

# 环境、社会及 治理报告

Environmental, Social  
and Governance Report

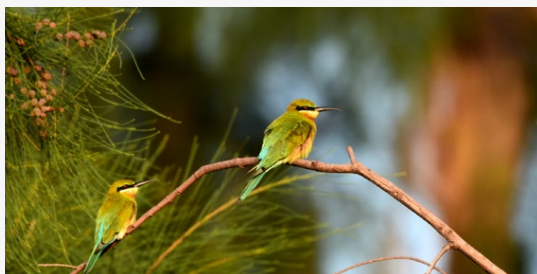


2024

# 目录

## 封面故事

栗喉蜂虎，作为国家二级保护野生动物，以其栗色喉部、黑色眼纹和蓝绿羽翼为独特印记，每年4月至10月穿梭于厦门与金门之间，宛如两岸生态交融的自然使者。多年来，冠捷科技在运营所在地积极开展鸟类保护与自然科普活动，同时凭借全球化的运营足迹，维系着区域间的经贸往来与情感交流。这不仅与栗喉蜂虎的迁徙轨迹相呼应，也彰显了同根同源的情谊和跨越山海的共鸣。



## 附录 141

关于本报告	141
ESG 绩效汇总	143
可持续发展标准索引	150
独立鉴证报告	157
报告编制小组	159

## 管理层寄语 03

## 迈向净零：2024 年 ESG 焦点 04

## 加入的组织与倡议 06

## 我们的认可与荣誉 07

## 走进冠捷科技 08

企业概况	08
主要产品及解决方案	09

## 永续治理 11

ESG 治理	11
2030 永续发展路线图	13
利益相关方沟通	20
双重重要性评估	21

## 环境 35

应对气候变化	36
绿色产品与包装	49
循环经济	56
排放物管理	60
水资源管理	64
生物多样性保护	65

## 社会 72

员工	73
客户	92
供应链	105
社区	111

## 治理 120

创新发展与知识产权保护	121
稳健治理	127
商业道德与合规	133
风险与应急管理	137

# 管理层寄语



## 与时偕行，履践致远

2024 年，全球经济格局迎来深刻变革，技术革新与产业重构交织演进，气候危机与地缘冲突持续加剧，绿色低碳转型已成为企业实现永续发展的核心命题。面对复杂多变的宏观环境，冠捷科技始终以“显示赋能美好生活”为愿景，以“2030 永续发展路线图”为战略指引，以实干精神践行对联合国全球契约（UN Global Compact）、负责任商业联盟（Responsible Business Alliance）、科学碳目标（Science Based Target initiative）等国际组织及倡议的庄严承诺。我们坚信，唯有以行动回应时代命题，方能于变局中开新局，在高质量发展之路上行稳致远。

### 责任治理立本，构建履责管理体系

冠捷视治理为企业高质量发展的核心引擎。2024 年，我们深化 ESG 三级治理架构，常态性召开 ESG 会议，将 ESG 关键指标纳入高管绩效考核体系，深化数字技术赋能 ESG 管理，助力稳步实现冠捷“2030 永续发展路线图”目标。这一年，我们再次获得权威评级及专业机构的认可：连续三年获得可持续发展评级 EcoVadis 金牌认证；连续四年入选“央企 ESG · 先锋指数”。

### 创新智造为先，把握净零转型机遇

面临亚马孙河大面积干枯、加州山火肆虐的气候灾害，我们必须加速行动，将公司长期发展战略融入全球低碳转型格局，承诺 2050 年实现净零排放<sup>1</sup>。本年度，我们实现运营层面碳排放较基准年下降 55%，可再生能源使用量同比增长 7.75%。

人工智能和绿色产品是低碳转型的新兴产业机遇，我们持续提升绿色智造水平，将 AI 和低碳创新技术应用到各类产品。2024 年，我们推出 AI 智能耳机、AI 画面改善技术等，自有品牌产品获得全球领先的产品环保标准 EPEAT Climate+ 认证数量 153 款，产品及其包装中的回收及可持续材料比例稳健提升。

### 多元协同为脉，凝聚永续发展合力

作为全球领先的显示器及液晶电视智能制造企业，冠捷深谙众人拾柴火焰高的真理。我们将员工视为冠捷最珍贵的可持续发展资源，不断完善平等、多元与包容的工作环境，健全人才培养及成长体系。2024 年，冠捷女性管理者占比高达 30%，中国区员工满意度高达 83%。

冠捷秉承“为客户创造价值”的一贯理念，坚持为用户提供环保优质的解决方案和可信赖的服务，中国区售后服务满意度达到 99.2%。对于供应商伙伴，冠捷期望发挥引领作用，携手重塑更具韧性的价值链。2024 年，我们共推动 15 家供应商填报 CDP 气候变化问卷，201 家供应商参与冠捷供应商 ESG 问卷调查。

### 人文关怀为核，传递科技向善温度

我们相信，企业的价值不仅体现于商业成就，更在于为人与社会创造美好价值。2024 年，冠捷投入逾 354 万元用于社会公益，聚焦教育公平与生态保护等关键领域。我们自 2015 年起持续开展“关爱与融合”系列教育及环保公益活动，致力于为学童提供更好的教育机会，感悟大自然的鸟语花香，搭建地区文化交流平台，推动区域融合发展。

回望来时路，冠捷人用汗水浇灌收获，每一台低碳产品的诞生、每一份供应链的承诺、每一名员工的成长、每一个孩童的微笑，都在诠释冠捷“显示赋能美好生活”的 ESG 核心价值。市场环境瞬息万变，然冠捷对全球社会的承诺矢志不移。我们将以更坚定的决心推进绿色科技创新，以更有力的担当践行社会责任，以更广阔的视野构建共赢生态。

风劲扬帆，奋进启程！让我们与全球伙伴同心同行，共绘可持续发展的壮美画卷！

宣建生

冠捷科技董事长兼总裁  
风险管理与 ESG 委员会主席



<sup>1</sup> 目标于 2025 年 4 月通过 SBTi 验证。



# 迈向净零：2024 年 ESG 焦点

## 年度焦点事件

### 净零目标 通过 SBTi 验证

冠捷科技于 2025 年 4 月通过科学碳目标倡议 (SBTi) 净零排放目标验证, 并将发布《冠捷科技净零行动白皮书》披露面向 2050 年的净零战略路径, 标志着公司在应对气候变化及可持续发展方面迈向新的里程碑。



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



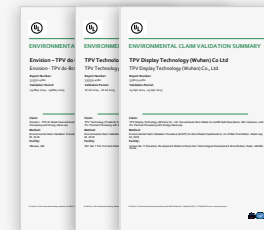
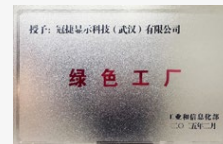
### 连续 3 年 入选 EcoVadis 金牌认证

冠捷科技连续 3 年入选 EcoVadis 金牌认证, 其中 2024 年位列全球受评企业前 2%。在逐年提升的评分标准背景下, 公司持续开展管理改善, 评级分数逐年提升, 在行业内保持领先。



### 绿色智造 表现再获多项认可

本年度, 冠捷武汉获得“国家级绿色工厂”称号, 中国 6 家制造基地中已有 3 家获得国家级绿色工厂称号; 冠捷巴西荣获 UL2799 废弃物零填埋铂金级认证、冠捷泰国荣获 UL2799 废弃物零填埋金级认证、冠捷武汉荣获 UL2799 废弃物零填埋金级认证, 全球累计共有 4 家制造基地获得 UL2799 废弃物零填埋认证。





# 年度亮点绩效

## 环境



## 社会



## 治理



# 加入的组织与倡议

我们支持符合公司 ESG 愿景与使命且与公司气候转型目标及《巴黎协定》相一致的组织与倡议，并进行定期检视。我们将其所倡导的核心原则纳入公司的战略决策与日常运营中，力求在应对气候变化以及价值链上的劳工保护等方面发挥更大的协同作用，以彰显并坚定践行我们在可持续发展领域的承诺与价值观。

 <p>我们支持 联合国可持续发展目标 ("SDGs")</p>	 <p>我们支持 科学碳目标倡议<sup>1</sup> ("SBTi")</p>	 <p>我们支持 联合国全球契约组织<sup>2</sup> ("UNGC")</p>	 <p>我们支持 负责任商业联盟 ("RBA")</p>
 <p>我们支持 负责任的矿产联盟 ("RMI")</p>	 <p>我们支持 国际锡供应链倡议 ("ITSCI")</p>	 <p>我们支持 国际电子工业联接协会 ("IPC")</p>	

<sup>1</sup> 请参见科学碳目标倡议官网。

<sup>2</sup> 请参见联合国全球契约官网。



# 我们的认可与荣誉

## 评级表现<sup>1</sup>

## 奖项荣誉



EcoVadis

连续 **3年** 荣获  
EcoVadis 可持续发展评级金牌  
2024 年位列全球所有受评企业前  
**2%**



万得 Wind ESG 评级  
**A 级**



S&P Global CSA

**56**  
入选《可持续发展年鉴（中国版）2025》  
“行业最佳进步企业”  
“年鉴入选企业”



CDP  
2024 CDP 气候变化 **B 级**  
2024 CDP 水安全 **A- 级**

<p>“央企 ESG· 先锋 100 指数 (2024)” (第 26 名)</p> <p>国务院国资委社会责任局</p>	<p>第二届国新杯· ESG 金牛奖百强</p> <p>中国证券报</p>
<p>“中国 ESG 上市公司先锋 100 (2024)” (第 45 位)</p> <p>中央广播电视总台财经节目中心、 国务院国资委</p>	<p>第三届新华信用金兰杯 ESG 优秀案例 “ESG 治理优秀案例”</p> <p>中国经济信息社</p>
<p>“中国 ESG 上市公司长三角先锋 50 (2024)” (第 9 位)</p> <p>中央广播电视总台财经节目中心、 国务院国资委</p>	<p>2024 IPC 中国 ESG 标杆企业奖</p> <p>IPC- 国际电子工业联接协会</p>
<p>2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜</p> <p>《财富》中国</p>	<p>2024 年度绿色制造企业</p> <p>网易财经 ESG 趋势论坛</p>
<p>2024 年度财联社致远奖 “ESG 先锋奖”</p> <p>财联社</p>	

<sup>1</sup> 截至本年度报告发布前的评级成果。



# 走进冠捷科技

冠捷科技是全球领先的显示器及液晶电视智能制造企业之一。我们提供丰富的可持续显示产品与解决方案，服务品质生活，连接各行各业。冠捷科技始终以客户需求为导向，以技术创新为根本，不断满足人们对美好科技的向往，努力实现企业和社会的永续发展。



## 我们的愿景

用心专注，领航视界，  
成为全球最大的视讯产品全面供应商



## 我们的价值观

创新 敏捷 执行 责任 精简



## 我们的使命

为客户创造价值 | 为员工创造机会  
为股东创造效益 | 为社会创造资源

## 企业概况

发轫于台湾，布局于全球。冠捷现有 12 个制造基地分布于亚洲、欧洲、美洲等区域，3,500 多个营销服务网点覆盖世界各地业务。作为领先的液晶显示器及电视智能制造商，冠捷为全球品牌客户提供深度定制化解决方案同时，还拥有艾德蒙（AOC）、爱攻（AGON）和易美逊（Envision）等自有品牌，并长期获得飞利浦（PHILIPS）独家授权，运营其显示及影音产品业务<sup>1</sup>。

凭借持续创新的技术实力、精益求精的品质追求和始终如一的商业信誉，冠捷得到了业界的广泛认同。其旗下产品每年均有多款荣获德国红点奖、iF 设计奖、美国 CES 创新奖等工业设计领域重要奖项。2024 年冠捷显示器和电视年产量近 5,000 万台，其中显示器产销量已连续 21 年稳居全球首位，占比 28% 以上；电视产销量超过 1,000 万台，亦跻身全球前十。

冠捷将永续发展元素融入到企业自身的运营及上下游管理中。通过发布冠捷“2030 永续发展路线图”，冠捷始终致力于实现商业价值和社会价值的融合统一，稳步推进公司净零排放目标的达成，持续引领可持续、高质量健康发展。

<sup>1</sup> 公司获得独家权限在全球生产及出售飞利浦监视器（显示器）、电视（除美国、加拿大、墨西哥和部分南美洲国家以外）及音频产品。



# 主要产品及解决方案

我们主要的产品类型包括显示器、电视和音频产品等。冠捷始终以客户需求为核心，为个人消费者、行业企业级客户等不同消费群体及各类消费场景推出多种产品，打造覆盖教育、医疗、电竞、新零售、交通、企业办公等领域的多元产品组合。保持着一贯的卓越品质和领先技术，冠捷的产品获得了来自客户、消费者和行业的认可，包揽了多项国际工业设计大奖。

## 冠捷科技产品的多元应用场景

**教育应用**



**医疗应用**



**智慧金融**



**智慧制造**



**政企办公**



**智慧零售**



**交通应用**



**智慧能源**



**CMS 信发系统<sup>1</sup>**



## 冠捷科技主要产品类型

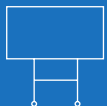
显示器



电视



商用显示



一体机



音频产品



移动通讯设备



<sup>1</sup> 冠捷科技旗下品牌 AOC 推出的 AOC Cloud CMS 信发系统，可实现无线控制多种显示终端，快速发布节目，与 AOC 商用显示硬件结合，为行业客户提供了智能云端一体化的解决方案。

# 年度亮点产品

## 电视产品



### 飞利浦 959 OLED TV

获得 2024 德国 iF 设计奖、  
红点产品设计奖



### 飞利浦 909 OLED TV

获得 2024 德国 iF 设计奖、  
红点产品设计奖



### GP 48 Gaming OLED TV

获得 2024 德国 iF 设计奖



## 显示器产品



### 飞利浦显示器 B8000

获得 2024 德国 iF 设计奖、  
红点产品设计奖



### 飞利浦显示器 E7000

获得 2024 红点产品设计奖



### AOC 显示器 27T4X

获得 2024 红点产品设计奖



### HexEdge31

获得 2024 红点产品设计奖



## 电子纸产品



### Seamless UX B.B. 电子纸产品

获得 2024 德国 iF 设计奖



## 充电桩



### Smart Household Charger 智能家用充电器

获得 2024 德国 iF 设计奖



## 音频产品



### 飞利浦 A5608 耳机

获得 2024 德国 iF 设计奖、  
红点产品设计奖



### 飞利浦 Solar A6219 GO 耳机

获得 2024 德国 iF 设计奖、  
红点产品设计奖



### 飞利浦 B6309 回音壁

获得 2024 德国 iF 设计奖、  
红点产品设计奖

## 一体机



### AOC 小艾智能一体机 - 大师 E33/E55/ 美人鱼



# 永续治理

冠捷科技坚持以务实的态度，将 ESG 理念全方位融入企业运营，致力于建立透明、可持续的 ESG 治理体系，带动合作伙伴以实际行动迈向永续发展之路。我们不断完善公司 ESG 治理水平，积极回应各利益相关方的需求和期望，提升公司可持续发展能力和商业韧性，为实现公司的长期价值创造而不断努力。



## ESG 治理

为更好地落实可持续发展相关工作，冠捷将 ESG 理念融入公司发展战略，搭建“董事会 - 风险管理与 ESG 委员会 - ESG 专案小组”的三级治理架构，各层级职责明晰，确保冠捷在业务决策过程中能够充分考虑环境、社会及公司治理因素的潜在影响、风险与机遇。

### 冠捷科技 ESG 三级治理架构



## ESG 表现与高管薪酬挂钩

冠捷建立 ESG 表现与薪酬挂钩机制，将包含 CEO 在内的公司高阶主管绩效薪酬与自身及供应链上发生的人权事件（包括但不限于雇佣童工及强迫劳动）、运营层面和价值链层面碳排放等 ESG 因素挂钩。上述 ESG 关键绩效最高将影响高阶主管 15% 的绩效奖金。未来，我们将根据实际情况持续优化相关制度，完善董事会层面及基层主管的 ESG 关键绩效考核，确保 ESG 治理融入公司战略发展。

## ESG 尽职管理程序

冠捷将依据经济合作与发展组织 (OECD)《负责任商业行为尽责管理指南》、欧盟《企业可持续发展尽职调查指令》(CSDDD) 等尽职管理要求, 逐步将全流程尽职调查程序融入 ESG 目标管理体系, 以识别、预防和减缓自身运营及价值链的人权和环境问题的不利影响。



## ESG 管理赋能

冠捷依托 ESG 三级治理架构, 每年通过 ESG 专案小组会议、读书会、辩论会等多样化的形式面向管理层针对性地开展 ESG 专项议题分享和培训, 以深化和提升各级管理人员及职能部门对 ESG 的认知和管理能力, 推动 ESG 战略融入公司的日常运营。2024 年, 公司面向业务团队、中高阶主管、见习生等开展 ESG 主题知识分享, 参与人数达 708 人次。



ESG 分享大会



ESG 案例辩论

### ESG 应知应会

冠捷自主开发一系列“ESG 应知应会系列”线上培训视频，累计播放量约 13.8 万人次，平均课程评分<sup>1</sup>为 4.74/5 分。通过线上线下共同实施 ESG 系列课程培训，鼓励员工将 ESG 理念应用于实际工作，切实推动各项 ESG 目标的落地。



**第一讲ESG概念**  
★★★★★ 4.73  
已选  
2022-11-17发布  
部门: 捷E学



**第二讲气候变化**  
★★★★★ 4.73  
2022-11-17发布  
部门: 捷E学



**第三讲碳中和**  
★★★★★ 4.74  
2022-11-17发布  
部门: 捷E学



**第四讲可持续供应链**  
★★★★★ 4.75  
已选  
2022-11-17发布  
部门: 捷E学



**第五讲产品中的ESG**  
★★★★★ 4.77  
2022-11-17发布  
部门: 捷E学



**第六讲商业道德**  
★★★★★ 4.72  
2022-12-07发布



**ESG第七讲可持续差旅**  
★★★★★ 4.79  
2024-08-29发布  
部门: 中国区人力资源共享中心

“ESG 应知应会系列”线上培训视频

## 2030 永续发展路线图

作为全球化的显示器及液晶电视智能制造企业，我们秉持可持续发展理念，在支持联合国可持续发展目标的同时，于 2022 年首次发布 ESG 愿景和使命，并结合自身发展战略制定“2030 永续发展路线图（TPV ESG Roadmap to 2030）”，旨在应对全球挑战的同时，系统规划公司长期的可持续发展目标及

路径，持续提升冠捷的 ESG 表现。2024 年，我们积极响应利益相关方的期望并有效支持公司业务的可持续发展，有序推进“2030 永续发展路线图”各项 ESG 目标落实，以期 2030 目标的稳步推进。

### 可持续发展背景

#### 挑战

- ◆ 全球气候变化危机加剧对自身运营和供应链稳定性产生的风险
- ◆ 国际局势及政策动荡与供应链风险导致的运营成本上升

#### 机遇

- ◆ 联合国 2030 年可持续发展议程及可持续发展目标
- ◆ 新能源及人工智能市场新机遇
- ◆ 制造业绿色低碳转型的新方向
- ◆ 消费者对可持续产品的多元化需求
- ◆ 国际 ESG 投资策略驱动企业 ESG 水平不断提升
- ◆ 低碳发展与循环经济带来的运营成本降低

### 我们的优势

- ◆ 领先的智能制造水平、质量管理及售后服务能力
- ◆ 全球创新研发网络
- ◆ 产品绿色设计理念
- ◆ 稳固的供应链保障能力
- ◆ 全球化的人才资源支持
- ◆ 坚实的企业治理能力及 ESG 治理水平

### 我们的解决方式

- ◆ 研发和提供多样化的绿色可持续产品与服务
- ◆ 覆盖产品全生命周期的低碳及清洁制造机制
- ◆ 贡献“中国智造”、助力产业高质量发展
- ◆ 促进体面就业与当地经济社会发展
- ◆ 推动产业链上更高水平的全球协作

<sup>1</sup> 截至 2025 年 1 月数据。



## 2030 永续发展路线图

冠捷从“引领绿色显示未来、共创安心幸福职场、成就可持续价值链、构建诚信美好社会”四大支柱出发，构建面向全球的绿色、安全、负责任的显示器及液晶电视产品供应链，为全球消费者和客户提供绿色、智能的显示产品和解决方案，为全社会迈向更可持续的未来做出我们的贡献。



## 2030 永续发展路线图目标进展

引领绿色显示未来			
ESG 议题	方向	目标	2024 年进展情况
气候与能源	科学碳目标 (范围 1 和 2)	◇ 到 2030 年, 运营层面碳排放水平较 2020 年降低 42%	→
	节约能源消耗	◇ 到 2025 年, 年度总用电量 (包括全球制造基地和主要办公运营场所) 较 2021 年下降 2.4%	→
	优化能源使用结构	◇ 到 2025 年, 使用绿电量的占比不小于总用电量 (包括全球制造基地和主要办公运营场所) 的 13%	→
水资源管理	应对水资源挑战	◇ 到 2030 年, 取水总量相比 2021 年下降 7.5%	→ 替换目标
绿色产品与包装	科学碳目标 (范围 3)	◇ 到 2030 年, 范围 3 售出产品的使用 <sup>1</sup> 碳排放水平较 2020 年降低 42%	→
	降低产品使用能耗	◇ 到 2025 年, 自有品牌显示器和电视的产品使用能耗比 2020 年降低 25%	→
	减少产品原材料对环境的影响	◇ 到 2030 年, 自有品牌产品塑料材质零部件使用可回收塑料或海洋塑料的总比例不低于 50%	→
		◇ 到 2030 年, 自有品牌产品铝制零部件使用可回收铝件的比率不低于 25%	→
	◇ 到 2030 年, 自有品牌产品可再生材料包装材料的使用比例不低于 95%	→	
	减少产品包装对环境的影响	◇ 到 2030 年, 自有品牌产品包装使用回收料或 FSC 认证料或生物基材料的总比例不低于 90%	→
	◇ 到 2030 年, 自有品牌产品实现产品包装碳排放水平较 2020 年降低 25%	→	
	减少废弃物排放	◇ 到 2030 年, 一般生产废弃物总量相比 2021 年下降 7.5%	→ 新增目标
推动绿色物流发展	◇ 尽可能选择低碳运输线路和模式, 包括电气化铁路、使用低硫燃料的海运班列等	→	
产品质量与安全	保障产品质量与安全	◇ 匠心品质, 成为业界先端品质的领军企业	→
	提升自动化水平及效率	◇ 到 2026 年, 显示器和电视自动化率每年提升 3%	→
创新发展		◇ 到 2025 年, 每年被采纳的创新提案数量不少于 300 件	→
		◇ 到 2025 年, 维持全球有效专利规模 1,000 件	→
	支持并鼓励创新发展	◇ 到 2025 年, 研发人员中硕士、博士生占比达 22%	→

<sup>1</sup> 本报告中已售出产品的使用周期依据行业及产品认证标准计算。

 有序推进
  进展暂缓
  偏离目标
 





成就可持续价值链

 有序推进  进展暂缓  偏离目标










ESG 议题	方向	目标	2024 年进展情况	
客户关系管理	提升客户体验	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 到 2025 年，中国区售后服务满意度不低于 98%</li> <li>◇ 到 2025 年，全球服务时效达成率不低于 94%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> <li></li> </ul>	
数据安全及客户隐私保护	强化信息安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 推动 ISO 27001 信息安全管理体系认证率，到 2025 年全球 5 个制造基地取得证书</li> <li>◇ 每年定期对服务器和系统开展漏洞管理和渗透测试</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> <li></li> </ul>	
	加强信息安全意识宣贯	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 每年定期开展全球制造基地和主要办公运营场所范围内的信息安全演练</li> <li>◇ 每季度开展 1 次面向全球制造基地和主要办公运营场所以防止信息安全漏洞为目的的宣导</li> <li>◇ 每年全球制造基地和主要办公运营场所的每个员工至少参与 1 次钓鱼演练，目标点击率 &lt;15%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> <li></li> <li></li> </ul>	
		管理供应链风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 100% 合格供应商签署《TPV 供应商行为准则》</li> <li>◇ 100% 合格供应商签署《不使用冲突矿产保证书》</li> <li>◇ 100% 生产过程中包含金属料件的合格供应商开展冲突矿产调查</li> <li>◇ 100% 新准入供应商持有 ISO 14001 以及 ISO 9001 认证</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> <li></li> <li></li> <li></li> </ul>
			推进绿色供应链发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 到 2025 年，80% 关键供应商完成 ESG 书面调查</li> <li>◇ 逐步推动显示器和电视供应商第三方 RBA 现场核查家数，2025 年累计达到 200 家，2030 年累计达到 300 家</li> </ul>
	可持续供应链	加强内外部赋能	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 到 2025 年，要求关键供应商提供温室气体盘查信息</li> <li>◇ 到 2025 年，90% 采购员接受可持续采购及环保培训</li> <li>◇ 到 2025 年，供应商相关培训参与数达 200 家</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> <li></li> <li></li> </ul>



### 共创安心幸福职场

 有序推进  进展暂缓  偏离目标



ESG 议题	方向	目标	2024 年进展情况
职业健康与安全	承诺健康安全的工作环境	◇ 推动 ISO 45001 健康安全管理体系认证率，到 2025 年全球 9 个制造基地取得证书	
		◇ 承诺全球自有制造基地因工死亡零事件	
人权及劳工权益	坚持零人权事件	◇ 违反雇佣童工及强迫劳动的人权事件数量在全球自有制造基地范围内保持零件	
	提高员工满意度	◇ 到 2025 年，中国区员工满意度不低于 75%	
人才培育与发展	提升组织能力优势	◇ 到 2025 年，每年开展 6Sigma 培训不少于 40 场次，参与人次不少于 900 人次	
		◇ 到 2025 年，每年度人均培训平均总时长不少于 36 小时	
		◇ 到 2025 年，ESG 主题 <sup>1</sup> 培训人均时长每年提升 5%	

### 构建诚信美好社会

 有序推进  进展暂缓  偏离目标



ESG 议题	方向	目标	2024 年进展情况
ESG 管治	实现 ESG 表现与高管薪酬挂钩	◇ ESG 表现与高管薪酬绩效挂钩	
	提升管理层多元化组成	◇ 到 2025 年，高级管理层及管理层女性占比不低于 26%	
	定期 ESG 会议	◇ 每年召开至少 2 次 ESG 会议	
支持当地社区	加大社区投入	◇ 每年开展 5 个以上的公益捐赠项目	
		◇ 全球范围内，每年至少 300 人次的员工投入社区服务活动	
商业道德与合规	举报与投诉	◇ 通过正式渠道提交的舞弊投诉事件处理率 100%	
风险管理	内部审计	◇ 到 2025 年，年度内部审计覆盖率（包括全球制造基地和主要办公运营场所）达 88% 或以上	

<sup>1</sup> ESG 主题包括：商业道德、健康和安全的、应对气候变化等。

## ESG 目标管理

我们以冠捷“2030 永续发展路线图”为基准及核心，将各利益相关方的期待转化为自我管理提升的要求，以追寻目标的管理改善为驱动，建立了一套多方参与的 ESG 目标管理体系，持续推动公司实现高质量发展和绿色转型。冠捷基于 ESG 三级治理架构和目标管理体系对 ESG 目标相关事宜进行管理，董事会负责监督和管理公司 ESG 战略目标，ESG 风险与管理委员会负责推动目标管理体系闭环运营以及定期监督目标进展，ESG 专案小组负责各项目标的落地执行。

### 多方参与的 ESG 目标管理体系



作为出海企业，冠捷紧跟海内外最新 ESG 监管要求及市场诉求的发展。2024 年，我们持续追踪和分析包括欧盟《企业可持续发展尽职调查指令》（CSDDD）、欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）、欧盟碳边境调节机制（CBAM）在内的全球 ESG 法规和标准及其影响，与供应商、客户、行业专家和机构积极开展沟通和合作，基于冠捷 ESG 三层治理架构在尽职调查、信息披露、气候转型方面制定相应计划和行动，并开展能力建设，以外部利益相关方的期待和要求驱动自身管理能力和全球市场竞争力的提升。



## ESG 数字化平台

冠捷持续深化数字化技术对 ESG 目标管理和信息披露的赋能，每年依据公司需求、用户反馈、标准更新等对自主开发的数字化平台进行更新迭代。2022 年以来，我们自主开发并运行 ESG 数据管理平台，实现 ESG 数据线上管理追溯，显著提升 ESG 管理效率和决策支持能力。2024 年，冠捷基于最新信息披露法规要求，创新开发并上线 ESG 信息披露平台。该平台将有效优化内部管理流程，通过线上信息收集和报告汇总，提高数据信息质量与报告效率，也致力于满足外部鉴证对数据信息溯源和证据链的要求，满足未来更高的 ESG 信息披露鉴证要求。未来，公司将整合多平台数据、开发数字化报告功能，扩展价值链范围数据管理等持续完善信息披露平台功能构建，实现 ESG 的数字化发展和构建。

### 首期自主开发 ESG 信息披露平台功能：

400+

披露指标

500+

填报问题

8+

ESG 信息披露法规和评级指标

填报人、审核人可就披露指标实现内部咨询和审批等功能

设定明晰的审批和签核线、佐证资料上传与管理

### ESG 数字化发展

#### ESG 数据管理平台

##### 定量数据

- ☑ 数据趋势分析与目标进展
- ☑ 数据填报、统计、签核及汇总
- ☑ 月度 / 年度 / 功能 / 集团报表

#### ESG 信息披露平台

##### 定性信息

- ☑ 披露法规与评级指标管理
- ☑ 信息填报、签核及汇总
- ☑ 报告自动生成

◇ 第三方鉴证与尽职调查

◇ ESG 目标管理

◇ ESG 风险管控

◇ 数字化格式报告



# 利益相关方沟通

冠捷高度重视与利益相关方的沟通，通过与员工、客户或消费者、供应商或其他合作伙伴等利益相关方保持常态化、多元化的双向沟通，我们可以最大程度向其传递公司最新发展动向，保障各利益相关方的知情权，并在战略和运营管理中动态融入相关方的期望和诉求。

## 以 ESG 实践助力行业交流与国际发声

冠捷积极参与海内外 ESG 领域的各类外部交流与沟通。2024 年，冠捷参与多场次国内、国际会议和行业研讨会议，致力于通过共享自身管理经验，发挥公司在 ESG 领域的正面影响，传达中国出海企业的经验和建议，推动中国企业在 ESG 建设与发展中的贡献。

### 2024 年

参与了

**7** 场以上

包括 ESG 评级标准制定、评级经验分享、行业 ESG 标准制定、出海企业应对新兴 ESG 要求等相关主题的国际和行业研讨活动



<sup>1</sup> 与“社区参与及贡献”并列第五位。

## 2024 年冠捷科技利益相关方沟通情况

利益相关方类型	利益相关方评估前五大关注议题	沟通渠道及频率
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与安全</li> <li>社区参与及贡献</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户关系管理</li> <li>风险与应急管理</li> </ul>
 客户或消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>数据安全及客户隐私保护</li> <li>产品质量与安全</li> <li>循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续发展</li> <li>社区参与及贡献</li> <li>创新发展与知识产权保护<sup>1</sup></li> </ul>
 股东或潜在投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户关系管理</li> <li>创新发展与知识产权保护</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续发展</li> <li>商业道德与合规</li> </ul>
 供应商或其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>商业道德与合规</li> <li>多元、平等与包容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才吸引与留用</li> <li>创新发展与知识产权保护</li> </ul>
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>人权及劳工权益</li> <li>多元、平等与包容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与安全</li> <li>商业道德与合规</li> </ul>

- 员工满意度调查（每年）
  - 员工意见箱（实时）
  - 各级活动沟通会（不定期）
- 
- 客户满意度调查（定期）
  - 客服呼叫中心（Call Center）（实时）
  - 客户日常沟通及例会（不定期）
  - 客户高层互访及季度业务评审（每季度）
- 
- 股东大会（每年）
  - 投资者会议、路演（每年）
  - 热线电话（实时）
  - 深交所互动易（实时）
  - 公司官网、公众号（不定期）
  - 中小股东交流（不定期）
  - 财务年报（每年）
- 
- 供应商会议（不定期）
  - 现场稽核（每年）
  - 供应商培训（每年）
  - 供应商大会（每年）
  - 日常业务沟通走访（不定期）
- 
- 政府沟通（不定期）
  - 公益活动（不定期）
  - 志愿者服务（不定期）

# 双重重要性评估

重要性议题评估是企业开展 ESG 管理及信息披露的基石。冠捷定期开展重要性议题评估，每年基于最新法规及标准，更新和完善双重重要性评估的方法学和流程机制，以更加精准回应利益相关方诉求，持续提升 ESG 管理成效。

2024 年，我们深入分析国家大政方针，依据《GRI 3 重大主题》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（试行）》、欧盟《欧洲可持续报告准则》（ESRS）以及国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等最新国际披露标准，结合自身战略规划和实际情况，通过访谈、调研问卷等形式，全面分析了 23 项 ESG 议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，并经董事会及风险管理与 ESG 委员会检视与核准，本报告就识别出的 15 项具有重要性的议题进行重点回应。

## 双重重要性议题识别方法与流程

根据 ESRS 标准以及《EFRAG IG 1: 重要性评估实施指南》，企业双重重要性评估与披露主要为以下四个步骤：



<sup>1</sup> 影响、风险与机遇 (Impacts, Risks and Opportunities, IROs)



## 步骤一：了解企业背景信息及受影响的利益相关方

在对企业所处经营环境和可持续发展背景研究中，冠捷充分考虑以下六类因素：

### 01

#### ESG 标准



- ◇ 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- ◇ 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- ◇ 深交所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- ◇ 欧盟《欧洲可持续报告准则》（ESRS）
- ◇ GRI 可持续发展报告标准
- ◇ 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- ◇ ISSB《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等

### 02

#### ESG 资本市场评级要求



- ◇ EcoVadis 可持续发展评级
- ◇ 标普全球企业可持续发展评估（S&P Global CSA）
- ◇ CDP 评级
- ◇ 明晟 MSCI ESG 评级
- ◇ 晨星 Sustainalytics ESG 评级等

### 03

#### 国际倡议



- ◇ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ◇ 联合国全球契约（UNGC）十项原则
- ◇ 负责任商业联盟（RBA）行为准则
- ◇ 《巴黎协定》与年度联合国气候变化大会（COP）
- ◇ 经济合作与发展组织（OECD）《负责任商业行为尽责管理指南》等

### 04

#### 全球经济与宏观政策趋势



- ◇ 中国“十四五”规划和 2035 远景目标纲要
- ◇ 中国“3060”碳达峰碳中和目标
- ◇ 中国《促进绿色消费实施方案》
- ◇ 欧盟碳边境调节机制（CBAM）
- ◇ 欧盟《欧洲绿色新政》
- ◇ 欧盟《可持续产品生态设计法规》
- ◇ 美国清洁竞争法案（CCA）等

### 05

#### 市场趋势



- ◇ 消费者重视可持续的消费行为，终端品牌将可持续发展目标辐射至价值链等
- ◇ 企业用户在全球可持续发展背景下重视可持续品牌的全面传导，关注其产品制造过程及终端使用全方位 ESG 面向的实践

### 06

#### 公司策略与发展需求



- ◇ 冠捷科技“2030 永续发展路线图”
- ◇ 冠捷近期和长期科学碳减排目标
- ◇ 公司高质量发展和绿色转型需要

2024 年，冠捷进一步参考 ESRS 和 EFRAG IG 1，建立了系统化的利益相关方识别机制。公司根据利益相关方与 ESG 议题的关联性，将其划分为“受影响利益相关方”和“报告的主要使用者”两类角色。其中，“受影响利益相关方”参与 ESG 议题影响重要性评估，“报告的主要使用者”参与财务重要性评估。根据 ESRS 原则，同一利益相关方可同时承担双重角色。

利益相关方细分类型	受影响利益相关方	报告的主要使用者
股东与潜在投资者		√
内部财务专家		√
员工	√	
董事及管理层	√	
子公司	√	√
客户或消费者	√	
供应商或其他商业合作伙伴	√	
社区与公众	√	
政府	√	
行业 / 学术 / 评级机构与外部专家	√	√
媒体	√	

公司基于 ESRS 1 附录 A AR 16 清单的议题框架，结合行业发展趋势和可持续发展动态，对 2023 年 ESG 议题进行了系统性更新与优化。通过深入分析，我们构建了 2024 年 ESG 潜在议题库（即 ESG 议题长清单），该清单将作为开展利益相关方调研的重要基础，确保 ESG 议题的全面性和前瞻性：

议题范畴	议题名称	较上年度变化	
<b>环境 (7 项)</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候与能源</li> <li>循环经济</li> <li>可再生能源的使用</li> <li>水资源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>排放物管理</li> <li>生物多样性</li> <li>绿色产品与包装</li> </ul>	无
<b>社会 (10 项)</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>可持续供应链</li> <li>客户关系管理</li> <li>人才吸引与留用</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人权及劳工权益</li> <li>多元、平等与包容</li> <li>人才培养与发展</li> <li>冲突矿产管理</li> <li>社区参与及贡献</li> </ul>	将“与商业伙伴的合作”和“沟通与透明度”管理内容融入到其他相关议题，避免涵义重复
<b>治理 (6 项)</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 管治</li> <li>商业道德与合规</li> <li>风险<sup>1</sup>与应急管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>数据安全及客户隐私保护</li> <li>创新发展与知识产权保护</li> <li>投资者关系与股东权益</li> </ul>	将议题“企业突发 / 公共事件应急管理”与“风险管理”合并为“风险与应急管理”，拓宽议题内涵

<sup>1</sup> 本报告中所提及之“风险”分为广义风险和狭义风险。广义风险指公司依据双重重要性评估方法，识别及分析自身在价值链中广泛面临的潜在可持续发展相关风险，包括但不限于应对气候变化、生物多样性、人权及劳工权益、可持续供应链等重要性议题，详情请参见报告对应章节。狭义风险指代企业内部管理的风险管理，明确定义为企业风险管理（ERM）体系和程序中识别和管控的关键业务风险，涵盖商业风险 / 战略风险、运营风险、财务及报告风险、合规及监管风险四大风险类别，详情请参见“风险与应急管理”章节。

## 步骤二：识别 ESG 议题相关的当前或可能发生的 IROs

议题名称	IROs 描述	价值链位置	受影响的利益相关方	影响周期	影响规模 <sup>1</sup>
<b>气候与能源</b> 	<p><b>正面影响：</b>采用高效清洁的能源模式、实施气候转型计划等，可以在一定程度上帮助缓解气候变化进程，带动价值链上下游净零转型。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>价值链上游</li> <li>企业运营</li> <li>价值链下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>客户或消费者</li> <li>供应商或其他商业伙伴</li> <li>股东或潜在投资者</li> <li>社区与公众</li> </ul>	中长期	●●●
	<p><b>负面影响：</b>企业的运营、生产、产品使用等都会消耗化石能源，且随着业务不断地发展与扩大，未能进行有效管控可能进一步加剧气候变化对环境和人带来的负面影响。</p>				●
	<p><b>机遇：</b>气候与能源转型可以帮助冠捷进一步提升自身的气候韧性，降低运营成本以及获得更多可持续消费市场的青睐。</p>				●●
	<p><b>风险：</b>气候变化正在带来实体与转型风险，未来更加频繁的台风等极端天气，愈加严格的政策规定以及不稳定的化石能源供应可能会带来成本上升以及运营中断等风险。</p>				●●
<b>可再生能源的使用</b> 	<p><b>正面影响：</b>使用可再生能源可以降低对化石能源的依赖，推动可再生能源技术的创新发展，促进全社会向清洁能源转型。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>价值链上游</li> <li>企业运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户或消费者</li> <li>供应商或其他商业伙伴</li> </ul>	中长期	●●●
	<p><b>负面影响：</b>公司扩大可再生能源使用的同时，可能出现由于可再生能源大规模制造和开发，所引发的生态污染、野生动植物栖息地丧失、破碎化和适宜性下降等负面影响。</p>				●
	<p><b>机遇：</b>使用可再生能源可以帮助冠捷降低产品碳足迹，提高产品的市场竞争力，有可能带来新的销售增长。</p>				●●●
	<p><b>风险：</b>可再生能源使用的资源较少、成本较高，其安全性和稳定性也较传统能源低。过度依赖单一的能源，可能会为冠捷带来运营方面的不稳定性，甚至可能造成运营成本上升或财务损失。</p>				●
<b>排放物管理</b> 	<p><b>正面影响：</b>严格的排放物管理制度与流程可以帮助冠捷并带动其上下游共同降低排放物的排放量，共同营造清洁环境。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业运营</li> <li>价值链下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户或消费者</li> <li>社区与公众</li> </ul>	短期	●●
	<p><b>负面影响：</b>企业的运营、生产、产品的报废等将不同程度地向环境排放废气、废水、废弃物等。若出现不当的排放物管理或业务扩张，可能进一步扩大排放物的排放量，对环境造成污染或破坏。</p>				●
	<p><b>机遇：</b>完善的排放物管理可以提升公司的资源使用效率，在满足合规的基础上，进一步减少公司的运营成本以及提升公司声誉。</p>				●
	<p><b>风险：</b>违反排放物管理法律法规或将带来合规风险以及周围社区的投诉，造成罚款等财务损失，甚至可能会导致工厂因违规排放而关停的行政处罚。</p>				●●

●●● 高   ●● 中   ● 低

<sup>1</sup> 各议题的影响程度基于本年度双重重要性议题问卷调研结果得出。

议题名称	IROs 描述	价值链位置	受影响的利益相关方	影响周期	影响规模
<b>水资源管理</b> 	<p><b>正面影响：</b>良好的水资源管理一方面可以缓解冠捷因为业务扩展而带来的水资源消耗；另一方面可以进一步带动社区、价值链上下游利益相关方开展水资源节约与保护行动，降低人类活动对于水环境的影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 企业运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 社区与公众</li> </ul>	中长期	●
	<p><b>负面影响：</b>冠捷的日常运营会消耗水资源，同时有可能会因为业务的扩张进一步增加对水资源的消耗量。</p>				●
	<p><b>机遇：</b>完善的水资源管理可以提高公司的水资源使用效率，一方面可以降低运营成本，带来财务收益；另一方面可以提升公司应对水资源短缺风险的韧性。</p>				●
	<p><b>风险：</b>过度的水资源消耗或者不佳的管理水平，可能会导致公司水资源的浪费，增加运营成本。此外，在水资源缺乏地区的工厂可能会因为水资源短缺而影响员工生活造成减产或停工。</p>				●
<b>生物多样性</b> 	<p><b>正面影响：</b>冠捷开展的生物多样性保护活动可能会丰富其运营周边的生物多样性，为当地社区带来经济或环境收益。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 企业运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 社区与公众</li> </ul>	中长期	●
	<p><b>负面影响：</b>冠捷的运营以及扩张可能会导致周边的生物多样性以及生态系统受损，进一步加速全球气候变化。</p>				●●
	<p><b>机遇：</b>关注生物多样性保护一定程度上可以提升公司声誉，带来更多的利益相关方关注。</p>				●
	<p><b>风险：</b>由于冠捷企业运营带来的生物多样性丧失可能会带来合规风险，公司可能会面临罚款、关停等行政处罚。</p>				●
<b>循环经济</b> 	<p><b>正面影响：</b>循环经济可以帮助冠捷进一步减低对于自然资源的消耗和依赖，促进资源循环和自然再生的经济发展模式。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 价值链上游</li> <li>◇ 企业运营</li> <li>◇ 价值链下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 客户或消费者</li> <li>◇ 供应商或其他商业伙伴</li> <li>◇ 社区与公众</li> </ul>	中长期	●●●
	<p><b>负面影响：</b>企业未能有效实施循环经济，将可能加剧自然资源流失和浪费以及土壤环境对废弃物的负担。同时，如在产品中应用循环材料的技术不够成熟，有可能降低其性能或使用寿命，影响终端使用者权益。</p>				●●
	<p><b>机遇：</b>循环经济可以帮助公司节约资源，降低成本。</p>				●●●
	<p><b>风险：</b>循环材料的使用导致的产品质量或性能下降有可能会造成客户以及消费者的流失，导致收入下降。</p>				●
<b>绿色产品与包装</b> 	<p><b>正面影响：</b>绿色产品与包装的研发与应用可以进一步降低冠捷产品使用阶段对于资源、能源的消耗。冠捷在绿色产品和包装的研发和市场推广将为全社会净零转型提供解决方案，带动创新人才培养，技术发展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 价值链上游</li> <li>◇ 企业运营</li> <li>◇ 价值链下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 客户或消费者</li> <li>◇ 供应商或其他商业伙伴</li> </ul>	中长期	●●●
	<p><b>负面影响：</b>未能有效实施绿色产品有包装策略，可能阻碍清洁技术发展、增加产品全生命周期的环境足迹；不成熟的绿色产品技术有可能会影响产品自身的性能，甚至降低产品质量。</p>				●
	<p><b>机遇：</b>绿色、低碳产品有利于冠捷科技进一步探索和扩大消费市场，带来新的销售增长。</p>				●●●
	<p><b>风险：</b>绿色产品与包装的研发投入有可能会造成公司运营成本的上升，同时由于技术不成熟导致的产品性能下降有可能会造成客户以及消费者的流失，导致收入下降。</p>				●

●●● 高    ●● 中    ● 低

议题名称	IROs 描述	价值链位置	受影响的利益相关方	影响周期	影响规模
<b>人权及劳工权益</b> 	<p><b>正面影响：</b> 冠捷遵循良好的人权与劳工权益价值观，建立严谨的管理流程可以为员工带来更加合规、完善的工作环境，创造体面就业机会，并可能带动人才发展与当地经济增长。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>价值链上游</li> <li>企业运营</li> <li>价值链下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>客户或消费者</li> <li>供应商或其他商业伙伴</li> </ul>	中长期	●●●
	<p><b>负面影响：</b> 违背人权和劳工权益的企业有可能对员工的基本权益带来不利影响，甚至造成身心方面的损害。糟糕的人权和劳工权益可能阻碍当地产业升级和生活质量的提升。</p>				●
	<p><b>机遇：</b> 保障员工人权及其劳工权益，有助于提升员工满意度，维护与员工的关系，提高公司生产力。同时，可以降低供应链相关风险，塑造负责任的企业形象。</p>				●●●
<b>多元、平等与包容</b> 	<p><b>正面影响：</b> 多元、平等与包容的工作环境可以激发员工的工作积极性，为员工带来更多的交流和学习机会，促进不同文化之间的合作，激发创新活力。</p>	企业运营	员工	中长期	●●●
	<p><b>负面影响：</b> 不平等的工作环境有可能会降低员工的工作积极性以及创新能力，甚至可能造成员工离职。</p>				●
	<p><b>机遇：</b> 拥有多元、平等与包容的工作环境的公司可以吸引更多的高级人才加入，并在一定程度上减少留用人才的成本。</p>				●●
<b>人才吸引与留用</b> 	<p><b>正面影响：</b> 采取多样的人才吸引与留用措施可以进一步扩大社会的就业率，同时可以在一定程度上减少失业率。</p>	企业运营	员工	中长期	●●●
	<p><b>负面影响：</b> 未能保留人才可能会对员工造成一定的再就业成本，同时可能会对社会的稳定产生一定程度的影响。</p>				●
	<p><b>机遇：</b> 多样化的人才吸引与留任措施可以提升公司整体的行业竞争力，一定程度上可以降低招聘成本。</p>				●●
<b>职业健康与安全</b> 	<p><b>正面影响：</b> 完善的职业健康与安全管理制度与措施，可以给员工带来安全的工作环境，降低员工的工伤率。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>价值链上游</li> <li>企业运营</li> <li>价值链下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>客户或消费者</li> <li>供应商或其他商业伙伴</li> </ul>	中长期	●●●
	<p><b>负面影响：</b> 不良的工作条件或有害的工作环境可能对员工的健康与安全造成负面影响。</p>				●
	<p><b>机遇：</b> 健康和安全的工作场所可以降低员工安全风险事件的发生频率，有可能减少公司对应的安全赔偿、处罚、公关费等相关的费用支出或日常运营成本。</p>				●
	<p><b>风险：</b> 一方面，违反相关法律法规或将带来罚款等财务损失，影响公司声誉与形象；另一方面，易发生员工工伤事件的工作场所可能会带来公司运营成本的增加。</p>				●●

●●● 高    ●● 中    ● 低



议题名称	IROs 描述	价值链位置	受影响的利益相关方	影响周期	影响规模
<b>人才培育与发展</b> 	<p><b>正面影响：</b>冠捷制定完善的人才培训与发展路径，开展多样的培训项目可以提高员工工作技能，有可能帮助员工得到快速晋升与职业发展。</p>	◇ 企业运营	◇ 员工	中长期	●●●
	<p><b>负面影响：</b>不透明、不合理的晋升机制，以及培训机会的缺乏可能会导致员工工作效率下降，无法得到有效的晋升机会。</p>				●
	<p><b>机遇：</b>员工技能提升有助于更好地适应快速变化的商业环境，提升公司的市场竞争力，一定程度上可以减少人力成本。</p>				●●
	<p><b>风险：</b>员工技能有可能会跟不上行业技术、商业环境的改变，从而带来更多的人力成本或研发成本，降低公司的企业竞争力。</p>				●
<b>可持续供应链</b> 	<p><b>正面影响：</b>冠捷关注供应链的可持续表现，可以在客户和市场的角度上帮助上游企业改善其在社会（如：劳工权益等）、环境（如：排放物管理，低碳运营等）、治理（如：商业道德）方面的管理表现，提高其经营水平，帮助其降低对社会和环境的负面影响。</p>	◇ 价值链上游 ◇ 企业运营 ◇ 价值链下游	◇ 供应商或其他商业伙伴 ◇ 客户或消费者 ◇ 股东或潜在投资者	中长期	●●●
	<p><b>负面影响：</b>冠捷对供应链在可持续表现方面的忽视，可能导致其上游企业劳动者的工作条件降低，甚至无法保证其基本的劳工权益，同时可能加剧环境污染，造成供应链的不稳定。</p>				●●
	<p><b>机遇：</b>打造可持续供应链，有助于提升产品与服务供应稳定性，促进供应链企业健康发展，增进商业合作机会。</p>				●●●
	<p><b>风险：</b>供应链 ESG 风险（如，环境违规、腐败、人权等）或将带来产品与服务供应的不稳定性，无法满足尽职调查法规和客户的合规要求，进而影响公司业务正常运行。</p>				●●●
<b>社区参与及贡献</b> 	<p><b>正面影响：</b>冠捷的稳定运营可以为所在地社区带来就业机会和经济增长机会。</p>	◇ 企业运营	◇ 员工 ◇ 社区与公众	长期	●●
	<p><b>负面影响：</b>冠捷的不良运营可能对所在地社区的文化、社会、环境带来一定的冲击，甚至影响当地居民的基本权益（如：土地占用、生态环境恶化等）。</p>				●
	<p><b>机遇：</b>积极融入当地社区可以为公司带来更多的商业和人力资源，促进企业在当地的商业发展，降低企业运营成本。</p>				●
	<p><b>风险：</b>可能因未与当地居民建立畅通的沟通和参与机制造成利益冲突和透明度问题，影响企业在当地的稳定经营。</p>				●
<b>数据安全及客户隐私保护</b> 	<p><b>正面影响：</b>合规且严密的数据与隐私保障机制可以降低冠捷客户、消费者、员工、供应商等数据和隐私泄露的机率。</p>	◇ 价值链上游 ◇ 企业运营 ◇ 价值链下游	◇ 员工 ◇ 客户或消费者 ◇ 供应商或其他商业伙伴	中长期	●●●
	<p><b>负面影响：</b>不合规或缺乏安全保障措施的数字化服务可能造成使用者的隐私泄露，从而造成经济或身上的损害。同时，冠捷在运营中对员工、供应商等利益相关方相关信息的不良管理，也可能在一定程度上造成信息泄露，从而导致损失。</p>				●●
	<p><b>机遇：</b>良好的数据安全和隐私保护机制可以为冠捷带来更加牢固的商业关系，降低合规成本以及有可能提升消费者信赖，带来新的销售增长。</p>				●●
	<p><b>风险：</b>信息安全和隐私泄漏负面事件有可能违反相关法律法规，或将带来合规风险，造成罚款等财务损失。</p>				●●●

