

股票代码：300349

股票简称：金卡智能

金卡智能集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与金卡智能 2024 年度暨 2025 年第一季度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 04 月 28 日（星期一）下午 15:00-16:30
地点	“金卡智能”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁：杨斌先生 独立董事：李建勋先生 董事、副总裁、董事会秘书兼财务总监：李玲玲女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：目前行业竞争日益激烈，金卡智能在智能燃气、水务等领域面临诸多竞争对手，请问公司认为自身相对于竞争对手的核心竞争优势是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司深耕物联网领域二十余年，坚持创新驱动发展，在行业构建了显著竞争优势。凭借技术研发、渠道优势、供应链整合及综合解决方案能力，核心业务数字燃气长期保持行业领先地位。2008 年，公司与广州燃气、新奥燃气合作，成功推出全球首台 2G 物联网燃气表及基于 2G 的工商业物联网采集系统；2016 年，携手深圳燃气、中国电信、华为，推出全球首台 5G NB-IoT 智能燃气表；2018 年，公司针对高压管网计量的“卡脖子”技术进行专项研发，推出自主知识产权的高压超声波流量计；2020 年，与杭州燃气合作推出了全国首</p>

个燃气综合数字可视化平台；2025年，推出质量流量计、电磁流量计、涡街流量计三大核心产品，构建覆盖常规压力至超高压、气体到液体的全场景计量解决方案。根据海外研究机构Omdia对2023年市场调查数据显示，公司智能燃气表市场占有率居全球第一。公司的物联网综合解决方案已服务3500家+能源企业和6000万+城市家庭用户，市场占有率行业领先。无论是技术的先进性、营业收入规模、客户数量、市场区域覆盖面、终端布局规模，还是综合解决方案能力，金卡始终处于行业领先地位。数字燃气持续领跑行业的同时，公司依托技术复用与资源协同，将业务延伸至数字水务、数字能源、数字过程等领域，持续拓展业务边界。感谢您的关注与支持！

2、问：随着物联网、大数据等新技术的不断发展，对公司所在的智能公用事业行业产生了深远影响，请问公司在技术创新和数字化转型方面有哪些新的规划和举措？

答：尊敬的投资者，您好！公司始终坚持创新驱动。2025年，公司将重点聚焦基础技术研发和新应用场景的技术探索，深化超声波、激光计量技术、大数据平台、AI算法等技术的研发，继续打磨燃气水务行业的垂直大模型，推动应用场景的快速落地；同时加大对海外业务及过程计量业务的战略性资源投入，深化全球化布局，加速新兴业务领域拓展。感谢您的关注与支持！

3、问：公司在市场拓展方面，尤其是在海外市场或新的区域市场，有什么战略规划和具体进展？未来将采取哪些措施来加快市场拓展的步伐，提高公司产品和服务的市场覆盖率，从而带动营收的增长？

答：尊敬的投资者，您好！2025年，数字燃气板块，公司将继续紧抓多项利好政策契机，加强营销驱动，进一步提升市场份额；同时加速推广高压超声、激光报警器等高技术壁垒产品，强化差异化竞争力。数字水务板块，坚持以客户需求为导向，加强品牌宣传推广，拓展智慧化服务场景，实现业务突破。过程计

量板块，加速产品的商业化落地，打造标杆客户示范效应，实现国产化替代。海外版块，公司将进一步加大海外板块的研发和销售投入，强化海外业务的交付和服务能力，在巩固现有俄语区、南美等市场业务优势的基础上，继续深耕细作，把资源和能力拓展至海外当地，落实本地办事处运营，紧密接触市场与客户。公司将聚焦核心业务韧性提升与新兴赛道突破，在日益严峻的市场环境中，实现高质量发展。感谢您的关注与支持！

4、问：过程计量业务国产替代今年有望提速吗

答：尊敬的投资者，您好！过程计量领域，2025 年第一季度已推出质量流量计、电磁流量计、涡街流量计三大核心产品，构建覆盖常规压力至超高压、气体到液体的全场景计量解决方案。2025 年，公司将加速产品市场拓展，打造标杆客户示范效应，实现国产化替代。感谢您的关注与支持！

