

Hisense

海信家電集團股份有限公司 環境、社會與管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2024



/ 向善共贏 智造綠色未來 /

目錄

CONTENT

前篇

致利益相關方的信 001

後篇

關於本報告 091
法律法規及主要內部政策 092
指標索引表 094
讀者意見反饋 103

走進海信家電

業務佈局 002
品牌佈局 004
產品佈局 004

002

2024里程碑掃描

ESG關鍵績效 007
獎項與榮譽 010

006

長期價值·ESG戰略藍圖

ESG價值承諾 012
ESG管理方針 013
ESG治理基石 016

011

經營韌性·ESG風險與機遇

內控合規體系 020
ESG風險管理 021

019

向善共贏·ESG行動策略

商業向善·卓越治理 028
科技向善·技術立企 032
智造向善·永續發展 042
生態向善·同創未來 060
夥伴向善·攜手共贏 070

027

穩健前行·ESG指標與目標

082

致利益相關方的信

歷經多年砥礪前行，中國家電行業實現了數次關鍵躍遷，從規模擴張到技術賦能，從高端突破到場景創新，在時代發展的浪潮中持續書寫並重塑著整個產業格局。

當前，百年未有之大變局加速演進，國際貿易體系面臨深層調整，行業發展的不確定性顯著增強；同時，通用人工智能的飛速發展，為新一輪產業變革注入了新動能，拓展了未來的想像空間。站在機遇與挑戰並存的歷史交匯點，海信家電正展現出戰略定力與創新魄力：堅持以用戶為核心的技術驅動理念，秉持長期主義原則，培育綠色智造領域的新質生產力；通過全鏈路共創模式，實現多方價值共用，持續沉澱穿越經濟週期的企業韌性。

堅持「技術立企」

以用戶需求為中心，在「家電的本質是家，家的本質是愛」的價值錨點下，海信家電始終如一地關注每一個家庭的需要，堅持用創新科技給用戶帶來情感價值和情緒滿足，致力於實現科技與情感的共振。海信家電堅定推進AI戰略，以數字化和智能化構建企業內生動力，積極引入自動化機器人、AI人工智能、5G等先進技術，為業務提質增效。通過將自研星海大模型與DeepSeek進行深度融合，海信家電聚焦「AI+」智慧生活場景體驗，推出家電垂類智能體，賦予產品AI感知、AI決策和人本交互三大卓越AI能力，憑藉在語義理解與邏輯推理方面的優勢，精準洞察用戶需求，以用戶視角構建「海信全場景AI家電解決方案」。海信家電將前沿技術轉化為用戶可感知的溫暖體驗——從新風空氣的呼吸關懷，到智慧洗護的柔軟呵護，再到健康保鮮的美食守護，將以人為本的科技理念深度融入生活，讓人們享受每一刻的幸福，滿足用戶智慧生活新體驗。

堅守「長期主義」

海信家電將綠色智造作為可持續高質量發展的重要路徑。為積極應對全球氣候變化帶來的挑戰，海信家電發布《2024碳中和白皮書》，正式提出不晚於2050年實現自身運營碳中和的目標，並明確了近期、中期、遠期碳中和規劃和分階段目標，以實際行動踐行長期主義發展原則。在生產製造端，海信家電大力推進綠色能源的使用和替代，結合產品綠色設計理念，不斷加大綠色製造投入力度，積極總結低碳發展經驗，提煉並固化形成行業標準，構建了貫穿家電「全價值鏈+全生命週期」的綠色製造體系。目前，海信家電已擁有9個國家級「綠色工廠」，4個國家級「綠色供應鏈管理企業」及2個「零碳工廠」認證。在產品端，海信家電積極響應國家「以舊換新」政策號召，在國補基礎上疊加企業重磅補貼政策，將「以舊換新」升級為「品質煥新」，為消費者提供更優質、更環保的產品選擇；同時，海信家電攜手價值鏈上下游夥伴，共同探索產品全生命週期的綠色鼓勵範式，構建涵蓋採購、物流、倉儲、回收、處置等環節的閉環管理體系，推動各環節向綠色低碳轉型，為綠色家電消費市場注入強勁動力。

堅定「價值共用」

作為A+H上市公司，海信家電堅守「誠實正直 務實創新 用戶至上 永續經營」的企業價值觀。在構建穩健的公司治理機制、健全完善的內部控制體系、強化全面風險管理以及提升企業經營韌性的基礎上，海信家電積極搭建多元溝通平台，全方位、多角度地傳遞公司發展戰略及經營管理信息，緊密關注投資者的期望與訴求，並通過提高分紅比例等舉措，與廣大股東共用發展成果。在內部管理方面，海信家電優化組織、人才配置及流程管理，並推出長效激勵機制，滾動實施股權激勵和員工持股計劃，充分激發員工創新活力與潛能。在市場拓展方面，海信家電關注全價值鏈風險管理與價值創造，在深挖採購提效空間、重視供應鏈質量和提高成本競爭力的同時，將ESG融入採購與供應鏈管理環節，強化對供應商的賦能支持，提升供應鏈管理穩定性。海信家電持續深化研發、生產、銷售「一體化」協同發展水平，堅持「融入當地、服務當地、貢獻當地」的發展理念，積極推動企業從「中國管理世界」向「世界管理世界」的戰略轉型，在全球市場中展現中國企業的責任擔當與卓越風采。

蓄勢聚力，共贏共用

展望未來，海信家電將持續激發公司內生發展動力、全力培育並壯大新質生產力，實現效率、能力與經營質量的協同提升，以共創促共贏，以共用促共生，實現企業長期穩健增長，矢志不渝地向善「建設世界一流企業、成就世界一流品牌」目標前行。



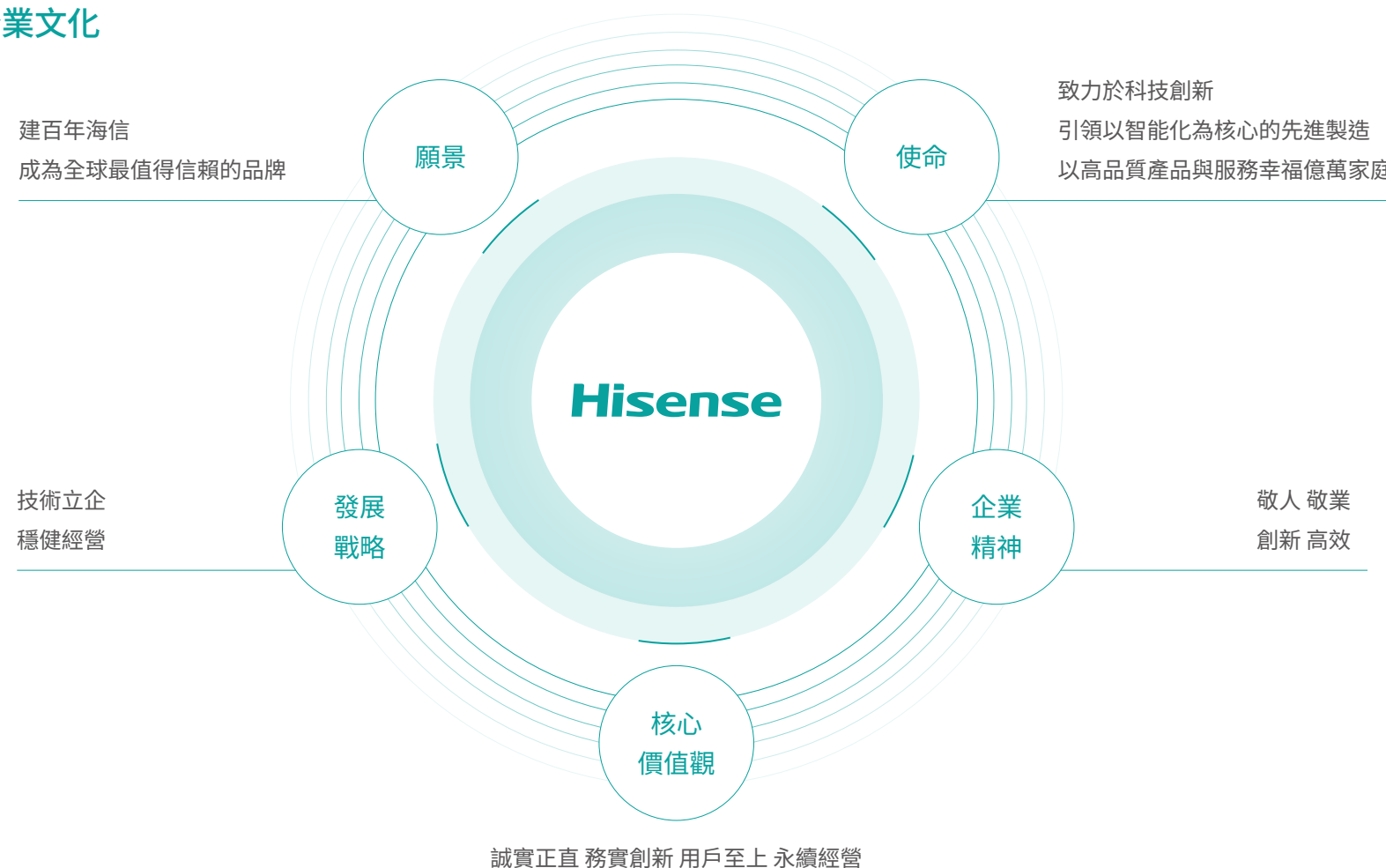
走進海信家電

海信家電成立於1984年，於1996年和1999年分別在香港聯合證券交易所(股票代碼:00921)和深圳證券交易所(股票代碼:000921)主板發行上市，是以家電製造為主的國際化企業。公司主要從事冰箱、家用空調、中央空調、冷櫃、洗衣機、廚房電器等電器產品以及模具、汽車空調壓縮機及綜合熱管理系統的研發、製造和營銷業務，並提供圍繞家電智能化升級為核心的全場景智慧家庭解決方案。

公司產品涵蓋「Hisense」「Ronshen」「KELON」「HITACHI」「YORK」「gorenje」「ASKO」「SANDEN」八大品牌，品牌陣容豐富，擁有良好的品牌美譽度和市場基礎。

公司持續完善全球研產銷網絡，通過高端化、套系化產品矩陣與智能化場景解決方案，加速市場滲透與渠道升級，依託「Hisense」等八大品牌的協同效應，構建起覆蓋全品類的國際化業務版圖。同時，公司秉承「技術立企」戰略，以智能化轉型為引擎，通過數字化、高端化、智能化、綠色化的「四化轉型」，驅動產業鏈協同創新。依託海信愛家APP與智慧雲平台，落地「智慧新生活」戰略，實現從單品智能到全場景生態的跨越升級。

企業文化



經濟績效

2024年

927.46 億元
營業收入

8.35%
收入同比增長

18%
2020年至2024年營業收入複合增長率

33.48 億元
歸屬於上市公司股東的淨利潤

17.99%
同比增長

21%
2020年至2024年歸母淨利潤複合增長率

697.02 億元
總資產

154.56 億元
歸屬於上市公司股東的淨資產

23.27%
淨資產收益率

2.46 元/股
基本每股收益

1.23 元
每股份紅提升至

21.4%
同比提升

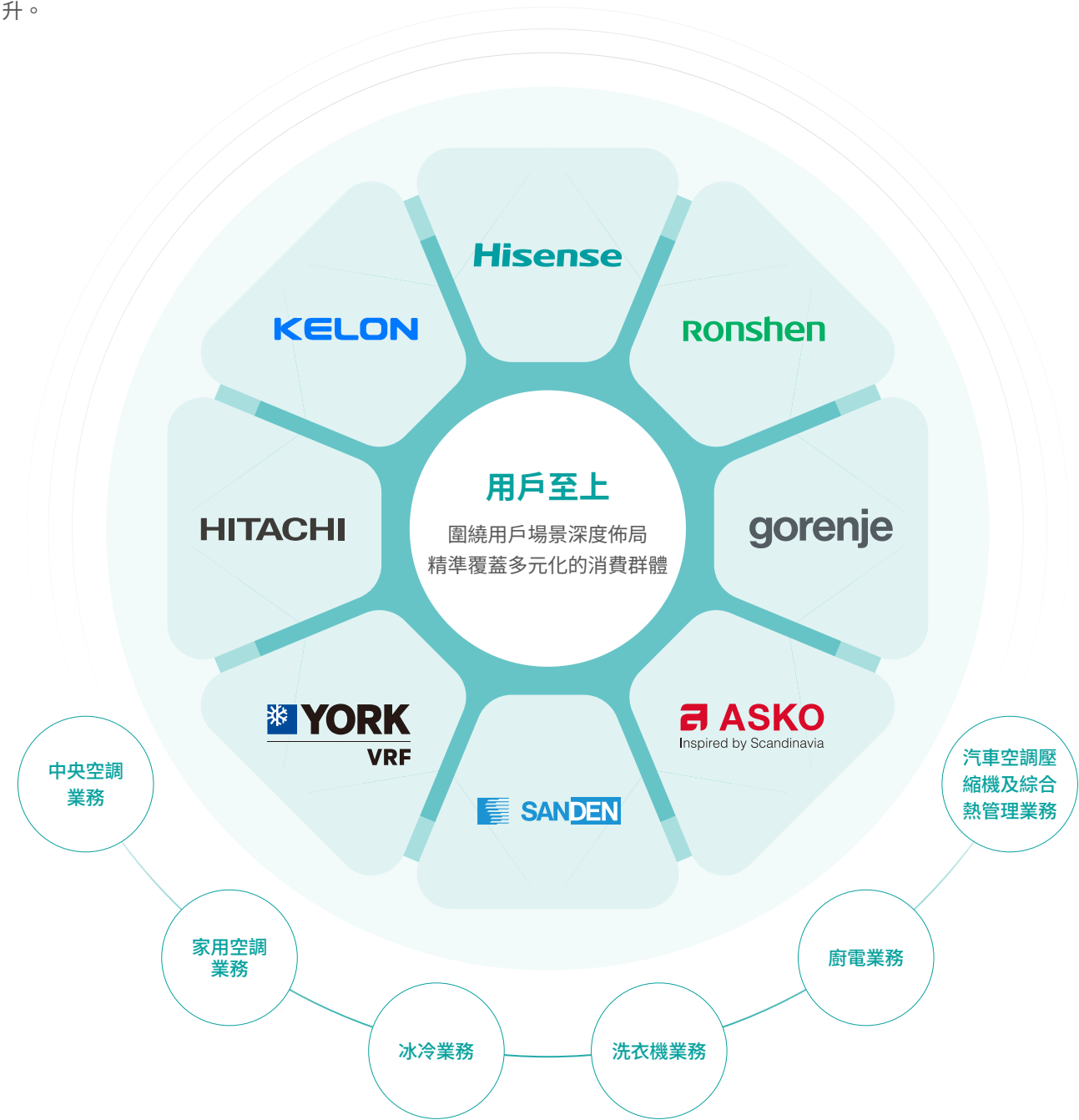
業務佈局

海信家電始終堅持全球化戰略，秉持「融入當地、服務當地、貢獻當地」的理念，不斷提升自主品牌在全球市場的影響力。我們積極拓展海外市場，打造歐洲、美洲、中東非、亞太及東盟五大區域引擎，深化研產銷「一體化」水平，推進海外研發中心、生產基地與當地業務中心的融合建設。我們深耕國內市場，通過線上線下融合的銷售渠道，推動產品升級和結構優化。目前，海信已在全球佈局 36 個工業園區和生產基地，分佈於墨西哥、泰國等多個海外國家以及青島、順德、江門、揚州等多個國內城市；在美國、日本等海外區域及國內青島、順德等城市擁有 30 所研發機構和 64 家海外公司及辦事處。此外，公司在國內還擁有國家級企業技術中心、博士後科研工作站、工業設計中心等 20 多個省部級及以上科研平台，曾三次榮獲國家科技進步獎，並相繼獲得聯合國節能明星大獎、中國專利獎外觀設計金獎、iF 設計獎等殊榮，贏得省級及以上科技大獎、專利獎等超 300 項。



品牌佈局

海信家電打造多元品牌矩陣，運營「Hisense」「Ronshen」「KELON」「HITACHI」「YORK」「gorenje」「ASKO」「SANDEN」八大品牌，聚焦家居場景化佈局，基於海量數據細分不同人群的需求，更加精準、高效的進行品牌定位，從用戶和客戶視角，運用AI預測主動服務提供場景解決方案，改善用戶體驗。公司堅持深耕體育營銷，連續贊助世界頂級賽事，繼成功贊助2018俄羅斯世界杯、2022卡塔爾世界杯，2025年海信將正式以FIFA世俱杯第一位全球官方合作夥伴的身份，與國際足聯三度攜手，共同打造一屆全新的世俱杯，向全球消費者傳遞品牌魅力，海外知名度和影響力不斷提升。



海信家電品牌與產品佈局

產品佈局

海信家電始終將「用戶至上」作為企業的核心價值觀，以創新驅動實現各業務板塊的蓬勃發展，憑藉前瞻性的戰略佈局與持續的技術創新，圍繞用戶場景深度佈局，精準覆蓋多元化的消費群體，為客戶與消費者提供多種具有卓越品質和領先科技的產品和解決方案，獲得行業和市場的廣泛好評。

業務	內容	增速
中央空調業務	中央空調產品作為行業的領航者，推出家裝零售智享方案、全場景工程方案、「暖通+能源+細分場景」和海信ECO-B智慧樓宇解決方案，以技術革新與市場深耕驅動銷售業績穩步攀升	國內多連機市場份額超20%，持續引領行業前行
家用空調業務	堅守「打造空調為室內空氣中樞管家，改善人居環境，幸福億萬家庭」的使命，聚焦海信、科龍兩大品牌技術和產品升級	海信系新風品類佔有率中國第一，家用空調線上和線下零售額分別同比增長10.8%和21.2%，實現逆勢增長
冰冷業務	依託容聲與海信雙品牌戰略，以健康養鮮和真空科技為核心競爭力，在家電「國補」政策的促進下，實現量質雙升，佔有率位居行業第二	海信系國內線下份額第二
洗衣機業務	持續深耕技術創新，健康洗護技術取得突破進展，洗衣機產品全球出貨量穩居中國第三，且在全球Top10品牌中增速領先	- 全球出貨量中國第三 - 全球TOP10品牌增速第一
廚電業務	在持續推動技術創新的同時，不斷優化消費體驗佈局，全年迭代推出的34款中高端新品，覆蓋煙灶套裝、洗碗機、電熱、燃熱等多個品類	出貨量增速第一
汽車空調壓縮機及綜合熱管理業務	緊跟汽車行業「電動化、智能化、網聯化、共享化」的新四化發展趨勢，針對中國市場高潛客戶，依託本土化研發中心與柔性化產線，提供定制化熱泵空調系統、智能水加熱器等解決方案	- 中國區配套訂單金額同比增長20.8% - 汽車空調壓縮機產量累計達4億台

中央空調業務——開啟智慧空氣新時代

海信5G+榮耀家系列中央空調，針對晾房除醛的需求，海信5Gplus榮耀家搭載自研中央空調專屬高速物聯網模塊，自帶5G網絡，即使新裝用戶沒有WiFi網絡，也能隨時隨地實現空調遠端智控，晾房除醛一鍵解決。同時，通過搭載主動式全健康空氣管理系統，自動聯動全屋多個空氣設備，進行自感知、自調節，實現空氣AI智控主動調節。M3系列全域場景解決方案，聚焦極端環境場景應用，憑藉行業首創的-30~58℃全域運行能力，突破極寒酷暑極限，通過抗17級颱風、9級地震驗證，適配高原極寒、沿海颱風、地震帶等多維複雜場景，為商業綜合體、科研機構等場景提供全天候穩定保障。



5G+ 榮耀家 ThinkAir 主動式全健康空氣解決方案

家用空調業務——打造健康舒適生活空間

海信空調通過持續的技術創新，推動新風空調品類的發展，璀璨C3系列、春風X6、小氧吧X7等新風空調家族產品，通過「AI空氣管家」打造成用戶的私人空氣顧問，自動感知環境變化，自動調節出最適宜的溫度、濕度、潔淨度和新鮮度。當檢測到室內PM2.5升高時，會立即啟動淨化模式；當發現空氣乾燥時，會自動開啟加濕功能。通過海信愛家App，用戶可以一鍵定制專屬空氣配方：晨練時的「巴馬養生模式」，新居入戶時的「強力除醛模式」，天熱時隨心開的「省電模式」，甚至梅雨季時的「幹衣模式」，讓科技真正服務於用戶生活。



新風空調璀璨 C300 五維空氣管家

冰冷業務——引領可持續保鮮新潮流

海信璀璨607真空頭等艙全嵌冰箱配了AI智控儲鮮系統，根據食材智能匹配保存方案，為食材定制專屬保鮮空間，其真空保鮮功能有效延長食材新鮮度，減少食物浪費，契合環保理念。全嵌設計完美融入廚房空間，提升家居整體美觀度，為用戶打造高品質生活體驗。冰箱採用的節能技術與優化的製冷系統，降低了能耗，提升產品全生命週期能耗表現，在行業內首家獲得由中國家用電器研究院頒發的AI節能認證證書。



璀璨 607 真空頭等艙全嵌冰箱

洗衣機業務——時尚與環保的完美融合

海信鋼琴師i3洗衣機從用戶需求出發，在洗淨技術上不斷創新升級，研發了專利活水洗科技，通過激發水的活力，實現去污力提升22%以上，洗淨比達到1.25，樹立行業標杆；可實現軟化水，去水垢93%以上，洗衣不發黃變硬；即時守護用戶健康，除真菌率達到99.99%，深層潔淨，洗滌過程對衣物毛屑循環過濾排除，為養寵、有娃及易過敏等人群，提供了細緻入微的健康洗護體驗。奧維雲網數據顯示，海信鋼琴師i3洗衣機成功登頂全國暢銷榜單周TOP1。



洗烘一體機 - 鋼琴師 i3

廚電業務——引領健康廚房新範式

海信廚電基於對消費者的深刻洞察及對廚房新場景的思考分析，推出璀璨套系廚電C3，一體平嵌的極簡設計、家族化的設計語言，拓展了現代廚居生活的美學邊界，詮釋了「少即是多」的美學理念，零菌洗碗機璀璨C3以「洗消烘存」全維升級為核心，集UVC全水路循環殺菌、All Dry雙泵淨排系統、高效離子淨化裝置核心技術於一身。U8煙機搭載智慧恒風功能，直流變頻風機+AI演算法+渦旋多變徑技術，可自動根據公共煙道的壓力調整煙機轉速，確保強勁排煙的同時，拒絕電機空轉，節能降噪。



廚電璀璨 C3 套系

三電業務——綠色科技革新出行體驗

聚焦新能源汽車用戶對安全、效能與舒適的核心訴求，通過綠色科技革新持續優化出行體驗。自主研發新一代自然冷媒集成單元（CRU），改善冬季續航能力達 25%；創新推出第五代電動壓縮機，採用模塊化設計，運行噪音較行業平均水平降低 20%，以「高效靜音」滿足用戶對駕乘品質的追求。搭載的厚膜加熱技術可在 - 30℃環境下，同步實現電池包與駕艙快速升溫，保障冬季續航穩定性的同時，讓用戶告別極寒天氣下車內升溫難的困擾。聚焦緊湊車型空間痛點，首創分體式雙層流空調技術，通過外置風機箱體輕量化設計，釋放車內空間達 12%，為都市用戶提供越級駕乘體驗。



三電第五代電動壓縮機



02

2024 里程碑掃描

2024年，海信家電在環境、社會和公司治理（ESG）方面取得了顯著突破，圍繞五大「向善」策略開展履責實踐，得到了國內外重要ESG評級機構的肯定，贏得了社會廣泛認可與讚譽。

ESG關鍵績效 ----- 007

獎項與榮譽 ----- 010

ESG 關鍵績效

商業向善

2024年



400 餘場
組織投資者交流活動

1,100 餘家
覆蓋機構投資者



連續 4 年 A 級水平
自2020年開始，公司連續4年保持深交所評級信息披露A級水平



100%
展廉潔從業檢查與內部審計工作，覆蓋業務與運營環節



100%
《廉潔從業承諾書》《反商業賄賂承諾書》簽署率

100%
員工（含兼職員工和承包商）商業道德培訓覆蓋率



0
發生任何形式商業道德重大違法違規事件



10 餘場
共開展線下信息安全與隱私保護培訓

8 場
線上信息安全與隱私保護培訓

夥伴向善

2024年



0 件
發生違法僱傭事件

100%
法定和非法定福利員工覆蓋率



100%
員工定期接受績效和職業發展考核，並享有基於績效的可變薪酬



4,296.83 萬元
員工培訓和發展方面投入

100%
培訓覆蓋率



4.44 分
員工敬業度

85.67%
員工敬業度調查參與率



0 人
因工亡故人數

0.17
百萬工時損工事故率（LTIFR）



100%
接觸有害作業崗位員工進行職業健康體檢

100%
職業健康體檢合格率

智造向善

2024年



34 個
工廠獲得ISO 14001環境管理體系認證



9 個
工廠通過國家級「綠色工廠」認證



4 個
國家級「綠色供應鏈管理企業」



1 個
「燈塔工廠」（全球首座多連線中央空調「燈塔工廠」）



12 款
產品獲得碳足跡證書



24 款
產品獲得綠色低碳產品認證



76.53 兆瓦
光伏總裝機規模

12 個

工廠獲得能源管理體系認證

5 個

國家級「工業產品綠色設計示範企業」

2 個

「零碳工廠」

12 座

「國家級智能製造能力成熟度三級及以上」工廠

16 款

產品獲得碳標籤證書

3,632 噸標煤

節能減碳措施共計節約能源

科技向善

2024年



100%
生產工廠ISO 9001質量管理體系覆蓋率



0 件
產品因安全與健康問題被召回的事件



34.5 億元
研發投入



481.27 萬元
專利獎勵激勵金額



6 項
主持制定國家標準



52 項
參與制定國家標準



18 項
新增被鑒定為「國際領先」的科技成果

3.72%
佔主營業務收入的比例

3,603 件
共申請專利

3 項
主持制定行業標準

9 項
參與制定行業標準

24 項
政府與行業的重要科技獎項

生态向善

2024年



100%

客戶滿意度調查參與率

98.3%

客戶滿意度分數



0.5%

客戶投訴率低於

100%

客戶投訴解決率



100%

供應商ESG績效季度評估審核覆蓋率



100%

供應商《供應鏈行為準則》《反商業賄賂協議》《企業社會責任協議》簽署率



100%

供應商衝突礦產審核覆蓋率

0 件

發生的爭議性採購事件



0 家

涉及3TG（即鈹、錫、鎢和金）材料供應的供應商

100%

已簽署《不使用衝突礦產聲明》



獎項與榮譽

公司領航力

榮獲2024年度上市公司最具品牌價值獎和最具社會責任獎

榮獲第七屆新財富最佳IR港股公司（A+H股）

連續兩年獲評上市公司董事會最佳實踐案例

獲評《新財富》最具國潮品牌力公司

ESG 領導力

MSCI ESG 評級
BBB

CDP 氣候問卷
B

榮登
ESG「金曙光獎」最佳ESG實踐之光

榮登
2024福布斯中國ESG50榜單

榮獲
「ESG新標杆企業獎」
（證券之星）

連續三年獲評
「碳中和典範企業」

榮獲
科技企業ESG先鋒獎

榮獲「2024年度（行業）
ESG 新標杆企業」獎
（博鰲峰會）

企業創新力

「室內微氣候環境智能高效調控的多連機和新風系統」獲中國輕工業聯合會科技技術獎一等獎、「新型液晶電視模組背板與模具關鍵技術及應用」項目獲山東省機械工業科學技術學會科技進步獎一等獎等24項政府及行業重點科技獎項

全新ASKO Pro Home™洗衣房斬獲2025 AWE艾普蘭獎金獎，海信新風空調小氧吧X7Pro、海信璀璨606U7真空冰箱、璀璨C3家用中央空調、ASKO平嵌式冷藏冷凍冰箱組合、日立智墅全感AI地面調溫系統、零菌洗碗機榮獲艾普蘭獎創新獎

「壁掛式空調」外觀專利獲第二十五屆中國專利獎銀獎、「空調器控制方法和空調器」獲2024首屆全國建材與家居領域高推廣價值專利大賽金獎

海信日立榮獲第三十屆「全國企業管理現代化創新成果獎」二等獎

海信冰箱、海信空調、海信日立榮獲「AAAAA級標準化良好行為企業」

海信AR智能透明屏冰箱獲德國iF設計獎、海信洗衣機榮獲國際CMF設計金獎、隱藏式空氣機璀璨C3X榮獲「紅點至尊獎」等12項國際工業設計大獎

「中國輕工業健康家居（真空保鮮）先行技術實驗室」被認定為行業第一批先行實驗室

洗護技術測試研究中心榮獲國內第一張「電子電氣可持續性指數認證證書」

海信日立入選工業與信息化部第一批卓越級智能工廠、第八批製造業單項冠軍企業、「數智空壓站AI雲智控」案例入選中國輕工業綠色低碳轉型典型案例



03

長期價值 ESG戰略藍圖

2024年海信家電圍繞「AI+智慧生活」構建全場景解決方案，以AI科技重塑理想品質生活，重塑ESG戰略路徑，推動ESG理念與企業戰略深度融合，以「智能、健康、節能」為核心的技術創新引領，將利益相關方關切與企業運營全面融合，升級ESG發展藍圖，協同利益相關方共同構建永續發展落地場景。

ESG價值承諾	012
ESG管理方針	013
ESG治理基石	016

ESG價值承諾

2024年，海信家電進一步升級ESG價值理念，以「向善」為核心驅動力，以「ESG風險點閉環管理」「管理體系夯實與優化」「績效管理與追蹤」「價值鏈協同轉型」為四大ESG治理基石，謀劃ESG長效發展路徑，凝練「科技、商業、夥伴、智造、生態」五大行動支柱的發展成果，對標多個聯合國可持續發展目標，謀劃ESG行動路徑。通過綠色低碳的優質產品，海信家電將用戶的「小家」與產業、社會的「大家」緊密相連，充分滿足用戶、企業和社會對低碳轉型的需求，攜手全價值鏈夥伴共同推動永續發展。



ESG管理方針

在「向善」ESG策略模型的引領下，海信家電對ESG治理流程提出了更高的要求，與負責部門對相關議題形成了全面系統、切實有力、且領先同業的ESG管理體系，將利益相關方的期望內化成為公司自我管理的約束，推動公司高質量發展。

商業向善 成為惠譽全球的現代企業治理標杆			16 公平、正義與 強大權衡	17 促進目標實現的 夥伴關係
核心議題	價值承諾	ESG管理體系建設		
企業管治	強化董事會獨立性與風險管理、完善薪酬委員會獨立性、加強審計委員會專業性，推動企業管治水平全面提升	建立了由股東大會、董事會、監事會及經營管理層組成的管理架構；審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會，以及環境、社會及公司治理（ESG）委員會五個董事會級別委員會協同進行企業治理；修訂《公司章程》確保依法合規、科學治企		
合規經營	按照全面性、重要性、制衡性和分級負責原則，在全面風險管理控制、關注重點領域和高風險的基礎上，將內部控制貫穿決策、執行和監督的全過程，確保公司整體控制目標的實現	搭建了「由董事會全面負責內控制度的落實、完善與檢查評估、經營層組織領導企業內控日常運行，監事會及審計委員會監督」的內部控制架構，保障合規運營		
風險管控	致力於將ESG風險管理融入企業現有的風險管理體系中，並通過企業風險管理，提高組織整體決策水平，確保可持續經營與運營目標達成	建立了由各子公司、職能部門和審計部門三道防線組成的風險管理防線，將風險管控融入運營全過程		
商業道德	杜絕任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗錢、內幕交易等商業道德負面事件發生，通過開展審計、內部能力建設、暢通舉報渠道等前置性舉措，夯實商業道德風險防範機制	構建了由「董事會-審計委員會-內審機構-各職能部門/各子公司」組成的多級商業道德監督管理體系，定期對所有員工、承包商開展培訓，構築廉潔文化		
數據安全管理	以「0重大信息安全事故數量」為目標制定隱私保密與網絡安全管理計劃，通過構建完善的信息安全管理體系、開展信息安全文化建設，保障數據的安全性與合規性	按照ISO/IEC 27701隱私信息管理體系進行內部信息安全體系建設；下屬公司海信日立、三電公司已通過ISO 27001信息安全管理體系認證		

智造向善 積極應對環境風險因素的挑戰，到2050年實現範圍1、範圍2實現碳中和，綠色電力佔比達到100%			7 經濟活動的溫室氣體排放	11 可負擔能源	12 負責任消費和生產	13 氣候行動	15 陸地生物
核心議題	價值承諾	ESG管理體系建設					
能源與水資源管理	完善能源與水資源管理體系，運用資源評審、資源計量、管理評審、統計分析等管理方法，基於PDCA循環理念持續改進模式進行實際管理，促進資源循環利用、推動能源結構優化	構建起自上而下、覆蓋各層級的能源與水資源管理架構，清晰界定各層級責任與目標，持續推進ISO 50001及GB/T 23331 能源管理體系認證工作					
產品全生命週期綠色管理	始終以「材料升級、結構優化、能耗降低及能效提升、末端回收再造」為著力點，持續優化產品全生命週期綠色管理，從源頭降低對生態環境和生物多樣性的負面影響，推動可持續發展	搭建涵蓋戰略決策、研發設計、綠色採購、生產運營、質量認證、倉儲物流與回收再造的產品全生命週期綠色管理架構，並持續開展綠色產品、碳標籤產品、能源之星等綠色產品認證工作					
排放物與廢棄物管理	秉承高度責任感與合規理念，全面推行「源頭削減、過程控制、末端控制、回收利用」舉措，致力於把排放物與廢棄物轉化為「減量化、無害化、資源化」，守護生態平衡，築牢綠色根基	各工廠的安全環保部以及直屬工廠安全環境管理部門為合規排放主責部門，負責監督、檢查與指導排放物與廢棄物的合規處理，以保障公司運營符合環保要求，減少對環境的負面影響					
應對氣候變化	公開發布《海信家電碳中和白皮書》，制定碳達峰與碳中和目標，明晰行動路徑，以實際行動助力氣候改善	以ESG管理架構為依託，搭建涵蓋決策、領導、執行的三層碳中和管理架構，全方位推動應對氣候變化相關工作					

科技向善 2020年到2030年計劃累計投入300億元進行研發創新；強化全生命週期質量管控，力爭實現產品「零召回」			7 經濟活動的溫室氣體排放	9 環境、社會和治理風險	12 負責任消費和生產	13 氣候行動
核心議題	價值承諾	ESG管理體系建設				
產品質量與安全	嚴格遵循國家及行業相關標準，確保所有產品從設計、生產到銷售的所有環節都符合質量要求，為用戶提供持久可靠的使用體驗	旗下各子公司建立產品質量安全委員會，建立產品質量長效責任機制，監督落實質量安全規範、考核辦法及風險管控措施等，根據ISO 9001 質量管理體系認證標準，不斷完善產品質量管理體系，旗下空調業務、冰箱業務、廚衛業務、模具業務等生產單位均通過ISO 9001質量管理體系認證，認證覆蓋率達100%				
產品研發與創新	致力於技術的前沿探索與創新應用，以用戶需求為導向，持續推出更智能、更高效的产品解決方案，推動技術進步與戰略目標一致	根據長期戰略要求，統籌規劃各下屬子公司的中長期技術發展，涵蓋重點項目清單、核心專利及主導標準佈局、校企合作、實驗室建設等工作方向				
知識產權保護	積極推動技術創新成果的高效轉化，嚴格防範侵權風險，合理應對侵權行為，維護企業創新成果與品牌價值	建立了專職知識產權管理團隊，承擔專利管理、商標管理、成果項目申報管理等職能，形成高效協同的知識產權管理體系；積極開展企業知識產權合規管理體系的再認證工作				

