

公司代码： 603998

公司简称：方盛制药

湖南方盛制药股份有限公司 2024 年年度报告摘要

2025 年 4 月 29 日

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

董事会同意以公告实施利润分配的股权登记日当天的总股本为基数，向股权登记日在册全体股东每 10 股派发 2.00 元现金红利(含税)，不送红股，不进行资本公积金转增股本。该预案尚需股东大会审议通过。

公司 2024 年半年度已实施每股派发现金红利 0.05 元(含税)，共计派发现金红利 21,956,203 元；公司 2024 年特别分红已实施每股派发现金红利 0.06 元(含税)，共计派发现金红利 26,345,103.60 元；预计上述三次分红金额合计每股派发现金红利 0.31 元(含税)，共计派发现金红利 136,126,118.60 元(以 2024 年 12 月 31 日股本测算)，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 53.34%。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	方盛制药	603998	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何仕	王超霞
联系地址	长沙市国家高新技术产业开发区嘉运路299号	长沙市国家高新技术产业开发区嘉运路299号
电话	0731-88997135	0731-88997135
传真	0731-88908647	0731-88908647
电子信箱	heshi001@fangsheng.com.cn	wangchaoxia@fangsheng.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

医药产业作为关乎国家命脉、民生福祉和经济安全的支柱型战略产业，是实施“健康中国”战略的核心支撑体系。当前虽持续深化医药卫生体制改革，但行业整体仍面临创新能级不足、国际竞争优势待提升等系统性挑战。值得关注的是，国家层面已密集出台系列扶持政策，通过强化基础研究投入、完善创新激励机制等方式，重点培育生物医药产业核心竞争力，尤其针对传统中医药领域制定了专项发展规划。这些顶层设计正逐步构建起长效发展机制，将在创新驱动、产业升级等维度持续释放增长动能，为行业高质量发展注入强劲动力。

公司产品主要是中药制剂与化药制剂，所处医药健康产业作为国家战略性支柱产业，在民生保障、经济转型及生物安全领域具有重大战略价值，是“健康中国”战略实施的核心载体。尽管医改持续纵深推进，但产业生态仍面临基础研究转化瓶颈突出、全球价值链位势待提升等结构性挑战。值得关注的是，国家近年已构建涵盖研发激励、产业升级、质量管控的立体化政策矩阵，特别通过《中医药振兴发展重大工程实施方案》等专项规划，着力打造“传承创新双轮驱动”的发展范式。这些制度性安排正加

速形成基础研究-临床转化-产业应用的全链条创新生态，预计将通过创新要素集聚效应持续提升行业内生增长动能，推动形成具有国际竞争优势的现代医药产业体系。

中医药作为我国传统文化的瑰宝，是具有悠久历史传承的医药学体系之一。在政策红利、市场需求升级、本土创新力提升的三重驱动下，已经进入高质量发展周期。中成药、生物制品及本土企业将持续受益，而国际化与文化传播将成为长期增长引擎。为全面贯彻《中华人民共和国中医药法》《中华人民共和国标准化法》《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》《国家标准化发展纲要》等文件精神，适应新时代发展需求，更好发挥标准化在推进中医药高质量发展中的基础性和引领性作用。2024 年 6 月，国家中医药管理局印发《中医药标准化行动计划（2024—2026 年）》，制定了优化中医药标准体系总体布局、加强重点领域中医药标准供给、推动中医药标准与科技创新互动发展、推进中医药标准国际化、深化中医药标准化改革创新、夯实中医药标准化发展基础重点任务；通过强化组织保障、加大经费投入、开展实施评估等系列保障措施，到 2026 年底，适应中医药高质量发展需要、结构合理的标准体系基本建立，中医药标准体系不断优化和完善，完成 180 项中医药国内标准和 30 项中医药国际标准制定。

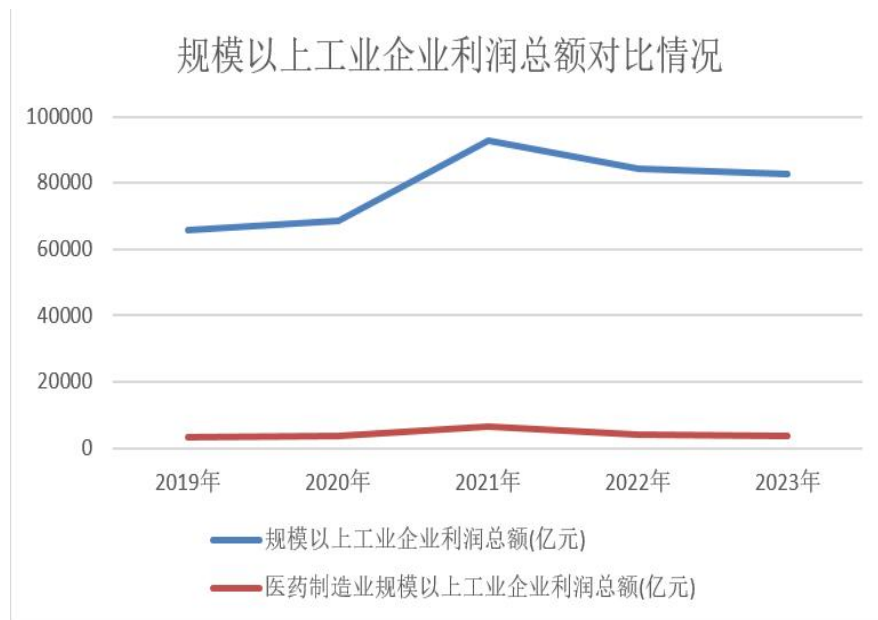
国家统计局数据显示，2024 年，规模以上工业企业营业收入保持增长，实现利润总额超过 7.40 万亿元，利润总额比上年下降 3.30%；规模以上医药制造业实现营业收入 2.53 万亿元，与上年基本持平；营业成本 1.47 万亿元，同比增长 2%；利润总额 3,420.70 亿元，同比下降 1.10%。中国医药企业管理协会数据显示，2024 年医药工业子行业中成药营业收入下降 2.30%，利润下降 0.20%。虽然 2024 年规模以上工业企业利润仍处下降区间，但在一揽子增量政策及时出台后，工业企业效益呈现持续恢复态势，发展基础更加坚实、产业体系进一步优化，医药工业不断提质增效。

