

证券代码：300063

证券简称：天龙集团

公告编号：2025-018

广东天龙科技集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 758,527,150 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天龙集团	股票代码	300063
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晶	郭靖	
办公地址	广东省肇庆市金渡工业园内	广东省肇庆市金渡工业园内	
传真	0758-8507823	0758-8507823	
电话	0758-8507810	0758-8507810	
电子信箱	tljt@gdtljt.cn	tljt@gdtljt.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司从事的主要业务

公司是专注于互联网营销服务和精细化工产品制造的现代企业集团，主营业务包括互联网营销、林产化工和油墨化工。

互联网营销板块主要包括效果营销服务和品牌营销服务。在效果营销服务上，公司拥有全域媒体资源矩阵，覆盖了主流的信息流媒体、搜索引擎媒体及智能终端厂商媒体，通过自主研发的智能投放和效果追踪全链路技术工具平台，构筑了效果广告优化、品牌整合营销、短视频直播运营的全场景服务能力，打造“技术+数据+内容”深度融合的营销体系，为客户提供从市场洞察到用户资产运营的全生命周期解决方案。品牌营销服务是针对品牌或产品的发布上市、传播节点、客户管理及销售转化等需求，提供整合及数字化营销创意与传播、媒体投放策划和购买、社会化媒体及用户体验营销、电商转化营销及用户会员管理等专业的营销服务。

林产化工板块以对松香和松节油进行深加工为主。公司拥有国内最大的歧化松香产能，产品应用于 ABS 塑料、汽车轮胎、医药中间体等；松节油深加工产品其中包括蒎烯、苧烯、月桂烯、二氢月桂烯、松油醇等，广泛应用于清洗剂、消毒剂、香精香料等精细化工领域。

油墨化工板块主要从事环保油墨及相关产品的开发和销售，产品包括水性油墨、食品包装水性油墨、环保型溶剂油墨、工业油墨、水性固体丙烯酸树脂、水性丙烯酸乳液、水性光油等，主要服务于包装印刷企业，油墨产品主要用于食品、日用品、医药、建材装饰等包装的印刷；水性固体丙烯酸树脂广泛应用于水性油墨、水性光油、水性涂料、改性塑料等领域。

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

(2) 报告期内的经营情况概述

2024 年是我国“十四五”规划纵深推进、中国式现代化建设全面提速的关键之年，面对国内外经济增长承压、市场供需结构深度调整等多重挑战，公司以“稳中求进、积极有为”为基调，主动把握产业转型机遇窗口，在确保基础盘稳健发展的同时，成功突破重点业务的增长瓶颈，在变局中开新局，于挑战中育新机。2024 年公司实现营业收入 72.84 亿元，归属于上市公司股东的净利润 6,517.02 万元，较上年同期实现增长 378.61%，经营活动产生的现金流量净额为 2,119.39 万元，推动经营质效双提升，形成稳中求进、进中提质的发展格局。

1) 互联网营销三重路径优化资源配置，注重效能提升

面对行业竞争加剧、成本上升及媒体政策调整等多重挑战，品众创新以“聚焦核心、效率优先、创新驱动”为主线，系统性推进经营改革，通过“调整、聚焦、拓展”三重路径优化资源配置。一方面收缩非核心业务，集中资源投入核心媒体，以及高价值、高利润的客户；另一方面聚焦精细化运营，深化大客户定制化服务，重点服务京东、掌游、百度、美团、易车、携程、滴滴等行业优质头部客户；同步推进服务产品化和运营数字化，拓展全新人才服务团队攻坚 IAA、AI 产品、快应用等市场新兴业务服务，挖掘高潜力市场增长点。媒体方面，手机厂商是 2024 年重点增量业务，报告期内品众创新成为华为鲸鸿动能铂金代理商，实现收入约 6 亿元，较上年同期增长 266%；公司连续四年获得小米商业营销工具信息行业核心代理商资质，重点服务 58、夸克、keep、kimi、元宝等行业客户，积累 AI 客户的服务经验，业务收入同比增长 71.55%。报告期内，公司组织架构优化与风控体系进一步完善，有效控制综合成本与经营风险。

优力互动纵深拓展惠普、海尔、长安汽车等原有大客户业务，新收获吉利极氪新能源、宝马 MINI 等汽车行业、红牛等快消领域的客户，并在报告期内正式成为小红书媒体代理商，提升 IP 合作与变现能力。在营销出海方面，为长安汽车等中国品牌提供海外市场的智能化营销解决方案，通过海外大型发布会、海外社交平台策划运营、营销内容传播等方式，助力中国品牌与技术服务“走出去”。

2) AIGC 场景应用深化，赋能内容生产变革

报告期内，天龙 AIGC 引擎持续强化 AIGC 技术在数字营销的落地应用，构建覆盖内容生产全链路的智能创作体系。依托“品学·兼优” AIGC 工具矩阵，整合智能图像生成引擎、视频创作等核心模块，实现 AI 智能客服、脚本、图片、数字人等多维度 AI 创意生产、管理、投放、分析一体化流程。深度对接百度擎舵、腾讯妙思等三方平台，兼容 GPT-4、文心一言、通义千问、讯飞星火、kimi 等主流大模型及 MJ、SD 等图像模型，通过跨平台多模型协同，实现营销素材自