●●● 高    ●● 中    ● 低

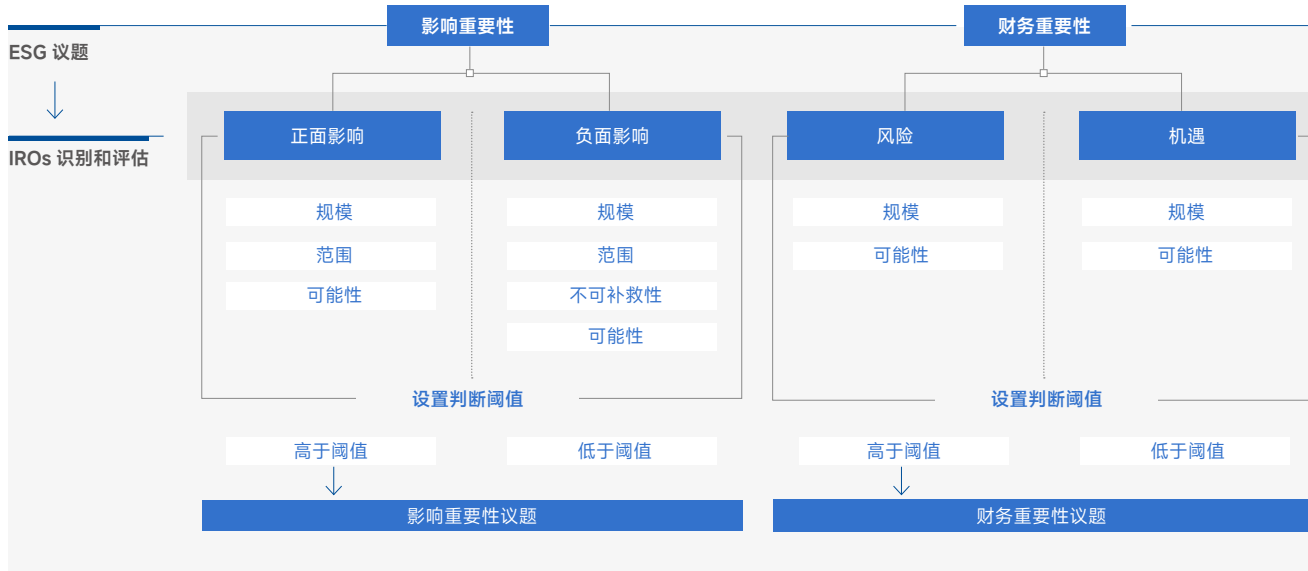
议题名称	IROs 描述	价值链位置	受影响的利益相关方	影响周期	影响规模
<b>客户关系管理</b> 	<p><b>正面影响：</b>良好的客户关系管理可以进一步保障客户与消费者的基本权益，同时为客户带来愉悦的消费体验。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 企业运营</li> <li>◇ 价值链下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 客户或消费者</li> <li>◇ 股东或潜在投资者</li> </ul>	长期	●●●
	<p><b>负面影响：</b>不良的客户关系管理可能会降低客户或消费者的消费体验，影响其正常的消费者权益（如：无法进行反馈或投诉）。</p>				●●
	<p><b>机遇：</b>良好的客户关系有助于促进业务增长，促成新的商业机会，有可能提升公司的市场表现与销售业绩。</p>				●●●
	<p><b>风险：</b>客诉量的上升可能会导致客户流失甚至受到行政处罚，进而影响公司的市场表现，甚至可能会降低公司的销售额。</p>				●●
<b>产品质量与安全</b> 	<p><b>正面影响：</b>良好的产品质量可以为消费者带来良好的产品体验，提升产品的耐用性，减少产生不必要的电子废弃物。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 价值链上游</li> <li>◇ 企业运营</li> <li>◇ 价值链下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 客户或消费者</li> <li>◇ 供应商或其他商业伙伴</li> </ul>	长期	●●●
	<p><b>负面影响：</b>产品不良率的提升一方面可能会造成资源的浪费；另一方面可能会降低客户对产品的使用体验，对消费者健康和安全隐患造成影响。</p>				●●
	<p><b>机遇：</b>产品不良率的降低可以进一步减少资源的浪费，同时通过高质量的产品提升公司的品牌声誉和市场需求。</p>				●●●
	<p><b>风险：</b>产品不良率的提升可能会给企业的运营带来成本的增加，同时客户或消费者可能会因为产品质量问题而流失，导致收入受损。</p>				●●●
<b>冲突矿产管理</b> 	<p><b>正面影响：</b>对产品中所用的可能来自冲突地区的矿物开展有效的管控，将保障供应链上游矿区矿工的健康、安全和福祉，支持地区和平稳定和经济发展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 价值链上游</li> <li>◇ 企业运营</li> <li>◇ 价值链下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 客户或消费者</li> <li>◇ 供应商或其他商业伙伴</li> </ul>	短中期	●●
	<p><b>负面影响：</b>由于缺乏管理而导致产品中使用来源于冲突矿区的原材料，可能造成上游矿区生态环境破坏，以及强迫劳动等人权侵害，助长贪污腐败和社会冲突不稳定，阻碍当地经济发展。</p>				●
	<p><b>机遇：</b>建立负责任的冲突矿产管理制度可以帮助公司建立稳定的供应链，避免使用来自冲突矿区的产品，有可能减低公司合规成本和采购成本。</p>				●
	<p><b>风险：</b>从受冲突影响及高风险地区开展采掘、交易、加工及出口资源相关的企业可能会面临在环境、社会及道德问题上严重过失的相关风险，对企业声誉造成负面影响。</p>				●
<b>商业道德与合规</b> 	<p><b>正面影响：</b>遵守商业道德与合规运营可以在一定程度上保障投资者、股东、员工、客户、合作伙伴等的基本权益，维护良好的商业环境。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 价值链上游</li> <li>◇ 企业运营</li> <li>◇ 价值链下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 员工</li> <li>◇ 客户或消费者</li> <li>◇ 供应商或其他商业伙伴</li> <li>◇ 股东或潜在投资者</li> </ul>	长期	●●●
	<p><b>负面影响：</b>腐败、不正当竞争等商业道德等不合规现象的发生，在一定程度上可能会影响投资者、股东、员工、客户、合作伙伴等的基本权益。</p>				●●
	<p><b>机遇：</b>保持高水平的商业道德和合规性可增加客户和投资者的信任、提升声誉，同时降低法律和财务风险。</p>				●●●
	<p><b>风险：</b>违反商业道德和合规要求或将导致法律问题、制裁、财务损失、声誉受损，以及客户和投资者的流失。</p>				●●

●●● 高    ●● 中    ● 低

议题名称	IROs 描述	价值链位置	受影响的利益相关方	影响周期	影响规模
<b>ESG 管治</b> 	<p><b>正面影响:</b> 良好的 ESG 治理可以进一步畅通各利益相关方的沟通渠道, 影响价值链上下游共同开展负责的商业行为, 为环境和社会带来正向影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>价值链上游</li> <li>企业运营</li> <li>价值链下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>客户或消费者</li> <li>供应商或其他商业伙伴</li> <li>股东或潜在投资者</li> </ul>	中长期	●●●
	<p><b>负面影响:</b> ESG 治理水平不佳可能会造成各利益相关方的意见无法得到合理的反馈, 阻碍社会和环境的可持续发展。</p>				●●
	<p><b>机遇:</b> 强化 ESG 治理有助于提升公司整体治理水平, 与外部利益相关方保持良性关系, 降低 ESG 相关风险, 提升市场竞争力, 促进短期与长期收益的平衡。</p>				●●
	<p><b>风险:</b> ESG 治理水平的局限或将影响公司整体的可持续发展, 影响公司的沟通和透明度, 进一步产生潜在的合规风险和市场丢失。</p>				●
<b>风险与应急管理</b> 	<p><b>正面影响:</b> 良好的风险与应急管理水平会在一定程度上保障其利益相关方的基本权益, 维护社会和环境的安全稳定。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>价值链上游</li> <li>企业运营</li> <li>价值链下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>客户或消费者</li> <li>供应商或其他商业伙伴</li> <li>股东或潜在投资者</li> <li>社区与公众</li> </ul>	短中期	●●●
	<p><b>负面影响:</b> 冠捷因不良运营而引发的风险或突发事件可能会在一定程度上导致其利益相关方的权益受损, 对社会和环境造成负面危害。</p>				●
	<p><b>机遇:</b> 健全的风险管理体系或将有效提升公司在风险环境中的发展韧性, 减少因突发应急事件或负面事件造成的财务损失。</p>				●●
	<p><b>风险:</b> 不完善的风险管理或将降低公司整体风险应对能力, 造成财务损失、法律问题和声誉风险等。</p>				●●●
<b>创新发展与知识产权保护</b> 	<p><b>正面影响:</b> 冠捷的创新发展和技术革新可以为行业、消费者带来更加智能、高效且可持续的产品使用体验, 在一定程度上可以推动行业的进步。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>价值链上游</li> <li>企业运营</li> <li>价值链下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>客户或消费者</li> <li>供应商或其他商业伙伴</li> <li>股东或潜在投资者</li> </ul>	长期	●●●
	<p><b>负面影响:</b> 缺乏创新或对知识产权的有效保护, 可能导致业务发展或利益相关方权益受到损害, 甚至可能会影响行业整体的科技进步。</p>				●●
	<p><b>机遇:</b> 持续提升公司在行业内的竞争力与领先性, 并以消费者需求为导向的科技创新, 有助于公司更加灵活地应对消费市场发展趋势, 提升市场表现。</p>				●●●
	<p><b>风险:</b> 技术创新的进程有可能会落后于行业头部水平, 造成资源的浪费, 甚至可能会降低公司的竞争优势。此外, 知识产权负面事件的发生可能会导致法律诉讼事件。</p>				●●
<b>投资者关系与股东权益</b> 	<p><b>正面影响:</b> 企业在投资者和股东的基本权益保障、提升透明度等方面的努力, 将促进正向的市场投资规则, 以及健康可持续的经济发展。</p>	企业运营	股东或潜在投资者	中长期	●●
	<p><b>负面影响:</b> 作为上市公司, 如在日常运营以及信息披露过程中, 出现信息披露不及时或披露错误等问题, 导致投资者和股东权益受到损害, 有可能引起市场恐慌, 甚至出现扰乱市场规则的现象。</p>				●
	<p><b>机遇:</b> 积极的投资者关系可增加公司的透明度, 提升投资者信任, 稳定股价, 促进利润增长。</p>				●●●
	<p><b>风险:</b> 疏忽投资者关系可能导致信息不对称、股价波动和股东不满, 或将影响公司吸引投资的能力以及公司利润。</p>				●●

●●● 高    ●● 中    ● 低

### 步骤三：评估、确定与 ESG 议题相关的重要 IROs



#### 2024 年，冠捷科技识别出具有影响重要性的议题为

- ◆ 绿色产品与包装
- ◆ 人才培养与发展
- ◆ 商业道德与合规
- ◆ 产品质量与安全
- ◆ 人才吸引与留用
- ◆ 数据安全及客户隐私保护
- ◆ 客户关系管理
- ◆ 人权及劳工权益
- ◆ 气候与能源
- ◆ 创新发展与知识产权保护
- ◆ 职业健康与安全



### 影响重要性评估

本年度，我们取各议题正面影响和负面影响中最大值代表其影响重要性，取中位数为重要性阈值，中位数以上的议题为具有影响重要性的议题，其正面影响和负面影响评估维度和计算方法如下：

影响类型	评估维度	分数计算 <sup>1</sup>	参与评估的利益相关方群体 <sup>2</sup> 及其有效问卷数量
正面影响	规模	$\text{正面影响} = (\text{权重} \times \text{可能性}) \times (\text{权重} \times (\text{规模} + \text{范围}) \div 2)$	共 1,529 份有效问卷，利益相关方类型包含员工、董事及管理层 <sup>3</sup> 、子公司 <sup>4</sup> 、客户或消费者、供应商或其他商业合作伙伴、社区与公众、政府、行业 / 学术 / 评级机构与外部专家、媒体
	范围		
	可能性		
负面影响	规模	$\text{负面影响} = (\text{权重} \times \text{可能性}) \times (\text{权重} \times (\text{规模} + \text{范围} + \text{不可补救性}) \div 3)$	
	范围		
	不可补救性		
	可能性		

<sup>1</sup> 基于 ESRS 1，在进行人权相关的影响重要性评估时，严重性优先于可能性。因此，在人权相关议题（即“人权及劳工权益”“多元、平等与包容”“人才吸引与留用”“职业健康与安全”“人才培养与发展”）的负面影响中，严重性（规模、范围、不可补救性）评估权重设置为 75%，可能性评估权重设置为 25%，其余议题严重性和可能性权重为 50%/50%。

<sup>2</sup> 董事会及管理层、子公司以及冠捷科技 ESG 专案小组成员参与正 / 负面影响中的“范围”“可能性”以及“不可补救性”维度评估，其他利益相关方参与“规模”评估。

<sup>3</sup> 在问卷数据处理中，“董事及管理层”为公司“风险管理与 ESG 委员会”成员，考虑其评估视角代表公司高级管理层对于各项 ESG 议题在集团全球发展背景下的影响重要性的研判。对于公司 ESG 战略决策和信息披露具有代表性意义，其评估权重较其他群体权重高 20%。

<sup>4</sup> 涵盖冠捷欧洲销售运营点、冠捷波兰。



### 财务重要性评估

本年度，我们取各议题机遇和风险中最大值代表其财务重要性，取中位数为重要性阈值，中位数以上的议题为具有财务重要性的议题，其机遇和风险评估维度和计算方法如下：

影响类型	评估维度	分数计算 <sup>1</sup>	参与评估的利益相关方群体及其有效问卷数量
机遇	可能性	机遇 = (权重 × 可能性) × (权重 × 规模)	共 15 份有效问卷，利益相关方类型包含股东与潜在投资者、内部财务专家、子公司 <sup>2</sup> 、行业 / 学术 / 评级机构与外部专家
	规模		
风险	可能性	风险 = (权重 × 可能性) × (权重 × 规模)	
	规模		



#### 2024 年，冠捷科技识别出具有财务重要性的议题为

- ◆ 创新发展与知识产权保护
- ◆ 客户关系管理
- ◆ 产品质量与安全
- ◆ 商业道德与合规
- ◆ 人权及劳工权益
- ◆ 风险与应急管理
- ◆ 绿色产品与包装
- ◆ 投资者关系与股东权益
- ◆ 可持续供应链
- ◆ 循环经济
- ◆ 数据安全及客户隐私保护



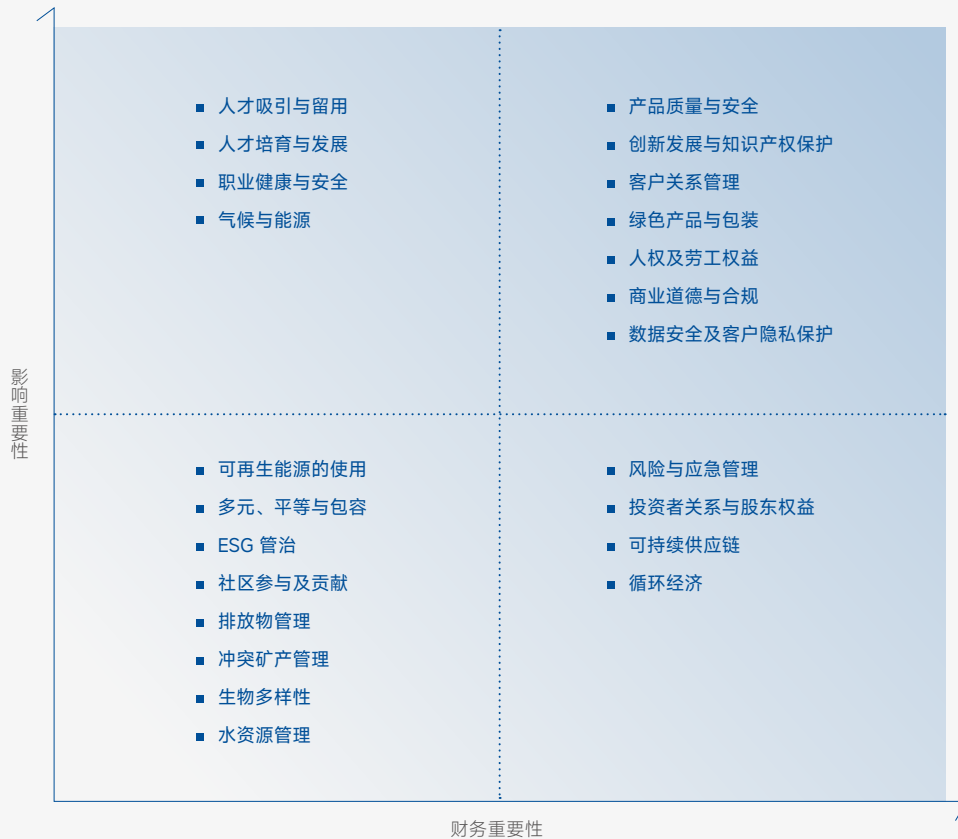
<sup>1</sup>可能性和规模的权重为 50%/50%。

<sup>2</sup>涵盖冠捷欧洲销售运营点、冠捷波兰。

### 双重重要性评估

我们将“影响重要性”和“财务重要性”维度都被纳入重要性范围的议题评估为本年度的“双重重要性”议题，并通过矩阵清单形式呈现各议题的重要性优先级。我们共识别出 15 项具有重要性的议题，其中七项议题具有双重重要性。

#### 冠捷科技 2024 年重要性议题矩阵



### 步骤四：分析结果指导 ESG 披露与实践

冠捷风险管理与 ESG 委员会审阅并确认本年度议题矩阵。2024 年，我们针对识别出的重要性议题制定内部管理方针，通过政策落实、资源投入及绩效管理，确保有效管控重要性议题对于自身运营及各利益相关方的影响，并在本报告中重点披露相关的管理与行动。

议题范畴	重要性议题	重要程度	ESRS 标准特定主题	GRI 标准特定主题	SDGs	管理与行动所在章节	
 环境	绿色产品与包装	双重重要性	—	301 物料 302 能源 303 水资源与污水	305 排放 306 废弃物	12 负责任消费和生产 13 气候行动	绿色产品与包装
	气候与能源	影响重要性	E1 气候变化	—	—	13 气候行动	应对气候变化
	循环经济	财务重要性	E5 资源利用和循环经济	—	—	12 负责任消费和生产	循环经济
 社会	产品质量与安全	双重重要性	S4 消费者和终端用户	416 客户健康与安全	—	12 负责任消费和生产	客户
	客户关系管理	双重重要性	S4 消费者和终端用户	—	—	9 产业、创新和基础设施 17 促进目标实现的伙伴关系	客户
	人权及劳工权益	双重重要性	S1 自有劳动力	401 雇佣 405 多元化与平等机会 406 反歧视	407 结社自由与集体谈判 408 童工 409 强迫或强制劳动	5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等	员工
	人才培育与发展	影响重要性	S1 自有劳动力	—	—	4 良好教育 8 体面工作和经济增长	员工
	人才吸引与留用	影响重要性	S1 自有劳动力	—	—	8 体面工作和经济增长	员工
	职业健康与安全	影响重要性	S1 自有劳动力	—	—	3 良好健康与福祉 8 体面工作和经济增长	员工
	可持续供应链	财务重要性	S2 价值链中的工作者	—	—	12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	供应链
 治理	商业道德与合规	双重重要性	G1 商业操守	205 反腐败	—	16 和平、正义与强大机构	商业道德与合规
	数据安全及客户隐私保护	双重重要性	S4 消费者和终端用户	418 客户隐私	—	12 负责任消费和生产	客户
	创新发展与知识产权保护	双重重要性	—	—	—	9 产业、创新和基础设施	创新发展与知识产权保护
	风险与应急管理	财务重要性	—	—	—	16 和平、正义与强大机构	风险与应急管理
	投资者关系与股东权益	财务重要性	—	—	—	16 和平、正义与强大机构	企业治理

# 价值链概述





# 01

# 环境

## Environment

当前，气候变化形势严峻，全球变暖带来的生态环境退化、气候危机加剧等问题已经对经济发展和全人类的健康福祉造成持续性的损害，应对气候变化已成为国际共识。冠捷科技秉持人类命运共同体理念，切实推动绿色低碳运营，携手各利益相关方积极应对全球环境挑战，致力于降低全球运营与价值链中的碳足迹，迈向更绿色、可持续的未来。

### 回应该题

○ 双重重要性

- 气候与能源
- 可再生能源的使用
- 绿色产品与包装
- 循环经济
- 排放物管理
- 水资源管理
- 生物多样性

### 回应 SDGs



# 应对气候变化

气候变化不仅对人类生存环境以及全球经济社会的发展产生深远影响，也重塑着企业的经营环境与业务模式。冠捷科技基于 TCFD 框架建议，从治理、战略、风险管理和指标目标四个方面展开应对气候变化相关工作，通过分析和识别气候变化相关风险与机遇，基于自身的业务模式制定应对措施，促进企业在自身运营和价值链中的气候韧性。

## 治理

冠捷深刻认识到气候变化对公司战略规划和业务运营产生的重大影响，将气候变化治理相关职能融入 ESG 治理架构，明确董事会与管理层的职责，形成自上而下的管理体系。同时，我们亦建立起碳减排激励机制，将运营层面及价值链层面碳减排情况与高管薪酬挂钩，进一步激励管理层应对气候变化并推动碳减排实践。

我们的部分董事会成员拥有丰富的绿色金融及应对气候变化相关管理经验，包括但不限于：气候变化事宜日常管理、绿色投融资等。此外，所有的董事会成员均接受气候变化相关培训与咨询建议，以丰富相关知识，促进气候变化管理能力提升。



# 战略

为识别和评估气候相关风险及机遇对公司产生的影响，冠捷科技依据 TCFD 披露建议及国际能源署 (IEA) 和气候变化专门委员会 (IPCC) 等数据模型和行业调研，设置高、低气候排放情景，分析各情境下气候因素带来的风险与机遇，综合评估公司的气候韧性，包括在短、中、长期内调整战略和业务模式以适应气候变化的能力，并基于分析结果明确和适时调整应对气候变化战略与因应策略。

## 业务范围

冠捷气候情景分析包括自身运营，即冠捷科技全球 12 个制造基地及 5 个办公运营场所，以及价值链上下游涉及的供应商、客户等关键利益相关方群体。

### 时间范围

我们综合考虑冠捷科技“2030 永续发展路线图”以及外部宏观政策目标作出以下时间范围定义：

短期：2025 年前

中期：2030 年前

长期：2030 年以后

### 物理风险气候情景分析

- 情景选择：IPCC AR6 SSP5-8.5 情景<sup>1</sup>
- 情景描述：假设整个 21 世纪温室气体排放量持续增加，全球平均气温持续上升。

## 财务影响定义

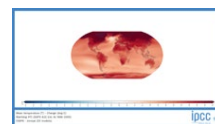
经综合评估各类风险财务与战略影响，定义“低”为可能造成小于 5% 的税前利润影响；“中”为可能造成大于 5% 且小于 10% 的税前利润影响；“高”为可能造成大于 10% 的税前利润影响。

## 情景关键假设

- 地表温度：在短、中、长期，全球地表温度上升相对较高。全球地表温度变化最佳预测值（摄氏度，°C）：

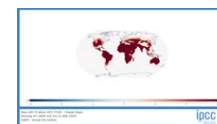
情景	短期 (2021-2040)	中期 (2041-2060)	长期 (2081-2100)
SSP5-8.5	1.6	2.4	4.4

冠捷业务所在的亚太、欧洲、北美、南美等地区近地表气温年平均变化均较高；其中，东亚、南亚、北美、南美地区未来最高温度 35°C 以上的高温天气日数有较大增幅，东亚、欧洲、北美地区未来最低温度 0°C 以下的低温天气日数将有较大增幅。



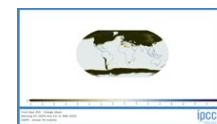
(IPCC, 2021)

近地表气温年平均变化（相对于工业化前水平全球变暖 4°C）



(IPCC, 2021)

最高温度超过 35°C 日数年平均变化（相对于工业化前水平全球变暖 4°C）



(IPCC, 2021)

最低温度低于 0°C 日数年平均变化（相对于工业化前水平全球变暖 4°C）

### 降水量

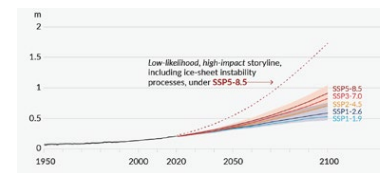


(IPCC, 2021)

总降水量年平均变化（相对于工业化前水平全球变暖 4°C）

### 海平面气温

冠捷业务所在地区附近海域的海平面气温均有较明显上升趋势，且在该情景下，全球海平面平均高度将持续升高，可能出现冰盖不稳定等情况。



(IPCC, 2021)

全球海平面平均高度变化（相较于 1900 年）

<sup>1</sup> IPCC, 2021: Summary for Policymakers. In: Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Masson-Delmotte, V., P. Zhai, A. Pirani, S.L. Connors, C. Péan, S. Berger, N. Caud, Y. Chen, L. Goldfarb, M.I. Gomis, M. Huang, K. Leitzell, E. Lonnoy, J.B.R. Matthews, T.K. Maycock, T. Waterfield, O. Yelekçi, R. Yu, and B. Zhou (eds.)]. In Press.

## 冠捷物理风险情景分析

序号	风险	类别	风险分析	财务冲击	影响范围	影响周期	因应措施	潜在的关联机遇
1	<b>台风、暴雨等极端天气频发及严重性增加</b> 	急性	沿海及低洼地区的运营点遭遇台风、极端降雨或降雪带来的洪涝灾害、道路受阻、局部断电及设施设备损坏等风险，将造成生产和供货中断、人员与财产损失、运营成本上升	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 价值链上游</li> <li>◇ 企业运营</li> <li>◇ 价值链下游</li> </ul>	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 制定《大陆地区工厂防汛防汛管理办法》和《重大汛情应急办法》等管理和应急准备措施，开展应急演练</li> <li>◇ 加固和升级建筑和设备设施对极端天气的适应能力</li> <li>◇ 投入气候相关财产保险</li> <li>◇ 促进供应商多元化布局，督促供应商提升风险管理和应急响应能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 提升自身运营及供应链的气候韧性</li> </ul>
2	<b>极端高温或低温对公司运营稳定及员工健康产生影响</b> 	慢性	极端温度将公司的运营稳定与员工健康造成负面影响，增加用能成本以及对制冷设备和保暖设施的建设投入，导致能源消耗增加、运营成本上升	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 企业运营</li> </ul>	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 加强能源管理体系建设</li> <li>◇ 优化各制造基地的能源效率，系统规划和替换节能设备，扩大可再生能源使用比例</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 提升能源管理效率，扩大可再生能源使用</li> </ul>
3	<b>降雨模式变化导致的水压力和干旱等</b> 	慢性	全球主要水系频发的季节性干旱，例如巴拿马运河、亚马孙河等，将可能导致水路运输中断和物流成本增加；水压力和水资源短缺将可能引发水价和运营成本上升，影响员工日常生活	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 价值链上游</li> <li>◇ 企业运营</li> <li>◇ 价值链下游</li> </ul>	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 制定物流运输替代方案和应急预案，例如冠捷巴西针对亚马孙河干旱风险制定业务连续性计划（BCP）</li> <li>◇ 加强用水管理和运营点水风险分析</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 提升自身运营及供应链的气候韧性</li> <li>◇ 提升水资源使用效率</li> </ul>
4	<b>海平面上升对沿水系运营点的影响</b> 	慢性	影响冠捷沿海制造基地的安全性及稳定性，可能增加搬迁成本或物流运输成本，或造成财产损失	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 企业运营</li> </ul>	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 持续开展运营点气候变化风险追踪，优化制造基地及仓库布局，强化基础设施防汛能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 提升自身运营及供应链的气候韧性</li> </ul>



### 转型风险气候情景分析

- ◊ 情景选择：IEA 2050 年净零排放情景 (NZE)<sup>1</sup>
- ◊ 情景描述：假设全球到 2050 年实现净零排放，平均气温稳定在高于工业化前<sup>2</sup>1.5°C 内的水平。

全球二氧化碳排放量趋势 (百万吨二氧化碳)				
2023 年	2030 年	2035 年	2040 年	2050 年
37,723	25,112	13,485	6,221	-

### 该情景下的关键假设：

- ◊ 气候政策  
该情景下，政策监管趋于严格，冠捷运营点所在的亚太、欧洲、北美、南美等地区已发布多项气候政策与承诺，包括但不限于：

亚洲	中国大陆	《2030 年前碳达峰行动方案》 《国家适应气候变化战略 2035》 《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》 《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》
	泰国	《气候变化法》草案
欧洲	欧盟	《欧洲绿色新政》 《欧洲气候法》 欧盟排放交易体系 (EU ETS) 碳边境调节机制 (CBAM) 《可持续产品生态设计法规》
	英国	《气候变化法案》
北美洲	美国	《迈向 2050 年净零排放长期战略》 《清洁竞争法案》
南美洲	巴西	《2050 年国家能源计划》

### ◊ 宏观经济

该情景下，到 2050 年，世界人口预计增长至约 96.8 亿人，所有地区的城市人口都呈现快速上升趋势。在 2023 年到 2050 年期间，全球 GDP 预计平均每年增长 2.7%，但各国、各地区和不同时间段的增长存在一定差异。

### ◊ 能源使用和组成

到 2050 年，清洁能源可以满足全球 90% 的能源需求。在 NZE 情景中，剩余的化石燃料需求中约有三分之一已完全减少，约一半用作原料或其他非能源用途，其余部分被直接空气捕获、生物能源负排放或其他形式的碳去除所抵消。

### ◊ 碳价格

在 NZE 情景中，所有地区都引入了碳价格机制，并涵盖了大多数行业：发达经济体的碳价格到 2050 年将上升到 250 美元 / 吨二氧化碳，中国、巴西、印度和南非等主要经济体将升至 200 美元 / 吨二氧化碳，其他地区的价格水平较低。

电力、工业与能源生产相关二氧化碳价格				
指标	每吨二氧化碳价格 (美元, 2023 市场汇率)			
年份	2030 年	2035 年	2040 年	2050 年
作出净零排放承诺的发达经济体 <sup>3</sup>	140	180	205	250
作出净零排放承诺的新兴市场和发展中经济体 (含中国)	90	125	160	200
部分新兴市场和发展中经济体 (未作出净零排放承诺)	25	50	85	180
其他新兴市场和发展中国家	15	25	35	55

### ◊ 技术发展

该情景下，电力生产技术成本呈整体下降趋势，且预计全球社会将共同促进清洁能源技术成本的降低。

<sup>1</sup> 国际能源署 (IEA) 《2024 世界能源展望》。  
<sup>2</sup> 工业化前：1850-1900 年全球温度平均值。  
<sup>3</sup> 包括除墨西哥外所有经济合作与发展组织 (OECD) 国家。



## 冠捷转型风险与机遇情景分析

## 转型风险

序号	风险	类别	风险分析	财务冲击	影响范围	影响周期	因应措施	潜在的关联机遇
1	对气候转型目标和计划的强制要求与监管	政策与法律 / 市场	以欧盟为代表的主要市场以及全球品牌客户对公司气候转型目标和政策的监管和要求，需要公司具备更高水平的气候治理能力以及气候相关的人才队伍，将增加运营及合规成本，未能满足相关要求将可能导致市场占有率降低	低	◇ 企业运营	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 健全自身运营与价值链碳排放的数据管理、数据鉴证以及信息披露的常态化管理机制</li> <li>◇ 制定净零目标和气候转型计划</li> <li>◇ 加强气候相关人才储备，面向不同管理层级、功能单位开展针对性的气候变化相关的能力建设</li> </ul>	◇ 提升公司气候相关的治理能力和市场竞争力
2	对公司相关经营产生的碳排放征收碳费用	政策与法律	全球市场对企业或高排放产品征收的碳费、碳关税等，例如欧盟碳边境调节机制等，将增加产品合规成本，影响产品利润和收益水平，进而有损市场占有率和市场竞争力	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 价值链上游</li> <li>◇ 企业运营</li> <li>◇ 价值链下游</li> </ul>	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 协同价值链伙伴，管控产品全生命周期的碳足迹。2024年，冠捷针对CBAM开展范围调查，确立填报机制并制定《CBAM数据填报手册》，同时组织内部及供应商CBAM培训</li> <li>◇ 跟踪碳信用价格和法规动态，做好碳资产规划</li> </ul>	◇ 提升自身和价值链的碳管理能力
3	持续降低产品碳足迹的要求	政策与法律	国际市场中显示器与电视机相关的产品绿色认证和能耗标签标准持续升级，例如EPEAT、TCO、欧盟《可持续产品生态设计法规》、欧盟《电子显示器生态设计法规》等，要求产品从制造、使用到废弃的全生命周期都实现节能和低碳，将增加产品研发、认证等合规成本；同时产品认证对制造过程中的可再生能源使用比例的要求，将造成公司在可再生能源方面的投入和运营成本上升	中	◇ 企业运营	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 投入节能低碳技术研发，完善产品碳足迹管理</li> <li>◇ 提前规划未来能源耗用情况，实施低碳运营及管理</li> <li>◇ 规划光伏和绿色电力使用，扩大可再生能源比例</li> </ul>	◇ 提升产品绿色竞争力
4	对低碳技术创新的投入及快速响应	技术	为满足全社会净零转型所需的技术升级或创新，公司需要持续投入低碳产品和材料的研发和创新，以维持竞争优势，这将导致研发和运营费用的上升，同时也可能引发由于研发迟缓或决策失败等导致的产品质量不稳定，以及未能符合市场需求而损失市场份额	中	◇ 企业运营	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 增加研发投入，提高创新激励</li> <li>◇ 招募新技术研发人才，加强对员工创新能力的培养，开展产学研合作</li> <li>◇ 应用低碳创新能力，积极申请专利，丰富专利数量及种类</li> </ul>	◇ 增强低碳产品和技术的创新研发

## 转型风险

序号	风险	类别	风险分析	财务冲击	影响范围	影响周期	应对措施	潜在的关联机遇
5	客户与消费者需求向绿色低碳方向转变	市场	为响应终端消费市场、品牌客户对低碳产品和绿色制造的需求转变，公司需要在产品研发、运营管理、品牌策略、市场销售的全流程中持续投入，将造成产品和运营成本上升。若未能满足客户的需求转变，将导致订单丢失，产品需求削弱或产品搁浅，以及收益减少	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 企业运营</li> <li>◇ 价值链下游</li> </ul>	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 推动绿色产品开发，进一步扩大绿色产品组合</li> <li>◇ 加强对绿色产品、可持续消费的倡导</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 研发绿色产品，开拓新兴市场机会</li> </ul>
6	上游原材料和零部件的碳排放管理和采购成本波动	市场 / 声誉	上游零部件和原材料的碳排放，将增加最终产品的碳足迹，从而降低产品的绿色竞争力；供应商或因减碳政策或加征碳税，导致原材料价格、运营成本增加，可能导致产品利润压缩或价格上调，造成运营成本压力以及收入减少。同时，供应商发生的其他负面信息，也可能导致冠捷声誉被波及	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 价值链上游</li> <li>◇ 企业运营</li> </ul>	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 将对供应商温室气体排放相关要求纳入到准入及风险评估标准</li> <li>◇ 对供应商的碳数据和碳管理表现开展追踪和评估</li> <li>◇ 持续开展供应商赋能，激励并引入 ESG 表现优秀的供应商</li> <li>◇ 协同供应商开发低碳原材料创新研发</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 提升自身运营及供应链的气候韧性</li> </ul>
7	利益相关方对于公司不及时应对气候变化问题的负面反馈	声誉	未及时与利益相关方沟通企业应对气候变化进展，产生负面反馈，导致商誉受损，造成潜在财务损失	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 价值链上游</li> <li>◇ 企业运营</li> <li>◇ 价值链下游</li> </ul>	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 通过信息披露、ESG 评级等沟通应对气候变化进展及减碳目标达成情况。冠捷已经连续 5 年通过 CDP 问卷与客户和公众沟通气候变化相关数据和信息</li> <li>◇ 畅通利益相关方沟通渠道，定期开展对话</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 提升公司气候相关的治理能力和市场竞争力</li> </ul>

## 转型机遇

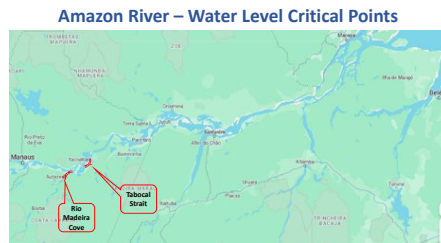
序号	机遇	类别	机遇分析	财务冲击	影响范围	影响周期	因应措施	潜在的关联风险
1	转向更有效率的资源能源使用和低碳制造方式	资源效率	低碳相关法规和市场要求驱动冠捷持续提升资源能源使用效率，促进资源能源节约，降低长期运营成本，促进循环经济发展	低	◇ 企业运营	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 推动节能项目及技术发展</li> <li>◇ 在设计和制造过程中减少不可再生资源 and 能源使用，实施回收和循环再用项目</li> </ul>	◇ 短期资金投入增加，可能对产品质量稳定性造成影响
2	全球市场对低碳绿色产品和服务的需求增长	市场	提升低碳运营管理和产品服务能力，丰富和扩大节能低碳产品和服务组合，提升产品利润和绿色收入营收，开拓绿色新兴市场	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 企业运营</li> <li>◇ 价值链下游</li> </ul>	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 扩展电子墨水屏、充电桩等契合低碳经济转型的产品和服务</li> <li>◇ 实施并扩大产品绿色认证、节能技术应用的比例</li> </ul>	◇ 研发、运营和合规费用增加导致的产品成本上升，以及潜在的研发和产品策略方向偏离风险
3	对低碳技术创新的投入及快速响应	产品与服务	建立创新人才储备，提升自主创新能力，研发掌握低碳技术，扩大低碳市场占有率	中	◇ 企业运营	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 完善知识产权和专利管理，培育和激励创新人才</li> <li>◇ 依托全球创新研发网络，推动产品节能技术研发和创新</li> </ul>	◇ 研发、运营和合规费用增加导致的产品成本上升，以及潜在的研发和产品策略方向偏离风险
4	全面转向可再生能源使用的要求	能源来源	扩大可再生能源的应用比例，降低对化石燃料的依赖，降低制造过程的环境影响，节约用能成本	中	◇ 企业运营	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 持续追踪和关注全球绿色电力政策和可再生能源凭证价格，系统合理规划可再生能源布局</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 短期内可再生能源电力购买和建设成本的投入</li> <li>◇ 可再生能源供给的不稳定性</li> </ul>

基于以上情景分析，我们识别出三大气候变化战略方向及对应策略：

战略方向	战略内容	关键行动	资源投入
低碳运营	持续强化能源管理能力，提升自身的资源、能源使用效率，扩大可再生能源使用比例	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 智能制造</li> <li>◇ 能源管理</li> <li>◇ 可再生能源</li> </ul>	绿色制造基地建设投入（含节能工程建设、管理体系认证等）、可再生能源采购费用、节能减排提案激励费用、ESG 管理成本
绿色低碳产品	将绿色低碳理念融入产品全生命周期，进一步扩大绿色产品组合，最大程度降低产品对环境的影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 绿色产品</li> <li>◇ 绿色包装</li> <li>◇ 循环经济</li> </ul>	低碳产品研发投入、绿色产品认证费用、可持续材料采购费用
可持续供应链	与供应商从提升认知、推动落实、到主动合作的转变，共同推动供应链减碳	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 绿色采购</li> <li>◇ 绿色物流</li> </ul>	供应链尽职管理费用

### 实体风险案例 1：亚马孙河季节性干旱风险应对计划

受到气候变化导致的降雨模式改变，全球主要航运河道愈加频繁地遭遇季节性干旱等现象，对所经流域的贸易运输通道以及生态环境产生影响。冠捷巴西定期对气候变化对制造基地的业务模式与运营稳定性造成的积极和消极影响进行综合分析，并制定短、中、长期战略规划，将其融入公司整体的管理机制和体系。针对亚马孙河面临的季节性干旱风险，冠捷巴西制定风险应对方案，明确监控的水位警戒点、物流替代方案等，并进行定期修订。



### 实体风险案例 2：强化季节性台风 / 极端天气应对

冠捷针对每年频发的台风、暴雨等极端天气，制定《大陆地区工厂防台防汛管理办法》《重大汛情应急办法》等政策，制定标准化的应急管理程序和预案，保障生产运营稳定和人员财产安全，增强制造基地的气候韧性与适应力。

#### 事前准备

- ◆ 召集应急工作小组
- ◆ 部署应急预案
- ◆ 排查安全隐患

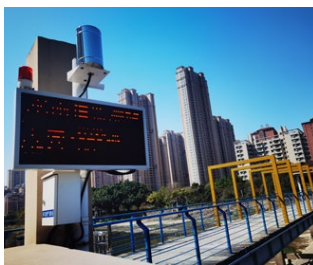
#### 事件应对

- ◆ 保障防汛物资
- ◆ 畅通交通疏散路线
- ◆ 实时通报防汛与气象动态

#### 事后处置

- ◆ 盘查财产损失
- ◆ 台风后检查和生产恢复

以 2024 年第三号超强台风“格美”的应急管理流程为例



冠捷福清水雨情实时监控站



冠捷厦门排查台风预防措施及安全隐患

### 转型机遇案例： 树立绿色品牌声誉 扩展新兴市场机遇

产品的绿色标签已成为终端消费市场关注的重要因素，可直接促进产品收入的增长。冠捷持续增加对绿色低碳产品的研发投资，制定绿色产品认证计划，以满足各地市场环保政策的要求，提升产品核心竞争力和市场认可度。每年，公司计划验证超过 200 个型号产品的碳足迹，并持有 EPEAT、北欧白天鹅生态标签 (Nordic Swan Ecolabel) 等领先的绿色产品认证标签，向市场推出更多符合低碳消费需求的优质产品与服务。此外，冠捷自有品牌显示器等多项产品获得亚马逊气候承诺友好认证，该标签要求产品在碳足迹、可持续材料和包装等多个方面符合要求，具有此标签的产品将获得专属的流量窗口和展示机会，增强消费者的购买倾向。

冠捷通过积极回应绿色消费趋势，不断提升产品可持续信息的透明度，致力于保持高标准并不断改进我们的可持续实践。冠捷旗下子公司 TP Vision 连续两年获得德国杂志 Focus Money 和 Deutschland Test 授予的电视和家庭影院类别可持续发展奖，该奖项的评选基于该杂志一项对近 340 万名消费者进行调查的综合研究，德国消费者对 15,000 多家公司和品牌进行了排名。



冠捷多项产品获得亚马逊气候承诺友好认证

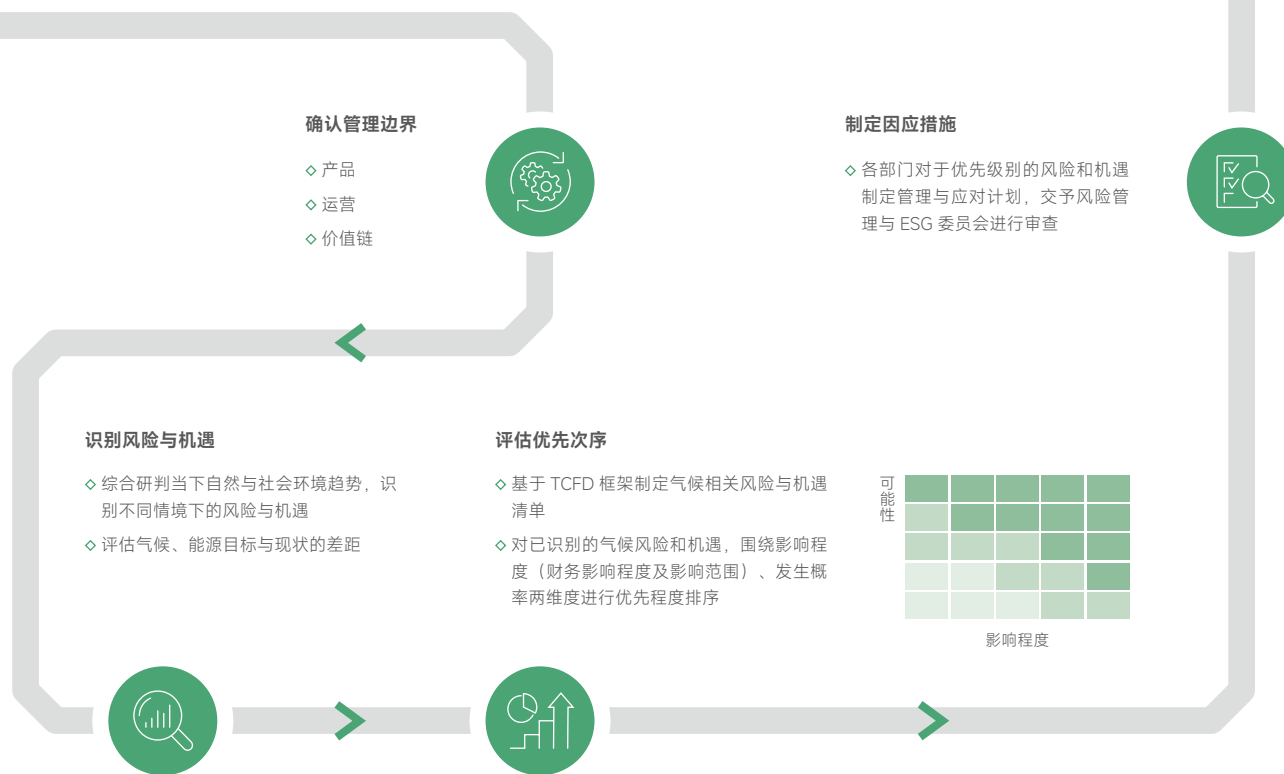
冠捷荣获德国知名杂志授予的可持续发展奖项

\* 更多产品层面的转型机遇案例请详见“绿色产品与包装”章节。

# 管理措施

我们制定标准化的气候风险与机遇识别、评估、管理流程，风险管理与 ESG 委员会负责定期开展气候变化相关风险与机遇的审阅，并根据内外部环境的变化、自身业务规划的更新对气候变化风险与机遇进行调整，持续完善气候风险与机遇管理工作。我们逐步将气候变化相关风险纳入公司 ERM（企业风险管理）体系中，并将运营层面科学碳减排目标纳入公司关键风险指标（KRI），每个季度进行进展跟踪。

## 气候相关风险与机遇识别、评估、管理全流程



### 监控管理情况

- 风险管理与 ESG 委员会和集团内部审计部每季度检视关键气候风险指标情况
- 风险管理与 ESG 委员会每年向董事会汇报重要气候相关风险与机遇管控进展

### 对外披露

- 定期披露风险与机遇的识别与管理情况





## 能源管理

冠捷严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等运营所在国家和地区法律法规，制定并落实《用电控制管理程序》《节能降耗控制程序》等制度。我们成立以节能工作领导小组为核心的能源管理机制，由各制造基地总经理为领导，设备设施部门为协调单位，各部门为小组成员，持续监控能源相关指标，及时跟进异常情况，积极评估能源管理及消耗现状，并针对性开展改善工作，持续探索节能降耗空间，以达到能源使用效益最大化。

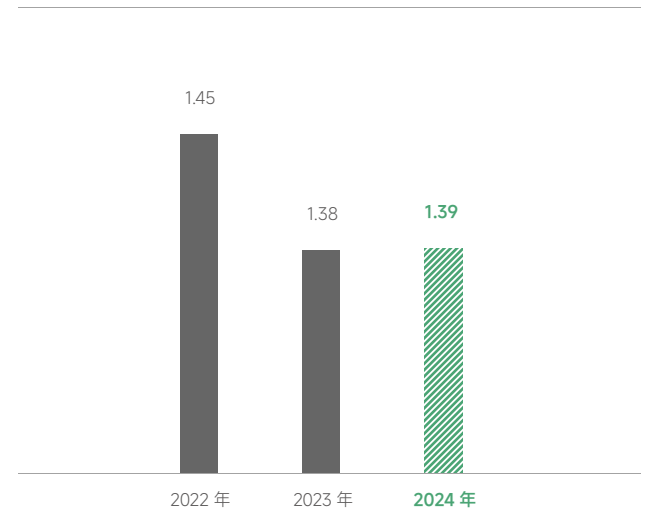
冠捷各制造基地依据自身用能情况设置总量或单位值节能目标，每月追踪巡查生产及运营中的用能情况，分析节能潜力，推动节能减排方案，为主管设立用能费用成本控制考核目标，部分地区设立节能降耗激励奖，将节能目标纳入各部门的关键绩效考核，表现优异的团队将在当月工资绩效中获得酌情奖励，激励全员积极参与节能行动。

2024 年，冠捷科技已有 7 个制造基地获得 ISO 50001 能源管理体系认证，电力消耗总量较 2021 年下降 16.8%。

类型	节能项目	2024 年能源节约量	二氧化碳减排量 (tCO <sub>2</sub> e)	
空调系统	冠捷福清	中央空调板式换热系统	281,915 kWh	132.81
	冠捷泰国	空调加温系统运行优化	903,800 kWh	425.60
	冠捷巴西	空调机组更新汰换	253,368 kWh	34.00
热能回收利用	冠捷咸阳	空压机热能再利用	226,700 kWh	143.64
	冠捷波兰	小型热回收系统	72,000 kWh	46.85
	冠捷厦门	空压机后置处理冷冻式干燥机改善	73,500 kWh	34.63
设备升级	冠捷武汉	卧式插件线设备更新汰换	27,456 kWh	10.08
		老化室加温层设备更新汰换	108,000 kWh	39.66
		新型冷却泵替换老式冷却塔	7,762 kWh	2.85
		热水炉设备更新汰换	天然气 5,280 立方米	11.57
冠捷波兰	冷水机组更新汰换	456,000 kWh	296.72	
冠捷巴西	制造产线设备更新汰换	63,091 kWh	8.47	
照明改造	冠捷波兰	LED 灯节能照明改造	84,000 kWh	54.66
	冠捷巴西	LED 灯节能照明改造	209,923 kWh	28.17
	冠捷墨西哥	LED 灯节能照明改造	142,173 kWh	57.98

我们关注节能减排目标与具体措施的执行与落实情况。冠捷数据中心通过冷通道设计、使用虚拟化技术不断提升能源效率，并对数据中心能源效率的重要指标 PUE 值进行每日记录和管控。在公务用车管理方面，我们不断完善管理制度，规范公务用车流程，按照“先申请、后派遣”的原则，优化路线，减少重复派车，以节省油耗，同时减少车辆的废气排放。此外，我们积极使用新能源班车，引入新能源充电桩，鼓励员工绿色通勤。

PUE 值 (年平均值)<sup>1</sup>

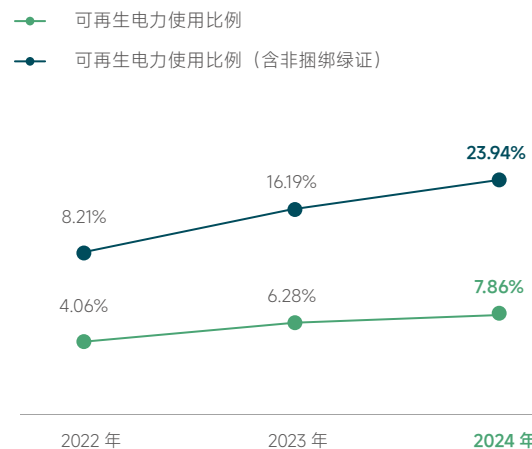


<sup>1</sup> 本年度，\*年度 PUE 值\* 统计方式由当年同日值变更为年平均值。

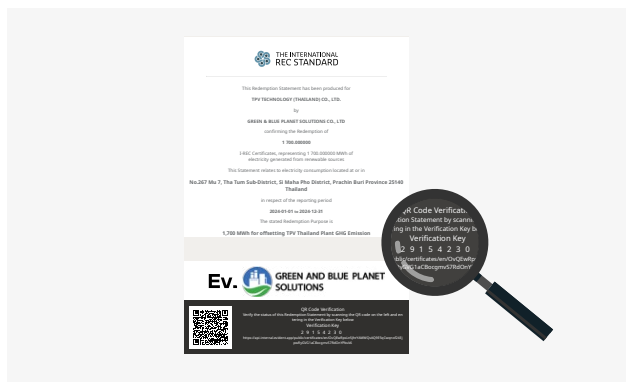
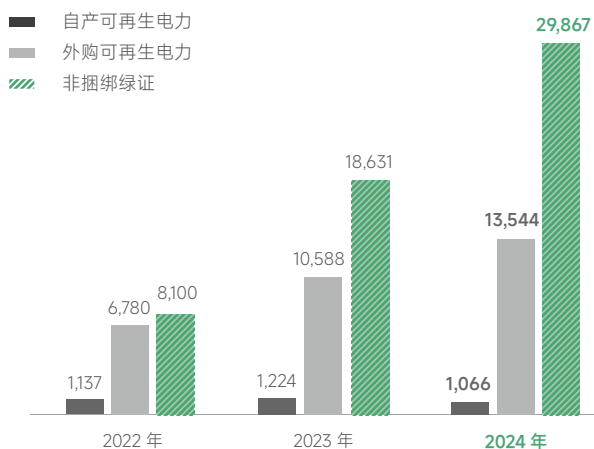
## 可再生能源使用

电力是公司生产运营过程中的主要用能。冠捷持续扩展可再生能源的使用比例，通过铺设分布式光伏、购买绿电和绿色电力凭证等，有序推动公司的能源转型。2024 年，冠捷制造基地和运营场所的可再生能源使用量（含非捆绑绿证）较上年同比增长 7.75%。

### 可再生能源使用比例



### 可再生能源使用量 (MWh)



冠捷消纳 I-REC 绿色电力证书 (示例)



冠捷外购可再生能源凭证 (示例)



冠捷制造基地光伏设施

# 指标与目标

冠捷积极响应全球减碳倡议，践行国家“双碳”战略，助力实现《巴黎协定》将全球气温上升幅度限制在工业化前水平以上1.5°C之内的长期目标。2022年，我们基于科学碳目标倡议（SBTi）1.5°C路径设置至2030年的温室气体减排目标并通过SBTi验证。2024年，我们设定了温室气体长期减排策略，承诺到2050年温室气体范围1、2和3<sup>1</sup>均实现90%的减排目标，该净零排放目标于2025年4月通过SBTi验证，表明了公司致力于实现净零排放的决心与承诺。