2024 年，医药卫生体制改革持续深化、政策频出，医药行业挑战与机遇并存。3 月，《政府工作报告》提出“加快创新药等产业发展”；7 月，国务院常务会议审议通过《全链条支持创新药发展实施方案》，会议指出发展创新药关系医药产业发展，关系人民健康福祉，要全链条强化政策保障，统筹用好价格管理、医保支付、商业保险、药品配备使用、投融资等政策，优化审评审批和医疗机构考核机制，合力助推创新药突破发展。要调动各方面科技创新资源，强化新药创制基础研究，夯实我国创新药发展根基。

在“十四五”国家战略科技力量布局框架下，国务院《中医药振兴发展重大工程实施方案》等系列顶层设计，系统构建了涵盖科技创新、产业升级、文化传承的现代化中医药治理体系。这种以“制度供给+要素赋能”为核心的系统性政策安排，不仅从国家生物安全战略高度确认中医药作为“国家战略科技力量”的定位，更通过研发加计扣除、道地药材 GAP 基地建设、中医诊疗标准化工程等专项举措，催化形成“基础研究-临床转化-智能制造”的产业创新生态系统。监测数据显示，2024 年第一季度中医药制造业固定资产投资同比增幅达 18.70%，印证政策红利正加速转化为产业能级提升的现实动能。据米内网统计，2024 年上半年我国三大终端六大市场（第一终端下的城市公立医院市场与县级公立医院市场，第二终端下的实体药店市场与网上药店市场，第三终端下的城市社区卫生中心/站市场与乡镇卫生院市场）药品销售额达 9,477 亿元，同比下降 1.90%。从实现药品销售的三大终端的销售额分布来看，公立医院终端市场份额最大，2024 年上半年占比为 60.50%；零售药店终端市场份额 2024 年上半年占比为 29.80%；公立基层医疗终端市场份额 2024 年上半年占比为 9.70%。药品市场受医保控费、集采、强监管等政策因素，以及宏观经济环境等多重因素的影响下，销售额出现小幅下降的情况。

① 国内医药制造行业在国内工业中的发展情况

根据国家统计局公布的数据，截至 2023 年，我国医药制造业规模以上（注：1998 年至 2006 年，规模以上工业是指全部国有及年主营业务收入达到 500 万元及以上的非国有工业法人企业；从 2007 年开始，按照国家统计局的规定，规模以上工业的统计范围为年主营业务收入达到 500 万元及以上的工业法人企业；2011 年经国务院批准，纳入规模以上工业统计范围的工业企业起点标准从年主营业务收入 500 万元提高到 2,000 万元）工业企业单位数为 9,563 个，较 2022 年增加 332 个，约占我国规模以上工业企业单位总数的 1.94%。



② 国内医药制造行业竞争格局

根据 2024 年 9 月发布的“2023 年度中国医药工业百强榜”（数据来源：中国医药工业信息中心），中国医药集团、华润医药、齐鲁制药位列前三甲。

③ 公司在行业中的地位

截至 2025 年 4 月 22 日，500 家已披露 2024 年年度报告的医药生物上市公司，公司与其他已披露年报的医药生物上市公司的主要数据比较如下（单位：亿元，数据来源：Wind）：

	总市值(2025 年 4 月 22 日)	资产总计	营业收入	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润
方盛制药	42.81	32.67	17.77	1.93
中位数	51.59	15.35	3.86	1.17
平均值	119.2	81.55	50.46	3.75
最大值	3,136.56	2,212.09	2,752.51	99.88
最小值	2	2.52	0.0037	-15.08

由上表可见，无论是市值规模、资产体量还是经营情况，公司未来的成长空间都非常大。

④公司竞争优势

详见“第三节”中“四、报告期内核心竞争力分析”。

⑤医药行业的政策变化及影响

a.加强集采中选产品保障工作

2024 年 1 月 10 日，医保局办公室发布《关于加强医药集中带量采购中选产品供应保障工作的通知》，为压实中选企业履约责任，确保临床用药稳定，巩固集中带量采购改革成果，就进一步做好中选药品和医用耗材供应保障工作，对及时组织签订采购协议、畅通医疗机构反馈问题渠道、积极协调应对短时间激增需求、做好中选产品