生態向善 與客戶、合作夥伴、社區公眾共建責任生態圈，推動供應商行為改善，持續為客戶和社區創造價值										
核心議題	價值承諾	ESG管理體系建設								
客戶體驗與滿意度	始終將客戶需求放在首位，為客戶提供及時、專業的服務支持，確保問題快速解決，打造有溫度、個性化、高品質的品牌體驗	構建了科學的客戶服務管理體系，旗下空調業務、冰箱業務已通過售後服務體系認證								
數據安全與隱私保護	堅持透明化原則，明確告知客戶信息的使用目的和範圍，並尊重客戶的選擇權，確保客戶信息的收集、存儲和使用過程均符合法律法規，杜絕隱私洩露風險	明確個人信息的收集、存儲及使用過程中，明確客戶信息使用規範，實現對客戶信息的嚴格保密								
衝突礦產	以「零衝突礦產採購及使用」為目標，積極辨識與衝突礦產相關聯的採購環節，持續追蹤供應鏈中所有礦物材料的屬性與原產地，推進負責任礦產管理	建立由董事會監督指導、ESG委員會定期追蹤檢討、供應鏈管理部負責統籌管理的負責任礦產管理體系								
可持續採購	將ESG因素納入准入、評估考核、退出等供應商全生命週期管理流程，並賦能供應商能力建設，以降低供應鏈風險，夯實負責任採購管理	供應鏈管理部統籌管理本公司及各子公司的系統電氣、電子元器件、大宗材料、採購運營以及計劃運營事務								
社區參與和投資	通過支持社區發展項目、促進社區就業與經濟繁榮、參與社區文化與教育活動，建立社區反饋與合作機制，推動社區可持續發展	建立由「總部統籌-子公司執行-社區反饋」組成的社區參與與投資管理體系，將社區發展項目、就業支持、文化教育活動等融入企業運營全過程								

夥伴向善 以「0」違規僱傭事件和「0」安全事故為目標，構建包容多元、健康安全的職場環境						
核心議題	價值承諾	ESG管理體系建設				
員工權益保護與薪酬福利	充分履行尊重和保護人權的責任，並構建以績效為導向的薪酬體系，提升員工積極性	支持並尊重聯合國全球契約中對人權的相關規定，嚴禁強迫勞動、童工使用、歧視和騷擾行為，並為員工提供有競爭力的薪酬與福利體系，增強員工歸屬感				
創造就業與平等僱傭	致力於消除一切形式的強迫或強制勞動，堅決杜絕童工使用等違規勞動行為，承諾在選聘及僱傭期間平等對待每一位員工	為員工構建了多元的發展平台與激勵機制，保障員工獲得平等與公正的發展機會；鼓勵員工終身學習，科學規劃職業發展路徑，推動員工與企業共同成長				
員工發展與培訓	將員工職業發展視為公司發展的重要驅動力，並通過系統性優化崗職體系，為員工提供清晰的職業發展路徑和公平的晉升環境，助力員工成長	設有完備的人才發展體系，建立管理、專業職業發展雙通道以及三級培訓體系，支持員工發展				
員工安全與健康	把安全生產貫穿企業生產經營活動全過程，做到安全責任、管理、投入、培訓和應急救援「五到位」	持續推進安全生產標準化建設，各業務線均已通過ISO 45001職業健康管理體系認證，在內部有效運行EHS管理體系，持續為員工提供安全舒適的工作環境				

ESG治理基石

公司治理與ESG管理體系是海信家電的ESG戰略框架中的兩大核心支柱，共同為企業的可持續發展奠定堅實基礎。公司治理是企業可持續發展的基石，通過優化治理結構、強化風險管理、提升決策效率，確保企業穩健運營；ESG管理體系則是企業踐行可持續發展理念的戰略工具，通過系統規劃與有效執行，將環境、社會和治理因素深度融入企業運營的各個環節。兩者相輔相成，共同推動海信家電在「向善」的道路上不斷前行，實現企業與社會、環境的和諧共生及長遠發展。

I 公司穩健治理

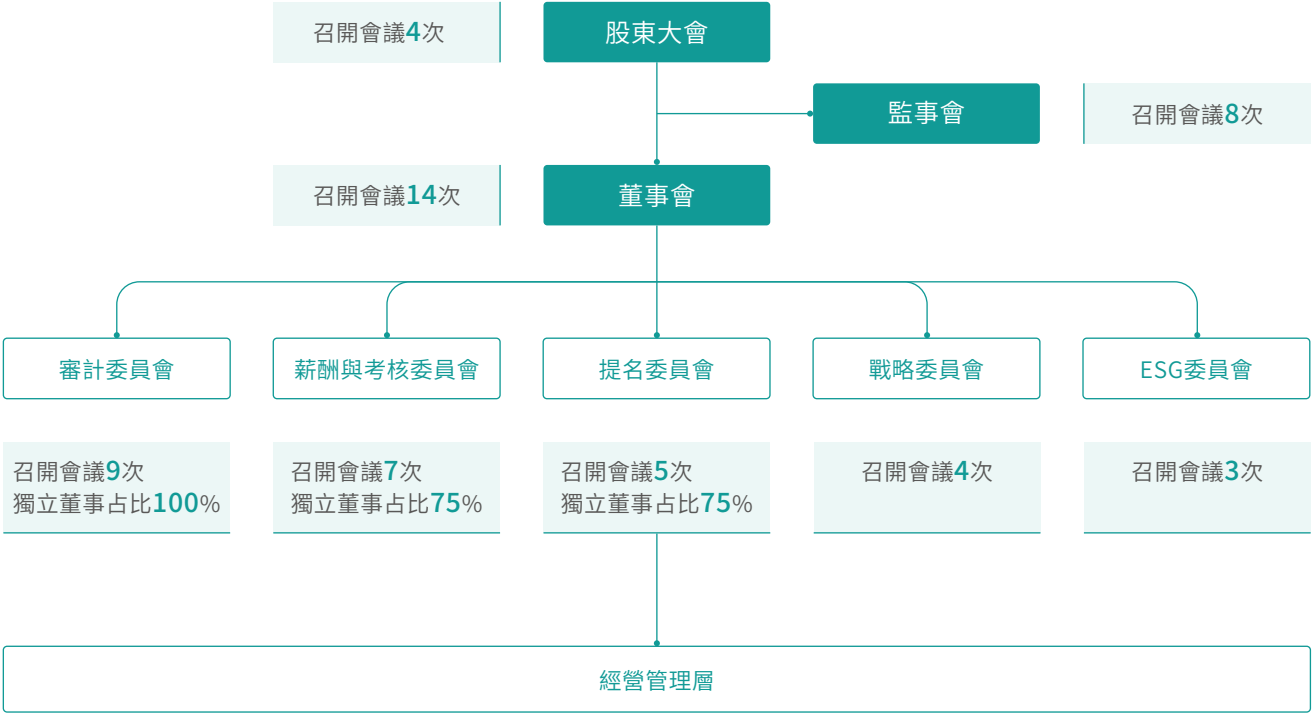
海信家電始終秉持合規性與高效性原則，持續構建高效且富有活力的現代企業治理體系。公司「1+3+N」制度體系穩健運行，決策透明性、合規性得到有力保障，確保公司在複雜多變的競爭環境中穩健前行。

公司治理架構

海信家電嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規要求，著力構建以公司章程為核心、以股東大會、董事會、監事會工作制度為綱領，其他配套制度為落地的「1+3+N」制度體系，搭建了科學決策、權責透明、有效制衡為一體的內控制度建設體系。海信家電董事會下設審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會、ESG委員會五大專業委員會對董事會負責，並依照章程和董事會授權履行職責，提案提交董事會審議決定。董事會負責制定專門委員會工作規程，規範專門委員會的運作。其中，審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會中獨立董事佔多數並擔任召集人，審計委員會的召集人為會計專業人士，深度參與財務審計與內控評估。

在報告期內，公司根據《境內企業境外發行證券和上市管理試行辦法》《上市公司章程指引》及中華人民共和國其他有關法律、法規，完成了對《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》等核心制度的系統性修訂，進一步厘清股東權利與義務邊界，強化內部監督機制及中小股東權益保障措施，維護公司、股東和員工的合法權益，網絡投票中設置重大事項單獨計票機制，確保股東參與決策的公平性，切實保障中小股東的權益。

海信家電控股股東不得直接或間接干預公司的決策及依法開展的生產經營活動，損害公司及其他股東的權益。在公司控股股東單位擔任除董事、監事以外其他行政職務的人員，不得擔任公司的高級管理人員，避免決策權過度集中。獨立董事們嚴格遵守相關法律法規及公司治理準則，發揮在各自領域的專業知識與豐富經驗，秉持客觀、公正、獨立的態度履行職責，為公司重大決策事項提供專業建議與獨立判斷。



海信家電治理架構

多元化與獨立性

海信家電在董事會成員的選拔過程中考慮性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識、服務年期等多項因素，旨在打造兼具多元視角與綜合能力的董事會，使其能夠將可持續發展理念深度融入企業戰略規劃與日常運營中，更精準地識別並應對發展過程中出現的各類挑戰，為公司的科學決策奠定堅實基礎。

海信家電董事會由9名成員構成，含3名獨立非執行董事及1名女性執行董事，獨立非執行董事均未在公司關聯方兼任職務，且外部任職數量符合監管上限，有效保障決策獨立性。獨立非執行董事通過定期專項調研與獨立董事專門會議，對關聯交易定價等關鍵議題發表意見，並監督內控體系合規運行。



薪酬激勵機制

公司董事會薪酬委員會成員包含兩位不參與具體經營管理的執行董事和三位獨立非執行董事，全體委員均未在公司經營層擔任管理職務，從治理架構上確保考核決策與公司長期利益高度一致。薪酬委員會採用「固定薪酬+績效激勵+股權綁定」的多層次結構搭建公司薪酬與考核體系，遵循「按勞分配與責、權、利相結合、收入水平與公司效益及工作目標掛鉤、薪酬與公司長遠利益相結合、薪酬標準公開、公正、透明」的原則，為員工提供由基本工資、績效獎金、經營獎金組成的薪酬體系。其中，基本工資、績效獎金考慮崗位責任、風險、對公司貢獻、同行薪酬水平及業績表現等因素綜合確定，經營獎金與公司當年經營指標直接掛鉤，與收入、利潤增長、ESG表現等情況掛鉤。對於ESG指標考覈未達標的情況，獎金部分將按特定比例予以扣除，以激勵高管在推動環境與碳中和目標實現、卓越公司治理等ESG運營承諾方面具有積極作用。此外，公司建立薪酬追回機制，對於經審計確認存在指標故意造假的情況，追回當年全部浮動薪酬，並依據情節嚴重程度進行處罰；對審計後指標調整的情況，全額追回超額發放的薪酬，進一步強化管理層責任意識與長期價值導向。此外，海信家電引進核心人才並完善股權激勵等長效激勵計劃，充分調動員工積極性，形成緊密的利益共同體，2024年公司滾動推出第二期員工持股計劃，完善中長期激勵體系，為實現長期戰略目標提供保障。

卓越ESG治理

海信家電構建了系統完善的ESG管理架構，以保障公司ESG工作的有序開展。該架構由決策機構、管理機構和執行主體三個層級構成，各層級職責明確、相互協作，共同推動公司ESG戰略的實施與落地。



海信家電董事會ESG聲明

海信家電董事會作為公司ESG策略及管理的最高權責機構，負責統籌與部署公司ESG管理工作，包括ESG監督、管理方針及策略、目標檢討、識別評估和管理ESG風險和機遇。董事會高度重視ESG理念與公司發展戰略的一致性與融合度，以及各利益相關方訴求與期望，密切關注公司ESG治理的綜合表現，並持續完善ESG管理機制，要求ESG委員會結合公司發展戰略與規劃、生產經營狀況及與利益相關方溝通結果，動態實行ESG重大性議題再評估，全面識別ESG相關風險和機遇，及時優化調整ESG管理方針及策略，確保公司開展的ESG管理實踐與時俱進。2024年，董事會對識別的重大議題及其對公司的影響和衝擊進行審核和確認。

董事會定期聽取公司已訂立的年度ESG策略及目標制定和達成進展方面的匯報，推動將ESG目標達成情況融入績效考評體系，將對產品質量與安全、職業健康與安全、電子廢棄物回收、供應鏈可持續建設等方面的進展及對業務的促進作用予以檢討、提出改進意見，推動ESG績效表現持續提升。

2024董事會與ESG委員會重點決策事項：

- 審議通過《2023年度環境、社會及管治報告》；
- 重選ESG委員會主席，動態調整ESG領導架構。

本報告詳盡披露海信家電2024年ESG工作進展與成效，並於2025年4月28日由董事會審議通過。





04

經營韌性 ESG風險與機遇

充分有效的內控及風險管理系統是實現公司戰略目標的重要保障。海信家電不斷強化公司內控及風險管理，通過建立機制、設立組織、搭建流程等，合理配置公司資源，開展內控及風險管理工作，促進公司內控及風險管理體系持續改進和提升，提升企業經營韌性。

內控合規體系 020

ESG風險管理 021

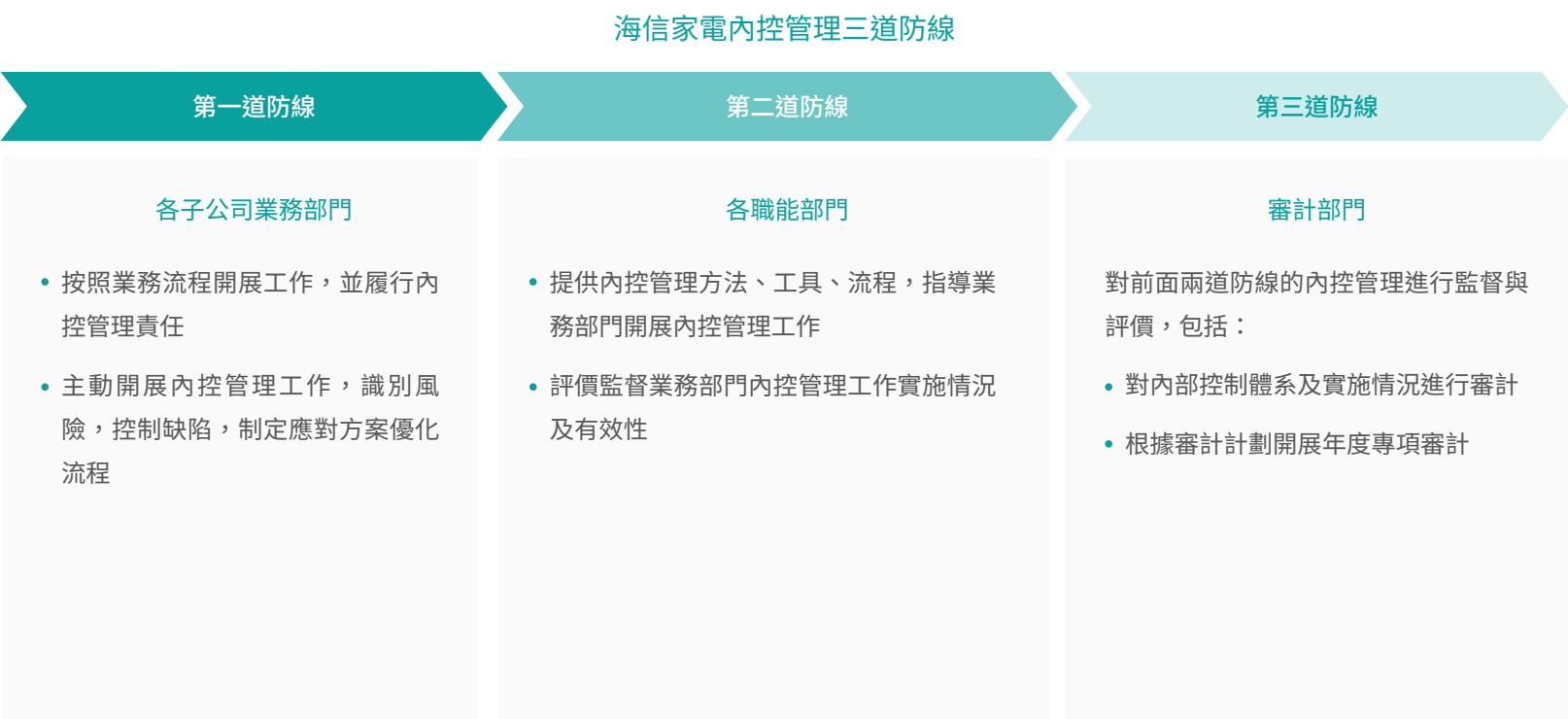
內控合規體系

海信家電按照全面性、重要性、制衡性和分級負責原則，在全面風險管理、關注重點領域和高風險的基礎上，將內部控制貫穿決策、執行和監督的全過程，並按照集中、分層、分類管理的模式，落實具體內部控制工作，確保公司整體控制目標的實現。

健全內部控制流程

海信家電強化管理層制定、維護和監督內部控制體系的責任，圍繞內部環境、風險評估、控制活動、信息與溝通和內部監督五要素開展內控評價，做到及時發現潛在的風險和漏洞，並制定充分的控制措施降低風險，確保公司有效實現業務目標。

公司目前已搭建了科學決策、權責透明、有效制衡為一體的內控制度建設，並將內控責任層層分解，形成海信家電內控管理三層防線，各子公司業務部門作為內部控制的第一責任人，在運營過程中按照授權要求、職責範圍、經營目標，設計並執行業務開展所需的制度、流程、標準等；總裁辦、證券部、經營與財務管理部、人力資源部、法務部等職能部門通過持續地風險監控、評估，對風險進行協同管理，開展內控建設和內控評價，維護內部控制有效性；審計部通過開展監督與評價、出具監督評價審計報告，對內部控制實施監督。公司並結合數字化轉型項目，將內部控制深度融入業務流程體系，有效識別潛在風險，並確保關鍵控制點對關鍵風險的100%覆蓋，有效提升公司對業務運營的支撐能力和風險防控水平，為公司的穩健經營奠定了堅實基礎。



海信家電內控管理三道防線

通過設立專崗定期開展內控符合性檢查，確保問題及時發現、上報並解決，公司切實保障內控流程的嚴格執行與有據可依，有效提升內控執行的規範性和可靠性。未來，我們將持續優化公司治理機制，完善內部控制體系建設，進一步提高規範運作水平，為公司高質量發展提供堅實保障。



海信家電內控評價實施程序

關鍵績效

2024年

海信家電共開展審計工作

16次

包括年薪審計、內控專項審計、安全生產專項審計、製造管理專項審計、非生產物資採購審計和戰略執行情況審計等

營造內控合規文化

內部環境建設是內控體系的基礎，是有效實現內部控制的保障。2024年，海信家電通過合規風險問卷填報與開展訪談的形式，共識別出海信家電集團合規風險點126項，輸出合規風險庫。通過開展合規風險評估工作，按照預定比例與維度對識別出的合規風險點進行評估打分，共評估出重大合規風險點14項、中高合規風險點13項，輸出海信家電集團合規風險清單1份。針對合規風險清單，公司組織各職能部門、各產品公司從管理辦法、流程、機制、執行落地等方面完成合規風險整改及驗收。同時積極在各個層面營造內控合規文化氛圍，由公司管理層起表率作用，通過宣傳企業文化、明確管理責任、暢通透明開放的溝通渠道等方式，向全體員工傳遞內控合規文化，使合規及遵循內控相關要求成為每位員工的自覺行動。目前，公司通過開展新員工入職內控培訓、內控專項培訓、日常內控文化宣貫等活動，相繼以ISO 37301合規管理體系、反腐敗、反舞弊、反壟斷、海關遵從合規、勞動用工合規為主題開展合規文化培訓活動，持續培育「工作有目標，行動有準則、前行有動力」的內控環境。



ISO 37301 合規管理體系培訓活動



2024 年合規主題培訓

關鍵績效



2024年

15 次

共開展內部控制培訓，覆蓋所有關鍵和敏感崗位

ESG 風險管理

海信家電致力於將ESG風險管理融入企業現有的三層風險管理體系，以戰略目標為導向，按照一致性、全面性、動態性和包容性與協作的原則積極辨識和評估可能影響公司經營目標達成的ESG風險事件及相關風險因子，通過定期或不定期的風險評估、分析工作，及時調整應對措施，形成全公司覆蓋、全流程控制、全員參與的風險管理環境，提高組織整體決策水平和經營韌性。



治理層

- 對海信家電業務經營活動進行指揮與管理，並定期聽取、審議與ESG風險管理相關的議案
- 定期檢討ESG風險管理策略及相關內控程序，確保其有效性
- 通過構建和優化監督體系，確保海信家電業務符合各層級的風險控制要求

管理層

- 全面組織實施海信家電董事會有關ESG風險管理的各項決議和規定，確保政策有效落地
- 定期向海信家電治理層匯報ESG風險相關信息及工作執行進展，保持內部溝通的透明
- 及時推動各業務部門充分理解和嚴格遵守公司制定的風險管理標準，並對其實施情況進行監督

執行層

- 與風險管理相關部門保持密切合作與協調，共同開展風險識別、評估等具體工作
- 根據風險分析結果，制定針對性的應對措施並積極推動執行，確保各環節風險可控

海信家電 ESG 風險管理架構

內控合規

利益相關方期望管理

海信家電將利益相關方的期望與訴求作為ESG風險管理的基礎，公司積極傾聽利益相關方的聲音，並以此作為我們推進可持續發展工作的關鍵參考。我們依據公司自身業務特點及運營情況，識別出八類利益相關方，持續完善多元溝通機制，並鼓勵各相關方對公司潛在或促成負面影響的事項進行申訴，並確保公開郵箱（hxjdjiwei@hisense.com）、投訴熱線等多個申訴渠道保持暢通，由專職人員及時跟進和妥善處置。我們將定期與利益相關方通過ESG報告、公眾號等渠道分享和溝通相關改善進展，以確保風險補救程序的公開、透明及有效性。

利益相關方								
	政府及監管機構	投資人及股東	客戶/消費者	員工	合作夥伴	行業	媒體	社區
期望及訴求	• 合規運營 • 依法納稅 • 反貪腐 • 產品責任	• 企業管治 • 合規運營 • 風險管控 • 信息披露 • 商業道德 • 股東權益	• 產品質量與安全 • 產品服務可及性 • 信息與隱私保護 • 責任消費理念	• 權益保護 • 薪酬福利 • 平等僱傭 • 員工培訓及發展 • 員工安全與健康	• 知識產權保護 • 可持續採購 • 綠色產品與包裝 • 產品質量與安全 • 商業道德	• 產品研發與創新 • 產品責任 • 行業發展	• 污染排放 • 產品責任 • 員工權益保障 • 應對氣候變化	• 社區參與 • 公益慈善 • 促進就業
溝通及回應	• 座談會 • 現場訪談與調研 • 工作報告	• 股東大會 • 投資者交流會 • 現場調研 • 電話會議 • 電子郵件及線上互動平台 • 財務報告 • ESG報告	• 在線客服熱線 • 社交媒體平台 • 用戶回訪 • 用戶滿意度調查	• 工會 • 員工座談會 • 員工培訓 • 日常訪談 • 員工滿意度調查 • 員工意見反饋平台	• 工作會議 • 業務往來 • 供應商大會 • 供應商評估	• 行業交流會 • 實地考察	• 新聞發布會 • 社交媒體平台 • 現場訪談	• 定期回訪 • 公益活動 • 校企合作

雙重重要性分析

海信家電將雙重重要性評估作為企業ESG風險影響量化評價的工具，以同一方式度量管理ESG風險與機遇，為公司風險應對與決策參考提供依據。2024年，公司開展雙重重要性評估，在影響重要性評估的基礎上融入財務視角，按照「議題識別-議題評估-議題確認」的雙重重要性議題評估流程進行評估，全面分析重要性議題對公司財務及經濟、環境和社會的影響，進一步強化公司ESG治理的科學性和有效性。

01

雙重重要性議題識別

- 參考聯交所指引、MSCI、IFRS S2、GRI、SASB、SDGs等國際相關標準框架，並結合同行業關注議題，識別出與公司業務發展和運營相關且重要的ESG議題

02

雙重重要性議題評估

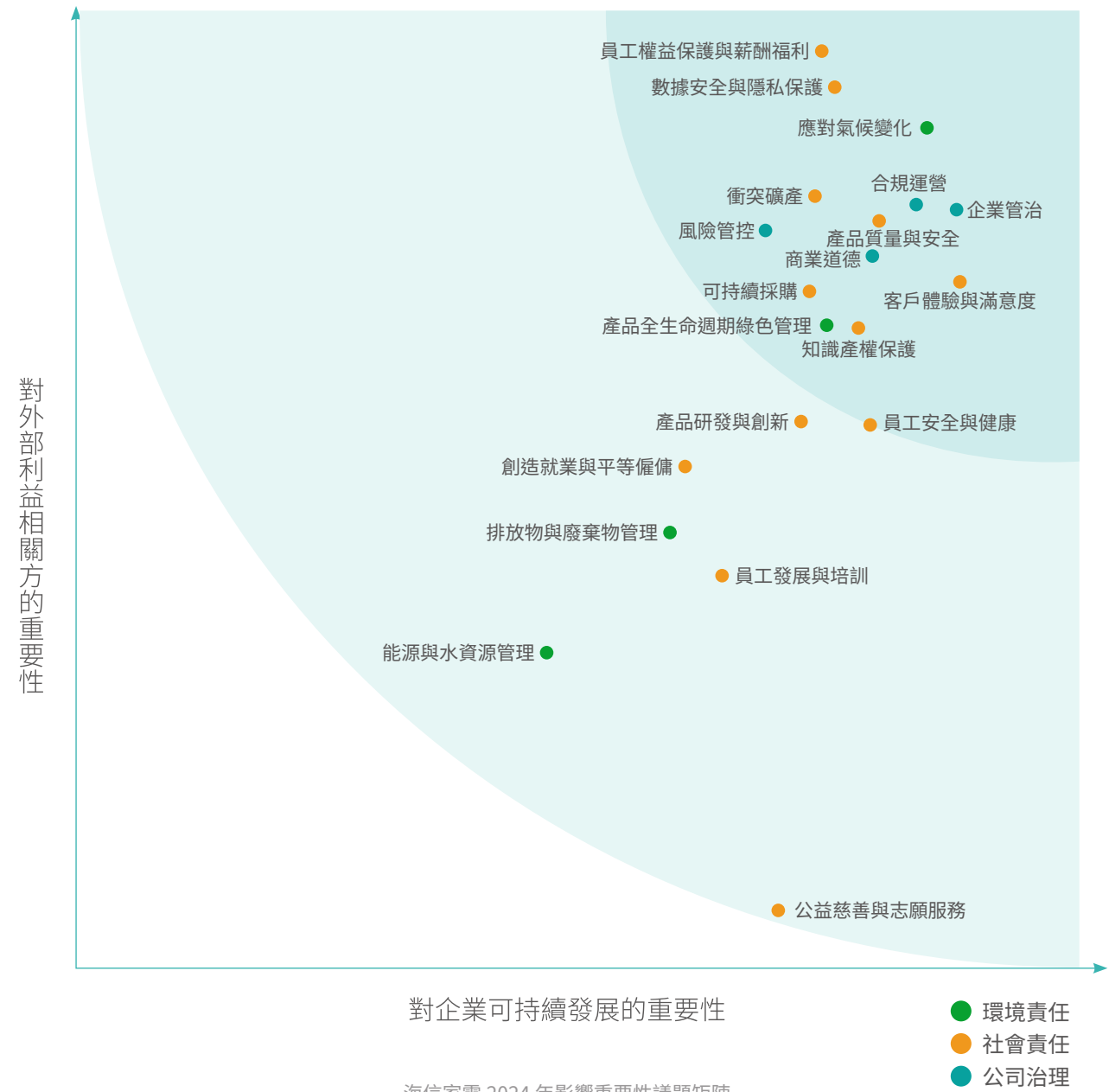
- 影響重要性評估：通過在線問卷調查形式邀請公司內外部利益相關方評估議題影響重要性
- 財務重要性評估：邀請公司管理層從「營運機遇」和「營運風險」兩個維度評估議題財務重要性

03

雙重重要性議題確認

- 處理並分析調查問卷數據，以綜合量化評估排序的方式根據「財務重要性」和「影響重要性」兩個維度進行評估排序及重要性議題矩陣製作
- 經公司管理層、ESG工作組對重要性議題結果進行審議，形成最終海信家電2024年雙重重要性議題矩陣圖

公司基於當前業務發展和利益相關方關注重點的變化，對議題進行了重新評估和篩選，旨在使公司能夠更加聚焦於當下最具重要性的關鍵議題，以提升ESG報告的針對性和有效性，更好地回應利益相關方的關切¹。



¹ 在 2024 年 ESG 議題庫調整中，公司對環境、社會和治理三個維度的議題進行了精簡，進而更好整合公司資源推動核心議題取得突破性進步。環境維度方面，精簡了產品碳足跡管理、生物多樣性以及綠色運營三個議題；社會維度方面，精簡推廣責任消費理念、產品服務可及性以及社區參與和投資三個議題；治理維度方面，精簡負責任的稅收原則和利益相關方溝通兩個議題。

維度	重要性議題	影響重要性評估				
		供應鏈	生產/運營	產品	員工	社會參與
ESG治理基石	企業管治		■	■		
	合規運營	■	■	■	■	■
商業向善	商業道德	■			■	
	風險管控	■	■	■	■	■
智造向善	能源與水資源管理	■	■	■	■	
	產品全生命週期綠色管理	■	■	■	■	■
	排放物與廢棄物管理	■	■	■	■	
	應對氣候變化	■	■	■	■	■
科技向善	產品質量與安全	■	■	■		
	知識產權保護		■	■	■	
	產品研發與創新		■	■	■	
生態向善	客戶體驗與滿意度		■	■	■	
	數據安全與隱私保護		■		■	
	可持續採購	■	■	■		
	衝突礦產	■	■	■		
夥伴向善	公益慈善與志願服務					■
	員工安全與健康		■		■	
	創造就業與平等僱傭		■		■	■
	員工權益保護與薪酬福利		■		■	
	員工發展與培訓		■		■	

重要性議題財務影響評估

2024年，公司結合實地訪談情況和第三方專家意見對識別的ESG風險因子的影響進行預評估。分析結果經董事會審議確認，最終確認為議題的財務重要性評估等級判斷標準，用以調整2024年ESG議題識別結果。公司將持續根據年度議題重要性評估結果，制定與實施內部行動計劃，並在ESG報告中進行相關信息披露，以回應利益相關方對海信家電可持續發展工作的關切。

重要性議題	風險因子	衝擊環節	衝擊對象	財務影響指標	影響衝擊評估	影響程度	可能性	影響等級
企業管治	治理流程架構運行合理性	企業運營/監管機構/投資者	運營環節	營業淨利 利潤成本	層級、決策流程冗餘將提高運營成本，並導致企業對市場響應遲緩；治理權責模糊可能導致企業出現管理漏洞，影響業務發展			
商業道德	腐敗與不正當競爭問題發生	企業運營/監管機構/投資者	運營環節	品牌價值 運營成本 市場融資	投資者對公司經營穩定性存疑，影響企業聲譽和融資能力			
風險管控	未妥善識別與評估所有潛在風險	企業運營/投資者關係	運營環節/ 企業融資	運營成本 品牌價值 市場融資	未做好所有環節的潛在風險識別與應對，可能增加風險突發事件的概率，從而影響企業運營			
合規經營	腐敗與合規問題發生	企業運營/監管機構/投資者	運營環節	品牌價值 運營成本 市場融資	對於腐敗與合規問題的訴訟投入；違反法律可能導致巨額罰款			
能源與水資源管理	能源與水資源價格上漲或供應異常，影響企業運營	生產製造	運營環節	運營成本	能源與水資源成本增加，需要投入資源到節能技術研發和應用，提升整體運營效率；資源長期供應異常，可能導致產能下降			
產品全生命週期綠色管理	監管趨嚴及客戶對綠色產品的需求增加	上游採購/生產製造/產品研發與設計/末端處置	政府/客戶/ 採購與供應鏈	研發費用 生產成本 營業淨利	可能因不符合部分綠色採購要求而失去訂單，也可能面臨監管部門警告處罰；客戶對綠色產品的需求增加，企業需投入更多時間和資源以支持轉型			
排放物與廢棄物管理	排放物與廢棄物處理不當	生產製造/社會聲譽	政府/運營環節	運營與管理成本 營業外支出 營業收入	廢棄物處理不當可能導致環境違規事件發生，引發罰款、勒令停產整頓等不良事件，造成企業聲譽受損，導致合規成本增加及收入損失			
應對氣候變化	氣候災害導致企業營業中斷	企業運營	運營環節/ 生產製造	營業淨利 運營成本	極端天氣可能導致企業資產受損、生產被迫中斷，提高企業運營成本			

重要性議題	風險因子	衝擊環節	衝擊對象	財務影響指標	影響衝擊評估	影響程度	可能性	影響等級
員工權益保護與薪酬福利	員工流失	企業運營	員工/運營環節	運營成本	企業損害員工權益，或未能提供有競爭力的薪酬福利體系，可能導致員工離職率增加，招聘成本上升			
創造就業與平等僱傭	員工流失	企業運營/社會聲譽	員工/運營環節/生產製造	運營成本 品牌價值	企業發生強迫勞動、童工使用等事件，可能導致合作夥伴為避免風險而取消合作			
員工培訓與發展	員工流失	企業運營	員工/運營環節	運營成本	企業的晉升機制不明確，或未能為員工提供足夠的晉升機會將會導致員工離職率增加			
員工安全與健康	發生員工工傷或工亡事件	企業運營	生產製造/員工	運營成本	未落實安全生產管理體系，可能危害員工安全			
產品質量與安全	產品出現質量與品質問題	生產製造/客戶使用/社會聲譽	用戶/客戶	營業淨利	產品質量與安全問題可能導致企業面臨法律責任、客戶流失等風險，並嚴重損害品牌形象			
產品研發與創新	同行提前佈局創新產品，搶佔市場	市場競爭/產品研發與設計	運營環節/生產製造	研發費用 生產成本 營業淨利	若未能及時推出同類型產品響應客戶需求，可能導致客戶轉向購買其他品牌，影響企業市場佔有率			
客戶體驗與滿意度	未及時提供客戶所需的產品與技術服務	客戶使用/社會聲譽	用戶/客戶	營業淨利	無法滿足客戶需求將導致客戶滿意度下降，甚至客戶流失			
數據安全與隱私保護	客戶隱私信息洩露	企業運營/客戶使用/社會聲譽	用戶/客戶	運營成本 品牌價值	發生客戶隱私信息洩露事件將導致客戶投訴數量增加，客戶對企業失去信任			
知識產權保護	失去專利保護	市場競爭	友商	運營成本	知識產權訴訟產生費用，增加企業運營成本；知識產權缺乏系統性維護，可能導致企業的技術或品牌被盜用，影響業務發展			
可持續採購	供應鏈不穩定 供應鏈合規風險	生產製造/自然環境/社會聲譽	生產製造/客戶	營業淨利 運營成本	原材料斷供導致關鍵零部件短缺，間接導致生產中斷，需投入更多的人力和經濟資源降低影響			
衝突礦產	爭議採購產生訴訟案件	生產製造/社會聲譽	生產製造/客戶	營業淨利 運營成本	爭議訴訟導致的財務損失；因無法滿足客戶准入要求導致市場佔有率下降			
公益慈善與志願服務	社會輿情	社會聲譽	社區	品牌價值	積極參與社會公益，企業負責任形象深入人心，品牌價值穩步提升			

雙重重要性議題列表

重要性程度	ESG 重要議題	回應章節
高度重要性	應對氣候變化	特別專欄：氣候風險與機遇
	產品全生命週期綠色管理	科技向善・技術立企 智造向善・永續發展
	員工權益保護與薪酬福利	夥伴向善・攜手共贏
	產品質量與安全	科技向善・技術立企
	客戶體驗與滿意度	生態向善・共創未來
	數據安全與隱私保護	生態向善・共創未來
	可持續採購	生態向善・共創未來
	衝突礦產	生態向善・共創未來
	知識產權保護	科技向善・技術立企
	合規運營	內控合規體系
	企業管治	商業向善・卓越治理
	商業道德	商業向善・卓越治理

重要性程度	ESG 重要議題	回應章節
中度重要性	排放物與廢棄物管理	智造向善・永續發展
	能源與水資源管理	智造向善・永續發展
	創造就業與平等僱傭	夥伴向善・攜手共贏
	員工發展與培訓	夥伴向善・攜手共贏
	員工安全與健康	夥伴向善・攜手共贏
	產品研發與創新	科技向善・技術立企
	風險管控	ESG風險管理
低度重要性	公益慈善與志願服務	生態向善・共創未來



05

向善共贏 ESG行動策略

海信家電圍繞「向善共贏」的ESG戰略框架和ESG風險評估結果，定制化ESG實踐行動框架，以規範運作為起點、以價值實現為落腳點，讓ESG更好地融入商業、更好地解決社會問題，贏得利益相關方的長期信任。

商業向善·卓越治理	028
科技向善·技術立企	032
智造向善·永續發展	042
生態向善·同創未來	060
夥伴向善·攜手共贏	070

商業向善・卓越治理

海信家電以規範治理、風險防控為基石，將可持續發展理念融入公司治理，推動商業向善。公司通過真實、準確、完整、及時的信息披露，充分保障中小股東的知情權，促進股東權益平等，同時強化商業道德管理，營造公平競爭的營商環境。在數據安全與隱私保護方面，公司築牢信息安全防線，確保用戶數據安全，為企業的穩健發展保駕護航。

