



2024 環境、社會及 管治報告

目錄

關於本報告	03	5. 商業道德	30
1. 董事會主席致辭	05		
2. 關於翰森製藥	07	5.1 商業道德的治理	31
3. 2024年亮點績效	08	5.2 商業道德戰略	35
		5.3 商業道德風險管理	43
3.1 責任足跡	08	5.4 道德績效	46
3.2 數據表現	09		
3.3 ESG相關榮譽和獎項	11		
4. 公司治理	12	6. 應對氣候變化	47
4.1 董事會聲明	13	6.1 氣候治理體系	48
4.2 ESG治理	14	6.2 氣候風險識別與評估	51
4.3 利益相關方溝通	19	6.3 碳中和目標驅動的氣候轉型戰略	55
4.4 重大性議題	21	6.4 氣候目標量化進展與績效	59
4.5 風險監察	24		

7. 環境友好 61

7.1 環境治理	62
7.2 環境戰略	63
7.3 環境風險管理	65
7.4 實踐與行動	68
7.5 環保績效	80

8. 產品質量 83

8.1 質量的治理	84
8.2 質量戰略	85
8.3 質量風險管理	89
8.4 實踐與行動	92
8.5 質量管理績效	102

9. 可持續供應鏈 103

9.1 供應鏈治理	104
9.2 可持續採購戰略	107
9.3 供應鏈風險管理	110
9.4 供應鏈協同	113
9.5 供應鏈管理績效	117

10. 人才發展 120

10.1 人才與組織治理	121
10.2 全生命週期的人才管理體系	124
10.3 人力資源風險管理	134
10.4 人才發展績效	142
10.5 專題	145

11. 普惠醫療 149

11.1 治理與戰略	150
11.2 行動與實踐	153
11.3 績效指標	163
11.4 專題案例	166

附錄 171

ESG報告鑒證聲明 193

關於本報告

本報告是翰森製藥集團有限公司（「本公司」「公司」）上市後發佈的第六份環境、社會及管治（「ESG」）報告，將系統闡述本公司及其附屬公司（「本集團」「翰森製藥」「我們」）於2024年度在ESG方面的治理、策略、風險、目標和績效，並著重響應利益相關方所關注的重大性議題。

報告時間

除特別標注說明外，本報告信息和數據涵蓋時間為2024年1月1日至2024年12月31日（「報告期」）。

報告範圍

本報告中社會及管治部分實質性內容披露範圍與2024年年報保持一致。鑒於本公司附屬公司江蘇豪森藥業集團有限公司（「江蘇豪森」）、常州恒邦藥業有限公司（「常州恒邦」）和上海翰森生物醫藥科技有限公司（「上海翰森」），三者收入合共占2024年本集團營業收入比重超過90%，是本集團的主要經營實體，且是主要的環境影響單位，按重大性原則，除特殊情況外，本報告中環境部分的實質性內容僅涉及上述三個附屬公司。

參照標準

本報告遵照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「ESG守則」）編制，同時參考全球報告倡議組織(GRI)可持續報告標準以及國際財務報告可持續披露準則(IFRS Sustainability Disclosure Standard)等，並響應聯合國可持續發展目標(SDGs)，以及明晟(MSCI)ESG評級、標普全球(S&P Global)企業可持續發展評估(CSA)所關注的議題。

匯報原則

本報告遵循聯交所ESG守則載列的四項原則，即「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」進行匯報：

重要性

通過與利益相關方開展日常溝通和專題調研，收集並分析出各方最關注、對本公司最重要的ESG議題，並以此為基礎構建本報告的匯報重點。相關方的識別、溝通過程與議題確立等情況將於4.4 - 重大性議題章節中介紹。

量化

對於涉及排放量、能源耗用等數據，將披露所採用的標準、方法、假設、計算工具、轉換因子來源等信息，以幫助相關方清晰、準確地理解本公司ESG績效。

一致性

以前述報告時間和範圍為邊界，對於統計口徑、統計方法、轉換因子等方面的任何變更，將在報告中相應位置說明變化的依據，使相關方充分和客觀地瞭解本公司在ESG方面的進步和貢獻。

平衡

本報告致力於完整、平衡地呈現本集團ESG信息。

數據來源

本報告中的數據及案例來自本公司生產經營實踐的記錄、公開文件以及政府、新聞媒體的公開報道，不存在主觀故意的虛假記載、誤導性陳述，並對信息來源的真實性、準確性和完整性負責。如無特別說明，本報告中的貨幣單位均為人民幣元。

報告獲取

本報告分別以繁體中文以及英文編寫，並在本公司網站(www.hspharm.com)和聯交所網站(www.hkexnews.hk)上刊發。任何對本報告的建議及意見，請通過電子郵箱聯繫我們：IR@hspharm.com

驗證及批准

本報告經本公司管理層確認，並由中國質量認證中心進行獨立鑒證，於2025年4月28日獲本公司董事會通過。

1 董事會主席致辭

走過2024年，翰森製藥即將邁入三十周年。三十載風雨兼程，翰森製藥始終秉持「責任、誠信、拼搏、創新」的價值觀，逐步成長為具有全球影響力的創新驅動型製藥企業。我們深知，這一成就的取得，離不開企業對環境、社會和治理（ESG）的高度重視，離不開相關方對企業一如繼住的關心、支持和幫助，由此更加堅定了我們在可持續發展道路上的信心和決心。

過去的一年，我們在創新轉型、綠色發展、社會責任和人才培養等領域持續發力，取得了新的進展。我們強化了ESG管理體系，通過ESG委員會定期審視企業戰略與ESG目標的一致性，確保在氣候風險、信息安全、普惠醫療、誠信廉潔、職業健康與安全等領域的有效監管。

我們制定了《環境與生物多樣性保護政策》，定期監測生產運營地周邊的自然環境指標，開展生物多樣性評估，努力將對生態環境的影響降至最低。我們修訂了《應對全球氣候變化政策和行動綱要》，持續評估氣候風險，做好應急預案和敏感性測試，不斷提升氣候韌性。

我們在研發創新方面的持續投入和取得的成果已經得到了海內外的廣泛認可和市場的回報。截至報告期末，翰森製藥已在中國推出7款創新藥，所有獲批適應症均被納入中國國家醫保目錄。2024年創新藥與合作產品的銷售收入占比已突破77.3%，創新已經並將繼續成為翰森製藥實現使命和願景的核心動力。

我們始終對標全球先進的質量准入標準，確保藥品安全，同時將卓越績效、精益生產、6Sigma、業務連續性等管理工具融入業務過程，努力降低運營成本，提升藥物的可獲得性、可及性，積極推進普惠醫療。截至2024年底，翰森製藥的產品已惠及全球80多個國家和地區的患者，其中包括40餘個聯合國認定的中低收入國家。

我們積極響應國際勞工組織的相關公約，確保員工合法權益，同時持續優化人才結構，夯實創新轉型的人才基礎。2024年，我們完善了人力資源制度體系和組織架構，推出了兼具專業性和通用性的系列培訓課程，開展了豐富多彩的文體活動，進一步提升員工的綜合素質和專業能力，增強員工的歸屬感和敬滿度，為公司的創新、高質量發展提供堅實支撐。

2025年是公司成立三十周年。三十而立，我們在「成為全球領先的創新驅動型製藥企業」的道路上闊步前行。展望未來，我們更加堅信，創新是驅動企業高質量發展的核心引擎，綠色是鋪就企業可持續發展之路的鮮明底色，責任是企業基業長青的立身之本。我們將以30周年為新的起點，肩負「持續創新，提高人類生命質量」的企業使命，以高道德標準和公開透明的企業文化為基礎，積極踐行聯合國可持續發展目標，為人類的健康事業做出更大貢獻。

鍾慧娟

主席兼首席執行官

2 關於翰森製藥

本公司是中國領先的創新驅動型製藥企業，以「持續創新，提高人類生命質量」為使命，重點關注抗腫瘤、抗感染、中樞神經系統、代謝及自身免疫等重大疾病治療領域。本公司連續多年位居全球製藥企業百強、中國醫藥研發產品線最佳工業企業前三強，是國家重點高新技術企業、國家技術創新示範企業，2019年6月在香港聯交所掛牌上市（03692.HK）。

翰森製藥積極探索全球醫藥科技前沿，加快創新產品的研發與轉化落地。目前，公司已分別在上海、連雲港、常州及美國馬里蘭州設立四個研發中心，共有專業研發人員超過1800名，建立了從前沿信息搜集、化合物設計篩選、藥理毒理研究到臨床醫學研究全過程的研發體系，並創建了國家企業技術中心、博士後科研工作站、國家重點實驗室等多個國家級研發機構。經過多年積累，翰森製藥已擁有高效的創新藥物研發能力，覆蓋ADC、合成多肽、siRNA、雙抗及小分子等領域，現有40個候選創新藥項目正在開展超60項臨床試驗，形成了豐富且具有競爭力的研發管線。

2024年，翰森製藥收入122.61億元，同比增長21.3%，其中創新藥與合作產品銷售收入為94.77億元，占總收入比例上升至77.3%，創新藥已成為驅動本公司業績可持續增長的核心動力。截至報告期末，公司已有7款創新藥獲批上市，其中9項適應症已納入國家醫保目錄，使更多患者得到高品質治療的同時，切實大幅降低患者用藥負擔。

在國際化戰略佈局下，翰森製藥加速BD合作，積極探索新靶點、拓展新方向、合作新技術。截至目前，翰森製藥已累計合作11個引進項目，其中9個處於臨床階段，2個已進入到商業化階段。公司同時努力將自主研發成果推向世界，已分別與GSK、默沙東等國際領先製藥企業達成對外許可合作。

翰森製藥始終對標國際先進製造水平，嚴格按照國際質量標準設計、配置生產裝備和生產線。公司的生產質量體系已獲得美國FDA、歐盟EMA、日本PMDA的官方認證，重點製劑及原料藥已獲准銷往歐美日等國家和地區。

創新驅動成長，科技成就未來，翰森製藥將持續深化「創新和國際化」雙擎驅動，以滿足中國乃至全球患者臨床需求為目標，探索並開發出更多創新好藥，守護生命健康。

3 2024年亮點績效

翰森製藥在利益相關方的關注和支持下，持續優化負責任的運營體系，在開放創新、人才發展、學術與行業貢獻、醫學教育及社區關愛等方面都取得了一定的進展。

3.1 責任足跡



創新成果

- 進入臨床研究階段的新候選創新藥八項（含引進許可候選創新藥二項）
- 自研靶向B7-H3抗體偶聯藥物（ADC）獲中美歐突破性療法認定
- 昕越®（伊奈利珠單抗）新適應症納入優先審評，用於IgG4相關性疾病治療
- 翰森製藥與默沙東達成License-out合作，授予其在研口服GLP-1受體激動劑HS-10535的全球獨家許可權



行業認可

- 江蘇豪森八年蟬聯「中國醫藥研發產品線最佳工業企業」前三強
- 甲磺酸阿美替尼榮獲「中國工業大獎」「江蘇省科學技術獎一等獎」
- 翰森製藥連續6年位列「中國醫藥創新企業100強」第一梯級
- 翰森製藥榮獲中國BigPharma企業創新力TOP10
- 經中國品牌建設促進會評估，江蘇豪森品牌價值再次列「醫藥健康組」第三位



責任實踐

- 江蘇豪森榮獲「全國五一勞動獎狀」
- 上海卒中學會發佈《伊奈利珠單抗治療視神經脊髓炎譜系疾病臨床實踐專家建議》
- 翰森製藥旗下生產運營基地保持質量、環境、職業健康安全三體系認證全覆蓋
- 翰森製藥對主要運營地生物多樣性影響開展評估

3.2 數據表現

財務表現



收入

122.61億元

溢利

43.72億元

研發開支
佔收入比例

22%

創新藥與合作產品
銷售收入佔收入比例

77.3%

公司治理



董事會ESG委員會
召開會議

2次

反腐敗培訓覆蓋
董事、員工

96%

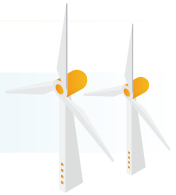
董事會
女性佔比

50%

管理層
女性佔比

42.6%

環境友好



溫室氣體減排進度：

單位營收溫室氣體
（範圍一、二）排放量
較基準年下降

32.84% ↓

能源效益進度：

單位營收綜合能耗
較基準年下降

15.69% ↓

廢水污染物減排進度：

單位營收廢水中化學需氧量（COD）
較基準年下降

26.24% ↓

單位營收廢水中氨氮較基準年下降

83.82% ↓

產品質量



客戶滿意度

江蘇豪森: **89.5%**
常州恒邦: **89.09%**

產品認證檢查和客戶審計
通過率
100%

質量培訓總時長
334,085小時

可持續供應鏈



審計供應商
188家

《供應商行為準則》覆蓋供應商
100%

人才發展



一般以上生產安全事故
0次

經鑒定的職業病數量
0例

培訓覆蓋率
99.64%

員工人均受訓時長
71小時

員工互助基金於報告期內資助員工 **417人次**
資助金額 **222.3萬元**

普惠醫療



公益慈善事業投入
3,543.8萬元

長期藥物捐贈項目
2項

志願者服務總時長
452小時

翰森製藥產品進入
中低收入國家和地區
42個

協同公益組織開展
罕見病患者教育活動
24,000人次

3.3 ESG相關榮譽和獎項



明晟 (MSCI) ESG評級
蟬聯AA級



標普全球 (S&P Global)
2024 企業可持續發展評估
(CSA) 70分



標普全球 (S&P Global)
2024可持續發展年鑑
(中國版) 最佳1%



標普全球 (S&P Global)
2025可持續發展年鑑
(全球版)



HRoot
2024卓越雇主



(江蘇豪森)
EcoVadis 銅牌獎章



《E藥經理人》
2024中國醫藥上市公司
ESG競爭力TOP20



《財聯社》
2024 ESG先鋒獎





公司治理

04



翰森製藥在ESG治理方面建立了完善的頂層監管架構。公司于董事會層級專門成立了ESG委員會，將可持續發展理念深度融入戰略規劃體系，統籌制定集團層面的重大ESG政策，並有效指導各業務單元的具體實踐。各業務單元通過定期向董事會匯報ESG政策執行進展和績效目標完成情況，實現從理念到實踐的全流程閉環管理。為確保風險防控的有效性，公司構建了獨立於業務體系的風險監控機制，對政策變化、行業動態及環境因素（特別是氣候變化）帶來的風險保持前瞻性預判。通過自上而下的協同部署機制，我們持續強化風險管控能力，為企業的可持續發展提供堅實保障。

4 公司治理

4.1 董事會聲明

翰森製藥董事會對公司ESG戰略的規劃、執行及監督負有最終責任。董事會下設的ESG委員會具體負責制定ESG願景、目標及戰略框架，監督相關工作的推進與落實，評估重大ESG議題、風險與機遇，並審查與股東溝通的方式及ESG信息披露內容。

ESG委員會成立於2021年，由一位執行董事擔任主席，另有兩名獨立董事擔任委員。三位成員分別具備豐富的製藥行業研發與質量控制經驗、財務規範與風險管理專長，以及人力資源管理背景。他們定期接受ESG專項培訓，能夠有效監督集團ESG事務，並就ESG報告的完整性、戰略目標的設定、架構優化及績效提升向董事會提供專業建議。更多關於ESG委員會的職責細節，可參閱《翰森製藥集團有限公司董事會環境、社會及管治委員會的職權範圍》。

在報告期內，ESG委員會召開了兩次會議，重點審查了公司ESG目標的進展情況，評估了氣候變化等ESG風險與機遇，並對重大性議題進行了優先級排序。會議還審議並批准了相關政策，推動了ESG目標與業務戰略的深度融合。此外，委員會向董事會提交了ESG績效提升計劃，並組織監察相關進展。



政策製定

新制定了《環境與生物多樣性保護政策》《隱私政策》，系統闡述了翰森製藥在環境與生態議題、隱私信息保護等方面的承諾和立場，明確管治責任與監察體系；修訂了《應對全球氣候變化政策》，優化了氣候風險識別及評估的情景設置和假設，提高了氣候風險財務影響的量化分析能力。



風險監察

翰森製藥構建了系統化的風險管理監察機制。董事會監察ESG相關核心風險的識別、評估及分析，如氣候變化、政策法規變動、行業合規等，同時建立了獨立於業務部門的風險預警體系，確保風險信號及時捕捉。ESG委員會及管理層定期向董事會匯報風險評級結果及應對策略，並依據風險優先級推動內部管控流程優化。董事會成員定期參加風險培訓，持續提升對新興風險的研判能力，為董事會決策提供精準的風險防控支持。



重大性分析

在董事會監察下，ESG委員會及其工作小組與內外部利益相關方保持良好溝通，通過多種渠道識別並評估了重大ESG議題。針對利益相關方高度關注的重點議題，進一步調整和優化了ESG戰略。董事會、管理層及各相關業務部門經過討論和分析，結合國際ESG發展趨勢及行業優秀實踐，對業務策略和管理方針進行了適當調整。關於重大性議題識別工作的開展過程及ESG重要性評估結果，將在4.4 - 重大性議題章節中詳細闡述。

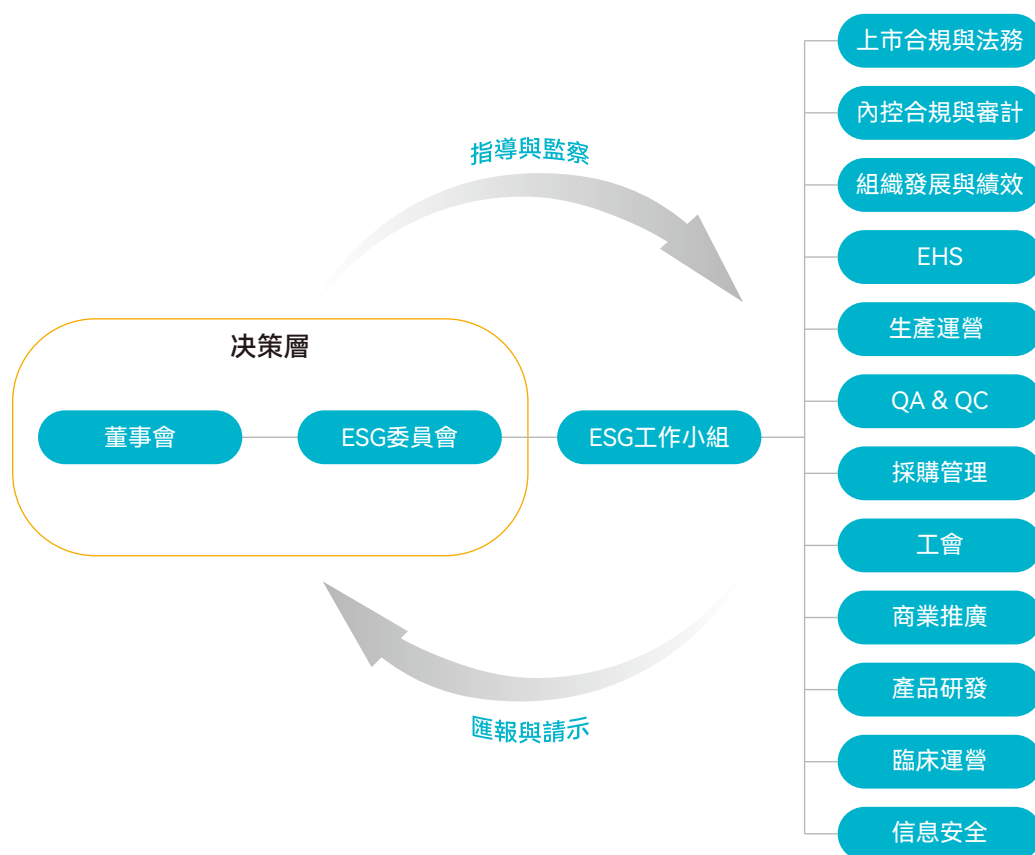
2024年董事會ESG相關監察實施重點事項

4.2 ESG治理

4.2.1 ESG治理架構

本公司董事會通過下設的ESG委員會全面監察ESG事務，審查ESG相關戰略與目標。董事會每年至少聽取一次ESG委員會的匯報，並積極學習港交所最新ESG披露要求、國際社會責任標準及信息披露框架，密切關注主流評級機構及相關方的重點議題，跟蹤各運營地的法律法規和行業政策動態，整合資源支持各項提升項目的實施，並承擔最終責任。報告期內，董事會在兩次會議中聽取了ESG委員會的匯報，並就ESG相關議題進行了深入討論。

ESG委員會下設ESG工作小組，成員包括集團相關業務及職能模塊的核心人員，具備專業知識和豐富經驗。在ESG委員會的指導下，工作小組高效推進ESG相關工作，落實風險管控措施。工作小組定期向ESG委員會匯報ESG關鍵績效和目標達成情況，並向內外部利益相關方傳達本公司ESG理念，開展培訓與宣傳活動，協同全體員工及行業合作夥伴，推動本公司ESG戰略的實施，助力全社會的可持續發展。



為有效提升ESG績效並確保目標達成，翰森製藥將ESG理念深度融入企業發展戰略，將產品質量、環境保護與氣候風險管理、員工發展、職業健康與安全、創新研發、守法合規、知識產權保護及信息安全等ESG相關指標納入高管團隊的薪酬考核體系。通過戰略管理，運用平衡計分卡工具，公司將ESG目標按財務、客戶、業務流程、知識與能力（支持）維度分解至各職能部門和員工，確保其與各層級管理目標緊密銜接，形成自上而下、層層落實的指標體系。同時，在自下而上的工作匯報中，ESG相關項目的實施進展和目標完成情況被列為必須檢討的內容。此外，公司定期對負責任營銷、商業道德、採購招標、人權與多元化、生態影響、信息及網絡安全等關鍵風險領域開展內外部評估或審計，識別關鍵業務節點的管理短板，並制定改進計劃，形成ESG績效管理的計劃-執行-檢查-行動（PDCA）閉環。

4.2.2 ESG理念

本集團將企業管治、公司行為、產品安全與質量、普惠醫療、人力資源發展、環境保護及社區進步作為ESG管理的重點和基礎，將ESG理念深度融入「責任、誠信、拼搏、創新」的企業價值觀，持續豐富其內涵。通過生產經營實踐和企業文化活動，ESG理念深入人心，形成了獨具翰森特色的企業文化。

企業管治

保障股東和利益相關方權益

始終關注利益相關方的需求，持續優化治理架構，拓寬信息溝通渠道，提升對股東和利益相關方的透明度。同時，強化合規管理與制度建設，切實保障股東和利益相關方的合法權益，推動公司實現穩健與可持續發展。

公司行為

遵循高標準的職業操守和行為準則

嚴格遵守各運營地法律法規，對標全球公認的道德準則，不斷完善商業行為與道德規範，並將其貫穿於研發、生產、經營的全過程。持續提升誠信經營、臨床道德、負責任營銷、信息安全及反腐敗等重點領域的道德水平。

產品安全與質量

創新驅動為客戶創造最大價值

堅持創新引領，將患者的臨床獲益視為企業創造的最大價值，將藥品質量與安全作為不可逾越的紅線。在生產經營中，嚴格執行藥品質量管理規範，建立嚴格的質量風險預警系統和產品質量檢驗程序，實現全供應鏈、全要素、全生命週期的質量管控，保障臨床試驗受試者權益和患者生命安全。

普惠醫療

提升藥物可及性與可負擔性，讓更多患者獲益

秉持「精準學術、專業推廣、普惠醫療」的經營策略，通過科技創新研發兼具安全性、有效性和經濟性的藥物，以精益管理降低生產成本，提升藥物可負擔性。通過專業學術推廣和協同公益組織的精準患者教育，提高創新成果的可獲得性。關注罕見病研發及欠發達地區的醫療需求，通過專利授權、技術合作和公平定價等措施，提升弱勢群體的健康福祉。

人力資源發展

實現員工個人價值與企業同步發展

堅持以人為本，將人才視為企業發展的第一生產力和核心戰略資源。通過幹部盤點、儲幹培養和技術等級評定等措施，完善人才梯隊建設；提供具有行業競爭力的薪酬福利，營造安全、健康、包容、快樂的工作環境，吸引並保留優秀人才；建立公平合理的晉升機制和多層次職業培訓體系，助力員工成長，實現與企業共進、共創、共擔、共享。

環境保護與社區進步

與環境、社區和諧發展

堅持綠色發展理念，在追求產品價值與股東利益的同時，嚴格遵守環境保護法律法規，積極應對全球氣候變化，提升全員環保意識，節約能源與自然資源，促進企業與自然的和諧共生。關注社區發展需求，推動社區勞動就業，關愛困難居民，保護社區自然生態，成為社區發展的參與者、貢獻者和受益者。

4.2.3 全球企業公民

良好且穩定的內外部環境是企業正常運營和實現穩健經濟回報的重要保障。翰森製藥積極響應聯合國可持續發展目標（SDGs），在追求經濟效益的同時，高度重視社會、環境及利益相關方的需求，將可持續發展理念深度融入企業整體戰略。通過戰略管理機制，公司實現了聯合國可持續發展目標與核心業務的高度協同。在制定的戰略規劃中，翰森製藥特別納入了全球企業公民戰略，其中包含15項與聯合國可持續發展目標相關的具體目標。公司為這些目標設定了關鍵績效指標（KPI），制定了詳細的行動計劃，並定期進行評估和調整。相關指標的達成情況將在本報告的相應章節中具體呈現。

企業公民戰略目標	優先事項	對應SDGs	相關KPI
公司治理和道德價值目標	遵守法律法規、現行商業規則和國際標準，反貪污和商業腐敗等	 	• 反腐敗培訓覆蓋範圍 • 反腐敗審計開展的範圍
員工責任目標	員工職業健康安全、就業機會均等、溝通與關愛、員工培訓與發展、反歧視、薪酬與福利等	   	• 有影響事件及一般以上安全事故數 • 年度人均接受培訓時長 • 新員工接受多元化培訓的比例 • 健康與安全風險評估覆蓋運營地比例
環境責任目標	維護環境質量、使用清潔能源、節約資源與能源、應對氣候變化等	      	• 廢氣污染物中VOCs排放量 • 單位營收廢水COD、氨氮排放量 • 單位營收溫室氣體排放量（範圍一、範圍二） • 單位營收綜合能耗 • 單位營收耗水量 • 單位營收有害廢棄物處置量及無害廢棄物合規處置比例
社會責任目標	普惠醫療、負責任營銷、產品與患者安全、行業協同發展等	  	• 創新藥收入佔營業收入比例 • 獲批上市並納入醫保的創新藥數量 • 產品進入中低收入國家數量 • 創新藥惠及罕見病患者人數

4.3 利益相關方溝通

翰森製藥高度重視利益相關方的關注議題，積極回應各方期望並採納建議，通過高效透明的溝通渠道，廣泛收集內外部利益相關方的意見，持續提升企業可持續發展管理水平。報告期內，我們結合行業特點與業務實際，參考全球優秀同行的實踐經驗，識別出七類核心利益相關方，並針對其關注議題建立了系統化的溝通機制。

利益相關方識別	相關方類型	關注的議題	溝通方式
 董事	董事會成員	• 企業治理 • 風險與危機管理 • 產品安全和質量 • 商業道德與反腐敗 • 環境政策	• ESG報告 • 董事會及ESG委員會會議 • 定期匯報 • 董事培訓
 股東	投資者 股東	• 藥物警戒 • 臨床試驗參與者安全性 • 產品安全和質量 • 能源 • 商業道德與反腐敗	• 企業年報、半年報等業績見面會 • 股東大會 • 上市公司交流會 • 日常溝通交流 • 官方網站公告和信息披露 • 問卷調研
 員工	高管 中級管理者 基層管理者 普通員工	• 產品安全與質量 • 產品研發創新 • 臨床試驗參與者安全性 • 員工福利及報酬 • 環境政策 • 職業健康與安全	• 設立人力資源夥伴(HRBP) • 員工培訓 • 文體社團和團建活動 • 員工滿意度調查 • 集團信息發佈與員工申訴通道 • 面對面溝通 • 職工代表大會 • 合理化建議信（郵）箱

利益相關方識別	相關方類型	關注的議題	溝通方式
 政府及監管機構	政府 監管機構	• 環境政策 • 產品安全和質量 • 生物多樣性 • 普惠醫療 • 藥物警戒	• 政府組織的會議 • 公告、新聞稿 • 年報、ESG報告 • 專項工作匯報 • 參觀視察及專家邀請 • 信息申報與飛行檢查
 合作與供應鏈	商業合作夥伴 供應商	• 產品安全和質量 • 普惠醫療 • 臨床試驗參與者安全性 • 商業道德與反腐敗 • 氣候風險識別評估及應對	• 招標 • 供應商考核 • 供應商培訓 • 供應商審計 • 邀請開展技術培訓 • 日常/在線溝通
 顧客	患者 醫療機構 商業公司 藥店	• 產品安全和質量 • 臨床試驗參與者的安全性 • 藥物警戒 • 產品研發創新 • 普惠醫療 • 環境政策 • 隱私保護	• 專業化學術交流會 • 客戶滿意度調查 • 客戶服務熱線 • 患者教育項目
 社會與公眾	社區組織 非政府組織(NGO) 媒體	• 產品安全和質量 • 氣候風險識別評估及應對 • 普惠醫療 • 產品研發創新 • 企業公民與慈善事業 • 水資源和污水	• 新聞稿、公告 • 公益活動與志願服務 • 社區走訪 • 企業公開發佈會 • 官方網站及微信公眾號 • 媒體採訪溝通

4.4 重大性議題

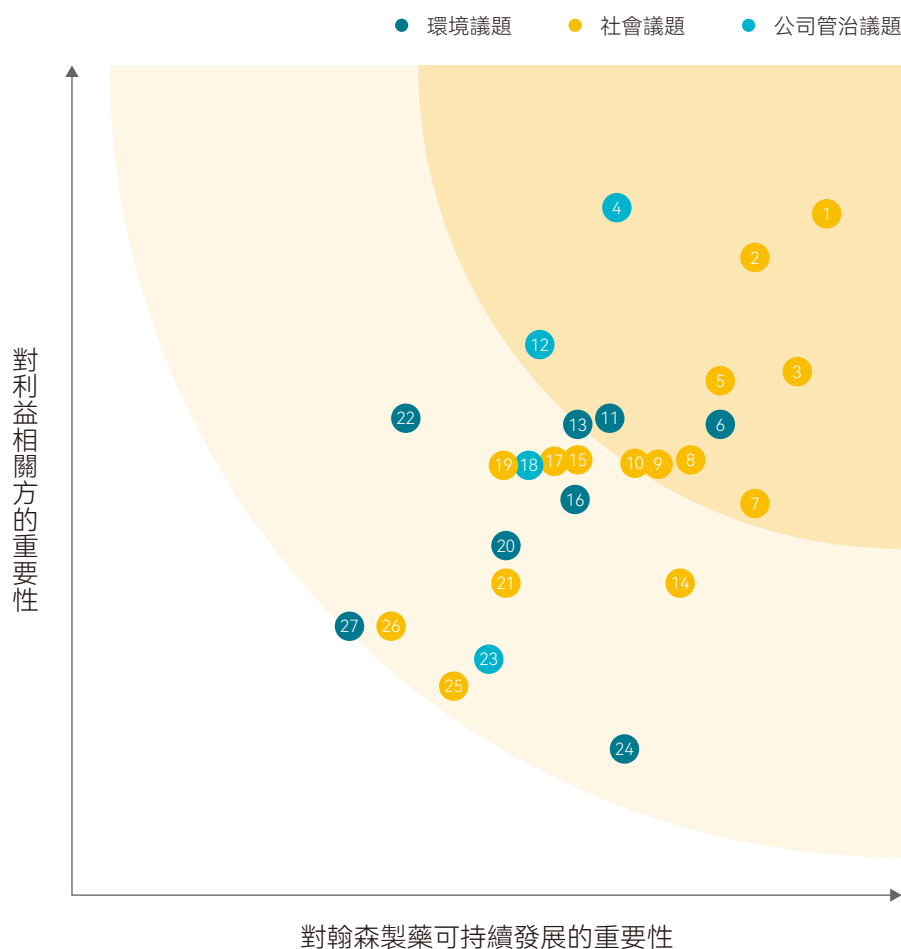
翰森製藥嚴格遵循聯交所《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的要求，同時參考全球報告倡議組織（GRI）可持續報告標準及國際可持續準則理事會（ISSB）發佈的兩項準則（S1、S2），結合內外部利益相關方的關注點，制定了可持續發展議題清單。

除日常與利益相關方保持溝通外，我們還借鑒歐盟《企業可持續發展報告指令（CSRD）》，採用「財務-影響雙重重大性」原則，通過訪談、調研及問卷調查等方式，深入瞭解各方對議題清單的關注重點。基於調研結果，由專業團隊進行分析與評估，對議題進行優先級排序，構建了重大性議題矩陣。該矩陣經董事會審核確認後，作為本報告編制的重要依據，並納入戰略決策與資源分配流程。其中，高度重要的議題將直接影響相關高管的薪酬考核。

報告期內，我們共走訪了2個社區，開展了40餘場部門訪談，回收69份問卷。調查問卷中外部問卷占比55.1%，共38份；內部問卷占比44.9%，共31份。相較2023年，產品安全和質量、臨床試驗參與者安全性、產品研發創新、遵守法律法規、職業健康與安全、員工福利及報酬、藥物警戒、僱傭、商業道德與反腐敗等議題仍為高度重要性議題；同時，利益相關方對環境政策、員工權益與溝通、廢棄物的關注度增加，而風險與危機管理等議題的重要性程度略有下降。

上述高度重要性議題作為2024年度利益相關方關注內容，將不同程度地在本報告中著重闡述。

2024年翰森製藥重大性議題矩陣



高度重要性議題

- 1 產品安全和質量
- 2 臨床試驗參與者的安全性
- 3 產品研發創新
- 4 遵守法律法規
- 5 職業健康與安全
- 6 環境政策
- 7 員工福利及報酬
- 8 藥物警戒
- 9 僱傭
- 10 員工權益與溝通
- 11 廢棄物
- 12 商業道德與反腐敗

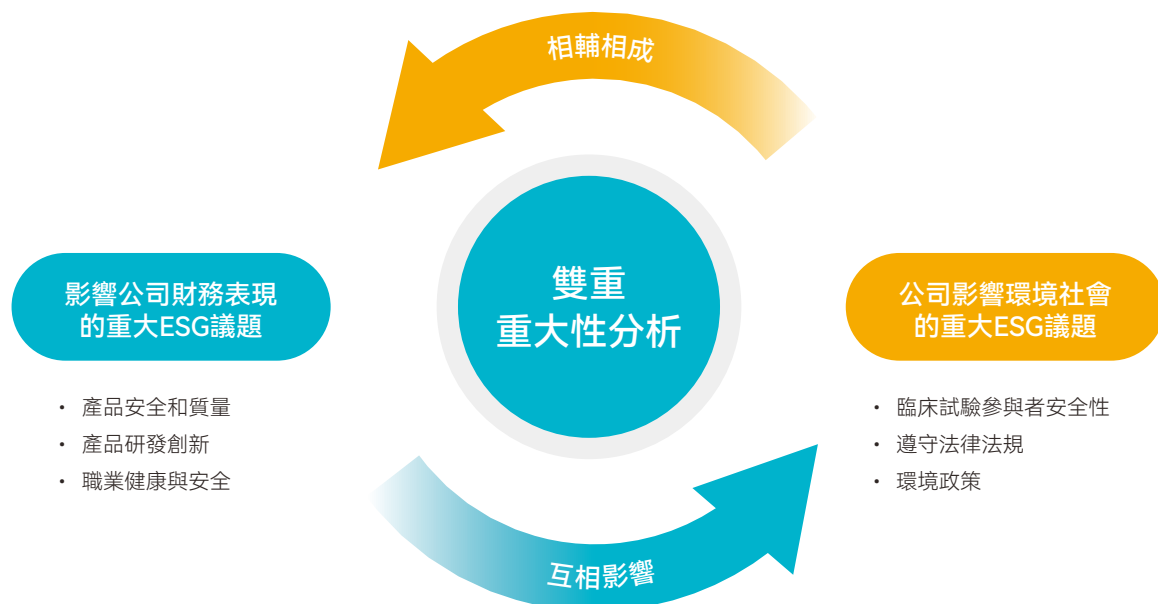
中度重要性議題

- 13 水資源和污水
- 14 培訓與發展
- 15 多元化與平等機會
- 16 溫室氣體和有害氣體排放
- 17 道德營銷
- 18 風險與危機管理
- 19 普惠醫療
- 20 能源
- 21 可持續供應鏈
- 22 氣候風險識別評估及應對
- 23 企業治理
- 24 物料
- 25 信息/網絡安全和系統可用性
- 26 企業公民與慈善事業
- 27 生物多樣性

注：同一程度範疇的議題排名不分先後

雙重重大性分析

在利益相關方調研的基礎上，我們整合行業信息、監管變化、全球環境等綜合因素，分別識別和管理對企業自身可能產生風險或帶來機遇的內外部重要議題，及企業經營可能對環境、社會產生正面或負面影響的重要議題。



與重大議題相關的經營指標

- **產品安全與質量：**產品召回事件數、由產品質量原因造成的死亡事件、與產品質量相關經濟損失
- **臨床試驗參與者安全性：**受試者簽訂知情同意書的比例、因損害受試者權益受到的監管處罰
- **產品研發創新：**創新藥營收占比、研發支出
- **遵守法律法規：**因違法違規遭受的處罰案例數及罰款金額
- **職業健康與安全：**工傷工亡事故數、一般以上安全生產事故數、職業病發生數、安全演練次數
- **環境政策：**環境體系覆蓋率、環境氣候相關培訓覆蓋率、環境違規事件發生數

4.5 風險監察

翰森製藥始終秉持「全面性、重要性、制衡性、適應性和成本效益」原則，密切關注政治經濟環境、自然環境及行業政策的變化，跟蹤新技術與新文化趨勢帶來的影響，並通過跨部門專題分析，深入研究中及全球人類健康狀況及疾病譜系變化，擬訂產品研發規劃。我們定期識別可能對公司經營和長期發展構成影響的外部風險，並針對新興風險提前制定應對策略。同時，嚴格審視內部運營，通過各類評估與審計工作，排查潛在風險點，及時開展檢討與糾正，消除隱患。我們建立了多維度的內部控制體系及獨立於業務的風險監察機制，每年對重大財務與非財務風險進行敏感性及壓力測試，並定期向董事會審核委員會匯報，以確保各類風險管控有序、資產與業務運行安全，信息披露真實完整。

4.5.1 外部新興風險及應對

報告期內，翰森製藥識別並動態關注著兩項新興風險。經綜合評估，這些風險在短期內不會對公司整體運營產生重大直接影響，但從長期來看，可能會對研發策略、國際化進程、商業模式構成潛在挑戰。對此，公司已經並將繼續密切關注、深入研究，採取應對措施，提升風險防範和機遇把握能力。

風險一：AI驅動的藥物研發技術顛覆性變革

風險描述

隨著人工智能（AI）和機器學習技術在藥物研發領域的加速滲透，傳統研發模式可能被快速迭代的算法驅動型研發取代。未來5-10年，AI或可大幅縮短新藥研發週期（從平均10年縮短至3-5年），並顯著降低失敗率。若翰森製藥未能及時佈局AI技術能力，可能面臨研發效率落後、專利壁壘被突破的風險，導致核心產品管線競爭力下降。

潛在影響

- **研發競爭力削弱：**競爭對手可能通過AI技術分析海量生物醫學數據快速識別潛在的藥物靶點，通過AI算法快速篩選出具有潛力的化合物，從而搶佔市場先機。
- **成本壓力加劇：**AI通過模擬和預測，可以減少實驗量，優化和設計出成功率更高的藥物分子，降低研發成本；可以精準設計臨床試驗方案，減少時間和資金浪費。傳統研發模式的高投入可能因效率劣勢導致投資回報率持續走低。
- **人才爭奪戰升級：**AI在藥物研發中優勢，導致AI研發複合型人才成為行業稀缺資源，推高人力成本。

緩解措施

- **技術佈局：**與AI藥研平台建立戰略合作，共同探索高效研發模式。
- **流程重構：**將AI技術嵌入靶點篩選、分子設計、臨床試驗模擬等環節，建立「算法+實驗」雙軌驗證機制。
- **生態圈構建：**聯合高校開設AI藥研交叉學科人才培養項目，儲備兼具生物學與數據科學背景的複合型團隊。

