



匠心 致生活



2024

环境、社会及治理(ESG)
暨社会责任报告

浙江联翔智能家居股份有限公司

地址：浙江省嘉兴市海盐县武原街道工业新区一星路5号

邮编：314300

电话：0573-86026183

传真：0573-86115251

网址：<http://www.lead-show.cn>

邮箱：LEADSHOW@lead-show.cn

辉煌廿年
>>> >> >>>

浙江联翔智能家居股份有限公司



本设计以2021年环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告为开端，以一幅连贯的绸缎长图横穿5年封面，将2021年-2025年5年报告进行风格统一，体现联翔股份“十四五”期间的履责承诺。封面设计以渐变色的绸缎为主，城市及运动的人形轮廓，结合绿水青山及清洁能源，致力于“创造健康美好家居生活”。



LEADSHOW

报告编制说明

本报告是浙江联翔智能家居股份有限公司第7次披露《环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告》，向利益相关方披露公司在ESG暨社会责任方面所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

组织范围

本报告涵盖浙江联翔智能家居股份有限公司及其附属子公司（以下简称“公司”），与合并财务报表中所涵盖的实体一致。部分统计范围与此不同，在所涉及处予以说明。

公司合并报表实体范围如下：

公司名称	公司简称	是否纳入本报告
浙江联翔智能家居股份有限公司	联翔股份	是
浙江领绣家居装饰有限公司	领绣家居	是
浙江领绣文化传媒有限公司	领绣传媒	是
嘉兴裱糊匠生物科技有限公司	裱糊匠生物科技	是
嘉兴领绣健康管理有限公司	领绣健康管理	是
浙江领视文化传媒有限公司	领视文化传媒	是
非常氧旺（上海）健康科技有限公司	非常氧旺	是
上海联翔嘉盛人工智能科技有限公司	联翔嘉盛	是
深圳市联翔庚昀智能家居有限公司	联翔庚昀	是
浙江联玺数字科技有限公司	联玺数字	是

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为2024年1月1日至2024年12月31日。部分信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

参考依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）（2024年4月）》（简称《指引》）编制，同时将联合国可持续发展目标（SDGs）作为报告的指导性参考。

数据说明

ESG数据说明：报告中的ESG数据及信息来自公司及其子公司实际运行的原始记录。

财务数据说明：本报告的财务数据以人民币为单位。财务数据若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告原则

· 可持续发展背景

本报告已结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。

重要性议题的分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

· 完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

· 时效性

本报告为年度报告，与公司 2024 年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

· 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG数据表和附注”章节。

· 平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。

· 可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式尽可能保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司ESG数据水平发展趋势。

· 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

· 清晰性

本报告中包含表格、模型图等信息，作为文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

· 量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。

报告获取

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可在联翔股份微信公众号在线浏览或下载。

联系方式

地址：浙江省嘉兴市海盐县武原街道工业新区一星路5号

电话：0573-86026183

网址：<http://www.lead-show.cn>

邮箱：LEADSHOW@lead-show.cn

目录

公司基本情况	07
议题重要性评估	09
公司ESG治理安排	15

ESG数据表和附注	61
对标索引表	69

01 环境维度



- 25 应对气候变化
- 27 污染物排放
- 30 废弃物处理
- 31 环境合规管理
- 33 能源利用
- 35 水资源利用
- 36 循环经济

02 社会维度



- 39 乡村振兴与社会贡献
- 40 创新驱动
- 43 供应链安全
- 45 产品和服务安全与质量
- 50 数据安全与客户隐私保护
- 51 员工

03 治理维度



- 57 反商业贿赂及反贪污
- 59 反不正当竞争



公司基本情况

浙江联翔智能家居股份有限公司成立于2004年，2022年5月20日在上海证券交易所挂牌上市，简称“联翔股份”，股票代码“603272”。公司是一家集无缝墙布研发、生产、销售于一体的高新技术企业，推出窗帘、装饰画等多品类产品布局软装市场，致力于构建一站式家装、工装整体解决方案。



