进力量”主题党日活动



晶昊公司机关第六党支部开展“同沐清风 共话廉洁”主题党日活动



华康公司党委开展党纪学习教育主题党日活动



包装公司党支部开展“党群凝心聚力·共推项目建设”主题党日活动



宜春公司党支部开展“弘扬农耕文化,坚定文化自信”主题党日活动

报告期内

集团党委会贯彻落实“第一议题”内容112个,组织党委理论学习中心组学习13次。

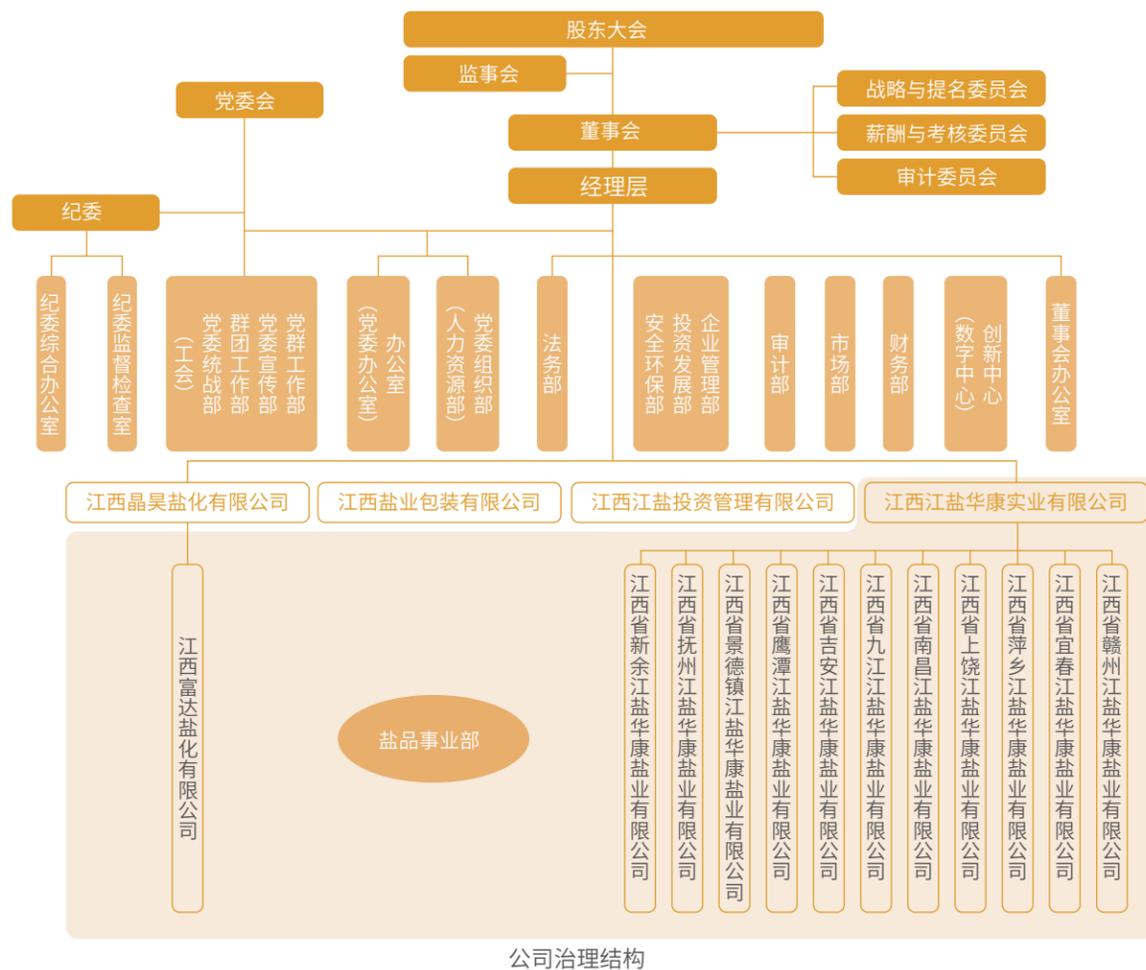
全年召开党委会议28次,研究决策重大事项207项,其中,党委会专题研究党建工作事项13项,

重要工作部署58次,严格落实“三重一大”决策制度,进一步发挥党建引领和党委“把管促”作用。

## ▶ 三会运作

### 📌 治理结构

江盐集团致力于构建一个高效、透明的治理体系，严格遵循《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)《上市公司治理准则》等法律法规，不断优化《公司章程》《董事会议事规则》等内部管理制度，明确股东会、董事会、监事会、经理层及各部门的具体职责，进一步完善治理架构，为公司的长远发展奠定坚实的基础。



公司治理结构

### 📌 股东会

为了全面提升公司治理的水平与决策质量，江盐集团精心构建了系统、高效的治理制度体系，涵盖《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《战略与提名委员会工作细则》《审计委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《独立董事工作制度》等系列关键文件，规范了公司治理中的决策程序、监督机制和管理要求，明确了各个层级和职能部门的职责与权力，从而构建了权责明确、相互制衡、功能完备的法人治理结构。同时，公司强调平等对待所有股东，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，并能充分行使自己的权利。公司以现场会议形式召开，并采用安全、经济、便捷的网络投票方式为股东参加股东会提供便利，对影响中小投资者利益的重大事项，中小投资者表决使用单独计票，切实保护了中小股东的合法权益。



关键绩效

股东会召开  
4次

审议通过议案  
15项

董事会下设审计委员会、战略与提名委员会、薪酬与考核委员会，均由独立董事担任主任委员，且独立董事占多数。公司明确战略规划、人力资源、审计等业务职能部门对各专委会有效运行提供支持保障，建立日常、专项问题、专人对接的沟通协调机制，确保信息对称，运行通畅，充分发挥各专委会、独立董事、外部董事专业职能和辅助决策作用。

	审计委员会	薪酬与考核委员会	战略与提名委员会
主任委员	独立董事	独立董事	独立董事
成员人数	3人	3人	3人
独董人数	2人	2人	2人
独董占比	67%	67%	67%
会议次数	5次	4次	6次

#### 核心职责

负责聘请/更换审计机构，监督内外审计制度实施与沟通，审核财务信息、项目投资及内控制度，并处理董事会授权的其他相关事宜。

负责根据公司情况建议董事会规模与构成，制定薪酬计划，进行绩效考评，监督薪酬制度执行，并处理董事会授权的其他事宜。

负责研究公司长期战略、重大投资融资方案及影响发展的重大事项，提出建议并监督实施，研究并推荐董事、经理人员人选，同时处理董事会授权事宜。

董事会独立性

公司通过制定《独立董事工作制度》，为独立董事履职提供保障。报告期内，四名独立董事严格依照规定参与公司各项决策，并对董事会审议的相关事项发表客观独立意见，维护公司和全体股东的合法权益。

董事会多元化

公司秉持国际通行的ESG治理准则，将董事会多元化作为完善现代企业治理体系的核心抓手，积极推进董事会多元化建设，涵盖性别、学历、专业背景等维度。董事会成员拥有深厚的专业功底和丰富的实践经验，覆盖多个行业领域。包括：产业、金融、经济、会计、法律等行业。

姓名	职务	性别	学历	专业背景
胡世平	董事长	男	博士	经济学
魏伟星	副董事长	男	本科	金融学
曲铮	董事	男	硕士	国际金融
龚凡英	董事、财务总监	男	本科	税务专业
曹贵平	独立董事	男	博士	化学工程
袁业虎	独立董事	男	博士	工商管理(财务管理)
谢海东	独立董事	男	博士	政治经济学
罗小平	独立董事	男	硕士	诉讼法学

监事会

公司通过制定《监事会议事规则》，旨在强化监事会的监督职责，明确其组成、议事方式和表决程序。监事会由四名监事组成，包括由民主选举产生的职工代表，确保监督工作公正、透明、高效。

姓名	职务	性别	学历	专业背景
马晓芳	监事	女	本科	会计学
焉汉卿	监事	男	硕士	西方经济学
罗鹏	职工代表监事	男	本科	会计学
于颖	职工代表监事	女	本科	工商管理学



监事会召开

4次

审议通过议案

18项

平均出席率

100%

董监高薪酬管理

公司依据《公司法》及相关法律法规，并参照《公司章程》的规定，结合实际运营状况，围绕经营责任、经营风险、经营业绩，由提名薪酬及考核委员会按照既定的绩效评价标准和流程，对董监高进行全面、客观的绩效评价，合理确定了董监高的薪酬水平，确保激励机制的公正性和有效性。

董监高薪酬方案



在本公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员报酬决策程序

- 一是高级管理人员报酬是结合公司年度经营状况及业绩考评结果，经公司董事会审议决定；
- 二是独立董事薪酬经公司股东大会审议决定；
- 三是其他在公司获得报酬的董事、监事等，按照公司薪酬管理制度，结合个人绩效考评结果综合确定报酬。



报告期末实际获得的报酬合计

863.01万元(包括现任和离任)。

## ► 投关管理

### 🔍 信息披露

江盐集团制定《信息管理制度》，旨在确保公司对外披露信息的准确性和时效性，从而保障广大投资者及利益相关方的知情权，维护资本市场的公平与透明。此外，公司制定了《重大事项内部报告制度》，规定在发生重大事件时，需先向公司内部报告，经过内部审核后在进行对外披露，以此加强信息的内部管理和外部透明度。



关键绩效

对外披露定期报告

4次

临时公告

62份

因信息披露方面违规而受到处罚

0次

### 🔍 投资者关系

为强化公司与投资者之间的紧密联系，提升信息披露的质量与效率，促进资本市场对公司价值的准确认知，公司制定了《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记备案制度》等相关制度。通过规范投资者关系活动的组织与开展，确保公司能够及时、准确、全面地向投资者传递公司战略、经营成果、发展前景等重要信息，从而有效增强投资者对公司的信任与信心，为公司在资本市场的稳健发展奠定坚实基础。

公司推动构建多层次投关工作新体系，协助树立公司资本市场新形象。

公司严格按照监管要求，结合工作实际，以内控制度为基础，为公司信披、投资者关系管理工作决策、执行、监督做到有章可依、有据可循。坚持以信息披露为核心，履行投资者关系管理责任，传递企业价值。安排专人维护股东热线、电子邮件、上证“e互动”等沟通平台，定期查阅e互动问题，及时回复，保持较高的互动频次；耐心处理、解答投资者关心的重大事项，诚恳地接收投资者建议和意见。同时，采取股东大会、集体接待日、业绩说明会、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，积极参加所在证监局及上市公司协会等相关机构组织的投资者交流等活动，全方位听取投资者意见建议，及时、客观、公平向资本市场和投资者传递信息和价值。



投资者交流

### 案例 上市公司集体接待日

2024年5月17日参加了江西辖区上市公司集体接待日活动。



指导单位：中国证券监督管理委员会江西监管局  
主办单位：江西省上市公司协会  
协办单位：深圳市全景网络有限公司 全景投资者教育基地  
支持媒体：全景网  
技术支持：IR投资者关系互动平台

### 案例 年度暨一季度业绩交流会

2024年6月7日召开了2023年度暨2024年度第一季度业绩说明会。



案例 半年度业绩交流会

2024年9月13日，  
召开了2024年半年度业绩交流会。



关键绩效

在e互动与投资者互动次数 **100** 次  
 回复率 **100** %  
 接听投资者电话、回复媒体采访、邮件 **500** 余次

股东回报

江盐集团高度重视股东回报,在《公司章程》的指导下,构建公正透明的利润分配体系,从而实施合理的利润分配方案,以实际行动回应股东的信任与支持,为股东创造更加稳健和可持续的回报,携手共创更加辉煌的未来。

关键绩效	2024年
每10股现金分红(元)	2.20
派现总额(含税)(元)	141,410,737.38
占合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的比例(%)	30.68%

上表所列示的2024年度数据,为2024年度利润分配预案,须经过2024年度股东大会审议通过。

合规运营

江盐集团始终将风险管理与合规经营深度融入企业发展核心,构建全方位风险管控体系,敏锐洞察市场、运营、财务等各类风险,提前拟定应对策略,有效防范风险。同时,积极营造浓厚合规文化,将合规理念融入决策与业务流程,确保公司运营合法合规。

合规管理体系

为构建科学的合规管理体系,全面提升企业合规治理能力,公司制定了一系列制度,包括《江盐集团合规管理办法(试行)》和《江盐集团合规管理体系建设实施方案(2023-2025)》《盐品事业部合规管理办法(试行)》等内部制度。秉持“管业务必须管合规”的要求,落实员工的合规责任。同时,设立合规管理委员会,统筹负责公司的合规管理工作。

公司合规管理理念

以有效防控合规风险为目的,以公司和各权属企业的经营管理行为和员工的履职行为为对象,开展包括制度制定、风险识别、合规审查、风险应对、考核评价、合规培训等有组织、有计划的管理活动。

合规管理委员会

- 1、负责合规管理组织的领导和统筹工作
- 2、研究决定合规管理重大事项或提出意见建议

合规管理办公室

- 1、组织起草合规管理基本制度、具体制度
- 2、规章制度、重大决策等文件的合规审查
- 3、组织开展合规风险识别、预警和应对处置
- 4、受理职责范围内的违规举报,提出分类处置意见,组织或参与对违规事件的调查

本部职能部门

- 1、建立健全本部门业务合规管理制度和流程,开展合规风险识别评估、编制风险清单等
- 2、定期梳理重点岗位合规风险
- 3、本部门经营管理行为的合规审查
- 4、及时报告合规风险事项,组织或配合开展应对处置
- 5、组织或配合开展违规问题调查和整改等

## 合规管理措施

公司依据《公司法》等法律法规,结合自身实际制定《关联交易管理制度》《对外担保管理办法》《募集资金使用管理办法》等专项制度,大力推进合规管理,定期全面审查运营流程,从财务收支到业务操作,从内部审批到信息披露,各环节均被纳入严格评估范围。同时,不断加强法律培训,提升员工的合规意识和法律素养,为公司的长远发展保驾护航。报告期内,内部控制评价报告显示未发现合规风险与内部控制缺陷。

### 案例 合规管理体系建设启动暨宣讲大会

8月14日,为贯彻落实江西省国资委关于开展出资监管企业合规管理体系建设评价工作等要求,部署和推进集团合规管理体系建设,经集团领导批准,决定召开集团合规管理体系建设启动暨宣讲大会。



江盐集团始终致力于培育企业合规文化,通过定期开展员工合规培训,持续强化全员合规意识,有效推动企业合规管理体系建设。报告期内,集团及各权属企业组织开展了知识产权法、民法典、安全生产法等53次培训,培训人次 8,861 人。

## 风险管理体系

公司严格遵循《公司法》《企业内部控制基本规范》《公司章程》等法律规范与内部制度,制定《安全风险分级管控体系建设办法》《特种设备安全风险日管控、周排查、月调度管理制度》等制度,搭建全面且严密的风险管理体系,公司成立由主要负责人牵头的全面风险管理领导小组和内控体系建设工作领导小组,负责组织、协调、指导和监督公司各部门及各子公司的风险管理工作,通过识别潜在风险、评估风险,针对重大风险拟定风险管理策略,并在企业经营的各个环节和经营过程中落实防范化的风险防控措施和要求,从而将风险控制在企业风险承受范围之内。

### 风险管理体系构架

全面风险管理领导小组	负责组织、协调、指导和监督公司各部门及各子公司的风险管理工作
内控体系建设工作领导小组	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 审议公司全面风险管理体系的建设规划、组织机构设置及职责方案。</li> <li>2. 审议公司风险管理制度、业务风险控制和流程。</li> <li>3. 审议公司重大决策风险评估报告。</li> <li>4. 对公司重大项目及投融资业务进行监督、控制和审查。</li> <li>5. 全面管控公司经营过程中的重大风险。</li> <li>6. 对公司重大风险事项提出解决方案并组织实施。</li> <li>7. 指导、监督公司全面风险管理工作。</li> </ol>
各公司支委会	公司战略风险、经营风险、财务风险、法律风险等实行归口管理,分工负责,对各自负责的风险领域实施管理与监控。
归口管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 战略风险:由支委会负责管理与监控。</li> <li>2. 运营风险:由职能部门负责各自管辖业务经营风险的管理与监控。</li> <li>3. 财务风险:由财务部门负责财务系统财务风险的管理与监控。</li> <li>4. 法律风险:由风险管理委员会负责监督公司各系统行为的合规性及合法性。</li> </ol>



风险管理流程

风险管理流程涵盖了信息收集、风险评估、策略与解决方案制定以及改进与监督等关键步骤。通过系统性地收集相关信息,对潜在风险进行准确评估,进而制定出科学合理的应对策略和解决方案。同时,公司不断改进风险管理流程,加强监督,确保风险得到有效控制。

### 风险管理流程



### 风险管理措施

为加强风险管理措施,公司通过各职能部门就其开展的业务、职能过程分阶段实施风险评估,编制风险评估报告,全面分析潜在风险点,为制定应对策略提供了科学依据。此外,公司注重风险意识的提升,积极开展风险培训,增强员工对风险的认识和应对能力,从而构建起一个更加坚实和全面的风险管理体系。

### 案例

#### 风险管理体系大讲堂系列培训

报告期内,公司及下属各单位(部门)积极开展风险管理体系宣传及学习活动,包括但不限于复工复产安全培训、质量知识培训、风险体系建设培训、民法典宣传月活动、从风险管理角度开展基层监督、安全生产管理培训、财务差旅费合规管理、人力考勤管理培训、知识产权专项讲座等专题培训,有效提升全员的法治意识和业务能力。



包装公司-安全、质量知识培训



晶昊公司-安全生产管理培训



晶昊公司-风险管理体系建设培训



晶昊公司-知识产权培训



晶昊公司-人资考勤管理培训



晶昊公司-财务差旅费用培训

报告期内,完成内部专项审计共6次。年度内部控制自评工作1次。

### 👉 债务风险防控

公司持续加强全面风险管理体系建设,组织建立风险管理委员会和风险管理领导小组。领导小组定期研究包括债务风险在内的各类安全、环保、生产、经营、稳定等事项,注重重点防控,持续加强重点领域、关键环节、重大项目的风险管控工作。

