索菲亚家居

索菲亚家居股份有限公司

2024年度环境、社会责任和公司治理报告

Suofeiya Home Collection Co., Ltd
Environmental, Social, and Governance Report (2024)

FOREWORD

报告前言

报告概况

本报告是索菲亚家居股份有限公司发布的第8份年度ESG报告，旨在全面、客观地反映公司在2024年度的环境、社会责任和公司治理实践与成效，进一步加强与各利益相关方的沟通与联系。

编制依据

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》
联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals，SDGs）企业行动指南》
中国社会科学研究院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）
国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
《中国企业ESG报告评级标准（2025）》（征求意见稿）
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--主板上市公司规范运作》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

时间范围

本报告为年度报告，报告周期为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“索菲亚”“公司”“企业”“我们”均指“索菲亚家居股份有限公司”。

数据来源

本报告的文字资料和案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。报告中的财务数据来源于经过审计的公司2024年年度报告，其它数据均来自公司内部统计，报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告提供中英文版本供读者参阅，欢迎登录索菲亚家居股份有限公司官方网站（www.sfygroup.com）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告的电子版。

报告反馈及联系方式

联系地址：广东省广州市增城区永宁街郭村仙宁路2号
联系方式：（+86）020-87533019
电子邮箱：ningji@suofeiya.com.cn
官方网站：www.sfygroup.com

CONTENTS

目录

利益相关方沟通 01

ESG重点议题分析 02

关于索菲亚 04

07
可持续治理
Sustainable Governance

可持续发展治理
合规管治
保护股东权益
合规经营与商业道德
隐私与信息安全

19
推动绿色发展
Promoting Green Development

应对气候变化
EHS方针与管理
资源消耗及管理
绿色物流

33
负责任供应链
Responsible Supply Chain Management

39
品质创新
Quality Innovation

标准迭代引领行业升级
技术创新引领行业变革
创新研发成果转化，不断激发创新活力

45
服务升级
Service Upgrades

服务准则引领行业服务标准持续发展
数智化服务升级全链路提效
全流程接力赛式服务协同
服务指标气象站建立

51
共同成长
Joint Growth

员工利益保障
员工成长
女性职工关爱
员工活动

59
社会责任
Social Responsibility

助力打造友好医疗就医环境
“童心书屋”公益项目助力“书香校园”建设

报告后言 61

ESG关键绩效 63

公司荣誉 72

利益相关方沟通
Stakeholder Communication

公司持续完善利益相关方沟通管理体系，运用定期调研、工作访谈、线上交流等多元渠道，及时透明传递信息，强化与股东、员工、客户、社区互动，构建开放包容合作关系。并通过创新引入数字技术、开展在线问卷、举办定期会议及开放日活动，实现双向信息交互，深入了解各方需求，制定个性化沟通策略，提升各方对公司的理解与支持，增进信任协作，有力促进社会价值共创，为公司可持续发展筑牢根基。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府及监管机构	公司治理	合规经营
	依法纳税	依法纳税
	带动就业	监督考核
	碳排放管理	定期汇报或报告
	污染物防治	专项会议
	信息安全与隐私保护	调研问卷
	职业健康与安全	反舞弊机制
股东与投资者	可持续经营	股东大会
	风控与合规	信息披露
	投资者关系	投资者交流会议
	研发与创新	公司官网
员工	合规用工	职工代表大会
	薪酬福利	员工大会
	安全生产	员工培训
	职业发展	培训、企业文化活动
客户	客户权益保障	信息保密、售后服务机制
	优质产品	设计、质量和技术联动迭代
	专业服务	满意度调查（CSI/DSI）
供应商/合作伙伴	阳光采购	供应链管理体系
	合作共赢	降本增效、联合研发
	行业生态	供应商大会
媒体	及时回应舆情	主动接受媒体采访，回应社会关切
	提供权威、透明的企业动态	通过官网、微信公众号等平台发布企业动态
社会公众	客户权益保障	履行社会责任
	优质产品	参与公益活动
	专业服务	创造就业机会
		投身志愿服务

ESG重点议题分析
ESG Key Issues Analysis

公司参照全球报告倡议组织（GRI）的实质性议题分析方法，识别出25个ESG关键议题，并根据其对经济、环境和社会的影响以及对利益相关方决策的重要性进行评估，形成ESG重点议题矩阵。这些议题涵盖：

ABOUT SUOFEIYA

关于索菲亚

企业概况 Company Overview

索菲亚家居股份有限公司成立于2003年，在中国家居市场深耕细作二十余载，最早在国内提出“定制衣柜”的概念，凭借量身定做的定制衣柜和壁柜移门相结合的崭新产品概念，成功把定制衣柜推向市场并获得中国消费者的认同。索菲亚致力于为消费者提供全屋定制家居方案，从事全屋家具（包括衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴等）的设计研发和生产销售，于2011年在深圳证券交易所成功上市，是行业内首家A股上市公司（股票代码：002572）。

企业文化 Corporate Culture

企业使命

用科技和创意轻松装好家，让世界的美融入新的生活。

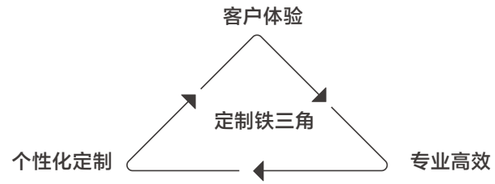
企业愿景

通过个性化设计及高效运营为顾客提供美好体验，成为值得信赖、全球领先的家居企业。

核心价值观

客户至上 创新分享 专业高效 诚信进取。

运营理念 Business Philosophy



可持续治理

01 SUSTAINABLE GOVERNANCE

ENVIRONMENTAL

ESG

SOCIAL

GOVERNANCE

可持续发展治理
Sustainable Development Governance

索菲亚致力于响应国家可持续发展政策，以“通过个性化设计及高效运营为顾客提供美好体验，成为值得信赖、全球领先的家居企业”为愿景，坚守“客户至上、创新分享、专业高效、诚信进取”的核心价值观，推进ESG理念在公司价值链的深度融合。公司建立了**“战略决策–统筹管理–高效执行”**的三级联动体系，确保可持续发展战略的有效实施。

战略决策
董事会作为ESG管理体系的最高决策机构，负责战略决策、议题评估及监督执行。

统筹管理
公司ESG管理机构负责制定战略规划、目标，统筹项目落地实施。

高效执行
各部门及分子公司负责将ESG目标融入日常工作，确保执行到位。

合规管治
Compliance governance

公司严格遵守相关法律法规，建立了完善的公司治理架构，包括股东大会、董事会及其专门委员会、监事会、管理层等，并制定了《董事会议事规则》《监事会议事规则》《信息披露管理制度》等一系列规范性文件，确保合规经营与商业道德的践行。

01 股东大会

股东大会由全体股东组成，是公司的最高权利机构，依法对公司重大事项进行决策。公司严格按照《证券法》《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律法规、规章制度的要求，召集、召开股东大会，采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为股东特别是中小股东参加股东大会提供便利，平等对待所有投资者，切实保障中小股东权益。

02 董事会

索菲亚在充分发挥股东大会作为经营管理重大事项的权利机构的前提下，始终坚持董事会**“定战略、做决策、防风险”**的职责定位。不断优化董事会独立性管理制度，确保董事会的独立性。报告期内，公司独立董事严格按照有关法律法规、公司章程、相关议事规则及独立董事制度的规定，充分发挥独立性，对公司经营发展提供专业、客观的建议，提升董事会决策水平。

公司在建立健全董事会的过程中，注重提升决策透明度与责任明确性，推动董事会架构多元化建设。多年来，公司在“文化水平、专业技能、教育背景、职业素养”等方面全方位实践多元化董事会，确保为公司高层决策带来多元的视野和观点。为进一步提高治理结构的透明度，公司制定了《董事会议事规则》《独立董事制度》，报告期内，全体董事均能够按照规定开展工作，按时参加董事会会议，**董事会实际出席率100%**，积极参与公司重大事项的决策和重要信息披露的审核工作。

董事会下设审计专门委员会以强化治理架构，负责监督、检查公司特定范畴的事务，决定董事会授权范围内的特定事宜，定期检查、监督集公司整体营运及财务表现，确保公司风险管理及内部控制制度有效运行。

03 监事会

监事会是公司的监督机构，监督公司财务状况、关联交易、重大事项以及董事和高级管理人员履职的合法合规性，切实维护股东的合法权益。2024年，公司监事会由3人组成，包括1名职工代表监事、2名股东代表监事，其中女性占比为1/3，职工代表监事通过公司员工民主选举产生。公司设立监事会旨在强化内部监管，保障运营透明，促进可持续发展。通过构建多层次治理结构，确保各项业务合规操作，有效防范风险。监事会成员勤勉尽责，会议召开和表决等程序符合《监事会议事规则》等相关规定，对公司决策程序、内部控制制度的建立与执行等依法运作情况进行监督，促进公司规范运作，报告期内，**监事会实际出席率100%**。

04 管理层

公司管理层是公司执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，执行董事会决议，推动公司运营管理活动的开展，促使公司经营和战略目标的实现。2024年，公司管理层共设有5名高级管理人员，其中一位为女性高级管理人员。管理层团队团队覆盖营销、财务、智能制造等专业领域，拥有丰富的行业背景和专业管理经验，并参与制定公司年度经营计划和投资方案，帮助公司把握市场机遇并付诸实践，为公司长期稳健发展保驾护航。

股东大会**4**次 审议议案**25**项

董事会**10**次 审议议案**49**项

监事会**8**次 审议议案**30**项

董事会审计委员会**5**次 审议议案**11**项

保护股东权益
Protection of Shareholder Rights

公司高度重视保护股东、特别是中小股东的合法权益，根据《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规文件，公司坚持以投资者为本，通过持续规范公司治理、提高信息披露质量、加强投资者沟通交流、树立好牢固的股东回报意识，切实履行上市公司的责任和义务，勇担社会责任，打造值得信赖的优质上市公司范本。

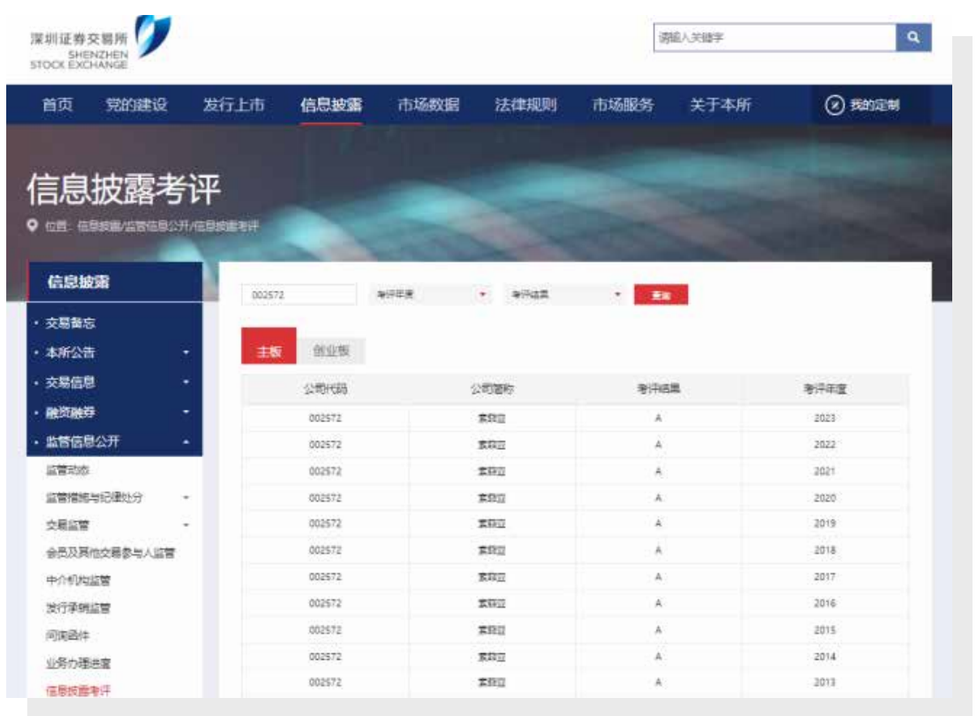
01 信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格按照深交所信息披露指引等规定，履行信披责任，确保信息披露内容真实、准确、完整，增加公司运作的公开性和透明度，使投资者能够迅速了解公司发展、经营状况，保障广大投资者的知情权。报告期内，公司共发布公告数量65份（有公告编号），其中包括定期报告6份、临时公告59份。**报告期内，公司信息披露获评深交所A级考评，这是公司连续十一年获评A级，目前国内连续11年获评A级考评的深主板上市公司仅36家。**公司将持续提高信息披露质量和规范运作水平，助推上市公司高质量发展。