总部位置
浙江省海盐县

企业愿景

成为全球最具消费者价值的家居用品服务商

企业使命

创造健康美好家居生活

企业价值观

热情、严谨、务实、创新

企业品质观

品质是企业的生命

公司名称

浙江联翔智能家居股份有限公司

英文名称

Zhejiang Lianxiang Smart Home Co., LTD

股票简况

上海证券交易所

股票上市交易所

联翔股份

股票简称

603272

股票代码

主营业务

无缝墙布和窗帘产品的研发、生产和销售及装饰装修业务

主要运营地

以经销商模式向全国拓展，在全国设立1,000余家专卖店

行业贡献

中国室内装饰协会墙纸墙布专业委员会执行会长单位、中国建筑装饰装修材料协会墙纸墙布分会轮值会长单位

成功研发无缝刺绣墙布（授权发明专利号：ZL201210102522.3）和宽幅无缝墙布（授权发明专利号：ZL201910715235.1），并采用全浸入式防水抑菌技术、热压复合工艺（授权发明专利号：201210122720.6）和宽幅冷胶、热胶工艺（授权发明专利号：ZL202110218584.X、ZL202110218583.5），推动无缝墙布行业的发展

资质认可

- 科技创新类：**高新技术企业、国家知识产权优势企业、浙江省高新技术企业研究开发中心、浙江省工业设计中心
- 管理与模式创新类：**浙江省级制造业与互联网融合发展示范企业、浙江省管理创新试点企业、浙江省生产制造方式转型示范企业
- 企业培育与发展类：**浙江省隐形冠军培育企业、浙江省级工业互联网平台创建单位、浙江省制造业“云上企业”
- 品牌建设类：**浙江省知名商号
- 绿色发展类：**浙江省清洁生产企业、浙江省级绿色低碳工厂

管理体系认证

- ISO 9001质量管理体系认证
- ISO 14001环境管理体系认证
- ISO 45001职业健康安全管理体系认证
- ISO 50001能源管理体系认证