公司负债总额控制较好,不存在重大债务风险,整体债务风险可控。

报告期末贷款及账面资金情况:

贷款余额	0元
货币资金余额	12.79亿元

### 👉 税务管理

集团及各公司都建立了《财务管理制度》,秉承诚信经营,合法纳税原则,按时依法向税务机关申报、缴纳各项税收。加强内部培训和宣贯,不断提升员工的税法意识和纳税意识,确保公司上下能够充分认识依法纳税的重要性。公司严格遵循税法要求,基于账面数据及待入账信息精准核算税金,实施“计算-审核-申报”双重校验机制;积极配合税务局落实税收优惠政策,核实重点群体招用名单并建立完整台账报送税务部门备案,针对腌制盐开票税率异常问题提供购销凭证及产品检验书等佐证材料,经多轮沟通最终确认业务合规性。



关键绩效

2024年公司纳税总额**24717.05**万元。

### 👉 商业道德

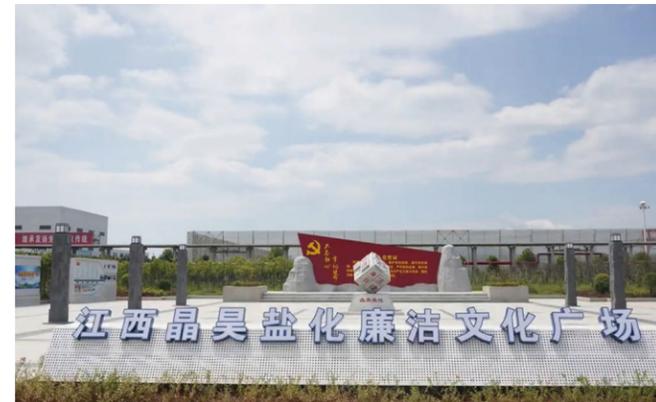
江盐集团严格遵循《公司法》《中华人民共和国反垄断法》等各项规定,坚守商业道德底线,秉持公平竞争原则,通过建立健全的内部管理制度,强化员工法制教育与职业道德培训,确保所有经营活动合法合规,以实际行动践行企业社会责任,树立行业典范,为构建健康有序的市场环境贡献力量。

### 👉 反商业贿赂及反贪污

公司积极响应反商业贿赂及反贪污的号召,在日常运营中,与业务伙伴全面签订廉洁协议,明确双方在商业往来中的廉洁准则,以实际行动筑牢廉洁防线。同时,设立多维度举报渠道,畅通监督反馈路径,大力推动廉洁文化建设,让廉洁意识渗透到企业的各个角落,全力营造风清气正的营商环境,护航企业稳健前行。

### 👉 廉洁文化建设

为营造廉洁氛围,公司大力推进“勤廉江盐”建设,公司本部及各权属公司在办公区域、工厂等各处设置大量廉洁标语及电子屏滚动播放廉洁视频。同时,定期开展培训活动,通过真实案例剖析、法律法规解读,让员工深刻认识到廉洁从业的重要性。此外,公司还定期发放廉洁提醒,以图文并茂的形式,将廉洁理念传递给员工,从日常细节强化廉洁意识,让廉洁观念深深扎根员工内心。



廉洁文化标语横幅电子屏



江西省宜春江盐华康盐业有限公司

举报渠道

公司设立多种举报渠道,以便员工及社会各界能够便捷、匿名地反映可能存在的违规行为,并采取一系列保密和保护措施,确保举报人的信息安全与合法权益不受侵害。

举报渠道

邮箱:jylj3229@163.com 电话:0791-86379176

反垄与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律规范,致力于维护公平、公正的市场竞争环境,坚决反对任何形式的垄断行为,确保经营活动中不存在滥用市场支配地位、限制或排除竞争的情况。同时,积极倡导公平竞争,通过诚信经营和优质服务,为消费者和行业伙伴创造更多价值,共同推动市场经济的繁荣发展。

案例

“统一大市场,公平竞未来”

根据江西国资委的通知要求,为认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,提升全社会公平竞争意识,培养和弘扬公平竞争文化,充分认识强化反垄断、深入推进公平竞争政策实施的重要意义,江盐集团组织各权属公司于2024年9月9日-11日积极开展以“统一大市场,公平竞未来”为主题的宣传活动。



# 03 绿色低碳 共建生态家园

## 本章所涉及的ESG重要议题

应对气候变化、环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、能源利用、水资源利用、循环经济、生态系统和生物多样性保护

## 2024年重要成果

环保投入总金额

1711 万元

能源消耗总量

636,741.80 吨标煤

温室气体排放总量

1,517,631.28 tCO<sub>2</sub>e

直接温室气体排放量(范围一)

1,639,664.71 tCO<sub>2</sub>e

间接温室气体排放量(范围二)

8,843.86 tCO<sub>2</sub>e

## 本章所响应的SDGs



## ► 绿色低碳

公司以绿色环保资源综合利用发展模式布局盐化工的产业链条,以盐资源综合循环利用为战略重点,形成了全产业链发展模式,包括盐卤一体、盐化一体、盐电(气)一体、产销研一体、盐腔综合利用。创新打造了井上井下循环模式,破解了纯碱废渣废液两相输送的降温、输送及注井难题,有效解决了纯碱行业中氨碱法废液废渣处理成本高、环境污染大的行业痛点。同时,公司建立国内最大的卤水调配中心,以井矿盐开采为基础,通过氨碱废液与井下不同品相的矿产资源相结合,开采出低硝卤、高硝卤、高钙卤,采用国内先进且有自主知识产权的石灰烟道气卤水净化法完成净化、调配与输送以及冷凝水的分级再用,实现全过程资源循环利用,生产废水、废渣零排放,产品能耗低,资源利用率高,构建了创新性的绿色环保资源综合利用发展新模式。



在物料循环利用方面,包装公司采取了以下专业化的举措:

**原材料外包装物的循环利用:**将原材料拆解过程中产生的外包装物,经过适当的处理和再加工,重新应用于成品的外包装。这种做法符合包装行业中“重复使用(Reuse)”的概念,即通过对于包装的所有运作,使其在其生命周期之内完成有限次数的周转或循环。

**纸芯管的循环利用:**将拆解下来的纸芯管,经过质量检测和必要的修复或加工后,循环利用到半成品的流转过程中。这体现了“循环再生(Recycling)”的理念,即将废弃的包装材料通过有目的的生产加工得以利用。部分成品中使用的纸芯管,通过建立有效的回收体系,将其回收并进行适当的处理,然后重复使用。这种回收利用的方式不仅减少了资源浪费,还降低了对环境的影响。

在 2024 年度的纸芯管采购与使用管理中,基于全年使用量的预估,原计划采购量为 21.5吨,通过对实际需求的精准把控与优化管理,仅采购了 0.55 吨纸芯管用于补充库存。降低采购成本的同时也避免了不必要的库存积压,相较于原计划共节省了 20.95 吨纸芯管的采购量,充分体现了公司在资源管理与成本控制方面的高效性与专业性。

## ► 应对气候变化

化工行业作为国民经济的关键支柱产业,江盐集团作为化工行业的一员,深知自身在减排方面肩负的重大责任。江盐集团以绿色环保资源综合利用发展模式布局盐化工产业链,创新性地打造了井上井下循环模式,实现了纯碱废渣废液的高效处理和资源循环利用。此外,公司通过先进的净化、调配与输送技术,以及冷凝水的分级再利用,实现了生产废水、废液零排放,资源利用率高,公司积极响应国家“双碳”目标,将其作为企业发展的核心指引,并深度融入公司的长期发展战略规划中。

江盐集团建立了完善的环境保护管理体系,通过ISO 14001环境管理体系认证,积极应对气候变化,结合公司实际情况,识别和管理气候风险。同时,公司制定了与化工行业发展趋势相契合且符合自身经营状况的减排目标,并积极落实减碳责任,为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。

### 治理

为进一步优化碳排放核查与履约工作,强化碳排放管理水平,同时积极融入全国碳排放权交易市场,江盐集团成立“绿色低碳,节能有我”实践活动领导小组,发出节能降碳倡议书;下设督查办公室,负责监督检查各权属公司、集团各部室绿色低碳、节能降碳开展情况;各权属公司负责本单位及所辖单位绿色低碳、节能降碳的具体工作,确保碳排放交易相关工作高效、有序地开展。

报告期内,为了提升员工应对气候变化的专业技能和能力,公司开展碳知识相关培训,涵盖碳政策解读、碳排放计算等专业知识。



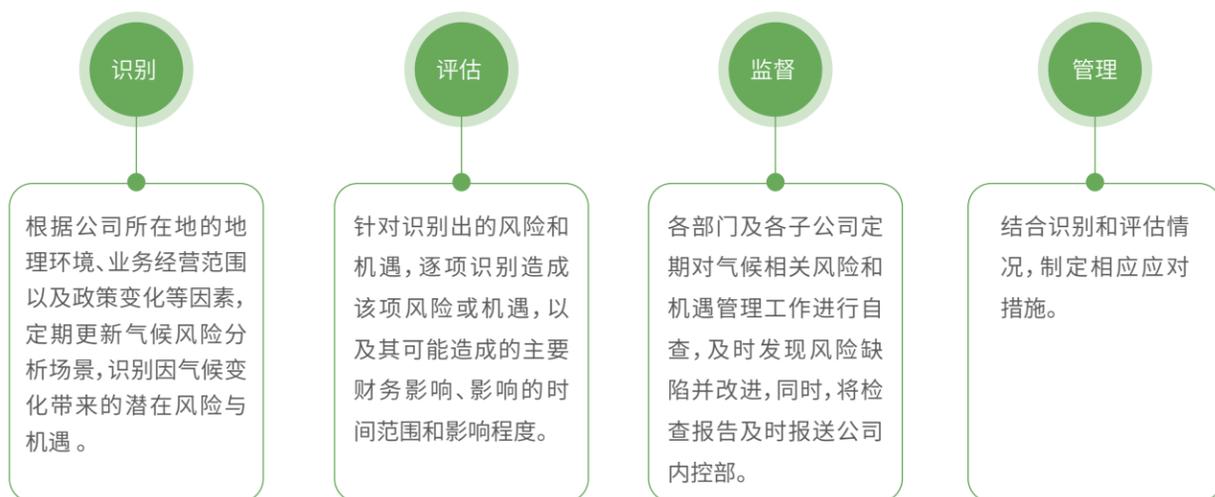
战略

风险类型	风险的描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
物理风险	极端天气等急性风险	短期	上游运营下游	运营成本增加 营业收入减少	加强设施建设标准,提高抗灾能力;制定应急预案,确保供应链弹性。
	慢性风险	中期长期	上游运营	运营成本增加 营业收入减少	通过持续的技术创新、优化生产工艺、加强环境管理以及完善风险应对机制来加以应对。
转型风险	政策法规	短期 中期 长期	运营	运营成本增加 罚款	积极跟踪政策法规,制定碳减排计划,优化生产流程,提高能源效率。
	技术变革	中期 长期	运营	市场份额下降 营业收入减少	加大研发投入,与科研机构、其他企业合作研发绿色低碳技术。
	市场需求变化	中期 长期	下游	营业收入减少	加强市场调研,调整产品结构,开发绿色环保产品。

机遇类型	机遇的描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
政策支持	政府对绿色低碳产业的支持政策,如对采用可再生能源、绿色低碳技术的企业给予补贴、税收优惠等,助力企业发展。	短期 中期 长期	运营	降低运营成本 增加收入	积极申请政策支持,利用政策红利促进企业发展。
市场需求增长	随着消费者健康意识的增强,低钠盐、海藻碘盐、天然岩盐等健康型盐类产品的市场需求将不断扩大,中高端食用盐市场有望持续增长,消费者对高品质、功能性盐的需求增加,食用盐的应用领域将从传统的烹饪调味向食品加工、餐饮服务细分领域延伸。同时,盐产品在美容护肤(如洗浴盐)、果蔬洗涤等领域的应用也在增加,为江盐集团带来市场机遇。	中期 长期	下游	营业收入增加	扩大相关产品产能,提高市场占有率。
技术创新	在绿色低碳技术创新过程中,江盐集团若能取得技术突破,如开发出更高效的碳减排技术、新型绿色产品等,可提升企业竞争力,开拓新市场。	中期 长期	运营 下游	营业收入增加 市场份额扩大	建立研发中心,吸引人才,鼓励创新。

影响、风险和机遇管理

江盐集团搭建起全面的风险识别、评估、监督及管理流程,并根据外部环境变化和公司业务规划调整,持续动态优化风险应对策略,保证气候风险管理与公司整体战略协同共进,为实现可持续发展目标提供有力支撑。



### 🕒 指标与目标

公司根据实际运营情况和长期发展规划, 制定了节能降碳工作方案。方案明确了主要目标、重点任务、节能降碳改造的实施路径与保障措施, 积极推动公司碳中和管理体系的建立, 落实减碳责任目标。报告期内, 为实现绿色低碳转型, 公司及下属子公司开展了绿色低碳升级改造重点项目。

项目名称	项目内容
晶昊盐化创新资源循环利用盐硝装置节能技改工程	采用五效蒸发+MVR制盐工艺, 分效进料、顺流转料、分效淘洗、分效排盐
纯碱装置节能技改工程	新增4#蒸吸系统、碳滤系统新增2台碳化塔、6台离心机等设备、厂房, 新建/扩建纯碱成品库等
晶昊盐化年产100万吨MVR盐钙联产工程	采用多效预热及MVR制盐工艺, 装置生产工业湿盐(NaCl), 同时将含钙母液氯化钙钙含量提浓至27%左右。采用传统氯化钙母液三效逆流提浓工艺技术及氯化钙高浓母液二效逆流提浓工艺技术, 生产高温高浓缩钙液。采用回转喷雾造粒流化干燥, 粒状二水钙通过筛分、冷却段后去包装。

公司高度重视碳排放管理工作, 编制了《江盐集团“双碳”“双控”战略规划》, 将双碳战略目标纳入企业发展全局。

公司所属的晶昊公司定期开展碳核查工作, 助力国家“双碳”战略目标。

通过这些措施, 公司不仅能够了解产品在不同生命周期阶段的环境影响, 还能识别关键环节和潜在优化点, 为制定改进措施提供依据。

指标	单位	2024年
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	1,639,664.71
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	8843.86
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	1,648,508.57
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	130,877.29
实际温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,517,631.28
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	565.85

注:

- 1) 温室气体排放总量=范围一+净购入电力热力对应的温室气体排放量;
- 2) 净购入电力热力对应的排放量(tCO<sub>2</sub>)=外购电力-企业向工业园区外供热力=-122,033.43(企业建立了热电联产工艺系统, 系统产生的蒸汽, 经过政府主管立项授权, 向工业园区外供热力)。

### 👉 气候行动

为了响应国家关于碳达峰、碳中和目标的总体政策部署, 公司积极采取了一系列措施。公司每年都会对“双碳”情况进行详细分析, 并根据实际情况, 适时调整战略布局, 确保公司“双碳”目标与国家“双碳”目标保持一致。通过制定明确的“双碳”战略规划, 公司不仅将碳减排目标纳入长期发展战略, 还通过定期评估与调整, 确保在实现经济效益的同时, 有效控制碳排放。



#### 碳市场交易

公司响应国家推动企业低碳转型的方针, 开展碳核查工作, 并积极参与碳市场交易。公司下属子公司富达公司和晶昊公司参与了碳交易, 2023年, 富达公司和晶昊公司分别履约交易 202140 吨和 1284467 吨。



绿色生活

江盐集团制定《江盐集团办公大楼日常管理规定》《江盐集团(本部)车辆使用管理办法》，推进内部绿色低碳运营。

积极倡导并全力推行绿色办公理念。公司鼓励全体员工从日常点滴做起，节约每一张纸、每一滴水、每一度电，推广使用电子文档和线上协作工具，降低纸张消耗及碳排放。我们同时鼓励员工使用视频会议软件进行远程沟通，减少不必要的出差，从而降低能源消耗和交通相关的碳排放。公司内部设置了明确的垃圾分类指南，配备了分类垃圾桶，并定期组织培训，增强员工的环保意识和参与度。

公司大力倡导“厉行节约、反对浪费”的理念。在全公司开展反食品浪费专项行动，响应国家号召，树立“浪费可耻、节约光荣”的价值观念，让“光盘行动”成为广大干部职工的行为共识。

案例

制作“随手关灯一小步、节约能源一大步”等节能减排宣传标语，通过公司办公楼前LED电子屏，在工作时间内循环滚动播放进行宣传。

组织人员在线观看全国节能宣传周“节能降碳，你我同行”“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”主题宣传视频。

开展“节能降碳，你我同行”倡议书活动。倡议员工在日常生活和工作中，节约用电、低碳出行。

通过微信线上平台在各微信群进行每日宣传，让员工真正地入眼、入脑、入耳、入心。把节能低碳知识应用到实际工作和生活。



全集团办公用纸消耗量  
**440**余箱

硒鼓消耗量  
**330**余个

墨盒消耗量  
**620**余支

绿色食品

截至2024年，公司共获得**9**种绿色食品认证，2022-2024年绿色食品认证食品销量达到**198487.85**吨，并拥有**3**个绿色食品认证品牌。此外，晶昊公司已成功获得江西绿色生态认证。



低钠盐

添加一定量氯化钾，减盐减钠，改善人体钠钾平衡，具有降低和预防高血压的作用



海藻碘盐

新一代碘盐佳品，配以深层天然海藻植物中提取的海藻碘，富含有机碘



未加碘食用盐

适合严控碘摄入人群，未添加强化碘剂



深井盐

以地下天然矿盐为原料精制而成，洁净、颗粒均匀、流动性好、产品质量稳定



清江食用盐

食盐纯度高、易入味、品质良好

## 环境合规管理

报告期内,环保部门公布的重点排污单位包括:  
江西晶昊盐化有限公司、江西富达盐化有限公司(2024年3月之后变更为排污登记管理企业)。

生产企业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《固体污染防治法》《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等相关法律法规,并参照以上标准制定了《环境管理制度》《危险废物污染防治责任制度》等符合公司内部情况的环境管理规范。生产企业的总经理对公司环境保护和废物污染防治工作负全面的领导责任,负责公司环境保护职能机构的建设,指导和监督公司环境保护部门的工作。质量管理部负责制定、实施和监督环境管理政策,同时各部门负责人也有责任确保员工遵守公司相关环境政策,生产企业均已通过ISO14001的环境管理体系认证。