風險二：全球藥品定價政策趨嚴與市場准入重構

風險描述

歐美等主要市場可能在未來5-10年推行更嚴格的藥品價格管控政策，如美國《2022年通貨膨脹削減法案》要求醫療保險與醫療補助服務中心（CMS）直接與藥品製造商就特定藥品進行談判以降低醫療保險D部分的報銷費用。未來可能會有更多類似的、針對更多品種由政府機構直接介入藥價談判的舉措。歐盟HTA立法（2021/2282）《歐盟衛生技術評估條例》於2025年1月12日正式實施，旨在全面審視藥品的內在價值，評估其是否「物超所值」，要求企業增加臨床評估文件，提供更全面的藥品價值和價格的支持文件，增加了市場准入的複雜性。新興市場（如東南亞、非洲）面臨專利保護與公眾健康保障的平衡挑戰，或通過「強制許可」和專利鏈接制度，擴大仿製藥在合理範圍內進行研發和生產的權限，以滿足公眾對低價藥品的需求。這些政策都有可能導致創新藥溢價空間壓縮，專利藥生命週期收益預期下降。

潛在影響

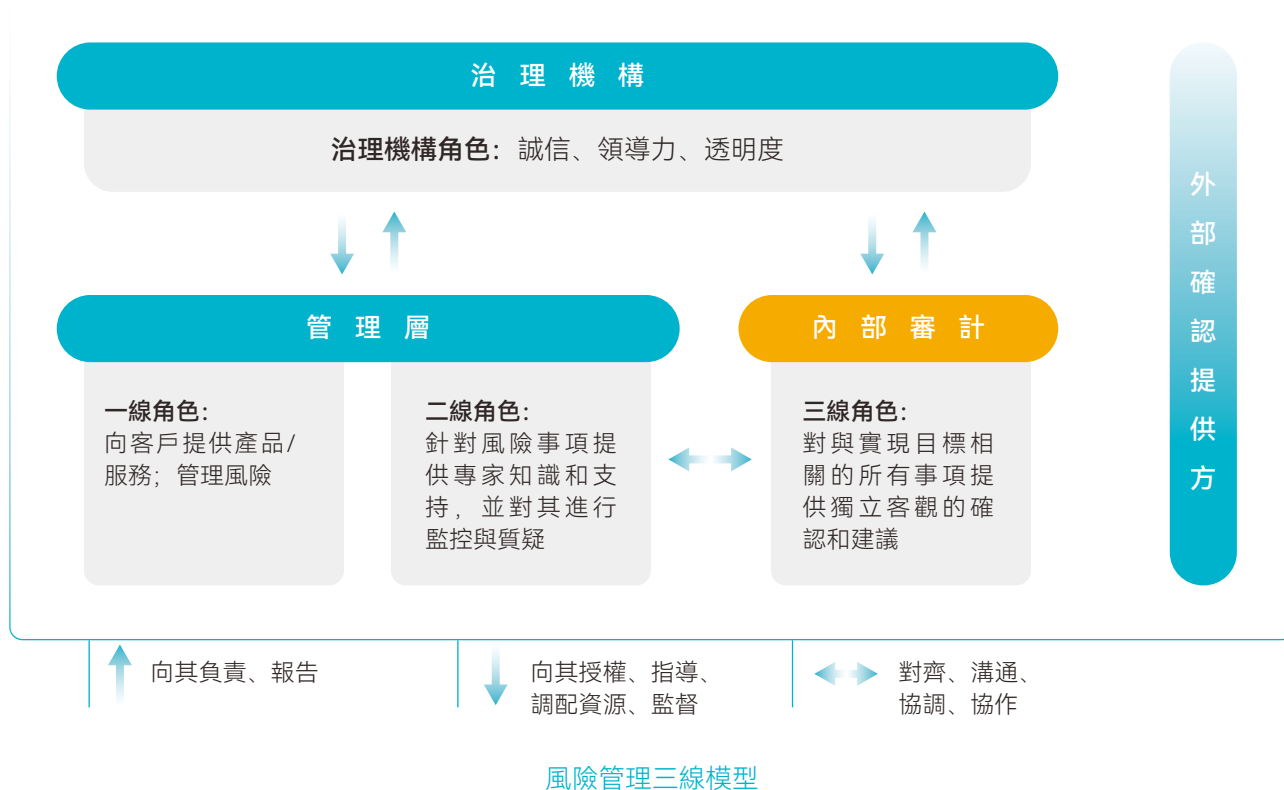
- **利潤承壓：**高研發投入的創新藥面臨價格天花板，可能影響管線投資回報率。
- **市場格局變動：**仿製藥在新興市場的加速滲透可能侵蝕原研藥市場份額。
- **戰略被動性：**政策驅動的市場准入壁壘增加，需重新評估區域市場優先級。

緩解措施

- **市場多元化：**加速佈局中東、拉美等政策彈性較高的新興市場，分散單一市場政策風險。
- **成本優化：**通過綠色製藥工藝、AI生產流程優化降低單位產品成本，對衝價格壓力。
- **政策協同：**在重點市場設立本土化政策研究團隊，參與國際藥價談判規則製定，提前預判合規路徑和應對策略。
- **商業模式創新：**探索「按療效付費」（Value-Based Pricing）協議，與支付方建立風險共擔機制。

4.5.2 風險管理

翰森製藥嚴格遵循聯交所《上市規則》及財政部《企業內部控制基本規範》要求，參考COSO制定的內部控制框架，構建了全面的風險管理體系，結合集團實際運營需求，制定並持續優化了《翰森製藥內部控制管理規範》。該規範明確了風險管理的五大核心維度——內部環境優化、評估機制建設、控制活動標準化、信息溝通體系完善及內部監督效能提升，形成覆蓋全業務鏈條的風控閉環。報告期內，公司通過系統性風險防控舉措，切實履行風險管理職責，有效提升經營決策質量與風險抵禦能力。



翰森製藥董事會下設審核委員會，是集團最高級別的風險管理機構，全面負責制定集團風險戰略、審查內部控制體系並監督風險管理的有效實施。

內控內審中心作為獨立的風險監控部門，直接向董事會審核委員會匯報，負責建立健全內部監督機制，統籌開展日常監督與專項審計工作。通過系統性內部審計，評估風險控制的有效性，及時識別並報告內外部風險及內控缺陷，確保風險管理的全面覆蓋與持續改進。

針對質量、環境、職業健康與安全、信息安全等關鍵風險領域，各運營場地建立了標準化管理體系，定期開展內部審核，並引入第三方監督認證。通過系統性的評估與審查，動態識別、監測和控制潛在風險，持續優化改進措施，確保業務流程與活動符合包括政府監管在內的相關方需求和期望，提升企業在複雜商業環境中的風險應對能力。

風險管理PDCA循環



依據風險管理要求，翰森製藥在各層級組織中建立了風險管理目標、評價標準和考核體系，涵蓋研發、生產、推廣等核心業務。風險控制的實施情況及審計結果將納入各級管理人員和員工的績效考核結果。對於重大風險事項的責任人，將依據《員工手冊》中的獎懲規定進行處理。而主動排查並上報風險隱患、積極參與改進的員工，將根據相關條例規定獲得相應獎勵。

案例：翰森製藥系統提升法律風險防範能力

強化制度體系建設

持續完善反壟斷合規、合同管理等核心制度，系統推進制度更新與優化工作，確保各項管理活動有據可依。通過制度體系的建設，明確合規管理的基本原則與操作規範，全面降低合規運營風險。

提升全員法律風險意識

定期開展法律知識培訓與宣傳活動，不斷提升員工法律意識與風險防範能力。每季度發佈法律法規追蹤分析報告，為相關部門提供精準的風險提示和合規指導意見；通過「法律小貼士」等形式，提升員工法律素養，增強全員合規意識。

構建全業務流程風險防控機制

在系統梳理並優化關鍵業務流程的基礎上，將法律風險防控措施深度嵌入研發、推廣、業務拓展（BD）、數據合規、勞動合規、反壟斷合規及知識產權管理等關鍵環節，確保風險識別與防控的有效性。

持續改進風險防控體系

開展已結案件復盤分析，深挖風險根源，完善風險預防措施，驗證預防措施的有效性，並持續改進。

董事培訓與全員風控能力建設

翰森製藥建立了常態化的董事培訓機制，定期提供定制化培訓資料包，涵蓋行業政策動態、上市監管規則更新及商業道德準則修訂等相關內容，持續提升執行董事與獨立非執行董事對合規風險的認知水平，強化其戰略決策中的風險預判能力。同時，我們積極推進全員風險管控能力建設，各職能部門結合業務特性和內外部環境變化，開發針對性風險防控課程，通過課程開發、系統培訓、檢查考核等手段，將「基於風險的思維」深度融入業務實踐。

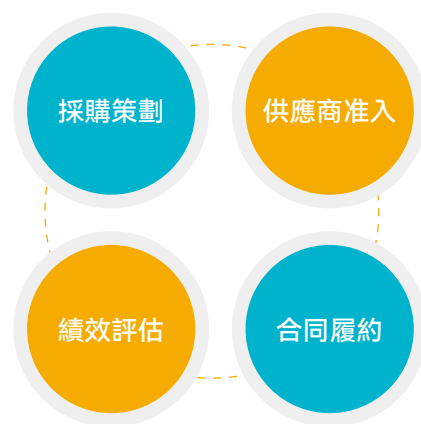
常態化審計與監察

翰森製藥建立了獨立於業務系統的審計監察體系，內審團隊成員具備較強的職業素養和豐富的審計經驗，能夠獨立、公正地開展審計監察工作。依據翰森製藥風險管理策略，審計監察部門每年制定詳細的審計計劃，明確審計目標、範圍、方法、時間表和責任人，必要時引入第三方專業團隊開展獨立審計。通過常規審計與專項審計的結合，有效發現各業務流程的潛在風險和管理漏洞，並通過PDCA循環，持續優化內部制度和流程，完善管理體系。目前內部風險監察重點包括採購、工程和部分研發，未來這一風險監審控制流程將逐漸擴大，進一步拓寬深度和廣度。



供應鏈風險生態化管理

我們將風險管理邊界延伸至供應鏈環節，構建「採購策劃-供應商准入-合同履約-績效評估」四位一體的風險防控閉環。通過標準化盡職調查流程、動態信用評估模型及穿透式審計機制，實現對供應商與商業夥伴的全維度風險監測。具體實踐詳見9.3 - 供應鏈風險管理章節。



合規運營成效

報告期內，我們基於風險的思維、過程方法和PDCA管理結合，確保質量管理、環境管理及職業健康安全管理等體系（QMS/EMS/OHSMS）與業務流程融合，成功應對了內外部環境變化和相關方多元需求的挑戰。內外部審核結果表明，我們實現了有效控制業務流程風險，風險管理體系具有充分性、適宜性和有效性。

商業道德

05

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



「責任」與「誠信」是翰森製藥企業價值觀的核心組成部分。我們始終將合規誠信作為所有商業行為與經營活動的底線，通過制定並持續優化《商業行為與道德準則》，將道德倫理標準深度融入科學研究、臨床試驗、供應鏈管理、產品推廣、信息管理、員工發展及客戶服務等關鍵業務領域。以高標準的道德規範為基石，我們致力於將企業價值觀轉化為可執行的運營實踐，構建公開透明的企業文化，確保每一項業務活動都在責任與誠信的指引下穩健開展。

5 商業道德

5.1 商業道德的治理

翰森製藥對任何違反商業道德的行為持零容忍態度，搭建了最高至董事會的商業道德監察體系，並設置了由集團高級副總裁擔任主要成員的合規委員會，作為合規事項的最高治理機構，通過不斷完善政策與制度體系，實現對全集團商業道德事項的有效治理。

5.1.1 治理架構與責任體系

翰森製藥董事會設立了審核委員會，負責本集團商業道德的頂層監察並承擔最終責任，下設由合規、內控和內審組成、獨立於業務體系的管治架構。





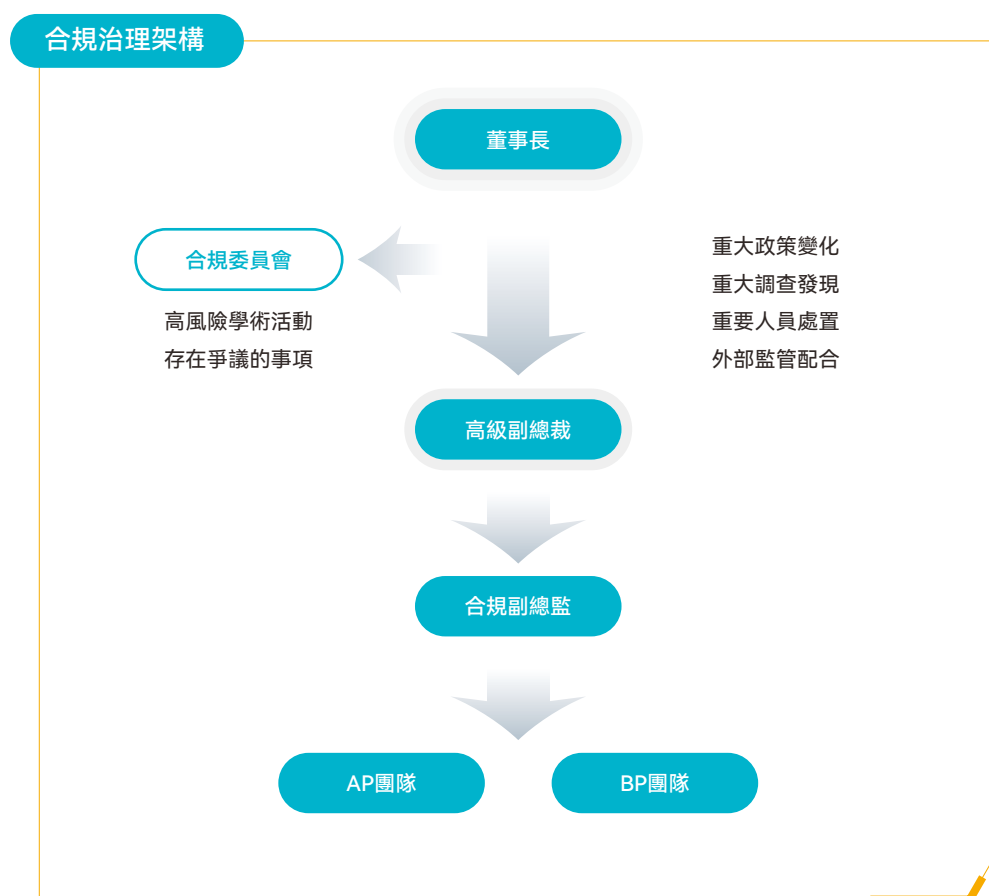
舉報受理責任

設立公開舉報渠道（電話、郵箱），由合規部專人處理舉報，並依據《舉報及舉報人保護政策》保障舉報人權益。



合規治理架構

公司搭建了完備的合規治理架構，合規委員會是合規管理的最高決策機構，向董事長匯報，承擔職責包括批准公司重大合規政策，應對重大調查發現，決定重要人員處置，配合外部監管、治理高風險學術活動以及解決爭議事項。



5.1.2 政策與制度

翰森製藥嚴格遵守各運營地的法律法規，依據《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國廣告法》，並參考美國《聯邦貿易委員會法》《誠實廣告法案》、歐盟《通用數據保護條例》等國際通行的法案和商業準則，制定並持續優化《員工手冊》《商業行為和道德準則》《反腐敗政策》《負責任營銷政策》《臨床研發SOP與WI系統》等內部制度體系。這些制度適用於公司董事、全體員工（包括全職、非全職、實習生和勞務人員）以及供應鏈上下游的供應商、承包商和商業夥伴，系統明確了各部門及事業部的職責、問責機制和報告關係，詳細規定了公司在反腐敗反賄賂、合規商業行為、反壟斷、反利益衝突、反洗錢反內幕交易、反歧視反騷擾、信息安全與隱私保護、人權、研發倫理、舉報與舉報人保護以及職業健康與安全等方面的原則、規範和管理細則，實現了商業道德在業務流程和全員範圍的100%覆蓋。報告期內，本公司修訂了2022年版《商業行為和道德準則》，強調員工應積極配合政府監管、調查、審核等工作，增加了患者數據保護的內容，要求公司員工和商業夥伴嚴格遵守本公司發佈的《隱私政策》，確保患者個人隱私、數據的安全。

案例：翰森製藥「合規積分卡」績效考核機制

為了有效量化員工的合規行為，加強員工的合規意識，激勵員工積極參與合規管理，報告期內，公司設計並在商業推廣團隊施行了合規積分卡制度，並將考核結果運用在員工的績效考核中。合規積分卡的考核維度分為個人和團隊，考核內容包含合規文化、熱點上榜、紀律處分、項目監控等共六個大項，並根據被考評人的崗位不同進一步細化考評標準、考評分數。

目前，合規積分卡已覆蓋4,500餘人。



反腐敗政策

《商業行為和道德准則》（2024修訂）、《反腐敗政策》等



負責任營銷政策

《負責任營銷政策》、《與HCPs和HCOs互動行為準則》、《與GOs和GEs互動行為準則》、《與患者和患者組織互動行為準則》、《商業團隊合規計分卡標準操作指引》（2024）等



負責任研發政策

《人類遺傳資源合規管理工作指導》（2024）、《臨床運營監察計劃》（2024）、《醫學監察計劃》（2024）等



人權保護政策

《員工手冊》（2024修訂）、《員工多元化政策》、《組織與崗位管理制度》、《職業健康與安全政策》等



信息安全與隱私政策

《信息安全總則》、《隱私政策》（2024）、《數據脫敏操作規程》、《信息安全資產管理規定》等

5.2 商業道德戰略

作為一家以患者為中心的製藥企業，我們深知，商業道德是企業對員工、患者、合作夥伴及社會的莊嚴承諾。在追求創新的同時，我們始終將商業道德作為可持續發展的基石，秉承「責任、誠信、拼搏、創新」的核心價值觀，致力于在全球範圍內踐行最高標準的商業道德與合規經營。

誠信經營，合規為本

翰森製藥嚴格遵守各運營地的法律法規，包括《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國藥品管理法》等，確保所有業務活動合法合規。我們建立了完善的合規管理體系，涵蓋反腐敗、反賄賂、反壟斷、反利益衝突、反洗錢、反內幕交易等領域，確保公司在全球範圍內的運營始終符合法律和道德標準。

翰森製藥高度重視合規培訓，定期面向全體員工開展多層次、多主題的培訓活動，確保不同崗位員工掌握與其職責相關的合規要求。

商業行為合規培訓：針對商業部門負責人、業務經理和醫藥代表，深入講解商業行為中的合規要求，強化廉潔從業意識。

投訴反饋與不良反應事件報告培訓：通過線上線下相結合的方式，覆蓋醫藥代表、醫療聯絡官、臨床監查員等相关員工，確保其熟練掌握投訴處理和不良反應事件報告流程，並面向全體員工培訓藥物警戒基礎知識，建立全員及時反饋意識。

藥品廣告與宣傳法規培訓：為市場活動策劃部門和品牌宣傳部門量身定制培訓內容，重點解讀藥品廣告和產品宣傳相關法規，防範市場活動與宣傳材料中的合規風險。

這些培訓不僅提升了員工的合規意識和專業能力，還為公司構建了堅實的合規文化基礎，有效降低了運營中的道德與法律風險。

案例：負責任營銷及合規要求培訓

2024年10月，本集團組織開展了關於負責任營銷及合規要求的線上培訓。商業體系推廣團隊共4,482人參加。

負責任的信息傳達

翰森製藥作為以處方藥為主營業務的公司，不直接向患者銷售藥品，也不涉及商業廣告。我們堅持以患者獲益為中心、以臨床數據為導向的藥事服務。翰森製藥設有醫學中心，由專職醫學顧問負責將創新藥物的臨床研究成果轉化為清晰準確的信息，由醫學信息與傳播部門負責向醫療專業人士開展合規且有效的信息傳達。我們建立了嚴格的醫學信息事前審核流程，確保我們的宣傳材料和非宣傳材料所傳達的內容與監管機構的批准文件保持一致，做到真實、清晰、準確，並且無歧義、易理解、不誤導，並與新的科學證據及批准文件保持同步更新。我們與患者組織的合作是透明且合乎道德的，且尊重和保持患者組織的獨立性。

面對抗生物濫用引起的耐藥性問題，翰森製藥積極布局新型抗生素產品的研發，並在產品卷標中明確標注相關警示語，防止不當用藥。通過產品說明書、學術會議和患者教育等方式，宣傳抗生素應用的原則和理念，避免濫用和不正確使用，協同價值鏈上下游共同緩解抗生素耐藥問題帶來的負面影響。

全員覆蓋，責任到人

我們的商業道德理念貫穿于公司每一個層級和環節。通過《員工手冊》《商業行為和道德準則》《反腐敗政策》等制度體系，我們明確規定了公司董事、全體員工（包括全職、非全職、實習生和勞務人員）以及供應鏈上下游合作夥伴的行為規範。每一位員工和合作夥伴都需接受相關培訓，確保其充分理解並遵守公司的道德要求。

反腐敗與反賄賂

翰森製藥堅決反對任何形式的腐敗和賄賂行為。我們建立了嚴格的內部控制機制，確保所有商業往來透明、公正。任何形式的利益輸送、不當支付或濫用職權行為都將被嚴肅處理。我們要求員工和合作夥伴在業務活動中始終保持廉潔自律，杜絕任何可能損害公司聲譽的行為。

我們制定了《捐贈操作指引》，不實施任何形式的直接或間接的政治捐款，慈善捐款主要用于關愛基層醫護人員、支持基層臨床研究、助力醫藥人才培養和減輕貧困患者用藥負擔等目的。

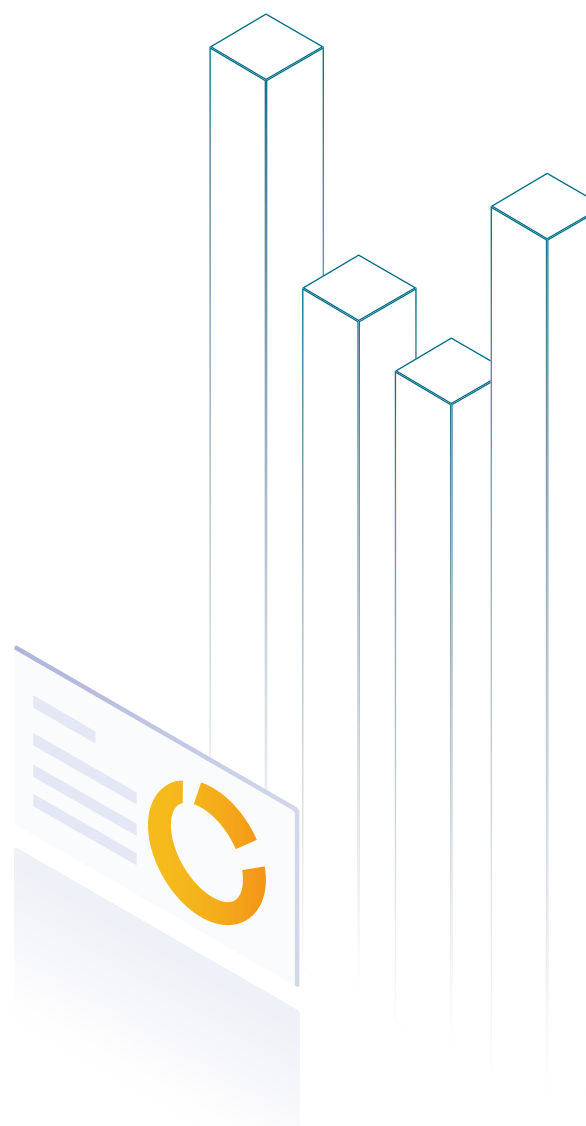
翰森製藥每年面向全體員工開展反腐敗、反賄賂等防範經濟犯罪的培訓。報告期內，我們針對不同類型的員工組織了多場線上和線下的反腐敗培訓，並通過筆試考核檢驗培訓效果。

報告期內，我們持續推進反腐敗調研審計工作，每業務模塊抽取3-5位核心崗位員工開展訪談，圓滿完成2022-2024周期反腐敗審計覆蓋本集團全部運營地的目標。

公平競爭，反壟斷

我們致力於維護公平競爭的市場環境，堅決反對任何形式的壟斷和不正當競爭行為。翰森製藥嚴格遵守反壟斷法律法規，確保在市場競爭中以創新和質量取勝，而非通過不正當手段獲取優勢。

翰森製藥制定了明確的反壟斷政策，並將其納入《商業行為和道德準則》。該政策明確禁止價格操縱、市場分割、限制競爭、濫用市場支配地位。我們面向相關部門的員工開展培訓，確保員工知曉反壟斷法律法規和高風險行為。同時，加強合同管理與合規性審查，建立風險評估與監控機制，避免與競爭對手的不當接觸並協同供應鏈和合作夥伴共同維護公平的競爭環境。



尊重人權，反歧視反騷擾

翰森製藥始終秉持尊重與保護人權的理念，積極響應聯合國《國際人權憲章》《聯合國全球契約》十項原則以及國際勞工組織《關於工作中基本原則和權利宣言》，嚴格執行《中華人民共和國勞動法》及各運營地法律法規。我們制定了《員工多元化政策》和《職業健康與安全政策》，並將其核心原則、公開承諾及主要行動計劃納入《員工手冊》，確保在招聘和用工的每一個環節都尊重並保障員工的合法權益，堅守「長期規範僱傭‘零’違規」的目標承諾。

我們參照《聯合國工商企業與人權指導原則》中「公司尊重人權的責任」要求，承諾避免通過自身活動造成或加劇負面人權影響，並積極預防或緩解商業合作夥伴及供應鏈中可能存在的負面人權影響。我們堅決杜絕販賣人口、強迫勞動、使用童工以及任何形式的歧視和騷擾行為，尊重員工的結社自由和集體談判權，確保支付的薪酬不低於當地最低工資標準，並嚴格踐行男女同工同酬的原則，為員工創造公平、安全、體面並相互尊重的工作環境，我們要求安保人員接受人權相關培訓，明確翰森製藥對使用武力、侮辱人格、歧視等行為的零容忍。

我們的人權保護政策與承諾不僅適用於本集團全部運營地及全體員工，也通過《供應商行為準則》及商業合作夥伴盡職調查，對供應鏈上下游及合作夥伴施加影響。我們依據《可持續採購通則》，將人權相關事項納入盡職調查，並貫穿於供應商的准入、招標談判、合同履行的全過程。

我們制定了員工權益審查、審計清單，涵蓋了合法合規僱傭、勞動時長、同工同酬、反歧視與騷擾、結社自由、工會組織與勞動集體協議簽署、職業健康保護等多個易發風險點，將組織內部和供應鏈中勞動者權益風險納入優先事項，並制定了避免和消除不利影響的應急響應流程和措施，加強相關管理，跟蹤相關信息，盡可能在不利影響發生前標示風險，並儘快開展補救行動。

針對內部已發生或潛在的人權問題，我們將成立項目小組對侵權事件開展調查，根據《員工手冊》相關規定對調查屬實的相關責任人採取措施，必要時聯合外部關聯方盡最大努力消除相關事件的影響，同時對相關弱勢群體進行法律、經濟等方面的救濟。針對供應鏈，我們要求關鍵供應商主動通報包括侵犯員工合法權益在內的社會責任重大事項，同時我們持續跟進商業合作夥伴公開信息，在其發生強迫勞動、僱傭童工、販賣人口等重大侵犯員工權益的事件時，迅速敦促合作夥伴儘快採取措施，消除不利影響，並建議其開展內部整改，避免風險事件再次發生。任何內外部利益相關方均可通過公開於官網的熱線電話和舉報受理郵箱向公司舉報已經或正在發生以及潛在的侵犯人權風險。報告期內，我們開展了覆蓋本集團主要運營地的人權盡職調查，未發現重大侵權事件。

負責任研發

翰森製藥始終遵照全球最嚴格的法規、最高的倫理道德標準和最嚴苛的質量標準從事藥物研發，包括而不限於《人用藥品技術要求國際協調理事會指南》（「ICH指南」）、《世界醫學大會赫爾辛基宣言》和中國《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥物臨床試驗倫理審查工作指導原則》，建立了標準化的管理流程，監督各項臨床研究，保證試驗動物福利和臨床受試者的權益。

動物福利

翰森製藥不自行開展動物實驗，但高度關注實驗動物保護。在外包合同中，我們明確了動物實驗中的倫理要求，按照公認的「3Rs」（Reduction減少、Replace替代、Refinement優化）原則，要求供應商最大限度保護動物福利。我們採取的措施如下：

- **倫理審查** 供應商需設有IACUC組織，有明確的組織架構及職責分工，有相關的標準化管理制度，如《IACUC管理制度》《動物福利事件匯報的標準流程》、獸醫護理及動物福利保障制度等。
- **法規遵守** 實驗開展前，審核供應商的實驗設計是否符合國際、國家和地方的法律法規要求，如《實驗動物管理條例》等。
- **過程監督** 在實驗進行過程中，項目經理隨時跟進項目，確保實驗者遵循既定的倫理標準和操作程序。
- **技術培訓** 供應商應對研究人員進行持續的培訓，內容涵蓋實驗動物福利、倫理原則、相關法律法規以及實驗操作規範等。

臨床試驗受試者保護

翰森製藥建立了覆蓋臨床試驗全過程的管理體系、操作程序和質量控制文件，保護臨床試驗受試者的合法權益。在試驗開始前，確保受試者充分瞭解試驗內容，並簽署《知情同意書》。同時，向受試者提供倫理機構及監管機構的舉報渠道，並給予其充足的時間進行考慮和商議，確保參與臨床試驗完全基於其自由意願。在臨床試驗過程中，嚴格遵循良好臨床實踐（GCPs）準則，以患者安全、合規性和數據完整性為核心，實施全面的質量管控；定期開展合規審計，確保試驗方案得到嚴格執行。此外，我們實時監測試驗中的不良事件，制定應急預案並及時上報監管部門，同時為每位受試者購買保險，確保試驗風險可控、處置規範。為保護受試者的隱私，我們採取匿名化、編碼化和專人管理等措施，嚴格保護其身份信息、疾病數據及生物樣本等敏感信息，防止泄露和侵犯，確保受試者的權益得到充分保障。

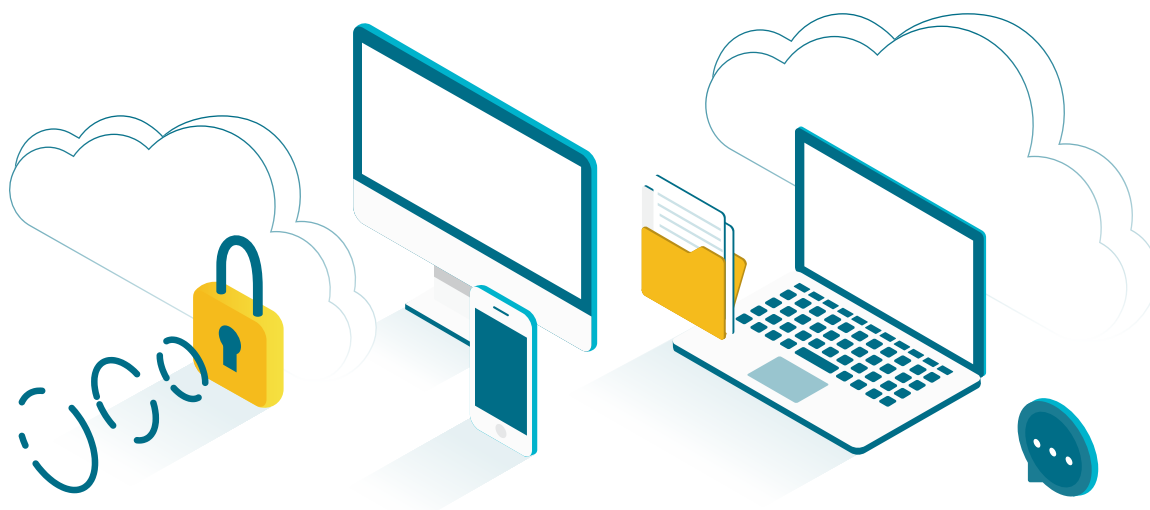
信息安全管理

翰森製藥嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《個人信息保護法》以及《信息安全技術個人信息安全規範》等法律法規，同時參照歐盟《通用數據保護條例》（GDPR）的核心原則，構建了完善的信息安全管理體系。本公司董事會ESG委員會全面負責監察集團的信息安全風險，授權執行管理層信息安全委員會定期審核推進信息與數據安全重點工作。本集團首席信息官（CIO）擔任信息安全體系的管理者代表，CIO在信息安全戰略管理領域擁有豐富經驗，領導專業的信息安全團隊，全面負責信息安全管理、數據開發及信息化建設工作。信息安全團隊成員均持有國際信息系統安全註冊專家（CISSP）等資格認證，具備構建和管理組織信息安全所需的廣泛知識、技能與經驗，確保集團信息與網絡環境的安全性和可靠性。通過這一體系，翰森製藥可充分有效地為員工、客戶及合作夥伴提供安全、可信賴的信息保護環境。

報告期內，我們全面升級了《信息安全管理總則》及操作細則、《供應商信息安全管理規定》等一系列信息安全政策文件，持續投入資源，升級信息安全系統，為保護數據安全和完整提供了保障。我們遵照規章制度要求，通過內部獨立團隊，每週、每月定期開展網絡及信息系統漏洞掃描，並根據掃描結果持續優化系統韌性和安全強度。在重點部門，我們設立了專職信息安全員，將信息安全管理責任細化到一線崗位，動員全體員工共同參與信息安全的維護工作。同時，我們建立了完善的信息安全事件處理流程，制定了突發網絡安全事件的應急預案和緩解措施，確保各運營地的網絡、系統、產品和信息能夠有效應對不斷變化的網絡威脅。

為進一步強化信息安全管理，我們建立了全員防控機制，鼓勵任何員工在發現已發生或潛在的信息安全事件時，通過24/7熱線電話或專屬郵箱及時上報信息安全管理團隊，確保問題得到快速響應和處理。

報告期內，翰森製藥持續優化信息安全策略，積極保護自身及利益相關方的信息安全。江蘇豪森於2020年通過ISO 27001認證，並在報告期內順利通過換證審核。此外，我們為全體員工配置了信息安全必修課程，系統介紹了公司信息安全管理體系、文件加密系統以及「預防為主、分級防控、管理與技術並重」的基本方針，明確了信息安全管控要求，並重點宣傳了釣魚郵件、病毒等典型信息安全事件的防範策略，全面提升全員的信息安全意識和防護能力。

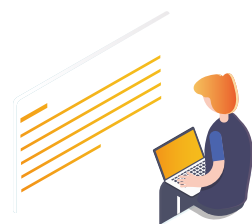


隱私保護

翰森製藥通過商業公司面向醫療機構提供處方藥品，由醫療專業人士開具處方抵達患者，因此不會直接接觸終端消費者隱私信息。而對於商業客戶和開展臨床試驗或研發項目的合作夥伴，我們在商業合作協議中明確數據保護方面的義務。報告期內，我們制定並公開發佈了《隱私政策》，對保護以客戶為主的外部相關方及內部員工的個人信息做出承諾並明確了管理架構與策略。

在技術方面，我們採取告知許可和/或客戶確認許可的方式進行數據採集並加密存儲，確保數據主體的知情權、訪問權、更正權、刪除權、限制處理權，並通過信息系統權限控制、網絡訪問及登錄限制、外發文件審計、關鍵詞識別、屏幕水印等方式，加強外發信息管理，防範隱私信息外泄的事件發生。

在管理方面，我們在《商業行為和道德準則》中規範了信息安全管理與保守商業秘密的要求，在《員工手冊》中明確了員工應盡的保密責任；每年為新入職及在職員工開展信息安全相關知識培訓，提高全體員工的信息保護意識；要求全體員工、供應商、合作夥伴等利益相關方共同遵守非公開信息保密原則，並將信息安全相關績效與員工薪酬、供應商評估相關聯。



供應鏈商業道德

翰森製藥的商業道德理念不僅限於公司內部，還延伸至價值鏈上下游。我們要求供應鏈合作夥伴同樣遵守高標準的道德規範，共同為社會創造長期價值。更多信息詳見9.3 – 供應鏈風險管理章節。

知識產權保護

翰森製藥秉持「侵權防護與知產強化雙軌並進」策略，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《商標法》及國際知識產權規範，實現研發全週期風控機制動態覆蓋。基於新版《專利法實施細則》及《專利審查指南》，我們明晰了專利期補償制度及藥品專利延長的實施方案等，有利於我們加強專利保護的強度，延長創新產品的市場生命週期。

報告期內，公司內部升級完善了專利發明人獎勵管理辦法，更新完善了發明人獲得獎勵和報酬的標準，通過該制度鼓勵和促進了公司研發人員的創新研發激情。

2024年12月23日。翰森製藥產品恩紮盧胺的「一種恩紮盧胺藥物組合物及其製備方法」專利被國家知識財產權局公示獲得第二十五屆中國發明專利優秀獎。

持續改進與優化

我們定期評估和優化公司的道德政策和合規體系，借鑒國際最佳實踐，確保其始終符合最新的法律要求和行業標準。我們通過內部審計、員工反饋和外部評估等多種方式，不斷發現和改進潛在問題，提升公司的道德管理水平。

5.3 商業道德風險管理

翰森製藥高度重視商業道德風險的防範，通過建立全面的風險管理體系、完善的政策制度、嚴格的執行機制以及持續的監督與改進，確保公司在全球範圍內的運營始終符合法律法規和道德標準。我們依託於本集團全面而具有前瞻性的風險管理系統（詳見4.5 - 風險管理章節），將商業道德風險納入綜合風險防範系統中管理，同時針對商業道德風險的特徵和來源，重點監察敏感環節。

重點監察的商業道德風險

腐敗與賄賂風險：在商業往來中可能存在的利益輸送或不正當支付行為

內審部門每三年開展一次覆蓋集團全部運營地的腐敗風險調研，考察員工的誠信廉潔意識和接受培訓的情況，梳理各業務流程，查找薄弱環節。

利益衝突風險：員工或合作夥伴可能因個人利益影響公司決策

全體員工每年一次申報個人潛在利益衝突風險情況更新，所有親友在本集團、本行業同類崗位履職的情況均需上報；供應商准入環節需提交利益衝突承諾函。

壟斷與不正當競爭風險：在市場競爭中可能違反反壟斷法規的行為

定期向員工提供反壟斷法律法規培訓，嚴格審查業務合同和協議，確保協議條款不包含排他性條款或不公平交易條件，避免與競爭對手達成任何可能限制競爭的協議。

數據安全與隱私風險：在信息處理過程中可能引發的數據泄露或濫用

採取告知許可和/或客戶確認許可的方式進行數據採集並加密存儲，保障數據主體權力，並通過信息系統權限控制防止信息洩漏。

知識產權風險：可能在研發過程中或上市階段發生專利相關爭議事件

在立項階段、申報階段、上市階段全流程防範侵權/被侵權風險，在各階段制定並實施專利策略，合理進行專利佈局，實時跟蹤專利狀態。

侵犯人權風險：僱傭行為或企業經營中可能會侵犯員工、供應商或周邊社區居民的基本權益

定期對涉及本公司和供應鏈的各類政策進行評估，主動識別可能存在的侵犯勞動者權益的風險，以保護本集團及供應鏈相關方中包括女性、兒童、農民工、第三方派遣人員以及周邊社區居民等弱勢群體在內的員工合法權益不受侵犯。

研發倫理風險：臨床試驗中可能因信息不透明侵犯受試者的知情權或其他權益，研發實驗動物可能存在濫用、虐待等現象

向供應商明確關於實驗動物保護的要求，嚴格審查和評估供應商的試驗能力和資質，並定期審核供應商。仔細審查安全數據，詳細規定臨床試驗入選和排除標準，確認經過主管機關以及醫院倫理的許可。確保受試者充分瞭解試驗藥物的特性、試驗流程、潛在益處和風險，並簽署《知情同意書》。