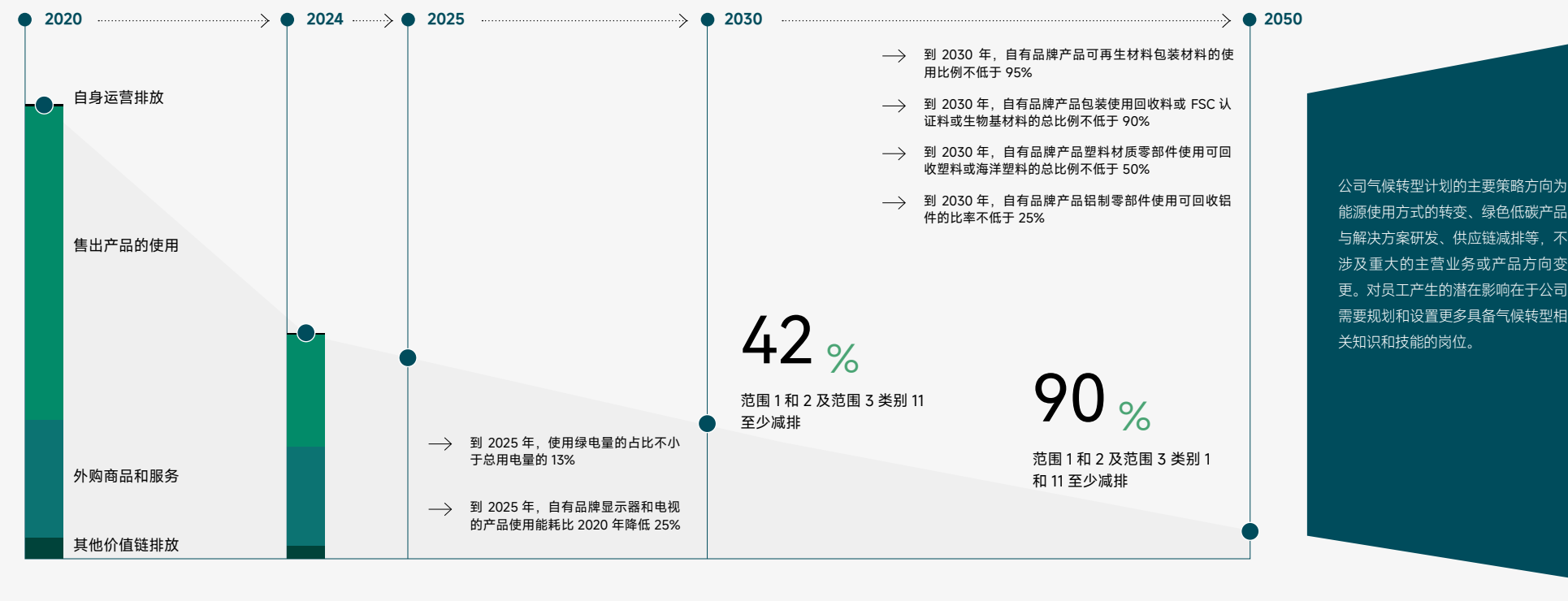
科学碳目标	战略	主要策略与措施	指标及目标	年度关键进展	2020年(基准年)温室气体排放量	2024年温室气体排放量
<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年，范围1和2碳排放水平较2020年下降42%</li> <li>到2050年，范围1和2碳排放水平较2020年下降90%</li> </ul>	低碳运营	优化能源使用结构，购买可再生电力，建设分布式光伏发电项目，布局清洁能源；考虑使用绿色电力凭证和其他选择来抵消碳排放	到2025年，使用绿电量的占比不小于总用电量（包括全球制造基地和主要办公运营场所）的13%	<ul style="list-style-type: none"> <li>统筹可再生资源使用需求，布局光伏建设方案</li> <li>全球制造基地和主要办公运营场所可再生能源使用（含非捆绑绿证）比例达23.94%，较上年增加7.75%</li> </ul>	178,305吨二氧化碳当量	79,472吨二氧化碳当量，较基准年降低55%
		完善能源管理体系，推进生产基地节能减排，降低单位产品能耗	到2025年，年度总用电量（包括全球制造基地和主要办公运营场所）较2021年下降2.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>电力消耗总量较2021年下降16.8%</li> <li>不断提升能源管理能力，7个制造基地获得ISO 50001能源管理体系认证</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年，范围3售出产品的使用碳排放水平较2020年下降42%</li> <li>到2050年，范围3采购的商品和服务及售出产品的使用碳排放水平较2020年下降90%</li> </ul>	绿色低碳产品	创新研发节能产品，降低使用能耗，优化产品的环境绩效表现	到2025年，自有品牌显示器和电视的产品使用能耗比2020年降低25%	<ul style="list-style-type: none"> <li>自有品牌节能省电机种达905个型号</li> </ul>	14,875,005吨二氧化碳当量 <sup>2</sup>	7,667,333吨二氧化碳当量，较基准年降低48%
		提高可回收材料使用比率，拓展可回收材料种类和适用范围，助力循环经济	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年，自有品牌产品塑料材质零部件使用可回收塑料或海洋塑料的总比例不低于50%</li> <li>到2030年，自有品牌产品铝制零部件使用可回收铝件的比率不低于25%</li> <li>到2030年，自有品牌产品包装使用回收料或FSC认证料或生物基材料的总比例不低于90%</li> <li>到2030年，自有品牌产品实现产品包装碳排放水平较2020年降低25%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面推行绿色包装，塑料包装材料的使用比例较上年减少3%</li> </ul>		
	携手各方商业伙伴，加强物料循环，共同降低行业碳排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2025年，要求关键供应商提供温室气体盘查信息</li> <li>尽可能选择低碳运输线路和模式，包括电气化铁路、使用低硫燃料的海运班列等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动15家供应商填报CDP气候变化问卷</li> <li>201家供应商参与冠捷供应商ESG问卷调查</li> </ul>			

<sup>1</sup> 范围3目标包括类别1外购商品和服务及类别11售出产品的使用。

<sup>2</sup> 提交予科学碳目标倡议基准年2020年排放量范围3中售出产品的使用为15,774,130吨二氧化碳当量。由于范围3存在部分估算，测算实际值达成比例时采用2020年产品实际数据14,875,005吨二氧化碳当量，以更准确衡量产品使用的能耗降低。

### 净零战略路径图

2025 年，冠捷制定《冠捷科技净零行动白皮书》，明确近期、中期和长期三步走的净零排放路径。



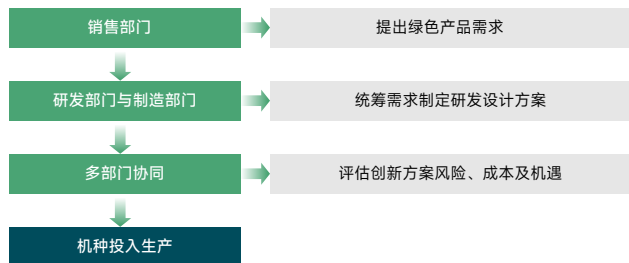
# 绿色产品与包装

为消费者提供更多可持续的产品和解决方案是冠捷贡献全球绿色低碳转型的主要途径。我们坚持将可持续的理念融入产品从设计、生产到消费的全生命周期，围绕节能技术的研发、可持续材料和包装的应用、高效低碳的产品运输等，全面降低产品层面的碳足迹。

## 治理

公司风险管理与 ESG 委员会通过并持续管理和追踪绿色产品与包装中长期指标进展，业务团队与研发团队定期追踪最新法律法规和绿色产品认证标准，每季度定期会审趋势监控结果，分析、研讨潜在风险与机遇，制定品牌的研发和市场策略。公司建立高效的跨部门绿色产品研发协同机制，致力于研发符合新兴法律法规标准且兼具环境和经济效益的绿色产品。

### 自有品牌绿色产品研发管理机制



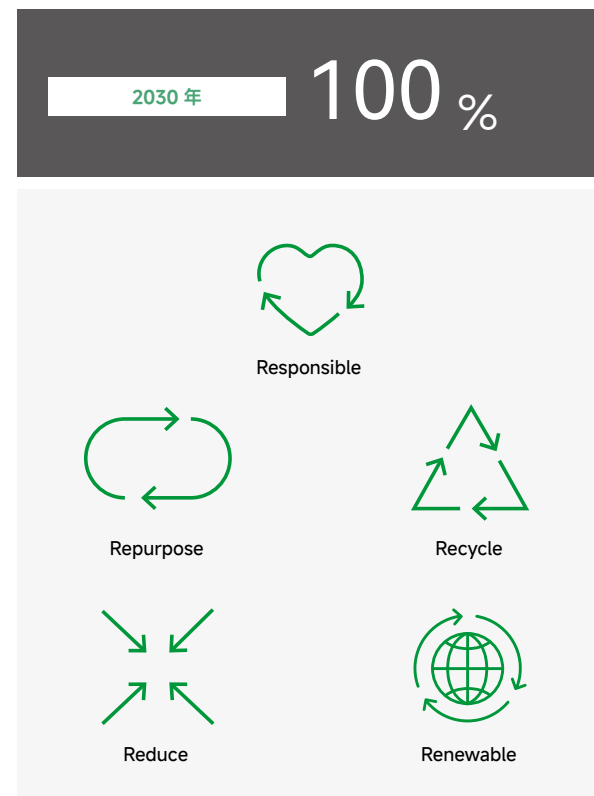
## 战略

“绿色低碳产品”是公司实现碳减排目标的三大气候策略之一。冠捷旗下自有品牌综合考量产品认证要求、市场需求和品牌策略，围绕产品能效、使用材料设定清晰和阶段性的绿色产品和包装的路线目标，并结合冠捷“2030 永续发展路线图”目标，不断优化产品的环境绩效表现，将绿色理念融入产品全生命周期，实现经济效益和环境效益双提升。

### 冠捷旗下飞利浦新机种开发生态设计（EcoDesign）路线目标



### 符合 EcoDesign 标准产品占飞利浦产品的比例





## 管理措施

在绿色产品和包装的风险和机遇管理方面，公司每年对产品开展全生命周期分析（LCA）和碳足迹盘查，识别和定位全生命周期中碳排放高风险高的环节，通过创新节能技术和服务、可持续材料和包装的替代和材料使用的减量化，有效管控产品和包装的环境足迹。

## 绿色产品

公司持续在节能技术和绿色产品研发方面投入，对主营的显示器和电视产品的环境表现精益求精，应用节能模组和创新技术，不断提高产品能效水平，绿色产品认证的比例也持续提升。2024 年，公司节能省电机种数量较上年增加 17%；此外，公司扩展多元化的绿色创新产品与解决方案，例如低能耗的电子墨水屏产品、环境友好的音频产品系列等，满足市场和消费者对于绿色产品的需求。

### 节能技术与服务

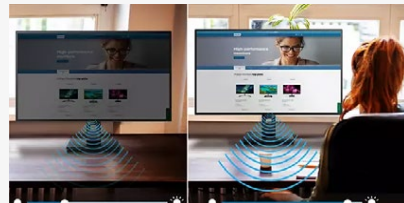
#### Super-Efficient Power 背光技术减少功耗

采用最新 LED 背光技术，在保持同样性能、亮度与色彩的同时，显著减少能耗



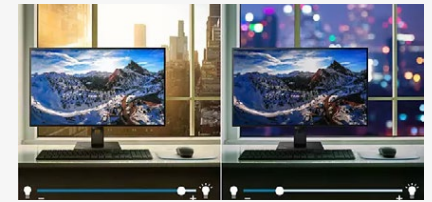
#### PowerSensor2 兼顾产品性能与能耗成本

内置“PowerSensor”传感器，通过红外信号实现用户离开办公桌时自动降低显示器亮度，并在此基础上进一步发展出 PowerSensor 2，其采用了先进的 Time of Flight (ToF) 技术，比基于红外线的检测更精确、功能更全面，能源成本削减高达 **80%**



#### LightSensor 兼顾最佳亮度与最小功耗

内置“LightSensor”智能传感器，根据房间内光照条件调整图像亮度，在最小功耗下实现完美画质



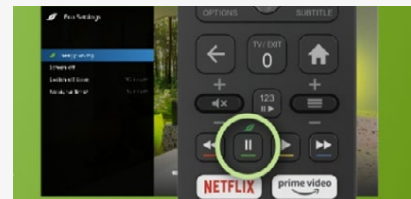
#### ZeroWatts 零功耗开关

设置独立电源硬开关，必要时可将电源完全切断，从而实现零功耗



#### 低碳电视遥控器一键节能

一键为用户提供多种省电方案；遥控器采用 **85%** 消费后再生塑料（PCR），降低产品碳足迹



#### 采用高能效功率元件

采用高效节能的半导体新材料氮化镓（GaN）作为功率元件，提升整体电力效率 **2%**

亮点绿色产品

### 显示器产品

◇ 节能商用显示器  
24B2G5200/27B2G5500



- 节能表现  
搭载 LightSensor, PowerSensor 可以节省 70%-80% 的能源
- 可持续材料与包装  
采用 85% 消费后再生塑料 (PCR) 和 5% 海洋塑料 (OBP)  
包装采用 100% 可回收材料和 FSC 认证包装
- 产品绿色认证  
EPEAT Gold  
TCO

### 电子纸产品

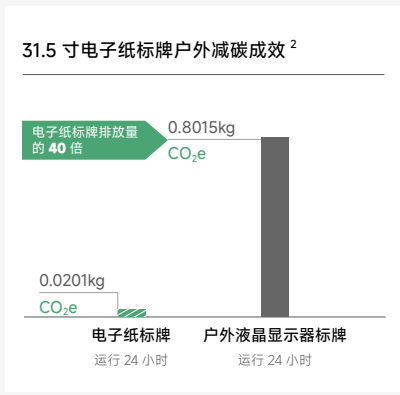
◇ 电子墨水屏显示设备  
丰富电子墨水屏产品线及应用场景，其具备类纸显示、低功耗节能、长久续航、智能护眼等绿色属性

主要产品类型：


- 电子纸阅读器与笔记本
- 电子纸显示器
- 电子纸数字广告牌
- 电子纸数字标牌



电子纸双屏显示器      Seamless UX B.B. 双屏电子纸智能商业终端系统      AOC 10W2 智能办公本




### 音频产品




飞利浦 TAA6219 头戴式太阳能耳机

装载太阳能电池模组 Powerfoyle™，可使用室内人造光和室外阳光充电，满电可续航 80 小时



飞利浦 TAA6709 开放式真无线运动耳机



飞利浦 TAT2149 真无线耳机

三款耳机产品采用符合全球回收标准 (RCS) 认证的消费后再生塑料 (PCR) 制成，确保产品中再生材料的规范使用。同时，我们通过购买碳信用，抵消上述产品在全生命周期中的碳排放

<sup>1</sup> 参照德国碳排放系数 (0.30358) 估算单台 31.5" 室内电子纸标牌对比 32" LCD 室内标牌节约的能耗及碳排放量。

<sup>2</sup> 参照德国碳排放系数 (0.30358) 估算单台 31.5" 户外电子纸标牌对比 32" LCD 户外标牌节约的能耗及碳排放量。

节能电机种数量 (个)	2024 年	2023 年	2022 年
节能电机种总数	905	772	678
电视机型号*	572	478	339
显示器型号**	333	294	339

\* 带有 Lightsensor 模组的电视机型号

\*\* 符合欧盟 ErP Lot 5 认证产品

我们遵守欧盟可持续产品生态设计法规 ESPR Regulation (EU) 2024/1781、欧盟电子显示器生态设计法规 Regulation (EU) 2019/2021、美国能源部 (DOE) 电器与设备标准、美国加利福尼亚州《电器效率条例》、中国《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520-2015)、《平板电视与机顶盒能效限定值及能效等级》(GB 24850-2020) 等运营所在地最新产品能效法规及标准以及产品绿色认证标准, 从研发节能新技术、产品性能提升、产品元件更新等方面入手提升产品能效, 打造更加绿色的视讯产品。

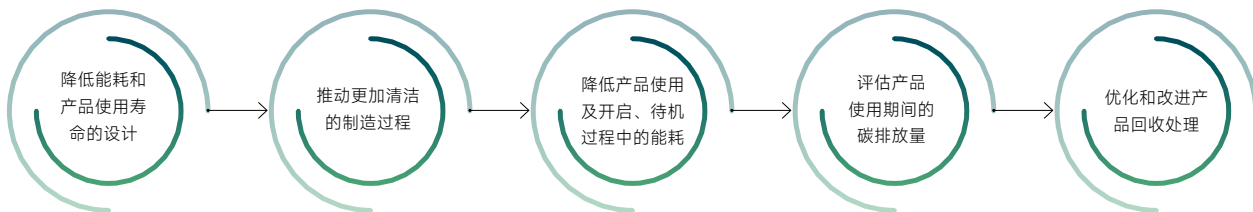
绿色产品认证 (款)	2024 年	2023 年	2022 年
EPEAT Climate+ 认证	153	120	/
EPEAT 认证	金牌 73	金牌 60	金牌 36
	银牌 106	银牌 101	银牌 77
ENERGY STAR® 能源之星	141	161	258
TCO 可持续产品认证	106	151	150
中国节能产品认证 (CECP)	284	330	/
中国环境标志认证 (十环)	235	250	/



### 冠捷持续参与全球领先的产品绿色认证 EPEAT Climate+ 标准制定

作为负责任的电子制造商，冠捷在产品开发、设计、制造和回收阶段全面考虑气候影响。冠捷旗下子公司 AOC、MMD 于 2023 年荣获全球电子委员会（GEC）“EPEAT Climate+ Champion”称号。2024 年，冠捷旗下 AOC 和飞利浦等多项显示器产品通过最新气候标准 EPEAT Climate+ 认证的产品数量持续增加，在第三方验证产品碳足迹、设定科学基础温室气体减量认证目标、提高能源效率、使用再生能源等方面均达到了更严格的气候标准。

冠捷自 2024 年 12 月起每月参加全球电子委员会（GEC）符合性指导小组会议，为 EPEAT 标准的制定提供专业支持。同时，作为 EPEAT 咨询委员会的成员，公司每季度参与咨询委员会会议，助力新标准的科学制定与有效实施。



在终端消费市场，我们不断提升产品可持续信息的透明度，积极倡导可持续消费。冠捷操作系统及产品手册均为消费者提供节能省电操作指引，在公开网站及第三方零售网站中公告产品的能效及可持续材料信息，包括产品中可持续材料的使用及比例等，以便消费者在购买产品时获取产品全生命周期的环境影响相关信息，为可持续消费提供信息基础。

### 积极参与行业交流，与行业共谋绿色产品发展之路

冠捷致力于在可持续产品与包装领域发挥行业影响力，携手国际组织共同落实可持续产品认证和法规的发展战略。2024 年，冠捷在绿色产品标准制定和行业合作方面取得了显著进展，通过参与多项国际会议和标准研究工作，为行业绿色转型贡献力量。

冠捷深入参与了多项国际标准的研究与讨论，包括欧盟可持续产品生态设计法规（ESPR）的数字产品护照（Digital Product Passport, DPP）研讨会，探讨如何利用数字技术提升产品环保性能。我们还参与了瑞典专业雇员协会（TCO）协办的 TCO 认证第 10 代改版研讨会，与行业专家共同推动新一代电子产品环保标准的更新。此外，冠捷作为成员企业定期参加欧洲领先的数字技术行业协会 DIGITALEUROPE 组织的会议，围绕生态设计、化学品管理、废弃物处理等议题和法规制定进行研讨。



# 绿色物流

冠捷致力于探索物流及仓储环节管理模式的绿色化与智能化，通过耗材回收利用、管理系统优化、清洁能源使用、扩大多式联运规模等方式降低仓储与物流过程产生的碳足迹，实现产品全生命周期的绿色化。



针对不同的运输方式、工具和地点，我们持续优化物流方案并推动与创新低碳物流运输服务提供商的合作

## 1 完善物流碳排放计算

开展跨部门协作，梳理明确物流环节的碳排放数据，提升物流碳排放数据质量

## 2 优化物流运输方案

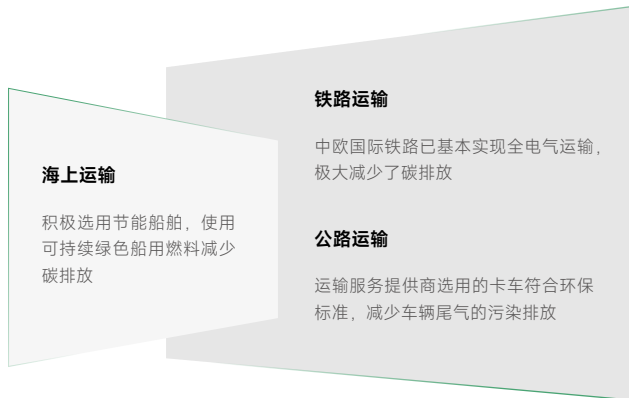
积极采纳碳足迹更低的运输方案。2024 年，冠捷咸阳、冠捷武汉由卡车 - 海运模式更改为铁路 - 海运模式，以电力替换了原陆运过程中主要使用的天然气和汽油燃料

优化仓储管理，提升物流运输效率

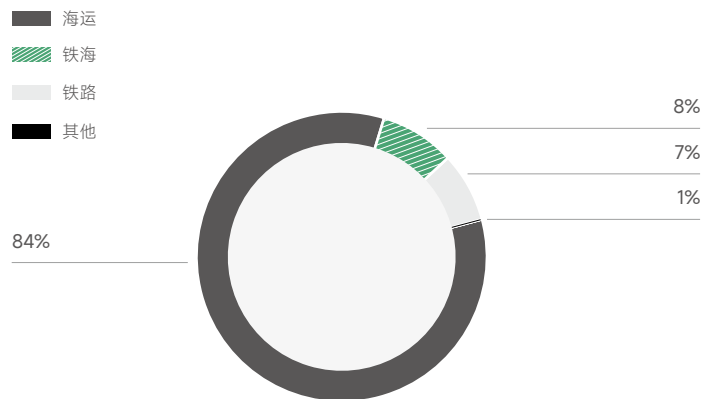
## 3 与物流运输服务商开展合作

使用物流运输服务商碳排放管理系统工具，追踪物流碳排放

与物流运输服务商，持续探讨绿色物流解决方案



## 2024 年物流运输方式占比



## 合作物流运输服务商的减碳措施:

- 承诺净零目标并制定系统性减碳方案
- 扩大海运环节中甲醇等清洁燃料的使用
- 优化运输线路及能源使用方式，提升能源使用效率
- 通过大数据信息管理平台追踪物流碳排放情况

## 高效智能的绿色仓储措施:

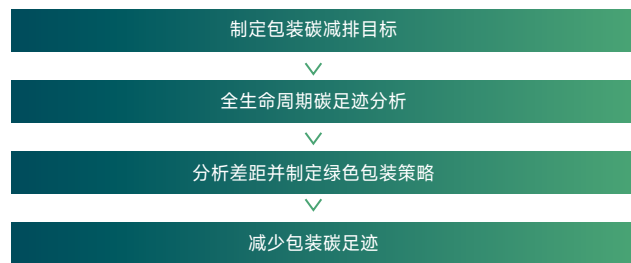
- 优化位置及线路:** 将仓库布局于靠近货运市场以减少短驳运输距离，提升提货和短驳节点时效；完善运输管理系统（TMS）用于路线规划和优化配送
- 优化仓储空间:** 优化仓储管理系统（WMS）空间，升级改造货架仓，提高仓库利用率
- 包装耗材回收再利用:** 对运输环节中产生的废弃栈板及纸制品进行回收再利用，减少废弃物产生
- 提升自动化率:** 实现成品捆膜、称重等环节自动化，配套自动引导车（AGV）运送，提升仓储效率



## 绿色包装

冠捷坚持最大程度使用对生态环境和人类健康无害、具有循环再生属性的绿色包装材料，确保包装产品从原料选择、制造、使用和废弃的整个生命周期均符合生态环境保护的要求。

### 冠捷绿色包装实施机制



我们基于运营所在地相关法律法规要求，积极回应消费者及利益相关方期待，持续优化绿色包装标准和目标。我们每年对产品包装全生命周期的碳足迹评估分析，通过导入可再生包材替代不可降解的化石基包材、包装减量化、环保工艺优化等措施，降低产品包装环节的环境足迹。2024 年，公司产品包装材料中塑料的使用比例较上年减少 3%。

### 产品绿色包装方面采取的部分措施

#### ▶ 配件

使用电子化说明，减少非必要说明材料；采用全纸包材，减少塑料袋包装使用

#### ▶ 缓冲材

以更便于回收的气柱袋与纸塑取代泡沫或其他聚合泡沫材料，兼顾坚固强度与环境友好



FSC 认证折纸包装



纸塑包装

## 指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对“绿色产品与包装”设定配套的中长期定量定性管理目标，每年开展产品和包装层面的碳盘查以计量、管理、监督和评估“绿色产品与包装”议题的相关进展及影响力，并通过追踪年度指标表现，衡量目标的进展情况。

到 2030 年

42 %

范围 3 售出产品的使用碳排放水平较 2020 年降低

2024: →

到 2030 年

25 %

自有品牌产品实现产品包装碳排放水平较 2020 年降低



2024: →

到 2025 年

25 %

自有品牌显示器和电视的产品使用能耗比 2020 年降低

2024: →

尽可能选择低碳运输线路和模式，包括电气化铁路、使用低硫燃料的海运班列等

2024: →

# 循环经济

循环经济是以资源节约和循环利用为特征、倡导人与自然和谐共生的经济发展模式，目标是改变现有的线性经济模式，在设计之初即避免污染和废弃物的产生。冠捷持续创新循环设计，采纳可持续原材料，实施产品全生命周期闭环资源管理，助力社会向更具韧性的经济体系转变。

## 治理

冠捷的循环经济治理依托于公司三级 ESG 治理架构进行监督与管理，并在各层面分别建立循环经济相关事务的治理机制，包括业务、采购、研发、制造及客户服务等跨部门团队在“原材料 - 制造 - 运输 - 使用 - 废弃”的各环节中落实具体措施。

## 战略

冠捷在集团层面制定《环境保护政策》，承诺构建更可持续和具有韧性的产品体系、提高资源利用效率和循环利用，同时综合考量绿色产品研发策略与可持续采购策略，制定《可持续采购政策》，致力于优先采购具有可再生属性及环境友好的产品或材料，在产品和服务的全生命周期中降低废弃物及污染的产生，促进材料及资源的循环流动和自然再生。

## 管理措施

冠捷从研发设计、生产制造到回收处置环节全面管理循环经济相关机遇与风险，针对各个关键环节实施管理措施。

### 产品全生命周期管理



## 飞利浦产品耐用性指标位居行业领先

提升产品的耐用性是实施循环经济的重要考量因素。冠捷旗下飞利浦品牌显示器平均使用寿命，达到行业平均水平。为响应 2024 年法国颁布的《电气电子设备耐用性指数法令》，公司严格遵循法国耐用性指数（Durability Index）标准，对面向该地区市场的电视产品进行了全面的设计优化。通过持续的技术创新，飞利浦产品在法国的耐用性指数提升至 8.1，显著高于全品牌平均 6.0 的水平。

未来，冠捷将积极践行可持续发展理念，全面引入欧盟“维修权”（Right to Repair, R2R）法规评估体系。随着欧盟可修复性指标系统的不断完善，我们将持续推进产品设计创新，着力提升自有品牌产品的可修复性表现，为消费者提供更持久、更环保的优质产品。

## 可持续原材料使用与创新

冠捷将可持续性作为产品设计和制造的关键指导原则，基于循环经济理念，我们持续探索扩大可持续材料在产品和包装中的应用，与上下游协同推动可持续材料的研发和应用，实现企业环境效益和经济效益的最大化。

### 材料设计三大方向



减量以减少碳足迹



使用可再生及可降解材料



以生物基取代化石基

冠捷规划可持续材料使用方案，致力于提升塑料与非塑原材料中可持续材料的比例，包括但不限于消费后再生塑料（Post-Consumer Recycled Plastic, PCR）、生物基塑料、可堆肥生物基材料等。我们亦联手合作伙伴推动产业链条的可持续材料的应用与创新。



冠捷巴西获得巴西电子电器废物回收协会 ABREE 逆向物流体系认证，该认证和倡议旨在规范和建立消费后电子和家电的逆向物流，确保弃用后的电视和显示器得到有效处理。

指标	使用量 (吨)	比例 (%)
自有品牌产品回收塑料使用		
显示器 / 商用显示	1,813	22.5
电视	779	27.9
自有品牌产品可再生包装材料		
显示器 / 商用显示	43,000	75
电视	7,444	80
自有品牌产品包装使用回收料或 FSC 认证料		
显示器 / 商用显示 (回收料)	36,550	85
电视 (FSC 认证料)	4,467	60

可持续材料



消费后再生塑料 (PCR)

- ◇ 电子制造回收级塑料 Information Technology Equipment (ITE)-derived
- ◇ 海洋塑料 (OBP)

典型案例



我们在自有品牌显示器产品中积极采用含有 85% 的电子制造回收级塑料 Information Technology Equipment (ITE)-derived 和 5% 海洋塑料 (OBP) 的 PCR 塑料。

代表产品:

- ◇ 飞利浦显示器 27B2G5500

可持续材料



低碳皮革

典型案例



我们与低碳皮革供应商 Muirhead 开展合作，将以零碳为目标设计的皮革产品导入飞利浦电视和音响产品、耳机等。2024 年，我们还与 Muirhead 合作探索可堆肥生物基材料，计划于 2025 年研创出高强度 PLA (聚乳酸) 材料。

代表产品:

- ◇ 飞利浦 Fidelio 音响产品
- ◇ 飞利浦 Fidelio X3 耳机
- ◇ 飞利浦 Fidelio L3 耳机



回收铝材

我们探索回收铝材在产品中的应用，例如在显示器支架和底座中使用 100% 回收铝材。

代表产品:

- ◇ 飞利浦显示器 24B2G5301/27B2G5500



FSC 认证包材

我们在自有品牌产品中持续导入 FSC 认证包材，确保其来源于负责任管理的森林，符合环境、社会和经济效益，支持可持续林业实践。

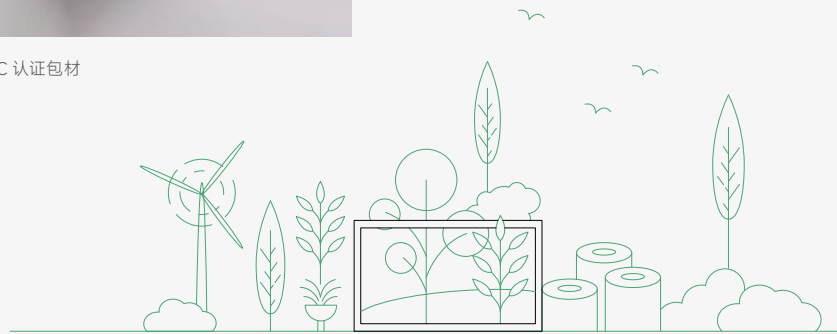


环保羊毛和纱线

我们与环保面料供应商 Kvadrat 开展合作，将环保羊毛和纱线应用到自有品牌的电视和音响产品中。该纺织染色过程中采用先进的环保节水工艺，每公斤羊毛仅耗水几升（行业通常为 20 升）。同时，该工艺有效节约纱线材料，回收利用废料和纤维废料，使用的水中约有 85% 被回收利用。

代表产品:

- ◇ 飞利浦 Fidelio X3 耳机

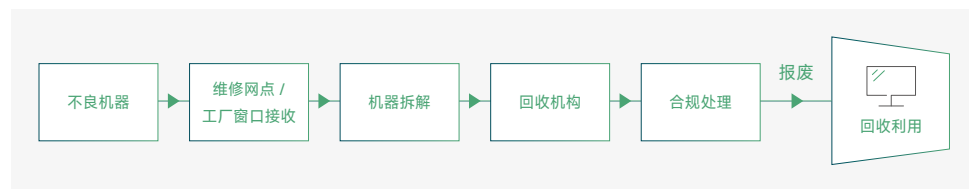


## 产品生命周期结束处理

科技产品为人们的生活带来便捷的同时，迭代频繁造成的电子垃圾亦为土壤和水体等生态环境带来负担和压力。冠捷充分考虑产品生命周期末端的可回收性和再利用率，遵循《废弃电气电子设备指令 II》(WEEE)<sup>1</sup> 等所在地法律法规，探索拓宽产品生命周期末端的处置渠道，以最大程度降低电子废弃物的环境影响，践行产品末端处置的延伸责任。

### 产品生命周期终端处置的主要方式

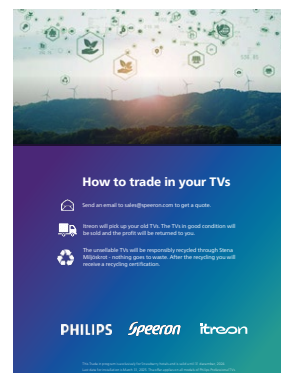
提升产品耐用性	提升维保服务质量	建立产品回收体系	开展换新激励项目
<ul style="list-style-type: none"> <li>在产品的设计及制造阶段贯彻可持续设计理念，使产品设计便于安全方便地拆解和处置，严格遵守质量控制体系和安规认证，延长产品使用寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>免费软件升级：为部分产品（如飞利浦 MediaSuite 电视系列）提供免费的功能性和安全性补丁更新与软件升级</li> <li>延长零件保修：在欧洲地区开设在线零件商店（Online Spare Parts Web Shop），可替换耗材及零件售后服务期限时效延长至 10 年，客户可在线零件商店获取维修服务</li> <li>消费者维修引导：在自有产品官方网站及产品手册介绍产品维修相关规定和流程，鼓励消费者维修及延长产品使用寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在欧洲、北美和巴西均建立完善的产品回收体系，与有合格资质的回收商合作，提供报废整机产品回收渠道</li> <li>冠捷旗下 AOC、飞利浦在官方网站披露产品回收的渠道和相关信息，帮助终端用户了解产品废弃后的操作方式</li> <li>自有品牌显示器产品向专业回收机构提供产品拆解手册，便于产品更好地拆解和回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在部分地区策划以旧换新或鼓励产品回购的专门项目。例如定制款飞利浦酒店电视与专业回收机构合作开展旧机回收换新项目，依据不同机器的情况向客户提供新机购买优惠</li> </ul>



## 指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对循环经济设定配套自愿性量化指标，并开展年度碳盘查以计量、管理、监督和评价绿色产品与包装议题相关进展及影响力<sup>2</sup>。

<p>到 2030 年</p> <p><b>50%</b></p> <p>自有品牌产品塑料材质零部件使用可回收塑料或海洋塑料的总比例不低于</p> <p>2024: →</p>	<p>到 2030 年</p> <p><b>25%</b></p> <p>自有品牌产品铝制零部件使用可回收铝件的比率不低于</p> <p>2024: →</p>
<p>到 2030 年</p> <p><b>95%</b></p> <p>自有品牌产品可再生材料包装材料的使用比例不低于</p> <p>2024: →</p>	<p>到 2030 年</p> <p><b>90%</b></p> <p>自有品牌产品包装使用回收料或 FSC 认证料或生物基材料的总比例不低于</p> <p>2024: →</p>



飞利浦酒店电视在北欧地区开展以旧换新活动

<sup>1</sup> 2024 年，公司投入市场的产品总重量据统计达 343,484 吨，本数据包含部分产品的估算重量；共完成 44,317 吨废弃电子设备的回收，本数据依据欧盟废弃电子电器回收指令（EU WEEE Directives）进行统计。其中废弃电子设备回收再利用比例 78.05%，回收处理 / 填埋比例 1.84%。

<sup>2</sup> 整机产品的可回收性依据 EN 45555:2019 General Methods for Assessing the Recyclability and Recoverability of Energy-Related Products 估算；包装的可回收性依据欧盟 Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) 并以实际包装分类重量来估算。



# 排放物管理

冠捷始终秉持高度负责的态度对生产排放物进行安全合理处置，严格遵守各运营所在地区相关法律法规，制定完善的管理制度和废弃物减排目标，采取多种排放物减排措施以减少自身运营对自然环境的影响，确保更加清洁绿色的生产制造。

为确保所有排放符合当地标准，我们在各制造基地建立完善的环境管理体系及管理机制，形成以制造基地总经理为领导的环境管理机制，对生产运营全流程的环境影响因素进行定期识别、评估和管控。公司编制突发环境事件应急预案，对可能发生的突发环境事件进行分级分类，明确应急救援小组及职责，配备应急设施，依据应急预案定期组织防震减灾、消防疏散等应急演练及培训，有效保障突发环境事件的应急处置。公司每年投入环境保护相关的费用，包含环境治理和监测等费用，并依据当地环保主管部门要求足额缴纳环境保护税，投入环境责任险，用于因环境事件所需支付的环境保护和修复费用。

## 环境管理

冠捷严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等运营所在地相关法律法规，建立体系化的环境管理机制，以确保符合运营所在地相关法规及标准作为主要的污染防治与控制目标，本年度未发生重大污染事故。

我们在集团层面制定《环境保护政策》，涵盖对所有运营点以及客户与供应商的环保要求。《环境保护政策》由高层管理者审批，冠捷承诺将向内部员工进行有效的宣导和培训，确保员工理解并能够执行新政策的要求。

《环境保护政策》针对“排放物管理”承诺采取如下举措：

- ◇ 识别经营活动所排放的废气和废水，并采取相应措施进行控制
- ◇ 监测和管理废气和废水污染物，确保符合当地法规标准
- ◇ 定期汇报污染物排放及管控情况

冠捷科技在中国 6 家制造基地中有

3 家

获得国家绿色工厂称号

历年环境荣誉：

- 2024 年，冠捷武汉获得国家级绿色工厂
- 2023 年，冠捷厦门获得省级绿色工厂
- 2020 年，冠捷福清获得国家级绿色工厂
- 2019 年，冠捷福清获得国家级绿色供应链管理示范企业
- 2017 年，冠捷北京获得首批国家级绿色工厂
- 2017 年，冠捷上海获得国家绿色建筑三星认证



冠捷武汉获得 2024 年国家级绿色工厂

# 固体废物管理

冠捷科技严格遵循运营所在地对不同废弃物处置的法规要求，制定完善的废弃物管理体系以规范废弃物分类及处置流程和方法，包括《固体废物管制程序》《危险物、有害物管理程序》《危险废物管理计划》等，从废弃物的产生和处置着手提升废弃物处置效率，推动废弃物的减量化与回收利用。

冠捷各制造基地依据所在地法规要求与实际运营设定固体废物管控目标，建立固体废物管理台账机制，实时监控和管理固体废物产生量，并依据规定向所在地有关部门报备。公司定期组织跨部门会议，分析废弃物减排潜力，制定并实施改善计划，保障管控目标有效实现。本年度，冠捷对公司的废弃物管理现状进行系统分析，制定废弃物管理目标：到 2030 年，一般生产废弃物总量相比 2021 年下降 75%。

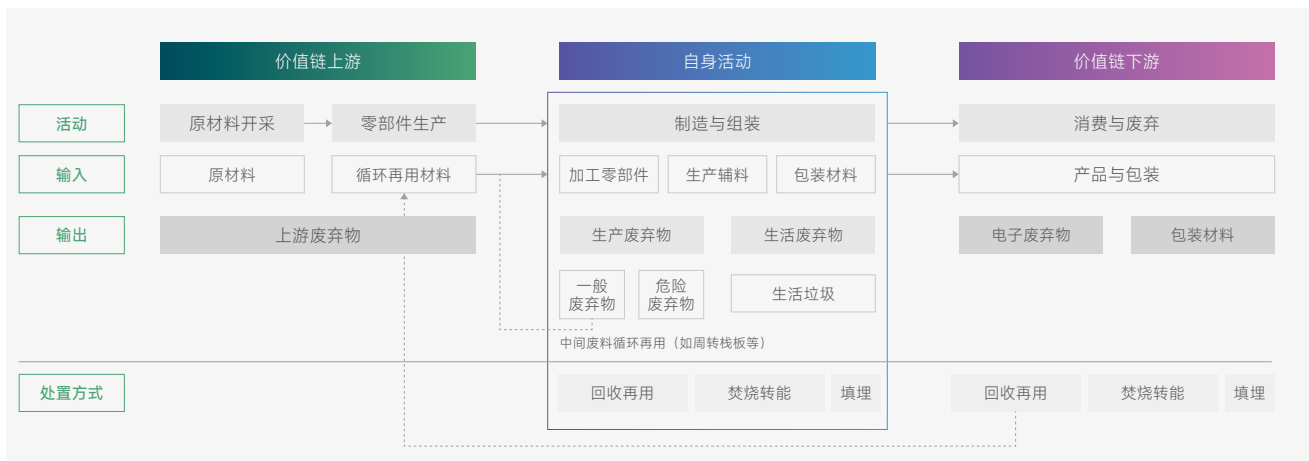
公司通过工艺创新与优化、精细化耗材管理、作业动线改善等方面提升原材料的管理和利用效率，并开展多项材料回收和再利用项目，从废弃物的产生和处置着手，提升废弃物处置效率，减少废弃物的产生。我们亦通过开展主题培训、张贴宣传海报等方式帮助员工了解且正确开展废弃物管理及垃圾分类。

## 固体废物管理目标

到 2030 年

7.5%

一般生产废弃物总量相比 2021 年下降



废弃物处理流程图

## 固体废物分类及处置方式

分类	处置方式	
一般废弃物	集中收集并分类后交由有资质的第三方进行回收再利用	
危险废弃物	严格按照《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物转移管理办法》转移处置危险废物，交由专用容器和包装物分类收集到贮存仓库，根据废物的不同性质进行规范分类收集、存放、标识，并委托有资质的第三方机构供应商进行转移、安全处置及集中回收再利用	
生活垃圾	可回收	分类并集中收集后统一回收处理
	不可回收	分类并集中收集后交由当地市政处理公司进行处置
	厨余垃圾	交由当地市政处理公司统一运输至有资质的第三方进行处置
	电子废弃物	依据标准程序报废的办公电脑等达到报废年限后，可由用户回购，或交由有回收资质的第三方机构回收和处置
有害废弃物	废电池等集中收集后交由有资质的第三方进行回收与处置	

### 海内外制造基地材料循环利用

冠捷持续强化制造全环节使用资源和材料的管控机制，实施材料的回收再用，降低运营生产过程中的资源耗用和环境足迹。每年，冠捷海内外制造基地均规划并实施多项材料循环再用项目，推动包括制造和运输过程中的包装材料、制造废料等的回收再利用，提升公司的资源使用效率。

#### 冠捷福清、武汉、厦门包材回收项目

回收材料	回收数量 (万个)
纸箱	127.5
EPE (聚乙烯发泡棉) & EPS (保丽龙)	127
PE 袋 (塑料袋)	535.4
栈板	179

#### 冠捷阿根廷回收项目

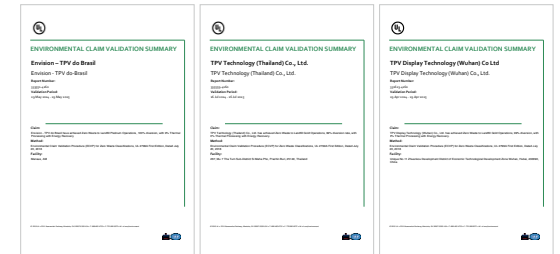
回收材料	回收数量 (Kg)
纸箱	350,033
锡废渣	1,941
焊锡原材料	1,184



冠捷阿根廷锡渣回收再用

### 冠捷获多项废弃物管理荣誉，新增 3 家制造基地荣获零填埋认证

2024 年，冠捷巴西荣获 UL2799<sup>1</sup> 废弃物零填埋铂金级认证、冠捷泰国荣获 UL2799 废弃物零填埋金级认证、冠捷武汉荣获 UL2799 废弃物零填埋金级认证，全球累计共有 4 家制造基地获得 UL2799 废弃物零填埋认证。冠捷北京获得北京市经济技术开发区“2023 年度无废企业”称号。



冠捷巴西开展的废弃物分类宣传及培训活动

<sup>1</sup> UL 2799A 零废弃物分级环境声明验证程序 (ECVP) 标准要求通过废弃物焚烧能以外的方法实现至少 90% 的转移，才能获得废弃物零填埋 (ZWTL) 称号 (银级、金级、铂金级)。金级设置给废弃物填埋转移率已达到 95% 到 99% 或以上的项目；铂金级为当项目可证明其始终达到 100% 的废弃物填埋转移率时，UL Solutions 对该声明进行验证。

## 废气排放管理

冠捷科技严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《工业企业挥发性有机物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等所在地法律和标准，制定《废气排放控制程序》对废气排放进行全程监测及管控。

我们依据运营所在地相关法规设定废气管控目标，例如冠捷中国区制造基地废气排放均符合《大气污染物综合排放标准》标准。同时，为了预防制程过程中有害因素对员工人体的伤害及对环境的污染，我们制订《制程环保管理规则》，坚持从源头、过程、末端环节采取相应措施减少对空气的污染。

### 源头

- ◇ 规范化学品开发及成份管理流程，将使用的化学品特性作为定性及定量风险性评估的依据

### 管控

- ◇ 生产过程中产生的废气经密闭收集后处理，并通过排气筒进行高空达标排放
- ◇ 每月检查集气设施运行情况、管路情况，及时修复出现的问题，保证集气设施的集气效果
- ◇ 定期清洗并维护废气处理设施，降低设备老化或故障对废气排放效果的影响

### 监测

- ◇ 每年委托有资质的第三方机构进行检测，确保各项废气监测指标低于限值达标排放

### 沟通

- ◇ 在废气排放口安装废气在线检测设备，并与当地环保部门平台进行实时联网，在厂界外设立气体排放实时监测屏，向公众展示实时污染物排放浓度，实现各项指标达标管控及公众监督

## 废水排放管理

冠捷运营涵盖的生产流程及制造工艺不涉及大规模工业用水及工业污水排放，仅涉及生活废水的处理，废水中的污染物包括化学需氧量（COD）、生化需氧量（BOD）和氨氮等，均依据所在地相关污染物标准进行严格管控。

冠捷严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《水污染防治行动计划》等所在地法律和标准的要求，制定《废水处理管理规则》等管理制度及措施，确保生活污水符合《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）等所在地标准进行达标排放。我们对日常生活产生的生活污水及食堂废水进行预处理后，通过市政污水管网排入当地市政污水处理厂进行深度处理。





# 水资源管理

冠捷的生产流程和制造工艺不涉及大规模工业用水，水资源的使用主要为日常运营中的生活用水，所有取水均为淡水。公司十分重视水资源保护与合理化使用，致力于提升自身运营中的水资源管理效率，并将节约和保护水资源的理念向价值链传递。

公司严格遵循所在地相关法律法规，在各制造基地建立水资源管理领导团队，制定用水管理办法，设定水管理考核指标并定期持续追踪，分析并探讨节水潜能，形成水资源闭环管理机制。我们亦通过张贴节约用水宣传告示、开展主题培训等方式帮助员工形成水资源保护的意识和习惯。

我们基于 TNFD 框架定期对全球制造基地所在地和价值链环节进行包括水风险在内的自然风险与影响分析（详见“生物多样性保护”章节），并持续在通过 CDP 平台与利益相关方沟通我们的水管理进展。2024 年，我们的 CDP 水安全问卷连续两年获得 A- 级（领导者级别），并获得 2023 年度 CDP 中国水安全领导力奖。

环节	项目	措施
自身运营	用水监测	◇ 通过智能水表实时监控用水情况，设置预警值并及时排查超量用水。2024 年，冠捷福清、冠捷武汉通过地下管网检漏和维修分别减少水浪费 3,640 吨和 2,700 吨
	中水回用	◇ 冠捷北京通过污水处理站中水处理系统，将处理后的水回用于绿化灌溉和厕所冲水。2024 年回用量为 14,458 吨
	雨水回用	◇ 冠捷上海通过雨水回用系统，回收雨水用于马桶冲水、绿化灌溉和地库冲洗。2024 年，雨水回用总量为 5,424 吨，约占全年用水的 25% ◇ 冠捷墨西哥安装屋顶集水器，将回收水用于绿化灌溉
价值链	供应商用水调查	◇ 通过供应商 ESG 问卷调查对供应商的用水情况进行调查
	使用节水材料	◇ 飞利浦音响产品采用环保羊毛纱线，该纱线在制造过程中利用水循环技术大量减少了水的耗用

本年度，我们对公司的用水趋势及水管理进展进行重新审视，进一步细化水管理目标：到 2030 年，取水总量相比 2021 年下降 7.5%。



水资源管理行动目标		2024 年关键进展
短期目标	2025 年节水洗漱设备安装完成率 100%	◇ 冠捷福清已完成节水洗漱设备安装完成率 100%（例如，水龙头采用按压式延时水龙头等） ◇ 冠捷厦门已完成节水洗漱设备安装完成率 100%（例如，完成宿舍区感应式节水冲水器替代等）
中期目标	2030 年智能监控水表安装完成率 100%	◇ 冠捷北京已全部更换安装智能水表，计量准确 ◇ 冠捷福清将智能水表导入抄表系统，实时监控用水状况，并对各用水支路设置预警值，对超量用水及时关注及排查 ◇ 冠捷厦门进行厂区水平衡监测工程，完善计量网络、管网的合理化用水分析
长期目标	2030 年取水总量相比 2021 年下降 7.5%	◇ 2024 年取水总量较 2021 年减少 17.4%



# 生物多样性保护

根据世界经济论坛（WEF）《2024 年全球风险报告》显示，十年内生物多样性丧失和生态系统崩溃在全球十大风险中排名第三，说明提升生态系统多样性、稳定性、持续性，遏制生物多样性丧失在全球范围内已迫在眉睫。冠捷积极响应联合国《2030 年可持续发展议程》《生物多样性公约》《湿地公约》等全球倡议和国际公约，以及我国《关于进一步加强生物多样性保护的意見》，制定生物多样性政策（参照冠捷科技《环境保护政策》），承诺将尽可能减少自身生产活动对自然和生物界的直接和间接影响。

本年度，公司全球制造基地所在位置和周边环境无较大变化，我们延续基于自然相关财务信息披露工作组（TNFD）建议识别和评估出的自然相关的依赖、影响、风险和机遇，遵循并推进相关管理流程与目标指标，开展多样化的生物多样性保护项目，积极降低我们对运营所在地周边环境的影响，持续追求企业与自然和谐共生的可持续发展模式。

## 治理

董事会是自然相关风险与机遇管理的最高决策单位，负责审议决策包括生物多样性议题在内的 ESG 相关事宜。董事会下设风险管理与 ESG 委员会对生物多样性议题对公司经营的重要性进行评估。董事会对识别出的自然相关依赖、影响、风险与机遇进行审阅确认，并对自然相关管理策略进行监督。风险管理与 ESG 委员会配合董事会的监督工作，统筹资源保护和生物多样性相关的 ESG 指标目标。

## 战略

冠捷参考 TNFD 所公布的 LEAP（Locate, Evaluate, Assess and Prepare）方法学，评估出全球各制造基地与自然生物生态系统的互动关系，识别出自然相关依赖、影响、风险及机遇。

流程	主要方法学	主要结果
定位 Locate	通过问卷调研，结合水压力、生物多样性评估数据库，筛选出优先运营地点	<ul style="list-style-type: none"><li>◇ 冠捷的制造基地均设立于当地政府批准的工业区，均不属于当地政府认定的生态环境敏感区</li><li>◇ 9 个制造基地附近 10 公里内含有一个及以上环境敏感 / 水压力区域，我们将其识别为生态优先性地点</li></ul>
评价 Evaluate	利用数据库初步筛选出自然相关的依赖和影响因素，并通过内部调研评估依赖和影响程度	<ul style="list-style-type: none"><li>◇ 依赖因素方面：公司在制造环节中不涉及水资源消耗，水资源使用主要为日常办公运营及制造基地园区绿化，因此公司业务对地表水资源依赖程度较低，只有冠捷巴西可能涉及少量地下水取用，地下水依赖程度评估为中度；冠捷福清涉及纸、木材等包材采购，与森林资源相关，因此评估为中度依赖</li><li>◇ 影响因素方面：根据数据库调研筛选出冠捷波兰和冠捷俄罗斯所在位置存在一定生物多样性影响，影响程度评估为中度。此外，冠捷波兰和冠捷阿根廷根据当地法律法规对固体废弃物进行填埋及焚烧处理，评估为中度影响</li></ul>
评估 Assess	基于依赖和影响因素评价结果，评估对公司造成潜在影响的自然相关风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"><li>◇ 识别出水资源短缺和森林退化 2 大实体风险，政策与法律，市场和声誉 3 大转型风险，以及资源效率，市场机遇和声誉提升 3 大自然相关机遇</li></ul>
准备 Prepare	针对分析结果，拟定管理策略与未来行动计划	<ul style="list-style-type: none"><li>◇ 以避免（Avoid）、减少（Reduce）、修复（Restore &amp; Regenerate）和转型（Transform）作为四大步骤，分别制定管理行动</li></ul>

## 定位：确认具有生态优先性的地点

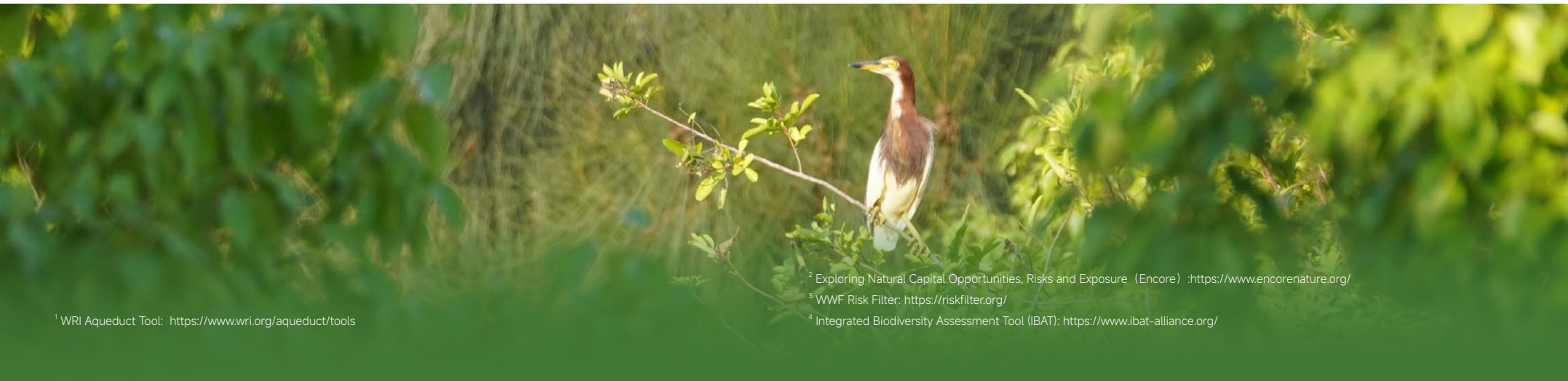
我们对冠捷全球范围内的所有制造基地开展问卷调查，评估其 50 公里范围内的环境敏感区域，包括自然保护区、水资源保护区、湿地、野生动物保护区、物种保护区、鸟类栖息地、海洋保护区、国家公园、原住民保留地等。本年度，我们通过 WRI Aqueduct<sup>1</sup> 等数据库调研，识别出位于水压力地区的运营地点。

生态优先地点	附近 10 公里内的环境敏感区
中国北京	湿地、水压力地区
中国福清	湿地
中国青岛	自然保护区、水资源保护区、湿地、海洋保护区、水压力地区
波兰戈茹夫	自然保护区、野生动物保护区
泰国巴真府	水资源保护区
俄罗斯圣彼得堡	野生动物保护区
巴西玛瑙斯	自然保护区
阿根廷火地岛	鸟类栖息地
墨西哥蒂华纳	水压力地区

## 评价：识别依赖和影响

针对识别出的九个生态优先性地点，冠捷参考自然相关风险与机会资料库 Encore<sup>2</sup> 初步筛选出公司业务对自然的主要依赖及影响因素，同时借助问卷调查结果和专业数据库，评估出依赖和影响程度高、中、低三个等级。

依赖和影响等级评估流程		
<b>1. 依赖及影响因素识别</b>	参照 Encore 数据库，结合公司实际情况对依赖和影响驱动因子进行梳理	
	问卷调查	向具有生态优先性的制造基地分发调查问卷，初步评估每个地点对不同自然因子的依赖和影响程度
<b>2. 依赖及影响程度评估</b>	数据库调研	利用 TNFD 推荐的生物多样性评估工具 WWF Risk Filter <sup>3</sup> 和 IBAT <sup>4</sup> 等数据库进行综合分析
	环境数据分析	对每个优先地点的自然相关环境指标进行分析，包括：取水量、包材使用量、固体废弃物填埋量和焚烧量等



<sup>1</sup> WRI Aqueduct Tool: <https://www.wri.org/aqueduct/tools>

<sup>2</sup> Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure (Encore): <https://www.encorenature.org/>

<sup>3</sup> WWF Risk Filter: <https://riskfilter.org/>

<sup>4</sup> Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT): <https://www.ibat-alliance.org/>