议题重要性评估

■ 双重重要性分析

公司根据实际情况，结合国家及监管政策、标准和同业对标，了解受影响的利益相关方的需求与期望，形成重要性议题清单，并依据上海证券交易

易所《指引》对议题重要性分析的要求，开展议题双重重要性分析与排序。

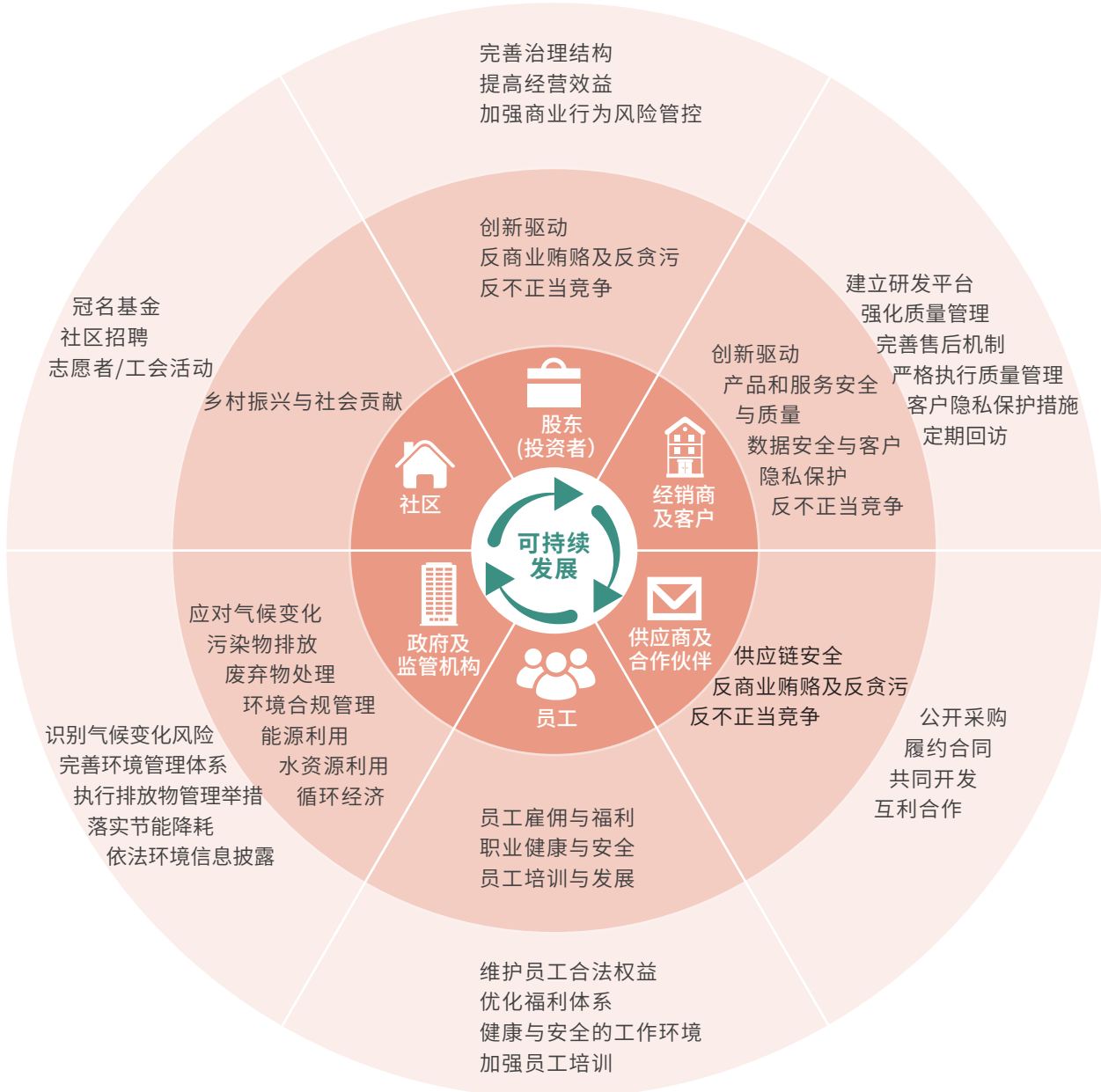
联翔股份重要性议题分析流程



■ 尽职调查、利益相关方沟通

为加强对日常运营的影响、风险和机遇管理，公司定期开展ESG相关尽职调查，加强重要性议题管理，制定ESG相关负面影响或风险的应对及管理程序，推进公司稳定运行。

公司建立利益相关方的ESG信息沟通机制，关注利益相关方的诉求与期望，与股东（投资者）、经销商及客户、供应商及合作伙伴、员工、政府及监管机构、社区组织等利益相关方保持沟通渠道的畅通。公司ESG工作小组协调相关部门通过定期与不定期的访谈、座谈等尽职调查方式，听取利益相关方的反馈意见和建议，持续改进管理及调整优化实践工作。