風險應急機制

翰森製藥建立了完善的商業道德風險應急機制，確保在發生道德風險事件時能夠迅速、有效地採取行動。

風險識別

翰森製藥通過以下方式及時發現潛在的商業道德風險：

舉報渠道：設立匿名舉報熱線、郵箱，鼓勵員工、合作夥伴和公眾舉報可疑行為

內部監控：通過內部審計、合規檢查和數據分析，識別異常行為或潛在風險

外部反饋：關注客戶、供應商和監管機構的反饋，及時捕捉外部風險信號



舉報電話：

0086-0518-83096182

0086-18652103939



舉報郵箱：

nkns@hspharm.com

明確職責

翰森製藥成立了專門的應急響應團隊，負責處理商業道德風險事件：

合規委員會：重大事項處置，提供決策支持，確保資源調配

合規部門：負責調查事件並確保處理過程符合法律法規

法務部門：提供法律支持，評估事件的法律後果

人力資源部門：處理涉及員工的事件，確保公平公正

分級處置

根據事件的嚴重性和影響範圍，翰森製藥將商業道德風險事件分為不同等級，並採取相應措施：

低風險事件：如輕微違規行為，由相關部門直接處理並記錄

中風險事件：如涉及利益衝突或輕微腐敗行為，由合規部門調查並提交報告

高風險事件：如重大腐敗、賄賂或壟斷行為，由應急響應團隊全面介入，必要時啟動法律程序

規範程序

在發現道德風險事件後，立即啟動調查程序：

初步評估：確定事件的性質、範圍和潛在影響

證據收集：通過訪談、文件審查、數據分析等方式收集證據

第三方支持：在必要時聘請外部專家或律師協助調查

糾正改進

對每起事件的處理過程進行復盤評估，同時制定糾正和改進措施：

政策更新：根據事件暴露的問題修訂相關政策

紀律處分：對違規員工或合作夥伴警告、罰款、解雇或終止合作

流程優化：修訂相關業務流程，防止類似事件再次發生

培訓加強：針對事件暴露的薄弱環節，開展專項培訓

舉報人保護

翰森製藥制定並公開了《舉報及舉報人保護政策》，規範了舉報事項處理細則、流程和對舉報人信息的保護。董事會審核委員會負責監察該項政策的執行。我們採取有力措施以確保舉報人和接受調查的人員得到尊重，舉報和調查信息嚴格保密，嚴禁任何人、任何單位以任何形式對舉報人及其親屬、為調查提供幫助的人員進行打擊報復，一經發現將嚴肅處理。

5.4 道德績效

指 標	單 位	數 據
接受反腐敗培訓的員工人數	人	8,628
發現不當競爭或重大貪污腐敗相關訴訟事件	件	0
發現洗錢或內幕交易事件	件	0
線上學術會議AI飛檢比例	%	100
學術活動現場飛檢場次數	場	3,803
直接或間接的政治獻金	人民幣元	0
負責任營銷培訓	人次	24,915
發現承擔動物實驗機構存在與動物實驗倫理和道德標準相偏離的事件數	件	0
因違反GCP或其他監管規定而被要求終止的臨床試驗數	件	0
臨床試驗受試者簽署《知情同意書》比例	%	100
受到包括發展中國家在內的與臨床試驗相關的罰款	人民幣元	0
人權盡職調查開展訪談場次	場	20
在集團內及關鍵供應商中發現歧視、騷擾等不良事件數	件	0
經證實的侵犯客戶隱私的事件數	件	0
經證實的信息安全違規事件數	件	0
包括專利、商標權在內的知識產權侵權事件	件	0
因專利、商標侵權法律訴訟而產生的經濟損失	人民幣元	0
舉報事件響應率	%	100

應對氣候變化

06



全球氣候危機加劇，極端天氣威脅人類健康，企業經營受到影響的情況時有發生。而人類活動對自然生態環境的影響也成為加速氣候變化的重要誘因。翰森製藥積極應對氣候變化，不僅基於企業的社會責任擔當，更契合了公司以科技創新驅動可持續發展的戰略。我們通過量化氣候變化影響、構建綠色研發生產體系、開展生態友好型工藝研發等舉措，嚴格控制各運營地和業務活動的碳排放，以堅定的行動和一以貫之的創新精神，與各相關方緊密協同，在應對全球氣候變化進程中發揮作用，助力提升製藥行業的生態價值。

6 應對氣候變化

6.1 氣候治理體系

翰森製藥搭建了自董事會至執行部門的氣候風險相關事項治理體系，明確了各層級管理者的工作職責。董事會負責氣候風險的監察，並承擔最終責任。ESG委員會負責常態化跟蹤關鍵氣候指標和氣候風險評估工作，由高級管理層組成的溫室氣體（GHG）工作組及ESG工作小組，負責根據氣候戰略推進節能減碳工作的規劃與落地執行。翰森製藥應對氣候變化政策以及與能源管理相關制度體系，為氣候目標的實現、氣候風險的管控提供了保證和指引。

6.1.1 治理架構

翰森製藥氣候變化治理架構由董事會、ESG委員會、ESG及GHG工作組構成。董事會每年至少一次聽取ESG委員會關於氣候相關工作的匯報，在必要時接受氣候變化相關培訓，從戰略層面支持綠色轉型策略的實施。根據本集團戰略方向，ESG委員會監審相關部門拆解指標，跟進碳中和目標及階段性減碳目標實施進度。



翰森製藥氣候治理架構

6.1.2 政策與制度保障

翰森製藥於2022年制定並公開發佈了《應對全球氣候變化政策和行動綱要》，表達本公司在應對氣候變化中的立場和承諾。截至報告發佈前，我們結合COP29會議成果、聯合國氣候變化框架公約秘書處發佈的《巴黎協定下的國家自主貢獻綜合報告》，以及同行業先進實踐，修訂了《應對全球氣候變化政策和行動綱要》，優化了對氣候情境分析、應對氣候變化策略、氣候相關績效與激勵的管理和方法的描述，同時總結我們對溫室氣體盤查和核算的經驗，引入外部專業排放因子數據庫等資源，起草了《溫室氣體盤查指南》，建立了部門協作機制，規範了溫室氣體核算的範圍、邊界、數據來源、計算方法、盤查程序等。

針對氣候相關的業務活動，我們制定並完善了專項政策體系，包括清潔生產政策，要求所有生產基地通過並保持ISO 50001能源管理體系認證，實施能源審計與能效對標，並持續改進管理體系；將「綠色工藝指標」納入藥品研發評估體系和生產運營過程；供應鏈氣候政策，倡導供應商開展氣候風險評估並管理溫室氣體，制定和實施節能降碳行動計劃；應急響應政策，針對氣候變化可能發生的物理風險，制定洪澇、高溫等極端天氣下生產運營應急預案，並定期開展敏感性分析和突發事件應急演練，確保運營的連續性。



6.1.3 溫室氣體減排願景目標

我們承諾不晚於2055年實現碳中和，並積極尋求科學碳目標倡議組織（SBTi）對減碳目標的驗證。

報告期內，我們參與填報了全球環境信息披露平臺（CDP）氣候變化問卷，以回應包括投資者在內的利益相關方對翰森製藥環境與氣候戰略、績效的關切。同時，通過收集和分析CDP問卷中的碳排放、能源使用、水資源消耗等數據，明確當前績效水平和改進目標，為制定更有效的措施實現氣候願景提供了指引。

核心氣候目標

不晚於2055年實現碳中和

中期里程碑

以2021年為基準年，2030年單位營業收入溫室氣體（範圍1+範圍2）
排放下降**40%**

以2021為基準年，2030年單位營業收入綜合能耗下降**20%**

6.2 氣候風險識別與評估

6.2.1 氣候風險識別

報告期內，我們參考ISSB IFRS S2及聯交所《氣候信息披露指引》，界定風險識別範圍為本集團重點運營場地上海、連雲港、常州，並覆蓋範圍1-3GHG排放相關活動，組建了由ESG、GHG工作小組聯合組成的跨職能工作組並援引外部專家組成氣候風險焦點小組，開展氣候風險識別和評估。

A.前置準備

選擇氣候情境：根據目前各項氣候指標及國家現行政策合理推測，考慮時間一致性，焦點小組經過討論，為評估物理風險、轉型風險分別選擇高排放路徑和嚴格路徑兩種氣候情境：

物理風險：IPCC AR6 SSP1-2.6
轉型風險：NGFS 2°C以下情境

嚴格
路徑

高排放
路徑

物理風險：IPCC AR6 SSP5-8.5
轉型風險：NGFS目前政策情境

B.風險因子庫構建

焦點小組採用「物理風險-轉型風險」雙層結構，細化至製藥行業子類構建風險因子庫。其中物理風險有水資源、颱風、極熱天氣等急性風險，和可能造成重大資產損失的慢性風險；轉型風險有法律法規與監管政策的變化、溫室氣體排放與化石燃料定價變化，以及市場信號不確定等，這些風險可能影響供應鏈穩定性和造成原材料成本上漲，可能增加低碳技術轉型額外投資，也可能改變企業的市場策略。

C.風險識別

我們採用德爾菲法迭代流程，結合本集團運營業務模式和價值鏈特點，聽取兩位外部專家意見，收集同行企業對預設風險因子的發生概率與影響程度的判斷，初步圈定16項氣候風險；之後焦點小組輸入能源價格、原材料價格、國家政策、年度極端天氣發生次數和影響、全年氣溫與空調使用情況、氣候變化與流行病關聯性、客戶行為與滿意度等數據，結合選定的四種情境開展分析，並使用NGFS公開數據庫估算轉型風險量化財務影響；最後對爭議事項進行現場辯論，綜合討論達成共識，確定包括颱風/氣旋、原材料價格上漲等7項優先風險在內的風險清單。

6.2.2 風險評估——量化氣候影響

焦點小組將識別出的氣候風險映射至本集團未來戰略與業務活動，基於宏觀環境預期和未來政策方向，選擇短期、中期、長期的時間維度進行財務影響評估。該評估基於假設本集團主要運營地和資產所在地一段時間內保持不變，主營業務結構、盈利模式和全球佈局符合戰略預期。

物理風險量化

運用上海、連雲港、常州主要運營地的地理空間數據和發生災害概率，量化報告期內實際發生的極端天氣造成的財務影響，並按照不同時間週期合理推測未來變化。主要輸入數據有，颱風/氣旋造成的固定資產損耗和維修費用增加、極冷天氣引起的蒸汽用量增加、極熱天氣引起的空調製冷天數增加、各地新增的防洪/排水設施費用等。對於物理風險造成的供應鏈上下游財務影響，我們暫時沒有收集足夠的數據開展定量評估，未來將逐步加強對價值鏈上下游的宣貫和動員，幫助供應商和經銷商建立氣候風險評估與監察體系，並擴大評估範圍。

物理風險	相關性與假設	2024 已造成影響	IPCC AR6 SSP1-2.6情景 風險影響資產百分比			IPCC AR6 SSP5-8.5 風險影響資產百分比		
		2024	2030	2045	2060	2030	2045	2060
颱風/氣旋	公司主要運營地均位於中國東部沿海地區，颱風及氣旋概率較大。2024年，江蘇豪森與常州恒邦已因颱風造成個別設施損耗。	樹木傾倒/玻璃損壞	< 1%	< 1%	2-5%	< 1%	2-5%	6-10%
極熱/極寒	在兩種情境下，公司運營地在本世紀可能有不同程度的極端溫度，為維持生產經營溫度環境，將提高極熱和極冷天的空調能源消耗。	冷氣使用天數增加20天，增加蒸汽使用量	< 1%	< 1%	< 1%	< 1%	< 1%	2-5%
強降水/洪水	在兩種情境下，位於沿海地區的公司運營地均可能受到強降水或洪水影響。公司選址已考慮相關因素，但無法完全排除長期氣候變化可能性。	員工公寓排水系統改造	< 1%	< 1%	2-5%	< 1%	2-5%	6-10%

轉型風險量化

轉型風險財務影響包括碳成本和轉型投資。

轉型風險評估計算公式：

轉型投資覆蓋維度=可再生能源設施投資+綠色能源採購費用+綠色工藝研發費用+進口原材料價格上漲幅度

轉型風險	相關性與假設	2024 已造成影響	NGFS2°C以下情景 風險影響利潤百分比			NGFS維持目前政策情景 風險影響利潤百分比		
		2024	2030	2045	2060	2030	2045	2060
原材料 價格上漲	氣候變化、低碳政策可能造成部分原輔料、包材等生產成本、運輸成本增加，間接提高我司生產成本。	部分進口原料因能源短缺漲價	< 1%	2-5%	< 1%	< 1%	< 1%	2-5%
向低碳轉型的 投入	在兩種情境下，公司運營地在本世紀可能有不同程度的可再生能源設備投入。	/	< 1%	2-5%	< 1%	< 1%	< 1%	< 1%
提高碳定價	在雙碳戰略路徑下，制藥行業將被納入碳交易系統，且為實現碳中和，2055年將支付碳抵消費用。	/	< 1%	< 1%	2-5%	< 1%	< 1%	< 1%
市場信號 不確定	氣候變化可能會引起疾病譜系變化。我司有望提前佈局相關藥物研發，獲取市場機遇。此項為正向財務影響。	/	< 1%	< 1%	2-5%	2-5%	6-10%	10-15%

6.3 碳中和目標驅動的氣候轉型戰略

翰森製藥圍繞碳中和目標，部署氣候轉型戰略的系統性框架，並與業務深度融合，涵蓋目標設定、路徑規劃、技術創新和文化建設等關鍵內容。

6.3.1 氣候戰略支柱

低碳運營轉型

能源結構重塑

翰森製藥在位於連雲港的生產基地部署光伏發電系統，目前一期工程已進入穩定運行階段，二期工程及常州光伏項目已完成前期調研，進入籌備階段。未來，翰森製藥將逐步擴大分布式光伏電站的規模。此外，我們將通過協議方式採購綠色電能，逐步調整能源利用結構。

研發及生產工藝優化

翰森製藥持續開展在研產品和已上市產品的工藝優化，以提高產品收率，降低能耗，減少有機溶劑的使用和有機廢液的排放，如開發一鍋法投料偶聯工藝，實現原工藝中有毒溶劑的替代。將生命週期評價（LCA）嵌入研發，有意識地篩選低環境影響的分子結構，積極佈局長效劑型藥品研發，降低患者用藥困難的同時，減少產品包裝和運輸產生的碳排放。

隱性碳成本決策

在本集團內部，推進採用隱性碳價格（Implicit carbon price）評估各運行環節、各類項目的溫室氣體減排成本，為企業經營決策和低碳戰略的實施分配適宜資源。我們在風險和機遇的識別和評估中考慮氣候和低碳轉型的要素，使用碳價格推進價值鏈上游減排，修訂政策，調整目標，規劃未來的碳補償預算等。其他有關降低能耗工藝優化的案例，請參見7.4.5 - 持續推進節能減排章節。



供應鏈深度減碳

翰森製藥實行對供應商的分級管理，通過溝通交流倡導供應商主動管理溫室氣體。在項目策劃時，避免高能耗、高污染產品的採購立項，在招標評審階段設置供應商准入門檻，避免採用高能耗、高污染的供應商。優化物流網絡，對於運輸碳排放高的海外產品，盡可能使用國產替代；出口藥品通過與海外廠商合作授權、委託當地加工等方式，減少國際運輸；在國內採用本地化優先原則，同等條件下優先採用本地供應商。通過此等方式降低供應鏈環節溫室氣體範圍3的排放。



低碳文化建設

翰森製藥將低碳文化深度嵌入組織基因，以「全員氣候認知升級」為核心，構建覆蓋高層決策者、業務及研發團隊、職能骨幹及一線生產人員的立體化氣候培訓體系，重點圍繞「戰略認知-技術賦能-行為引導」三大維度展開。報告期內，我們面向董事會和全體員工開設氣候主題必修課，開展了「雙碳能力提升」線上線下專題培訓，幫助員工瞭解氣候相關基礎知識、氣候風險對企業經營可能產生的影響，以及負責任的企業可以為氣候變化施加的積極作用。我們開展了一系列活動，如鼓勵員工日常綠色通勤，推廣無紙化辦公等，編制極端天氣應急預案，優化「三防」設施，為固定資產購買保險，開展氣候災害模擬演練，確保低碳價值觀和氣候風險防範意識從戰略到執行的穿透力。

案例：「雙碳能力提升」主題培訓

報告發佈前，翰森製藥ESG工作小組、GHG工作小組邀請外部專家，為線上線下近20名組員開展了「雙碳能力提升」主題培訓。培訓內容涵蓋氣候風險的監管政策變化、近年氣候變化趨勢、主要溫室氣體排放來源、溫室氣體盤查測算的重要性及難點等內容。小組成員通過本次培訓更新了對氣候風險宏觀態勢的知識，提高了溫室氣體盤查與數據歸集的能力。



案例：江蘇豪森開展較嚴重極端天氣桌面應急演練

報告期內，江蘇豪森原料藥場地通過桌面和現場相結合方式模擬演練橙色預警天氣應急準備和響應情況。行政部門接獲當地氣象部門預報，未來12小時內本區域將出現3小時內降雨量達50毫米、風力8級以上的極端天氣，可能對企業生產運營造成較大影響。行政部門立即報告應急準備領導小組，並通過微信方式通知各工作小組。領導小組立即啟動橙色預警響應指令，各工作小組按工作職責進入應急工作狀態。

搶險救援組：對生產設施、設備進行檢查確認，必要時提前停止部分非關鍵生產環節；準備好搶險工具，隨時應對突發狀況。

安全環保組：加強企業內巡邏頻次，對重點區域進行警戒，對易發生環境風險的場所、設備進行重點防範，啟動應急預案；協助員工做好個人安全、職業衛生應急防護工作。

物資保障組：確保應急物資充足供應，將應急物資發放到各部門及關鍵崗位；根據實際需求，及時補充採購應急物資。

醫療救護組：在企業內設置臨時醫療點，配備充足的急救藥品和設備；安排醫護人員值班，隨時準備應對人員受傷情況。

質量保障組：對受極端天氣影響較大的藥品生產環節進行重點監控，抽檢庫存藥品，確保藥品質量穩定。

後勤保障組：準備好員工臨時休息場所，提供食品、飲用水等生活物資；統計員工出勤情況，妥善安排無法正常通勤的員工。

演練結束後，應急領導小組進行了後期處置和評估，包括損失評估、生產恢復、保險理賠、員工關懷、優化改進。本次演練，驗證了極端天氣的應對流程，確認了各部門、各工作小組的職責，對部分工作環節進行了完善。

氣候變化相關機遇

翰森製藥在應對氣候挑戰中可捕獲多重機遇，比如氣候變化可能增加心血管、呼吸系統、神經系統和感染性疾病，通過調整研發策略，可以增加相應的市場機遇；原材料價格攀升，可以倒逼原料利用率提升，降低生產運營成本；可再生能源設備規模化部署，除減排外可創造售電收益與綠證交易收入；深度契合國家「雙碳」戰略的節能減排舉措，有望獲得綠色製造體系認證、技改補貼及低息貸款等政策紅利；聚焦低碳藥物研發（如長效製劑、生物合成技術）有機會在ESG投資熱潮下獲得差異化市場空間，尤其在國際綠色醫藥採購中建立先發優勢；而通過工藝創新實現的超額減排量或可在全國碳市場及國際自願碳標準（VCS）交易中變現，疊加碳關稅背景下出口產品的低碳溢價優勢，形成「政策激勵-技術升級-市場擴張-收益反哺」的增強回路。

生物多樣性評估

報告期內，翰森製藥對旗下四個主要生產實驗場地開展了系統性生物多樣性影響評估工作。通過整合自然觀察物種數據庫、IUCN物種分佈數據及保護地信息等權威資源，評估覆蓋各場地周邊50公里範圍，重點分析了瀕危物種分佈、受保護動物數量及周邊自然保護地關聯性。以連雲港生產基地為例，評估顯示50公里區域內存在東方白鸛（EN級）、黑臉琵鷺（EN級）等6種IUCN瀕危物種，以及灰鸛、小天鵝等45種國家II級保護動物，同時識別出12處自然公園和2個生物多樣性關鍵區域，揭示了生產活動與生態敏感區的空間關係。

評估結論表明，各生產基地周邊生物多樣性資源豐富但存在潛在風險：50公里範圍內平均存在1-4種極危（CR）物種、5-10種瀕危（EN）物種，但2-5公里及以內的範圍內不存在極危或瀕危物種也不存在自然保護區及國家公園。這些發現為環境風險防控提供了精準坐標。

此項工作的核心價值在於將生物多樣性保護前置化納入企業決策體系。通過科學評估生產佈局與生態敏感區的空間關係，既滿足了《野生動物保護法》等法規要求，也為優化廠區規劃、制定生態補償方案提供了數據支撐。採用國際通用的KBA、WDPA數據庫與本土觀測數據交叉驗證，確保了評估結果的科學性和公信力。

6.4 氣候目標量化進展與績效

翰森製藥於2020年始，依據《溫室氣體管理程序》對上年度的溫室氣體排放情況進行盤查，並委託第三方機構核查。報告期內，在總結歷年來溫室氣體盤、核查實踐經驗的基礎上，升級《溫室氣體管理程序》為《翰森製藥集團溫室氣體盤查指南》，規定了各相關部門的職責、邊界確定方法、盤查準則、基準年的設定與變更、排放源的識別和數據收集方法、排放因數的選取、數據質量評估等內容，溫室氣體的管理更趨規範、科學和系統化。

報告期內，我們依據ISO 14064-1:2018和WRI&WBCSD共同發佈的《GHG Protocol》，對上海、常州和連雲港三個主要運營地、三個範圍的溫室氣體排放進行了盤查，並委託獨立的第三方機構對邊界選取、活動資料、排放因子、計算方法的合理性、合規性和可靠性進行核查，出具了核查聲明。公司將核查結論深度融入科學減碳路徑規劃，為工藝能效優化、綠電採購優先級設定及供應鏈碳排約束目標制定提供可信數據支撐，同步提升碳信息披露透明度與碳資產運營效率，強化低碳轉型戰略的決策根基。

溫室氣體排放	2022年	2023年	2024年
範圍一溫室氣體排放量/噸二氧化碳當量	9,024.60	10,546.85	13,163.25
範圍二溫室氣體排放量/噸二氧化碳當量	77,719.97	81,565.21	88,227.05
溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二）/噸二氧化碳當量	86,744.57	92,112.06	101,390.3
單位營業收入溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量/百萬元人民幣）	9.25	9.12	8.27
範圍三溫室氣體排放量/噸二氧化碳當量	-	-	55,724.8

* 溫室氣體排放指標參照了世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)和ISO 14064-1:2018《組織層面上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》等依據，其中範圍一燃料熱值（發熱量）、碳氧化率來源於《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》表 2.1，CO₂、CH₄ 和N₂O的缺省排放係數來源於《2006年IPCC國家溫室氣體列表指南》第2卷第2章。

2024年溫室氣體排放指標（範圍二）中外購電力的計算模型來源於GB/T32150-2015公式5，排放係數來源於中國生態環境部《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》[環辦氣候函(2024)33號]，全國電網平均排放因子為0.5366t CO₂/MWh。

根據盤查、核查結果，報告期內，本集團溫室氣體排放中範圍一直接排放主要源自自有運輸工具的燃油消耗、天然氣供能系統、廢水處理環節及製冷劑逸散等；範圍二間接排放則集中於外購電力與工業蒸汽等二次能源使用且受能源採購結構與區域電網碳強度影響，間接排放總量持續佔據主導地位，該特徵進一步明確了清潔能源替代與生產工藝能效提升的核心減排路徑。在排放的溫室氣體成分中，二氧化碳（CO₂）占比最高。報告期內，範圍一的排放量絕對值同比增長24.81%，主要原因是江蘇豪森原料藥廢水厭氧處理所產生的CH₄排放增加、化糞池活動數據統計更精準，總量上升。範圍二排放絕對值同比增長8.17%，主要原因是產能上升，外購電力增加；範圍三絕對值同比增加8.11%，主要因為擴大了統計範圍，特別是採購原輔料引用排放係數更加廣泛，此外，運用了AI工具統計的上下游交通數據也更為準確。

2024年度翰森製藥溫室氣體第三方核查聲明，及溫室氣體範圍三15來源數據明細，請點擊查詢：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2025/04/25/2c383fd1140c4709b384a0a617af4f4c.pdf>

環境友好

07



隨著信息技術迭代帶來的全球經濟快速發展，生態環境問題也日益突顯。翰森製藥深刻認識到自身在環境保護中應擔當的角色，秉持對社會、環境負責任的態度，積極踐行綠色發展理念，持續改進環境管理體系，強化污染物、廢棄物管理，提升能源資源利用率，從原輔料採購、產品生產、存儲運輸到上市推廣全運營流程，最大限度降低對環境的負面影響，致力打造資源節約和環境友好型企業。

7 環境友好

7.1 環境治理

翰森製藥高度重視環境保護，建立了完善的治理架構和透明的溝通機制，以確保有效控制和處理環境相關事宜。董事會ESG委員會負責監察本集團氣候及環境相關議題（有關氣候議題請見6 - 應對氣候變化章節），審核環境戰略和環境目標，批准環境項目預算，監督目標達成和行動計劃進度。

我們在各運營地設立了環境健康安全（EHS）委員會，負責在集團環境方針的指引下，根據業務特點，以及包括合規義務在內的相關方需求和期望，識別環境因素，評估環境風險，落實集團環境目標，開展績效監測，制定並實施環境事件應急準備和響應計劃，組織環境管理體系內外部審核，定期召開EHS相關專題會議，確保高頻次檢討環境相關工作進展，及時上報風險並採取相應措施，持續改進環境管理體系。

公司依據環境戰略所確定的環境目標與相關高管的績效掛鉤，一旦發生環境相關的負項事件，將降低高管薪酬。同時，通過戰略部署，將環境目標細化分解落實到研發、生產運營的各環節，與各層級管理人員和員工的崗位績效掛鉤。研發、生產各部門、各車間在EHS監管下，負責相應研發、生產工序環境因素識別、風險評估和控制措施落實，確保集團環境總體目標的達成。

報告期內，董事會ESG委員會兩次聽取了環境績效目標達成情況匯報。

7.2 環境戰略

環境戰略是集團總體戰略的組成部分，依據總體戰略以及《環境管理體系要求及使用指南》（ISO 14001:2015），翰森製藥在回顧上一輪戰略週期（2020-2022年）環境戰略實施情況的基礎上，結合行業環境影響特徵和企業運營實際，制定了2023-2025年新一輪週期的環境戰略。

7.2.1 戰略願景

翰森製藥的環境戰略與企業使命密切關聯，旨在為人類健康打造一個良好的自然環境，成為資源節約型、環境友好型企業，將綠色發展理念貫穿於企業運營的全過程，實現經濟效益與生態效益的雙贏，為社會和環境的可持續發展貢獻力量。

7.2.2 戰略目標

依據生產運營過程特性和主要環境因素，在本輪戰略週期中，翰森製藥制定了以2021年為基準年、到2030年，在廢氣、廢水、廢棄物、能源使用和水資源利用等主要環境績效目標，為企業運營策略的制定提供指引。

- 1 廢氣污染物減排：廢氣中揮發性有機物（VOCs）排放總量下降35%
- 2 廢水污染物減排：單位營收廢水化學需氧量（COD）排放強度下降20%；單位營收廢水氨氮排放強度下降25%
- 3 廢棄物管理：100%合規處置無害廢棄物，單位營收有害廢棄物處置量下降40%
- 4 能源使用：單位營收綜合能耗下降20%
- 5 水資源利用：單位營收市政取水量下降20%

7.2.3 實施綱要

為保證戰略目標的實施，本集團運用管理體系所倡導的七項原則，以及基於風險思維、全生命週期（LCA）理念，制定了本輪週期的環境戰略實施綱要，以指導企業的運營實踐。

綠色化學設計

持續投入研發資源，優先採用原子利用率高的合成路線，盡可能使用綠色溶劑，減少有毒有害物質使用；設計友好性工藝條件，優化反應溫度、壓力、時間、物料配比等工藝參數，提高反應轉化率，減少副反應的發生。

清潔生產過程

定期識別生產過程中的資源浪費和污染排放源，制定並實施清潔生產方案，從源頭上減少污染物的產生，提高企業的清潔生產水平；引進高效、節能、環保的生產設備，淘汰落後產能和高耗能設備，提高生產效率，降低生產過程中的污染物排放和資源消耗。

污染物處理

對生產過程中產生的廢氣、粉塵，選擇高效率的末端處理裝置，減少或避免無組織排放；對不同類型的廢水進行分類收集，根據廢水中的污染物濃度、因子進行預處理、生化處理和深度處理，確保達標排放。

廢棄物管理

遵循「減量化、無害化、資源化」原則，建立完善的廢棄物分類、收集、標識、儲存、處理、回收制度，確保處置過程安全、環保、節約，符合監管要求。

供應鏈管理

建立供應商環境評估體系，在供應商選擇和合作過程中，對其環境管理體系、環境績效、環境風險等進行評估，優先選擇環境績效良好的供應商，推動供應商提高環境管理水平；制定並實施綠色採購政策，優先採購環保型原材料和產品，鼓勵供應商採用綠色生產工藝和包裝材料，減少原材料採購過程中的環境影響。

環境監測

建立完善的環境監測體系，對企業的廢氣、廢水、噪聲等污染物排放情況進行實時監測，定期評估企業生產活動對周邊環境的影響，確保污染物排放符合國家和地方的排放標準。

風險防控

密切關注國家和地方的環保政策法規變化，及時調整企業的環境管理策略，確保企業的生產經營活動符合相關法律法規要求；建立環境風險防控機制，對可能發生的環境風險進行識別、評估和預警，做好應急準備和響應，定期開展應急演練，提高環境風險應對能力。

環保文化建設

定期組織員工參加環保培訓，提高員工的環保意識和技能水平，使員工瞭解企業的環境戰略、方針和目標，積極參與企業的環保工作；鼓勵員工提出廢棄物源頭削減的建議和措施，對有效的建議給予獎勵；通過多種渠道和載體，宣傳環保知識和企業的環保成果，鼓勵員工積極踐行環保理念，形成全員參與環保的良好局面。

7.3 環境風險管理

與一般工業企業運營過程類似，本集團生產運營過程的能源資源輸入主要包括，供應商提供的原輔物料、包裝材料，利用電力、蒸汽等能源，消耗水資源、大氣資源，輸出項包括，合格的藥品、產生對氣候影響的溫室氣體，對大氣、水土產生影響的廢氣、廢水、廢棄物等。環境管理的終極目標在於，以盡可能少的資源、能源消耗，生產出滿足患者需要的合格產品，最大限度減少對自然環境的危害，乃至實現對自然環境的淨積極影響。

7.3.1 環境風險識別

本集團依據公司風險管理流程，定期識別各類環境因素及其環境影響，並運用LEC（Likelihood、Exposure、Consequence）方法，結合時態和狀態分析，量化評估組織、運營和作業層面的環境風險，依據風險等級採取不同的管控策略。以下為組織層面和作業層面的部分風險示例：

翰森製藥組織層面的環境風險示例

風險類型	風險事項	可能造成的潛在影響
法規政策風險	環保法規和政策不斷更新完善，環保標準不斷提高，企業如不能及時瞭解和適應這些變化，不能及時升級現有環保措施，可能導致企業的生產經營活動無法滿足合規要求	增加運營成本，面臨政府處罰，項目不能按期通過審批，企業聲譽受損
社會責任風險	運營活動產生的氣味、噪音影響周圍居民，與政府監管部門、社區溝通不及時	引發輿論壓力，面臨監管處罰，社區關係惡化，企業聲譽受損
突發事件應對風險	應急資源儲備不足、調配機制不高效，影響突發環境事件的處理進度和效果	造成生產中斷，市場斷貨，損壞企業利益和形象
管理體系風險	缺乏完善的環境體系或未按體系要求策劃和運行	不能準確識別環境因素，不能評估現實和/或潛在風險（包括合規義務），不能持續改進環境績效
供應鏈風險	原輔料供應商存在環境污染問題，受到監管部門處罰，或在運輸過程中發生有害物質洩漏	導致原輔料供應中斷，影響正常生產；企業被迫更換供應商，增加採購成本和質量控制風險

案例：江蘇豪森原料事業部領料作業環境因素識別評價表

序號	活動/ 場所/設施	環境 因素	環境 影響	時態			狀態			計分評價方法							是否 SEA	控制 措施	
				過去	現在	將來	正常	異常	緊急	影響 範圍	影響 程度	發生 頻率	法律 法規	公眾 關注	發生 量	改進 潛力			綜合 得分
1	領料	溶劑泄露	污染土壤			√			√	1	1	1	3	1	1	1	9	×	cd
2			排放VOCs			√			√	1	1	1	3	1	1	1	9	×	cd
3			產生沾染性危 廢(抹布、吸油 氈等)			√			√	1	1	1	3	1	1	1	9	×	cd
6		少量物料拋灑	產生沾染性危 廢(抹布、吸油 氈等)			√			√	1	1	1	3	1	1	1	9	×	cd
7		少量溶劑泄露	產生沾染性危 廢(抹布、吸油 氈等)			√			√	1	1	1	3	1	1	1	9	×	cd

7.3.2 環境風險控制

為應對環境風險帶來的影響，我們基於行業特徵和外部專家意見，針對不同優先級的環境風險，制定了相關管理策略。以下為生產、研發部分過程的風險管理策略示例：

序號	活動/產品/服務 (發生點)	環境因素	來源	控制措施
1	研發/生產/辦公/實驗 過程	固廢廢棄	生活辦公垃圾、危廢（廢棄藥品、包裝袋、手套、活性炭、污泥、實驗廢液）、硬紙箱	1. 定期收集各類固廢，集中存放 2. 委託有資質的處理單位，統一集中處理 3. 紙箱等回收利用
2	研發/生產/污水處理 過程	噪聲排放	設備運轉	1. 嚴格執行設備操作規程，杜絕野蠻操作 2. 加強設備維護，確保設備完好運行 3. 減振降噪措施
3	研發/生產/實驗/廢液 存放過程	廢氣排放（顆粒物、有機溶劑、臭氣）	制粒、包衣、試驗、污水處理	1. 吸附排放裝置 2. 使用過濾設備 3. 部分無組織排放 4. 定期監測
4	研發/生產/實驗過程	廢水排放	設備清洗工序	1. 分類收集 2. 分質處理 3. 防止洩漏 4. 達標後接入管網

7.4 實踐與行動

7.4.1 不斷改進環境管理體系

翰森製藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國污染防治法》《中華人民共和國大氣污染法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規、技術標準以及各運營地環境監管要求，制定了《法律法規及合規性評價控制程序》《環境因素識別評價控制程序》《新改擴、變更項目EHS合規性管理》等文件，識別包括合規性在內的內外部環境因素，並採取針對性措施降低環境風險。

依據環境管理體系和戰略管理要求，我們不斷強化組織治理和領導作用，在各層級明確環境績效目標、指標，制定過程運行準則，將環保低碳理念融入企業決策與業務流程。

我們積極協同供應商和合作夥伴，通過優選合格供應商，明確合同要求，對外包過程進行環境事項的嚴格監管等措施，努力減少供應鏈環境負面影響。更多信息請參考9.4.1 - 綠色供應鏈建設章節。

報告期內，我們針對創新藥研發進程加快、上市產品數量、種類增多的運營態勢，依據《新化學物質環境管理登記辦法》，制定了《新化學物質、新污染物質管理》文件，規定了新化學物質、新污染物從源頭替代到末端治理全流程的監管要求和各部門職責；針對新建廠房、加裝設備，開展了環境影響評估；我們持續開展環境監測和合規性評價，推進節能減排項目的實施，開展環境體系內部審核和管理評審，及時糾正內外部評審、客戶審計、政府監管中發現的問題，制定預防措施，持續改進環境績效。

報告期內，翰森製藥所有生產場地均順利通過環境管理體系監督審核並保持認證。江蘇豪森接受了2家PSCI成員企業3次包括EHS在內的社會責任審計和評估，未發現不符合項，其審計結果已發佈於PSCI官方網站，並可與其成員企業共享。

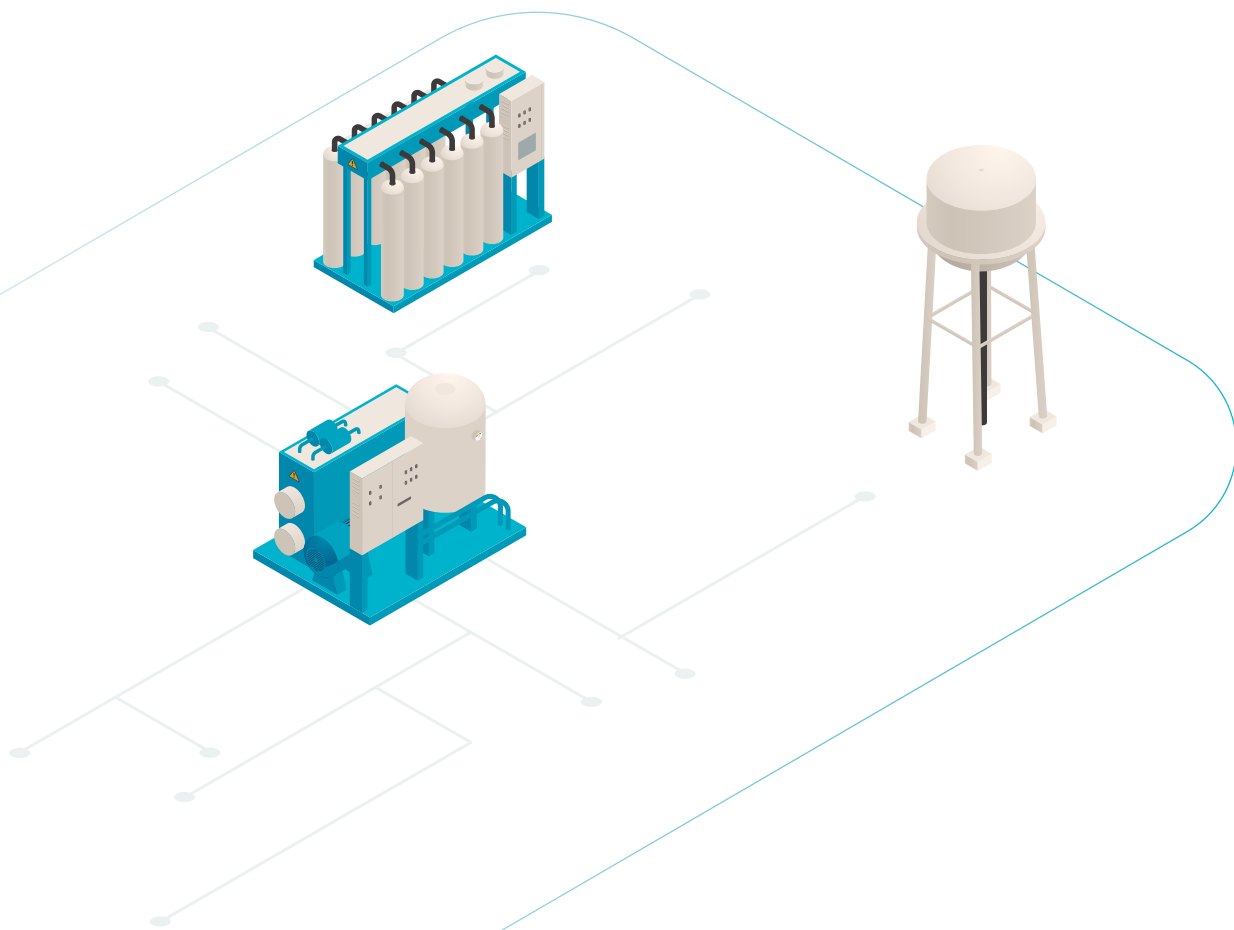


7.4.2 致力於減少污染物排放

翰森製藥對環境產生影響的主要因素中，廢氣主要來源於生產及實驗過程，如揮發性有機溶劑、藥物中間體和產品揮發、酸鹼性廢氣，以及原料處理、產品乾燥過程中產生的含塵廢氣等；廢水主要來自生產、研發過程中由藥物合成、發酵等工序產生的高濃有機廢水、廢液，由清洗設備、車間地面產生的低濃有機廢水，由藥物合成、精製過程中產生的酸鹼廢水，以及生活污水等。噪聲主要來源於粉碎、研磨、反應與攪拌、制粒、壓片等生產設備、空壓機、通風機、真空泵等空氣動力設備以及輔助設備等，這些設備均設有相應的圍護結構，且離廠區周界較遠，因此對環境的影響較小。