## 治理

公司全年没有发生环境污染事故、被媒体曝光的环保事件、被环保部门处罚的事件;新、扩、改项目“环境影响评价”和“三同时”制度执行率达100%;工业固体和危险废弃物按环保要求规范处置;主要污染物排放浓度符合排放标准要求,“三废”排放总量控制在排污许可证规定的指标内;各类环保设备、设施稳定运行。公司严格执行国家环保法律法规、标准和其它要求,建立和有效运行 ISO14001 环境管理体系,定期开展内部审核,并通过外部第三方认证审核,确保基础管理稳定向好;严格落实企业环保主体责任,认真贯彻落实各项污染治理减排措施,强化日常管理和环保设备设施的维护保养,确保公司环保设施运行正常;严格执行建设项目环保“三同时”管理制度,污染物排放经政府环保部门监督监测或委托第三方检测机构检测,各项污染物实现稳定达标排放,污染物排放总量控制在政府环保部门核定的排放总量指标以内;按照排污许可证要求,编制污染物自行监测方案,定期开展污染物自行监测,并及时公示检测结果;公司已编制了环保突发事件应急预案,并在宜春市樟树生态环境局备案,制订了年度应急演练计划,按照计划要求组织开展了综合、专项、现场应急演练,提高了公司应急处置能力。通过持续开展环境因素辨识、隐患排查治理活动,发现问题及时整改,消除环保隐患,确保公司生产经营正常运行。

说明:富达公司原老厂已于2024年3月停产并迁入新厂区。



环保相关荣誉和认证(部分)

单位名称	认证名称	认证级别
江西晶昊盐化有限公司	国家级绿色工厂	国家级
江西富达盐化有限公司	绿色矿山	省级
江西晶昊盐化有限公司	绿色矿山	省级
江西盐业包装有限公司	清洁生产工厂	市级
江西晶昊盐化有限公司	清洁生产工厂	市级

## 战略

机遇类型	机遇的描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
环保提升带来的竞争优势	通过有效控制污染物排放和合理处理废弃物,提升企业环保形象,满足客户对环保产品和企业社会责任的要求,增强市场竞争力,吸引更多客户和合作伙伴,如获得环保认证、参与绿色供应链项目等,从而增加营业收入。	中期长期	下游	运营成本下降	持续改进环境管理工作,积极参与环保标准制定和行业环保活动,宣传企业环保成果,提升品牌形象;探索绿色产品研发和生产,进一步挖掘环保带来的经济效益。

风险类型	风险的描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
物理风险	<p>污染物排放泄漏</p> <p>废气排放可能因设备故障或工艺问题导致超标排放。废水排放可能因管道泄漏、处理设施故障等造成水污染,如污水处理站运行异常、各车间废水排放环节出现问题等。</p>	短期	运营	运营成本增加	<p>加强设备巡检和维护,定期对废气、废水排放进行监测;完善应急预案,确保在出现异常时能及时处理,减少排放;对员工进行环保操作培训,规范操作流程。</p>
	<p>废弃物处置不当</p> <p>危险废弃物如废油、废化学品等若处置不当,可能泄漏污染土壤和水体,如废油处置过程中发生泄漏、实验室化学废液处理不当等。一般废弃物如办公垃圾、生活垃圾等若堆放或处理不及时,会占用空间、散发异味,影响厂区环境,如垃圾处理不及时导致周边环境脏乱差。</p>	短期	运营	运营成本增加	<p>建立严格的废弃物分类、收集和处置制度,确保危险废弃物交由有资质单位处理,并做好记录;对一般废弃物及时清理和运输,加强对垃圾堆放区域的管理。</p>
转型风险	<p>法规风险</p> <p>环保法规政策不断变化,如排放标准提高、废弃物管理要求更严格等,企业可能因未能及时适应法规变化而面临违规风险,导致处罚和法律责任。</p>	短期中期	运营	运营成本增加	<p>设立专门的法规跟踪团队或岗位,及时收集和解读环保法规政策;定期评估企业自身的环境管理措施与法规的符合性,提前规划和实施改进措施。</p>
	<p>技术升级失败</p> <p>随着环保要求的提高,企业可能需要投入大量资金进行环保技术升级和管理体系优化,如引入先进的废气处理设备、废水深度处理技术等,若转型不及时或不成功,可能在市场竞争中处于劣势,面临环保压力和客户、社会的负面评价。</p>	中期长期	运营下游	营业收入减少	<p>加强与科研机构、环保企业的合作,积极探索适合企业的环保新技术;制定环保技术升级和管理体系优化的长期规划,并分阶段实施,确保转型的顺利进行。</p>

### ☆ 影响、风险和机遇管理

为强化环境风险管控,公司制定了《风险管理制度》,结合ISO 14001环境管理体系标准,公司定期识别并回顾环境风险因素,持续完善风险控制措施。通过规范日常环境管理、持续升级环保设施设备、提升突发环境事件的应急处置能力,公司不断提升风险防范水平,强化环境风险管控。



应急预案及演练

为强化环境风险源的监控与防范,有效降低突发环境事件的发生概率,确保在突发环境事件发生时能够迅速采取有效措施,最大限度地减少环境污染,江盐集团及其子公司制定了《突发环境事件应急预案》,各项预案已在当地相关部门完成备案并获得审批通过。此外,江盐集团及其子公司还定期开展包括突发环境事件综合应急、各类危险化学品及废物泄漏应急、环保设施运行异常应急处置等在内的各类应急演练活动,提升员工对紧急情况的应对能力,降低突发环境事件可能带来的风险和损害,并确保对潜在的不利环境因素进行有效预防和控制。通过这些举措,公司致力于营造一个更安全、更环保的工作环境。

案例 受限空间中窒息综合应急演练

为检验在受限空间中窒息应急处理能力,8月26日樟树市人民政府联合樟树市工业管委会、樟树市应急管理局和晶昊公司工作人员组织开展受限空间中窒息应急演练,提升应急救援队伍的协同作战能力,提高员工安全意识和自救除险能力,全面提升应对突发事件的应急救援处置能力。



隐患排查

江盐集团及下属子公司已建立常态化安全隐患排查机制,定期组织专业人员进行全面安全检测。对于检测中发现的安全隐患,公司规定相关责任人必须在规定时间内完成整改工作。

存在问题	整改措施	备注
加强噪声作业区域人员职业病防护	增加防护用具	已完成
4#锅炉汽包液位电接点处温度较高,应做好灼烫防护及警示提示	增加标识	已完成
滤过氨气探头被粉尘堵塞,CO探头有堵塞、腐蚀现象	清理堵塞和腐蚀	已完成

指标与目标

江盐集团制定了科学合理的环境目标,并将关键环境绩效指标逐级分解至各部门和业务流程中,通过专项实施方案和保障措施,确保各项环境指标有效落实。

2024年目标	达成情况
全年重、特大环境污染事故为0	已达成
废水排放合规	已达成
废气排放合规	已达成
废弃物处置合规	已达成

废水管理

公司十分重视废水排放对周边环境的潜在影响,不断优化和升级废水处理与管理策略。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规。

指标	单位	2024年排放总量
废水排放总量	吨	3504.659

公司生活污水严格遵守环境法律法规,落实废水处理要求及合规排放。将食堂废水经隔油池预处理后,同其他生活污水一同经化粪池处理,完善生产过程中雨污分流及污水提升系统,对污水及雨水进行重复利用,提升水循环使用效益和废水治理成效。公司产生的生活废水经过污水处理设备处理,达标后排入污水处理厂。

公司废水执行雨污分流、清污分流,建设配套废水处理设施,采用A/O法处理工艺对废水进行净化处理,同时生产运营管理部与各车间负责污水处理设施的日常运行与设备维护保养,保障废水100%达标排放。生活废水,采用A/O法处理合格后纳管排放。



污染物种类	单位	2024年排放总量
化学需氧量(COD)	吨	0.237783
氨氮(NH3-N)	吨	0.10316

### 废气管理

公司为减少生产废气对周边环境的不良影响,积极主动开展废气排放管理与控制工作,依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规,制定废气管理定量指标体系并实施监测。

公司建立了完善的废气处理系统,对生产过程中产生的各类废气进行全面深度治理,通过在主要排放口配置在线监测系统,实现24小时不间断实时数据追踪,确保废气排放严格达标。报告期内,公司及下属子公司废气处理设施连续稳定运行,且无超总量排放、无超标排放情况发生。

污染物种类	公司	单位	2024年排放总量
烟尘	晶昊盐化	吨	14.38226
	富达盐化(1月-3月)		0.87
SO2	晶昊盐化	吨	65.78798
	富达盐化(1月-3月)		1.69
NOx	晶昊盐化	吨	179.94992
	富达盐化(1月-3月)		5.55

说明:富达公司原老厂于2024年3月停产,新厂于2024年4月投入使用,由于新厂较老厂未设置热电联产工艺,2024年富达公司已从大气污染重点单位中撤出。

### 废弃物处理

公司遵循国家“减量化、资源化、无害化”的废弃物处理原则,推进废弃物规范化管理,在日常经营中,公司产生的危废为废机油,产生的无害废弃物主要为生活垃圾与废编织袋、废片膜等。

生产企业编制《突发环境应急预案》,并制订年度危险废物管理计划并组织实施。生活垃圾由综合部专人联系市政部门处理,公司仓储中心建立固废物品台账,并定期检查。市场运营管理部负责组织对准予处理的废旧物品进行竞卖工作;生活垃圾分类由环保部门定期清运;生产无害固体废弃物如废包装袋,废机器定期由市场运营管理部卖给废品回收单位;有害废弃物主要包括废机油和实验室废液等,统一交予第三方专业机构处理。

指标	单位	2024年
无害废弃物产生总量	吨	323,473.66
无害废弃物处置量	吨	323,473.66
无害废弃物产生强度	吨/百万元营收	120.61
有害废弃物产生总量	吨	14.522
有害废弃物处置量	吨	14.522
有害废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.0054

### 能源使用概况

在能源使用方面,公司所属晶昊公司和包装公司建立《能源管理制度》,设立能源管理领导小组,设置能源管理员,开展能源管理、监督、检查,并已通过ISO5001能源管理体系认证。晶昊公司针对高耗能生产环节,深入开展节能技术改造工作,淘汰落后、低效电机,实施电机等重点用能设备更新升级,优先选用高效节能设备,推出一系列节能减排技术改造项目。2024年,企业热电联产工艺系统产生的蒸汽,经过政府主管立项授权,向工业园区外供热力584831.6918GJ。



公司2024年综合能耗总量**63.67**万吨标准煤,其中:柴油**186.57**吨,外购电力**16481.29**万千瓦时,煤炭**74.85**万吨,焦炭**7.36**万吨。

2024年,公司全面推广节能新技术,积极推进节能改造重点项目建设,取得良好降本增效成果。

项目1:创新资源循环利用盐硝装置节能技改工程

本项目采用五效蒸发+MVR制盐工艺,分效进料、顺流转料、分效淘洗、分效排盐,年节能量约8000吨标准煤。

项目2:蒸汽冷凝水余热回收综合利用项目盐钙二次冷凝水热泵技术余热回收节能技改工程

本工程采用吸收式热泵以电力驱动,把低温热源的热量提高到中温,从而提高系统能源的利用效率。吸收式热泵常以溴化锂溶液作为工质,对环境没有污染,不破坏大气臭氧层,而且具有高效节能的特点。年节约5000余吨标准煤,200余万吨水。

项目3:完成60万吨盐产品智能技术升级改造

建设完成60万吨盐产品智能技术升级改造项目,淘汰了2004年安装的75吨高耗能锅炉。项目利用园区集中供热。工艺节能,五效蒸发更换成六效蒸发。节能10%;卤水预热,充分提高热量的利用效率,利用冷凝水和二次蒸汽对卤水进行预热,使进罐卤水温度由25°C提高到100°C以上,可节能3-6%。

能源关键绩效

关键绩效

	指标	单位	2024年
能源使用	外购电力	千瓦时	164,812,932
	柴油	吨	186.57
	综合能源消耗	吨标准煤	636,741.80
	直接能源消耗	吨标准煤	555,100.30
	间接能源消耗	吨标准煤	81,641.50
	能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	237.41

水资源使用概况

公司高度重视水资源节约,按照《江西省节水型企业评价标准》要求,设立节水领导小组,完善用水、节水管理体系及制度,推进企业节水减污和节水管理工作。

公司通过节能技改进行工业节水;建立雨水池对雨水进行收集利用;分雨水和污水两个排水系统,厂地雨水经道路边沟流入雨水口,汇入厂区雨污水合流排水管道后,雨水收集循环利用为设备冷却或回矿山采卤,年节约约20万吨。2024年被评为省级节水先进单位。



在水资源使用方面,

2024年用水总量363,586,810.7吨,其中新鲜用水量为5,906,712.71吨,水循环与再利用总量为357,680,098吨,用水强度为135,565.55吨/百万元营收,报告期间,晶昊公司充分利用水循环与再利用技术,减少新鲜用水量,获得了省级节水型企业称号,这表明公司在节水方面取得了显著成效。

案例 动力车间高温树脂制水

采用耐高温树脂水处理技术,对高温一次冷凝水在不降温的情况下除去其中杂质、铁及盐分,而后进入动力低压除氧器,节省设备升温的蒸汽消耗,充分回收高温冷凝水循环利用。2024年,通过回收利用高温冷凝水约170万立方米,节约标煤6100吨。





**案例** 纯碱煅烧蒸汽冷凝水闪蒸余热回收

充分回收冷凝水进行循环利用,节省动力低温除氧器升温的蒸汽消耗。2024年,公司纯碱冷凝水回收量约88.47万立方米,节约标煤约8473.84吨。



**水资源关键绩效**

关键绩效

	指标	单位	2024年
水资源使用	总用水量	吨	363,586,810.7
	市政购水量	吨	5,486,508.71
	新鲜水取水总量	吨	5,906,712.71
	水循环与再利用总量	吨	357,680,098
	用水强度	吨/百万元营收	135,565.55

**► 生态保护和生物多样性**

公司下属子公司晶昊盐化自 1970 年发现清江岩盐矿床以来,始终致力于矿产资源的合理开发与生态环境的保护。公司从早期的粗放型开采逐步转型,通过技术创新和管理优化,实现了矿产资源的高效利用与生态环境的协调发展。

在技术优化方面,公司采用先进的“地面受控、定向对接、双井连通、水溶开采”技术,使用耐腐蚀的石油管材,建设了闭路循环的采输卤系统,有效减少了对地下水系的污染。此外,公司还投入大量资金更换旧输卤管线,采用钢骨架 PE 材质,全面提升管线的耐腐蚀性。通过智慧监测系统的建设,公司实现了对输卤管线的实时监控,确保了管线的安全运行。

在地下水治理和矿山保护方面,公司积极采取措施,修建大口井进行卤水回抽,加快地下水流动,削弱盐分超标地下水的扩散影响。同时,公司委托专业机构对矿山进行全面地质调查,采用三维地震勘探等技术手段,全面掌握矿山地质情况,为后续治理提供科学依据。

针对农田生态修复,公司自 2021 年下半年以来,将受污染的农田全部流转,并聘请第三方专业公司进行生态修复治理。通过深耕淋洗、施用土壤改良剂等措施,有效改善了土壤质量,使污染农田恢复了耕种能力。此外,公司还积极推进引水灌溉和城乡供水一体化项目,解决了当地村民的饮水和农田灌溉问题。

公司积极开展生态修复与治理工作,有效改善了受污染农田的土壤质量,使其重新具备耕种能力,从而保障了当地粮食安全,稳定了农业生产,为乡村振兴战略的落地实施奠定了坚实基础;解决了村民饮水难题,提升了居民生活质量,增强了群众的获得感与幸福感,促进了社会和谐稳定。此外,公司在生态保护过程中积累的先进技术和成功经验,不仅为自身可持续发展提供了有力支撑,还为同行业企业提供了借鉴和参考,推动了整个行业的绿色发展进程。这些成果和经验的分享与推广,有助于引导更多企业重视生态保护,积极履行社会责任,共同为构建生态文明社会贡献力量,发挥着积极的示范引领作用。

# 04 创新提质 驱动产业升级

## 本章所涉及的ESG重要议题

创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全、数据安全与客户隐私保护

## 2024年重要成果

研发投入

**10,458** 万元

授权专利累计

**30** 项

高新技术企业

**3** 家

专精特新企业

**2** 家

## 本章所响应的SDGs



## ► 创新驱动

江盐集团严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》，坚持创新驱动发展战略，坚持可持续发展道路，提升企业创新能力，不断完善科技管理体系，加快科研产出及成果转化，加速产品和科技创新，培育创新平台打造人才队伍，加强数字化转型升级，切实增强企业科技创新能力，提升核心竞争力。

## ► 管理

公司制定《科技创新奖励办法(修订版)》《荣誉奖励和政策支持奖励管理办法(修订版)》等管理制度，创新中心(数字中心)作为集团本部“盐化一体”战略的技术引擎，通过数字化、智能化手段提升资源利用效率，推动传统盐化工向高端制造与绿色产业转型，助力集团成为行业标杆，主要负责技术研发与数字化转型、工业互联网平台建设、新产品与新技术开发、产学研合作与成果转化、数据驱动的产业链协同以及信息安全与数字化基建。

盐资源研究院隶属晶昊公司，是公司“资源主导型”战略的核心支撑，通过技术突破保障盐资源的长期稳定供应，同时推动盐卤资源向新能源、新材料等战略新兴领域延伸，助力集团实现从传统盐化工向综合资源利用企业的转型。主要负责盐资源勘探与开发技术研究、盐卤资源综合开发、新能源与新材料领域延伸、行业标准与政策研究和产学研合作与成果转化。两者共同支撑江盐集团“盐化一体”和“产销一体”的战略布局。

公司全面推进产学研合作，共筑科技发展新高度，进一步深化“华东理工大学—江盐集团碳钙循环联合研究中心”的产学研合作，发挥“产学研”带动作用，依托企业核心技术优势，结合现有软硬件，推动科技成果转化。以项目为纽带，聚焦化工等多领域关键技术研发集成，重点开展科研攻关、节能减排、技术改造工作。加快完成“揭榜挂帅”等项目，孵化省科技奖项目。同时依托平台引进华理优秀研发团队和高层次人才，打造国内特色盐资源研发机构。