供应情况监测、探索建立供应情况评价机制、加强供应情况评分结果运用等保障工作
进行明确。

b.细化药品监督管理规则

2024 年 4 月 18 日,药监局发布《关于进一步做好药品经营监督管理有关工作的公告》,为进一步加强药品经营环节监管,规范药品经营许可管理,保障药品经营环节
质量安全,对药品监督管理相关规则进一步细化。

c.协同推进医药反腐制度建设

2024 年 5 月 17 日,卫健委等印发《2024 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正
之风工作要点》,深入协同推进医药购销领域制度建设,促进医药领域中各类机构和
人员依法经营、守法运营、公益运行、服务群众,为卫生健康事业高质量发展提供保
障。

d.完善创新药多元支付保障体系

2024 年 7 月 5 日,国务院常务会议研究部署推进数字经济高质量发展有关工作,
审议通过《全链条支持创新药发展实施方案》。在完善创新药多元支付保障体系方面,
支持符合条件的商业保险公司依法依规利用医疗、医保数据,开发覆盖创新药的商业
健康保险产品,完善商业健康保险个人所得税优惠政策,允许使用基本医保个人账户
结余资金为个人及家庭成员购买相关保险,重点地区探索通过创新药补充支付专项基
金给予城市定制型保险保费补贴,支持商业保险将更多创新药纳入保障范围。

e.开展优化创新药临床试验审评审批改革试点

2024 年 7 月 31 日,药监局印发《优化创新药临床试验审评审批试点工作方案》,
为了持续深化药品审评审批制度改革、提升药品审评审批效能、支持创新药研发等方
面,药监局决定开展优化创新药临床试验审评审批改革试点。

f.深入推广三明医改经验

2024 年 6 月 3 日，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革 2024 年重点工作任务》，旨在加强医改组织领导，推动地方各级政府进一步落实全面深化医改责任，巩固完善改革推进工作机制，及时研究解决改革中的重大问题。探索建立医保、医疗、医药统一高效的政策协同、信息联通、监管联动机制。加强医改监测，及时总结推广地方医改经验做法。

g.基层药品联动管理机制建设

2024 年 11 月 14 日，卫健委、工业和信息化部、医保局、国家中医药管理局、国家疾控局、药监局联合发布《关于改革完善基层药品联动管理机制 扩大基层药品种类的意见》，为了加强基层药品联动管理机制建设，扩大基层医疗卫生机构慢性病、常见病用药种类，更好满足人民用药需求，对规范和优化基层用药种类、建立健全基层药品联动配备使用机制、完善基层药品集中供应配送机制、健全基层药品短缺预警处置机制、突出重点环节和实施要求、强化组织落实和监测评估等方面进行明确要求。

h.部门间协同监管、优先使用中选产品

2024 年 11 月 18 日，医保局、卫健委联合发布《完善医药集中带量采购和执行工作机制》，在原有政策基础上进一步完善医药集中带量采购和执行工作机制，引导医疗机构、医药企业遵循并支持集中带量采购机制，巩固深化药品、医用耗材集中带量采购改革成果，让更多患者受益。重点从集采药品耗材的进院、使用、监测、考核、反馈等各环节提出细化措施，体现出部门间协同监管、优先使用中选产品的政策导向。

i.加大中药研发创新支持力度

2024 年 12 月 30 日，国务院办公厅发布《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》，其中对于加大中药研发创新支持力度提出新的要求：

完善中医药理论、人用经验和临床试验相结合的中药特色审评证据体系，建立医疗机构规范收集整理人用经验数据的机制；健全符合中药特点的中药监管体系；积极支持名老中医方、医疗机构中药制剂向中药新药转化；鼓励运用符合产品特点的新技术、新工艺、新剂型改进已上市中药品种。

⑥公司所处细分领域的发展概况及公司市场地位

公司核心产品主要涉及心脑血管用药、儿童用药、骨骼肌肉系统用药、妇科用药、呼吸系统用药、抗感染用药等疾病治疗领域。细分领域基本情况如下：

1) 心脑血管用药

心脑血管疾病是心血管疾病和脑血管疾病的统称，泛指由于高脂血症、血液黏稠、动脉粥样硬化、高血压等所导致的心脏、大脑及全身组织发生缺血性或出血性疾病的统称。老龄化加快叠加政策支持，心脑血管领域中成药蕴含机会。随着过去计划生育政策的影响和预期寿命的提高，中国已逐渐进入老龄化社会。民政部发布《2023 年度国家老龄事业发展公报》显示，截至 2023 年末，全国 60 周岁及以上老年人口为 29,697 万人，占总人口的 21.10%；全国 65 周岁及以上老年人口为 21,676 万人，占总人口的 15.40%。《中国心血管健康与疾病报告 2023 概要》显示，我国心血管病人数达到 3.30 亿，每 5 例死亡中就有 2 例死于心血管病。人口老龄化加速叠加人们饮食结构和生活方式的改变，很有可能加剧这一趋势。根据卫计委发布的《中国家庭健康大数据报告（2017）》，高血压、糖尿病等传统意义的老年病，已经开始向年轻群体蔓延。