冠捷主要涉及电子元器件组装及成品制造，问卷调查、数据库调研和环境数据综合结果显示，我们的大部分制造基地对自然因素的依赖和影响程度较低。

### 生态优先性地点依赖和影响因素评估结果

制造基地	依赖因素评估				影响因素评估				
	生物多样性	地表水	地下水	森林资源	生物多样性	水污染	土壤污染	固体废弃物	干扰 / 噪声
<b>海外制造基地</b>									
波兰 戈茹夫	●	●	●	●	●	●	●	●	●
巴西 玛瑙斯	●	●	●	●	●	●	●	●	●
阿根廷 火地岛	●	●	●	●	●	●	●	●	●
俄罗斯 圣彼得堡	●	●	●	●	●	●	●	●	●
泰国 巴真府	●	●	●	●	●	●	●	●	●
墨西哥 蒂华纳	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>中国大陆制造基地</b>									
福清	●	●	●	●	●	●	●	●	●
北京	●	●	●	●	●	●	●	●	●
青岛	●	●	●	●	●	●	●	●	●

依赖程度

高

中

低

影响程度

高

中

低

### 评估：分析自然相关风险与机遇

我们根据 TNFD 建议，通过与公司业务最相关的依赖和影响因素识别出自然相关的风险和机遇。未来，公司将持续监控自然相关风险管理情况，并逐步探索将自然相关风险整合到公司整体风险管理流程中。

风险 / 机遇	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响周期	依赖 / 影响相关性	
自然 相关风险	实体 风险	水资源短缺	全球水资源短缺可能造成公司运营生产及供应链稳定性受到影响，同时影响员工健康	中长期	依赖相关
			长期水资源短缺可能造成河流干旱，影响水位，最终导致运输困难，造成供应链中断		
	森林退化	人类活动和气候变化可能导致森林退化，影响林业产品的服务和供应，增加公司对于包装材料的采购成本	长期	依赖相关	
	政策与法律	严格的自然相关政策与法律（如《欧盟零毁林法案（EUDR）》等）或将增加公司的合规成本	短中期	影响相关	
	转型 风险	市场	客户及消费者对自然资源和生物多样性保护愈发关注，如未能及时把握客户和消费者的偏好改变，可能导致市场份额丢失	短中长期	依赖相关 影响相关
	声誉	自身运营如严重影响生态系统和其他利益相关方，可能导致声誉受损	长期	影响相关	
自然 相关机遇	资源效率	持续发展节能节水技术，提高资源使用效率，在降低资源使用成本的同时减少对自然资源的依赖性 对报废产品进行回收利用，在减少电子废弃物的同时，发展循环经济	短中期	依赖相关 影响相关	
	市场	自然友好的产品和服务（如绿色包装等）能够获得客户和消费者青睐，可能触发新的业务增长点，增加公司竞争力	中长期	依赖相关 影响相关	
	声誉	公司对于自然和生物多样性的保护行动有助于建立良好的品牌形象，获得利益相关方支持与信任	长期	影响相关	

### 管理措施

冠捷致力于减少和消除生产运营可能给生物多样性带来的潜在影响，坚持源头管控，以避免、减少、修复和转型作为四大步骤，积极制定自然资源和生物多样性保护策略，实施全生命周期的生物多样性管理。

**避免  
(Avoid)**

- ◇ 制定生物多样性保护政策，规范各制造基地和运营场所的生态保护要求
- ◇ 所有制造基地均将生物多样性保护因素纳入选址考虑，避免在环境敏感区施工建设，并根据当地法律法规开展环境影响因素评估
- ◇ 注重产品全生命周期管理，在设计阶段提前考虑产品在制造、包装、使用和回收阶段的环境影响

**减少  
(Reduce)**

- ◇ 采购阶段选择更加环保的原材料（如 FSC 认证包材、可再生及可降解塑料等），减少价值链活动对自然资源和生物多样性的影响
- ◇ 利用包装减量化技术减少对纸、塑料和木材的消耗

**修复  
(Restore & Regenerate)**

- ◇ 建设项目结束后，开展生态修复，并定期监测评估项目所在地对周边生态环境的影响情况
- ◇ 定期监测废水和废气排放，对固体废弃物进行合规处置

**转型  
(Transform)**

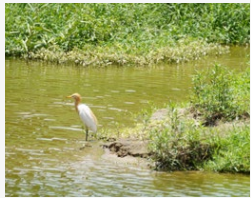
- ◇ 开展节能节水技术改造与创新，提高公司资源使用效率
- ◇ 对包装材料及报废产品进行回收再利用，推动循环经济模式
- ◇ 倡导负责任采购，设立供应商风险管理机制，缓解价值链自然相关风险，促进价值链绿色转型
- ◇ 发挥行业影响力，定期组织开展生物多样性保护和培训活动，带动员工、社区等相关方共同行动

冠捷每年与全球运营所在地政府相关部门、所在工业园区管理委员会、NGO/ 公益组织、当地学校等就资源使用和自然影响问题开展沟通与合作。组织植树造林、鸟类保护等行动，并通过培训、科普教育等方式向全球运营所在地社区传播绿色环保理念，以实际行动践行生态保护。



### 植树造林

- ◇ 各制造基地组织植树节植树活动
- ◇ 冠捷福清发起“冠捷林”环保公益项目
- ◇ 飞利浦显示器森林项目，消费者每购买一台飞利浦环保显示器，都将支持“飞利浦显示器森林”中树木的种植



### 湿地保护

- ◇ 在海外社区种植红树植物，保育红树林湿地生态系统



### 鸟类保护

- ◇ 与 NGO 合作鸟类保护项目，保护濒危物种绯红金刚鹦鹉



### 自然教育

- ◇ 冠捷福清开展“绿色营”活动，组织两岸少年共同探索冠捷园区内的生物多样性

## 冠捷与荷兰红十字会共同推动红树林种植保护

冠捷与荷兰红十字会合作，在菲律宾推进红树林恢复项目，以应对气候变化、增强社区韧性并保护生物多样性。项目通过种植修复红树林、社区参与和生态监测，不仅强化了海岸保护和灾害风险管理，还为生物多样性提供了关键栖息地。研究表明，100 米宽的红树林可减少 77% 的海浪高度，风暴潮期间更能降低 25%-75% 的洪水与侵蚀风险。菲律宾年均遭遇 20 次台风，23% 人口处于贫困线以下，而健康的红树林生态系统每年可为 613,000 人提供防洪保障。

红树林恢复项目不仅为菲律宾沿海社区构建了绿色防护屏障，还为当地气候变化适应和生物多样性保护提供了可复制的实践经验，彰显了人与自然和谐共生的可持续发展之道。



## “飞利浦显示器森林”项目

冠捷自 2020 年持续开展“飞利浦显示器森林”项目，消费者每购买一台飞利浦环保显示器，都将支持在坦桑尼亚的植树造林。这一模式不仅将消费行为与环境保护直接关联，还通过植树项目为参与该项目的当地人创造了就业机会，改善了居民的生活条件，取得了显著的环境与社会效益。截止报告发布日前，项目已累计种植 60,229 棵树，占地面积 60.25 公顷。



## 绿色少年集结号：两岸少年共同探索冠捷园区内的生物多样性

2024年7月，冠捷开展的“关爱与融合”两岸青少年夏令营活动集结了福清、新疆和台湾的孩子来到水清岸绿的冠捷福清园区开展“绿色营”。冠捷福清园区依傍石竹山和东张水库，河水穿园而过，园区内茂密植被和河岸湿地成为众多鸟类和生物的栖息地。孩子们不仅在探索活动中增长了生态保护的知识，也埋下了友爱与团结的种子。

### 活动纪实：

少年们在生态老师的带领下，走进冠捷河西宿舍自然区，观察自然、记录笔记



聆听关于福建鸟类和滨海湿地潮间生物多样性的讲座



孩子们在冠捷园区以及周边东张水库、东壁岛进行实地探索

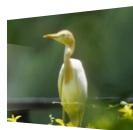


孩子们记录下的自然笔记



### 活动记录下的冠捷福清园区和周边区域的特色鸟类：

牛背鹭  
鹭科牛背鹭属鸟类



牛背鹭栖息于平原或低山的各类湿地，以及牧场和农田。牛背鹭由于喜欢站在牛背上或跟随在耕田的牛后面啄食翻出来的昆虫和牛背上的寄生虫等而得名，被纳入中国《有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物名录（2023年）》。

夜鹭  
鹭科夜鹭属



夜鹭是中型涉禽，栖息、活动于平原和低山丘陵地区的溪流、水塘、江河、沼泽和水田地上附近的大树、竹林，白天常隐蔽在沼泽、灌丛或林间，晨昏和夜间活动，被纳入中国《有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物名录（2023年）》。

中白鹭  
鹤形目鹭科白鹭属



中白鹭是福建地区特色的鸟类。中白鹭栖息和活动于河流、湖泊等湿地的浅水区，具有较高的观赏价值，被纳入中国《有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物名录（2023年）》。

白鹡鸰  
鹡鸰科鹡鸰属



白鹡鸰栖息于开阔地带，特别偏好草原及碎石地，少部分种类栖息于树林内，通常靠近水域环境，被纳入中国《有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物名录（2023年）》。

黑翅鸢  
鹰科黑翅鸢属



黑翅鸢栖息于平原地区开阔且具树木和灌丛的疏林、草地、湿地及附近。黑翅鸢在中国分布狭窄，数量稀少，现被列入中国《国家重点保护野生动物名录》，认定为国家二级保护动物；被列入《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）附录II。

### 冠捷人的生态农场 现代工业里的田园诗

创造人与生态环境和谐共处的的工作环境、减少运营中环境足迹是冠捷在规划和建设运营场所时始终关注的方面。公司多个制造基地与办公场所均建设规划“开心农场”，通过生态有机的方式种植花果蔬菜，并与员工共享果实，展现公司对员工、社会和自然生态的关爱。其中，冠捷上海大楼顶层绿化面积达1,850平方米，并设置了约400平方米的有机农场，采用生态循环和科学管理的理念种植蔬菜。例如，设置蚯蚓塔肥沃土地、使用“鱼菜共生”系统回流富含营养物质的水进行灌溉，形成平衡协调的自然系统。冠捷上海大楼于2018年获得了国家级绿色建筑三星认证。



冠捷上海屋顶空中花园和“鱼菜共生”系统



冠捷各制造基地里的开心农场

## 指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对与公司最为相关的自然资源、水资源和森林资源设定了管理目标并持续追踪，以促进生物多样性和自然资源保护。

到 2030 年

取水总量相比 2021 年下降

7.5 %



2024: 取水总量 1,645,218 吨 →

到 2030 年

90 %

自有品牌包装使用回收材料或 FSC 认证材料或生物基材料的总比例不低于



2024: →

<sup>1</sup> “鱼菜共生”：建设鱼塘并安置滤网，微生物将鱼儿的排泄物分解，供给植物作为营养物质吸收，实现养鱼不换水、种菜不施肥的协调平衡。



# 02 / 社会

## Social

全球经济面临周期性调整、群体间存在机会差距、全球气候变化形势日趋严峻等问题为社会的发展带来挑战。作为负责任的企业公民，冠捷科技致力于为我们的员工、客户、供应链伙伴以及我们的社区打造平等、包容、健康的发展环境，为企业与行业的可持续发展创造动力，与社会及更广泛的利益相关方共建美好家园。

### 回应议题

○ 双重重要性

- 人权及劳工权益 ○
- 客户关系管理 ○
- 人才培育与发展
- 数据安全及客户隐私保护 ○
- 人才吸引与留用
- 可持续供应链
- 多元、平等与包容
- 冲突矿产管理
- 职业健康与安全
- 社区参与及贡献
- 产品质量与安全 ○

### 回应 SDGs



# 员工

冠捷科技坚持“以人为本”的理念，尊重和努力维护每位员工的人权及劳工权益，以员工的健康、安全和福祉为优先考虑，倡导多元、包容与平等的价值理念，为社会创造更多体面且具有价值的工作体验和职业发展机会。



只有关怀“人”，才有“企业”的存在。经营者除了关注公司的财报之外，对员工的身心灵健康更要多一份关怀，提升员工们的素养，就能展现企业的软实力，为企业的永续经营打下厚实的基础。

——总裁宣建生博士于《舌尖上的冠捷（2017年）》

## 人权及劳工权益

冠捷遵循各项国际人权公约并恪守各运营所在地人权保障相关法规，致力推动自身经营及价值链中的人权及劳工权益保护，关注并维护员工、供应链工作者及商业合作伙伴等所有利益相关方的合法权益，努力为构建更加可持续和包容的全球经济贡献力量。

## 治理

冠捷的人权及劳工权益治理依托于我们的 ESG 三级治理架构进行监督与管理，在各层面建立人权及劳工权益相关事务的治理机制。我们在各运营点建立相应的管理体系和程序，由各制造基地总经理领导，人力资源部门及各职能部门对人权和劳工权益进行协同治理。

## 战略

冠捷遵循联合国全球契约（UNGC）、国际劳工组织（ILO）及负责任商业联盟（RBA）所定的人权及劳工准则，在集团层面制定《TPV 人权政策》，范围涵盖公司所有下属机构和供应商伙伴，并在运营所在地形成相应的管理体系及程序，秉承“保护劳工、尊重人权、诚信经营、回报社会”的人权及劳工保护政策，将所在地相关法律中有关人权及劳工标准纳入内部管控机制中。

## 管理措施

冠捷基于《TPV 人权政策》及所在地相关法律法规持续完善劳工及人权风险管理措施，实施常态化的风险评估和尽职调查以将潜在的人权和劳工风险降至最低。对于实习生、派遣员工及承包商员工等为冠捷工作的劳动者，冠捷实行与正式员工一致的管理要求，确保每位工作者的合法权益和身心健康。冠捷在《集团纪律守则》中承诺遵守国际劳工组织公约第 138 条及 182 条不雇佣童工。本报告期内，冠捷的所有制造基地和运营地点均不存在违反自由结社或集体谈判权利的风险，亦未出现强迫劳动和雇佣童工的情况。

## 劳工及人权风险尽职管理程序

### 风险评估

- 制定风险评估管理机制和流程，梳理风险类目以及风险存在的部门、场所或工序
- 每年定期开展风险识别，依据“发生可能性”及“严重程度”形成劳工风险识别及评价表，形成高中低风险清单
- 每季度进行风险有效性追踪，对高风险类目进行持续管控

### 政策及目标

- 依据管理政策形成年度人权管理目标及方案，进行月度及季度追踪和考核
- 将政策及目标纳入《员工手册》，设置相关人均培训目标并实施必修课程培训，同时在内部刊物、员工活动区看板等进行持续宣导

### 预防 / 缓解计划及申诉渠道

- 建立内部审查程序，每年针对劳工、环境、健康安全等风险进行内部审查开展外部第三方稽核
- 所有制造基地每年依据识别出的劳工及人权风险制定缓解计划，减少潜在负面影响发生的可能性
- 在《员工手册》和《集团纪律守则》等公告投申诉渠道，制定《大陆地区员工申诉管理办法》等，建立覆盖各部门、各层级的投申诉渠道

### 补救行动

- 制定《劳工问题纠正措施及预防措施程序》《社会责任事件应急预案》《童工拯救政策管理办法》《员工罢工应急预案》《应急准备与响应程序》《事件、不符合、纠正措施及预防措施程序》《工伤事故管理规则》《紧急医疗救助管理程序》等程序和预案
- 针对发生的问题，由人力资源部门与责任单位共同调查原因，提出改善和预防措施，需要时组织召集紧急议案会议，对重大劳工问题报告管理者代表，制定改善策略及计划

## 潜在的劳工及人权风险管理措施

主题	政策及目标	减缓及管理措施
 无强迫劳动	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 《禁止强迫劳动政策》《大陆地区员工离职管理制度》</li> <li>◇ 不参与、不利用任何形式的强迫劳动及抵债劳动。工作皆须在员工自愿的基础上开展，禁止在招聘过程中缴纳押金、招聘费、体检费等费用，不扣押员工身份证明文件，员工可自由地终止其雇佣关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 制定招聘及离职标准管理程序</li> <li>◇ 在员工活动区域公示离职程序，员工在合理通知前提下，即可依据程序自由离职</li> </ul>
 无童工	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 《禁止使用童工管理程序》</li> <li>◇ 禁止在任何阶段使用任何形式的童工，在招聘时施行有效措施以鉴别所有员工的年龄</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 系统自动识别身份及年龄信息</li> <li>◇ 形成招聘身份年龄识别检查清单</li> </ul>
 未成年工保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 《未成年工保护管理办法》</li> <li>◇ 确保未成年工不得从事可能危及其健康或安全的工作，并根据法律法规保护未成年工权利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 每季度稽核未成年工岗位情况</li> </ul>
 工作时间	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 遵守有关工作时间的所有适用的相关法律法规，保障员工得到足够的休息时间</li> <li>◇ 监控重点部门加班时间，每周发送各部门最高管理人员，提醒部门加强管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 合理规划排程计划及休息时间，特殊情况需进行加班预报并由主管审批，如接近超时警戒线，系统将自动提示警示</li> <li>◇ 依据人因工程学和动作经济原则评估劳动强度，采用自动化程序不断优化作业强度，合理的站位安排，提供线上休息椅及舒适的休息场所，设置急停拉绳和阻挡器</li> </ul>
 工资与福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 《大陆地区工厂薪资福利管理办法》等</li> <li>◇ 向员工支付的薪酬应符合所有适用的相关法律法规，包括但不限于有关最低工资标准、加班工资和法定福利的各项管理规定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 制定相关考勤及工资相关管理办法，保障员工合法休假及公平合理的薪资福利待遇</li> <li>◇ 对员工生活成本开展调查，以确保员工的薪资扣除生活成本后有所获</li> </ul>
 人道待遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 严厉禁止体罚、胁迫或任何形式的口头、身体、心理及性别上的纪律处罚措施；也不得威胁进行任何此类行为</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 加强各渠道培训宣导，将相关纪律政策及规程告知员工及管理者，避免非人道行为发生</li> </ul>
 不歧视 / 不骚扰	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 《禁止歧视（骚扰 / 打击报复）行为管理政策》</li> <li>◇ 倡导平等的雇佣关系，坚决杜绝在雇佣关系中出现以人种、种族、肤色、宗教信仰、性取向、性别、年龄、身体能力、政治倾向、社团成员或婚姻状况等，及其他种种为借口的歧视</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 加强各渠道培训宣导，将相关纪律政策及规程告知员工及管理者，避免歧视和骚扰行为发生</li> <li>◇ 规范并严格执行奖惩制度</li> <li>◇ 提供畅通的投诉渠道</li> </ul>
 自由结社	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 《和平集会及结社自由管理办法》</li> <li>◇ 尊重员工以合法及和平方式自由结社，进行集体谈判协商的权利。鼓励员工选举并担任员工代表，直接反映其工作和生活中的问题和困难。保障员工能够在不用担心报复、威胁或骚扰的情况下，就工作、福利待遇等多方面的问题向管理者沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 规范职工代表大会及职工福利委员会制度，定期选举职工代表和工会委员、开展职工代表大会，举办各类工会和福委会活动</li> </ul>



### 畅通的沟通渠道

冠捷全面尊重员工的自由表达权利，搭建畅通多元的沟通渠道，以开放包容的态度收集员工的真实看法，正视所存在的问题，积极寻求解决与优化途径，以营造一个更加平等、开放、畅通、和谐的工作与沟通环境，促进公司内部管理的闭环改善。公司《举报管理政策》《禁止歧视（骚扰 / 打击报复）行为管理政策》等制定有举报歧视、骚扰并预防打击报复的相关政策以保护提出反馈或需求的个人免遭受报复。

我们依据所在地法律法规成立工会，定期通过职工代表大会等，组织员工参与协商，并对直接关系到员工切身利益的规章制度或重大事项进行决策。在海外地区，我们还定期举办符合当地特色的 Town Hall Meeting 和总裁午餐等活动，鼓励员工提出在工作生活中遇到的问题。我们旨在营造一个轻松的氛围，增强透明度并建立信任，以平等和民主的方式进行协商讨论，努力寻求更公正合理的解决方案。公司在收到员工的意见反馈后，将按照既定的内部处理流程进行反馈和跟踪，并及时跟进相关进展，确保“件件有回应，事事有着落”。

冠捷科技与员工的多元沟通渠道	频率
HR 投申诉专线 / 集团举报申诉渠道	实时
员工意见箱	实时
总裁信箱 / 总经理信箱 / 制造主管信箱	实时
捷 E 学平台“一线声音”功能	实时
福利委员会	每月
员工关怀窗口 / 员工心谈	实时
职工代表大会 / Town Hall Meeting	季度 / 定期



冠捷阿根廷总经理午餐活动 / Town Hall Meeting

反馈渠道海报

### 员工满意度调查

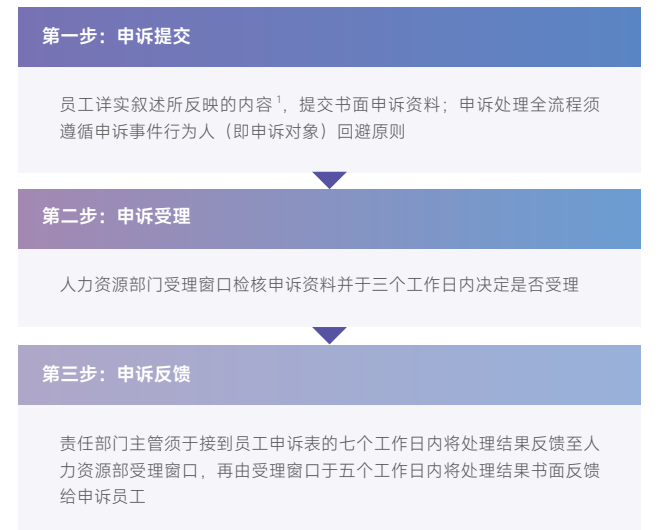
冠捷每年对中国区制造基地的员工开展满意度调查，根据最新调查结果更全面地了解员工对公司发展和运营管理等方面的真实想法，营造开放沟通和不断进步的工作环境。公司通过冠捷科技微信公众号、二维码、电子邮件链接等方式开展员工满意度调查，调查维度包含工作环境与氛围、个人培训与发展、领导风格、人际关系、薪资福利、企业文化与愿景、综合印象等。

2024 年

# 83%

冠捷中国区制造基地的员工总体满意度

### 冠捷科技人力资源部门员工申诉受理流程



<sup>1</sup> 问题包括但不限于工作建议、问题求助以及对歧视、骚扰、强迫劳动等损害公司及自身权益事件的投诉。

为了应对外部经济变化，冠捷常年维持精简而高效的组织结构，以保持雇佣规模的稳定。在必要时期，我们可能会根据实际用工需求，灵活调整组织架构和工作模式，采取多种策略以减少裁员的可能性，例如通过工会协商调整薪酬岗位，为暂时失去工作的员工提供技能培训，以帮助他们适应新的工作角色。我们高度重视每一位员工，如果在不可避免的情况下需要实施结构性裁员，冠捷将严格遵循相关法律法规，尽力减轻裁员对员工的影响。

### 冠捷科技职工权益保障与集体协商实践

冠捷科技通过多种方式积极保障员工合法权益。公司根据当地法律法规成立工会，每季度召开职工代表大会，组织员工参与协商讨论与切身利益相关的规章制度或重大事项。2024年12月，冠捷福清顺利召开了第三届第二十三次职工代表大会，实际列席职工代表463人。委员们围绕员工的工作与生活提出改善建议，为员工福利出谋划策，切实保障困难员工权益。

同时，冠捷科技在集体协商方面也取得了显著成效。冠捷武汉继2023年被评为省级集体协商典型单位后，持续深度融合法律法规、职工民主管理和职工权益保护，以进一步深化集体协商机制，在保障员工权益的同时，促进企业和谐稳定发展。2024年，冠捷武汉续签了《技术工人薪酬激励专项集体合同》和《女职工权益保护专项集体合同》，并根据岗位及劳动特点增设了二级、三级、四级技工的岗位技能津贴内容，同时将劳动和技能竞赛融入集体合同。在武汉蔡甸区总工会的集体协商质效评估中，冠捷武汉获得90分的高分评价，职工参与率达到85%，知晓率达到95.5%，满意度为100%。



## 指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对人权及劳工权益设定配套目标，并对包括用工情况、工时、人道待遇、歧视、道德、社会保险等指标进行持续追踪，以此开展年度审阅、管理、监督以追踪人权及劳工权益相关进展及影响力。



0 件

违反雇佣童工及强迫劳动的人权事件数量在全球自有制造基地范围内保持

2024: 0 件 →

# 人才培养与发展

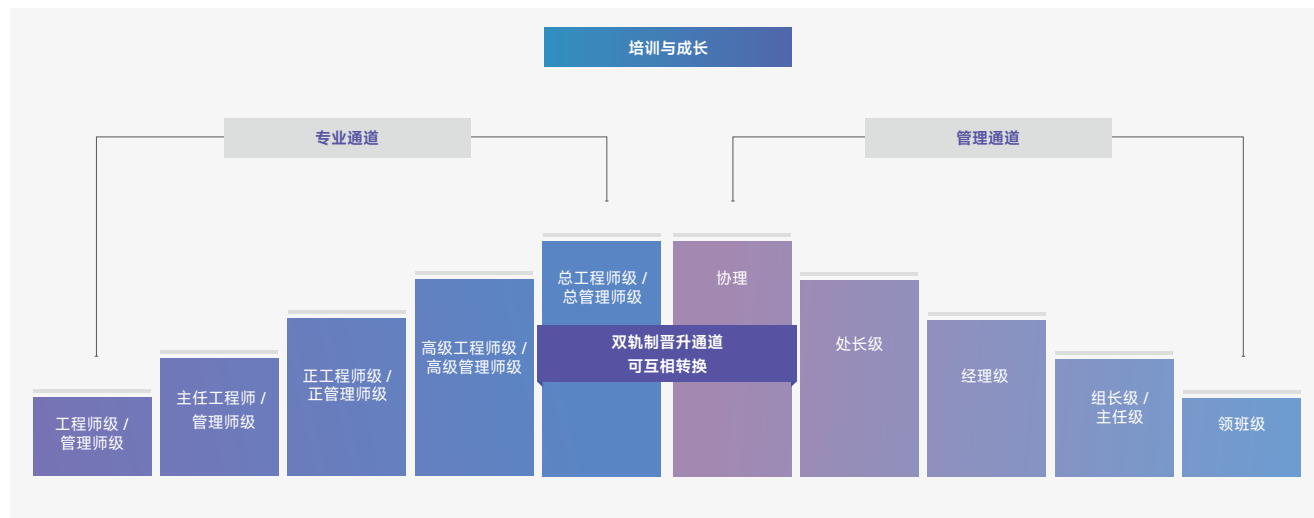
冠捷重视人才的培育与发展，努力为员工提供丰富多样的职业发展机会。冠捷持续完善职业发展路径，建立了公正且畅通的晋升体系和机制，制定并实施覆盖各层级、各类别员工的培训计划。结合数字化赋能手段，我们致力于不断提升员工的专业技能和综合素质，让更多的员工能够施展才华、收获成长，为冠捷的可持续发展注入强大的人才动力。

## 我们的政策

### 晋升与激励

人才是企业发展的关键，实现合理的人才晋升，不仅可以优化企业人才结构，促进企业长远发展，还可以激发员工的活力和创造力，提高企业绩效能力。冠捷在全球所有制造基地和办公场所实施年度员工绩效评估（Employee Performance Appraisal, EPA）机制，建立完善的绩效考核管理体系和流程。通过部门绩效考核、360°绩效评估和交叉评估问卷等多种方式，全方位评估员工表现。我们制定《冠捷科技集团员工晋升办法》，设立了“专业通道”和“管理通道”两条并行的双轨制晋升通道，明确员工的发展路径和各职位的晋升标准，以确保晋升过程的公平公正。

### 发展通道



<sup>1</sup> 试用期员工不参与年度绩效评估。

## 冠捷 360° 绩效考核方法

2024 年  
**100%**  
员工接受定期绩效评估<sup>1</sup>

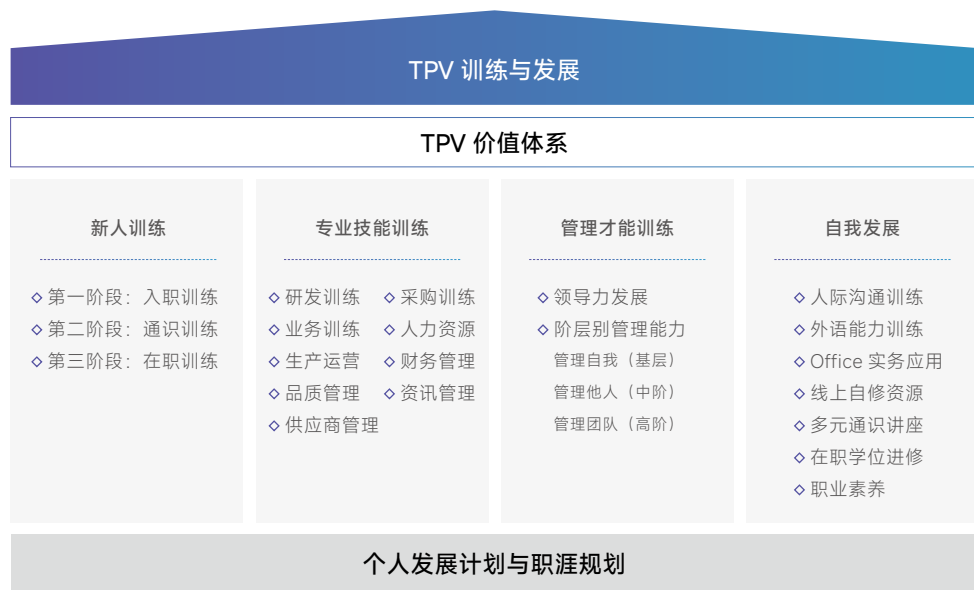


冠捷推出长期激励计划，以充分激发员工的积极性和创造力，鼓励人才的长期发展。我们制定《冠捷科技集团资深员工奖励办法》，每年为连续服务满十年及以上的资深员工颁发奖励。冠捷将个人发展规划（IDP）设立为年度绩效考核的一部分，并帮助员工梳理职业目标、明确发展方向。我们预计于2025年将IDP发展为完整的独立系统，为员工提供定期计划检视，帮助主管提出更有效的支持与指导。

### 体系化培训

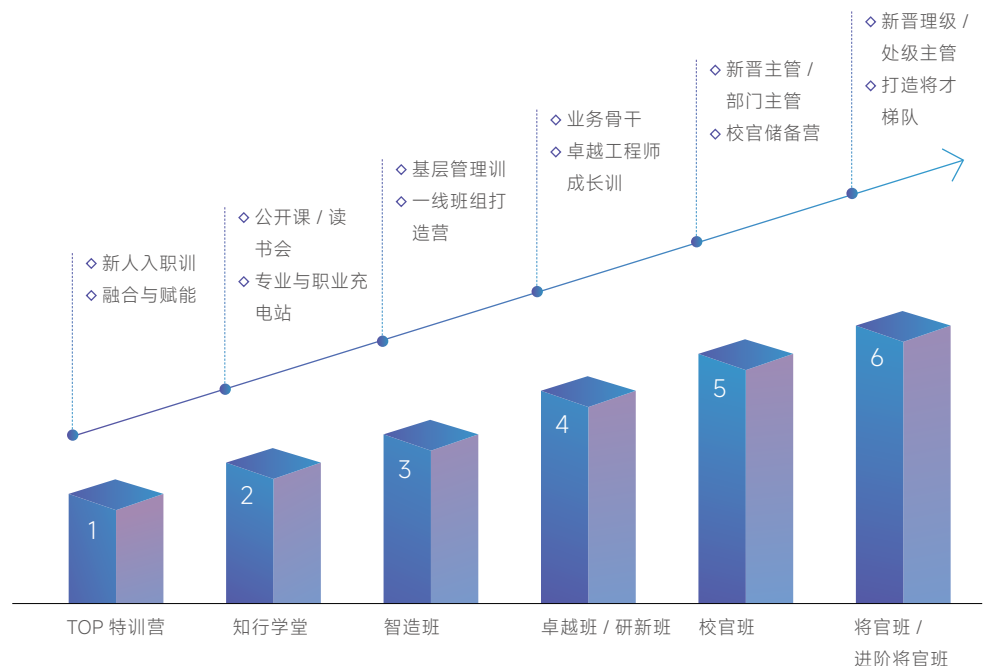
冠捷制定《冠捷科技集团训练与发展办法》从新人训练、专业技能训练、管理才能训练与自我发展层面实施训练与发展项目，确保所有层级的员工均能获得工作岗位必备的知识与技能，实现个人的职业发展目标。

公司基于法规政策、经营发展策略、个人 / 部门培训需求等统筹年度培训需求，通过内外部培训方式实施培训计划，并对培训记录和培训后评价进行维护和追踪。冠捷制定《大陆地区内部讲师管理办法》规范内部讲师管理标准，培育建立内部讲师团队，激励具有特殊专长的员工贡献所长，以实现知识技能的分享与经验传承；制定《大陆地区外聘培训管理办法》规范外部讲师和资源课程的引进，满足专业化的培训需求。同时，公司各制造基地每年针对技术岗位员工举办各类技能竞赛，帮助员工在实践中强化岗位技能。



冠捷训练与发展体系

冠捷以价值体系为核心建设具有企业特色的培训品牌，通过匹配岗位所需技能及个人需求，为不同职级的员工提供全面、多元、定制化的培训课程。



冠捷特色培训品牌



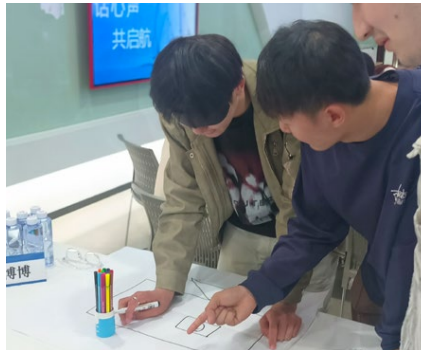
# 我们的实践

作为公司训练与发展体系的数字化支撑，冠捷打造“捷E学”智能化、移动化业务赋能平台，功能涵盖课程中心、直播中心、成长路径、资讯中心、活动专区、一线声音、同事圈等，帮助员工通过线上方式实现碎片化学习和按需学习。

此外，公司针对新进应届生组织“大学生训练营”，旨在帮助其更好地融入公司企业文化、快速适应职场环境，培养符合公司核心理念、认同公司价值观的优秀管理和技术人才。2024年，冠捷福清、冠捷厦门共有82人参与大学生训练营，完成2,386学时的培训与拓展。



岗位技能竞赛



大学生训练营培训



高阶主管卡内基培训

“捷E学”平台

## “校官班”打造高效能管理团队

“校官班”是冠捷聚焦于中层管理干部的特色培训品牌。2024年8月至12月，冠捷福清组织第三届校官班培训项目，组织了包括企业文化、6Sigma、项目管理、沟通技巧、问题分析与解决、简报技巧等六门内外部课程的学习，共有32名学员参与，累计受训时间达到1,932学时。项目还通过结对拜师的形式，让资深员工作为教练与学员结对开展指导和帮助。



“校官班”拜师仪式



### 冠捷暑期“见习生训练营”

冠捷以发展教育、培养人才、服务社会为宗旨，提供见习机会和专业培训，帮助学生提升实践能力和就业竞争力，为培育行业人才贡献力量。2024年，冠捷福清、冠捷厦门组织“暑期见习生训练营”项目，联合两岸学生开展实践培训，从学习、社交、工作三方面同步入手，为学员设计学习地图，从专业知识到个人技能为学员进行赋能。



见习生“科技向善 ESG 如何赋能企业”课程分享

<sup>1</sup> ESG 主题包括：商业道德、健康和安、应对气候变化等。

## 指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对人才培养与发展设定配套定量目标，开展年度审阅、管理、监督以追踪人才培养与发展相关进展及影响力。


到 2025 年

40 场次

每年开展 6Sigma 培训不少于

900 人次


参与人次不少于

2024: 

到 2025 年

36 小时

每年度人均培训平均总时长不少于

2024: 49 小时 

到 2025 年

5%

ESG 主题<sup>1</sup> 培训人均时长每年提升

2024: 

# 人才吸引与留用

冠捷深知吸引并保留高素质人才是企业可持续发展的关键之一。我们致力于打造一个富有吸引力、包容性、且充满成长机会的工作环境，为员工提供具有竞争力的薪资福利和健康安心的工作环境，以激发员工的潜能并增强他们的归属感。

## 我们的政策

### 薪酬与福利制度

我们制定《大陆地区工厂薪资福利管理办法》等薪资福利管理办法，明确薪资福利制度。根据相关的考勤和工资管理规定，确保员工享有合法的休假权利以及公平、合理的薪资福利待遇。我们通过劳动合同、《员工手册》及邮件等渠道向员工公告薪资福利制度、薪资涨幅程序等，员工亦可通过手机端及薪资单查询系统即时获取每月薪资明细。公司每年依据经营状况、消费者物价指数、同性别行业薪资调查结果制定调薪方案，动态追踪并严格遵守经营所在地工资标准要求，确保薪资不低于运营所在地法定最低工资标准，并对员工生活成本开展调查，确保员工的薪资扣除生活成本后有所获。

冠捷建立职工福利委员会（“福委会”），遵照《职工福利委员会组织规程》运行，委员包括董事长及法人代表，其余成员由公司员工共同推选，每届两年连选连任者不得超过三分之二。福委会每月召开一次会议，以不记名形式收集各部门的反馈与意见，就员工关注的问题进行讨论和解决，并致力于促进员工福利与生活娱乐，包括发放各项福利金补助及生活消费优惠、打造舒适与便利的办公环境、组织多类文娱康体社团、举办慈善义卖活动等。

### 生活工资调查

生活工资通常指员工在合法工作时间内获得的满足家庭基本需求所需的报酬，旨在确保员工能够维持体面的生活水平，是区别于法定最低工资规定的自愿性标准。良好的生活工资水平不仅能减少劳工问题的风险，还可以提高员工满意度和生产力，帮助公司吸引和保留人才，从而支持公司的长期发展。

为了全面了解员工的生活工资情况，冠捷从 WageIndicator 数据库中获得 12 个制造基地和 5 个办公室所在地的平均生活工资标准作为参考数据，并收集 2024 年各地区员工的薪酬数据，覆盖比例达 91.43%。通过对比分析，我们发现调查范围内的员工薪酬 100% 达到当地的平均生活

工资标准。公司将定期对薪酬水平进行审查，确保每位员工的工资始终高于生活工资标准，以应对经济波动和生活成本的变化。

未来，我们期望扩展生活工资评估范围，通过推动供应链上下游共同实现生活工资目标，进一步保障供应链中员工的生活质量。

### 多元的福利体系

冠捷始终关注员工的全面发展与福祉，致力于打造多元且完善的福利体系。公司依据员工多样和动态化的需求，持续丰富和健全福利政策体系，以适应不同年龄和职业发展阶段的员工需求，确保他们在工作之余也能享受高质量的生活。我们相信一个完善且富有弹性的福利体系，不仅能增强员工的归属感，还能进一步提升企业的吸引力和竞争力，为广大员工创造更加可持续的职业发展环境。

### 全面的员工福利保障

- 工作时长**
  - 实行 5 天 8 小时工作制，若员工非工作时间开展工作，根据当地法律法规提供补助
  - 在全球范围内提供灵活工作支持：欧洲运营办公点实行混合办公模式，鼓励员工每周最多 3 次现场办公，协同实现减少员工通勤时长、降低个人碳足迹
- 假期**
  - 除法定节假日以外，提供带薪年假、婚丧假、产假、陪产假等假期
- 福利津贴**
  - 为中国区正式员工购买五险一金<sup>1</sup>，补充意外险、免费体检等
  - 发放包括节日津贴、生日礼金、结婚礼金、丧葬补助、困难职工补助、部门活动补助等多种福利补助，以及生活消费优惠、资深员工纪念金牌等
  - 为员工积极争取人才落户及人才引进补贴
  - 协助员工办理退休金申领手续

<sup>1</sup> 五险一金包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。

## 我们的实践


冠捷为员工提供包括医疗保障、膳食健康、住房支持、交通便利，以及教育发展等在内的多样化的福利措施，以提升员工的生活便利度和工作满意度，旨在创造一个全方位支持员工职业发展、关爱员工身心健康的工作环境。灵活的福利方案不仅是吸引人才的有效手段，更是公司对员工全面发展的承诺，为长期保留高素质人才奠定基础。



冠捷海内外福利设施及员工休息区




## 丰富的员工福利措施

**医** 


- ◇ 提供健康诊疗室、云诊所等
- ◇ 工会福利慰问、健康体检活动
- ◇ 2024 年，冠捷纳入健康医疗福利体系的全球员工比例达 100%

**食** 


- ◇ 提供自营食堂和符合当地文化习惯的餐食
- ◇ 引入福利社、外营餐厅等便利设施

**住** 

- ◇ 提供公司宿舍、公共运动和健身设施
- ◇ 与地产集团合作开发员工自有的冠捷家园社区，积极争取人才保障房等政府支持
- ◇ 按实际情况为员工提供每月住房补贴

**行** 

- ◇ 制定《大陆地区员工返乡交通费补助管理办法》
- ◇ 开通多条公司往返市区和火车站的通勤班车，帮助员工降低生活成本、便捷通勤

**教育** 

- ◇ 支持员工子女就近入学
- ◇ 制定《大陆地区子女入托补助管理办法》，为员工提供子女教育支持
- ◇ 员工子女周末兴趣班及寒暑假托管



### 四 懋绩长留 永铭在心 - 30周年资深员工授牌仪式

冠捷高度尊重和认可资深员工对企业的长期耕耘与贡献，每年通过资深员工表彰等方式，激励资深员工的持续发展，保留关键人才，建设可持续的人才队伍。

2024年7月，冠捷在福清举办了30周年资深员工授牌仪式，表彰和感谢对公司发展做出重要贡献的资深员工。活动邀请公司高管、外部嘉宾与71位资深员工共同回顾30年发展历程。冠捷管理层在致辞中强调，30年来公司经历了多项重要变化，但始终坚持员工为核心，推动企业与员工的共同成长。



30周年资深员工授牌仪式

### 四 “三福之地 山海见证”冠捷福清举办首届集体婚礼

冠捷在福清扎根三十余载，同时也促成了上千对佳偶。2024年10月，冠捷福清与福清市总工会等在福清南岭大姆山草场为员工举办专场集体婚礼，来自冠捷福清的十对新人在领导同事和亲朋好友的见证与祝福下，开启幸福人生的新篇章。



冠捷福清首届集体婚礼现场

### 平衡工作与生活

冠捷倡导工作与生活平衡的理念，积极开展有益于员工身心健康的兴趣社团与文体活动，营造健康可持续的工作氛围，促进员工关系和谐发展。公司依托各地工会 / 福利委员会机制，实施规范化的社团管理机制，促进员工以积极、健康、团结的面貌更好地应对工作中的挑战。

### 冠捷社团活动机制

运动类	兴趣类	休闲类
篮球、羽毛球、乒乓球、网球、飞盘、骑行、乐跑、游泳、瑜伽、垒球、高尔夫球等	吉他、洞箫、绘画、摄影、书法、合唱、手作等	桌游、电竞、垂钓、棋牌等

### 冠捷海内外丰富多元的员工活动



## 指标与目标

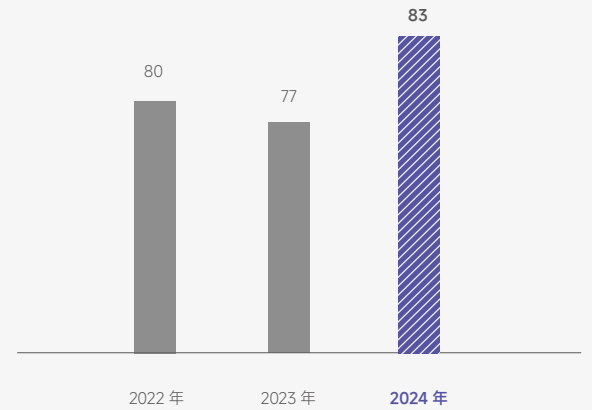
冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对人才吸引与留用设定配套定量目标，并持续追踪员工满意度、员工加入社会福利保障协议的员工比例、育儿假比例等指标，以此开展年度审阅、管理、监督，以追踪人才吸引与留用的影响力。


到 2025 年

# 75%

中国区员工满意度不低于

### 中国区员工满意度 (%)



2024: 83% 



## 多元、平等与包容

创新和增长的动力来自包容的文化和多元化的员工队伍。冠捷尊重每个人的独特性，秉持平等、多元和包容的价值观，致力于为每位伙伴创建一个有归属感和机会均等的职场环境。

### 我们的政策

#### 反歧视、反骚扰政策

冠捷坚持平等、多元与包容的价值观，在《集团纪律守则》《TPV 人权政策》中强调每位员工都有平等的机会，坚决反对任何形式的歧视，承诺在招聘、晋升和薪酬等方面，杜绝基于人种、肤色、年龄、性别、性取向、种族或民族、残疾、怀孕、宗教信仰等因素对员工的歧视。在人才吸引与招聘阶段，我们制定了相关的员工招募管理办法，规范人才招聘、甄选及任用的流程及标准，依据各部门审核通过的人力需求制定招募计划，通过内部平台、公司官网及外部多元招聘平台进行公开的岗位公告及人才甄选，确保人才招聘及选用过程的公正及透明。我们严禁强迫员工或应聘者接受任何带有歧视性目的的医学检查或体检。

为有效保障每位员工的基本权益，我们制定了一系列管理政策，包括《和平集会及结社自由管理办法》《禁止歧视（骚扰 / 打击报复）行为管理政策》《禁止强迫劳动政策》以及《禁止使用童工管理程序》等，通过内部控制审计定期对相关政策进行年度审查和更新，以确保在招聘、薪酬、培训、晋升和解雇等环节中，不存在使用童工、强迫劳动、歧视、骚扰和打击报复等行为。冠捷坚定维护女性雇员的合法权益、切实贯彻执行女职工劳动保护相关法律法规、保护孕期与哺乳期女职工的身心健康，制定了包括《女职工劳动保护管理办法》《怀孕女职工与新生妈妈保护管理办法》等在内的一系列政策。我们不断促进薪资平等、消除薪酬差距，坚持基于职责等级及绩效表现的薪酬激励机制。



冠捷巴西怀孕员工活动

冠捷每年针对多元化、反歧视等开展专题培训，提升员工意识及能力。本报告期内，未发生经确认的歧视及骚扰事件。

2024 年

冠捷防止歧视和侵犯人权主题

8,585 小时

培训总时长

48.17%

覆盖员工比例

## 我们的实践

### 打造平等包容职场

我们的反歧视、反骚扰政策旨在确保所有员工在一个尊重、平等、包容的环境中工作，并在出现不当行为时，提供及时、有效的处理机制。冠捷的人力资源管理部门在日常招聘活动中严格参照公司规定，并不定期组织相关法律法规案例研讨，以提升招聘人员的相关意识。在监督层面，我们依托各类举报申诉渠道，接收有关歧视或骚扰事件的举报。若收到举报，冠捷将依照公司规章制度，对举报内容进行调查，并对被举报人采取适当的纪律处分。我们亦积极帮助员工中具有特殊脆弱风险的群体融入职场，考虑哺乳期女性职工、残疾人士以及有宗教信仰的人员的不同需求，打造友好包容的工作场所。

- ◇ 所有制造基地及办公室均设有专门的哺乳室，为哺乳期女性员工提供私密和宁静的哺乳空间
- ◇ 提供无障碍停车位、坡道、洗手间和电梯等设施，以便残疾人士能够自如出行
- ◇ 开设手语培训课程，提升员工与聋哑同事的交流能力，促进无障碍交流与包容性工作环境的建立
- ◇ 升级办公设施，确保员工的宗教信仰需求得到妥善考虑和满足
- ◇ 尊重员工多元化的宗教文化和饮食习俗，设置专门的清真餐厅，尊重与支持不同信仰的员工参与相关的文化和节日活动等
- ◇ 开展“代际沟通”相关培训及专题读书会，组织新老员工交流等活动，帮助年轻员工更好地融入组织团体，也帮助资深员工更好地处理人际沟通问题

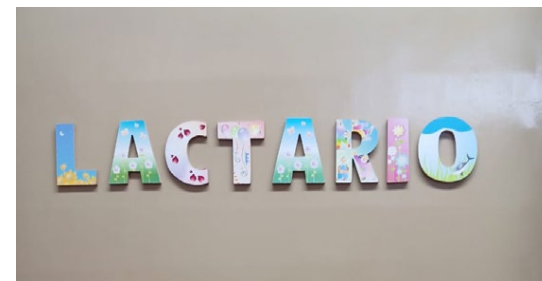


冠捷海外制造基地开展的手语课 / 宗教风俗饮食 / 宗教活动室

冠捷每年针对多元化、反歧视等开展专题培训，旨在帮助员工识别与应对各种形式的歧视与骚扰，提高应对职场中潜在歧视行为的意识和能力，并在日常工作中践行尊重与包容。

### 女性赋能

冠捷高度重视和支持女性员工的权益保障，相信女性赋能是实现性别平等和推动员工全面发展的重要战略，在海内外运营点采取多项行动与措施，致力于创建一个支持女性充分发挥潜力、取得职业成功的工作环境。



冠捷阿根廷母婴室



由联合国妇女署支持的多元包容线上课程

### 冠捷产育政策

#### 产检假 / 生育假

怀孕女员工依据所在地管理规则申请产检假、生育假

#### 陪产假

员工可依据所在地管理规则申请陪产假，照顾家庭需要

#### 哺乳假 / 育儿假

员工可依据所在地管理规则申请哺乳假、育儿假，给予员工生育关怀。中国大陆地区符合条例生育子女的夫妻，在子女年满三周岁之前，每年给予夫妻双方育儿假。在海外运营地区，在职母亲亦享有特殊假期。冠捷阿根廷在法定产育假之外，可以在六个月内选择每日在家办公半天，此项灵活举措旨在支持女性员工顺利重返工作岗位

女性领导力在促进企业的可持续发展中起到重要的作用。2024年10月，冠捷积极响应联合国妇女署 (UN Women) 号召，组织员工参与“性别包容的工作场所：促进广东省工厂女工职业发展”项目培训，促进员工对于职场性别平等和权益保护的意识和能力提升。



**冠捷作为国内具有社会责任感的优质企业，为女性员工提供了平等的就业与职业发展机会、多元化的技能培训课程、专属女性员工的节日福利待遇，使广大女性员工在评定的工作环境中，得到更多的尊重与机会，共同创造美好未来。**

——参与培训学员感言

### “ESG 与女性领导力”专题对话

2024年12月，冠捷科技参与第十七届中国可持续信息披露国际研讨会“ESG 与女性领导力”专题对话，围绕如何提升女性 ESG 领导力与构建赋能女性成长的职场环境进行圆桌讨论，分享公司推动女性职场参与度和领导力发展的行动。



“ESG 与女性领导力”专题对话

### Women in Tech (WIT) Netherlands 工作坊

继2023年成为荷兰 Women in Tech (WIT) 的成员后，冠捷旗下子公司 TP Vision 推出多项活动，持续助力女性在 STEM 领域的发展。2024年11月，冠捷阿姆斯特丹办公室举办专题工作坊，深入探讨女性在科技行业中的发展和挑战。

工作坊强调了无障碍发声渠道的重要性，使员工在面对歧视事件时能够及时表达并寻求解决方案，同时也鼓励女性拥抱科技领域工作，创造更加包容和公平的工作环境。

## 指标与目标

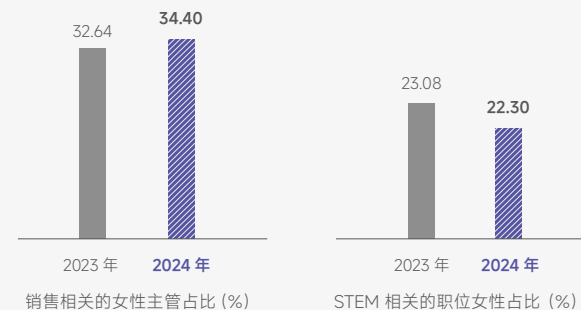
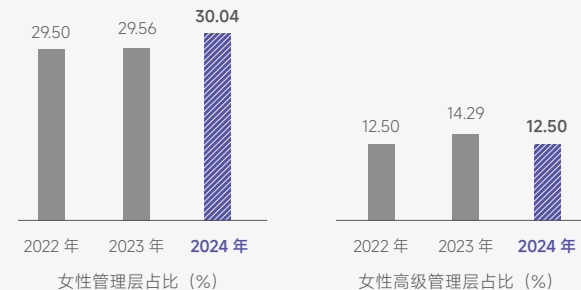
冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对多元、平等与包容设定配套定量目标，并持续追踪女性管理层及女性员工相关比例指标，以此开展年度审阅、管理、监督以追踪多元、平等与包容的相关进展及影响力。

到 2025 年

2024: 

26%

高级管理层及管理层女性占比不低于





# 职业健康与安全

员工是推动企业不断进步、创新和发展的力量。冠捷致力于为员工提供健康、安全、舒适的职场环境，及时识别并降低职场中的安全风险，制定并落实相关的安全管理计划，为员工打造健康、安心的工作体验。

## 我们的政策

冠捷严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等所在地相关法律法规，在各制造基地建立覆盖全体员工及供应链中的工作者的职业健康安全管理体系，每年度识别并更新职业健康安全风险、开展内外部稽核，维护管理体系有效性。2024 年，公司共有 9 个制造基地获得 ISO 45001 认证，4 个制造基地持有中国安全生产标准化三级证书。

冠捷依托职业健康安全管理体系，在各制造基地建立由总经理领导的安全委员会，并由职业健康安全相关部门协同制造、品质、人力资源、工程等职能部门对职业健康与安全议题进行治理。公司制定《大陆地区工厂安委会管理办法》《应急准备与响应程序》《危险源辨识、风险评价和控制程序》等落实管理细则，完善公司安全生产制度及优先事项，每年定期进行风险源识别及更新管控情况，制定年度职业健康与安全目标以及工作计划，实现职业健康安全的管理闭环和持续改进。此外，我们促使员工参与到职业健康安全政策、管理体系和计划的制定、实施与绩效评估，以员工母语向其告知健康与安全的规范及流程并进行定期培训，切实保障员工的健康及安全。

### 以各制造基地总经理为安委会委员长

安委会负责推动各级全面落实安全生产和职业卫生责任制并实施考核明确安全管理要求，划分管理职责，管控健康安全风险

### 各部门主管为安委会委员

各层级安全委员会每年开展安全工作会议，分析回顾年度安全生产和职业卫生的表现及风险，促进安全生产管理水平不断改善



## 我们的实践

### 保障职业健康

我们持续贯彻包括《岗位职业卫生操作规程》《员工职业健康监护及其档案管理制度》《个人防护用品管理程序》《职业病危害告知制度》《大陆地区工厂职业健康体检管理办法》《职业病防治责任制》在内的制度要求，定期开展作业场所职业危害因素检测并公布《职业病危害因素检测报告》，落实相应职业病防范措施，积极改善作业场所员工的作业环境条件，确保工作场所符合职业卫生标准要求，保护员工免受职业病危害。