針對廢氣、廢水，我們採用源頭減少排放與高效末端治理相結合的措施，確保達標排放，並最大限度減少對市政污水管網的壓力和對大氣環境的影響。

報告期內，本集團各運營場地繼續推進工藝優化，從源頭減少污染物的產生。江蘇豪森研發項目A通過工藝優化，質量收率提升近60%，每批有機廢液減少排放約1300L，廢水減少排放約1200L，廢渣減少排放1kg；研發項目B偶聯工序改用一鍋法投料，收率由原來的75%提升至90%，去除了原工藝中的有毒試劑二氯甲烷及鹼性廢水，每批成品可減少約150L二氯甲烷和100L鹼性廢水。常州恒邦開展了研發項目C的工藝優化，通過對反應參數控制和調整，簡化後處理過程，減少了純化過程中有機溶劑的使用和實驗室廢藥的產生。



報告期內，本集團累計投入約4500萬元，用於對車間廢氣處理裝置、污水站尾氣系統的升級改造、濃水回用，以及環境監測設施維保等，以進一步推進高效率的末端治理，提升達標排放水平和風險防控水平。

江蘇豪森廢氣處理設施升級

報告期內，江蘇豪森投資228萬元，改造某原料生產車間尾氣處理設施，由原有的「一級碱噴淋+一級活性炭吸附」升級為「**一級水鹼噴淋+二級鹼噴淋+二級活性炭吸附**」。



江蘇豪森減少異味散逸

報告期內，江蘇豪森投資46萬元對原料事業部污水站厭氧塔塔頂進行封閉改造。改造後，**減少VOCs排放量0.2噸/年**，降低廠區異味，提高了區域生態效益。



常州恒邦生物藥制水間一級RO濃水回用項目

在制水系統一級RO濃水排水管後加裝濃水回用裝置，再進行過濾後泵送至制水系統原水罐，作為飲用水使用。經統計，平均每天**減少廢水排放22.6噸**，**每年可減少5650噸廢水排放**。



江蘇豪森污水處理站污泥減量化改造

報告期內，江蘇豪森投資1.5萬元對原料藥場地污水處理站實施技術改造，引入反硝化工藝，降低污泥幹化量，通過培養馴化降低前端厭氧段污泥流失，每年可**減少污泥量約53噸**，節約污泥幹化、疊螺機、污泥泵運行電力15.6萬kWh、蒸汽188噸，**年經濟效益約26萬元**。

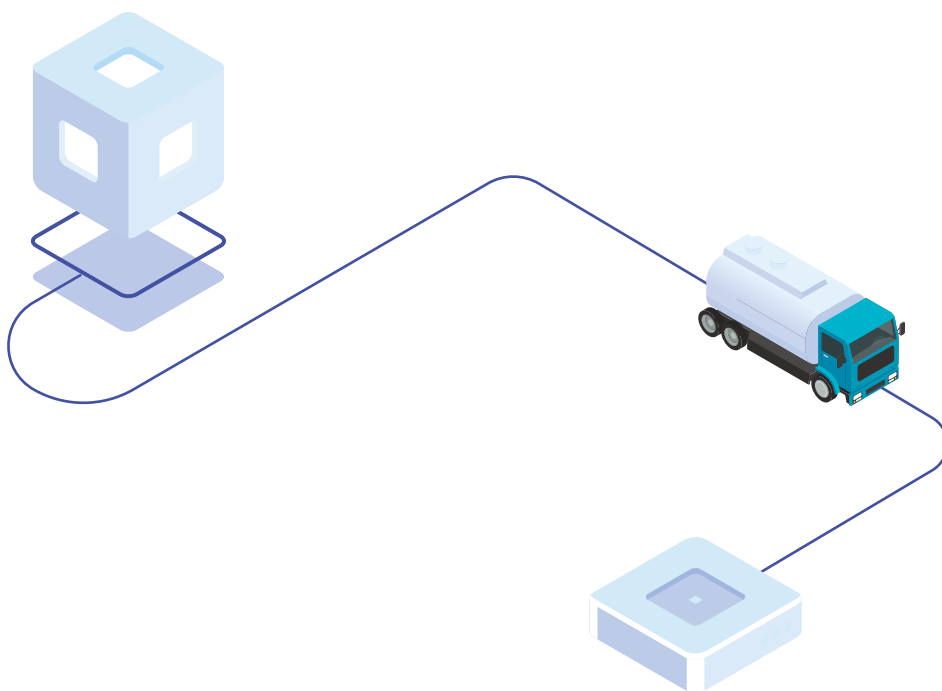
7.4.3 規範處置廢棄物

根據對環境影響程度的不同，翰森製藥生產運營中產生的廢棄物分為無害廢棄物和有害（危險）廢棄物。無害廢棄物主要包括鋁塑板、廢紙箱、塑料袋等一般工業廢棄物、生活垃圾、廚餘垃圾等，有害廢棄物主要包括廢活性炭、廢勞保用品、生產和實驗過程中的廢棄物、高濃廢液等。

我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規，建立並完善了《廢棄物管理制度》，從產生、收集、回收、貯存、運輸到處置全過程跟蹤防治，規範處理所有廢棄物。

針對無害廢棄物，我們通過降級使用從源頭減少排放，無法降級使用的，委託專業公司按照統一管理要求進行回收利用或集中處置。報告期內，一般工業廢棄物、生活垃圾基本做到100%回收利用（包括焚燒發電），廚餘垃圾主要用於生物飼料、生物燃料，部分運營地用於生產土壤調節劑、有機肥料等，回收利用率約85%。

針對有害廢棄物（包括回收的過期藥品），我們在評估其類別、特性的基礎上分類收集，並加貼清晰標籤，注明危廢名稱、成分、產生日期等信息，防止混淆產生危險；設立危廢暫存庫，配備充分的消防、通風、照明等設施，設置相應的警示標誌，建立危廢出入庫台賬，包括來源、種類、數量、交接時間等信息；嚴格選擇危廢處置單位，審查資質、能力、處理工藝等，並在合同中明確雙方權利和義務；嚴格按照監管部門的規定填寫廢物轉移聯單，並將危廢種類、數量和處置方式上報至政府管理平臺，實現全量全程可控、可追溯。



江蘇豪森協同處置單位遵循「5R」原則減少污染物、廢棄物對環境的影響

2005年世界「思想者論壇」提出了國際循環經濟的「5R」理念，江蘇豪森協同專業處置單位將該理念運用於產品研發、生產、末端治理、委外處置全生命週期，避免污染物、廢棄物的環境影響：

Reduce（減少）：在設計端，優先選擇並持續優化合成路線、反應條件和分離純化方法，提高反應轉化率和選擇性，減少副產物和廢棄物的生成。如採用綠色化學工藝，使用高效催化劑、離子液體等。在生產端，精確控制運行參數，如溫度、壓力、物料流量等，減少因參數波動導致的物料浪費和污染物、廢棄物超標排放。在企業邊界端，使用高效的末端處理裝置和工藝，避免/杜絕廢氣、廢水的無組織排放。

Replace（替代）：尋找環境友好型的原料替代高污染、高風險的原料。如使用綠色溶劑替代傳統的揮發性有機溶劑，採用可再生資源作為原料，減少對不可再生資源的依賴和廢棄物的產生。

Reuse（再利用）：委託處置單位對生產過程中使用的有機溶劑、包裝物、催化劑等進行回收和再生處理。如對廢液進行提純，對廢催化劑、廢顆粒炭再生後提供給下游企業使用。

Recycle（回收）：對生產過程中的中間體、副產品及不合格產品，委託專業公司進行回收處理，通過降級運用於其他化工生產。如對結晶母液中的未反應原料和中間體，通過過濾、濃縮、重結晶等方法提純後再利用。對生產過程中產生的廢渣、廢水，委託專業公司對有價資源進行回收。如從廢棄催化劑中回收貴金屬，從廢水中回收鹽類等。

Recover（再生）：對於生產過程產生的廢水，採用生物處理、膜分離、高級氧化等技術，處理達標後回用至非關鍵環節，如設備清洗、綠化灌溉等。對於可降解的一般固體廢棄物，由專業公司通過堆肥、厭氧發酵等方式，轉化為有機肥料、動物飼料或生物燃料。

7.4.4 嚴格監測環境影響

按照環境監管部門和體系管理的要求，翰森製藥各生產實驗運營場地通過內部人工監測、第三方監測和在線監測相結合的方式對主要環境因子進行監測，並對監視、測量的設備、儀器按法定週期或相關準則進行檢定校準和維護保養，確保準確反映污染物排放情況；我們及時評估監測指標，改進生產運營和末端治理，在確保達標排放的基礎上，盡可能減少對生態環境與生物多樣性的影響。

我們每年對生產、實驗運營場地周邊開展環境綜合影響監測，委託專業機構對運營地主要點位的地下水質、土壤、廢水、廢氣（有組織和無組織）、廠界噪聲中的環境因子、指標進行檢測；加強與周邊社區溝通，充分瞭解社區居民對環境變化的主觀感知，及時獲取相關方對環境管理的期望和要求，以便預防、消除或減緩任何環境風險，迅速響應可能發生的環境突發事件。

報告期內，各運營地污染物排放參數值均符合國家和當地環保標準要求，未受到生態環境監管部門的處罰（包括罰款）。

三維監測系統

人工監測	針對廢氣中揮發性有機物(VOCs)、二氧化硫、顆粒物等重點污染物，以及廢水特徵污染物、噪聲等，按年度自行監測方案，開展人工監測工作。
第三方監測	委託有資質單位通過手工監測和在線監測方式，對廢氣和廢水污染物及噪聲排放數據進行測量，確定是否低於國家、行業及地方標準，並及時採取措施，確保滿足區域排放總量控制要求。
在線監測	- 按照報環保部門備案的年度自行監測方案開展監測工作，並及時將監測數據、核算總量等信息報國家排污許可證平臺和省廳一企一檔自行監測平臺。 - 按照排污許可證要求，對廢水水溫、pH、COD、氨氮、總氮、總磷等指標安裝了在線監測設備；對風量超過30000m³/h的排氣筒和廠界安裝了非甲烷總烴在線監測設備，並與環保局平臺聯網；定期委託有資質單位對在線監測設備進行維保。 - 在污水總排口、危廢庫內外、車間危廢暫存區以及其他環保處理設施周邊安裝監控設備，並按要求與監管部門的環保監控平臺聯網。

7.4.5 持續推進節能減排

根據近幾年溫室氣體盤查數據，本集團能源消耗所產生的溫室氣體排放占排放總量（範圍一和範圍二）約85%，是溫室氣體排放的主要來源，同時能源消耗也是產品成本的重要組成部分。為此，我們將能源管理作為減緩環境和生態影響、控制環境風險的重要環節，建立了「三級管理架構」，制定能源管控目標，實行月度跟蹤、月度分析過程管控。同時對標《能源管理體系要求及使用指南》（ISO 50001:2018），每年開展一次能源內外部評審，並結合內外部評審、能源審計等結果，識別存在的問題，通過常態化、精準化地改進，不斷提升能源管理績效。報告期內，江蘇豪森、常州恒邦均通過了能源管理體系監督審核並保持認證，覆蓋全部生產運營地。

依託高標準的能源管理體系，並輔以豐富多樣的宣傳培訓活動，節能減排意識已深入全體員工，融入公司研發、生產經營的全過程。報告期內，本集團主要採取了以下措施推進節能減排：

- 1 推進綠色化學工藝節能：通過合成工藝的優化，減少能源和水資源消耗。
- 2 科學組織生產，避免非必要的能源消耗：
 - 提前對接市場需求，靈活制定生產計劃，通過調整生產計劃和方式，儘量集中統籌生產，減少公用設備能耗；
 - 強化設備管理，在非生產週期，車間設備及附屬設備能停盡停，無法關停的設備通過調整設備運行參數改進優化，同時監督執行情況，避免設備空轉產生能耗；
 - 合理安排調休，在夏季溫濕度較高、生產耗能高的月份，實施高溫假，安排設備檢修及改造，合理避開用能高峰。
- 3 加大節能技改，提升能源利用效率：
 - 持續強化設備改進及工藝優化，定期跟蹤實施進度，進一步挖掘節能潛力；
 - 將節能技改項目納入年度經濟考核目標，設置節能技改項目激勵獎金。
- 4 實施節能目標管理：根據年度生產計劃，明確年度節能目標，並分解落實到各相關部門和車間、班組，定期跟蹤檢查指標完成情況。
- 5 可再生能源替代：積極探索可再生能源代替傳統能源的機會，推進落實購買綠電、安裝光伏發電設施等舉措。

報告期內，本集團開展多樣的節能宣傳活動，落地20余項節能技改項目，啟動綠電交易，推進屋頂光伏建設，總計節約能源超320噸標準煤，減少碳排放約864噸（按1t標煤排放2.2tCO₂e估算）。

江蘇豪森研發項目D通過綠色化學工藝改進減少能源和水資源消耗

研發項目D氨解工序，原工藝採用氨水/氨甲醇體系，反應後處理需要減壓濃縮除去氨水和甲醇，由於反應液體積較大，濃縮工時較長，且濃縮過程中會釋放氨氣，車間環境非常不友好。工藝優化後，採用氨甲醇/甲醇鈉體系，反應結束後，直接過濾得到目標產物，不僅提高該步工序收率，也降低濃縮工序產生的額外能耗，且對環境更友好。

江蘇豪森原料事業部發酵罐減速機降溫方式節能改造

HD718車間發酵系統的3台30T發酵罐原降溫介質有循環水和7度水兩種。其中減速機降溫使用的是循環水，只要罐體運行就需要開啟循環水系統對減速機進行降溫；發酵罐培養降溫使用循環水、7度水（其中循環水使用時長較短，7度水使用時長較長）。在發酵培養使用7度水控溫時，循環水系統的運行僅僅是為了減速機降溫，使用效率低。為了節約能耗，增加減速機降溫水的可選性，將7度水也接入3台30T發酵罐的減速機降溫管路，日常選用7度水進行減速機的降溫，在培養控溫不使用循環水時可及時將循環水系統關閉。項目投入費用約0.8萬元，**改造後年節約費用約25萬元，年節約標準煤37.7噸。**



江蘇豪森實施太陽能集熱器改造

根據現有廠房條件、光照時間和員工健康衛生需求，核算太陽能集熱器配置數量和空氣能熱水器配置功率，評估安裝形式以及控制方式，將現有洗澡水箱改造為太陽能集熱器和空氣能熱水器形式，降低蒸汽消耗。項目建成後，實現了**年節能量34.33噸標煤，年經濟效益6.6萬元**。



常州恒邦冷卻塔溫控改造項目

在冷卻塔電箱處加裝溫度控制器，通過設定冷水機組冷卻水進水溫度，自動控制冷卻塔風機啟停。經改造後跟蹤，**平均每天節約電量98kWh，年節能量1.47噸標煤，年經濟效益0.93萬元**。

多樣化的節能培訓、宣傳活動

報告期內，集團各運營場地開展能源政策及節能技術培訓，涵蓋法規政策、節能監察、設備能效管理、用能規範、案例分享等方面，同時設置有獎答題環節，提升一線員工的節能意識和積極性，普及常見的節能途徑和節能行為。

在全國節能宣傳周期間，本集團開展了以「綠色轉型，節能攻堅」為主題的綠色減碳宣傳活動，江蘇豪森開展了「節能降碳，有你有我」有獎徵文活動。



7.4.6 厲行節約資源消耗

控制物料和水資源的消耗是實現綠色發展的重要途徑。翰森製藥高度重視資源保護，堅持通過科技創新、工藝優化和升級設備等方式，不斷提升水資源及各種物料的利用效率，同時大力弘揚節約資源的文化，鼓勵各級員工在本職工作中持續改進，杜絕對水資源和各類物料的浪費情況。

水資源利用

翰森製藥利用的水資源主要來自於市政供水，耗水包括工藝用水，如作為溶劑或反應介質、溶解和稀釋等；清潔用水，如設備、容器和包材、廠房和環境的清潔等；公用工程用水，如空調冷卻水、空調加溫加濕、純化水製備，以及消防和生活用水等。耗水量較大的生產運營地位於中國東南沿海水資源風險等級較低的地區。

為提升水資源利用效率，我們按照《水效率管理系統要求及使用指南》（ISO 46001:2019），著力建立從規劃設計、運行維護、監測管理、培訓與激勵到持續改進的水資源PDCA管理體系。

規劃設計

在新建廠房、車間或工藝改造時，充分考慮水資源的循環利用和節約，採用先進的節水工藝和設備。如採用高效的濃縮、乾燥技術，減少生產過程中的水分蒸發損耗；設計合理的水循環系統，實現冷卻水、冷凝水的回收再利用等。識別主要用水點和易浪費環節，結合各用水點的用水量，制定明確的水資源利用目標和指標，如設定年度用水量降低比例、水重複利用率提升比例等。

運行維護

制定詳細的用水設備操作規程，規範員工的操作行為，避免因操作不當造成水資源浪費。如規定設備清洗時的用水量和清洗時間，避免長時間沖洗。定期對用水設備進行維護和保養，確保設備正常運行，減少因設備故障導致的水資源浪費。如及時修復漏水的管道、閥門，定期清理冷卻塔的水垢，保證冷卻系統的高效運行。

監測管理

按照GB17167《用能單位能源計量器具配備和管理通則》，對各用水點安裝先進的水錶和流量計，對各用水環節進行精確計量和實時監控，及時發現異常用水情況並採取措施。通過數據分析，找出用水波動的原因，優化用水過程。建立完善的水質監測體系，對原水、生產過程中的中間水以及排放水的水質進行定期監測，確保水質符合生產要求和環保排放標準。

培訓與激勵

制定系統的員工培訓計劃，開展水資源保護和節約宣傳活動，提高員工的水資源管理意識和技能，鼓勵員工積極參與節水行動。建立激勵機制，對在水資源利用方面表現優秀的部門和個人給予表彰和獎勵，調動員工參與水資源管理的積極性和主動性。

持續改進

定期對各用水點進行績效評估，對比設定的目標和指標，分析差距和存在的問題。根據績效評估結果，制定針對性的改進措施，如查找漏水點，改進工藝或設備等。將各用水點的成功經驗和做法納入管理體系文件，完善管理流程和制度，確保水資源利用水平持續提升。

截至報告期末，江蘇豪森生產運營環節已構建了較完善的循環用水系統，實現了各類用水的分類收集與處理回用。在冷卻水循環系統中，100%安裝了高效冷卻塔與水質淨化設備，除少部分自然蒸發外，冷卻水循環利用率近100%。對於蒸汽冷凝水，部分通過冷凝水回收裝置收集，經除鹽、除鐵等深度處理後，作為水質要求相對較低的清洗用水，每年可減少市政取水量超10萬噸。

江蘇豪森對生產用水工藝進行了全面評估與優化，淘汰了高耗水的老舊工藝，採用節水型新工藝、新技術。如對設備、西林瓶、車間的清洗流程進行優化，依據清洗對象不同，採用超聲波清洗、噴淋清洗、高壓水清洗等方式，合理控制清洗時間與水流強度，在確保清洗效果的前提下，降低設備清洗用水量。常州恒邦在制水系統一級RO濃水排水管後加裝濃水回用裝置，經濃縮過濾後泵送至原水罐，作為飲用水使用，每年節約用水5500餘噸。

江蘇豪森原料事業部污水處理站生物濾床補水節能改造

原料廠區污水站生物濾床分為兩級水箱噴淋洗滌，每天需更換一次水箱噴淋水，每兩天更換一輪，共計60m³，每月約需耗水900噸。為節約水資源消耗，將D1清下水及初期雨水管接至生物濾床，利用該路水給生物濾床作為長流水補水置換，保證COD長期處於500mg/L以內，節約了自來水取用和污水站運行費用，減輕了操作人員補排水勞動強度。**項目投入費用約2萬元，年節約費用約10萬元。**

報告期內，江蘇豪森在各主要用水點安裝智能水錶，配置率達100%，可以根據辦公、生產、研發等不同用水要求進行模塊化管理，實時採集用水量並上傳至監控平臺，通過數據分析及時發現用水異常情況。

報告期內，我們通過電子海報、在線培訓平臺和通勤車節水宣傳視頻等方式，開展了「節水宣傳周」活動，提高員工節約用水意識。

物料耗用

翰森製藥消耗的物料主要有內外包材和藥品生產所需的原輔料。我們深入實施精益管理，通過集中排產降低設備啟停頻次、統一共線產品包裝規格降低換模頻次、實行包材耗用與產量掛鉤等措施，盡可能減少物料損耗。同時，在滿足GMP要求的基礎上，盡可能簡化包裝，使用環保型、可回收利用的包裝材料，以減少對自然資源的耗用和對生態環境的影響。

報告期內，常州恒邦生產車間通過集中排產的方式，降低大清場後首批生產造成的物料損耗；江蘇豪森將同一條包裝線上的3個品種均變更為同一包裝規格，降低了更換模具、調試設備導致的包材浪費。

案例：江蘇豪森優化包衣控制技術減少衣液損耗

報告期內，HS102車間對BGB-150D高效包衣機包衣控制工藝進行了優化，採用了**新型包衣噴槍**。其噴霧中心及邊緣霧化後液滴粒徑（D30）集中分佈於10~20 μ m，相比於原工藝，可實現**更均勻、更精確的霧化液滴粒徑控制**，避免小液滴過早乾燥，**降低了包衣液損耗**。

7.5 環保績效

7.5.1 績效指標*

績效類別		績效指標	2022年	2023年	2024年
廢氣 排放指標		硫氧化物 / 千克	0	0	0
		顆粒物 / 千克	105	144	122
		揮發性有機物 / 千克	8,782	7,758	13,266
廢水 排放指標		廢水排放總量 / 立方米	784,026	684,277	702,703
		化學需氧量 (COD) 排放總量 / 噸	32.85	32.81	32.93
		氨氮排放總量 / 噸	3.13	2.36	0.73
廢棄物		有害廢棄物處置總量 / 噸	3,639	4,671	5,884**
		單位營收處置有害廢棄物 (噸 / 百萬元人民幣)	0.39	0.46	0.48
		無害廢棄物處置總量 / 噸	603	565	587***
		回收利用廢棄物 / 噸	495	527	557
		不可回收廢棄物處置量 / 噸	109	39	30
		單位營收處置無害廢棄物 (噸 / 百萬元人民幣)	0.06	0.06	0.05
能源使用		直接能源消耗量 (噸標準煤)	69	70	65
		間接能源消耗量 (噸標準煤)	20,031	21,301	24,297
		可再生能源消耗總量 (兆瓦時)	213	213	219
		能源消耗總量 (噸標準煤)	20,100	21,370	24,362
		單位營業收入能源消耗量 (噸標準煤 / 百萬元人民幣)	2.14	2.12	1.99
水資源使用		市政取水量 / 立方米	966,188	981,556	1,002,311
		循環用水量 / 立方米	43,404,128	52,400,796	57,546,080
		單位營收市政取水量 (立方米 / 百萬元人民幣)	102.98	97.15	81.75
包材使用		內外包材使用量 / 噸	3,118	3,084	2,098
		單位營收包材使用量 (噸 / 百萬元人民幣)	0.33	0.31	0.17

* 為便于閱讀，絕對指標統一保留至個位，相對指標保留至百分位；數值「0」僅代表「未檢出」。

** 包括以焚燒為最終處置方式的有害廢棄物1,778噸。

***包括以焚燒為最終處置方式的無害廢棄物373噸，100%用於焚燒發電。

7.5.2 戰略目標完成情況

項 目	目 標	2024年達成
廢氣	到2030年，廢氣中揮發性有機物排放總量較2021年下降35%	增長22.84%*
	到2030年，單位營收廢水COD排放強度較2021年下降20%	下降26.24%
廢水	到2030年，單位營收廢水氨氮排放強度較2021年下降25%	下降83.82%
	100%合規處置無害廢棄物	已完成
廢棄物	單位營收有害廢棄物處置下降40%	增長12.13%**
	到2030年，單位營收綜合能耗較2021年下降20%	下降15.69%
能源利用		
水資源利用	到2030年，單位營收市政取水量較2021年下降20%	下降26.82%

* 為準確表徵企業運營對大氣環境的影響，從2024年7月起，翰森製藥VOCs污染物控制指標由TVOC變更為NMHC。由於計算口徑變化，加之報告期內研發、生產創新藥項目增多，造成VOCs總量增加。

**報告期內，由於國際、國內市場需求強勁，原料藥產量增長較快，加之在研創新藥中試項目增多，造成有害廢棄物處置總量上升。

7.5.3 榮譽與認可

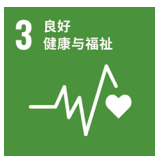
江蘇豪森于2019年獲得「國家級綠色工廠」稱號，截至報告期末，已連續6年通過動態評價和現場抽查覆核。此外，連續3年獲得「江蘇省綠色發展領軍企業」「連雲港市環保示範性企事業單位」「綠色等級」等榮譽，連續3年以第一名的成績獲得「連雲港開發區環境保護質量獎」。常州恒邦于報告期內獲得常州市新北區薛家鎮安全生產委員會授予的「2023年度安全生產目標管理先進單位」榮譽。





產品質量

08



翰森製藥積極踐行聯合國「良好的健康與福祉」的可持續發展目標，聚焦人類重大疾病治療和包括抗微生物耐藥性在內的全球公共衛生挑戰，不斷探索世界前沿科技，與全球同行攜手，持續推出更具安全、有效、經濟性的藥物，為人類健康造福。同時，按照國際先進標準，建立全生命週期的質量管控和藥物警戒體系，以公正、透明、清晰的方式為醫療機構提供嚴謹、科學的學術服務，護航患者用藥安全。

8 產品質量

8.1 質量的治理

產品質量事關患者的生命安全，是企業的立身之本和最重要的社會責任。翰森製藥高度重視產品質量，始終將產品質量置於各項工作的首位。我們建立了完善的質量管理架構及匯報機制，其中董事會ESG委員會作為產品質量與安全的最高管理機構，負責質量管理體系充分性、適宜性和有效性的監察。

依據質量管理體系的要求，本公司在各運營環節、各職能層級明確了質量目標（指標）和職責權限，確保從設計開發、生產運營到產品上市後的藥物警戒全生命週期各過程獲得預期結果，質量風險得到有效管控，質量方針、質量目標融入業務流程。

秉承「質量源於設計」的理念，我們在產品研發階段設立了質量中心，從化合物設計篩選到臨床研究，摸索出關鍵質量屬性和工藝參數，為產品生產奠定可靠的質量基礎。

生產運營過程是確保產品質量的關鍵環節，我們在各運營地設有獨立的質量管理部門，統籌負責從藥品技術轉移、原輔物料進場檢驗、生產過程質量控制到出廠放行全過程的質量管理活動，確保產品質量符合預定用途和註冊要求，並保持穩定均一。

我們設有醫學中心，並建立了嚴格的醫學信息審核流程，確保學術傳播內容與監管機構的批准文件保持一致，與新的科學研究證據同步更新，做到真實、清晰、準確、無歧義、易理解、不誤導，為醫療機構的正確處方提供科學依據。更多信息請參考5.2 - 商業道德戰略-負責任的信息傳達章節。

我們設立了藥品安全委員會，由執行董事擔任負責人，負責與藥物警戒有關的重大事項決策，包括重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制策略等。藥品委員會下設藥物警戒部，負責對在研藥品和已上市藥品的不良反應進行監測、識別、評估和控制，形成覆蓋全生命週期的藥物警戒體系。

我們設立了商業管理部和7×24小時投訴熱線，負責客戶投訴的受理和調查處理。對於因質量問題引起的投訴，本公司將啟動質量偏差處理機制進行調查分析，確屬質量問題的，我們將及時採取適宜的糾正和預防措施，形成質量管理的PDCA循環。

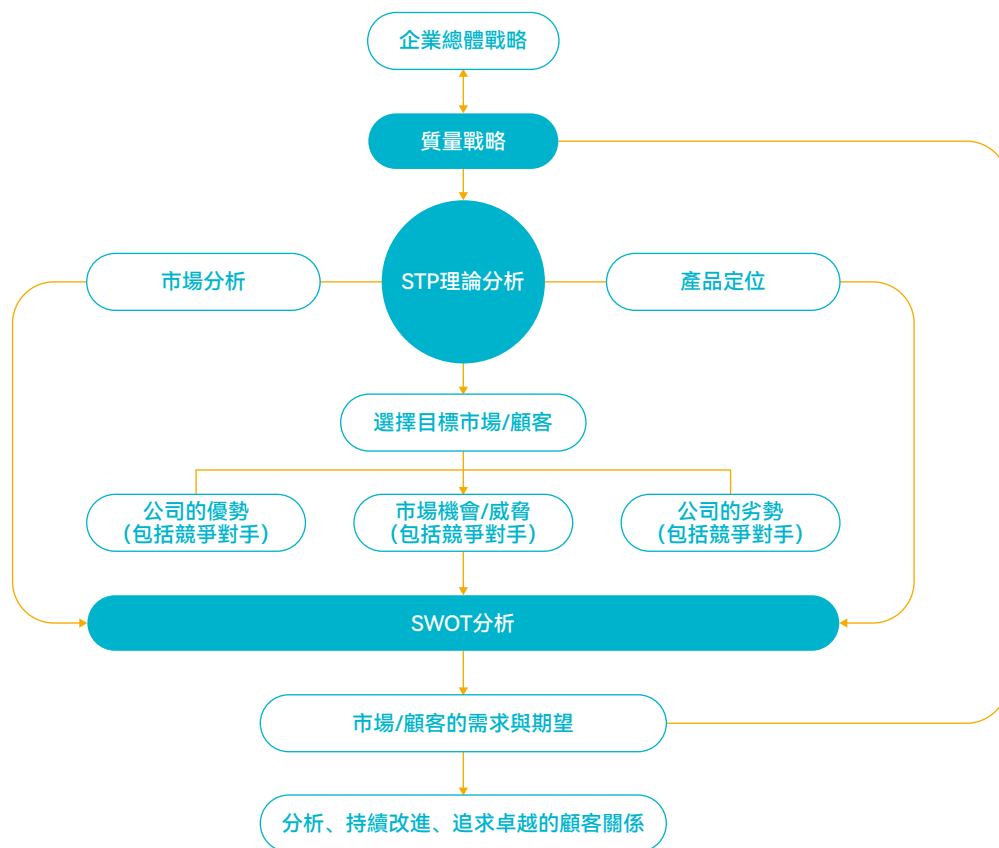
8.2 質量戰略

質量戰略是集團發展戰略的重要組成部分。董事會設有戰略及發展委員會，負責包括質量戰略在內的中長期發展規劃。公司嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》，以及美國聯邦法規FDA 21 CFR Part210-211等國內外法規，定期識別全球最先進的質量准入標準和技術要求，作為質量戰略相關方需求與期望中的關鍵輸入項，確保所有的質量管理過程具有合規性和先進性。

8.2.1 質量戰略管理流程

公司設立了質量戰略制定工作小組，在董事會戰略及發展委員會的領導下，由本公司執行董事擔任組長、與產品質量相關的副總裁擔任副組長。各運營地質量管理部門作為質量戰略工作辦公室，負責質量戰略的日常事務，並具體協調運營地相關職能部門參與質量戰略落實和目標部署。

公司靈活運用PEST、SWOT、波特五力等戰略工具，識別戰略因素，充分考慮國內外政策動態、行業和技術發展態勢、顧客和相關方需求和期望，在企業總體戰略的指引下，根據STP（Segmentation、Targeting、Positioning）理論，明確目標市場和產品定位，按照「發揮優勢因素，克服弱項因素，利用機會因素，化解威脅因素」的原則，動態調整質量戰略重心。



8.2.2 質量總體戰略

因製藥行業技術迭代迅速，本集團從2020年開始以三年作為一輪戰略週期。在最新一輪（2023-2025）的集團發展戰略中，公司確立了以下質量戰略：

1. 以國家《質量強國建設綱要》為指引，對標全球先進的市場准入標準和《質量管理體系要求》（ISO 9001:2015），圍繞創新和國際化兩大主線，夯實藥品全生命週期的質量管控體系。
2. 強化全運營流程的創新驅動，開發更具臨床優勢、更契合患者需求、更有獲得性的創新藥物，部分產品達到FIC/BIC（首創藥物/同類最優）水平，進一步增強產品競爭力。
3. 以數字化賦能智能製造，大數據平臺覆蓋關鍵質量工序，關鍵質量過程實現顯現化、可視化，構建高水平的質量基礎設施。
4. 適應臨床劑型需求趨勢，推進抗體偶聯藥物（ADC）、小核酸藥物等新特劑型車間建設，期末具備生產條件。
5. 強化質量發展綠色導向，持續優化生產工藝，推進綠色低碳製造，增強質量發展創新動能。
6. 強化法規和質量技能培訓，優化完善制度體系，不斷提升全員質量意識、質量技能和資源配置，為高質量發展提供運營支持。
7. 強化全生命週期的顧客服務，優化投訴管理，增加優質服務供給，提升服務專業化水平。
8. 以質量方針為導向，強化質量文化建設，擴大質量品牌宣傳，提升質量品牌的影響力、美譽度、知名度，做實品牌支柱。

質量戰略

研發質量規劃

聚焦臨床需求(顧客中心)，從化合物設計篩選到臨床研究、中試放大全過程，嚴格按GCP規範和ICH指南，確保研發質量

生產質量規劃

對標國際先進的GMP規範，建立和完善生產全過程、人機料法環全要素的質量管控體系，確保產品生產質量穩定均一

負責任營銷規劃

嚴格遵守相關法律法規，以患者獲益和用藥安全為中心，科學、客觀、準確傳達藥品信息，確保商業行為符合法律和道德標準



質量人才規劃

以夯實「三全」服務體系為目標，人才引進和培養相結合，進一步提升質量人才數量和質量技能素質

質量基礎設施規劃

匹配全生命週期的質量管控要求，以數字化手段，推動質量策劃、質量控制、質量保證、質量改進全流程信息化、網絡化

質量文化與品牌規劃

對標主流價值標準，強化質量意識和技能培訓，持續開展質量月活動，推進質量品牌建設，為企業運營賦能

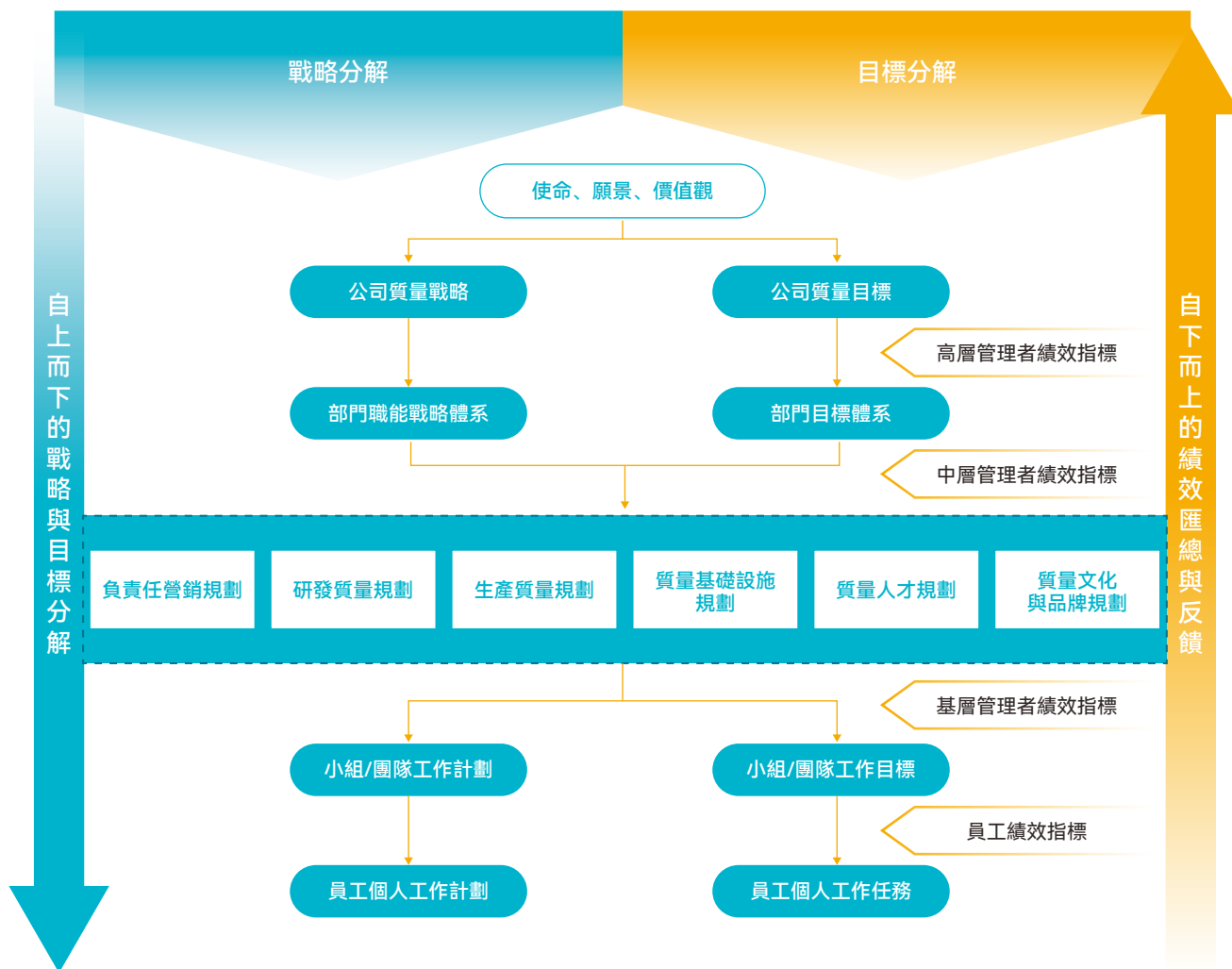
8.2.3 質量目標

與質量戰略相匹配，本集團制定了戰略周期內主要質量目標：

質量戰略目標	目標說明	目標值
質量事故次數	在戰略週期內發生重大的產品質量事故次數	0次
質量退貨次數	經確認由生產質量原因導致的退貨次數	≤1次/年
產品質量市場監督抽查合格率	由市場監督部門抽查的產品質量信息	100%
GMP符合性檢查或客戶審計通過率	由國內外官方認證、客戶審計及檢查，確認標準的符合性	100%
第三方調查的顧客滿意度	由第三方專業公司通過分層抽樣法對各類顧客的產品、服務、交貨所感知的滿意程度	≧80%
藥品不良反應及顧客投訴規範處理率	設立投訴熱線，所有投訴得到及時規範處理，投訴結果及時回復投訴人	100%

8.2.4 戰略部署

為確保戰略有效實施，翰森製藥運用平衡計分卡戰略工具，將質量目標按時間—職能規劃維度進行分解，形成各年度、各職能規劃的目標矩陣。各職能部門按同樣方法將目標分解落實至業務部門和人員，形成部門和崗位的各年度績效考核指標，並建立相應的監視、測量、分析和評價流程，形成從上而下分解落實、自下而上匯總反饋的閉環管理。



8.3.2 質量風險識別與應對策略

藥品質量與患者的健康和生命安全密切相關，控制質量風險貫穿於研發、工藝放大、生產製造和產品上市全過程。其中，生產是質量風險控制中最重要、最關鍵的環節。為了將風險降低至最小影響，我們從人、機、料、法、環、測等維度制定風險控制策略和應對措施，實現風險管理預期目標。

藥品生產質量風險識別表*

風險事項	可能產生的影響	產生風險的主要原因	控制策略與措施
原輔料和包裝材料 質量風險	質量下降，如原料的純度不達標、含有雜質等情況	供應商質量問題，入廠檢驗把關不嚴，檢測設施失靈、檢測標準選用不當	每批採購入場的原輔料和包材均按照規定程序進行取樣和檢測，確保不合格物料不會流入下一階段
生產工藝風險	藥品質量波動，如反應不完全、產品失效等	生產工藝流程不嚴謹、工藝參數範圍不精確等	藥品上市前進行至少3批次的工藝驗證，保證其工藝流程及控制參數能穩定的生產出合格的產品。定期進行質量回顧，及時發現不良趨勢，提前採取措施改進
交叉污染風險	產品質量不合格、產品損失	不合理的設備、工器具、環境清潔和消毒程序、工作環境衛生不到位、標識不清楚等	按實際需求進行清潔驗證，並每年進行清潔監測，保證既定清潔程序能滿足潔淨要求
貯存風險	藥品在儲存過程中受到污染或變質	包裝工藝不嚴謹，儲存場所不符合要求等	包裝成品上市前進行穩定性實驗，測試其貯存條件，驗證其包裝的有效性。各儲存倉庫均經過溫濕度驗證，現場設置防蟲鼠害設施
變更風險	產品質量波動、不穩定，缺乏均一性等	標準、工藝、人員、設施、環境、原輔料的變更，未進行充分的風險評估和驗證，以及制定相應的變更控制計劃	執行變更控制措施，包括變更申請、組織評估小組討論形成審核評估表，經批准形成變更計劃表，其中規定了責任人和完成期限，各變更行動計劃實施結束後，責任人反饋執行情況，形成閉環
人為因素風險	產品質量波動、不穩定	操作人員的不當操作、技能不足、不良習慣等	進行崗前、崗中培訓，並經試卷理論考核、實操考核等多種考核形式，保證培訓達預期效果