投資者權益保護

海信家電秉持透明溝通原則，通過與投資者保持緊密、良好的溝通互動、關聯交易管理和合規納稅等舉措，保障股東、投資者及其他利益相關者權益。

投資者關係管理

海信家電以「合規、平等、主動、誠實守信」為原則進行投資者關係管理工作。公司明確投資者關係管理的工作對象與內容、管理部門與職責，以促進公司投資者關係管理規範化。公司通過臨時報告、股東大會、公司網站、投資者說明會、新媒體平台、電話、郵箱、深交所「互動易」平台等多種渠道與投資者開展溝通，對公司財務表現、業務板塊情況、未來戰略、渠道建設、研發投入以及技術優勢等相關問題予以說明，積極履行披露義務的同時，充分聽取投資者意見和建議。公司通過接待投資者調研、參加線下及線上反路演、券商策略會、舉辦業績說明會、安排投資者渠道調研及工廠參觀等方式與內外資券商、各類型投資者密切交流，積極主動的向市場傳導公司的長期投資價值，提高信息傳播的效率和透明度，促進雙方更好地互相了解。

關鍵績效



2024年

40 余次
通過互動易平台回答
投資者提問

400 餘場
組織投資者交流活動

200 余次
通過投資者熱線回答
投資者疑

1,100 餘家
覆蓋機構投資者



海信家電 2023 年度「金信披獎」



2024 海信家電「信賴 共贏 向未來」主題年度投資者日

關鍵績效



2024年

149 篇
券商輸出公司研報

0 起
因信息披露違規受到監管
部門批評和處罰的事件

7 篇
其中深度研報超
均維持買入或增持評級

連續 **4** 年 **A** 級水平
自2020年開始，公司連續4年保持深交所評級信息披露A級水平

投資者回報

海信家電重視與投資者共享企業的發展成果，公司結合自身發展戰略、經營情況及財務情況，制定「質量回報雙提升」行動方案，連續提高每股份紅比例，2024年每股份紅提升至1.23元，同比提升21.4%，實現股東利益與公司利益一體化。此外，公司2024年對A股開展回購工作，用於授予員工持股計劃激勵對象，並形成長期激勵效應。

公司重視股東權益保護，並平等對待中小股東，持續完善中小投資者單獨計票機制、網絡投票制等股東投票機制與規範，為股東參會提供便利，股東大會決議對中小投資者有單獨計票，並通過互動易平台、投資者熱線、郵箱等渠道回應中小投資者問詢，參考中小股東意見，確保中小股東的參與權、知情權。

信息披露

海信家電嚴格按照法律法規、自律規則和公司章程規定，及時、公平地履行信息披露義務，確保披露信息真實、準確、完整，簡明清晰，通俗易懂，無虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏。同時，公司董事會嚴格執行內部信息保密、內幕知情人登記等要求，依法登記和報備內幕信息知情人的信息，並不斷加強對相關人員的專業知識培訓，增強信息披露和內幕信息管理的合規意識，切實提升公司規範運作水平。

2024年10月，公司憑藉完善的信息披露制度、規範的公司管理運作能力，榮獲中國證券報頒發的「金信披獎」。

公平運營實踐

海信家電踏實踐行公平運營，恪守商業道德準則，誠實守信、依法經營，積極承擔與各方互利共贏、共同發展的道義和責任。公司嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》及其他運營所在地法律法規，堅持抵制傾銷和壟斷行為，自覺維護公平競爭環境，反對任何形式的不正當競爭，規範市場運作。

關聯交易

海信家電遵循「誠實信用、平等、自願、等價、有償、關聯方回避」等原則，嚴格按照交易所規則和公司規定進行關聯交易管理，在進行確有必要且無法規避的關聯交易時，確保關聯交易在不損害本公司及其獨立股東利益的情況下，公平、公正及公開地進行，保證按市場化原則和公允價格進行公平操作，並遵循從嚴要求、兩地同時披露的原則和本公司《公司章程》的相關規定履行關聯交易決策程序及其信息披露義務，確保公司股東及時知悉相關情況，保護股東的權益。

在開展交易前，公司業務部會隨機選取至少三個獨立三方對比類似交易價格，在確保關聯交易價格不低於第三方報價的情況下再進行交易，以保證公平合理。同時，公司證券部和經營與財務管理部對該關聯交易的必要性和合理性進行審核，確保交易合規性。如關聯交易須經股東批准，公司會按照交易所規則要求，委託獨立財務顧問和獨立董事委員會對關聯交易的上限額度和其是否公平發表獨立意見及表決建議，以保障關聯交易價格的公允性和本公司及獨立股東的整體利益。

負責任納稅

海信家電積極履行納稅責任，不斷加強稅務管理，確保稅務合規。公司通過建立健全稅務合規、財務管理和內部審計制度，明確稅務合規的管理流程和標準，規範報銷管理、避免虛假賬目等，確保財務會計的合規性。同時，公司定期進行稅務風險評估，推動稅務自查工作，及時發現並解決稅務合規方面的問題，避免負面稅務問題。

此外，公司重視稅務合規文化建設，通過開展稅務合規宣傳、搭建稅務合規交流平台、制定稅務合規獎勵等舉措，不斷提高員工稅務合規意識。

關鍵績效



海信家電已連續多年獲得 **A** 級納稅人信用級別

報告期內 **0** 稅務違規事件

商業道德

海信家電秉承「誠實正直、務實創新、用戶至上、永續經營」的核心價值觀，通過完善商業道德管理體系、開展內部審計、建設商業道德能力、暢通舉報渠道等前置性舉措不斷加強商業道德風險防範，為企業穩健發展和價值創造提供關鍵動力。

商業道德管理

海信家電制定完善的商業道德行為監控處置流程，通過內部監控、準則簽訂、舉報申訴等多種方式，積極防範任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗錢、內幕交易等商業道德負面事件發生，針對不當行為積極開展處置和整改工作，夯實各業務與運營環節的反貪腐工作。

內部監控

公司審計委員會負責統籌、監督商業道德工作，明確商業道德管理目標，業務部門承接商業道德工作推進的主體責任。公司每年開展廉潔從業檢查等內部商業道德檢查工作，對所有業務與運營環節進行檢查，並針對重點事項開啟專項檢查工作。

申訴舉報

公司鼓勵全體員工及外部其他利益相關方對違規違紀行為進行匿名或實名舉報，並設置舉報獎勵機制，根據實際查處情況給予舉報人員一定的獎勵，並視情況對於違規違紀人員主動檢舉揭發同類案件人員給予減輕或免於處罰。在嚴格按照流程處理舉報事件時，公司會最大限度進行舉報人保護，嚴格保密舉報人個人信息和舉報內容，嚴禁任何打擊、報復、打壓舉報人的行為，力求調查程序的公平性、安全性。

舉報電話：0532-80877393

舉報郵箱：hxjdjiwei@hisense.com

準則簽訂

針對海信家電集團所有員工和合作方，公司通過制定並組織商業道德準則的簽訂，規範員工和合作夥伴的商業行為，對商務招待、禮品饋贈、供應商管理等方面的商業行為均做出嚴格規定，避免任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗錢、內幕交易事件發生。

違規處置

若發現與商業道德準則違背的行為，公司將通過專門小組開展內部調查，若確定存在不當行為，公司將啟動相應程序，及時糾正並處置不當行為。處置措施可能包括內部紀律處分、解除勞動合同、降薪降職、行政處罰、終止合作關係等。

關鍵績效



2024年

100 %

《廉潔從業承諾書》《反商業賄賂承諾書》簽署率

100 %

廉潔從業檢查與內部審計覆蓋業務與運營環節

0 起

任何形式的貪污賄賂、利益衝突、欺詐、洗黑錢和不正當競爭等商業道德相關的重大違法違規事件

商業道德培訓

海信家電針對不同崗位人員進行定期識別，有重點地開展商業道德文化貫宣，覆蓋反賄賂、反貪污、反洗錢、反欺詐、公平交易等主題。

公司不斷推進廉潔文化建設，每年通過全員培訓、案例宣導等形式面向全體員工（包括臨時工、合同工、承包商）不定期開展廉潔教育；新員工入職前，公司會開展崗前廉潔培訓；針對財務、採購、銷售等重點、敏感部門人員，公司還會針對性開展反不正當競爭、公平交易等專項培訓，深化全員商業道德底線意識。



公司 2024 年反腐倡廉專項培訓

關鍵績效



2024年

員工（含兼職員工和承包商）商業道德培訓覆蓋率為 **100 %**

信息安全管理

海信家電不斷完善信息安全管理體系，建立健全信息安全合規內控審查機制，開展從數據收集、存儲、處理、傳輸、刪除等多環節的全生命週期數據安全管理，積極落實數據管理、網絡安全、個人信息保護等相關工作要求和治理流程。

信息安全管理體系

公司以「零重大信息安全事故數量」為目標制定隱私保密與網絡安全管理計劃，由經營管理層參與並監督所有信息安全戰略規劃和執行過程。

公司根據內部數據分類分級標準和數據安全風險評估工具，規範化信息系統的使用和管理，防範數據安全風險。在數據洩露預防方面，公司採取防火牆、防毒軟體、入侵偵測系統等多重技術手段，開展預防數據洩漏工作自查，對涉及處理高度機密數據的環節與設備進行預防數據洩漏監控，嚴防核心數據外泄；在數據安全應急響應方面，公司制定了數據安全應急響應計劃，明確事件報告流程、應急小組成員與緊急聯繫人等信息與職責，確保發生重大突發信息安全事件時及時排查、識別原因並啟動應急預案，保障業務運轉。

此外，公司在報告期內對信息安全體系新版認證，管理手冊、檔及適用性聲明進行了更新，進一步完善數據安全管控平台建設、優化內部信息安全管理體系。截至報告期末，海信家電部分子公司海信日立、三電公司已通過ISO 27001信息安全管理體系認證。



海信日立 ISO 27001
信息安全管理體系認證

信息安全文化建設

海信家電通過信息安全文化建設強化員工信息安全意識，面向全體員工及供應商積極開展多元化信息安全與隱私保護培訓和演練。

公司定期開展警惕釣魚郵件的全員宣貫，同時面向信息相關崗位的人員開展專題培訓，要求所有可能接觸客戶個人信息的人員嚴格履行保密義務，對用戶信息設置嚴密的存取權限控制和監控機制。此外，公司定期組織網絡安全攻防演練活動，測試應急響應計劃的有效性，及時修復安全性漏洞。



2024 年研發保密知識主題培訓



2024 年邀請保密局相關人員開展秘密安全主題教育講座

關鍵績效



2024年

2 次

共參與網絡安全攻防演練活動

10 次

共開展數據安全與隱私保護培訓

科技向善·技術立企

海信家電堅守「技術立企，穩健經營」的發展戰略，聚焦「智能、健康、節能」領域，持續推出全場景低碳產品與解決方案。公司響應智能化與低碳化趨勢，運用AI技術拓展場景化產品生態，打造節能環保、健康安全、智能互聯領域的差異化產品矩陣。同時，公司完善全球化研發布局，依託全球專利儲備和關鍵領域突破，推動創新資源整合與產業鏈協同。在質量管控上，公司從原材料採購到生產工藝實施全流程品質把控，實現技術價值與產品安全性的雙向賦能，為打造智慧生活場景提供高標準保障。

技術創新與激勵

海信家電全面佈局海內外研發資源，在全球設立研發機構與生產基地，並持續加大科技研發投入力度，加速推進研發、製造和營銷的本地化建設，致力於打造業界領先的創新技術生態，實現技術革新與品質服務協同發展。

多元創新研發

海信家電針對超前技術、公共技術、基礎應用技術、平台研究與儲備、產品開發等方面設立研發組織，建立「研究一代、儲備一代、開發一代」的三代四級研發體系。

產品開發

▶ 面向(n+1)年應市產品開發

▶ 在平台產品基礎上二次開發，及時交付產品，滿足市場和客戶需求

平台開發

▶ 面向(n+2)年產品平台、CBB模塊開發

▶ 產品平台架構設計和開發，確保平台技術先進且易擴展

技術預研

▶ 面向(n+3)年關鍵技術預研

▶ 下一代產品平台關鍵技術預研，確保技術領先性

超前研發

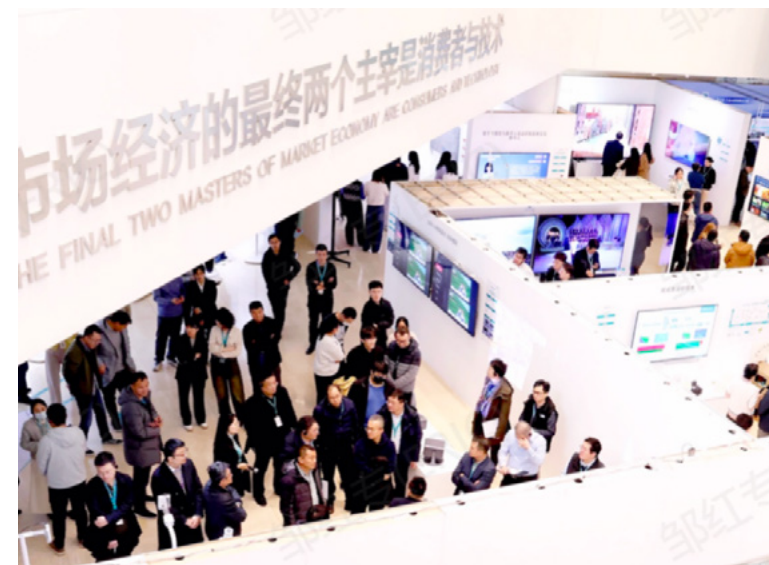
▶ 面向(n+3)年以上核心技術創新和預研

▶ 跨代產品平台預研、前沿技術研究、創新形態產品平台的開發，確保技術核心競爭力

案例 | 海信家電與商業夥伴合作成立應用中心



2024年6月，海信家電與商業夥伴攜手成立「家用電器應用中心」，旨在通過雙方合作，加速半導體技術在家用電器領域的應用創新。通過應用中心這一平台，雙方將加速在晶片、功率模塊等半導體技術和產品上的應用創新和合作，實現技術共用和人才培養的雙贏格局，共同推動家電產品在智能化、高效能等方面的技術進步。



2024 研發創新成果展

研發創新激勵

公司秉承「技術立企」發展戰略，建立促進技術創新的人才培養和激勵機制，通過數字化管理系統與多元化激勵手段協同發力，充分激勵研發人才的創新熱情和積極性。

創新人才培養

- **晉升機制**：搭建任職資格體系，設置管理序列與專業序列雙通道晉升路徑
- **專業培訓**：開設創新人才專項培養項目，依託「海信學院」及外部資源提供專業培訓
- **競技平台**：定期舉辦創新競賽、創新提案及優秀設計成果評選活動，提供創新成果展示與推廣平台

創新人才激勵

- **薪酬體系**：實行「基本薪資+績效獎金+專項獎金/經營獎金」的薪酬結構，根據研發創新成果等發放獎金
- **股權激勵**：為核心研發人員提供長效增量激勵和股權激勵
- **研發激勵**：將員工激勵與業績提升和價值創造相關聯，設定與增量目標掛鉤的獎勵機制
- **項目激勵**：針對重大前沿及核心研發項目、預研項目等設置專項激勵
- **知識產權激勵**：為標準化研製、專利申請做出貢獻的員工給予獎勵

海信家電創新激勵體系

案例 | 海信家電為研發人員頒發創新榮譽獎項

為表彰在研發工作中做出突出成績、取得重要科技創新成果的項目組及個人，樹立追求創新、不斷突破的榜樣，海信家電設立「年度科技創新獎」和「科技明星」榮譽獎項，激勵全體員工積極投身科技創新事業。2024年，公司舉辦先進表彰大會，為多個研發項目組及優秀人才頒發創新獎勵。



頒發「年度科技創新獎」「科技明星」獎項

案例 | 海信日立開展科技創新月活動

2024年，海信日立圍繞「用戶為本，產業共創，技術登峰，協同創新」四大主題，舉辦科技創新月系列活動，旨在促進跨部門協作，激發員工的創新精神。活動首次引入了創新工坊環節，引導技術人員以用戶實際需求為導向，提出兼具實用性和創新性的解決方案。經過嚴格評審，公司共篩選出12項優秀創新提案，對相關技術人員給予獎勵與表彰，並將提案納入公司項目規劃中逐步落地。



海信日立科技創新月活動



海信家電工程師文化節



海信家電功率半導體項目獲「重大前沿及核心研發項目獎」



海信家電獲得集團「關鍵技術專利佈局優秀團隊」「專利明星」獎項

關鍵績效



2024年

34.5 億元
研發投入達

3.72%
佔主營業務收入的

130 億元
近6年研發投入超

20%
近6年研發投入複合增長率超過

481.27 萬元
投入專利獎勵激勵金額達

2,715 人次
獲得獎勵員工

18 項
新增被鑒定為「國際領先」的科技成果

24 項
政府與行業的重要科技獎項

知識產權保護

海信家電秉持開放合作、公平競爭的理念，高度重視知識產權，並充分尊重他人知識產權，嚴格防範侵權風險。公司不斷優化內部知識產權管理流程，加強專利保護措施，切實保障企業與員工的科技創新成果，同時著力營造創新生態，提升員工自主創新能力，為技術革新與產品升級提供堅實支撐。

海信家電將知識產權管理意識貫徹至申請、審查、維護、轉讓等全流程，通過知識產權盡職調查、台賬記錄實現對知識產權成果的動態跟蹤和有效維護，並定期對關鍵崗位員工開展知識產權培訓，提升員工的知識產權保護意識及專業素養。

知識產權創造
• 情報管理：建立市場知識產權檢索及跟蹤機制，關注行業發展趨勢及專利申請動態 • 創新與研發：建立開放性研發體系，加大研發投入，提高技術和產品創新能力，在技術研究和平台、產品項目開發各階段挖掘創新點並申請專利保護，圍繞核心技術展開專利佈局並建立專利池，築牢創新護城河
知識產權保護
• 專利檢索與風險排查：對重點研發項目及新品開展專利檢索與風險排查，加強重點市場知識產權風險監測 • 創新保護：建立預警系統防範侵權風險，通過PCT申請多國專利佈局
知識產權管理
• 制度保障：構建完善管理制度體系，設立專職知識產權管理部門並明確崗位職責 • 信息化建設：通過知識產權信息化管理系統，推動專利管理信息化、規模化、標準化 • 專利全生命週期管理：從專利申請、評估、維護等方面確保專利的數量和質量
知識產權應用
• 深化專利合作：以專利共享、技術聯盟等協同創新模式，整合多方資源，實現優勢互補 • 推動專利運營：探索專利許可、轉讓、質押融資等專利技術商業化路徑

關鍵績效



2024年

3,603 件
申請專利

1,474 件
其中，申請發明專利

2,396 件
獲得專利授權

705 件
其中，授權發明專利

705 件
應用於主營業務的發明專利

30 場
開展專利申請宣傳培訓

1,358 人次
參與員工共計

截至2024年年底

622 個
共擁有商標

95 個
擁有著作權

產品創新研發

海信家電積極把握綠色消費趨勢，深耕高端化、智能化、綠色化的創新發展方向，構建從技術研發、產品設計到場景服務的綠色價值傳導鏈路，打造全品類、全場景、全智能的家電產品體系，並為客戶提供定制產品及服務體驗，全方位滿足用戶的多元需求。公司著力開展技術創新，將綠色發展理念融入產品研發，持續降低產品全生命週期碳足跡，為用戶提供更多低碳、智能、健康的產品選擇，逐步實現從「小家」到「大家」的綠色轉型。

高端化

- 技術創新升級
- 場景化高端體驗
- 藝術化高端設計
- 全球化與本土化融合

智能化

- 個性化智能產品開發
- 人工智能技術突破
- 多場景智慧生活解決方案

綠色化

- 低碳技術
- 綠色產品
- 綠色材料
- 結構優化
- 能效升級
- 低碳解決方案

創新技術升級

在本土化創新與全球化佈局的雙向驅動下，海信家電將品牌競爭優勢向產業鏈高端延伸，在技術創新迭代的同時，推動東方美學與全球頂尖工業設計理念的有機融合。

科技與美學融合，打造高端品質生活

海信家電旗下璀璨套系產品通過智慧客廳、全嵌廚房、新風臥室、洗護陽台等應用場景，為高端用戶提供品質生活體驗。璀璨空調產品搭載前置混合新風科技及全域淨化系統，並應用納米觸媒抗病毒技術，全面提升空氣品質；璀璨冰箱產品以「真空+全嵌」設計為核心，採用離子除菌淨味技術和真空保鮮裝置，兼顧健康體驗與美觀；璀璨系列洗衣機應用超聲波活水洗3.0技術，精準平衡潔淨效能與資源效率，提供更加智能、環保的使用體驗。



科技創新引領高端藝術家電潮流

海信家電旗下藝術家電品牌 gorenje 堅持以人為本的設計理念，以創新科技突破設計與藝術的邊界，為客戶和用戶打造高品質家電產品。2024 年，gorenje G800系列嵌入式烤箱榮獲紅點產品設計獎，同年，gorenje by Ora-ito 大師藝術套系斬獲 AWE 2024艾普蘭設計獎，彰顯可持續發展理念與高端設計深度融合上的卓越成就。



智能產品開發

海信家電圍繞「健康、舒適、節能、智能」四大核心需求，精準把握用戶多場景產品需求，持續加大AI技術投入，加速推進數智化轉型，不斷推出市場領先的智能化產品，為用戶打造涵蓋智能廚房、智能能源、智能服務、智能空淨、智能洗護等多場景的智慧生活解決方案。

核心需求驅動技術突破，樹立智能舒適新標杆

在家用空調方面，海信家電在2024年發布「空調器多源噪聲控制關鍵技術研究及應用」「空調個性化熱舒適AI識別和控制技術研究及應用」兩項科技成果項目。系統性的噪聲控制方法成功解決了空調器廠家的噪聲技術難題，空調紅外人感技術從機理、識別到控制的全鏈條技術突破打破了空調產品紅外人感模組長期被壟斷的局面，提升了空調器的聲品質和用戶個性化熱舒適體驗，系列產品在「第三屆全國輕工適老創新產品及智能健康解決方案大賽」上榮獲多個大獎。



低碳產品變革

在加速場景化升級的同時，海信家電高度重視基礎性、原創性以及顛覆性的綠色創新技術研發。從可再生原料和生物降解材料的應用探索，到節能減排技術改造工程，公司始終將綠色理念貫穿於研發、生產與銷售的各個環節，致力於打造全鏈條的綠色可持續發展模式。

智能洗護技術，推動高能效綠色突破



海信家電開發大直徑平台的高能效洗衣機產品，配置智能感測器和控制系統，對洗護過程的精準控制與節能進行迭代升級，智能控制洗滌劑投入量，優化水資源利用。同時，公司將高效電機和變頻技術、高效烘乾技術等創新研究進行應用，減少洗滌過程的能源消耗，將整機能效提升至歐標A-50%水平。此外，公司在洗衣機產品設計中採用PCR環保材料與綠色設計，有效降低產品原材料含碳量，提升能源使用效率，並與TÜV萊茵合作開展全生命週期產品碳足跡計算，積極探索產品減碳路徑。

AI 智能溫控與節能科技，實現冰箱保鮮新突破

2025年1月，海信家電推出大屏智能冰箱780W，將AI技術與冰箱的使用場景深度融合，實現了可以通過AI來打通菜譜推薦、食材採購、食材管理、冰箱聯動、智能烹飪、個性化配酒及餐具智能洗滌等各個環節，獲得國際市場認可。公司真空系列冰箱產品亦通過AI智控系統精準調控儲鮮參數，大幅提升保鮮效能並降低能耗，獲得家電行業首個AI節能認證。



AI 智能省電模式，踐行低碳環保使命



2024年9月，海信家電旗下科龍空調推出小耳朵LT系列櫃掛機，創新搭載6點溫感探測與大數據算法，一鍵精準調控室內溫濕度。該系列產品集成智能AI省電模式，達到新一級能效標準，掛機產品節能率可達24%至36%，櫃機產品節能率約為15%至28%。在智能AI省電模式下，該系列櫃掛機產品每年可節省270度電，減少210kg二氧化碳排放，相當於種植11棵樹帶來的減碳效果，創造高效節能與低碳環保的雙重價值。

綠色材料革新，響應環保節能新趨勢

海信家電積極推動空調產品使用更清潔的冷媒，並創新性地引入低碳材料替代家用空調產品零部件。2024年，公司中央空調業務條線已將大部分海外空氣源熱泵產品（ATW）的R410A冷媒替換為R32冷媒，相當於每年減少1.69萬噸碳排放；同時，60%以上的單元機產品從R410A冷媒替換為R32冷媒，相當於每年減少30.16萬噸碳排放。在家用空調業務方面，公司內銷商用空調的主要機型及大部分出口商用空調已使用更加清潔的R32冷媒，部分整體機產品（如除菌機、移動空調等）已逐步切換為GWP（Global Warming Potential，全球增溫潛勢）近於0的R290冷媒。

在材料創新方面，海信家電採用新開發的聚丙烯（PP）改性材料替代傳統的PC/ABS材料，用於空調渦殼的生產，實現基材碳足跡降低30%，密度重量降低6%，充分降低運輸過程碳排放，減少加工過程電熱能消耗。此外，公司以新開發的無鹵素阻燃PP材料代替傳統的阻燃ABS材料，用於製造空調電器盒，實現基材碳足跡降低30%，有效降低生產過程中電熱能消耗。

產品結構優化，改善空間效率與環保性能

海信家電 WILL SPACE 超空間冰箱和雙淨超空間冰箱採用先進的發泡技術，使得冰箱內壁厚度縮減至 33 毫米，內部空間擴大 20%，顯著提升空間利用效率。同時，一台容聲 WILL SPACE 超空間冰箱發泡料用量為 6,900 克，相較於傳統機型減少了 3,100 克，相當於減排二氧化碳 11,074 克。

此外，公司針對冰箱、冷櫃業務的結構、包裝、製冷、電控等零部件實施模塊化產品設計，基於各模塊的功能特性，進行參數化分解，使每個模塊能夠獨立運作，方便產品的使用、拆解與回收，有效降低零部件生命週期末端的處理排放，滿足不同場合的多樣化產品需求。



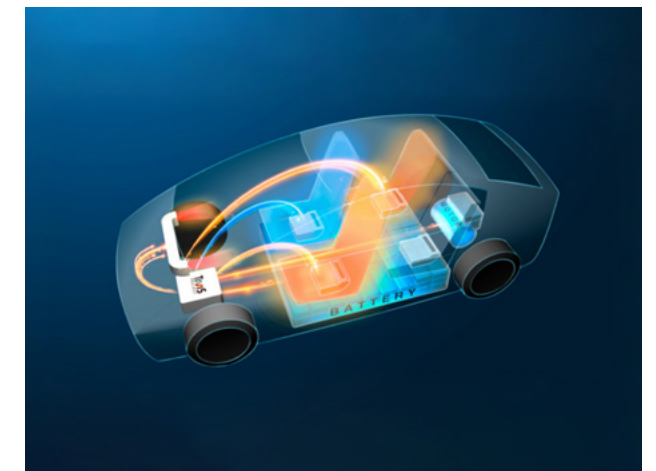
智慧樓宇管理，促進城市綠色轉型

海信家電針對政企節能需求，推出定制化ECO-B智慧樓宇解決方案，融合物聯網、大數據、AI及5G技術，構建涵蓋ECO-B Air空氣管理系統、ECO-B Energy能源管理系統、ECO-B O&M運維管理系統三大管理子系統，實現建築設備全生命週期高效聯動。通過統一調控多連機、熱泵等系統，能耗降低達30%。目前方案已廣泛應用於商業樓宇、工礦企業、政府公建、教育培訓及醫療五大場景，以技術賦能推動城市綠色低碳轉型，為政企客戶打造智慧節能新範式。



全鏈路技術突破，推動新能源車節能減排

海信家電子公司三電公司聚焦新能源車熱管理領域，創新研發新一代自然冷媒CO₂直接式和R290間接式綜合熱管理系統，結合熱泵、二次循環水路和廢熱回收技術，為電動車駕駛艙、電池、電機及電控系統提供高效均衡的溫控方案。同步推出的新一代電動壓縮機平台，突破高壓化、小型化設計，實現低噪高效運行，配合輕量化結構及製冷劑減量技術，有效降低能耗與洩漏風險。此外，三電公司首創膜加熱分體式HVAC系統，解決電池超低溫工況難題，同步優化生產流程減少碳排放，以全鏈路技術創新推動新能源車節能減排，打造行業領先的綠色熱管理解決方案。



三電公司新能源車間接式綜合熱管理系統

| 卓越產品質量

海信家電始終將產品質量與安全置於首位，不斷健全質量安全風險防控機制，將「質量第一」的經營方針貫徹至產品研發、生產、運輸、銷售的全生命週期，提升產品全生命週期品控能力。針對全球化市場的合規性要求，公司建立具有中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認證資質的尖端實驗室集群，並通過TÜV萊茵、TÜV南德等國際權威機構對海外產品進行質量安全相關認證，為全球消費者創造安全可靠的高品質產品與服務。此外，公司通過「四個交付」管理落地及基礎質量管理工具，嚴格監控生產過程質量，促進過程能力建設，減少過程波動並保持過程穩定，從而持續提升產品交付質量。

「四個交付」 全生命週期 質量管理	研發交付 - 通過公研與CBB（共用基礎模塊）支撐產品線應市產品交付 - 管理新產品合格交付，儘早釋放研發資源 - 面向不同市場，採用不同出貨方式進行交付	物料交付 - 建立物料批量採購許可機制 - 強化爬坡期管理，保障部品批量供應的穩定性 - 盡早釋放定制物料的雙方技術資源
	制造交付 - 強化5M1E穩定性和變更管理 - 針對不同基地、不同出貨方式的新產品轉移，提升基礎管理能力 - 重點確保供方物料（特別是定制件物料等）的穩定性	市場和用戶交付 - 將倉儲、運輸環節納入管控流程 - 面向不同市場、不同銷售渠道實施產品防護 - 識別產品規格質量和用戶需求之間的差距
基礎管理	綜合質量評價 - 質量骨幹培養 - 質量改善項目、QC 課題 - 各過程基礎能力建設 - 各過程評價 - 質量信息準確性	質量管理體系 - 流程裁剪 - 流程匹配業務過程 - 流程再設計 - 質量保障項目 - 過程管理 - 多形式審核

海信家電產品全生命週期質量管理

海信家電及下屬各公司結合自身業務需求，持續完善產品召回機制，對發現的質量問題產品進行及時召回，並進行產品全過程問題追溯與分析，防止類似問題再次發生，進一步保障客戶及用戶的合法權益。

關鍵績效	2024年 公司旗下中央空調業務、家用空調業務、冰洗廚業務等生產工廠均通過ISO 9001質量管理體系認證，實現認證覆蓋範圍 100%	產品因安全與健康問題被召回的事件發生數為 0 件
------	--	--

質量閉環管理

海信家電以用戶需求為出發點，系統制定年度質量改進計劃，動態優化全鏈路品控流程，持續提升產品質量與市場需求的匹配精度，並通過標準化流程管理與異常溯源機制，全面保障產品交付質量及終端用戶體驗。公司各業務單元重點推進質量改善工作，促進數字化管理系統升級，加強智能檢測平台應用與能效認證標準化作業，顯著提升產品質量與安全管理效率。

質量改進措施	
海信日立	根據法律法規及客戶要求，嚴格執行年度有害物質消減計劃，對供應商提供的物料進行有害物質檢測與消除，成功將原材料中的鎘含量降低至無法檢出的水平，確保產品不含有高關注化學物質，保障用戶的健康與安全
空調公司	針對海外市場發布《全球用戶使用環境一覽表》標準，2024年完成17個地測項目，確保產品符合全球不同地區需求，年維修率同比改善12%。研發交付方面強化PQA管理職責，聚焦研發過程管理，識別並預防研發因素問題132個，新品90天維修率同比改善13%；物料交付方面建立PPAP批量採購許可機制，聯合供應商開展質量改善活動，物料90天維修率同比改善10%
冰箱公司	2024年共推進15個質量改善項目，包括日本退機率改善、制冰機專項改善、壓縮機質量改善等。通過設計、物料、制程、售後等方面進行標準優化、可靠性提升，累計提交質量改善措施702項，完成率達95%。制定固化標準及流程70份，同比降低經濟損失約1,239萬元
洗衣機公司	2024年推進外部損失改善項目、內部損失改善項目、NPS以及精細化改善等18個質量改善項目，累計提交質量改善措施244項，年度良品率改善幅度持續10%以上，經濟損失同比降低約145萬元。同時，開展「滾筒電腦板MCU失效問題改善」和「軸承異音問題改善」六西格瑪黑帶質量改善項目

海信家電各子公司 2024 年質量改善重點工作及成果

質量文化建設

海信家電重視質量文化建設，依據公司質量管理標準、業務發展需求及員工崗位能力要求，構建從決策層到執行層的全員質量文化體系，形成全員參與、全流程覆蓋的質量管理生態。

2024年，公司累計實施六西格瑪（6Sigma）深改項目29項，組織QC質量攻關活動1,283場次，攻克專項改善課題70項，其中QC創新成果多次獲得省級以上行業協會表彰，充分彰顯公司質量文化建設成效。

案例 | 海信家電旗下子公司組織質量月活動

2024年，海信日立開展全公司範圍的「遵流程、重沉澱、保交付、助經營」主題質量月活動，通過開展氛圍營造、質量文化發布等形式，提升全員質量意識。此次活動共開展17項專項改善課題，從內外部損失支撐、用戶體驗改善、年度不良率降低、管理漏洞改善等維度識別和改善，推進質量管理的改進和提升。活動期間，共有721人次參加了質量文化及知識趣味答題，形成了全員參與的良好質量氛圍。



海信日立質量知識競賽

空調公司主要圍繞氛圍營造、主題活動、質量培訓、QC課題、產品抽查及體系審核等方面展開質量活動92項，質量培訓30餘次，累計600餘人參與。活動過程中，各工廠積極通過內部自查，共發現並整改質量問題135項，有效推進了制程質量改善與提升。此外，公司舉辦了首屆「強技能、賽本領」OQC檢驗技能比武大賽活動，促進工廠檢驗人員技能水平的提升。



空調公司質量月活動



空調公司 OQC 檢驗技能比武大賽



冰箱公司 5M1E 變更管理宣貫會

冰箱公司召開「供方5M1E變更管理強化會」，覆蓋510家供應商高管及質量負責人，深度剖析四起典型質量案例，揭示5M1E（人機料法環測）管理工具的核心價值，要求供方建立變更預審機制、完善信息共用平台、構建源頭質量防火牆。警示管理失責將觸發質量熔斷機制，推動供方共建全鏈路質量防護網，實現部件質量損失率同比下降30%的管控目標。



冰箱公司可製造性改善周

2024年冰箱公司舉行首屆「智慧之光，再創輝煌」可製造性改善周，通過系統化評審挖掘出94項可實施改善方案，實現工時縮減30.81%，關鍵產線自動化率從19.1%躍升至54.76%，有效提升了製造效能與質量管控水平。啟動「質量築基」專項賦能工程，開展15期質量特訓營，累計培養質量人才超500人次。通過案例解析與實戰模擬相結合，質量團隊工具應用率提升65%，為質量分析改善提供了強有力的方法論支撐，有效推動了冰箱產品質量的提升。



冰箱公司質量周特訓營

案例 | 海信模具開展質量培訓活動



2024年，海信模具公司針對研發、工藝、製造、質量、採購等關鍵崗位人員，組織了為期半年的六西格瑪課程培訓，旨在強化產品生產流程的規範化及標準化，降低產品異常發生率，持續提升生產效率和產品質量。此次培訓共計99名員工參加，人均培訓時長近35小時。

案例 | 海信洗衣機開展智慧質量月活動



2024年，海信洗衣機通過AI賦能開展智慧質量月活動，完成「智慧產審項目」「客訴問題智能管理系統」「實驗室巡檢機器人」等23個創新項目，質量報表線上化31份，有效提升質量管理智能化水平。



海信洗衣機 OQC 數字化運營中心大屏

質量榮譽及獎項

海信空調

獲得青島市政府授予第八屆市長質量獎卓越獎，是入選企業中唯一一家智能家電公司

海信冰箱

「降低冰 A 車間箱體漏泡不良率」項目獲得廣東省輕工業聯合會質量專業委員會 QC 成果發表金獎

海信日立

「降低鋁制兩器自動焊接不良率」和「降低空調外控上線失效率」兩個項目分別獲得全國輕工行業優秀質量管理小組和廣東省輕工行業質量成果金獎

《解決 R 系列單元室外機市電條件下噪音問題》項目被評為中國電子質量管理協會優秀課題

三電公司

「新風空調器舒適送風質量提升關鍵技術開發與應用」及「基於非對稱翅片和加密管協同換熱的空調能效提升可靠性技術研究」項目獲得中國質量協會質量技術二等獎

獲得日產汽車公司頒發的「卓越質量表彰證書」(Certificate of Appreciation for Excellent Quality)、捷豹路虎汽車公司頒發的 JLRQ 認證、卡特彼勒公司 (Caterpillar Inc.) 頒發的「供應商卓越認可獎」