我们根据相关法律法规针对涉及潜在职业病危害因素的重点岗位做到岗前、岗中及离岗职业健康检查全覆盖，建立职业健康监护档案，持续监测员工健康状况。冠捷已经建立职业健康管理平台，便于员工查询个人体检档案，更好地对岗前、在岗、离岗体检进行追踪。本年度，经体检复查确认职业禁忌证 2 人（均已调离原岗位），包含病假、工伤假、事假在内的员工缺勤率<sup>2</sup>为 3.45%。

#### 职业病防护管理主要措施

##### 源头预防

- 在工程建设或采用新技术 / 工艺 / 设备时依法开展职业病危害评估，改善危害因素，从源头上管控职业病危害

##### 过程管控

- 配置专职职业健康管理人员，并制定职业病防治责任制度
- 定期对职业病危害因素进行监测和评价，确保符合标准
- 对确定存在危害因素的岗位，设置警示标识和防护提示
- 开展职业健康教育培训，提高自我保护意识和能力

##### 健康监护

- 组织定期职业健康检查并建立健康监护档案，早期发现职业禁忌症或职业健康损害
- 经确认的职业病员工将由责任部门提报改善方案，并辅助其进行职业病治疗与康复
- 经确认的职业禁忌证员工，责任部门须在一周内将其调离所在原岗位，且新岗位必须避免涉及其职业禁忌证相关的危害因素

##### 个体防护

- 为存在职业危害因素的岗位提供符合标准的个人防护装备，并指导其正确使用
- 开展岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，并将检查结果书面告知员工

2024 年

100 %

冠捷大陆地区职业健康体检覆盖率<sup>1</sup>

### 2024 年主要职业健康风险及应对措施

#### 主要风险

##### 重复性劳损 (RSI)

##### 噪声、烟尘、粉尘

##### 化学品和危险物质

##### 员工身体健康

##### 员工心理健康

#### 应对措施

- 冠捷推出了一系列全面的健康管理方案，旨在预防和治疗生产制造中的重复性劳损，如颈肩疼痛、手腕扭伤、腰背酸痛等
- 在预防方面，冠捷优化工作站布局，确保工具和设备的位置最符合人体自然运动轨迹，降低肌肉疲劳。公司进行所有工位评估，引入体力劳动强度分级 GB 3869-83 计算方法，并全工序进行识别，高劳动强度工序逐步导入自动化，代替人工作业，针对还未导入自动化岗位，执行轮岗模式进行管控。同时，公司导入各类型工具减少劳损：比如插 Pin 治具<sup>3</sup>、远眺图等，根据员工的反馈和身体状况调整工作安排，避免长时间的单一姿势。此外，制造岗位会不定期开展预防重复性劳损的培训，以提升员工自我保护能力
- 在治疗方面，我们为每位员工提供定期的健康检查，以便及时发现并处理潜在的劳损问题。一旦发现任何异常，我们将立即启动康复计划，确保员工得到及时的医疗干预
- 我们委托第三方机构对工作场所的噪声、烟尘和粉尘等有害因素进行年度检测。根据检测结果，公司采取措施包括但不限于安装中央除尘设备、降低设备噪声、加强机房隔音、改善工作场所通风以及为员工提供个人防护用品
- 我们制定了标准化的流程制度对化学品和危险物质进行管理、处理。我们对工作场所进行年度检测，并为关键岗位的员工提供职业病健康检查，最大程度保护员工免受危险物质危害
- 冠捷关心关爱每一位员工，设计了丰富的员工健康提升活动。2024 年，我们不定期开展健康讲座，如心脑血管疾病的预防等，还为全体员工推送健康养生学习地图，包含养肝护肝、颈椎腰椎保养、失眠治疗三门健康类课程
- 冠捷为员工提供心理健康援助 (EAP) 服务，员工可通过免费热线 (4000043015)、微信及邮件的形式接受心理咨询援助，定期推送 EAP 主题文章，不定期举办相关讲座。本报告统计周期内，EAP 咨询共计 7,521 人次
- 2024 年，冠捷厦门开展《职场压力与心理健康》《如何面对自己的负面情绪》等心理健康讲座；冠捷武汉的“职工心灵加油站”建设荣获“武汉市优秀示范点”称号，为员工提供心理关爱服务

<sup>1</sup> 排除因其他不可抗力因素无法参与体检的人员。

<sup>2</sup> 员工缺勤率 = 【年度员工缺勤天数（工伤假、病假与事假）/ 年度应上班的工作天数】 × 100，即截至 2024 年 12 月 31 日在职正式员工的年度请病假、工伤假、事假时数之和 / 2024 年应出勤时数。

<sup>3</sup> 将 Pin 针（插针）插入到指定位置的辅助工具，应用于电子制造工艺环节，其设计和使用对于提高电子制造的精度和效率具有有效作用。





心理讲座



健康讲座

### 冠捷台北开展关心关爱年度健康体检活动

为帮助每位员工了解自己的健康状态、预防潜在健康隐患，冠捷台北每年为员工提供健康体检，2024年，我们扩大方案对象，为50岁以上同仁提供除常规血压、血糖、血脂等基本检查外的癌症筛检项目、心血管危险因素检测、多项B超专业仪器检测，及身心能量分析(HRV)检测，帮助员工深入了解自身身心状态，并安排健康检查报告咨询及卫教计划，提供量身定制健康建议。



冠捷台北年度健康体检活动

### 守护职业安全

我们制定《高危设备管理办法》《化学品安全管理程序》《火灾、爆炸紧急应变管理规则》《工伤事故管理规则》等相关管理制度，依托职业健康安全管理体系，在各制造基地设立标准化和常态化的安全风险识别机制，定期分析企业日常运营和生产活动的健康安全风险的影响范围及程度，并及时识别重点管控的健康安全风险。同时，我们根据业务的调整和发展，定期进行安全巡查，消除潜在危害，促进员工职业健康与安全。

我们持续优化安全管理架构和安全培训体系，每年依据相关规定定期组织包括一般及特种设备的安全检查与演练、消防疏散、化学品火灾、液氮泄漏、有限空间作业等应急预案演练及专项整治等，开展包括“安全月”等健康与安全培训和系列活动，切实强化员工的安全意识及能力，最大限度地降低工作场所的风险。本年度，公司未发生重大安全生产事故。

### 工伤事故管理流程

#### 工伤救治

依据伤情情况由急救员进行必要处理或由紧急应对小组送至指定医院救治

#### 事故调查及工伤申报

成立跨部门调查小组完成并签核《事故调查报告》《工伤申请表》，确认责任部门及整改方案措施

#### 工伤事故改善方案追踪

责任部门及相关部门落实及完成整改措施，由环安卫委员会审核落实及改善情况

#### 工伤结案

将改善措施纳入标准化管理流程，并对全员开展培训，预防事故再次发生

2024 年，冠捷科技围绕安全生产建设的资源投入包括：

- ◇ 完善、改造和维护安全防护设备设施
- ◇ 安全生产教育培训和配备劳动防护用品
- ◇ 安全评价、重大危险源监控、事故隐患排查和整改
- ◇ 设备设施安全性能检测检验
- ◇ 应急救援器材、装备的配备及应急救援演练
- ◇ 全警示标识（禁止标识、警告标识、指令标识、指示标识和警示线）
- ◇ 日常安全管理投入，包括安全员薪资、安全相关津贴和办公支出、职业安全健康管理体系建立及运行维护费用等
- ◇ 其他与安全生产直接相关的物品或者活动

各制造基地均对职业安全进行入职和定期培训，包括个人防护设备的使用、消防演习，以及与各类职位相关的特定培训。

### 中国大陆地区每年开展的安全教育类型

#### 培训类型

- ◇ 新进员工三级（公司级、部门级，岗位级）安全教育培训；在职工工线上健康安全培训
- ◇ 企业负责人、安全生产管理人员取证培训
- ◇ 特种设备、消防、急救等人员的持证培训
- ◇ 员工通识安全培训，包含消防、安全、反诈、交通等内训及外训
- ◇ 特殊岗位安全培训，包含劳动防护用品器具使用、操作、维护知识；危险化学品、防火防爆、特种设备安全知识；职业病防治法和职业卫生知识等
- ◇ 季节性安全宣传及培训，包含安全月、消防月、防台防汛、假期等

### 2024 年安全月活动 “人人讲安全，个个会应急，畅通生命通道”

冠捷大陆地区各制造基地严格遵循所在地相关要求每年开展安全月活动。2024 年 6 月，公司围绕“人人讲安全、个个会应急，畅通生命通道”主题，开展包括安全宣传、排查隐患、急救技能、知识竞赛、应急演练、榜样表彰等系列活动，营造浓厚安全氛围。

各制造基地组织员工和各级领导、安全管理人员开展重大事故隐患判定标准专项知识培训和应急预案演练，通过开展有限空间作业、动火作业、高空作业、特种设备操作、设备安全、电气安全及外来人员管理等七类专项知识培训，提升各相关岗位管理及操作人员安全储备知识。



模拟火灾疏散逃生、团体消防趣味障碍逃生比赛等活动



冠捷咸阳 ESH 知识竞赛 / 化学品泄漏演练

## 指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对职业健康与安全设定配套定量目标，并持续追踪损失工时、可记录的工伤事件等指标，以此开展年度审阅、管理、监督以追踪职业健康与安全相关进展及影响力。

到 2025 年

推动 ISO 45001 健康安全管理体系认证率

9<sup>↑</sup>

全球制造基地取得证书



2024:

到 2025 年

零事件

承诺全球自有制造基地因工死亡

2024:

# 客户

冠捷始终坚持以客户为中心，致力于不断提升产品质量和全流程的服务水平，严格落实数据安全及隐私保护管理要求，为客户和消费者提供安全、可靠且可持续的显示产品与解决方案。

# 产品质量与安全

冠捷以“匠心品质，成为业界先端品质的领军企业”为长期目标，不断优化产品质量管理机制，实施全生命周期的质量风险管控与产品质量监督提升，开展产品质量培训，切实推动产品质量保障工作落地，为客户提供更可靠、更安全的产品。

## 治理

冠捷在各层面建立产品质量与安全相关事务的治理机制，组建了以各制造基地总经理为领导者、各职能部门协同的质量管理体系保障组织，包括供应商品质管理、客户品质管理、ISO 体系管理、研发部门、制造部门、客户服务部门、业务部门等。冠捷定期组织产品质量改善活动，针对性制定提升和解决方案，及时回应内外部相关方提出的产品质量要求。

## 战略

冠捷长期坚持在实践中贯彻标准、检验标准，时刻关注标准及管理流程的完善与创新，严格遵守产品全生命周期所在国家及地区的法律法规，制定《质量手册》《进料检验程序》《工序控制程序》《产品标识和追溯性程序》《不合格品控制程序》《成品出货管理程序》等多项产品质量相关管理制度，建立从设计研发、采购进料、生产出货到售后服务全流程的质量管理体系、组织保障以及数字化平台支持。

## 管理措施

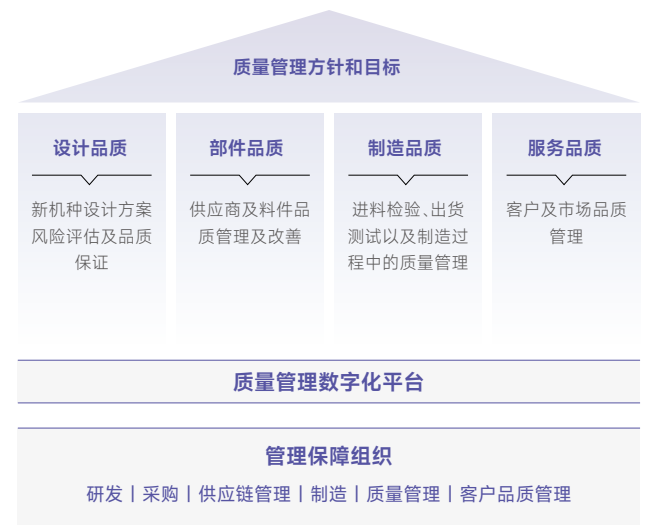
冠捷始终将产品质量和客户安全作为核心责任。通过建立严格的质量控制体系、全面的风险评估机制以及高效的产品追溯与召回流程，确保从生产到交付的每个环节都符合最高标准。我们致力于持续优化管理措施，为客户和消费者提供安全、健康、可靠、高品质的产品。

## 产品质量管理

冠捷实施标准化的产品质量管控程序，我们在制造基地搭建 ISO 9001、ISO 13485、IATF 16949 等产品质量相关管理体系，以及 ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001 等多项管理体系认证<sup>1</sup>，从产品设计开发、生产制造到售出的全流程管控质量风险，提升成品良率。本年度，冠捷福清显示器产品一次合格率达到 98.7%，冠捷厦门电视产品客户验货通过率提升至 99%。

冠捷亦将严格的质量标准和要求延伸至价值链伙伴。我们针对供应商制定《供应商评鉴及管理程序》，严控全供应链包括原材料进料、供应链稽核等环节在内的产品质量管理。我们也通过年度会议及日常沟通等方式将产品质量相关规范和要求向经销商伙伴传递。

## 冠捷质量管理机制



<sup>1</sup> ISO 14001、ISO 27001、ISO 45001 和 ISO 50001 认证覆盖比例经由第三方鉴证，详情可参见附录“ESG 绩效汇总”与“独立鉴证报告”。



## 设计数字化平台

导入 PLM 系统（产品生命周期管理系统），建立多地区协同设计开发平台，实现高效协同研发

## 供应链数字化平台

开发 SRM 系统（供应链关系管理系统），实现对供应链采购、交付、质量管理等全过程数字化管理，提升供应链管理水

## 过程质量控制数字化平台

导入 MES 系统（制造执行系统）实现数据自动采集，智能分析监控，构建模块化、数字化、自动化质量检验体系，实现全流程的品控机制，提升生产效率与质量

## 质量改进数字化平台

导入 QDMS 系统（质量数据管理系统）和 UR-Tracker 系统（质量问题改善追踪系统），大数据自动监控产品质量，不良超过控制界限系统自动预警，实现质量改进

<sup>1</sup> EMI 指电磁兼容性（Electromagnetic Compatibility，简称 EMI）。

<sup>2</sup> QCC（Quality Control Circle）质量管理小组活动（又称“品管圈”）指由员工组成的品质管理团体，定期通过各种团队式的改善活动，发现、调查、分析和解决质量管理问题。



## 一台显示器 / 电视机在出厂前，要经历多少测试？

每一批冠捷的显示产品从设计到量产阶段均需要经过多个专业实验室全面且严格的质量检测，例如抵抗外界电磁环境干扰的 EMI 实验室、降低显示器运行噪声的消音实验室、测试流畅游戏体验的兼容实验室、气候可靠性实验室、机械可靠性实验室、高温老化测试等等，保障产品的性能和可靠性。冠捷福清、冠捷厦门均持有 CNAS 中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书。

### 部分产品质量检测实验室



#### EMI<sup>1</sup> 实验室

模拟各种复杂的电磁场景，从低频到高频、从民用到工业级的电磁环境，全方位地对显示产品的电磁发射和抗干扰能力进行精准检测，保障产品的安全可靠。



#### 气候可靠性实验室

高低温实验 | 恒温恒湿实验 | 温度循环实验 | 冷热冲击实验

实验箱模拟不同的微气候环境，从寒带到热带、干燥到湿热、平原到高原、甚至雾霾等微气候，验证产品功能使用情况。



#### 机械可靠性实验室

正弦振动实验 | 随机振动实验 | 跌落实验

通过振动落下等机械环境测试，模拟产品在运输、搬运过程中受到的振动和撞击条件，以拦截实际运输过程中的不良问题。

我们亦加强对员工的培训与赋能，每年开展包括“挖雷”、技能竞赛、质量知识竞赛、质量管理小组 QCC<sup>2</sup> 活动的“质量月”活动，有效提高制造基地自主质量保障能力，促进产品质量的持续改善，营造全员参与的质量文化。



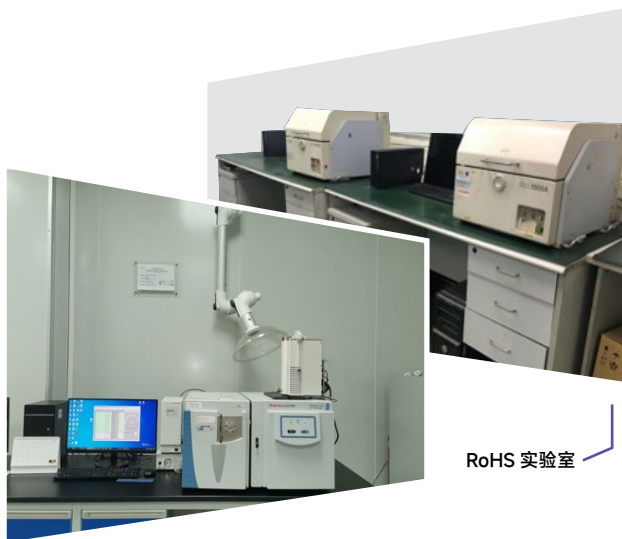
冠捷厦门质量知识竞赛



### 客户健康安全

冠捷《环境保护政策》中涵盖材料、化学品和废物相关政策规定，承诺持续减少产品中有毒物质的使用。我们严格遵守 IECQ（电子元器件质量评定体系）要求，并将 IECQ QC 080000 有害物质流程管理体系要求导入产品全生命周期评估。冠捷全球制造基地生产的产品均符合《销售地危害性物质限制指令》（RoHS）和《废弃电气电子设备指令 II》（WEEE）废弃物处置相关的法规，以确保产品及电子元件的材料使用以及电子废弃物的处置过程对人类和自然安全友好。2024 年，我们未发生经确认的客户健康安全相关事件。

冠捷制造基地建立 RoHS 测试小组和检测实验室，在产品设计和生产阶段，负责测试 RoHS 十项限制物质，根据物料及供应商风险制定测试计划，按计划抽样测试。若测试出现疑似超标，小组将送产品至第三方复测以确认风险。



RoHS 实验室

2024 年 RoHS 测试数据

25,815 件

冠捷福清检测样品

25,702 件

冠捷厦门检测样品

冠捷始终为消费者用心打造兼具实用性、技术性、创新性、健康性为一体的优质产品。为更好保护客户健康安全，我们持续在相关技术上投入研发，获得相关专利和认证，并将这些技术应用于更多产品。冠捷自有品牌屏显设备尤为注重使用者健康用眼需求，部分产品应用专利防蓝光技术以减少短波蓝光

对使用者眼睛的伤害，同时部分产品搭载无闪烁技术，辅助缓解由于长时间在显示器前观看而产生的眼睛疲劳，我们还关注产品中健康功能的开发，例如通过传感器帮助监测用户睡眠质量、心率突变及颈椎保护的耳机产品。

#### 护眼技术

#### TÜV Rheinland Eyesafe - RPF® 40

符合 TÜV Rheinland Eyesafe® 标准的显示屏将保护用户免受长时间蓝光照射，始终保持开启状态的蓝光过滤器不仅有助于减轻数码眼疲劳，还能保证色彩的完整性。

#### SoftBlue Technology 舒适蓝

SoftBlue LED 技术与显示器的低蓝光面板相结合，可有效减少蓝光过度照射对健康造成的不良影响。

#### 防闪烁技术

#### Flicker-free technology

无闪烁技术采用新的解决方案来调节亮度和减少闪烁，使观看更加舒适。

100 %

检测合格率





## 首创智能电子墨水屏视力测试仪

冠捷研发全球首款智能电子纸智能视觉测试仪，以其创新、智能和低碳的优秀表现，助力医疗行业智能化发展，该产品的设计同时荣获 2025 年 iF 设计金奖。

**智能测试：**帮助用户在无医护人员的参与下完成测试，并生成报告二维码

**可测试多种视力问题：**可通过移动设备灵活更换测试图例，测试不同视力问题（如近视、老花眼、散光、色盲、黄斑等）

**一机多用：**设备不使用时，可切换到视力相关健康知识宣传画面

**趣味性：**当测试对象为儿童时，将自动检测并切换到儿童友好测试模式

**绿色环保：**电子纸屏幕在静态画面中，耗电量基本为零，节省能源消耗



## 飞利浦商用显示器获得“金 E 护眼推荐产品”荣誉

随着电子屏幕使用增加，视觉健康问题凸显，冠捷通过技术设计满足用户健康需求，守护客户健康安全。2024 年 6 月，飞利浦商用显示器 40B1U6903CH 凭借出色的护眼性能在首届健康显示大会获得金 E 护眼推荐产品。该显示器采用硬件级防蓝光技术，通过改变背光源或增加阻隔蓝光薄膜，降低蓝光强度峰值且不偏色，并获得 TÜV Eyesafe 2.0 及 Low Blue Light (Hardware Solution) 硬件低蓝光认证。其还配备 DC 调光<sup>1</sup> 不闪屏技术和黑白屏易读模式，提升阅读舒适度。



## 为采矿安全研发专用电子墨水屏

冠捷专为本质安全区域（易燃、易爆型）场所开发的矿用本安型墨水屏一体机，其采用类纸显示技术，显示稳定性高，能够轻松应对光照条件复杂的矿井环境，有助于实时展示安全提示、作业指令、地图导航等能源矿业信息。安全及运行方面，支持低功耗长久运行，大大减少矿井电力系统负担，同时通过各类安全认证，可轻松应对矿井恶劣复杂环境，为矿井作业提供可靠的显示保障。



<sup>1</sup> DC 调光为通过改变电路功率大小以调节屏幕亮度的方式。

我们秉持着“科技向善”的理念，致力于打造一个无障碍的视听世界，通过在设计中融入创新技术，为视听障碍人士提供更优质的使用体验。我们的产品严格遵循全球无障碍法规，如《欧洲无障碍法案》（European Accessibility Act, EAA）等，在视觉辅助、听觉辅助和盲人安全防护等方面均取得了显著成果。

### 视觉及听觉辅助

#### 语音导航

借助先进的文本转语音技术，为视障用户提供清晰、可定制的语音导航。用户可根据个人偏好，灵活调节语速和音量，实现对设备的无障碍操作。

#### 音频描述

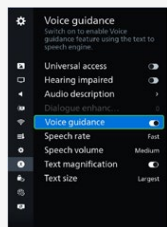
兼容数字电视的音频描述功能，为视障用户提供详细的画面描述，帮助他们更深入地理解节目内容。

#### 文本放大

通过放大屏幕上的文本，并提供多级缩放功能，显著提升视障用户对屏幕内容的辨识度。

#### 对白增强

采用先进的音频处理技术，增强对白清晰度，使听障用户能更轻松地了解对话内容。



#### 字幕功能

内置多语种字幕功能，满足不同语言背景听障用户的需求，确保信息传递的准确性。

#### 音频输出扩展

支持连接蓝牙耳机等外部音频设备，为用户提供个性化的听觉体验。

### 视障安全防护

#### 超薄设计

Ultra Slim ELED SIGNAGE 采用超薄机身设计，整机厚度 26mm，符合国际安全标准，有效降低视障用户碰撞的风险，保障用户安全。



### 产品召回管理

冠捷持续健全产品召回内部制度和闭环程序，以充分保障客户权益及使用体验。我们制定《不合格品控制程序》等，依托全流程的消费者反馈处理机制，分析研判产品使用阶段的问题，以此优化产品品质，最小化产品召回事件发生的可能性。同时，我们提供全球范围的物流服务支持，可根据客户的要求将产品送到指定的仓库，确保客户能够顺利退换货。近五年内，冠捷未发生产品召回事件。

### 全流程的消费者反馈处理机制

1. 接收消费者关于产品质量的反馈
2. 组建跨部门专项小组开展调研和模拟，分析造成不良现象的根本原因
3. 与消费者保持及时与双向沟通，制定并实施不良现象改善解决方案
4. 关结事件并开展内部总结整改，确保不再发生类似问题

### 指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对产品质量与安全设定配套定性目标，并从设计选材、进料检验、生产出货的质量管理全过程中设定并管控对应的质量指标，包括产品不良率、检验合格率、客户验货通过率等，以此开展年度审阅、管理、监督以追踪产品质量与安全议题相关进展及影响力。未来，公司将进一步拟定定量目标以更好地衡量管理进展。

冠捷不断探索创新技术，以满足不同用户的需求，并且与学术机构和行业伙伴合作，共同推动无障碍技术的发展。我们相信，只有当每个人都能平等地享受到科技带来的便利，社会才能更加和谐发展。未来，我们将继续致力于无障碍技术的研究与应用，为构建一个更加包容、多元的世界贡献力量。

## 客户关系管理

冠捷将积极的客户关系管理作为增强品牌忠诚度、提升品牌影响力的首要考量。我们致力于深化与客户间的协同作用，通过不断完善客户售后服务与客户满意度管理机制深度回应全球不同客户多元化的需求和期待，着力提升客户体验。

## 治理

冠捷在各层面分别建立客户关系管理相关事务的治理机制，业务部门、售后服务部门、客户品质管理部门等作为前端窗口，协同生产制造和运营管理的各级支持部门，在运营全流程中管理并保障服务质量、客户权益及客户体验。

## 战略

冠捷科技作为联合国全球契约 (UN Global Compact)、负责任商业联盟 (RBA) 的成员企业，严格遵循联合国《商业与人权指导原则》、经合组织《跨国企业准则》及负责任商业联盟 (RBA) 所定的人权准则，并基于所在地相关法律法规要求，制定与消费者和终端用户相关的政策。

我们制定了《TPV 服务规范》《售后服务管理文件》等规范售后服务管理流程、现场和远程流程，以及覆盖全流程的客户满意度管理机制，以保障终端消费者和客户的基本权益。我们的客户和消费者等利益相关方可由自有品牌官方客户售后服务渠道、客服中心 (Call Center)、客户满意度调查、保修政策 / 服务协议等方式知悉公司关于客户关系相关的政策；员工可由内部政策制度培训与宣贯、内部控制程序等方式知悉并执行相关政策。

<sup>1</sup> 包括违反《联合国工商企业与人权指导原则》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利的宣言》和《经合组织跨国企业指南》的事件。

## 管理措施

与客户建立良好的沟通渠道是维护客户关系和提高客户满意度的关键。冠捷在服务全流程搭建与消费者和终端用户的双向沟通渠道，便于其畅通地提出对公司产品和服务的诉求和关切。公司针对各渠道收集到的消费者和终端用户的反馈建议，制定解决方案和目标，对关键绩效指标进行追踪和监督，实现服务闭环改善。我们亦提供保护反馈人免受打击报复的举报申诉渠道。消费者和终端用户亦可通过公开渠道或电子保修卡公示的服务监督方式进行申诉，保障自身基本权益。

消费者和终端用户沟通渠道	参与阶段	频率
客服呼叫中心 (Call Center)	售后	实时
客户满意度调查	售后	每日 / 月度
品牌官网、微信公众号等平台报修渠道	售后	实时
市场营销、品牌活动 / 市场调研	售前	不定期
集团举报申诉渠道	售前 / 售后	实时

我们对公司运营的产品服务对消费者和终端用户产生的潜在消极与积极影响进行识别和分析，采取行动对这些影响进行有效管控。潜在的消极影响可能包括个人信息和隐私泄露，对视力 / 听力健康的影响，以及产品质量缺陷带来的负面产品体验或安全事件等。我们亦关注视力脆弱者、听觉障碍者、老年人、具有健康保健需求群体、具有节能和可持续消费习惯的群体等特定群体的需求，通过产品中的健康功能、无障碍设计、节能技术等为消费者和终端用户创造更美好的服务体验，提高产品与服务对其的正面影响。2024 年，冠捷未发生与消费者或终端用户有关的违规营销、质量缺陷、安全事故等严重侵权事件。<sup>1</sup>

冠捷持有由国家质监局、中国标准化管理委员会、全国商品售后服务评价达标认证评审委员会联合颁发的“售后服务五星认证”。2024 年，冠捷厦门获得厦门消费者权益保护委员会《十佳 ODR》在线消费纠纷解决企业。

## 客户售后服务

冠捷在客户服务中广泛应用 AI 及信息化技术，不断优化沟通策略，增强信息共享透明度，有效提升客户关系管理工作效率。

## 强化服务支持系统

我们持续优化和提升全流程的服务信息系统支持，为客户带来智能高效的服务体验。

### 全球服务平台

显著提升了客户沟通的效率和质量，为用户提供了一站式服务体验，包括便捷的结账管理、服务物料清单 (Service BOM) 查看以及获取维修通报等操作。通过服务平台的一体化存储，用户可实现智能检索、快速下载，并保障资料存储的灵活性与安全性。

### 集成搜索功能

加强了信息共享与透明度，集成了技术文档共享、维修文档和软件一键搜索等功能，不仅提高了信息的可访问性和共享性，还优化了业务流程，减少了重复性工作。同时，移动化的工单维修系统提高了维修站的响应速度和服务效率。

### 信息化数据管理

实现了全球范围内的数据和信息统一管理，确保了数据一致性和协同，提高了数据的质量和可靠性。技术文档共享等功能还促进了跨地域和跨部门的协作与通信，加强了用户、维修站点和技术支持部门之间的协调和效率。

## 提升数字化服务体验

我们建立了专门的数字化客户体验 (Digital customer experience, DCE) 规划, 将 AI 应用于客户服务的各类场景, 使客户快速获得有效服务, 提升数字化体验和支持, 全面提升服务效率。2024 年, 冠捷中国区呼叫中心标准化知识库已累积建立了 8,900 条 AI 知识数据, AI 服务占比达 48%, AI 综合解决率达 75%, NPS<sup>1</sup> 提升至 81%。

### 冠捷科技呼叫中心 AI 应用



智能 IVR<sup>2</sup>

#### 400 热线

主要实现话务分流, 并可配置导航、留言、外线转接等, 如识别指定型号或产品转接对应服务商



语音外呼机器人

#### 满意度调查、服务跟进

通过模拟真人的语音交互方式, 自动拨打客户的电话号码, 并与用户进行对话, 同时收集回访数据和用户的反馈意见



文本客服机器人

#### 微信、官网、客服助理

通过搭建的知识库和 AI 算法模型检索相关信息, 精准解答与推送答案, 并在必要时将客户转接给人工客服



智能质检

#### 话务质检

传统人工质检的升级, 能够辅助、代替质检员完成客服质检工作, 分析会话消息, 对客服人员和客户质检的对话内容进行监控, 对客户投诉和舆情问题告警止损, 从而提升客服服务质量, 降低业务合规风险

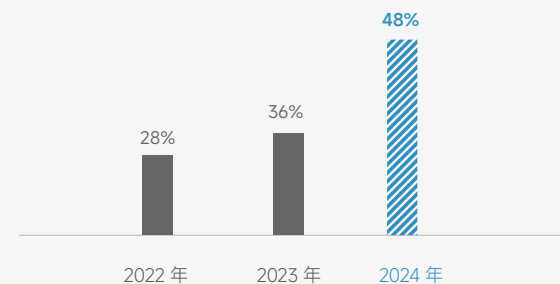


语音客服机器人

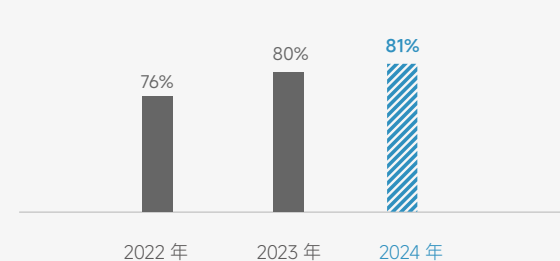
#### 400 热线

通过语音识别和 NLP<sup>3</sup> 自然语言处理技术, 可以自动接听客户来电, 理解客户需求, 提供信息查询、故障排查、服务派单等服务, 并在必要时将客户转接给人工客服

AI 服务占比



NPS 净推荐值



<sup>1</sup> NPS (Net Promoter Score) 净推荐值, 即衡量顾客对公司产品忠诚度的考量工具。

<sup>2</sup> IVR (Interactive Voice Response) 交互式语音应答。

<sup>3</sup> NLP (Natural Language Processing) 自然语言处理。





一键报修小程序



为满足不同群体的售后诉求，我们为用户提供多途径的产品报修方案，用户可通过微信、一键扫码、移动端、官网以及电话热线等渠道进行产品的报修，同时可随时自助查阅服务工单的最新状态，以保障及时、透明的客户沟通。



**实时自助报修：**用户通过微信公众号在线报修，实时上传故障照片，以便于工程师直接判别故障。服务人员基于移动端，实时更新工单处理状态，现场签到，备件申请，鉴定申请。



**掌控服务进度：**客户可随时查看处理进度，系统在关键节点也会主动推送消息通知客户。服务人员同步收到待办事项、备件状况、SLA（服务级别协议）时限提醒等。若服务处理不及时，客户可在手机上随时催单，系统会发送督办信息给相关服务人员。



**畅通双向沟通：**服务结束后，客户可进行服务评价与反馈意见，监督改进服务质量。同时服务人员可在移动端回填所有服务相关信息，如处理方式、料件更换、收取费用等，提升整体服务效率。



**帮助品质改善：**质量和研发部门后端管理团队可根据系统维修数据及故障图片进行品质数据分析，持续改善产品和服务质量。

35%

一键报修占比

6%

较上一年度增加



## 客户满意度

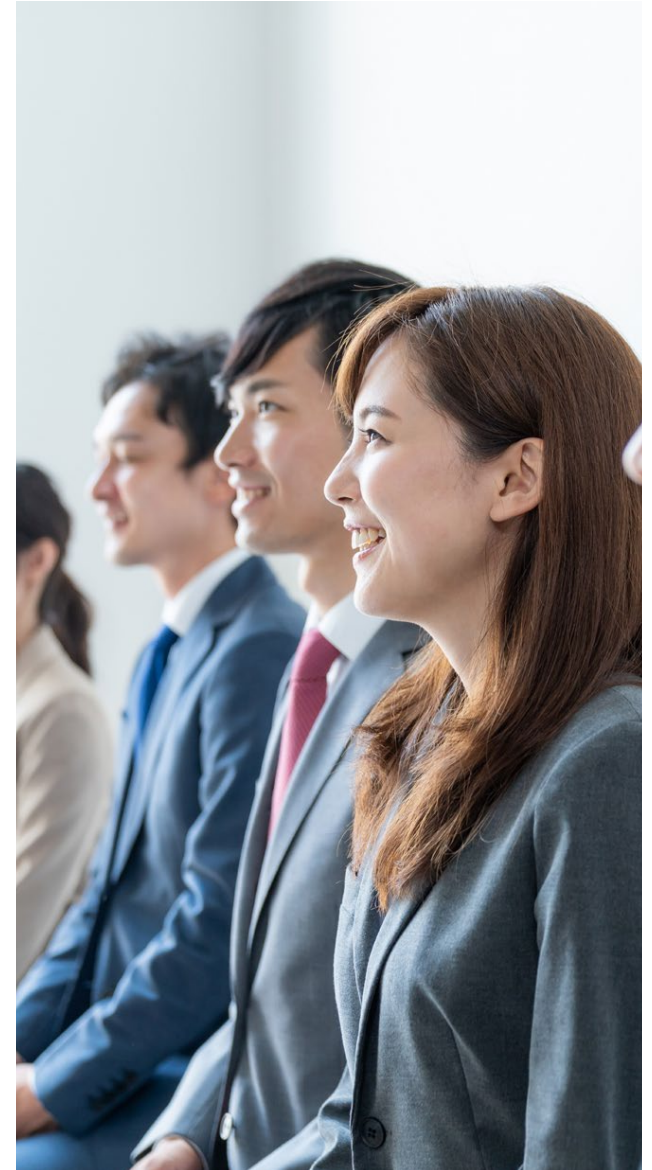
冠捷在为客户提供高质量产品服务的同时，也建立全流程的客户关系管理，通过多种渠道定期收集并分析客户的意见和建议以评估客户参与的有效性，实现创新和持续改进。

### 客户满意度调查流程



对于客户反馈事项，我们采取积极主动的改进策略，通过定期的回访与沟通，深入挖掘客户的需求和期望，全面了解项目中存在的问题。这种及时而有针对性的回访机制不仅帮助冠捷快速响应客户的反馈，更能够迅速采取有效的改善措施，使客户的满意度得到持续提升。

### 客户意见反馈处理流程



为强化品牌客户的服务，我们设置了专属客户服务窗口，统筹负责服务支持与协调，增加客户粘性，解决客户诉求。同时，我们亦为客户提供降本增效服务方案，例如推动客户采纳部件维修服务方案，以减少客户整机报废从而降低服务成本，打造双赢的客户关系。为进一步响应客户需求，客户可依据售后服务合约提出相关服务考核指标要求，冠捷根据合约相关规定及客户考核指标要求，制订我们的服务指标。售后服务部门客户窗口定期统计客户服务指标达成状况并呈报给客户，不断改善提升客户满意度。

品牌客户沟通渠道	参与阶段	频率
客户季度业务评审 (QBR)	售后	季度
高层互访	售前 / 售后	不定期
客户品质服务窗口 / 专项服务团队支援	售后	实时
客户满意度调查	售后	定期
日常邮件及通讯软件沟通	售前 / 售后	实时
市场营销、品牌活动 / 市场调研	售前	不定期
集团举报申诉渠道	售前 / 售后	实时




## 指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对客户关系管理设定包括售后服务满意度、全球服务时效配套定量目标，并持续追踪自投诉事件数量、投诉关闭率、NPS 净推荐值等指标，以此开展年度审阅、管理、监督以追踪客户关系管理议题相关进展及影响力。

到 2025 年

98%

中国区售后服务满意度不低于

2024: 99.2% 

到 2025 年

94%

全球服务时效达成率不低于



2024: 94.1% 

## 数据安全及客户隐私保护

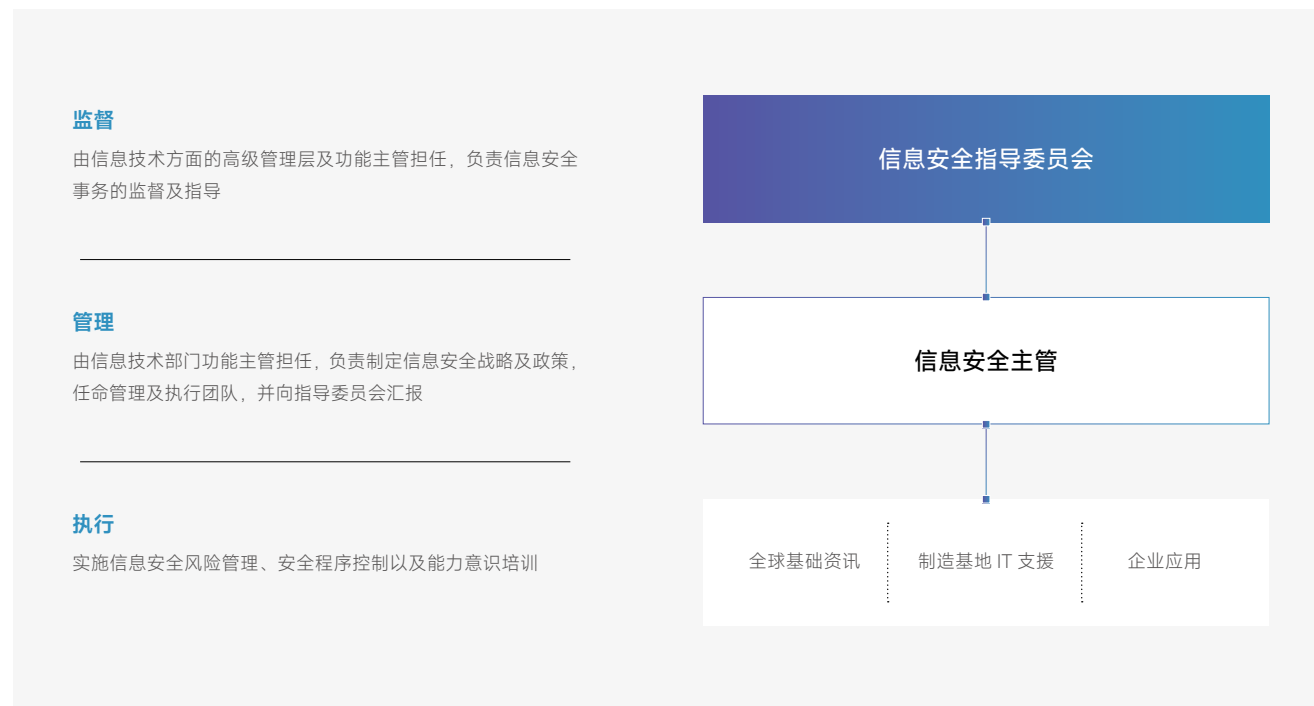
良好的信息安全与隐私保护是冠捷与商业伙伴、客户及员工之间相互信任和长远合作的基础。我们严格遵守国家及运营所在地的法律法规建立合规管理和安全防护体系，确保以最高的法律要求和道德标准保护员工、客户与消费者、供应商及合作伙伴的授权信息安全。

### 治理

冠捷在集团层面成立信息安全指导委员会，建立系统化的信息安全管理组织，由信息技术方面的高级管理层及功能主管担任，负责信息安全事务的监督。公司还设立数据隐私官，负责关注全球隐私及数据保护的法律法规动态，不断改进隐私保护程序，确保实施适当的技术和组织安全措施，保护个人数据免遭未经授权或非法的处理以及意外丢失、破坏或损坏。

### 战略

我们在《集团纪律守则》规定关于隐私与资料保护的相关条例，涵盖客户、员工及商业合作伙伴等，使其符合《OECD 隐私保护与个人资料跨境流动指导原则》。我们持续健全完善全球信息安全管理体系的建设，制定《信息安全管理企业方针》《TPV 数据保护政策》《隐私政策》等政策。外部利益相关方可由官网公开的《隐私政策》了解相关政策；员工可由政策与标准化程序培训和宣贯、内部控制程序等方式知悉并执行相关政策。



## 管理措施

冠捷始终将信息安全与客户隐私保护视为可持续发展的核心要素，致力于通过完善的信息安全管理体系、先进的数据安全技术保障以及严格的客户隐私保护机制，为客户和合作伙伴提供安全可靠的环境。

### 信息安全管理

在信息安全风险管理方面，冠捷已经建有《IT 信息安全风险评估程序》，以此为安全策略与指导方针，定期进行风险识别、分析与处理，对冠捷业务的数据安全执行情况展开尽职调查，全面实现对数据信息的安全风险管控。我们制定《信息安全业务连续性管理程序》《信息安全纠正预防措施程序》《IT 应急预案管理办法》等政策和管理文件，以响应突发的信息安全异常事件。所有员工都需要将维护信息安全视为自身责任，若发生经确认的非合法授权软件使用、敏感或机密信息泄露等影响公司数据安全及隐私保护的事项，将依据公司规定进行警告、惩罚及议处。我们制定《信息安全事件管理》规范信息安全事件处理程序，若发现信息安全相关情况，员工、客户、供应商等利益相关方可以通过各类渠道上报和处置。

此外，公司每年针对信息安全管理体系运行情况定期开展内部审查和第三方稽核。2024 年，公司共有 3 个制造基地持有 ISO 27001 信息安全管理体系认证，冠捷福清获得 ISO 27701 隐私信息管理体系认证。本年度，公司未发生信息安全事件。

基于信息安全风险识别与管理，冠捷采取系列措施加强信息和数据安全保护，进一步夯实和提升网络安全基础，为上下游伙伴及员工提供更加安全放心的数据使用环境。

#### 数据安全体系提升措施

##### 内网 异地登陆

对内网连接启用 SSL VPN 双因素认证，以加强登录验证时的安全性与稳定性，为异地登陆的数据与信息安全构筑保护围墙

##### 集团 应用系统

对集团应用系统部署 EDR（终端检测与响应）系统，以检测和响应未知威胁和高级持续威胁，从而提高服务器的安全性

##### 外部 网络程序

对外部网络应用系统开展了安全等级保护工作，涵盖了八个应用系统以及 37 台服务器，以遵循国家法律法规、客户及第三方稽核要求

##### 日志 审计系统

以统一格式的日志形式对日志进行集中的存储和管理，结合丰富的日志统计汇总及关联分析功能，实现对信息系统日志的全面审计。提升运维效率，同时也满足等保法规要求

##### 数据库安全 审计系统

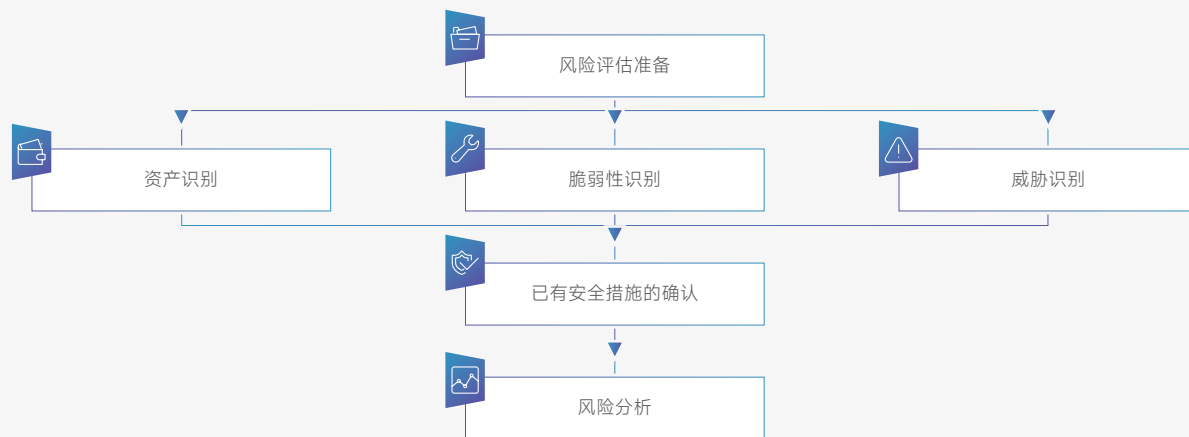
数据库安全审计系统需实现数据库访问流量全捕获，详细记录关键会话信息和语句信息，涵盖客户端信息、数据库信息、对象信息、SQL（结构化查询）语句信息、结果集信息、身份信息等方面

实时监控对数据库的操作，捕捉行为并记录，智能地判断出违规操作数据库的行为并阻断，有效防止数据泄露、非法访问等安全风险，全面保障数据安全

##### AD 密码加强

使用弱密码字典库查找风险账号并强化密码策略，禁止配置简单或通用等易被爆破的密码，从源头上避免使用弱密码；部署统一密码维护入口；提高整体密码安全性

#### 信息安全风险识别和管理流程





2024 年，为持续加强员工安全意识，冠捷科技积极开展了多次数据安全活动，以增强网络安全和信息保密，同时基于实践测试的结果进行了全面的整改和修复。

### 网络安全演习、测试与培训

- ◇ 参与运营所在地国家级网络安全攻防演习
- ◇ 参与重要时期网络安全保护并实现零失分
- ◇ 与第三方安全服务商合作实行安全保护测试：通过第三方安全服务商对集团外网出口实行漏洞扫描，对超过 40 个重要应用系统进行渗透测试，基于结果做整改修复

冠捷每年至少执行一次 IT 应急演练，客户端每月、服务器每半年对应用系统进行例行补丁更新，每季度对员工开展“资讯安全宣导”培训，对触发安全风险钓鱼演练参与者进行额外培训，在所有考核通过后方可使用邮箱，有效降低数据安全风险。2024 年，我们通过“捷 E 学”平台针对资讯安全、网络安全及信息安全等进行培训，培训已完成超 6,900 人次。



信息安全培训及意识训练考试

### 客户隐私保护

对于产品使用方面的个人数据隐私保护，我们基于欧盟《通用数据保护条例》制定《TPV 数据保护政策》，并在冠捷自有品牌公开网站及产品使用界面公示《隐私政策》，帮助消费者和终端用户了解个人数据的收集及处理方式。《隐私政策》中主要列明了收集信息的类型使用的方式及目的、员工的使用授权策略、信息的保留期限、个人的检查、纠正及删除权利、儿童数据保护等。冠捷每季度通过内控自评数据保护问卷对集团下属公司进行隐私保护程序的审查和检视，以确保隐私保护相关政策的落实。2024 年，冠捷未发生与消费者或终端用户有关的隐私泄露等严重人权事件。

**冠捷隐私保护政策**

- ◇ <https://www.tpvision.com/privacy-policy/>
- ◇ <https://www.aocmonitor.com.cn/support/details?id=49>

**隐私保护沟通及申诉渠道**

- ◇ [privacy@tpv-tech.com](mailto:privacy@tpv-tech.com)

### 指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对数据安全及客户隐私保护设定配套定性指标与定量目标，并持续追踪当年度信息安全和隐私泄露事件数、信息安全培训参与人数及时长等指标，以此开展年度审阅、管理、监督以追踪数据安全及客户隐私保护议题相关进展及影响力。

推动 ISO 27001 信息安全管理体系认证率，到 2025 年全球 5 个制造基地取得证书

**2024: 3 个制造基地取得证书** →

---

每年定期对服务器和系统开展漏洞管理和渗透测试

**2024: →**

---

每年定期开展全球制造基地和主要办公运营场所范围内的信息安全演练

**2024: →**

---

**1 次**

每季度开展 1 次面向全球制造基地和主要办公运营场所以防止信息安全漏洞为目的的宣导

**2024: →**

---

**<15 %**

每年全球制造基地和主要办公运营场所的每个员工至少参与 1 次钓鱼演练，目标点击实现

**2024: 4.01% →**

# 供应链

冠捷高度重视与行业伙伴的合作，持续加强供应链的风险管理，积极践行责任采购，在推动落实供应链可持续发展要求的同时，赋能供应商发展，致力于与供应商等价值链伙伴建立长期、稳定、可持续的合作关系。

## 可持续供应链

冠捷坚信可持续供应链管理将帮助我们有效管控价值链中的环境及社会风险，构建更稳定和具有韧性的价值链。我们与供应商及价值链合作伙伴紧密合作，为持续改善和提升行业的环境和劳工表现而努力。



## 治理

冠捷的可持续供应链治理依托于我们的 ESG 三级治理架构进行监督与管理，并在各层面分别建立可持续供应链管理相关事务的治理机制，包括供应商质量管理、采购、研发等牵头各级管理部门协同实施供应商可持续管理的执行落地。



## 战略

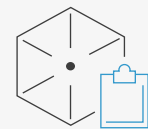
在全球供应链格局重塑和可持续发展需求日益迫切的背景下，构建可持续供应链已成为企业实现长期价值创造的关键战略。作为全球领先的显示器及液晶电视智能制造企业，冠捷深刻认识到，供应链的可持续性不仅关乎企业自身的运营效率与韧性，更对环境保护、社会责任和行业生态具有深远影响。

公司以《供应商行为准则》为可持续供应链的基本纲领和要求，通过严格的管理机制和流程，建立了覆盖供应商准入、风险评估、绩效监控的全生命周期管理体系。同时，冠捷注重供应链赋能，通过技术共享、能力建设和协同创新，推动上下游合作伙伴共同提升可持续发展水平，构建更加稳定和具有韧性的供应链体系。此外，公司持续审视国际供应链局势，通过全球化布局制造基地与供应链、鼓励策略供应商跟随投资、提升安全库存等方式强化供应链安全稳定。



## 管理措施

针对供应链中的环境和社会风险，冠捷致力于建设全流程的供应链风险管理体系，在采购全过程融入 ESG 理念，协同供应商伙伴持续减少供应链中的环境影响，确保供应链中的劳动者获得劳工权益保障，享有自由结社权与健康安全的工作环境，避免童工与强迫劳动，创造平等与零歧视的可持续供应链。2024 年，冠捷福清获得 ISO 28000 供应链安全管理体系认证。本年度，冠捷未发生逾期尚未支付中小企业款项，并通过国家企业信用信息公示系统向社会公示。



### 供应商管理机制

冠捷以《供应商行为准则》为核心构建可持续供应链管理体系，明确覆盖供应商、承包商及其附属机构的全链条规范，内容涵盖劳工权益、职业健康安全、环境保护及供应链管理要求。本年度，我们依据最新法规和供应链策略对《供应商行为准则》进行更新并列明供应商红线要求。我们制定并严格实施《供应商评鉴及管理程序》，由采购、供应商质量管理、研发等相关职能部门共同执行，并由质量管理最高负责人监督核准。2024 年，我们制定《可持续采购政策》并发布《采购年度总结报告》，旨在进行采购决策时依据相关政策同步评估对环境与社会的影响，将可持续发展理念融入采购行为中。

我们建立了完善的供应商全流程管理程序，包括新进供应商评鉴、合格供应商日常管理与稽核等环节。在引入新进供应商前，我们首先对供应商在环境、社会等方面的标准符合情况及相关风险进行筛选，要求新进供应商必须全面通过 ISO 9001 质量管理体系认证和 ISO 14001 环境管理体系认证。对经过筛选及确认的供应商，我们以实地或书面评鉴的形式，评估其在质量、劳工、健康与安全、商业道德、环保管理等方面的综合表现，以保障所有供应商不存在使用童工或强迫劳工、使用有害物质、违反安全及环保规定等不符合法律规定的情况。通过审核的新进供应商需要签署含有环保、节能降耗、商业道德与反贪腐等条款的《质量合约》和《采购合约》，才能成为合格供应商。