定期报告**6**份

临时公告**59**份

连续十一年获得
深交所信息披露工作评价**A**级



02 投资者关系管理

公司始终坚持把投资者关系管理工作放在重要位置，秉持透明、公平原则，构建全面的投资者沟通平台，践行**《投资者关系管理制度》**，充分保障投资者的知情权，确保信息真实准确。设立专门团队，积极开展投资者互动活动，增进股东信任与参与度。

公司为投资者提供丰富便捷的沟通渠道，通过投资者热线、电子邮箱、投资者关系互动平台、官方网站“投资者专区”、媒体采访、业绩说明会、线下调研等渠道积极与投资者沟通交流，与投资者实现良性互动。同时，及时将行业要闻及资本市场关注点反馈给经营管理层，努力构建互通和谐的投资者关系。

报告期内：

日常沟通

组织参与机构股东常规交流、投资者专项接待、线上交流会议及线下策略会等300+场。

定期交流

积极召开年度业绩说明会，针对定期报告业绩情况及时组织投资者进行专项交流4场，积极参加年度辖区组织的投资者网上集体接待日活动。

互动回复

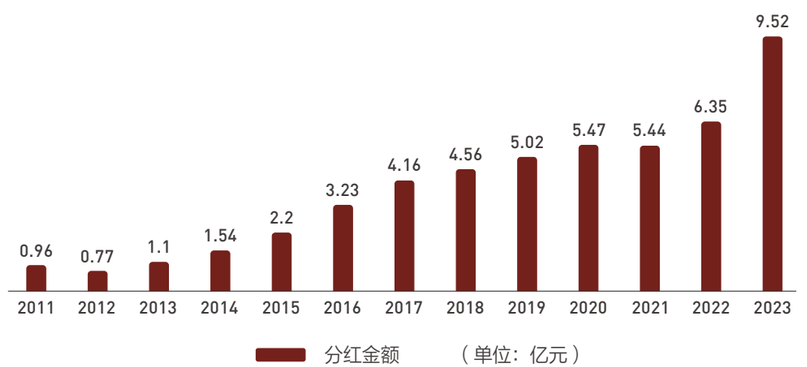
及时进行股东名册更新，跟踪分析股东结构变化情况；及时回复投资者在深交所互动易平台的提问共计57条，积极接听投资者热线电话，并通过微信公众号、视频号等新媒体平台及时更新公司经营情况，与投资者保持畅通的沟通。

双向互通

公司董事会办公室定期撰写行业要闻与资本市场动态反馈，分享行业国内外经营变动情况，将投资者关注要点，结合市场行情向管理层反馈，从而双向互通，充分保障投资者建议权与知情权，使得资本赋能与实质业务有较好融合。

03 股东回报

自2011年上市以来，公司始终致力于提升股东回报，保护中小股东权益。制定了持续稳定的分红政策，包括《索菲亚家居股份有限公司长期股东回报规划》《未来三年（2022-2024年）股东分红回报规划》等，确保利润分配政策的持续性与稳定性，使得股东共享公司发展成果。2011年-2023年度，公司综合考虑经营情况、财务状况及股东利益等多项因素，为与所有股东分享公司经营发展的成果，已累计向全体股东派发现金分红（不含股份回购）达**50.34亿元**。



合规经营与商业道德
Compliance Operations and Business Ethics

索菲亚自成立以来，始终将合规经营视为核心理念之一，通过建立健全的内控制度，确保业务活动在法律框架下有序开展。公司组建了由审计部、监察部、法务部“三位一体”的风险管控防线，并根据《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《信息披露管理制度》《内部审计制度》等多项内部管理制度。

报告期内，“三道防线”通过持续赋能各业务单位，不断加强公司合规风险识别、评估、管理与持续督导改进的落地，保证内部控制的有效性，使公司的经营管理水平和风险防范能力得到提高。

01 合规风险

公司持续构建系统化、标准化的合规管理体系，制定并完善**《合同管理制度》《合同管理办法》**，对合同的全流程实施精细化管理，覆盖风险审核、决策权责、履约监督、金额收支管控等核心环节，有效防范法律与经济风险，保障交易安全。同时完善**《实体印章管理制度》**，明确印章使用分级授权机制，严控用印规范性，杜绝非授权使用行为。在此基础上，聚焦不同业务场景的决策权限差异及风险防控需求，动态优化OA审批系统节点设置与审核标准，通过权限分层、流程分级及风险分类管理，实现**“重大事项强管控、常规业务提效率”**的平衡，为公司高质量发展夯实治理基础。

公司内部控制管理体系完备，将主要经营业务划分为22个模块开展内部控制及风险管理。体系下已发布共**2,939份**制度文件，提高经营管理水平，促进集团业务可持续发展。报告期内，内部控制管理力度逐步加强，公司共**新增及修订784份制度**，其中625份与环境、社会及治理（ESG）相关，覆盖生产制造管理、研发管理、职业健康安全环保管理、质量与体系管理、人力资源管理、服务管理等业务领域。

公司已建立**审计风险数据评估体系**，持续完善大数据分析工具，评估及分析的内容覆盖《企业内部控制应用指引》的18个方面。报告期内，审计部门开展多项常规及专项审计项目，重点针对销售管理、采购管理、财务管理、资产管理、合同管理等关键业务模块开展专项审计；持续加强审计问题整改力度，整改抽查工作及整改敦促工作“双引擎”驱动，推动多项相关制度及流程优化，巩固整改措施落实效果；组织开展内部控制自查工作，对制度文件执行情况开展自查自纠，提高全体人员的合规经营意识和风险防范能力。

跟进审计整改措施**28项** | 问题及时整改完成率达**96%** | 新增及修订制度**784份**

02 商业道德

索菲亚严格按照国家法律法规及商业道德标准开展诚信守正的经营活动，严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定并落实《员工职务行为管理办法》《员工手册》《员工廉洁管理细则》《八大高压线》《利益冲突申报备案通知》及供应商、员工黑名单等制度和规定。

公司搭建了**商业道德合规管理架构**，由监察部全面负责公司商业道德事宜的监督、管理和指导工作。公司设立监察部，协同审计部、法务部及各业务部门共同推进**反舞弊和构建廉洁生态体系**，定期对内部反腐风险进行识别、监督。

2024年度，公司持续加强内部监察工作，通过专项监察、过程监督、例行监察等方式，对经营活动进行**“事前预防、事中监督、事后查处”**全流程管理，运用财务数据共享平台、内部工作平台等信息化手段进行例行监督。本年度共进行**例行巡察6次**，完成风险识别和整改闭环；通过线上招标管理系统及线下过程监督相结合，参与**招标监督82场**，减少或避免具备采购职能的部门和员工发生舞弊的风险。2024年，监察部门受理各渠道的**违规违法举报线索共计31件**，其中调查结案31件，**结案率100%**，依据调查结果对当事人予以解除劳动合同共计10人，行政处分共计13人，并保留追究相关法律责任的权利。此外，公司要求员工签订劳动合时同步签署**《索菲亚员工自律协议》**，**员工签署率达100%**。

为建设诚信守正的廉洁生态，公司制定**《举报管理办法》**，开通官网平台、举报邮箱、举报热线、来访举报等通道，接收内外部人员以及合作伙伴（供应商、经销商等）提供的违反商业道德或损害公司利益的线索。接到举报信息后，监察部将进行初步筛查与调查，对严重的违法违纪行为坚持零容忍态度，公司承诺严格保密举报人的身份信息，并依据制度保障举报人的合法权益，防范打击报复。举报管理流程实行“专人接收，专人调查、专人奖励”机制，确保信息保密性与处理规范性。

为强化全员廉洁意识和加强警示教育作用，公司通过电子工作平台对严重违纪违规案例进行内部处分通报，并开展系列专题的廉洁宣传培训。2024年，共发布内部处分通报5份，组织以**“清风初心、正道芳华”**为主题的**线下廉洁培训8场次**，实现违法违纪违规**警示宣贯14,000人次，廉洁教育覆盖率达100%**。

例行巡察**6次** | 招标监督**82场** | 受理举报线索**31件**，结案率**100%**

线下廉洁培训**8场次**，宣贯**14,000人次**，廉洁教育覆盖率达**100%**

03 知识产权保护

公司始终将知识产权保护视为企业发展的生命线，通过不断完善知识产权管理体系，开展知识产权维权行动，深化品牌价值维护，形成诚信经营，保护知识产权的良好氛围。

在商标注册方面，公司及关联公司共拥有国内核准的**注册商标1,934件**，构建了坚实的商标保护壁垒；在维权方面，“索菲亚”品牌作为驰名商标受保护的记录达136次，彰显了品牌在知识产权保护方面的卓越成就。

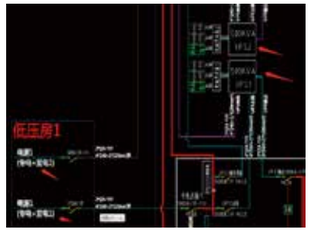
2024年，公司在侵害商标权及不正当竞争纠纷最高院再审案中胜诉，该案件的胜利不仅有效维护了消费者的合法权益及公司的声誉，进一步巩固了公司在市场中的竞争优势和行业地位，还有利于推动行业的良性竞争，为消费者权益和市场公平竞争提供有力的法律支撑。

注册商标**1,934件** | 商标受保护的记录达**136次**

隐私与信息安全
Privacy and information security

公司信息与数字化中心（IDC）遵守《个人信息保护法》《消费者权益保护法》《App违法违规收集使用个人信息自评估指南》及《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》等信息安全和隐私保护法律法规，为公司量身定制一套安全高效的**网络安全整体解决方案**，包含网络准入机制、杀毒软件、防火墙、虚拟专用网（VPN）、上网行为管理设备、文件扫描监控、堡垒机、系统备份等，建立**信息系统管理和网络安全机制、权限管控**等管理体系，加强数据和信息的安全管理。

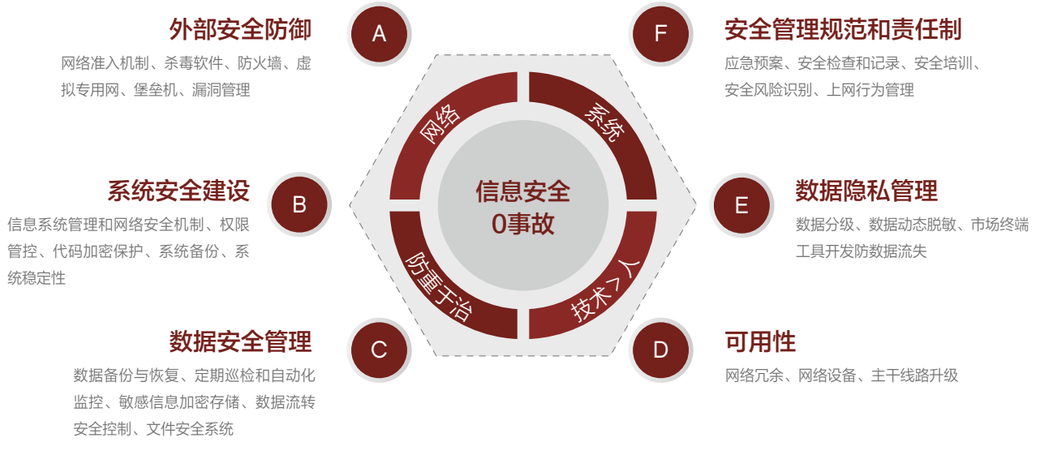
公司制定了**《突发环境事件应急预案》《环保信息报告管理办法》《消防设施、器材维护管理制度》《信息系统应急预案》**等制度。**成立信息安全与保密管理委员会**，设立专职安全管理科室和安全管理人员，明确安全工作的总体目标、范围、原则和安全框架，负责信息安全系统的相关建设和运营。制定并完善《业务系统上线安全管理细则》《机房安全管理制度》《终端计算机防护规定》《终端设备和网络管理规定》《信息安全管理程序》和《数据安全管理规范》等制度/细则，对业务信息及数据、客户信息数据等进行分类分级管理和规定风险规避措施，有效保障客户信息及数据资产的安全。



