

公司代码：605178

公司简称：时空科技

北京新时空科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2024年度实现归属于母公司的合并净利润为负，当年拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	时空科技	605178	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王新才	杜青轩
联系地址	北京市经济技术开发区经海五路1号院A区15号楼	北京市经济技术开发区经海五路1号院A区15号楼
电话	010-87227460	010-87227460
传真	010-87765964	010-87765964
电子信箱	zqsw@nnlighting.com	zqsw@nnlighting.com

2、 报告期公司主要业务简介

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），公司所处行业为“E50 建筑装饰、装修和其他建筑业”中的“E501 建筑装饰和装修业”。从公司业务所处细分行业来看，涉及夜间经济和智慧城市两大行业，本报告期内行业情况如下：

一、夜间经济行业：政策支持力度空前，市场响应略显分化

2024 年，国家和地方政府出台了一系列政策支持夜间经济发展。国务院办公厅印发《关于进

一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，明确提出发展假日和夜间经济，支持光影秀、沉浸式夜游等新业态。文化和旅游部公布第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，要求各省级文化和旅游行政部门加强统筹协调，落实建设指引，推动集聚区提质升级。地方政府也积极响应，通过专项债资金配套，推进夜游基建，例如，杭州、成都等地将文旅专项债投向夜间经济项目。政策支持力度空前，夜间经济行业迎来广阔发展空间。

根据财政部《2024 年地方政府专项债券项目资金投向分析报告》，2024 年全国文旅专项债中 28.7% 的资金明确用于夜间经济相关基础设施建设。从市场情况来看，一线城市夜游项目投资保持活跃，而三四线城市因财政压力，部分规划项目存在不能按期招标的情况。面对行业变化，行业内企业都在积极寻求转型方向，上市公司依托资本优势有能力抢占政府大型项目，部分中小企业逐渐探索资产轻型化的生存模式，行业马太效应显现，且转型路径分化。

二、智慧城市行业：进入高质量发展阶段，智慧路灯和智慧停车迎来重要机遇

2024 年，我国智慧城市建设进入高质量发展新阶段。5 月，国家发展改革委、国家数据局等四部委联合发布《关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见》，明确提出加快城市数字基础设施建设。各地政府积极响应，北京、上海等 30 余个城市相继出台配套实施方案，推动智慧城市从单点突破向全域数字化转型。在这一政策背景下，智慧交通作为城市数字化转型的核心场景迎来高景气发展，智慧路灯和智慧停车运营迎来重要发展机遇。

智慧路灯是城市基础设施的重要组成部分，正加速从单一照明功能向集 5G 基站、环境监测、安防监控等多功能于一体的城市感知节点升级，逐渐成为新型城市照明的主流选择。据工信部数据显示，2024 年全国智慧路灯部署量同比增长 40%，市场渗透率持续提升。智慧停车运营同样展现出强劲的发展势头。2024 年我国汽车保有量突破 3.4 亿辆，智慧停车已成为解决城市停车供需矛盾的行业共识。在国家政策推动下，城市级智慧停车平台快速推广，ETC 无感支付、AI 车位引导等创新应用加速落地。未来，随着城市数字化转型的深入推进，公司智慧城市业务发展空间将进一步扩大。

（一）公司业务情况

1、夜间经济：景观照明+文旅夜游

公司是国内领先的夜间经济综合服务商，专注于景观照明系统集成与文旅夜游创新开发，致力于通过光艺术重塑城市夜间形象，激活区域消费活力。在景观照明领域，公司积累了丰富的项目经验，业务涵盖城市地标亮化、市政设施照明改造、特色街区灯光提升等，已为全国 300 余座城市提供专业服务，打造了众多兼具功能性与艺术性的夜间景观。近年来，随着文旅融合趋势的

深化，公司积极推动业务升级，以景观照明为基础，拓展文旅夜游市场，通过挖掘城市历史文脉与地域特色，将传统文化元素与现代光影技术相结合，形成了“文化+科技+旅游”的创新发展模式。

