

公司代码：600287

公司简称：江苏舜天

江苏舜天股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度财务报告已经天衡所审计，公司（母公司）全年实现利润总额34,538,313.02元，净利润55,923,458.76元，依据《公司法》和《公司章程》的有关规定，拟按以下方案实施利润分配：

2024年年初未分配利润-371,339,724.45元，加上当期净利润55,923,458.76元，公司2024年末可供股东分配的利润-315,416,265.69元。

鉴于公司2024年度母公司报表未分配利润为负值，不满足公司实施现金分红的条件，2024年度公司拟不实施利润分配，也不实施资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST舜天	600287	江苏舜天

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许强	卢森
联系地址	南京市软件大道 21 号 B 座	南京市软件大道 21 号 B 座
电话	025-52875628	025-52875628
传真	025-84201927	025-84201927
电子信箱	ir@saintycorp.com	ir@saintycorp.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）进出口贸易业务

2024 年,全球经济复苏步伐缓慢且不平衡,经济增长的不确定性和风险显著上升,我国外贸发展面临的外部环境复杂严峻。一方面,全球经济面临“低增长、高通胀、高债务”的三重压力,主要经济体增长放缓,外需疲软对我国外贸形成了持续压力。另一方面,地缘政治冲突持续升级,外溢风险显著,不仅导致能源价格波动,还加剧了全球供应链的不稳定性,进一步推高了国际贸易成本,贸易保护主义抬头也对国际贸易格局产生了深远影响。面对这些挑战,我国政府继续深化改革开放,加大宏观调控力度,审时度势及时推出一揽子增量政策、打出一套稳定外贸促增长的“组合拳”,推动外贸实现“质升量稳”的目标。据海关总署发布的数据,2024 年我国货物贸易进出口总值 61,622.89 亿美元,同比增长 3.8%。其中,出口 35,772.22 亿美元,同比增长 5.9%;进口 25,850.67 亿美元,同比增长 1.1%。

面临国际市场需求总体疲弱、贸易环境风险高企的形势,我国纺织行业持续深化外贸转型升级,2024 年纺织行业经济运行总体平稳。根据海关总署发布的数据,2024

年我国纺织服装出口额 3,011.03 亿美元，同比上升 2.8%。其中纺织品出口金额达 1,419.60 亿美元，同比上升 5.7%；服装出口 1,591.43 亿美元，同比上升 0.3%。从季度来看，2024 年一至四季度，我国纺织品出口额均保持在正增长区间，四季度出口额增幅较三季度扩大 12 个百分点；服装出口增速呈 U 形波动，二季度出口增速由正转负，四季度之后逐渐回暖企稳。从出口市场来看，我国纺织行业对美国、东盟和欧盟等主要市场出口额均稳步回升，2024 年全年同比增速为 4.6%-7.7%。其中，对美出口额增速连续 5 个月保持 5% 以上，超过对全球出口增速；对东盟的柬埔寨、泰国，欧盟的荷兰、西班牙等国家出口纺织品服装金额同比增长超过 8%。我国纺织行业对日本、韩国、澳大利亚等市场出口贸易增速虽处于下行区间，但同比降幅均呈收窄走势。多元化国际市场格局加速形成，目前我国纺织行业对“一带一路”共建国家和地区的出口额占出口总额的比重已接近 55%，对孟加拉国、哈萨克斯坦、波兰、南非等国出口表现亮眼。

（二）国内贸易业务

在国际环境错综复杂、经济增长动能偏弱的背景下，我国经济也面临着有效需求不足、新旧动能转换存在阵痛的局面。我国政府坚持稳中求进的工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，沉着应变、综合施策，及时出台一揽子增量政策，有效提振社会信心、激发消费活力，国民经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展取得新进展。

根据国家统计局初步核算，2024 年国内生产总值达到 134.91 万亿元，同比增长 5%；全年社会消费品零售总额 48.79 万亿元，同比增长 3.5%。全年居民消费价格比上年上涨 0.2%；全年全国居民人均可支配收入 4.13 万元，扣除价格因素比上年实际增长 5.1%，与经济增长基本保持同步。

公司主要业务：

公司作为江苏省属国有控股上市企业，坚定不移地推进“以纺织服装业务为基本盘并适度多元化”的业务发展战略：一方面，公司持续巩固以服装为核心的贸易主业根基，包括服装出口贸易和国内贸易，尤其是在传统出口贸易业务方面，公司加大投

入力度推动转型升级、优化客户结构，深挖国际市场潜力，不断提升业务质量；另一方面，公司深耕“专精特新”领域，赋能高质量发展，进一步稳固新型特色市场业务发展，主要包括监控化学品特许经营、核电钢材投标业务、优质白酒经营等国内贸易业务、木制品出口业务以及海产品进口业务。

服装贸易的主要模式为出口和内贸业务。公司通过设计、打样、报价、洽谈等环节与国内外客户签订出口合同订单；经过订单生产跟踪、质量检验、物流运输、制单结算等业务环节。公司持续扩大对国际时尚品牌设计实验室、打样技术中心、产能支持中心等三大服装业务支持平台的投入力度，坚持以设计研发牵引服装产业链的数字化转型升级，同时进一步加大开拓市场力度，强化客户管理，优化客户结构，整合供应链资源协同作战，确保订单顺畅执行，为服装业务高质量可持续发展提供新的增长动力。

