



江苏舜天股份有限公司

2024

ESG REPORT

环境、社会和公司治理
(ESG) 报告



目录

关于本报告	1
董事长致辞	2
关于江苏舜天	3
公司简介	3
主要业务	4
发展战略	4
协会资格	5
荣誉2024	5

01 ESG管理

利益相关方沟通	8
实质性议题分析	9

02 完善公司治理 筑牢发展根基

坚持党的领导	12
完善公司治理	15
坚持合规经营	19
守护公平竞争	22

03 践行绿色发展 守护绿水青山

环境合规管理	24
应对气候变化	26
倡导绿色运营	30
传播绿色理念	32

04 勇担社会责任 坚持和谐共生

坚守安全红线	34
打造阳光职场	38
全面品质管理	44
加强科技创新	50
共建美好生活	55

关键绩效表	57
报告索引表	61
读者反馈表	62

CONTENTS

关于本报告

本报告主要介绍江苏舜天股份有限公司在环境保护、社会责任和公司可持续管理的理念和政策,以及2024年做出的努力,旨在加强与利益相关方的沟通和联系,回应其关切与希望。在报告编写过程中,公司考虑了不同利益相关方的阅读兴趣和要求,并尽可能使报告简洁、清晰和易于阅读。

报告范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日(以下简称“报告期”),考虑到披露信息的真实性、连续性和可比性,部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。本报告覆盖江苏舜天股份有限公司及其子公司在公司治理、经济、社会和环境等方面的工作绩效。

称谓说明

为方便表达和阅读,本报告中“江苏舜天”“公司”或“我们”等均代指“江苏舜天股份有限公司”及下属单位,“控股集团”“苏豪控股集团”代指“江苏省苏豪控股集团有限公司”,“苏豪亚欧集团”代指“江苏苏豪亚欧互联科技集团有限公司”(原“江苏舜天国际集团有限公司”)。

发布周期

本报告为年度报告,是江苏舜天发布的第二份环境、社会和公司治理(ESG)报告。

信息说明

本报告所引用的信息和数据均来自江苏舜天正式文件、统计报告和财务报告等,并已通过公司相关部门审核。报告中的财务数据,均以人民币为记账本位币,如有与年报不一致之处,以2024年年报为准。

参考标准

联合国可持续发展目标(SDGs);

全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards);

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》;

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》;

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》。

获取方式

您可通过以下方式获取江苏舜天更多ESG信息或下载本报告的电子文本。

上海证券交易所官方网站:www.sse.com.cn

董事长致辞

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,是实施“十四五”规划的攻坚之年,也是奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章的关键阶段。江苏舜天紧密围绕苏豪控股集团全年目标任务和重点工作,严格遵循“安全、效益、规模”的要求,抓住用好重大战略机遇,积极服务和融入新发展格局。公司致力于实现长期可持续发展,将ESG理念融入公司的生产经营管理活动,更好实现自身高质量发展。

优化公司治理,固本培元筑牢发展根基。我们坚持并加强党的领导,持续落实管党治党责任,扎实开展党纪学习教育,党建工作质量不断提升。完善中国特色国有企业现代公司治理,确保公司规范运作,全面提升公司治理效能。严格遵守法律法规要求,推进合规文化建设,筑牢合规底线思维,维护公平竞争环境,夯实公司稳健发展根基。

深耕绿色转型,专注产业绘就生态蓝图。我们顺应全球绿色发展大势,推动绿色低碳高质量发展。筑牢环境合规管理根基,深化绿色运营实践,推动资源节约与高效利用,严格把控污染物与废弃物排放,向员工及社会传递环保理念。强化“以数降碳”系统思维,发挥数字化设计优势以增强竞争力。加强绿色贸易以促进价值链可持续发展,推动产业发展方式绿色转型。

践行社会担当,同心聚力共创美好未来。我们严格落实安全生产主体责任,筑牢安全生产屏障,充分保障员工基本权益,全面加强人才队伍建设。同时,我们建立健全质量管理体系,持续完善客户服务体系和供应商管理体系建设,用科技创新培育新质生产力沃土,开展“一带一路”共建合作,助力巩固拓展脱贫攻坚成果,以消费帮扶助力乡村振兴,与员工共创幸福、与客户共谋双赢、与社区共享发展、与伙伴共赴未来。

回望征程,步履铿锵绘就发展底色;擘画新篇,笃行不怠锚定转型航向。2025年既是“十四五”规划的收官节点,更是“十五五”蓝图的筑基之年。面向未来,江苏舜天将继续秉持国企担当,深度锚定建设世界一流企业使命,扎实稳健推进中国式现代化江苏新实践,加速培育服装领域新质生产力,奋力打造具有国际竞争力的纺织服装产业生态圈,为股东创造价值,为行业树立标杆,为社会贡献舜天力量。

李炎洲

关于江苏舜天

公司简介

江苏舜天股份有限公司成立于1979年，前身系中国纺织品进出口公司江苏省服装分公司，1993年12月完成股份制改造，2000年9月在上海证券交易所上市（股票代码：600287）。2023年7月，经江苏省委、省政府研究决定，将江苏省苏豪控股集团有限公司与江苏省海外企业集团有限公司、江苏汇鸿国际集团股份有限公司、江苏省惠隆资产管理有限公司及江苏舜天国际集团有限公司进行重组整合。公司随苏豪亚欧集团整体并入新的苏豪控股集团。

经济绩效



主要业务

经过40余年的稳健发展，公司现拥有全资及控股子公司11家，业务范围覆盖了进出口贸易、国内贸易、服装生产、化工仓储、股权投资等诸多领域，产品远销美国、欧盟、加拿大等近百个国家和地区。



公司作为江苏省省属国有控股上市公司，坚定不移地推进“以纺织服装业务为基本盘并适度多元化”业务发展战略：一方面，公司持续巩固以服装为核心的贸易主业根基，包括服装出口贸易和国内贸易，尤其是在传统出口贸易方面，公司加大投入力度推动转型升级、优化客户结构，深挖国际市场潜力，不断提升业务质量；另一方面，公司深耕“专精特新”领域，赋能高质量发展，进一步稳固新兴特色市场业务发展，主要包括监控化学品经营、核电钢材投标业务、优质白酒经营等国内贸易业务、木制品出口业务以及海产品进口业务。



发展战略

- 聚焦纺织服装主业
- 全面提升核心竞争力
- 打造全省纺织服装头部上市公司



协会资格

协会组织	会员性质	加入时间
中国纺织品进出口商会	副会长单位	1990年
中国纺织品进出口商会服装分会	副理事长单位	1990年
江苏省进出口商会	常务理事单位	2003年
江苏省国际商会	理事单位	2011年
南京市进出口商会	副会长单位	2018年
中国远洋渔业协会	会员单位	2019年
江苏省现代供应链协会	会员单位	2021年
江苏省服装协会	第七届理事会副会长单位	2023年
中国纺织品进出口商会国际供应链委员会	主席团成员单位	2024年

荣誉2024

获奖主体	荣誉资质	颁发机构	获奖时间
江苏舜天化工仓储有限公司	2023年度优秀服务商	浙江荣盛控股集团	2024年1月
设计研发与展示谈判中心 (现为国际时尚品牌设计实验室)	2023年苏豪控股集团“先进集体”	江苏省苏豪控股集团有限公司	2024年2月
苏念乔	2024江苏省五一劳动奖章	江苏省总工会	2024年4月
江苏舜天西服有限公司	建邺区“2023年度安全生产先进单位”	南京市建邺区应急管理局	2024年4月
江苏舜天化工仓储有限公司	2023年度安全生产先进单位	江苏省张家港保税区安全生产委员会	2024年4月
王泽昊	“聚衣堂杯”首届轻运动 瑜伽服新锐设计师金奖	浦江县人力资源和社会保障局	2024年4月
江苏舜天股份有限公司打样中心 (现为江苏舜天股份有限公司 打样技术中心)	“双争”活动先进集体	江苏省省部属企事业工会工作委员会	2024年5月
刘佳琦	第十届“紫金奖”文化创意 设计大赛服装设计类金奖	中共江苏省委宣传部	2024年6月
王博文、沙婷婷、杨易	第十届“紫金奖”文化创意 设计大赛服装设计类银奖		

获奖主体	荣誉资质	颁发机构	获奖时间
江苏舜天信兴工贸有限公司	2023年中国服装行业 “营业收入”百强企业	中国服装协会	2024年7月
江苏舜天泰科服饰有限公司 江苏舜天信兴工贸有限公司	2023年中国服装行业 “利润总额”百强企业		
江苏舜天力佳服饰有限公司 江苏舜天泰科服饰有限公司 江苏舜天信兴工贸有限公司	2023年中国服装行业 “营业收入利润率”百强企业		
江苏舜天信兴工贸有限公司 江苏舜天泰科服饰有限公司 江苏舜天力佳服饰有限公司	2023年江苏省服装行业 “营业收入”五十强企业	江苏省服装协会	2024年7月
江苏舜天泰科服饰有限公司 江苏舜天信兴工贸有限公司 江苏舜天力佳服饰有限公司	2023年江苏省服装行业 “利润总额”五十强企业名单		
江苏舜天力佳服饰有限公司 江苏舜天泰科服饰有限公司 江苏舜天信兴工贸有限公司	2023年江苏省服装行业 “营业收入利润率”五十强企业		
沙婷婷	首届苏豪杯纺织服装技能竞赛 服装设计技能赛十佳设计师金奖	江苏省苏豪控股集团有限公司	2024年9月
封晓娅、张莉、杨易	首届苏豪杯纺织服装技能竞赛 服装设计技能赛十佳设计师铜奖		
胡石	首届苏豪杯纺织服装 外贸业务技能赛特等奖		
陈军	首届苏豪杯纺织服装 外贸业务技能赛二等奖		
吴定婷、盛荷瑾	首届苏豪杯纺织服装 外贸业务技能赛优秀奖		
江苏舜天股份有限公司	首届苏豪杯纺织服装 技能竞赛优秀组织奖	江苏省服装协会 江苏省服装设计师协会	2024年10月
沙婷婷	盛泽杯•2024江苏省十佳设计师		
王泽昊	盛泽杯•2024江苏省优秀设计师	方圆标志认证集团	2024年11月
江苏舜天股份有限公司	2024年度管理体系优秀获证组织		
公司设计作品“山丘”	2024年广交会CF创新奖时尚赛道银奖	中国对外贸易中心集团有限公司	2024年11月
公司设计作品“舜势而上”冲锋衣	2024年广交会CF创新奖时尚赛道铜奖		
公司运动功能产品类 白鹅绒男短款飞行员羽绒服	2024年度十大类纺织创新产品	中国纺织工业联合会生产力促进部	2024年11月

ESG管理



江苏舜天积极践行可持续发展理念，将ESG理念融入公司日常经营管理。董事会对环境、社会和公司治理的各项事宜进行监管，并对披露内容的真实性、完整性负责。

利益相关方沟通

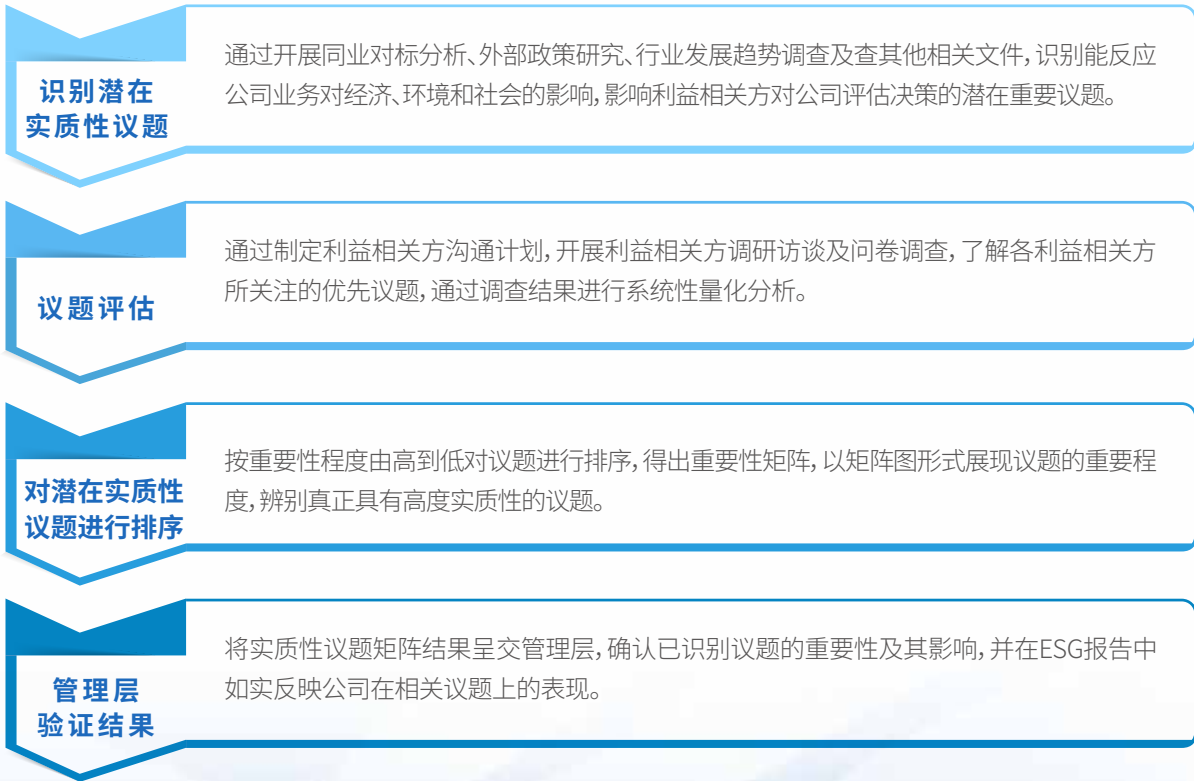
公司高度重视各利益相关方的关切和诉求，识别出包括政府及监管机构、股东及投资者、供应商、客户及合作伙伴、员工、社会公众、环境在内的七大利益相关方，并针对各方需求点采取了针对性的回应措施，不断完善利益相关方管理机制，提升管理水平。