图：机房部署和现场

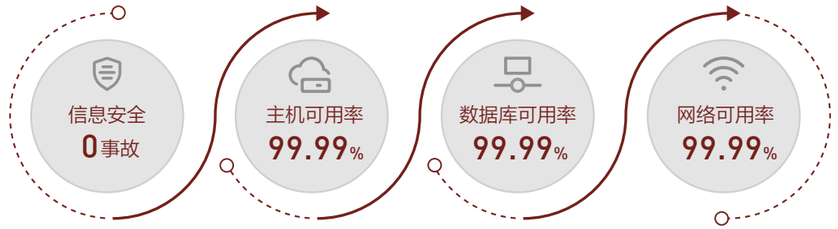
01 安全网

公司根据实际需要，规划出一套企业信息安全体系，并逐步建立、优化并达到保证企业信息系统安全的目标。



02 目标墙

基于信息安全管理总体体系方案，根据影响信息安全的因素、场景和技术等，高标准设立信息安全管理目标，并推动执行，确保安全无死角、安全0事故。



03 技术跟随

A

关键系统部署**HA架构**，确保关键业务的连续性；

B

采用国际领先的**Veritas备份解决方案**，保障系统数据的可靠备份；

C

研究并运用数据**脱敏技术**和工具，对客户相关信息进行脱敏处理，有效防范客户信息的泄漏；

D

主动配置小程序**《隐私政策》**，以最小必要原则收集用户个人信息，确保客户信息有度收集、有限使用和有效保护；

E

采用**软件监控异常报警**，部署服务监控软件（Zabbix等），确保业务系统的可靠运行。

F

全方位管控的**零威胁安全性措施**：部署卡巴斯基软件，终端设备采用准入系统杜绝非法接入系统的设备，杜绝使用无合法授权的软件对信息安全造成损害，部署深信服上网行为管理设备，禁止非法网络访问等。

公司信息安全管理工作多年来持续投入，不断加强、完善，摸索前行，各项工作和指标已纳入管理正轨，为公司各方面业务和管理工作的信息化运行保驾护航，有效确保公司高速发展、安全运转，发挥应有的价值。

02

PROMOTING GREEN DEVELOPMENT

推动绿色发展

低碳发展与循环经济已成为全球共识。索菲亚始终践行绿色环保的经营理念，持续推进环境友好型企业建设，将低碳节能、绿色循环的可持续理念融入企业运营全流程，探索全流程减碳。公司积极推行绿色经济，应对气候变化，履行企业环保责任；致力于与生态伙伴携手，朝着更加绿色、共赢、可持续的未来迈进。

- “国家绿色工厂”认证 3个
- 中国环境环境标志产品认证 2个

- “无废工厂”认证 2个
- 能源体系证书 3个
- ISO14001证书 12个

应对气候变化
Addressing Climate Change

随着全球变暖、极端天气频发、海平面上升等气候问题日益突出，索菲亚积极响应国家碳达峰碳中和战略目标，将气候变化视为可持续发展的核心议题，以《 中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见 》《 2030年前碳达峰行动方案 》等文件为指引，积极开展应对气候变化相关工作。

2024年，索菲亚参照气候相关财务信息披露工作组(Task Force on Climate relatedFinancial Disclosures,TCFD)的建议框架，识别自身经营相关的气候风险及机遇并开展气候变化风险的管理工作，实现低碳运营的同时，提升企业应对气候变化的韧性，助力社会绿色持续发展。

气候变化风险及机遇识别

转型风险		
风险类别	风险描述	应对措施
政策和法律风险	随着全球和国内政府加速推进碳排放交易、碳税等气候政策，公司若未能及时遵守“双碳”相关法规要求，可能面临监管罚款、合规成本上升及市场信任度下降。	加强碳排放合规监控；优化生产和供应链环节的碳排放强度；定期培训员工和供应商以强化对气候政策的响应能力；推进绿色智能制造工艺，以确保满足合规要求并降低风险。
	全球范围内碳排放权配套管控和调节机制陆续出台，可能导致业务运营和财务成本增加。	持续落实节能减排战略,密切关注资产所在国和全球范围内碳定价机制，积极灵活迎接挑战。
技术风险	对低碳环保技术研发的投资失败。	通过专业人才引进与培养，加强技术引进,积极开展对外学习,进一步提升研发能力。
	未及时识别并应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同业。	持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作。
市场风险	未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求。	积极开发绿色低碳产品，满足消费者需求。
	原材料及能源成本上升。	推动资源节约、循环利用工作开展；强化供应链管理。
声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致公司声誉受损，利益相关方产生负面反馈。	提升公司可持续发展能力，积极应对气候变化；加强相关管理透明度，积极回应利益相关方关切的问题。

实体风险		
风险类别	风险描述	应对措施
急性风险（暴雨、洪水、台风等极端天气）	极端天气破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成资产损失。	制定自然灾害的应急响应预案，并不断完善自然灾害应急响应机制。
	因极端天气造成设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等情况，影响稳定生产。	开展极端恶劣天气应对和防护培训，不断完善自然灾害应急响应机制。
慢性风险（持续高温、干旱等）	气温升高导致公司公司制冷需求增加，增加运营成本。	升级节能制冷系统，采用高效环保设备以降低能耗。
	员工健康和工作效率受到长期影响。	科学安排生产计划、周密部署生产组织、提高运营效率。
	长期干旱可能导致供水不足，影响生产经营的稳定性。	持续推动节水环保改造，避免在供水风险较高的地区建设工厂，加强用水储备。

气候变化机遇		
机遇类别	机遇描述	应对措施
资源效率	更高能效的设备及建筑及技术；支持性政策激励。	积极探索研发或应用新技术、新设备、新工艺，提高资源使用效率；积极响应政府支持性政策、绿色项目等。
能源效率	可再生能源替代。	推动工艺的能效优化，降低能源消耗和温室气体排放。
产品与服务	绿色低碳产品的研发；行业内气候变化应对解决方案。	加强低碳技术研发，提高绿色低碳产品的研发投入。
市场	新兴市场准入；绿色市场需求增加。	提高绿色低碳产品占比； 识别、参与新兴市场。
适应性	能源替代及多元化方案；参与可再生能源项目。	推动可再生能源的开发与利用。

2024年索菲亚8大生产基地温室气体排放情况（单位：tCO2e）			
生产基地	直接温室气体排放量（范围一）	间接温室气体排放量（范围二）	温室气体排放总量（范围一和范围二）
华南生产中心	667.53	7073.99	7741.52
华中生产中心	470.31	4984.01	5454.32
华东生产中心	366.17	3880.36	4246.53
西部生产中心	255.50	2707.53	2963.03
华北生产中心	206.22	2185.35	2391.57
兰考生产基地	260.26	2758.02	3018.28
齐齐哈尔生产基地	44.02	466.44	510.46
金华生产基地	29.03	307.62	336.65

EHS方针与管理
EHS Policies and Management

EHS愿景与目标

愿景

打造EHS卓越运营体系，创建安全、健康、绿色、可持续的工作环境和企业文化。

目标

零重大安全事故、零重大消防事故、零法规不符合。

管理制度优化

2024年，公司优化了**《集团EHS责任制度》《安全事故管理办法》《EHS例会管理办法》**等一系列安全及职业健康管理制度，完善了公司的环境安全管理体系，使得环保、安全及职业健康的制度体系更加符合当前的EHS管理工作。

EHS组织管理职责

- 宣贯国家EHS方针、政策、法规和标准，并监督执行。
- 拟定公司年度安全生产工作规划/计划，并组织/指导实施。
- 建立完善公司EHS规章制度和EHS责任制，并监督检查。
- 监督安全整改措施落实，并对违规行为提出整改。
- 参加新、改、扩建工程“三同时”审查、安全职业卫生设施、环境保护设施评审和竣工验收。
- 负责各部门安全环保事故的汇总、分析统计、事故通报工作。
- 组织开展EHS相关安全巡检工作，纠正和处罚违规违章行为。
- 推行应用现代安全管理方法，进行职业安全健康管理体系论证和环境管理体系论证。

落实安全生产

公司切实保障员工生命及公司财产安全，对生产设施设备进行安全管控，索菲亚各工厂的安全管理，全部采用联锁、联动的消防安全控制系统，充分完善监控网络系统，使得生产过程更加安全。强化各级安全检查、督查制度，全员参与查纠各类安全违章违纪行为；抓好班组安全建设，推进岗位工作危害分析，最大限度减少和控制事故的发生，确保公司生产、消防、职业健康、环保安全。

我们通过了ISO 45001、OHSAS 18001等职业健康安全管理体系认证以及安全生产标准化认证，这些认证有效保证了公司安全管理体系的正常运行。

公司建立了以“三管三必须”为主要内容的全员安全生产责任制度，该制度明确规定了各区域负责人在其职责范围内应履行的安全生产具体工作责任。按照**“安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防”**工作机制，对作业现场进行风险识别，在风险部位张贴安全警示标识，避免发生安全事故。对于动火作业、高空作业、有限空间等作业需审批管控，作业时进行全过程监督。同时通过专项检查、季节性检查、节假日检查、班组级日检查、车间级周检查、工厂级月检查，提升安全生产管理水平，促进安全生产稳定健康发展。

1 安全排名	80万+ 不安全行为	113万+ 不安全状态	106+ 发现较大问题	680+ 发现一般问题
25 工厂检查走访	372 OWD次数	1 安全问责矩阵	30 EHS类标准/看板	1 EHS培训班
248 良好实践	109 政府检查	12 重点EHS项目	1 管理平台	3 试点降噪项目

公司建立完善**突发安全事故、环境事件应急管理体系**，保障公司的财产安全，保护员工生命安全。严格遵守一系列应急管理制度，明确应急管理原则、应急管理机构、运行机制、应急保障、应急预案管理等内容，每年至少组织七次综合应急预案演练、专项应急预案演练，提升员工处理紧急事件的应急能力，确保突发事件在可控范围内，为全体员工筑起一道安全防护网。

通过对工作现场设备设施的资料收集、现场危险源辨识工作，将辨识成果录入**“安全生产风险电子地图”**，安全管理人员、区域负责人可以通过系统掌握和了解厂区及各区域危险源情况，运用安全生产风险电子地图实现了双重预防的动态运行，各区域日常开展隐患排查工作，安全责任下沉到部门，形成了安全管理部门监管、各责任部门实施的安全管理模式，安全工作实现了从“被动服从”到“自主管理”的转变。

公司积极开展各级环境安全培训教育工作，定期进行新员工“三级”培训、“四新”安全培训、危险废物管理及雨污水管网管理培训、特种作业人员培训、应急机构队伍、环境保护管理、公司EHS训练营、职业健康及急救等培训。为促进全体员工参与EHS工作，公司开展**“安全生产月”、“六五环境日”、“职业健康宣传周”、“百日无安全事故”**等系列EHS文化活动，让员工实际参与EHS文化活动中，提升员工EHS意识。

资源消耗及管理
Resource Consumption and Management

公司非常重视能源管理体系的建设与运行，全力建设节能环保型企业，不断完善**《环境保护管理制度》《节能管理制度》《能源管理制度》**等相关制度；采取多元化的节能减排措施，全面加强能源管理、水资源与废水管理和废弃物管理，推动供应链绿色健康发展。以先进的工业技术和智能化设备为依托，研发新的生产工艺，推进绿色采购和包装材料的减量化设计，提升资源循环利用效率。推进清洁生产、节能减排，持续推动光伏发电、天然气等清洁能源综合利用，全面淘汰化石能源的使用，助力全球温室气体减排。

01 水资源管理

公司始终坚持减量化、资源化和无害化的原则，实施减量化和循环再利用。自2019年起推进废水中性催化氧化处理及高效脱水设备的使用，全国多个生产基地针对生产废水处理站的废水设计建设中水回用项目，进一步处理污水，并回用至车间的喷淋塔、水帘柜等生产用途，以减少自来水用量。

报告期内，公司各工厂均使用自来水，未使用地下井水或其它来源用水，水量均较充足，未出现因自来水水量或水质问题导致影响工厂生产的问题。

2024年公司循环水/再生水量共计**5,797m³**　|　2022年-2024年总计节约自来水**22,945吨**

02 能源管理

报告期内，公司持续加强对全体员工进行节能降耗教育培训，积极开展节约用电等新技术、新工艺的研究和使用，调整和优化生产工艺，重点对高耗能工段进行技术改进。持续投入资金用于节能技术改造，积极发展太阳能光伏发电项目，更换燃油叉车，使用集中真空等措施。

1 / 光伏发电

公司自2017年大力推广工厂厂房屋顶太阳能光伏发电项目，已先后在7大生产基地建设并**网型分布式光伏发电系统**，面积约33.7万㎡，节约了有限的煤炭、石油资源。

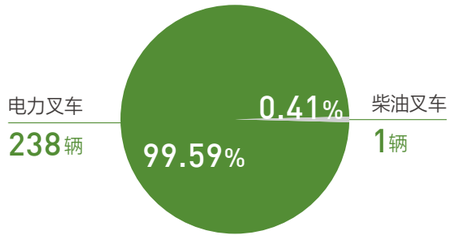
报告期内，太阳能光伏发电项目为公司和国家电网提供约**2,128万度绿色用电**，换算折合**减少二氧化碳排放18,523吨**，相当于**节约标准煤6,810吨**。报告期内光伏发电量同比2023年增加48.9%。自2017年~2024年，总计为公司和国家电网提供约9,208万度绿色用电。