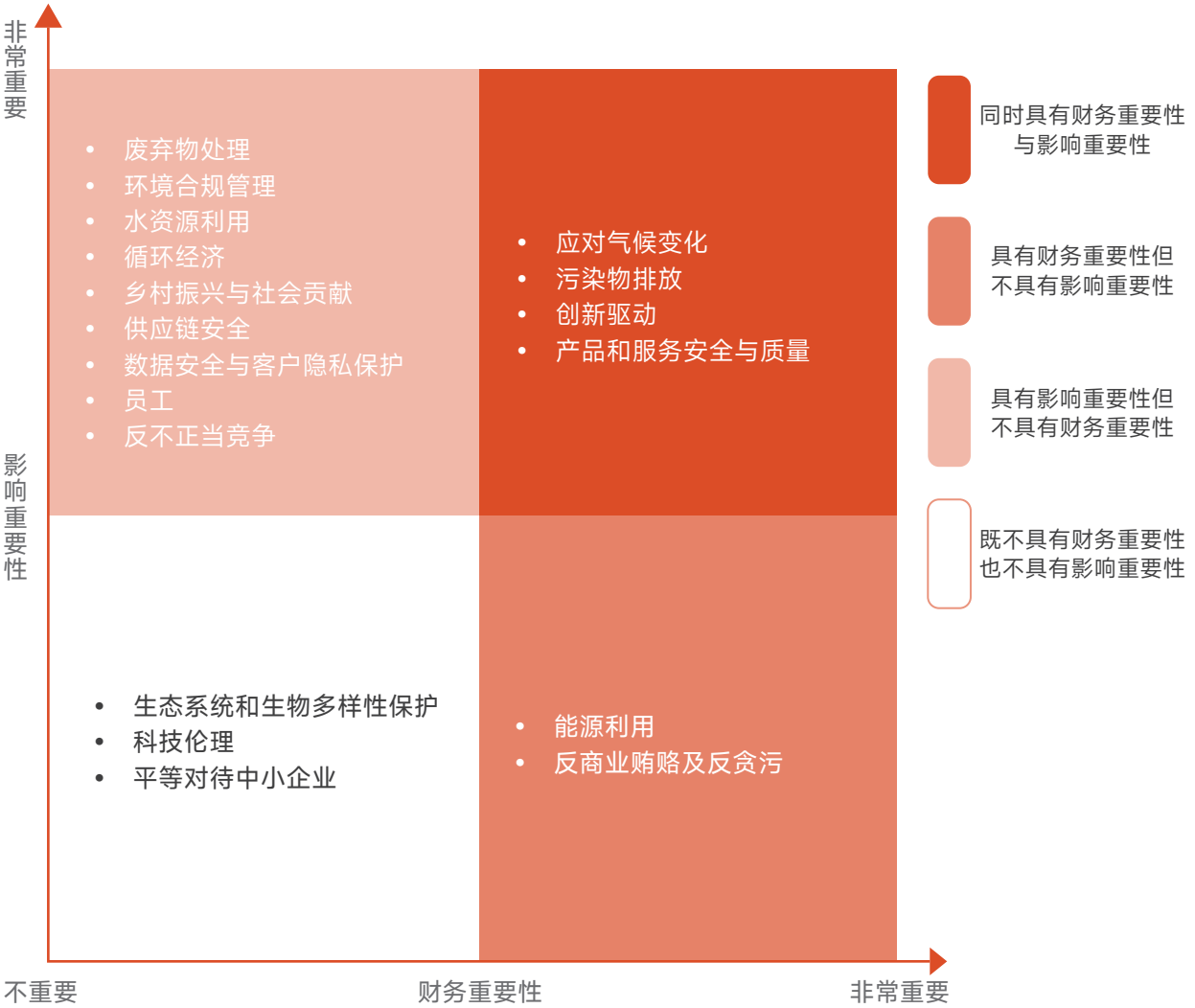
■ 议题重要性分析结论

2024年，公司开展议题识别与筛选工作，通过尽职调查与利益相关方沟通，识别、确认18项议题，涵盖环境维度8项、社会维度8项及公司治理维度2项。公司结合内外部专家意见，分析重要性议题的影响、风险和机遇，评估重要性议题的

财务重要性和影响重要性，经分析，其中共有4项议题具有双重重要性，2项议题仅具有财务重要性，9项议题仅具有影响重要性，3项既不具有财务重要性也不具有影响重要性。



联翔股份2024年重要性议题矩阵



联翔股份2024年重要性议题变动情况及原因

2023年重要性议题	2024年重要性议题	变动原因
污染防治与生态系统保护	污染物排放	参考《指引》议题名称, 优化议题表述
	废弃物处理	
环境管理体系	环境合规管理	
资源循环利用	能源利用	
	水资源利用	
	循环经济	
行业与民生价值	多村振兴与社会贡献	
科技创新与知识产权保护	创新驱动	
产品及服务管理	产品和服务安全与质量	
	数据安全与客户隐私保护	
责任供应链	供应链安全	参考《指引》, 融入“公司可持续发展治理架构”中
员工权益与福利	员工	
防范商业贿赂与不正当竞争	反商业贿赂及反贪污	
	反不正当竞争	
组织构成与职能	——	
投资者权益保护	——	
内控和风险管理	——	