利益相关方	利益相关方诉求	沟通机制与反馈
政府及监管机构	合规经营 党建引领 安全生产 地方发展	合规体系建设 依法纳税 全面从严治党 完善安全生产制度
股东及投资者	公司治理 风险管理 信息透明	完善“三会”机制 法律、合规、风险、内控一体化建设 信息披露
供应商	公平透明 诚信合作	依法履行合同 阳光采购 定期评级评分
客户及合作伙伴	优质服务 产品质量 诚信经营	完善产品质量控制体系 完善客户反馈机制 签订战略合作协议
员工	权益保障 薪酬福利 职业发展 沟通渠道 健康安全	员工关爱 薪资待遇保障 员工培训 职业健康管理
社会公众	公益慈善 区域发展	公益活动 承担社会责任
环境	绿色产业 节能减排 绿色办公	绿色设计 绿色贸易 环境信息披露

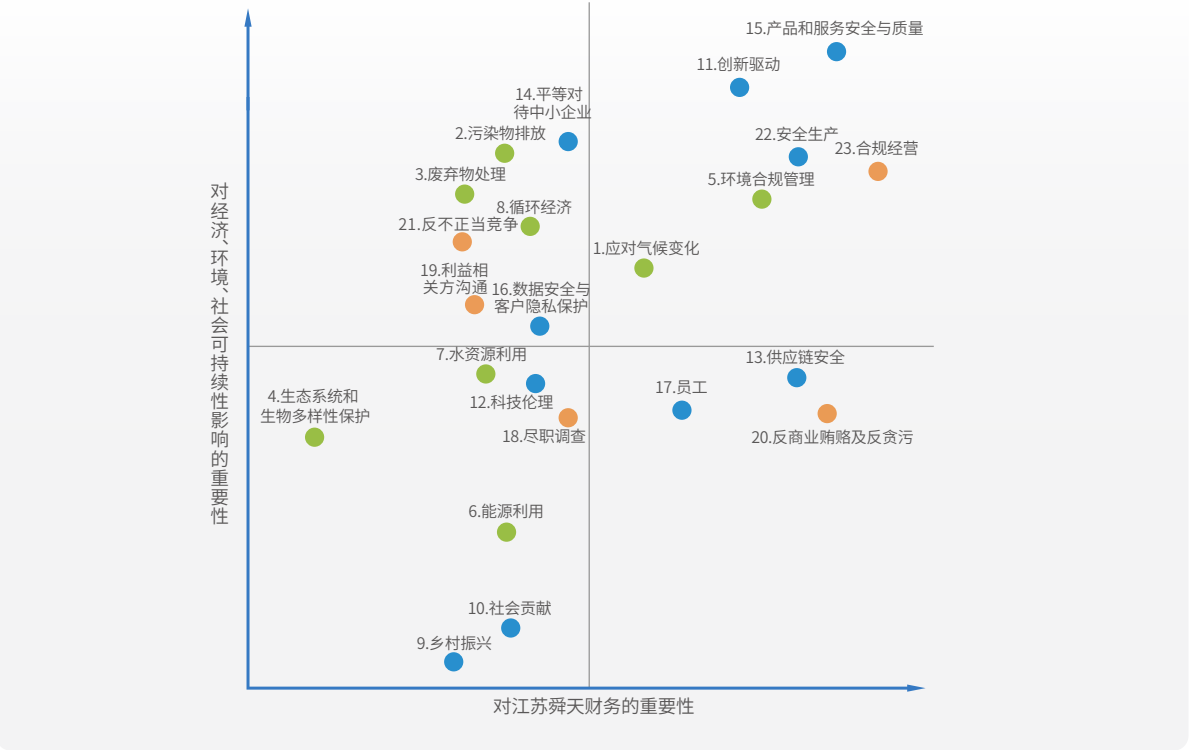
实质性议题分析

公司高度重视ESG实质性议题的识别与管理,结合公司业务发展情况以及利益相关方沟通情况,对比同业公司及上海证券交易所建议设置可持续发展议题名称,并从“对经济、环境、社会可持续性影响的重要性”和“对江苏舜天财务的重要性”两个维度开展实质性议题重要性筛选,最终确定公司2024年实质性议题。

议题判定过程



实质性议题矩阵图



议题分析结论

基于议题的实质性得分结果,公司将议题分为高实质性议题、中实质性议题、低实质性议题。针对高实质性议题,公司对内部政策和流程进行了优化,以促进公司在经营与管理方面的不断完善与提升。

	高实质性	中实质性	低实质性
环境议题	5.环境合规管理 1.应对气候变化	2.污染物排放 3.废弃物处理 8.循环经济	7.水资源利用 6.能源利用 4.生态系统和生物多样性保护
社会议题	15.产品和服务安全与质量 11.创新驱动 *22.安全生产	13.供应链安全 17.员工 14.平等对待中小企业 16.数据安全与客户隐私保护	12.科技伦理 10.社会贡献 9.乡村振兴
可持续发展 相关治理议题	*23.合规经营	20.反商业贿赂及反贪污 21.反不正当竞争 19.利益相关方沟通	18.尽职调查

注:*为公司自主设置的议题。

完善公司治理 筑牢发展根基

坚持党的领导

完善公司治理

坚持合规经营

守护公平竞争



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

江苏舜天坚持党的领导，建立健全公司治理制度体系，加强党员队伍建设；加快完善中国特色现代企业制度，构建完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制；坚持依法治企、合规运营，稳中求进；持续完善风险管理制度体系，夯实公司稳健发展根基。

坚持党的领导

公司全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，紧扣苏豪控股集团“党建强、治理优、经营稳、融合好”的发展要求，以纵深推进全面从严治党为保障，不断增强基层党组织政治功能和组织功能，持续加强干部人才和党员队伍建设，着力打造政治引领强、价值创造力强、堡垒战斗力强、文化融合力强的质量党建体系，为公司高质量发展提供坚强政治保证和组织保证。

强化党委会管理

公司充分发挥党组织的领导作用，坚持和完善双向进入、交叉任职的领导体制，保证监督党和国家方针政策在公司贯彻执行。为进一步增强党委科学决策和民主决策的水平，公司制定《党委会议事规则》《党委前置研究讨论重大事项规程》，细化议事决策程序和议事纪律，强化党委会决定事项的督办落实。公司党委会讨论通过《2024年党建工作要点》，明确公司党建工作6大方向19项要点，推动各党支部做好基层党建工作。

报告期内

- 组织召开党委会**34次**
- 传达“第一议题”**34项**
- 审议议题**90余项**
- 研究讨论“三重一大”事项**50余项**
- 宣贯党建资讯和党建工作**80余次**

加强党员队伍建设

公司坚持正确选人用人导向，健全“严把入口、优化结构、提高质量、发挥作用”的党员管理体系，从严落实发展党员程序要求，切实维护发展党员工作的严肃性，年度新发展党员5名。公司切实抓好基层党支部书记队伍建设工作，通过培训切实提升党务工作者能力水平，通过述职评议压紧压实各级各地党组织书记责任。公司鼓励激励干部担当作为，指导人才队伍建设和后备干部培养和管理，健全培养选拔优秀年轻干部常态化机制，通过积极参加上级业务高质量发展培训班，增强干部职工经营实战能力和业务管理水平。

报告期内

- 党员人数**166名**
- 新发展党员**5名**

坚持做好理论学习

公司党委将深入开展党纪学习教育作为一项重大政治任务,引导全体党员自觉遵守纪律规矩,成立党纪学习教育工作专班,制定印发工作方案,确保各项工作有序落实。公司全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,及时跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示精神,强化思想武装,组织修订《党委理论学习中心组学习制度》,开展党委理论学习中心组学习12次,党委会“第一议题”学习34次,学习内容60余项,切实强化思想理论根基。

报告期内

-  党委理论学习中心组学习**12次**
-  党的二十届三中全会培训**1次**
-  指导各党支部开展“三会一课”**170余次**
-  信访工作培训**1次**
-  开展现场教育**1次**



党的二十届三中全会培训



党委理论学习中心组学习会议



党委理论学习中心组扩大学习总结会



国企信访工作培训

推进党风廉政建设

公司严格落实控股集团《党建工作责任制实施办法(试行)》要求,党组织书记履行党风廉政建设“第一责任人”职责,领导班子成员履行“一岗双责”,在开展好党纪学习教育的同时,坚持“三不腐”同时发力、同向发力、综合发力。2024年,公司组织召开全面从严治党暨党风廉政建设工作会议,层层签订《全面从严治党责任书》,筑牢廉洁从业思想防线。公司贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,不断创新廉洁教育方法路径、形式载体和工作机制,常态化开展警示教育和廉洁提醒,营造风清气正的良好政治生态。

报告期内

-  组织反腐败培训**8次**
-  接受反腐败培训的管理层人员**65人**,占比**100%**
-  接受反腐败培训的董事**5人**,占比**100%**
-  接受反腐败培训的员工**81人**,占比**4%**



廉洁从业教育



警示教育

案例:推动党纪学习教育走深走实、见行见效

公司纪委书记作为党纪学习教育工作组组长,协助党委开展党纪学习教育,深入学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》,加强党的纪律建设。督促党委书记、各党支部书记讲好纪律党课;督促各党支部逐条学习纪律处分条例全文,并交流学习体会;协助党委组织全体党员开展现场警示教育,集中观看警示教育片;将纪律处分条例学习纳入干部任前谈话必谈内容,纳入出国行前教育,纳入新员工培训和新锐管理骨干培训。以《廉洁苏豪》为载体,督促全体党员认真学习违规违纪典型案例。