智造向善・永續發展

海信家電進一步明確綠色低碳戰略，通過強化環境管理、優化生產流程、加強污染物與廢棄物治理、增強應對氣候變化韌性等舉措，持續推動企業與環境的和諧共生，實現長遠可持續發展。

環境管理體系

海信家電構建了覆蓋全價值鏈的環境管理體系與綠色製造體系，推行能源指標管理機制與產品全生命週期環境影響評估機制，持續探索並踐行零碳工廠理念，並以 ISO 14001 環境管理體系為基礎，通過第三方認證實現體系標準化。公司制定並新修訂多項內部環境管理制度，涵蓋水資源循環利用、大氣污染防治、廢棄物管理、清潔生產審核、綠色供應鏈建設、碳排放核算與管理、環境應急管理與響應等方面，保障公司在環境領域的合規性。



環境管理架構

公司實行「總部統籌 - 基地執行」的分級管理模式，貫徹落實分級管理與分線負責的原則，從環境目標設定、運行控制、績效評價、內部審核等維度，搭建嚴格的環境保障體系。公司制定年度 HSE 績效責任書，對全公司環境績效進行測量、監測、追蹤、考核與複盤，將廢氣、廢水、廢棄物、噪音及排放合規設為風險否決項，納入考核體系。此外，公司鼓勵各業務線與員工及外部利益相關方保持持續溝通，及時回應合作方 HSE 問詢投訴，多形式與相關方交流，提升環境履責能力。

環境風險源識別與應急管理

公司依託數字化監測平台賦能環境管理，通過定期對現有風險源進行認真檢查並開展突發環境事件應急演練、每年組織超12次安全環境專項檢查排查環境隱患，通過定期內審、第三方管理評審、員工賦能培訓等舉措形成對環境管理的持續改進與閉環。

環境保護文化建設

2024年，公司進行了環境因素辨識、危險化學品、危廢、廢水處理工藝、廢氣處置工藝、環境應急安全、環境三廢安全、「無廢工廠」建設方案、清潔生產宣傳等環境保護相關知識培訓；同時，積極開展與外部先進公司HSE交流活動，加強環保深切合作。

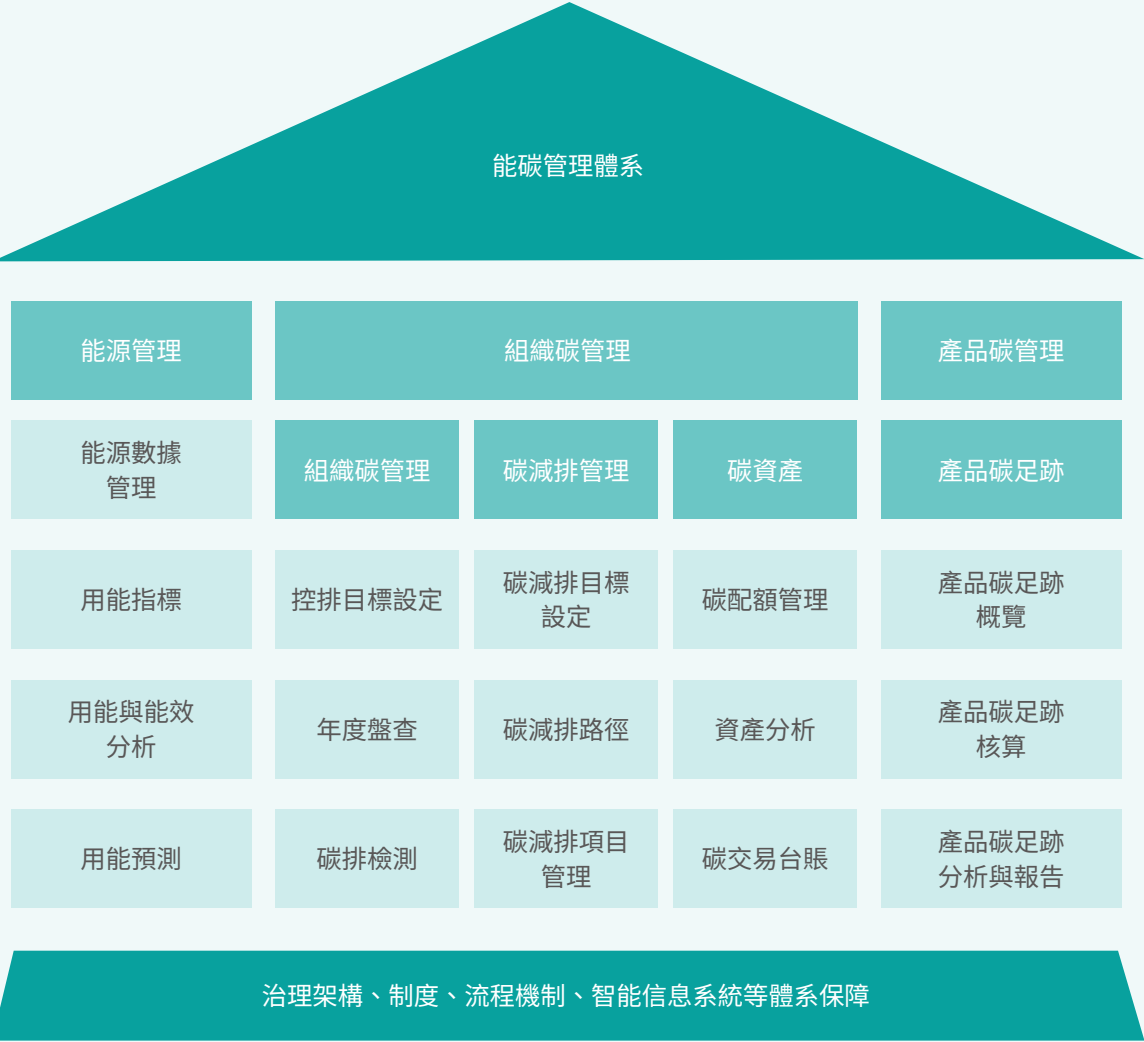
指標 ²	單位	2024 年
環保及污染防治培訓次數	次	42
環保及污染防治培訓員工人數	人次	8,597
環保及污染防治培訓總時長	小時	20,968

² 統計口徑為海信家電不含三電公司的其他附屬在運營工廠。

案例 | 建設「能碳」管理體系



海信家電從戰略、組織、執行和考核多個維度推進「能碳」規範化管理，進一步明確「能碳」管理架構職責，完善內部「能碳」管理制度，系統性規範「能碳」管理各環節，明確標準與流程，並要求每年第四季度制定下年度指標。公司構建了「能碳」績效評定體系，對異常超標單元設置問責機制，將節能減碳效果與員工績效緊密掛鉤，根據項目節能減碳達成幅度，按比例設定獎勵，激勵各部門和個人積極參與節能工作。



案例 | 全球首座多連機中央空調燈塔工廠落戶海信家電



已獲得國家智能製造示範工廠等榮譽的海信日立黃島工廠憑藉其出色的生產能力和技術創新於2024年10月入選世界經濟論壇（WEF）第12批燈塔工廠名單，成為全球首座多聯機中央空調「燈塔工廠」。為達成低碳轉型與可持續發展目標，該工廠成立數字化轉型委員會，引入先進技術，在多聯機製造全流程融入綠色創新理念，打造諸多節能高效的領先應用場景，推動生產模式綠色低碳變革。



黃島工廠數字化與智能化生產車間

關鍵績效

34 個³
工廠獲得ISO 14001：2015環境管理體系認證

97 %
覆蓋率高達

12 個
工廠獲得 GB/T23331-2020 或 ISO 50001：2018
能源管理體系認證

34 %
覆蓋率為

9 個
國家級
「綠色工廠」

5 個
國家級
「工業產品綠色設計示範企業」

4 個
國家級
「綠色供應鏈管理企業」

2 個
「零碳工廠」

9 個
省級「綠色工廠」

5 個
省級「綠色供應鏈管理企業」

全球「燈塔工廠」
海信日立黃島工廠

「零廢工廠」
海信日立獲廢棄物零填埋管理體系認證

青島市「無廢工廠」
海信冰箱、海信空調

³ 公司於 2024 年出售了 1 傢俱有 ISO 14001：2015 環境管理體系認證的工廠。

排放物管理

海信家電以源頭管控、低排放、低污染、零填埋為指導，聚焦污染物與排放物的全生命週期管理。公司推進清潔能源替代削減廢氣，多舉措嚴控污水排放，強化廢棄物分類、回收與利用，降低環境影響，實現經濟與環境協同發展。



水資源管理

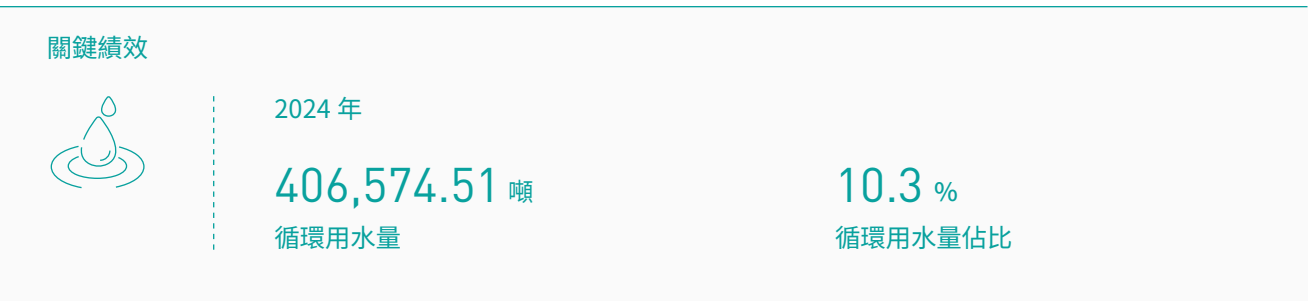
海信家電將水資源集約化利用納入可持續發展核心戰略，構建涵蓋取水、用水、排水的全流程管理體系。公司生產運營用水全部依託市政管網供給，主要用水場景覆蓋生產製造、冷卻循環系統、鍋爐運行、環保處理及生活消防等領域。公司通過持續優化節水工藝及設備、改造高耗水環節及工廠循環冷卻水系統、實施管網智能化監測、開展專項跑冒滴漏巡檢行動、採用循環水系統搭配水箱存儲、收集使用雨水、回收處理並重複利用工藝廢水等舉措，不斷提高用水效率與重複利用率。公司亦建設自來水增壓站，以解決車間水壓低問題，保障供水穩定。

案例 | 水資源精細化管控



公司通過系統性技術升級與智能化管理，打造高效節水體系，具體舉措如下：

- 循環水站引入自動加藥系統，動態調節水質，抑制微生物滋生，降低循環水系統排水頻次
- 空調冷卻水排放至製冷站、冷卻塔實現循環利用
- 檢查維修純水機組，更換RO膜、活性炭及精密過濾器，優化產水效率，減少廢水排放量
- 將普通水錶升級為遠傳水錶，即時監測用水數據並分析異常波動，結合每日增壓站人工巡檢，形成「人機協同」監管網絡
- 改造銹蝕及老化管路，減少漏水



海信家電秉持預防為主、綜合治理原則，利用數字化、智能化手段嚴控水污染物排放，確保達標。公司建設污水處理站統一處理工業廢水並派專人或有資質的第三方管理污水站，收集並達標排放工業廢水與生活污水。公司借助自動監控系統24小時即時監測預警，定期進行環境因素檢測，並制定水污染事故應急預案並演練評估。同時，公司持續推進工藝改善，淘汰高耗水設備，促進廢水循環利用，降低廢水產生量，提高重複利用率。2024年，公司廢水達標排放率100%。

海信家電旗下部分工廠 2024 年水體污染物排放情況⁴

指標	海信（廣東）廚衛	海信（浙江）空調
BOD排放量（千克）	1,014.6	/
COD排放量（千克）	3,822.3	3,756.0
PH排放量（千克）	889.1	/
氨氮排放量（千克）	128.9	320.0
氟化物排放量（千克）	152.4	/
化學需氧量排放量（千克）	976.0	/
石油類排放量（千克）	58.3	/
懸浮物排放量（千克）	1,748.2	/
總磷排放量（千克）	3.9	/

⁴2024 年度下屬青島海信日立空調系統有限公司、海信（廣東）廚衛系統股份有限公司（主廠區）屬於當地環境風險重點管控單位，海信（浙江）空調有限公司屬於當地土壤污染重點管控單位，其水體污染物排放數據來源於《海信家電集團 2024 年年度報告》，具體如表所示，「/」表示不涉及或相關指標未被納入環保部門監管。

廢氣管理

海信家電重視廢氣排放物管理，踐行綠色發展理念。公司增加先進設備線上即時監測 VOCs、氮氧化物等廢氣排放物，通過優化佈置廢氣檢測口、安裝廢氣收集罩或布袋除塵設備、升級改造水噴淋等廢氣處理設備、配置高效淨化設施、運用活性炭吸附及蓄熱焚燒等技術處理並淨化廢氣，合規達標後排放。公司將廢氣數據即時接入安全生產管理平台，實現超標報警與24小時專人監控，制定並實施應急響應計劃，確保意外排放時能迅速行動，降低對社區的影響。此外，公司持續升級工藝，選用環保原材料和低揮發性塗料，淘汰粉塵、廢氣污染工序，增加綠色能源使用，從源頭減少廢氣產生。2024年，公司根據相關法律法規要求對廢氣排放進行環境監測並及影響評估，所有排放口均符合排放標準；江門工廠達成國家環保子域三級智能製造成熟度認證。

海信家電旗下部分工廠 2024 年大氣污染物排放情況

指標	海信（廣東）廚衛	海信（浙江）空調	海信日立
VOCs排放量（千克）	113.0	51.8	100.0
VOCs（以非甲烷總烴計） ⁵ 排放量（千克）	3,200.6	/	/
氮氧化物排放量（千克）	1,150.3	685.0	/
二氧化硫排放量（千克）	365.8	158.0	/
顆粒物排放量（千克）	98.8	1,322.0	120.0
食堂油煙（千克）	/	9.0	/

⁵VOCs 在測定與表述時，以非甲烷總烴作為量化指標。

固體廢棄物管理

海信家電嚴格依規對一般固體廢物（如金屬、塑料、包裝材料等生產廢料及辦公垃圾）和危險廢物（如含重金屬的電子元件、廢油、製冷劑等需合規處理的化學及有害物質）分類、收集、儲存與處置，危廢場所均設危險廢物警示標誌，嚴禁混合、處理不相容危險廢物，並將危險廢物及一般固體廢物交由有資質單位處置。公司制定化學品安全管理規程並定期演練，規範危險化學品從採購到廢棄全流程管理。公司遵循「減量化、資源化、無害化」的廢棄物處理原則，並委託第三方從固體廢物中回收有用成分和能源，減少廢棄物產生，提升資源循環利用。

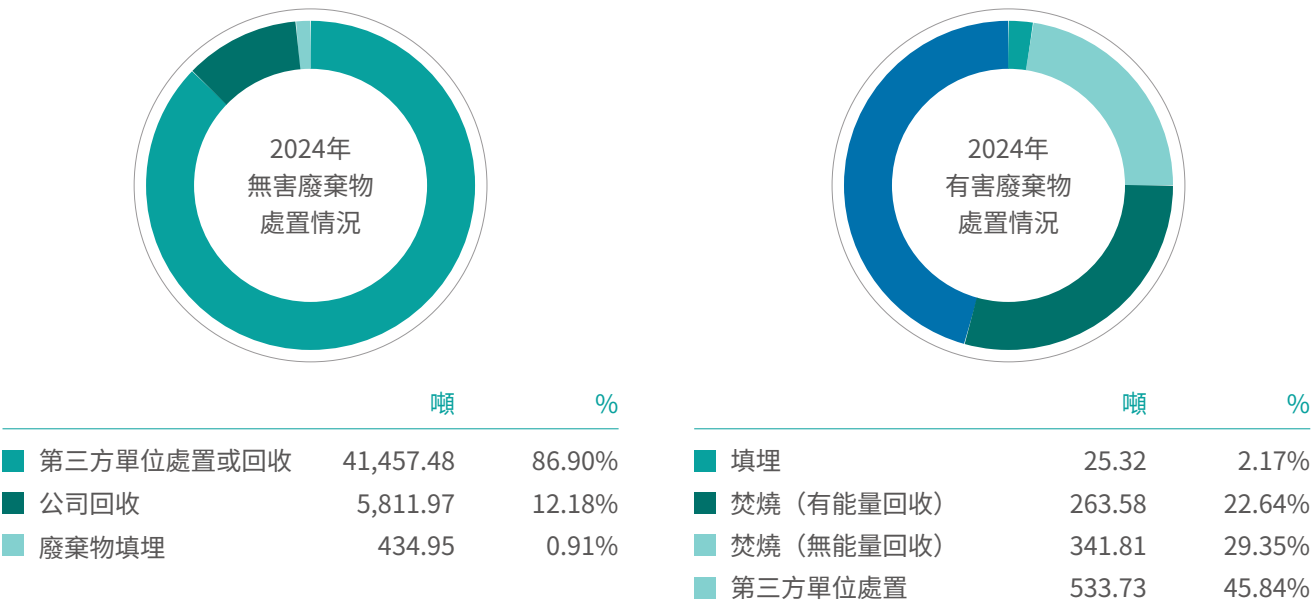
案例 | 海信日立獲廢棄物零填埋管理體系「三星」認證，引領行業綠色轉型



海信日立獲德國萊茵 TÜV 大中華區廢棄物零填埋管理體系最高等級「三星」認證。其廢棄物回收利用率達 83.58%，全年循環回用木託盤 618.5 噸，成為中國製造企業綠色轉型標杆。海信日立成立專項小組，構建全生命週期管理體系，聯動供應鏈推動「內螺紋銅管/鋁箔託盤回收項目」，解決木託盤焚燒難題，降低環境負荷。



海信日立獲廢棄物零填埋管理體系「三星」認證



2024 年廢棄物處置情況⁶



噪音污染防治

海信家電堅持統籌規劃、源頭防控，全面防治噪聲污染。公司優先選擇低噪聲設備與生產工藝，從根源降低噪聲產生，並通過技術革新、設備汰換等方式，進一步控制生產過程中的噪聲。公司對生產車間安裝隔音牆與吸音吊頂、採用電子閥消音器等進行降噪處理，配備專業設備定期監測廠界噪聲。同時，公司為員工配備耳塞、耳罩等防護用具並組織培訓，全方位保障工作環境與周邊社區的安靜。2024年，公司排放噪聲最高值低於國家標準。

生物多样性保护

海信家電將生物多样性保护纳入企业可持续发展战略，通过生态友好型运营、绿色技术创新及社会协作积极履行生态责任。公司通过开展土壤和地下水自行监测、在生产基地周边种植本土植物、推广生物基与可降解材料、实施水资源循环利用、多举措控制废弃物与污染物排放、研发低碳低噪音产品、与自然保护组织合作支持濒危物种保护与栖息地修复等举措，为野生动植物营造良好的棲息环境，助力生物多样性保护。2024年，公司无生物多样性相关风险。

旗下三电公司严格对标日本环境省30 by 30自然共生地认证标准并通过该自然共生地认证。公司通过购买绿证，淘汰老旧设备，降低生产过程中的能耗与污染，为生物生存环境减负。公司定期开展生态监测，即时掌握动植物种群的动态变化，及时调整保护策略。同时，公司积极携手当地社区、环保组织，广泛开发生态保护宣传教育活动，营造良好的生态保护氛围，提升公众生态保护意识。2024年，三电公司通过支持森林管理、林地利用、项目提供、外部支持等举措，为實現碳中和、保护生物多样性做出贡献，并被认定为「绿色夥伴2024」。



三电公司被认定为「绿色夥伴 2024」

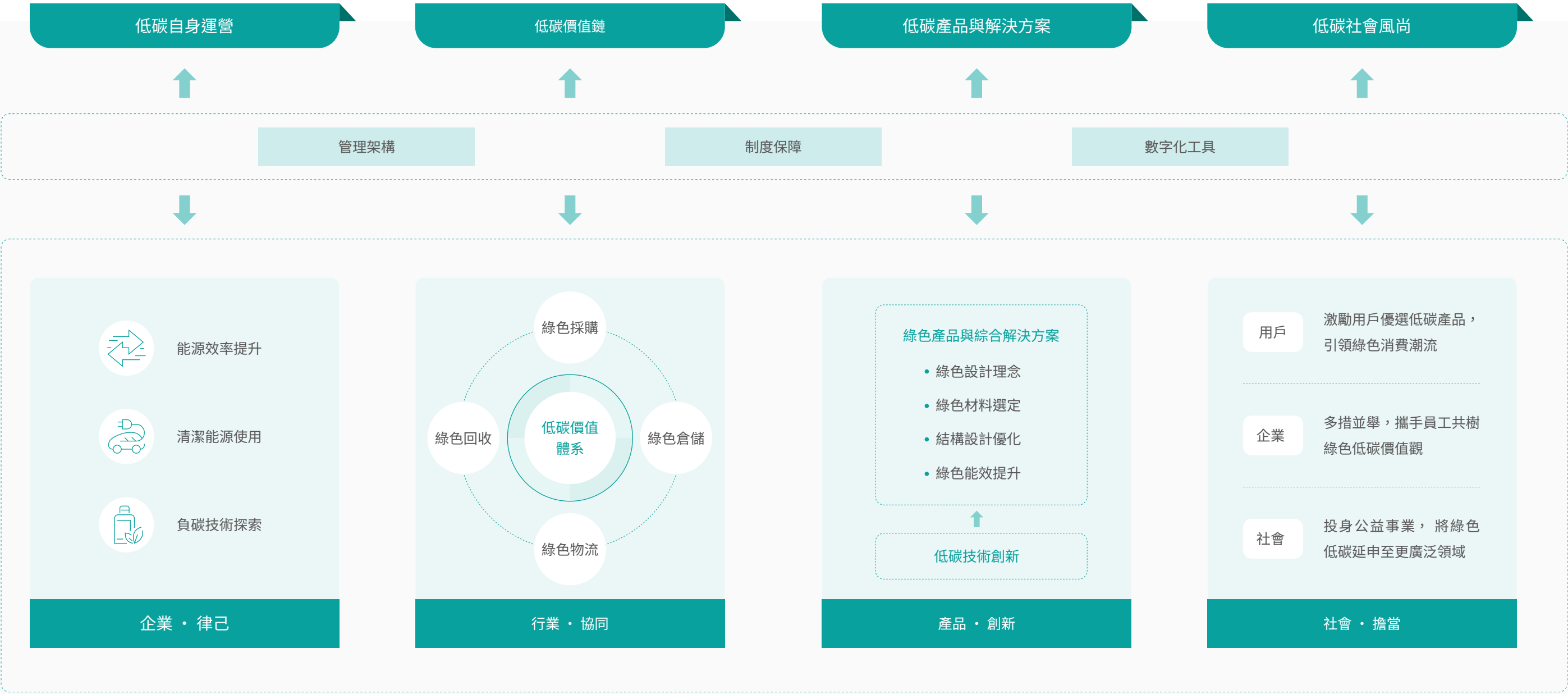
⁶統計口徑為海信家電附屬在運營工廠。

| 應對氣候變化

為積極應對氣候變化、達成2050年前實現自身運營碳中和目標，海信家電持續建設雙碳管理系統與核算管理體系，通過優化產品全生命週期綠色設計、革新生產工藝、智能精細運營、推動綠色處置、廣泛開展合作、注重意識宣貫等舉措全方位踐行綠色理念，打造綠色低碳生活新範式，增強氣候韌性，助力可持續發展。

碳中和行動全景圖

2024年海信家電首次發布碳中和白皮書，從低碳自身運營、低碳價值鏈、低碳產品與解決方案、低碳社會風尚四大維度深度踐行綠色發展理念，致力於實現自身低碳轉型藍圖的同時為全球巴黎協議目標的達成貢獻積極力量。



打造綠色低碳生活

海信家電以科技為引擎，以用戶為中心，通過提供綠色、低碳、智能的產品與解決方案構建綠色智能生活場景，加強與用戶及社會的綠色連結，推動綠色生活理念普及。

智慧樓宇

呼吸之肺

ECO-B Air 空氣管理系統

能源管家

ECO-B Energy 能源管理系統

智慧大腦

ECO-B O&M 運維管理系統

汽車空調

綜合熱管理系統
兼容多種清潔冷媒

中央空調

光伏直驅技術、光儲直柔技術
正壓液浮離心式冷水機組

家用空調

智能AI省電模式
溫濕度精準調控

冰箱

AI 智能溫控

AI 節能科技

冰箱智能報告

智慧食材管理

洗衣機

手機APP拍照識別洗滌劑

洗滌劑智能投放

耗能智能統計

洗碗機

智能洗滌系統
直流變頻技術
分水技術

蒸烤箱

一鍵烹飪菜譜
多層保溫設計

灶具

自動控溫功能
智能菜譜模式

煙機

智能風量調節

模具

熱壓成型技術

再生循環材料

智慧生活，綠享未來

溫室氣體排放進展

2024 年，海信家電持續打造線上碳管理數字化平台，上線運營 CMS 碳管理平台，建立碳盤查管理機制，實現組織碳、碳減排、產品碳、碳資產等業務模塊線上管理與類比分析。公司繼續推進旗下各工廠組織開展溫室氣體盤查工作並輸出《工廠級溫室氣體盤查範本》，落地實施主要業務板塊產品的全生命週期碳足跡認證與綠色低碳產品認證。公司還首次編制並發布碳中和白皮書。旗下三電公司、海信日立率先加入「科學碳目標倡議」（SBTi）。

為精準掌握企業自身溫室氣體排放狀況，挖掘減排潛力，推動綠色轉型，公司邀請第三方專業機構依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算和報告標準》以及 ISO 14064-1:2018《組織層面上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》對 2023 年公司自身運營與價值鏈中的溫室氣體排放進行了全面核查，獲得第三方核查認證（詳見附錄）。同時，我們根據內部碳盤查工具對 2024 年碳排數據進行盤查統計。

案例 | 錨定碳中和目標，推進碳排管理

2024年，海信日立通過加入SBTi並發布碳中和白皮書，明確2023年為碳排放基準年，並完成氣候風險識別與評估。「2038年運營碳中和、2050年全價值鏈碳中和」目標，據此分解範圍1、範圍2和範圍3的年度氣候戰略指標，將重點項目納入日常管控，並通過月度能碳例會推進實施。



海信日立碳中和白皮書與行動路徑

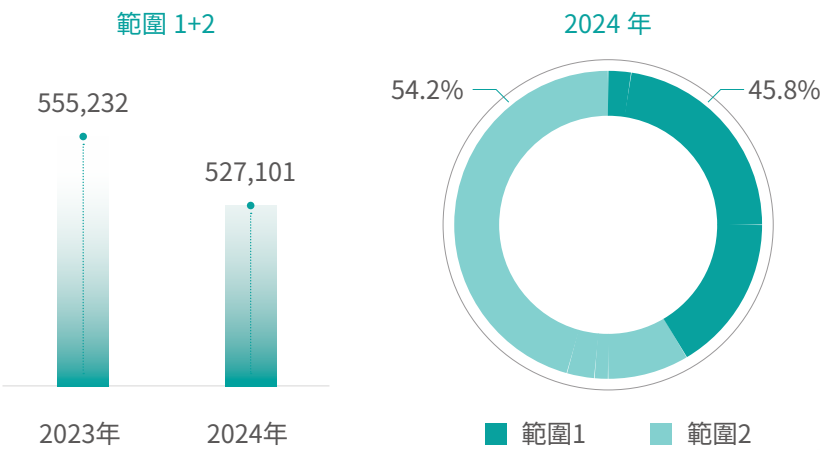
關鍵績效



12 款
產品獲得碳足跡證書

16 款
產品獲得碳標籤證書

24 款
產品獲得綠色低碳產品認證



海信家電範圍 1+ 範圍 2 排放總量歷年變化 ⁷(噸二氧化碳當量)

海信家電 2024 年範圍 1、範圍 2 排放佔比 (%)

低碳設計

海信家電在產品設計中秉持LCA全生命週期綠色設計理念和整合式產品開發流程（IPD），以技術創新為核心，引入數字化模擬平台，持續優化產品性能與結構設計，優先選用無毒、無害或低毒、低害、低密度高強度的環保材料，優先選用符合環保要求的製冷劑（R600a、R134a），並積極推進減量化設計，從源頭減少資源消耗與碳排放，全面降低產品全生命週期的環境影響。2024年，公司一級能耗產品佔比為 79%，同比增長12.9%。

選用綠色低碳材料	減量設計	循環利用設計	優化產品結構	優化性能與能耗
優先選用生物基、竹纖維等可再生材料，紙質材料或生物降解塑膠等可降解包裝材料，以及高回收率或單一材質的可回收材料，最大限度減少對環境的負擔	優化產品結構、減少材料使用、降低包裝體積等方式，實現減量設計	通過採用標準化接口和易拆解結構等設計提高產品的可回收性和可拆卸性，提高零部件回收利用率	通過模塊化設計和輕量化材料應用，優化產品結構，減少材料使用和加工能耗，且便於末端處置與回收	採用先進的仿真技術和實驗驗證，研發和應用新型環保材料，減少資源消耗，優化產品能效，降低溫室氣體排放

多方面踐行產品全生命週期綠色設計

⁷ 2023 年溫室氣體數據經第三方核查確認，2024 年數據公司依據相同邏輯核算。

案例 | 空調產品探索低碳新設計



2024年，海信日立持續踐行綠色發展理念，在產品前端設計上成果顯著。公司探索採用全新的強化聯軸中盤結構設計，實現單個風扇原材料碳排放降低約10%的成果；正壓液浮無油變頻離心機等熵壓縮效率大幅提升，並榮獲2024年中國製冷展「金獎產品」榮譽。相較於傳統定頻離心機產品，該款產品每1,000台每年可節電約22,293萬kWh，減少約12.71萬噸二氧化碳排放，助力用戶低碳生活。

案例 | 冰箱產品輕量化、減量化設計



海信冰箱搭建了全新的發泡技術生產線並使用低碳材料技術，使冰箱厚度減少 44%，內部空間擴大 20%，每台 WILL SPACE 超空間冰箱可實現減排二氧化碳 11.07kg，從原材料源頭減少碳排放，有助於家居電器領域綠色轉型。其中：

- 冰箱內膽及蒸發皿使用超30%的再生塑料，年節省6萬噸塑料
- 冰箱抽屜採用生物質填充的改性PP，結構件採用生物基PA56，降低部件碳排放70%以上
- 冰箱門應用超高強度門體發泡技術，降低3%門體注料量



WILL SPACE 超空間冰箱

低碳生產

海信家電根據溫室氣體盤查和產品碳足跡分析結果，識別生產環節排放重點管控領域，並通過實施淘汰落後設備與工藝等節能降耗舉措、優化能源使用、推廣清潔能源利用、監控冷媒洩漏並推廣R454B冷媒使用、購買碳權益等舉措，降低單位產品能耗，全面推動生產環節低碳轉型，助力實現自身運營層面碳中和目標。

建設信息化能源管理體系

- 全面部署數字化CMS碳管理平台、ECO-B能源管理平台、EMS能源管理中心以及能源管理信息化運營看板，實現能源數據即時精準監測與智能調控

建立冷媒逸散數字化管控平台

- 採集各階段冷媒數據，分析管路洩漏情況，並對異常設備的冷媒進行回收，降低冷媒逸散

精益生產管理

- 應用高效節能設備並結合AI智控，即時監控和優化能源使用效率，精益生產管理和智能化技術改造，持續優化生產流程，減少能源浪費

優化生產工藝

- 實施RTO、乾燥爐、注塑、噴塗等高耗能環節節能技改，並採用餘熱回收技術，將廢熱轉化為可利用能源，減少蒸汽、電力使用

改善能源結構

- 通過在工廠/車棚頂部建設分佈式光伏發電系統，試點風能發電項目，購買綠證，探索綠色能源在生產環節的規模化使用

低碳生產主要舉措

案例 | 空調冷媒及逸散管理



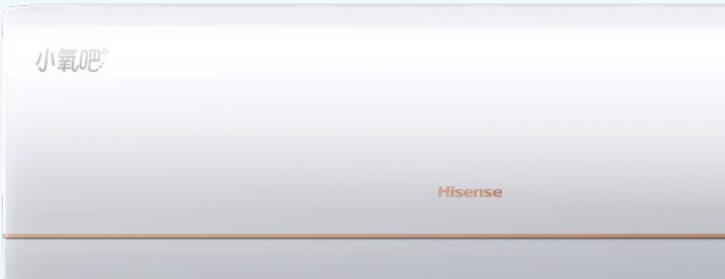
海信家電對空調冷媒及逸散進行升級，在生產端嚴格把控空調冷媒充注精度，優化生產工藝減少冷媒逸散，在使用端加強空調節能技術研發，提高冷媒洩露報警閾值，有效減少溫室氣體排放與臭氧層破壞。

生產端

- 通過增設質量流量計，實現能耗即時統計、異常問題即時報警與修復、提前預警分析，減少乃至消除管路逸散，預計改善逸散50%
- 通過即時對比系統CPK分析，即時監測冷媒充注穩定性，取消冷媒點檢消耗，預計改善逸散90%
- 通過回收系統，將故障機冷媒、接頭殘留冷媒、實驗機冷媒回收並過濾再利用，預計改善逸散90%
- 通過工藝變更，取消工裝板殘留逸散問題，改善制程端逸散62.09%

使用端

- 部署基於局部空間法（LBC）的AI診斷模型並生成準確度90%以上的故障預診斷系統；通過提前預測機組狀態，採取維修保養措施，將冷媒洩露提升至15%報警，可改善用戶端逸散33.86%



旗下公司	2024 年開展的重點節能舉措	綜合節能量（噸標煤）
冰箱公司	空壓機餘熱回收、門吸集中真空、冷水機置換等	890
海信日立	低溫揮發油切換、乾燥爐合併、商檢無人化等	733
空調公司	噴塗線中溫粉末與常溫藥液置換、空壓站雲智控、高效空壓機置換、高效節能燈置換等	683
模具公司	噴塗線電紅外改造、空壓站改造、冷凍水AI智控、真空系統供氣、變壓器置換等	643
三電公司	空壓機能量回收、舊空壓機更換、降低熔解爐天然氣用量等	397
洗衣機公司	空壓機餘熱回收、節能燈更換，彩鋼板代替噴塗板取消天然氣加熱工序等	254
廚衛公司	內膽烘烤節能改造，將傳統加熱風機型加熱設備更換為紅外輻射型加熱設備等	32
合計		3,632



關鍵績效



76.53 兆瓦
光伏總裝機規模達

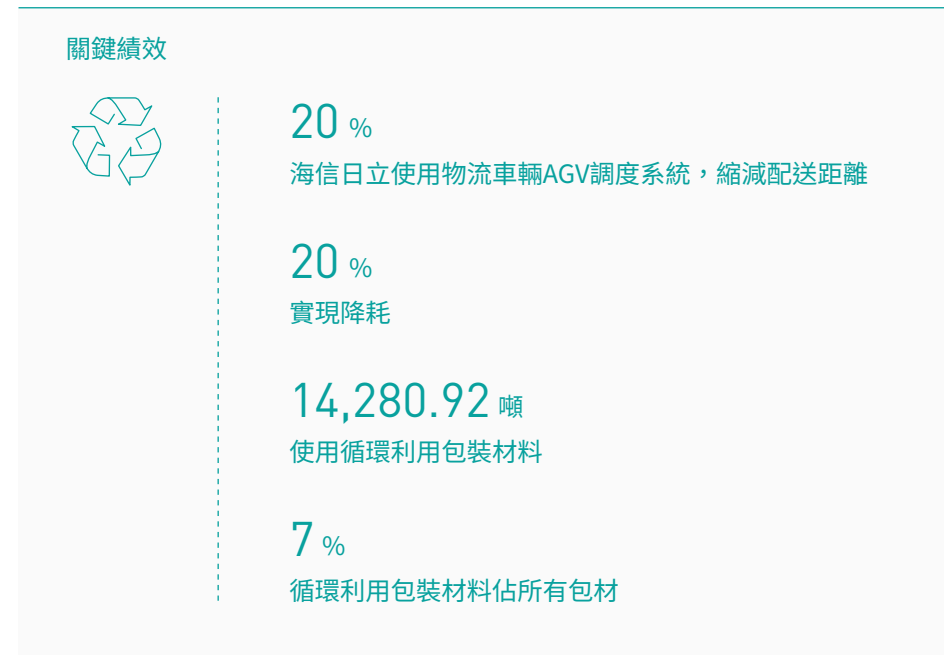
21.5 %
可再生能源消耗佔總耗電量

65,377 張
購買約綠色電力消費憑證

海信冰箱成都工廠 2.5 兆瓦光伏電站正式並網發電運行

低碳運營

海信家電從低碳包裝、運輸、倉儲及辦公等運營環節入手，通過推行綠色包材、優化物流體系、實施節能管理及數字化辦公等舉措，系統性落實多維度降碳措施，促進低碳與循環經濟發展。