联翔股份2024年财务重要性议题影响、风险和机遇分析表

议题	影响范围	风险与机遇类别	时间范围	财务影响
应对气候变化	• 价值链上游 • 自身运营 • 价值链下游	• 政策风险 • 市场风险	短中长期	• 运营成本增加
		• 产品 / 服务机遇	中长期	• 营业收入增加
污染物排放	• 自身运营 • 价值链下游	• 政策风险 • 市场风险	短中长期	• 运营成本增加
能源利用	• 价值链上游 • 自身运营 • 价值链下游	• 产品 / 服务机遇	中长期	• 营业收入增加
创新驱动	• 自身运营 • 价值链下游	• 市场机遇 • 产品 / 服务机遇	短中长期	• 营业收入增加
产品和服务安全与质量	• 自身运营 • 价值链下游	• 市场机遇 • 产品 / 服务机遇	中长期	• 营业收入增加
反商业贿赂及反贪污	• 价值链上游 • 自身运营 • 价值链下游	• 市场机遇	短中长期	• 营业收入增加

注：影响时间范围参考中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，短期指报告期间结束后 1 年以内（含 1 年），中期指报告期间结束后 1 年至 5 年（含 5 年），长期指报告期间结束后 5 年以上。

联翔股份财务重要性议题目标与进展

议题	2024 年目标	2024 年进展
应对气候变化	温室气体排放强度≤0.10吨二氧化碳当量/万元	0.06吨二氧化碳当量/万元
污染物排放	环境污染事故0起	0起
能源利用	能源消耗量≤400吨标煤	396.31吨标煤
创新驱动	研发人员占员工总数的比例≥10%	10.46%
产品和服务安全与质量	产品合格率≥97% 顾客满意度≥85%	99.65% 85.97%
反商业贿赂及反贪污	商业贿赂或贪污相关事件0起	0起