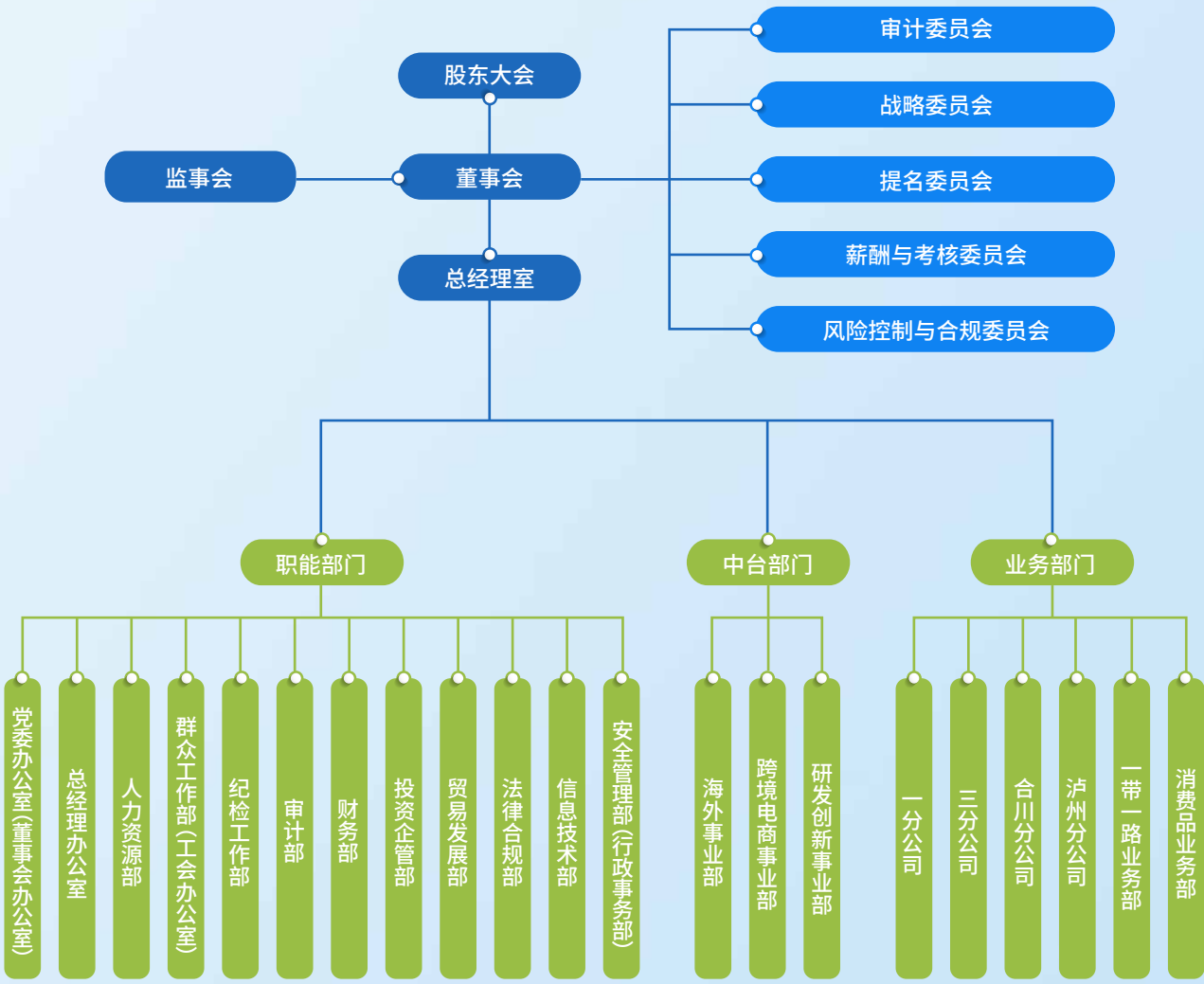
完善公司治理

公司遵守新《公司法》相关规定，完善公司治理体系和相关机制，修订《江苏舜天股份有限公司章程》，完成董监高换届变更。公司通过确立各层级的议事规则和工作程序，保证投资者和潜在投资者的合法权益，实现多边关系的良好协作。

公司治理架构



2024年公司治理架构



公司治理最新架构

注：2025年4月3日召开的第十一届董事会第五次会议审议通过《关于调整公司组织架构的议案》。上图为公司最新治理架构图。



股东大会

股东大会是公司的权力机构。报告期内，公司召开股东大会5次，审议议案15项。

董事会

董事会对股东大会负责。报告期内，董事会成员发生变更，成员设置符合性别、年龄、专业背景多元化，助力科学决策。截至报告期末，董事会成员共5人，其中独立董事2人，女性董事1人。董事会下设专门委员会5个，为董事会决策提供咨询和建议。报告期内，董事有效履职，共召开董事会8次，通过议案43项。

两位独立董事参加上交所培训3场，培训主题如下：

2024年第4期上市公司独立董事后续培训；

2024年上市公司独立董事专项合规培训；

上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议专题培训。

监事会

公司设监事会，对公司重大决策及日常生产经营实施监督，确保公司活动符合法律法规和公司章程的规定。监事会成员3人，其中，职工监事1名。全年召开监事会6次，审议议案11项。

为进一步健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，公司统筹各职能部门通过梳理近130项制度，明确编修时间节点和责任单位，推动管理工作向控股集团标准对标看齐。通过规范完善公司治理机制，保障公司治理健康发展，促进公司治理效能提升。

投资者关系管理



提高信披质量

公司高度重视投资者关系管理，秉承合规、平等、主动、诚实守信的原则，致力于构建有效的投资者沟通机制，依据《投资者关系管理制度》和《信息披露管理制度》，确保提供的信息客观准确，以满足投资者的期望和需求。



畅通沟通渠道

公司建立和维护与投资者的沟通渠道，与投资者保持常态化沟通。报告期内，通过上证e互动（23次）、投资者电话（约800次）、微信、邮件等多种形式，保持和投资者的沟通，及时解答投资者的各类问题，客观、真实、完整地介绍公司经营情况，提高投资者对公司的认同度，树立公司良好形象。



召开业绩说明会

公司策划并定期组织投资者会议活动。报告期内，通过网络互动的方式召开2023年度暨2024年第一季度业绩说明会、2024年半年度业绩说明会，就公司经营业绩、发展战略的具体情况与投资者进行交流，使投资者更加全面、深入地了解公司情况。

提升监督效能

公司制定《信访举报工作暂行规定》，畅通电话、信箱、邮箱等举报渠道，接受各利益相关方及职工群众信访举报，接受群众来访来信，依法依规依纪处理举报问题，确保诉求得到及时有效处理。为保证举报人的合法权益，防范举报人遭受打击报复或歧视，公司对举报人的个人信息及举报人提供的举报资料严格保密。对违规泄露投诉举报人信息或对举报人采取打击报复的人员，公司将严肃处理，对触犯法律者，移送司法机关依法处理。



坚持合规经营

公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及规范性要求，紧紧围绕“强内控、防风险、促合规”的管理目标，构建合规内控风险管理一体化体系，提高公司风险防范能力。严格执行客户评审分级制度，强化客户资信和经营情况的动态管理，在业务前端有效施加风险控制，打造了多层次的业务大风控模式。

治 理

公司依据控股集团相关规定及公司实际经营办法，依据《风险控制与合规管理办法》压实风险控制与合规审查组织机构主体责任，加强公司合规经营活动风险控制与监督。

工作层级	工作职责
董事会风险控制与合规委员会	研究公司风险管理与合规管理的战略规划与管理目标； 研究公司风险管理与合规管理体系的建立和完善方案，并提出意见建议； 听取风险管理与合规管理重要工作汇报及年度报告，指导、监督、检查合规管理工作； 对合规管理负责人的任免提出建议； 对风险管理归口部门和合规管理（牵头）部门的设置和职能提出建议； 审议合规管理负责人提请的重大合规审查事项和合规管理工作建议； 听取风险控制与合规管理小组以及总经理关于重大业务和重要管理事项的工作汇报，并提出建议； 公司章程规定或经董事会授权的其他风险管理及合规管理职责。
风险控制与合规管理小组	对重大业务和重要管理事项进行风险控制与合规审查，并提出意见或建议； 讨论研究风控及合规管理计划、实施细则或其他专项制度； 配合、支持合规管理负责人的工作； 研究讨论对与经营管理风险有关的控制措施、不当经营行为的处理和管理意见； 公司相关制度规定的其他职责。
风险控制与合规执行机构	日常工作联系部门为法律证券部，负责审核风控与合规审查申请材料是否完备、召集风控与合规审查会议、做好会议记录并撰写风控与合规审查报告等工作； 法律证券部设专人专岗负责公司风控会议的筹备、沟通协调和风控报告的起草、跟踪工作； 根据风控委意见，配合业务部门对相关合同进行修改和完善，并对操作风险进行提示。

战 略

公司秉持国际化、相融合、强自律、重实效的合规管理理念，明确“全面覆盖、强化责任、协同联动、客观独立”的合规管理原则，形成与公司发展战略、组织架构相适应，与全面风险管理、内部控制管理、合规管理及质量管理在内的各体系深度相融合的大风控合规体系。同时，逐步探索法务、合规、风险、内控四体系的深度融合，推动形成一体化的风险管理运作机制，以提升风险管理的精细化程度。



风险类别	风险描述	识别和应对机制
法律法规 合规风险	相关法律法规和监管政策不断更新和完善，若公司未及时了解并遵守新的监管要求，可能会受到监管处罚，进而影响公司的正常经营和声誉。	公司针对合规风险制定可操作的风险识别、评估、监测、应对、报告的方法和流程，并通过评估、稽核、检查等手段保证风险管理制度贯彻落实。结合行业、业务特点，通过流程分析、案例归集和部门沟通等方法，全面、系统、持续地收集和分析可能影响公司经营管理的内外部信息、遵守相关法律法规及法规、监督部门或机构的规定、自律行为准则或与公司的业务有关的指引，识别公司应对面临的合规风险及其来源、特征、形成条件和潜在影响程度。
内部制度 合规风险	若公司存在内部管理制度不健全、流程设计不合理等问题，可能导致业务操作缺乏明确的规范和指引，出现管理漏洞和风险隐患。	公司密切关注行业动态，积极主动地应对相关法律法规以及严格的监管要求。为切实满足合规经营的需要，公司制定一系列科学、严谨且全面的内部制度与措施，将合规要求细化至业务流程的每一个环节，确保各项工作有章可循、有规可依。与此同时，公司着力构建一套行之有效的合规管理监督机制，通过定期且深入的排查工作，对合规工作的落实情况进行全面、细致地检查，及时发现并纠正潜在的合规风险。
与金融工具 相关的风险	如市场风险，包括利率波动、汇率变动以及行业政策调整等。利率上升会增加融资成本，汇率波动会影响进出口企业的利润空间。其他风险说明详见2024年年报。	密切关注市场动态，合理运用金融工具进行风险对冲，如通过远期结售汇等方式锁定汇率，降低汇率波动带来的风险。其他风险应对说明详见2024年年报。

风险管理

公司建立健全风控与合规流程，制定《风险控制与合规管理办法》《合规管理制度》《合规行为准则》等一系列制度文件，确保风控合规管理体系有据可依。针对风险控制阶段，依据《全面风险管理手册》建设“风险识别与评估——风险监测与应对——重大风险事件应对——风险信息与报告”风控流程，在实践过程中持续细化风控具体措施，推进业、财、法融合，助力业务发展。

指标与目标

2024年目标	2024年完成情况
推动一体化管理建设	报告期内，公司制定《法律、合规、风险、内控一体化管理试点项目实施方案》；截至报告期末，内控优化项目已初步搭建完成公司风控、合规和内控一体化数据库结构。
做好风控合规审查工作	报告期内，总计召开风控会议23次，出具风控报告23份。
加强内部法务培训	组织合规培训3场，培训覆盖员工超百人，培训主题如下： 《新〈公司法〉涉及的董监高责任及对公司章程的影响》专题讲座； 《民法典合同编司法解释重点条文解析》专题讲座； 《新〈公司法〉注册资本限期认缴新规的思考》专题学习分享。

案例:组织开展学习“新《公司法》涉及的董监高责任及对公司章程的影响”专题讲座

为深入学习领会立法精神，提升企业自治能力和水平，同时响应江苏证监局关于组织开展学习新《公司法》活动的相关要求，2024年4月2日，江苏舜天聘请专业讲师在公司层面开展“新《公司法》涉及的董监高责任及对公司章程的影响”专题讲座，江苏舜天部分领导班子成员、董监高、财务、法务等共计50余人参加了本次讲座。

会议上，参会成员详细听取本次《公司法》修订对公司运营及后续章程修改产生的影响，同时，通过学习了解董监高履职风险，掌握履职红线清单的完善方式，公司采纳了实用的法律建议和应用指导。会后，江苏舜天表示，将持续推进法治国企建设，把新《公司法》展现的新形势、新政策，转化为公司治理的新思路、新举措，不断提高公司依法管理、合规经营水平，为公司高质量发展提供法治保障。

守护公平竞争

公平竞争是市场经济的生命线。公司以反垄断法为指南，遵守商业道德，多举措守护公平竞争秩序，与同业共同构建竞合共赢营商环境。

反不正当竞争

公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国广告法》等法律法规规定，增强经营主体诚信守法、合规经营意识，禁止管理者及员工做出混淆行为、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、抄袭侵权等不正当行为，维护市场的公平竞争秩序。

反商业贿赂

公司强化反贿赂体系建设，推动建立全面完整的合规制度文本，制定《合规、反贿赂管理手册》，持续推进ISO37001反商业贿赂体系认证。报告期内，规范决策流程，杜绝滥用商业贿赂行为认定机制，制定《业务交往中收受礼金礼品管理制度》，要求管理者及员工不得实施商业贿赂行为。若有涉及刑法等行为严重者，公司依据相应的法律责任和处罚措施对其进行处置，以此遏制和打击商业贿赂行为的发生。

保护知识产权

公司贯彻《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》及其实施细则，制定《商标管理办法》《国内外会展管理办法（试行）》，保证公司产品或内容不应存在侵犯他人知识产权、不应含有误导性或虚假宣传的情形，在经营活动中严禁商标侵权的行为发生。公司要求公司成员加强对公司商业秘密、商标、专利、著作权等知识成果的保护，及时申请知识产权权益注册登记，规范实施许可和转让，及时制止外部侵权行为，加强商标品牌建设，赋能公司高质量发展。