綠色包裝

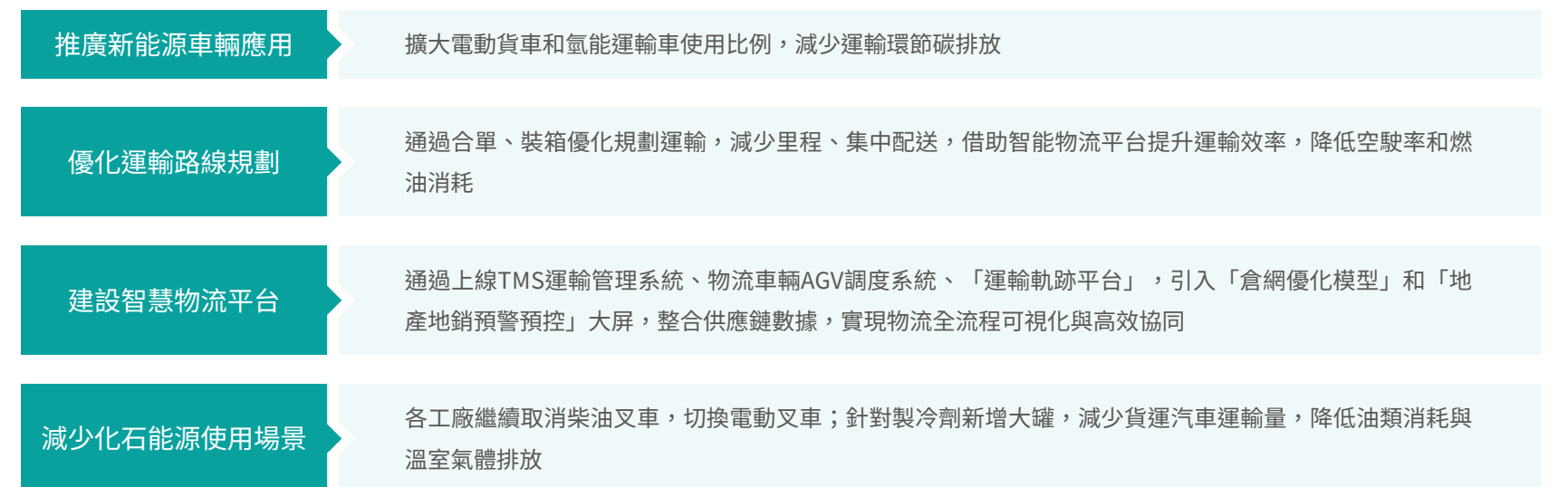
公司秉持標準化、資源化、無害化、減量化產品包裝設計原則，優先選用低碳、綠色、可回收、可再生、可降解的環保包裝材料，如瓦楞紙、蜂窩紙、鈣塑箱、膠箱等，盡可能避免使用塑料、泡沫等不可循環利用的材料，從源頭上減少資源消耗，並提高包裝材料的可回收性。公司依據內部綠色包裝設計指南，嵌入產品研發流程，並通過仿真技術預判包裝可靠性，減少過度包裝。此外，公司建立包裝回收網絡，持續開展包裝回收循環利用工作，減少包裝對生態環境的負面影響。

綠色倉儲

公司通過開發WMS倉儲系統，實現訂單無紙化追蹤與智慧調度功能；上線倉庫面積管控預警看板，減少倉庫面積的無效佔用；升級倉庫裝卸設備，減少燃油設備使用；安裝充電樁、鋪設屋面光伏等設施，提升清潔能源使用佔比等舉措，多維度發力踐行倉儲環節的節能減排與可持續發展。

綠色物流

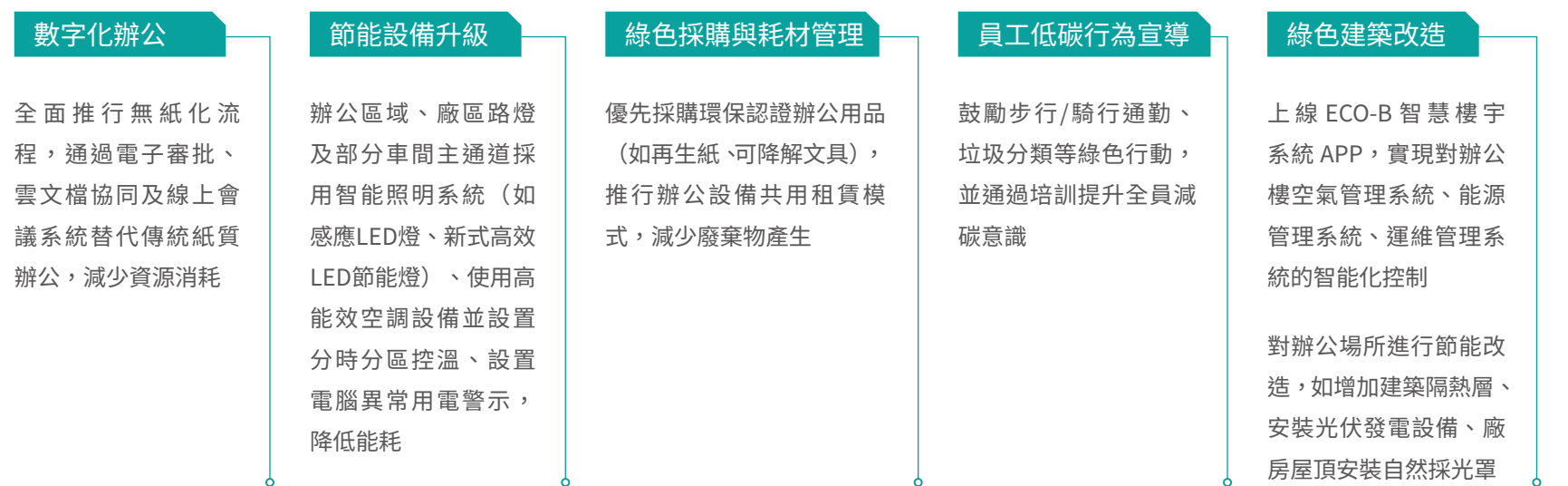
公司運用數字化系統，優化運輸路線，投入清潔能源車輛，多管齊下降低運輸能耗與排放。同時，積極向供應商分享綠色物流經驗與實用舉措，攜手打造低碳物流網絡，為可持續發展貢獻力量。



綠色物流舉措

綠色辦公

公司發布內部文件對照明、空調、用紙、用水等提出節約要求，並安裝了用電、用水的計量系統，對用能情況控制到具體設備和環節，實現日常能耗浪費查處閉環。公司從空調控溫與集中控制、照明節能改造、推行無紙化辦公及數字化轉型、開展線上會議等方面落地綠色辦公。



低碳辦公主要舉措

綠色低碳文化建設

公司通過加強管理、員工培訓等多種方式確保環保制度與低碳節能舉措的落地，營造全員參與、注重環保與創新的綠色低碳文化氛圍。公司定期開展內部低碳能力培訓與低碳意識宣貫活動，如開展碳管理與碳核查等專業技能培訓、進行清潔生產知識問卷考試。同時，公司組織員工參與「碳排放管理」「能源管理」「碳核查內審員」等低碳相關外部培訓，提升員工低碳知識儲備。

案例 | 積極開展低碳主題宣貫活動



海信日立於2024年12月組織開展雙碳活動月活動，涵蓋產品綠色設計、綠色供應鏈、低碳辦公與交通、綠色運營等維度，深度挖掘節能降碳舉措，並舉辦了節能環保主題培訓與低碳科普教育宣傳。我們共組織活動20餘場次，組織培訓10餘次，參與人員300余人次，增強了全員低碳共識，有力促進企業雙碳目標進程。

低碳處置

為減少環境污染並促進資源再利用，海信家電持續推行電子廢物回收計劃，全面推進電子產品回收體系建設，打造覆蓋廣泛、高效便捷、綠色低碳的回收網絡。公司嚴格遵守國內國際相關環保法規，明確禁止「除非事先獲得批准，不直接或間接通過中間商向經濟合作與發展組織（以下簡稱「經合組織」或「OECD」）國家或歐盟向非經合組織或非歐盟國家出口電子垃圾」，確保所有廢棄電子設備在符合國際標準的設施中處理，避免對發展中國家環境造成負擔。

海信家電可追溯廢舊電子產品回收體系

覆蓋品類	• 不限產品年限、品牌與品相，涵蓋冰箱、空調、洗衣機等大家電及微波爐、電飯煲等小家電
覆蓋區域	• 覆蓋全國主要城市及部分農村地區 ⁸ ，依託1,200+授權服務網點及電商平台逆向物流網絡
回收平台	• 建設互聯網+回收平台建設，充分整合全國海信專賣店、連鎖渠道、TOP客戶、京東、天貓、抖音等渠道網絡和1萬餘人的服務工程師團隊，依託「海信愛家」小程序信息化管理系統，為用戶提供舊機線上評估、換新補貼發放、新機選購和「送新、拆舊、裝新、收舊」一站式服務，實現用戶端、商家端、回收端鏈路完整閉環，確保舊機按要求流向正規拆解企業，規避非正規渠道拆解導致的環境污染
逆向物流體系	• 依託全國海信專賣店及新建的社區服務店搭建逆向物流回收體系，以及通過流動性「大篷車」巡展（覆蓋402個市縣），搭建多層次回收網絡，縮短回收鏈條，減少舊電運輸環節的資源浪費 • 通過1,267場社區活動，直接觸達消費者，為用戶提供一站式服務，提高換新效率，推動舊機快速回收
再利用與再製造	• 與30餘家正規回收商合作，通過合規拆解實現金屬、塑料等材料的資源再利用，實現「舊電回收全生命週期管理」
消費者宣傳教育	• 借助AI技術於社交媒體平台宣傳老舊家電高能耗、存安全隱患等危害，引導消費者及時淘汰高能耗、低安全性產品，鼓勵選購綠色、智能家電
消費者激勵	• 零成本回收：免費上門/線下投遞 • 以舊換新：以舊換新補貼，最高可獲產品售價10%的折扣券；會員積分兌換智能家居配件

⁸ 新疆、青海、西藏等偏遠地區目前暫未覆蓋。

案例 | 海信家電持續落地「地球夥伴計劃」



以舊換新國補進入倒計時，海信家電緊跟政策，落地「地球夥伴計劃」。公司再度升級企業補貼，疊加國補優惠，以高效的服務、實在的優惠、從單品到全屋場景的豐富換新選擇，助力消費者在家電換新浪潮中暢享品質生活。2025年，公司將持續回應相關政策，從產品技術創新、補貼政策及品質服務發力，落實實惠，助力消費提質擴容，帶動綠色智能生活普及，推動綠色循環經濟發展。



低碳合作

海信家電以「綠色共贏」為驅動，通過參與生態系統碳匯項目、攜手推進清潔發泡劑與製冷劑替換、賦能供應商低碳轉型、參與行業綠色標準制定等舉措不斷深化與上下游合作夥伴的低碳綠色合作，共同構建可持續的價值鏈生態體系，推動全產業鏈綠色轉型。公司積極拓展社會端綠色低碳合作，通過承接「綠色製造示範項目」、推出「綠色生活積分」計劃、開展「綠色生活進社區」活動、與高校共建綠色技術研究院、與環保公益組織合作開展綠色低碳主題宣傳活動等舉措，攜手政府、社區、高校等相關方共同推動綠色低碳理念普及與實踐，助力全社會可持續發展。

案例 | 模具業務下屬青島模具工廠打造模具行業首家「一級能效壓縮空氣站」



青島模具工廠聯合作夥伴打造模具行業首個「一級能效壓縮空氣站」，同步成為青島市首例。該站房採用高性能 GA 系列空壓機作為硬體基礎，經合肥通用機電檢測院依據國標 GB/T 16665-2017 及團體標準檢測，綜合輸功效率達一級能效認證，獲中國通用機械工業協會權威授牌，為工業低碳轉型提供實踐範本。

榮譽獎項



獲得「綠色公益先鋒企業」稱號

2024年獲得國家工信部認證的「國家級」「省級」綠色供應鏈示範企業稱號

海信日立榮獲第13屆公益節「2023年度雙碳行動貢獻獎」

關鍵績效



120 萬台
全年回收廢舊家電

0
涉及對資源綜合利用、環境保護、勞動安全和保障人體健康等產生重大負面影響的電子垃圾處理與回收事件數量



特別專欄

氣候風險與機遇

由於氣候變化所產生的影響存在顯著的不確定性，海信家電基於對自身業務模式和價值鏈的梳理，持續識別和評估各業務板塊在短、中、長期受到氣候風險和機遇的影響路徑及潛在財務影響，制定和實施應對方案和舉措，強化公司在各個時期的氣候韌性。

海信家電按照聯交所關於應對氣候變化的建議框架，參考聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）發布的第五次和第六次評估報告，選取了專注於類比氣候實體風險影響的代表性濃度路徑（RCPs）情景數據，並結合對應的共用社會經濟路徑（SSPs）情景，進行情景分析，評估從當前氣候狀態到 2050 年不同氣候情景下，自身可能面臨的實體風險和轉型風險。

實體風險

實體風險情景選擇與假設

情景 ⁹ 名稱	RCP4.5 ¹⁰ （中低排放情景）	RCP8.5 ¹¹ （高排放情景）
情景描述	在此情景下，全球將採取強有力的緩解行動，到2080年將溫室氣體排放量減少到目前水平的一半，2100年地球的輻射強度將穩定在4.5W/m²。	該情景以目前的排放速度照常排放溫室氣體，業務照常。在此情景下 2100 年地球的輻射強度將大於 8.5W/m²，預計全球氣溫上升超過 4° C。
預估世紀末溫升	2.5-3°C	>4°C
時間維度	基準年：2023年¹² 短期（基線） 2025年 中期 2030年 長期 2050年	
分析邊界	海信家電青島、佛山、墨西哥三大生產基地/產業園 ¹³ 。	
內部情景假設	假設主營業務、主要生產基地/產業園位置、資產規模、風險應對措施等內部因素不變，僅分析在各情景的災害水平下，公司持有資產面臨的特定實體風險情況。	
數據估算假設	取上述生產基地/產業園2023年12月31日的資產價值 ¹⁴ 用於分析。	

⁹ 在高排放情景下，極端天氣事件發生的頻率和強度變大的可能性增強，以及基於數據可得性和一致性，選擇 RCP4.5 和 RCP8.5 中高排放情景能更好評估公司氣候韌性。

¹⁰RCP4.5 情景係由政府間氣候變化專門委員會（IPCC）為第五次評估報告開發的一套情景，假定各主體採取一定的減排措施，以實現相對穩定的溫室氣體濃度水平，從而避免全球氣溫上升超過一定限度。

¹¹RCP8.5 情景係 IPCC 第五次評估報告中使用的情景之一，係一種「無減緩」或「高排放」情景。它假設未來全球能源需求持續增長，且對傳統化石燃料（如煤炭、石油同天然氣）的依賴程度較高，同時缺乏有效的溫室氣體減排措施。

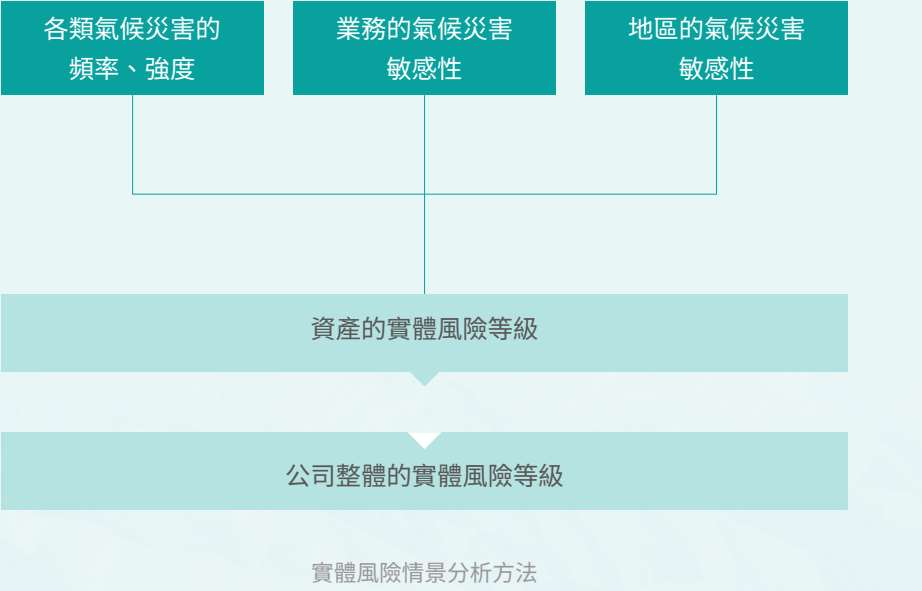
¹² 公司依據國內外權威的溫室氣體核查標準，對 2023 年度包括 21 家工廠在內的自身運營與價值鏈中的碳排放進行了全面核算並獲得第三方核查認證。考慮數據可得性與一致性，此次實體風險和轉型風險分析中涉及的底層財務數據均源於 2023 年度。

¹³ 該三大生產基地 / 產業園實體資產合計約占公司總實體資產 80%，具有較強代表性。

¹⁴ 此次分析的資產包含固定資產、在建工程與工程物資、投資性房地產、無形資產與存貨。

實體風險情景分析方法

公司利用專業的氣候模型與數據集¹⁵，得出各風險下的資產價值風險敞口，並以此作為衡量氣候風險對財務影響的具體指標。



¹⁵ 評估模型源於妙盈科技（<https://www.miotech.com/zh-CN>）實體風險評估模型，其可實現行業企業間氣候風險水準的對標分析

實體風險情景分析結果

本次實體風險情景分析涵蓋實體資產價值排名前三的生產基地/產業園，分別位於山東省青島市、廣東省佛山市、墨西哥。我們結合風險等級分析出基線、2030年、2050年在RCP4.5和RCP8.5情景下的資產風險敞口。基於內部調研及情景分析結果，我們發現公司大部分資產短、中長期在RCP4.5和RCP8.5情景下未暴露於極高/高風險中，公司整體實體風險可控。

RCP4.5 和 RCP8.5 情景下實體風險的資產風險暴露情況

風險類別 ¹⁶		情景類別	青島			佛山			墨西哥		
			基線	2030年	2050年	基線	2030年	2050年	基線	2030年	2050年
慢性風險	 水短缺	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
	 海平面上升	RCP 4.5	-			-			-		
		RCP 8.5	-			-			-		
	 變暖趨勢	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
	 濕潤趨勢	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
	 風速趨勢	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
	 乾燥趨勢	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
急性風險	 極端高溫	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
	 極端降水	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
	 驟旱	RCP 4.5		-	-		-	-		-	-
		RCP 8.5		-	-		-	-		-	-
	 熱帶氣旋	RCP 4.5		-	-		-	-		-	-
		RCP 8.5		-			-			-	
	 河流洪水	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
	 沿海洪水	RCP 4.5									
		RCP 8.5									

¹⁶各基地慢性與急性風險分析結果： 表示極高風險 表示高風險 表示中風險 表示低風險 表示無風險 - 因數據可得性問題未做分析

實體風險影響評估及應對措施

針對上述評估與分析結果，公司進一步探索應對措施，即時監控與預防氣候實體風險對業務的實際/潛在影響，防範重要風險。更多具體應對舉措詳見「ESG行動策略之智造向善・永續發展」章節。

海信家電氣候變化實體風險影響評估及應對措施

風險類型	潛在風險描述	影響時期	價值鏈影響 ¹⁷	潛在財務影響	應對措施
極端降水 熱帶氣旋 河流及沿海洪水 海平面上升 濕潤趨勢 風速趨勢	- 可能造成設備、基礎設施、辦公樓損壞以及人員傷亡，導致生產中斷、生產效率下降及維修和更換設備的額外成本 - 可能導致運輸通道受損或交通基礎設施損壞，造成供應鏈中斷或物流延誤 - 空氣濕度長期過飽和會造成生產設備、存貨及在產品腐蝕和黴變，也會造成電氣系統故障	 短、中、長期	生產運營	- 資產減值損失 - 生產及管理成本增加 - 財產及員工保險支出增加 - 資本支出增加 - 營業收入減少	- 制定並持續完善應對自然災害、突發環境事件、生產安全事故等的應急預案，建立兼職應急隊伍並定期開展演練、護衛隊24小時值班、持續優化應急響應機制 - 提前佈局並準備充足的防汛、防颱物資 - 優化給排水及污水處理設施，設置外排口切斷閥門 - 上線平台智能天氣預警功能，對接第三方天氣平台，每日兩次推送未來24小時天氣預報及重要天氣預警
極端高溫 驟旱 變暖趨勢 水短缺 乾燥趨勢	- 可能導致公司需配備更多製冷設備，增加運營成本 - 可能對員工職業健康與安全造成威脅，需提高企業對員工安全投入，或影響運營生產效率 - 高溫限電，可能使廠房產能受限和在建工程項目工期調整 - 水短缺與乾旱可能導致水管和基礎設施建設的額外維護費用，也可能影響生產運營環節穩定性	 短、中、長期			- 制定潛在事件和緊急事件應急預案與響應機制，建立兼職應急隊伍並定期開展防高溫演練 - 提前佈局研發並安裝儲水設施，避免突發乾旱影響生產運營效率 - 為員工配備防暑降溫物品和設施設備 - 加強火災防範措施，定期檢查、維護消防設施設備，開展消防演練 - 提升能源管理效能，減少廠內冷媒碳排，持續佈局光伏等清潔能源 - 謹慎在缺水風險較高的地區建廠，持續開展節水工作

¹⁷ 價值鏈影響環節主要涵蓋：生產運營環節，即從產品設計到交付的各個環節；供應鏈上游環節，即從原材料採購到產品製造的各個環節，主要包括供應商和原材料入庫前管理；價值鏈下游環節，即產品製造後的銷售與服務環節，包括分銷、銷售和售後服務等環節。

轉型風險與機遇

轉型風險 / 機遇情景選擇與假設

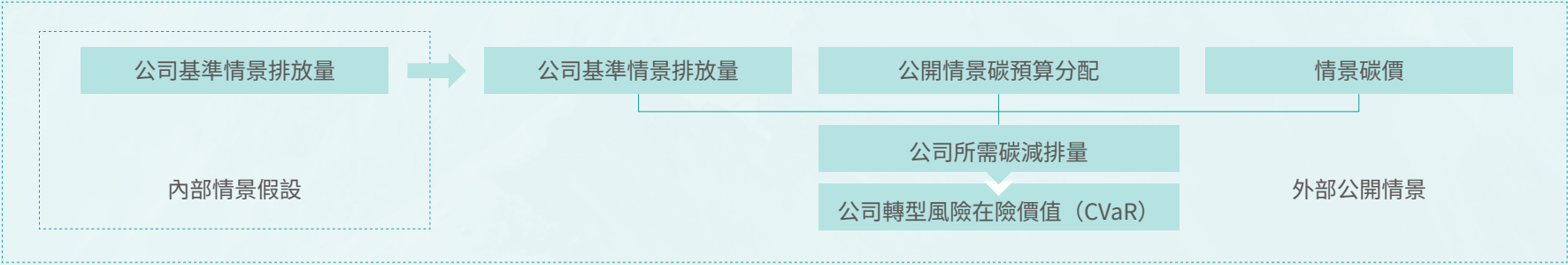
情景 ¹⁸ 名稱	SSP1-2.6（低排放情景）	SSP2-4.5（中高排放情景）
情景描述	該情景假設全球推行深度減排策略，加速能源轉型，在此情境下二氧化碳排放量從2020年開始下降，到2100 年降至零。	該情景假設各國雖共同努力實現可持續發展目標，但進展緩慢；在此情景下，二氧化碳排放量從2045年左右開始下降，到2100年達到2050年水平的一半。
預估世紀末溫升	< 2°C	2-3°C
時間維度	基準年：2023年 ¹⁹ 短期2024年-2030年 中期2031年-2040年 長期2041年-2050年	
分析邊界	海信家電主營業務。	
內部情景假設	假設公司的經營市場、主營業務等暫時保持現有不變，將運營層面碳中和路徑作為內部情景。	
數據估算假設	分析中所用的2023年溫室氣體排放總量涵蓋了海信家電的範圍1和範圍2排放量。	

¹⁸ 在高排放情景下，極端天氣事件發生的頻率和強度變大的可能性增強，以及基於數據可得性和一致性，選擇 RCP4.5 和 RCP8.5 中高排放情景能更好評估公司氣候韌性。

¹⁹ 公司依據國內外權威的溫室氣體核查標準，對 2023 年度包括 21 家工廠在內的自身運營與價值鏈中的碳排放進行了全面核算並獲得第三方核查認證。考慮數據可得性與一致性，此次實體風險和轉型風險分析中涉及的底層財務數據均源於 2023 年度。

轉型風險 / 機遇情景分析方法

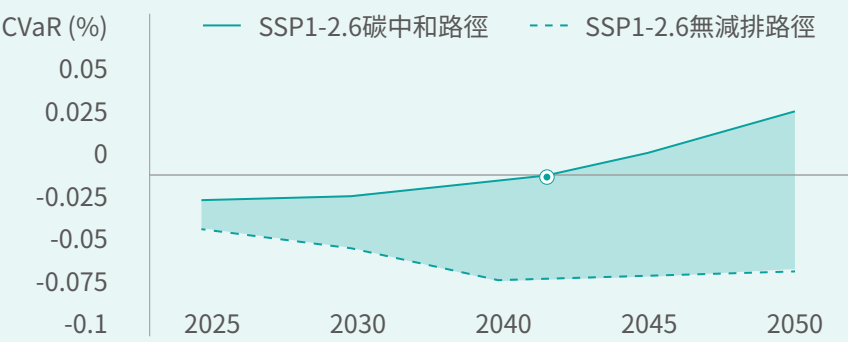
外部情景建立於內部減排情景模擬的基礎上，我們利用專業的氣候模型與數據集，計算出公司的額外碳減排量和轉型氣候在險價值 (Climate Value-at-Risk，CVaR)，並以此作為衡量氣候風險 / 機遇對財務影響的具體指標。同時，我們還分析了假設公司業務照常並以目前的排放速度照常排放溫室氣體，將其結果與運營層面碳中和路徑進行對比分析。



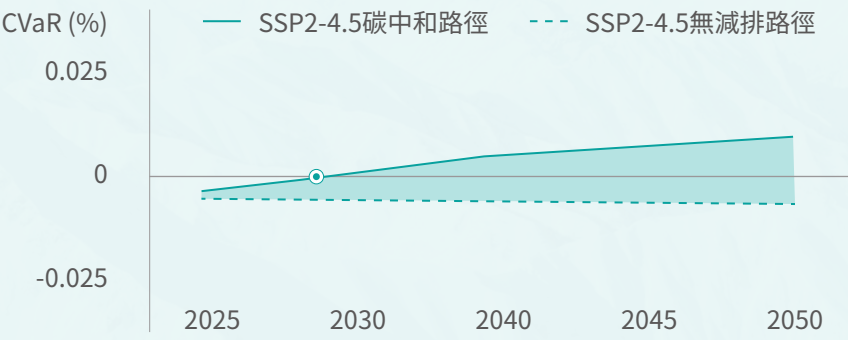
轉型風險分析流程

轉型風險 / 機遇情景分析結果

根據海信家電整體所需碳減排量分析以及轉型風險關鍵節點，假設全球各國均嚴格遵循既定的氣候情景模式有序運轉，我們發現若公司按照2050年實現運營層面碳中和的路徑合理規劃減碳路徑並有效執行，當時間軸逐漸延長，氣候變化對公司生產經營的影響將從風險與壓力轉換為機遇；公司可有效減緩氣候風險、提升能源效率、降低運營成本、增強品牌形象，還能在綠色發展浪潮中搶佔先機，創造可持續的長期價值。我們亦發現若公司不採取任何減碳舉措，氣候變化給公司帶來的將是更多風險與壓力而非機遇。



海信家電 2025 年至 2050 年低排放情境下氣候在險價值（CVaR）²⁰ 變化情況



海信家電 2025 年至 2050 年中高排放情境下氣候在險價值（CVaR）變化情況

²⁰ 氣候在險價值（CVaR）代表了在特定時間範圍內，海信家電因碳價產生的成本占目前企業價值的百分比，評估結果來源於妙盈科技（<https://www.miotech.com/zh-CN>），其假設為碳排放以每年 1% 的增速增加，並以此進行預估。CVaR 值大於 0 表示機遇多於風險。

轉型風險 / 機遇影響評估及應對措施

基於上述評估與分析，公司將深入探尋應對策略。一方面，對氣候轉型所帶來的風險與機遇保持即時監控，提前預防其對業務產生的實際或潛在影響，築牢風險防線；另一方面，精準識別重點發展機遇，實現業務的穩健拓展與升級。更多具體應對舉措詳見「ESG行動策略之智造向善・永續發展」章節。

海信家電氣候變化轉型風險影響評估及應對措施

風險類型	潛在風險描述	影響時期	價值鏈影響	潛在財務影響	應對措施
政策和法律法規	- 受歐盟《淨零工業法案》、歐盟碳邊境調節機制（CBAM）影響，公司相關產品出口可能面臨成本增加的風險 - 國家氣候政策趨嚴，公司開展相應工作的合規成本增加 - 中國碳排放交易實施碳定價機制，使得業務營運成本增加	短、中、長期	- 供應鏈上游 - 生產運營 - 價值鏈下游	- 生產及管理 etc 合規成本增加 - 營業外支出增加	- 設定積極的減碳目標，編制全公司淨零排放路徑，減少運營環節溫室氣體排放 - 跟進國內外氣候政策要求和法律法規進展，保證生產經營活動滿足當地監管要求 - 加大節能技改資金投入，推廣落地綠色清潔生產 - 參與區域碳交易、碳定價等試點行動
技術	- 對於低碳技術研發的投資可能會失敗 - 未及時識別並應用低碳技術，導可能致產品低碳轉型落後於同業，產品市場份額縮減或遭淘汰	短、中、長期	生產運營	- 研發支出增加 - 資產減值損失 - 存貨減值損失 - 營業收入減少	- 開展科技成果轉化風險評估和管理，減少研發成本和生產成本損失 - 通過加大研發投入、加強人才培養與保留等措施，提升公司研發能力 - 持續研究應用低碳技術，積極開展行業合作，提前佈局工業節能技術、負排技術研發
能源結構調整	- 公司為實現 2050 年自身運營層面實現碳中和的目標，需持續調整公司能源結構、提升能效，會增加運營和資本支出 - 為實現公司綠電使用佔比在 2030/2040/2050 年分別提升至 30%、60% 和 100%，需要資本投資綠電項目和購買綠電	短、中期	生產運營	- 資產減值損失 - 資本支出增加 - 生產及管理成本增加	- 推動低能耗或新能源設備的使用，及時優化或淘汰落後的設備及工藝 - 完善能源管理體系建設，推進工廠能源審計、能源管理體系認證、綠色工廠認證等工作 - 建設智慧能源雲平台，實施價格預測、用能監控分析，提升能源管控能力 - 增加屋頂光伏等綠色項目投資，增加綠電使用
市場	可能不能有效滿足客戶對綠色低碳的產品的需求	短、中期	價值鏈下游	- 營業收入減少 - 研發支出增加	- 加大綠色低碳產品研發 - 選用環保製冷劑，並加強管理 - 積極開展節能減排、碳盤查、產品碳足跡管理等工作

海信家電氣候變化轉型機遇影響評估及應對措施

機遇類型	潛在機遇描述	影響時期	價值鏈影響	潛在財務影響	應對措施
循環經濟	《循環經濟促進法》《廢棄電器電子產品回收處理管理條例》等法規引導家電行業綠色發展，提供新發展契機並拓展業務邊界，同時可樹立環保與負責的品牌形象	短、中期	- 供應鏈上游 - 生產運營 - 價值鏈下游	營業收入增加	通過構建回收體系、打造線上回收平台、開展以舊換新活動、拓展換購模式、完善服務渠道等舉措鼓勵用戶積極參與廢舊家電回收
低碳工藝與技術	客戶或對綠色低碳產品提出更多訴求，促進公司加大在節能技改方面的投入，以把握新的業務機遇	中、長期	- 生產運營 - 價值鏈下游	- 研發成本增加 - 營業收入增加	- 持續研究應用低碳技術，積極開展行業合作，提前佈局工業節能技術、負排技術研發 - 推進環保冷媒的應用 - 積極踐行低碳清潔生產

生態向善·同創未來

海信家電以「振興民族工業，幸福億萬家庭」為願景使命，攜手客戶、供應鏈上下游、社區等生態圈夥伴，通過打造專業客服體系、搭建負責任供應鏈、賦能社區發展，在實現經營提升的同時，積極參與健康行業生態鏈的建設。

卓越客戶服務

海信家電以保障客戶權益為中心，打造智能線上服務平台與標準化線下服務體系，持續優化全渠道服務響應能力。公司嚴格遵循負責任營銷準則，通過建立完善的營銷宣傳審查機制，確保產品信息傳遞的真實性與透明度。此外，公司同步完善客戶反饋數字化管理平台，實現客訴處理全流程閉環管控，以優質服務踐行行業標杆承諾。

客戶滿意度管理

海信家電建立並持續優化客戶服務體系，全力推進服務管理的標準化與規範化，不斷強化服務團隊的專業能力建設，力求為客戶提供一致且高質量的服務體驗。公司建立科學嚴謹的抽查與評估機制，對服務人員的專業素養和服務質量進行考核，及時發現並督促改進潛在問題。同時，公司定期開展系統化專業培訓，提升服務人員的技術水平和業務能力，為客戶提供高效、專業且貼心的服務支持。

服務專業性

對多次維修、技能類投訴及新入職工程師進行抽查面試，嚴格把控服務工程師的專業能力，對不達標的人員予以淘汰。

調整服務人員考核機制，針對技能類問題頻發的服務人員，實施「提醒、警告、淘汰」的管理機制，強化責任落實。開展常規培訓、專項培訓以及走訪式現場培訓，全面提升服務工程師的專業知識和技能水準，有效降低多次維修率。

服務及時性

在全國多地佈局服務管理機構，搭建備件儲備中心，憑藉豐富的備件資源和強大的技術實力，能夠隨時為客戶提供專業的服務支持；在全國範圍內擁有眾多特約服務店，服務網路廣泛分佈，充分保障服務的及時性和高效性。

服務可及性

通過多渠道收集用戶反饋，將其統一匯總並錄入「信聯心」客戶服務系統，實現信息的集中化管理。系統依據用戶反饋問題的性質、分類及所屬地區，智能分配至對應的服務中心及專業人員。服務人員在接到反饋後，主動與用戶聯繫，深入了解問題細節，並迅速展開處理，確保問題得到及時有效的解決。

海信家電客戶服務體系

公司以客戶價值創造為核心導向，採取多樣化的滿意度調研方式，定期通過客戶問卷調研、淨推薦值（NPS）滿意度調查、客訴平台等多種渠道收集客戶的意見與建議，精準把握客戶核心訴求，有效實施持續各項服務改進計劃，不斷提升客戶的滿意度和忠誠度。

關鍵績效

2024 年

116.19 億元

使用線上服務或銷售平台的獲取的收入

48.1%

收入佔比²¹

100%

客戶滿意度調查參與率

98.3%

客戶滿意度分數

0.5%

客戶投訴率低於

100%

客戶投訴解決率實現

案例 | 海信日立開展多渠道客戶溝通



2024年，海信日立舉辦年度經銷商大會、裝企大會等大型客戶活動，為合作夥伴和客戶提供深度交流的平台。活動期間，公司分享了最新的產品技術與市場趨勢，並通過面對面的溝通，深入了解客戶的真實需求，明確公司的服務目標與改進方向，為公司未來的戰略規劃提供了寶貴的市場洞察。海信日立在全國範圍內廣泛開展線下老用戶活動，通過與老用戶進行近距離的互動交流，積極聽取用戶的真實反饋和建議，為公司不斷優化產品和服務提供了重要依據。