提供绿色用电 **2,128万度**　|　减少二氧化碳排放**18,523吨**　|　节约标准煤 **6,810吨**

2 /“油改电”项目

自2017年起，公司有序推进“油改电”工作，逐渐淘汰燃油叉车，使用电力叉车，减少化石能源的使用，达到大气污染物减排的目的。

报告期内，公司电力叉车替代率达到99.59%。



03 三废治理

公司定期委托第三方单位开展三废检测工作，每年制定“三废”KPI指标，包括生产废水回用率、生产废水产生量占比率、危险废物处置率、废气排放达标率等。每月统计环保KPI数据，如大气污染物排放量、生产废水回用量、生活污水污染物排放量、危险废物产生量、光伏发电量等数据。公司致力于废物的减排，大气污染物与水污物的达标排放，降低对环境的影响。

废气排放达标率100%　　废水排放达标率100%

固废合规处置率100%　　噪声排放达标率100%

1 / 废气

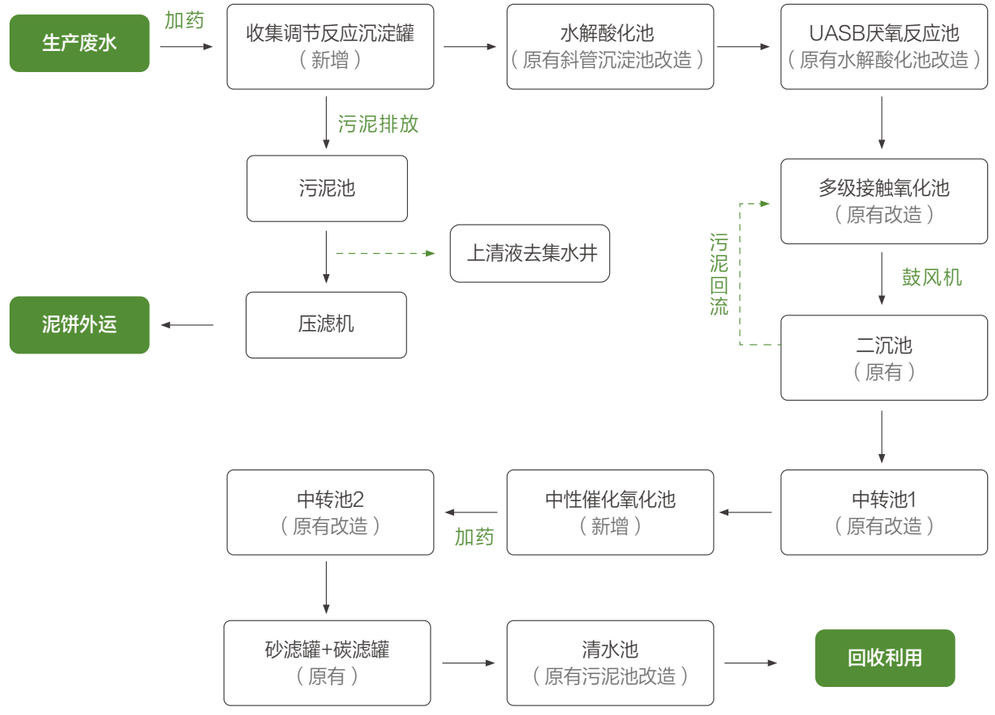
为更好地减少工厂废气排放，公司各工厂响应国家对重污染天气及夏季臭氧的管控，升级各工厂的废气处理设施/系统，管控废气有组织排放，升级废气处理工艺，提升废气治理水平。

- 公司对末端废气治理，选择标准严格的废气治理设施，降低挥发性有机物、二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等污染物排放。
- 新建废气治理设施采用**除尘+RTO废气处理工艺**，有机废气的**处理效率高达90%以上**。
- 开展锅炉低氮减排工作，氮氧化物排放由2022年的71㎎/m³下降至2023年的21㎎/m³，降幅70%以上。
- 对封边机热熔胶加热区域安装抽风系统，加装活性炭吸附装置，集中收集与处理废气，减少挥发性有机物无组织排放。
- 安装**VOCs在线监测系统**，对废气指标进行观察监测，加装废气治理设施预警系统及声光报警器，确保及时处理故障。
- 实施低VOCs含量产品源头替代工程，采用先进原辅材料，结合特殊工艺，从在源头减少挥发性有机物排放。粉末经二级回收装置收集处理，减少颗粒物排放。经测算，工艺升级后，挥发性有机物及颗粒物的排放量同比将**减少85%以上**。

2 / 废水

水资源管理也是索菲亚践行社会责任的重要环节。公司坚持从源头工艺管控与调整，采取系列节水措施，投资建设生产废水回用系统，进行废水再次处理利用，减少废水排放；升级污水处理系统，同时监控污水的排放情况，减少固废污泥产生。

公司采用**UASB治理工艺**，其中“生物处理”采用**“厌氧+好氧”**组合工艺，“深度处理”采用“砂滤”工艺。含油漆的废水进入收集调节反应沉淀罐，生产废水经预处理后进入生产废水调节池，废水经调节后由泵定量提升至气浮池，在前段反应区中投加酸或碱以调节废水pH值在中性范围并投加PAC、PAM 进行絮凝反应，除去大部分悬浮物。经气浮后废水进入初沉池静沉，进一步去除悬浮物，经沉淀处理后废水进入综合调节池。经化粪池预处理后的生活污水同处理后的生产废水在综合调节池由泵定量提升至一体化污水处理设备，生化处理系统先经过厌氧反应池，降低废水的 COD，同时改进废水的可生性，再经过好氧池进一步去除各污染指标，好氧池出水进入二沉池，上清液排至砂滤罐进一步处理后达标排放，剩余污泥排入污泥池，每日处理能力为 6-8m³/d。



3 / 固体废物

索菲亚在废物的全流程产生过程中，全流程监管与控制，从源头管控减少固废的产生或排放，最终合规处置，并建立**《废物标准管理制度》**，确保在产生、入库、转移、处置等流程合法合规，并进行源头管控分类，对有利用价值的废物进行综合利用，实现废物的循环利用和无害处置。

- 公司采购有机溶剂回收装置，对车间产生的含清洁剂废水进行过滤回用。
- 公司改变热熔胶包装，在包装铁桶内壁覆锡膜，减少危险废物的产生，铁桶可再次回收利用。每年柜身车间危废产生量**减少90%以上**。

4 / 噪声控制

公司按照**《工业企业厂界环境噪音排放标准》**相关要求，充分识别噪音源头及传播路径，研究多种降噪方案，通过隔音减震措施，隔断声音传播路径，降低生产过程中的噪音对人的健康及周围环境的影响。通过引入永磁变频节能真空泵系统，智能调节能耗、稳定负压，解决老式真空泵的负压波动、流量衰减对生产工艺产生的不良影响。

2023年底，浙江工厂在**第五代4.0E生产线**率先大规模使用该技术。经过数据测试，对比老式旋片泵在同等功率的情况下，流量提升1.8倍，能耗降低17.8%，噪音分贝从90dB降低至80dB以下。目前，公司已在各大生产基地进行推广，进一步为绿色管理、环境保护做出贡献。

绿色物流

Respond to climate change

在全球碳中和进程加速的背景下，索菲亚以前瞻性视野构建**“科技+生态”双轮驱动的绿色物流体系**，以定制家居行业为试验田，打造覆盖全链路的低碳解决方案。

面对定制家居非标件特质、仓储SKU复杂度指数级增长的行业特性，传统物流体系已难以维系。公司秉承节能减排的核心理念，通过**集零为整**的物流手段，搭建绿色物流系统以及通过**“干-仓-配”发货模式**推广，提高单位运力资源利用率，从而降低能耗，减少污染，为绿色中国的建设贡献力量。

01 智能驱动，绿色领航

公司积极引入**智能运输管理系统**，对运输线路进行精准规划和优化，实时分析订单分布、交通状况等信息，合理安排车辆行驶路线，提高车辆装载率，减少空驶里程，有效降低燃油消耗和尾气排放。目前已完成全部工厂系统上线。

通过系统的物流管理，使更精细化的资源配置优化成为可能，降低社会物流资源占用率，领航行业绿色物流发展。同时，运输管理系统能够收集和储存大量运输数据，如运输成本、运输时间、车辆利用率、客户满意度等，公司可以通过对这些数据的分析和挖掘，了解运输业务的运营情况，发现潜在的问题和优化的空间，为决策提供有力的支持。

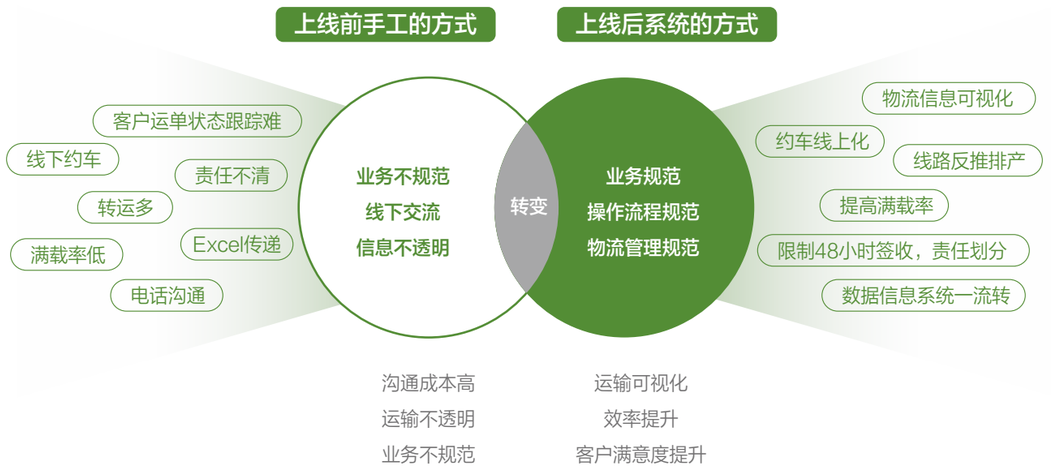
TMS系统路线规划

运输管理系统——物流商操作

路线规划 → 车辆预约 → 车辆修改 → 排程确认

- 运输线路（多个区域）排程
- 不同的线路分开排程

TMS系统优势



02 解锁发货新模式，构筑竞争新优势

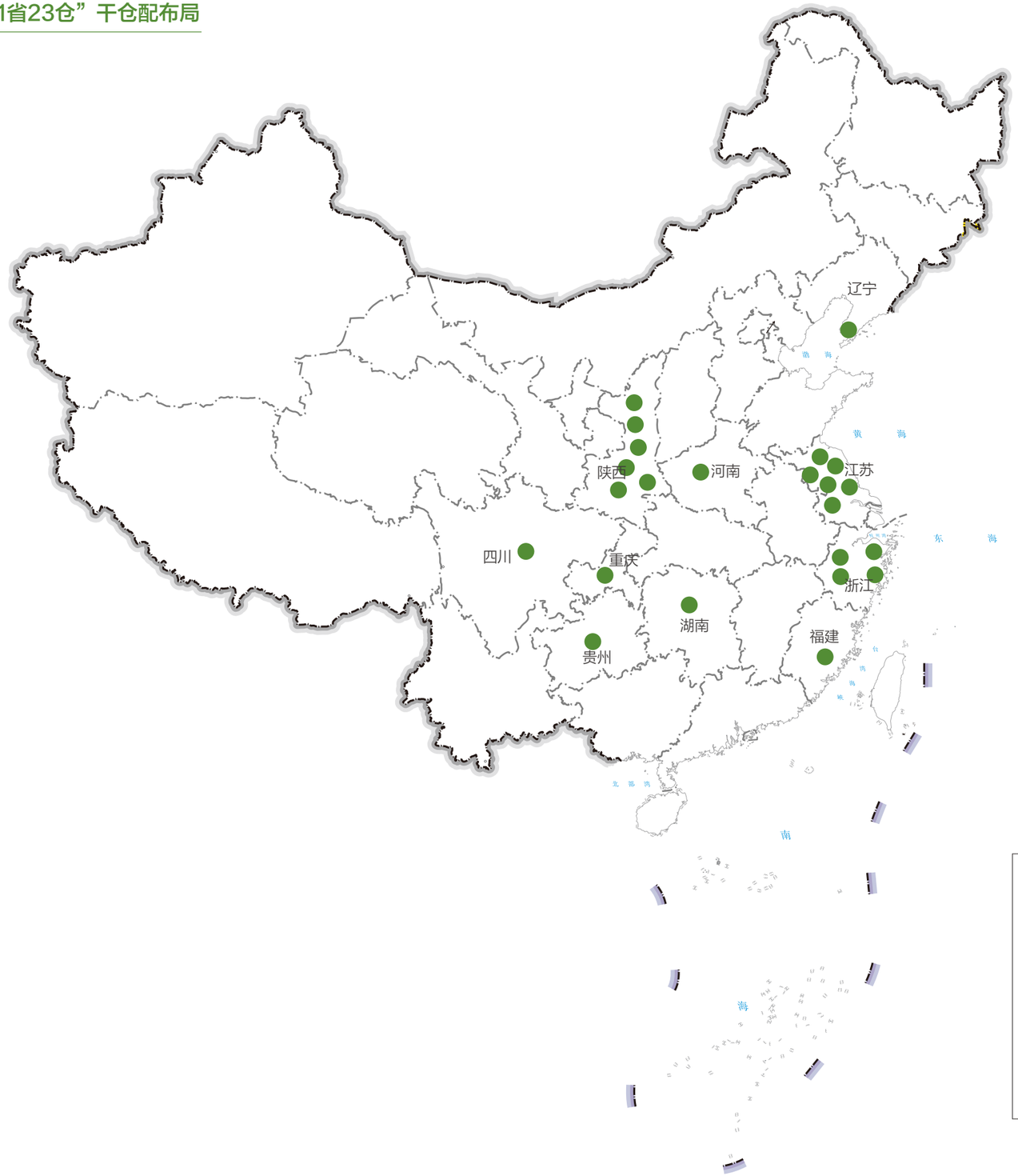
在定制家居行业中，干仓配发货模式具有多方面显著优势，有效解决了物流环节的难题（成本、运营质量等），助力企业提升运营效率与市场竞争力。干仓配发货模式作为公司物流的核心环节，集干线、仓储、配送一体化，不仅提升了经销商的运营质量，还能实现企业降本增效的目的。