践行绿色发展 守护绿水青山

环境合规管理
应对气候变化
倡导绿色运营
传播绿色理念



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

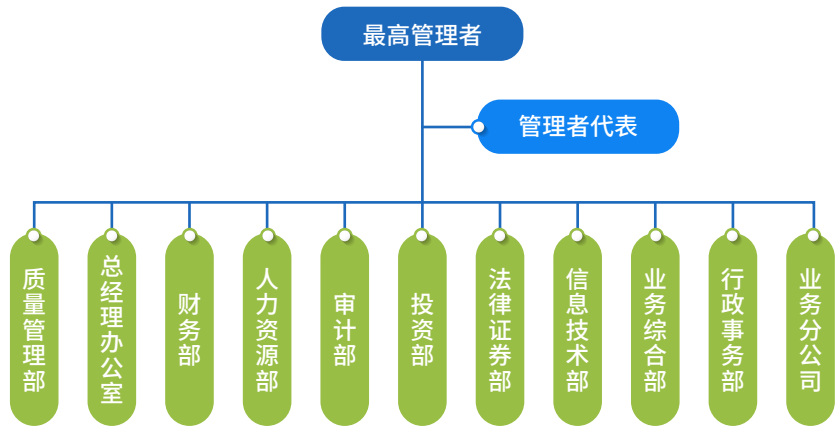
江苏舜天深入贯彻习近平生态文明思想,认真落实国家“双碳”战略,严格遵守环境保护相关法律法规,建立和完善环境管理体系;积极开展气候风险和机遇识别,以实际行动应对气候变化;推行低碳环保的经营和工作方式,加强污染防治,优化能源使用;向全社会倡导绿色发展和低碳环保理念,守护祖国绿水青山。

环境合规管理

公司坚持以习近平生态文明思想为指导,牢固树立新发展理念,坚持绿色可持续发展价值观,协同推进减污、扩绿、增长。公司严格执行环境管理相关制度,强化绿色环保意识,努力实现公司发展与生态保护的和谐统一。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》,建立健全环境职业健康管理体系,制定《环境职业健康安全管理手册》,明确环保主体责任,确保各项工作有效落实,防范环境职业健康风险。同时,公司制定公司整体环境管理方针和目标,不断优化环境管理机制,实现环境管理的规范化和流程化。



2024年环境治理架构

战略

为全面贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,公司依法建立环境管理台账记录制度,完善环境污染事件与突发环境事件风险防控和应急处置措施,并进一步健全突发环境事件应急机制,以有效预防、及时控制和消除突发环境污染事件的危害,有能力迅速有效地处理突发环境污染和生态破坏等原因造成的局部或区域环境污染事件,以最快的速度发挥最大的效能,将环境污染和生态破坏事件造成的损失降低到最低程度,最大限度地保障人民群众的身体健康和生命安全。

风险类别	风险描述	识别和应对机制
物质风险	依据国家及行业危险化学品识别标准, 识别出的公司危险货物。	化学品贮存量大, 需要加强管理, 确保安全运营。
储罐区风险	公司储罐区不属于高危储罐, 但其储存量大, 若处置不当仍存在泄漏、火灾、爆炸、中毒等事故风险。	根据储罐泄漏程度决定事故突发环境事件的应急处置办法, 对于小量泄漏且不会对环境造成较大影响时, 由抢险小组进行处理。同时, 细化储存、装卸预防措施, 如在罐区设置防火堤、采用防渗漏地坪、装卸过程中采取消除静电措施等。
装卸区风险	公司物料装卸主要包括装卸船罐区和装车作业, 环境风险主要为泄漏、火灾、爆炸。	
输送系统风险	管道主要为物料输送管道氮气管和压缩空气管道。若气体泄漏或管道爆炸导致火灾, 将对水环境、大气环境造成不良影响。	加强内部消防系统管理, 定期检查消防供水系统和消防泡沫系统。同时, 厂区设置火灾报警系统、有毒气体报警器等, 定期检查其状态, 以确保良好运行。如发生火灾、爆炸事故或突发环境事件, 及时采取应急处置措施。待事故处置结束后, 对全厂电气设备和线路进行隐患排查, 杜绝此类事件再次发生。
公辅设施工程风险	包括供配电系统故障、供气系统出现供气不足、氮气供应系统出现故障、消防设施维护保养不当等问题, 容易出现火灾事故。	
环保设施风险	若环保设施出现故障, 废水可能未经有效预处理直接进入污水处理站, 对负荷造成冲击, 且直接影响其出水水质和处理效果。	对雨水/污水排放口及截止阀门运行状态进行常态化检查。若出现异常则应暂停相应工序, 直至收集、找出异常原因且处理达标后方可排放。
周边单位风险	相邻企业储存易燃易爆或可燃化学品。若周边企业发生火灾爆炸事故, 有可能导致公司发生火灾爆炸事故。	成立应急救援组织机构。如其他单位发生事故对公司构成风险时, 公司首先暂停一切作业, 配合相邻单位进行应急响应和处置。
自然灾害风险	如雷击、汛期、湿度、台风、暴雨等。	风险识别及应对措施详见“应对气候变化”章节。

风险管理

为提高公司人员在环境保护方面的应急反应能力, 各分、子公司制定《突发环境事件应急预案》, 针对突发环境事件严重性、紧急程度、危害程度、影响范围、公司内部控制事态的能力以及需要调动的应急资源, 将突发环境事件分为一般环境污染事件、较大环境污染事件和重大环境污染事件。公司按照《环境职业健康安全管理手册》和应急工作指导意见, 严格落实环境管理工作, 为企业、客户、员工、周边区域等利益相关方创造舒适美好的生活环境。

指标与目标

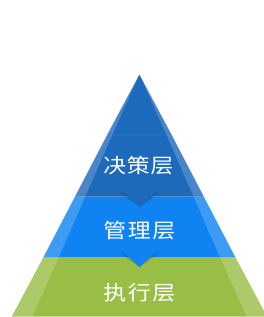
2024年目标	2024年完成情况
重要环境因素控制有效率达到100%	公司未发生一般及以上环境突发性事件； 公司未受到政府环保部门行政处罚。
固废收集处理率达到100%	一般工业固体废物合规处置率100%。
不发生重大环境污染事故	公司未发生重大环境污染事故。
节能降耗, 水、电使用受控	直接能源消耗量同比降低9.61%； 水资源(新鲜水)消耗强度同比降低0.49%； 污水、废水排放量同比降低3.40%。

应对气候变化

为积极响应国家“双碳”目标, 公司将绿色发展作为公司长期战略的核心, 识别气候相关风险与机遇, 提出缓解和应对气候变化的措施和减碳路径, 推动建立更具韧性的气候适应系统, 以实际行动应对气候变化。

治理

江苏舜天将“应对气候变化”纳入公司ESG实质性议题, 要求公司各层级、各部门关注气候变化议题, 积极参与气候变化治理, 深入推进节能环保工作。



制定气候战略： 负责制定公司减缓和适应气候变化的战略及减排目标。

管理气候相关风险： 监控及管理气候变化相关的重大议题及风险, 如极端天气事件、政策变化等。

评估气候目标进展： 检讨气候相关目标的达成情况以及气候相关指标的完成度。

监督气候策略进展： 监督气候策略并制定实施方案, 确保策略的有效实施。

实施气候相关政策： 检讨及实施与气候相关的政策及事务, 如碳排放管理、能源效率提升等。

识别气候机遇和风险： 识别及评估公司的气候相关议题所带来的机遇和风险, 如绿色能源投资、供应链风险等。

标记气候风险和机遇： 标记与气候相关的新兴风险和机遇。

实施气候政策： 落实应对气候变化的举措和程序, 如气候变化监测预警、节能减排项目、绿色供应链管理等。

收集气候数据： 收集、整理气候信息和数据, 如碳排放量、能源消耗情况等。

战略

为强化公司适应气候变化行动,提高气候风险防范和抵御能力,公司认真研读并学习《江苏省适应气候变化行动方案》,积极研判识别分析与公司实际业务相关的气候变化相关潜在转型风险、潜在物理风险以及潜在机遇,评估其对公司业务、策略及财务的影响期限,并制定应对措施。

气候变化风险识别			影响期限 短/中/长期	应对措施
转型风险	市场风险	气候变化导致的极端天气频率变高,公司生产所需的原材料价格将有所上升,原材料采购成本增加,或将增加企业营收; 消费者对环保产品的需求增加,传统产品市场需求下降。	●●○	积极推动绿色环保产品的研发和生产,申请绿色产品认证,满足消费者需求; 优化销售渠道,积极拓展海外市场; 迎合国际市场需求,增加环保面料采购成本; 加强品牌宣传,突出产品的环保属性。
	政策及法规风险	政府要求更严格的环境信息披露,增加企业合规成本,如不合规会影响声誉,甚至面临处罚和相关诉讼; 政府或行业协会对产品能耗标准、行业碳强度要求愈加严格,可能对产品碳足迹标识或单位重量产品的碳排放强度提出要求。	●●○	公开披露环境信息,提升透明度; 密切关注环境相关法律法规、政策的变化; 与政府部门、行业协会保持良好沟通。
	技术风险	向低碳排放技术转型的难度大,低碳生产所需的新技术、新工艺会促使原有设备的更新换代,投入成本高,对企业资产造成减值。	○●●	持续提升员工技术水平,积极开展技术培训,提升公司研发能力; 积极与同行交流学习低碳转型技术。
	声誉风险	越来越多的投资者秉承负责任投资原则等ESG投资准则,高度关注企业气候变化行动。如公司未能及时响应气候变化或表现不佳,或未能在产品设计阶段积极开展脱碳转型,可能导致投资者低估企业价值,对于公司的声誉和融资成本产生影响。	●●●	加强社会责任管理,公开透明地披露环境信息; 提升公司可持续发展相关能力,积极与利益相关方沟通; 积极参与环保公益活动,提升公司形象。

气候变化风险识别			影响期限 短/中/长期	应对措施
物理风险	急性风险	极端天气事件(如暴雨、洪水、台风、干旱、寒潮等)导致贸易中断、员工无法正常工作等; 在未来气候变化导致的飓风、洪涝等频率增加的预期下,对仓库的运营稳定性造成损害,用于维护基础设施的费用增加,进而导致更高的生产经营中断损失; 部分产品物流运输受阻,产品无法及时送达,将增加物流时间成本及赔偿支出,如受损则将导致产品销售收入降低。	○●●	建立应急响应机制,确保在极端天气后快速恢复生产; 采用高能效生产设计和工艺流程,推动“智改数转网联”不断拓展,加速数字化生产,优化流程管理和运营效率,减少温室气体排放; 采用更高效的运输方式,优化物流运输结构及路线,提高物料运输效率,降低能源消耗。
	慢性风险	全球变暖温度上升导致公司需要更多制冷设备,增加运营成本; 高温天气增多将降低员工工作效率和危害员工的健康安全,增加高温补贴、医疗等支出。	○●●	科学安排工作计划,提高公司运营效率; 加强气候监测,制定恶劣天气专项应急预案,提前预警和应对极端天气。

气候变化机遇识别		应对措施
新市场需求	随着全球对气候变化的关注增加,消费者对低碳、环保产品和服务的市场需求不断增长,公司需扩大新市场份额,提高品牌知名度,增强企业竞争力。	加强市场调研,推出环保系列服装,满足消费者需求; 开拓绿色消费市场,优化产品结构,提升市场份额。
产品与服务	绿色消费逐渐成为社会关注的焦点,行业在不断完善绿色产品标准,若积极开发和推广环保型产品、高附加值产品及增加配套服务,将有助于拓展市场布局,促进不同板块市场增长。	加大研发投入,探索新工艺、新技术; 提高环保材料产品的附加值,推动上游供应商开展产品碳足迹认证; 积极申请政府补贴和税收优惠。
公司形象	积极响应气候变化,提升品牌可持续性形象。	积极参与国内外绿色展会和活动; 加强品牌宣传,彰显企业环保形象; 与环保组织合作,提升品牌影响力。

风险管理

针对不同类型的气候变化相关风险，公司制定相应方案并开展一系列实践。就飓风、洪涝、极端气候等物理风险，公司已设置完善的应急预案，应用于各类生产、运营管理模块中，并定期检查气候应急预案及管理的有效性，保证稳定运营。公司在提升自身气候适应性及可持续竞争力的同时，积极响应绿色发展趋势，倡导绿色文明，宣传环保理念，将绿色低碳融入日常经营管理的各个环节，推动公司绿色发展。