5、问：公司在研发方面持续投入，2024 年研发费用同比增长 1.07%。请问这些研发投入主要集中在哪些领域或项目上？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司以科研攻关与技术创新为核心引擎，开展多项创新行动。公司深度参与 2 项国家重点研发计划专项，牵头承担 2 项省级“尖兵”攻关项目及 1 项市级重大科技计划；金卡超声波燃气表成为国内首台通过 NMI 混氢测试认证的燃气，TUS 型气体超声流量计斩获 ATEX 及 IECEx 双重国际认证；推出采用 TDLAS 激光探测技术的家用激光燃气报警器，该产品具备极强的可燃气体检测灵敏度，可有效规避油烟导致的误报警，并集成海思星闪 SLE 技术与燃气表/切断阀快速联动，结合 NB-IT 远传报警通知用户，提供双重的安全保障。同时，公司聚焦过程计量赛道，自主研发涵盖质量流量计、电磁流量计、涡街流量计等精密仪器的多模态流量计量产品矩阵，精准适配油气、化工等核心工业场景，经国内外机构测试验证，精准适配复杂工业场景的严苛测量需求。依托自主可控的智能制造体系与全生命周期服务，公司正加速推进高性能过程

计量产品的国产化替代，以创新成果驱动行业技术升级与业绩增长新动能。感谢您的关注与支持！

6、问：截至 2025 年 3 月 31 日，公司股东户数为 2.57 万户，较 2024 年 12 月 31 日减少 1065 户。股东户数的变动对公司的股权结构和未来决策会产生哪些影响？

答：尊敬的投资者，您好！目前公司股权结构整体保持稳定，该变动未对公司治理和正常经营决策产生重大影响。未来，公司将通过优化信息披露、加强投资者关系管理，持续提升治理透明度，确保决策机制科学高效。股东利益始终是公司战略的核心，我们将以稳健经营和长期价值回报广大投资者的信任。感谢您的关注与支持！

7、公司 2024 年第四季度公司归母净利润 6,229.69 万元，同比下降 43.76%，在第四季度，公司业务遇到了哪些特殊的挑战或变化，导致净利润出现如此大幅度的下滑？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年第四季度净利润下滑，主要系投资的联营公司经营业绩下滑，计提商誉减值 2,249 万元所致。具体情况，请关注巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。感谢您的关注与支持！

8、问：公司 2024 年营业收入为 30.66 亿元，同比下降 3.43%；归母净利润为 3.60 亿元，同比下降 11.88%。请问公司认为导致营收和净利润双降的具体原因有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司紧抓旧改和城市生命线安全工程建设等政策契机，依托强大的研发能力和领先的市场渠道优势，巩固市场份额。因行业合规与质量要求日趋严格，产品检验速度变慢；同时，公司加大对海外业务及过程计量业务的战略性资源投入，加速新领域拓展，业绩短期承压。未来，公司将通过战略资源倾斜、产品竞争力强化及运营效率提升的组合策略，助力公司高质量发展。感谢您的关注与支持！

9、问：2024 年公司期间费用为 8.83 亿元，较上年同期减

	<p>少 5,293.34 万元，但财务费用同比增长 110.07%，是什么原因导致财务费用大幅增长？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司财务费用同比增长主要系银行下调存款利率引起利息收入下降所致。感谢您的关注与支持！</p> <p>10、问：请问一季报净利润下降百分之五十几，是什么原因，在以后三个季度能否改变净利润下降局面。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2025 年一季度，公司通过多维战略夯实市场竞争力：持续加大市场开拓力度以巩固行业领先地位，重点强化超声产品、激光报警器等创新型产品的迭代升级与市场渗透；同步加大对海外业务及过程计量业务的战略性资源投入，深化全球化布局，加速新兴业务领域拓展。叠加上年同期退税金额较高的影响，归母净利润呈现同比下降。公司已全面开展降本提效活动，通过全链条降本增效机制优化运营质量，尤其在产品研发与生产环节实施精益成本管控，提升产品竞争力。通过战略资源倾斜、产品竞争力强化及运营效率提升的组合策略，助力公司业绩增长。感谢您的关注与支持！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 04 月 28 日