随着社会经济的发展，我国居民生活方式发生了深刻的变化。尤其是人口老龄化及城镇化进程的加速，我国心血管疾病危险因素流行趋势明显，导致了心血管疾病的发病人数持续增加。预计今后 10 年心血管疾病患病人数仍将快速增长，心脑血管疾病用药市场也将呈现稳定增长态势。米内网数据显示，心脑血管系统药物（化学药+

生物药)在 2024 年前三季度中国零售药店终端销售规模近 200 亿元,同比增长 6.44%。心脑血管疾病的防治具有病程漫长且需持续干预的特点。相较于西药侧重急性期控制的功能定位,中医药在慢病调治和康复期管理方面展现出独特优势,其以整体观为指导,通过益气通脉、祛瘀化痰、调和阴阳等辨证施治手段,能够针对患者个体差异实施精准干预。这种源于传统医学的个性化诊疗模式,不仅有效降低了药物不良反应发生率,更契合慢性病症长期用药的安全性要求,呈现多靶点调节作用,较之现代医学标准化治疗方案具有更全面的症状缓解能力。米内网数据显示,2023 年中国三大终端六大市场脑血管疾病中成药销售额超过 400 亿元,同比增长 7.60%;2024 年上半年中国三大终端六大市场心脑血管疾病中成药销售额超过 470 亿元。

公司及子公司湘雅制药生产的心脑血管用中成药主导产品有血塞通分散片/片、银杏叶分散片、益脉康片、益脉康分散片,在研品种有养血祛风止痛颗粒、蛭龙通络片。此外,公司生产的首仿化药依折麦布片也能较好地满足市场需求。

2) 儿童用药

儿童用药特指依据未成年人(常规界定为 0 至 14 周岁)生理特征及用药需求研发的专用制剂。这类药物研发需遵循差异化标准,尤其在剂量精准性、毒理安全性及适口性等维度形成技术规范体系——通过微量化剂量适配儿童代谢能力,采用掩味技术中和药物不良口感,并基于儿童药物代谢动力学特性优化制剂工艺,从而构建符合未成年人用药安全规范的治疗方案,显著区别于成人药物的研发标准与临床应用模式。

儿科中成药类别包括儿科止咳祛痰用药、儿科感冒用药、儿科厌食症用药和其他类别(止泻/惊风/营养剂等),其中儿童感冒用药和儿童止咳祛痰用药是儿童呼吸系统常用药物类别,也是公司小儿荆杏止咳颗粒的核心市场。据米内网数据显示,儿科中成药近年在中国零售药店终端(城市实体药店和网上药店)市场稳步增长,2022-2023

年均保持 70 亿元以上销售规模，2024 年一季度同比增长超过 10%；从亚类看，儿科止咳祛痰用药、儿科感冒用药、儿科厌食症用药的市场份额位居前三；而儿科止咳祛痰用药增速最快，超过 30%。从剂型来看，散剂/颗粒剂、溶液剂两大剂型合计市场份额占比超过 85%。

儿科药鼓励政策逐步细化，中成药成为企业发展重点。相对于西药来讲，儿科用中成药以其药性温和、服用方便、价格便宜、副作用较低以及“治养”相结合的特点也将越来越受到家长的青睐。为鼓励国内药企加大儿童用药尤其儿用中成药的研发和生产。为进一步落实原国家卫生计生委等 6 部门《关于保障儿童用药的若干意见》要求，丰富儿童适用药品的品种、剂型和规格，满足儿科临床用药需求。2024 年，国家卫生健康委、工业和信息化部 and 药监局通过组织专家遴选、社会公示等，研究制定《第五批鼓励研发申报儿童药品清单》，主要有四个特点：一是立足儿童用药需求，清单重点关注低龄儿童用药、急抢救用药等，听取临床一线意见，优先选取能解决临床突出问题的药品；二是贴近儿童用药特点，清单中多个药品国内已上市但无儿童适宜剂型，如口服溶液剂、乳膏剂等，同时关注儿童适宜规格，以增加儿童用药顺应性；三是加强相关政策协同，清单纳入部分罕见病用药，进一步加强与罕见病目录的衔接，强化鼓励儿童用药研发的整体效应；四是兼顾企业研发意向，本次遴选结合前四批清单实施情况，通过数据分析和专家论证等方式综合评估了品种潜在的开发难度和市场空间。

公司儿科用药的主导产品为小儿荆杏止咳颗粒、赖氨酸维 B12 颗粒、小儿喜食咀嚼片。小儿荆杏止咳颗粒为中药创新药，上市后小儿荆杏止咳颗粒销售业绩持续提升，后续公司将持续加大对小儿荆杏止咳颗粒学术推广力度与终端覆盖工作，树立品牌形

象，促进销售增长。此外，公司在研的有治疗小儿便秘、小儿流感、儿童功能性消化不良等儿科用药品种。

3) 妇科用药

根据国家统计局相关数据显示，2021 年，城市女性泌尿生殖系统疾病粗死亡率(1/10 万)达到 5.56，农村女性泌尿生殖系统疾病粗死亡率(1/10 万)为 6.32；由此可见，泌尿生殖系统疾病也是导致我国女性死亡的主要因素之一。