2、智慧城市：智慧路灯+智慧停车

公司积极布局智慧城市领域，重点发展智慧路灯及智慧停车两大核心业务，致力于通过数字化、智能化技术提升城市管理效率与公共服务水平。智慧路灯方面，公司通过该业务参与新型城市基础设施建设，将传统照明设施升级为集智能控制、环境监测、安防监控、5G 微基站等多功能于一体智慧灯杆，并通过自主研发的智慧路灯管理平台实现对照明设施的智能运维。智慧停车领域，公司依托控股子公司捷安泊的专业运营能力，构建了完整的智慧停车解决方案，涵盖路内停车、商业停车场、交通枢纽等多个场景，通过智能停车管理平台、无感支付、车位共享等技术创新，提升在管停车资源的利用效率。目前，捷安泊在运营项目超过 300 个，形成了“线下片区化管理+线上云坐席支持”的特色运营模式，并积极探索充电桩运营、商业导流等“停车+”增值服务。

（二）主要经营模式

公司夜间经济和交付性智慧城市业务，主要采用专业承包和 EPC 总承包两种模式开展，主要通过公开招投标方式获取项目。

在专业承包模式下，公司作为专业施工单位，承接业主方发包的完整专业工程施工任务。具体实施内容包括：依据业主提供的设计图纸，负责工程材料采购、施工资金安排、设备安装调试及后期质保维护等全流程服务。该模式适用于设计方案已确定的项目，公司可充分发挥在专业施工领域的经验优势，确保工程质量和进度。

在 EPC 总承包模式下，公司作为总承包商，对工程项目实行设计、采购、施工、试运行等全过程的整体承包。这种“交钥匙”工程模式要求公司全面负责项目设计优化、设备选型、施工组织、成本控制等各个环节，并对工程质量、安全、进度和造价承担整体责任。EPC 模式能够充分发挥公司在技术集成和项目管理方面的综合优势，通过设计施工一体化实现工程价值的最大化。

公司智慧停车业务主要以提供停车运营服务及承包运营模式为主，通过“技术+运营”为城市及停车场客户提供涵盖智能硬件、管理平台和运营服务的全链条解决方案。公司取得停车资源的运营管理权后，公司首先对停车场进行智能化改造，部署包括智能道闸、车位检测终端、无感支付系统等硬件设备，并搭建具备实时监控、智能调度、数据分析等功能的智慧停车管理平台，之后依托专业的运营团队和标准化的管理体系，实施精细化运营管理策略，提高车位平均周转率提升运营效率。同时，公司积极拓展停车场景的增值服务，包括新能源汽车充电、车辆清洁保养、商

业消费导流等衍生业务，构建多元化的盈利模式。

（三）部分项目展示

报告期内，公司已实施并确认收入的部分项目展示（含项目效果图）：

		
长江二级支流渠江广安段河道综合整治及智慧文旅项目设计施工总承包-施工	渠县滨河路提升改造工程(一期) 夜景氛围提升工程	
		
泉州中心市区照明提升二期项目(市级国企城建部分)(东海片区 2+城东片区)	七里街景区夜经济品质提升项目	
		
中新广州知识塔 JLXC-F1-1 地块知识塔项目外墙泛光照明专业承包		



3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比 上年 增减 (%)	2022年
		调整后	调整前		
总资产	1, 883, 943, 766. 87	2, 144, 372, 616. 08	2, 144, 372, 616. 08	-12. 14	2, 322, 589, 736. 48
归属于上市公司股东的净资产	1, 335, 616, 764. 78	1, 591, 441, 591. 94	1, 591, 441, 591. 94	-16. 08	1, 808, 110, 923. 85
营业收入	341, 011, 297. 73	202, 811, 145. 95	202, 811, 145. 95	68. 14	329, 889, 674. 67
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	340, 813, 292. 96	202, 806, 642. 91	202, 806, 642. 91	68. 05	329, 886, 004. 95
归属于上市公司股东的净利润	-261, 992, 874. 26	-207, 279, 657. 85	-207, 279, 657. 85	不适用	-209, 064, 179. 26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-258, 746, 472. 67	-207, 416, 242. 97	-207, 416, 242. 97	不适用	-217, 088, 234. 11
经营活动产生的现金流量净额	78, 458, 690. 11	-120, 247, 540. 24	-120, 247, 540. 24	不适用	-110, 979, 349. 36
加权平均净资产收益率 (%)	-17. 90	-12. 16	-12. 16	不适用	-10. 84
基本每股收益 (元 / 股)	-2. 64	-2. 09	-2. 09	不适用	-2. 11
稀释每股收益	-2. 64	-2. 09	-2. 09	不适用	-2. 11