指标与目标

报告期内

 范围一：直接温室气体排放量**503.73吨二氧化碳当量**

 范围二：间接温室气体排放量**3,836.37吨二氧化碳当量**

 温室气体（范围一+范围二）排放总量**4,340.10吨二氧化碳当量**

 温室气体排放强度**2.06吨二氧化碳当量/人**

注：温室气体排放量核算范围为公司天然气和液化气消耗、自有车辆汽油和柴油消耗等产生的直接温室气体排放，以及外购电力和蒸汽产生的间接温室气体排放，计算方法参照国家发展改革委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

倡导绿色运营

公司积极践行绿色运营理念，致力于打造可持续发展的企业生态。公司推行绿色办公，从节约、高效利用资源入手，严格把控污染物和废弃物的排放。通过多维度的精细化管理，力求在每一个环节实现资源的优化配置与环境的友好共生，为企业的长远发展奠定坚实基础，为社会的绿色发展贡献积极力量。

污染防控

公司主要业务为国内外贸易，不会产生大量的污染物排放，少量废气主要来自车辆尾气排放及化工仓储逸散。公司采用环境定期监测、裸土绿化等方式对污染物排放进行管控。公司污水主要来源于办公过程中产生的生活污水，经处理处置后纳入市政污水管网。报告期内污水、废水排放量为60,614吨。

固废处置

公司在生产和运营中产生无害废弃物和少量有害废弃物。其中，一般固体废弃物主要包括办公室产生垃圾以及工业生产过程中的包装和制造废料，如废布料、边角料、报废纸箱等；危险固体废弃物主要包括办公产生的电子垃圾、碳粉盒、硒鼓墨盒等，以及下属子公司生产过程中产生的化学废液、废海绵球等。



废弃物管理举措

- 公司内部设立专门废弃物间，专人管理，建立防渗漏等专项措施；
- 电子垃圾、碳粉盒、硒鼓墨盒等有害废弃物委托有资质的单位进行回收，由回收方进行处置或再利用；
- 对服装生产过程和办公过程中产生的无害废弃物，尤其是布料、塑料、废纸等予以重点回收处理；
- 可回收垃圾、厨余垃圾、其他垃圾及有害垃圾分别单独投放，定期交环卫部门清运处理。

报告期内

 危险固体废弃物产生量**0.76吨**

 一般（工业）固体废弃物产生量**22吨**

节能降耗

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及相关规定,加强用能管理,宣贯节能理念,及时关闭非必要用电设备,减少能耗。公司深化产品研发设计的数字化应用,通过原创3D设计手段推动绿色化,降低生产过程中的能耗,已连续两年(2023年-2024年)实现无实物配样,有效降低生产加工过程的碳排放。

报告期内

 外购电力**6,548,380千瓦时**

 天然气消耗量**157,231立方米**

 外购蒸汽**3,543.96吨**

 液化气消耗量**1.30吨**

 汽油消耗量**45.16吨**

 综合能耗**1,104.69吨标准煤**

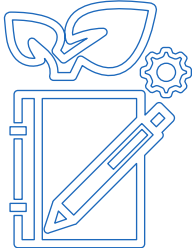
 柴油消耗量**1.55吨**

 综合能耗强度**0.52吨标准煤/人**

注:能源消耗核算范围为运营过程中消耗的电力、蒸汽以及公用车使用的汽油、柴油等。综合能耗计算方法参照《综合能耗计算通则》(GBT2589-2020)。

绿色办公

公司将绿色环保理念融入日常运营中,落实多项资源能源节约、废弃物减排措施,持续加大绿色办公宣传力度,力求在日常办公运营中实现环境效益与经济效益的双赢。



绿色办公举措

- 公司广泛开展节约水资源教育,定期检查用水设备及设施,防止“跑冒滴漏”现象,控制及尽可能减少人均用水量;
- 优先使用国家认证的低能耗电器,禁止使用大功率非办公设备,办公场所全部使用节能灯,规定人走灯灭;
- 严格执行空调温度控制标准,加强办公设备能耗管理,切实减少待机能耗;
- 推行无纸化办公,设置网络打印,办公纸张双面打印,严格执行办公用品领用审批制度;
- 倡导绿色出行,鼓励员工乘坐公共交通工具,加强经营用车的集中管理、统一调配,提高车辆使用效率,降低日常出车频次和车辆运行成本,减少尾气排放造成的大气污染;
- 鼓励使用可重复使用的物品,在办公室内推广使用可重复使用的餐具、水杯等物品,减少一次性餐具和塑料瓶的使用。

报告期内

 水资源(新鲜水)消耗总量**112,657吨**

 水资源(新鲜水)消耗强度**53.47吨/人**

传播绿色理念

公司将绿色低碳理念融入产品设计、原料采购及生产等环节,持续推动绿色贸易发展,促进绿色发展理念在更广泛的社会层面落地生根。

案例:优选环保面料,推动纺织行业绿色转型

公司推动面料生产过程符合可持续发展的理念,逐步推行采用环保面料和环保染料。公司严格筛选面料材质,多次前往面料厂家进行尽职调查,确保采用环保染色工艺技术的生产厂家兼具产能和环境效益。公司采用符合要求的环保面料材质,从源头减少纺织行业对环境造成的负面污染。同时,公司积极推动供应商厂家进行低碳产品认证,助力厂家实现绿色生产,推动产业的绿色转型。



前往面料厂家尽职调查



公司与鲁泰纺织达成战略合作

案例:参加第135届广交会,传递绿色环保理念

2024年5月1日,江苏舜天携380余件精心设计的作品正式亮相第135届广交会第三期。公司设有20个品牌展位,参展设计作品陈列划分为自然环保复古主题和户外功能主题两个区域,总体呈现系列化、互动性、可视化等特点,吸引了众多海内外客商前来参观。

在自然环保复古主题展区内,公司设计团队充分融入绿色环保的设计理念和多元化的搭配理念,选取自然纤维回收再生棉、复古天鹅绒、水性PU作为主体材料,采用印花、打孔绣等工艺,利用各种数字化手段,设计出适用于多场景的衣着款式,深受外销客户的喜爱。



S 勇担社会责任 坚持和谐共生

坚守安全红线
打造阳光职场
全面品质管理
加强科技创新
共建美好生活



响应联合国可持续发展目标（SDGs）

江苏舜天坚持把高质量发展同满足人民美好生活需要紧密结合起来，多渠道公开、平等引进人才，切实维护员工基本权益，保障员工享有发展机遇；秉持“人民至上、生命至上”的重要理念，扎实推动落实公司安全生产管理工作；坚持将产品质量保持在高水平，并持续提升客户服务、产品设计及技术创新等各环节质量水平；加强自主创新能力，不断完善创新机制，全面推进技术、产品、设计等各维度创新研究；积极承担社会责任，响应国家战略政策，以多种方式暖心回馈社会，助力实现共同富裕。

坚守安全红线

公司始终高度重视安全生产工作，压实安全生产主体责任，持续加强监督检查能力，每年开展安全生产专项检查，全面排查安全隐患，强化全员安全意识教育，提升本质安全水平，确保全年安全生产无事故，为公司高质量发展保驾护航。

治理

公司制定《安全生产责任制管理办法》，自上而下推动安全生产责任体系更加严实，形成严肃、刚性的责任链条。同时，公司压实安全生产责任追究责任，制定《安全生产主体责任清单》，完善安全生产事故责任追究制度，以严格的监督考核保证安全生产责任制的落实，做到全员知责、全面明责、全力落责。

企业主体责任	公司制定《党委班子成员安全生产工作清单》，明确公司主要负责人是公司安全生产第一责任人，分管安全生产的负责人对公司安全生产工作负直接领导责任，其他负责人按照“一岗双责”要求抓好分管范围内的安全生产工作。
全员安全责任	按照“三管三必须”要求，公司本部及各分、子公司要进一步建立健全从主要负责人到一线岗位员工的全员安全生产责任制，明确全员安全生产责任，签订全员安全生产责任书。建立企业内部安全生产监督考核机制，推动各个岗位安全生产责任落实到位。
第三方安全管理责任	公司本部、各服装生产企业及化工仓储公司要建立承包商、出租物业、境外企业的安全管理制度，进一步规范并签订安全管理协议，清晰、明确地界定双方安全责任，严格准入管理，统一纳入企业安全管理体系，不定期开展安全监督检查。

战略

认真贯彻落实省属企业安全生产工作电视电话会议和苏豪控股集团安全生产工作会议精神，坚持辩证思维，坚持系统观念把握好形式与规律，牢固树立安全发展理念，坚持安全第一、生命至上、预防为主，以“确保不发生安全生产责任事故”为目标，按照公司安全生产“六大体系”建设工作方案的要求，不断健全完善“六大体系”，纵深推进“治本攻坚三年行动”，坚持标本兼治、综合治理，坚持关口前移、预防为先，有效防范和坚决遏制各类安全生产事故发生。深入实施“人防、技防、管理防”，不断提升公司安全管理能力。

风险类别	风险描述	识别和应对机制
操作风险	隐患排查	围绕危化品、既有建筑及建筑施工、人口密集场所及多业态混合生产经营场所、燃气安全等重点行业领域开展专项治理。
	高风险作业	制定《高风险作业清单及管控管理办法》，对有限空间作业、建维修作业、动火作业、危险物品装卸作业等动态作业、临时性作业，严格执行国家和省份相关规定，加强审批和现场管理，制定专项作业方案和专项应急处置预案。

风险管理

公司持续强化安全生产基础保障，制定《安全生产奖惩管理办法》《办公区域管理条例》《生产安全事故应急预案》《安全生产事故应急预案（专项应急预案）》《安全教育培训管理办法》《安全检查管理办法》等制度文件，强化员工安全生产底线思维，不断强化风险防控和隐患排查治理，持续开展安全生产制度体系建设，做好安全教育培训，认真开展应急防范及处置工作，扎实推进“六大体系”建设工作。

- 风险识别**

完善双重预防机制，加强隐患排查，定期更新辨识风险，强化对风险点的有效管控。
- 风险评估**

在已有基础上加强风险分级管控预防机制，及时更新完善企业风险分级管控清单。
- 风险应对**

加强和完善清单式安全检查，督促下属企业落实主体责任；

落实隐患排查整改，围绕重点行业领域开展专项治理，对排查出的隐患实行清单制管理。
- 风险监控**

公司本部修订应急预案，下属企业结合实际做好评估修订，公司安委办后续检查；

有序开展应急演练，公司主要负责人组织、参与、点评综合应急预案演练工作；

专人负责落实应急保障和应急值班值守工作。

指标与目标

公司始终将“确保不发生安全生产责任事故”作为目标。报告期内，公司未发生安全生产责任事故。

2024年目标	2024年完成情况
健全完善安全责任体系	制定《党委班子成员安全生产工作清单》，明确领导班子成员本年度安全生产工作任务； 召开5次安委会会议，学习上级文件精神，研究分析和解决公司存在的安全生产问题；下属企业至少每个季度召开一次安全生产工作会议； 本部及下属企业全员签订安全生产责任书，落实全员安全生产责任； 公司党委理论学习中心组开展4次安全生产专题学习，重点学习《习近平关于应急管理的重要论述》和习近平关于安全生产的重要论述； 安全生产月期间，公司领导班子深入基层一线，开展8次安全生产专题宣讲，持续宣贯《安全生产法》，观看《安全生产 责任在肩》警示教育片； 接收上级文件共计78份，同步传达至下属企业，学习文件精神，开展安全生产工作； 进一步规范完善安全管理协议和相关安全协议条款，下发至下属企业，完善安全相关协议的签订。
健全完善风险防控和隐患排查治理预防体系	公司领导班子成员带队开展安全检查36次；公司聘请第三方安全专家进行安全排查24次，对集体宿舍进行安全检查5次； 组织开展安全检查排查出安全隐患94项，隐患整改率100%；下属企业组织开展安全检查267次，排查出安全隐患1,241项，隐患整改率98.2%； 下属企业均建立双重预防机制，不断更新完善企业风险分级管控清单，持续强化隐患排查整改。
健全完善安全生产制度管理体系	编制《本部值班工作管理办法（暂行）》《2024年度安全教育培训计划》《“六大体系”建设工作方案》《党委班子成员安全生产工作清单》《安全生产治本攻坚三年行动（2024-2026年）实施方案和2024年重点工作任务》《2024年“安全生产月”活动方案》等文件； 完成公司《生产安全事故应急预案》的初步修订工作； 编制《安全生产费用提取和使用管理办法》； 化工仓储公司取得二级安全标准化证书，5家服装生产企业取得三级安全标准化证书，1家服装生产企业标准化证书正在审核中； 逐步推行消防标准化建设，3家服装生产企业完成消防标准化的建设工作； 组织公司和下属企业主要负责人和安全管理人員参加培训，共计11人取得生产经营单位从业人员培训合格证书。