妇科用药是针对成年女性特有的妇科疾病开发的各种药品的统称，主要包括妇科炎症用药、妇科调经药、妇科其他用药等各类中成药和化学药。女性特有的生理结构和体质，加之环境污染、竞争压力、工作节奏加快、生活方式改变等诸多因素，妇科疾病的发病率较高，已成为女性健康的大敌。我国女性人口基数大、发病率较高(WHO 公布的数据显示我国妇科疾病患病率为 40%)，随着经济发展和民众生活水平的提升，对妇科用药的需求也将呈现加速增长。

近年来，在我国妇女人口持续增加、妇科疾病患病率居高不下，以及大众健康意识不断提升等诸多因素影响下，国内妇科疾病用药市场规模持续保持高速增长。米内网数据显示，2023 年中国城市公立医院、县级公立医院、城市社区中心以及乡镇卫生院终端中成药丸剂销售额超过 270 亿元，其中妇科中成药丸剂占据的中成药市场份额超过 8.54%；2023 年中国三大终端六大市场妇科中成药销售额超过 190 亿元，从妇科中成药亚类格局上看，妇科炎症用药、妇科调经药是妇科中成药市场的绝对销售主力，分别占据 40.14%、32.56%的市场份额，合计超过 70%。

公司生产的主要妇科药品为金英胶囊、黄藤素分散片、舒尔经胶囊等妇科疾病用药。其中，金英胶囊获得国家中药六类新药证书，作为专门用于妇科慢性盆腔炎治疗的中成药产品，具有自主知识产权，在上市同类疾病药物中疗效较好。我国盆腔炎药

物市场需求潜力巨大，金英胶囊作为全国独家产品，其疗效确定，在产品质量、产品定价等方面具有独特竞争优势。公司目前在研妇科项目有益气消瘤颗粒、止血消痛颗粒等。

4) 骨伤科用药

骨伤疾病主要可分为骨折、腰腿痛、骨性关节炎、阴疽、跌打损伤、骨质疏松症等疾病，骨伤科产品分为跌打损伤用药、骨质疏松类用药、骨科镇痛用药、骨性关节炎用药、风湿性疾病用药和骨科其他用药，其中，以跌打损伤用药、骨科镇痛用药、风湿性疾病用药份额较大。

随着年龄增长和人口老龄化进程加剧，骨骼肌肉疾病药物的需求不断增加，据米内网数据显示，在中国城市公立医院、县级公立医院、城市社区中心及乡镇卫生院终端中成药市场，骨骼肌肉系统疾病用药近三年保持稳步增长态势，2023 年超过 280 亿元；2023 年在中国三大终端六大市场中成药骨骼肌肉系统疾病用药市场突破 400 亿元。细分亚类，消肿止痛用药占比保持在 64%左右，销售额增长 2.96%；风湿性疾病用药占比在 26%以上，销售额增长 1.83%；骨质疏松类用药占 7%左右，销售额增长 2.13%；滑膜炎用药占比不到 2%，销售额增速则高达 16.75%。

公司生产的骨科中成药品类较为丰富，主导产品有藤黄健骨片、玄七健骨片、三花接骨散、元七骨痛酊等；此外，公司还拥有复方川芎唞美辛胶囊、复方独活唞美辛胶囊、龙血竭散（全国医保产品、独家剂型）等多款骨伤科药品。其中，藤黄健骨片属于骨性关节炎中成药，为全国独家剂型、国家医保目录品种，产品疗效优势明显。三花接骨散作为经典验方入选了《临床路径治疗药物释义（骨科分册）》，其良好的临床治疗效果，有利于持续提升公司在骨伤科用药市场的竞争力。此外，中药 1.1 类创新药玄七健骨片已纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录

（2024 年）》，且入选卫健委制定的《中国慢性创伤后疼痛诊疗指南（2023 版）》，作为“慢性肌肉骨骼损伤后疼痛”用药推荐。

5) 呼吸系统用药

呼吸系统疾病是一种常见病、多发病，主要病变在气管、支气管、肺部及胸腔，常见疾病为气管炎、支气管炎、哮喘病、慢阻肺等，病变者多表现为咳嗽、咯痰、胸痛、呼吸受影响等。近年来，由于大气污染、吸烟以及人口年龄老化等因素，使得呼吸系统疾病发病率居高不下。米内网数据显示，2023 年中国城市公立医院、县级公立医院、城市社区中心以及乡镇卫生院终端中成药丸剂销售额超过 270 亿元，同比增长 5.93%；2024 年上半年其销售额超过 140 亿元，呼吸系统用药占据的中成药丸剂市场份额超过 5%；呼吸系统中成药在 2024 年前三季度中国零售药店（城市实体药店+网上药店）终端销售规模超过 200 亿元，同比增长 8.01%，止咳祛痰平喘用药的市场份额最大，散剂/颗粒剂是占比最大的剂型。

公司呼吸系统主要产品为子公司滕王阁药业生产的强力枇杷膏（蜜炼）和强力枇杷露以及公司小儿荆杏止咳颗粒（在本报告中归类于儿科用药）。其中，强力枇杷膏（蜜炼）为国家医保甲类品种、国家基药、全国独家剂型，并且被《中国药典》收载、具有独家蜜炼专利工艺。上市多年来，目前已经在全国一千多家等级医院使用，其疗效和安全性得到了临床医生和患者的广泛认可，并被《咳嗽中医诊疗专家共识意见》列为推荐用药。