**《供应商行为准则》红线要求**

- ◇ 不得在生产任何阶段使用任何形式的童工

---

- ◇ 不参与、不利用任何形式的强迫劳动和抵债劳动

---

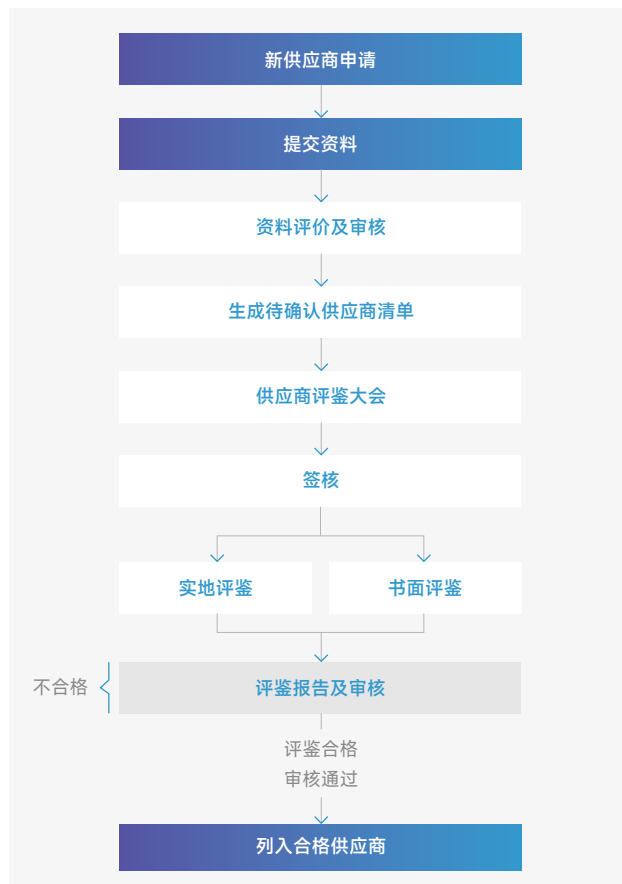
- ◇ 不得使员工暴露在任何可能导致死亡、严重人身伤害和健康损害的工作环境中

---

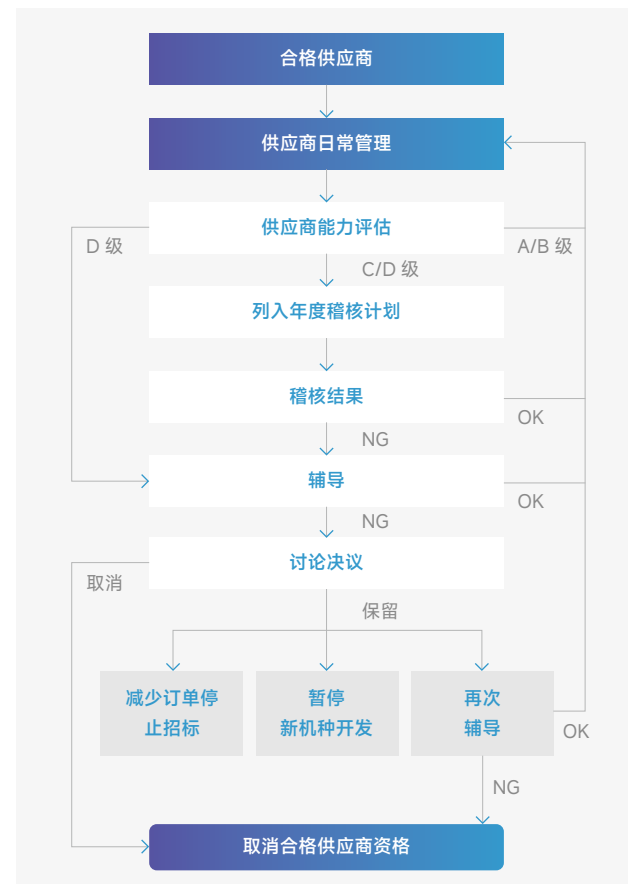
- ◇ 不得发生任何可能或已经造成严重影响的环境污染排放事件

---

- ◇ 不得发生任何可能或已经造成严重影响的贿赂、腐败、不诚信等违反商业道德的事件



新供应商评鉴流程



合格供应商管理流程

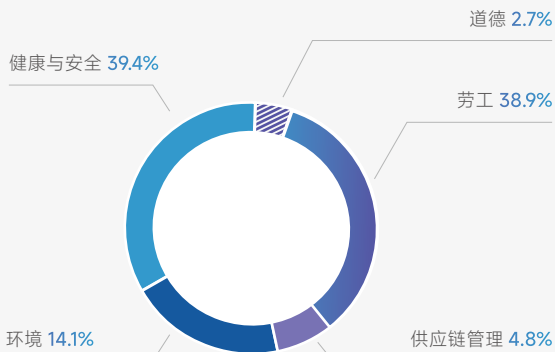
## 供应商稽核与持续改进

为进一步管理并降低供应链风险，冠捷制定年度供应商稽核计划，系统评估供应商在质量管理、环境保护、能源消耗、温室气体排放、健康与安全、应急准备、欧盟《关于化学品注册、评估、授权和限制法规》(REACH) 及其他化学物质的管理、劳工以及商业道德等方面的表现，并形成正式稽核报告以追踪问题改善进展。

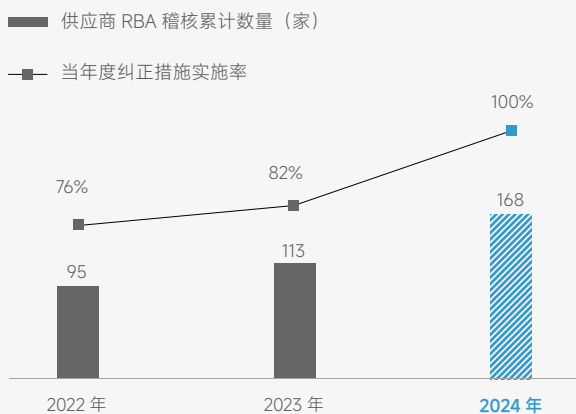
基于冠捷内部的 TQRDC<sup>1</sup> 评分卡，我们对供应商在技术、环保、安全、服务等维度进行综合评估：A/B 级供应商纳入常规管理，C/D 级供应商列入下年度重点稽核对象。对于整改不力的供应商，冠捷将采取减少订单、中止招投标、暂停新机型开发合作等措施，经两次辅导仍未达标者，取消合格供应商资格并终止合作。同时，我们建立 ESG 激励机制，在供应商大会上对表现优异者给予表彰奖励。

本年度，关键供应商<sup>2</sup>中实施第三方 RBA 稽核的比例为 79%。同时，我们推动部分二级供应商参与 RBA 现场核查，并持续推动供应商 100% 签署包含环境、社会和治理要求条款在内的采购合同以及《供应商行为准则》。

### 2024 年供应商稽核发现问题分布情况



### 供应商 RBA 稽核情况



我们与供应商保持畅通的双向沟通，在《供应商行为准则》以及《采购合同》相关章节中明确告知公司的举报申诉渠道，接受供应商员工对于任何合规相关问题提出诉求。

冠捷科技与供应商沟通渠道	频率	冠捷科技与供应商沟通渠道	频率
日常沟通 / 会议 / 培训	不定期	供应商大会	每年
书面调查 / 现场稽核	定期	集团举报申诉渠道	实时

<sup>1</sup> TQRDC: “T”为技术、“Q&R”为品质与服务、“D”为交期、“C”为价格。

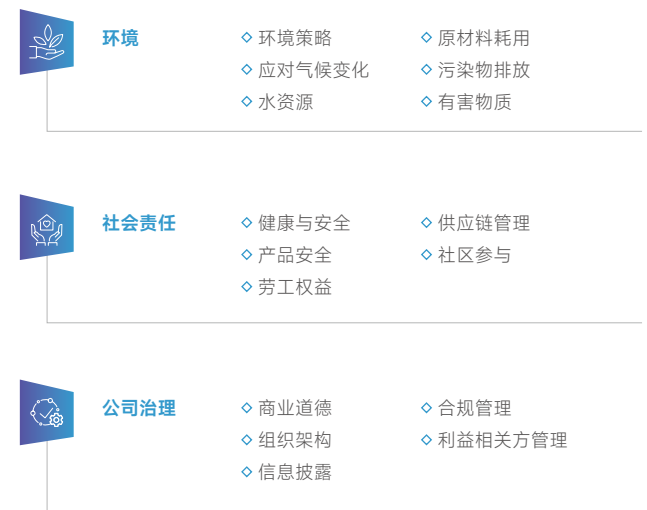
<sup>2</sup> 关键供应商原则上为关键零部件、采购金额占前 80% 的供应商。

## 供应链风险管理

冠捷持续完善供应链中的环境、社会与治理风险的识别，在供应商管理全流程中落实风险管理。我们继续推进冠捷科技供应商 ESG 评价体系建设，体系涵盖环境、社会责任、公司治理 3 个维度、16 个主题及 200 余个指标，并将供应商的 ESG 评级结果划分为高风险、中风险和低风险 3 个等级。冠捷通过持续完善这一内部评级体系，将可持续发展管理要素纳入供应链管理过程，强化识别并有效降低供应链风险。

2024 年，冠捷基于供应商 ESG 评价体系自主开发并上线供应商 ESG 问卷平台，通过平台向供应商收集包括温室气体直接排放（范围 1）和间接排放（范围 2）数据，为未来健全公司范围 3 排放的计算方法打下了基础。2024 年，共有 201 家供应商参与了冠捷供应商 ESG 问卷调查。

## 供应商 ESG 评价体系



我们对供应商 ESG 评级体系的构建制定分阶段实施计划，逐步实现目标与规划的有效落地，与供应商伙伴共同搭建更负责任的产业链生态。

## 冠捷科技供应商 ESG 评价体系实施计划

1

### 第一阶段（2023 年）

形成可持续供应链管理战略及路径

已完成

建立供应商 ESG 调查指标体系、评价规则



2

### 第二阶段（2024 年）

上线供应商 ESG 问卷调查平台

已完成

邀请供应商参与填报培训并正式填报



3

### 第三阶段（2025 年）

依据调查及分析结果形成进一步管理规定

进行中

供应商 ESG 调查进入常态化运行



## 供应商赋能与合作

冠捷通过赋能供应商，推动可持续供应链建设，致力于提升供应链的环境和社会责任表现。我们制定了完善的考核机制和管理制度，并通过培训活动鼓励供应商在劳工权益、环境保护、健康安全及商业道德等领域持续提升管理水平和绩效。公司还将“2030 永续发展路线图”中的可持续供应链指标与采购员、供应商稽核员及供应商评鉴小组的绩效评估挂钩，确保可持续发展目标的实现。

每年，我们通过举办自有品牌供应商大会和全球供应商大会，邀请内外部专家分享供应商行为准则、负责任商业联盟（RBA）标准、有害物质管理要求等 ESG 最新趋势与法规要求，确保供应链符合国际规范。我们还向表现优秀的供应商颁发“ESG 绿色伙伴奖”，激励供应商不断提升 ESG 表现。

冠捷关注供应商和采购员针对应对气候变化议题的能力提升，通过开展采购员及供应商稽核员的能力建设和意识培训，帮助其更好地识别和管理供应链中的社会及环境风险。2024 年，我们推动 15 家供应商填报 CDP 气候变化问卷，面向供应商和采购员开展了包括 CDP 问卷填报、CBAM 法规解读与数据填报、供应商 ESG 评价体系等培训。

15 家

推动填报 CDP 气候变化问卷的供应商数量

## 价值链合作

作为显示行业链主及关键供应商，冠捷高度重视与行业伙伴的稳定、公平合作，依托领先的制造能力和供应链经验，运营自有品牌及制造业务，助力企业品牌运营和全球业务发展，致力于提升价值链上下游的整体 ESG 表现。本年度，我们还携手客户共同举办供应商可持续发展大会，与价值链伙伴共同探讨 ESG 法规及趋势、分享公司 ESG 策略方向、开展小组讨论与交流分享。





### 冠捷举办各类价值链相关活动，积极推动价值链可持续发展

2024年，冠捷科技在多个领域积极布局，推动产业发展与合作。2月，冠捷福清在福清市工业和信息化局指导下主办“冠捷电子科技助推产业链中小企业数字化转型政策宣讲会”，为当地供应商搭建对接政策平台。4月，冠捷旗下品牌AOC显示器在越南河内举办“2024年渠道合作伙伴大会”，汇聚冠捷高层领导及全国渠道伙伴，共同探讨行业趋势与未来合作方向，表彰了2023年表现卓越的渠道伙伴，为深度合作夯实基础。8月，冠捷福清举办显示产业数字化转型供需对接活动，吸引了上下游企业代表及政府和行业专家共150余人参与，彰显了冠捷作为链主企业的引领作用和行业担当。



冠捷福清助推产业链中小企业数字化转型政策宣讲会



AOC显示器越南河内2024年渠道伙伴大会



## 指标与目标

冠捷科技“2030永续发展路线图”针对可持续供应链设定配套定量目标，并持续追踪当年度对供应商开展的自行稽核及第三方稽核数量、稽核发现问题类型比例、供应商和采购员参与ESG培训的数量等指标，从供应链风险管控、供应链绿色发展、供应链赋能的方向对可持续供应链的影响、风险和机遇进行管控。

100%

合格供应商签署《TPV供应商行为准则》

2024: 100% →

到2025年

逐步推动显示器和电视供应商第三方RBA现场核查家数，累计达到

200家

到2030年

累计达到

300家

2024: →

100%

新准入供应商持有ISO 14001以及ISO 9001认证

2024: 100% →

到2025年

80%

关键供应商完成ESG书面调查

2024: →

到2025年

要求关键供应商提供温室气体盘查信息

2024: →

到2025年

90%

采购员接受可持续采购及环保培训

2024: →

到2025年

200家

供应商相关培训参与数达

2024: →

# 冲突矿产管理

作为负责任矿产倡议 (RMI) 和国际电子工业链接协会 (IPC) 的成员, 公司承诺在自身运营和供应链中不直接或间接为冲突地区的武装组织提供资金支持, 坚决反对并杜绝任何形式的人权侵犯行为, 包括强迫劳动、使用童工以及对环境的破坏。我们始终秉持负责任的态度, 致力于维护人权和环境保护, 确保供应链的合规性与可持续性。

为支持全球范围内对冲突矿物的禁令, 冠捷已建立内部冲突矿物管理体系, 以确保我们自身及供应商避免采购冲突矿物。在供应商选择和日常管理中, 我们高度重视冲突矿产问题, 明确要求供应商严格遵守“禁止使用童工、禁止强迫劳动、禁止使用冲突矿产的政策。冠捷依据经济合作与发展组织 (OECD) 《关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》的五步框架, 系统化地完善了冲突矿产的管控机制, 并对可能涉及冲突矿产的供应商进行定期调查。

## 供应链尽职调查五步框架

- 1 构建冲突矿产整体管控架构
- 2 识别和评估供应链中的风险
- 3 设计和实施应对已识别风险的战略
- 4 计划对冶炼厂或精炼厂的尽职调查进行独立的第三方审计
- 5 每年报告供应链尽职调查情况

为确保供应链的透明性和可追溯性, 我们对冲突矿产进行了详细分类, 并依据内部《冲突矿产风险评估表》定期开展风险评估。我们要求相关供应商每年提交《冲突矿产调查报告模板》(CMRT) 和《扩展矿物报告模板》(EMRT), 以确认其供应链中矿物的来源和可追溯性, 并进行全面的冲突矿产风险分析。对于被识别为高风险的供应商, 冠捷进一步要求其填写《冲突矿产调查表》, 并签署《不使用冲突矿产保证书》, 以确保其符合我们的道德和合规标准。通过这些措施, 冠捷致力于推动负责任的矿产采购实践, 减少冲突矿产对全球社会和环境影响。

2024 年, 我们继续与 RMI 公布的合格冶炼厂清单进行比对, 以确保供应链中不使用来自冲突地区的矿产。公司已经连续 5 年发布《TPV 冲突矿产报告》。

2024 年

100 %

可能在生产过程中使用六项冲突矿产接受了调查的供应商

416 家

已调查所有一阶高风险供应商的数量

100 %

供应链中涉及冲突矿产潜在风险的冶炼厂参与负责任矿产保证程序 (RMAP) 的供应商比例达到

## 与国际锡供应链倡议 (ITSCI) 合作改善手工采矿的安全和性别平等

冠捷作为国际锡供应链倡议 (ITSCI) 成员企业, 积极资助并支持 ITSCI 的负责任和包容性采矿治理项目, 致力于提升手工采矿的职业健康与安全标准。2024 年, 合作项目通过开展多项关键活动, 为当地社区带来实质性的改善。

- ◆ 法规与意识培训: 组织 3,300 人参与 (包括 20% 的女性) 《刚果民主共和国采矿法》的普及以及职业健康与安全意识的提高; 设立两个职业健康安全委员会, 定期在矿场举办职业健康安全意识讲习班; 举办了 100 多场职业健康安全意识提升会议, 惠及近 3,200 名手工采矿者
- ◆ 支持妇女拥有的企业 with 提高对性别的认识: 举办 22 场关于妇女权利保护、打击性别暴力、妇女经济赋权主题的意识提升会议, 共有 470 多人参与 (包括约 320 名女性)。该项目不仅提高了当地矿业相关方对妇女权益的认知水平, 同时带动更多女性加入当地的多利益相关方组织
- ◆ 手工和小规模采矿中的残疾问题的调查: 对 250 名参与者 (包含 54% 的女性) 开展关于手工和小规模采矿中的残疾问题的调查, 识别并梳理残障人士或被边缘化人士的经历和观点





# 社区

社区与企业互为重要的利益相关方，企业主动参与并融入社区的发展建设，有助于促进共同的福祉。作为一家有责任感的企业公民，冠捷积极参与各类公益活动和社会事业，为社会的和谐与发展贡献自己的力量。在联合国契约组织(UNGC)及可持续发展目标愿景的引领下，我们始终坚持在运营所在地海内外社区进行环境保护、公益教育、创造就业等项目投入，为社区的和谐和繁荣贡献力量。

3,540,229 元

年度公益捐赠额

574 人次

志愿服务参与人次<sup>1</sup>

1,426 小时

志愿者活动总时长<sup>1</sup>



<sup>1</sup> 志愿者活动总时长及参与人次统计范围为中国大陆地区制造基地。

# 实现国内社区繁荣

冠捷积极融入国家发展大局，以新发展理念为指导，在环境保护、教育发展、乡村振兴、“一带一路”、两岸交流和社会公益等领域持续努力。我们致力于实现经济效益、社会效益和生态效益的和谐统一，努力成为新时代负责任企业的典范。



冠捷各制造基地举办的环保活动

# 环境保护

冠捷积极响应国家绿色发展政策，深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。在总裁宣建生博士“共建绿色家园”的战略指引下，公司在不断优化自身低碳运营体系，持续组织员工志愿者参与各类社区环境保护项目，提升全员的环保意识和能力。



## 创意点亮绿色低碳生活

冠捷深刻认识到环保理念的重要性，并将其融入企业文化中，通过丰富多彩的活动将环保理念潜移默化地融入企业文化中，激发员工对可持续发展的关注与行动。

2024年6月，冠捷武汉组织“创意源于生活、环保一起行动”的手工DIY活动，员工们运用巧妙构思和动手改造，将废纸板、集成电路管、饮料瓶、包装袋等生活和工作中废弃材料制成了造型各异的工艺品，倡导绿色循环的生活方式。



冠捷武汉环保手工DIY作品

2024年12月，冠捷福清举办第六届IMART创意市集，市集特别设置了环保摊位，以“探索生命万象，共筑生态家园”为主题，通过物种生态缸，向员工们直观地展示了生物多样性的重要性，传递保护生态环境的价值观。



冠捷福清第六届IMART创意市集环保摊位向员工展示生物多样性

## 教育发展

助力教育发展是冠捷践行社会责任公益的重要方向。我们充分发挥自身资源及专业优势，长年坚持开展公益教育项目，持续为儿童教育事业提供助力。

冠捷自2012年起与美疆基金会合作开展“冠捷·美疆班”儿童资助项目，覆盖伊里其乡小学和阿热肖拉克村小学，十余年来为两校学生提供持续的教育支持与关怀。“冠捷·美疆班”儿童资助项目为乡村儿童的成长与发展提供了全方位的支持，是冠捷践行企业社会责任、助力教育公平的生动实践，也为促进民族团结、推动边疆教育事业发展贡献了积极力量。

### 经济支持与学业保障

冠捷福清和冠捷厦门分别资助伊里其乡小学和阿热肖拉克村小学各50名学生，并为两校100名学生提供每年两个学期的资助，总金额达10万元人民币，保障他们在学习和生活中的基本需求。

### 研学活动与视野拓展

为了激发孩子们的学习动力和拓宽视野，冠捷每年暑期组织两校学生开展研学活动。这些活动带领孩子们走出乡村，走进城市，感受大学校园的学术氛围，了解多元文化与现代科技。

277位

项目开展至今，“冠捷·美疆班”共资助儿童

250位

参与项目结对的员工超过



### 情感陪伴与心灵关怀

冠捷注重受助儿童的情感成长，每月鼓励结对父母与受资助儿童通过书信往来，互寄礼物，建立深厚的情感连接。在六一儿童节、开学季和新年等重要节点，冠捷代父母们为资助儿童统一寄送节日礼物，让孩子们感受到关爱与支持。

### 艺术培养与创新能力提升

冠捷每年在两校举办绘画征稿活动，并提供奖励金，鼓励学生积极参与艺术创作。这一举措不仅培养了乡村儿童的艺术素养和创新能力，还为他们提供了展示自我的平台，增强了他们的自信心与创造力。此外，我们与美疆基金会共同在新疆和田地区推进“授渔计划”，通过直播课录播课等形式共享中央音乐学院、中国人民公安大学等高校所提供的素养课程，改善农村地区教育资源。

## 2024 年冠捷美疆班开展的系列活动



## ◇ “关爱与融合”夏令营



2024 年 7 月 8 日 -20 日，“关爱与融合”两岸青少年夏令营活动在冠捷福清举办，来自福清、新疆、台湾的小、中、大学学子及教师们参与其中，十四天的夏令营组织策划了包括棒球营、绿色营以及知名企业参观、科技和文化研学等丰富多彩的活动，为美疆班孩子们留下难忘的回忆。



## ◇ 教育设施捐赠



2024 年 3 月，冠捷参与了由北京援疆和田市工作队协同和田市教育局、北京美疆助学基金会发起的公益捐赠活动，向和田市部分中小学捐赠 10 台大屏电视、20 台电脑以及 500 套羽绒服，惠及和田市伊里其乡阿克铁热克小学等 7 所学校。捐赠物资的投入使用，将有效改善当地学校的教学条件，为孩子们创造更好的学习环境。



## ◇ 结对帮扶



2024 年“六一”国际儿童节，冠捷与新疆和田市伊里其乡中心小学共同举办了 2023 级“冠捷·美疆班”六一亲子活动。50 位冠捷福清的“代父母”通过视频连线与 50 位来自和田市伊里其乡中心小学、亚甫拉克小学、依盖其小学与大巴扎小学的孩子们通过冠捷捐赠的视频设备与冠捷“代父母”们互动，冠捷“代父母”们也为孩子们精心准备了富有教育意义的节日礼物。



## 乡村振兴

冠捷积极响应国家全面推进乡村振兴、促进共同富裕战略，多年来，冠捷深耕西北地区，与当地政府建立了紧密的就业帮扶合作机制，通过创造体面且高质量的就业机会，为当地人才提供了可持续发展的平台，有效助力了乡村人才振兴。

2024年，我们进一步拓展帮扶领域，积极参与消费帮扶行动，通过采购中国西部农产品，支持当地特色产业发展，更以实际行动助力农民增收，推动乡村产业振兴。

### 助力乡村振兴，促进稳定就业

冠捷积极响应国家乡村振兴战略，通过实际行动助力欠发达地区居民实现稳定就业与增收。2024年，冠捷厦门与甘肃东乡县“春风行动”深度合作，开展“点对点”一站式输送务工人员项目，为当地居民提供优质的就业机会。这一举措帮助东乡县居民实现了“家门口”到“厂门口”的无缝衔接，还通过稳定的就业岗位助力他们增收致富，切实改善了当地居民的生活水平。

与此同时，冠捷福清在日常招聘活动中，也特别关注闽宁协作帮扶地区和乡村地区的求职者，优先为他们提供基础岗位和技术培训的机会。通过这种方式，冠捷不仅帮助当地居民提升了就业能力，还为他们打开了通往更广阔职业发展的大门，进一步推动了乡村地区的经济社会发展。



冠捷厦门与甘肃东乡县开展的“春风行动”



冠捷福清开展的闽宁协作

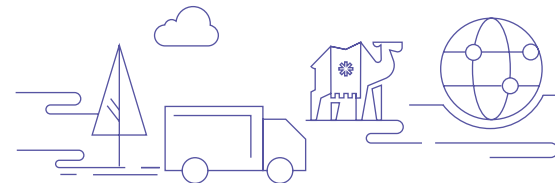
## 一带一路

冠捷作为一家立足中国、走向世界的视讯领先企业，期望将自身经营足迹与国家“一带一路”倡议相匹配，更好地融入全球价值链并从中受益，促进更高质量的全球互联互通。

### 融入“一带一路”，助力全球贸易

冠捷通过自身的国际化实践，展现了“一带一路”倡议对企业发展的深远影响，同时为“一带一路”沿线国家的经贸合作与互联互通贡献企业力量。

2024年11月20日，中巴两国签署关于“一带一路”倡议与“加速增长计划”等合作规划的协议，标志着中巴经贸合作进入新的发展阶段。冠捷科技作为中国企业的代表，将借助这一合作机遇，进一步深化与巴西及其他“一带一路”沿线国家的经贸合作，推动双边贸易的高质量发展。冠捷福清作为AEO（经认证的经营者）<sup>1</sup>高级认证的企业，出口至巴西的货物大幅提升了客户在进口清关环节的效率，成为中巴贸易合作中的典范。此外，冠捷充分利用中欧班列提升供应链效率，探索“一带一路”沿线国家市场。冠捷咸阳每年通过中欧班列“冠捷光电产品专列”搭载货品直达冠捷波兰。



<sup>1</sup> AEO（经认证的经营者）认证是国际贸易中的“绿色通行证”，能够显著提高货物通关效率，降低物流成本。

## 两岸交流

冠捷深入践行总裁宣建生博士提出的“海峡梦”战略构想，充分发挥自身优势，在促进两岸经济融合、文化互鉴、科技协同等方面持续发力，通过举办系列交流活动、搭建产业合作平台、推动人才互动等方式，为深化两岸融合发展、增进同胞福祉作出了积极贡献，充分展现了企业的社会责任与使命担当。

### 冠捷“关爱与融合”两岸青少年夏令营活动，为两岸交流搭建桥梁

冠捷从 2015 年起开展“关爱与融合”大型教育文化公益活动，旨在促进区域融合，并倡导引领绿色家园建设。2024 年 7 月，来自福清、新疆、台湾小、中、大学学子及教师参与了绿色营、棒球营以及系列研学活动。通过“关爱与融合”公益活动，冠捷为两岸教育交流搭建了桥梁，为促进两岸同胞心灵契合和团结友爱贡献了力量。

在每年举办的“棒球营”活动中，两岸师生通过举办两岸教师棒球研讨会、参加日常棒球训练、开展亲子赛的活动共同交流学习，结下深厚的两岸友谊。



参与日常训练的棒球队

### 两岸五地七校“蛇年”主题征画活动

为鼓励学生们的艺术素养和创新能力，促进两岸间的文化交流，冠捷每年在两岸学校举办绘画征稿活动，并资助每校 5,000 元奖励金。2024 年 11 月，冠捷开展 2025 年“蛇年”主题征画活动，来自福建福清、福建厦门、西安咸阳、新疆和田、台湾新北两岸五地七校小朋友踊跃参与。冠捷在活动中持续发挥桥梁作用，不仅促进了孩子们艺术才华的展现，更推动了各地民族间的相互理解和团结。



两岸的征画优秀作品

### 深化两岸融合，冠捷参与第二十六届主题海峡两岸经贸交易会

2024 年 5 月，冠捷科技总裁宣建生博士作为特邀嘉宾出席在福州召开的海峡两岸经贸交易会，会议共有包括两岸重要工商团体、台胞台企代表及重要客商等 800 余人参与。本届海交会策划多项交流平台、招商推介和产业对接活动，旨在为两岸同胞创造更多合作机会，促进两岸经贸合作与产业发展。

冠捷科技集团作为全球知名的显示设备提供商和品牌商，携旗下自有品牌 AOC 和飞利浦的显示产品亮相展会。未来，冠捷将继续发挥积极作用，努力成为两岸经济文化交流的桥梁，推动两岸产业合作，深化两岸融合发展。



冠捷科技集团总裁宣建生博士分享两岸交流交往的历程和心得



# 社会公益

冠捷积极回应社会需求并履行企业社会责任，鼓励更多员工参与公益志愿活动，助力当地社区发展建设。

## 携手公益，点亮希望——冠捷支持“彩虹天使咖啡屋”助力听障群体

“彩虹天使咖啡屋”致力于筹集资金为听障人士提供烘焙技能培训，冠捷自 2022 年开始成为彩虹天使咖啡屋企业会员，以赞助的方式支持彩虹天使进行听障人士烘焙手工艺与就业培训，助力他们自食其力，并追求梦想。2024 年 3 月，冠捷科技参与咖啡屋 7 周年感恩庆典活动，与咖啡屋创办人、股东、企业代表深入交流。公司也将持续关注彩虹天使咖啡屋的爱心行动，为听障群体传递关爱与支持。

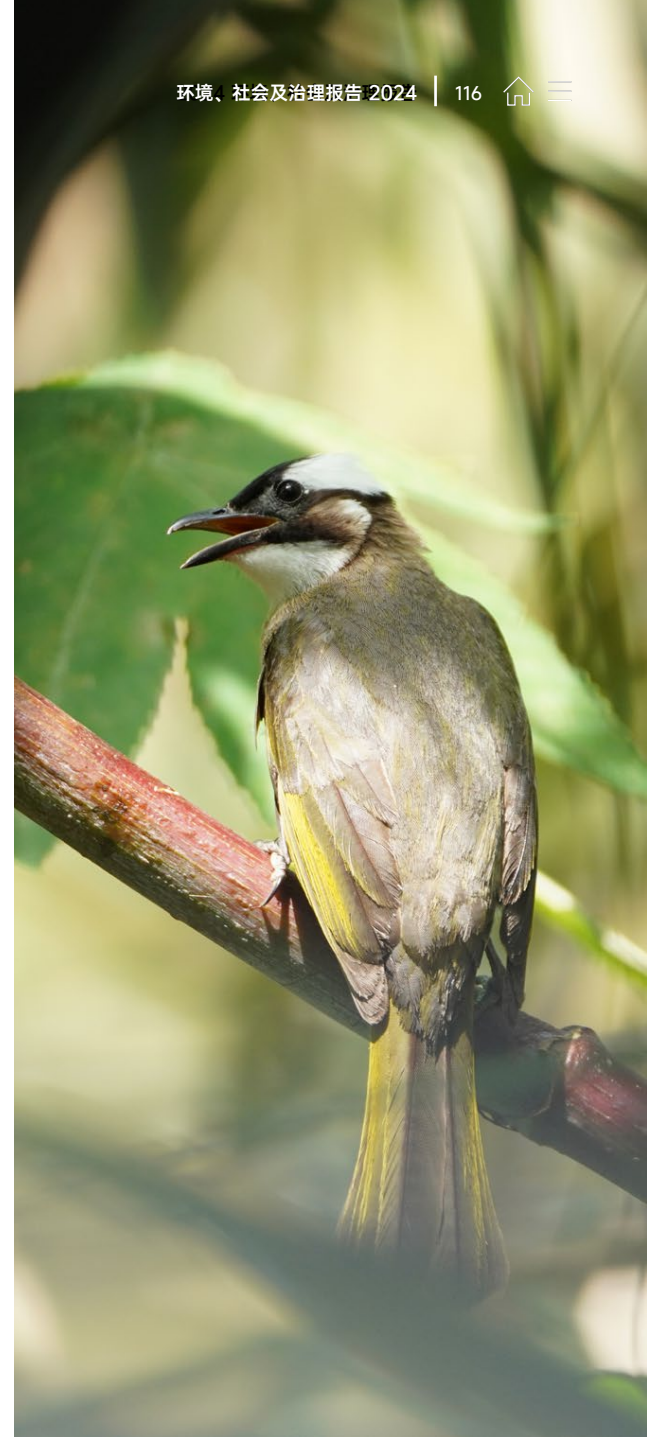


“彩虹天使咖啡屋”的七周年感恩会



## 心系灾区守望相助——冠捷科技驰援甘肃积石山抗震救灾

2023 年 12 月 18 日，甘肃省临夏州积石山县突发 6.2 级地震，造成重大人员伤亡和财产损失。地震发生后，冠捷第一时间通过企业捐款向受灾地区伸出援手，为地震遇难者及其家属提供紧急援助，与社会共担责任、共克时艰。与此同时，公司旗下员工也纷纷响应号召，踊跃参与乐捐活动，以实际行动表达对受灾群众的关心与支持。



# 助力海外社区建设

冠捷持续发挥公益影响力，依托全球化经营网络助力海外社区的可持续发展，积极识别并回应运营所在地面临的社会问题和挑战，携手公益伙伴开展项目策划及支持，践行可持续发展目标，并让员工公益足迹遍布全球。



TPV Cares (冠捷海外社区关怀项目)

## 环境保护

冠捷在海外运营地组织和开展环境保护项目，鼓励员工参与社区环境保护志愿活动，为共同的生态环境贡献力量。

### 播种绿色 践行社区环保公益

冠捷波兰与环保组织合作开展植树计划，践行对社区环境保护的社会责任。截至 2024 年底，植树计划共成功种植 330 棵树，种植面积超过 360 平方米，相当于每年可吸收 1,980 千克二氧化碳当量。冠捷波兰计划在未来进一步扩大绿化面积，为环境保护贡献力量。



2024 年，冠捷波兰还与当地废弃物处理公司 INNEK 合作，组织并参与社区垃圾分类教育科普活动，提升了社区居民对垃圾分类的认识和参与度。





## 社会关怀

冠捷关注运营所在地的社会需求，开展对各类群体的专项支援项目，为促进当地社区的可持续发展贡献力量。我们保持与运营所在地社区及各类社会组织的交流与沟通，通过自身的影视音产品及公益资金捐赠等方式，支持所在地社区的教育发展及社会关怀。

### 冠捷与巴塞罗那基金会合作

冠捷作为巴塞罗那足球俱乐部的主要合作伙伴，与巴塞罗那基金会达成深度合作，在全球范围内开展针对弱势儿童的健康、福祉和教育项目。项目将聚焦于巴塞罗那基金会的三大核心领域：教育与保护、社区行动、身体与心理健康。同时，冠捷将提供包括飞利浦流光溢彩 Ambilight 电视、专业互动显示器、桌面显示器、扬声器和耳机等在内的产品和技术解决方案，助力项目的实施。

通过这一合作，巴塞罗那基金会预计在未来几年内支持超过 56 万名儿童、家庭和年轻人，覆盖 15 个国家。项目将特别关注性别平等和多样性，通过体育促进社会包容。



### 飞利浦运动耳机助力公益跑 Wings for Life

冠捷旗下飞利浦品牌多年来作为全球筹款跑步活动“Wings for life World Run”的官方合作伙伴，支持脊髓损伤的研究。2024 年，在飞利浦运动耳机的支持下，我们有 227 名员工志愿者参加全球跑步活动，并为活动参与者提供飞利浦运动耳机，与超过 26.5 万名参与者共同为脊髓研究筹集了 810 万欧元。所有报名费和捐款将用于支持脊髓研究基金会，助力脊髓损伤研究的突破。



### TPV Cares 携手合作伙伴为英国儿童安宁疗护中心打造家庭影院

2024 年，TPV Cares 与 Together For Cinema 及视听行业伙伴合作，为英国儿童安宁疗护中心打造家庭影院。最新项目是在纽卡斯尔的玛丽·居里安宁疗护中心安装了一台 98 英寸的飞利浦商用显示器，为患者及其家人带来欢乐。这一举措不仅提升了患者的生活质量，也增强了社区凝聚力，彰显了冠捷的社会责任。



**冠捷驰援抗洪救灾，守护生命传递温暖**

2024年，冠捷在全球范围内积极履行社会责任，参与多项抗洪救灾行动。3月，冠捷巴西迅速响应里奥格兰德州的洪灾，向受灾地区捐赠了价值10万美元的物资，为受灾群众提供了及时帮助与关怀。同时，冠捷巴西积极参与无偿献血活动，为当地血液医院提供支持。因其在社会公益领域的杰出贡献，冠捷巴西收到了当地政府代表办公室颁发的荣誉证书。这一认定是对冠捷长期以来致力于社会福祉的高度肯定。

此外，2024年9月，泰国北部遭遇30年来最严重洪灾，造成重大伤亡和财产损失。冠捷泰国与洪水受灾地区区长、警察局局长和企业家合作，积极开展救济工作，向受灾地区提供生活必需品，支持社区恢复秩序。这场洪灾的救援行动，不仅是冠捷履行社会责任的生动体现，更是企业与社会守望相助、共克时艰的有力证明。



冠捷海外制造基地公益活动



# 03

## 治理

### Governance

冠捷科技坚守诚信、廉洁和公平的价值理念与商业秩序，持续优化并完善企业风险管理机制，全力推进合规管理体系和文化建设，持续提升创新能力和治理效能，坚决维护公司各利益相关方权益，持续深化永续经营成果。

#### 回应的议题

○ 双重重要性

- 创新发展与知识产权保护 ○
- 投资者关系与股东权益
- 商业道德与合规 ○
- 风险与应急管理

#### 回应 SDGs



# 创新发展与知识产权保护

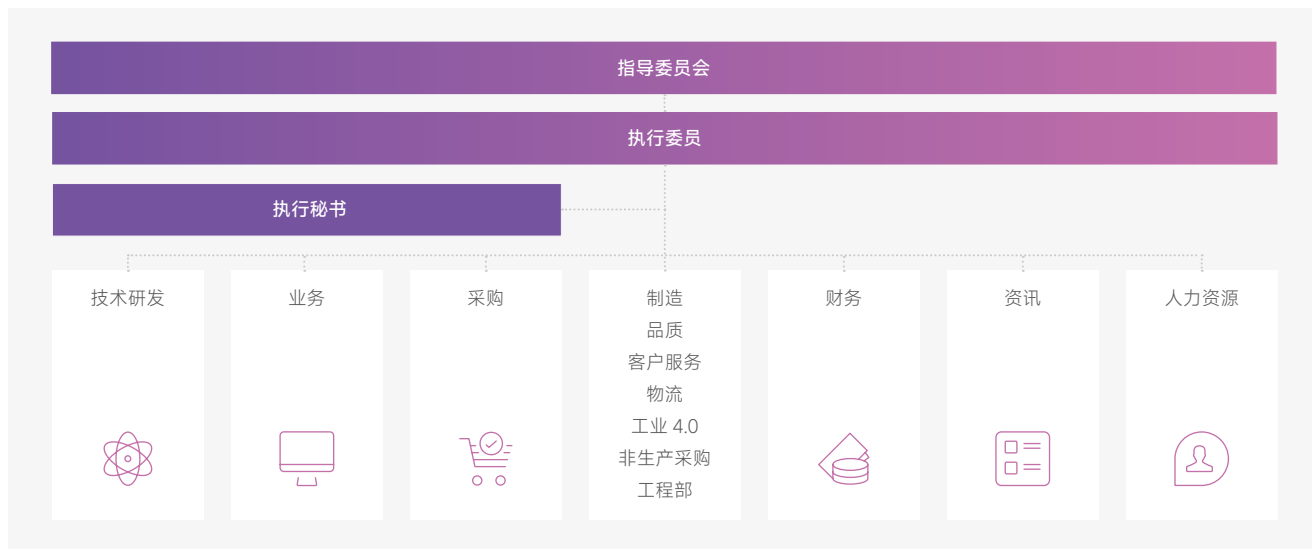
创新是企业可持续发展的核心驱动力。冠捷以全球化的视野构建创新网络，加速推进智能化转型，全面提升管理效率和产品创新能力。通过强化知识产权保护，冠捷致力于为消费者打造更优质、更智能的显示产品，同时为行业和社会创造更多具有价值的创新成果，持续引领显示技术的未来发展。

## 治理

冠捷在各层面建立创新发展与知识产权保护相关事务的治理机制，包括数位化委员会、AI 创新中心委员会、研发、IT、法务部门等。

为加速“制造”向“智造”转型，冠捷于 2020 年成立了由总裁亲自带领的数位化委员会，由指导委员会决策主要战略方向，执行层在各业务部门的配合下负责数位化项目的具体实施与监督，持续优化和提升数位化项目的管理效率。

### 数位化委员会组织架构





## 战略

冠捷积极响应国家《中国制造 2025》政策，以“用心专注，领航视界”为愿景，全面推动工业化、自动化和信息化的深度融合，加速智能制造转型。为此，冠捷制定了“冠捷智造 2025”战略目标，计划于 2026 年实现智能工厂的全面升级。通过整合大数据、AI、VR<sup>1</sup>/AR<sup>2</sup>、区块链等前沿技术，冠捷将打造灵活与大规模定制相结合的智能生产模式，全面提升产品、设备、管理和服务的智能化水平，致力于成为显示器和电视行业智慧工厂的标杆企业。

在创新技术应用方面，冠捷进一步深化 AI 技术在生产运营和产品设计方面的融合，持续探索创新应用场景，以满足客户需求并开拓新市场。

为激发企业内部创新活力，冠捷制定了《大陆工厂创新管理办法》，鼓励员工积极参与创新提案，择优采纳并给予奖励。同时，公司通过《冠捷集团大陆地区知识产权管理与奖励办法》等制度，不断完善知识产权保护体系，为技术创新提供制度保障，提升全员知识产权保护意识与能力。这些举措不仅推动了工厂运营效率的提升和成本节约，更为冠捷实现“冠捷智造 2025”战略目标奠定了坚实基础。

<sup>1</sup> VR (Virtual Reality) 虚拟现实。

<sup>2</sup> AR (Augmented Reality) 增强现实。

## 管理措施

我们不断完善智能制造方面的管理机制，以持续提供更智能的显示产品和解决方案。在日常运营管理中，我们积极推进企业研发、制造、供应链及售后服务等数字化建设，与上下游产业协同发展，提升制造效率与品质，持续打造融合的智能显示生态。

## 智能制造与数字化创新

智能制造与数字化创新是冠捷迈向智能化未来的关键驱动力。通过深度应用大数据、人工智能、5G 网络、区块链等前沿技术，冠捷正在构建高效、灵活、智能的生产体系，全面提升产品研发、生产管理和客户服务的数字化水平。这不仅推动了企业运营效率的飞跃，更为实现大规模定制化生产和绿色可持续发展提供了坚实保障，助力冠捷在显示器和电视行业中树立智能制造的新标杆。2024 年，冠捷厦门和冠捷福清获得智能制造成熟度三级认证，冠捷福清荣获 2023 年国家工信部液晶显示器制造业单项冠军。



冠捷厦门（左）、冠捷福清（右）制造基地获得智能制造成熟度认证（三级）

### 自动化制造

自动化是实现“冠捷智造 2025”战略目标的核心驱动力。作为冠捷智能化转型的重要组成，自动化技术不仅提升了生产效率和管理水平，更为实现灵活化、定制化的智能生产模式奠定了坚实基础。通过深度融合工业自动化与信息技术，冠捷正在加速构建生产自动化、物流自动化和包装自动化工厂，为可持续发展注入强劲动力。

2024 年

# 62%

标杆线自动化率达到



成品自动打包线



智能方仓

**物料自动入库**

机械手配合 CCD 相机，自动抓取物料信息，智能入库

**物料智能分拣**

与自动排程系统关联，按工单顺序自动输出需求物料

**AGV 自动配送**

根据生产需求拉动系统，实现物料 JIT 配送

**退库智能清点**

X-ray 自动清点物料，实现物料信息与 MES 系统实时对接

**智能仓库**

**自动物料分拣 + 贴标 + 滚筒线输送**

**SLAM 激光导航全车间配送**

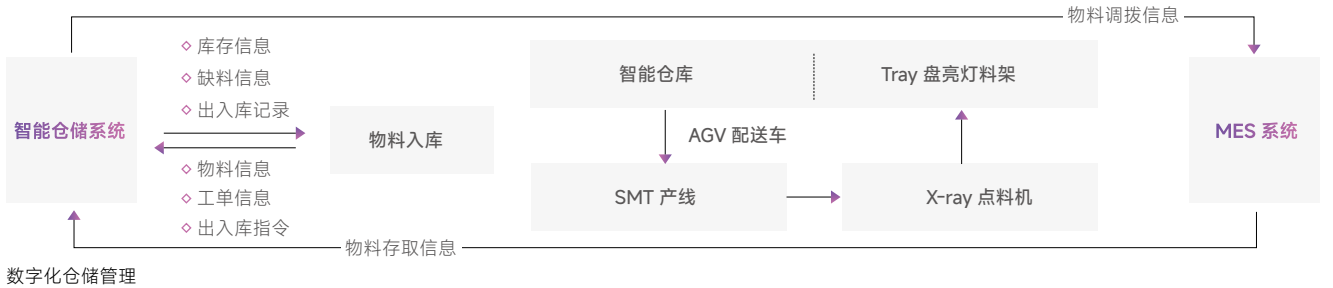
**高精度 X-RAY 自动清点系统**

**生产自动化**

首创业界首条“关灯”测试线，通过导入自动上板、激光刻码、自动 ICT（在线测试仪）、自动分板和收板，实现生产线无人操作

**物流和包装自动化**

基于“5G+ 成品仓智能物流系统项目”，通过 WCS（成品仓库智能驱动系统）、WMS（制造管理系统）、AGV（智能交通管理系统）互联互通，实现成品搬用、捆膜、打带等自动化以及物流和成品包装自动化



## AI 创新发展

冠捷在 2024 年持续推进工业 4.0 战略，以数字化制造为核心，以提高全要素生产率为导向，着重提升系统的数字化和智能化水平，赋能多样化场景和需求。通过贯穿数字主线，冠捷优化了生产工艺、装备参数调整和物料平衡等生产作业的智能化能力，为智能制造奠定了坚实基础。

在过程质量控制方面，冠捷自主开发并拓展实施了 MES 系统，实现了质量过程检验的多系统集成、检测设备数据的自动采集、质量数据的智能分析监控以及正逆向追溯管理。这一行业领先的尝试，不仅帮助我们构建了模块化、数字化和自动化的质量检验体系，还确保了数据的可靠性和透明度。通过全流程的质量监控，冠捷有效提升了生产效率，进一步推动了智能制造水平的提升，为“冠捷智造 2025”战略目标的实现提供了有力支撑。

人工智能正以前所未有的速度重塑全球产业格局，成为推动企业创新与可持续发展的核心力量。作为“冠捷智造 2025”战略的重要组成部分，AI 技术不仅赋能产品智能化升级和生产效率提升，更为绿色制造和可持续发展带来了全新机遇。

为系统化推进 AI 技术的研发与应用，冠捷成立了由总裁领导的 AI 创新中心委员会，统筹规划 AI 技术在不同领域的落地实施。在生产运营层面，冠捷将 AI 技术深度融入智能制造、研发设计和客户服务等方面，实现生产效率的提升及运营流程的优化。在智能显示领域，公司持续探索 AI 技术在产品层面的深度应用，为用户带来更精准的视觉体验和个性化服务。与此同时，冠捷始终将科技伦理治理置于重要位置，坚持技术与伦理规范并重，确保技术创新与社会责任并行。

### 产品中的 AI 应用

冠捷围绕 AI 垂直领域应用进行深入研发投入，将先进的 AI 技术与旗下电视、显示器、一体机、耳机等多元化智能终端紧密结合，持续优化产品功能与体验。其中，AI 显示技术通过提升图像识别、语音交互、画质优化、多模式交互及智能节能模式等多方面性能，为用户带来智能化、个性化、高效的使用体验。

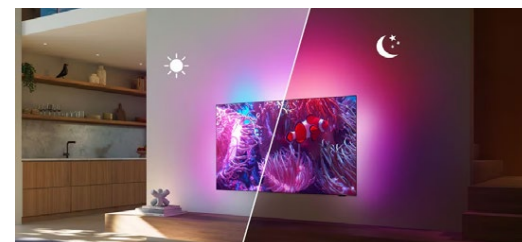
### 冠捷 MES 系统实施进展



### AI 在飞利浦流光溢彩 Ambilight 电视中的创新应用

流光溢彩 Ambilight 是冠捷旗下飞利浦电视独有的显示技术，通过背置的智能 LED 灯带将即时画面色彩投射到背景环境中，打造身临其境的观影体验。2024 年，飞利浦流光溢彩 Ambilight 电视应用 AI 技术对显示效果进行创新升级和改善。

- ◆ **更智能的画面处理：**使用 AI 技术进行场景画面优化，并结合感应模组，使画面在室内光线和色温的变化下保持真实
- ◆ **更流畅的游戏效果：**应用 AI 自动游戏模式，以减少画面延迟并提高生存机会
- ◆ **更身临其境的流光溢彩：**使用 AI 智能识别画面内容类型并选择合适的流光溢彩风格，来补强观看画面
- ◆ **更高的能源效率：**应用 AI 技术在感应到用户离开时调整流光溢彩强度，以节约能源使用





### 飞利浦 8 号 AI 真无线会议降噪耳机

为满足商务会议中对于沟通效率和准确性的需求，冠捷旗下授权品牌飞利浦将尖端 AI 技术与智能语音处理应用融入飞利浦真无线耳机 -8 号 AI 会议降噪耳机。通过与人工智能 APP 配合，耳机实现实时语言翻译、会议记录、AI 摘要等功能，满足各种会议场景的需求，提升使用者体验与工作效率。该产品已在商务会议、教育教学、对话采访等场景中广泛应用，并获得用户的高度评价。



#### 飞利浦 8 号 AI 真无线会议降噪耳机

通过这一创新方案，飞利浦 8 号 AI 真无线会议降噪耳机不仅有效提升了用户体验，亦展现了人工智能技术在提升效率和产品体验方面的巨大潜力。此类与 AI 应用的结合不仅增加了产品的竞争力，更扩展了耳机产品的应用领域，减少类别发散，并降低资源损耗。未来，我们还将持续开发和丰富 AI 耳机系列产品组合。



同声传译准确率高  
达 95%



AI 生成会议简报



实时记录双语  
通话内容

### 科技伦理

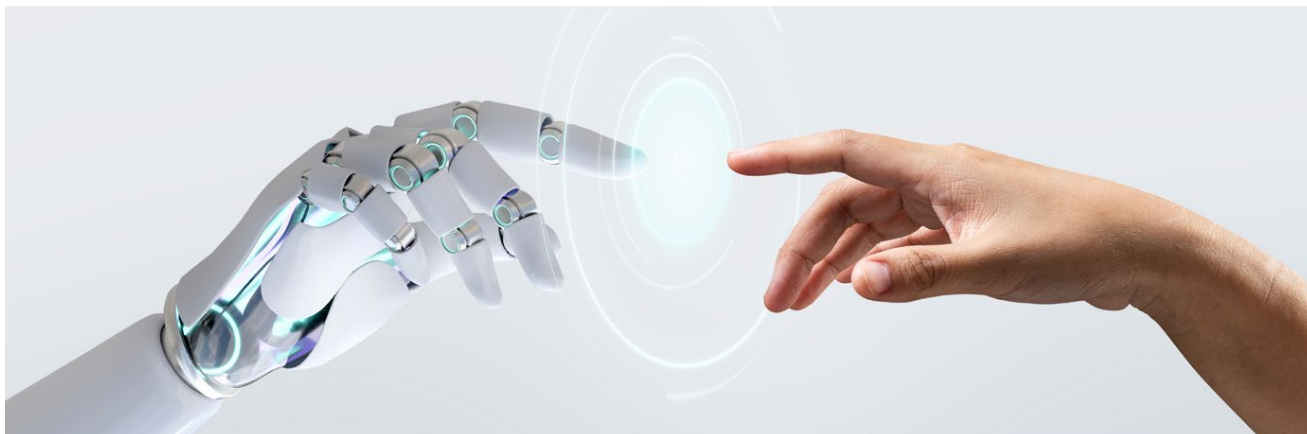
尽管冠捷的产品研发设计活动未被直接纳入国家《科技伦理审查办法（试行）》的审查范围，公司仍高度重视科技伦理治理，确保技术创新与伦理规范并重。

冠捷在研发过程中始终坚持以伦理为指导原则，尤其注重在数据使用和用户隐私保护领域的实践。我们致力于建立全面的风险控制机制，通过不断优化技术流程、完善管理制度、积极识别并预防潜在的伦理风险，确保技术创新在满足市场需求的同时亦符合社会伦理价值观，促进人类社会的可持续发展。

冠捷在创新研发与 AI 应用方面严格遵守科技伦理规范，主要体现在以下三个方面：

研发与伦理结合	实施伦理规范	科技伦理培训
冠捷在产品设计和开发流程中优先考虑用户安全和环境可持续性。例如，在显示屏的开发中，我们通过减少有害物质的使用及提升能源效率，确保产品对用户健康不造成负面影响。	在技术创新的同时，冠捷高度关注数据使用的合规性和用户隐私保护。我们通过完善的数据安全体系和风险评估机制，严格规范数据采集与使用行为。	冠捷定期对员工进行数据保护培训，提升全员对科技伦理的认知，以更好地应对潜在的伦理挑战。

2024 年，冠捷通过组织培训课程与线上同步学习的方式，宣导并科普了 AI 技术和信息安全相关主题的内容，提升员工对于科技伦理的总体意识。我们计划进一步规划科技伦理相关课程，全面深化员工在技术研发与应用中对于创新技术伦理规范的认知和实践能力。未来，冠捷将持续践行科技伦理责任，推动企业发展与社会价值的和谐统一，保障人类的切身利益，为用户和社会提供更加可信、可持续的产品与服务。





## 创新能力建设

冠捷将技术创新能力视为企业的核心竞争力。依托全球业务网络和完善的创新激励制度，我们致力于挖掘和培养创新型人才，积极参与行业创新交流，打造浓厚的企业创新文化氛围，通过多方驱动的创新引擎，持续推动企业高质量发展。

我们深刻认识到员工的创新能力和行动对公司可持续发展的关键作用。依据《大陆工厂创新管理办法》，2024 年公司共收到 635 份创新提案，其中 309 份涉及产品设计优化、制程改善、动作简化以及材料与人力精减等方面的提案被采纳并实施，为公司节省费用达 1,318 万元，同时向员工发放奖励金额超过 10 万元。此外，冠捷还面向全体员工发起了“金点子”征集活动，旨在提升生产效率、改善生产管理和优化工作流程。2024 年，我们共收集 229 件“金点子”，其中 27 件被采纳并付诸实践，进一步激发了员工的创新热情，为企业持续创新注入了源源不断的活力。



“EDS 创新力：微创新训战”工作坊



“新一代 AI 技术如何落地制造业”工作坊



福清市“大国工匠”之千名制造工程师培训计划二期

2024 年，冠捷积极开展系列创新能力提升培训和实践工作坊，提升团队的创新意识与能力。冠捷福清持续参与福建省总工会举办的“五小”创新大赛，6 个项目获得表彰，其中包括 1 项二等奖和 5 项三等奖，充分体现了员工的创新活力与专业水平。