### 研发团队构成情况

#### 研发人员学历结构

学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	3
硕士研究生	15
本科	87
本科以下	241

#### 研发人员性别结构

性别	人数
男	293
女	53



关键绩效

研发团队  
346人

研发人员占员工总人数比例  
15.67%



研发能力

凭借卓越的研发实力，报告期内，晶昊公司为博士后创新实践基地，并获得发明专利1项，实用新型专利12项；富达公司获得发明专利1项，实用新型专利10项，外观专利1项；江盐包装获得实用新型专利5项；晶昊公司顺利通过高新技术企业认定。





研发激励

为奖励在公司技术创新工作中做出突出贡献的团队和个人，激发公司技术人员创新积极性，公司制定《科技创新奖励办法(修订版)》，设置技术进步奖、新产品奖、知识产权创新奖、优秀论文奖，通过奖金形式激励项目团队及个人。

2024年1月17日，公司召开了2024年科技创新与荣誉政策奖励评选会议。会议旨在表彰和奖励在技术进步、知识产权创新、优秀论文、荣誉及政策支持等方面做出重大贡献的人员。此次评选会议通过设立专项奖励机制，激励员工积极参与科技创新活动，推动公司技术革新与知识产权保护，提升整体科研水平和创新能力。

关键绩效

研发**10,458**万元，占主营业务收入比例**4%**      新产品开发项目数**3**个  
 新产品销售收入**14,042.98**万元      新产品产值率**170%**

重大技术创新成果

2024年，集团新增授权专利30项，其中发明专利2项，实用新型专利27项，外观专利1项。其中，高强硫酸钙研发成果转化项目，目前土建施工基本完成，正在进行机电设备安装，项目预计2025年3月份投产。同时大力改造大颗粒高纯盐装置，进一步优化流程和工艺条件，力争实现用一套装置生产高纯盐和钾钠平衡盐，目前已产出一批纯度在99.8%以上的高纯盐产品，并依托高纯盐装置开发了一系列食盐、调味盐和日化盐产品，上市后可丰富集团盐品类目，为企业带来了可观的经济效益。晶昊公司“盐碱钙井上井下循环联产工艺关键技术与产业化应用项目”荣获2023年度江西省科学技术进步奖二等奖，晶昊公司“一种盐钙联产的方法”荣获2024年度中国轻工业联合会科学技术进步奖。

在产品创新方面持续发力，推出了一系列具有创新性的新产品，一是在食用盐方面，推出了大颗粒高纯盐，纯度高达99.8%；二是在调味盐方面，推出了凉拌盐、餐桌盐等产品；三是在日化盐方面，推出了洗涤盐、漱口盐和泡腾盐等新品试用品。这些产品在性能、质量和功能上都较大的提升，能满足市场的不同需求。同时，在技术创新方面，不断优化现有技术，提高生产效率和产品质量。一是推进二氧化碳捕集回收综合利用项目完成中试实验，选聘了可行性研究报告编制单位，完成了项目立项报告编制。二是推进卤水提锂项目完成中试实验，编制了可行性研究报告，具备进入成果转化的阶段。三是推进卤水纳滤分硝精制项目完成相关中试实验，确认技术先进可靠，并已经立项进入成果转化阶段。通过技术创新，为集团营造了良好的创新生态，为提升集团市场竞争力提供了有力的保障。

## 知识产权保护

为鼓励发明创造、技术创新，保护知识产权，防止无形资产流失，晶昊盐化制定了《知识产权保护管理办法》，公司成立知识产权工作委员会，负责公司的知识产权工作统一领导。从新产品开发、课题研究立项到提出技术方案、进行详细设计、工艺研究继而完成样机、样品制造，在各个阶段中形成的立项论证报告、图纸、资料、工艺文件，符合国家秘密的应及时列为国家秘密进行管理，不能列为国家秘密，又不能申请专利保护且泄露出去会给企业造成经济损失的都应及时作为商业秘密进行管理。



关键绩效

每百万元营收有效专利数

0.011225402

商标累计数

69 项

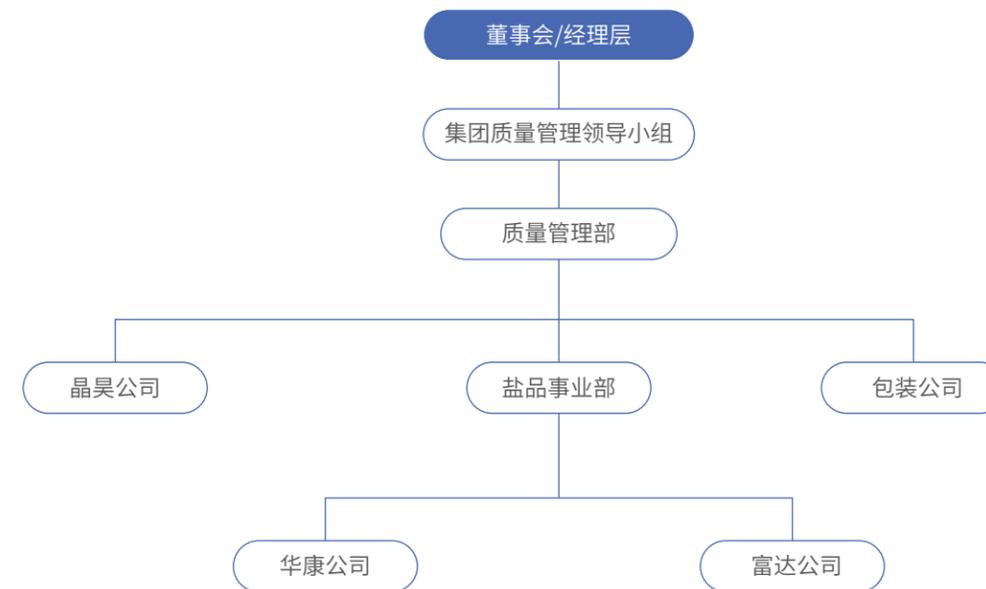
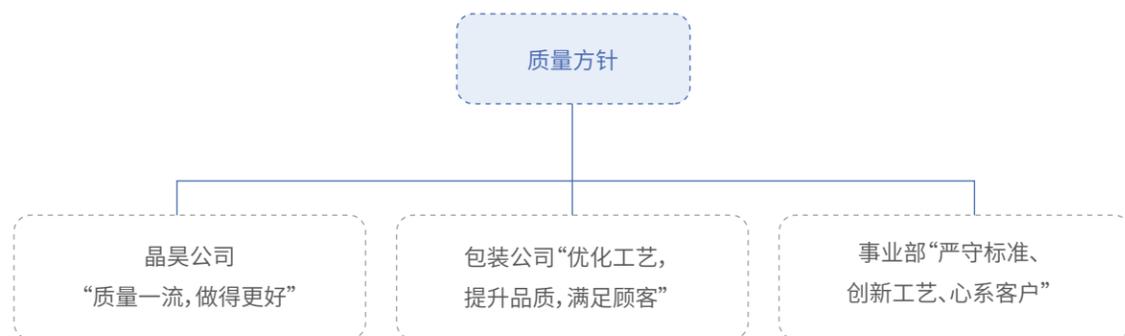
发表论文累计数

18 篇

## 产品和服务安全与质量

江盐集团遵循《中华人民共和国产品质量法》等相关法律规定，建立了完善的质量管理体系，涵盖产品生命周期的全过程，确保每一环节都符合国家和行业标准。

报告期内，公司未发生重大责任质量事故。



江盐集团质量管理体系(QMS)管理架构

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，持续完善全流程质量管理机制。建立售后管理程序，拓宽客户沟通渠道，切实提升客户服务工作质量和服务水平。制定并落实《产品质量管理暂行实施细则》等内部管理制度，搭建质量管理体系(QMS)管理架构，采用公司、生产技术部、生产工序(机台)三级负责和全员参与的质量管理模式，对生产原材料、产成品进行质量检测、检验。通过自检与抽检相结合的方式，推行全面质量跟踪管理、关键点专人负责制。严格监控和把关产品质量，确保产品可靠性和卓越性。

江盐集团及其子公司通过多项体系认证，涵盖了质量管理、环境管理、职业健康安全、食品安全、能源管理和实验室认可等多个方面，体现了公司在生产运营、环境保护、食品安全和知识产权保护等方面的高标准和高质量管理能力。这些认证不仅提升了公司的市场竞争力，也为消费者提供了更安全、更可靠的产品和服务。具体如下：晶昊盐化获得了质量管理体系认证(ISO 9001)、环境管理体系认证(ISO 14001)、职业健康安全管理体系认证(ISO 45001)、食品安全管理体系认证(ISO 22000)、能源管理体系认证(ISO 50001)和CNAS实验室认可证书；富达盐化获得了质量管理体系认证(ISO 9001)、环境管理体系认证(ISO 14001)、职业健康安全管理体系认证(ISO 45001)及危害分析与关键控制点(HACCP)管理体系认证；包装公司获得了ISO 9001质量管理体系认证、食品用塑料包装全国工业产品生产许可证和知识产权管理体系认证。



质量管理体系认证

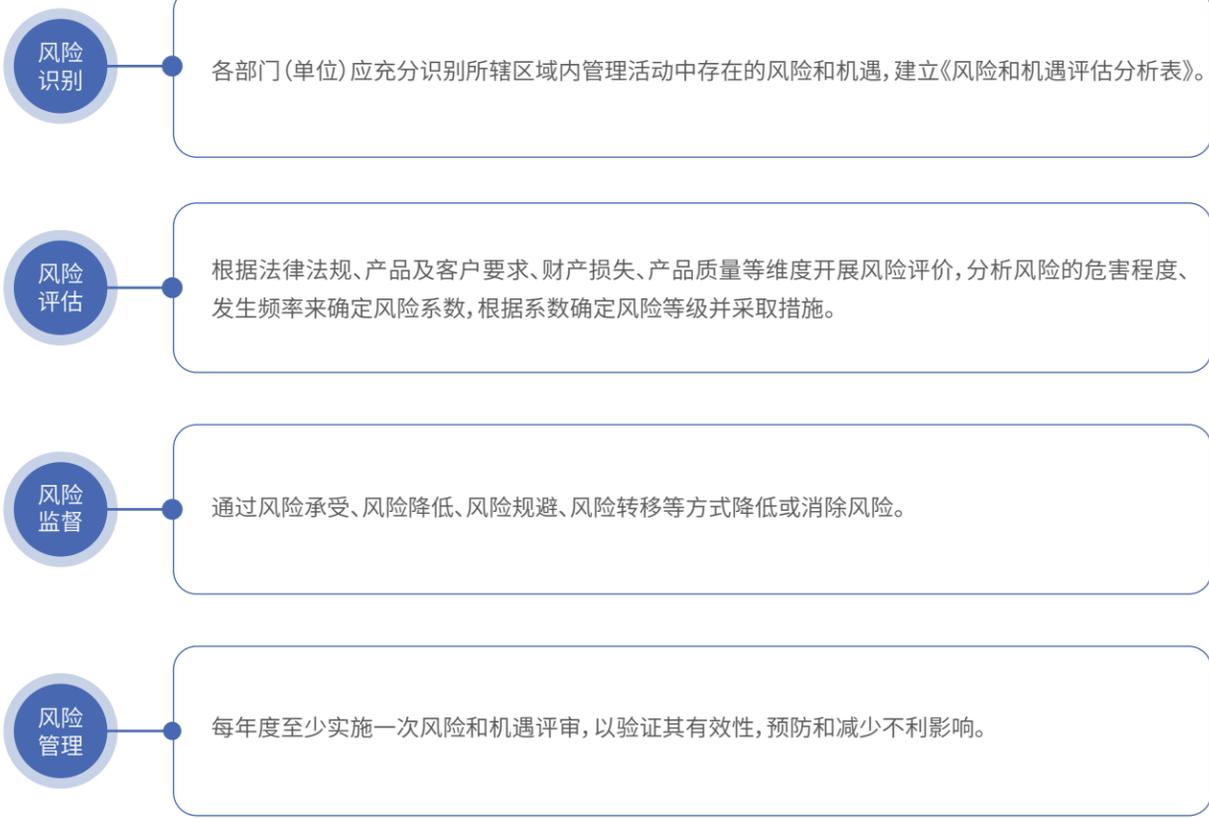
战略

风险类型	风险的描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
技术风险	质量不合格导致公司面临行政处罚从而造成严重的负面影响。	短期	运营	运营成本增加	严格控制出厂产品质量,确保满足国标要求。
	产品中发现异物,导致客户投诉甚至索赔	短期	运营、下游	营业收入减少	严格对生产过程中的异物进行控制。
	产品质量不稳定,部分产品不能满足客户要求	中期	运营	营业收入减少	1、制定岗位操作规程; 2、严格执行工艺配比。
	公司目前的纯碱产能扩充受到授权许可范围的限制(90万吨/年),若未来计划扩充产能,可能无法在专利有效期内获得进一步授权。	中期	运营、下游	营业收入减少	1.加强与客户沟通,了解并开展应用试验; 2.客户需求内部及时共享,增强风险识别能力; 3.送样前内部确认; 4.客户反馈及时开展应用试验。 5.积极申请纯碱产能扩充,得到进一步授权。
供应商风险	运输过程中,外包装破损,导致客户投诉或索赔。	短期	上游运营下游	营业收入减少	加强对外包方的日常检查。
	物料不合格原因,引发产品质量不合格。	短期	上游运营	营业收入减少	严格控制原材料进厂检验。
市场风险	市场变化预测不准确,导致产品滞销、积压。	短期	运营	营业收入减少	做好产品市场预测积极开发新产品。

机遇类型	机遇的描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
技术机遇	公司持续加大研发投入,与高校和科研机构深度合作,开展包装新材料、新工艺的研发,推动燃煤电厂烟道气二氧化碳吸附回收与矿化利用、盐穴储能储气等技术攻关,增强企业核心竞争力,在碳达峰、碳中和国家战略背景下,新增光伏装机量的快速增长带动光伏玻璃需求增长,进一步带动纯碱需求提升,为公司带来了新的技术发展机遇。	中期	运营	营业收入增加	做好产品市场预测积极开发新产品。
市场机遇	随着新能源汽车行业发展以及风、光、水等绿色能源供应占比增加,储能电池需求量也将逐步增大,纯碱作为碳酸锂生产必备材料,有望贡献需求新增量。	中长期	上游运营下游	营业收入增加	遵循市场规律,加快产品迭代速度,积极向市场推出功能性盐、健康盐等衍生品。
声誉机遇	严格的质量控制有利于公司吸引更多优质客户,促进产品与服务质量的持续提升,形成品牌与质量相互促进的良性循环。	中期	运营	营业收入增加	压实生产单位质量管理目标责任,实现《质量管理目标责任书》的全覆盖;建立客户服务系统,覆盖400电话、网站、公众号、邮件等多种渠道。

影响、风险和机遇管理

公司依据《风险与机遇控制程序》,对质量管理、食品安全体系所覆盖范围内的活动进行全面识别、评审、改进、更新,生产单位按照评审情况编制本单位的《风险与机遇评估分析报告》。



目标与指标

公司始终秉持卓越品质的理念,结合市场趋势与实际制定并严格实施质量管理目标。在质量管理目标的引领下,公司不断优化生产流程,强化质量控制,确保每一环节均达到行业领先水平。

报告期内,公司质量管理目标均已达成。



产品合格率 **100%**

产品质量管理措施



公司常态化开展质量培训,通过多样化的培训形式,培育全员质量意识,在全公司范围内营造追求卓越质量的良好氛围,为公司持续发展和市场竞争力的提升奠定坚实基础。

案例 质量管理知识宣讲

2月18日,包装公司组织开展了质量管理知识宣讲,旨在增强员工的质量意识,提高质量管理的实际操作能力。

本次培训围绕质量管理体系、质量控制方法、质量改进工具等方面展开,通过理论讲解、案例分析、小组讨论和实际操作,随堂考试等多种形式,使员工深入了解质量管理的核心理念和实用技巧,提升了其质量意识和技能水平。



案例 产品检测培训

为进一步提升员工产品质量检测专业能力,4月11日、7月22日,晶昊公司分别组织了碱检测和盐检测专题培训。培训内容涵盖《GB/T210-2022工业碳酸钠》标准解读、各检测项目的检测原理等专业课程并进行随堂考试,通过结合优秀案例,帮助员工全面了解产品检测的重要性。



关键绩效

质量培训人次  
**1858**

质量培训总时长  
**261872** 项

质量培训次数  
**48** 篇



质量检验

公司与四川为众检测科技有限公司及山东省海洋化工科学研究检验检测中心签订了检测协议,定期对产品质量情况进行检测分析。



关键绩效

聘请第三方机构抽检次**60** 次



产品召回

公司在生产线上安装了追溯系统,通过对产品生产流程的监控和追踪,及时发现和排查潜在的风险因素或质量问题。加大对工艺的研发力度,取得了《一种制盐用一级卤水处理器》等一系列专利,提高产品性能稳定性及质量一致性。同时,晶昊公司制定《产品召回控制程序》对产品召回作了相关规定。