2024年目标	2024年完成情况
健全完善安全 教育培训体系	制定多层次、全覆盖的全员教育培训计划； 组织开展教育培训9次，参与人数300余人次；通过微信群发布安全警示视频、事故案例、安全常识等20余次；下属企业组织开展教育培训共计127次，培训覆盖4,118人次； 张贴苏豪控股集团下发的安全月海报，并自行制作安全月和六大体系宣传海报80余份； 组建注册安全工程师学习微信群，20余名员工参与注安学习； 化工仓储公司积极参加苏豪控股集团组织的安全生产征文活动。
健全完善应急 处置防范体系	公司主要负责人带队，于安全月期间开展1次全员火灾疏散演练、伤员搜救急救演练和灭火演练；消防月期间配合控股集团开展全员疏散演练，并组织住宿员工开展灭火演练；下属企业组织开展综合演练、专项演练等28次； 根据公司实际情况，对《生产安全事故应急预案》开展修订工作； 落实节假日值班值守工作，制定值班表并做好值班期间的安全报告工作；下属企业根据实际情况制定值班表，做好应急值班值守工作。
健全完善基础保障体系	公司本部及下属企业都设置具有安全生产管理职能的部门，配备专职和兼职安全生产管理人员； 鼓励和支持员工取得注安资质，全年共计15名员工参加注安考试； 保证安全生产投入，全系统2024年安全投入合计229.15万元。



党委书记、董事长带队开展安全检查



总经理、党委副书记赴一线排查安全隐患



住宿人员消防灭火演练



西服公司消防及应急演练宣讲

打造阳光职场

公司坚持“有事做、有人爱、有希望”的人才工作理念，为员工营造积极阳光的职场及生活环境，激励员工提升专业水平和工作能力，持续推行“新羽”“新锐”“引擎”“匠人”等专项人才培养项目，打造人才高地。

保障员工权益

招聘与雇佣

公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，制定并完善《新员工招聘录用管理制度》《员工离职管理办法》《员工手册》《考勤、休假制度》，确保公司招聘录用、工时制度、作息制度、休假类别规范有效。公司规定员工不得散布、传播谣言或其他诽谤性、歧视性信息，致力构建和谐、公平、公正的就业环境。报告期内，公司未发生雇用童工、强制劳工和骚扰虐待事件。

报告期内



员工总数**2,107人**



员工流失率**13.10%**



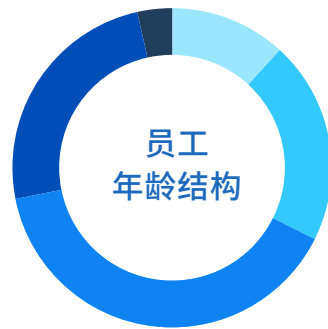
新进员工**94人**



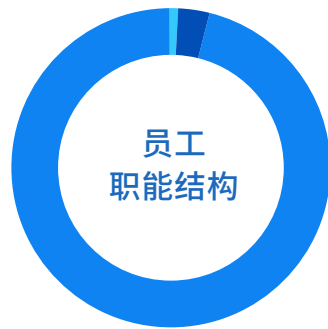
劳动合同签订率**100%**



- 男性:27.24%
- 女性:72.76%



- 30岁及以下:11.68%
- 31-40岁:20.65%
- 41-50岁:39.63%
- 51-60岁:24.92%
- 61岁及以上:3.13%



- 高级管理人员:0.5%
- 中层管理人员:3.1%
- 一般技术人员:96.4%

薪酬管理

公司制定《薪酬管理办法》，依据管理层级、专业技能、工作强度和工作业绩等因素综合评定员工薪酬结构，为员工提供管理层次和专业技能提升两条薪酬激励通道，逐步建立对内具有激励导向、对外具有一定竞争性的薪酬体系。同时，公司严格遵守相关法律法规，按时、足额为员工缴纳社会保险及住房公积金，保障退休员工享受国家和社会提供的各种保险和福利。

报告期内

社会保险覆盖率100%

职业健康安全

公司将员工的生命安全和身体健康放在首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，制定并完善内部职业健康管理制度，通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

公司持续关注员工职业健康安全，每年组织一次员工体检，每月组织一次补充医疗保险理赔。同时，公司纵深推进员工心理健康服务体系建设，开设心理咨询室，每年组织一次职业健康相关的健康讲座，以提升心理关爱程度和准度，保证员工的身心健康发展。

在2024年公司第六届十六次职工代表大会中，职工代表提出关于提高职工年度体检相关标准的提案。公司经过广泛的意见征集，新增体检合作机构并提高了每位职工的体检额度，为员工享有优质的体检服务创造了条件。



职业健康讲座

培育创新人才

多层次培养体系

公司制定《任职资格与选拔聘用管理办法》，明确员工晋升发展通道，规范选拔聘用工作程序。为培养一支“有激情、有思路、有办法、有担当”的人才队伍，公司构建多元适配的人才培养体系，健全教育培训生态，2024年共计开展内外部培训71场。其中，开展“新羽计划”系列培训活动25场，帮助新员工尽快完成职场转身；举办“新锐计划”系列培训活动，激励青年员工锐意进取，促进一批年轻的业务和管理骨干迅速成长；开展“引擎计划”系列培训活动24场，帮助业务相关人员实现专业能力跃升，有效推动业务增长。



新羽计划



新锐计划



引擎计划



匠人计划

激活创新动力

公司主动适应产业变革趋势和集团发展需求，以竞赛为契机展示对服装产业人才的培养成果。2024年，公司积极参与控股集团举办的首届“苏豪杯”纺织服装技能竞赛，公司员工荣获“十佳设计师”金奖1名和铜奖3名。在“盛世·苏·锦绣”主题服装表演秀上，公司展示了自主创作的“秋野牧歌”“墨韵华章”“橙蓝格调”“数字现实”等四组都市风尚作品。公司创新活跃的同时，转化运用能力也持续提升。



报告期内



公司申请发明专利**10项**



授权发明专利**4项**

报告期末



公司获得有效专利**17项**

产学研用一体化

公司以地方经济社会发展的需求为立足点和出发点，积极推进自身与地方高校及社会组织的良性互动。公司在设计、研发、营销等多领域积极探索产教融合新模式，与北京服装学院、浙江理工大学、金陵科技学院等高校签订产学研合作联盟共建协议，共建产学研一体化人才培养平台。公司下属西服公司、服饰公司与盐城技师学院和荆州职业技术学院建立校企合作，共建人才培养、实训基地。

公司深化产学研用相结合，加强在服装设计领域数字化技术创新的合作研发。报告期内，公司与江南大学签订协议，在面料开发和推荐系统、卓越工程师实践实习基地建设等方面展开合作。

同时，公司与江苏省纺织协会联合推动地方标准的制定与实施，为《可撕标签用涤纶丝织基布》和《纺织品 洗液沾色程度试验 目光评级法》团体标准出言献策，从而优化行业规则和市场秩序。



江苏省服装协会、江苏省服装设计师协会
领导莅临公司参观交流

案例：深化校企合作，助推产教融合

江苏舜天持续坚持将校企合作作为服务社会、回馈社会和承担社会责任的重要路径之一。2024年1月，公司与南京特殊教育师范学院签订产学研合作联盟共建协议，积极探索产学研路径。2024年5月，南京特殊教育师范学院设计学院院长一行到访公司，与公司党委围绕产学研合作项目、推动产教融合发展开展深入交流。正值毕业季，设计学院40余名师生代表参观了公司下属打样中心以及服饰公司，工作人员详细介绍了打样、制版、剪裁等制衣流程和工艺，引导学生代表进



行现场实操，增加学生们对专业化道路以及行业实况的认知。未来，双方将共同努力，进一步强化资源共享，加强人才与行业专业实践的联系，为积极探索服装行业新质生产力提供专业化人才支撑，实现校企双赢。

指导学生代表锻炼缝纫技能

落实员工关怀

公司在充分保障员工基本权益的基础上，不断扩大员工福利范围，全方位提升员工的幸福感和获得感。依据相关法律法规，保证在职员工及离、退休员工享受国家和社会提供的各种保险和福利，并在传统节日期间对困难、生病和怀孕员工开展温暖慰问活动。公司定期组织文娱活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。此外，公司积极落实女性员工职业生涯全过程关爱服务，除了建设母婴室、跃她瑜伽房、女职工康乃馨服务站等硬件基础设施外，坚持以人文关怀为载体，持续做优做细女性职工关爱活动。



- 1.员工兴趣社团
- 2.体赴展馆参观
- 3.安康送温暖活动
- 4.工间操
- 5.三八妇女节活动
- 6.母婴室
- 7.女职工康乃馨服务站
- 8.活动室

1	2
3	4
5	6
	7
	8

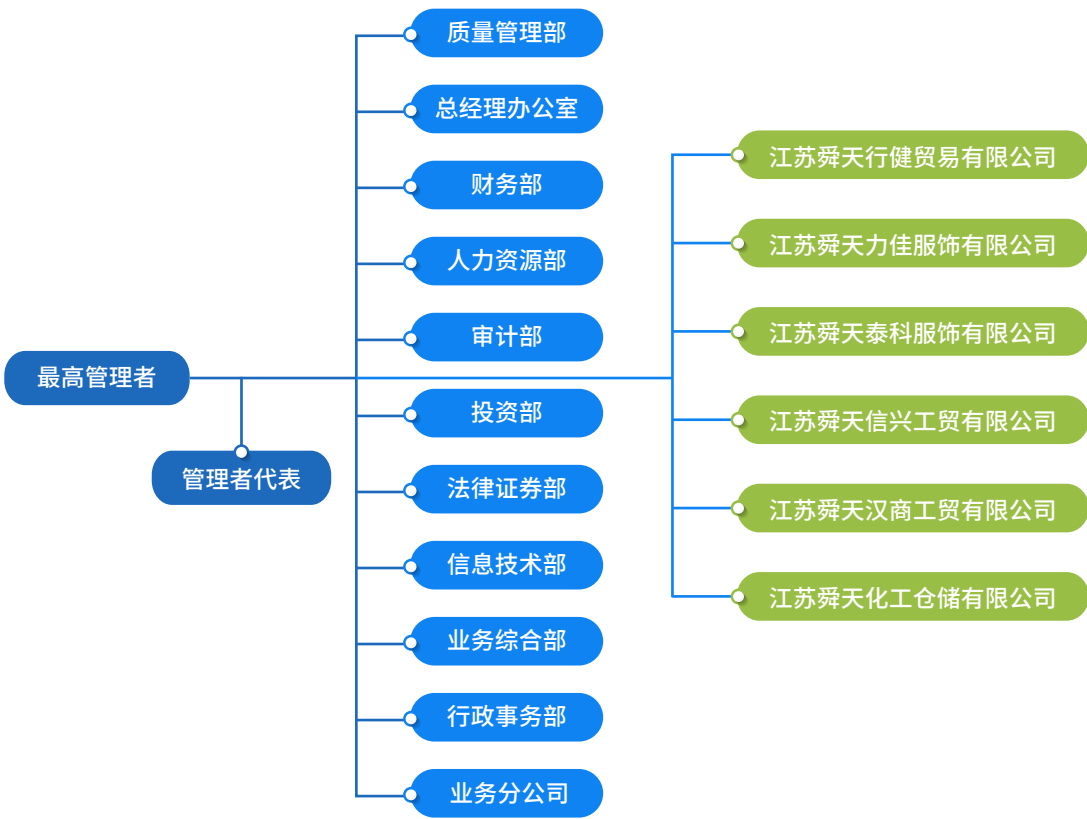
全面品质管理

公司强化质量管理体系建设，根据客户需求的变化及时调整产品和服务策略，推出既符合质量标准又满足市场需求的产品和服务，有效提升管理水平，切实做到“以品质赢得客户信任，以创新服务满足客户需求，以品牌建设增强市场竞争力”。

质量管理

治理

公司围绕经营业务，规范公司质量管理活动，建立健全质量管理体系，明确各部门的管理责任。



2024年质量管治架构

战略

公司以“务实高效，积极进取；业务至上，效率优先；顾客满意，持续发展”为质量管理方针，追求创造卓越的产品、服务和体系，持续保持对产品、服务和体系的改进，严格保障产品质量与安全。面对全球经济波动与行业挑战等深刻影响，公司积极应对各种风险挑战，坚持通过提升产品质量、开展技术创新、强化品牌建设以及拓展销售渠道等举措，实现自身持续、健康和高质量发展。