海信日立裝企大會、老用戶現場活動

²¹ 數據範圍：冰箱、冷櫃、洗衣機、廚電、家用空調內銷數據。

海信家電秉持誠信與透明的負責任營銷原則，確保為客戶呈現真實、準確的產品和服務信息。公司對關鍵崗位員工開展負責任營銷培訓，並通過下發「營銷一頁紙」規範等措施，杜絕虛假或誤導性的宣傳話術，規範公司營銷行為。同時，公司委託第三方專業機構對所有對外宣傳內容進行嚴格審核，從源頭把控信息的真實性與可靠性。公司亦定期落實對商務部門的專項審計工作，及時識別並解決潛在風險問題，形成有效的內部整改機制，全方位守護客戶權益與公司聲譽。

客戶隱私保護

海信家電高度重視數據安全與消費者隱私保護，將個人信息保護融入日常運營環節，並在員工手冊中明確信息。通過內部治理優化、供應鏈管理升級、員工培訓賦能以及社區參與拓展等管理措施，禁止洩露合作方的隱私和商業信息。公司在個人信息的收集、存儲及使用過程中，確保信息的保密性、安全性和完整性，為客戶營造安全可靠的使用環境。

海信家電隱私管理措施

客戶隱私保護措施

信息收集

在收集個人信息時，明確告知客戶信息收集的類型、目的、方式和範圍，並獲得客戶的明示同意。嚴格限制信息收集的頻率和數量，確保信息收集的必要性和最小化。

信息儲存

客戶信息存儲時間嚴格控制在實現業務功能所需的最短時間範圍內。敏感信息進行加密存儲，避免直接存儲客戶的原始生物識別信息。

信息使用

對外提供個人信息時，需事先告知客戶並獲得其明示同意。使用目的變更時，再次征得客戶同意。對個人信息的訪問和操作進行嚴格權限控制，確保信息使用的合規性。

信息委託

對合作方進行安全審計，確保其具備足夠的安全保護水準；向個人信息主體告知合作目的、數據接收方類型及可能後果，並征得授權同意；對個人信息進行去標識化處理。

權利保障

為客戶提供訪問、更正、刪除個人信息，以及撤回授權同意、註銷帳戶、投訴等途徑，確保客戶對其個人信息的控制權。

客戶隱私洩露處理措施

事件記錄

發生隱私洩露事件時，詳細記錄事件的時間、地點、涉及信息、影響範圍等關鍵信息，迅速評估事件可能造成的影響，並採取必要措施控制事態發展。

及時通知

當隱私洩露可能對客戶合法權益造成嚴重侵害時，及時向客戶告知事件內容、影響、已採取的控制措施、防範建議以及補救措施等信息。

補救措施

對已洩露的個人信息進行加密、刪除或匿名化處理，降低信息被濫用的風險。對合作方違反協定的行為，要求其停止相關行為並採取有效補救措施，必要時終止合作。

內部調查與整改

對事件原因進行深入調查，分析漏洞和風險點，完善隱私保護措施，優化管理流程，防止類似事件再次發生。

關鍵績效



2024年

公司因洩露用戶隱私所導致的訴訟事件數為

0 件

| 負責任供應鏈

海信家電技術致力於構建可持續供應鏈，以推動整個產業鏈的綠色、透明和責任發展。公司秉持合作共贏的理念，制定了完善的供應鏈全生命週期管理流程，重視負責任供應鏈建設，規避供應鏈ESG風險，推進供應商環境和社會責任管理與賦能。

供應鏈管理

公司供應鏈管理部負責統籌管理各子公司的系統電器、大宗材料、採購運營以及計劃運營事務，並通過供應鏈ESG管理體系搭建、供應商準則簽訂、供應商賦能培訓等舉措，積極將ESG因素納入准入、評估考核、退出等供應商全生命週期管理流程。

公司積極推進供應商入庫、招投標、詢比價和績效評估等流程的數字化管理，並通過該系統向供應商發布採購預測和需求信息，以協同、優化供應鏈全鏈。公司已於2024年完成了供方評價標準自動化系統，實現供應商的規範化、系統化、數字化管理模式。

供應商准入

公司參照內部供應商審核評價標準和準則，在供應商准入環節，組織資源工程師、開發工程師、供應商質量工程師等關鍵崗位人員對供應商進行評估，同時將資質水平和可持續表現納入考量，確保其在行業經驗、企業風險、質量管理和環境保護等方面均達到要求後准以入庫。

供應商分類管理

海信家電在供應商管理與採購策略方面秉持精細化與本地化原則，致力於構建高效、可持續的供應鏈體系。公司通過標準化的供應商管理機制，從質量、成本、交付、服務、技術及環保等多維度對供應商進行綜合評估，確保其與公司的業務需求高度契合。在採購策略方面，公司技術積極推動本地化採購，通過與本地供應商建立緊密合作關係，有效降低運輸成本、縮短交付週期，增強供應鏈的韌性與抗風險能力的同時促進了本地經濟的發展。

分類		2022	2023	2024
總數（單位：家）		2,600	2,455	3,386
按地區分類	中國大陸	2,113	2,151	2,748
	境外	487	304	638
按層級分類	一級供應商 ²²	/	/	3,280
	非一級重要供應商 ²³	/	/	106

海信家電供應商區域分佈

²² 指直接向公司提供貨物、材料或服務（包括知識產權（IP）和專利）的供應商。
²³ 指通過一級供應商向公司提供產品和服務的供應商。

關鍵績效



2024年

150 家

因不符合准入標準被否決的潛在供應商數量

440 家

使用環境、社會評價維度篩選並簽訂《安全環保協議》《社會責任協議》的新供應商數量

99%

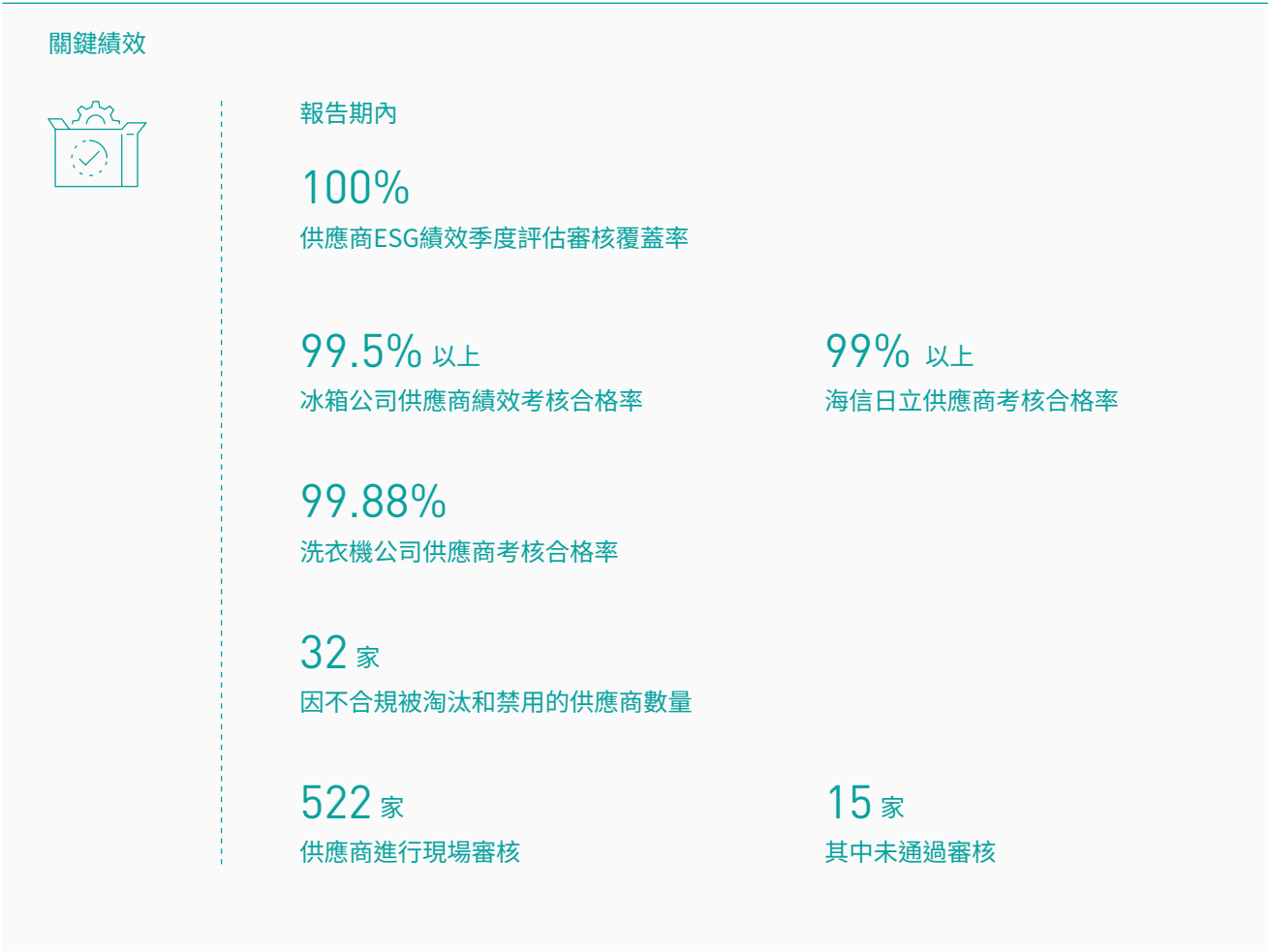
佔本年新引入供應商總數量



供應商評估與處置

針對現有供應商和新引入供應商，公司均按照供應商審核管理辦法定期對供應商的財務情況、業務風險、ESG表現等方面進行現狀摸排和風險評估，並依據績效評估和現場稽核結果將供應商分為「優選、可選、限選、淘汰和禁用」等級。對於表現好的供應商，在招標過程中實行加分激勵；對於表現較差的供應商，公司將協同供應商制定整改計劃和措施，並根據實際情況實施相應處罰，如在績效評價中對供應商進行減分、跟蹤審計問題直至問題項閉環、調低業務份額或停止新品業務合作。嚴重違規者，公司將會即刻停止與該供應商的合作。

2024年，公司更新了供應商績效管理流程，在原有的ESG審核績效評價維度基礎上，將供應商開展組織碳盤查、取得國家/國際級綠色供應鏈認證維度新增為考核項，進一步加強供應商環境管理方面的考察力度。



負責任採購

海信家電將負責任採購視為供應鏈管理與運營工作的核心，在以最優成本和最高效率為目的滿足採購需求的同時，將供應商的ESG表現視為與其合作的重要考量標準。公司從環境保護與安全、勞工、健康與安全、商業道德等多角度對供應商進行規範，將ESG考量內容整合進年度採購合同中要求供應商簽署，並遵循「陽光採購」原則，公開透明地展示採購過程、供應商信息和採購決策等信息，定期或不定期對一級供應商廉潔承諾簽訂情況、實際執行情況進行審查，必要時進行現場審計。公司要求一級供應商逐步向二級乃至三級供應商傳遞海信家電ESG管理要求，提升全價值鏈ESG表現。



海信家電可持續採購關注內容（部分）

衝突礦產管理

海信家電嚴格杜絕衝突礦產的採購及使用，公司承諾以「零衝突礦產採購及使用」為目標，積極辨識與衝突礦產相關聯的採購環節，持續擴大負責任礦產供應鏈盡職調查審核的範圍，確保供應鏈風險的預先管理和有效控制，並通過培訓和整改提升供應商衝突礦產管理意識與能力，避免供應鏈中斷和合規風險。公司不定期針對內部採購等重點部門開展衝突礦產識別方法相關培訓，提升採購人員對衝突礦產風險的識別、管理與處置能力，提升公司衝突礦產風險的管控能力。

准入及信息管理

- 收集供應商信息，並評估其提供的物料中所含的鉍、錫、鎢和金礦產不涉及童工、強迫勞動、不合理薪酬、歧視等勞工人權問題，且不會以直接或間接的方式為侵犯人權的武裝團體提供利益；
- 要求供應商簽署《企業社會責任協議》，確保公司衝突礦產管理要求的有效傳達和遵守；
- 通過衝突礦產政策宣導和責任協議簽署加強供應商認知，並鼓勵供應商向其上、下游傳遞無衝突礦產原則

風險識別與評估

- 制定識別受衝突影響和高風險地區的程序與供應商評估流程，每年至少一次向一級供應商收集其供應鏈地圖，以識別供應鏈上游地區可能存在的風險；
- 推進供方評價標準自動化系統中的供應鏈合規模塊完善，逐步實現原材料全流程數位化追溯和自動化識別，確保衝突礦產風險的有效識別和管理；
- 對於識別出涉及3TG（即鉍、錫、鎢和金）等重點材料的供應商，要求其每年提供證明其原材料開採過程中不存在侵犯勞工權益行為的證據

監督審核與整改

- 採用SMETA（Sedex Members Ethical Trade Audit）等社會責任審核工具定期監測供應鏈環節合規性，對有爭議礦物的來源和產銷監管鏈及時進行現場審核、三方審核等盡調工作；
- 針對審核過程中發現的風險點，協助供應商進行整改並追蹤整改情況，必要時輔助供應商展開其對上游的調查、審核工作；
- 發現衝突礦產使用情況，視具體情況採取退貨、終止採購或更換合規礦源行動

海信家電衝突礦產全流程管理

關鍵績效



2024年

100%

供應商衝突礦產審核覆蓋率

0 件

發生的爭議性採購事件數量

100%

供應商《企業社會責任協議》簽署率

0

供應商涉及3TG（即鉍、錫、鎢和金）材料供應

100%

採購人員衝突礦產識別方法相關內容培訓覆蓋率

113 家

下屬三電公司完成供應商衝突礦物(CMRT)報告

110 家

擴展礦物（EMRT）報告

0 起

違規事件

100%

原材料來源可追溯產品佔比

供應商賦能

海信家電積極構建供應商能力發展體系，通過召開年度供應商大會，戰略溝通會、質量檢討會、專題培訓、提供對標案例、實地走訪、採購員間接影響等多維度工作，加強供應商對商業道德、勞工人權、廢棄物管理、衝突礦產、碳排放等議題的認知水平，並根據不同供應商的業務特點和ESG風險識別結果定制化培訓內容，不斷賦能供應商ESG認知和管理能力提升。公司亦積極協同戰略供應商制定減排目標，支撐海信集團價值鏈碳中和目標，推動價值鏈綠色轉型。

關鍵績效



2024年

20 場次

海信家電共組織供應商賦能培訓

807 人次

累計參與

案例 | 三電公司向全球核心供應商大會共用 ESG 戰略目標



2024年10月，三電公司舉辦全球核心供應商大會，吸引了82家全球頂級供應商的積極參與。在此次大會上，三電公司向與會供應商詳細介紹了公司的可持續發展規劃與目標，明確傳達了其雄心勃勃的減碳願景：計劃到2030年將碳排放量縮減80%，並在2039年實現碳排放全面淨零。同時，三電公司還向供應商分享了具體的減碳行動實例包括優化能源管理、推廣可再生能源以及提升生產流程效率等，鼓勵供應商在自身運營中採取相應措施，共同減少價值鏈溫室氣體排放。

案例 | 海信日立舉辦合作夥伴大會傳遞 ESG 理念



2024年2月，海信日立舉辦了以「堅守・智變・向新」為主題的海信日立合作夥伴大會，與合作夥伴共同探討行業發展趨勢與合作機遇。海信日立深入分享公司將ESG理念融入企業經營規劃並構建ESG組織管理體系的踐行以及智創綠色未來的規劃，致力於通過內部治理優化、供應鏈管理升級、員工培訓賦能以及社區參與拓展等多維度措施，與合作夥伴共同踐行可持續理念。



海信日立 2024 合作夥伴大會

案例 | 首屆「供方精益管理賦能大會」開啟供應鏈賦能新模式



2024年，公司召開首屆「供方精益管理賦能大會」，邀請百余家優秀供應商參會，通過精益生產模式分享、實踐案例互鑒等環節，開啟賦能生態新模式，通過協同合作，實現價值鏈共生共贏。



首屆「供方精益管理賦能大會」在順德舉辦

社會責任

海信家電通過精準的市場洞察與高效的資源整合，深入參與行業標準制定與技術創新，深入調整區域佈局、實現全球資源整合，為助力地方經濟轉型升級和區域發展注入新質生產力，並開展多元活動，支持教育、環保與鄉村振興，推動縮小區域發展差距。

參與社會公益

海信家電長期關注區域發展不均衡、地區教育不公平、生態條件有差距等多種民生問題，公司在教育、環保、鄉村振興等領域開展形式多樣活動，積極回饋社會，改善民生福祉。

體育公益

案例 | 愛心足球活動



在偏遠山區，教育資源相對匱乏，尤其是體育教育資源的不足，限制了孩子們的全面發展。海信家電關注到這一問題，通過體育公益項目，為山區兒童提供更多的體育資源和機會。2024年3月，海信冰箱在四川綿陽北川羌族自治縣海信陳家壩小學開展了「愛心足球進校園」活動，為學校捐贈了足球訓練物資，還邀請了專業足球教練為學生們提供足球訓練指導。此外，海信冰箱還組織了足球友誼賽，讓孩子們在比賽中體驗團隊合作和體育精神。



海信冰箱「愛心足球進校園」活動生態公益

案例 | 聯合 SEE 基金為阿拉善捐贈梭梭



2024年5月，為了阿拉善地區土地荒漠化問題，公司與SEE基金會合作，捐贈了大量梭梭樹，組織了志願者團隊參與植樹活動，利用梭梭樹耐旱、耐鹽鹼、耐貧瘠等特性，實現防風固沙的同時為當地野生動物提供了棲息地，促進了生物多樣性的發展。



容聲捐贈阿拉善地區梭梭林

公益助學

案例 | 「公益助學實踐基地」落戶黃帝陵



為了改善偏遠地區教育公平問題，公司在陝西黃陵設立了「公益助學實踐基地」。基地為當地學生提供文化研學、足球教學、書畫評選及洗衣房捐贈等多元化的教育支持。文化研學活動帶領學生深入了解黃帝陵的歷史文化內涵，增強文化自信；足球教學活動邀請專業教練為學生提供訓練指導，培養體育興趣和團隊精神；書畫評選活動激發了學生的藝術創造力，豐富了校園文化生活；洗衣房捐贈則改善了學生的生活條件，為他們提供了更加舒適的學習環境。多樣化的活動，學生們在文化、體育、藝術等方面得到了全面發展，拓寬了視野，提升了學生綜合素質。



海信冰箱「公益助學實踐基地」

案例 | 「讀書看海觀世界」



海信家電舉辦了第九屆「讀書看海觀世界」公益夏令營活動，邀請了全國師生一同參與，以期給偏遠地區兒童創造更多了解外界、拓展視野的機會。活動期間，師生們先後探訪了青島海底世界、海信探索中心、青島科技館等，通過參觀學習，豐富了知識儲備，拓寬了視野。此外，活動還安排了讀書會、類比法庭、趣味化學實驗及露營晚會等環節，培養孩子們的閱讀興趣、法律意識、科學素養和團隊協作能力。同時，公司與青島科技大學法學院攜手推出「青禾計劃」，通過暑期實踐活動提升偏遠山區學校的教育質量。



「讀書看海觀世界」公益夏令營活動

鄉村振興

案例 | 發起貴州助農公益行動



在貴州部分農村地區，由於交通不便、信息不暢等原因，農產品的銷售面臨諸多困難，農民的收入受到嚴重影響。2024年11月，公司為了幫助當地農民解決農產品銷售難題，促進鄉村振興，參與了貴州惠農公交專線助農行動。活動中，公司為菜農捐贈了「養鮮暖心包」，包括菜簍推車、保暖手套等物資，幫助農民更便捷地運輸和銷售農產品。同時，容聲冰箱還通過線上線下渠道，幫助農民拓展農產品的銷售渠道，提高農產品的市場知名度和競爭力。公司還組織了農業技術培訓，為農民提供種植、養殖等方面的技術指導，提升當地農民的生產技能和經濟效益。



惠農公交專線助農行動

案例 | 村企結對共建，推動鄉村振興



2024年4月，海信家電集團股份有限公司與細涪社區開展村企結對共建合作，積極響應廣東省「百千萬工程」戰略，助力鄉村振興。海信家電通過黨建引領，結合自身產業優勢，支持社區優化產業結構、壯大集體經濟，同時參與「匠心雕琢工程」，改善人居環境，推動城鄉品質提升。雙方秉持誠信、創新、務實原則，加強溝通協作，共同應對發展挑戰，實現村企融合發展、互促共贏。此次合作不僅提升了細涪社區的經濟活力和居民幸福感，也為其他地區提供了村企共建的示範經驗，展現了企業與社區攜手推動鄉村振興的責任擔當與美好願景。



容桂街道細涪社區與海信家電集團股份有限公司雙方代表簽署結對共建協議

建設行業生態

作為行業領軍企業以及超過110個行業協會的重要成員之一，海信家電積極推動行業生態建設，通過參與標準制定、技術創新與產業鏈合作，助力空調、廚衛等領域規範化、高質量發展。

關鍵績效



2024年

6 項
主持制定國家標準

3 項
行業標準

52 項
參與制定國家標準

9 項
行業標準

案例 | 參與《中國製冷空調產業發展白皮書（2023 年）》編制賦能空調行業發展

2024年3月，公司參與編撰的《中國製冷空調產業發展白皮書（2023年）》正式發布。公司憑藉深厚的技術積累與行業洞察，為白皮書的撰寫提供了大量詳實的數據和專業分析。白皮書全面梳理了中國製冷空調產業的發展現狀、趨勢及面臨的挑戰，並提出了相應的對策建議，為行業的轉型升級提供了重要參考。



《中國製冷空調產業發展白皮書（2023 年）》正式發布

案例 | 牽頭制定《房間空調器新風功能評價規範》

隨著消費者對室內空氣質量的關注度不斷提高，新風空調市場呈現出快速增長的趨勢。然而，由於缺乏統一的評價標準，市場上新風空調產品的質量參差不齊，消費者在選擇時面臨諸多困惑。公司結合大量的市場調研和技術驗證的結果牽頭參與了相《房間空調器新風功能評價規範》（QB/T8001-2024）制定。該規範從新風功能的性能指標、測試方法、等級劃分等多個方面進行了詳細規定，為新風空調產品的生產和銷售提供了明確的依據，填補了國內新風空調標準的空白，也推動了整個行業的技術升級和規範化發展。



《房間空調器新風功能評價規範》



海信冰箱牽頭多家專業機構及行業領軍企業共同參與制定的《冰箱用真空保鮮艙》標準正式發布

案例 | 海信中央空調助力碳中和技術研究



海信中央空調參與編纂《制冷熱泵行業助力碳中和・技術途徑與案例（2024）》研究報告，在其中分享了在碳中和技術研發方面的實踐經驗，包括高效壓縮機技術、智能控制系統、可再生能源利用等，為制冷熱泵行業的低碳發展提供了寶貴的技術指導和案例參考，得到了行業內外的廣泛關注和高度評價。



《制冷熱泵行業助力碳中和・技術途徑與案例（2024）》發布



海信日立承辦的 GB/T 18837《多聯式空調（熱泵）機組》和 JB/T《熱回收型多聯式空調（熱泵）機組》首次起草工作會議在青島召開

案例 | 參與《家用電動洗碗機性能測試方法》修訂



2024年11月洗碗機國家標準GB/T20290-2024《家用電動洗碗機性能測試方法》修訂完成並發布。海信廚衛作為國標起草人及組員單位積極參與，憑藉其在洗碗機領域的技術實力和豐富經驗，為標準的修訂提供了重要的技術支持和建議。



海信廚衛獲得國家標準起草單位證書



海信家電集團作為廣東省家電商會會長單位組織廣東省家電商會 20 周年暨新質生產力賦能家電行業高質量發展論壇

夥伴向善・攜手共贏

海信家電堅持「敬人」企業精神核心，尊重和維護每位員工的人權及勞工權益，致力於營造多元包容的職場環境，通過多層次的人才發展體系提升員工職業發展能力，助力員工個人成長和企業戰略目標、經營目標的達成，為解決企業當前挑戰提供理念指引，為「建設世界一流企業、成就世界一流品牌」注入不竭動力。

多元合規僱傭

海信家電致力於搭建公平、公正的用人機制，嚴禁所有形式的強迫或強制勞動、童工等違規勞動行為，並承諾在員工選聘及僱傭期間，不因種族、膚色、年齡、性別、族裔或國籍、民族、殘疾、懷孕、哺乳期、宗教或婚姻狀況等因素影響員工待遇，包括工資、晉升、獎勵和獲得培訓等。

關鍵績效



2024年

55,670 名
共僱傭員工

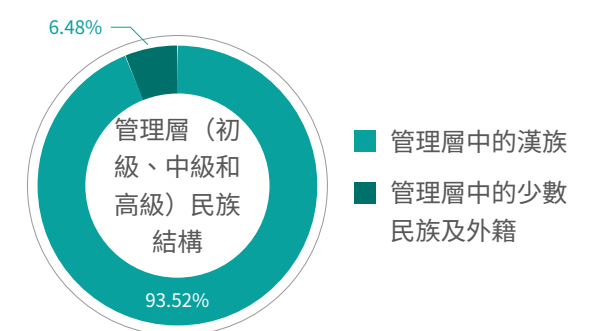
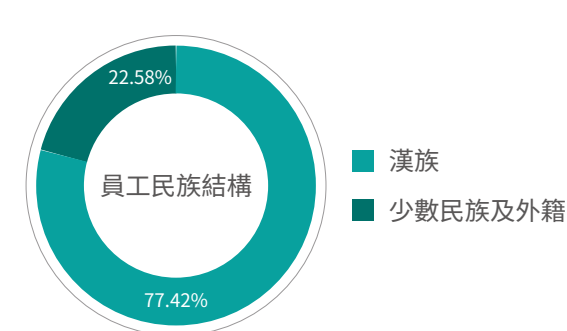
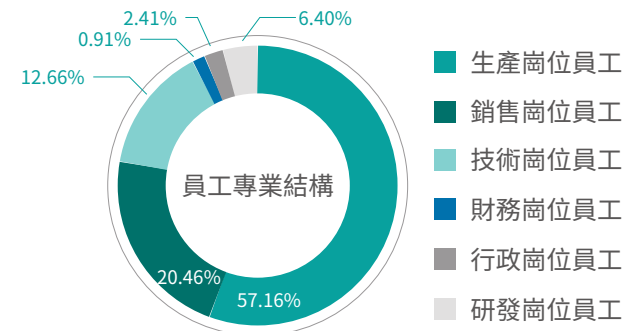
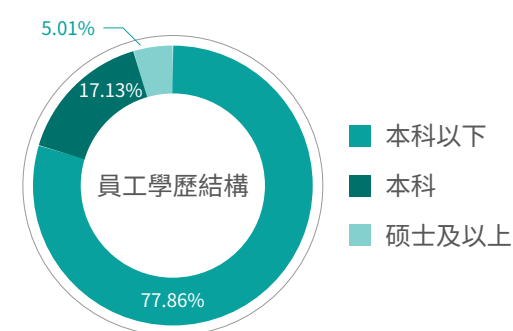
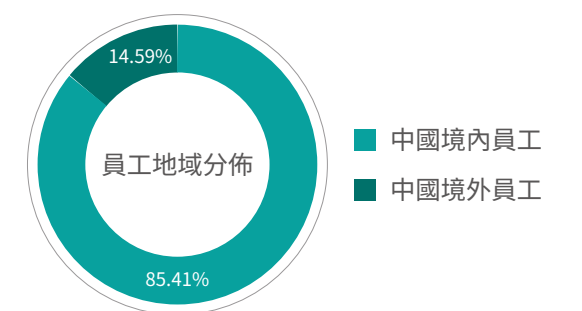
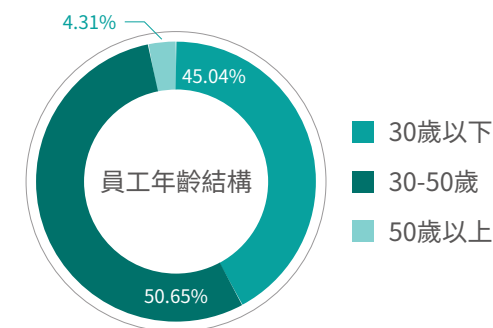
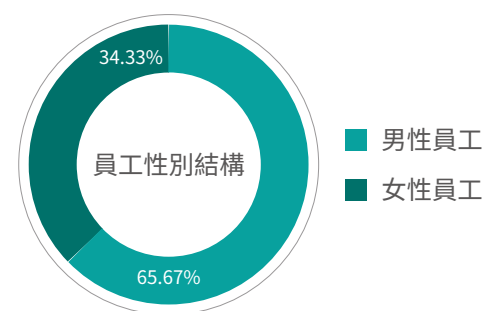
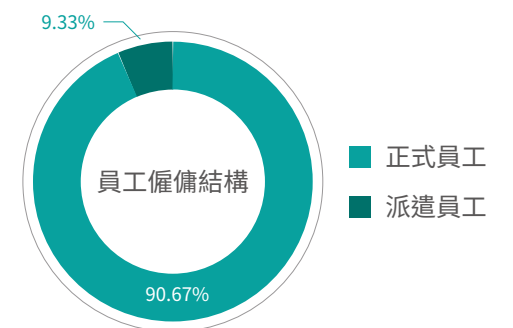
100%

社會保險覆蓋率

0

發生強制勞動、使用童工、歧視和騷擾事件

2024 年海信家電員工結構



隨著業務市場的不斷拓展，公司愈加重視包容多元職場的重要性，並在實際運營中積極擁抱員工差異，讓所有員工發揮所長，同心協力。在海外運營地，公司採取員工屬地化管理的模式，積極吸納當地社區員工，充分利用本地人才資源，致力於打造出兼具國際視野和跨國合作理念的專業人才團隊。通過積極開展總部員工與海外員工的交流活動，公司加強不同地區員工的信息共享與團隊協作、提升團隊凝聚力，實現多元文化融合。



日本家電研發部新入職員工前往海信家電總部培訓、參觀、交流

女性權益保護

海信家電始終高度重視性別平等與女性賦能，致力於打造開放、多元、平等的職場環境，全方位保障女性員工權益，賦能女性領導力。公司確保女職工享有職業平等與充分的發展機會，嚴格落實婚假、產假、哺乳假及育兒假等法定權益，絕不因懷孕、生育或哺乳降低工資、辭退或解除勞動關係。報告期內，公司完成性別薪酬差距分析，結果顯示男女員工薪酬水平無明顯差異。同時，公司每年為女職工提供體檢，並定期舉辦各類關懷活動，關注女職工身心健康。此外，公司積極鼓勵員工參與女性領導力賦能課程，為構建包容性工作場所奠定堅實基礎。

案例 | 海信家電組織婦女節、母親節活動，提升女職工凝聚力

海信家電重視女性員工關懷，積極在婦女節、母親節等多種節日組織相關活動，提升女職工的歸屬感和幸福感。在2024年3月和5月，平度產業園各部門以「幸福魅力女神·溫暖關愛至深」「濃情五月·感恩母愛」為主題開展了一系列活動，包括手工插花沙龍、手工花饅製作等，提升了女職工的動手能力以及創新意識，充分發揮了女職工想象力和創造力，豐富女職工文化生活。



海信家電平度產業園女職工參加插花沙龍、手工花饅製作活動

案例 | 海信家電為員工提供疫苗接種及健康諮詢服務，受到員工好評

2024年9月，廣東醫科大學順德婦兒童醫院的專業醫療隊伍，走進海信家電門診部，為近70名員工提供HPV、乙肝等疫苗接種，為近40人提供乳腺婦科複查及健康諮詢服務，深受員工好評。本次活動不僅以便捷、高效的「一站式」流程幫助員工完成疫苗接種，而且使員工在不出廠的情況下享受三甲醫院專家的防篩診服務。未來，海信家電門診部將持續打通防—篩—診—治—轉—康等服務環節，打造海信家電特色的企業員工健康管理模式，全程守護員工健康。



海信家電為員工提供健康諮詢服務

多元化人才吸引

海信家電深知公司的穩健成長需要多元化的人才。公司構建了多元化激勵體系，向員工提供有競爭力、公平合理的薪酬福利，匯聚多元化人才資源，推動企業與員工的共創共贏。

人力吸引與保留

海信家電結合戰略和運營發展目標進行人才需求動態監測，同步判斷新市場開拓、技術升級或產品線延伸帶來的關鍵崗位缺口，實現戰略與人才的高效協同。在開展招聘工作時，公司會根據人力資源市場現狀選取合適的招聘策略，通過校園招聘、員工內推、活水計劃、產學融合等多種渠道招募專業英才。此外，公司每年例行人才盤點，盤清組織內的人才分佈和能力情況，發現高潛人才，並進行有效組合，為業務成功的排兵佈陣提供輸入，支持經營目標達成。

此外，公司把員工流失率作為衡量管理層領導力和人力資源有效性的關鍵指標，並通過分層分類的方式差異化管理員工，對整體流失率進行管控。對於高職級員工等關鍵群體，公司設定流失率目標，分析過往員工離職原因，精準採取措施提升他們的歸屬感；對於流失風險較高的一線員工群體，公司除了加強員工關懷舉措之外，還鼓勵他們參加技能培訓或進行轉崗，以增強員工穩定性。同時，海信家電每年定期開展員工敬業度調查活動，及時了解員工工作感受和反饋。

關鍵績效



2024年

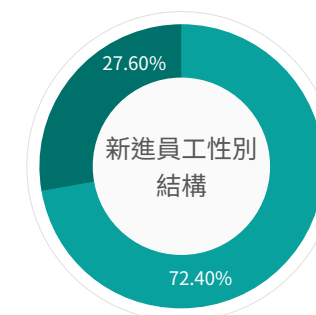
4.44 分

海信家電員工敬業度

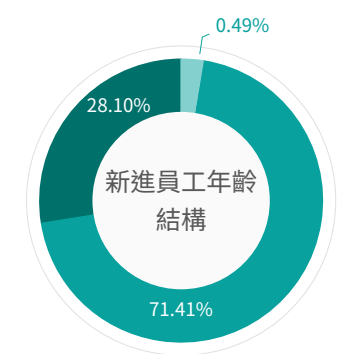
85.67%

員工敬業度調查參與率

海信家電新進員工結構



■ 新進男性員工
■ 新進女性員工



■ 30歲以下新進員工
■ 30-50歲新進員工
■ 50歲以上新進員工

海信家電 2024 年員工流失情況

按性別劃分的員工流失率

18.25% 19.52%

男性 女性

按年齡劃分的員工流失率

23.30% 15.25% 10.89%

30歲以下 30-50歲 50歲以上

按地域劃分的員工流失率

20.81% 6.28%

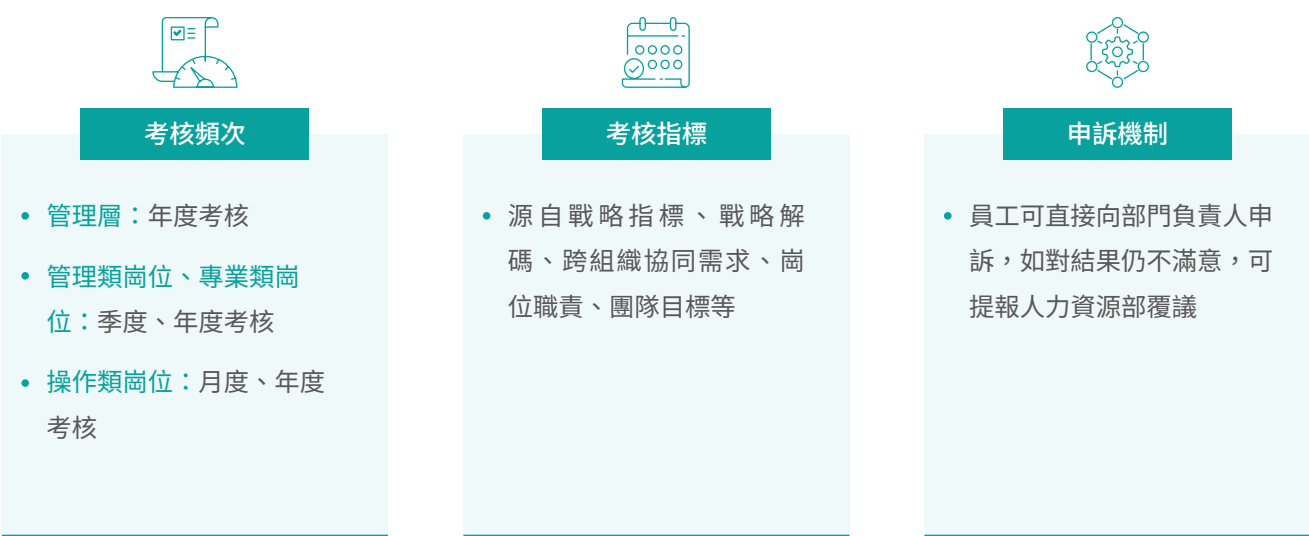
中國境內 中國境外

員工薪酬與福利

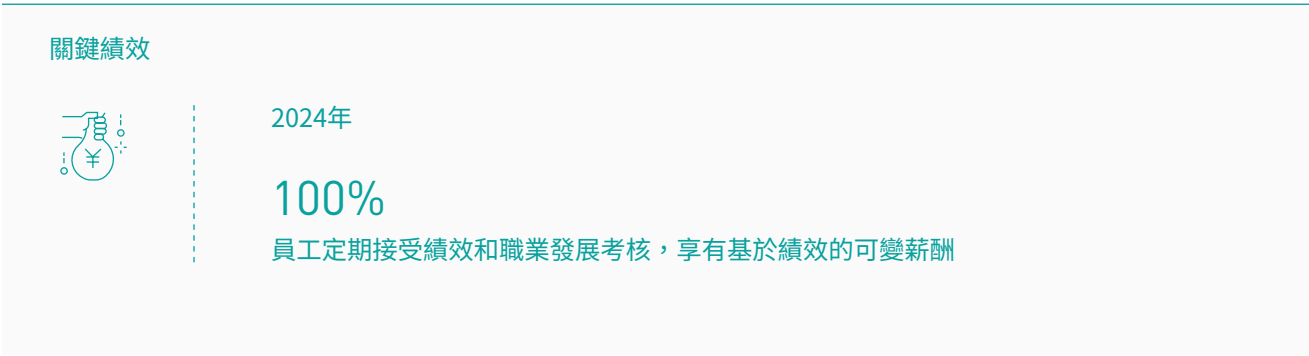
海信家電公司構建了全面的薪酬體系，涵蓋基本薪資、績效獎金、專項獎勵、長效激勵和股權激勵，並通過內外部薪酬對標分析，以績效為導向，差異化確定各級人員的薪酬水平、構成及結構，致力於激發組織活力。