(元 / 股)					
---------	--	--	--	--	--

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	60,091,483.20	101,195,948.40	42,765,940.34	136,957,925.79
归属于上市公司股东的净利润	-35,599,743.11	-38,967,451.43	-61,494,996.93	-125,930,682.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-35,901,140.11	-38,588,530.41	-60,908,648.47	-123,348,153.68
经营活动产生的现金流量净额	-21,165,605.32	48,003,521.38	16,171,592.48	37,449,181.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

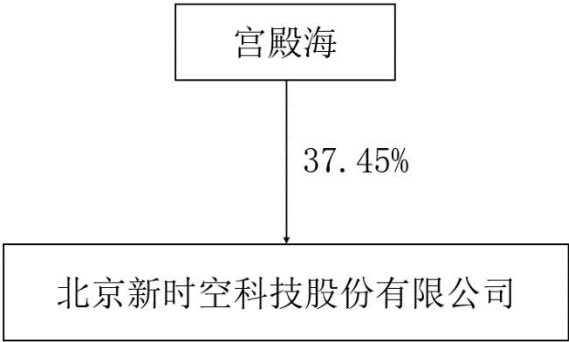
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,066		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,622		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宫殿海	0	37,168,589	37.45	0	质押	1,665,946	境内自然人
杨耀华	-7,602,877	5,302,883	5.34	0	质押	1,200,000	境内自然人
周蕾	4,764,077	4,764,077	4.80	0	无	0	境内自然人
袁晓东	-2,001,200	2,515,816	2.53	0	无	0	境内自然人
闫石	-741,981	2,226,344	2.24	0	无	0	境内自然人
林凤鸣	2,163,300	2,163,300	2.18	0	无	0	境内自然人
陈海华	1,239,840	1,239,840	1.25	0	无	0	境内自然人
北京新时 空科技股	-1,165,120	1,165,140	1.17	0	无	0	其他

份有限公司—2023 年员工持股计划							
刘继勋	-522,700	1,155,049	1.16	0	无	0	境内自然人
徐国新	662,300	662,300	0.67	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

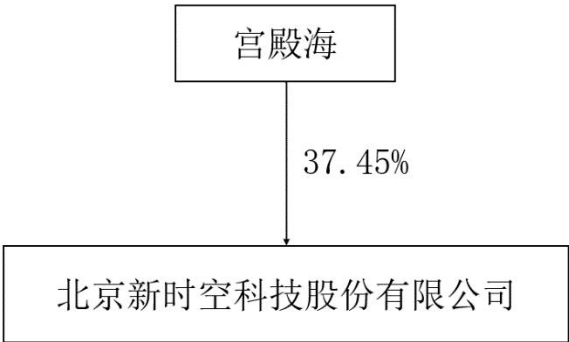
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，我国宏观经济环境总体保持平稳态势，但国际局势复杂严峻，地缘政治紧张因素依然较多，贸易保护主义和单边主义抬头，外部环境变化对国内经济的不利影响加深。国内经济运行也面临有效需求不足、部分企业生产经营困难等问题，经济回升向好基础尚不稳固。在此背景下，9 月 26 日中央政治局会议部署一揽子增量政策，实施宏观政策逆周期调节，加大助企帮扶力度，推动经济回升向好。这些政策为民营企业发展提供了较为宽松的政策环境，也为公司经营带来了一定的机遇。

2019 年以来，受宏观经济波动和行业需求规模缩减等因素影响，公司所在景观照明行业竞争日趋激烈，企业利润空间被压缩，生产经营困难增多，账款拖欠问题突出。为改善企业经营状况，公司坚定推动业务转型升级，践行“夜间经济”和“智慧城市”双轨战略。2024 年度，公司实现营业收入 34,101.13 万元，同比增长 68.14%，归属于上市公司股东的净利润-26,199.29 万元，经营性现金流净额 7,845.87 万元。尽管仍处于亏损状态，但营业收入显著增长，经营性现金流由负转正，整体经营呈现向好态势，企业安全性及抗风险能力有所提升。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用