在干线运输环节，通过整合物流资源，充分利用运输工具的载重量和容积，实现规模经济，采用大型货车进行长距离运输，大大降低了单位运输成本。在仓储环节，利用专业的仓储系统对货物进行精细化管理。从产品入库时的准确记录、存储位置的合理规划，到出库时的快速分拣和配送，都能实现高效运作。在配送环节，可以根据客户的地理位置、订单要求等因素，合理规划配送线路和配送时间。在整个过程中，经销商可实时监控货物的位置和状态，确保货物及时交付，提高客户的满意度。通过三大环节的整合，打通从生产到消费终端的全链路，减少非必要的物流损耗，促进企业绿色可持续发展。

沈阳仓仓库

一直以来，索菲亚始终积极践行绿色发展理念，与物流合作伙伴紧密协作，严格遵循绿色环保原则，不断优化物流模式。未来，公司将继续发挥引领作用，携手物流伙伴共同探索绿色物流的无限可能，不断提升企业的综合竞争力，为实现可持续发展的美好愿景贡献力量。

“11省23仓”干仓配布局



03

负责任供应链

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

索菲亚始终将可持续发展与责任治理贯穿于供应链全流程，通过严格的制度设计与创新实践，构建透明、安全、低碳的供应链体系。2024年，我们在原有完善的供应链治理体系基础上，进一步强化了供应商管理制度、供应商生态动态优化、可持续供应链创新实践。

供应链管理制度与政策框架

Supplier Chain Management System and Policy Framework

索菲亚建立了覆盖“**供应商准入–合作–评估–退出**”全流程的供应商评估体系，明确以下核心政策：

01 绿色采购

要求主材供应商**100%**符合环保标准。对于最重要的原材料——板材，优先选择通过**FSC认证、国家级绿色工厂**等资质的合作伙伴。

截至2024年，索菲亚全球合作供应商总数超过300家，其中战略级供应商占比20%，公司优先与通过ISO 1400环境管理体系认证的供应商开展合作。公司板材供应商已100% FSC认证。

02 反商业贿赂政策与合规管理

为规范企业经营活动，共同制止商业贿赂行为，维护索菲亚与合作伙伴的合法权益，遵循公平、公开、公证的原则，通过制度和合同约束、技术防控、内部审计监督机制等形式进行贯彻：

合同约束

供应商和采购合同实现**100%**覆盖，在采购合同中嵌入**反商业贿赂**协议条款，承诺禁止任何形式的贿赂、回扣及利益输送；

技术防控

启用**数字化采购平台**，实现招标、价格审批、合同签订全流程线上化，减少人为干预；

内部审计监督机制

成立**跨部门审计小组**，定期抽查内部采购活动相关工作和流程的合规性，对不合规活动限期整改；设立独立举报渠道，定期开展反腐败培训。

03 质量保障政策

执行**ISO9001质量管理体系**，要求供应商提供第三方质量认证（如SGS检测报告），并实施“原材料–生产–成品”**三级质量抽检机制**。

供应商准入机制与供应商生态动态优化

Supplier Access Mechanism and Supplier Ecosystem Dynamic Optimization

01 供应商准入

索菲亚构建了严谨的**供应商准入审核体系**，除考察研发管理、产能与供应管理、质量管理外，还从环境合规、劳工权益、商业道德等多方面评估供应商。

多元能力评估

在研发管理上，查看供应商研发投入、团队实力与创新成果，判断其技术竞争力；产能与供应管理方面，评估生产能力、供应稳定性及物流配送等环节；质量管理中，审查其质量体系、控制流程及过往质量数据。

社会责任评估

环境合规方面，检查供应商环保法规遵守情况和节能减排举措；劳工权益上，确保其遵守劳动法规，保障员工权益；商业道德层面，考察是否存在不正当商业行为，是否诚信经营。

02 数字化管理

在数字化浪潮的推动下，索菲亚积极拥抱变革，借助先进的技术手段对供应链管理进行升级，其中**SRM系统（供应商关系管理系统）**发挥着关键作用，实现了订单流、交付信息、资金流等全流程数字化管理和业务高效协同，为企业的供应链运营注入了强大动力。

03 供应商生态动态优化

每年对供应商进行**分级考核**，表现不佳的供应商进入整改清单，整改不达标者终止合作。通过优胜劣汰来动态优化和提升供应商整体水平。

定期考核机制

每年从产品质量、交货准时率、环保表现等多方面综合考核供应商，将考核结果分为优秀、良好、合格、不合格四级，对优秀供应商给予奖励，鼓励供应商主动提升综合表现。

整改淘汰机制

不合格供应商将进入整改清单，公司协助制定整改计划并监督；若整改后仍不达标，则终止合作。

供应商准入和考核体系

可持续供应链创新实践

Sustainable Supply Chain Innovation Practices

绿色包装系统升级

2024年全面实施铝框门包装材料革新计划，通过建立热缩膜包装工艺标准体系，实现100%铝框门产品包装材料的塑代纸转型。经生命周期评估（LCA），该革新措施每年度预计减少瓦楞纸板消耗17万㎡≈保护3,400棵成年乔木；包装重量压缩率超过90%，在运输过程中有助于减少碳排放；同时热缩膜包装材料的回收循环利用率高达90%。

封边材料轻量化创新设计

2024年，在稳定品质、提升产品美观度的前提下，公司通过对封边技术优化和对封边材料轻量化创新，全年累计**减少封边材料消耗136吨**。

减排低碳技术创新

索菲亚与核心设备及材料供应商战略协同，创新研发和推广“粉末静电喷涂刨花板门板”，替代90%传统烤漆工艺门板。该技术实现生产全程零**VOC排放**，彻底消除挥发性有机物污染，并通过工艺优化将单件产品碳足迹较传统方式降低超50%，成为**行业低碳转型标杆案例**。

供应链社会责任联动

我们与在可持续发展和社会责任实践良好的供应商，建立长期合作关系，其中包括五金供应商--奥地利百隆(BLUM)、奥地利海蒂诗(HETTICH)、饰面纸供应商—德国夏特(Schattdecor)、板材供应商—丰林集团、万华禾香集团。

2024年，公司板材采购的绿色环保和固碳贡献值

指标	中纤板	刨花板
总固碳量	78.55万吨CO_2e	8.81万吨CO_2e
生产碳排放总量	10.21万吨CO_2e	1.58万吨CO_2e
净碳效益	68.34万吨CO_2e	7.23万吨CO_2e

索菲亚以领先家居行业的工业4.0全链路数字治理为基石，以创新和协同驱动行业可持续发展，通过体系化和数字化的治理、生态协同、价值共生等战略举措，引领和推动构建合规、透明化、可持续发展的供应链生态及治理体系，逐步实现供应商碳数据穿透式管理，驱动生态链伙伴共建家居业“零碳蓝图”，以商业-生态价值共生体重塑产业循环经济范式，迈向价值链净零目标，为全球可持续家居转型提供解决方案。

品质创新

04 QUALITY INNOVATION

标准迭代引领行业升级

Standard Iteration Leading Industry Upgrades

索菲亚作为中国定制家居龙头企业，在市场竞争日益激烈的当下，持续迭代升级各项标准，坚持以更严苛的要求进行自我规范。2024年，公司实现了**《托育与孕婴居所内环境安全防控规范》**(即“孕婴标准”)以及**《定制木质柜核心指标质量分级》**(即“超一级质量标准”)两大标准的发布及执行推广；以标准升级为抓手，为消费者解决痛点，重建市场信任和客户忠诚度，进一步提升市场竞争力。

01 “孕婴标准”助力行业环保升级

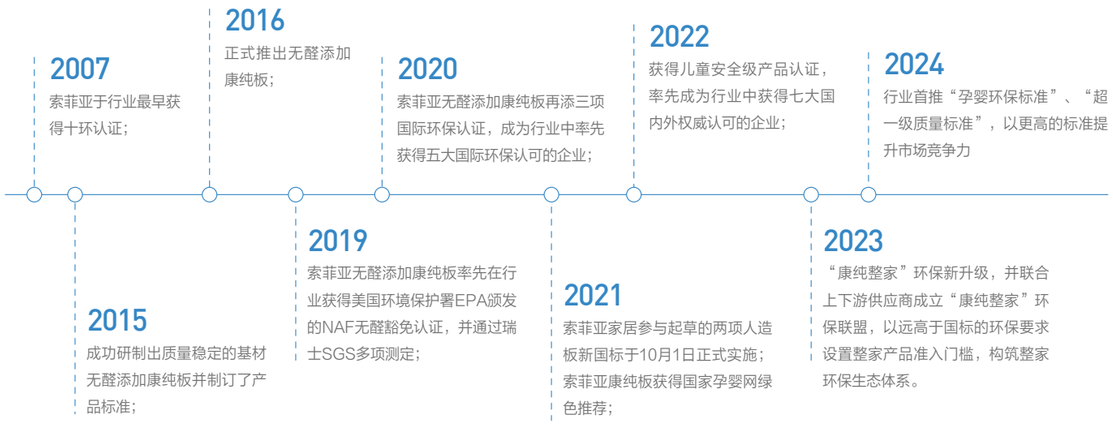
2024年7月，索菲亚美好生活方式2.0暨《托育与孕婴居所内环境安全防控规范》重磅发布，孕婴标准中所规定的甲醛释放量为24H+≤0.020mg/m远优于新国标最高级别ENF级，甲醛释放限量值比ENF级低20%，可谓严苛之上的严苛。而每月环保检测数据显示，索菲亚康纯板产品甲醛释放量不仅远低于新国标ENF级，更远低于此次孕婴网发布的规范标准，由此可见索菲亚自身超严环保标准。

首批荣获国家孕婴网颁发的“孕婴健康关爱项目推荐产品”证书的单位

02 “超一级质量标准”刷新行业“质量观”

2024年9月，索菲亚针对消费者对家居环境从基本的功能性转向环保与高品质并重的多元追求，以及市场存在的良莠不齐和信息不对称问题，重磅推出**“超一级质量标准”**，从环保、耐用、五金三大维度提出12项严苛的核心质量指标，精准解决了“标准多、资料杂、决策难”的痛点，为消费者提供更全面系统、科学的家居选购指引，确保消费者能够享受到更优品质。这一重要举措，不仅重构了质量综合评价体系，纠正市场长期以来偏重板材环保而忽略整体质量，打破单一竞争维度。

十八年环保创新升级之路（2007–2024）



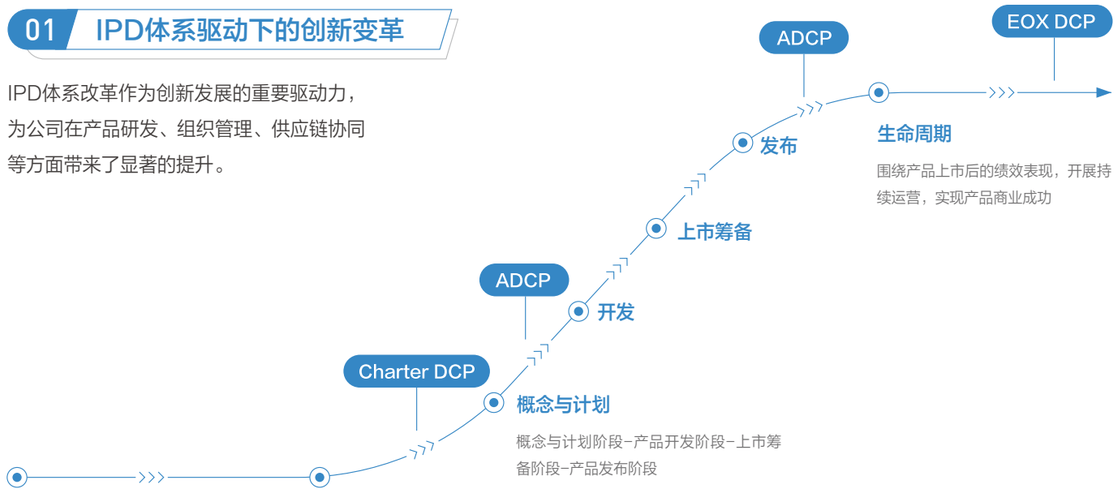
技术创新引领行业变革

Technological Innovation Leading Industry Transformation

科技创新是实现高质量发展的根本动力。索菲亚自创立之初就一直高度重视创新发展，不断突破行业技术瓶颈，发展为百亿规模企业，以创新引擎的姿态，推动了中国定制家居行业的发展。