自查发现出厂产品有安全、卫生问题

消费者或质监部门反映产品有安全、卫生问题

专家组调查、评估

确认后

成立产品召回小组

销售公司通知客户停售、封存有关产品

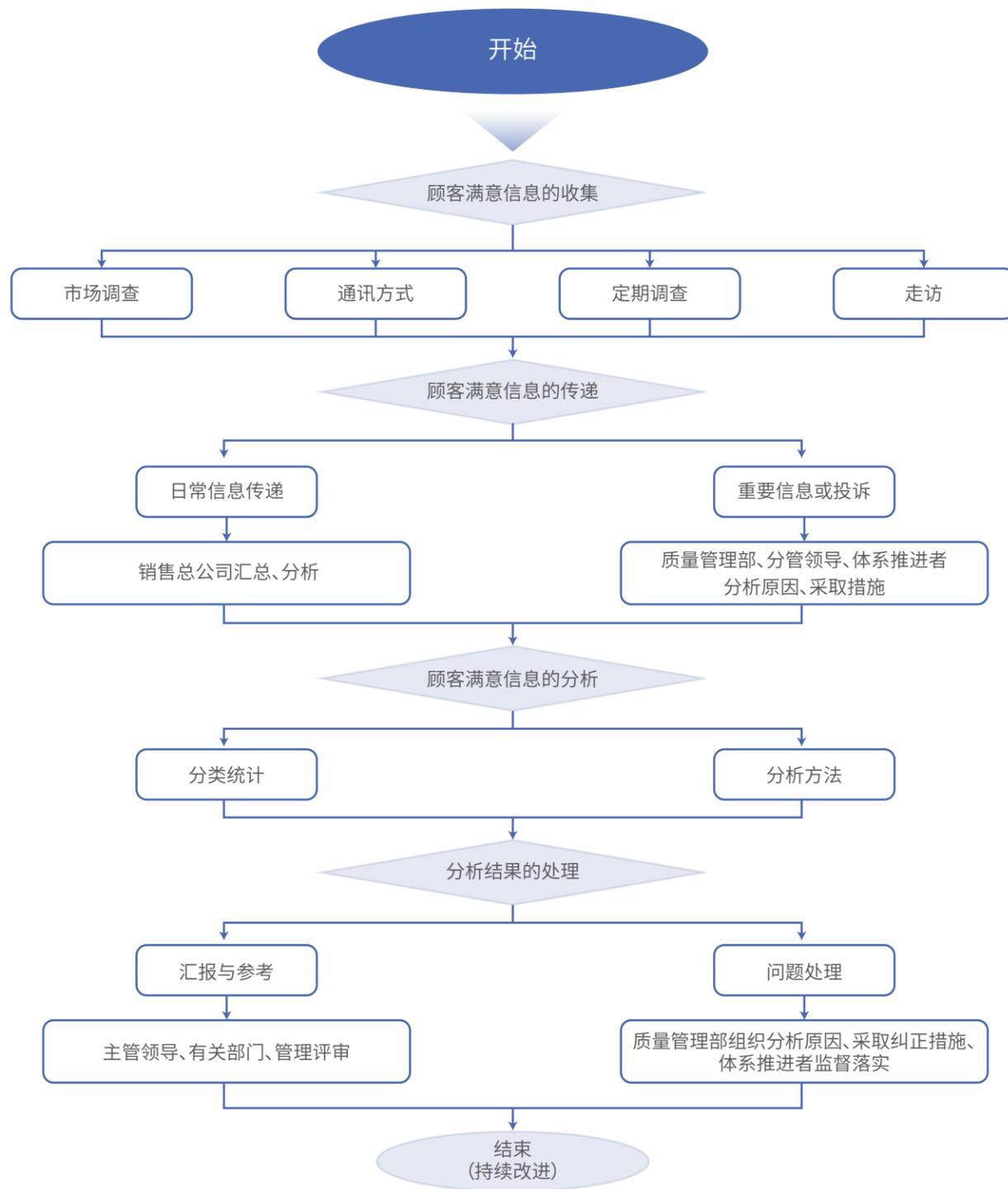
回收产品

通过媒体公告消费者



关键绩效

产品召回数量**0** 件



顾客满意度调查控制程序流程图



客户投诉数量**2**      参与调查的客户数量**56**      参与调查的客户占比**8.9%**  
 客户投诉解决数量**2**      客户满意度/满意度总分**100**      应对客户投诉响应考核次数**2**  
 应对客户投诉响应考核通过率**100%**      客户满意度调查问卷发放有效份数**56**



客户隐私保护

公司在客户服务过程中开展数字化、智能化建设,CRM客户主数据与OA系统集成,规范设置人员使用权限,客户重要信息须经严格的权限审批后才能查看,提升管理效率的同时,保障客户隐私安全。报告期内未发生泄露客户信息事件。

### ▶ 可持续供应链

江盐集团通过完善治理架构、强化风险管控与推动协同发展,构建了覆盖供应链全生命周期的责任管理体系,有效防范供应链风险,持续提升供应链可持续性。

### 🔍 供应链管理体系



供应链管理  
组织架构

江盐集团及子公司制定了《供应链管理制度》《供应商管理制度》《采购管理规定》和《采购管理细则》《招标管理制度》等文件,建立了涵盖供应商准入资质审查、动态绩效评估、分级分类管控的全周期管理机制。通过将质量管控、环境保护、安全生产、商业道德等关键维度纳入供应商评价标准体系,公司着力引导供应商提升可持续发展意识,共建负责任的绿色供应链体系,有效防范供应链运营风险,推动产业链上下游协同发展,为构建安全、稳健、可持续的供应链生态系统提供有力支撑。

集团公司企业管理部	负责制定招标管理制度，指导、检查招标工作。
纪委监督检查室	负责监督招标工作，受理投诉和举报。
子公司	编制本板块招标管理制度，明确管理权限；组织实施管理权限范围内的招标工作。
招标领导小组	由子公司有关领导担任组长，负责集中招标工作的管理。
监督	设立监督小组，对招标采购全过程进行监督，防止腐败行为的发生，由审计部对招标采购项目进行审计监督，确保采购活动的合规性。



招标采购  
管理体系

江盐集团及其子公司建立了较为完善的招标采购管理体系，以规范招标采购流程、提高采购效率、降低采购成本，并确保采购活动的公开、公平、公正。

- ★需求识别：明确采购需求，包括规格、数量、质量要求等。
- ★招标准备：编制招标文件，包括需求规格书、询价函等，并设计报名招标程序。
- ★发布招标公告：在合适的渠道发布招标公告，吸引供应商参与。
- ★供应商资格审核：严格审核供应商的资质和信誉，确保其具备履行合同的能力。
- ★开标与评标：按照招标文件的要求进行开标和评标，确保过程公正透明。
- ★中标结果公示与通知：公示中标结果，并向中标供应商发出中标通知书。
- ★合同签订与执行：与中标供应商签订合同，明确双方的权利和义务，并监督合同的执行。

### 供应商全生命周期管理

遵循可持续供应链建设战略部署，江盐集团全面升级供应商准入机制，建立了覆盖产品全链条的供应商评估模型，实施全生命周期管理体系，有效提升了供应链透明度和风险抵御能力，为打造具有国际竞争力的责任供应链注入新动能。



### 廉洁采购

江盐集团制定了《廉政建设管理制度》，较为完善的廉政建设管理制度，以加强廉政建设，提高员工廉洁自律意识，预防腐败现象的发生。

公司成立廉政建设领导小组，负责公司廉政建设工作的组织、协调和监督。公司定期开展廉政谈话，对关键岗位人员进行廉政教育和提醒，确保其廉洁自律，廉政建设实行廉政考核机制，将廉政表现纳入员工绩效考核体系，对违反廉政规定的行为进行严肃处理。

公司全体在岗员工均应亲笔签订《廉政承诺书》并提交公司综合管理部存档，作为员工廉政行为评议的重要依据之一。

廉政承诺的主要内容包括：不利用职权“索、拿、卡、要”，不接受当事人的宴请或到高档场所消费娱乐；不利用工作之便或职权为自己或亲友谋私利；不私自使用公车；不以任何名义接受礼金、信用卡、有价证券等贵重财物。



关键绩效

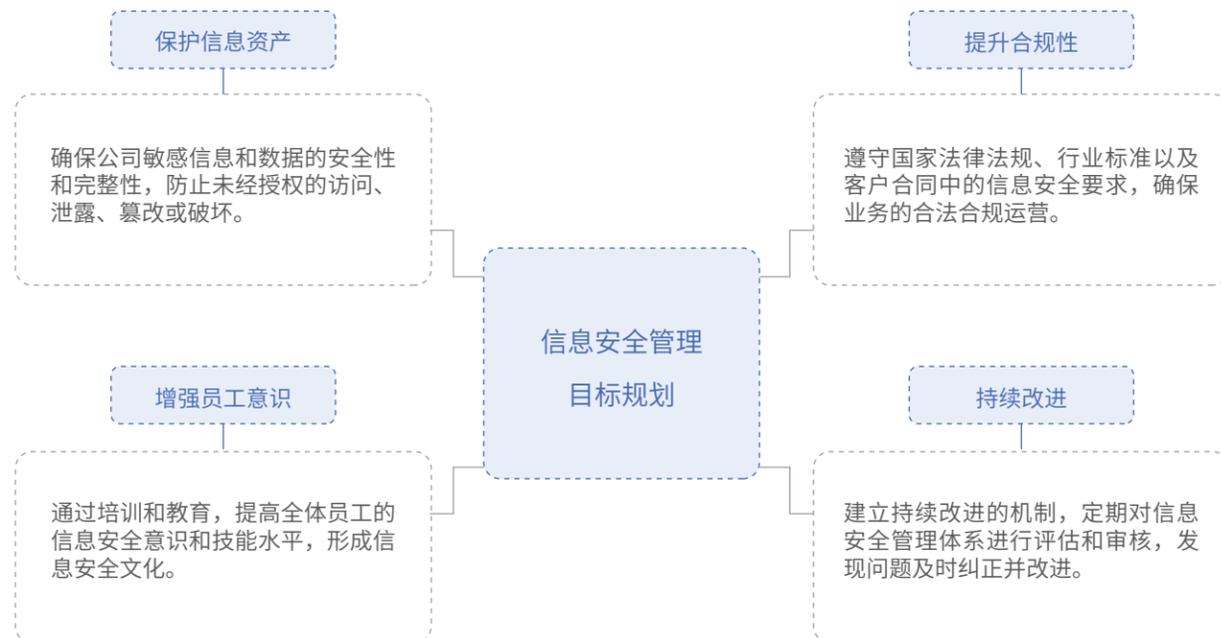
供应商总数	4779个	华东区域	902个	华北区域	553个	西南区域	92个
		华南区域	292个	华中区域	2825个	东北区域	67个
				西北区域	48个		

### ► 信息安全与隐私保护

江盐集团严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立健全信息安全管理体，持续强化信息安全建设，采用先进的技术手段，保障公司信息资产安全。

报告期内，公司未发生数据安全事件。

### ► 信息安全管理体



晶昊公司坚持“筑牢网络安全基石，人人有责共建和谐”的信息安全管理理念，制定《网络安全工作责任制实施办法》《网络与数据安全管理办法》《信息网络安全应急预案》《数据安全管理制度》等管理办法，通过信息分类、访问控制、密码管理、系统安全、网络安全、物理安全等管理措施，筑牢数据安全防线。

公司企业管理部为公司数据安全工作责任部门，统筹协调、指导监督个人信息和重要网络数据安全保护工作。截至报告期末，公司OA系统及公司网站均通过了网络安全等级保护（二级）认证。



网络安全等级保护认证

报告期内，晶昊公司获得“智能工厂2024年度轻工业企业管理现代化创新成果证书”和“2024年中国轻工业数字化转型“领跑者”证书”。



## 信息安全管理措施

### 分级管理

根据分类标准，对数据进行分级管理。不同级别的数据应采用不同的保护措施，重要数据采取了访问控制、加密存储、传输安全等防范措施。

### 行为控制

防火墙和路由器配置：在所有网络设备连接区设置了防火墙和路由器配置标准，安装了防病毒软件，更新了病毒库，并设置了屏幕保护程序。  
访问控制：只有管理员可以访问管理员账户，普通系统用户只能使用指定账户。

### 风险评估与应对

设置了《云平台专项应急预案》以及《云平台应急演练》制度，明确了在网络安全事件出现的场景下，公司数据资产所涉及的磁盘恢复、业务库以及业务表恢复的具体操作方法。

### 安全审计与监控

创新中心全面开展信息化资产及网络安全风险隐患的摸排清查工作，建立健全信息化资产管理台账，动态管理信息化资产。同时，公司成立了信息安全领导小组，负责研究重大事件，落实方针政策和制定总体策略。领导小组下设信息安全工作组和应急处理工作组，分别负责信息安全的日常管理和应急处理工作。

### 备份与应急管理

公司建立了《数据安全事件应急计划》，实现了对数据安全紧急事件的事前准备。该计划建立了网络与信息安全应急响应机制，规范了数据安全事件（包括疑似数据安全事件）的应急响应工作，全面提高了数据安全水平，切实防范和化解了数据安全事件危险扩大的风险。

### 技术合作

江盐集团与深信服和云上江西联合打造的“赣服云”平台，构建了一朵安全合规的专属云。共同推动公司信息数据安全的提升。

### 意识提升

与各单位信息资产负责人签订网络安全协议，明确安全责任。



# 05 社会担当 共创美好未来

## 本章所涉及的ESG重要议题

保护员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全、乡村振兴、社会贡献

## 2024年重要成果

员工总人数	少数民族员工
<b>2,208</b> 人	<b>5</b> 人
残疾员工	退伍军人员工
<b>23</b> 人	<b>274</b> 人
社会保险覆盖率	员工培训投入
<b>100</b> %	<b>174.65</b> 万元

## 本章所响应的SDGs

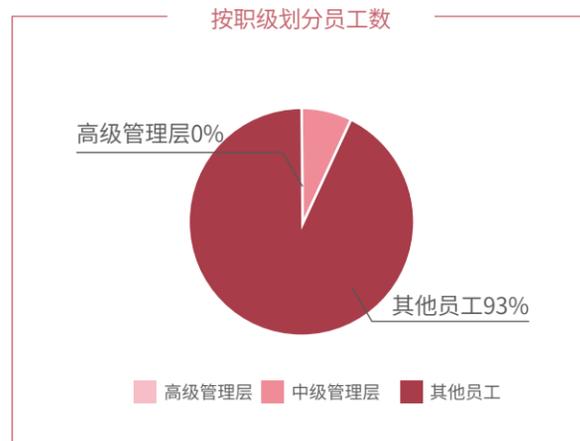
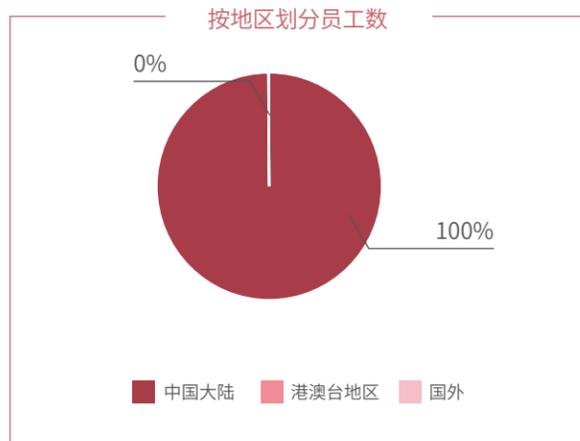
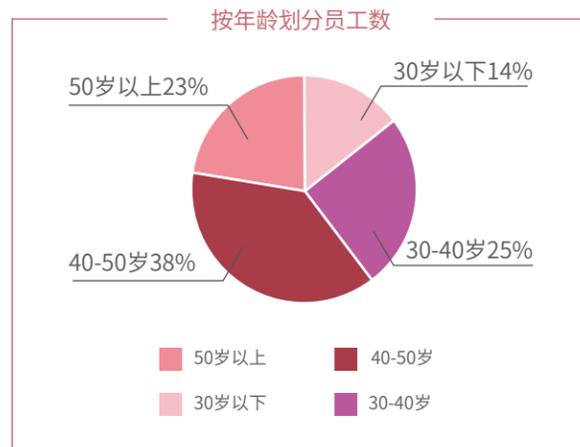
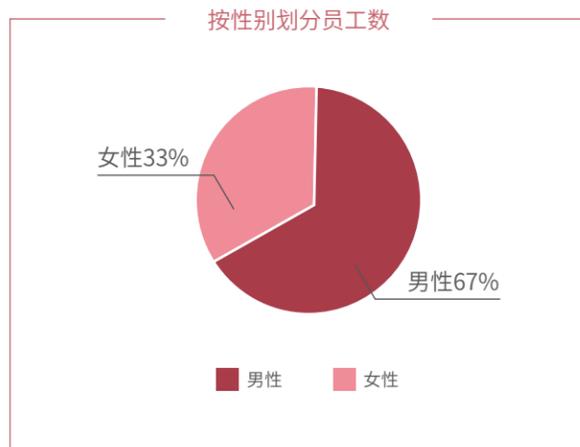
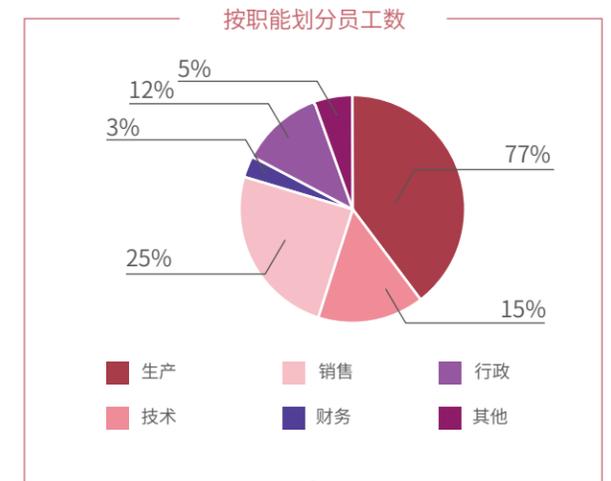
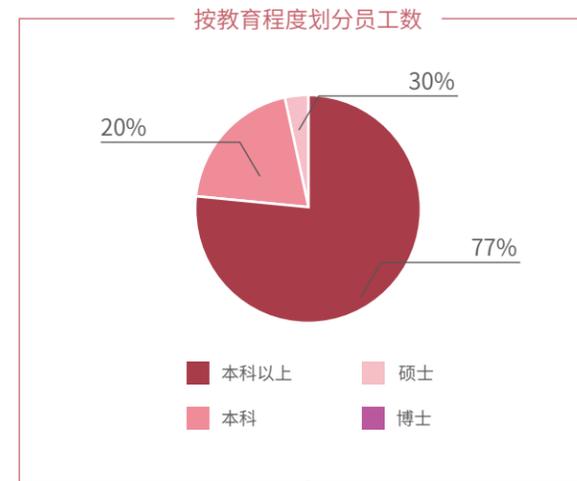