监控化工产品主要业务环节是利用公司的各类资质、渠道，寻求符合客户需求的产品供应商；与客户和供应商分别签订销售合同和采购合同，并做好客户评审、订单跟踪、货权管理、配套服务等相关工作。公司密切关注市场动态，深入分析产业形势，深挖业务增长潜力，在产品品类拓展方面精准发力，打造营收新增长点，为业务的持续稳健发展筑牢根基。

核电钢材业务以及援外业务模式比较类似，主要是公司制作投标文件，参与重要客户的公开项目招标。公司通过高效、专业的资源配置和项目管理，严控业务经营风险，全力确保在手合同的高效执行。

中高端白酒国内贸易和海产品进口贸易方面，公司不断加强与供应商的战略合作，持续拓展国内销售渠道。

木制品出口业务的模式和服装出口业务相似。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,163,772,349.08	3,453,493,087.89	-8.39	3,854,381,166.12
归属于上市公司股东的净资产	2,096,811,278.14	1,808,073,408.44	15.97	1,721,037,096.72
营业收入	3,248,653,514.61	3,404,455,980.93	-4.58	4,095,570,085.66
归属于上市公司股东的净利润	48,919,305.10	70,951,076.63	-31.05	60,016,798.00
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	21,601,020.70	68,982,446.23	-68.69	65,261,313.83
经营活动产生的现金流量净额	504,111,160.25	-30,061,066.55	不适用	64,642,123.94
加权平均净资产收益率（%）	2.64	4.01	减少1.37个 百分点	3.44
基本每股收益（元 / 股）	0.1120	0.1624	-31.03	0.1374
稀释每股收益（元 / 股）	0.1120	0.1624	-31.03	0.1374

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	797,710,332.17	635,651,222.42	880,120,477.99	935,171,482.03
归属于上市公司股东的净利润	11,494,141.14	7,375,883.53	38,336,881.38	-8,287,600.95
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	17,192,195.44	14,895,957.86	925,541.82	-11,412,674.42
经营活动产生的现金流量净额	-33,147,320.35	518,431,106.27	-212,211,402.98	231,038,777.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐ 适用 ☒ 不适用

4、股东情况

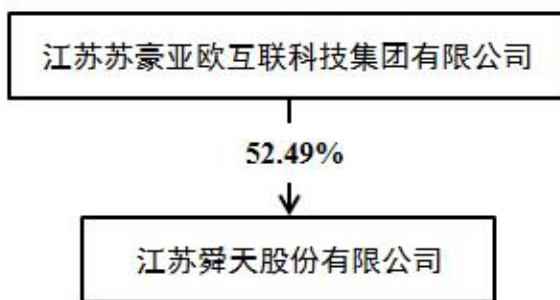
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					18,893		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					17,698		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏苏豪亚欧互联科技 集团有限公司	6,888,500	230,371,455	52.49	0	无	0	国有法人
肖永辉	3,000,000	3,000,000	0.68	0	无	0	境内自然人
谷丰	2,170,400	2,820,400	0.64	0	无	0	境内自然人
李文才	2,770,400	2,770,400	0.63	0	无	0	境内自然人
胡连忠	2,769,800	2,769,800	0.63	0	无	0	境内自然人
陈子晖	-58,900	2,680,000	0.61	0	无	0	境内自然人
崔星	2,000,000	2,000,000	0.46	0	无	0	境内自然人
上海复熙资产管理有限 公司—复熙—景博共赢 1 号私募证券投资基金	1,688,800	1,688,800	0.38	0	无	0	其他
中国外运江苏有限公司	0	1,570,937	0.36	0	无	0	国有法人
王喜云	773,400	1,373,400	0.31	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东苏豪亚欧互联集团与上述股东之间不存在关联关系或一致行动的情形，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情形。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

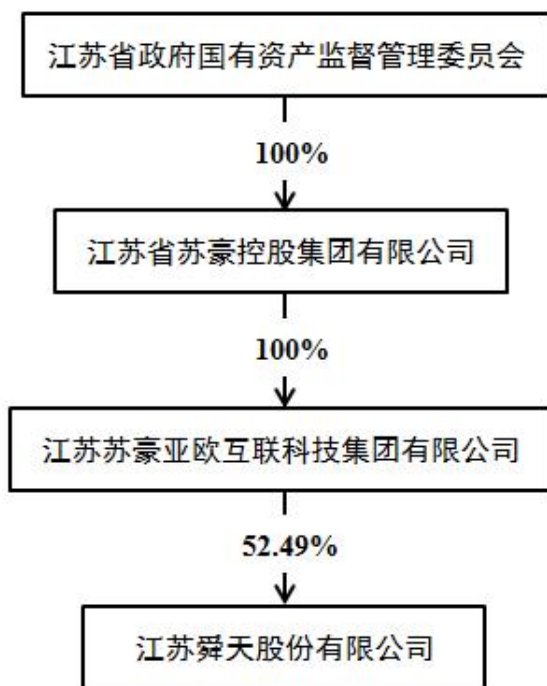
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√ 适用 □ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现营业收入 32.49 亿元，较上年度下降 4.58%；实现利润总额 1.19 亿元，较上年度下降 25.68%；归属于母公司所有者的净利润 4,891.93 万元，较上年度下降 31.05%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用