6) 抗感染药

抗感染药是指具有杀灭或抑制各种病原微生物的作用，通过口服、肌肉注射、静脉注射等方式全身应用的各种药物。全球抗感染药产业较为成熟，市场规模超过 200 亿美元。在公共卫生和经济基础相对薄弱等诸多因素影响下，抗感染类药物一直是我

国医药市场的领军品种。从产品生命周期来看，抗感染药类产品已处于较为成熟的阶段，且国家先后出台了限抗政策，但作为一种必需药品，其市场容量还有一定增长空间。米内网数据显示，全身用抗感染化药（不含生物药）在中国城市公立医院、县级公立医院、城市社区中心及乡镇卫生院终端 2023 年销售额接近 1,400 亿元。

我国头孢菌素类的生产企业数量众多，技术能力存在显著分层现象，呈现红海竞争态势。国际制药巨头纷纷以直接投资方式进入我国市场，凭借其技术研发优势和资本实力占据市场领先地位，而国内诸多头孢菌素类生产企业，普遍存在研发能力差、技术水平低的情况，所占有的市场份额很小。不过，诸多具有品牌和管理优势的国内厂商，整体技术水平和资金实力也在不断提升，头孢菌素类产品的竞争力已有很大改观。从剂型上看，我国头孢菌素类市场的制剂品种较多，各品种市场竞争激烈。

公司生产的主导头孢菌素类药品有头孢克肟片、头孢丙烯片，均已通过仿制药质量和疗效一致性评价。头孢克肟片为全国医保目录产品，在 2013 年 8 月我国建立抗菌药分级管理制度后，该产品作为口服片剂安全性高、疗效较好，属于第三代头孢产品，市场需求较大。

⑦一致性评价相关工作进展

依据一致性评价相关规定，经公司自查，共有 27 个品种（31 个品规）应按要求进行一致性评价。截止目前，我公司已经开展了 4 个品种（奥美拉唑肠溶片、蒙脱石散、头孢克肟片、头孢丙烯片）的一致性评价工作，单个品种的相关研发投入预计在 700-1,300 万元。其中头孢丙烯片已在 2023 年 11 月取得了药监局下发的《药品补充申请批准通知书》（通知书编号：2023B05467）；头孢克肟片已在 2022 年 2 月取得了药监局下发的一致性评价申请的《药品补充申请批准通知书》（通知书编号：2022B00895）；奥美拉唑肠溶片已在 2021 年 9 月取得了药监局下发的一致性评价申

请的《药品补充申请批准通知书》（通知书编号：2021B03048）；蒙脱石散属于可豁免或简化人体生物等效性（BE 试验）品种，已在 2020 年 12 月取得了药监局下发的一致性评价申请的《药品补充申请批准通知书》（通知书编号：2020B05436）。其余暂未开展一致性评价工作的品种，对公司的经营影响较小。

根据证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为医药制造业。具体而言，公司是一家从事药品的研发、生产与销售的高新技术企业，主要品类有：心脑血管用药、骨伤科用药、呼吸系统用药、儿科药、妇科药和抗感染药等，主要产品有藤黄健骨片、依折麦布片、强力枇杷膏（蜜炼）、血塞通分散片、血塞通片、赖氨酸维 B12 颗粒、蒲地蓝消炎片、头孢克肟片、小儿荆杏止咳颗粒、金英胶囊、玄七健骨片、强力枇杷露、跌打活血胶囊、龙血竭散、舒尔经胶囊等。公司自设立以来，一直从事相关药品的研发、生产、销售，报告期内主营业务未发生重大变化。

公司致力于打造成为一家以中药创新药大产品为核心的健康产业集团，以“创新中药研发”和“管理变革”双轮驱动公司核心竞争力的持续提升。现已成功开发“欣雪安”牌心脑血管科、“金蓓贝”牌儿科、“美尔舒”牌妇科、“方盛堂”牌骨伤科等几大品牌系列产品。

截至报告期末，拥有《药品注册批件》142 个（含已转让未办理完转让手续生产批件，下同），新药证书 16 件，发明专利 58 项，国际专利 1 项，外观专利 3 项，实用新型专利 64 项。丰富的产品储备，为实现公司战略目标提供了强大支撑。管理、研发与营销是公司快速成长的“三驾马车”。一直以来，公司对科研高度重视，不断加大科技研发投入力度；同时，注重提升管理的科学化、规范化、精细化、流程化水平；着力打造覆盖全国、功能强大的营销体系；公司也因此先后获评：国家火炬计划重点高新技术企业、国家级守合同重信用企业、国家博士后科研工作站、国家企业技术中