### 员工权益保障

江盐集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规,通过制定完善的制度体系,提供职业发展规划、健康福利、薪酬激励等全方位福利保障,维护员工合法权益,增强员工归属感与工作积极性,同时,定期开展各项培训活动,积极为公司发展储备优质人才。在社会责任实践层面,大力支持乡村振兴战略,积极投身社会慈善活动,展现出强烈的社会责任感与担当精神。

### 员工招聘与就业

公司坚持公开、公平、公正原则,秉持平等雇佣理念,制定《人力资源管理制度》《招聘录用程序合规与公平透明情况说明》,依法规范员工招聘流程。人力资源部作为公司招聘工作的归口管理部门,主要职责包括人员需求分析、发布招聘信息、简历筛选、面试安排、背景调查、入职安排等。



员工总人数 **2208** 人

劳动合同签订率 **100%**

公司拥有多元化的招聘渠道,涵盖线上招聘平台、校园招聘、社交媒体招聘等多个方面,确保能够广泛吸引并选拔到各类优秀人才,为公司的持续发展注入源源不断的新鲜血液和活力。

同时,公司积极响应国家政策,秉持平等、包容的招聘理念,优先录用符合条件的退伍军人,并为残疾人提供就业机会。报告期内,公司成功招聘到多名退伍军人和残疾人员工,并提供合适的工作岗位和工作环境。

招聘渠道	
社会招聘	校园招聘
<p><b>线上招聘:</b> BOSS直聘、前程无忧、应届生求职网</p> <p><b>现场招聘:</b> 人才招聘会、行业交流会</p> <p><b>猎头招聘:</b> 中介猎头,针对中高级管理或技术岗</p>	<p><b>高校合作:</b> 与多所国内知名高校建立校企合作关系,包括综合性大学、理工类院校等。</p> <p><b>高校双选会:</b> 参与学校的双选会等活动,直接面向学生群体宣传企业文化和招聘需求。</p> <p><b>线上招聘:</b> 利用多个在线招聘平台,如前程无忧、应届生求职网等。</p>

案例 校园宣讲会

公司积极开展校园招聘,广纳贤才。助力公司在未来发展中不断创新、勇攀高峰。



多元化、平等与包容性

公司依据国家《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》及《未成年工特殊保护规定》的要求,确保应聘者年龄符合国家法定劳动年龄标准,避免误招童工,定期对招聘团队进行反歧视培训,严禁发生任何形式的就业歧视。同时,为确保公司文化、政策导向及员工日常行为符合人权准则,强化尊重差异、促进包容的能力建设,努力营造公正、和谐、包容的工作环境,为公司长远发展奠定坚实基础。

报告期内,公司未发生任何劳工歧视事件。



残疾员工人数**23**人 少数民族员工数**5**人 女性员工数**729**人

薪酬与福利

公司构建公平合理的薪酬福利体系,以及科学的绩效考核机制。在公司薪酬体系中,员工薪酬主要由基本薪酬与绩效薪酬构成,由人力资源部进行采用综合运用360度绩效考核法与关键绩效指标法(KPI)等组织实施考核,依据员工的工作态度、工作质量、团队建设等方面表现进行评定,充分激发员工的积极性与创新能力,推动员工个人成长,助力公司战略与经营目标的实现,为公司的长远发展筑牢根基。



定期接受绩效和职业发展考核的员工比例**100%**



公司始终秉持员工与企业协同发展的理念,将员工待遇的优化与经营业绩的提升置于同等关键地位,严格遵循国家规定,足额为员工缴纳“五险一金”,筑牢员工的社会保障防线。同时,公司制定一系列多元化的福利政策,涵盖健康关怀、职业发展支持、生活补贴等多个维度,增强员工对公司的归属感与忠诚度。

福利

The Main Benefits



**案例** “珍惜生命 关爱健康”主题公益讲座

为引导广大干部职工树立正确健康观,有效提升应对突发事件和意外伤害事故的应急救援和自救互救能力,11月4日下午,江盐集团机关工会特邀江西省全员健康教育专家老师,到集团本部开展“珍惜生命 关爱健康”主题公益讲座。



**案例** 健康义诊活动

为进一步关心关爱广大干部职工身体健康,凝聚奋进力量,健康服务有限公司与华佗国医馆组成的名医专家义诊团队,为员工提供实惠、方便的免费诊疗服务,40余名干部职工参加了活动。



**案例** 2024 井冈山马拉松激情开跑

10月13日,江盐集团组建 50 人的跑团积极参与到全马、半马、健康跑等赛事中来,他们用奔跑传递了上进的力量,用坚持诠释了担当的精神,用顺利完赛彰显了江盐人积极、健康、向上的精神风貌。



关键绩效

社会保险覆盖率 **100%**

**民主管理**

公司秉持对职工权益高度负责的态度,切实地履行职工代表大会工作机构的各项职责,积极构建以职代会为核心形式的民主管理体系,通过持续稳固职代会、工会等关键民主管理载体,推进民主管理朝着规范化、制度化、法治化的方向迈进,全方位维护职工的合法权益。

公司规范组织召开职工代表大会,认真对待并办理代表提案。充分彰显了民主管理在公司治理中的关键作用。



关键绩效

职代会审议通过项目数

**10** 项

工会审议通过项目数

**13** 项

工会会员占在职员工的比例

**100%**



员工沟通渠道

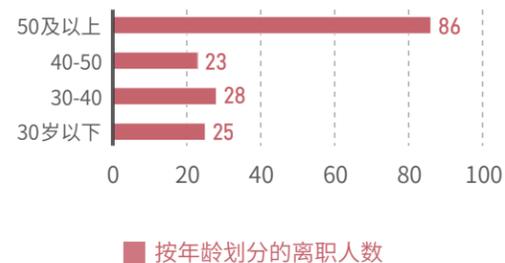
公司高度重视与员工的交流互动,通过员工座谈会、职代会、广播、网站、板报以及OA办公系统,及时传递信息,广泛收集员工诉求。同时,公司管理层定期深入生产一线调研,多次在现场召开专题会议,剖析并解决生产经营难题以及员工工作生活中遭遇的困难,切实为员工排忧解难,充分激发员工的工作积极性与热情,营造积极向上的企业氛围。晶昊公司工会特设立“工会主席”“员工维权”“建言献策”电子信箱(jxjhgh2023@163.com)。宣贯至每位员工,并组织员工通过电子信箱反映情况。



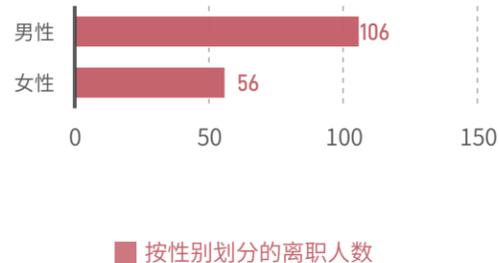
离职管理

公司制定《员工管理办法(试行)》《中层管理人员管理规定》《招聘管理办法》等内部管理规定,规范员工的招聘、管理和劳动合同的履行,保障双方合法权益,确保合同严格履行。确保相关操作合法合规、公平公正,维护公司与员工的良好关系,助力公司稳健运营。

按年龄划分的离职人数



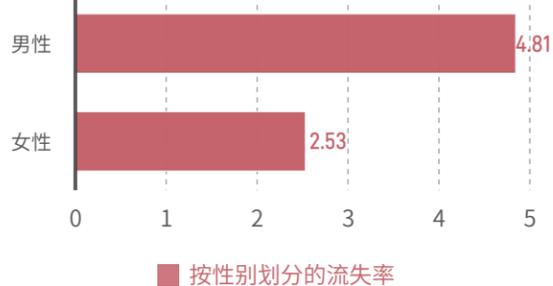
按性别划分的离职人数



按年龄划分的流失率



按性别划分的流失率



员工流失率(%)



关键绩效

员工离职数  
162人

员工自愿辞职人数  
48人

员工总流失率  
7.34%

### 员工关怀

公司高度重视员工关怀。一方面,主动走访慰问困难职工,为他们送去温暖与帮助;另一方面,积极开展丰富的员工活动,增强员工间的理解与信任,为员工提供释放工作压力、舒缓身心的良好平台,营造积极向上、充满活力的工作环境。

#### 案例

#### “江盐杯”职工运动会

7月11至12日,江盐集团工会分别在樟树、南昌举行主题为迎“篮”而上展江盐风采,凝心聚力谱时代华章--2024年“江盐杯”三人制男子篮球赛。来自集团机关和各权属公司的6支代表队参加了比赛。



**案例** 用心维护职工合法权益,竭诚服务职工

报告期内,集团工会聚焦职工最关心最直接最现实的问题,多渠道依法维权、广维度帮扶服务,持续擦亮“四季送”服务品牌。

1.“夏送清凉”活动。

2024年入夏以来,为有效预防高温中暑和各类事故的发生,降低高温作业和高温天气作业对劳动者身体健康的危害,切实维护广大职工的劳动安全健康权益,公司结合实际情况,积极组织各基层在全系统开展了一系列“工会送清凉 防暑保安康”活动。慰问高温一线职工2000余名,慰问费5.8万元。

2.“金秋助学”活动。

为深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,进一步巩固困难职工解困脱困工作成果,切实解决困难职工家庭子女上学难问题,按照省总工会《关于2024年“金秋助学·铸魂圆梦”传承红色基因教育实践营活动通知》要求,江盐集团推荐1名符合条件的职工子女参加主题教育活动,并将省总工会下拨的助学金0.5万元及时发放到位。



3.“冬送温暖”活动。

2024年按照省总工会《关于开展2024年中央财政职工困难帮扶资金项目申报工作的通知》要求,各基层工会对照通知内容,对本单位的特殊困难群体、困难职工的生活状况进行再次全面调查,确定建档意外致困职工家庭14户,新增建档对象3人。2024年集团工会收到中央财政专项帮扶资金5.206万元,省财政帮扶资金5.206万元,合计10.412万元,都及时足额拨付至14名建档困难职工个人账户。

4.“春节慰问”活动。

根据集团党委《关于2024年元旦春节期间组织开展送温暖活动的通知》要求,集团成立了由集团领导班子成员组成走访慰问工作小组,明确了工作任务和要求,组织具体实施元旦春节走访慰问活动。期间累计走访慰问共69人,投入慰问金5.44万元。



公司高度重视女性员工权益保护,坚持同工同酬的原则,女性员工依法享有产假、哺乳假、痛经假等带薪休假的权利。此外,为进一步丰富女性员工的业余生活,公司还定期地举办形式多样的活动。女性员工在孕期、产期、哺乳期内,公司不得降低其工资或解除劳动合同。

**案例** “花‘漾’时光·‘焙’感幸福”

公司工会及各级基层工会组织开展庆“三八”系列活动,激扬巾帼之志、凝聚巾帼之力、彰显巾帼之美、唱响巾帼之歌。公司机关工会组织开展“花‘漾’时光·‘焙’感幸福”主题活动。





关键绩效

管理人员中女性人数**27**人，占比**18%** 育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数**53**人  
 有权享受育儿假的员工总数**78**人 返岗率**100%**  
 有权休育儿假的员工总数**53**人

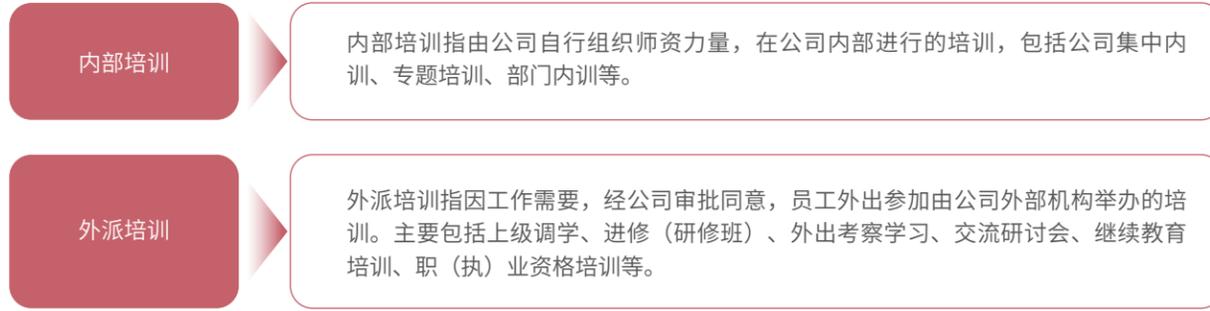
► 培训与发展

为全面实施公司人才强企战略，规范并加强员工教育培训工作，培养和造就一支适应公司发展需要的高素质、学习型人才队伍，根据国家《劳动法》《公司法》《职业教育法》等有关政策法规，特制订《员工教育培训管理办法》，公司总经理办公会负责研究员工教育培训制度、培训规划、年度培训计划及其它有关工作；人力资源部为公司教育培训工作的归口管理部门，各部门负责人是本部门培训工作的第一负责人，负责制订本部门年度培训计划，负责组织实施本部门承办的培训项目及部门内训计划，配合人力资源部建立培训档案，对培训效果进行跟踪分析和评估等。



► 员工培训

员工培训种类包括公司内部培训、外派培训。  
 员工培训师来源采取外聘专家、学者或专业管理咨询、培训机构资深讲师，同时大力培养、发展公司内训师队伍。



案例 校招大学生入职培训

成2024年9月3日-6日，江盐集团在樟树市举行2024年新入职大学生岗前培训开班仪式，培训特邀公司高管、高校讲师亲自前来授课，通过为学员量身定制的《新员工职业化心态》《商务礼仪》《高效执行力》等培训课程，带领学员走进江盐，了解公司企业文化，领悟企业精神，提升个人素质。



江盐集团权属企业晶昊盐化动力车间荣获  
2024年“江西省工人先锋号”



自2022年11月以来,动力车间高温树脂节能技改项目共回收高温冷凝水170万吨,节约标煤约5600吨。同时,通过合理化建议和金点子等方式,实施工艺改进和设备改造16项,节约能源约1000万元。先后获得2021-2022年度江西省国资委系统青年文明号、2022年度江西省盐业集团先进集体和2023年宜春市工人先锋号等荣誉。



关键绩效

员工培训投入**174.65**万元    培训总时长**2272**小时  
 培训场次**413**场次    每名员工每年接受培训的平均时长**1.02898551**小时  
 接受培训总人数**2208**人    员工培训覆盖率**100%**



培训平台

公司成立线上学堂,并初步构建起一套课程体系,公司员工培训采用线上与线下相结合的方式,逐步建立健全信息化培训平台,加快实现培训全过程管理信息化。员工通过平台查看培训课程、参与在线学习、完成作业和考试,按规定完成课程学时。



案例

凝心聚力“蓄电”赋能——江盐集团中层(后备)干部综合能力提升培训

3月18日,江盐集团中层(后备)干部综合能力提升培训班(第一期)在中国人民大学顺利开班。本次培训为期一周,公司中层及后备干部30余人参加培训。



案例

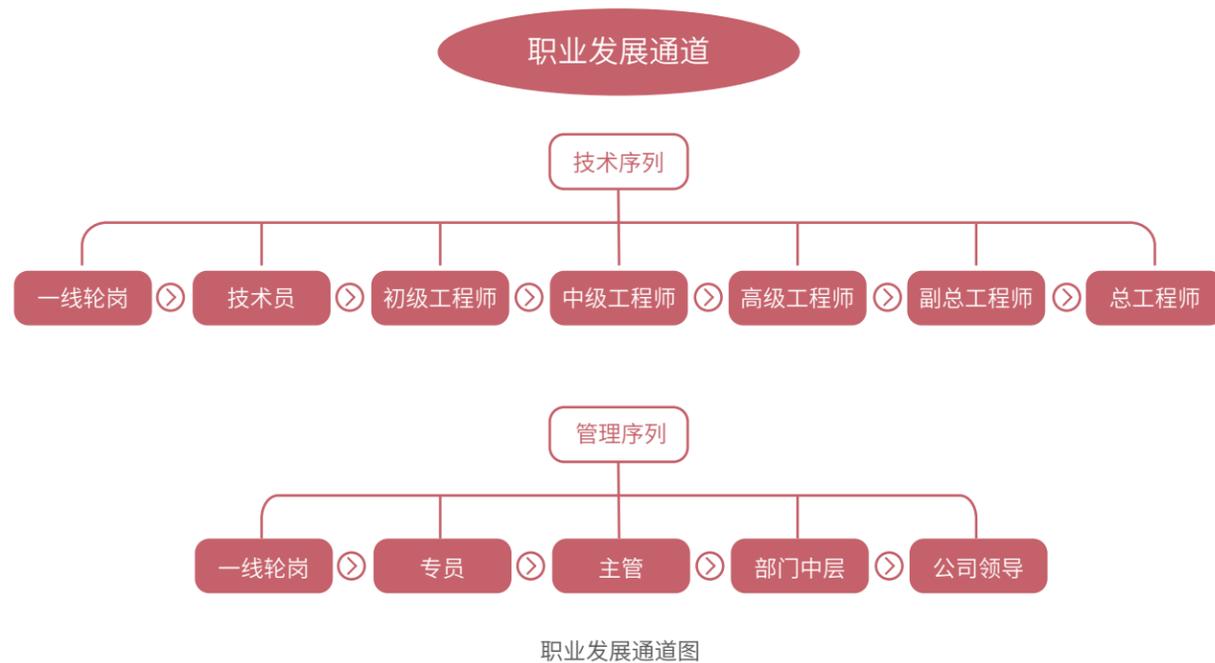
“与压力共舞,与幸福相伴”——对话压力管理与自我关怀

为了帮助干部职工缓解身心压力,提高身心健康水平,提升职业幸福感与认同感,2024年11月14日下午,公司聘请江西科技师范大学心理健康教育与咨询中心主任蒋常香教授为集团本部干部职工上了一堂主题为“与压力共舞,与幸福相伴”的心理课程。课程通过游戏体验与理论讲解相结合的方式,聚焦于“压力管理”这一主题,为长期努力工作的干部职工进行了心理健康相关知识的普及。



### 员工晋升

公司高度重视人才发展与任用。一方面,搭建管理、技术、营销、技能、四大职业发展通道,为不同类型人才提供成长路径与施展才华的舞台。另一方面,在人才使用上,注重从招聘的大学生中启用优秀人才,通过层层推荐考核、内部公开招考和社会公开招聘等方式,选拔出中基层优秀管理人员与技术人员,激发团队活力。