績效考核機制

為了保證薪酬的績效導向，公司對所有員工定期進行績效考核，並確保員工及時了解績效結果。公司貫徹執行PBC（Personal Business Commitment）績效管理工具，借助組織績效等考核指標，層層承接和落地公司戰略，為所有員工提供基於績效的可變薪酬。



海信家電績效考核機制



員工持股計劃

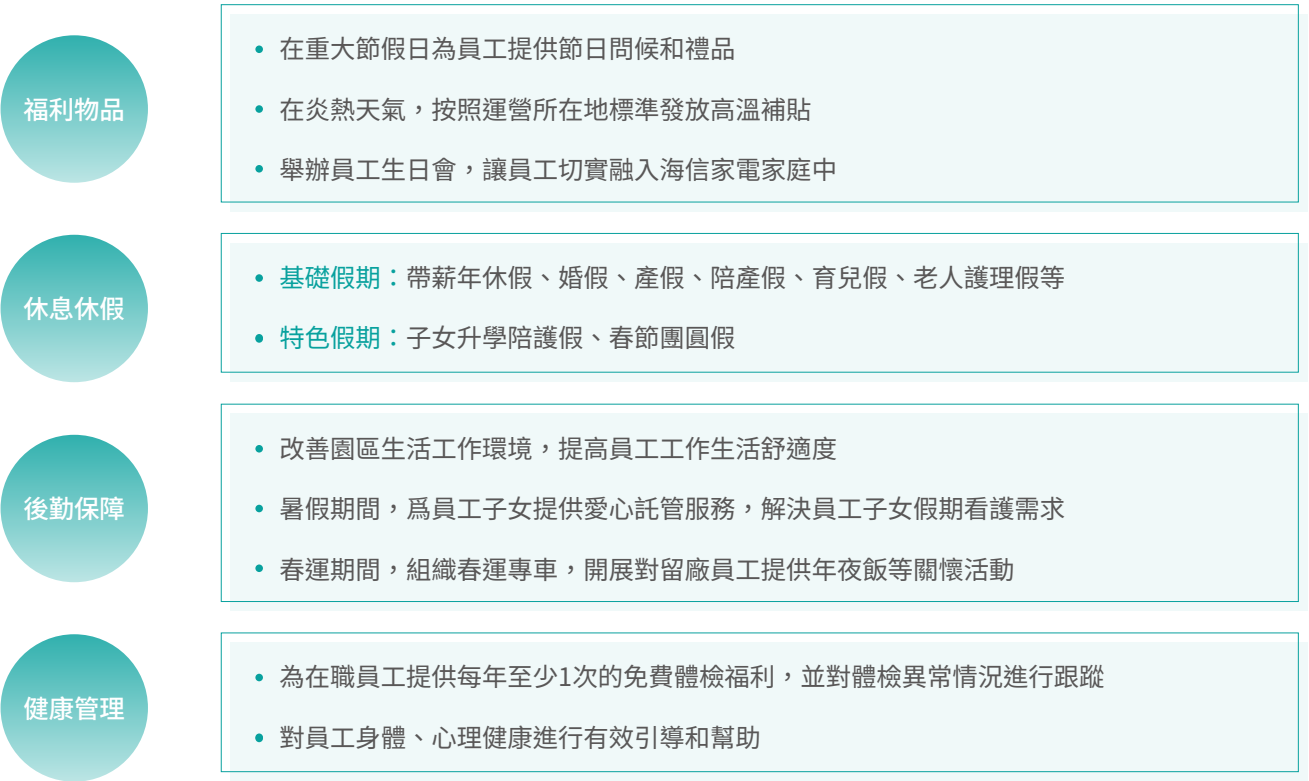
2024年1月，海信家電發布《海信家電集團股份有限公司2024年A股員工持股計劃（草案）摘要》，為對公司整體業績和中長期發展具有重要作用和影響的董監高、核心管理層及骨幹特別設置了長效激勵和股權激勵，以充分調動其積極性和創造力，推動公司持續發展。

2024年，激勵面向公司的董監高、中層管理人員及核心骨幹人員，授予激勵對象總人數為279人。員工持股計劃將員工利益與企業長期發展深度綁定，有效激發創新活力並吸引高端人才，同時向資本市場傳遞業績持續穩健增長的信心，為公司中長期戰略目標提供治理新動能。

員工關愛福利

海信家電搭建了覆蓋所有員工的關愛管理體系，從福利物品、休息休假、後勤保障、健康管理等方面為員工提供全面且多樣化的福利與關愛措施，並積極舉辦豐富多彩的員工文體活動，幫助員工舒緩工作壓力，提升員工幸福感和工作的積極性。目前，公司已建成集學習、休閒、餐飲、百貨於一體的職工服務中心，日常開展法律援助、互助基金、一元理髮、六大文體活動、職工生日會等活動，誠摯關愛員工生活，切實幫助員工發展。

在全員性福利方面，公司為員工提供重大節假日福利、首套住房貸款支持、優惠租房福利以及內購家電折扣等。同時，針對單身赴任的幹部及核心人才、長期外派國外員工家屬、外籍專家、校招三年員工、社招一年員工和一線入職新員工等不同群體，公司亦制定了個性化關愛方案，充分考慮各群體的需求，確保每位員工都能感受到公司的關懷與支持。



海信家電員工福利體系

關鍵績效



2024年

100%

福利（包括法定和非法定）員工覆蓋率

案例 | 海信家電舉辦員工廚藝培訓班



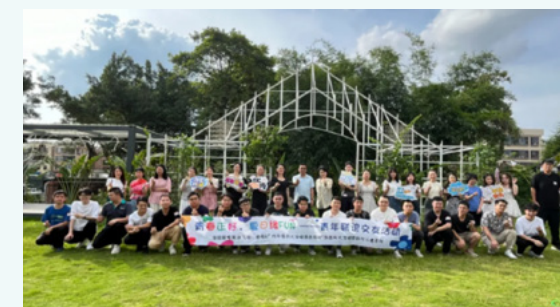
2024年7月，海信家電集團工會組織了一場員工廚藝培訓班活動，旨在促進員工技能發展、增進團隊凝聚力，並豐富園區文化生活。活動一經推出，便有不少員工踴躍報名。此次培訓在佛山市粵菜師傅大師工作室舉行，並特別邀請到容桂餐飲行業協會副會長、資深名廚葉志光擔任指導導師。學員們在葉師傅的指導下，通過分組實操逐步掌握烹飪技能，同時積極記錄關鍵步驟，展現出高度的學習熱情和團隊協作精神。此次培訓不僅提升了員工的烹飪技能，還通過美食這一載體促進了跨部門交流與協作，為園區文化建設注入了新的活力。



案例 | 海信家電舉辦青年聯誼活動，豐富員工業餘文化生活



2024年6月，海信家電集團工會聯合團委攜手廣州中醫藥大學順德醫院、廣東醫科大學順德婦女兒童醫院，成功舉辦了主題為「青春正好·夏日緣FUN」的青年聯誼交友活動。本次活動通過精心設計的遊戲，為醫企青年提供了深度交流的機會，充分發揮工會與團委作為組織橋樑的紐帶作用，促進青年人才的社交互動與個人發展。未來，海信家電集團將持續開展多元化且符合員工體驗和需求的活動，提升青年人才的歸屬感、價值感、幸福感。



案例 | 海信家電升級企業門診部服務，為職工健康保駕護航



2024年5月，海信家電門診部順利通過醫保定點審核公示，正式成為醫保定點機構，是順德首家通過「醫企融合」提升資質，並取得醫保定點資格的企業門診部。企業職工不僅可以足不出廠享受三級醫院的優質醫療衛生服務，而且能享受醫保報銷待遇。未來，公司將繼續以竭誠服務職工、助力企業高質量發展作為工作宗旨，積極開展提升員工健康水平。



海信家電企業門診部健康管理服務

案例 | 海信家電舉辦「嗨森」夏季營活動，緩解職工暑期教育壓力



自2022年起，海信家電連續舉辦一年一度的「嗨森」夏季營活動，緩解職工暑期教育、看護子女的壓力，減輕職工家庭負擔。在2024年「嗨森」夏季營活動期間，公司新升級課程與研學活動，除了常規的美術、音樂、樂高組裝課程，還邀請專門講師開設企業文化課、紅色教育、勞模工匠、普法教育、社交禮儀、海外互動、多元科普等一系列特色課程。目前，「嗨森」夏季營已成為廣東工會愛心託管營50個示範點之一。



案例 | 海信家電平度園區圍繞員工生活場景實施幸福工程



海信家電平度園區積極踐行「敬人文化」，通過娛樂服務與活動設施的協同運作，實現員工滿意度提升 7%，進一步促進了「生活品質 - 生產效率」正向循環機制。相關舉措包括：

結合春節、七夕等節點舉辦年貨市集、主題休閒等活動，使員工工作之餘放鬆身心；

投建、翻新共 4 座公寓，升級 15 類生活空間，創新「一元理髮+」及「健康中心+」複合業態，為員工提供優良的生活環境及基礎設施；

全年通過「線上平台+線下座談」雙通道向員工收集建議 167 條，並實現 100% 響應閉環。

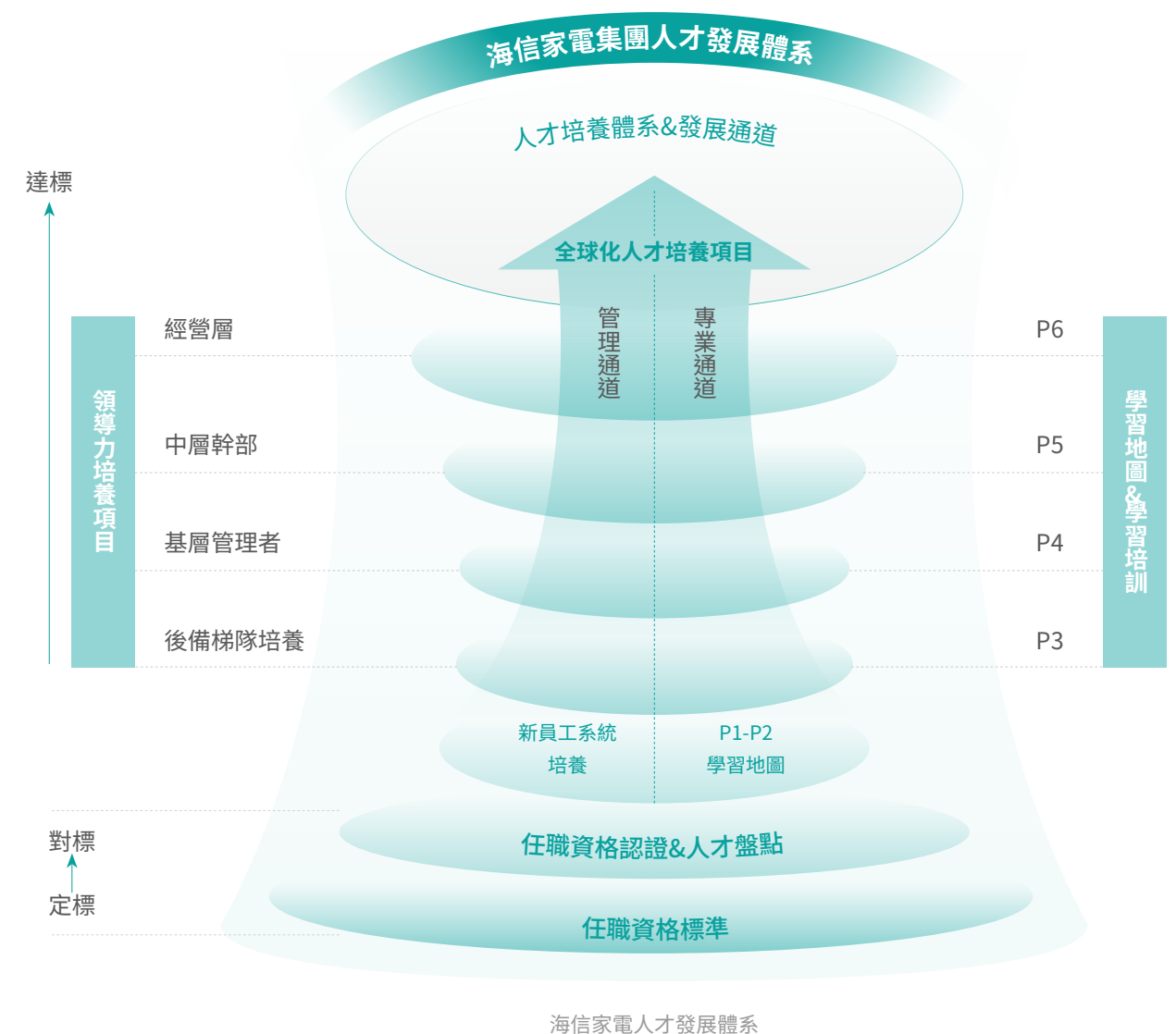


員工挑戰與成長

海信家電始終將員工職業發展視為可持續發展的重要驅動力。公司設有完備的人才發展體系，以任職資格標準作為員工發展的參照標準，支持員工發展，助力員工成長。

職業發展雙通道

海信家電通過系統性優化崗職體系，包括崗位序列標準化、崗位命名規範、標準崗位庫建設等，為員工提供了清晰的職業發展路徑和公平的晉升環境，支持員工在管理和專業雙通道的發展。公司並將員工晉升機會與當期經營業績掛鉤，為業績表現更佳的員工提供更大的晉升空間，鼓勵員工與公司共同成長。



報告期內，公司對任職資格標準進行了迭代更新，將原有的「能力要求」重新闡釋為「關鍵業務活動」，以便更好地指導員工在實際業務操作中提升個人能力。未來，公司計劃每年組織任職資格認證活動，對員工的能力水平進行全面評估，幫助員工清晰地了解自身的發展狀況和存在的不足之處，並激勵其積極改進。對於通過任職資格認證的員工，公司將會為其提供晉升機會，進一步提升員工的工作積極性。



²⁴ 內部招聘比例 = 公司自身員工填補的空缺崗位總數 / 報告年度公司的空缺職位總數

人才培養

為支持員工培訓發展，公司建立了由「集團層、公司層、部門層」組成的三級培訓體系。其中，集團級培訓側重高潛幹部、新任幹部、優秀後備轉身培養，以及重大項目攻關能力獲取的培訓；公司級培訓由各事業部針對自身業務需求制定相應的年度培訓計劃並組織實施；部門級培訓由各部門針對員工的能力短板開展補足性培訓計劃。此外，公司亦有完善的全球化儲備人才池選拔與培養項目，為員工提供海外發展機會。

培訓項目	培訓項目簡述	培訓項目內容
 新員工入職培訓	分為校招新員工入職培訓與社招新員工入職培訓兩種，校招新員工培訓週期較長，歷時6個月。在新員工入職培訓中，公司力求做到讓新員工深入了解公司的企業文化，扎實掌握工作技能，快速勝任崗位。培訓過程中，公司也會關注新員工的適應狀態和心態變化，通過各類新員工關愛活動及溝通座談會幫助新員工渡過入職過渡期	• 校招新員工培訓：新入職員工企業文化培訓、生產一線及市場實習、崗位知識與技能培訓、導師帶徒輔導、提案製作等 • 社招新員工培訓：企業文化培訓、導師帶徒輔導等
 不同崗位專業技能培訓	根據不同專業序列、不同任職資格等級，公司組織開發了與崗位任職資格標準相匹配的學習地圖，並匹配了相應的課程資源。員工可依託學習地圖、專業培訓及培養項目提升能力	• 員工可以隨時在學習平台上了解自己的學習進度，根據需要學習 • 每個部門單獨制定內部員工專業能力提升培訓計劃並組織實施 • 對於共性的、疑難的、新興的專業技能培訓需求，公司統一進行培訓需求調研後，通過內部專家、外聘專業講師或專題諮詢的方式組織開展，說明員工實現能力突破
 領導力培訓	以拉姆查蘭管理大師「領導梯隊」培養理念為主線，公司搭建了完整的「基層-中層-高層」幹部領導力培養課程體系，幫助員工掌握必備的管理技能	• 公司的每個層級幹部都要進行領導力提升培訓，圍繞「工作價值觀」「時間分配」「管理技能」三個核心要素，明確自身崗位的角色與價值定位，並對幹部羣體進行幹部四力培訓，提升幹部的認知力、行動力、創造力、引領力

海信家電員工培訓概況



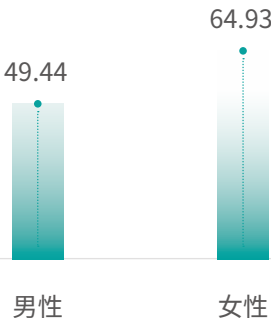
海信家電組織員工培訓



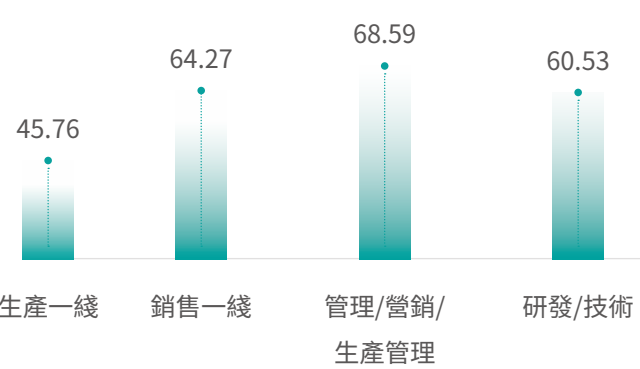
公司成立土耳其海信暖通學院，為當地暖通行業培育專業人才

按性別、員工類別劃分的受訓平均情況²⁵

按性別劃分的員工受訓平均時長（單位：小時）



按員工類別劃分的受訓平均時長（單位：小時）



關鍵績效



2024年

100%
員工受訓比例

4,296.83 萬元
職業培訓總投入

²⁵ 此處的培訓主要指公司層面開展的新員工培訓、職業技能培訓和領導力培訓等項目。

案例 | 海信家電持續完善企業技能人才培育體系



海信家電重視一線技能人才的培養，把一線技能人才晉升通道拓寬為「學徒工—技工（初、中、高級）—技師—高級技師—特級技師—首席技師」，向國家「新八級工」積極靠攏。為打破高技能人才晉級天花板，激勵內部高技能人才持續攀升。公司亦廣泛開展企業金藍領培訓，參與內外部技能競賽，對技師進行專班培養，鼓勵外部學習交流，切實將技師工作落到實處，使人才實現發展上有空間、薪酬上有保障、社會上有地位。



員工反饋與溝通

海信家電致力於建立積極和諧的員工關係，並打造多樣化的溝通渠道和平台，鼓勵員工暢所欲言，積極聆聽員工心聲，提升員工歸屬感。

溝通申訴渠道

公司十分重視員工反饋和訴求，打造「線上+線下」多元化溝通平台與機制，並針對不同事項的反饋設立了相應的反饋和申訴渠道，並通過規章制度、海報以及宣傳欄等多種形式確保員工知悉。相關負責人在收到違規行為的舉報後，將立即開展調查，同時做好舉報人保護工作。

2024年，在以往溝通渠道、方式的基礎上，公司統一部署了HCI（Hisense Continuous Improvement，海信持續改進）應用，作為收集員工創新提案、諫言建議及策論的通道。員工通過該應用提交建議後，系統會自動推送至歸口部門專用郵箱，由聯絡人完成對建議的初審、轉辦及跟蹤閉環。該系統為廣大幹部員工搭建了暢通的向上反饋渠道，廣泛凝聚員工智慧，發揮「群策群力」作用，助推變革、助力經營，激發更多員工的創新熱情和活力，提升價值創造和效率。

工會與集體協商

公司尊重員工依法自由集會與自由結社的權利，並借助平等協商和集體合同制度，鼓勵員工參與民主管理和民主監督。報告期內，公司工會覆蓋100%的員工。工會內部設有律師團隊，為員工提供法律諮詢、法律援助和勞動爭議調解支持，切實捍衛員工權益。

關鍵績效



2024 年

100%

員工集體協議簽訂率

職業健康與安全

海信家電堅持安全第一、預防為主、綜合治理的方針，堅持源頭防範原則，把安全生產貫穿企業生產經營活動全過程，建立健全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作機制，做到安全責任、管理、投入、培訓和應急救援「五到位」。

指標	單位	2022	2023	2024
因工亡故人數	人	0	0	0
因工損失工作日數	天	542	229	741
百萬工時損工事故率（LTIFR）	/	1.15	0.76	0.17

海信家電近三年安全生產指標²⁶

安全風險管理

為有效識別及評估因作業活動、工作環境、危險物及有害物等因素對員工及其他工作者產生的安全危害與風險，公司全年分層級、分專業、分類別全面開展安全生產隱患排查工作，並及時執行整改工作，確保安全風險受控。

關鍵績效



2024年

63,792 項

共排查安全隱患

98.47%

各業務線安全隱患平均整治閉環率為

模具業務



- 開展全員「守土有責」活動，落實集團逐層級風險排查要求，分各工廠各部門各班組對設備設施、作業活動風險進行梳理評估
- 持續推動老舊設備更新、高風險單沖設備取消、注塑機模腔增加安全防護踏板、電梯 / 提升機安全技改、大力推進老舊電氣改造、接地電阻電氣改善等工作，降低安全風險度> 10%

家用空調業務



- 提高設備本質安全，包括所有機器人區域增加三重防護、注塑機模腔增加安全防護踏板、電梯 / 提升機安全技改、大力推進老舊電氣改造等項目

中央空調業務



- 在電氣安全方面，完善了電氣安全雙重預防體系管理。組織外部專業電力技術團隊對工廠進行安全診斷，並常態化實施電氣安全專項檢查。此外，積極推進電氣火災監控系統安裝、老舊電氣設備更新換代以及接地系統升級改造等安全改善措施

洗衣機業務



- 焊接線設備全面升級為全自動鉚接線，取消手動鉚接、拉箱體、放料片等崗位，消除現場電焊產生的火災及職業傷害風險

海信家電安全風險管理措施

²⁶ 本年度，我們對海信家電安全生產指標的計算方式與範疇進行了調整，並基於此重新計算了 2022 年與 2023 年的相關數據，且 2022 年數據不含三電公司。

案例 | 空調業務在提升機入口增設聯鎖安全防護門，降低員工作業風險



2024 年 7 月，空調業務對提升機入口進行了安全改造，加裝了聯鎖安全防護門。門框由鋁合金製成，內嵌 3mm 厚透明 PC 板，並與提升機聯鎖。當空調整機進入提升機並開始上升時，防護門會在 2 秒內自動降下。設備故障時，需切斷電源後才能手動升起防護門，確保了員工的安全。目前，該項措施已在公司範圍內推廣。



空調業務提升機入口改善前、後

職業健康管理

公司將員工健康與安全置於首要位置，全方位預防、控制和消除作業環境中的職業病危害因素，提升職業健康管理水平。

對於接觸有害作業崗位的員工，公司在上崗前發放《職業病危害崗位告知書》，並對其嚴格執行「崗前—崗中—離崗」全流程職業病體檢。若體檢結果顯示員工不適宜繼續從事該崗位工作，公司將為其進行調崗轉崗處理，以保障員工的健康安全。對於接觸噪聲、粉塵、化學溶劑崗位的員工，公司將為其發放耳塞、口罩、手套等勞保用品。此外，公司每年對車間粉塵、噪聲等職業健康危害因素進行檢測，並依據檢測報告開展相應的改進工作。

關鍵績效



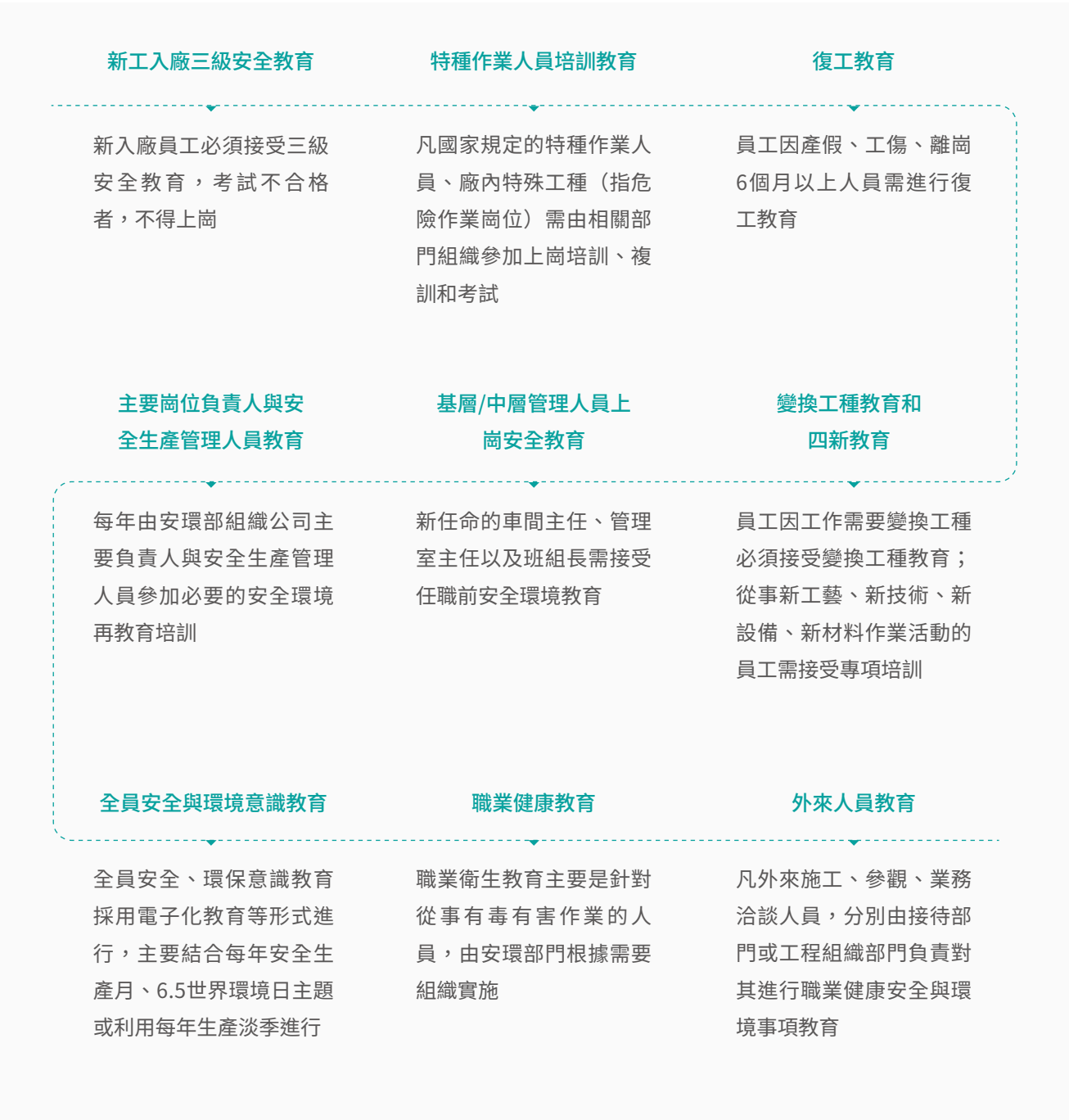
2024年，海信家電

100%
接觸有害作業崗位的員工進行了
職業健康體檢

100%
體檢合格率

安全能力建設

公司積極開展多種安全培訓活動，以考促學，以考代訓，不斷提升全員的安全意識及安技人員的專業能力。每年年初，公司各業務線根據自身運營特點與潛在安全風險，制定年度安全培訓計劃，並按季度逐步推進，持續夯實安全文化根基，營造安全生產氛圍。



海信家電安全教育體系

在應急工作方面，公司堅持「以人為本，減少危害，居安思危，預防為主，統一領導，分級負責，職責明確，快速反應」的原則。當發現或發生緊急情況時，按照公司應急救援工作程序，立即啟動應急預案，開展應急救援工作，並同時向有關方面報告，保障職工的安全健康和生命安全。最大限度的減少財產損失、環境損害和社會影響。

指標	單位	2022	2023	2024
消防演習次數	次	356	354	378
消防演習參與人次	人次	47,079	46,998	57,011
接受安全培訓的總人數	人	49,367	56,240	55,670
員工接受安全培訓的總平均時數	小時/人	22.34	28.10	29.66

海信家電員工職業健康與安全培訓情況²⁷

案例 | 空調業務完成安全體驗中心升級



為保障員工安全活動體驗、提升培訓效果，公司旗下空調業務兩器外機車間對安全體驗中心進行了升級改造。改造後，員工可在安全體驗中心了解消防安全知識、體驗安全操作和學習使用心肺復蘇AED設備等，覆蓋範圍廣闊，有效提升安全意識。



線下安全知識培訓

案例 | 海信家電舉辦消防安全運動會



2024年11月，為響應「全民消防，生命至上」全國消防宣傳月主題，提升員工消防安全意識和自防自救能力，由海信家電集團承辦的海信集團第三屆廣東地區消防安全運動會在順德園區舉行。本屆消防安全運動會創新設計了10個場景化競賽項目，包括「極速逃生」「全副武裝」等6個個人競賽項目、「十萬火急」「救援小隊」等4個團體項目，通過訓戰結合，進一步增強員工的消防知識和安全意識，提高應急處置能力。



消防安全運動會

²⁷ 本年年度，我們對海信家電安全生產指標的計算方式與範疇進行了調整，並基於此重新計算了 2022 年與 2023 年的相關數據。此處的安全培訓主要指由各業務線開展的以安全生產為主題的培訓。



06

穩健前行 ESG指標與目標

2024年，海信家電進一步明確了各議題的關鍵行動路線和核心指標，進一步細化並將ESG因素融入現有業務發展和員工績效考核體系。公司將ESG理念巧妙融入員工現有崗位職責，推動ESG指標納入員工評價流程，更好激勵員工共同參與企業綜合價值創造。

水資源管理

我們的 2030 目標

致力於通過技術創新與管理優化，持續降低萬元產值水耗量，實現水資源的高效利用及廢水合規排放，達成節水與可持續發展的水資源管理目標，保持污水排放管理100%合規。



為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理



保護和可持續利用海洋和海洋資源以促進可持續發展

2024 年目標

- 廢水排放管理100%合規

2024 年目標進展

- 廢水100%合規排放

指標（單位）	2022	2023	2024
總取水量（萬噸）	/	/	394.4
單位營收取水量（噸/百萬元）	/	/	42.5
水資源消耗量（萬噸）	356.6	338.7	353.7
單位營收用水量（噸/百萬元）	48.1	39.5	38.2
廢水排放總量（萬立方米）	173.4	196.3	217.2
單位營收廢水排放量（立方米/百萬元）	23.4	22.9	23.4
工業廢水排放量（萬立方米）	/	/	78.7
生活污水排放量（萬立方米）	/	/	138.5

廢棄物處置

我們的 2030 目標

積極推動廢棄物合規處置與資源綜合利用，致力於實現萬元產值危廢產生量逐年降低的同時提升廢棄物資源化利用率，保持環境控制點100%受控且廢水、廢氣、廢棄物排放合規率100%。



採用可持續的消費和生產模式

2024 年目標

- 廢棄物全過程管理、處置100%合規

2024 年目標進展

- 廢棄物100%合規處置

指標（單位）	2022	2023	2024
廢棄物總量（噸）	14,299.5	44,642.4	48,868.8
單位營收廢棄物產生總量(噸/百萬元)	0.2	0.5	0.5
無害廢棄物總量 ²⁸ （噸）	13,339.4	43,862.3	47,704.4
單位營收無害廢棄物產生總量（千克/百萬元）	180.0	512.1	514.4
危險廢棄物總量 ²⁹ （噸）	960.1	780.2	1,164.4
單位營收危險廢棄物產生總量（千克/百萬元）	13.0	9.1	12.6

²⁸ 無害廢棄物包括本公司生產運營過程中產生的生產垃圾及生活垃圾。2024 年，公司在本年度優化固體廢棄物分類及統計評估方法，確保子分公司廢棄物總量排放情況被有效統計，因此數據較 2023 年統計結果有所上升。

²⁹ 危險廢棄物類型依照《國家危險廢物名錄（2021 年版）》。

應對氣候變化

我們的 2050 目標

我們在碳減排目標和可再生能源目標上，設定了近、中、遠三個階段的明確規劃，以有序實現碳減排與能源結構的綠色轉型。通過升級現有生產設備，採用節能型製冷制熱系統，降低生產過程中的直接能耗，擴大太陽能、風能等綠色電力採購比例等舉措，實現不晚於2050年達成自身運營碳中和的目標。



採取緊急行動應對氣候變化及其影響

2024 年目標

- 到2030年，範圍1、範圍2的單位強度減量將達到35%，綠色電力佔比提升至 30%
- 到2040年，實現範圍1、範圍2的絕對減排45%，綠色電力佔比達到 60%
- 到2050年，範圍1、範圍2將實現碳中和，綠色電力佔比將達到100%

2024 年目標進展

- 自身運營層面單位強度減排量、綠電使用佔比目標達成

指標（單位）	2022	2023	2024
溫室氣體排放總量（範圍1+範圍2） ³⁰ （噸CO ₂ e）	381,146.2	555,232	527,101
單位營收溫室氣體排放量（範圍1+範圍2） （噸CO ₂ e /百萬元）	5.1	6.5	5.7
直接排放（範圍1） ³¹ （噸CO ₂ e）	40,205.4	276,621	241,480
間接排放（範圍2） ³² （噸CO ₂ e）	340,940.7	278,611	285,620

³⁰ 範圍 1 溫室氣體排放量 + 範圍 2 溫室氣體排放量 = 二氧化碳排放量（噸）全球變暖潛能值（GWP）。公司溫室氣體排放管理逐步完善，2022 年數據不含冷媒逸散排放，2023 年經第三方核查，2024 年按相同邏輯自查。

³¹ 範圍 1 溫室氣體排放量，指海信家電及各下屬公司自有車輛消耗柴油和汽油、使用的天然氣、液化石油氣所產生的溫室氣體排放量。排放計算系數參照國家發展和改革委員會發布的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

³² 範圍 2 溫室氣體排放量，指海信家電及各下屬公司消耗外購電力所產生的溫室氣體排放量。2024 年及 2023 年排放計算系數均選用國家生態環境部、國家統計局聯合最新發布（當時）的平均電網排放因數，分別為 0.5366 tCO₂/MWh 和 0.5568 tCO₂/MWh。