01 IPD体系驱动下的创新变革

IPD体系改革作为创新发展的重要驱动力，为公司在产品研发、组织管理、供应链协同等方面带来了显著的提升。



品牌产品规划

运用战略“五看三定”方法论，深入挖掘客户“核心价值”及“核心诉求”，用户需求价值为核心塑造整家生活方式

Charter 开发

共同对立顶申请进行商业论证及开发评估

流程与效率创新

通过IPD体系改革，索菲亚优化了产品开发流程，加强了流程结构化和职能领域的并行开发。IPD模式下产品开发流程变更率下降到0.4%，同时从产品企划到产品开发上线整体周期缩短了34%–52%，产品开发周期更是缩短了39%–79%，实现了力出一孔、利出一孔的目标。

成本与质量创新

在成本控制方面，IPD体系也发挥了关键作用。面材开发成本平均降低10%，有效实现了降本目标。同时，产品质量显著提升，新品投诉同比下降16%，新品样板单出错率同比下降24%，产品变更率从原来的13.4% 降至0.4%，产品质量稳定性显著增强。不仅提高了消费者满意度，还降低了售后成本，提升品牌形象。

预测与协同创新

IPD体系促使多职能领域早期介入决策，跨部门团队采用强矩阵运作模式。通过建立质量策划和评审机制，提前识别潜在问题、风险、资源投入以及对应的解决方案，有效保障决策的科学性。在供应链管理上，从需求出发，减少信息不对称，提高了供应链效率；强调供应链环节的协同合作，通过信息共享和决策同步促进供应链协同。

02 坚持工艺技术研发铸造竞争力

喷粉工艺研发，实现消费者需求

根据市场调研显示，消费者对高端喷粉产品有着强烈需求，但价格门槛制约了产品的普及。公司从市场痛点出发，大胆提出以刨花板作为基材的创新方案，使产品更具价格优势。

研发过程中实现了多方面创新突破——严格把控胶水和填料的配比，精确调节生产温度、压力、含水率等参数，确保基材表面达到最优平整度；为提升品质和美观度，工程师团队实验纸质、PVC、PP、天然木皮等多种封边带的性能、成本、外观，最终锁定纸封边带；在表面涂布方面，通过精准调控涂设备工艺参数和涂料配方，确保涂布均匀稳定，使产品表面细腻平整；增加69尺喷粉素板的应用，使**板材利用率提升6%~9%**，优化资源配置；在环保层面，采用零VOCs排放粉末涂料，践行可持续发展理念。

刨花板免拉手喷粉工艺细节展示

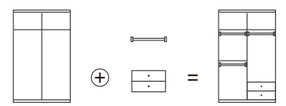
标准模块化研发，提升产品交付效率

标准化是索菲亚实现高效运营、提升产品稳定性与竞争力的关键。我们始终坚持以用户为中心，将标准化贯穿产品研发全程。

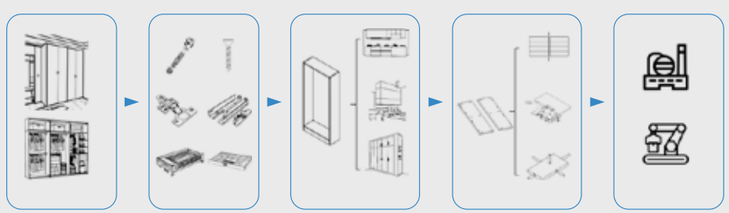
公司针对全品牌矩阵下的橱柜、整家组合墙板、米兰纳衣柜等品类，启动了**模块化产品推广项目**，旨在通过标准化设计、规范生产流程，进一步提升产品质量和交付效率。

项目包括橱柜产品的构建**“标准单元柜+模数单元柜+非标单元柜或封板调节”**解决方案，整家组合墙板的“一键拖出的大组合”及“自主拼搭的小组合”方案，以米兰纳衣柜品类为试点的**“单元柜+功能组件包”**的标准结构单元。

衣柜结构标准化解决方案



高效生产实现路径



封边视觉检测系统，实现智造“慧眼”

在板式家具的制造过程中，封边工艺会直接影响产品的美观度、耐用性和整体质量。而传统封边检测主要依赖人工，不仅效率低下，且容易受到人为因素的干扰，导致误判和漏检。

视觉检测系统则通过工业相机代替人眼，完成**识别、测量、定位**等复杂任务的智能系统。公司将封边工艺的需求和视觉检测技术结合，实现精准识别封边过程中的各种缺陷，如崩边、掉角、开胶、胶线、短带、刮板等。通过高精度的图像采集和处理技术，系统能够实现对封边质量的全面监控，确保每一件产品都符合质量标准

创新研发成果转化，不断激发创新活力

Transformation of Innovative R&D Achievements, Continuously Stimulating Innovation Vitality

01 牵头“十四五”国家重点研发项目，助力企业人才培养

2024年3月，“十四五”国家重点研发计划项目**“基于数字化协同的林木产品智能制造关键技术”**启动会，在广州增城召开。该项目由**索菲亚牵头**，中国林科院木材所、南京林业大学、中南林业科技大学、西南林业大学等10家优势科研院所、高校和行业头部企业共同承担。公司作为项目牵头单位获批国家重点研发项目，是**行业唯一**由企业牵头承担的国家重点研发项目。

02 荣获广东省科技进步一等奖，激发企业创新活力

2024年10月17日，广东省委、省政府在广州召开广东省科学技术奖励大会暨全省科技创新大会，并发布了“2023年度广东省科技技术奖的获奖名单”。索菲亚牵头完成的**“大规模定制个性化板式家具智能制造关键技术与产业化”项目**在定制家居行业独得头筹，荣获2023年度广东省科技进步奖一等奖，这是全省科技成果奖励的最高荣誉，抢占了定制家居行业高质量发展制高点。

创新永无止境，在这个智能化快速变革的时代，索菲亚通过持续的科技创新，加快培育新的经济增长点，为客户提供更加优质的产品和解决方案，持续保持活力。

专利
发明专利：109件
实用新型专利：281件
外观专利：251件

标准
国家标准：23项
行业标准：12项
团体标准：59项

成果奖项
成果鉴定：15项
科技奖项：20项

论文软著
技术论文：127篇
软件著作权：207项

05 SERVICE UPGRADES 服务升级

CSI--消费者服务系统；DSI--经销商服务系统

服务准则引领行业服务标准持续发展

Service Guidelines Leading the Continuous Development of Industry Service Standards

为践行**“以客户为中心”**的核心战略，2024年3月，公司发布**《索菲亚服务准则》**，覆盖销售、设计、生产、配送、安装、售后全业务流程，制定**84条标准化服务条例**，推动服务问题从“被动解决”向“主动预防”转型。该准则旨在：

提升终端客户体验
强化品牌信任

优化经销商运营效率
降低服务成本

推动公司资源高效利用
支撑业务可持续发展

2024年，全国开展服务相关培训102场，覆盖设计（55场）、安装（40场）、运营（7场）三大板块，参训人数达6,428人，关键岗位覆盖率100%。

总则

总则明确了服务准则的目的和宗旨，以客户理论之服务接力赛和区域自治的服务理念为核心，为其他六个章节提供了明确的指导方向。

销售版块

销售版块要求接待客户时不仅要依法销售、报价清晰，还要展现出良好的服务意识，让客户感受到我们的专业与热情。

设计版块

设计版块提出了全面而细致的要求，从产品的外观、细节、现在使用、未来使用四个维度，提升设计技巧和能力，确保为客户提供满意的设计方案。

售后版块

售后版块为客户的权益提供了充分保障，要求售后人员响应及时，提供高质量的家居管家服务，提升客户满意度。

安装版块

安装版块聚焦客户体验，规范安装交付师的行为，确保高效、优质的安装服务。

物流版块

物流版块明确了送货流程的职责和行为规范，确保准时到达、规范操作，提升客户满意度。

生产版块

生产版块强调了对产品质量、细节和订单齐套率的严格把关，确保经销商和客户获得优质的服务体验。

数智化服务升级全链路提效
Smart Service Upgrades for Full-Chain Efficiency

智能调度系统优化

基于订单品类进度与安装团队技能情况，实现衣柜、橱柜等10大品类的排期管理。通过**“一次上门+灵活拆解”**模式，缩短施工周期，提升一次上门完工率，有效降低客户时间成本。

客户评价闭环管理

建立安装服务实时评价机制，评价数据直连**「顾客说」平台**。通过楼盘定位可视化展示真实服务案例，形成**客户监督→团队改进→服务优化的正循环**。

全流程接力赛式服务协同
Full-Process Relay Service Collaboration

智能调度系统优化

深化“非常6+1”服务标准，将销售、设计、生产等六大环节转化为可量化考核的接力节点，并建立上下工序的监督机制。(如安装团队检查设计团队的产品设计规范、监理团队检查安装团队的安装标准)

客户生命周期管理

推行服务需求前置机制，在研发阶段嵌入运输、安装、售后等环节的服务痛点解决方案。通过IPD集成开发策略，提升产品服务适配度，降低售后维修率。

客户理论

定制家居服务就是一场接力赛

服务指标气象站建立
Establishment of Service Indicator Meteorological Station

分级动态考核

建立**经销商服务数据模型**（结合规模及区域），实现同级别CSI排名实时可视化。通过相同级别体量经销商的分组排名，驱动组内良性竞争，也促进经销商之间的交流学习。

数据诊断服务状况

开放**经销商数据舱**，集成客户满意度、投诉率等5大核心指标趋势追踪，通过改补成本归因模型定位服务薄弱环节。基于数据情况，由总部服务中心制定赋能措施，降低经销商年度服务成本。

打造高质量服务考核体系
Creating a high-quality service assessment system

为实现公司“多品牌、全品类、全渠道”发展战略，响应“客户至上”、“把困难留给自己，把方便留给经销商”的需求，减少经销商全品类多头对接的痛点，公司打造一站式服务，有效提升客户及经销商体验感及满意度。

对经销商

服务满意度4.68分（目标值4.5分）

解决经销商全品类多头对接的痛点，降低经销商运营成本、提升服务效率，有效提升客户满意度与幸福感，减少经销商对接的费力程度。

对工厂

满意度97.99%（目标值96%）

增加与经销商的黏性，数据统计维度更全面，对经销商的帮扶更有针对性、全面性，项目实施后，经销商对一站式客服满意度持续提升。

服务技能培训贯彻
Service Skill Training Implementation

为提升全国安装交付师技能水平，引领行业重视技能人才的培养和服务水平的提升，**连续十年**举办全国安装交付师技能大赛，组织各区域进行逐级选拔竞赛，带动全国安装交付师**以赛促练**，提升专业水平技能。

与此同时，公司定期举办**“销售打天下 服务定江山”**专题培训，以全国七大生产基地为中心，展开7场培训，覆盖1,082人，涉及老板、操盘手、安装总监、设计总监、营销总监等关键岗位,在通过系统化学习，提升各岗位服务能力。

06 共同成长 JOINT GROWTH

面对经济环境的波动和市场的不确定性，人才的价值愈发突显。索菲亚践行一系列举措，推进人才培养，寻求突破。在人才为先的氛围之下，做到上下同欲，思想精神同频共振，拧成一股绳携手共进。

广州市劳动关系和谐企业AAA级

广州市劳动关系和谐企业AAAA级

员工利益保障

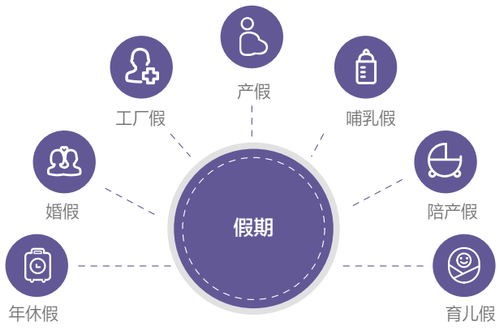
Employee Benefits Protection

01 合规用工

索菲亚严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国社会保障法》等相关法律法规，依法维护员工的合法权益。