公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等有关国家法律法规以及《公司章程》《人力资源管理制度》，制定并实施《江盐集团员工流动管理暂行办法》《江盐集团(本部)绩效管理暂行办法》《江盐集团中层管理人员竞聘上岗管理办法》，发挥考核指挥棒作用,坚持能上能下、动态调整等原则,提供明晰、完善的晋升发展通道。



员工内部调动或内部应聘的人数

328 人

员工内部调动或内部应聘的比例

15 %

### 职业健康与安全

江盐集团及下属子公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等相关法律法规要求,搭建完善的安全制度与架构,通过组织应急演练,实施隐患排查等措施,全方位保障公司运营安全与员工职业健康,为人才发展与公司稳定运营筑牢安全防线。报告期内公司未发生重大安全生产事故。

#### 治理

公司根据国家《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国矿山安全法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故报告和调查处理条例》等有关法律法规以及《企业内部控制基本规范》和《公司章程》《安全管理制度》等相关制度,由安全生产委员会承担起全面领导与监督安全管理工作的重任,以此强化安全生产管理,有效预防并减少各类安全事故的发生。此外,2024年度工作会暨职工代表大会上,集团公司党委书记、董事长胡世平分别与三家子企业党委书记签订党风廉政建设、思想宣传和意识形态工作、基层党建工作、安全环保目标管理、平安建设工作等5个责任书。集团公司党委委员、总经理杨小军分别同三家子企业总经理签订质量管理责任书。确保公司安全生产管理工作全面、细致地覆盖到每一个环节。

公司已通过GB/T45001-2020/ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证



为落实安全生产和职业卫生,加强管理,晶昊公司依据国家法规、政府要求及公司制度,编制《2024年度安全环保责任状》,落实全员安全生产责任制,实施责任考核,明确考核各要素,公示结果并作为奖惩依据。同时,按生产流程与风险,对照行业标准化定级标准,融入单位标准规范,推动全员参与,实现安全管理、操作、设备、环境全方位优化,强化专业安全管理。



关键绩效

## 签订安全责任状



安全管理  
培训

公司制定《2024年安全教育培训计划》，积极开展全方位、多层次的安全培训活动，培训内容丰富多元，涵盖安全、环保领域的各类法律法规、强化员工对生产流程中关键环节的安全把控，全方位提升员工安全素养与业务能力。

### 案例

#### 安全教育培训

2024年6月4日，根据公司安全生产年度工作计划和安全生产治本攻坚三年行动工作要求，在江西晶昊盐化有限公司办公楼四楼会议室举办了一期领导干部及生产骨干安全教育培训班。特邀国家应急管理部遏制重特大事故协调组专家成员，中国安全生产标准化主要引入与起草专家，国际风险控制协会秘书长张涌老师前来授课。集团权属公司主要负责人、分管安全生产的领导、部门负责人和生产一线的骨干人员共77人参加了培训。



### 案例

#### “全民消防，生命至上”消防宣传月活动

- 1.在全国消防日到来之际，晶昊公司积极响应国家号召，以“全民消防，生命至上”为主题，通过一系列活动提升员工消防安全意识和应急处置能力。
- 2.组织各单位观看消防安全警示教育片，深刻汲取火灾事故的教训，增强消防安全意识，提高对火灾隐患的警觉性。
- 3.利用电子屏等多媒体设备，大力宣传消防安全知识，滚动播放消防知识、消防法规和火灾逃生自救常识等内容，增强员工的消防安全意识和自防自救能力。
- 4.晶昊消防队参与政府组织的樟树市微型消防站消防技能比武竞赛。在比赛中磨砺实操能力，获得了个人二等奖和团体三等奖的好成绩，展示出了公司的员工风采，也体现了公司平时对消防的重视。





关键绩效

安全教育培训总投入**40.88**万元      安全教育培训总时长**22234.5**小时  
 安全教育培训场次**300**次      安全教育培训覆盖比率**100%**  
 参与安全教育培训人次**12004**      安全风险防护培训覆盖率**100%**

战略

风险类型	风险的描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
健康风险	员工长期接触化工原料,可能导致呼吸道疾病、中毒等职业病	中期 长期	运营	医疗费用支出增加、劳动生产率下降导致营业收入减少、潜在法律赔偿风险	加强劳动防护用品配备和管理;定期组织员工职业健康体检;优化生产工艺,减少有害物接触
安全风险	化工生产设备操作复杂,可能发生机械伤害、触电等事故	短期 中期 长期	运营	运营成本增加(事故处理、赔偿等)、停工整顿导致营业收入减少	完善安全操作规程,加强员工安全操作培训;定期维护保养设备,安装安全防护装置
管理风险	职业健康安全管理制度的不完善,执行不到位	短期 中期 长期	运营	可能面临监管处罚导致运营成本增加;员工满意度下降,人才流失	建立健全职业健康安全管理体系;加强内部监督和考核,确保制度有效执行

机遇类型	机遇的描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
技术机遇	智能化技术可实现设备远程监控与自动化操作,减少员工现场作业风险;绿色化学技术能降低有害化学物质使用,从源头上改善工作环境	中、长期	运营	运营成本降低	加大研发投入,与科研机构合作,引进和自主研发智能化与绿色化学技术;对员工进行相关技术培训
政策机遇	国家对企业职业健康安全监管趋严,推动企业改进提升	中期、长期	运营	获得政策支持和奖励;提升企业形象,利于业务拓展	积极响应政策,主动提升职业健康安全管理水平
人才机遇	良好的职业健康安全环境,吸引优秀人才加入	中期、长期	运营	提高劳动生产率,促进业务发展,增加营业收入	持续优化职业健康安全环境,加强宣传推广
社会形象机遇	在职业健康安全方面表现突出,提升企业社会形象	长期	上下游	增强客户、供应商信任,拓展业务合作,增加营业收入	加强职业健康安全成果宣传,树立企业良好形象

影响、风险和机遇管理

为确保管理措施落地,加强风险管理,公司制定《关于加强公司风险分级管控有关事项的通知》,强化主体责任、分级检查频次。

风险辨识及分级管控

风险管控措施、检查频次及重点

对可能存在的各类风险进行全面识别和评估,根据企业功能分区或作业场所、工艺、设施的不同,科学划分辨识单元,根据风险的严重程度、紧急程度和优先级,将风险划分为四个等级。

建立健全各类安全管理制度和操作规程,加强监督检查和奖惩机制。提高员工的安全意识和操作技能。  
为员工提供必要的个人防护用品,减少个体伤害。  
制定应急预案,确保在风险事件发生时能够及时、有效地应对。  
按照不同功能分区或作业场所检查频次由每小时、每天、每周、每月、每季度、每半年结合进行。



隐患排查

公司高度重视安全生产,积极开展隐患排查工作,江盐集团开展了安全生产重大事故隐患专项排查整治行动,制定了《江盐集团深入推进“领导下一线、管理抓严实、责任压到位”安全生产专项行动暨立即严肃开展火灾等安全隐患排查整治专项行动实施方案》,成立专项行动领导小组,明确具体任务。



关键绩效

隐患排查整改率 **100%**



应急预案与演练

为认真落实《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》,保障在生产安全事故发生后,有效组织救援,保护员工人身及公司财产安全,指导生产安全事故的应急救援行动及日常的培训、演练。  
公司定期开展安全应急演练,以提升应对突发事件的能力,确保在关键时刻保障公司核心业务持续稳定,将风险损失降至最低。



关键绩效

安全应急演练次数

**36** 次

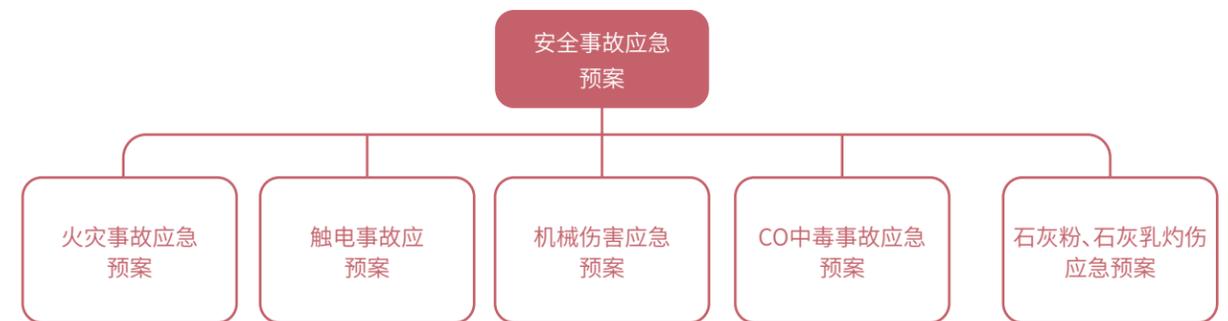
安全生产投入金额

**2301.69** 万元

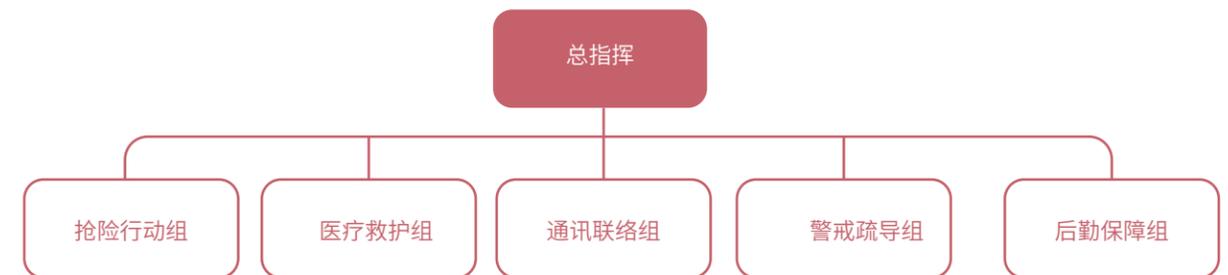


应急处置

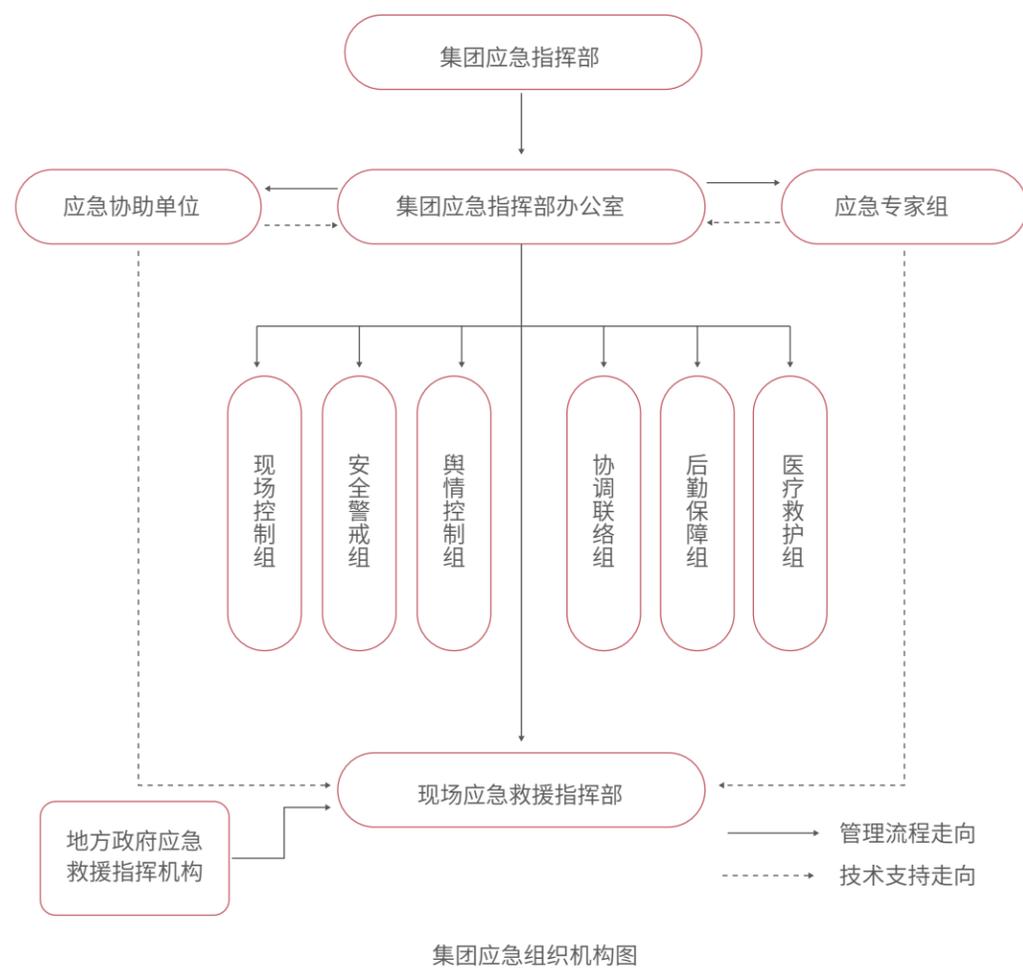
在公司生产运营中,安全生产始终是重中之重。一旦发生生产安全事故,全体人员将严格按照既定应急处置流程行动,各层级人员迅速响应,各部门、各小组紧密协作,高效开展一系列应急举措,全力保障员工生命安全,降低事故损失。



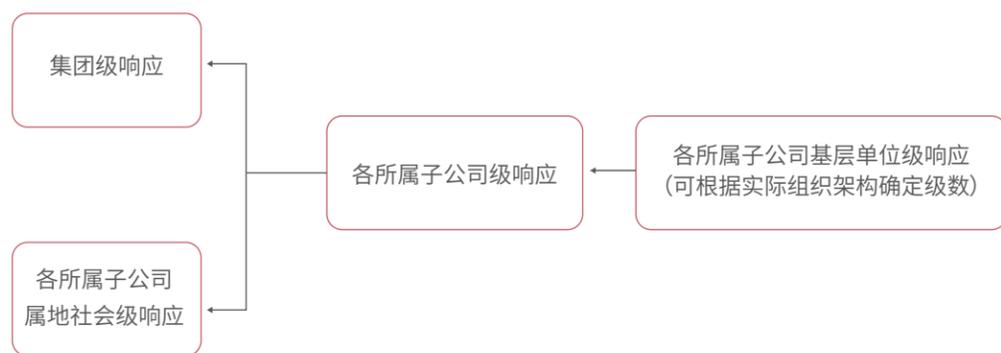
生产安全事故应急处置流程



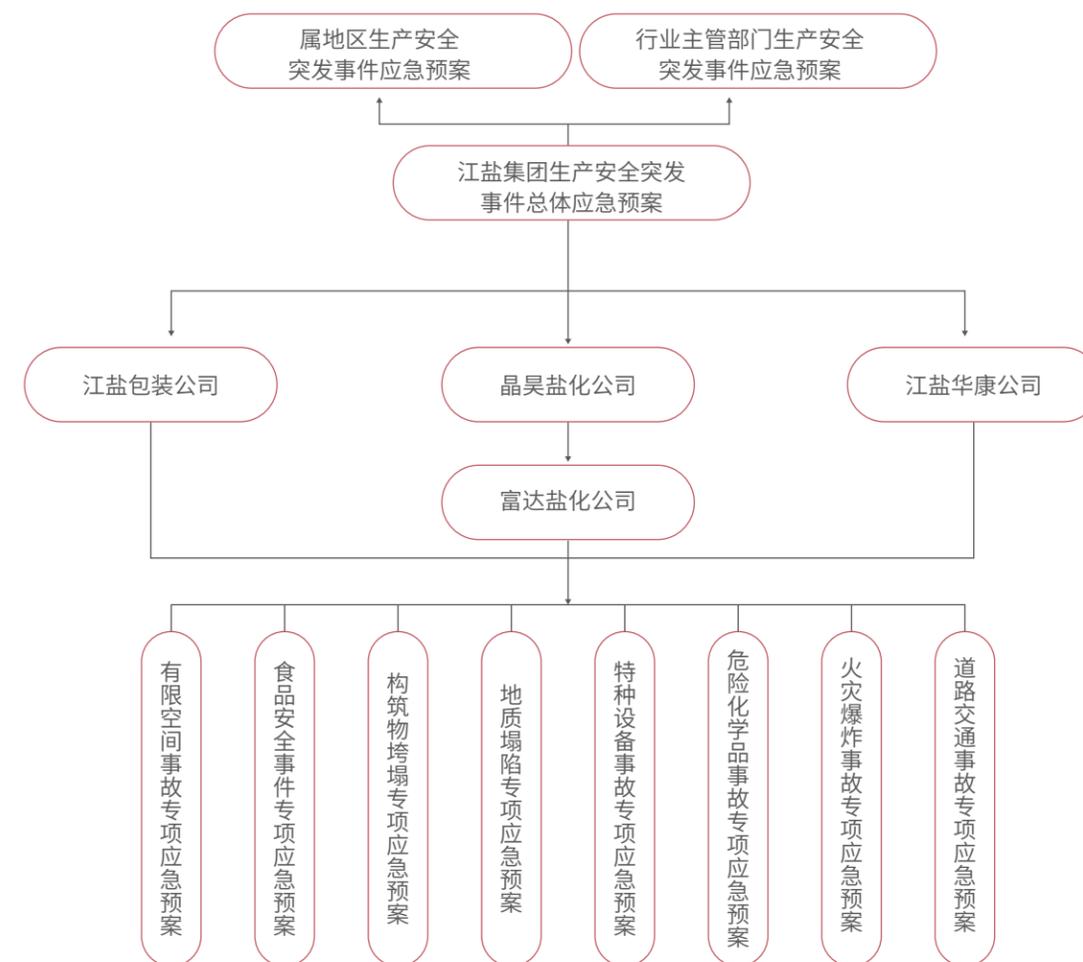
应急指挥组织机构



集团应急组织机构图



针对各子公司的生产安全事件响应分级衔接关系图



针对集团机关的风险辨识与评价,编制《突发火灾事件现场处置方案》  
《人员意外伤害事件现场处置方案》《人员中毒事件现场处置方案》

江盐集团生产安全突发事件总体应急预案

### 指标与目标

公司结合行业特性与法规要求,制定一系列全面且具前瞻性的职业健康安全目标,为打造安全健康的工作环境筑牢基础。

职业健康安全目标

1. 安全事故控制目标:

