

四川和谐双马股份有限公司

2024 年度股东大会会议文件

2025 年 4 月

目 录

提案一、《2024 年年度报告及摘要》	3
提案二、《2024 年度董事会工作报告》	4
提案三、《2024 年度监事会工作报告》	5
提案四、《2024 年度利润分配预案》	6
提案五、《2025 年度预算方案》	7
提案六、《2025 年度发展战略》	12
提案七、《关于聘请 2025 年度财务审计和内控审计机构的议案》 ..	13
提案八、《关于购买董监高责任保险的议案》	14
提案九、《关于向关联方提供咨询服务的关联交易议案》	15
提案十、《关于子公司与和谐绿色产业基金继续履行管理协议的关联 交易议案》	16
提案十一、《关于选举第九届董事会非独立董事候选人的议案》 ..	17
提案十二、《关于修改<公司章程>及其附件的议案》	18
*听取独立董事的述职报告。	18

提案一、《2024 年年度报告及摘要》

各位股东：

请详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）公告的《2024 年年度报告》和《2024 年年度报告摘要》。

请全体参会股东表决。

提案二、《2024 年度董事会工作报告》

各位股东：

请详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）公告的《2024 年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”的内容。

请全体参会股东表决。

提案三、《2024 年度监事会工作报告》

各位股东：

请详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）公告的《2024 年度监事会工作报告》。

请全体参会股东表决。

提案四、《2024 年度利润分配预案》

各位股东：

请详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）公告的《2024 年度利润分配公告》。

请全体参会股东表决。

提案五、《2025 年度预算方案》

各位股东：

公司预计 2025 年销售水泥 175 万吨，销售骨料 510 万吨，公司在建材生产制造业务方面将坚持精细化管理、大胆创新的经营方针，运用创新的思维与模式优化管理效率，强化核心竞争力。在切实履行节能减排、行业自律等企业社会责任的同时，做好市场趋势研判，稳抓机遇，通过渠道优化、区域布局、差异化产品与服务、品牌建设等战略手段，持续增强客户的认可度，保障市场份额的稳定提升以及经营目标的实现。

在生物医药研发生产业务方面，公司将拓展海外市场，推动全球化发展；加大研发投入，推动技术创新；全面优化生产运营，扩大产能，大幅提升生产效率与成本控制能力；吸引优秀人才，完善激励机制。

在私募股权投资基金管理业务方面，公司秉持价值投资、长期投资、责任投资的理念，坚持服务国家战略和实体经济，紧密围绕发展新质生产力布局产业链，充分发挥自身平台和资源优势，大力提升综合投研实力，优化投资团队配置，坚守合规底线，加强风险管理，严控投资标准，拓展项目资源，充分发挥资源配置作用，强化增值赋能，不断提升私募股权投资基金管理业务的竞争力，力争为公司创造更多收益，助力国家实体经济的高质量发展。

公司将通过做好以下工作实现 2025 年的经营目标：

1、建材生产制造业务

（1）继续推行安全健康和环境保护文化，持续改善工作场所安全管理、职业健康及环境保护的管理，为员工及相关利益方提供安全健康的工作环境。

（2）增强企业持续经营能力和经营主动性，强化竞争优势，深化渠道建设，为客户提供高品质产品和优质的客户服务。

（3）在整体需求回落的背景下，通过营销模式创新，打造高质量营销管理体系，不断提高团队协作水平和工作效率，确保客户高满意度和忠诚度。

（4）适应行业常态化错峰生产趋势，积极应用新技术、新装备、新工艺，减少碳排放，降低能源能耗，持续推进建材行业的转型升级，探索“专精特新”的高质量发展之路。

（5）紧密关注能源和原材料的市场动态，加强精细化管理，优化战略采购，严格控制成本。

2、生物医药研发生产业务

（1）拓展海外市场，推动全球化发展

以 GLP-1 类多肽原料药作为突破点，加速推动公司原料药产品向海外市场的渗透，构建全面的全球化业务布局。积极加强与海外创新药企的沟通与协作，大力拓展国际 CDMO 市场，进一步提升公司在全球制药领域的竞争力与影响力。具体策略包括：