动化生成与多模态适配。针对电商、文旅、小说、网服等行业，打造场景化创作模板，批量化生产高质量图片、视频、文案等内容，满足大规模、定制化内容需求，推动营销素材从“人工创作”向“智能生成”转型。优力互动“AIGC数字工厂”在创意端发力，通过AI人物库与品牌客户素材相结合，生成创意个性化广告素材，持续优化广告内容制作与传播精准度，大众、宝马MINI、惠普、长安等品牌客户已通过AIGC数字工厂实现千人千面的互动营销和创意生产实践。

3) 油墨化工创历史最佳业绩，成功进入麦当劳全球供应商名录

报告期内，公司油墨化工板块业绩取得历史性突破，收入同比增长21.59%。通过提升大客户业务渗透率、扩大出口业务规模和推进食品包装水性油墨销售等一系列举措，不断提高公司的市场占有率和品牌影响力。公司高度重视产品质量和服务水平，自主研发的油墨树脂，在产品端各项性能均引领行业高标准。针对大客户服务，公司建立及时响应机制，以确保产品和服务的稳定供应。报告期内，大客户整体销售收入增长49.2%，持续推动公司向新时期的油墨行业标杆迈进。在扩大出口方面，公司海外市场已扩展到了越南、新加坡、巴基斯坦、埃及、印度尼西亚、马来西亚、缅甸、泰国、埃塞俄比亚、柬埔寨、萨尔瓦多等东南亚、非洲等新兴市场国家，报告期外销收入同比增长56%，随着外销产品不断丰富，产品整体毛利率也在增长。报告期内，公司攻克欧美严苛标准，建成洁净车间，创立“原料可追溯、工艺可控制、检测全过程”的食品安全体系，荣获Intertek颁发的中国区首张油墨生产企业BRCGS PM全球标准认证证书，并成功进入麦当劳全球供应链合格供应商名录，推动食品包装油墨行业向更高标准发展。目前，公司食品油墨服务的终端客户包括麦当劳、星巴克、瑞幸、库迪、可口可乐、塔斯汀、蜜雪冰城、霸王茶姬、海底捞等国内外知名品牌。

4) 林产化工管理出成效，产销量创新高

报告期内，林化事业部敏锐把握市场需求回暖的市场契机，收入利润实现双增长。歧化松香销售量增加16.1%，松节油深加工产品整体销售量增长22.85%，其中附加值较高的 α -蒎烯销量同比增长57.46%，出口销量占国内整体出口的30%。业绩的增长得益于管理团队对市场的深刻洞察和对原材料价格走势的准确研判，通过提前锁定原材料成本，有效地控制了生产成本，保证了产品利润。公司成熟的生产工艺和管理体系保障了产品质量的稳定性，规模产能使公司获得更多国际大客户订单，有利于摊薄固定成本，使产品更具竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,272,632,711.18	2,910,430,360.05	12.44%	3,346,358,798.02
归属于上市公司股东的净资产	1,627,381,979.96	1,559,510,010.36	4.35%	1,541,378,506.89
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	7,284,411,089.42	8,703,396,740.28	-16.30%	9,633,363,940.64
归属于上市公司股东的净利润	65,170,196.82	13,616,678.06	378.61%	102,853,163.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,608,562.93	-29,160,611.97	297.56%	52,586,992.77
经营活动产生的现金流量净额	21,193,870.73	337,774,160.17	-93.73%	-40,068,727.81
基本每股收益（元/股）	0.0860	0.0181	375.14%	0.1381
稀释每股收益（元/股）	0.0859	0.0180	377.22%	0.1373
加权平均净资产收益率	3.94%	0.88%	3.06%	7.01%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,871,586,537.04	2,041,771,252.94	1,883,869,709.06	1,487,183,590.38
归属于上市公司股东的净利润	13,204,417.23	18,670,984.83	16,547,909.16	16,746,885.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,609,952.87	17,323,534.92	14,668,855.13	14,006,220.01
经营活动产生的现金流量净额	-32,123,211.76	-34,135,948.78	26,942,674.05	60,510,357.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	94,498	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	86,390	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
冯毅	境内自然人	22.51%	170,724,933	128,043,700	质押	34,000,000			
冯华	境内自然人	1.35%	10,225,000	0	不适用	0			
上海进承投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.27%	9,620,000	0	质押	9,620,000			
冯军	境内自然人	1.21%	9,150,000	0	不适用	0			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.64%	4,884,279	0	不适用	0			
王娜	境内自然人	0.47%	3,553,125	3,553,125	不适用	0			
UBS AG	境外法人	0.32%	2,409,647	0	不适用	0			
赵琦	境内自然人	0.30%	2,244,700	0	不适用	0			
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.22%	1,654,944	0	不适用	0			
#王倩倩	境内自然人	0.19%	1,460,000	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，冯毅、冯华、冯军为胞兄弟，为一致行动人。未知其他股东是否构成一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

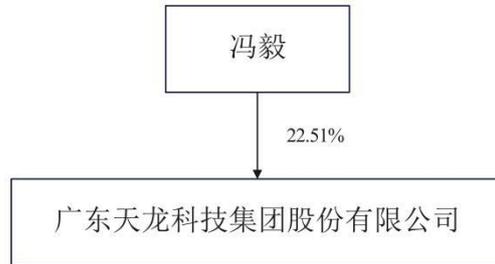
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用