- 不发生因工死亡事故。
- 不发生重伤事故,轻伤事故年频次控制在0.3%以内。
- 不发生重大机械设备损坏事故。
- 不发生重大火灾事故。
- 不发生负主要责任的重大交通事故。
- 职业病发生率为零。

3. 安全生产与文明施工管理目标:

- 特种作业人员持证上岗率达到100%。
- 操作人员三级安全教育率100%。
- 扬尘、噪声、职业危害作业点合格率99%。
- 设施完好率95%以上。
- 检查合格率90%以上。

2. 安全隐患整改治理管理目标:

- 现场安全隐患整改率必须保证在规定时间内达到100%。
- 现场重要安全隐患整改率达到100%。

4. 职业健康规范化管理目标:

- 职业危害场所检测合格率100%

职业健康管理措施

为深入贯彻落实职业病防治工作的决策部署,公司积极行动,多管齐下,通过配备完善的职业病防护设施、在工作场所张贴醒目警示标识等措施,确保员工作业安全。同时,为每位员工建立职业健康监护档案,一人一档,实时跟踪健康状况,全方位保障员工的职业健康。



职业病危害检测与体检

公司始终将员工职业健康放在首位,严格依照《中华人民共和国职业病防治法》的要求,制定《职业健康体检管理制度》《职业健康监护档案管理制度》《有毒有害岗位评级及补贴管理制度》《职业卫生应急预案》等制度,从制度层面保障员工权益。公司定期组织职业健康监护,通过全面体检,力求尽早察觉职业性损伤。报告期内,公司每年委托具有资质的专业机构对工作场所的职业病危害因素进行定期检测,确保检测率达到100%。每三年进行一次职业病危害现状评价,对检测和评价结果进行存档,并根据结果采取相应治理措施,全方位守护员工健康。报告期内,公司组织开展职业健康体检工作。



关键绩效

员工体检覆盖率 **91%**      职业病危害检测率 **100%**



HSE安全管理信息化平台

江盐集团已经建立了HSE(健康、安全与环境)安全管理信息化平台,并在持续推进相关系统的建设和应用,通过数字化手段提升了安全管理的效率和水平,为企业的高质量发展提供了有力保障。

案例 安全生产数字化监管系统

江盐集团积极响应省国资委的要求,建设并上线了“安全生产数字化监管系统”,该平台通过“整体安全态势一张图”和关键数据统计分析报表,实现全局掌控和安全态势可视化,进一步落实安全生产主体责任。



“安全监管数字化平台”

## ► 响应国家政策

江盐集团作为江西省重要的国有企业,积极响应国家“一带一路”倡议,通过拓展国际市场,推动盐产品国际化进程。公司利用“一带一路”政策优势,大力开拓出口市场,相关产品远销韩国、新加坡、马来西亚等“一带一路”沿线国家,食盐产品出口量连续多年占全国食盐出口量比例超30%,处于行业领先地位。

## ► 乡村振兴

江盐集团秉持强烈的社会担当,持续在乡村振兴领域发力。乡村振兴挂点信丰县油山镇坑口村2022-2024年每年拨付工作经费5万元、拨付产业帮扶资金25万元、童心港湾运营费2万元。所属盐品事业部2022年全年投入9万元,其中拨付工作经费6.1万元,项目资金2.9万元;2023年全年投入10.25万元,其中拨付工作经费5.6万元,项目资金4.65万元;2024年全年投入13.43万元,其中拨付工作经费6.68万元,项目资金6.75万元。

### 产业帮扶

产业发展水平稳步提升,协助运营好石斑鱼和脐橙分选等江盐集团帮扶项目,拨付产业帮扶资金25余万元,协助抓好脱贫人口小额信贷政策落实,努力实现“造血”功能越来越强。

### 就业帮扶

帮助开展就业培训,农民增收渠道进一步拓宽。

### 教育帮扶

帮助健全控辍保学机制,督促指导按要求及时发放雨露计划补助。

### 健康帮扶

帮助落实大病分类救治、重点慢性病家庭医生签约履约服务

### 消费帮扶

集团采取团购、职工采购、微信直播带货等方式共计向坑口村民集中采购脐橙8万多斤,价值28万余元,帮助农户销售蜂蜜12多万元,2024年消费帮扶销售农产品近40万元。解决农户销售难的问题。

乡村振兴帮扶工作是国家推动农村发展的重要战略,国有企业作为国家经济的重要支柱,这一工作对国企履行社会责任、政治责任具有重要意义。江盐集团高度重视积极参与其中,在乡村振兴帮扶工作中,也对江盐集团的品牌形象和业务开展产生了深远影响。



坑口村

坑口村党群服务中心

帮助农户销售蜂蜜



帮扶项目望峰谷  
科普教育基地

帮扶项目油山镇坑口村  
脐橙分选厂

坑口村图片

集中采购脐橙

帮扶建设项目  
石斑鱼养殖基地

## 2024上市公司乡村振兴最佳实践案例名单

(按证券代码排序)

序号	公司简称	证券代码	案例名称
17	信达证券	601059.SH	发挥金融优势、服务实体经济、推进乡村振兴
18	江盐集团	601065.SH	倾力帮扶彰显国企担当、情系坑口助力乡村振兴
19	渝农商行	601077.SH	乘“数”而上向“兴”而行——“数学普惠”模式倾力助推乡村振兴



关键绩效

乡村振兴投入金额

45.43万元

乡村振兴惠及人数总数

1943人

## 社会公益

江盐集团始终坚持“融化自我 奉献社会”的理念,热衷于社会公益,在江盐集团《“三重一大”集体决策实施方法》和《江盐集团党委发挥领导作用前置研究企业重大经营管理事项操作规程》等制度中,把公益慈善、对外捐赠等列入其中,明确根据对外捐赠额度的大小,履行相关的决策程序。2024年,公司通过开展“慈善一日捐”、向全国124家公益小店捐赠物资、“3.5”学雷锋纪念日、“3.15”国际消费者权益保护日、“5.15”全国防治碘缺乏病日、“10.8”全国高血压日等社会公益活动,参加人员3600余人次,履行国企的社会责任担当。



关键绩效

社会贡献总投入 **40.66** 万元

### 案例

2024年江盐集团开展“慈善一日捐”活动共筹集捐款14万余元。其中,江盐集团及各二级单位捐款共4.3万元,组织广大干部职工在江盐系统线上筹集捐款9.8万元,共有2000名江盐人为困难家庭筹集善意,员工参与募捐率达到90%以上。

案例 2024年江盐集团联合网商银行公益小店联盟、江西同心圆公益计划,向全国124家公益小店捐赠共30吨食盐、2吨小苏打等公益物资,投入经费共计26.66万元。



2024年6月18日,江盐集团荣获“江西社会责任企业”称号,这也是继2023年之后,连续第二年获此殊荣。未来,江盐集团在追求自身高质量发展的同时,积极履行社会责任,为社会的进步和可持续发展贡献新的更大力量。



## 未来展望

2025年，是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神、进一步全面深化改革的重要一年，是实现“十四五”规划目标的收官之年和“十五五”规划的谋划之年，做好全年工作意义重大。在这一年里，江盐集团将继续聚焦盐资源综合循环利用这条战略主线，坚定信心，迎难而上，穿越周期，实现公司新一轮跨越式发展。

我们将继续秉承绿色发展理念，加强采卤、矿山等生产环节的环保管理，加大在节能减排、资源循环利用等方面的投入，努力降低生产过程中的能耗和排放，实现经济效益与环境效益的双赢。我们将深入推进盐化工产业的绿色转型，完善新能源和新材料产业链，做大做强“双新”板块，大力推进盐穴储能储气、二氧化碳矿化及利用、卤水提锂等项目实施，促进全产业链绿色循环经济发展。

我们将深化横向一体化整合，打造企业第二增长曲线，加大差异化盐产品的研发力度，不断开发上市高端食盐、品种盐及泛盐、日化用盐产品，以满足消费者日益多元化的需求，通过更加专业、高效、贴心的服务赢得消费者的信赖和支持。我们将继续参与乡村振兴和社会公益事业，持续助力农村地区经济社会发展，积极参与困难帮扶活动，为社会和谐稳定贡献力量。

我们将坚持党建引领，深入实施国有企业改革深化提升行动，不断完善现代企业制度，建立健全公司治理结构，把党的领导融入企业发展的各领域、各环节，确保各项改革举措在党组织的引领下落地见效。我们将聚焦ESG体系建设和市值管理，持续完善ESG管理体系，积极探索市值管理的创新模式，不断提升企业的市场价值和竞争力。

2025年对于江盐集团来说，既是挑战也是机遇。我们将以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，全力以赴做好全年工作，为实现“十四五”规划目标画上圆满句号，为“十五五”规划的开篇布局奠定坚实基础，谱写江盐集团高质量跨越式发展新篇章。

# 附录

## ESG绩效总览

指标名称	单位	2024 年	
治理维度绩效			
经济绩效			
总资产	亿元	56.61	
营业收入	亿元	26.82	
净利润	万元	47888	
归母净利润	万元	46097	
三会运作			
股东会召开次数	次	4	
股东会审议通过议案数量	项	15	
董事会召开次数	次	10	
董事会审议通过议案数量	项	47	
董事会成员平均出席率	%	100	
董事会成员人数	人	8	
按性别划分	男性	人	8
按职务划分	独立董事	人	4
	非独立董事	人	4
监事会召开会议次数	次	4	
监事会审议通过议案数量	项	18	
监事会成员平均出席率	%	100	
合规运营			
开展法律培训次数	次	7	
信息披露			
对外披露定期报告数量	份	4	
对外披露临时报告数量	份	62	
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	
股东权益保护			
接待投资者活动次数	次	8	
召开业绩说明会场数	次	3	
接听投资者电话、回复媒体、邮件	余次	500	
回答投资者提问数	余条	100	
风险控制			
内部专项审计	次	6	
年度内部控制自评工作	次	1	
反商业贿赂及反贪污			
廉洁协议书签署率	%	100	

环境维度绩效		
应对气候变化		
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,639,664.71
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	8843.86
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	1,648,508.57
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	130,877.29
实际温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,517,631.28
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	565.85
环境合规管理		
环保投入总金额	万元	1711
污染物排放		
废水排放量	吨	3504.659
化学需氧量(COD)排放量	吨	0.237783
氨氮(NH3N)排放量	吨	0.10316
废弃物处理		
无害废弃物产生总量	吨	323473.66
无害废弃物处置量	吨	323473.66
无害废弃物产生强度	吨/万元营收	120.61
有害废弃物产生总量	吨	14.522
有害废弃物处置量	吨	14.522
有害废弃物产生强度	吨/万元营收	0.0054
能源利用		
直接能源消耗总量	吨标准煤	555,100.30
间接能源消耗总量	吨标准煤	81,641.50
综合能源消耗	吨标准煤	636,741.80
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	237.41
产业价值维度		
创新驱动		
研发团队总人数	人	346
研发人员占员工总人数比例	%	15.67
授权专利累计数	件	30
发明专利	件	2
外观专利累计数	件	1
授权实用新型专利累计数	件	27
研发投入	万元	10,458
研发投入占主营业务收入比例	%	4
新产品开发项目数	个	3
商标累计数	项	69
专精特新企业	个	2
国家高新技术企业	个	3
博士后工作站	个	1
产品和服务安全与质量		
聘请第三方机构抽检次数	次	60
质量培训次数	次	48
质量培训总时长	小时	261872
质量培训人次	人次	1858
供应链安全		
供应商总数	个	4779

人力与社会维度			
健康与安全			
签订安全生产责任书	%		100
参与安全培训人次	人次		200,122
安全教育培训覆盖率	%		100
安全风险防护培训覆盖率	%		100
隐患排查按期整改率	%		100
安全应急演练次数	场次		36
安全生产投入金额	万元		2301.69
员工体检覆盖率	%		91
职业病危害因素检测率	%		100
劳动关系管理			
员工总人数	人		2,208
按性别划分	男性	人	1479
	女性	人	729
按职级划分	董监高(不含独董和外部监事)	人	12
	中级管理人员	人	142
	基层员工	人	2054
按专业划分	生产	人	882
	技术	人	333
	销售	人	542
	财务	人	68
	行政	人	122
	管理	人	261
按年龄划分	30岁以下(不含30岁)	人	318
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	556
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	838
	50岁及以上	人	496
按学历划分	本科以下	人	1690
	本科	人	449
	硕士	人	65
	博士	人	4
按地区划分	中国大陆地区	人	2208
	中国港澳台地区	人	0
	海外地区	人	0
新进员工数	人		170
按性别划分	男性	人	114
	女性	人	56

劳动合同签订率	%		100
残疾员工人数	人		23
少数民族员工人数	人		5
退伍军人员工人数	人		274
社会保险覆盖率	%		100
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%		100
职代会审议通过项目数	项		10
工会审议通过项目数	项		13
工会会员占在职员工的比例	%		100
员工离职数	人		162
按年龄划分	30岁以下(不含30岁)	人	25
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	28
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	23
	50岁及以上	人	86
按性别划分	男性	人	106
	女性	人	56
员工总流失率	%		7.34
按年龄划分	30岁以下(不含30岁)	%	1.13
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	%	1.27
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	%	1.04
	50岁及以上	%	3.9
按性别划分	男性	%	65.43
	女性	%	34.57
管理人员中女性比例	%		18
享受育儿假员工数	人		78
享受产假返岗率	%		100
发展与培训			
员工培训投入	万元		174.65
培训总场次	场次		413
接受培训总人数	人		2208
培训总时长	小时		2272
员工培训覆盖率	%		100
员工内部调动或内部应聘人数	人		328
员工内部调动或内部应聘比例	%		15
乡村振兴			
乡村振兴投入金额	万元		45.43
社会贡献			
对外捐赠	万元		40.66

# 指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2	第四条 第六条
董事长致辞		2月22日	/	P2.1	/
走进江盐集团		2-1/2-6/2-8/2-9/ 2-28/201-1	/	P3.1/P3.2/P3.3	/
可持续发展治理		2-14/2-16/ 2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1	G1.1.1/G1.1.2/ G1.1.5/G1.1.6/ G1.1.8/G1.1.9/ G1.1.11/G1.1.3	第五条 第九条 第十一条 第十二条 第十八条 第十九条 第五十三条
规范治理 夯实发展根基	党建引领	/	G1.1.4	/	/
	三会运作	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/ 2-18/2-19/2-20/405-1	G1.1.1/G1.1.2/ G1.2/G1.3/G3.2	/	/
	投关管理	2-16/2-29/201-1	G3.1/G4.1/G4.2	/	/
	合规运营	2-27/207-1/ 207-2/207-3	G2.1/G5.1/G5.2	/	/
	商业道德	2-23/2-27/ 205-2/206-1	G2.2/G2.3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.2.1/G2.2.2	第五十五条 第五十六条
绿色低碳	/	E5.4.2	E3.3.1/E3.3.2/E3.3.4	第二十条	
应对气候变化	302-4/305-1/305-2/ 305-4/305-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.4/E3.1.6/E3.2/ E3.3.1/E3.4.1/E5.1.1/ E5.3.1/E5.4.1/ E5.5.2/E5.5.3	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.11/ E1.1.12/E1.1.13/E1.1.14/ E1.1.15/E1.1.16/E1.1.19	第二十一条 第二十三条 第二十四条 第二十五条 第二十六条 第二十七条 第二十八条	
环境合规管理	303-1/303-4/305-7/ 306-1/306-2/306-3/ 306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/ E2.1.4/E2.2.1/E2.2.2/ E2.3/E5.5.1/E5.4.4/E5.6	E2.1/E2.2.1/E2.2.3/ E2.2.5/E2.2.6/ E2.2.7/E2.4	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条	
资源利用	302-1/302-3/302-4/ 302-5/303-2/303-3	E1.3.1/E1.3.2/E1.3.4/ E1.3.5/E3.3.3/E5.2/ E5.4.2	E3.1/E3.2	第三十五条 第三十六条	
生态保护和生物多样性	304-1/304-2/304-3	E4.1.1	E2.3.1/E2.3.2/E2.3.3	第三十二条	

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
创新提质 驱动产业	创新驱动	/	S2.3	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.8/S2.1.10/ S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
	产品和服务安全与质量		S2.1.1/S2.1.2/ S2.1.3/S2.2	S3.3	第四十七条
	可持续供应链		S3.1.1/S3.2.1/ S3.2.2/E5.4.5	S3.1	第四十五条
	信息安全与隐私保护	/	S2.2.3	S3.4	第四十八条
社会担当	员工权益保障		S1.1/S1.2/S1.3.4/ S1.5/S4.3.3		第四十九条 第五十条
	培训与发展		S1.4	S4.3	第五十条
	职业健康与安全		S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	S4.2	第五十条
共创美好	响应国家政策		S4.2.1/S4.2.2/S4.4.3	S1.2.1	第四十条
	乡村振兴		S4.2.1/S4.2.2/S4.4.2	S1.1	第三十九条
	社会公益		S4.3.2	S1.2.2	第四十条
附录	ESG绩效表	/	/	A2	第六条
	索引表	/	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	2月26日	/	A6	第九条

## 反馈意见表

感谢您阅读《江盐集团2024年度环境、社会及治理报告》。为改进江盐集团在环境、社会和治理等方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

单位: \_\_\_\_\_ 电子邮箱: \_\_\_\_\_

选择题(请在相应位置打√)

1. 您对江盐集团2024年度环境、社会及治理报告的总体评价:

好     一般     待提高     不了解

2. 您认为江盐集团在客户服务方面做得如何?

好     一般     待提高     不了解

3. 您认为江盐集团在科技创新方面做得如何?

好     一般     待提高     不了解

4. 您认为江盐集团在公司治理方面做得如何?

好     一般     待提高     不了解

5. 您认为江盐集团在员工队伍建设方面做得如何?

好     一般     待提高     不了解

6. 您认为江盐集团在社会公益方面做得如何?

好     一般     待提高     不了解

7. 您认为江盐集团在可持续供应链方面做得如何?

好     一般     待提高     不了解

8. 您对江盐集团在可持续发展工作方面的其他意见?

---