能耗管理

我們的 2050 目標

多措並舉減少運營環節碳排放，提升產品能效，持續拓展綠色電力使用範圍，自建分佈式光伏發電設施，實現年度綜合節能率逐年提升，清潔能源利用率在2050年達到100%。



確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源



採用可持續的消費和生產模式

指標（單位）	2022	2023	2024
綜合能耗 ³³ （兆瓦時）	795,262.1	833,397.5	861,753.4
單位營收綜合能耗 ³⁴ (兆瓦時/百萬元)	10.7	9.7	9.3
直接能源總消耗量（兆瓦時）	197,435.1	204,637.5	197,402.5
柴油消耗量（噸）	755.1	1,140.0	790.6
天然氣消耗量（萬標立方米）	1,635.6	1,730.7	1,646.1
汽油消耗量（噸）	105.6	3.2	35.3
液化石油氣消耗量（噸）	725.8	264.0	671.0
間接能源消耗總量（兆瓦時）	597,827.0	628,760.0	664,351.0
外購非清潔能源電力（兆瓦時）	597,827.0	628,760.0	600,608.1
外購清潔能源電力（兆瓦時）	/	/	40,203.7
自發綠電消耗量（兆瓦時）	/	/	46,164.3
外購蒸汽消耗量 ³⁵ （兆瓦時）	/	/	63,742.9

³³ 包括電力、汽油、柴油、天然氣及其他能源消耗的折算綜合能耗量，折算系數來源：GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》。

³⁴ 單位營收綜合能耗（噸標準煤 / 百萬元）= 綜合能耗折算量（噸標準煤）/ 單位營收（百萬元）。2024 年單位能耗較 2023 年上升主要系公司持續完善能源管理與統計，將可再生能源使用納入核算。

³⁵ 外購蒸汽主要用於公司冬季供暖，少量用於發泡、注塑及噴塗線工藝的加熱。

產品全生命週期綠色管理

我們的 2030 目標

旨在通過持續創新，推動綠色產品研發，使更多產品符合更高環保標準；大力推廣可循環包裝，持續提高包裝回收利用率；積極參與家電回收計劃到2030年底累計產品回收數量達到1,000萬台。



採用可持續的消費和生產模式

指標（單位）	2022	2023	2024 ³⁶
產品所用包裝材料總量（萬噸）	12.8	17.1	19.5
單位營收包裝材料使用量（噸/百萬元）	1.7	2.0	2.1
不可再生包裝材料消耗量（萬噸）	-	-	3.1
單位營收不可再生包裝材料使用量（噸/百萬元）	-	-	0.3
可再生包裝材料消耗量（萬噸）	-	-	16.4
單位營收可再生包裝材料使用量（噸/百萬元）	-	-	1.8
不可再生原材料消耗量（萬噸）	-	-	54.0
可再生原材料消耗量（萬噸）	-	-	127.3

³⁶ 2024 年公司進一步完善物料消耗績效管理與核算，納入統計的物料增加且統計範圍覆蓋公司所有生產單位。

知識產權保護

我們的 2030 目標

建立完善的知識產權管理體系，推進企業自主創新成果的知識產權化，確保創新成果得到保護、創新人員獲得獎勵、創新收益最大化。通過真正掌握一批核心自主知識產權，將知識產權管理融入公司生產、經營等各個環節，推動企業產業結構調整和戰略升級，通過技術創新十年累計新申請專利3萬件。



建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新

指標（單位）	2022	2023	2024
報告期內專利的申請總數（件）	3,560	3,543	3,603
報告期內專利授權數量（件）	2,806	2,266	2,396
報告期內有效專利的數量（件）	2,805	2,266	2,395
報告期內發明專利的申請總數（件）	1,570	1,450	1,474
報告期內發明專利的授權總數（件）	483	715	705
報告期內有效發明專利的數量（件）	483	715	705
應用於主營業務的發明專利數量（件）	483	715	705

產品研發與創新

我們的 2030 目標

堅持集團「技術立企」戰略，持續加大研發投入，積極探索將綠色低碳戰略與企業「新質生產力」有機融合的路徑與方法。我們將以技術創新為核心驅動力，不斷優化研發流程，提升研發效率，確保在綠色低碳技術研發與應用上取得突破性進展。我們致力於完成自2020年起，累計投入研發達300億元的目標。



確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源



建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新



採取緊急行動應對氣候變化及其影響

2024 年目標

- 研發投入30億元

2024 年目標進展

- 研發投入達34.5億元

指標（單位）	2022	2023	2024
研發投入（億元）	24.2	27.8	34.5
研發投入金額及佔主營業務收入比例（%）	3.26	3.25	3.72
研發人員數量（人）	3,067	3,317	3,563
研發人員數量佔全體員工比例（%）	6.21%	5.90%	6.40%

產品質量與安全

我們的 2030 目標

構建基於業務的質量策劃和流程運營能力，全面推行質量交付機制，搭建質量數字化中控平台，營造全員質量文化氛圍，從源頭把控質量風險，確保每一件產品都符合最高標準，確保產品不良率持續下降的同時力爭實現產品「零召回」。



採用可持續的消費和生產模式

2024 年目標

- 內部損失率持續改善
- 保持產品「零召回」

2024 年目標進展

- 內部損失率同比改善19%
- 未發生產品因健康或安全原因而被召回的事件

指標（單位）	2022	2023	2024
涉及產品和服務的健康和安全影響的違規事件數（件）	0	0	0
因產品安全相關的的法律訴訟而造成的經濟損失（元）	0	0	0

客戶體驗與滿意度

我們的 2030 目標

打造全球領先的客戶體驗與滿意度標杆，以卓越服務為核心競爭力，持續提升客戶價值；堅持以客戶為中心，將客戶體驗貫穿企業發展的每一個環節，通過智能化、個性化的服務，為全球用戶創造超越期望的高品質生活體驗。



採用可持續的消費和生產模式

2024 年目標

- 客戶滿意度超過98%
- 客戶投訴率不高於0.5%

2024 年目標進展

- 客戶滿意度為98.3%
- 客戶投訴率低於0.5%

指標（單位）	2022	2023	2024
客戶滿意度調查參與率（%）	/	100%	100%
客戶滿意度分數（%）	/	98%	98.3%
客戶投訴率（%）	/	<0.5%	<0.5%
客戶投訴解決率（%）	/	100%	100%

創造就業與平等僱傭

我們的 2030 目標

切實履行尊重與保護人權的職責，秉持零容忍態度堅決消除各類強迫及強制勞動現象，積極踐行童工廢除舉措，以平等、公正的原則對待每一位員工，同時致力於為社會提供更多的就業機會，以實際行動推動可持續發展與社會進步。



實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能



促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作

2024 年目標

- 違規僱傭事件零發生

2024 年目標進展

- 未發生任何違規僱傭事件

指標（單位）	2022	2023	2024
違規僱傭事件（件）	0	0	0
員工總數（人）	49,367	56,240	55,670

員工權益保護與薪酬福利

我們的 2030 目標

保障員工在勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全等方面的合法權益，構建公平合理的薪酬體系，涵蓋基本工資、績效獎金等直接報酬及帶薪休假、定期體檢等福利項目，滿足員工不同層次需求，尊重與關懷員工，員工敬業度提升至4.5分。



促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作

2024 年目標

- 員工敬業度高於4.4分

2024 年目標進展

- 員工敬業度為4.44分

指標（單位）	2022	2023	2024
員工福利（包括法定和非法定）覆蓋率（%）	/	/	100%
基於績效的可變薪酬覆蓋率（%）	100%	100%	100%
員工敬業度（分）	/	4.39	4.44

員工安全與健康

我們的 2030 目標

嚴格執行職業健康安全與環境（HSE）相關制度，持續開展危險源辨識與風險防控，確保安全風險的有效管控，推動因工損失時數常年保持較低水平，切實保障員工健康權益，力爭打造安環體系成熟度先進工廠4家、卓越工廠1家，力爭實現安全「零」事故。



確保健康的生活，促進各年齡段人群的福祉

2024 年目標

- 因工亡故人數為0
- 較大及以上事故為0
- 職業病發生數為0

2024 年目標進展

- 因工亡故人數為0
- 較大及以上事故為0
- 職業病發生數為0

指標（單位）	2022	2023	2024
因工亡故人數（人）	0	0	0
因工損失工作日數（日）	542	229	741
百萬工時損工事故率（LTIFR）	1.15	0.76	0.17

員工發展與培訓

我們的 2030 目標

系統性地規劃與實施培訓項目，實現員工培訓覆蓋率達100%，打造高素質、適應性強的人才隊伍，以滿足崗位需求與員工職業發展，適應市場與技術變化，實現人才增值與企業發展。



確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會

2024 年目標

- 員工培訓覆蓋率達100%

2024 年目標進展

- 員工受訓率100%

指標（單位）	2022	2023	2024
員工受訓率（%）	100%	100%	100%
定期接受績效和職業發展考核的員工比率（%）	100%	100%	100%

風險管控

我們的 2030 目標

系統性地識別、評估和應對各類潛在風險，涵蓋風險識別、風險評估、風險應對策略、持續改進機制以及風險文化建設等多個方面，以確保企業運營的穩定性與可持續發展。



各級建立有效、負責和透明的機構

2024 年目標

- 開展10次以上的內控培訓

2024 年目標進展

- 開展15次內控培訓

指標（單位）	2022	2023	2024
內控培訓次數（次）	/	/	15
關鍵及敏感崗位員工參與率（%）	/	/	100%

可持續採購和衝突礦產

我們的 2030 目標

完善的供應鏈全生命週期管理流程，重視負責任供應鏈建設，致力於實現「零衝突礦產採購及使用」目標。



創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能夠訴諸司法，在各級建立有效、負責同包容的機構

2024 年目標

- 建設完善衝突礦產管理路徑

2024 年目標進展

- 初步搭建衝突礦產管理路徑

指標（單位）	2022	2023	2024
境內供應商（家）	2,748	2,151	2,113
境外供應商（家）	638	304	487
一級供應商總數（家）	/	/	3,280
執行供應商聘用慣例的供應商數目（家）	/	2,455	3,386
使用環境標準篩選的新供應商情況（家）	/	206	440
使用社會標準篩選的新供應商情況（家）	/	193	440

商業道德

我們的 2030 目標

致力於通過積極開展廉潔從業檢查和內部審計、商業道德主題培訓、舉報渠道設立等舉措，實現員工商業道德培訓100%覆蓋，提升商業道德管理水平，確保對商業道德負面事件發生的有效控制。



大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為

2024 年目標

- 任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗錢、內部交易等商業道德重大負面事件發生數為0

2024 年目標進展

- 未發生商業道德相關的重大違法違規事件

指標（單位）	2022	2023	2024
商業道德主題培訓開展次數（次）	4	4	19
商業道德培訓覆蓋率（含董事、管理層及員工）（%）	100%	100%	100%
廉潔從業檢查次數（次）	12	12	12
貪污訴訟案件數（件）	0	0	0
問責人數（人） ³⁷	9	6	8

³⁷ 問責事件均不屬於重大違法違規事件

關於本報告

報告範圍

本報告披露內容覆蓋海信家電集團股份有限公司及其下屬公司。時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，為增強報告可比性及前瞻性，部分內容適當追溯以往年份或具有前瞻性表述。

報告編制依據

本報告編制參照香港聯合交易所有限公司（簡稱「聯交所」）上市規則附錄 C2《環境、社會與管治報告守則》、深圳證券交易所（簡稱「深交所」）《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》，並參考全球可持續發展標準委員會 (GSSB) 發布的《可持續發展報告標準》(GRI Standards)、可持續會計準則委員會 (SASB) 準則、國際可持續準則理事會 (ISSB) 發布的《國際財務報告可持續披露準則第 2 號 -- 氣候相關披露》（簡稱 IFRS S2）框架建議、聯合國可持續發展目標「UN SDGS」。

匯報原則

本報告遵循香港聯交所《環境、社會與管治報告守則》中的重要性、量化、平衡和一致性四項報告原則進行編制，以及「強制披露」「不遵守就解釋」條文層面的披露責任。海信家電承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。海信家電持續優化完善自身ESG數據管理能力，不斷提升數據準確性和可靠性，為利益相關方提供更可信的信息。

重要性	本公司每年開展利益相關方溝通及實質性議題評估，以識別重大的 ESG 議題，並對重要性程度較高的議題進行重點回應和披露。
量化	本報告採用量化的方法對適用的關鍵績效指標進行計量，並披露計量方法、依據及口徑。
平衡	本報告透明地披露本集團於各 ESG 議題的工作與表現，以供利益相關方客觀地檢閱。
一致性	除特別說明，本報告採用與往年報告相一致的披露統計方法，確保本報告期的 ESG 數據與歷史數據及未來數據具有可比性。若指標統計口徑發生變化，將在報告中進行注釋說明。

稱謂說明

為便於表述，報告中的：

海信家電、我們、公司	指代	海信家電集團股份有限公司
集團	指代	海信集團控股股份有限公司
海信日立	指代	青島海信日立空調系統有限公司
空調公司	指代	海信空調有限公司及子公司
冰箱公司	指代	海信冰箱有限公司及子公司
三電公司	指代	三電株式會社

報告獲取

本報告以電子版形式發布，提供簡體中文、繁體中文、英文三種版本。查閱本報告請登錄網站 www.cninfo.com.cn、www.hkexnews.hk 或 hxjd.hisense.cn。

意見反饋

本公司真誠地期待來自利益相關方的意見，以便持續改善可持續發展績效。若對本報告有任何疑問，歡迎通過公司郵箱 hxjdzqb@hisense.com 與本公司聯絡。

法律法規及主要內部政策

議題	法律合規	內部政策與管理辦法
企業管治	《中華人民共和國公司法》	《公司章程》
	《中華人民共和國證券法》	《股東大會議事規則》
	《深圳證券交易所股票上市規則》	《董事會議事規則》
	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》	《監事會議事規則》
	《上市公司獨立董事管理辦法》	《獨立非執行董事工作制度》
	《上市公司股東大會規則》	《關聯交易管理辦法》
	《上市公司投資者關係管理工作指引》	《投資者關係管理制度》
合規運營	《上市公司治理準則》	《關聯交易管理辦法》
	《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號——主板上市公司規範運作》	
風險管控	《企業內部控制基本規範》	《海信家電集團風險管理制度》 《海信家電集團股份有限公司內控手冊》
商業道德	《中華人民共和國反洗錢法》	《海信集團誠信守則》
	《中華人民共和國反不正當競爭法》	《員工商業交往準則》
	《中華人民共和國反壟斷法》	《合作方商業交往準則》
	《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	《違規違紀行為舉報管理辦法》
		《廉潔從業承諾書》 《反商業賄賂承諾書》
能源與水資源管理	《中華人民共和國能源法》	《公司能源管理辦法》
	《中華人民共和國節約能源法》	《節能管理辦法》
	《中華人民共和國可再生能源法》	《節能目標責任考核管理辦法》
	《能源管體系要求》	《碳盤查管理控制程序》
		《海信物流綠色發展實施路徑（試行）》
		《水、電、暖管理辦法》
		《辦公用能管理辦法》
		《關於辦公區、生活區開展節能降耗工作的通知》

議題	法律合規	內部政策與管理辦法
產品全生命週期綠色管理	《巴塞爾公約控制危險廢物越境轉移及其處置》	《海信家電綠色製造標準》
	《中華人民共和國循環經濟促進法》	《海信產品綠色環保設計標準》
	《國務院辦公廳關於治理商品過度包裝工作的通知》	《綠色產品開發與設計控制程序》
	《廢棄電器電子產品回收處理管理條例》	《電氣電子產品綠色低碳通用技術要求》
	《廢棄電器電子產品處理資格許可管理辦法》	《綠色低碳標準體系建設指南》
排放物與廢棄物管理	《關於鼓勵家電生產企業開展回收目標責任制行動的通知》	《海信電器固體廢物處理管理規定》
		《海信物流綠色發展實施路徑（試行）》
	《中華人民共和國環境保護法》	《大氣污染預防與控制管理程序》
	《中華人民共和國大氣污染防治法》	《固體廢棄物控制管理制度》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	《廢棄物控制管理標準》
	《中華人民共和國水污染防治法》	《危險廢物分類收集、運送、貯存環境安全操作管理辦法》
	《中華人民共和國噪聲污染防治法》	《危險廢物管理崗位責任管理辦法》
	《大氣污染物綜合排放標準》	《廢水管理制度》
	《危險化學品安全管理規定》	《水污染預防與控制管理制度》
	《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》	《排污許可管理制度》
應對氣候變化	《污水排入城鎮下水道水質標準》	《水污染預防與控制管理程序》
	《污水綜合排放標準》	《噪聲污染預防與控制管理程序》
	《聯合國氣候變化框架公約》	《海信綠色發展綱要》
	《巴黎協議》	《海信綠色低碳要求》
	《碳達峰碳中和標準體系建設指南》	《海信綠色低碳管理體系通用要求》
	《2024—2025年節能降碳行動方案》	《能碳管理控制程序》
	《關於加快建立產品碳足跡管理體系的意見》	《製冷劑控制管理規範》
	《產品碳足跡核算標準編制工作指引》	《組織層面溫室氣體排放核算通則》
	《溫室氣體產品碳足跡量化要求和指南》	《產品碳足跡核算通則》
		《突發環境事件應急預案》

議題	法律合規	內部政策與管理辦法
產品質量與安全	《中華人民共和國產品質量法》	《產品質量安全責任制管理規範》
	REACH ³⁸ 法規	《質量手冊》
	RoHS ³⁹ 指令	《質量事件應急管理規範》
		《產品召回與退貨管理辦法》
產品研發與創新	《中華人民共和國標準化法》	《創新提案管理辦法》
	《中華人民共和國科學技術進步法》《中華人民共和國促進科技成果轉化法》	《研發創新成果展管理辦法》
	《國家中長期科學和技術發展規劃綱要（2021-2035年）》	
知識產權保護	《中華人民共和國商標法》	《知識產權管理辦法》
	《中華人民共和國著作權法》	
	《中華人民共和國專利法》	
創造就業與平等僱傭	《中華人民共和國勞動法》	《海信家電集團股份有限公司人權政策聲明》
	《中華人民共和國就業促進法》	《女職工管理標準》
	《中華人民共和國婦女權益保障法》	
員工權益保護與薪酬福利	《中華人民共和國勞動法》	《海信家電集團股份有限公司人權政策聲明》
	《中華人民共和國就業促進法》	《員工行為守則》
員工發展與培訓	《中華人民共和國勞動合同法》	《員工績效管理程序》
	《中華人民共和國社會保險法》	《薪酬管理和發放實施細則》
	《中華人民共和國婦女權益保障法》	《任職資格認證管理辦法》
	《中華人民共和國職業教育法》	《培訓管理程序》
		《培訓實施管理辦法》
		《年度培訓計劃實施管理辦法》
		《內部培訓師管理辦法》

³⁸REACH 全稱 Registration，Evaluation，Authorization and Restriction of Chemicals，即《關於化學品註冊、評估、許可和限制法案》，是歐盟關於進入歐盟市場的所有化學品強制要求註冊、評估和許可並實施安全監控所制定的法令規範

³⁹RoHS 全稱 Restriction of Hazardous Substances Directive，即《危害性物質限制指令》，是歐盟地區生效的意向環保指令

議題	法律合規	內部政策與管理辦法
員工安全與健康	《中華人民共和國安全生產法》	《建設項目安全健康環節管理制度》
	《中華人民共和國職業病防治法》	《工傷、職業健康、環境及消防事故管理制度》
	《工傷保險條例》	《危險作業管理辦法》
		《消防安全管理辦法》
客戶體驗與滿意度		《危險作業審批制度》
		《安全生產舉報獎勵制度》
		《職業安全健康管理辦法》
		《職業病防治宣傳教育培訓管理辦法》
數據安全與隱私保護	《中華人民共和國消費者權益保護法》	《服務質量管理辦法》
		《售後備件管理辦法》
可持續採購	《中華人民共和國個人信息保護法》	《海信集團APP治理管理辦法》
	《中華人民共和國網絡安全法》	《海信集團個人信息保護管理辦法》
	《中華人民共和國數據安全法》	《海信集團個人信息對外合作管理規範》
	《信息安全等級保護管理辦法》	《海信集團個人信息保護全生命週期管理要求》
		《海信家電數據安全分類分級管控標準》
		《海信家電數據安全風險評估指南》
		《海信家電信息安全程序彙編》
		《三電公司全球IT安全標準》
衝突礦產	《中華人民共和國招標投標法》	《潛在供應商管理辦法》
		《供方選擇與認定管理辦法》
		《供應商審核管理辦法》
		《供應商准入門檻》
		《供應商審核評價標準》
		《供應商行為準則》
		《企業社會責任協議》
		《安全環保協議》
衝突礦產		《反商業賄賂承諾書》
		《現場人事管理協議》
	美國《多德-弗蘭克華爾街改革和消費者保護法案》	《不使用衝突礦產聲明》
	歐盟《衝突礦產條例》	

層面	指標編號	層面、一般披露及關鍵績效指標	章節
B2健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：（a）政策；及（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
B3發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工挑戰與成長
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	員工挑戰與成長
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工挑戰與成長
B4勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：（a）政策；及（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	多元合規僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	多元合規僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	多元合規僱傭
營運管理			
B5供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	負責任供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	負責任供應鏈
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	負責任供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈

層面	指標編號	層面、一般披露及關鍵績效指標	章節
B5供應鏈管理	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈
B6產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：（a）政策；及（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卓越產品質量
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	卓越產品質量
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	卓越客戶服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	技術創新與激勵
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	卓越產品質量
B7反貪污	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	卓越客戶服務
	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：（a）政策；及（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	ESG管理方針、商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
社區	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會責任
B8社區投資	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會責任

聯交所氣候相關披露

維度	披露內容	相關章節
管治	19.發行人須披露： （a）負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊；及（b）管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	卓越ESG治理
	氣候相關風險和機遇	20.發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。 氣候風險與機遇
	業務模式和價值鏈	21.發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。 氣候風險與機遇
	策略和決策	22.發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。 氣候風險與機遇
		23.發行人須披露先前匯報期內所披露計劃的進度 氣候風險與機遇、ESG指標與目標
策略	財務狀況、財務表現及現金流量 - 當前財務影響	24.發行人須披露以下定性和量化資料： (a)氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及(b)當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 氣候風險與機遇
	財務狀況、財務表現及現金流量 - 預期財務影響	25.發行人須披露一下定性和量化資料： （a）發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到其投資及處置計劃、其為實施策略所需的資金的計劃資金來源後，預期其財務表現在短期、長期內將如何變化；及 氣候風險與機遇 （b）基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

維度	披露內容	相關章節
策略	氣候韌性	26.在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。 應對氣候變化、氣候風險與機遇
	風險管理	27.發行人須披露以下資訊： （a）發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；（b）發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。 氣候風險與機遇
指標及目標	溫室氣體排放	28.發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：(a) 範圍1溫室氣體排放；(b) 範圍2溫室氣體排放；及(c) 範圍3溫室氣體排放。 ESG指標與目標
		29.發行人須：(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人鬚根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法；（c）就披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及(d) 就披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。 應對氣候變化、ESG指標與目標

維度	披露內容		相關章節
指標及目標	氣候相關轉型風險	30.發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	公司正逐步完善相關議題管理，因資源受限、專業能力待進一步優化等問題，暫時無法披露受氣候相關轉型風險影響的財務量化績效
	氣候相關物理風險	31.發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	公司正逐步完善相關議題管理，因資源受限、專業能力待進一步優化等問題，暫時無法披露受氣候相關物理風險影響的財務量化績效
	氣候相關機遇	32.發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比	公司正逐步完善相關議題管理，因資源受限、專業能力待進一步優化等問題，暫時無法披露氣候相關機遇的財務量化績效
	資本運用	33.發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額	公司正逐步完善相關議題管理，因資源受限、專業能力待進一步優化等問題，暫時無法披露相關績效
	內部碳定價	34.發行人須披露如下：(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	公司暫未正式制定並執行內部碳定價
	薪酬	35.發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	公司暫未制定正式且詳細的相關薪酬政策

維度	披露內容		相關章節
指標及目標	行業指標	36.本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會與管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	應對氣候變化
	氣候相關目標	37.發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	應對氣候變化、ESG指標與目標
		38.發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度	應對氣候變化、ESG指標與目標
		39.發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化、ESG指標與目標
		40.就披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2 或範圍3溫室氣體排放；(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。	應對氣候變化、ESG指標與目標
	跨行業指標及行業指標的實用性	41.在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	應對氣候變化、ESG指標與目標

GRI 指標索引

使用聲明	海信家電參照全球報告倡議組織（GRI）標準編制本報告，匯報期為2024年1月1日至2024年12月31日。
所用GRI	GRI1：基礎2021

議題標準	披露項	頁碼
GRI 2：一般披露	2-1 組織詳細情況	關於本報告
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
	2-4 信息重述	ESG風險管理
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	走進海信家電
	2-7 員工	多元合規僱傭
	2-8 員工之外的工作者	多元合規僱傭
	2-9 管治架構和構成	公司穩健治理
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	公司穩健治理
	2-11 最高管治機構主席	公司穩健治理
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	公司穩健治理
	2-13 為管理影響的責任授權	公司穩健治理、卓越ESG治理
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	卓越ESG治理
	2-15 利益衝突	公平運營實踐
	2-16 關鍵問題的溝通	利益相關方期望管理
	2-17 最高管治機構的共同知識	公司穩健治理

議題標準	披露項	頁碼
GRI 2：一般披露	2-18 對最高管治機構的績效評估	公司穩健治理
	2-19 薪酬政策	公司穩健治理
	2-20 確定薪酬的程序	公司穩健治理
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	致利益相關方的信
	2-23 政策承諾	法律法規及主要內部政策
	2-24 融合政策承諾	ESG管理方針、法律法規及主要內部政策
	2-25 補救負面影響的程序	詳見報告各章節
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	利益相關方期望管理
	2-27 遵守法律法規	法律法規及主要內部政策
	2-28 協會的成員資格	社會責任
GRI 3：實質性議題	2-29 利益相關方參與的方法	利益相關方期望管理
	2-30 集體談判協議	員工反饋與溝通
	3-1 確定實質性議題的過程	雙重重要性分析
GRI 201：經濟績效	3-2 實質性議題列表	雙重重要性分析
	3-3 實質性議題的管理	雙重重要性分析
	201-1 直接產生和分配的經濟價值	走進海信家電
GRI 203：間接經濟影響	201-2 氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	氣候風險與機遇
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	多元化人才吸引
	203-1 基礎設施投資和支持性服務	社會責任
	203-2 重大間接經濟影響	走進海信家電

議題標準	披露項	頁碼
GRI 204：採購實踐	204-1 向當地供應商採購的支出比例	負責任供應鏈
GRI 205：反腐敗	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	商業道德
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德
GRI 206：反競爭行為	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	商業道德
GRI 207：稅收	207-1 稅務方針	公平運營實踐
	207-2 稅收管治、控制和風險管理	公平運營實踐
	207-3 利益相關方參與和管理與稅收有關的問題	利益相關方期望管理、公平運營實踐
GRI 301：物料	301-1所用物料的重量或體積	ESG指標與目標
	301-2 所用循環利用的進料	應對氣候變化
	301-3 再生產品及其包裝材料	應對氣候變化
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	ESG指標與目標
	302-3 能源強度	ESG指標與目標
	302-4 減少能源消耗	應對氣候變化、ESG指標與目標
	302-5 產品和服務的能源需求下降	產品創新研發
GRI 303：水資源和污水	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	排放物管理
	303-2 管理與排水相關的影響	排放物管理
	303-3 取水	ESG指標與目標
	303-4 排水	ESG指標與目標
	303-5 耗水	ESG指標與目標
GRI 304：生物多樣性	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	生物多樣性保護
GRI 305：排放	305-1 直接（範圍 1）溫室氣體排放	ESG指標與目標

議題標準	披露項	頁碼
GRI 305：排放	305-2 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	ESG指標與目標
	305-4 溫室氣體排放強度	ESG指標與目標
	305-5 溫室氣體減排量	應對氣候變化
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大氣體排放	排放物管理、ESG指標與目標
GRI 306：廢棄物	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	排放物管理
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	排放物管理
	306-3 產生的廢棄物	ESG指標與目標
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	排放物管理
	306-5 進入處置的廢棄物	排放物管理
GRI 308：供應商環境評估	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	負責任供應鏈
	308-2 供應鏈中的負面環境影響以及採取的行動	負責任供應鏈
GRI 401：僱傭	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	多元化人才吸引
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	多元化人才吸引
	401-3 育兒假	多元化人才吸引
GRI 403：職業健康與安全	403-1 職業健康安全管理體系	職業健康與安全
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	職業健康與安全
	403-3 職業健康服務	職業健康與安全
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	職業健康與安全
	403-5 工作者職業健康安全培訓	職業健康與安全
	403-6 促進工作者健康	職業健康與安全

議題標準	披露項	頁碼
GRI 403：職業健康與安全	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康與安全
	403-8 職業健康安全管理体系覆蓋的工作者	職業健康與安全
	403-9 工傷	職業健康與安全
	403-10 工作相關的健康問題	職業健康與安全
GRI 404：培訓與教育	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	員工挑戰與成長
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	員工挑戰與成長
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	員工挑戰與成長
GRI 405：多元性與平等機會	405-1 管治機構與員工的多元化	多元合規僱傭
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	多元化人才吸引
GRI 406：反歧視	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	多元合規僱傭
GRI 413：當地社區	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社會責任
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	社會責任
GRI 414：供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	負責任供應鏈
	414-2 供應鏈中的負面社會影響和採取的行動	負責任供應鏈
GRI 416：客戶健康與安全	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	卓越產品質量
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	卓越產品質量
GRI 417：營銷與標識	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	卓越客戶服務
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	卓越客戶服務
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	卓越客戶服務
GRI 418：客戶隱私	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	卓越客戶服務

深交所 ESG 指引

議題	披露要求	對應的本報告章節
應對氣候變化	第二十條 披露主體應當積極通過改進工藝、升級生產設備、優化能源結構、提高生產能效、研發和提供綠色產品與服務、改進和強化管理等措施，實現綠色低碳發展，支持美麗中國建設。	應對氣候變化
	第二十一條 披露主體除按照上交所上市公司自律監管指引第二章的規定披露應對氣候變化相關治理，戰略，影響、風險和機遇管理，指標與目標等內容外，還應當按照本節規定披露應對氣候變化的相關信息。	卓越ESG治理、應對氣候變化、氣候風險與機遇、ESG指標與目標
	第二十二條 披露主體應當結合所識別的氣候相關風險和機遇，評估公司的戰略、商業模式等對氣候變化的適應性。	應對氣候變化、氣候風險與機遇
	第二十三條 披露主體應當披露為應對氣候相關風險和機遇的轉型計劃、措施及其進展。	氣候風險與機遇
	第二十四條 披露主體應當核算並披露報告期內的溫室氣體排放總量，並將不同溫室氣體排放量換算成二氧化碳當量公噸數。披露主體應當披露溫室氣體範圍1排放量、範圍2排放量，鼓勵有條件的披露主體披露溫室氣體範圍3排放量。披露主體涉及使用碳信用額度的，應當披露所使用的碳信用額度的來源與數量。披露主體參與碳排放權交易的，應當披露報告期內是否完成清繳以及是否存在被有關部門要求整改或立案調查的情形。有條件的披露主體應聘請第三方機構對公司溫室氣體排放等數據進行核查或鑒證。	ESG指標與目標
	第二十五條 為提高溫室氣體排放透明度和可比性，披露主體應按照分類提供不同範圍溫室氣體排放情況。	ESG指標與目標

議題	披露要求	對應的本報告章節
平等對待中小企業	第四十六條 披露主體報告期末應付賬款（含應付票據）餘額超過300億元或佔總資產的比重超過50%的，應當披露報告期末逾期未支付款項的金額，以及擬採取的解決方案。 披露主體或者其控股子公司通過國家企業信用信息公示系統向社會公示逾期尚未支付中小企業款項信息的，應當披露逾期未支付中小企業款項的金額、對中小企業供應商的賬期設置、逾期賬款的形成原因、是否涉及訴訟仲裁等情況，並披露解決方案。	公司報告期末應付賬款（含應付票據）餘額未超過300億元或佔總資產的比重超過50%，此項不適用。
產品和服務安全與質量	第四十七條 披露主體應當披露報告期內產品和服務的安全與質量管理的基本情況。	卓越產品質量
數據安全與客戶隱私保護	第四十八條 披露主體應當披露報告期內數據安全與客戶隱私保護的基本情況。	信息安全管理 卓越客戶服務
員工	第五十條 披露主體應當依法保護員工合法權益，為員工提供健康與安全的工作條件，及時支付員工薪酬、繳納員工社保，加強員工培訓，建立合理有效的員工申訴制度。	多元合規僱傭 多元化人才吸引 員工挑戰與成長 員工反饋與溝通 職業健康與安全
盡職調查	第五十二條 披露主體結合實際情況披露報告期內識別和應對可持續發展相關負面影響或風險的盡職調查情況，包括但不限於負責盡職調查的機構或人員、盡職調查的範圍、識別可持續發展相關負面影響或風險的程序及應對相關負面影響和風險的具體情況。	內部控制流程
利益相關方溝通	第五十三條 披露主體應當披露報告期內與包括投資者在內的利益相關方溝通的具體情況。包括但不限於利益相關方溝通制度的建設、執行情況；聽取、反饋利益相關方意見建議的渠道及執行情況，如溝通方式、溝通頻率、溝通內容等。	利益相關方期望溝通
反商業賄賂及反貪污	第五十五條 披露主體應當披露報告期內反商業賄賂及反貪污工作的具體情況。	商業道德
反不正當競爭	第五十六條 披露主體應當披露報告期內反不正當競爭工作的具體情況。	商業道德

SASB 指標索引

範疇	議題編號	披露項	計量方法	章節
可持續發展披露議題及計量方法				
產品安全	CG-AM-250a.1	（1）產品召回的事件數以及； （2）召回的產品總數	數量單位	卓越產品質量
	CG-AM-250a.2	有關產品使用的風險的識別與管理的討論	n/a	卓越產品質量
	CG-AM-250a.3	與產品安全相關的的法律訴訟所造成的經濟損失	報告貨幣	卓越產品質量
產品生命週期的環境影響	CG-AM-410a.1	按收入計算，符合能源效率認證的合格產品的百分比	收入百分比	因商業信息保密限制從略披露
	CG-AM-410a.2	按收入計算，符合環保產品生命週期標準的合格產品百分比	收入百分比	因商業信息保密限制從略披露
	CG-AM-410a.3	為管理產品生命末期的影響而做出的努力的表述	n/a	應對氣候變化
活動指標				
年產量	CG-AM-000.A	/	數量單位	

UN SDGs 索引

SDGs	對應章節
3 良好健康與福祉 SDG3 良好健康與福祉	生態向善・同創未來 夥伴向善・攜手共贏
4 優質教育 SDG4 優質教育	生態向善・同創未來 夥伴向善・攜手共贏
5 性別平等 SDG5 性別平等	夥伴向善・攜手共贏 夥伴向善・攜手共贏
7 經濟適用的清潔能源 SDG7 經濟適用的清潔能源	科技向善・技術立企
8 體面工作和經濟增長 SDG8 體面工作和經濟增長	夥伴向善・攜手共贏 夥伴向善・攜手共贏
9 產業、創新和基礎設施 SDG9 產業、創新和基礎設施	科技向善・技術立企 生態向善・同創未來
11 可持續城市 and 社區 SDG11 可持續城市 and 社區	生態向善・同創未來
12 負責任消費和生產 SDG12 負責任消費和生產	科技向善・技術立企 生態向善・同創未來
13 氣候行動 SDG13 氣候變化	科技向善・技術立企 生態向善・同創未來
15 陸地生物 SDG15 陸地生物	生態向善・同創未來
16 和平、正義與強大機構 SDG16 和平、正義與強大機構	商業向善・卓越治理 內控合規體系
17 促進目標實現的夥伴關係 SDG17 促進目標實現的夥伴關係	商業向善・卓越治理 ESG風險管理

讀者意見反饋

感謝您閱讀《海信家電2024年環境、社會與管治報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，促進海信家電提升ESG管理能力和水平，本公司衷心歡迎您對報告提出意見建議，並通過郵箱:hxjdzqb@hisense.com反饋給本公司。

1.您屬以下哪類利益相關方？

- ☐ 消費者
- ☐ 政府及監管機構
- ☐ 員工
- ☐ 股東/投資人
- ☐ 合作夥伴（供應商、分銷商）
- ☐ 媒體
- ☐ 社區
- ☐ 公益組織/行業協會
- ☐ 其他

2.您認為本報告是否全面反映了海信家電在環境、社會與管治方面的表現？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

3.您認為本報告是否能夠全面地響應海信家電利益相關方的期望和要求？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

4.您認為本報告的定量信息披露是否客觀、真實、有效？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

5.您認為本報告的文字表述是否條理清晰、通俗易懂？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

6.您認為本報告的版式設計是否有助於您對相關信息的理解？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

7.您希望了解但未在本報告中披露的內容：

8.您對海信家電ESG管理工作和ESG報告還有哪些意見和建議？