* 本表僅為生產過程中常見的風險的示例，不代表已識別的全部風險

1. **人 (Human)**：加強員工培訓，提高質量意識和操作技能，確保所有操作符合標準操作程序（SOP）和相關法規要求。
2. **機 (Machine)**：定期維護和校準生產設備，確保設備的穩定性和可靠性，減少因設備故障導致的質量問題。
3. **料 (Material)**：嚴格控制原材料和輔料的質量，實施供應商審核和評估，確保所有物料符合質量標準。
4. **法 (Method)**：優化生產工藝和操作流程，制定詳細的操作規程和質量控制標準，確保生產過程的標準化和規範化。
5. **環 (Environment)**：保持生產環境的清潔和可控，實施環境監測，確保生產環境符合GMP（良好生產規範）要求。
6. **測 (Measurement)**：加強質量檢測和監控，採用先進的檢測技術和設備，確保產品質量符合標準。

通過多維度的風險控制策略和應對措施，我們能夠有效降低質量風險，確保藥品的安全性和有效性，最終實現風險管理的預期目標。

8.4 實踐與行動

8.4.1 持續改進質量管理體系

為客戶提供高質量產品和服務是翰森製藥一直以來的承諾和追求。翰森製藥嚴格遵守國內外法規和各運營地質量監管要求，對標ISO 9001:015《質量管理體系要求》，以「全員、全過程、持續改進」為質量方針，搭建了從藥品開發設計、技術轉移、商業化生產到上市後監察全生命週期的質量管控體系。



藥品開發設計

從藥物特性、毒理研究、臨床研究等方面，開展全面藥品質量安全風險評估，確定產品關鍵質量屬性和關鍵工藝參數，建立工藝設計空間、過程控制指標和最終產品質量標準，通過嚴謹的研發設計，奠定優良的質量基礎。



藥品技術轉移

將藥品知識、技術以及相關聯的產品和工藝過程從藥品開發階段向生產階段轉移，同時不斷確定和評估改進機會，優化工藝技術或路線，嚴格實施工藝驗證，確保藥品生產工藝路線安全、穩定、可靠。



藥品商業生產

建立科學完善的質量管理體系，運用FMECA、FTA等多種風險管理工具，從人、機、料、法、環五個方面對藥品生產和質量控制過程進行風險評估，制定糾正預防措施，定期回顧風險可控性，持續完善質量管理體系，控制藥品生產質量風險，保證藥品安全、有效、可控。



上市跟蹤監測

嚴格履行安全主體責任，建立了有效的藥物警戒管理體系，制定藥品上市後風險管理計劃，主動開展藥品上市後研究，對藥品的安全性、有效性和質量可控性進一步認證，最大限度地降低藥品安全風險，保護和促進公眾健康，實現藥品全生命週期管理。

報告期內，翰森製藥各運營環節、各場地按照FDA cGMP、EU GMP、PMDA JGMP、PICs GMP、WHO GMP、ICH指導原則、NMPA GMP和ISO 9001等國內外法規、標準的要求，持續完善質量管理體系。

江蘇豪森成功接入文件和培訓管理（DMS/TMS）信息化系統，DMS實現了GMP體系下的各類文件從新增、升級、發放到收回各環節的管控，文件更具有追溯性；TMS在自動實現數據分類統計的同時，培訓方式也更為靈活、更為高效。新上線質量回顧系統（QRS）用於匯總分析公司各品種年度的生產、質量數據。通過信息化管理，實現生產、質量數據的管控和分析工作，確保生產、質量數據管控分析的準確性、及時性和高效性，提升了工作效率。

常州恒邦根據《國家藥監局關於加強藥品上市許可持有人委託生產監督管理工作的公告（2023年第132號）》及《藥品上市許可持有人委託生產現場檢查指南》要求，結合日常業務，持續完善內部文件《委託生產管理規程》，增加委託生產審計計劃、藥品追溯等要求。



8.4.2 開展全員覆蓋的質量培訓

質量意識和人員能力是有效運行質量管理體系的重要保證，翰森製藥堅持將全員質量意識、專業人員的質量技能的提升作為質量管理的關鍵環節。針對新員工，我們將質量意識相關知識納入其入職必修課程；針對在職員工，依據崗位性質和外部環境變化配置相應的培訓課程，開展常態化培訓並進行效果評估。我們定期開展「質量月」活動，營造人人重視質量的良好氛圍，建立全員參與的質量文化。我們積極參與由各級政府或各醫藥行業協會組織的質量管理獎項評比，爭做行業質量標杆企業。

報告期內，我們自主開展了藥品註冊管理、生產質量管理、藥品質量安全風險管理要求等法規和標準的培訓，開展了包括穩定性管理、變更偏差管理、蟲鼠害控制、遠程審計、自檢管理等多場專題培訓，與外部專業機構聯合開展了《製藥企業生產質量提升》《持有人質量安全主體責任培訓》《藥品上市後變更管理培訓》《環境監測法規與應用交流會》《典型生產質量數據場景的統計分析方法選擇》《風險評估工具在變更、偏差、OOS、驗證等管理中的應用》等一系列培訓。**報告期內，本集團共舉辦質量相關培訓8800餘場，參訓近23萬人次，培訓時長334000餘小時。**

全員GMP、藥品管理法等專業培訓

培訓內容	GMP知識、藥品管理法、微生物知識
學習頻次	新員工入職前學習，新法規出臺或原法規修訂時再培訓
組織形式	質量中心統一組織
培訓方式	現場授課或由講師錄製視頻課程上傳於學習平臺、由各部門利用碎片時間學習
效果跟蹤	生產質量部門編寫試卷組織考核，作為新員工入職條件和全員年度考核內容

質量崗位技能培訓

培訓內容	GMP知識、各類質量相關法規、公司質量管理制度和崗位SOP
學習頻次	崗前培訓、修訂時再培訓
組織形式	各部門培訓管理員組織，部門負責人監督實施，質量中心跟蹤管理
培訓方式	外出學習並內化、外請內訓、內訓師PPT講解、專業人員實操演示、員工課件自學等
效果跟蹤	理論考核、現場提問、知識競賽、實操檢查

EHS及特殊崗位培訓

培訓內容	消防知識、防暑降溫、靜電原理及事故預防、有機溶劑安全等，抗腫瘤、頭孢菌素類產品知識、無菌保障、生物安全類防護知識等
學習頻次	崗前培訓、修訂時再培訓
組織形式	公司級、部門級及崗位級培訓相結合
培訓方式	集中培訓與自主學習相結合
效果跟蹤	現場提問、實操演示、理論考試

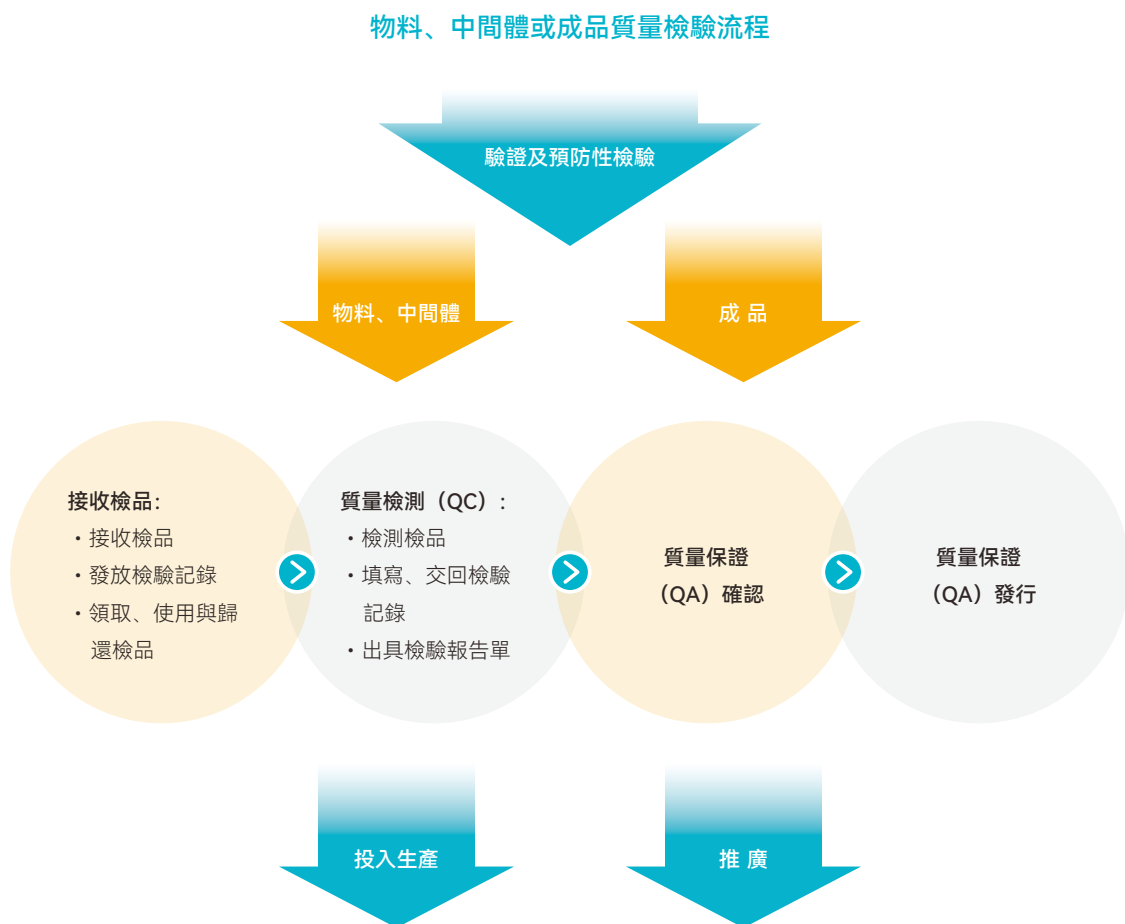
各類員工的質量培訓

8.4.3 不斷提升生產與質量檢測能力

翰森製藥建立了完備的質量檢測和監控機制。各運營地圍繞各質量要素，從原輔料和包材入廠、中間體、成品放行檢測進行全過程質量管控。在質量檢測過程中，我們制定了嚴格的取樣規程、質量標準和檢驗操作規範，並持續優化，確保檢驗結果準確可靠，堅決不讓不合格原輔料、包材、中間體流入下一道工序，不讓不合格產品放行出廠。

報告期內，江蘇豪森為降低檢測失誤率，在高強度的振搖操作工序，使用設備機械振搖替代人工振搖，設定標準化的運行參數，確保了振搖效果的一致性，同時大幅降低了操作人員勞動強度，提升了檢測精確度。

常州恒邦以臨床需求為導向，積極開展新特異劑型產品的研發和生產基礎設施建設。報告期內，加快推進抗體-藥物偶聯物（ADC）、小核酸藥物等新特劑型車間建設，已於報告期末提前具備生產條件；優化了物料和產品放行管理，新增放行評價人管理、原液和成品審核評價放行流程，以及不同類型產品使用物料的放行要求等；新增委託異地儲存的管理要求，保證物資（包括但不限於細胞庫、產品、物料等）異地儲存全過程持續符合法定要求，確保委託或受託物資異地儲存全過程中的安全性、可控性。



8.4.4 健全風險預防和偏差反饋機制

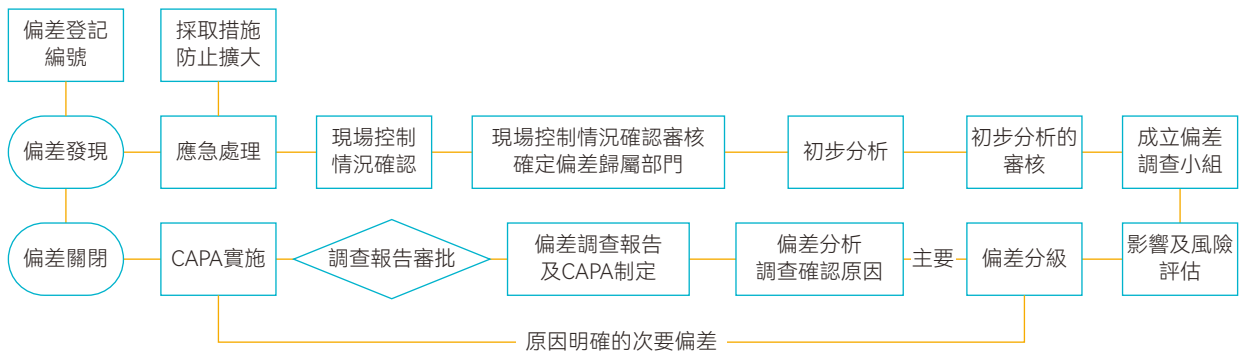
針對GMP合規性、變更控制、維護/校準和偏差管理等常見易發質量風險，我們依據每個風險的嚴重性、可能性和可檢測性進行風險評估，制定相應控制措施並評價其有效性，確保關鍵質量要素得到有效控制。在新工藝啟用前或新品種投產前，我們開展多輪生產前驗證，檢測包括環境潔淨度、設備穩定性、人員活動影響等參數影響質量指標的程度，並在全部風險可控，預檢測合格的條件下開始生產，預防正式生產過程中偏差的發生。報告期內，常州恒邦起草包括設備驗證、公用系統驗證、計算機化驗證等多類驗證文件模板，增加風險評估內容，進一步完善了驗證機制。

案例： 江蘇豪森通過預驗證控制工藝變更風險

為提升甲磺酸伊馬替尼片壓片工序的生產順應性，提高產品質量和生產效率，報告期內，江蘇豪森經過工藝摸索和優化，擬增加輔料量，試驗結果良好。為保證正式投產前工藝穩定、質量風險可控，於2024年6月開展了第三批商業化規模生產的工藝驗證，經確認符合變更預期，於2024年12月獲得江蘇省藥監局註冊批准。

案例：我們如何處理質量偏差？

翰森製藥各運營場地制定了《偏差處理管理程序》，對各類偏差進行分類、反饋、調查、評估、處理、跟蹤，制定糾正措施，防止偏差擴大，避免或減少類似偏差的發生。同時，編制年度偏差回顧報告，從不同維度對當年度發生的偏差進行回顧分析，確定偏差級別，對趨勢性偏差，查找本質原因，積極採取相應措施。報告期內，常州恒邦升級《偏差管理規程》，增加了對於原因不明確的偏差，需根據可能原因或潛在原因制定恰當預防措施的要求，進一步提升偏差調查的有效性和預防性。

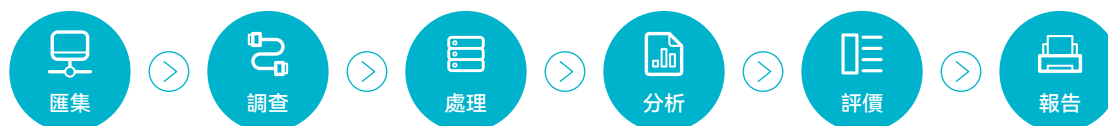


8.4.5 部署全運營流程的藥物警戒

依託全生命週期的藥物警戒體系，翰森製藥主動對接最新的藥物警戒相關法規，完善內部工作機制，開展藥物警戒專業培訓，部署從在研藥品到已上市藥品不良反應監測、識別、評估和控制活動。

為及時準確獲取不良反應監測數據，翰森製藥通過國家藥品不良反應持有人直報系統、公共郵箱、熱線電話及文獻檢索等多種途徑，收集各來源的藥物不良事件信息，配有專人進行數據下載、郵箱監測及熱線電話的接聽，保證藥品不良事件接收途徑暢通。對於收集到各類安全性信息，將依照規定在藥物警戒數據庫中進行錄入、處理、評價與上報。報告期內，我們更新了《藥物警戒數據和記錄管理》《熱線電話管理》《臨床試驗個例安全性報告處理》等標準操作規程，進一步完善了個例安全性報告的處理，提高了藥物警戒工作的規範性。

藥物不良反應監察流程



藥物不良反應報告渠道

電話：
400-828-5227或 0518-83096666

郵箱：
PV.SERVICE@hspharm.com

我們為所有產品制定了安全風險管理計劃或藥物警戒計劃，通過對藥品安全性數據分析與評估，實時確認並監察產品的已知風險和潛在風險。如發現新的安全性信號，公司將啟動風險評定與處置流程，在必要時向藥監機構申報，更新藥品說明書，並及時告知醫務人員相關藥品風險。

除上述常規監察外，對於具有特殊安全性風險的藥品，我們還會開展額外的藥物警戒活動來降低患者的用藥風險。

報告期內，我們更新了上市產品信息維護指南，制定和完善了一系列標準操作規程，涵蓋PV數據和記錄管理、文獻檢索和處理、熱線電話管理、培訓管理、臨床個例安全性報告處理、安全性報告撰寫等近10項PV關鍵活動，將逐步推進實現個例安全性報告事件描述的自動生成，所有原始數據100%納入藥物警戒系統，在PV系統內完成記錄、評估和處理，全流程無紙化，全過程有跡可循、更加高效規範。

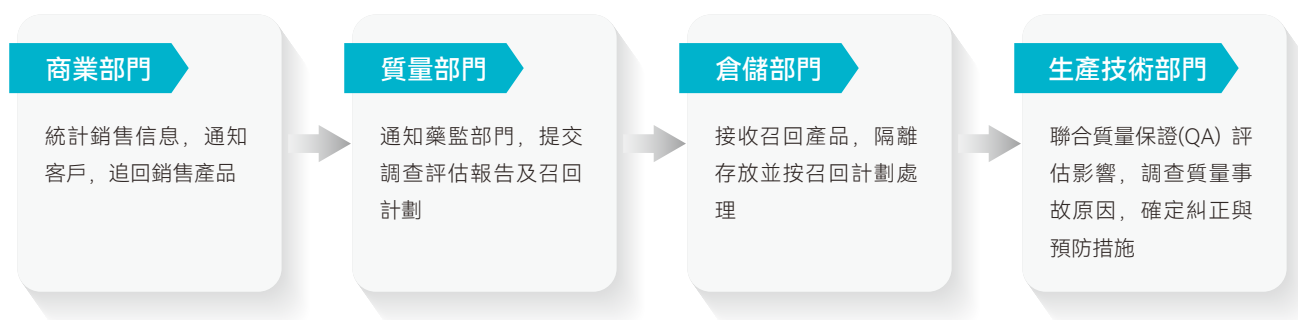
案例：積極開展藥物警戒培訓

報告期內，藥物警戒部門共開展內部培訓37次，涉及440人次，使藥物警戒專業人員充分瞭解最新藥物警戒相關法規要求和公司內部流程政策；開展跨部門及供應鏈培訓35次，面向商業團隊、ESG、臨床項目團隊等部門以及藥物警戒外包供應商提供PV培訓或相關培訓材料，線下培訓累計超3800人次，線上累計超7300人次。

8.4.6 定期開展產品召回演練

遵照國家藥品監督管理局《藥品召回管理辦法（2022年第92號）》以及中國GMP、EU-GMP、美國聯邦法規21 CFR等法規要求，翰森製藥制定了《藥品召回管理程序》，明確產品召回領導小組及相關部門的職責，規範了已銷售藥品的召回應急處置響應程序及業務流程，公開了24小時緊急熱線，確保公司內外溝通的及時與準確，保證產品信息及市場流向能被迅速、完全地追溯和追蹤，最終實現相關產品的高效召回。各生產場地每年開展產品召回應急演練，驗證和評估召回程序的有效性。報告期內，公司未發生依規應召回事件。

產品召回流程



案例：江蘇豪森開展艾米替諾福韋片模擬召回演練

江蘇豪森在報告期內，模擬委託生產的產品艾米替諾福韋片因發生藥品安全不良事件需要實施緊急召回。公司收到該產品發生安全事件信息後，緊急召開藥品安全委員會會議，部署各部門開展工作，分析原因，根據調查及風險評估結果決定實施模擬召回。本次參與的部門有質量中心、倉儲部、商管部、受託方的質量部、生產部和物資部，參與人數為46人，按照藥品召回計劃開展工作，於2024年12月26日完成藥品模擬召回報告。本次對藥品模擬召回的流程和溝通渠道進行模擬演練，確認人員聯繫信息準確、市場溝通渠道通暢、召回流程組織流暢，召回期限符合既定的一級召回期限要求。公司各相關部門、受託生產企業常州恒邦、各藥品經營企業均積極配合，藥品召回體系完善，達到了演練的預期效果。

8.4.7 全力提升客戶滿意度

翰森製藥始終堅持「以患者為中心」的服務理念，廣泛開展藥品與疾病知識科普，並有針對性地開展用藥回訪。報告期內，我們以抗腫瘤、中樞神經、糖尿病等藥物為重點，協同權威機構或公益組織，聯合中心城市的頭部專家，以線上線下相結合的方式，開展基層醫師和患者教育，提高了基層醫療機構規範化診療水平，以及患者（包括潛在患者）對於疾病治療的依從性、自我認知和管理能力。更多信息請參考11.2.3。

我們通過多種渠道收集、匯總客戶意見與建議，連續多年開展客戶滿意度調查，對客戶投訴和滿意度調查結果開展複盤分析，落實相關整改措施，不斷提升客戶滿意度。



翰森製藥強烈支持政府部門對假藥進行嚴格監管，大力打擊制假售假行為，確保患者的用藥安全。為降低被仿冒的風險，我們一方面從產品出發，通過採用點膠封口、設計防偽紋等措施，防止外包裝的二次使用並增加了仿冒難度。同時，通過「愛創監管碼」「碼上放心」等追溯平臺，建立完善的產品信息化追溯系統。另一方面從患者出發，加強患者教育，提高患者的防假藥意識和識別能力。

8.5 質量管理績效

報告期內，翰森製藥生產運營地共接受國內藥監機構檢查9次，國外藥監機構檢查3次，接受國外客戶審計26次，其中PSCI成員企業有2家、3次審核，100%通過了藥品監管部門GMP符合性檢查和日常監督檢查，100%通過了客戶審計，未受到國內或國際上任何產品質量相關的處罰或收到監管警示函，各生產運營地均通過ISO 9001 質量管理體系的認證監督審核。

本集團共收到消費者投訴42起，投訴原因均屬質量類，無服務類投訴。其中，屬於真假藥鑒別類的有3起，經核實確認全部為本公司產品，未發現假藥情況；藥物不良反應類的為6起，經調查確認，投訴批次的生產和質量控制符合規定要求，未發現異常，調查結果已反饋至藥物警戒部門按規範處理；與生產質量直接相關的5起，均屬輕微瑕疵，未發現藥品成分、含量、純度、穩定性等關鍵質量指標的異常問題；其他類的為28起，多為使用、保存不當造成的包裝或其他非本質性問題，如小瓶破裂、片劑受潮、小盒撕裂等，針對此類問題，本集團均按投訴處理流程，由生產質量部門會同研發部門進行改進，投訴處理率100%。

報告期內，江蘇豪森和常州恒邦委託專業公司開展了客戶滿意度調查。江蘇豪森共發放問卷4585份，收到有效問卷4431份，客戶滿意度為89.50分，與上年度持平。常州恒邦首次開展客戶滿意度調查，共發放問卷739份，收到有效問卷720份，最終獲得89.09分。報告期內，我們未發現市場上有仿冒本公司產品的事件發生。

我們對戰略目標進行了檢視，2024年度各項質量指標全部達成。



可持續供應鏈

09



在當今複雜多變的政治經濟環境下，醫藥行業正處於創新轉型的關鍵時期，國際地緣政治局勢的波動、新型技術的迅速反復運算，都給醫藥供應鏈帶來了前所未有的挑戰。本集團始終秉持著對全球供應鏈可持續發展的高度關注，積極探索行業最新趨勢和最佳實踐，致力於將環境、社會和經濟的可持續性全面融入現代供應鏈管理體系。通過不斷強化供應鏈的韌性，努力構建公正透明、合作共贏的利益共同體，全力打造一個誠信規範、環境友好、創新驅動、開放和諧的可持續供應鏈生態。

9 可持續供應鏈

9.1 供應鏈治理

9.1.1 管治架構

翰森製藥董事會ESG委員會對供應鏈社會責任履行監察職責，依據《可持續採購指南》（ISO 20400:2017），參考全球製藥供應鏈倡議(Pharmaceutical Supply Chain Initiative)「負責任供應鏈管理原則」（「PSCI原則」），制定了適用於全集團的《可持續採購通則》以及作為供應商社會責任評估基礎的《供應商行為準則》。

我們打造並持續升級了供應商關係管理（Supplier Relationship Management, SRM）數字化平臺，將可持續性要求及其風險管理融入供應商遴選、採購申請、招標（詢比價）、合同履行的每一個環節，實現全流程相互銜接的系統化管理。

對於重大採購項目和供應商合作決策，我們充分考慮可持續發展因素，組建了由採購、質量、EHS、社會責任等多領域專業人才構成的跨部門團隊進行綜合評估。從多個維度全面考量決策對可持續發展的影響，確保決策的科學性和前瞻性。同時，我們建立了定期的聯席會議機制，由本集團高管主持，相關關鍵部門參與，共同探討和解決供應鏈管理中出現的重大問題，推動可持續發展戰略的落地實施。

9.1.2 管治策略

作為一家在全球拓展業務的製藥企業，我們以中國大陸為重點，從世界各地採購優質的產品和服務。隨著創新轉型的加速推進，與創新藥研發、生產和推廣服務相關的供應商數量日益增多，對其產品/服務質量的可靠性和韌性要求也越來越高，供應鏈的複雜性和多元化特徵愈發顯著。

為了實現更精準、高效的供應商管理，我們運用帕累托分析法（Pareto Analysis），按照經營重要性和可持續性風險可控性原則，將供應商劃分為 A、B、C 三類。其中，A 類供應商因其對公司業務的關鍵影響和較高的可持續發展價值，成為現階段我們實施可持續採購政策和ESG信息披露的重點，也是優先順序管理的核心目標。具體分類標準如下：

A類供應商

- 對產品研發、生產和經營質量有直接影響
- 近三年有業務合作且標的超過一定金額
- 產品/服務上具有獨佔性且短期內無替代品
- 對本公司ESG政策構成且可以施加影響

B類供應商

- 對產品研發、生產和經營質量有直接影響
- 對本公司ESG政策影響較小
- 或其可持續實踐治理良好且公開披露ESG報告

C類供應商

- 數量多、經營規模小
- 與本公司合作業務標的小
- 對本公司ESG政策影響小

針對A類供應商，我們依據供應商所在國家和地區、採購金額、市場競爭的充分性、物料類別、質量和ESG風險等級等屬性的不同，進一步細分為戰略供應商、關鍵供應商和一般供應商，並為每一類供應商量身定制了差異化的管理策略：

供應商類別	主要特徵	管理策略
 戰略供應商	採購金額大，供應商位於本地或其他政治經濟穩定的國家或地區，市場競爭不充分，對本集團的研發或產品質量影響大，企業規模大，有完善的ESG治理和良好績效，ESG風險低且可控	簽訂長期合作協議，定期開展技術合作與交流，分享ESG實踐經驗，同時注重發展新戰略供應商，提高韌性
 關鍵供應商	採購金額較大，對研發或產品質量有較大影響，市場競爭不夠充分，企業管理水平不明確，存在潛在ESG風險	每三年至少進行一次全面審計，包括質量及其他ESG績效，定期開展培訓及技術交流，同時發展新關鍵供應商，提高韌性
 一般供應商	採購金額相對較小，對研發或產品質量有一定影響，企業管理水平參差不齊，存在較高ESG風險	嚴格准入管理，開展從註冊、招投標、合同授予、合同執行全過程的風險管控

9.2 可持續採購戰略

9.2.1 戰略定位

供應鏈作為企業研發生產運營的核心樞紐，貫穿了從原材料採購到產品交付的整個流程，涉及規劃、協調和控制等多個關鍵環節。科學合理的供應鏈管理，不僅能夠幫助企業提高運營效率、降低成本、有效管理風險、優化物流流程，還能顯著提升客戶滿意度，是企業實現可持續發展和獲取競爭優勢的關鍵所在。

翰森製藥將可持續供應鏈視為企業核心競爭力的重要組成部分，明確其在企業整體戰略中的關鍵地位。通過將環境、社會和經濟的可持續性深度融入供應鏈管理的每一個細節，我們致力於與供應商建立長期穩定、互利共贏的合作關係，共同打造一個可持續發展的供應鏈生態系統。以此為基礎，實現企業的長期穩健發展，為社會和環境的可持續發展貢獻積極力量。



9.2.2 戰略目標

供應鏈可持續性與聯合國可持續發展目標（SDGs）緊密相連，翰森製藥深刻認識到這一關聯，將供應鏈可持續性管理與 SDGs 緊密結合，致力於在多個關鍵領域實施積極影響並做出卓越貢獻：

負責任消費和生產：通過全面推行綠色採購和優化供應鏈管理，最大程度地降低資源消耗和環境影響，推動行業向綠色、可持續的生產和消費模式轉型。

氣候行動：借助完善的供應鏈碳排放管理和科學的氣候風險評估工具，制定切實可行的減排策略，並積極行動，從而有效減少溫室氣體排放，與世界同行一起共同應對全球氣候變化挑戰。

體面工作和經濟增長：通過建立健全的勞工權益保障機制和完善的職業健康安全體系，推動供應鏈中的公平就業。同時，積極開展區域產業協同合作，促進地區經濟的繁榮發展，創造更多高質量的就業機會。

產業、創新和基礎設施：通過持續加大技術創新投入和加快綠色供應鏈建設步伐，推動產業升級和可持續發展，提升行業整體競爭力，為構建現代化的產業體系貢獻力量。

建立夥伴關係：通過共享研發成果和先進的生產技術，提高藥品的可及性，改善全球醫療健康水平。加強與供應鏈上下游夥伴的合作，共同應對全球公共衛生挑戰，為人類的健康福祉做出貢獻。

為實現上述目標，本公司承諾：

- 密切關注全球最新可持續性相關標準、準則，以及行業最佳實踐案例，定期評審和升級《可持續採購通則》和《供應商行為準則》。將可持續性要求深度融入採購業務和供應商管理流程，確保公司的採購活動始終符合國際先進標準。
- 到 2030 年，將《供應商行為準則》全面納入所有運營環節的註冊供應商准入基準，實現書面 / 電子簽署率 100%，強化供應商的社會責任意識，確保整個供應鏈的可持續發展。
- 在供應商遴選、招標採購、合同條款、關鍵供應審計等核心業務流程中，持續提高與社會、環境、勞工人權和商業道德相關的供應商社會責任評估、評價權重。
- 全力推進綠色供應鏈建設。積極推動供應鏈的綠色轉型，通過實施一系列節能減排措施，為應對全球氣候變化做出積極貢獻。
- 在2030年前，力爭參與製藥供應鏈組織（PSCI）。在接受成員企業ESG相關審計的同時，積極與同行業分享本公司在ESG實踐中的成功經驗和創新成果，共同提升行業的可持續發展水平。
- 積極參與EcoVadis社會責任評估，不斷優化公司的社會責任管理體系，力爭到2030年江蘇豪森率先獲得金牌獎章，樹立行業可持續發展的標杆。

9.3 供應鏈風險管理

依據《風險管理指南》（ISO 31000:2018）和集團風險管理策略，我們對供應鏈的內外環境進行了深入細緻的分析。按照「整合、設計、實施、評價和改進」的框架流程，對源於供應鏈的各類風險進行了全面識別、精準評估和合理排序。根據風險的優先順序，採取針對性的管控策略，實現供應鏈風險管理的持續優化和改進。

9.3.1 風險識別

我們運用頭腦風暴、檢查表、流程圖分析、數據分析等方法，全面識別供應鏈中存在的風險。如通過繪製供應鏈流程圖，識別出從原材料採購到產品交付各環節的潛在風險。以下為列入集團級管控的風險示例*：

風險類型	風險事項	潛在影響
質量風險	缺少完善的質量保證體系、基礎設施不完善、生產質量控制不嚴格、上游物料不符合標準、非一級供應商質量及商業協議風險等	導致產品質量不穩定，威脅患者生命安全；損害企業聲譽，引發監管部門處罰，對企業的市場形象和長期發展造成負面影響
商業道德風險	合規體系不健全、存在貪污腐敗行為、企業道德文化缺失等	破壞公平競爭環境，影響產品 / 服務質量；增加企業經營成本，腐蝕員工職業操守，損害企業社會公信力
環境風險	缺少完善的環境管理體系、違規排放、受到監管部門處罰、居民投訴等	可能造成供應鏈中斷，影響企業聲譽，導致交貨期不確定
生產安全風險	安全風險識別不到位、管理體系不完善、存在重大以上安全事故，受到監管部門處罰等	影響供應鏈的穩定性，損害企業聲譽，延誤交貨期
勞工權益風險	僱傭童工、強迫勞動、拖欠員工工資或勞動保險、勞動環境惡劣等	破壞供應鏈的穩定運行，引發質量風險，導致交貨期延誤，影響國際市場（如歐盟），損害企業的社會形象和品牌聲譽
氣候風險	地處氣候風險多發地區、高能耗企業、無氣候風險識別與管控策略、溫室氣體排放量大且無治理	威脅供應鏈的穩定性，增加供應成本，影響集團範圍內的溫室氣體減排目標，阻礙綠色供應鏈建設進程
地區衝突風險	上游主要供應鏈處於不穩定地區（如戰爭、貿易爭端）、生產經營不穩定、物流中斷、貨物滅失	破壞供應鏈的正常運轉，推高供應成本（如關稅壁壘），增加貨運費用及保費，削弱終端供應能力，影響客戶滿意度
網絡安全風險	共享數據可靠性和保密性受影響、物流信息被篡改或干擾、供應商網路安全不可控	干擾供應鏈的正常運行，導致物流信息不準確，延誤產品交貨期，泄露企業保密信息，帶來潛在的經濟損失和聲譽風險

* 本表僅為源於供應鏈的主要風險示例，不代表對全部風險的識別

9.3.2 風險管理策略

在識別供應鏈風險基礎上，我們從供應穩定性、質量可靠性、成本適用性、物流運輸的複雜性等方面，運用數理統計、專家判斷等方法確定風險發生的概率；從財務、研發、生產、聲譽、顧客服務等方面評估風險發生的影響程度。

根據風險發生的可能性和影響程度，我們採用風險矩陣、敏感性分析、情景分析等專業工具，對風險進行科學分級，精準識別各運營環節的關鍵風險。針對不同等級的風險，制定並實施相應的優先事項和管控策略，確保風險得到有效控制。我們採取行之有效的措施，保障90%以上對生產經營可能造成重大影響的關鍵物料具備或儲備二個及以上供應商，以提高供應鏈韌性；我們密切關注氣候變化，避免物理風險和轉型風險影響供應鏈的穩定；採取就近採購原則，為可能受地緣政治影響的海外供應商部署國產替代；積極參與行業供應鏈協會或聯盟活動，保持與同行公司和上下游友好通暢的交流和協作，聯合合作夥伴共同努力，保障供應鏈的穩定性，防範不可預期事件帶來的風險。

管控環節	優先事項	主要管控方式
採購策劃	產品或服務的技術和可持續特徵、供應商基本資質條件	對採購需求說明（User Requirement Specification, URS）文件進行審核，確保產品/服務全生命週期符合可持續性要求
供應商遴選	供應商資質、可持續性承諾、風險評估、風險控制	准入評價、招標文件量化可持續性評價、可持續性要求列入合同條款，對非一級供應商進行管理
合同履行	兌現可持續性承諾、防範新的可持續性風險	召開項目啟動會達成可持續性共識、負面事項預警、重大可持續性事項報告
回顧與評價	可持續採購目標的達成、供應商履約情況評價	採購過程總結、供應商評估、定期審計

案例：我們如何對供應商進行准入管理？

集團對供應商實行嚴格的准入管理，制定並完善了《供應商行為準則》。依據該準則，並參考PSCI原則和同行業實踐，建立了從供應商簽訂準則知情書、填報資質文件、審核評價到供應商整改再評價的管理流程，將供應商的可持續性政策、實踐和績效融入註冊、評價、審計過程。

評價緯度	核心內容	評價和管控方式
合規與商業道德	適用的法律法規、反腐敗賄賂、公平競爭、反商業欺詐、反洗錢、保護智慧財產權和個人隱私、恰當管理利益衝突、財務與信息透明、保護動物福利、保護臨床受試者的知情權	要求供應商簽署行為準則，內控部門接受舉報，通過公共平臺查詢、大眾媒體訪問、企業盡職調查等多種方式進行綜合監督
質量保障能力	企業生產及服務許可資質、生產與檢測基礎設施、內部質量管控體系、供應鏈保障	嚴格審核資質文件，定期進行現場審計，必要時委託第三方專業機構進行審計，組建跨部門團隊盡職調查
環境與氣候變化應對	環境管理體系、廢棄物合規處置與達標排放、能源與資源節約化利用、氣候風險管理與溫室氣體減排策略、生物多樣性保護	審核認證證書或響應性文件，開展現場審計，通過政府公共平臺查詢、盡職調查、大眾媒體訪問等方式進行全面評估
雇傭與勞工權益	禁止使用童工與強迫勞動、反對用工歧視、公平待遇、工作時間、薪酬與福利、工作條件、工會及集體協議	要求供應商簽署行為準則，進行現場審計和員工訪談，通過公共平臺查詢等方式進行監督
職業健康與安全	管理體系、風險評估與應急計劃、適當的安全設備、設施和服務、化學與生物過程管理、培訓與教育	要求供應商簽署行為準則，進行現場審計，委託第三方審計，通過公共平臺查詢、專業部門盡職調查等方式進行管理
企業治理	企業組織架構、高層管理者承諾、社會責任治理、供應鏈影響	要求供應商簽署行為準則，審查企業公開文件，與高層管理者進行訪談，開展供應商調查問卷等活動

9.4 供應鏈協同

9.4.1 綠色供應鏈建設

依據《綠色製造-製造企業供應鏈管理採購導則》（GB/T33635:2017）、《綠色製造企業供應鏈管理採購控制》（GB/T39258:2020），本公司於2020年制定了《綠色採購指南》，從採購策劃到供應商遴選、產品包裝運輸到產品終末期廢棄物管理，致力實現全鏈條的綠色發展和清潔生產，為行業樹立標杆。具體管理策略和行動措施如下：

運營環節	管理策略	行動措施
採購策劃	明確產品/服務需求的綠色特性	評估產品/服務全生命週期的環境影響、產品使用中的能源消耗、產品能效等級要求
供應商遴選	招標文件中明確對綠色產品/服務、對綠色工廠建設的採購傾斜政策	ESG相關資質和績效評標權重不低於15%、通過綠色工廠或綠色供應鏈評價的企業同等條件下優先採購或分配更多的採購計劃、鼓勵供應商披露碳排放數據和對氣候風險進行評估
產品運輸	盡可能降低資源消耗和碳排放	優先使用綠色便捷的運輸方式、優先使用節約資源、可回收的包裝材料、核查產品運輸環節的碳排放量
產品使用	盡可能降低產品使用中的廢棄物、碳排放和資源消耗	嚴格按產品使用手冊配置設施和操作流程；發現質量和綠色特性偏差，及時檢查偏差原因，必要時向供應商反饋或更換產品
產品終末期	提高資源利用率、降低環境危害	嚴格按產品說明書標定的方式處置、委託有資質企業進行拆解、回收和安全處置、探索廢棄物資源化利用工藝和方式

報告期內，江蘇豪森繼續參與工信部「工業節能與綠色發展」年度動態評價，披露企業合規運營和綠色採購持續改進績效，保持國家級「綠色工廠」「綠色供應鏈」稱號。

9.4.2 核查供應鏈碳排放

為推進綠色供應鏈建設，從2022年開始，我們每年一次對全集團上個年度三個範圍排放源的溫室氣體排放量開展盤查，並委託全球企業社會責任領域獲得AA1000認可和授權的機構進行審核驗證。經過第三方核查，報告期內本公司來自供應鏈源的溫室氣體排放（包括外購商品和服務、資本商品、上下游運輸和配送）總量為14,394.05噸二氧化碳當量，占範圍三全部來源排放總量的25.83%。我們將依據核查結果，區別難易、重要性、影響程度劃分不同優先順序，有針對性實施供應鏈降碳行動。