规范劳动合同制度，依法与员工签订劳动合同，**劳动合同签订率100%**。劳动合同签订、续签流程规范。依法禁止雇佣童工，不断完善公司的劳动用工管理制度，同时严格按照劳动保障部门要求，规范劳动用工秩序，维护劳动者和公司的合法权益。

严格执行国家有关社会保险的规定，按月足额缴纳社会保险及住房公积金，确保员工及时享受相关待遇。

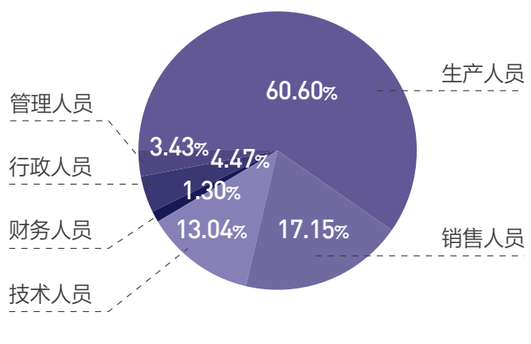


02 和谐平等的雇佣关系

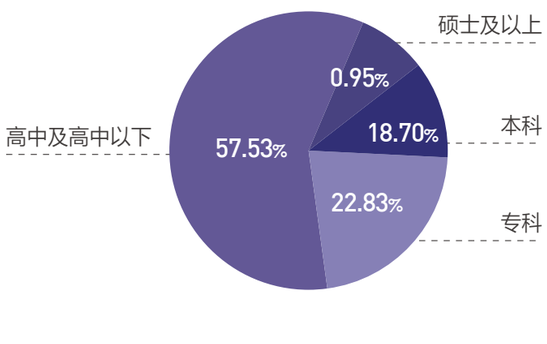
索菲亚建立规范而灵活的组织架构和多元化的人才结构，员工中包含从生产一线成长起来的综合性管理人才，也有具备前沿管理理念的专业领域人才。从满足公司持续高速发展的需求，致力构建健康、和谐、平等的员工雇佣体系。坚决抵制性别、地域、宗教信仰等岐视现象，严禁雇佣童工及强制劳动，推行男女同工同酬及人性化用工政策，营造一个互相尊重、互相包容和紧密友爱的工作环境，不断提升员工的幸福感和满足感。

报告期内，员工总数:12,901人

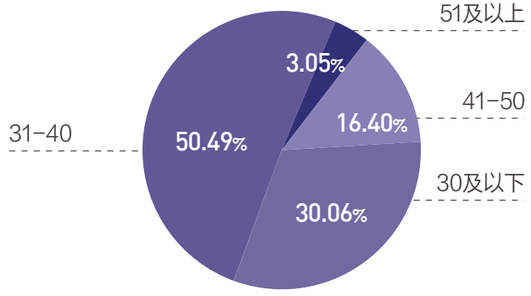
专业构成类别



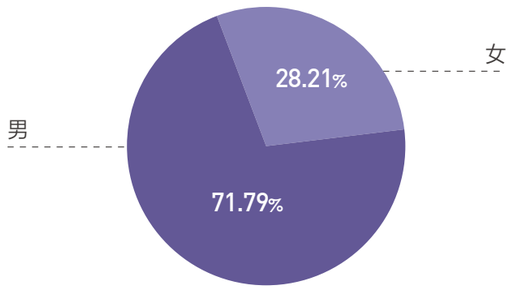
教育程度类别



年龄分布



性别分布



03 激励体系

索菲亚为员工制定**《薪酬管理办法》**，建立起富有竞争力的薪酬标准及合理的薪酬激励机制。在保障员工权益的基础上，充分调动员工的积极性，激发员工潜能，保持组织持续发展的内在动力。明确公司价值分配导向，有效结合个人发展和企业发展，建立具有竞争力的薪酬体制，吸引、激励和保留人才。

各部门根据岗位职责，遵循价值原则、市场原则、绩效原则和多元化原则，根据岗位性质，从**交付、责任、效益**三个因素综合考虑定薪。从工作数量、质量、效率及经济价值等方面制定可量化、可考核的定量、定性指标，体现按劳分配、多劳多得，激励员工提高工作效率，实现公司与员工共赢。

员工成长
Employee Growth

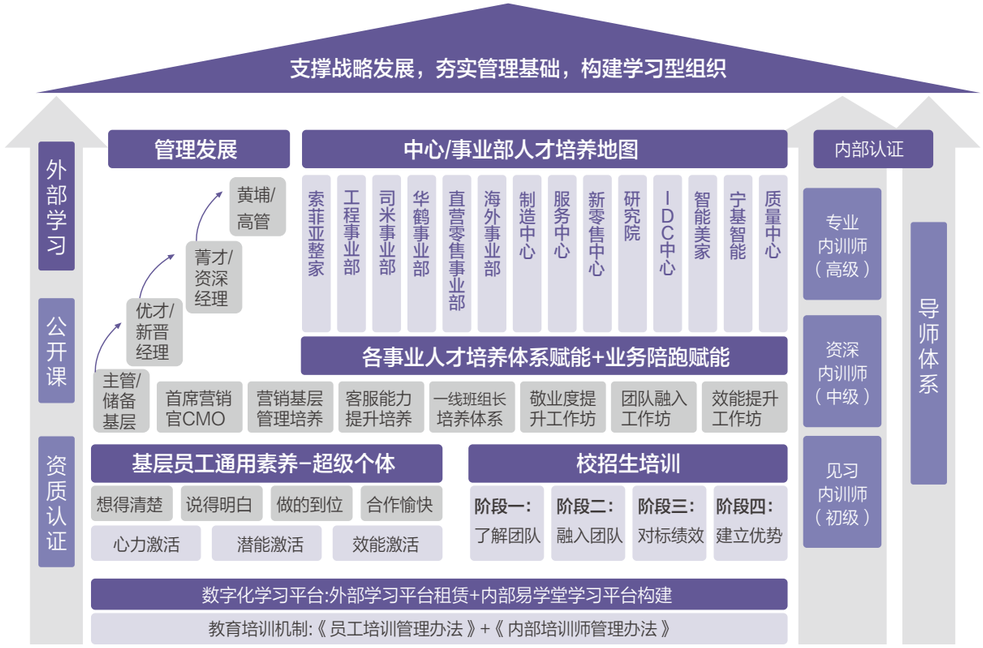
索菲亚以**“战略引领、科技赋能、人才驱动”**为核心，2024年，公司在全生命周期培养体系基础上，进一步推广“AI+人才”，深化“业务+人才”的培养战略，推动人才培养与业务目标的深度协同，在人才发展战略的定位下，目前根据各层次的人员情况和需求，制定了不同员工群体的培养和发展路径。

索菲亚人才发展体系落地抓手

人力资源机制保障　晋升机制　轮岗机制　导师机制　考核机制

更深入关注整家人才的培养

新生代时代下的代际领导力，激发员工的心力和活力。同时，挖掘员工的潜能、优势，赋能员工的职业规划。结合AI工具，提升员工的办公效能，从而让人才培养及发展工作在广度和深度上得以提升。此外，借助**“线上学习平台–人才发展学苑”**和**“内外部线上学习资源”**提升培养效率。



启动高级研修班

2024年，公司携手中国人民大学共同启动了**“人大商学院&索菲亚CMO高级研修班”**。通过整合中国人民大学著名教授的深厚学术积淀以及国内外前沿的营销方法论，精心策划了CMO高级研修班培训项目，让团队成员通过系统学习与实践应用，提升应对市场多变性的能力，共同铸就企业的可持续增长力，以更好地应对市场挑战。

女性职工关爱
Care for Female Employees

为了表达对女性员工的关爱，公司保障女员工产假、哺乳假等权益，在办工区域设立母婴室；举办各类女员工文娱体育活动，丰富女员工业余生活。“三八”妇女节公司及各地分子公司精心筹备了温馨的节日活动，为全体女性员工送上节日福利。未来，公司也将持续关注女性员工的需求，助力每一位员工实现更好的发展。

员工活动
Employee Activities

金秋音乐节

公司精心筹备音乐节，为员工打造专属舞台，让员工在舞台上尽情释放热爱，让兴趣被看见、才华得施展。

体育文化节

为了传递出健康生活、快乐工作的理念，助力员工以强健体魄、饱满精神，公司定期组织员工体育文化活动。

跨年活动

元旦佳节，也恰逢公司乔迁新址，公司为大家准备了精美茶歇与乔迁游戏和礼品，让员工在温馨氛围里共庆乔迁，活动现场热闹非凡。

员工团建

员工旅游

员工生日会

社会责任

07 SOCIAL RESPONSIBILITY

积极践行社会责任，助力打造友好医疗就医环境

Actively Fulfilling Social Responsibility and Facilitating the Development of a Friendly Healthcare Environment.

索菲亚深度践行“健康中国2030”战略规划，履行社会责任，协助打造更加友好、健康的医疗服务环境。截止至今，公司已携手多地城市运营商，积极走进与参与多地国家儿童医学中心、妇幼保健院、社区医院以及其他各级医疗机构友好就医环境公益项目，已覆盖长三角、珠三角、华中地区等区域。

项目包括上海儿童医学中心、上海复旦大学附属儿科医院、浙江省妇幼保健院、武汉大学中南医院、武汉大学人民医院、江苏省妇幼保健、深圳市妇幼保健医院、湖北省襄阳中心医院、武汉协和医院小儿血液科、南京市儿童医院、广州海珠区妇幼保健院等机构项目。项目采用环保ENF级的康纯板，为患者、医疗人员提供环保、健康、安全的就诊和工作环境，支持国家提高医疗条件的相关建设。近期，索菲亚获得广州市妇女儿童福利会颁发的“广州市妇女儿童慈善榜样”。

展望未来，索菲亚将秉持可持续发展的理念，通过捐赠等方式支持更多医疗机构的发展 ，将进一步延伸公益项目的覆盖范围，持续践行其对社会的承诺。

点亮阅读之光—“童心书屋”公益项目助力“书香校园”建设

Illuminating the World with Reading——

The "Children's Book House" Public Welfare Project Supporting the Development of " Campuses with Reading Ethos"

少年强则中国强，继2023年教育部、中央宣传部等八部门印发的《全国青少年学生读书行动实施方案》，围绕“深入推进全民阅读，建设书香中国”，“索菲亚童心书屋”公益项目正式启动，以实际行动助力“书香校园”建设，打造舒适、环保的阅读环境，为学校营造快乐阅读、享受阅读、全民阅读的良好氛围，有效激发了儿童的阅读兴趣。

从湖北武汉到海南海口，从广西柳州到四川凉山州，再到陕西商洛、山东济宁、山西太原、广东惠州、贵州遵义、安徽六安、河南濮阳等地，索菲亚走进山川河流、小镇乡间，为大山深处的数千多名孩子们送去一份希望的礼物——一所所崭新的阅览室与大量图书。

目前，“童心书屋”陆续在全国各地落地并投入使用，共计**三十余所“童心书屋”**20,000+名师生受益，点亮全国阅读地图：北京、杭州、上海、武汉、深圳、长沙、哈尔滨、贵阳、遵义、保定、惠州、承德、肇庆、六安、濮阳、宜昌、黄石、新乡、济宁、赣州、阜阳、建德、兰州……索菲亚打造的童心书屋，不仅是给孩子们提供了一个环保、安全、舒适的阅读环境，更希望在孩子们的心中播下阅读与爱的种子。未来，“童心书屋”将继续在更多城市落地。关注乡村地区的未来教育，助力乡村振兴，持续为社会输出可持续发展的企业价值，是索菲亚一如既往的坚持。

公司洞察到当前乡村儿童普遍缺少阅读资源的现状，根据《2022年我国乡村小学阅读状况调查报告》显示，乡村小学生家庭课外书人均阅读量为3.27本，不到全国小学生图书阅读量的三分之一；同时阅读空间需要满足环境舒适、健康环保的板材、自然和谐的设计、质量经久耐用的要求。

索菲亚积极行动，发动全国经销商资源，依托中华慈善总会“幸福家园”村社互助工程，打造了“童心书屋”公益行动，由索菲亚家居、中华慈善总会、索菲亚各地经销商联合发起，为乡村地区学校援建“童心书屋”公益阅览室，提供优质的阅读资源，帮助乡村儿童培养阅读习惯，提升文化素养、激发内生学习动力。

报告后言

随着绿色能源技术的进步和发展，在未来的探索中公司将更加注重环境可持续性与社会福祉的结合。公司计划在下一阶段逐步提高其可再生能源利用比例，致力于构建低碳运营模式；同时，通过引入智能管理系统，进一步优化资源使用效率，降低环境影响。

