

四川浪莎控股股份有限公司

舆情管理制度

第一章 总则

第一条 舆情管理是公司维护市场形象、保障投资者权益、确保稳定运营的重要工作，为加强四川浪莎控股股份有限公司（以下简称“公司”）应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、公司商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益，根据相关法律、法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，制定本制度。

第二条 本制度所称舆情包括：

- （一）报刊、电视、网络等媒体对公司进行的负面报道；
- （二）社会上存在的已经或将给公司造成不良影响的传言或信息；
- （三）可能或者已经影响社会公众投资者投资取向，造成股价异常波动的信息；
- （四）其他涉及公司信息披露且可能对公司股票交易价格产生较大影响事件信息。

第二章 舆情管理的组织体系及其工作职责

第三条 公司应对各类舆情（尤其是媒体质疑危机时）实行统一领导、统一组织、快速反应、协同应对。

第四条 公司成立应对舆情管理工作领导小组（以下简称“舆情工作组”），由公司董事长任组长，董事会秘书任副组长，成员由公司高级管理人员及相关职能部门负责人组成。

第五条 舆情工作组是公司应对各类舆情（尤其是媒体质疑信息）处理工作的领导机构，统一领导公司应对各类舆情的处理工作，就相

关工作做出决策和部署， 根据需要研究决定公司对外发布信息， 主要工作职责包括：

- （一） 决定启动和终止各类舆情处理工作的相关事宜；
- （二） 评估各类舆情信息对公司可能造成的影响以及波及范围，拟定各类舆情信息处理方案；
- （三） 协调和组织各类舆情处理过程中对外宣传报道工作；
- （四） 负责做好向证监局的信息上报工作及上海证券交易所的信息沟通工作；
- （五） 各类舆情处理过程中的其他事项。

第六条 舆情工作组的舆情信息采集设在公司董事会办公室， 负责对媒体信息的管理， 董事会办公室可以借助舆情监测系统， 及时收集、 分析、 核实对公司有重大影响的舆情， 跟踪公司股票交易价格变动情况， 研判和评估风险， 在重要舆情发生时实时监控并将各类舆情的信息和处理情况及时上报董事会秘书。

第七条 舆情信息采集范围应涵盖网络媒体、 电子报、 微信、 博客、 微博、 问答、 论坛、 贴吧等各类型境内外互联网信息载体。

第八条 董事会办公室负责建立舆情信息管理档案， 记录信息包括但不限于“文章题目、 质疑内容、 刊载媒体、 情况是否属实、 产生的影响、 采取的措施、 后续进展”等相关情况。 该档案应即时更新并整理归档备查。

第三章 各类舆情信息的处理原则及措施

第九条 舆情的分类：

- （一） 重大舆情： 指传播范围较广， 严重影响公司公众形象或正常经营活动， 使公司已经或可能遭受损失， 已经或可能造成公司股票交易价格变动的负面舆情。

(二) 一般舆情：指除重大舆情之外的其他舆情。

第十条 各类舆情信息的处理原则：

(一) 快速反应、迅速行动。公司应保持对舆情信息的敏感度，快速反应、迅速行动，快速制定相应的媒体危机应对方案；

(二) 协调宣传、真诚沟通。公司在处理舆情的过程中，应协调和组织好对外宣传工作，严格保证一致性，同时要自始至终保持与媒体的真诚沟通。在不违反信息披露规定的情形下，真实真诚解答媒体的疑问、消除疑虑，以避免在信息不透明情况下引发不必要的猜测和谣传；

(三) 勇敢面对、主动承担。公司在处理舆情的过程中，应表现出勇敢面对、主动承担的态度，及时核查相关信息，低调处理，暂避对抗，积极配合做好相关事宜；

(四) 系统运作、化险为夷。公司在舆情应对的过程中，应有系统运作的意识，努力将危机转变为商机，化险为夷，塑造良好社会形象。

第十一条 各类舆情信息的报告流程：

(一) 知悉各类舆情信息并做出快速反应，公司董事会办公室工作人员、相关职能部门负责人以及下属公司负责人在知悉各类舆情信息后立即汇报至董事会秘书。

(二) 董事会秘书在知悉上述舆情后，应在第一时间了解舆情的有关情况，如为重大舆情，除向舆情工作组组长报告外，还应当向舆情工作组报告。

(三) 上报舆情工作组及监管部门：

1、董事会秘书在知悉相关的情况后进行研判属于重大舆情事项的，应及时向舆情工作组组长报告，第一时间采取处理措施；

2、对于相关内容需要进一步调查核实后才能确定的，也必须积极推进，第一时间作出应急反应；

3、若发现各类舆情信息涉及公司的不稳定因素时，应及时向监管部门报备。

第十二条 一般舆情由董事会秘书和董事会办公室根据舆情的具体情况灵活处置。

第十三条 发生重大舆情，舆情工作组组长应视情况召集舆情工作组会议，就应对重大舆情作出决策和部署。董事会办公室同步开展实时监控，密切关注舆情变化，舆情工作组根据情况采取多种措施控制传播范围。

（一）迅速调查、了解事件真实情况。

（二）及时与刊发媒体沟通情况，防止媒体跟进导致事态进一步发酵。

（三）及时与公司内部成员通报舆情情况，统一思想及对外口径，避免内部恐慌和不实信息传播。

（四）加强与投资者沟通，做好投资者的咨询、来访及调查工作。充分发挥投资者热线和上证 e 互动平台的作用，保证各类沟通渠道的畅通，及时发声，向投资者传达“公司对事件高度重视、事件正在调查中、调查结果将及时公布”的信息。做好疏导化解工作，使市场充分了解情况，减少误读误判，防止网上热点扩大。

（五）根据需要通过官网等渠道进行澄清。各类舆情信息可能或已经对公司股票价格造成较大影响时，公司应当及时按照上海证券交易所有关规定发布澄清公告。

（六）对编造、传播公司虚假信息或误导性信息的媒体，必要时可采取发送律师函、诉讼等措施制止相关媒体的侵权行为，维护公司和投资者的合法权益。

第十四条 舆情事件修复机制：舆情事件平息后，对危机处理过程和运行机制进行分析评估，总结经验和教训，对危机涉及的各种问题提出修正措施，并将评估结果作为改进应急管理机制的重要参考。

第四章 责任追究

第十五条 公司内部有关部门及相关知情人员对前述舆情负有保密义务，在该类信息依法披露之前，不得私自对外公开或者泄露，不得利用该类信息进行内幕交易。如有违反保密义务的行为发生，给公司造成损失的，公司有权根据相关规章制度及相关法律法规的规定进行处理，构成犯罪的，将依法移交司法机关追究其刑事责任。

第十六条 公司信息知情人或聘请的顾问、中介机构工作人员应当遵守保密义务，不得擅自披露公司信息，如由此致使公司遭受媒体质疑，损害公司商业信誉，并导致公司股票价格变动，给公司造成损失的，公司可以根据具体情形保留追究其法律责任的权利。

第十七条 相关媒体编造、传播公司虚假信息或误导性信息，对公司公众形象造成恶劣影响或使公司遭受损失的，公司将根据具体情形追究其法律责任。

第五章 附则

第十八条 本制度未尽事宜按照国家有关法律、法规、《上海证券交易所股票上市规则》等规范性文件和《公司章程》等相关规定执行。

第十九条 本制度由公司董事会负责解释和修订。

第二十条 本制度自公司董事会审议通过之日起生效。