供應鏈相關活動近三年碳排放數據表

單位：噸二氧化碳當量

供應鏈碳排放類別	2022年	2023年	2024年
購買的商品和服務	1445.3	11,854.93	11,602.47
購買的資本商品	28.23	1,631.04	2,238.55
採購產品的運輸	94.07	222.17	151.91
產品銷售的運輸和配送	376.08	258.54	401.13
合計	1943.68*	13,966.68	14,394.05

* 2022年因碳排放因子缺失，僅統計了部分產品和運輸的碳排放量

9.4.3 賦能供應商

翰森製藥重視與供應商的共享發展，致力於提升供應商產品質量和技術服務水平，推進供應商建立以資源節約、環境友好為導向的採購、生產、商業、回收及物流體系，實現資源利用高效化和環境影響最小化，同時通過擴大對供應鏈合作夥伴可持續性影響，促進更多企業實施可持續發展戰略，為實現全行業、全社會的可持續發展做出貢獻。

我們以SRM系統為平臺，通過招標文件的資質審查、合同條款約束，以及《供應商行為準則》的簽署，明確傳遞本集團的核心價值和可持續發展理念，表達本集團對供應商產品/服務質量、綠色與可持續發展的要求；對於未通過准入評估、未中標的供應商，明確告知其與本集團期望之間所存在的差距或不符合項，並提出改進建議，協助供應商揚長避短，為潛在合作機會做好準備；對於項目實施過程中存在的合同偏差，及時與供應商或其委託的項目經理進行溝通，提出糾正措施和改進建議，避免供應商因違約而承擔合同風險。

本公司充分發掘在可持續發展方面的影響力，對於在項目合作中誠信度高、產品和服務質量好、可持續性表現優異的供應商，經過評估審核後，可以培養發展為戰略供應商，在產品和服務採購中分配優先採購權和/或採購量、調高合同信用等級等。反之，經過培訓、技術交流、偏差告知、警示，仍不能滿足本集團產品質量和可持續性期望的，則下調供應商等級，直至退出合格供應商名錄。

案例：我們如何提升供應商能力與供應鏈韌性？

針對創新藥項目多、新特劑型多、工藝技術難度大等特點，我們在設備、儀器、原輔料等物料採購中，通過技術交流、培訓等方式，開展多維度對話，讓供應商充分瞭解本集團所需產品的技術特點、質量要求、易發偏差、安全環保要求等，幫助供應商提高產品創新、質量保證和技術服務能力，在增強供應鏈韌性、可靠性的同時，降低了企業的生產運營成本，提升了市場地位和品牌影響力。例如，江蘇豪森利奈唑胺葡萄糖注射液所使用的五層共擠輸液用膜，原供應商位於北美洲，供貨週期長，通常需要15個月提交訂單，製劑排產靈活性差。報告期內，我們對中國膜塑料生產廠家進行調研，按相關指導原則開展藥液與包材相容性考察，對比各項理化指標，指導潛在供應商優化產品工藝，同時對供應商可持續性風險進行評估，通過多家比選，增加了湖北某企業作為該產品的供應商，並獲得藥監部門核准。

常州恒邦針對進口填料，採購部門會同生產、質量、內控等部門，對國內三家候選企業進行歷時兩個月的考察和綜合評估，成功選定國內供應商，實現了進口原材料的國產替代。目前常州恒邦已實現包括搖瓶、連續流離心管路、攪拌袋等八大類重點物料的二供評價和貯備。

9.4.4 提升管理能力

我們為涉及可持續採購與綠色供應鏈建設的管理人員、採購人員提供多樣化的可持續採購培訓，以不斷提升企業自身的道德水平和供應鏈的管治能力。報告期內，我們為採購人員提供了一套全面的可持續性課程，涵蓋了合規與商業道德、可持續供應鏈最佳實踐方面的主題。



邀請合規專家對包括採購人員在內的全體員工開展合規與商業道德線上、線下培訓，並進行跟蹤監督和考核



以《可持續採購通則》《供應商行為準則》為重點，對招標採購相關管理制度開展專題培訓，幫助他們進一步理解公司對供應商的可持續性要求及管理流程，特別是如何將可持續性深度嵌入採購業務流程



參加PSCI成員企業現場EHS審計活動和可持續實踐分享會、訪問藥品供應鏈倡議（PSCI）資源庫，瞭解行業最佳實踐和PSCI原則，改進供應商可持續性管理策略



參與EcoVadis社會責任線上答卷，深入瞭解主流評級機構所關注的可持續採購議題和改進建議，訪問並參與EcoVadis Academy相關課程學習

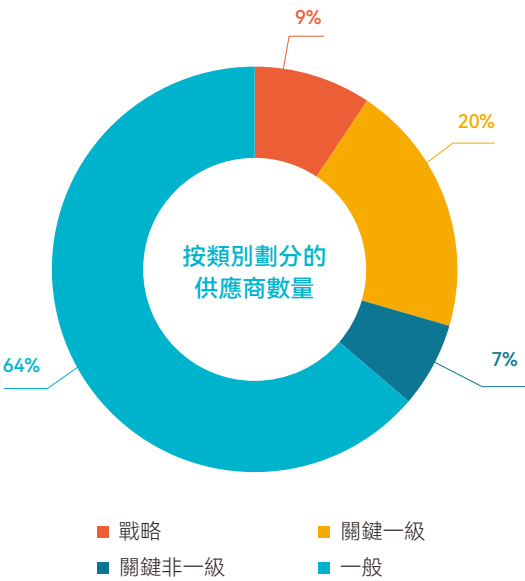
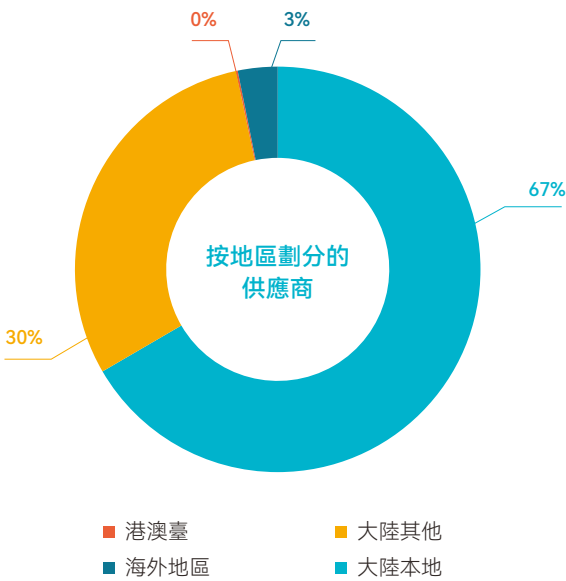
案例：江蘇豪森與PSCI成員企業共享可持續採購實踐經驗

PSCI——製藥供應鏈倡議，通過建立統一的數據標準和報告機制，實現供應鏈各環節信息可追溯和可驗證，能幫助企業建立更穩定透明的供應鏈關係，是國際製藥企業分享可持續發展實踐的重要平臺。報告期內，江蘇豪森為回應國際客戶審計需求，正式提交了包括商業道德、勞工與人權、環境、職業健康等議題在內的社會責任問卷調查報告（Self-Assessment Questionnaire），並接受了成員企業的EHS審計，組織採購管理人員參加了成員企業可持續實踐分享活動。通過對標國際先進企業，查找不足，既提高了自身的可持續績效，贏得了更多的國際合作機會，也獲取了最前沿的供應鏈管理經驗。

9.5 供應鏈管理績效

供應商結構

截至報告期末，本集團列入A類管理的供應商共2180家。按地區劃分，中國大陸地區為2108家（其中本地供應商為1452家），港澳臺地區供應商為3家，海外供應商69家。按供應商管理策略劃分，戰略供應商204家，關鍵供應商587家，其中關鍵一級供應商為439家，關鍵非一級供應商為148家，一般供應商1389家。



採購活動

報告期內，本公司新招標採購項目153項，新邀請或重新評估的A類供應商240家，100%簽署同意了集團發佈的《供應商行為準則》並進行了自評估，本公司按《供應商准入管理辦法》評價後，初步評估有16家供應商不符合准入要求，其中有1家通過幫助期開展能力建設達到了准入要求，成為潛在的合格供應商。

在物料採購招標或詢比價文件中，包括質量在內的可持續性評分平均權重達15%；在新簽A類供應商合同中，可持續性要求全部納入合同固定條款；在合同履行過程中，共發現2起供應商違背商業道德和合同約定的案件，並列入黑名單並通報集團。按集團相關管理規定，上述供應商三年內禁止參加全集團所有採購項目。

供應商評估

報告期內，本公司共對1100餘家物料供應商進行了年度評價，約占A類供應商的50%，有2家供應商評估為高風險而列入不合格名錄，有5家供應商的供貨資格被凍結；對188家列入每三年或每五年至少開展一次審計的關鍵物料供應商進行了審計，其中現場審計87家，書面審計66家，遠程線上審計28家，委託第三方審計7家。對73家非物料供應商進行了專項審計。在年度評價和例行審計過程中，未發現不符合可持續性和/或GMP要求的供應商，也未發生因供應商所提供的產品或服務而導致的質量、安全、環境、商業道德方面的責任風險以及由此導致的不良公共事件。

供應商能力建設

報告期內，本公司共與387家供應商開展了質量、技術和可持續性交流，參與改進行動或能力建設的供應商83家，占21.4%。

本公司繼續加強綠色供應鏈建設，報告期內所有新採購物料中，100%在採購策劃階段對其綠色特性進行了定性和/或定量描述，在招標文件中明確優先選用綠色特性更顯著的產品、可持續性績效更優的供應商；新採購物料產品中，未發現有不符合國家節能環保和職業健康標準的現象。

採購人員管理

截至報告期末，本集團從事採購管理工作的人員33人，100%納入可持續（綠色）採購目標考核，未發現採購員有收受賄賂、欺詐、排擠潛在競爭者等不正當行為，也未收到針對採購員與商業道德相關的舉報；報告期內，採購員100%參與了可持續性相關的線上、線下培訓，培訓總時長約80小時，人均2.4小時。

關鍵績效指標

可持續採購指標	單 位	年度目標	實際達成
A類供應商《供應商行為準則》書面/電子簽署率	%	100	100
可持續性納入招標評分比重	%	15	15
約定可持續性條款的關鍵供應商合同比例	%	100	100
採購人員年度培訓平均時長	小時	1.8	2.4
採購人員培訓覆蓋率	%	100	100
可持續採購目標納入採購員及管理人員考核的比例	%	100	100

人才發展

10



翰森製藥秉承「共進、共創、共擔、共享」的人才發展理念，通過構建雙向職業發展通道、績效考核與股權激勵相結合的多元機制，培育高素質人才隊伍；以開放包容的職場環境為基石，嚴格執行平等僱傭政策並搭建健康安全管理體系，實現員工權益保障與安全生產目標雙軌並進，同時依託數字化轉型工具和創新賦能平臺，為人才梯隊建設提供全週期支援，形成多元化團隊協同創新、可持續發展能力持續強化的良性生態。

10 人才發展

10.1 人才與組織治理

按照國際化、多元化和可持續的戰略佈局，翰森製藥通過完善培訓體系、強化風險管理和構建平等包容的職場環境，積極打造高質量研發技術團隊、生產與商業運營團隊、管理團隊，持續提升各運營環節、各職能層級的組織效能。

10.1.1 治理架構

翰森製藥董事會對本集團人才戰略承擔最終責任。董事會下設提名委員會，負責董事及高管的提名與委任；ESG委員會負責檢查本集團組織能效發展和多元化建設；薪酬委員會負責審核本集團薪酬架構設置和限制性股票單位（RSU）激勵計劃與實施，從招募、培育、激勵和保留等各方面明確了頂層監察責任。

本集團設立了人力資源戰略發展中心，統籌全集團組織發展、人才招聘、員工關係及薪酬績效政策制定與監督。其中，人力資源共享服務中心負責員工基礎數據與共享服務，組織與人才發展負責組織優化和人才培育體系建設，HRBP負責為業務單元提供人力資源支援、績效評價、薪酬建議，創建高效能人才驅動系統，EHS部門負責員工職業健康與安全。本集團在各運營地建立了工會組織，依據法律和工會章程獨立自主開展工作，負有維護員工權益、代表員工與企業簽訂勞動集體協議、促進企業文化建設、構建和諧勞動關係等職責。通過上述架構的搭建，形成縱向貫穿政策制定到執行落地，橫向覆蓋人才發展、績效激勵、權益保障、安全防護的管理矩陣，實現了全鏈條人力資源效能的高強度整合。

10.1.2 制度體系與承諾

翰森製藥集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國工會法》《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，積極響應《國際人權憲章》《聯合國全球契約》十項原則及國際勞工組織《關於工作中基本原則和權利宣言》的核心要求，制定了《員工多元化政策》《職業健康與安全政策》《員工手冊》等文件，全面覆蓋員工權益保障（反歧視與平等僱傭）、職業健康安全、人力資源全流程規範（人才招聘、薪酬福利設計、培訓發展計劃、績效考核機制）以及未成年人保護等管理環節，表明本集團尊重人權、多元包容的文化理念，實現從法律法規、國際準則到本土實踐的合規轉化與責任穿透。

案例：《員工手冊》修訂

基於人力資源最佳管理實踐與本集團實際，完成《員工手冊》系統性迭代升級，以模塊化重構核心治理維度；更新集團戰略與文化宣導、員工資質認證標準、職業行為準則及獎懲細則；新增財務管理（費用報銷流程與合規審核機制）與信息管理（數據安全規範與系統權限管控）兩大關鍵業務管控章節；強化合規紅線意識，形成兼具制度約束力與可操作性的一體化員工治理框架。

翰森製藥人才雇傭承諾

- 保護《中華人民共和國憲法》及各運營地法律法規賦予員工的基本權益；
- 嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》和運營地政府主管部門的監管政策，嚴格執行集團《員工多元化政策》《職業健康與安全政策》《員工手冊》等文件；
- 在人才雇傭、培訓、任用、保留各個環節，公平公正對待不同背景員工，包括而不限於國籍、種族、性別、膚色、宗教信仰等，避免可能存在的各種歧視和偏見；
- 不錄用童工；
- 為員工制定職業生涯規劃，包括員工崗位技能培訓、晉升發展通道、薪酬激勵，讓員工的個人價值與企業發展同步增長；
- 尊重員工的勞動權和休息權，允許按崗位性質靈活調整工作時間，不鼓勵加班，不強迫勞動，對額外或非常規時間的工作依法給予補償，包括調休、加班費等；
- 建立兼具內部公平性和外部競爭性的薪酬、福利體系，在保持政策透明度的同時，保護個人隱私；
- 營造多元、包容、開放的職場文化，倡導文明、健康的工作和生活方式，反對各種形式的職場歧視、騷擾行為；
- 支持工會維護員工合法權益，開展集體談判，支持多種特色的社團組織並合法開展文體活動，推進企業文化建設，增進員工溝通交流、關愛互助，營造良好的勞工關係；
- 定期開展員工敬滿度調查，並根據調查情況，持續改進人力資源管理績效；
- 為所有員工、承包商、合同工和外部訪客提供安全、健康的工作與作業環境；
- 以企業價值為紐帶，通過適當的盡職調查和審計，促進上下游供應鏈保障員工合法權益。

10.2 全生命週期的人才管理體系

翰森製藥將人才作為企業可持續發展的戰略資源，基於「人力資源價值鏈」理論，構建了「價值創造-價值評價-價值分配」三位一體的人力資源管理體系。

在價值創造端，我們實施「人才蓄水池」計劃，實現了全球引才與本土育才的有機協同，搭建了1800餘人的跨國研發團隊，創收部門女性占比超過33.7%，並依託「學習強森」等數字化平臺實現全員年均71小時精準賦能；在價值評價端，我們建立了基於崗位價值的績效評價圖譜，涵蓋關鍵績效指標，如研發成果轉化率、臨床項目里程碑達成度等，以及風險管理、決策管理、團隊協作等勝任能力評價等多元維度；在價值分配端，我們實施差異化的薪酬設計（基本工資+績效獎金+項目分紅+長期股權）和「專業/管理雙通道」晉升機制，將價值評價端的輸出與個人薪酬獎金、職級晉升深度掛鉤。

該體系貫通人才全生命週期管理，既承接企業「創新驅動」戰略目標，又切合國際勞工組織核心公約、聯合國可持續發展目標（SDGs）等全球標準的要求，並通過《員工多元化政策》《職業健康與安全政策》等文件將ESG治理中的勞工與人權要求具象化為招聘錄用中的反歧視條款、薪酬福利中的同工同酬機制、職業發展中的女性領導力培養計劃，形成兼具戰略前瞻性與合規嚴謹性的人才戰略。



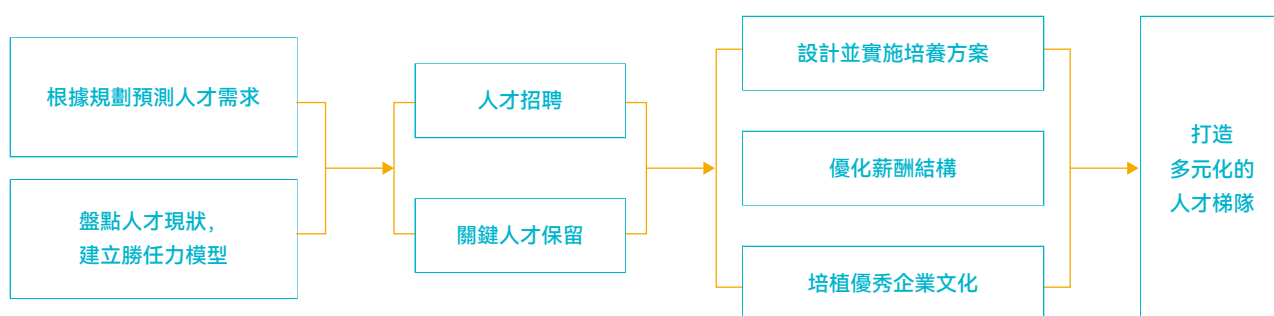
10.2.1 多元化人才吸引與招募

翰森製藥構建了內外協同的人才供給矩陣。在外部招聘維度，通過「傳統渠道夯實基盤+數字化手段提質增效」的雙軌策略，持續拓展人才獲取邊界——既鞏固校園招聘與社會招聘的基礎，又依託線上平臺實現全流程智能化（職位智能匹配、AI簡歷篩選、雲端面試系統），同時實施內部推薦激勵機制，提升人才引進效率，降低單崗招聘成本；在內部流動維度，通過內部競聘與「人才活水工程」相結合，建立「月度需求洞察-崗位透明公示-雙通道流轉」的動態配置機制，由人力資源發展中心通過OA系統發佈涵蓋研發、生產、商業化等領域的內部空缺崗位，配套設置專業序列與管理序列雙重發展路徑，員工可基於勝任力評估結果自主選擇發展機會，並由HRBP提供職業轉型輔導與能力提升方案，實現組織人才密度與個體成長動能的雙向增強。

翰森製藥將多元共融理念深度融入人才供應鏈建設，切實執行《員工多元化政策》《員工手冊》制度框架，構建全流程反歧視招聘管理體系。在人才選拔環節，基於崗位勝任力模型實現人崗精準匹配；通過崗位JD合規篩查機制，對招聘信息進行關鍵詞掃描，杜絕性別偏好、地域限制等隱性歧視表述；建立身份證明核驗+學籍系統比對員工年齡雙重核查機制，實現童工風險「零」觸發。在用工環境治理層面，引入崗位負荷係數評估模型，通過智能排班系統動態優化資源配置，有效預防強制勞動隱患。在合規風險管控方面，建立常態化招聘合規審查制度，由內控部門督導審查錄用決策全流程文件；針對童工及強迫勞動風險，制定「預警排查-緊急隔離-法律救濟」三級應急預案，確保72小時內風險閉環處置，形成從制度約束到技術賦能、從常態監管到應急響應的全鏈條的風險防控機制。

10.2.2 多元化人才梯隊建設

翰森製藥將人才梯隊建設納入企業戰略升級的核心引擎，基於「前瞻性佈局+動態能力適配」雙輪驅動模型，積極構建貫穿業務價值鏈的人才梯隊。我們每季度開展關鍵崗位序列專項梳理，橫向覆蓋創新藥研發、智能製造、商業化拓展三大戰略集群，縱向穿透靶點發現、臨床運營、註冊申報、市場准入等關鍵價值環節。同時，應用評估體系考核技術研發深度、臨床轉化效率、跨體系協同能力，分序列建立差異化能力標準庫，匯總研發、商業、技術、職能崗位等關鍵素質需求。在此基礎上，通過「績效-潛力-文化」三元適配度動態盤點，結合大數據實時追蹤人才流動趨勢，開展人才結構掃描，形成關鍵崗位繼任者圖譜。該模型的應用，可科學預測各層級人才缺口，更精準匹配人才培養項目，有效保證了人才供給與業務戰略的動態匹配，驅動組織能力始終成為企業創新轉型、高質量發展的堅強基石。



案例：2024能力模型構建與人才盤點

翰森製藥2024年全面推進組織能力體系化建設，聚焦戰略業務單元實施精準化人才管理工程。針對KA（關鍵客戶管理）、MA（市場准入）、渠道運營發展部（商務/零售/廣闊市場）、IT數字化團隊及HR戰略夥伴五大核心部門，構建了「戰略-能力-崗位」三位一體的勝任力模型，同步完成集團高管領導力模型迭代及商業幹部能力圖譜升級（覆蓋大區經理及地區經理）。

現行能力框架採用「四維驅動」統一架構。其中，業務管理維度側重戰略解碼與資源整合能力，團隊管理維度強化梯隊建設與跨體系協同，客戶管理維度著重利益相關者管理複雜度，自我管理維度植入系統學習與改進創新。

模型深度滲透人才管理全場景。在人才選拔端，開發「行為事件庫+情景模擬題庫」雙引擎評估工具，針對崗位設計情景測試題；在年度人才盤點中，融合能力測評、360度評估及績效九宮格矩陣，對關鍵崗位人才精準定位，驅動高潛人才進入加速發展通道，優化低效人力配置。該體系通過能力-崗位-薪酬三聯動機制，提升了幹部晉升決策科學化程度，並提高戰略性崗位人才儲備。

報告期內，我們完成了213位中高層管理幹部和商業核心人才的360°履職評估和潛能分析。

勝任力模型舉例

勝任力維度	能力項					
	高級管理	權重	中級管理	權重	基層	權重
業務管理	業務洞察與決策	20%	解決複雜問題	20%	問題分析解決	20%
	項目統籌	20%	項目規劃	20%	計劃與組織	20%
	推動戰略執行	15%	推動執行	15%	高效執行	15%
團隊管理	引領變革	5%	促進變革	5%	——	——
	協同增效	10%	協同合作	10%	跨部門溝通協調	15%
	領導團隊	10%	管理團隊	10%	——	——
自我管理	自我覺察	10%	激發卓越	10%	自我驅動	15%
	系統性思考	10%	持續學習	10%	主動學習	15%

10.2.3 人才培育與發展

翰森製藥重視培養激發員工的能力，助力員工職業發展。報告期內，我們開發了豐富的線上線下培訓課程，推廣內訓師與帶教項目，激勵員工持續學習，以便能夠更好地勝任工作，並通過榜樣引領、多維度績效考評以及平等公平的晉升機會等方式，提供多樣化的職業發展選擇，實現企業與員工協同發展。

人才培育

翰森製藥基於戰略規劃與業務需求構建多層級培訓體系，系統設計集團-事業部-部門三級聯動的年度培養計劃，並將其納入專項預算管理與績效考核框架。培訓內容涵蓋專業技能強化，如藥物研發技術規範與生產質量管理；職業素養培育，包括商業道德、勞工權益及職業健康安全標準；以及領導力發展三大核心模塊，通過管理通道與專業通道雙軌課程體系支撐員工多維成長。

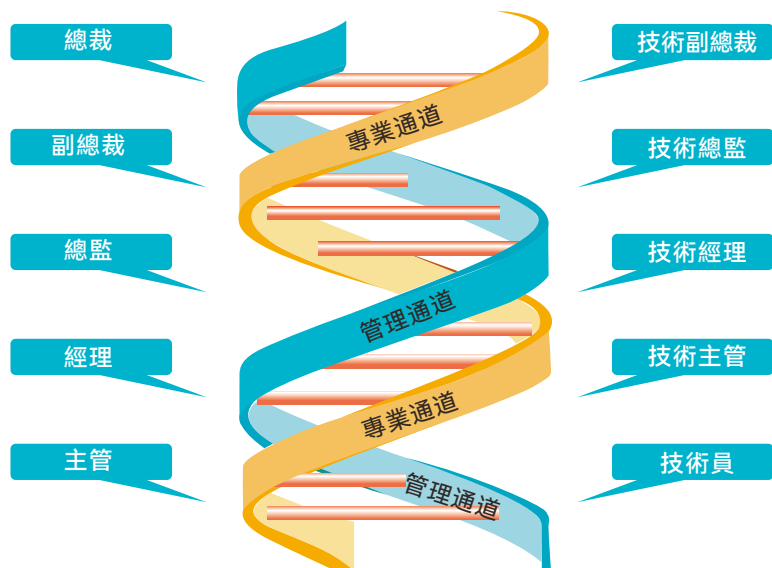
為提升培訓效能，公司搭建了線上線下融合的數字化學習平臺，開發覆蓋戰略思維、技術攻堅、合規管理等全業務場景的課程資源庫，設置必修課程夯實崗位基礎能力、選修模塊拓展跨界複合技能，並建立學分累積與知識共享激勵機制，塑造全員持續學習生態，系統性提升員工專業水平、執行效率與責任意識，實現組織能力與個體價值的協同進化。我們還為病假、產假返崗員工提供過渡培訓，幫助他們更快、更好地適應工作節奏和環境，緩解心理壓力，恢復工作效率和狀態。

為加快緊缺性人才梯隊建設，翰森製藥建立了在職教育賦能體系。通過搭建產學研聯動培養機制，與瀋陽藥科大學等高校開展「雙軌推進」深度合作，一方面開設定制化專業學位課程，包括前沿技術認知工作坊、學術參訪等知識模塊；另一方面實施課題共研計劃，推動理論與產業實踐互融共進。報告期內，與沈藥聯合培養項目中已有2名骨幹員工順利完成論文答辯，獲得碩士學位，學術突破-產業轉化教育賦能體系取得階段性成果。更多報告期內培訓案例，請見10.5-專題案例：2024翰森製藥人才培育項目。

2024年，翰森製藥完成對「學習強‘森’」線上平臺的全面升級工作，將學習平臺打造為集團培訓和人才發展的門戶型平臺，通過全新的功能模塊、全面優化的圖形化入口，大幅提高平臺的易用性和用戶體驗。同時，全面升級專屬模塊「新‘森’駕到-新員工融入計劃」，為新入職員工提供全面系統的入職指引和融入幫助；全新上線的「人才發展」模塊，為每一位員工提供完善的學習地圖和能力體系；全新發佈的「線上課堂」和「線下課堂」，向全員提供了大量優質的線上、內訓和外部課程，結合學習地圖為員工提供精准高效的能力提升學習資源。

人才發展

翰森製藥構建戰略導向型職業發展雙軌制體系，基於組織戰略解碼與人才價值創造，確立管理序列與專業序列並行的職級架構。管理序列聚焦組織效能提升，定位具有團隊管理權責及資源配置權限的崗位群體，通過領導力勝任力模型實現梯隊建設；專業序列側重技術縱深發展，針對核心技術領域設置專家型崗位，要求從業者具備系統化專業認知及複雜問題的攻堅能力，通過技術創新驅動業務價值增長。



互聯互通的職業發展雙通道：管理通道+專業通道

該體系創新打造雙向互通的職業發展矩陣，縱向維度設置序列內階梯式晉升標準，匹配差異化能力評估機制；橫向維度建立跨職能領域賦能通道，員工可根據職業錨點選擇垂直深耕或橫向延展發展路徑。截至報告期末，我們已在生產製造與研發創新板塊率先落地雙軌並行機制，通過精準人崗匹配模型實現組織戰略訴求與個體專業優勢的有效耦合，既保障了核心業務單元的技術攻堅能力，又激發了管理梯隊的創新領導動能，為實現企業戰略提供人才梯隊支撐。

10.2.4 關鍵人才保留

翰森製藥通過激勵-發展-生態三維立體化策略構建關鍵人才保留體系。以差異化薪酬設計為基礎，針對研發骨幹等關鍵人才實施多層激勵結構，並設立專項榮譽強化價值認同。通過管理序列與專業序列雙通道晉升機制，打通職業發展縱橫兩個方向的壁壘，為高層次人才提供多向發展機會。通過打造柔性工作矩陣，部分崗位設置彈性辦公、健康管理計劃及家庭關懷福利；建立「人才風險雷達」預警系統、運用離職傾向AI模型，提前識別保留風險，配套實施個性化保留方案，形成「事前預防-事中干預-事後複盤」的全生態的人才保留閉環。

激勵與溝通

基於「公平基準、公正度量、公開機制」的原則，翰森製藥搭建了全景式績效評估體系。通過建立戰略地圖，運用平衡計分卡、360°能力雷達圖、崗位價值貢獻度分析等工具，將公司戰略規劃逐級解碼為部門OKR與崗位KPI，實現從組織戰略目標到個體價值評估的系統性覆蓋。報告期內，本集團建立了三級績效校準機制，完成對近萬名員工效能的精准掃描，實現全員全崗全週期考核覆蓋率100%。

基於崗位價值評估矩陣與績效等級強關聯模型，我們設計了不同崗位層級的寬帶薪酬架構。其中，管理人員實行戰略目標激勵，研發人員實行項目階段性目標激勵，商業人員實行業績導向性激勵，基層員工實行技能成長積分薪酬體系。通過薪酬帶寬設計，實現考核結果與薪酬回報的梯度化配置，有效驅動了組織戰略落地與高績效文化的構建，使企業與員工形成價值創造共同體。

我們延續了多維度溝通的生態系統。通過季度對焦會、月度複盤會實現各層級崗位目標動態校準。應用「能力羅盤」評估模型，設置戰略思維、業務攻堅、協同創新等8大核心維度，建立員工績效360°反饋體系，實現全員匿名互評。HRBP構建「戰略夥伴、效能教練、文化使者、員工代言」四維職能，根據崗位性質差異，開展季度、半年度、年度主動溝通，實現全週期陪伴式成長。報告期內，該體系實現了關鍵崗位溝通覆蓋率100%，提升了跨層級、跨部門的溝通效率，驅動了組織知識的合理流動與戰略共識的有效達成。

目標管理

與直屬上級共同制定年度及季度目標，定期跟蹤考核，並將達成情況反饋給員工

上下級溝通

通過敏捷績效管理的方式，進行每週/每月上下級對話，對目標實現過程進行管理



360°反饋

除員工自我評價外，從本部門同事、直接上級、關聯部門、外部客戶獲得全方位反饋，以此為基礎衡量員工價值貢獻

團隊績效

基於團隊目標和個人目標，將員工作為團隊的一員進行評估

薪酬與福利

翰森製藥依據「市場競爭力對標、崗位價值對標、績效貢獻對標」原則，建立薪酬體系，為人才價值精準賦能。我們定期開展人才市場調研，運用大數據分析各類人才的薪酬競爭力，在此基礎上，參考行業基準線和崗位溢價係數動態調節薪酬水平，確保薪酬策略與同行業人才流動趨勢保持平衡並保持必要的競爭力。我們從戰略影響、專業縱深、績效產出、風險責任四大維度構建崗位價值評估矩陣，實施崗位價值計量，形成覆蓋研發、生產、商業等七大序列的差異化薪酬帶寬。依託全景式的績效評估生態體系，我們以崗位特性、崗位貢獻為基礎，設置了包括基礎薪酬、績效薪酬、專項津貼、人才保留激勵、項目獎勵、全景福利等不同的薪酬科目，實現個人短期價值創造與組織長期承諾的有機平衡。

翰森製藥建立了多樣化的福利保障計劃。在法定「五險一金」全面覆蓋基礎上，針對特定員工，我們設置了補充醫療保險與健康體檢、學歷提升資助、專利申報激勵等福利包，有效提升人才的薪酬競爭力。

法定基礎福利

社會保險、住房公積金、法定帶薪假期、勞模津貼、獨生子女補貼、職業健康體檢等

翰森製藥雇員福利*

住房福利：租房補貼、人才公寓

出行福利：通勤班車、交通補貼、差旅補貼、商務旅行保險等

健康福利：員工年度體檢、員工補充商業醫療保險、高溫津貼、職場心理諮詢、健身設施等

人文福利：節日福利、部門團建、員工生日福利、新婚禮品、入職周年福利、退休職工慰問禮品、外派員工探親福利、特殊人員海外探親假等

教育福利：管理人員MBA、EMBA培訓、特定人員海外培訓、困難員工子女助學金等

家庭支持：育兒假、工作日哺乳時間、哺乳室、靈活工作時間、子女商業醫療險等

其他福利：免費工作餐或餐貼、加班餐、生日餐、孕產餐、通訊卡福利等

* 部分福利僅針對特定對象

翰森製藥自2019年起實施為期十年的受限制股份單位計劃，以獎勵符合條件的管理人員及專業技術人才對本集團做出的貢獻。2024年6月27日，公司向616名受限制股份單位承授人授出合共代表11,397,590股股份的受限制股份單位，其中包含2名董事及614名雇員。2024年股權激勵對象覆蓋公司董事、高管、中層管理者及一線核心研發人員。副總裁以下覆蓋比例佔所有股權激勵對象約95%（588人），佔集團全體員工人數的比例約6.6%。

我們如何提供「維生工資」幫助員工獲得體面生活？

「維生工資」是維持勞動者本人及其家屬基本生活需要的收入，翰森製藥通過多種措施幫助員工獲得生活保障：

- 1. 提供合理薪酬福利：**瞭解同行業、同地區的薪酬水平，制定具有競爭力的薪資標準和工資增長機制，保證員工的收入不低於同崗位市場平均水平和當地最低工資水平。同時提供包括「五險一金」等法定福利在內的更多生活保障，減輕員工的生活負擔和後顧之憂。
- 2. 關注員工職業發展：**幫助員工制定職業發展規劃，明確其在企業內的職業發展路徑和晉升通道。根據員工的興趣、特長和能力，為其提供相應的培訓和發展機會，使員工在企業中不斷成長和進步，提升職業價值。
- 3. 營造良好工作環境：**關注員工的身心健康，為員工提供心理諮詢和輔導服務，幫助員工緩解工作壓力，保持良好的心態。營造積極向上、團結協作、尊重員工的企業文化氛圍，讓員工感受企業溫暖。傾聽員工的意見和建議，關心員工的生活和工作情況，及時解決員工遇到的問題和困難。
- 4. 提高員工生活質量：**提供生活支持服務，如員工食堂、宿舍、健身房等，鼓勵員工參與社會活動，如社區服務、環保活動等公益事業，建立多種興趣小組或俱樂部，如書畫、音樂、運動等，發展員工業餘興趣愛好。
- 5. 關注員工家庭生活：**對員工在家庭方面遇到的特殊情況給予理解和支持，舉辦家屬開放日、家庭活動等形式，增強員工家屬對企業的瞭解和認同，促進員工家庭與企業之間的和諧關係。

截至報告期末，本集團未接獲有關員工因「維生工資」不足而失去體面生活的報告。

10.3 人力資源風險管理

人力資源風險是列為集團優先級管控的風險之一，翰森製藥通過「識別評估-應對-監控-改進」的PDCA循環，定期開展勞動用工合規審計、組織健康度診斷及人才斷層預警分析，依託HR架構三支柱實施專項風險管控，建立全週期的風險管理機制。

10.3.1 合規用工風險

翰森製藥建立了全面的用工保障體系，動態識別人力資源政策及相關方需求變化情況，開展合規性評價，聘請專業法律顧問團隊對招聘、合同簽訂、考勤休假等環節進行全程把關。我們使用數字化的合同系統、通過法務部門的專項審查，實現勞動合同和保密協議的合規簽署、合同條款與政策要求的一致性，確保勞動合同100%合法有效。我們定期對管理人員開展法律知識必修培訓，通過模擬勞動糾紛案例教學提升風險意識，並計劃在內部溝通平臺開設人力資源問答專區，員工可隨時查詢政策或反饋問題。我們設立了人力資源專項應急小組處理突發情況，建立三級預警機制，根據問題嚴重程度採取不同應對方案，並與當地勞動部門保持密切溝通，定期邀請第三方機構開展用工健康度評估，確保從源頭到執行全過程守住法律底線，維護員工與企業雙方的合法權益。

對發現僱傭童工情形的補救措施

翰森製藥嚴格禁止使用童工，所有應聘者必須提供合法的身份證明文件，截至報告期末，未發現有僱傭童工的情形。但我們制定了相應的應急程序，一旦發現有僱傭童工的，將採取以下措施予以補救：

- (1) 立即停止僱傭，並將他們從工作環境中移除；
- (2) 保護童工安全，為兒童的身心安全和福利提供必要的支援和照顧；
- (3) 報告相關部門，向當地勞動監察部門、兒童保護機構報告童工使用情況、原因及處置情況；
- (4) 配合調查，為相關部門的調查提供信息和協助；
- (5) 開展內部調查，找出導致使用童工的原因，並採取糾正措施，包括完善制度和流程，以及開展必要的培訓，確保不再發生類似問題；
- (6) 主動承擔社會責任，向社會公開披露使用童工的情況，推動消除童工現象，促進社會可持續發展。

翰森製藥嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》及各運營地勞動監管要求，系統性保障勞動者權益。通過建立人口販賣阻斷、強制勞動預警、未成年人保護、反歧視反騷擾監察四重風險防控機制，全方位防止非法用工行為。我們切實貫徹同工同酬的原則，實施薪酬基準動態管理，確保全員收入不低於地區最低工資標準，相同崗位、等值勞動的薪酬差異率控制在預定閾值內。公司通過入職背調、在職稽核、離任審計等審查機制及全員合規培訓體系，確保用工全流程的合規與道德，將國際勞工組織核心標準轉化為可執行的管理細則，實現企業用工規範與勞動者權益保護的雙向提升。

翰森製藥不鼓勵加班，不強制勞動，實行加班審核制度，並及時為加班員工安排調休，保證員工得到充分的休息。我們定期通過電子化平臺實時跟蹤員工考勤、加班時長情況，發現異常數據立即啟動核查流程，必要時調整人力資源配置，減輕相關崗位的工作負荷。

我們為全體員工提供《員工多元化政策》相關培訓，培養員工反歧視、反騷擾意識，營造健康的職場環境，對任何歧視與騷擾行為「零」容忍。

本集團在上海、連雲港、常州三個主要運營地成立了工會，工會獨立自主開展工作，依法保障員工自由結社的權利，代表員工與公司簽訂集體合同，保持工會覆蓋及受集體合同保護的員工比例超過90%。各運營地根據需要召開職工代表大會，審議員工相關政策體系、考勤制度等重要事項。

案例：召開職工代表大會



2024年1月，翰森製藥上海總部召開了職工代表大會，審閱修訂後的《員工手冊》內容，通過民主表決，審議通過了新版《員工手冊》。

我們建立了全面的員工權益保障機制，重點關注招聘用工、工作時間、薪酬公平、反歧視保護、健康安全等關鍵環節。報告期內，翰森製藥成立專項小組，在各主要運營地及兩處社區組織開展了人權盡職調查。調查小組與包括生產、質量、安環、採購、研發等20個部門和江蘇豪森、常州恒邦周邊居委會組織開展了訪談調研，調研的問題覆蓋了維生工資、勞動時間、社會保障權力、勞動安全衛生、騷擾歧視、結社自由、隱私權，以及社區影響、保安崗位等人權保障相關信息，排查經營活動中可能存在的問題。本次調查未發現本集團存在嚴重侵犯人權，或損害周邊社區權益的風險事項。

雖然未發現重大問題，但我們建立了預警和快速響應機制。針對內部可能發生的潛在人權問題，我們將組建專項工作組進行核查，按照公司制度對相關責任人進行處理，並積極協助受影響員工解決問題；針對外部供應商或合作夥伴，我們要求重要供應商主動報告員工權益相關情況，若發現供應商存在違規用工、強迫勞動或僱傭未成年工等問題，將要求其立即整改並持續監督改進。