心、2012 年中国医药行业最具竞争力 100 强企业、2012 年中国医药行业 AAA 诚信企业、中国优秀民营企业、湖南省省长质量奖企业、湖南省示范性医药企业、湖南省小巨人计划企业、湖南省质量信用 AAA 级企业、湖南省心脑血管药物工程技术研究中心、湖南省工业品牌培育示范企业、2018 年度“中国医药行业成长 50 强”、国家技术创新示范企业、2019 湖南制造业 100 强企业、2019 年国家知识产权示范企业、2019 年度中国医药工业百强和中国医药行业成长 50 强、湖南省第一批建设培育的产教融合型企业之一、湖南省疫情防控突出贡献企业、湖南省节水型企业等荣誉称号。2023 年中成药百强工业、中药创新品牌企业、绿色工厂、湖南省智能制造标杆车间、湖南省消费品工业“三品”标杆企业、中华民族医药优秀品牌企业、中国医药制造业百强、2022-2023 年度中国医药行业最具影响力榜单守法诚信企业、高新技术企业、湖南省“上云上平台”标杆企业等荣誉称号。2023 年度湖南省高新技术企业税收贡献百强、2023 年度湖南省民营企业税收贡献百强。2024 湖南湘江新区民营企业“营收规模”“税收贡献”“研发投入”“社会责任”四类百强榜；2023-2024 年度医药行业信息统计守法诚信企业、制药工业营业收入前百家企业、自主创新企业前五十家；荣获“国家绿色工厂”称号。

（二）经营模式

公司从事中成药、化学药的研发、生产和销售，具有完整的采购、生产和销售模式。

1、采购模式

公司设有集团采购部，建立有“三位一体”的采购管理模式，负责集团化采购供应链体系的顶层设计与战略规划，制定年度采购战略路线图，建立跨组织协同机制，实现采购资源集约化管控。同时负责构建全生命周期质量管控体系（含供应商准入评

估、动态分级管理），实施分子公司采购效能诊断及持续改进计划，推行采购数字化转型，建立成本分析模型与风险预警机制。同步负责统筹战略或共用物料的集采与常规物料供应，建立采购绩效评估体系，以上采购管理模式，系统性的提升了采购供应链的协同效率与成本竞争力，保障采购供应链的安全稳定。

2、生产模式

公司严格按照国家 GMP 要求和药品质量标准，以产品工艺规程为生产依据，以 GMP 生产岗位操作规程为准则依法组织生产，并通过不断引进国内外先进的管理模式，进一步提高生产管理水平。

3、销售模式

公司销售模式主要有四种：合作经销模式、总代理经销模式、KA/OTC 经销模式、直供终端控销模式。

（1）合作经销模式

公司将产品销售给医药商业批发企业，并协助批发企业合作开发、维护医疗机构等终端客户的模式。公司专门设立区域销售经理，采用“区域销售及售后服务”的方式，在各自的区域内寻找到合适的合作经销商，签订经销合同。公司与区域经销商按照合作、共赢的原则，整合公司和客户的资源，通过学术推广共同开发区域内的医院终端市场。在开发医院终端市场过程中，公司组建了强大的营销网络，负责进行学术推广，负责对经销商的销售人员进行培训，进行市场开发细化、任务分解、长期帮控、深度协销；负责协助经销商对医院及相关科室医生进行公司产品的临床、学术推广、提供咨询、学术服务、搜集产品信息反馈、召开科室推广会、举办各种销售活动，推动销售增长；同时部分委托专业的营销推广服务公司代理进行营销推广，以进一步扩大市场份额。

（2）总代理经销模式

公司对一些产品采取总代理经销模式，选取具有一定经济实力或市场渠道资源的经销商代理公司产品，公司向经销商销售产品后，由经销商自主决定销售渠道、开拓终端市场。在此模式下，公司作为制药企业，须负责参与销售区域政府的药品集中采购，以确保总代理经销商具备在目标区域销售、配送资格，公司还协助总代理经销商筛选区域性医药商业企业。除此之外，公司出售产品后无提供其他后续的咨询、培训等支持和服务的义务，亦不承担市场风险。总代理经销商通常拥有全国范围内的市场渠道资源，将部分产品的市场全权交由总代理商，能够以最小销售成本迅速开发市场，在保持一定毛利率的情况下扩大市场份额。

（3）KA/OTC 经销模式

公司采取 KA/OTC 经销模式的产品主要为常用药及儿童用药产品，此模式的终端是较为市场化的零售药店（含连锁药店），与公司合作经销、总代理经销两种销售模式相比，KA/OTC 经销最终取决于消费者的选择，店广、单量产出小、营销工作量较大、不可控因素较多，所以营销费用相对较高，优势是不受医疗机构招标因素影响。公司通过医药商业连锁企业将药品配送到零售药店后，营销中心配备销售经理专门负责为零售药店提供店员培训、药品知识咨询服务，并协助药店开展药品促销及消费者教育等活动。

（4）直供终端控销模式

制药企业的药品通过医药商业批发企业配送到各药店、诊所、卫生室等终端，公司组建一支专业终端销售队伍，定价定点销售的一种营销模式。该模式采取全国统一供货价格体系，实行事业部制定全国统一的动销方案，省区经理、地区经理、业务员

层层落实终端的具体实施行动。适时指导终端学术培训、产品组合营销、联合用药的专业培训，做好消费者的教育、指导用药。

（三）主要业绩驱动因素

2024 年，国家出台的一系列医药创新政策全链条支持创新药发展，医药行业迎来发展新机遇，为医药企业提供了发展的良机；但医保改革、医保控费、集采加速提质扩面、行业合规整顿成为常态等压力使药企面临考验，且同质化竞争的加剧，也使得医药企业的盈利空间受到压缩。