风险类别	风险描述	识别和应对机制
市场风险	国际市场存在不确定因素，干扰贸易活动；国内市场有效需求仍显不足，国内经济持续恢复发展的基础有待进一步稳固。	坚持贸易主业发展主线，牢牢把握发展主动权，不断巩固稳中向好的业务基础，在抓创新、调结构、提质量、增效益上积极进取，持续打造专业化能力，持续增强核心竞争力，加速融入国内国际“双循环”发展格局。
经济与管理风险	生产资料、劳动力、物流、用工和用能成本提升，劳动密集型出口产业的国际竞争力不断降低。	提升资源整合能力，继续探索将公司国内生产资源与支持子公司海外“走出去”相结合的业务模式，提高生产以及技术、人力资源的配置效率。
汇率风险	全球外汇交易市场显现出突发事件不断、焦点不断转换、行情走势杂乱的特点，汇率走势也存在较大不确定性。	公司密切关注人民币汇率、利率走势，顺势而为，通过主动调整外币资产并灵活使用金融工具，规避业务风险。
技术与运营风险	新理论、新技术、新的商业模式层出不穷，其发展潜力巨大，且对市场业态、结构的冲击日益明显。	加快转型升级的步伐，增加设计与研发投入，提高公司的创新能力，努力实现创新驱动发展，发扬开拓进取精神，积极推动创新业务模式，助力企业自主品牌的建设和发展。
政策风险	对相关国际、国家及业界标准、法律法规了解不够，导致环保产品不符合客户要求。	随时关注最新国际、国家及业界环保法规和客户要求，适时对相关标准化文件予以更新。对供应商宣导最新国际、国家及业界环保法规和客户要求并加以指导。

风险管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等国内外运营所在地法律法规，持续健全风险防范机制，完善内部质量监控流程和安全保障措施，提升与主营业务相关的质量管理体系工作质效。公司持续夯实产品质量基础，让消费者享用高品质的产品和服务。



风险识别

定期更新辨识风险，强化对风险点的有效管控，制定《风险和机遇辨识与控制措施表》。



风险评估

通过风险评估预测质量风险，预测风险采取预防措施，降低质量问题发生的可能性。



风险应对

- 制定“三重一大”决策制度实施办法、全面风险管理制度等；
- 识别和收集相关法律法规；
- 落实培训及检查管理办法等；
- 相关部门持续落实监督检查工作。



风险监控

严格落实经营活动重点关注事项信息报送制度要求，拧紧常态化监督责任链条，对工作中发现数据指标异常、业务异动的情况应及时按程序上报，确保早发现、早预警、早处置。

指标与目标

2024年目标	2024年完成情况
开展质量目标考核工作	公司改进质量目标的计算方法，完善公司质量目标的定量分析管理。 ISO9001:2015体系覆盖范围20个单位。经内部审核检查核实，公司及各分、子公司均完成了合同履约率95%、顾客抱怨处理率100%、重大风险事故发生率0等各项目标，未发现顾客投诉事件，内审中发现的问题已现场改进，未发现不符合项，上年度外审观察改进项已进行跟踪验证。
更新质量管理规章制度	公司密切关注相关法律法规、上级文件和公司制度的变动情况，认真评估政策变化对公司质量体系运行的影响，加强梳理体系作业文件清单涉及的各部门相关制度。2024年，公司移除质量管理相关失效制度9个，增补制度31个。
依法开展经营活动	公司在产品质量与安全方面不存在违法违规事件。

江苏舜天产品质量安全管理体系认证情况

认证名称	认证公司	认证有效期
ISO 9001	江苏舜天股份有限公司	2024.01.29-2027.01.28
	江苏舜天行健贸易有限公司	2024.01.29-2027.01.28
	江苏舜天信兴工贸有限公司	2024.01.29-2027.01.28
	江苏舜天力佳服饰有限公司	2024.01.29-2027.01.28
	江苏舜天泰科服饰有限公司	2024.01.29-2027.01.28
	江苏舜天汉商工贸有限责任公司	2024.01.29-2027.01.28
	江苏舜天化工仓储有限公司	2024.01.29-2027.01.28

客户服务

构建全方位服务体系

公司秉持以客为先的工作理念,制定《客户管理办法》,对职能部门提出服务要求,保障客户基本权益。公司按照《监视和测量控制程序》执行全过程的监测管控工作,采用适当有效的监视、测量和统计,对所有产品及服务过程进行控制。同时,为了使不符合顾客要求的产品得到识别和控制,并防止不合格服务的非预期进行,公司按照《不合格产品控制程序》《不合格服务控制程序》处置和解决问题。若出现产品质量不合格事件,公司将对产品进行返修或重新生产。根据事件程度采取跟踪举措,从而实现质量改进目的。公司制定《顾客满意度测量控制程序》《数据分析和质量改进控制程序》,有效应用服务质量测评工具调查、分析和整理客户对公司产品及服务质量方面的反馈,推动高效的客户服务体系建设,旨在为客户提供优质解决方案。此外,公司重视客户投诉情况,多部门共同加强对客户投诉的研究处理,规范化预防或纠正措施。

投诉处理	业务公司	对日常业务往来中顾客的抱怨和投诉进行及时处理
	业务综合部	对日常单证、货物保管运输过程产生的顾客抱怨和投诉进行及时处理;对海关、商检、外管局等政府管理部门的要求和反映进行及时处理
	人力资源部	对各部门反映的员工岗位技能资格的抱怨和投诉进行处理,对不具备、不适合岗位技能要求的员工应及时教育和培训,必要时调整其工作岗位
	总经办、财务部	对各自服务领域内的不合格情况加以及时纠正和改进
	质管部	对各部门和相关方对本部门工作的抱怨和投诉加以及时解决和改善;对各部门的纠正和改进措施进行督促和检查

公司建立多渠道投诉受理途径,客户可以通过电话、信件及邮件等渠道进行投诉,由质管部或业务公司及时回应相关问题;也可以通过客户管理平台进行业务联系,该平台由业务综合部和业务子公司负责。报告期内,公司未收到客户投诉。

同时,公司非常重视供货质量、交货及时性、销售人员素质等服务方面,旨在提供专业全面的合作服务。报告期内,公司开展客户满意度调查。其中,一分公司、二分公司、力佳公司等多家分、子公司获得顾客满意率100%的优异成绩。

贴身服务撬动新需求

公司为电商客户提供定制化设计和深度运营服务。当前国内电商正处于持续增长阶段,2024年度公司重点围绕羽绒服、防晒衣等品类进行布局,通过设计开发、工艺打样等方面贴身服务实现销售额2,049万元。在产品研发方面,公司坚持以“业务—客户”为主轴,通过与客户的持续沟通,在创新过程中融入客户的声音,确保创新成果与市场需求相匹配。公司鼓励设计师直面客户进行沟通,让客户直接反馈意见,反向推动产品设计发展,以做出更贴合市场需求的响应。



公司设计师于展销会现场贴身服务客户



供应链管理

供应链集成

作为贸易公司，整合供应链是江苏舜天服装业务的核心能力。公司持续强链补链，充分发挥设计研发中心、打样技术中心、产能支持中心三大服装业务支持平台的效用，通过建设与完善综合平台持续推动OEM向ODM模式转型，持续强化公司服装产业链、供应链的核心竞争能力。公司致力于构建高效协作的供应链体系，积极打造纺织服装设计、研发、生产、营销数字化产业链供应链系统，持续加强与战略合作伙伴之间的关系管理。公司强化供应链集成能力，促进供应链产业链协同发展，力争与所有利益相关方实现共赢。

供应商管理

公司向合作供应商传达相应要求，并进行严格约束，尽量选择已取得环境、职业健康安全管理体系证书的企业进行合作，与遵纪守法、各项管理制度相对健全的企业保持联系。公司根据《客户管理办法》《服务供方评审管理办法》等制度，定期对业务类供应商和服务类供应商进行审核与评价，促使其提供持续、高质量的物资和服务供应。



供应商管理举措

- 业务类供应商管理：
对业务类供应商进行准入、移出审查，对重要供应商每年定期评审，进行动态监控管理。
- 服务类供应商管理：
对新增的服务类供应商进行评审管理，对部分重要服务类供应商实行现场考察、一年一评等机制。

报告期末

- 👤 供应商**11,539家**
- 🌐 境内供应商**10,616家**
- 📅 年度签约供应商**2,121家**
- 🌐 境外供应商**923家**

加强科技创新

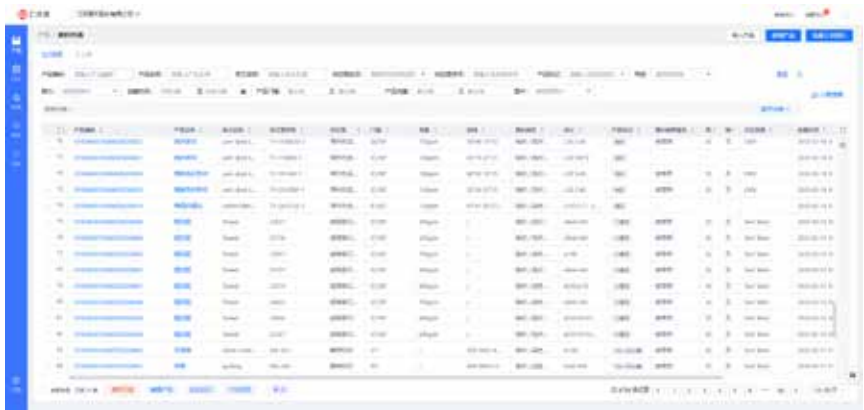
公司积极贯彻新发展理念，主动探索服装产业链数字化转型创新。公司逐步完善数字化管理工作，以服装设计的数字化为牵引，制定《数字化工作流程》《3D建模收费标准》等制度文件，并持续探索服装行业数字化技术，推动平台数智能力建设，为业务团队获客、接单、展业提供更加强有力的实业支撑，为实现转型突围创造条件，为苏豪控股集团加快创建世界一流企业贡献力量。

数字化平台

公司持续加大服装业务支持平台投入，坚持服装业务数字化转型赋能。通过开发和利用汇纺通、苏豪通等数字化平台，整合内外资源，提升面料开发、设计打样、工艺生产、市场营销等环节工作效率，为客户创造更高价值，拓展外贸新局面。

优化“汇纺通”纺织面料数字化平台

针对服装外贸开发需求，立足整合面料开发资源，江苏舜天对原有的“汇纺通”纺织面料数字化平台进行新的需求开发，整合原平台面料资源优势和江苏舜天3D数字资源，实现纺织服装上下游资源线上整合共享、面料服装数字展示、产品数字化营销、业务流程线上可视化、数据资产沉淀分析等功能。



“汇纺通”纺织面料数字化平台界面

公司持续打造自主设计研发数据资源库。报告期内，线上资源库已建成面料产品数据9,851款，3D产品数据3,674款。同时，加强与产业链条上兄弟公司的内部融合协同，整合市场资源，截至报告期末汇聚的面料产品数据达3.2万款，3D产品数据11,000余款，显著提升客户体验，市场竞争力不断增强。

赋能数字化设计打样平台

公司以各类数字化技术为依托，实现3D审款、3D改版、自动核价、自动输出工艺等全流程数字化管理，并持续探索内部数据资源库建设。在数字化设计打样平台的基础上，与布洛维、北服、犀牛智造等初步拟订合作开发意向，共建舜天北服数字化设计平台，开展设计、版型、工艺等数字化项目合作，共同申报工程技术研究中心，积极申报苏豪控股集团战新基金，为苏豪控股集团纺织服装业务整合提供科技创新支撑。

数字化设计

公司精耕细作服装领域多年，拥有深厚的业务底蕴。近年来，公司持续深入推进服装数字化设计研发能力建设，以数字样衣和数字化应用为突破口，赋能设计研发核心竞争力，持续推动OEM向ODM模式转型。

在控股集团双创引导基金项目“数智化服装设计研发公共服务平台”基础上，鼓励设计研发中心积极应用各类数字化技术进行款式设计，通过外部专业大数据平台、公司内部数据库资源等对开源程序进行定向视觉训练，通过数据迭代和创新，提升款式设计能力。利用3D制衣技术从缝纫、材料处理、变形以及渲染四个技术层面帮助设计师进一步优化3D呈现方式，提升建模水平。数字化设计应用逐渐在业务层面得到验证。报告期内，公司尝试数字化功能花型设计，极大提升了设计师的工作效率和产出效果，并获得良好的市场反馈。



数字化花型设计

数字化面料

数字技术与实体面料相结合的面料册和面料看板正逐渐成为开拓新客户与开发新样品的标配。公司持续提升数字化面料的品质、生产效率和设计创意程度，满足数字样衣对面料属性数字化的需求。同时，公司与线下众多面料供应商在云端建联，变数据库为“搜索引擎”，公司可以掌握更为丰富的面料资源，进一步提升客户服务能力。