① 巩固现有客户：深化与现有海外客户的合作关系，确保订单稳定，增强客户黏性。

② 开拓新市场：积极发掘新的海外客户和市场，拓宽出口渠道，提升公司产品的国际知名度，降低对单一市场的依赖。

③ 合作伙伴战略：与全球合作伙伴建立长期稳定的合作关系，布局海外投资，共同开拓国际市场，共享资源，提升公司国际竞争力。

（2）加大研发投入，推动技术创新

① 聚焦重点领域：集中资源投入于公司核心技术和产品的研发，为核心产品的关键工艺构建专利保护，提升产品竞争力。

② 建设研发平台：搭建先进的研发平台，引进新技术和新工艺，提高研发效率和质量，降低生产成本。

③ 高效完成产品注册：加速原料药在海外市场的注册进程。

（3）全面优化生产运营，扩大产能，大幅提升生产效率与成本控制能力

① 加速生产线建设，实现产能的迅速扩张与能力的全面提升，以满足市场

需求。

② 实施精细化管理、优化生产流程、提升设备自动化及强化能源管理，并持续改进多肽产品生产工艺与搭建高效供应链体系，旨在大幅提升生产效率与成本控制能力，巩固并提升公司在多肽市场的竞争力。

③ 进一步完善合规管理体系，确保公司能够继续顺利通过国内外相关机构的合规性检查。

（4）吸引优秀人才，完善激励机制

加大人才招聘力度，吸引国内外优秀人才加入公司。同时，完善绩效考核体系，激发员工的工作积极性和创造力。

① 原料药业务国际化团队建设

强化海外商务拓展团队，推动非法规市场的拓展，并构建全球销售网络。

② CDMO 业务全球研发与技术支持团队建设

为了系统性地推动公司全球 CDMO 业务的发展，公司将通过开发国际化的产品和开展相关业务、优化人才队伍和生产体系，全面提升业务竞争力。在提高 CDMO 业务创新能力方面，公司将积极引进一批专业能力强、具备高学历、高资质及高层次特征的商务拓展人才、项目管理人才以及研发人才，推动新药研发项目的国际化合作，攻克技术难关，并进一步提升客户满意度。

③ 美容肽研发与销售团队建设

在美容肽业务领域，着重充实并壮大化妆品配方与工艺研发团队，以推动产品创新与升级。同时，为了加强国内市场的拓展，将重点扩充美容肽销售团队的人员，积极招募并培养销售精英。通过系统的培训和激励机制，全面提升国内液体美容肽的销售能力，确保团队的高效运作与业绩的持续增长。

3、私募股权投资基金管理业务

（1）持续紧密跟踪国内外宏观经济形势及国家政策导向的动态变化，精准洞察经济发展趋势与行业动态脉络，灵活且及时地对私募股权投资基金管理业务

的发展策略进行动态优化与调整，确保公司始终能顺应市场变化，牢牢把握发展机遇。

（2）募资方面，加强与投资者的沟通与互动，提升投资者服务质量，增强投资者对公司的信任和认可。拓展多元化募资渠道，加强与国内外主要的金融机构、母基金、政府投资平台、产业资本等专业投资机构的沟通与合作，有序开展基金的募集工作。

（3）投资方面，始终坚持严格的项目筛选标准和流程，从行业前景、企业竞争力、团队实力、财务状况等多个维度对项目进行全面评估，确保投资项目的质量。持续关注具备高增长潜力和创新活力的行业和领域的投资机会，深入研究行业发展趋势和竞争格局，挖掘具有创新性技术、独特商业模式和高成长潜力的优质企业。聚焦核心赛道，加强对新兴领域如高端制造、智能制造、半导体、新能源、新消费、大健康、人工智能、生物科技等的研究和布局，提前捕捉行业发展先机，抢占投资制高点。

（4）投后管理方面，加强对已投项目的投后管理，密切关注被投企业的经营状况和市场变化，利用公司的资源和专业优势，为被投企业提供战略规划、市场营销、人才引进、财务管理等方面的增值服务，帮助企业提升核心竞争力，实现快速发展。

（5）项目退出方面，紧抓多层次资本市场体系日益完善和结构优化带来的机遇，根据市场情况和被投企业发展状况，综合考虑退出成本、收益、风险等因素，积极推动符合条件的被投企业对接各层次资本市场，合理选择退出时机，加快推进项目退出进度，实现资金良性循环，力争最大程度实现投资收益，努力为全体股东创造价值和回报。

（6）风险控制方面，持续完善投资管理体系和风险管理体系，优化投资决策流程，合理控制投资规模与节奏，加强对市场风险、合规风险的识别、评估和控制。利用金融科技手段进行风险管理和投资决策，提高投资决策和风险管理的效率和准确性。