针对提升供应链透明度与负责任经营的目标，公司将持续投入于合作伙伴关系的深度建设，促进供应商和生产链条中各方共同进步。通过推动共享最佳实践，提升全链路绿色化与伦理标准。

为了更好地回馈社会与促进员工个人成长，公司将扩大员工培训项目，鼓励多元文化融合。同时，建立更多社区参与机制，确保企业积极贡献于所在地区的全面发展。我们相信，通过持续努力，在ESG领域不断追求卓越，不仅能够创造长期商业价值，也能为全球可持续发展作出积极贡献。

CLOSING REMARKS

ESG关键绩效

指标	单位	2024年
营业收入	元	10,494,353,781.39
归母净利润	元	1,370,944,152.08
纳税总额	元	1,198,776,988.03
现金分红总额（含税）	元	963,047,164.00
每10股派发现金股利	元	10.00
公益支出	元	1,405,343.98

环境指标

指标	单位	2024年
环保投入	万元	1387
能源消耗		
天然气	立方米	3,847,549
柴油	升	6,107
电力	千瓦时	134,433,677
光伏发电		
光伏发电	千瓦时	21,284,776
减少二氧化碳排放量	吨	18,523
节约标准煤	吨	6,810
废水排放达标率	%	100
噪声排放达标率	%	100
危险废物产生量	吨	590.78

指标	单位	2024年
危险废物合规处置率	%	100
废气排放总量	吨	2,582,971
废气排放达标率	吨	100
颗粒物	吨	123.22
笨	吨	2.98
甲苯	吨	0.61
二甲苯	吨	0.97
非甲烷总烃	吨	25.66
氮氧化物	吨	10.55
二氧化硫	吨	3.18
水体污染物排放情况		
废水排放总量	吨	500,190.2
废水排放达标率	%	100
化学需氧量（COD）	吨	144.58
五日生化需氧量（BOD5）	吨	33.24
悬浮物	吨	33.32
氨氮	吨	6.98
总磷	吨	0.84
生产废水回用量（再生水量）	吨	5797
温室气体排放情况		
直接温室气体排放量（范围一）		
华南生产中心	tCO2e	667.53
华中生产中心	tCO2e	470.31
华东生产中心	tCO2e	366.17
西部生产中心	tCO2e	255.50

指标	单位	2024年
华北生产中心	tCO2e	206.22
兰考生产基地	tCO2e	260.26
齐齐哈尔生产基地	tCO2e	44.02
金华生产基地	tCO2e	29.03
间接温室气体排放量（范围二）		
华南生产中心	tCO2e	7073.99
华中生产中心	tCO2e	4984.01
华东生产中心	tCO2e	3880.36
西部生产中心	tCO2e	2707.53
华北生产中心	tCO2e	2185.35
兰考生产基地	tCO2e	2758.02
齐齐哈尔生产基地	tCO2e	466.44
金华生生产基地	tCO2e	307.62
温室气体排放总量（范围一和范围二）		
华南生产中心	tCO2e	7741.52
华中生产中心	tCO2e	5454.32
华东生产中心	tCO2e	4246.53
西部生产中心	tCO2e	2963.03
华北生产中心	tCO2e	2391.57
兰考生产基地	tCO2e	3018.28
齐齐哈尔生产基地	tCO2e	510.46
金华生产基地	tCO2e	336.65

治理绩效

指标	单位	2024年
董事会	次	10
董事会审议议案	项	49
监事会	次	8
监事会审议议案	项	30
股东大会	次	4
股东大会审议议案	项	25
董事会审计委员会	次	5
审计委员会审议议案	项	11
临时公告数量（有公告编号）	份	64
定期报告数量	份	4
深交所信息披露考评结果	级	A
新增及修订制度	份	784
监察例行巡查	次	6
招标监督	场	82
受理举报线索	件	31
举报结案率	%	100
线下廉洁培训	场	8
廉洁培训覆盖人次	人	14,000
廉洁教育覆盖率	%	100
拥有核准注册商标	件	1,934
商标受保护记录	次	136
重大信息安全事件	次	0
主机可用率	%	99.99
数据库可用率	%	99.99

指标	单位	2024年
网络可用率	%	99.99
供应商数量	家	300+
战略供应商占比	%	20
供应商采购合同签订	%	100
反商业贿赂协议条款覆盖率	%	100
研发人员	人	1,017
研发投入	元	375,025,435.96
授权有效专利	件	641
有效发明专利	件	109
实用新型专利	件	281
外观设计专利	件	251
参与标准制定	项	94
发表论文	篇	127
登记软件著作权	项	207
获专家鉴定国际先进水平科技成果	项	15
获科技奖项	项	20
服务相关培训	场	102
参训人数	人	6,428
关键岗位培训覆盖率	%	100

员工信息

指标		单位	2024年
员工总数		人	12,901
劳动合同签订率		%	100
专业构成类别	生产人员	人	7,818
	销售人员	人	2,213
	技术人员	人	1,682
	财务人员	人	168
	行政人员	人	577
	管理人员	人	443
教育程度	硕士及以上	人	122
	本科	人	2,412
	专科	人	2,945
	高中及高中以下	人	7,422
年龄结构	30及以下	人	3,878
	31–40	人	6,514
	41–50	人	2,116
	51及以上	人	393
性别结构	男	人	9,262
	女	人	3,639

报告章节	遵守的法律法律	公司内部部分政策
	《中华人民共和国刑法》	《索菲亚家居股份有限公司章程》
	《中华人民共和国刑事诉讼法》	《股东大会议事规则》
	《中华人民共和国证券法》	《独立董事制度》
	《中华人民共和国公司法》	《董事会议事规则》
	《中华人民共和国反不正当竞争法》	《总经理工作细则》
	《中华人民共和国反洗钱法》	《董事、监事、高级管理人员行为准则》
	《深圳证券交易所股票上市规则》规定》	《投资者关系管理制度》
	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》	《机构调研接待工作管理办法》
	《上市公司信息披露管理办法》	《信息披露管理制度》
	《上市公司治理准则》	《内部审计制度》
可持续治理	《上市公司独立董事管理办法》	《合同管理制度》
	《上市公司章程指引》	《合同管理办法》
	《个人信息保护法》	《知识产权管理制度》
	《消费者权益保护法》	《实体印章管理制度》
	《App违法违规收集使用个人信息自评估指南》	《企业内部控制应用指引》
	《中华人民共和国反不正当竞争法》范围规定》	《索菲亚员工手册》
	《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》	《索菲亚员工廉洁管理细则》
		《索菲亚八大高压线》
		《利益冲突申报备案通知》
		《索菲亚家居股份有限公司举报管理办法》
		《信息系统应急预案》
		《业务系统上线安全管理细则》
		《机房安全管理制度》

报告章节	遵守的法律法律	公司内部部分政策
可持续治理		《终端设备和网络管理规定》
		《信息安全管理程序》
		《数据安全管理规范》
		《保密管理制度》
		《集团专利侵权风险防控管理办法》
		《索菲亚家居股份有限公司财务管理制度》
推动绿色发展	《中华人民共和国环境保护法》	《集团EHS责任制度》
	《中华人民共和国节约能源法》	《安全事故管理办法》
	《中华人民共和国循环经济促进法》	《EHS例会管理办法》
	《中华人民共和国水法》	《环境保护管理制度》
	《中华人民共和国水污染防治法》	《节能管理制度》
	《中华人民共和国大气污染防治法》	《能源管理制度》
	《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》	《集团EHS委员会架构及职责》
	《2030年前碳达峰行动方案》	《环保信息报告管理办法》
	《排污许可管理条例》	《雨污水管网管理办法》
	《环境管理体系要求及使用指南》(GB/T24001-2016)	《工厂一般工业垃圾回收处理管理办法》
	《城镇排水与污水处理条例》	《固定资产报废和处置实施细则》
	《工业企业厂界环境噪音排放标准》	《能源管理体系手册》
	《环境标志产品技术要求-橱柜》(HJ/T432-2008)	《厂区固废处置管理规范》
	《环境标志产品技术要求-家具》(HJ/2547-2016)	《污染物排放申报登记管理办法》

报告章节	遵守的法律法律	公司内部部分政策
推动绿色发展	《人造板及其制品甲醛释放量分级》（GB/T39600-2021）	《环境监视和测量控制程序》
		《突发环境事件应急预案》
负责任供应链	《中华人民共和国招标投标法》	《采购管理制度》
	《中华人民共和国招标投标法实施条例(2019修正)》	《生产性物料采购管理办法》
	《中华人民共和国电子商务法》	《供应商质量管理办法》
		《供应商审核管理细则》
		《物流商考核作业指导书》
品质创新	《中华人民共和国产品质量法》	《索菲亚家居股份有限公司四大体系管理手册》
	《中华人民共和国监控化学品管理条例》	《索菲亚服务准则》
	《中华人民共和国民法典》	《定制木质柜核心指标质量分级》
	《中华人民共和国消费者权益保护法》	《托育与孕婴居所内环境安全防控规范》
	《环境标志产品技术要求》	《集团质量考核指导办法》
		《品质之星评选管理细则》
		《客户投诉、退货处理流程》
		《产品优化管理办法》
		《科技成果申报管理办法》
共同成长	《中华人民共和国劳动法》	《薪酬管理办法》
	《中华人民共和国劳动合同法》	《职业安全健康运行控制程序》
	《中华人民共和国劳动合同法实施条例》	《员工培训管理办法》
	《中华人民共和国社会保障法》	《绩效管理办法》
	《中华人民共和国就业促进法》	《季度优秀员工评选管理办法》
	《就业服务和就业管理规定》	《人力资源管理制度》
		《企业文化管理制度》

报告章节	遵守的法律法律	公司内部部分政策
共同成长		《企业文化实施管理办法》
		《员工手册》
		《索菲亚员工普通健康体检管理细则》

COMPANY HONORS

2024载誉前行

官方荣誉 · 领航中国定制家居

2023年度广东省科技进步奖一等奖
2024年广东省单项冠军企业
2025年广东3·15消费维权打假工程入围品牌

品质勋章 · 造就行业龙头典范

能源管理体系证书
全国产品和服务质量诚信示范企业
全国家具制造行业质量领先品牌
全国家具制造行业质量领先企业
全国消费者质量信誉保障产品
2023认证认可检验检测行业 年度风云榜 · 卓越获证组织

享誉市场 · 缔造强大品牌影响力

2024健康中国创新实践案例（人民网）
2024年新质家居品牌价值100强
CCTV-1大国品牌
2024大湾区家居建材影响力20品牌
年度品质家居品牌
2023-2024十大头部定制家居品牌索菲亚
2024消费者喜爱定制家居品牌
2024年度家居行业服务榜样

稳健发展 · 深受资本市场认可

上市公司投资者关系管理-最佳实践奖
中国上市公司价值评选第十八届主板上市公司价值百强
2024年第十五届投资者关系天马奖
TOP300最具人气上市公司
全景投资者关系金奖（2023）-卓越IR公司
全景投资者关系金奖（2023）-杰出IR团队
全景投资者关系金奖（2023）-杰出中小投资者互动奖
聚董秘百佳投资者关系公司

蜚声国际 · 引领家居美学智慧

德国IF

设计大奖
华鹤-璞玥
华鹤-云熙
集成整装-轻妍
索菲亚整家-NINI
索菲亚整家-凯撒
司米-C系伊蔓
司米-S系塞纳河畔
设计中心-流光港韵
设计中心-星云

美国IDA

荣誉奖
米兰纳-至然pro
司米-C系蕾莎
司米-S系里缦
索菲亚整家-NINI
索菲亚整家-凯撒

MUSE Gold Winner

金奖
Anya 邦德 安雅
Champs - élysées 司米 香榭丽舍
Cruze 邦德 克鲁斯
Fashion π 米兰纳 潮π
Finding Fun 米兰纳 觅趣
Mocha 索菲亚整家 摩卡
Waltz 索菲亚整家 尼兰pro
Yueying 华鹤 悦影

2024年美国MUSE设计奖

GOLD金奖
NINI　里缦　栖谷　塞勒

PLATINUM铂金奖
凯撒　流光港韵　弥斯　星云

SILVER银奖
伊曼

意大利A'Design Award

铜奖
华鹤-云熙

银奖
华鹤-星云

CGDA视觉传达设计奖

入围奖
季节的文字

入围奖
索菲亚产品手册APPUI设计

第五届全球表面装饰原创设计秀

入围奖
暗夜星河　索丝花语

优秀奖
星际迷域

金定奖

华鹤整家定制展厅

第十四届中国空间设计大赛

铜奖
设计中心-丽江家园

2024年K-DESIGN_AWARD

索菲亚整家-摩卡

金堂奖

年度杰出住宅公寓设计-麓湖沚院

第三十二届APIDA香港亚太室内设计奖

索菲亚整家展厅A馆