经过多年的培育与发展，公司产品结构持续优化。“创仿结合”的产品集群储备与研发战略已见成效，目前形成了以中药创新药为主、化学药品制剂为辅的产品集群。公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升。报告期内，公司将继续围绕渠道下沉与提质增效下功夫，以“三新”策略（新产品放量、销售新渠道、品种新身份）推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，同时稳步推进各项研发项目，为公司未来持续稳健发展奠定基础。报告期内，制药板块业绩稳步增长，中药方面，强力枇杷膏（蜜炼）销售量同比增长超过 40%，藤黄健骨片、血塞通片销售额均有不同幅度增长；化药方面，依折麦布片、厄贝沙坦氢氯噻嗪片等产品的销售量稳健增长，中药创新药小儿荆杏止咳颗粒销售量同比增长超过 70%，玄七健骨片上市销售次年销售额突破 1 亿元。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,266,573,464.59	3,080,985,669.36	6.02	2,922,400,058.53

归属于上市公司股东的净资产	1,622,965,416.79	1,458,093,676.18	11.31	1,390,121,161.68
营业收入	1,777,494,393.87	1,628,542,252.04	9.15	1,792,000,925.51
归属于上市公司股东的净利润	255,216,208.09	186,823,361.94	36.61	285,853,227.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	193,089,411.89	133,527,499.83	44.61	106,521,668.55
经营活动产生的现金流量净额	194,947,438.56	87,537,942.80	122.70	301,625,891.42
加权平均净资产收益率(%)	16.60	12.58	增加4.03个百分点	19.24
基本每股收益(元/股)	0.59	0.43	37.21	0.66
稀释每股收益(元/股)	0.58	0.42	38.10	0.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	438,354,992.77	471,893,990.29	437,714,187.98	429,531,222.83
归属于上市公司股东的净利润	70,192,886.65	66,651,781.09	91,293,829.01	27,077,711.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	53,897,613.92	56,808,175.45	52,214,206.60	30,169,415.92
经营活动产生的现金流量净额	46,898,258.14	19,441,282.60	50,647,787.07	77,960,110.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

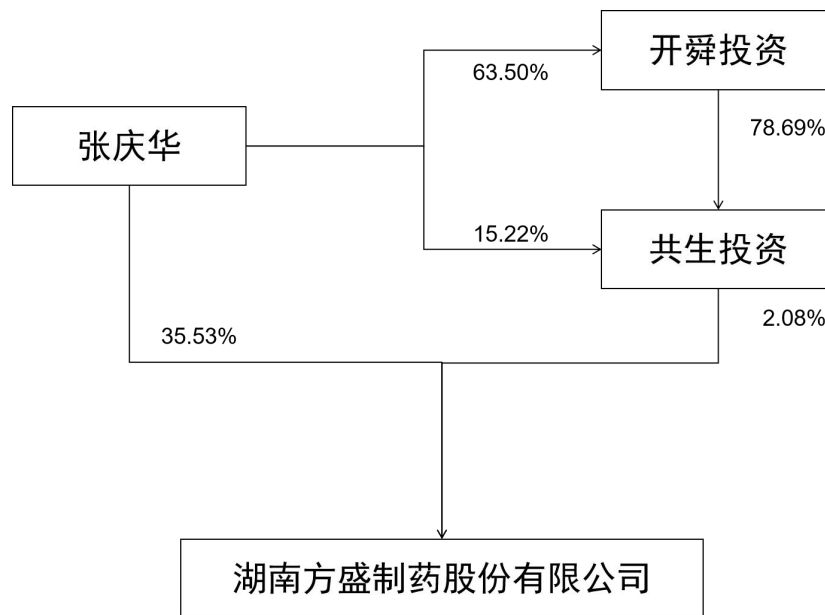
截至报告期末普通股股东总数(户)	24,262
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					33,028		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张庆华	0	156,019,500	35.53	0	质押	81,615,200	境内 自然 人
泰州共生创业投资管理 有限公司	-5,303,068	9,131,807	2.08	0	无		境内 非国 有法 人
中国银行股份有限公司—易方达医疗保健 行业混合型证券投资基金	-8,782,400	9,056,107	2.06	0	无		其他
易方达泰丰股票型养 老金产品—中国工商 银行股份有限公司	2,115,500	8,039,100	1.83	0	无		其他
中国建设银行股份有限公司—工银瑞信前 沿医疗股票型证券投资 基金	7,000,000	7,000,000	1.59	0	无		其他
中国银行股份有限公司—工银瑞信医疗保 健行业股票型证券投资 基金	4,680,600	5,399,700	1.23	0	无		其他
大成价值增长证券投资 基金	5,001,100	5,001,100	1.14	0	无		其他
中国工商银行股份有 限公司—融通健康产 业灵活配置混合型证 券投资基金	4,200,000	4,200,000	0.96	0	无		其他
中国农业银行股份有 限公司—摩根士丹利 健康产业混合型证券 投资基金	3,899,100	3,899,100	0.89	0	无		其他
泰康人寿保险有限责 任公司—投连—行业 配置	1,396,000	3,738,900	0.85	0	无		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	以上股东中,共生投资为张庆华先生控股的子公司湖南开舜投资咨询有限公司之控股子公司;公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 177,749.44 万元，同比上升 9.15%；实现归属于上市公司股东的净利润 25,521.62 万元，同比上升 36.61%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 19,308.94 万元，同比增长 44.61%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用