## 知识产权保护

知识产权保护是守护创新成果的重要基石。冠捷将知识产权管理视为实现“冠捷智造 2025”战略目标的核心环节，通过设立线上专利提案系统并持续优化专利申请流程，全面提升管理效率。2024 年，我们持续健全专利申请制度，专利将首先经发明人直接主管初审，最终由高阶主管共同签核，确保专利技术的可靠性与创新性。

此外，冠捷厦门已成功通过《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490-2013）管理体系认证，并建立了“合理化建议知识产权评估”机制。这一机制进一步完善了知识产权申请流程，为公司创新成果提供了更加全面和高效的保护，为冠捷的持续创新和可持续发展奠定了坚实基础。2024 年，冠捷全球有效专利持有数达 1,296 件。

## 指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对创新发展与知识产权保护设定配套定量指标，并开展年度审阅、管理、监督以追踪议题的相关进展及影响力。



# 稳健治理

冠捷坚守公司治理法律法规与国际公约要求，不断完善董事会职能，履行信息披露责任，与各利益相关方保持定期沟通机制，创造可持续经济效益，维护企业的长期稳健发展。

## 企业治理

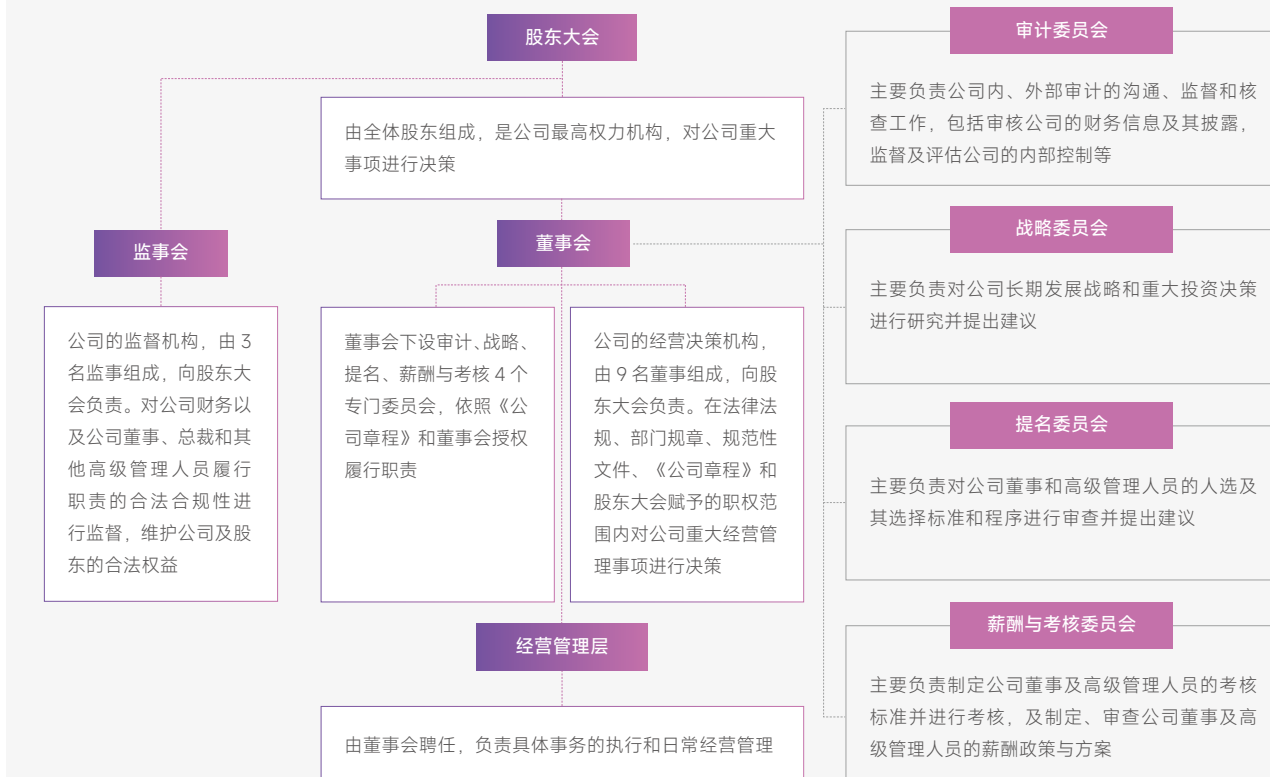
冠捷严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件的要求，持续完善治理架构，强化规范运作。公司董事会、监事会以及高级管理人员认真履行职责，确保公司治理结构的规范性和有效性。

2024 年，公司组织管理层、证券事务代表等参加交易所、证监局、上市公司协会培训共 9 次，包含高质量发展系列培训，持续增强其履职能力，提升公司治理水平。

### 薪酬管理

冠捷设置首席执行官可变薪酬，财务指标包括销售额、毛利、净利、税后利润等，同时设置首席执行官的长期绩效调整指标，包括依据公司利润与绩效计算的 MIRP 奖金（利润分享型的分期支付奖金），以确保公司管理层与股东等利益相关方的长期利益更好地保持一致。公司对首席执行官和执行委员会的其他成员无持股要求。关于公司董事、监事及高级管理人员薪酬的详细情况请参考《冠捷电子科技股份有限公司 2024 年年度报告》。

冠捷科技治理架构



## 董事会构成与多元化

我们深知多元化的董事会不仅是企业稳健发展的基石，更是企业推动创新、应对挑战、实现可持续发展的关键力量。我们持续优化董事会结构，积极吸纳来自不同背景、领域和经验的优秀人才，以更广阔的视角和更丰富的专业知识，引领公司的可持续发展。

### 董事会构成

冠捷董事会共 9 位董事，其中包括 3 位独立董事（占比 33.3%），女性董事 1 人（占比 11.1%）。独立董事就公司重要事项发表独立、专业的意见，为董事会的科学决策和规范管理起到积极作用，有效维护公司的整体利益，保障中小股东的合法权益。

董事团队成员来自境内外显示产业、金融投资、财务会计、电子工程、工商管理、工业设计及法律等多个专业领域，且积累了丰富的经营管理经验，其中 2 名董事拥有博士学位，7 名董事持有硕士学位。凭借多元化的专业背景和知识结构，董事团队在行业经验、专业技能和文化背景等方面形成有效互补，能够为公司在复杂多变的市场环境中提供科学和专业的决策支持，确保企业稳健发展。

高级管理层团队共 8 名高管，其中女性高管 1 人（占比 12.5%）。高级管理层团队由境内外资深专业人士组成，包括 2 位境内高管和 6 位境外高管。团队成员均具备优秀的教育背景和行业经验，1 名高管拥有博士学位，6 名高管持有硕士学位。高管团队国际化程度高，具备较强的全球化视野和跨文化沟通能力，为公司国际化战略与全球业务拓展奠定坚实基础。

### 冠捷董事会构成情况<sup>1</sup>

姓名	职务	性别	国籍	专业背景	任职
宣建生	董事长 兼总裁	男	中国台湾籍	系统工程 企业管理	提名委员会 薪酬与考核委员会 战略委员会
曾毅	董事	男	中国籍	自动控制 系统工程 工商管理	
孔雪屏	董事	女	中国籍	法律与合规 风险管理	提名委员会
杨林	董事	男	中国籍	地球物理 企业管理	战略委员会
宋少文	董事	男	中国籍	管理科学与工程 财务投资	薪酬与考核委员会
黄程	董事	男	中国籍	工业设计工程 投资管理	战略委员会
曾文仲	独立董事	男	英国籍	电子工程 企业管理	审计委员会 提名委员会 薪酬与考核委员会
蔡清福	独立董事	男	美国籍	财务会计 工商管理	审计委员会 提名委员会 薪酬与考核委员会
高以成	独立董事	男	中国籍	企业管理 金融投资	审计委员会 提名委员会 薪酬与考核委员会 战略委员会

<sup>1</sup> 此信息采集截止日为 2024 年 12 月 31 日，请详见《冠捷电子科技股份有限公司 2024 年年度报告》。

## 董事会多元化

董事会多元化是推动企业均衡健康发展的重要因素。近年来，冠捷积极响应国际可持续发展领域的最新趋势，持续优化董事会成员的多元化结构。所有董事人选均需经过提名委员会的严格资格审查，并由董事会及股东大会综合审议后最终确定多元化结构。董事人选需经提名委员会资格审查后，提交董事会、股东大会进行审议，通过多维度综合考量选举产生。

# 33.3%

独立董事占比

# 11.1%

女性董事占比

# 12.5%

女性高级管理层占比



### 冠捷促进董事会多元化的相关政策和措施

- ◆ 上市公司独立董事占董事会成员的比例不得低于三分之一，且至少包括一名会计专业人士<sup>1</sup>
- ◆ 独立董事须具备上市公司运作相关的基本知识，熟悉相关法律法规及深交所业务规则，具有五年以上法律、经济、管理或会计等履行独立董事职责所必需的工作经验
- ◆ 董事会审计委员会成员中独立董事应当过半数，并由独立董事中会计专业人士担任召集人
- ◆ 提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事应当过半数并担任召集人
- ◆ 独立董事在上市公司连续任职独立董事已满六年的，自该事实发生之日起三十六个月内不得被提名为公司独立董事候选人
- ◆ 董事可以由高级管理人员兼任，但兼任高管的董事以及由职工代表担任的董事，总计不得超过公司董事总数的二分之一
- ◆ 上市公司组织董事、监事、高管进行合法履职及企业合规经营专题培训，进一步增强和提升相关合规意识和履职能力，增进不同背景成员之间的理解和尊重
- ◆ 上市公司在决定董事的委任及续任时秉持用人唯才的基本原则，同时综合考虑多项因素，包括但不限于教育背景、专业经验、知识技能、服务任期等，避免将性别、年龄、种族或其他任何非业务相关因素作为排斥性选择标准，以确保董事会决策的全面性和专业性

<sup>1</sup> 具备丰富的会计专业知识和经验，并至少符合条件之一：具备注册会计师资格；具有会计、审计或者财务管理专业的高级职称、副教授或以上职称、博士学位；具有经济管理方面高级职称，且在会计、审计或者财务管理等专业岗位有五年以上全职工作经验。



## 投资者关系与股东权益

冠捷深知及时、准确、全面的信息披露对于维护股东信任和吸引潜在投资者至关重要，我们努力构建一个开放、透明的沟通平台，通过高水平的信息披露，提升公司透明度，增强投资者对公司的理解和信任。

### 治理

冠捷的投资者关系与股东权益治理由董事会领导的治理架构对投资者关系与股东权益议题进行监督与管理。董事会秘书办公室为冠捷投资者关系管理的职能部门，负责组织和协调投资者关系管理相关日常工作。其主要职责包括：

- ◇ 拟定投资者关系管理制度，建立工作机制
- ◇ 组织与投资者沟通联络的投资者关系管理活动
- ◇ 密切关注市场动态和投资者的反馈意见，组织及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议等诉求，定期向公司董事会以及管理层汇报
- ◇ 管理、运行和维护投资者关系管理的相关渠道和平台
- ◇ 保障投资者依法行使股东权利
- ◇ 配合支持投资者保护机构开展维护投资者合法权益的相关工作
- ◇ 统计分析公司投资者的数量、构成以及变动等情况
- ◇ 开展有利于改善投资者关系的其他活动

### 战略

冠捷依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及监管要求，制定了《冠捷电子科技股份有限公司章程》，以及《投资者关系管理制度》《股东大会议事规则》等相关股东沟通政策与议事规范。冠捷致力于构建开放、诚信、互信的投资者关系，从而实现与投资者的长期稳定合作，推动企业的可持续发展。

#### 投资者关系管理的目标



- ◇ 促进公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉
- ◇ 倡导投资者坚持理性投资、价值投资和长期投资的理念，形成理性成熟的投资文化。以建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持
- ◇ 倡导投资者提升股东意识，积极参与公司开展的投资者关系管理活动，依法行使股东权利，理性维护自身合法权益。形成服务投资者、尊重投资者的企业文化
- ◇ 促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念
- ◇ 促进公司诚信自律、规范运作，提高公司透明度，进一步完善公司治理结构

为达成以上目标，并确保企业在与投资者的沟通中展现出高度的专业性、规范性和透明度，我们始终严格遵循并坚持践行投资者关系管理的四项基本原则：

#### 合规性原则

公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

#### 平等性原则

公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

#### 主动性原则

公司应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

#### 诚实守信原则

公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

## 管理措施

冠捷高度重视投资者关系管理工作，致力于构建与投资者间畅通的沟通渠道，切实保障所有股东的知情权与参与权。

### 保障知情权

我们通过建立健全的信息披露制度，确保及时、准确、完整地披露公司的财务状况、经营成果和重大事项等信息。股东可以通过公司定期报告、临时公告等渠道获取相关信息，了解公司的运营状况和发展前景，为投资决策提供重要依据，保障其知情权。

### 面向投资者的多样化沟通渠道

便捷的日常交流方式

- 通过投资者热线电话、互动易平台、公共邮箱等多种沟通渠道，与投资者建立常态化的沟通机制，及时解答投资者的疑问，确保投资者的咨询需求得到及时响应，知情权得到充分保障
- 对投资者提出的关于经营、战略等方面的建议给予及时回复，同时考虑采纳合理的建议

媒介与形式拓宽交流

- 公司官网设立独立的投资者关系板块，保持信息更新
- 对年报等制作通俗易懂的图文解读，并通过微信公众号等社交媒体平台推送，对公司的经营情况与成果进行全方位的宣传与展示，提升信息深度与公开水平

面对面沟通与中小股东

- 召开年度业绩说明会，就全年的业绩表现、业务发展现状及未来发展规划等核心议题进行解读
- 采用图文、视频等创新方式，对公司年度业绩情况进行可视化呈现和详细讲解，并就投资者关心的问题耐心细致的解答
- 会后及时披露会上与投资者交流的 20 个相关问答，确保信息的透明度和公开性

## 指标与目标

冠捷对与投资者和股东的沟通情况、公司信用评级等定量定性指标进行持续监督和追踪，以管理投资者关系与股东权益议题的相关影响、机遇与风险，保障全体投资者和股东的知情权与参与权等合法权益。

2024 年

500 余次

接听投资者咨询电话

100%

回复在线互动易平台 162 条提问（回复率）

4 次

接受机构咨询

### 保障参与权

冠捷平等对待所有投资者，并坚定维护全体股东参与权，为股东提供了丰富的表达意见渠道。公司规范组织召开股东大会，确保股东充分参与公司重大事项的决策过程，切实保障股东发言权、质询权和表决权等各项权益。中小股东亦可通过投资者热线电话、互动易平台、电子邮箱等多种日常沟通方式对公司的经营进行监督并提出建议。此外，股东还可通过参加投资者交流会等活动，与公司管理层面对面交流，确保意见得到充分表达和重视。

本年度共召开四次股东大会<sup>1</sup>，审议议案 18 项，所有提议案均获得审议通过。股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，为中小股东参加股东大会提供便利，保证了中小股东能充分行使其表决权。同时，大会议程中设有投资者提问环节，给予中小股东充分的发言机会与时间，积极听取各投资者的意见建议，切实维护中小股东的合法权益。

上市公司 2023 年业绩业绩说明会优秀实践



2024 年 12 月 3 日  
中国上市公司协会

2024 上市公司董事会秘书履职评价——4A 评级



2024 年 12 月 17 日  
中国上市公司协会

深市主板上市公司 2023-2024 年度信息披露工作评价——A 级



2024 年 10 月 11 日  
深圳证券交易所

第十五届中国上市公司投资者关系管理杰出董秘天马奖



2024 年 6 月 21 日  
证券时报社

<sup>1</sup> 每次股东大会均有董事列席。

# 税务治理

冠捷在全球范围内，始终致力于遵循税务相关法律法规，制定《冠捷集团中国大陆公司税务管理规定》等，确保税务治理结构健全、追求最适税负并保障股东权益，以支付合理税负为基础，积极履行企业社会责任。作为跨国企业，冠捷在全球的主要运营点均设有专业的税务团队，以确保符合当地税务规范，并有效避免任何税务争议及潜在风险。

我们的税务工作具有清晰的责任分配，由各子公司的财务长负责税务遵循与税务会计的工作，税务部门提供必要的咨询与支持。冠捷设有专门的税务筹划小组，负责对重大税务事件进行不定期的讨论与报告，并提供相应的解决方案。该小组将定期向高层管理层报告，确保税务决策与公司整体战略保持一致。

冠捷每年在年度财务报表中，依法公开披露税务相关信息，包括：

税前利润（所得税费用）	税项：主要税种及税率、公司及各主要子公司适用的所得税税率（分国家和地区）
应缴税费	
所得税费用	

<sup>1</sup> 例如税务核查、税务规划等项目。

### 税务风险评估

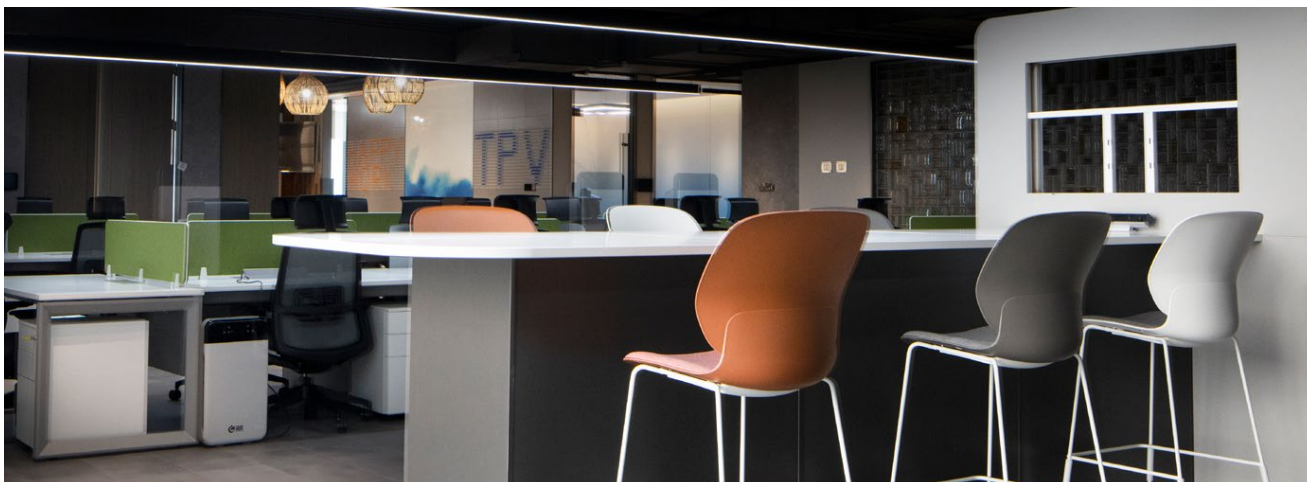
冠捷在日常经营及重大业务决策中，始终将税务风险与税负影响列为关键考虑因素，进行全面的风险评估。对于各地税务法规变动，及时全面掌握并进行评估，积极制定应对措施。公司将加强内部倡导，确保各部门能及时调整，遵循最新法规要求。

重大决策将根据财务层级进行审批，并由财务长核准。所有涉及重大税务风险或税务治理的事项<sup>1</sup>需经由区域及集团税务主管审核，必要时将要求子公司向董事会报告并提供详细说明，确保集团的税务治理达到最佳透明度与合规性。此外，对于涉及重大交易及税务决策，冠捷将适时委托外部税务及法务顾问，确保所有税务安排均经过全面、谨慎的评估。

### 诚实申报纳税

冠捷始终严格遵守各国家地区的税务法规，确保于法定期限内诚实申报并依法纳税。我们与所有关系企业间的交易均依据公平市场价格及常规交易原则进行，并全面遵循经济合作与发展组织（OECD）发布的国际公认转移定价准则及相关的信息披露需求，保证税务透明。此外，冠捷不进行任何形式的避税规划，确保集团在全球的税务安排不会基于减少税负的目的进行。

冠捷深知透明沟通的重要性，致力于与各地的税务主管机关保持开放、诚实的沟通与协作，并建立良好的合作关系。同时，我们积极响应政府的税务政策变动，并及时调整集团策略，确保集团在全球范围内都能依法合理诚实纳税，并在全球化过程中积极促进社会责任。



# 商业道德与合规

商业道德与合规管理是企业治理的基石。我们秉持诚信经营原则，构建了完善的内部控制体系，将合规要求全面融入企业运营的各个环节，通过建立多层次的风险防控机制和常态化的合规审查制度，确保各项经营活动始终在法律框架和道德准则的轨道上运行。

## 治理

我们建立了以董事会审计委员会为指导、以集团内部审计部为核心的治理架构，在管理层的协助下，对商业道德与合规议题进行监督与管理。为确保独立性，冠捷集团内部审计部人员均不参与公司其他运营活动，独立于可能涉及腐败或贿赂事件的管理条线，且直接汇报给由独立非执行董事为成员的董事会审计委员会。此外，冠捷集团内部审计部团队均持有会计专业学位，具备有关商业道德和舞弊风险的专业知识，且每年参加持续专业发展课程（CPD Training），以确保其专业性。

## 战略

商业道德作为冠捷企业治理和内部控制体系的核心价值，我们确立了以诚信经营为原则的战略方向，致力于构建高标准、可持续的道德实践体系。冠捷严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等所在地法律法规，制定了《冠捷集团纪律守则》，确保相关政策符合《联合国反腐败公约》，并在冠捷的官方网站公开发布。我们建立了责任明确的管理架构，在公司内形成独立的审查及监督机制，落实包括反腐败、反不正当竞争等商业道德议题风险的日常管控。

### 年度内部控制审计

#### 审计策略

从风险导向原则（包括舞弊风险）来评估现有的公司流程是否健全有效

#### 审计方式

在全球运营范围内，对高风险的业务流程或部门进行内部审计，并关注业务流程是否存在舞弊风险

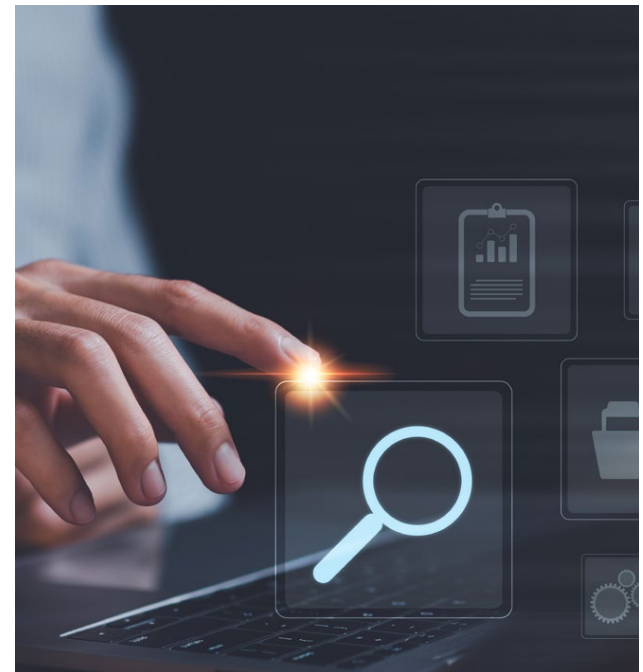
#### 审计内容

涵盖控制和管理商业道德风险，在审计范围中融入对舞弊风险及商业道德的审查，如在审核销售或采购流程时包含对舞弊风险的审查，并结合集团举报申诉机制下收到的投诉内容，以加强内控审计相关舞弊风险内容和关注点

## 管理措施

冠捷制定全面的商业道德行为准则，将诚信、责任与透明原则贯穿于商业决策、运营管理和利益相关方协作的全过程。我们在内部治理中建立并实施系统的管理体系与制度，亦在与客户及供应商等商业合作伙伴的外部协作中严格践行高标准的商业道德行为准则。同时，冠捷注重道德文化的培育，通过透明沟通和利益相关方参与，构建以信任为基础的商业生态。

冠捷倡导公平竞争的原则，以确保为客户及市场提供具有竞争力的产品及服务。我们在《冠捷集团纪律守则》中明确规范公司与竞争对手、经销商或零售商开展协议过程中的合规要求，旨在规避垄断及不正当竞争行为，维护公平公正的市场竞争秩序。





## 反腐败

冠捷致力于防止腐败、贿赂等不当行为，坚决反对各种商业舞弊。我们依据《冠捷集团纪律守则》建立了反贪污和商业道德管理的机制，对反腐败、反洗钱、反欺诈，以及利益冲突处理的核心准则进行管控。2024 年，冠捷不存在经确认的腐败违规及法律诉讼事件，亦未发生违反反腐败和反贿赂法律造成的罚款。



《关于礼品和招待的政策和准则》明确指出，公司高层管理人员和员工不得以个人身份接受任何来自业务往来方或其公司的直接或间接礼物、交易或其他不正当利益。

若收受商务礼品和招待费用的价值超出规定限额，员工需使用《接受款待及馈赠个人利益申报表》报告详细信息，并须获得所在业务单位独立监管专员的批准。



作为企业风险管理的一部分，冠捷定期实施腐败与贿赂风险评估，识别并审查冠捷运营环境中的潜在风险漏洞，以更好制定并实行防范策略，防止腐败行为的发生。2024 年，冠捷对商业贿赂及贪污风险进行分析与评估，结果显示风险等级属于可控水平。

冠捷每年对全体员工开展商业道德与合规培训。除通过捷 E 学平台进行线上课程推送外，冠捷集团内部审计部亦于 2024 年 12 月，以反贪腐为主题，从风险和控制的视角，通过分享行业个案向员工宣导重申了包括遵守利益冲突、礼品和应酬的政策指引、及舞弊投诉机制和渠道等相关政策。培训旨在深化员工对维护健全内部控制体系的理解与实践，持续提倡商业道德为企业核心理念，防范贪腐风险的发生，冠捷海外子公司共 101 人以线上方式参与实时培训。



	2024	2023	2022
以商业道德为主题人均培训时长 (小时)	3.79	3.81	1.63
商业道德主题培训人数覆盖比例 (%)	100	99.53	71.88



# 举报申诉机制

冠捷制定《冠捷电子科技股份有限公司举报管理政策》，为员工、供应商及客户等各利益相关方提供公开的举报申诉机制，举报范围为任何违反《冠捷集团纪律守则》的行为和相关事件、侵犯公司的财产和声誉等合法权益、公共利益或员工违反国家法律法规、公司规章制度的行为，例如舞弊行为、信息安全等。

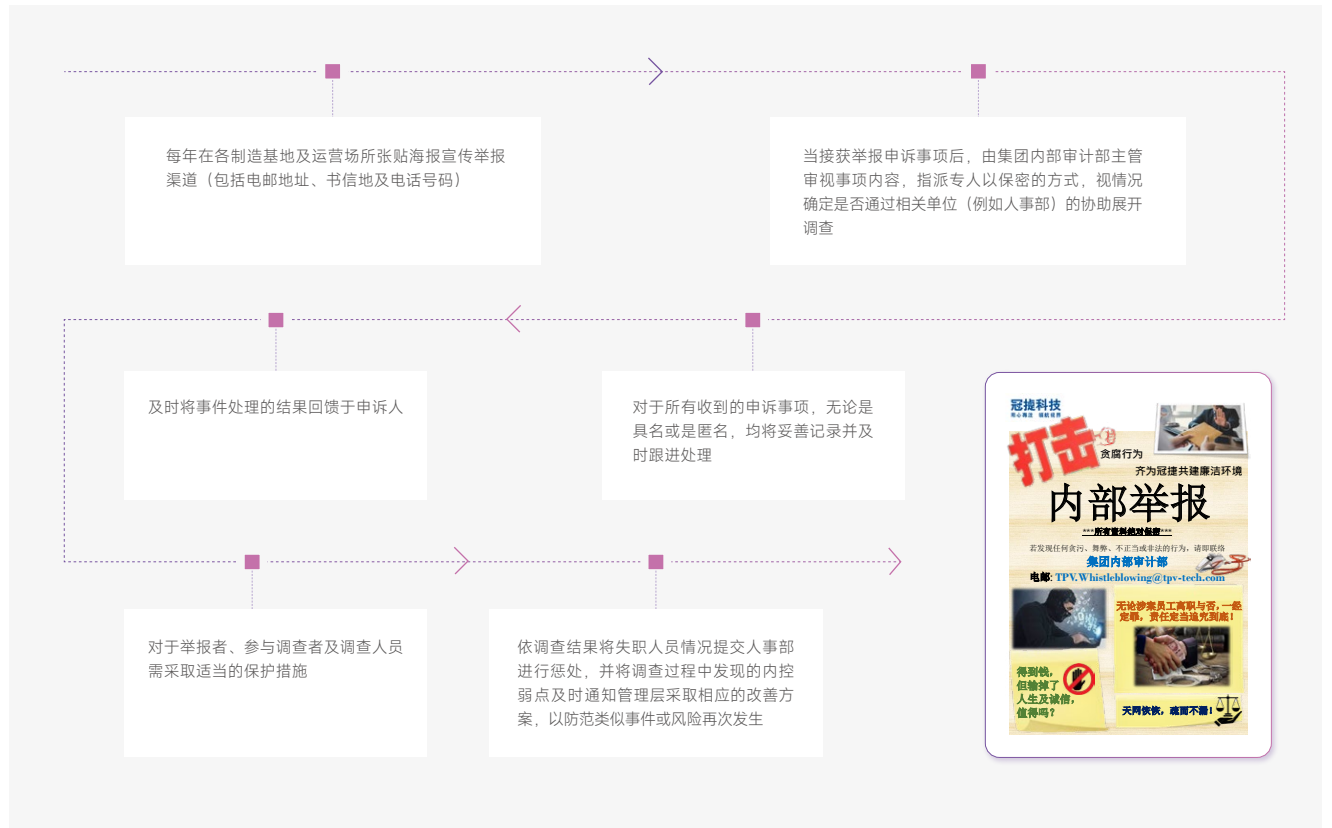
政策规范对举报人信息的管理，要求对举报人的身份进行严格保密，严禁以任何形式对举报人实行打击报复行为，绝对保护举报人的隐私安全。若举报事由涉及相关业务单位的任何成员，举报人可直接向集团内部审计部、审计委员会主席或董事长进行投诉（负责政策执行的最高级别为董事长）。

冠捷集团内部审计部收到举报后，将按照既定程序针对举报内容真实性开展多渠道调查，并将发现的问题点推至不同地区、制造基地或不同部门，及时改善内部流程。重大投诉个案的内容及调查结果需上报审计委员会，并在投诉调查完结后回馈投诉人。

为确保内外部相关方均了解获取集团举报申诉渠道，公司每年更新集团举报申诉机制宣传海报，在全球运营场所醒目的位置进行张贴，同时在公司官网、《供应商行为准则》以及相关合同章节中向各相关方公告。

✉ 举报投诉邮件地址: [tpv.whistleblowing@tpv-tech.com](mailto:tpv.whistleblowing@tpv-tech.com)

## 冠捷举报处理程序



2024 年

# 100%

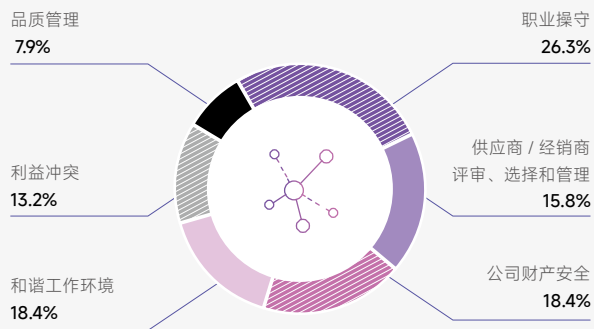
相较于 2023 年，我们进一步改善业务流程、提升业务执行力、降低成本费用，持续加强职责分工。

冠捷申诉事件调查 / 处理率

## 指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对商业道德与合规设定配套定量目标，并追踪相关指标包括商业道德主题培训表现指标（总时长、人均时长、覆盖比例）、每年举报申诉渠道收到的案件类别等，以此开展年度审阅、管理、监督以追踪其商业道德与合规议题相关进展及影响力。

### 2024 年举报申诉案件类别



### 2024 年举报申诉事件调查对于业务提升贡献



# 100%

通过正式渠道提交的舞弊投诉事件处理率

2024: →

### 到 2025 年

# 5%

ESG 主题<sup>1</sup> 培训人均时长每年提升

2024: →



<sup>1</sup>主题包含商业道德、健康和安、应对气候变化等。

# 风险与应急管理

冠捷积极面对风险变化，每年检讨与识别潜在与新兴风险。我们根据运营所在地最新的法律法规，持续优化风险管理及内部控制体系，加强对企业突发公共事件的应急管理，评估并管控风险项目可能对我们产生的影响，促进持续、健康、稳定的业务发展。

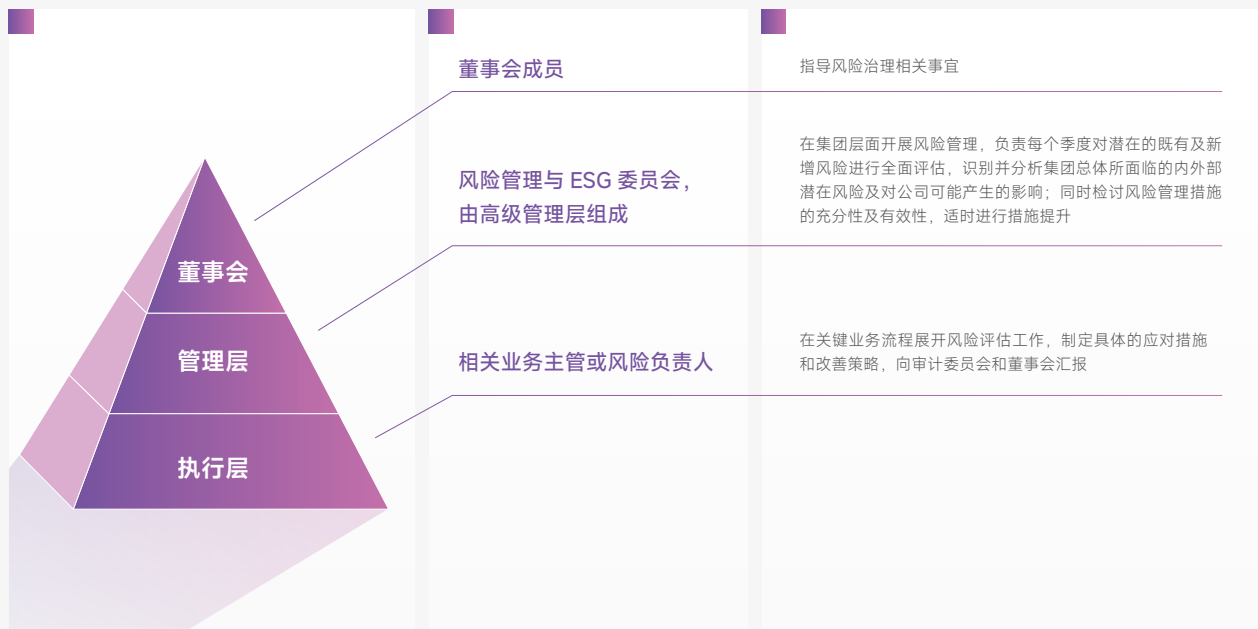
## 治理

冠捷科技建立并运行系统性的风险管理机制。我们设立了健全的风险管理组织架构，形成以董事会、风险管理与 ESG 委员会、相关业务主管或风险责任人以及集团内部审计部门为框架的风险管理三道防线，覆盖战略决策、执行监督和运营管理的全流程，确保风险治理贯穿企业各个层级。

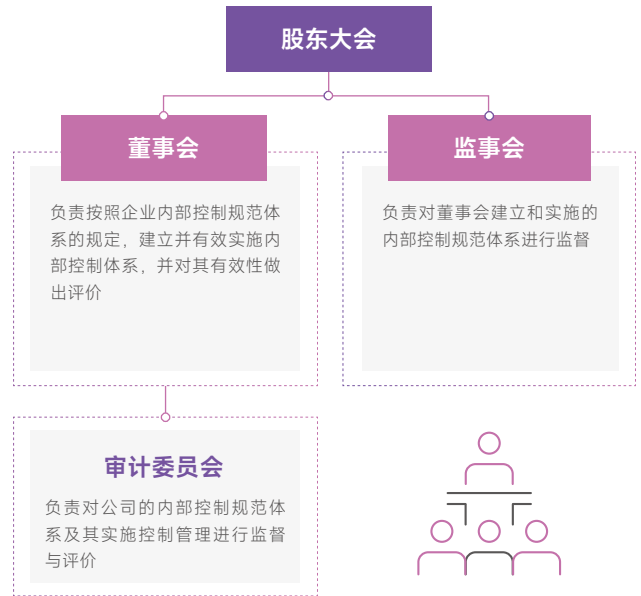
我们通过科学和系统化的工作机制开展风险管理工作，实施风险识别、评估与管控，定期汇报沟通，确保整体风险管理流程行之有效、闭环流转，有效防范、化解并合理承担或利用所面临的风险。内部控制作为我们风险管理体系的核心支柱，为企业稳健运营提供了坚实的流程和制度保障。集团内部审计部作为独立审计部门，每年从风险导向原则评估现有的公司流程是否健全有效，并在全球运营范围内，对高风险的业务流程或部门进行内部审计。

我们严格遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引以及其他内部控制监管要求，结合行业特点和企业实际运作，构建了覆盖 18 项关键业务流程的全面内控体系。在健全的内部控制体系的支持下，为确保经营管理的合法性和合规性，不断优化运营效率并促进业务增长，集团内部审计部每年对各子公司开展相关培训，并公布内控自评时间表，充分分享内控法规的要求和重点事项。

### 冠捷风险管理体系



### 冠捷内部控制体系





## 战略

作为企业可持续发展的关键支撑，风险管理与应急能力直接关系到企业的运营韧性与长期价值创造。冠捷深刻认识到，有效的风险和应急管理不仅是企业稳健运营的保障，更是实现长期价值创造的关键驱动力。面对日益增多的不确定性，冠捷将风险管理与应急能力建设提升至战略高度，致力于构建全面、敏捷的风险治理体系，以应对从供应链中断到市场波动的多重挑战。公司制定《风险管理手册》，明确了公司对风险识别、分析、处理、监控及报告的流程和制度，制定风险管理策略及预防措施，确保风险可以被及时有效管控。

## 管理措施

公司通过建立覆盖全业务链的风险识别与评估机制，结合定量分析与定性研判，实现对战略、运营、财务及合规等领域的动态监控与精准管控。同时，公司建立流程化、制度化、体系化的危机管理体系，提升风险预警与应急响应的效率。

我们亦提供包括举报申诉渠道、总经理信箱和专线等多种渠道，鼓励全体员工在日常运营中发现潜在风险时，及时向相关负责人或公司风险管理部门报告，并采取相应措施进行改进。

## 企业风险管理

我们在集团层面实施全面的风险管理，每季度对潜在的既有及新增风险进行系统性评估。在过程中，包括识别和分析集团面临的内外部潜在风险及其对公司的影响。此外，我们还会定期审查现有风险管理措施的充分性和有效性，并根据需要进行相应的改进和提升。

### 冠捷风险管理程序

#### 风险识别

基于对行业环境的深入理解，系统性识别集团及主要下属公司当前面临的风险，通过管理层的评估和评分形成年度主要风险清单。

#### 风险分析

征询高级管理层及风险负责人分析现有风险管理措施的有效性。根据评估结果，判断是否需要补充或优化风险管理措施，以确保风险控制在可接受的水平范围内。

#### 风险应对

综合考虑成本与收益、声誉、社会责任等多方面因素，选择单一或组合的风险应对方式（即“避免”“转移”“降低”和“接受”），建立风险应对策略。

#### 风险监控

实施风险应对策略，并每季度进行监测，确保其有效运行。

#### 风险报告

定期对现有风险管理措施的效果进行评价，决定是否需要完善或调整风险管理控制方案，持续提升整体风险管理水平。



冠捷针对全部制造基地和办公场所开展年度风险识别工作，识别出 17 个重大风险以定期评估和监控其风险水平，包括 5 个 ESG 相关风险：产品质量风险、信息和数据安全风险、商业环境风险、气候变化风险和供应链风险。

## 风险识别过程及结果

### 组建风险议题库

基于对行业的了解，通过筛选评定，冠捷初选出 4 大风险类别，包括商业风险 / 战略风险、运营风险、财务及报告风险、合规及监管风险，共 29 个风险议题。

### 管理层风险评分

从影响程度及发生的可能性出发，由冠捷高级管理层对 29 个风险议题进行选择及评分。

#### 两个影响因素

**影响程度：**没有管理好风险而对业务造成影响的程度，可分为对财务上的影响和对公司声誉的影响

**发生的可能性：**风险发生并影响业务的概率

风险等级 = 影响程度 × 发生的可能性

### 年度重大风险

最终确定 17 个重大风险，其中包含 5 项 ESG 相关风险：

产品质量风险	商业环境风险
信息和数据安全风险	供应链风险
气候变化风险	

针对中长期可能造成的潜在影响、现阶段却不易识别出的新兴风险，冠捷每年参考世界经济论坛《全球风险报告》识别并持续追踪与公司业务最相关的新兴风险。

### 新兴风险类别

### 地缘政治冲突

#### 风险描述

◇ 全球主要经济体间的战略竞争持续升温，可能导致地缘政治冲突扩大化，触发能源供应与价格波动，以及社会稳定压力

#### 潜在影响

◇ 地缘政治冲突的不确定性将增加企业运营和业务拓展的难度，同时推高合规成本，冲突还可能影响供应链稳定性，对整体经营业绩产生不利影响

#### 应对措施

◇ 持续跟踪关键市场政策变化并制定预案，同时加强研究新兴法规要求，优化合规流程，以降低政策突变引发的业务中断风险及额外成本压力

### 新兴风险类别

### 人工智能技术的负面结果

#### 风险描述

◇ 人工智能技术的加速应用可能引发技术滥用风险，包括伪造内容扩散、自动化攻击手段升级及信息操纵等安全威胁

#### 潜在影响

◇ 人工智能技术的失控可能加剧数据安全漏洞、破坏网络生态稳定性，并进一步削弱社会共识与公众信任，加剧治理复杂性

#### 应对措施

◇ 加强人工智能系统的安全防护研究，并利用 AI 技术主动识别和应对潜在威胁，逐步提升网络数据安全防护水平，降低技术滥用带来的隐患

基于 2024 年风险识别过程及结果，我们对重大风险进行部分针对性分析及加强管控：

- ▶ 按照历史数据及公司目标设定情景，风险情景的设定需结合具体原因、时间范围及相关假设，并与各业务风险负责人充分沟通后确定；
- ▶ 对于具有潜在财务影响的重大风险，将在分析过程中纳入相关财务数据进行综合考量；
- ▶ 定期监控重大风险的相关风险指标变化趋势，编制季度风险管理报告，供业务主管及风险负责人审议并提出改进措施。



### 培育风险管理文化

依托完善的风险管理机制，我们将风险管理理念全面融入日常运营中，持续塑造风险管理文化。我们将包括产品质量、信息和数据安全等重要的风险管理指标纳入员工日常绩效评估范畴中，并将供应链劳工风险、气候变化相关风险指标纳入高管年度绩效评估考核。

同时，冠捷以形式多样的风险培训、情景演练等，提升全体员工风险管理的意识和能力。2024年12月，冠捷集团内部审计部针对舞弊和网络安全风险对海外子公司进行线上实时培训。冠捷集团内部审计部亦通过捷E学平台为全体员工推动线上培训课程，提升员工与管理人士的舞弊防范意识，践行良好的行为规范。



### 企业突发 / 公共事件应急管理

冠捷建立了完善的危机管理体系，通过流程化、制度化、体系化的管理方式，保障企业的健康发展和良好形象。该体系基于政策导向、外部环境和媒体舆论的变化，识别、预防和管理品牌风险，确保合规经营。同时，冠捷建立了风险预警与处理机制，定期评估潜在风险，保持对关键领域的有效内部控制。


在品牌风险管理方面，冠捷持续监控媒体报道，及时应对可能损害品牌形象的内容。面对品牌危机，冠捷坚持“快速响应、及时行动”的原则，确保危机处理的高效性。危机结束后，公关部门会对事件进行全面分析，加强与媒体的合作，并通过法律手段应对恶意炒作。

此外，冠捷根据宏观经济趋势和市场需求，动态调整品牌战略规划，持续提升企业品牌的正面形象。为规范危机处理流程，冠捷成立了危机应急小组，严格按照既定流程积极应对危机，采取有效措施预防和处理突发事件，确保企业稳健发展。

### 指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对风险与应急管理设定配套定量指标，开展年度审阅、管理、监督以追踪其风险与应急管理议题相关进展及影响力。

到 2025 年

2024: 100% 

88% 或以上

年度内部审计覆盖率（包括全球制造基地和主要办公运营场所）达



### 网络犯罪 - 案例分享 风险与控制及商业道德

集团内部审计部  
2024年12月



# 附录

## 关于本报告

冠捷电子科技有限公司（本报告简称“冠捷科技”“冠捷”“我们”或“公司”）作为一家具有社会责任感的国际化企业，致力于将可持续发展理念融入我们的经营战略和商业模式中。《冠捷科技环境、社会及治理报告》（“本报告”）与财务年报<sup>1</sup>的报告期保持一致。本报告中的财务数据如非特别声明，均为人民币。

我们遵循最新国内外相关的可持续发展报告准则、监管要求并充分参考最新可持续发展趋势开展利益相关方调研，基于调研结果更新公司可持续发展最新进展，为各利益相关方提供冠捷可持续发展的全面信息。经董事会审议及批准，《冠捷科技 2024 年度环境、社会及治理报告》于 2025 年 4 月正式发布。报告语言为中文和英文，在对两种文本的理解上发生歧义时，请以中文文本为准。本报告电子文档可扫描封底二维码或在冠捷科技官网下载阅读。



### 报告标准

本报告内容遵循全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的 GRI 可持续发展报告标准、欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）及配套准则《欧洲可持续发展报告准则》（ESRS）、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、气候相关财务信息披露（TCFD）框架、自然相关财务信息披露（TNFD）框架、国务院国有资产监督管理委员会（国资委）《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，同时参考国际可持续发展理事会（ISSB）发布的国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）、《企业 ESG 披露指南》团体标准以及公司利益相关方需求进行撰写，包括我们对联合国可持续发展目标（SDGs）的承诺和行动，展示了我们在践行联合国全球契约十项原则（UNGC）方面所做出的努力。



### 报告期限与范围

本报告展示了冠捷 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（本汇报期）的年度表现和成就，是公司发布的第九份环境、社会及治理（ESG）报告。本报告除非特别说明，涵盖的主体以冠捷科技及旗下全球 12 个制造基地及 5 个办公运营场所为主，并适用于全球范围内由冠捷科技运营控制的实体<sup>2</sup>。



### 报告时间维度

本报告经综合考虑冠捷科技“2030 永续发展路线图”及外部宏观政策目标，将时间维度定义为短期即 2025 年前，中期即 2030 年前，长期即 2030 年及以后。

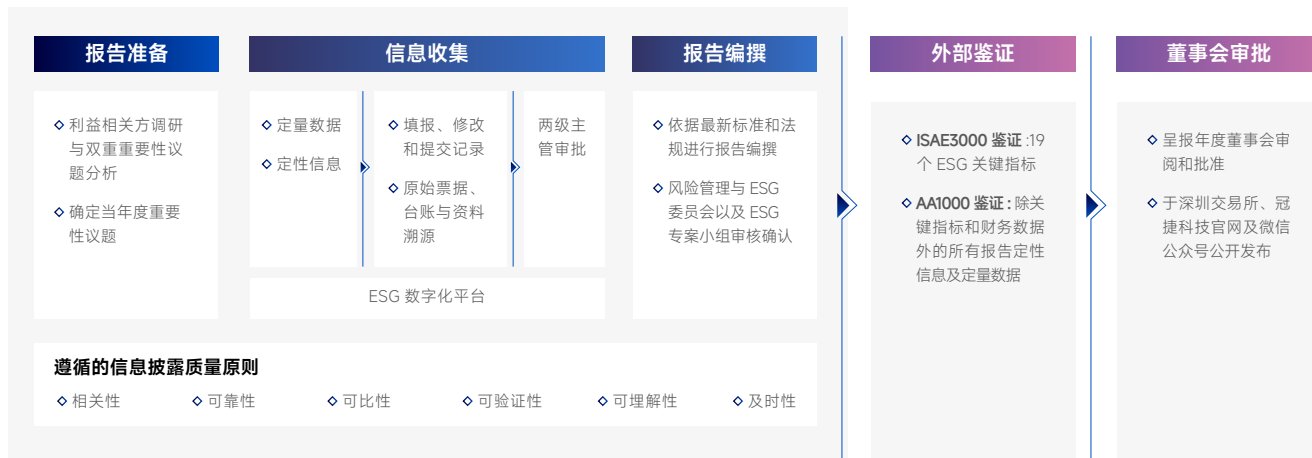
<sup>1</sup>请参见冠捷科技官网 <https://www.tpv-tech.com/report.html>。

<sup>2</sup>具体运营实体请参见《冠捷电子科技有限公司 2024 年年度报告》。



## 报告风险管理与内部控制

冠捷依据遵循标准的信息质量和鉴证要求形成 ESG 信息披露风险管理与内部控制程序，通过线上信息记录与溯源、逐级审批程序、外部鉴证等，识别并管控关键流程可能出现的数据或信息不准确等报告风险，以保障高质量的信息披露，并有序推动合理鉴证的程序搭建。



报告编撰与质量保障程序

## 前瞻性声明

除已发生事件外，本报告对未来可能发生事件的表述均属于前瞻性声明范畴，包括但不限于预期目标及行动计划、气候变化情景假设、气候风险及财务影响等。由于受到外部风险、不确定性和其他不可控因素的影响，提及事件的未来实际发展结果或趋势可能与本报告中的前瞻性陈述存在差异。公司不承担更新相关表述及事项未实现情况下的责任。

本报告遵循当年度报告发布前最新的可持续发展报告标准进行信息披露。由于报告标准的持续修订及更新，本报告信息披露及标准索引中可能由于中英文表述、理解及版本迭代所导致的内容差异，我们将迭代更新以持续提升信息披露质量。

## 意见反馈

非常感谢您的阅读，请您扫描下方二维码填写《读者意见反馈表》，我们真诚地期待您对本报告的反馈。

若您对冠捷科技可持续发展工作有任何改善建议，可通过以下电子邮箱联络，或点击公司网站首页上的“联系我们”。

邮箱: ESG@tpv-tech.com

官网: <https://www.tpv-tech.com/>



# ESG 绩效汇总

环境	单位	2024	2023	2022
<b>能源使用</b>				
汽柴油（固定燃烧）	升	12,982	46,106	11,407
汽油（移动燃烧）	升	170,160	185,496	156,839
柴油（移动燃烧）	升	73,375	93,348	53,654
天然气（固定燃烧）	立方米	2,602,740	2,670,663	2,097,274
液化石油气（固定燃烧）	吨	74	63	56
直接能源总耗量	兆瓦时	31,587	32,844	25,537
电力消耗总量	兆瓦时	185,813	188,020	195,066
自产可再生电力	兆瓦时	1,066	1,224	1,137
外购可再生电力	兆瓦时	13,544	10,588	6,780
外购不可再生电力	兆瓦时	171,203	176,208	187,149
间接能源总耗量	兆瓦时	185,813	188,020	195,066
能源消耗总量 <sup>1</sup>	兆瓦时	217,400	220,864	220,603
能源消耗强度	兆瓦时 / 百万营收	3.94	4.05	3.56
	兆瓦时 / 台	0.0043	0.0045	0.0043
可再生能源消耗总量 <sup>2</sup>	兆瓦时	14,610	11,812	7,917
非捆绑绿证购买量	兆瓦时	29,867	18,631	8,100
<b>温室气体排放</b>				
范围 1 和范围 2 排放总量（基于市场） <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量	79,472	117,915	128,536
范围 1 <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	10,570	10,133	9,035
范围 2（基于市场） <sup>5</sup>	吨二氧化碳当量	68,902	107,782	119,501

环境	单位	2024	2023	2022
范围 2（基于地理位置） <sup>6</sup> 排放量	吨二氧化碳当量	84,402	121,012	126,019
范围 1 和范围 2（基于市场） 排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	1.44	2.16	2.08
	吨二氧化碳当量 / 台	0.0016	0.0024	0.0025
范围 3- 售出产品的使用排放总量 <sup>7</sup>	吨二氧化碳当量	7,667,333	7,597,951	9,764,451
范围 3- 售出产品的使用排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	138.83	139.16	157.79
	吨二氧化碳当量 / 台	0.15	0.16	0.19
显示器	吨二氧化碳当量 / 台	0.14	0.14	0.18
电视	吨二氧化碳当量 / 台	0.20	0.20	0.23
<b>水资源使用</b>				
取水总量 <sup>8</sup>	吨	1,645,218	1,634,811	1,720,455
地下水取水量	吨	67,989	54,278	55,514
来自第三方的取水量	吨	1,577,229	1,580,533	1,664,941
水资源消耗总量	吨	292,271	278,940	280,579
水资源消耗强度	吨 / 百万营收	5.29	5.11	4.53
	吨 / 台	0.0058	0.0057	0.0051
<b>污水排放</b>				
排水总量 <sup>9</sup>	吨	1,352,947	1,355,871	1,439,876
向地表排污量 <sup>10</sup>	吨	17,969	16,307	26,980
向第三方排污量	吨	1,334,978	1,339,564	1,412,896
水中污染物	吨	1779	466.0	259.8

环境	单位	2024	2023	2022
<b>废气排放</b>				
氮氧化物	吨	2.63	0.60	3.01
硫氧化物	吨	0.00	0.02	0.04
颗粒物	吨	0.67	2.47	26.96
挥发性有机物	吨	9.14	/	/
<b>固体废弃物</b>				
一般生产废弃物总量	吨	33,738	33,007	37,278
可回收	吨	30,253	28,990	32,911
不可回收	吨	3,485	4,017	4,367
填埋	吨	1,546	2,524	/
焚烧	吨	1,791	1,400	/
其他	吨	148	93	/
有害废弃物总量 <sup>11</sup>	吨	271	273	298
填埋	吨	0	0	/
焚烧	吨	85	81	/
再利用	吨	154	167	/
其他	吨	32	25	/
<b>包装材料使用<sup>12</sup></b>				
产品包装材料的使用量	吨	94,344	120,126	148,526
纸	吨	56,929	73,230	94,619
塑料	吨	26,950	38,406	44,017
木材	吨	10,465	8,490	9,890