10.3.2 職場健康風險

翰森製藥關注每一位員工的身體健康和心理健康，對標ISO 45001標準，建立、實施、保持和持續改進職業健康安全管理體系，並通過組織各類文體活動與關愛項目，提升員工身心體驗，建立通暢的溝通與申訴管道，更好地傾聽員工心聲與訴求，形成健康的職場環境。

職業健康安全

翰森製藥嚴格遵循國家法律法規及ISO 45001管理體系要求，制訂並公開發佈了《職業健康與安全政策》，表明本集團在履行健康與安全方面的目標和承諾。我們定期識別全運營流程的健康與安全危險源，依據風險管理流程開展風險評估，確定風險等級，建立差異化風險預防方案。我們按照建設項目「三同時」的要求，構建了安全前置決策模型，在重大項目可行性評估階段嵌入健康安全強制評估流程，形成評估結論並提出針對性改善建議。我們整合360°員工安全感知調研、AI視頻行為分析、ISO 45001內外部評審、政府監管專項檢查、客戶EHS審計等多維數據來源，構建安全成熟度列表，確保風險預警準確性，推動職業健康安全管理從合規達標向精益預防轉型升級。

為切實履行《職業健康與安全政策》的承諾，我們秉持「安全第一、預防為主、綜合治理、持續改進、關注健康」的方針，制定了預防性安全績效指標，將「因工亡故人數」「因工傷損失工作日數」「每百萬工時工傷事故數」「高危工作事故數」等指標納入安全責任主體和監管部門雙考核體系，並執行「安全一票否決」制度。各運營地實行雙線安全監管模式，安全責任主體執行班前自檢-日間巡查-周度複盤三級防控流程，安全監管部門實施專項稽查、定期巡查，運用智慧巡檢系統實時監測高風險作業行為，及時提示隱患風險，從而將安全生產目標貫穿于全運營流程，實現從風險預警到防控落地的閉環管理。

案例：江蘇豪森安全管理「三基、四全、五到位」工作法

江蘇豪森原料場地針對生產危險源，通過「三基、四全、五到位」工作法，全面防控安全生產風險：

三基：強基層、打基礎、練基本功。即面向生產一線，夯實安全生產基礎，苦練基本功，做到人人懂安全，個個會處置

四全：全員、全過程、全方位、全天候。即所有人員均是安全生產責任人，所有過程安全無死角，人機料法環測所有要素均事關安全，7×24小時全天候安全應急響應

五到位：安全責任、安生管理、安全投入、安全培訓、應急救援五到位；隱患治理時責任、措施、資金、時限和預案五到位。即各層級管理人員和一線操作人員均承擔安全責任目標、指標，嚴格執行安全生產自檢、互檢、巡檢制度，保證足夠的安全生產投入，確保安全設施、現場圖牌、個人防護配置充分達標，基礎培訓、專項培訓、崗前例行培訓相結合，不斷提升員工安全生產能力和意識，應急設施、預案、職責全面落實，確保應急準備響應充分、及時、有效。

針對職業病防護，我們定期開展職業病危害因素檢測及健康監護工作，每年安排相關崗位職業病體檢，建立健康監護檔案，對員工全程動態健康監護。對接觸危害因素的人員，根據崗位特點和規範要求配備必需的勞動防護用品，如為接觸噪聲員工配備降噪級別較高的耳塞/護耳器，以減少噪聲對聽力的損害；為接觸化學危害因素崗位的員工，配備防毒面具、防塵口罩等。

為預防和減緩潛在的健康與安全風險，翰森製藥堅持每年制定應急演練計劃，定期組織開展應急演練，在不斷強化全員健康安全意識的同時，驗證安全事故一旦發生後從報告、處置到改進全流程的通暢性，應急處置的科學性、及時性，以及各類保護設施、裝置的完備性和響應性。

報告期內，各主要運營地組織了綜合演練、專項演練和現場處置演練數十次，涵蓋觸電、火災、疏散逃生、化學品洩露、中毒窒息和中暑等健康與安全風險。

案例：江蘇豪森安全生產應急演練

2024年江蘇豪森共舉行綜合應急演練**1**次，原料場地專項應急演練**7**次，現場處置方案演練**24**次，應急技能訓練**31**次。



圖為江蘇豪森綜合應急演練

員工關愛

翰森製藥積極構建「幸福職場生態圈」，通過實施多樣化、差異化的人文關懷，主動防範員工心理健康風險，系統提升員工組織歸屬感與價值認同度。

在精神文化建設維度，通過戶外拓展熔煉團隊精神，以技能興趣社培育多元發展，暖心幫扶計劃覆蓋困難群體。我們實施「圖書漂流瓶」閱讀分享活動，在各運營基地建設職場療愈空間，配置圖書角等壓力疏解設施。

翰森製藥支持工會的合法、自主活動，保障憲法賦予員工的自由結社權利，鼓勵員工通過多元興趣社群激發工作活力和創造性，提升團隊凝聚力與組織歸屬感。截至報告期末，公司已成立了書畫、乒羽、籃球等十餘個文體協會及藝術團，報告期內累計舉辦百餘場文體賽事及藝術交流活動。

我們嚴格遵循《中華人民共和國婦女權益保障法》，積極響應聯合國《消除對婦女一切形式的歧視公約》，全方位關愛女性的職業發展和健康安全。包括而不限於，對孕期女員工實施多項保護措施，如靈活的上班時間、食堂定制專用營養餐譜，設置班車專座等；對哺乳期員工在各運營地設置私密母乳室、哺乳期實行哺乳假彈性方案等；設置女性專題講座，幫助女性員工緩解社會與家庭的壓力，全面支持員工平衡工作與生活。

江蘇豪森於2013年成立員工互助金，由公司建立資金池，2017年起員工互助金覆蓋至翰森製藥全集團，資助項目包括：員工重病、住院補助、住院慰問，員工家屬（配偶、父母、子女）重病、傷殘援助等。針對特殊困難員工，除使用互助金常規幫扶、節日專門走訪外，我們還會額外提供幫扶資金。



常州恒邦2024婦女節活動



常州恒邦2024羽毛球比賽



翰森健康「圖書漂流瓶」活動

溝通與申訴

翰森製藥構建多維度員工溝通機制，依託員工代表大會、管理層對話會及HRBP常態溝通等平臺，系統收集員工發展訴求並提供及時回應。針對戰略調整、人事變動、重大項目及榮譽申報等關鍵事項，推行透明化決策流程，通過事前公示、事中評議、事後公開機制保障員工知情權與參與權。



翰森製藥建立常態化員工狀態監測體系，每年實施多場景、差異化主題的敬業度與滿意度多維調研矩陣。該調研系統涵蓋職業體驗、組織認同、協同效能等核心領域，包括工作體驗、價值評估、工作成就感、團隊協作、企業文化、創新激勵等角度，深度解析員工內驅力指數、壓力水平、職場幸福感及組織信任度等關鍵指標，形成戰略性人才管理工具，為優化人力資源配置、完善權益保障體系及精准制定留才策略提供數據支撐。

案例：翰森製藥員工食堂常態化滿意度調研

翰森製藥位於上海、連雲港、常州的主要運營地均設置了員工食堂，每年多次開展滿意度調研工作。2024年度平均滿意度約為80%。為提高餐飲服務工作的透明度，更準確地收集員工的意見和建議，江蘇豪森定期開展「廚師長接待日」活動，建立員工與廚師長的當面交流渠道，增進信任和理解。

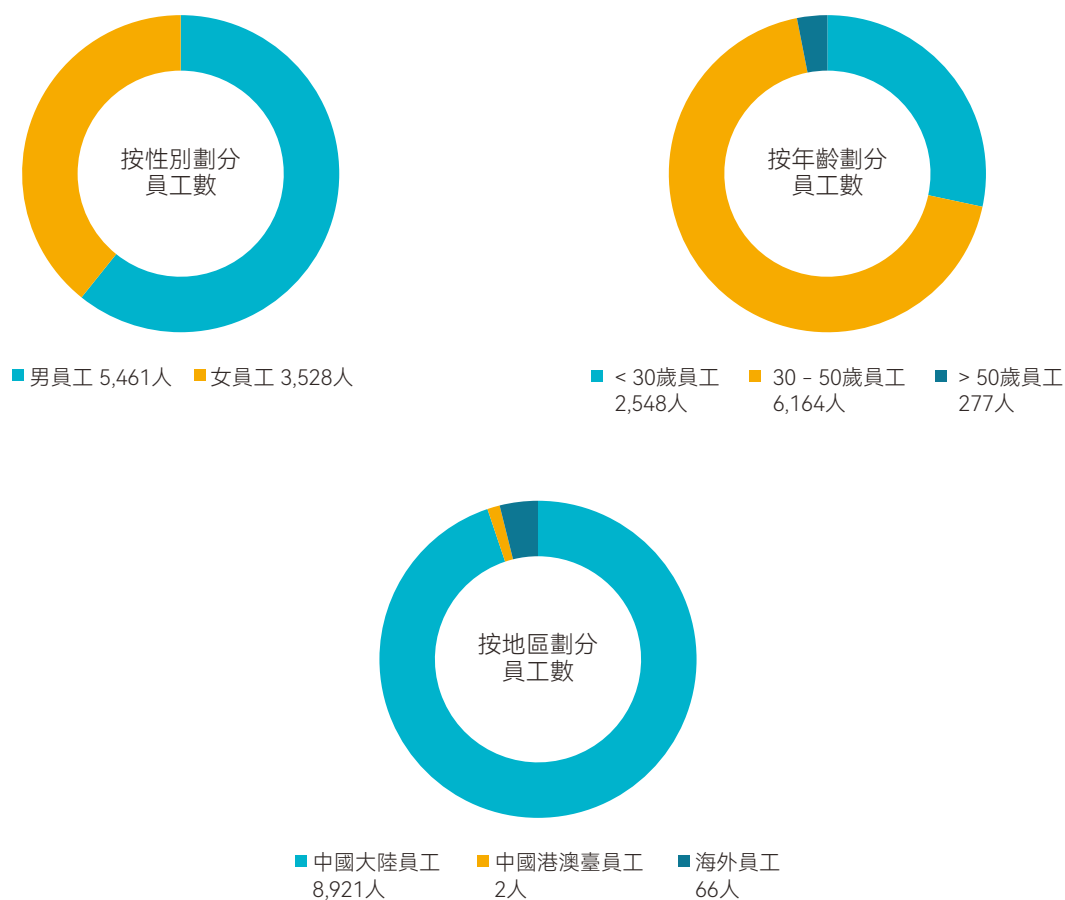


我們設立了人權問題投訴舉報通道，包含專項舉報平臺及總裁直通信箱，全面接收職場問題申訴、合規風險報告及管理改善建議。建立專職受理與投訴機制對投訴舉報實施分類處置，按事項性質啟動規範化調查程序，重大事件組建專項工作組，協同人權調查組，在充分調查後將評估結果與整改措施上報執行管理層。經核實存在職場歧視、騷擾等違規行為，嚴格依據《員工手冊》等公司制度實施紀律處分，涉嫌違法案件將同步啟動司法移交程序，全程保障申訴人結果知情權。公司建立了《舉報及舉報人保護政策》，對包括人權問題在內的商業道德舉報嚴格保密管理，對善意舉報人給予保護，對任何打擊報復行為「零」容忍。

10.4 人才發展績效

10.4.1 人才結構指標

截至報告期末，本集團總員工數為 8,989 名，無兼職員工，其中報告期內新進員工 1,943 名，其中 1,046 名為男性，897 名為女性。本集團共有少數民族員工 245 名，並僱傭 1 名殘障人士就業。



10.4.2 安全生產目標

翰森製藥確立「安全生產Zero目標」公開承諾，秉持「安全第一，縱深防禦」管理理念，構建董事會至基層的四層級責任傳導機制。各生產實驗運營單元配置專職EHS部門並落實模塊化責任矩陣，實施年度安全績效契約制度——管理層與EHS核心崗全員簽訂《安全責任狀》，工會代表員工與企業簽訂勞動安全衛生專項集體合同。建立安全績效薪酬強關聯體系，推行重大安全生產事故一票否決機制，形成「目標-考核-追責」閉環管理。報告期內全面達成「一升兩降三零」目標。

一個提升

提升自動化、信息化、數字化、本質安全管理水平，逐步建立良好的安全文化體系；

兩個降低

未遂、微小事件數量降低10%，事故經濟損失降低10%；

三個零指標

人身傷亡事故、一次兩人以上重傷為零，有影響的火災、爆炸、職業中毒、環境事件為零，單件直接經濟損失50萬元以上的事故為零。

10.4.3 其他關鍵指標

指 標	單 位	數 據
發現僱傭童工事件	件	0
發現強制勞工或販賣人口事件	件	0
全體員工女性占比	%	39
通過內部招聘的方式補充的職位數占比	%	12.6
年度總培訓人次	人次	503,975
年度人均受訓時長	小時/人	71
年度培訓投入	元	1,610,000
年度人均培訓投入	元/人	181
培訓覆蓋率	%	99.64
學位支持項目取得學位的人數	人	2
定期接受績效考核的員工比例	%	100
獲得表彰的員工人數	人	868
獲得項目獎勵的研發人員比例	%	38
VP級以下參與受限制性股份單位計劃員工比例	%	6.6
男女員工薪酬平均數差異	%	14.7
男女員工薪酬中位數差異	%	13.3
員工多元化培訓總人次	人次	9,250
新員工接受多元化培訓百分比	%	100
工會覆蓋員工比例	%	90
受集體合同保護的員工比例	%	90
因歧視、騷擾或侵犯員工權益而產生的訴訟案件	%	0
員工互助金年度幫扶金額	萬元	222.3
員工互助金年度幫扶人次	人次	417
ISO 45001職業健康安全管理体系認證覆蓋生產運營地	%	100
職業病事件數	件	0
一般以上安全事故數	件	0

10.5 專題：助力創新轉型，翰森製藥全面實施人才培育項目

創新轉型是本集團順應國家醫療衛生體制改革、積極承擔社會責任、提升企業競爭力的重要戰略，需要大量擁有專業知識的研發人才、高素質的管理人才、適應臨床需求的學術人才，形成集合優勢。報告期內，本集團持續加大人才培養、培訓力度，實施了多樣化的人才培育項目，大大增強了企業創新轉型的核心驅動力。

領導力提升項目

領導力培訓之五龍計劃2024線上課程項目

五龍計劃	培訓提升方案
潛龍計劃	為新員工及核心員工設計的培養計劃，新員工經歷三年培養週期，涵蓋入職集訓、拓展培訓以及職業生涯規劃培訓一系列課程。
見龍計劃	公司對儲備幹部和新晉升幹部制定的培訓計劃，按戰略方向、開拓創新、管理執行三大主題方向進行培養和量化學習考核管理。
惕龍計劃	基層管理幹部的培養計劃，根據公司戰略及勝任力要求，分「思想修為」、「能力素養」和「知行賦能」等類別。
躍龍、飛龍計劃	針對公司中、高層管理人員制定的培訓計劃，立足高端、盯緊前沿。在管理幹部培養體系基礎上，重點設計實施關鍵人才培養。

連雲港&常州區域：

- ①一級部門負責人·飛龍計劃：2024.06.26-07.30面向58名一級部門負責人提供《激勵，激發人的內在動力》、《危機應對與風險防控》線上課程學習，完成率98.28%；
- ②經理級·躍龍計劃：2024.06.27-07.30面向149名非一級部門負責人經理級提供《高效決策》、《影響力》線上課程學習，完成率99.33%；
- ③主管級·惕龍計劃：2024.06.27-07.30面向156名主管級提供《管理協作之人際協作》、《結構化問題分析與解決》線上課程學習，完成率98.04%。

上海區域：

- ①一級部門負責人&總監級·飛龍計劃：面向77名一級部門負責人提供《激勵，激發人的內在動力》線上課程學習；
- ②經理級·躍龍計劃：面向123名非一級部門負責人經理級提供《如何建設高效團隊》、《影響說服》線上課程學習；
- ③主管級·惕龍計劃：面向311名主管級提供《職場溝通的底層邏輯》、《高效習慣》線上課程學習。

專業技能強化項目

生產質量提升培訓

翰森製藥依據最新國家及行業法規標準，圍繞生產質量持續提升目標開展專題培訓。2024年5月，來自生產研發體系的90餘名技術骨幹及高管參加培訓，外請了具備20年GMP實踐經驗的教授級講師通過法規解讀、案例剖析、實操研討及分組指導等形式，針對產品全生命週期質量管控要點進行深度解析，強化技術團隊在複雜質量問題中的系統性解決能力，鞏固企業質量管控標準體系。



創新藥臨床項目管理培訓

聚智講堂第25期《創新藥臨床項目管理》課程由上海翰森項目開發與管理部資深專家主講，吸引線上線下123名學員參訓。課程系統解析了創新藥研發全流程、臨床試驗階段（IND至NDA）核心要素，並結合典型案例剖析項目管理要點。學員普遍反饋系統掌握了臨床試驗全流程管理策略，並對項目管理思維在研發體系中的實踐應用給予高度評價。

通用能力與職業素養提升項目

翰森充能驛站

項目依託數字化學習平臺，面向全集團開展職場核心能力專項培訓。課程體系涵蓋溝通協作、系統化問題解決及創新思維三大維度，重點推出《和諧的人際互動》《突破性思維360度問題解決法》《問題分析與解決三步驟》等精品課程，系統構建員工問題診斷、歸因分析及策略制定的方法論體系。項目累計覆蓋員工4,000餘人，有效促進個人職業素養與組織效能的協同提升。

「天天向上」職業素養提升項目

課程聚焦職場核心技能進階，開設《Excel、PPT商業圖表演示實戰》數字化辦公模塊，涵蓋數據處理建模、商業信息可視化等實戰技法；《問題分析與解決三步驟》邏輯思維模塊強化因果推導與方案決策能力；《金字塔原理的匯報技巧》高效溝通模塊訓練結構化表達與高層匯報策略。三大核心技能模塊形成從數據分析到策略輸出的完整能力鏈條，助力員工實現從工具操作到戰略思維的職業化躍遷。

「健康方舟」應屆生培養項目

翰森人才發展工程之「健康方舟」2024啟航計劃於7月正式啟動。項目構建複合型能力矩陣，配置23門線上專題課程模塊、7門線下情景化工作坊，同步設計5項主題式團隊挑戰任務，通過「雲端學習-基地實訓-任務淬煉」三位一體培養模式，完成28名應屆畢業生從在校學生到職場新人的蛻變。沉浸式學習體系實現理論知識向戰略落地能力的有效轉化，為梯隊建設注入新生力量。



「綠野仙蹤」內訓師探尋之旅

2024年3月，我們採用多場域聯動實施模式，成功覆蓋生產體系與職能體系兩大模塊，77位認證講師完成進階賦能。活動以《十年匠心傳承》內訓師發展歷程影像志開篇，深度呈現高管團隊率先垂範的教練式領導實踐，以及內訓體系在知識沉澱、經驗傳承方面的卓越成果。項目創新融合行動學習工坊與視覺思維工具，依託「綠野仙蹤」主題場景設計沉浸式教學動線，構建「輸入-共創-輸出」的知識生產型學習範式，實現從經驗傳遞到組織智慧沉澱的轉型升級，有效激活企業人才發展價值鏈。

報告期內，翰森製藥內訓帶教項目穩步開展，18場課程和帶教活動覆蓋了超過350位新員工。





普惠醫療

11



人類在醫療與健康領域已取得了諸多成就，但世界上仍有許多地區的人口深陷貧困與缺醫少藥的境地。造成這種情況的原因包括，經濟發展失衡、資源配置不均、專業醫療人才不足，基礎醫療體系薄弱、藥品價格高昂等。作為一家致力於全球健康事業的製藥企業，我們有責任改善人類的醫療保健，推動實現聯合國可持續發展目標。為此，我們通過持續創新、優化運營，利用知識、產品和服務，為全球患者提供高質量、可負擔的藥物，同時助力社區發展與進步。

11 普惠醫療

11.1 治理與戰略

11.1.1 政策聲明

翰森製藥秉持「持續創新，提高人類生命質量」的使命，積極踐行聯合國可持續發展目標和「健康中國」戰略，致力於開發更具安全性、有效性和經濟性的藥物，讓全球患者共享健康福祉。本公司董事會將普惠醫療列為企業社會責任重點監察的議題，公開發佈了《產品責任與可及性政策》，明確普惠醫療相關承諾和行動綱要，確保政策透明、可執行，並定期評估其實施效果，實現普惠醫療的良性循環。

11.1.2 目標與承諾

普惠醫療是翰森製藥全球企業公民戰略的重要組成部分，旨在通過普惠醫療實踐，為下列聯合國可持續發展目標做出積極貢獻：

良好的健康與福祉。加大對癌症、心血管疾病等重大疾病以及罕見病藥物的研發投入，利用先進技術如基因編輯、人工智能等，提高研發效率，縮短研發週期，為患者提供更多有效的治療方案。在確保質量和療效的前提下，支持仿製藥競爭，以較低成本生產和運營，為患者提供可替代的低價藥品選擇。

減少不平等。在保證藥品質量的基礎上，降低生產成本，制定合理的價格體系，使藥品價格與患者的支付能力相適應。根據不同地區的經濟發展水平、患者收入狀況和市場需求，實施分層定價策略，為低收入地區和貧困人群提供較低價格或優惠政策的藥品。建立廣泛的藥品配送網路，確保藥品能夠及時、準確地送達偏遠地區、農村地區和醫療資源匱乏的地區，提高藥品的可及性。積極參與政府、慈善組織等發起的藥品援助項目，為貧困患者、弱勢群體免費或低價提供藥品。

促進目標實現的夥伴關係。與高校、科研、醫療機構合作開展藥物研發、臨床試驗、醫療人才培養等工作，加速科技成果轉化，提升行業整體的創新能力和醫療技術項目。加入國內外的行業協會、聯盟組織，參與行業研討會、學術交流會、經驗分享會等活動，共同解決行業面臨的問題和挑戰。

為實現上述目標，依據《產品責任與可及性政策》，我們承諾：

創新藥物研發

聚焦人類重大疾病領域未竟的臨床需求，自主研發與對外合作相結合，原始創新和集成創新並進，不斷積累前沿技術和領先的創研能力，增擴產品研發管線，推動具備普惠價值的創新藥在上市後2年內納入國家醫保目錄，以減輕患者的用藥負擔。

重點領域藥物佈局

積極佈局新型抗生素、抗病毒和罕見病藥物研發，與全球醫藥同行協同應對抗生素耐藥性、新發傳染病增多和罕見病患者用藥等公共衛生難題。

提升藥物可及性

實施全運營流程的精益管理，在確保藥品質量和企業穩健運營的基礎上，努力降低運營成本，以更普惠的價格參與藥品集採、醫保准入談判和國際市場競爭，與更多患者共享本公司的創新成果。

推進醫患教育

實施負責任的商業推廣，聯合公益慈善機構或患者組織，通過多層次、多形式的學術活動和患者教育，助力醫療專業人士瞭解最新的臨床研究成果，掌握最先進的診療方案，增進患者健康福祉。

國際援助與合作

積極幫助欠發達國家和地區強化基礎醫療能力建設，包括而不限於透明而有差別的價格政策、必要的專利許可、工藝技術協作、醫學成果共享等。到2030年產品進入中低收入國家數量較2022年增加35個以上，累計惠及中低收入國家患者3000萬人。

11.2 行動與實踐

11.2.1 創新藥物研發

加快國際合作

在全球化浪潮的推動下，公司堅定不移地推進全球化戰略，秉持開放創新的理念，積極開展國際商務合作，力求與全球醫藥前沿保持緊密互動，實現創新成果的共享。

在License-in方面，通過引入差異化的成熟創新產品、早期項目和技術合作，將世界前沿的創新成果引入中國，推進創新藥物的開發和商業化進程，為患者提供亟需的治療藥品。截至報告期末，本公司已累計引入11個合作項目，其中9個正在推進臨床研究，2個已進入商業化階段。

在License-out方面，繼上年度授予葛蘭素史克(GSK)就HS-20089(B7-H4 ADC)、HS-20093(B7-H3 ADC)等兩款產品海外獨佔許可外，報告期內，本公司與默沙東（MSD）達成口服GLP-1受體激動劑HS-10535海外獨家授權合約。

HS-20093（B7-H3 ADC）獲歐洲藥品管理局（EMA）優先藥物（PRIME）認定

翰森製藥開發並授予葛蘭素史克(GSK)海外獨佔許可的創新藥HS-20093，於報告期內先後獲得美國FDA、中國NMPA和歐洲EMA突破性療法 and 優先藥物（PRIME）認定。該藥物為B7-H3靶向抗體藥物偶聯物（ADC），由全人源抗B7-H3單抗與拓撲異構酶抑制劑(TOPOi)有效載荷共價連接而成，擬定適應症為經標準一線治療（含鉑雙藥化療聯合免疫）後進展的廣泛期小細胞肺癌（ES-SCLC）。

優先藥物的認定基於ARTEMIS-001研究初步臨床數據。一項由本公司針對200多名患者進行的開放標籤多中心試驗，旨在評估局部晚期或轉移性實體瘤（包括復發性ES-SCLC）的安全性、耐受性和初步抗腫瘤活性，其結果已在2024年世界肺癌大會（WCLC）上公佈。

推進新型抗生素研發

抗微生物藥物耐藥性是全球性公共健康問題。本公司積極佈局新型抗生素的研發，繼創新藥恒沐®（艾米替諾福韋片）、創新藥邁靈達®（嗎啉硝唑氯化鈉注射液）、澤坦®（注射用替加環素）及恒森®（注射用米卡芬淨鈉）上市後，截至本報告日期，恒美達®（枸橼酸艾瑞芬淨片）獲中國國家藥品監督管理局(NMPA)簽發的藥品註冊證書。

全新作用機制的抗真菌藥 ——枸橼酸艾瑞芬淨片獲藥品註冊證書

VVC是育齡女性的常見病和多發病，現有標準治療藥物對VVC的療效有限，存在耐藥性和安全性風險。枸橼酸艾瑞芬淨是本公司引進的首個全新三萜類結構的糖原合成酶抑制劑，是一種全新作用機制的抗真菌類藥物。體內和體外試驗已顯示出枸橼酸艾瑞芬淨具有廣譜的抗真菌活性，可以用於唑類和棘白菌素類等多種藥物耐藥菌株引起的感染。截至本報告日期，枸橼酸艾瑞芬淨片已獲NMPA簽發的藥品註冊證書。

關注罕見病藥物需求

罕見病的診療是人類所面臨的重大醫學挑戰。據世界最大的罕見病數據庫Orphanet收錄，目前全球已發現超過6,000種罕見病，約占全部人類疾病的10%，平均每30個左右的人中就有一個可能患有罕見病，而其中一半是兒童。本公司在聚焦重大性、多發性疾病治療的同時，積極佈局罕見病藥物領域，盡力為更多的罕見病患者解決無藥可用的難題。截至報告期末，本公司已有3個罕見病藥物獲批上市，1個用於治療Von Hippel-Lindau (VHL，一種由 VHL 基因突變引起的、罕見的、具有家族遺傳性的腫瘤綜合征) 創新藥物已獲批臨床並啟動臨床研究。更多報告期內翰森製藥罕見病創新藥學術貢獻及助醫助患活動，請見11.4-專題案例。

治療肺動脈高壓國內首仿藥物——司來帕格片獲批上市

報告期內，本公司又一款用於治療肺動脈高壓的首仿藥司來帕格片獲中國藥品監督管理局批准上市。

突發性、遺傳性肺動脈高壓屬於罕見病，每年每百萬人中約有3-5人發病。通常起病隱匿，早期症狀不典型，隨著病情進展，可出現呼吸困難、乏力、胸痛等症狀，診斷和治療都相對困難。司來帕格片通過選擇性地激動IP受體，模仿前列環素的作用，增加細胞內cAMP的水平，從而舒張血管平滑肌、抑制血小板的聚集、逆轉或延緩血管重構，改善肺血管的結構和功能。



11.2.2 業務連續性保障

為滿足醫療機構和患者的用藥需求，本公司建立了一支專業化的商業隊伍，助力學術服務、患者教育和提供產品支持。我們制定了業務連續性計劃，對影響臨床需求的各類風險因素開展識別和評估，針對重點因素開展敏感性測試，制定應急預案和改進措施，確保市場連續供應。

生產運營是保障業務連續性的重要環節，其風險因素包括而不限於，商業計劃的可靠性、準確性，原輔物料供應的穩定性、質量保證能力，公用介質供應的連續性，生產檢測設施的可靠性與保障能力、員工的操作水平和互換性等。

針對推廣計劃，我們建立了終端需求信息採集系統，建立了中央市場 + 省區市場計劃調配中心，通過年度市場規劃、月度產銷對接會、產品專題會等形式，盡可能保證下達給生產系統的供貨計劃準確、及時並兼具彈性和前瞻性。在生產組織方面，我們根據供貨計劃，結合質量合規和成本管控要求，採取集中生產+柔性生產相結合的方式，科學調配生產要素，做到重點產品連續化、出品訂單準時化、新藥研發敏捷化，有效保證了市場供給、研發支持、准入合規、成本控制多目標的協同。在運營支援方面，我們針對重點產品，建立了平行車間和關鍵工序的平行產線，保證有充足的生產能力應對市場突發需求；我們定期對生產檢測設備、公用介質設施進行預防性維護保養，對產線工人實行多崗位技能培訓，對關鍵原輔物料增加備用供應商，針對關鍵生產要素開展敏感性測試，制定應急預案，確保重要生產要素發生變化或偏差時，能在最短時間內恢復生產。

報告期內，公司運營業務保持了良好的連續性，國內外市場主要產品未出現市場欠貨、斷貨的情形。

11.2.3 基層醫患教育

公司重視學術平臺建設和醫患教育，在抗腫瘤、中樞神經、糖尿病、心血管、重症感染等重點疾病領域，利用中心城市頭部專家集中、醫療資源集中的優勢，通過線上線下、院內院外相結合的方式，將全球先進的診療技術和最新臨床研究成果，推廣應用於基層醫師和患者，在致力於緩解大城市患者集中、醫師工作負荷大等矛盾的同時，有效提高了基層醫師規範化診療水平，以及患者（包括潛在患者）對於疾病治療的依從性、自我認知和管理能力。

案例：翰森製藥攜手中國抗癌協會，為抗癌科普與規範化診療注入新動能

隨著現代生活節奏的加快和環境因素的變化，前列腺癌發病率與死亡率持續走高。為幫助患者系統瞭解疾病，提升公眾對疾病的關注，2024中國整合腫瘤學大會（CCHIO）期間，翰森製藥攜手中國抗癌協會泌尿專委會與科普專委會共同啟動了《前列腺癌診療科普答案書》的編寫工作。該文獻將充分發揮專家學者的專業優勢，將複雜的前列腺癌知識分解成通俗易懂的問答，幫助患者形成正確的疾病認知並掌握日常病程管理方法，提升整體治療效果和患者生活質量。

「2025CACA指南中國行-美樂無限基層行」科普項目在本屆CCHIO大會上同步啟動，基於在CACA指南推廣和核心科普知識解讀等方面的貢獻，翰森製藥被授予「2024科普惠民示範單位」。

會議期間，翰森製藥還參與了同期舉辦的「全國腫瘤防治宣傳周暨第四屆CACA指南腫瘤安全用藥論壇」，為腫瘤安全用藥建言獻策。



案例：從「幸福中國行」到「慢粒昕守護」，打造「慢粒」患者健康教育平臺

慢性粒細胞白血病（CML）是一種骨髓增生性腫瘤，靶向治療顯著改善了患者預後，患者教育在治療中具有重要意義。

為提高患者的治療依從性，增強自我管理能力的同時，減少焦慮和恐懼，預防副作用，提高患者的生活質量，翰森制藥在持續提升基層醫師診療水平的同時，連續多年協同公益組織召開線上線下患者教育活動，打造CML全面科普體系。報告期內，本公司共舉辦CML血液論壇、專家巡講、菁英病例分享等活動近二百場，覆蓋醫師15,000餘人次；以「幸福中國行」「慢粒昕守護」「與幸福‘慢’舞」為主題，邀請100多位CML臨床醫師參與，舉辦患者教育會，累計覆蓋患者12,000餘人次。

11.2.4 提升藥物可負擔性

降低運營成本

我們持續實施精益管理，聚焦「合規、提質、保供、降本」目標，優化生產模式，通過不斷優化工藝、集中排產、供應商價格談判、強化經營考核等手段，在確保產品質量的基礎上，持續提升運營效能，降低生產運營成本，積極進行成本效益分析，並向專業機構和相關政府部門公開藥物經濟學數據，為參加國家藥品集中採購和創新藥醫保准入談判提供了良好條件。報告期內，公司主要原料藥和製劑產品的直接材料成本均持續下降，人均產出、設備OEE繼續上升，達成年度預期目標。

案例：江蘇豪森經濟責任考核成果

經濟責任考核目標示例	2024年目標	2024 實際達成
原料藥主要品種直接材料成本平均降低率	≥1.2%	1.34%
製劑直接材料成本降低率	≥0.6%	0.74%
人均產出提升率	16.2%	18.5%
設備OEE改善率	≥3.2%	3.27%

公平透明定價

在努力降低運營成本的同時，我們遵循「公平定價、公開透明」原則，針對新上市品種，按照成本—價值原則，確定合理價格。截至報告期末，翰森製藥全部7款創新藥均在上市前通過專業機構的藥物經濟學評價，對患者而言，其價格兼具合理性、可負擔性和可獲得性。我們制定了嚴格的價格政策，對經銷商、藥店實行藥品價格監管，防止價格無序失衡。對於集中採購和納入醫保的產品，我們嚴格按規定將中標價格和醫保支付標準在各地採購平臺掛網公開。所有出口海外市場的產品，其價格均可以通過當地海關系統查詢，並依照當地海關監管要求辦理清關手續，不存在瞞報、虛報價格信息等情況。報告期內，本公司未接獲患者關於價格不平等的投訴，也未受到任何國家和地區監管部門的處罰。

針對國際市場特別是中低收入國家和欠發達地區，我們尊重當地的商品定價規則、醫保和稅收政策，在統籌全球市場供應的基礎上，充分考慮當地經濟發展水平、人均收入、消費習慣、勞工成本、醫療保障能力等因素，在確保產品質量、合理利潤空間和可持續供應的同時，採取適宜的劑型和包裝，制定公開透明且有差異化的產品價格，盡力提高當地患者的經濟可及性。報告期內，本公司新增3個產品，新進入5個中低收入國家市場，增加受益患者近80,000人。

11.2.5 助力全球健康產業發展

我們放眼全球，支持國內外臨床專家的科學研究，參與專業學術會議，與全球醫藥同行和公眾共享臨床研究成果，包括上市後真實世界數據分析、匿名患者級數據等，助力全球健康事業發展。

翰森製藥艾米替諾福韋4項研究成果在國際學術會議上發佈

第75屆美國肝病研究學會(AASLD)年會上，翰森製藥艾米替諾福韋（恒沐®）4項研究成果在大會以壁報（Poster）形式發表。

AASLD年會是目前世界上規模最大、最具權威性的肝臟病學會議之一，每年都有來自世界各地的近萬名肝病學家和從事肝病研究的專業人士前來參會，交流分享肝病學領域最新的突破性研究成果、治療指南及治療手段。

作為中國首個原研口服抗乙型肝炎病毒藥物，艾米替諾福韋在本次大會上發佈的4項研究成果包括隨機臨床試驗（RCT）、機制研究和真實世界研究。

翰森製藥HS-10506最新研究成果亮相ECNP大會

第37屆歐洲神經精神藥理學會（ECNP）大會上，翰森製藥原創1類新藥HS-10506最新研究成果以壁報形式公佈，其潛在適應症為失眠症。

ECNP大會是歐洲最大的應用和轉化神經科學會議，每年吸引來自世界各地約6000名神經精神藥理學、精神病學和神經學等領域的醫學研究人員參加，旨在共同探討精神健康和腦疾病領域的最新進展。

本次在ECNP大會發表的臨床研究結果顯示，HS-10506單次口服給藥後（最高至60mg）安全性、耐受性良好，具有良好的PK特徵，產生了預期的藥效學作用，研究數據支持HS-10506進一步開展失眠適應症的臨床研究。

我們積極回應聯合國《2022-2031十年期支援最不發達國家行動綱領》（《多哈行動綱領》），致力於利用科學、技術和創新的力量，為欠發達國家和地區抵禦多維脆弱性、實現可持續發展目標貢獻力量。我們成立了以欠發達地區（包括而不限於南亞的馬來西亞、菲律賓、印尼、越南、泰國，拉丁美洲的哥倫比亞、墨西哥、哥斯達黎加、波多黎各、巴拿馬，非洲的阿爾及利亞等）為主的項目團隊，積極參與當地招標，與當地醫療機構和患者分享翰森製藥的臨床研究成果、質量技術、國際化理念，對當地醫療從業人員開展培訓，幫助這些欠發達地區加速使用新一代更具安全性、有效性和經濟性藥物。同時，積極與當地藥物生產企業合作，通過技術轉移幫助這些國家提升生產經驗，強化基礎醫療能力建設。

案例：提升馬來西亞市場藥品物流標準

藥品的存儲和運輸溫度的不同，可能會對藥品的物理、化學和生物性質產生不同程度的改變，進而影響藥品的療效和安全性。東南亞地區常年高溫，而當地的藥品法規只關注到產品的存儲溫度，而對運輸過程中可能存在的高溫影響並未引起足夠重視。翰森製藥出口至馬來西亞的產品在轉運中發現有超過40度的情況，在法規要求不明確的情況下，為了保障患者的用藥安全，我們將產品的運輸條件由常溫貨運更改為溫控運輸，使產品在運輸過程中也處於20-25度環境，有效保證了藥品質量，也給當地藥品運輸供應鏈做出了好的範例，助力當地提高控溫供應鏈管理水平。

11.2.6 促進社區發展

我們按照「建在當地、依靠當地、發展當地」的原則，積極參與社區建設和社會公益事業，實現共享發展。報告期內，在新簽採購合同中，向本地供應商採購的金額占比為31.1%；依照本集團已公開的《稅務準則》，我們嚴格遵守運營地財稅相關法規，依法及時交納各類稅費，積極支持地方經濟發展，未發生財稅違規事件，也未收到稅務監管部門的處罰。

我們與運營地社區、街道建立了雙向溝通機制，及時瞭解社區的公益需求，有針對性開展社區共建活動，助力當地經濟和社會發展。報告期內，江蘇豪森發揮員工特長與當地街道合作開辦了2期兒童聲樂和電吹管班，組織30餘名志願者參加「99公益獻血」活動，參加2次區街文藝演出。常州恒邦為社區貧困兒童捐贈學習用品、生活用品、心理健康輔導書籍等。