（7）人才建设方面，加大对投研团队的投入，搭建梯次配备合理、专业化、

高素质的人才队伍，不断提高投资团队的综合素质、业务能力和投资水平。持续完善绩效考核和激励机制，激发投资管理团队的凝聚力和创造力。保持人才队伍的完整性和稳定性，提升投资者对管理人稳定发展的预期。

（8）结合投资业务的战略目标，利用先进技术实现投资业务系统的智能化提升，助力公司投资业务的智能化发展。

（9）积极践行 ESG 理念，推动被投资企业不断提高治理水平和信息透明度，注重保护生态环境，关注员工福利、社区发展和社会公益事业，推动企业高质量发展，服务绿色经济发展。

请详见公司《2024 年年度报告》第三节“管理层讨论与分析”“十一、公司未来发展的展望”的相关内容。

请全体参会股东表决。

提案六、《2025 年度发展战略》

各位股东：

请详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn/>)公告的《2025 年度发展战略》。

请全体参会股东表决。

提案七、《关于聘请 2025 年度财务审计和内控审计机构的议案》

各位股东：

请详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn/>)公告的《拟续聘会计师事务所的公告》。

请全体参会股东表决。

提案八、《关于购买董监高责任保险的议案》

各位股东：

为进一步完善公司风险管理体系，有效管控公司董事、监事及高级管理人员等在履职过程中的法律风险和公司运营风险，公司拟为公司及公司董事、监事及高级管理人员等投保责任保险。

责任保险的具体方案如下：

- 1、投保人：四川和谐双马股份有限公司
- 2、被保险人：公司及公司全体董事、监事及高级管理人员等
- 3、保险费总额：每年不高于 100 万元人民币

公司提请股东大会在上述额度内授权公司管理层办理该责任保险购买的相关事宜（包括但不限于决定是否购买公司及董监高责任保险事宜；确定其他相关责任人员等；确定保险公司；确定保险金额、保险费及其他保险条款；选择及聘任保险经纪公司或其他中介机构；签署相关法律文件及处理与投保相关的其他事项等），以及在董事、监事、高级管理人员责任保险合同期满时或之前办理与续保或者重新投保等相关事宜。

请全体参会股东表决。

提案九、《关于向关联方提供咨询服务的关联交易议案》

各位股东：

请详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn/>)公告的《关于向关联方提供咨询服务的关联交易公告》。

请全体参会非关联股东表决。

提案十、《关于子公司与和谐绿色产业基金继续履行管理协议的关联交易议案》

各位股东：

请详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn/>)公告的《关于子公司与和谐绿色产业基金继续履行管理协议的关联交易公告》。

请全体参会非关联股东表决。

提案十一、《关于选举第九届董事会非独立董事候选人的议案》

各位股东：

现拟选举周凤女士为公司第九届董事会非独立董事候选人，该非独立董事候选人的任职经董事会和股东大会批准后，其任期自公司股东大会批准之日起至第九届董事会届满。非独立董事候选人周凤女士的简历如下：

周凤：女，中国国籍，中国注册会计师，西南财经大学会计本科。2001年加入拉法基集团。其后，先后担任都江堰拉法基水泥有限公司成本主管，四川和谐双马股份有限公司审计部负责人、四川和谐双马股份有限公司财务控制经理，拉法基瑞安水泥有限公司贵州运营单位财务总监，拉法基瑞安水泥有限公司财务部财务总监。现任四川和谐双马股份有限公司财务总监。

*符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件、《股票上市规则》及交易所其他相关规定和公司章程等要求的任职条件；

*不存在不得提名为董事的情形；

*未受过中国证监会及其他有关部门的处罚或证券交易所纪律处分；

*不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案稽查，尚未有明确结论的情形；

*与持有公司 5%以上股份的股东及其实际控制人、公司控股股东及实际控制人、公司其他董事、监事和高级管理人员不存在关联关系；

*未持有公司股份；

*未曾被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单，不是失信被执行人，不存在失信行为。

董事会中兼任公司高级管理人员的董事人数总计不得超过公司董事总数的二分之一。

请全体参会股东表决。

提案十二、《关于修改<公司章程>及其附件的议案》

各位股东：

依据《中华人民共和国公司法》及中国证券监督管理委员会发布的《上市公司章程指引》的相关规定，结合公司实际情况，公司拟对《公司章程》及其附件《股东大会规则》《董事会议事规则》进行修改。

请详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn/>)公告的《公司章程》修改对照表（2025 年 4 月）、《股东会议事规则》修改对照表（2025 年 4 月）和《董事会议事规则》修改对照表（2025 年 4 月）。

请全体参会股东表决。

***听取独立董事的述职报告。**