员工	单位	2024	2023	2022
<b>雇佣</b>				
员工总数 <sup>13</sup>	人	19,417	19,987	20,552
男性	人	11,732	12,133	12,655
高级管理层	人	7	6	7
管理层	人	1,591	1,616	1,680
非管理层	人	10,134	10,511	10,968
男性占比	%	60.42	60.70	61.58
女性	人	7,685	7,854	7,897
高级管理层	人	1	1	1
管理层	人	683	678	703
非管理层	人	7,001	7,175	7,193
女性占比	%	39.58	39.30	38.42
30岁以下	人	4,890	5,174	5,617
30至50岁	人	12,596	13,260	13,505
50岁以上	人	1,931	1,553	1,430
直接员工	人	10,527	10,824	10,819
间接员工	人	8,890	9,163	9,733
亚洲	人	15,227	15,177	15,958
欧洲	人	1,815	2,139	2,218
北美洲	人	107	100	71
拉丁美洲	人	2,268	2,571	2,305
员工以外的工作者 <sup>14</sup>	人	370	321	/
<b>薪酬比率<sup>15</sup></b>				
年度总薪酬比率		65.3	107.7	94.4
年度总薪酬比率的变化 <sup>16</sup>		1.82	1.43	不适用

员工	单位	2024	2023	2022
<b>人力资本投资报酬率</b>				
人力资本投资报酬率 <sup>17</sup>		1.14	/	/
<b>人才吸引与留用</b>				
<b>新进人员</b>				
新进员工总数	人	4,861	9,984	7,264
平均招聘成本 <sup>18</sup>	元	2,316	1,057	/
性别	男性	3,198	5,593	4,635
	女性	1,663	4,391	2,629
年龄	30岁以下	2,948	6,159	4,242
	30至50岁	1,828	3,653	2,866
	50岁以上	85	172	156
职能	直接员工	4,123	9,270	6,324
	间接员工	738	714	940
职级	高级管理层	0	0	0
	管理层	79	128	132
	非管理层	4,782	9,856	7,132
<b>离职人员<sup>19</sup></b>				
离职人数	人	4,529	6,059	/
离职率	%	22.90	29.72	/
自愿离职率	%	17.48	22.09	/
性别	男性	14.15	29.01	/
	女性	36.37	30.83	/
年龄	30岁以下	37.49	47.96	/
	30至50岁	17.88	23.36	/
	50岁以上	17.29	20.47	/
职能	直接员工	33.11	44.10	/
	间接员工	10.81	13.10	/

员工	单位	2024	2023	2022	
地区	亚洲	%	19.45	26.11	/
	欧洲	%	27.84	20.66	/
	北美洲	%	22.50	16.73	/
	拉丁美洲	%	41.50	61.93	/
<b>培训与发展</b>					
<b>培训总时长</b>					
接受培训总时长	小时	950,747	961,576	1,006,499	
性别	男性	小时	579,561	609,939	624,771
	女性	小时	371,186	351,637	381,728
培训主题	环境保护	小时	25,059	17,830	19,061
	节约能源、应对气候变化	小时	19,415	24,663	19,987
	防止歧视和侵犯人权	小时	8,585	5,238	9,032
	商业道德	小时	73,650	76,173	33,384
	健康、安全	小时	178,875	84,559	102,923
<b>培训平均时长及费用</b>					
接受培训平均时长	小时	49.0	48.1	49.0	
性别	男性	小时	49.4	50.3	49.4
	女性	小时	48.3	44.8	48.3
培训主题 <sup>20</sup>	环境保护	小时	1.29	0.89	0.93
	节约能源、应对气候变化	小时	1.00	1.23	0.97
	防止歧视和侵犯人权	小时	0.44	0.26	0.44
	商业道德	小时	3.79	3.81	1.63
	健康、安全	小时	9.21	4.23	5.01
人均培训费用 <sup>21</sup>	元	393	446	386	
<b>受训员工数量</b>					
受训员工总数	人	19,417	19,894	18,082	
环境保护主题	人数	人	13,735	14,016	15,938
	覆盖比例	%	70.74	70.13	77.55



员工	单位	2024	2023	2022
节约能源、应对气候变化主题	人数	12,581	18,879	15,138
	覆盖比例	64.79	94.46	73.66
防止歧视和侵犯人权主题	人数	9,354	6,162	12,707
	覆盖比例	48.17	30.83	61.83
商业道德主题	人数	19,417	19,894	14,773
	覆盖比例	100.00	99.53	71.88
健康、安全主题	人数	17,703	16,357	14,800
	覆盖比例	91.17	81.84	72.01
<b>健康与安全</b>				
因工死亡 <sup>22</sup>				
事故次数	次	0	0	0
因工死亡员工数	人	0	0	0
损失工时	天	0	0	0
因工死亡员工占比 <sup>23</sup>	%	0	0	0
可记录的工伤事件统计 <sup>24</sup>				
工伤事件总次数	次	52	54	41
总损失工时	天	2,437	1,844	7,854
可记录工伤率 <sup>25</sup>	次 / 百万工时	1.34	1.35	0.99
<b>人权与社会福利</b>				
加入联合管理 - 员工安全委员会的员工比例	%	2.10	1.85	1.19
涉及工作环境的正式集体协议 <sup>26</sup> 覆盖的员工比例	%	62.10	53.78	44.72
被选拔的正式工会、劳资会议或类似的由公司主导的委员会的员工代表比例 <sup>27</sup>	%	3.34	3.25	3.82
纳入健康医疗福利体系 <sup>28</sup> 的员工比例 <sup>29</sup>	%	100	/	/
<b>育儿假</b>				
有权享受育儿假的员工总数 <sup>30</sup>	男性	559	815	/
	女性	606	735	/

员工	单位	2024	2023	2022			
实际休育儿假的员工总数	男性	464	678	/			
	女性	479	563	/			
育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	男性	442	628	/			
	女性	376	484	/			
育儿假结束后返岗且 12 个月后仍在职的员工总数	男性	303	511	/			
	女性	297	366	/			
育儿假的员工的返岗率 <sup>31</sup>	男性	95.30	92.63	/			
	女性	78.50	85.97	/			
育儿假的员工的留任率 <sup>32</sup>	男性	85.40	93.65	/			
	女性	89.80	83.21	/			
<b>多元化</b>							
<b>女性员工雇佣比例</b>							
高级管理层	%	12.50	14.29	12.50			
管理层	%	30.04	29.56	29.50			
基层管理职位	%	32.52	31.18	/			
非管理层	%	40.86	40.57	39.61			
销售相关的主管职位	%	34.40	32.64	/			
STEM <sup>33</sup> 相关职位	%	22.30	23.08	/			
<b>性别薪酬差距</b>							
综合薪酬比率 <sup>34</sup> (女 / 男)		0.72	0.67	0.75			
<b>直接员工</b>							
<b>中国大陆</b>		女	男	女	男		
第一四分位 (0-25%)	%	23.94	76.06	25.07	74.93	22.89	77.11
第二四分位 (25-50%)	%	36.32	63.68	34.83	65.17	36.24	63.76
第三四分位 (50-75%)	%	44.93	55.07	41.18	58.82	41.52	58.48
第四四分位 (75-100%)	%	48.97	51.03	50.23	49.77	51.58	48.11

员工	单位	2024		2023		2022	
港澳台地区		无直接员工		无直接员工		无直接员工	
欧洲							
第一四分位 (0-25%)	%	41.68	58.32	38.29	61.71	35.91	64.09
第二四分位 (25-50%)	%	50.04	4996	50.01	4999	49.55	50.45
第三四分位 (50-75%)	%	61.81	38.19	63.74	36.26	69.41	30.59
第四四分位 (75-100%)	%	79.26	20.74	69.49	30.51	69.34	30.66
间接员工		女	男	女	男	女	男
中国大陆							
第一四分位 (0-25%)	%	24.82	75.18	23.77	76.23	25.33	74.67
第二四分位 (25-50%)	%	37.79	62.21	40.50	59.50	38.05	61.95
第三四分位 (50-75%)	%	45.55	54.45	43.07	56.93	42.91	57.09
第四四分位 (75-100%)	%	58.24	41.76	53.85	46.15	56.36	43.64
港澳台地区							
第一四分位 (0-25%)	%	22.26	77.74	19.62	80.38	19.99	80.01
第二四分位 (25-50%)	%	20.13	79.87	20.29	79.71	18.90	81.10
第三四分位 (50-75%)	%	24.49	75.51	25.58	74.42	28.32	71.68
第四四分位 (75-100%)	%	39.12	60.88	42.31	57.69	41.18	58.82
欧洲							
第一四分位 (0-25%)	%	15.42	84.58	14.12	85.88	17.51	82.49
第二四分位 (25-50%)	%	29.93	70.07	32.63	67.37	31.65	68.35
第三四分位 (50-75%)	%	47.72	52.28	46.98	53.02	45.93	54.07
第四四分位 (75-100%)	%	53.85	46.15	56.08	43.92	54.15	45.85
少数民族员工 <sup>35</sup>							
少数民族员工比例	%	2.910		3.032		3.664	
高级管理层	人	0		0		0	
少数民族员工覆盖比例	%	0		0		0	

员工	单位	2024	2023	2022
管理层	人	19	20	23
少数民族员工覆盖比例	%	0.836	0.872	0.965
非管理层	人	546	586	730
少数民族员工覆盖比例	%	3.186	3.313	4.020
残疾员工 <sup>36</sup>				
残疾人员工比例	%	0.371	0.220	0.214
高级管理层	人	0	0	0
残疾员工覆盖比例	%	0	0	0
管理层	人	1	2	2
残疾员工覆盖比例	%	0.044	0.087	0.084
非管理层	人	71	42	42
残疾员工覆盖比例	%	0.414	0.237	0.231

客户	单位	2024	2023	2022
自有品牌				
经证实的客户投诉总数量	件	44	44	32
与产品相关	件	33	38	26
影响客户健康和安全的	件	0	0	0
其他	件	33	38	26
与服务相关	件	11	6	6
涉及侵犯客户隐私的	件	0	0	0
其他	件	11	6	6
投诉关闭率	%	100	100	100

供应链	单位	2024	2023	2022
<b>可持续供应链</b>				
自行现场稽核	个	263	140	/
第三方稽核	个	41	13	/
参与培训的供应商数	个	99	135	/
参与可持续采购相关培训的采购员比例	%	59.8	72.28	64.34
供应商签署包含环境、社会和治理要求条款在 内的采购合同的比例	%	100	100	/
<b>生产类<sup>37</sup> 供应商数量</b>				
亚洲	个	414	517	692
欧洲	个	7	8	41
北美洲	个	16	19	19
拉丁美洲	个	0	1	30
<b>非生产类供应商数量</b>				
亚洲	个	1,647	1,802	2,068
欧洲	个	934	1,097	1,190
北美洲	个	191	209	227
拉丁美洲	个	715	793	965

商业道德	单位	2024	2023	2022
经确认的腐败违规及法律诉讼事件数	件	0	0	0
通过正式渠道提交的舞弊投诉事件处理率	%	100	100	100
内部审计覆盖率	%	100	100	94
经确认的信息安全事件数	件	0	0	0

认证 <sup>38</sup>	单位	2024	2023	2022
ISO 14001	认证数量	12	11	12
	覆盖比例	100	92	92
ISO 27001	认证数量	3	3	2
	覆盖比例	25	25	15
ISO 45001	认证数量	9	7	9
	覆盖比例	75	58	69
ISO 50001	认证数量	7	6	3
	覆盖比例	58	50	23
SA8000	认证数量	2	2	3
	覆盖比例	17	17	23
RBA VAP	认证数量	6	6	7
	覆盖比例	50	50	54

公益	单位	2024	2023	2022
总捐款金额	元	3,540,229	4,028,536	4,296,560

## 注释：

<sup>1</sup> 能源消耗总量是指 12 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗汽柴油（固定燃烧）、汽油（移动燃烧）、柴油（移动燃烧）、天然气（固定燃烧）、液化石油气（固定燃烧）、电力消耗总量，并依据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）和国际能源署的《Energy Statistics Manual》进行核算。

<sup>2</sup> 可再生能源消耗总量是 12 个制造基地和 5 个主要办公运营场所的可再生能源消耗总量。此处可再生能源主要包含自产可再生电力及外购可再生电力。

<sup>3</sup> 温室气体排放总量（范围 1 和范围 2 - 基于市场）是 12 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗直接能源和制冷剂消耗产生的温室气体排放量（范围 1）和间接能源消耗所产生的温室气体排放量（范围 2 - 基于市场）。本公司温室气体主要排放类型为《京都议定书》中规定控制的二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物，未涉及六氟化硫和全氟化碳。

<sup>4</sup> 计算方法：使用运营控制权法确定排放范围，温室气体排放量（范围 1）是 12 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗的汽柴油（固定燃烧）、汽油（移动燃烧）、柴油（移动燃烧）、天然气（固定燃烧）、液化石油气（固定燃烧）化石燃料和使用制冷剂 HCFC-22、HCFC-123、HFC-32、R-134a、R-404a、R-410a 产生的温室气体排放量，并依据 IPCC 第六次评估报告（“AR6”）全球变暖潜能值（“GWP”）、《省级温室气体清单编制指南（试行）》、政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》与中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）进行核算。

<sup>5</sup> 计算方法：使用运营控制权法确定核算范围，温室气体排放量（范围 2 - 基于市场）是指 12 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗的间接能源消耗所产生的温室气体排放量，参考《Greenhouse Gas Protocol》核算，在外购不可再生电力温室气体核算中考虑了非捆绑的绿证量的抵消。中国内地工厂外购电力排放系数参考《生态环境部、国家统计局关于发布 2021 年电力二氧化碳排放因子的公告》，中国香港地区、中国台湾地区及海外工厂参考国际能源署（International Energy Agency, IEA）数据库。

<sup>6</sup> 计算方法：使用运营控制权法确定核算范围，温室气体排放量（范围 2 - 基于地理位置）是 12 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗的间接能源消耗所产生的温室气体排放量，包含外购可再生电力和外购不可再生电力产生的温室气体，参考《Greenhouse Gas Protocol》核算。中国内地工厂外购电力排放系数参考《生态环境部、国家统计局关于发布 2021 年电力二氧化碳排放因子的公告》，中国香港地区、中国台湾地区及海外工厂参考国际能源署（International Energy Agency, IEA）数据库。

<sup>7</sup> 计算方法：温室气体排放量（范围 3，类别 11 - 售出产品的使用）依据《Greenhouse Gas Protocol》计算报告期内销售的所有显示器和电视产品的预期寿命能源足迹，并以该数字乘以公开的年度电网排放因子。排放因子主要参考国际金融机构（International Financial Institutions, IFI）发布的电网排放因子。售出产品产生的外部能源消耗量为 22,841,912 兆瓦时。

<sup>8</sup> 取水总量是 12 个制造基地和 5 个主要办公运营场所的年度取水总量。

<sup>9</sup> 本公司所有排水均为淡水。

<sup>10</sup> 根据所在地法律法规，废水经污水处理设施达标处理后排向地表。

<sup>11</sup> 本公司所有危险废弃物均严格遵守当地法律法规，交由有资质第三方机构进行危险废弃物处置。

<sup>12</sup> 本公司使用的可再生包装材料为纸张和木材，不可再生包装材料为塑料衍生品。

<sup>13</sup> 员工总数指签订劳动合同的所有正式员工总数。

<sup>14</sup> 统计范围为中国大陆地区服务提供商，如保洁、绿化、膳食、保安等，调查基准日为当年度 12 月 31 日。

<sup>15</sup> 年度总薪酬比率 = 收入最高个人的年度总薪酬 / 所有员工（不包括收入最高个人）的年度总薪酬中位数。本数据为中国大陆与港澳台地区及欧洲数据汇总。

<sup>16</sup> 年度总薪酬比率的变化 = 收入最高个人的年度总薪酬增长百分比 / 所有员工（不包括收入最高个人）的年度总薪酬增长百分比中位数。本数据为中国大陆与港澳台地区及欧洲数据汇总。

<sup>17</sup> 人力投资报酬率 = (年度营业总收入 - (年度营业总支出 - 年度员工相关总支出)) / 年度员工相关总支出，员工相关总支出包括薪资和福利方面的费用。

<sup>18</sup> 平均招聘成本为集团总招聘成本的平均值，将受到年度实际新进人员数而产生波动，属于运营成本常规变动。集团总招聘成本包括但不限于外部招聘成本、人才网服务费、猎头招聘费、招募人员薪酬福利和内部推荐费等。

<sup>19</sup> 统计范围不包含未满 3 个月离职人员。

<sup>20</sup> 主题培训人均时长 = 主题培训总时长 / 员工总数。

<sup>21</sup> 统计范围为向全职员工所提供的相关培训服务。

<sup>22</sup> 本统计数据为 12 个制造基地数据汇总。

<sup>23</sup> 因工死亡员工占比 = 因工死亡员工数 / 正式员工人数。

<sup>24</sup> 本统计数据为 12 个制造基地数据汇总。

<sup>25</sup> 可记录工伤率 (百万工时) = 工伤事件总次数 \* 1,000,000 / 总工时。总工时 = 年平均工作天数 (250 天) \* 日平均工作时长 (8 小时) \* 正式员工人数。

<sup>26</sup> 协议约定的内容包括但不限于薪资福利、工作条件、工作时长、健康与安全、职业培训等。

<sup>27</sup> 经正式选拔的员工代表责任范围覆盖全体员工。

<sup>28</sup> 此处所指的健康医疗福利体系包含但不限于由当地政府发起、商业机构支持或由公司报销的医疗福利体系。

<sup>29</sup> 纳入健康医疗福利体系的员工比例 = 纳入健康医疗福利体系的员工人数 / 正式员工人数。本年度对该指标统计方式及数据重新核算，经确认纳入健康医疗福利体系的全员工比例为 100%。

<sup>30</sup> 有权享受育儿假的员工为 2023-2024 年已申请过“陪产假或产假”的员工，中国大陆地区为 2024 年符合育儿假申请资格的员工数。

<sup>31</sup> 返岗率 = 育儿假结束后实际返岗的员工总数 / 育儿假结束后应返岗的员工总数 \* 100

<sup>32</sup> 留任率 = 上一年度育儿假人员返岗后 12 个月后仍在岗的员工人数 / 上一年度育儿假结束后返岗员工总数 \* 100

<sup>33</sup> STEM 指科学、技术、工程和数学，本公司 STEM 相关职位包括计算机程序员、网络开发人员、工程师等。

<sup>34</sup> 本数据统计为未经调整的性别薪酬差距，与管理层、职等、职位、职能等无关，以男性为基准比，为中国大陆与港澳台地区及欧洲员工数据汇总。

<sup>35</sup> 本统计数据为中国大陆地区数据汇总。

<sup>36</sup> 本统计数据为中国大陆地区数据汇总。

<sup>37</sup> 包括光学材料、塑料、电子元器件等生产类材料供应商。

<sup>38</sup> 本年度全球制造基地数量为 12 个。认证数量为 12 个制造基地持有认证的制造基地数量，认证覆盖比例为 12 个制造基地的认证覆盖比例。



# 可持续发展标准索引

## ESRS 索引

ESRS 披露要求	披露章节 / 公开文件	页码
<b>一般披露</b>		
BP-1	编制可持续发展声明的一般依据	关于本报告
BP-2	与特定情况有关的披露	关于本报告 / 可持续发展标准索引
GOV-1	行政、管理和监督机构的角色	ESG 治理 / 稳健治理 《冠捷科技 2024 年年度报告》
GOV-2	向行政、管理和监督机构提供的信息以及这些机构所处理的可持续发展事项	ESG 治理
GOV-3	将可持续发展相关表现融入激励方案	ESG 治理
GOV-4	尽职调查声明	ESG 治理
GOV-5	可持续发展报告的风险管理和内部控制	关于本报告
SBM-1	战略、商业模式和价值链	企业概况 / 双重重要性评估 / ESG 绩效 汇总
SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通
SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	双重重要性评估
IRO-1	描述识别和评估重大影响、风险和机会的程序	双重重要性评估
IRO-2	企业可持续发展声明所覆盖的 ESRS 披露要求	可持续发展标准索引
<b>环境重要性议题</b>		
<b>气候变化</b>		
E1.GOV-3	将可持续发展相关表现融入激励方案	ESG 治理
E1-1	针对气候变化减缓的转型计划	应对气候变化 《冠捷科技净零行动白皮书》
E1.SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	应对气候变化
E1.IRO-1	描述识别和评估重大影响、风险和机会的程序	应对气候变化
E1-2	与气候变化减缓和适应相关的政策	应对气候变化
E1-3	与气候变化政策相关的行动和资源	应对气候变化
E1-4	与气候变化减缓和适应相关的目标	应对气候变化 / ESG 绩效汇总

ESRS 披露要求	披露章节 / 公开文件	页码
E1-5	能源消耗和结构	ESG 绩效汇总
E1-6	范围 1、2、3 和温室气体排放总量	ESG 绩效汇总
E1-7	温室气体移除和通过碳信用融通的温室气体减缓项目	当年度未有相关项目
E1-8	内部碳定价	当年度未有相关项目
<b>资源利用和循环经济</b>		
E5.IRO-1	描述识别和评估重要资源使用和循环经济相关的影响、风险和机遇的程序	双重重要性评估 / 循环经济 / 生物多样性保护
E5-1	与资源利用和循环经济相关的政策	循环经济
E5-2	与资源利用和循环经济相关的行动和资源	循环经济 / 排放物管理
E5-3	与资源利用和循环经济相关的目标	循环经济 / 排放物管理
E5-4	资源流入	循环经济 / ESG 绩效汇总
E5-5	资源流出	循环经济 / 排放物管理 / ESG 绩效汇总
<b>社会重要性议题</b>		
<b>自有劳动力</b>		
S1.SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通 / 人权与劳工权益
S1.SBM-3	重大影响、风险和机会及其与战略和商业模式的相互作用	双重重要性评估 / 人权与劳工权益
S1-1	与自有劳动力相关的政策	人权及劳工权益 / 多元、平等与包容
S1-2	与自有劳动力和工人代表就影响进行沟通的程序	人权及劳工权益 / 人才吸引与留用 / 多元、平等与包容
S1-3	补救负面影响的流程和员工提出担忧的渠道	人权及劳工权益 / 商业道德与合规
S1-4	针对自身劳动力的重大影响采取行动，以及管理重大风险和寻求与自身劳动力相关的重大机会的方法以及这些行动的有效性	人权及劳工权益 / 人才培育与发展 / 人才吸引与留用 / 多元、平等与包容 / 职业健康与安全
S1-5	管理重大负面影响、促进积极影响以及管理重大风险和机遇的目标	人权及劳工权益 / 人才培育与发展 / 人才吸引与留用 / 多元、平等与包容 / 职业健康与安全
S1-6	企业雇员的特征	ESG 绩效汇总

ESRS 披露要求	披露章节 / 公开文件	页码
S1-7	员工之外的工作者	ESG 绩效汇总 144
S1-8	集体谈判的覆盖范围和社会对话	人权及劳工权益 / ESG 绩效汇总 73-76/ 146
S1-9	多元化指标	ESG 绩效汇总 146-147
S1-10	足额工资	人权及劳工权益 81
S1-11	社会保障	人才吸引与留用 / 职业健康与安全 / ESG 绩效汇总 81-84/ 88-91/ 144-147
S1-12	残疾人	多元、平等与包容 / ESG 绩效汇总 85-87/ 147
S1-13	培训与技能发展指标	人才培育与发展 / ESG 绩效汇总 77-80/ 145-146
S1-14	健康和安全生产指标	职业健康与安全 / ESG 绩效汇总 88-91/ 146
S1-15	工作与生活平衡指标	多元、平等与包容 / ESG 绩效汇总 85-87/ 146
S1-16	薪酬指标 (薪酬差距和薪酬总额)	ESG 绩效汇总 144-147
S1-17	突发事件、投诉和严重的人权影响	人权及劳工权益 / 多元、平等与包容 73-76/ 85-87
<b>价值链中的工作者</b>		
S2.SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通 / 可持续供应链 20/105-109
S2.SBM-3	重大影响、风险和机会及其与战略和商业模式的相互作用	双重重要性评估 / 可持续供应链 21-34/ 105-109
S2-1	与价值链中的工作者相关的政策	可持续供应链 105-109
S2-2	与价值链中的工作者就影响进行沟通的程序	可持续供应链 105-109
S2-3	补救负面影响的流程以及价值链中的工作者提出关切的渠道	可持续供应链 / 商业道德与合规 107/135
S2-4	针对价值链工作者的重大影响采取行动, 管理重大风险和寻求与价值链工作者相关的重大机会的方法, 以及这些行动的有效性	可持续供应链 105-109
S2-5	管理重大负面影响、促进积极影响以及管理重大风险和机遇的目标	可持续供应链 109
<b>消费者和终端用户</b>		
S4.SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通 / 客户关系管理 20/97-101
S4.SBM-3	重大影响、风险和机会及其与战略和商业模式的相互作用	双重重要性评估 / 产品质量与安全 / 客户关系管理 / 数据安全及客户隐私 21-34/ 92-104

ESRS 披露要求	披露章节 / 公开文件	页码
S4-1	与消费者和终端用户相关的政策	产品质量与安全 / 客户关系管理 / 数据安全及客户隐私保护 92-104
S4-2	与消费者和终端用户就影响进行沟通的流程	产品质量与安全 / 客户关系管理 / 数据安全及客户隐私保护 92-104
S4-3	补救负面影响的流程以及让消费者和终端用户提出关切的渠道	产品质量与安全 / 客户关系管理 / 数据安全及客户隐私保护 / 商业道德与合规 92-104/135
S4-4	针对消费者和终端用户的重大影响所采取的行动, 以及管理重大风险和寻求与消费者和终端用户相关的重大机遇的方法以及这些行动的有效性	产品质量与安全 / 客户关系管理 / 数据安全及客户隐私保护 92-104
S4-5	管理重大负面影响、促进积极影响以及管理重大风险和机遇的目标	产品质量与安全 / 客户关系管理 / 数据安全及客户隐私保护 96/101/104
<b>治理重要性议题</b>		
<b>商业操守</b>		
G1.GOV-1	行政、监督和管理机构的作用	商业道德与合规 133
G1.IRO-1	说明查明和评估重大影响、风险和机会的程序	双重重要性评估 21-34
G1-1	商业操守政策和企业文化	商业道德与合规 133-136
G1-2	供应商关系管理	可持续供应链 105-109
G1-3	预防和侦查腐败和贿赂	商业道德与合规 133-136
G1-4	腐败或贿赂事件	商业道德与合规 133-136
G1-5	政治影响力和游说活动	加入的组织与倡议 / ESG 绩效汇总  《冠捷集团纪律守则》中规定公司将不以货币或实物支付咨询费用、付款或捐赠予政党、政治组织或政治人物个人。根据相关法律和法规, 在法律允许下 - 仅在独立监管专员明确批准下方可例外允许。在此特殊情形下之付款或捐款, 应充分遵守公开揭露此类付款或捐赠之所有要求。本年度未发生对政治或游说团体的捐献行为。  6/ 143-149
G1-6	付款惯例	可持续供应链 公司依据有关法规与合同付款约定向供应商按期付款, 相关数据统计中。 105-109

## GRI 索引

使用说明	冠捷科技在 2024 年汇报期符合 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	不适用

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
<b>一般披露</b>			
GRI 2 组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	企业概况 《冠捷科技 2024 年年度报告》	8
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告 《冠捷科技 2024 年年度报告》	141-142
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	141-142
	2-4 信息重述	本年度无重述信息	
	2-5 外部鉴证	独立鉴证报告	157-158
GRI 2 活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	企业概况 / 双重重要性评估 / ESG 绩效汇总	8/34/ 144-147
	2-7 员工	ESG 绩效汇总	144
	2-8 员工之外的工作者	ESG 绩效汇总	144
GRI 2 管治	2-9 管治架构和组成	永续治理 / 稳健治理 《冠捷科技 2024 年年度报告》	11-34/128
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	稳健治理 《冠捷科技 2024 年年度报告》	127-129
	2-11 最高管治机构的主席	稳健治理 《冠捷科技 2024 年年度报告》	128
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理	11-12
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 治理	11-12
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理 / 关于本报告	11-12/ 141-142
	2-15 利益冲突	商业道德与合规 《冠捷科技 2024 年年度报告》 《冠捷集团纪律守则》	133-136
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 治理 / 商业道德与合规	11-12/ 135-136
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG 治理 / 应对气候变化	11-12/36

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
GRI 2 管治	2-18 对最高管治机构的绩效评估	ESG 治理	11-12
	2-19 薪酬政策	ESG 治理 / 稳健治理 《冠捷科技 2024 年年度报告》	11-12/127
	2-20 确定薪酬的程序	ESG 治理 《冠捷科技 2024 年年度报告》	11-12
	2-21 年度总薪酬比率	ESG 绩效汇总	144
	2-22 关于可持续发展战略的声明	管理层寄语 / 2030 永续发展路线图 加入的倡议与组织 / ESG 治理 / 人权及劳工权益 《冠捷集团纪律守则》 《冠捷集团人权政策》	3/13-17 6/11-12/ 73-76
GRI 2 战略、政策和实践	2-23 政策承诺	ESG 治理 / 2030 永续发展路线图 / 人权及劳工权益 / 可持续供应链	11-12/ 13-17/ 73-76/ 105-109
	2-24 融合政策承诺	ESG 治理 / 商业道德与合规	11-12/135
	2-25 补救负面影响的程序	利益相关方沟通 / 商业道德与 合规	11-12/ 135-136
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	未发生重大违规事件	6
GRI 2 利益相关方参与	2-27 遵守法律法规	加入的组织与倡议	20
	2-28 协会的成员资格	利益相关方沟通	73-76/ 144-147
	2-29 利益相关方参与的方法	人权及劳工权益 / ESG 绩效汇总	21-34
GRI 3 实质性议题的披露项	3-1 确定实质性议题的过程	双重重要性评估	21-34
	3-2 实质性议题清单	双重重要性评估	21-34
<b>重要性议题：绿色产品与包装</b>			
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	应对气候变化 / 绿色产品与包装 / 循环经济	36-48/ 49-55/ 56-59
	301-1 所用物料的重量或体积	ESG 绩效汇总	144
	301-2 所用循环利用的进料	循环经济	57
GRI 301 物料 2016	301-3 再生产品及其包装材料	循环经济	57



GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
GRI 302 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	ESG 绩效汇总	143
	302-2 组织外部的能源消耗量	ESG 绩效汇总	149
	302-3 能源强度	ESG 绩效汇总	143
	302-4 降低能源消耗量	应对气候变化	45
	302-5 降低产品和服务的能源需求	绿色产品与包装	49-55
GRI 303 水资源与污水 2018	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	水资源管理	64
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理	64
	303-3 取水	水资源管理 / ESG 绩效汇总	64/143
	303-4 排水	ESG 绩效汇总 未发生污水排放不合规事件	143
	303-5 耗水	ESG 绩效汇总	143
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	ESG 绩效汇总	143
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	ESG 绩效汇总	143
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	ESG 绩效汇总	143
	305-4 温室气体排放强度	ESG 绩效汇总	143
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化	36-48
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	不适用	
	305-7 氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）、硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）和其他重大气体排放	ESG 绩效汇总	144
GRI 306 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物的相关重大影响	排放物管理	60-63
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放物管理	60-63
	306-3 产生的废弃物	ESG 绩效汇总	144
	306-4 从处置中转移的废弃物	ESG 绩效汇总	144
	306-5 进入处置的废弃物	ESG 绩效汇总	144
<b>重要性议题：产品质量与安全</b>			
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	产品质量与安全 / 客户关系管理	92-101

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
GRI 416 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量与安全	92-96
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	产品质量与安全	92-96
<b>重要性议题：人权及劳工权益</b>			
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	可持续供应链 / 人权及劳工权益 / 多元、平等与包容	105-109/ 73-76/ 85-87
GRI 401 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 绩效汇总	145
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才吸引与留用	81-84
	401-3 育儿假	ESG 绩效汇总	146
GRI 405 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG 绩效汇总	146
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	ESG 绩效汇总	146-147
GRI 406 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	多元、平等与包容	85-87
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	人权及劳工权益 / 可持续供应链	73-76/ 105-109
GRI 408 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人权及劳工权益 / 可持续供应链	73-76/ 105-109
GRI 409 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权及劳工权益 / 可持续供应链	73-76/ 105-109
<b>重要性议题：商业道德与合规</b>			
GRI 3 重要性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	商业道德与合规	133-136
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德与合规	133-136
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与合规	133-136
GRI 205 反腐败 2016	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德与合规	133-136
<b>重要性议题：数据安全及客户隐私保护</b>			
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	数据安全及客户隐私保护	102-104
GRI 418 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全及客户隐私保护	102-104



## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引

深交所议题	对应条款	披露章节	页码	
一般披露	第十一条	双重重要性评估	21-34	
	第十二条	ESG 治理	11-12	
	第十三条	2030 永续发展路线图 / 双重重要性评估 / 应对气候变化 - 战略	13-17/ 21-34/ 37-43	
		第十四条	双重重要性评估	21-34
		第十五条	2030 永续发展路线图 / 双重重要性评估	13-17/ 21-34
	第十六条	双重重要性评估 / 应对气候变化 - 战略	21-34/ 37-43	
	第十七条	双重重要性评估 / 应对气候变化 - 战略	21-34/ 37-43	
	第十八条	双重重要性评估 / 应对气候变化 - 战略	21-34/ 37-43	
	第十九条	2030 永续发展路线图	13-17	
	<b>双重重要性议题：产品质量与安全</b>			
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与安全	92-96	
<b>双重重要性议题：创新发展与知识产权保护</b>				
创新驱动	第四十二条	创新发展与知识产权保护	121-126	
科技伦理	第四十三条	创新发展与知识产权保护	125	
<b>双重重要性议题：人权及劳工权益</b>				
员工	第五十条	员工 / ESG 绩效汇总	73-91/ 144-147	
<b>双重重要性议题：商业道德与合规</b>				
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德与合规	133-136	
反不正当竞争	第五十六条	商业道德与合规	133-136	
<b>双重重要性议题：数据安全及客户隐私保护</b>				
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全及客户隐私保护	102-104	
<b>财务重要性议题：投资者关系与股东权益</b>				
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通 / 投资者关系与股东权益	20/130-131	
<b>财务重要性议题：可持续供应链</b>				
供应链安全	第四十五条	供应链	105-110	

深交所议题	对应条款	披露章节	页码
平等对待中小企业	第四十六条	供应链	105-110
尽职调查	第五十二条	ESG 治理 / 供应链	12/105-110
<b>财务重要性议题：循环经济</b>			
循环经济	第三十七条	循环经济	56-59
<b>影响重要性议题：人才吸引与留用 &amp; 人才培养与发展 &amp; 职业健康与安全</b>			
员工	第五十条	员工 / ESG 绩效汇总	73-91/ 144-147
<b>影响重要性议题：气候与能源</b>			
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化 / ESG 绩效汇总	36-48/143
能源利用	第三十五条	应对气候变化 / ESG 绩效汇总	36-48/143
<b>一般议题：可再生能源的使用</b>			
能源利用	第三十五条	应对气候变化 / ESG 绩效汇总	36-48/143
<b>一般议题：多元、平等与包容</b>			
员工	第五十条	员工 / ESG 绩效汇总	73-91/ 144-147
<b>一般议题：冲突矿产管理</b>			
尽职调查	第五十二条	ESG 治理 / 冲突矿产管理	12/110
<b>一般议题：社区参与及贡献</b>			
乡村振兴	第三十九条	实现国内社区繁荣	111-116
社会贡献	第四十条	社区	111-119
<b>一般议题：排放物管理</b>			
污染物排放	第三十条	排放物管理 / ESG 绩效汇总	60-63/144
废弃物处理	第三十一条	排放物管理 / ESG 绩效汇总	60-63/144
环境合规管理	第三十三条	排放物管理	60-63
<b>一般议题：生物多样性</b>			
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性保护	65-71
<b>一般议题：水资源管理</b>			
水资源利用	第三十六条	水资源管理	64

## ISSB 准则索引

披露要求	披露章节	页码
<b>S1 - 可持续相关财务信息披露一般要求</b>		
治理	负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构或个人	ESG 治理 11-12
	描述管理层在评估和管理可持续相关风险和机遇中的角色	ESG 治理 11-12
	可持续相关风险和机遇	双重重要性评估 21-34
战略	商业模式和价值链	双重重要性评估 / 可持续供应链 21-34/105-109
	战略和决策	2030 永续发展路线图 / 双重重要性评估 13-17/21-34
	财务状况、财务业绩和现金流量	双重重要性评估 21-34
	韧性	双重重要性评估 21-34
	用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和相关政策	双重重要性评估 / 风险与应急管理 21-34/137-140
风险管理	主体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程	双重重要性评估 21-34
	主体在多大程度上以及如何将识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程整合至整体风险管理流程，并影响其整体风险管理流程	风险与应急管理 137-140
指标和目标	针对每项可合理预期影响主体前景的与可持续性相关的风险和机遇进行披露	双重重要性评估 21-34
	主体为监测实现战略目标的进展情况而设定的目标信息，以及法律法规要求其达到的任何目标	2030 永续发展路线图 13-17

披露要求	披露章节	页码
<b>S2 - 气候披露</b>		
治理	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或其他同等的治理机构）或个人	应对气候变化 - 治理 36
	管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇时所用的治理流程、控制措施和程序中的角色	
	气候相关风险和机遇	
战略	商业模式和价值链	应对气候变化 - 战略 37-43
	战略和决策	
	财务状况、财务业绩和现金流量	
	气候韧性	
风险管理	用于识别、评估、排序和监测气候相关风险的程序和相关政策	应对气候变化 - 管理措施 44-46
	主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程，包括有关主体是否以及如何使用气候相关情景分析来帮助识别气候相关机遇信息	
	主体在多大程度上以及如何将识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程整合至其整体风险管理流程并影响其整体风险管理流程的	
指标和目标	气候相关指标	应对气候变化 - 指标和目标 47-48
	行业指标	
	气候相关目标	

## TCFD 索引

披露维度	建议的披露	披露章节	页码
治理	披露组织关于气候相关风险和机遇的治理。 a) 描述董事会对与气候相关风险和机遇的监督。 b) 描述管理层在评估和管理与气候相关风险和机遇方面所起的作用。	应对气候变化 - 治理	36
战略	披露气候相关风险和机遇对组织业务、战略和财务规划的实际和潜在重大影响。 a) 描述组织在短期、中期和长期中识别的气候相关风险和机遇。 b) 描述与气候相关风险和机遇对组织经营、战略和财务规划的影响。 c) 在考虑到不同气候相关条件、包括 2°C或更低温度的情景下，描述组织战略的韧性。	应对气候变化 - 战略	37-43
风险管理	披露组织如何识别、评估和管理气候相关风险。 a) 描述组织识别和评估气候相关风险的流程。 b) 描述组织管理与气候相关风险的流程。 c) 描述识别、评估和管理气候相关风险的流程是如何纳入组织全面风险管理当中。	应对气候变化 - 管理措施	44-46
指标和目标	披露用于评估和管理气候相关风险和机遇的重要指标和目标。 a) 披露组织根据其战略和风险管理流程，评估与气候相关风险和机遇所使用的指标。 b) 披露直接排放（范围 1）、间接排放（范围 2）、其他间接排放（范围 3）（如需）的温室气体（GHG）排放及相关风险。 c) 描述组织用来管理与气候相关风险和机遇所使用的目标，和绩效与目标的对照情况。	应对气候变化 - 指标和目标	47-48

## TNFD 索引

披露维度	建议的披露	披露章节	页码
治理	披露组织围绕自然相关依赖、影响、风险与机遇的治理。 A. 描述董事会对自然相关依赖、影响、风险与机遇的监督。 B. 描述管理层在评估和管理自然相关依赖、影响、风险与机遇方面的作用。 C. 描述董事会和管理层对该组织的人权 政策和参与活动的监督，包括对土著居民、当地社区、受影响和其他利益相关者的影响，以评估和应对与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇。	生物多样性保护 - 治理	65
战略	披露与自然相关依赖、影响、风险及机遇对组织业务、战略和财务规划的实际和潜在影响。 A. 描述组织在短期、中期和长期内识别的自然相关依赖、影响、风险与机遇。 B. 描述与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇对组织的商业模式、价值链、战略和财务规划以及任何转型计划或分析的影响。 C. 描述组织战略对自然相关风险和机遇的弹性（韧性），同时考虑到不同的情况。 D. 披露组织直接运营中的资产和 / 或活动的位置，并在可能的情况下披露符合优先位置标准的上游和下游价值链的位置。	生物多样性保护 - 战略	65-68
风险管理	披露组织如何识别、评估和管理自然相关依赖、影响、风险与机遇。 A. (i) 描述组织在其直接运营中识别、评估和优先考虑与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇的流程。 A. (ii) 描述组织在其上游和下游价值链识别、评估和优先考虑与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇的流程。 B. 描述组织监测与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇的流程。 C. 描述如何将识别、评估、优先排序和监控与自然相关的风险的流程整合到组织的整体风险管理流程中，并为组织的整体风险管理流程提供信息。	生物多样性保护 - 管理措施	68-71
指标和目标	披露用于评估和管理自然相关依赖、影响、风险与机遇的指标和目标。 A. 根据其战略和风险管理流程，披露组织用于评估和管理与自然相关重大风险和机遇的指标。 B. 披露组织用于评估和管理依赖性和对自然影响的指标。 C. 描述组织用于管理自然相关依赖、影响、风险与机遇的目标，以及针对这些目标的绩效。	生物多样性保护 - 指标与目标	71

# 独立鉴证报告



普华永道

## 注册会计师就冠捷电子科技股份有限公司的 ESG 关键数据的有限保证独立鉴证报告

2025/SH-0077  
(第一页, 共三页)

致冠捷电子科技股份有限公司董事会

### 有限保证结论

我们对冠捷电子科技股份有限公司（以下简称“贵公司”）于 2024 年 12 月 31 日及截至该日止年度列示于 2024 年度环境、社会及治理（以下简称“ESG”）报告“ESG 绩效汇总”中选定的关键数据（以下简称“ESG 关键数据”）执行了有限保证的鉴证工作。

基于我们执行的程序以及取得的证据，我们未发现任何事项使我们相信 ESG 关键数据在所有重大方面未按已列示于 2024 年度 ESG 报告“ESG 绩效汇总”的注释（以下简称“编制基础”）编制。

### ESG 关键数据

于 2024 年 12 月 31 日及截至该日止年度的 ESG 关键数据概述如下：

- 可再生能源消耗总量（兆瓦时）
- 能源消耗总量（兆瓦时）
- 温室气体排放
  - 范围 1 和范围 2（基于市场）排放总量（吨二氧化碳当量）
  - 范围 1（吨二氧化碳当量）
  - 范围 2（基于市场）（吨二氧化碳当量）
  - 范围 2（基于地理位置）（吨二氧化碳当量）
- 取水总量（吨）
- 员工总数（人）
- 工伤事件总次数（次）
- 因工伤员工人数（人）
- ISO 14001 认证数量（个）
- ISO 27001 认证数量（个）
- ISO 45001 认证数量（个）
- ISO 50001 认证数量（个）
- ISO 14001 认证覆盖率（%）
- ISO 27001 认证覆盖率（%）
- ISO 45001 认证覆盖率（%）
- ISO 50001 认证覆盖率（%）
- 健康、安全主题培训人均时长（小时）

普华永道中天会计师事务所特殊普通合伙  
中国上海市黄浦区湖滨路 202 号领展企业广场 2 座普华永道中心 11 楼 邮编 200021  
总机：+86 (21) 2323 8888, 传真：+86 (21) 2323 8900, www.pwccn.com



普华永道

2025/SH-0077  
(第二页, 共三页)

### 结论基础

我们根据国际审计与鉴证理事会颁布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）--历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（以下简称“国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）”）的规定执行了有限保证的鉴证工作。

我们相信，我们获取的证据是充分、适当的，为发表结论提供了基础。本报告的“注册会计师的责任”部分进一步阐述了我们在该准则下的责任。

### 我们的独立性与质量管理

我们遵守了国际会计师职业道德理事会颁布的《国际会计师职业道德守则（包含国际独立性标准）》中的独立性及其他职业道德要求，该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好职业行为为基本原则。

本事务所遵循国际审计与鉴证理事会颁布的《国际质量管理准则》第 1 号。该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、职业准则和适用的法律和法规要求相关的政策和程序。

### 就 ESG 关键数据须承担的责任

贵公司管理层有责任：

- 根据编制基础编制 ESG 关键数据；
- 设计、执行和维护董事会认为所需的内部控制，以根据编制基础编制 2024 年度环境、社会及治理报告选定关键数据，并使关键数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；以及
- 选择和采用适当的 ESG 报告方法，并在具体情况下做出合理的假设和估计。

董事会负责监督贵公司的 ESG 报告流程。

### 编制 ESG 关键数据的固有限制

由于针对非财务信息尚无评估和计量的国际公认通用标准，因此采用不同但均为可接受的评估和计量技术可能会对影响与其他机构的可比性，并可能随着时间推移而发生变化。

### 注册会计师的责任

我们的责任，是计划和执行鉴证工作，以对 ESG 关键数据是否存在由于舞弊或错误而导致的重大错报取得有限保证，并出具包括我们结论的有限保证鉴证报告。错报可能由于舞弊或错误导致。如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响 ESG 关键数据使用者依据 ESG 关键数据作出的决策，则错报被认为是重大的。

在根据国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）执行有限保证鉴证工作的过程中，我们运用了职业判断，保持了职业怀疑态度。同时，我们也执行以下工作：



普华永道

2025/SH-0077  
(第三页, 共三页)

- 确定贵公司在具体情况下使用编制基础作为 ESG 关键数据的编制基础是否适当。
- 执行风险评估程序，包括了解与本业务相关的内部控制，以识别可能由于舞弊或错误而导致重大错报之处，但目的并非对贵公司内部控制的有效性发表结论。
- 对 ESG 关键数据中很可能出现重大错报之处，设计及执行鉴证程序作出应对。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，因此未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

### 已执行程序概述

有限保证的鉴证业务涉及执行程序以取得有关 ESG 关键数据的证据。有限保证的鉴证业务中所执行的程序在性质和时间上，与合理保证的鉴证业务有所不同，且其范围小于合理保证的鉴证业务范围。因而有限保证的鉴证业务所取得的保证程度远低于合理保证的鉴证业务中应取得的保证程度。

我们所选择程序的性质、时间和范围取决于我们的专业判断，包括识别 ESG 关键数据中很可能因舞弊或错误而导致重大错报之处。

在执行有限保证的鉴证工作时，我们：

- 已与贵公司总部参与提供 ESG 关键数据的相关负责部门员工进行访谈，了解与贵公司编制 ESG 关键数据相关的报告流程；
- 已评估以识别 ESG 关键数据的流程所识别出的所有信息是否已全部包含于 ESG 关键数据内；
- 已对 ESG 关键数据中的选定信息询问相关人员及执行了分析程序；
- 已对 ESG 关键数据中的选定信息执行了实质性鉴证程序；及
- 已评估所采用的 ESG 关键数据量化方法及报告标准的适当性。

### 使用限制

本报告仅向贵公司的董事会出具。因此，本报告可能不适用于任何其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士负责或承担任何责任。

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）  
普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·上海市

2025 年 4 月 25 日



TUVNORD

审验声明书编号: No.CN-202504-CSR-03

## 环境、社会及治理报告审验声明书

杭州汉德质量认证服务有限公司（以下简称杭州汉德）受冠捷科技股份有限公司（以下简称“冠捷科技”或“公司”）委托，对冠捷科技《2024 环境、社会及治理报告》（以下简称“ESG 报告”或“报告”）进行了独立的第三方审验工作。

冠捷科技负责收集、分析、汇总和披露 ESG 报告中提到的信息。杭州汉德在与冠捷科技的协议范围内认可的职权范围内实施此项工作（报告审验）。

本声明书基于冠捷科技编制的 2024 年 ESG 报告，冠捷科技对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

### 审验声明使用者：

本审验声明提供给冠捷科技的所有利益相关方。

### 审验范围：

- 报告披露的 2024 年度内的环境、社会及治理领域关键绩效及相关信息；
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价；
- 经济数据/温室气体排放数据/部分冠捷科技指定的数据由于经第三方审计，故不做重复审验，可参考年报等相关资料。

本次审验时间为 2025 年 3 月 31 日至 4 月 1 号。

### 审验方法：

审验过程包括如下活动：

- 评审冠捷科技提供的文件信息；
- 访谈冠捷科技报告信息收集人员；
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息，通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实；
- 依据《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）对 ESG 报告在平衡性、可比性、准确性、时效性、清晰性、可靠性等方面的要求，对报告进行了评估。

### 审验标准及等级：

杭州汉德《报告审验实施规则》SC-P-A015 Rev.00（基于《AA1000 审验标准》（V3）/ISSA 5000《可持续发展保证的一般要求》），保证等级：中度审验/有限保证。

### 审验结论：

冠捷科技编制的 2024 年 ESG 报告围绕“绿色产品与包装”“商业道德与合规”“客户关系管理”等议题客观反映了公司在 2024 年度环境、社会及治理领域工作的开展状况和所取得的绩效，通过审验发现报告中的数据是可靠的、客观的，杭州汉德没有发现系统性或实质性错误，符合《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）编制要求。

- 准确性：通过抽样审核发现，报告披露的案例和数据基本客观、准确；
- 平衡性：报告客观披露了客户投诉件数、工伤次数等，具有一定的平衡性；

TUVNORD

审验声明书编号: No.CN-202504-CSR-03

- 清晰性：报告中使用了图片、图表、案例等多种形式，可使报告中的信息易于理解；
- 可比性：在“ESG 绩效汇总”中，披露了汽油、外购电力、员工结构等多项环境社会指标三年关键绩效，可比性良好；
- 完整性：报告中基本涵盖了所识别的实质性议题及 GRI 要求披露的指标，反映了对环境、社会及治理的重要影响，使利益相关方可以评估公司在报告期间的绩效；
- 时效性：本次报告披露年限为 2024 年可持续发展绩效，公司连续多年定期发布报告，时效性良好；
- 可验证性：冠捷科技开发了 ESG 信息披露平台及 ESG 数据管理平台，ESG 部门负责收集、记录、编排、分析编制报告时所用的信息和流程，审验过程中抽样的数据均能提供溯源，一定程度上确保了信息的质量和实质性。

### 改进建议：

通过审验和评价活动，我们对冠捷科技在环境、社会及治理的实践和管理方面有以下改进的建议：

- 相关分子公司在平台进行申报时，建议提交原始数据源，便于审验时进行溯源。

### 特别声明：

本审验声明中不包括：

- 信息披露之外的活动；
- 关于冠捷科技的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

### 独立性和能力的声明

TÜV NORD 是世界领先的认证机构，在全球超过 100 个国家设有分支机构，提供检验、测试和验证服务，包括管理体系和产品认证；质量、环境、社会和合规的审核和培训；环境、社会责任和环境、社会及管治报告的保证。

杭州汉德质量认证服务有限公司作为 TÜV NORD 全球的分支机构之一是独立的，确保在实施报告审验过程中与冠捷科技或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由冠捷科技提供，杭州汉德没有参与对报告编写过程。

杭州汉德质量认证服务有限公司



机构授权人：王鹏

日期：2025 年 04 月 14 日

注：当声明的中文和英文版本有冲突时，请以中文为准。

## 报告编制小组

### 本报告由风险管理与 ESG 委员会指导编制

Jason Hsuan 宣建生  
Mark Chen 陈优珠  
Charles Chen 陈怡仁  
Michael Zhang 张强  
Wen Huang 黄文辉  
Jane Huang 黄秀娟  
Grace Sun 孙丽莉

### 报告编制团队

Betty Wei 魏歆庭  
Jianxia Gu 顾建霞  
Jingwen Fu 傅静雯  
Jade Ji 纪玉菲  
Andy Wu 吴南

### 报告主要贡献成员（排名不分先后，由 A-Z 排序）

Abo Lin 林福宾	Daniel Zhou 周伟光	J Sh Ren 任敬顺	Michael Cheng 郑文杰	Tina Liao 廖绍婷
Alejandra Osti	Derek Tsao 曹弘达	Jie Zhang 张杰	Michelle Chu 朱玉玲	Ting Wong 王挺
Amanda Huang 黄婷钰	Dodo Hong 洪阿娟	Jin Wu 吴谨	Min Qiao 乔敏	Tomasz Jeziorkowski
Annie Huang 黄清仙	Duofu Wang 王多福	Jinke Yin 尹传义	Nick Lee 李秉荣	Tongxun Chen 陈统勋
Anny Gong 龚凉红	Dylan Yeh 叶子豪	Joe Huang 黄铭章	NK Chang 张能凯	Trisha van den Oever
Arvin Wang 王强	Eric Fung 冯子亮	Jonathan Chen 陈彬	Peter Lee 李政伦	Vincent Kuo 郭清辉
Ashley L Wang 王俐文	Eric Yi 易可	Joyce Alves Feitosa	Pw Chen 陈培文	Weslong Chen
Bowie Su 苏柏毓	Eric Zhu 朱捷勇	Kae He 何庆	Qm Wang 王钦茂	Wil Ma 马洪涛
Bryant Lin 林浩正	Eugene Xu 徐兴	Kamrai Punwaranuch	Regis Hsu 许英豪	Xubiao Chen 陈旭标
Carlos Bosch	Eva Zhang 张秀娟	Ken Liao 廖允仲	Roben Zhang 张国本	Yanhong Zhang 张艳红
Carolyn Tseng 曾怡菁	Evan Diao 刁江朋	Kenny Li 李朱民	Robin Chen 陈志文	Yothi Chan 陈锦赛
Catherine Ho 何家齐	Flora Cao 曹亦欣	Kimi She 余俊敏	Sandy Wei 魏仁鹏	Yy Zhang 张玉英
Cchaz 陈金峰	Franz Jursa	Lisa Li 李静珮	SapLing Chen 陈春树	Zara Wang 王瑞
Chandler Sun 孙正善	Gabriel Gruner	Lissa Wang 王丽霞	Sharon Chen 陈秀雯	Zen Tseng 曾基城
Ching 庆沛先	Gino Zeng 曾煜	Lucy Lin 林燕华	Sheng Li 李盛	Zzr Zhu 朱兆荣
Chrono Lien 连志煌	Gordon Guo 郭镇	Mac Chuang 庄长宪	Sherry Chen 陈雪婷	
Chunfu Lin 林春福	Hanwei Wang 王涵薇	Marcio Nadalin Ferez	Shuo Zhao 赵烁	
Cindy JY Chang 张静怡	Henrique Pierre de Araujo Neto	Martin Gutierrez	Sissi Zhang 张倩	
Daniel Hung 洪灯宏	Hualing Qiao 乔华玲	Michael Chang 张至善	Stefan van Sabben	

**TPV**  
VISION INNOVATOR

**冠捷科技**  
用心專注 領航視界



关注冠捷科技官方公众号  
发送“ESG”获取电子版报告