江蘇豪森發揮員工特長，與當地街道合作開辦音樂公益課堂，共完成兩期聲樂和電吹管學習，惠及當地適齡兒童30余名。



「六一兒童節」前夕，常州恒邦定向捐助新北區薛家鎮新農社區貧困兒童，為他們送去學習用品、生活用品和心理健康輔導書籍等，守護兒童微心願。

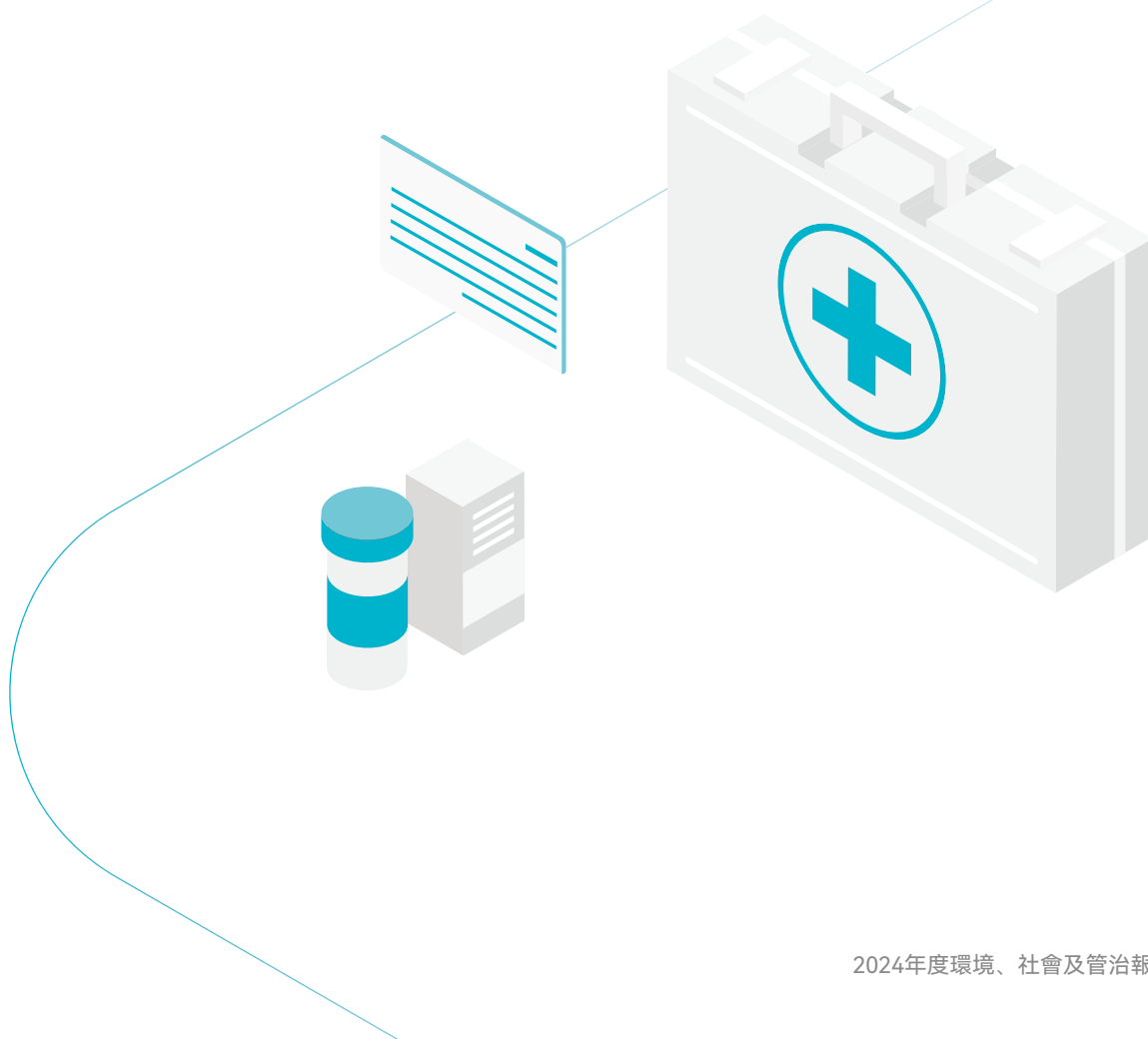
11.3 績效指標

日趨豐富的研發管線

報告期內，HS10296三項新適應症上市獲受理，30項研究成果亮相國際權威腫瘤大會；新啟動8項創新藥臨床試驗，其中國內獲批6項，海外啟動2項。報告期末，有40個創新藥正在開展60余項臨床試驗，核心品種具備全球同類最佳(BIC)/同類首創(FIC)潛力，並順利推進。

創新藥全部納入醫保

截至報告期末，本公司在抗腫瘤、抗感染、中樞神經系統、代謝、自身免疫等領域已有7款1類創新藥、9項適應症納入國家醫保目錄。



助力健康中國

報告期內，江蘇豪森共實施44項技改項目，生產人員平均效率提升18.5%，原料、製劑直接材料成本持續下降。截至報告期末，本集團共有26個品種先後中標國家藥品集中採購，上百萬患者因此從中獲益，累計節約醫療資源超600億元。

普惠中低收入國家

報告期內，國際市場銷售增長超40%，其中中低收入國家增長30%；新簽約項目近100個，其中76個為中低收入國家和地區。截至報告期末，本公司研發和生產的藥品進入中低收入國家和地區的數量達42個，累計惠及患者數近20萬人。

社區公益

報告期內，本公司用於慈善公益的支出總額3,543.8萬元，志願者服務31人次，總時長452小時。

普惠醫療指標	單 位	指 標	績 效
新獲得創新藥臨床批件數	件	-	8
新獲得中國/海外專利授權數量	件	-	48/42
累計中標國家藥品集採數量	個	-	26
報告期末納入國家醫保目錄的創新藥數量/適應症	個	-	7/9
產品進入的中低收入國家和地區數	個	-	42
長期藥物捐贈項目數	個	-	2
公益慈善支出金額	萬元	-	3,543.8
公益志願服務時長	小時	-	452

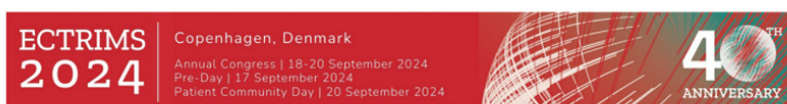
11.4 專題案例：

罕見病「視神經脊髓炎譜系疾病」醫學貢獻及系列助醫助患端到端活動

視神經脊髓炎譜系疾病（Neuromyelitis Optica Spectrum Disorders, NMOSD）是一種主要累及視神經和脊髓的中樞神經系統自身免疫性疾病，在全球範圍內其發病率約為（0.5-3.4）/10萬，其診斷和治療較為複雜，是罕見病的一種。翰森製藥引進的全球首個用於抗AQP4抗體陽性的NMOSD成人患者治療的人源化CD19單抗昕越®（伊奈利珠單抗注射液），於2022年在中國獲批上市。報告期內，翰森製藥協同患者組織和公益機構，累計舉辦318場活動，覆蓋醫療專業人士668人次，觸達患者24,000人次，支持相關機構發表診療指南和科研論文，為全球罕見病NMOSD的救治做出了積極貢獻。

臨床醫學領域貢獻

2024年，助力專業機構整合發佈《伊奈利珠單抗治療視神經脊髓炎譜系疾病臨床實踐專家建議》，是全球首個CD19單抗用藥共識。由國家神經疾病醫學中心、上海卒中學會神經病學分會，泛長三角多家中心神經內科、放射科和眼科專家，以及全國其他地區具有豐富用藥經驗的神經免疫專家共同討論編寫，根據伊奈利珠單抗的循證證據和臨床實踐經驗，指導真實世界用藥規範，可以解決90%以上臨床醫生用藥問題。

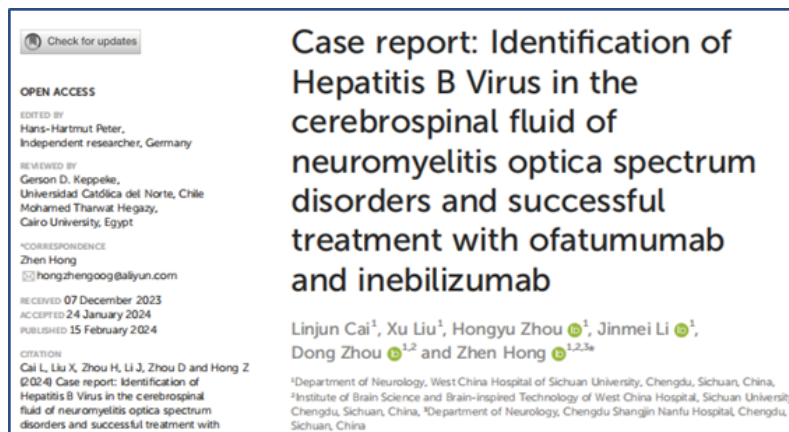


Abstract Number: 1242/P1602

Clinical Practice Expert Guidance for the use of Inebilizumab in NMOSD

LEI ZHOU ¹, Bitao Bu ², Sheng Chen ³, Wenyu Li ⁴, Yuxin Li ⁵, BENYAN LUO ⁶, Chun-Feng Liu ⁷, Hui Liang ⁶, Xiang Li ⁸, Wei Qiu ⁹, Jin Wang ⁴, Jiayong Wu ¹⁰, Yiqin Xiao ¹¹, Yun Xu ¹⁰, Yongfeng Xu ¹², Huan Yang ¹³, Baorong Zhang ¹², Kezhong Zhang ¹⁴, Yanlin Zhang ⁷, Hongyu Zhou ¹⁵, Wenli Zhu ⁶, Bruce A.C. Cree ¹⁶, Brian Weinschenker ¹⁷, Qiang Dong ¹, Chao Quan ^{*1},

2024年，伊奈利珠單抗治療視神經脊髓炎譜系疾病中國真實世界用藥證據學術成果，於ACTRIMS等國際大會發表7篇，於Front Immunol等SCI期刊發表3篇。中國作為全球伊奈利珠單抗應用最多的國家，將豐富的用藥經驗向全世界分享，有利於全球醫生更好地救治NMOSD患者。



NMOSD相關基層醫療能力建設

2024NMOSD 床旁診療培訓班

聯合國神經疾病醫學中心上海華山醫院共建NMOSD專科能力提升工程，採取駐點式病例查房、複雜案例風向和精准用藥循證研討模式，重點破解NMOSD基層診療中的診斷能力薄弱、生物製劑應用經驗缺乏等核心痛點。項目通過「國家級示範中心-省級培訓基地-縣域醫共體」三級專病聯盟架構，培養基層醫師，覆蓋江蘇、安徽、湖北、河北、廣西、山東等多省30多個城市的基層醫療機構，推動形成NMOSD標準化診療路徑及雙向轉診機制，顯著提升罕見病早期識別與規範治療能力。

罕見病聯盟
NMOSD中心
建設項目

以提升NMOSD診療同質化水平為核心，依託國家級罕見病聯盟資源，創新建立「卓越中心-診療中心-管理中心」三級協同架構。通過整合65家成員醫院的臨床數據庫，隨訪了超4000位患者，制定標準化診療路徑與轉診指南，推動省級優質醫療資源向基層輻射。2024年已完成首批5家卓越中心及診療中心的規範化評審，初步形成協同網絡，實現急性期患者精準轉診、穩定期患者屬地化管理。項目重點強化臨床數據共享與多學科協作機制，通過跨層級病例討論、藥物應用培訓及遠端會診系統，系統性提升各級醫療機構對NMOSD的早期識別與規範診療能力。

開辦
專家空中講堂

通過線上直播、電臺的形式，邀請國內頂尖的神經免疫科專家作為主講嘉賓，直播中圍繞NMOSD開展知識科普。直播後，將重播視頻、音頻發佈在官方網站和合作平臺上，增進全社會對NMOSD的認知和瞭解。累計音頻觸達量超過300萬人次，視頻觸達量超過100萬人次。

NMOSD患者「端到端」全康復週期支持項目

創立「1026」
國際視神經
脊髓炎日

與紅棉腫瘤和罕見病公益基金會合作，確定每年的10月26日為國際視神經脊髓炎日。報告期內主題日，通過專家答疑-患者分享-療愈集市等形式的活動，向患者普及了NMOSD最新治療進展和康復知識，增強患者的治療信心，增加醫患溝通並建立信任。此外，還傳遞了社會對NMOSD患者群體的關愛與支持，讓患者感受到溫暖，有助於營造一個對患者更加包容和支援的社會環境。



百城行義診活動

與北京病痛公益挑戰基金會合作，聯合各地知名醫院，邀請神經免疫領域的權威專家，為視神經脊髓炎患者提供與專家面對面一對一或多對一深入交流的機會。義診現場還設置專門的講座區域，專家們圍繞發病機制、早期症狀識別、日常護理等內容，向包括患者及家屬在內的廣大社會人群進行深入淺出的講解，增加普通民眾對這一罕見病的認識，推動疾病防治普及。



NMOSD傾聽會

與紅棉腫瘤和罕見病公益基金會合作，採用線上直播與線下現場相結合的方式，搭建NMOSD患者之間及與醫生之間的溝通交流平臺。活動邀請幾位不同病程階段的NMOSD患者分享患病及治療經歷，並邀請神經免疫領域的權威專家，圍繞NMOSD的最新研究成果、治療理念、疾病管理等內容進行主題演講，覆蓋從診斷、治療和康復全病程。患者可以就自己在治療過程中遇到的問題，與醫生進行面對面的溝通，也可與病情相似的其他患者組成康復小組，相互鼓勵。



支持製作患者紀錄片

我們支持北京病痛挑戰公益基金會拍攝了《平行的我們》《畫出我人生》《新生心聲》三部患者紀錄片，講述了四位不同階段的NMOSD患者治療、康復、重返工作崗位的故事。通過成功治療的案例，鼓勵更多以女性中青年為主的NMOSD患者積極治療，重拾信心和人生價值。



視頻在線地址：

<https://mp.weixin.qq.com/s/jljDnR2wGHL4rrXXV9VUpg>



視頻在線地址：

<https://mp.weixin.qq.com/s/YURkfWj56lvHs7PDc538gA>



視頻在線地址：

<https://mp.weixin.qq.com/s/qP2Z0vL8FXFjjMySoJi4PQ>

附錄一 網址及特殊名詞注釋

1. 《翰森製藥集團有限公司職業健康與安全政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2024/04/12/19e9a6b274cd47ba9ef3213da252753a.pdf>
2. 《翰森製藥集團有限公司反腐敗政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2024/04/12/8912e8f819b44cf483774b2e7e8fe593.pdf>
3. 《翰森製藥集團有限公司應對全球氣候變化政策和行動綱要》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2025/04/22/4ce42145b92d401aaf7add7ed96de731.pdf>
4. 《翰森製藥集團有限公司稅務準則》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2023/04/24/1371b85f191c4c109655a6d5046be156.pdf>
5. 《翰森製藥集團有限公司產品責任與可及性政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2023/04/24/37e99541518b48849dc26eefbd1cabed.pdf>
6. 《翰森製藥集團有限公司舉報及舉報人保護政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2022/12/24/8d2c1501be3b448c97a0cb998026c048.pdf>
7. 《翰森製藥集團有限公司負責任營銷政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2022/12/24/213c9af2de5b4492a745524c344fcca2.pdf>
8. 《翰森製藥集團有限公司員工多元化政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2022/12/24/e427f87c03544836b10d19ef2e67da56.pdf>
9. 《翰森製藥集團有限公司供應商行為準則》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2023/04/24/ee19e33cf7f9427fb31d969614a9fb0f.pdf>
10. 《翰森製藥集團有限公司環境與生物多樣性保護政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2025/04/22/6834147f857841639aa81058ee44cdb6.pdf>
11. 《翰森製藥集團有限公司隱私政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2025/04/22/722e5daf74dc43bc8432dc26c3e44ef0.pdf>
12. 聯合國可持續發展目標：<https://sdgs.un.org/goals>
13. 國際財務報告準則（IFRS）可持續準則：
<https://www.ifrs.org/issued-standards/ifrs-sustainability-standards-navigator/>
14. 世界資源研究所（WRI）：<https://wri.org.cn/>
15. 國際知識產權局：<https://patentscope2.wipo.int/search/en/search.jsf>
16. 聯採招標網：<http://www.lcwl.net/>
17. Orphanet：罕見病和孤兒藥數據庫：<https://www.orpha.net/consor/cgi-bin/index.php>
18. SRM系統：Supplier Relationship Management，供應商管理系統

19. EHS: Environment, Health and Safety, 環境、職業健康和安全管理體系
20. 中國3060雙碳戰略目標: 2020年9月22日, 中國在聯合國大會上提出, 二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值, 努力爭取在2060年前實現碳中和, 簡稱“3060”雙碳目標
21. RCP: Representative Concentration Pathways (RCPs), 是一系列代表性碳濃度路徑, 其中RCP8.5是在無政策干預或干預較少情況下, 高溫室氣體排放、高輻射強度的基線情景, RCP2.6是在更強力的減排措施下, 溫室氣體濃度非常低的情景
22. GMP: Good Manufacturing Practice, 良好生產規範, 是一套適用於製藥、食品等行業的生產管理規範
23. GCP: Good Clinical Practice 藥物臨床試驗質量管理規範, 是一套規範和準則, 旨在確保臨床試驗的科學性、可靠性和倫理合理性
24. MHRA: Medicines and healthcare products regulatory agency 英國藥品和健康管理局
25. EMA: European Medicines Agency 歐洲藥品管理局, 是歐盟藥品評估機構
26. FDA: Food and Drug Administrator 美國食品藥品管理局, 是由美國國會即聯邦政府授權、專門從事食品與藥品管理的最高執法機關
27. PMDA: Pharmaceuticals and Medical Devices Agency, 日本醫療器械審批機構
28. 國家藥監局: NMPA, 中華人民共和國國家藥品監督管理局
29. EU: European Union, 歐洲聯盟, 由歐洲多個國家組成的政治和經濟聯盟
30. PIC/S: The Pharmaceutical Inspection Co-operation/Scheme, 藥品檢驗合作計劃, 是一個國際性的藥品監管機構間合作組織
31. WHO: World Health Organization, 世界衛生組織
32. EMBA: Executive Master of Business Administration 高級管理人員工商管理碩士
33. 國家藥品集中採購: 由中華人民共和國國家醫療保障局組織的藥品集中帶量採購
34. 國家醫保局: 中華人民共和國國家醫療保障局
35. 國家醫保目錄: 中華人民共和國國家醫療保障局發佈的國家醫保目錄
36. NMOSD: 神經脊髓炎譜系障礙
37. 《多哈行動綱領》: 是最不發達國家與其發展夥伴(包括私營部門、民間社會和各級政府)之間的新一代承諾, 是重申和強化的承諾

附錄二 指標數據匯總

經濟與環境績效指標	單 位	2024年數據
經濟指標		
收入	百萬元人民幣	12,260.81
溢利	百萬元人民幣	4,371.83
研發支出總額	百萬元人民幣	2,701.65
安全生產及環保運營投入	萬元人民幣	4,580.05
環境指標		
廢氣排放		
揮發性有機物排放總量	千克	13,266.32
顆粒物排放總量	千克	121.8
廢水排放		
廢水排放總量	立方米	702,702.75
化學需氧量排放總量	噸	32.93
氨氮排放總量	噸	0.73
溫室氣體排放		
溫室氣體直接排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	13,163.25
溫室氣體間接排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	88,227.05
溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量	101,390.3
價值鏈溫室氣體排放量（範圍三）	噸二氧化碳當量	55,724.79
單位營業收入溫室氣體排放量（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量/百萬元人民幣	8.27
能源消耗		
直接能源消耗量	噸標煤	64.68
間接能源消耗量	噸標煤	24,296.84
綜合能耗（直接+間接）	噸標煤	24,361.52
單位營業收入能源消耗	噸標準煤/百萬元人民幣	1.99
可再生能源消耗量	兆瓦時	219.12

經濟與環境績效指標	單 位	2024年數據
廢棄物		
有害廢棄物總量	噸	5,883.78
有害廢棄物焚燒量	噸	1,778.21
過期或廢棄藥品處置量	噸	56.39
單位營業收入有害廢棄物量	噸/百萬元人民幣	0.48
無害廢棄物總量	噸	587.44
單位營業收入產生無害廢棄物量	噸/百萬元人民幣	0.05
無害廢棄物回收利用率	%	95
水資源利用		
耗水總量	立方米	58,664,963.75
市政取水量	立方米	1,002,311.5
地下水及地表水取用量	立方米	0
其他來源用水量*	立方米	116,572.25
循環水量	立方米	57,546,080.00
單位營業收入市政取水量	立方米市政取水量/百萬元人民幣	81.75
水資源循環利用率	%	98
包裝材料		
包裝材料使用量**	噸	2,097.93
單位營業收入包裝材料使用量	噸包裝材料/百萬元人民幣	0.17
環境合規與生物多樣性		
受到環境監管部門罰款	元人民幣	0
生產經營地附近的生物保護區數量	個	0

* 蒸汽冷凝水。

**不包含直接接觸藥品的內包材和作為有害廢棄物處置的外包材。

社會績效指標		單 位	2024年數據
員工			
員工總數		人	8,989
兼職員工總數		人	0
按性別劃分的員工數量	男性	人	5,461
	女性	人	3,528
按職級劃分的員工數量	執行管理層	人	35
	高級管理層	人	177
	中級管理層	人	1,343
	一般管理層	人	969
	普通員工	人	6,465
按年齡劃分的員工數量	30歲以下	人	2,548
	30-50歲	人	6,164
	50歲以上	人	277
按地區劃分的員工數量	中國大陸地區	人	8,921
	港澳臺地區	人	2
	海外地區	人	66
員工流失率*		%	13.57
按性別劃分的員工流失率	男性	%	13.10
	女性	%	14.32
按年齡劃分的員工流失率	30歲以下	%	20.82
	30-50歲	%	10.62
	50歲以上	%	3.65

* 指員工主動離職率

社會績效指標		單 位	2024年數據
員工流失率*			
按地區劃分的員工流失率	中國大陸地區	%	13.59
	港澳臺地區	%	0
	海外地區	%	11.68
按職級劃分的員工流失率	執行管理層	%	14.49
	高級管理層	%	15.63
	中級管理層	%	8.75
	一般管理層	%	9.58
	普通員工	%	15.03
按性別劃分的平均受雇年限	男性	年	6.9
	女性	年	4.9
2024年新員工總數		人	1,943
按性別劃分的新員工數量	男性	人	1,046
	女性	人	897
按年齡劃分的新員工數量	30歲以下	人	837
	30-50歲	人	1,088
	50歲以上	人	18
按地區劃分的新員工數量	中國大陸地區	人	1,919
	港澳臺地區	人	1
	海外地區	人	23

* 指員工主動離職率

社會績效指標		單 位	2024年數據
工傷			
因工亡故人數及比率	2022年	人	1*
		‰	0.1
	2023年	人	1*
		‰	0.1
	2024年	人	1*
		‰	0.1
因工傷損失工作日數		天	340.5
每百萬工時工傷事故數		次/百萬工時	0.83
每百萬工時職業病患病人數		人	0
高危工作事故數		次	0
員工發展			
員工培訓總人數		人	8,957
員工培訓百分比		%	99.64
員工培訓發展總支出		萬元人民幣	160.66
員工平均培訓與發展投入金額		元人民幣/人	181
員工受訓比例**			
按性別劃分的員工受訓比例	男性	%	60.40
	女性	%	39.58
按職級劃分的員工受訓比例	執行管理層	%	0.44
	高級管理層	%	1.84
	中級管理層	%	14.57
	一般管理層	%	10.60
	普通員工	%	70.62

* 因員工個人身體原因導致

**不同類別的員工受訓百分比計算公式：X類受訓雇員人數/受訓雇員總人數

社會績效指標		單 位	2024年數據
員工培訓時長			
員工培訓平均時長		小時	70.95
按性別劃分的員工培訓時長	男性	小時	76.71
	女性	小時	61.11
按職級劃分的員工培訓時長	執行及高級管理層	小時	22.29
	中級管理層	小時	45.83
	一般管理層	小時	41.37
	普通員工	小時	81.69
接受定期績效及職業發展考評員工比例		%	100
內部候選人填補空缺職位占比		%	12.6
多元化			
各職級女性占比	董事會	%	50
	在執行管理層	%	34.3
	在高級管理層	%	40.1
	在中級管理層	%	37.3
	在一般管理層	%	50.8
創收部門*管理人員中女性占比		%	33.7
STEM相關職位女性占比		%	44.7
少數民族員工數量		人	245
管理層中少數民族數量		人	66
殘疾員工數量		人	1
員工多元化政策培訓總人次		人次	9,250
環境氣候相關培訓總時長		小時	2,252.55

* 創收職能部門指：商業及市場推廣、生產及運營部門

社會績效指標	單 位	2024年數據
性別薪酬差異		
平均性別薪酬差異	%	14.66
中位性別薪酬差異	%	13.30
員工基本權益		
工會員工覆蓋率	%	90
處於重大人權風險的運營地及供應商數量	個	0
簽署集體談判協議的員工覆蓋率	%	90
僱傭童工或強制勞工相關的事件	件	0
發現歧視、騷擾事件數	件	0
供應商		
供應商數量	家	2,098
按地區劃分	中國大陸地區	2,023
	港澳臺地區	2
	海外地區	73
開展ESG審計的關鍵供應商數量	家	153
客戶服務		
產品因安全與健康理由回收的百分比	%	0
關於產品真假鑒別相關投訴數量	件	3
經鑒別發現假藥事件	件	0
關於產品不良反應及其他原因接獲的投訴數量	件	39
投訴處理率	%	100
客戶滿意度	%	89.5

社會績效指標	單 位	2024年數據
知識產權		
新獲中國授權專利數量	件	48
海外專利新正式申請數量	件	222
新獲海外授權專利數量	件	42
員工社會貢獻		
困難員工幫扶投入	萬元人民幣	227.3
公益慈善捐款和其他支出	萬元人民幣	3,543.8
員工志願活動總量	人次	31
	小時	452
商業行為準則		
貪污訴訟案件數目	件	0
針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟數目	件	0
反腐敗培訓覆蓋董事會及員工百分比	%	96
政治捐助總金額	元人民幣	0
負責任營銷培訓總人次	人次	24,915
收到的經證實的侵犯客戶隱私的投訴	件	0
經證實的與腐敗相關的罰款	元人民幣	0
涉及產品、服務信息和標籤違規事件數	件	0
經證實的涉及市場傳播的違規事件數	件	0
涉及虛假交易索賠的法律訴訟造成的經濟損失總額	元人民幣	0
研發與質量		
與發展中國家臨床試驗有關的罰款	元人民幣	0
因違反GCP及其他監管規定而被要求終止的臨床試驗	件	0
收到FDA警示函數量	件	0
公開研發管線中獲科學界明確認定為「同類首創」的百分比	%	17
5年內提交的NDA申請中獲納入優先審評的百分比	%	30

附錄三 適用/參考的主要法律法規及內部管理文件清單

適用的主要法律

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1 中華人民共和國憲法 | 2 中華人民共和國數據安全法 |
| 3 中華人民共和國民法典 | 4 中華人民共和國個人信息保護法 |
| 5 中華人民共和國行政許可法 | 6 中華人民共和國慈善法 |
| 7 中華人民共和國行政訴訟法 | 8 中華人民共和國著作權法 |
| 9 中華人民共和國刑法 | 10 中華人民共和國商標法 |
| 11 中華人民共和國藥品管理法 | 12 中華人民共和國專利法 |
| 13 中華人民共和國反洗錢法 | 14 中華人民共和國社會保險法 |
| 15 中華人民共和國產品質量法 | 16 中華人民共和國就業促進法 |
| 17 中華人民共和國公司法 | 18 中華人民共和國稅收徵收管理法 |
| 19 中華人民共和國工會法 | 20 中華人民共和國企業所得稅法 |
| 21 中華人民共和國勞動法 | 22 中華人民共和國消費者權益保護法 |
| 23 中華人民共和國勞動合同法 | 24 中華人民共和國反不正當競爭法 |
| 25 中華人民共和國未成年人保護法 | 26 中華人民共和國行政處罰法 |
| 27 中華人民共和國會計法 | 28 中華人民共和國廣告法 |
| 29 中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法 | 30 |

適用的現行法規、行政規章

1 中華人民共和國藥品管理法實施條例	2 藥品生產監督管理辦法
3 藥物臨床試驗質量管理規範	4 藥品經營和使用質量監督管理辦法
5 藥品生產質量管理規範	6 工傷保險條例
7 藥品經營質量管理規範	8 中華人民共和國發票管理辦法
9 藥品註冊管理辦法	10 中華人民共和國商標法實施條例
11 江蘇省節約能源條例	12 藥物警戒質量管理規範
13 江蘇省湖泊保護條例	14 藥品不良反應報告和監測管理辦法
15 計算機軟件保護條例	16 藥品召回管理辦法
17 麻醉藥品和精神藥品管理條例	18 江蘇省大氣污染防治條例
19 中華人民共和國勞動合同法實施條例	20 江蘇省長江水污染防治條例
21 藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法	22 江蘇省排污口設置及規範化整治管理辦法
23 禁止使用童工規定	24 中華人民共和國專利法實施細則
25 江蘇省建設項目主要污染物排放總量區域平衡方案審核管理辦法	26 企業綠色採購指南（試行）（商流通函[2014]973號
27 人類遺傳資源管理條例實施細則	28

執行和參考的管理和技術規範、指南

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1 企業知識產權合規管理體系要求（GB/T 29490系列標準） | 2 與藥品研發生產質量控制相關的ISO、ICH相關的標準、指南 |
| 3 《中國藥典》及USP、BP、EP、日本藥典等國外藥典標準 | 4 環境管理體系（ISO 14001系列標準） |
| 5 企業內部控制基本規範 | 6 職業健康安全管理體系（ISO 45001系列標準） |
| 7 中央企業全面風險管理指引 | 8 測量管理體系（ISO 10012及測量相關的標準） |
| 9 中央企業合規管理辦法 | 10 《製藥工業大氣污染物排放標準（GB37823-2019）》等 |
| 11 質量管理體系（ISO 9001系列標準） | 12 《揮發性有機物無組織排放控制標準（GB37822-2019）》 |
| 13 能源管理體系（ISO 50001能源使用與管理相關的標準） | 14 《信息安全管理體系》ISO 27001系列標準 |
| 15 社會責任指南（ISO 26000系列標準） | 16 《信息化和工業化融合管理體系》GB/T 23001及信息化相關標準 |
| 17 《建築設計防火規範》等廠房工程建設相關的標準 | 18 |

參考的響應的主要國際規範、公約、準則

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| 1 聯合國全球契約 | 2 美國《反海外腐敗法》 |
| 3 聯合國2030年可持續發展議程 | 4 美國《聯邦貿易委員會法》 |
| 5 聯合國經濟、社會及文化權利國際公約 | 6 保護工業產權巴黎公約 |
| 7 聯合國氣候變化框架公約 | 8 ISO 37001《反賄賂管理體系要求及使用指南》 |
| 9 歐盟《通用數據保護條例》 | 10 國際財務報告準則(IFRS)可持續披露標準S1、S2 |
| 11 可持續會計準則委員會(SASB)《生物技術與製藥可持續性會計準則》 | 12 藥品供應鏈協議(PSCI)公共科學原則 |
| 13 全球報告倡議組織(GRI:2021)標準 | 14 世界人權宣言、國際人權公約 |
| 15 建立世界知識產權組織公約 | 16 以科學為基礎的目標倡議(SBTi) |
| 17 美國COSO-ERM《企業風險管理框架》 | 18 專利合作條約 |
| 19 美國《誠實廣告法案》 | 20 |

集團及本公司ESG相關主要管理文件

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1 職業健康與安全政策 | 2 反腐敗政策 |
| 3 稅務準則 | 4 負責任營銷政策 |
| 5 員工多元化政策 | 6 產品責任與藥物可及性政策 |
| 7 應對全球氣候變化政策 | 8 舉報與舉報人保護政策 |
| 9 環境與生物多樣性保護政策 | 10 隱私保護政策 |
| 11 供應商行為準則 | 12 員工手冊 |
| 13 可持續採購通則 | 14 商業行為和道德準則 |
| 15 與GOs和GEs互動行為準則 | 16 與HCPs和HCOs互動行為準則 |
| 17 與患者及患者組織互動行為準則 | 18 利益關係申報制度 |
| 19 信息安全管理總則 | 20 供應商信息安全管理規定 |
| 21 信息安全事件管理規定 | 22 信息安全風險評估管理規定 |
| 23 員工信息處理管理規定 | 24 EHS管理手冊 |
| 25 環境保護管理 | 26 環境監測管理 |
| 27 環境因素識別評價控制程序 | 28 突發環境事故應急預案 |
| 29 污染物排放管理 | 30 EHS事故與應急救援管理 |

集團及本公司ESG相關主要管理文件

31 EHS培訓管理	32 重大危險源管理
33 新改擴、變更項目EHS合規性管理	34 電氣安全管理制度
35 承包商安全管理制度	36 消防安全管理制度
37 特種設備安全管理	38 危險化學品管理程序
39 安全事故應急預案及演練管理	40 危化品及生產安全事故應急處置程序
41 特種作業人員管理	42 能源管理體系手冊
43 能源評審控制程序	44 能源資源運行控制程序
45 能源目標、指標、管理實施控制程序	46 幹部管理制度
47 職務職級體系管理制度	48 培訓總則
49 在職學歷教育管理制度	50 招聘管理制度
51 人才盤點制度	52 工會章程
53 職代會程序	54 職工互助基金管理辦法
55 創新藥物開發的一般流程	56 工藝優化管理
57 工藝變更管理	58 返工及重新加工管理
59 中間體及成品審核評價放行	60 印刷包裝材料的管理

集團及本公司ESG相關主要管理文件

61 供貨商管理手冊

62 供應商管理辦法

63 物料供應商的管理

64 藥品召回管理

65 合同管理制度

66

附錄四 ESG報告對標索引

報告章節	HKEx ESG守則	SASB 2023	GRI標準2021*
關於本報告	匯報範圍、匯報原則		2-1; 2-2; 2-3; 2-4 2-14
董事會主席致辭			
關於翰森製藥		HC-BP-000.B	2-1; 2-6
2024ESG亮點績效			2-22 201-1
公司治理			
董事會聲明	管治架構		2-9; 2-17
ESG治理	管治架構		2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-17; 2-18;2-19; 2-22; 2-24
利益相關方溝通			2-16; 2-26;2-29
重大性議題			2-14 3-1; 3-2
風險監察			2-25;2-26; 2-27
商業道德			
商業道德的治理	B7-7.1, 7.2, 7.3	HC-BP-510a.2	
翰森製藥商業道德戰略	B6-6.3,6.5 B7-7.3	HC-BP-210a.1 HC-BP-270a.2 HC-BP-510a.2	2-15;2-22 205-1;206-1 3-3;415-1;417-1
商業道德風險管理	B7-7.2		2-25; 3-3
道德績效	B7-7.1,7.3	HC-BP-210a.2 HC-BP-210a.3 HC-BP-270a.1 HC-BP-510a.1	2-27 205-1;205-2;205-3 417-2;416-3

* 翰森製藥在2024年1月1日至2024年12月31日期間參照GRI標準報告了在此份內容索引中引用的信息

報告章節	HKEx ESG守則	SASB 2023	GRI標準2021
應對氣候變化			
翰森製藥氣候治理體系			
氣候風險識別與評估			
碳中和目標驅動的氣候轉型戰略	D部分： 氣候相關披露		305-5;
氣候目標量化進展與績效			201-2 305-1;305-2;305-3;305-4
環境友好			
環境治理			
環境戰略	A1- 1.5, 1.6 A2-2.3,2.4		2-23; 2-25
環境風險管理	A3-3.1		3-3 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5
實踐與行動	A1-1.5, 1.6 A2-2.3, 2.4 A3-3.1		301-2;303-1;303-2;306-1;306-2;
環保績效	A1-1.1, 1.3, 1.4 A2-2.1,2.2,2.5	HC-BP-250a.4	301-1;302-1;302-2;302-3;302-4;303-3;303-4;303-5;305-7;306-3;306-4;306-5

報告章節	HKEx ESG守則	SASB 2023	GRI標準2021
產品質量			
質量的治理			
質量戰略	B6-6.1, 6.4		
質量風險管理			3-3
實踐與行動	B6-6.1,6.2, 6.4 B7-7.2	HC-BP-250a.3 HC-BP-250a.5 HC-BP-260a.1 HC-BP-260a.2	
質量管理績效	B6-6.1,6.2	HC-BP-260a.3	
可持續供應鏈			
供應鏈治理	B5-5.2		2-6;
可持續採購戰略	B5-5.2, 5.4		308-1 414-1
供應鏈風險管理	B5-5.2,5.3		3-3 308-2 414-2
供應鏈協同	B5-5.4	HC-BP-430a.1	
供應鏈績效	B5-5.1, 5.2		

報告章節	HKEx ESG守則	SASB 2023	GRI標準2021
人才發展			
人才與組織治理		HC-BP-330a.1	405-1
全生命週期的 人才管理體系		HC-BP-330a.1	2-19;2-20 201-3 401-3;402-1;403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 404-2; 410-1;
人力資源風險管理	B2-2.3 B4-4.1, 4.2		2-30 3-3 406-1; 407-1; 408-1; 409-1;
人才發展績效	B1-1.1,1.2 B2-2.1,2.2 B3-3.1, 3.2		2-7 401-1;401-2
專題案例			

報告章節	HKEx ESG守則	SASB 2023	GRI標準2021
普惠醫療			
治理與戰略		HC-BP-240a.1	
行動與實踐	B8-8.1, 8.2	HC-BP-240a.1	203-1; 203-2;204-1;207-1;207-3 413-1; 416-1
績效指標		HC-BP-000.A	
專題案例			
指標數據匯總			206-1
		HC-BP-210a.1	301-1;302-1;302-2;302-3;302-4;303-3;303-4;303-5;
	A1-1.1, 1.3, 1.4	HC-BP-210a.2	305-7;305-1;305-2;305-3;305-4;
	A2-2.1, 2.2, 2.5	HC-BP-210a.3	306-3;306-4;306-5
	B1-1.1, 1.2	HC-BP-240a.1	401-3;402-1;403-1;
	B2-2.1, 2.2	HC-BP-250a.3	403-2; 403-3; 403-4;
	B3-3.1, 3.2	HC-BP-250a.4	403-5; 403-6; 403-7;
	B5-5.1	HC-BP-250a.5	403-8; 403-9;
	B6-6.1, 6.2	HC-BP-260a.3	403-10;404-1;
	B7-7.1, 7.3	HC-BP-270a.1	404-3;405-1; 405-2;
	B8-8.1, 8.2	HC-BP-330a.2	415-1; 418-1
		HC-BP-510a.1	
報告鑒證聲明			2-5



中国质量认证中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

ESG報告鑒證聲明

致：翰森制药集团有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受翰森制药集团有限公司（以下简称“翰森制药”）委托，对翰森制药2024年度环境、社会及管治（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。

翰森制药负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC在与翰森制药的协议中规定的范围内实施报告鉴证。翰森制药为本声明的指定用户。

本声明基于对翰森制药遵照香港联合交易所有限公司上市规则附录C2、参考全球报告倡议组织(GRI)可持续报告标准、国际财务报告可持续披露准则、联合国可持续发展目标编制的《翰森制药2024环境、社会及管治（ESG）报告》所开展的鉴证活动作出，翰森制药对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

鉴证范围

《翰森制药2024环境、社会及管治（ESG）报告》中披露的数据与信息。

鉴证依据

AA1000鉴证标准V3，鉴证类型和深度为“类型二，中度鉴证”。

鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

- 报告审阅；
- 访谈；
- 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
- 实地验证；
- 可信信息源验证；
- 对照披露依据验证；
- 重新计算/测算；
- 统计、计算/测算过程确认。

鉴证结论

ESG 报告公允反映了翰森制药2024年在环境、社会及公司治理方面的开展情况和所取得的绩效，绩效信息真实、可靠，具有可用性、时效性、相关性等，无重大错报，基本符合AA1000 V3 的要求以及AA1000AP（2018）四项原则。

- 包容性：**翰森制药识别了内部和外部利益相关方，包括政府及监管机构、顾客、员工、股东、合作与供应链、社会与公众等，在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。
- 实质性：**翰森制药基于影响重要性和财务重要性原则，识别并展示了ESG议题并进行了评估排序，将各项议题的管理融入到公司日常运行，报告内容整体符合实质性原则的要求。
- 回应性：**翰森制药建立了治理结构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应各利益相关方的关切和诉求。

4.影响性：翰森制药对关键议题的绩效进行了监视、测量和问责，并通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在社会、环境及治理方面对自身以及利益相关方产生的主要影响。
特定绩效信息：基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现ESG报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

建议

基于本次鉴证发现，我们对翰森制药在ESG实践和管理方面的改进建议如下：

- 依据企业内外环境变化，对ESG绩效目标进行动态评估和调整，同时加强绩效监测，制定并落实针对性措施，确保ESG目标的实现和持续改进。

局限性声明

- 本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对翰森制药的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。
- 鉴证的现场为位于上海的翰森制药集团总部及主要附属公司上海翰森生物医药科技有限公司、江苏豪森药业集团有限公司，未实地访问其他附属公司及外部利益相关方。
- 报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。
- 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。

本鉴证声明中不包括：

- 信息披露之外的活动。
- 关于翰森制药的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属于中国检验认证集团。中国质量认证中心有限公司提供各类管理体系认证、服务认证、产品认证，以及环境、社会责任、可持续发展、ESG 报告的独立鉴证服务。

中国质量认证中心有限公司是独立的认证机构，确保与翰森制药在实施本报告的鉴证过程中与翰森制药及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由翰森制药提供。CQC 及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。



CQC 授权人签名：谢肇煦
中国质量认证中心有限公司
2025年4月3日
中国·北京

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。