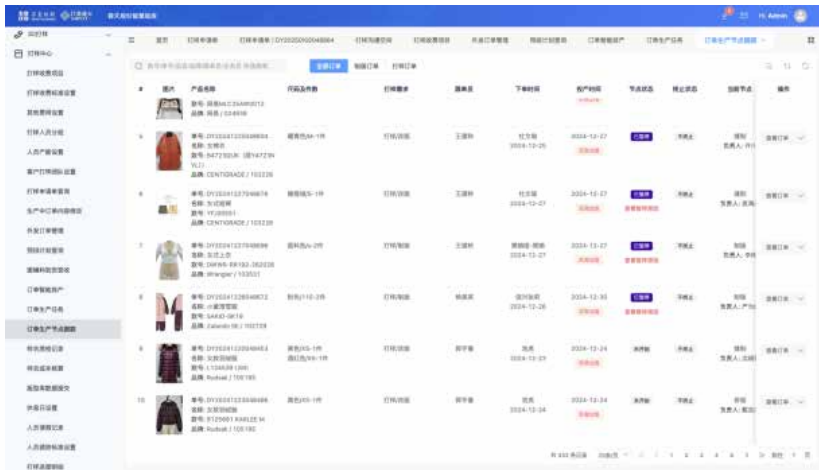
数字化男装展示



数字化面料展示

智慧板房

公司投身并融入江苏省制造业“智改数转网联”行动，积极开展生产流程数字化、智能化探索，提升下属工厂在设计、打样、生产、管理等环节的智能化水平，以实现产品全生命周期管理。智能化系统的运用将加快工艺资料流转一体化协作流程，有效提高打样效率。



智慧板房界面

2024年底打样中心智改数转项目平台初步建成，成为服装业务数字化协作平台的重要组成部分。项目通过软件系统实现智能化排产，合理安排产能；业务人员通过平台在线沟通交流，实时跟踪打样过程，进一步优化和完善了打样流程管理，提升对服装主业的支持力度。

信息安全

公司认真遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，依法合理使用相关数据，业务过程不得泄露消费者的个人信息。公司通过强化消费者保障与隐私管理，以筑牢消费者隐私权益安全屏障。

公司根据国家及地方安全生产的相关法律法规，制定适合数据安全管理办法、网络安全管理办法等安全管理制度和操作规程，通过ISO27001信息安全管理体系认证，取得《信息安全管理体系认证证书》。



2024年，公司对手册、程序文件、策略文件及所有表单与记录文件重新进行全面梳理确认，对《数据分析和质量改进控制程序》相关文件进行修订和补充，并对工作中可能存在的风险点进行识别和评估，制定相应的预防措施和控制方案。



信息安全管理举措

- **信息系统安全管理：** 持续强化内部信息系统的安全防护和数据备份，做好ERP数据备份及恢复测试工作，确保信息系统稳定运行。
- **网络安全项目管理：** 做好安全评估和防止网络攻击，就信息系统等级保护方面借助电信专业力量进行评估与测试，已顺利通过等级保护的测评。
- **硬件设施管理：** 确保所有的设备和场所符合安全生产的要求，定期检查和维护网络防护系统，并利用防火墙技术来保障信息系统的安全。



共建美好生活

公司秉持共商共建共享原则，携手公司内外相关方创建美好幸福新生活。放眼国际，公司加速创新步伐，凭借精湛织造工艺和创新思维赢得市场青睐，实现产品“走出去”。着眼国内，公司积极响应国家号召，增进民生福祉，以实际行动促进社会公益事业和乡村产业发展。

“一带一路”

公司抓好“一带一路”发展机遇，从维护国家形象、国家利益出发，主动服务国家援外大局，统筹协调各项资源，顺利实施对外援助物资项目。同时，公司“出海”开拓沿线服装市场获得新进展。为促进公司与各国服饰文化的交流，2024年公司开发哈萨克斯坦民族服装款式40余款，其中已有2款落单，产生销售额8万美金，实现“一带一路”沿线文化的民间互动，以品牌、质量、款式等多重优势赢得消费者青睐。



公益慈善

公司致力于履行社会责任，多年以来广泛开展各类社会公益活动，助力推动形成爱国爱家、向上向善、共建共享的社会风尚。2024年9月，公司积极参加苏豪控股集团组织的“慈善一日捐”活动，筹得捐款近2.8万元。所筹项目主要用于助医、助学、助老、助残等资产项目，对重病低保患者、孤残儿童、孤寡老人、重度残疾人等困难弱势群体实施精准救助。

乡村振兴

公司长期重视乡村振兴工作，构建“以消费带扶贫、以产业创共赢”的发展模式。2024年10月，公司开展消费帮扶活动，共计92,000元。



关键绩效表

治理绩效表

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
公司治理				
公司董事人数	人	5	5	5
公司监事人数	人	3	3	3
公司高级管理人员人数	人	4	4	5*
公司董事女性人数	人	1	1	1
公司监事女性人数	人	1	1	2
公司高级管理人员女性人数	人	1	1	0
董事会召开次数	次	10	9	8
董事会审批预案	项	44	39	43
监事会召开次数	次	6	6	6
监事会审批预案	项	9	11	11
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	5	5	5
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员人数	人	80	84	65
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	300	320	350
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	15	15.9	16.6

注：*报告期末，公司共5位高级管理人员，其中1位兼任董事。

环境绩效表

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体				
范围一：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	514.24	553.09	503.73
范围二：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,383.35	3,449.60	3,836.37
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	3,897.59	4,002.68	4,340.10
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/人	1.96	1.99	2.06
废弃物				
一般(工业)固体废弃物产生量	吨	27	27	22
危险固体废弃物产生量	吨	/	0.33	0.76
资源使用				
外购电力	万千瓦时	584.90	596.53	654.84
外购蒸汽	吨	1,657.22	1,656.20	3,543.96
汽油消耗量	吨	39.11	45.20	45.15
柴油消耗量	吨	2.25	1.21	1.55
天然气消耗量	立方米	162,488	184,215	157,231
液化气消耗量	吨	15.85	1.80	1.30
燃料油消耗量	吨	0	3.04	6.08
直接能源消耗	吨标准煤	283.66	296.83	268.32
间接能源消耗	吨标准煤	733.61	747.89	836.36
能源消耗总量	吨标准煤	1,017.27	1,044.72	1,104.69
能耗密度	吨标准煤/人	0.51	0.52	0.52
用水总量	吨	111,670	108,157	112,657
用水强度	吨/人	55.92	53.73	53.47

社会绩效表

指标名称		单位	2022年	2023年	2024年
员工雇佣					
员工总数		人	1,997	2,013	2,107
年度新招聘员工数		人	457	350	360
总部员工人数		人	160	158	166
残疾员工人数		人	14	17	18
按性别划分	男性员工人数	人	542	537	574
	女性员工人数	人	1,455	1,476	1,533
按年龄划分	30岁以下员工人数	人	227	182	246
	31-40岁员工人数	人	542	422	435
	41-50岁员工人数	人	790	786	835
	51-60岁员工人数	人	396	565	525
	60岁以上员工人数	人	42	58	66
按职能划分	高级管理人员	人	6	6	10
	中层管理人员	人	60	63	65
	一般及技术员工	人	1,931	1,944	2,032
按地区划分	江苏省内员工人数	人	1,996	2,012	2,106
	中国大陆除江苏省外	人	0	0	0
	其他地区	人	1	1	1
员工流失比例		%	18.37	16.29	13.10
按性别划分	男性员工流失比例	%	6.61	5.87	3.80
	女性员工流失比例	%	11.76	10.42	9.30
按年龄划分	30岁以下员工人数	%	2.09	1.47	2.33
	31-40岁员工人数	%	4.99	3.42	2.70
	41-50岁员工人数	%	7.27	6.36	3.94
	51-60岁员工人数	%	3.64	4.57	3.37
	60岁以上员工人数	%	0.39	0.47	0.76
按地区划分	江苏省内员工人数	%	18.37	16.29	13.10
	中国大陆除江苏省外	%	0	0	0
	其他地区	%	0	0	0

指标名称		单位	2022年	2023年	2024年
员工培训					
培训总场次		次	70	67	72
培训总人数		人	1,858	1,794	2,033
培训总学时		小时	570	266.5	1,455
培训总投入		万元	43.44	104.60	91.34
按性别划分	男性员工受训人数	人	659	598	580
	女性员工受训人数	人	1,199	1,196	1,453
按性别划分时长	男性员工受训小时数	小时/人	40.3	4.6	26.5
	女性员工受训小时数	小时/人	30.2	2.8	26.9
健康与安全					
劳动合同签订率		%	100	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100	100
员工体检覆盖率		%	100	100	100
因工亡故人数		人	0	0	0
因工亡故比例		%	0	0	0
因工受伤人数		人	0	0	1
安全培训次数		次	5	6	9
安全培训时长		小时	8	13	9
安全培训参与人次		人次	315	108	300
供应链管理					
供应商总数		家	8,076	9,002	11,539
境外(包括中国大陆境外地区) 供应商数量		家	876	944	923
年度签约供应商数量		家	1,947	1,903	2,121
供应商审查覆盖率		%	16.08	12.30	15.51
社区投资					
公益支出总金额		元	95,752	115,472	119,639
志愿服务者人数		人	26	44	本年度未开展志愿服务活动, 后续跟进提供相关服务。
志愿服务活动参与人数		人次	15	29	
志愿服务时长		小时	104	110	

报告索引表

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第14号——可持续发展报告(试行)》索引表
关于本报告		2-2/2-3	第四条/第六条
高管致辞		2-11/2-23/2-24	/
关于江苏舜天		2-1/2-6/2-28/201-1	/
ESG管理		2-13/2-14/2-16/2-17/ 2-25/2-26/2-29/2-30/3-1/3-2	第五条/第十条/第十二条/ 第十八条/第五十一条/第五十三条
完善公司治理 筑牢发展根基	坚持党的领导	205-2	/
	完善公司治理	2-9/2-10/2-12/405-1	/
	坚持合规经营	3-3/205-1/205-2	第十一条/第十九条
	守护公平竞争	2-27/206-1	第五十四条/第五十五条/第五十六条
践行绿色发展 守护绿水青山	环境合规管理	3-3	第十一条/第十九条/第二十条/第三十三条
	应对气候变化	3-3/201-2/305-1/305-2/305-4	第八条/第十四条/第十五条/第二十条/ 第二十一条/第二十二条/第二十三条/ 第二十四条/第二十六条/第二十七条/第二十八条
	倡导绿色运营	302-1/302-3/303-1/303-2/ 303-5/305-7/306-2/306-3	第二十条/第二十七条/第二十九条/ 第三十条/第三十一条/第三十四条/ 第三十六条/第三十七条
	传递环保理念	/	第二十条/第三十七条
勇担社会责任 坚持和谐共生	坚守安全红线	3-3/403-1/403-2/403-3/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403-8/403-10	第十一条/第十九条/第四十九条/第五十条
	打造阳光职场	2-7/3-3/201-3/401-1/ 401-2/404-2/406-1	第四十九条/第五十条
	全面品质管理	204-1/414-1/418-1	第十一条/第十九条/第四十四条/ 第四十五条/第四十七条
	加强科技创新	/	第四十一条/第四十二条/第四十八条
	共建美好生活	203-2/413-1	第三十八条/第三十九条/第四十条
关键绩效表		2-7/2-9/204-1/205-2/302-1/302-3/ 303-5/305-1/305-2/305-7/401-1/404-1	第二十四条/第三十条/第三十五条/ 第三十六条/第四十条/第五十五条
报告索引表		/	第五十七条
读者反馈表		/	第九条

读者反馈表

为持续改进我们的ESG工作, 不断提高ESG管理的能力和水平, 我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题, 并以电邮向本公司提出建议或分享意见。

您的信息

 姓名

 联系电话

 工作单位

 Email

意见反馈

- 1.您对公司ESG报告的总体评价是
- ☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
- 2.您认为本报告是否能反映公司ESG议题的重大影响
- ☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不了解
- 3.您认为本报告所披露信息、数据的全面性如何
- ☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 低
- 4.您最满意本报告的哪些方面？
- 5.您较为关注哪些议题？
- 6.您希望进一步了解哪些信息？
- 7.您对江苏舜天ESG工作和本报告还有哪些建议？

邮箱: ir@saintycorp.com
邮编: 210012 / 电话: 025-52875628
办公地址: 江苏省南京市雨花台区软件大道21号B座



江苏舜天
SAINTY

江苏舜天股份有限公司



✉ 邮箱: ir@saintycorp.com

👤 邮编: 210012

☎ 电话: 025-52875628

📍 办公地址: 江苏省南京市雨花台区软件大道21号B座