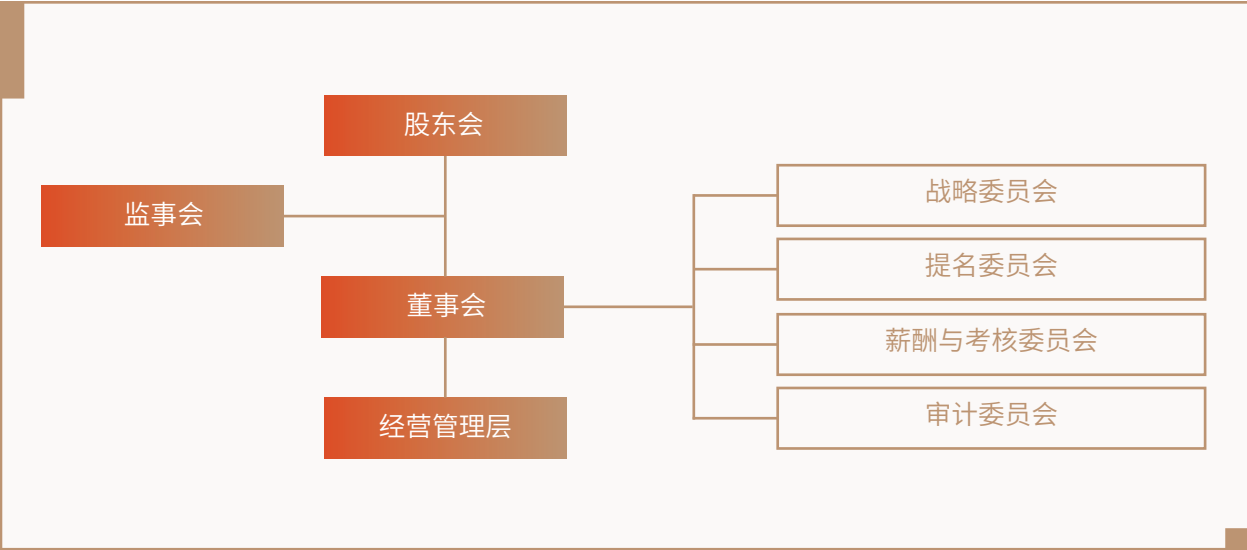
公司ESG治理安排

■ 公司可持续发展治理架构

公司治理架构

公司遵守《上市公司治理准则》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等要求，搭建由股东会、董事会及其下属各专门委员会（包括战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会）、监事会和经营管理层构成的健全且高效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

联翔股份公司治理架构



公司按照《浙江联翔智能家居股份有限公司章程》的规定选聘和任免公司董事与监事，并确保董事会和监事会充分发挥在重大决策、经营管理等方面的作用。公司充分考虑董事会成员的行业

经验、背景、性别等因素，以确保董事会构成最优化和多元化。公司董事每届任期3年，由股东会选举或更换，任期届满可连选连任。

联翔股份“三会一层”成员组成及其会议召开情况

 股东会	- 公司股东会由全体股东组成。 - 公司历次股东会的通知、召集、提案、出席、表决等均符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《股东会议事规则》的规定。 2024年，召开会议4次。
 董事会	- 公司董事会由9名董事组成，其中包括独立董事3名、女性董事3名。 - 公司历次董事会的通知、召集、提案、出席、表决等均符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定。 2024年，召开会议8次。
 监事会	- 公司监事会由3名监事组成，包括2名非职工代表监事和1名职工代表监事。 - 公司历次监事会的通知、召集、提案、出席、表决等均符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的规定。 2024年，召开会议4次。
 经营管理层	- 公司共有高级管理人员4名（女性3名）。 - 公司经营管理层依照法律法规与公司内部规定履行职责，严格执行股东大会股东会和董事会各项决议，推动公司持续、稳定运行。

注：公司治理详细信息请参阅《浙江联翔智能家居股份有限公司2024年年度报告》。

公司建立健全的董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，由公司薪酬与考核委员会制订董事与高级管理人员的薪酬计划或方案，并监督计划或方案的落实。公司董事、监事报酬事项由股东会决定，高级管理人员的薪酬分配方案经董事会批准，向股东会说明，并充分开展信息披露。2024年，公司董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况详见《浙江联翔智能家居股份有限公司2024年年度报告》。

联翔股份投资者权益保护措施

信息披露

- 公司依法履行信息披露义务，坚守上市公司信息披露合规底线，制定《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等制度以规范公司信息披露行为，严格履行信息披露责任。在此基础上，公司持续提升信息披露的质量、广度和透明度，充分保障投资者的权益。
- 2024年，公司完成信息披露**85**次，共对外披露文件**158**份。

股东回报

- 公司以《公司章程》等制度文件作为股东权益保护及回报的依据，在与投资者保持及时、公平、良性沟通的同时，通过稳健的股利分配政策合理回报投资者年度利润分配方案。
- 2024年，公司针对2023年度权益分配实施差异化分红，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，每股派发现金红利**0.1531元**（含税），实际利润分配总额为**15,548,077.70元**（含税），截至实施分配方案的股权登记日通过回购专用账户所持有本公司股份不参与本次利润分配，不实施送红股和公积金转增股本。

投资者关系

- 公司董事会秘书为公司投资者关系工作负责人，公司证券部为公司的投资者关系工作职能部门，具体负责公司投资者关系工作事务。
- 公司制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权与参与权，维护中小投资者利益，为投资者持续创造合理的投资收益。公司与投资者沟通的方式包括但不限于公告（包括定期报告和临时公告），股东会，投资者说明会，一对一沟通，电话咨询，邮寄资料，广告、媒体、报刊或其他宣传资料，路演，现场参观，公司网站等。
- 2024年，公司通过现场接待、网络互动等方式与投资者开展沟通互动，积极回应其需求、意见与建议，共同推动公司运营管理的改善和提升。

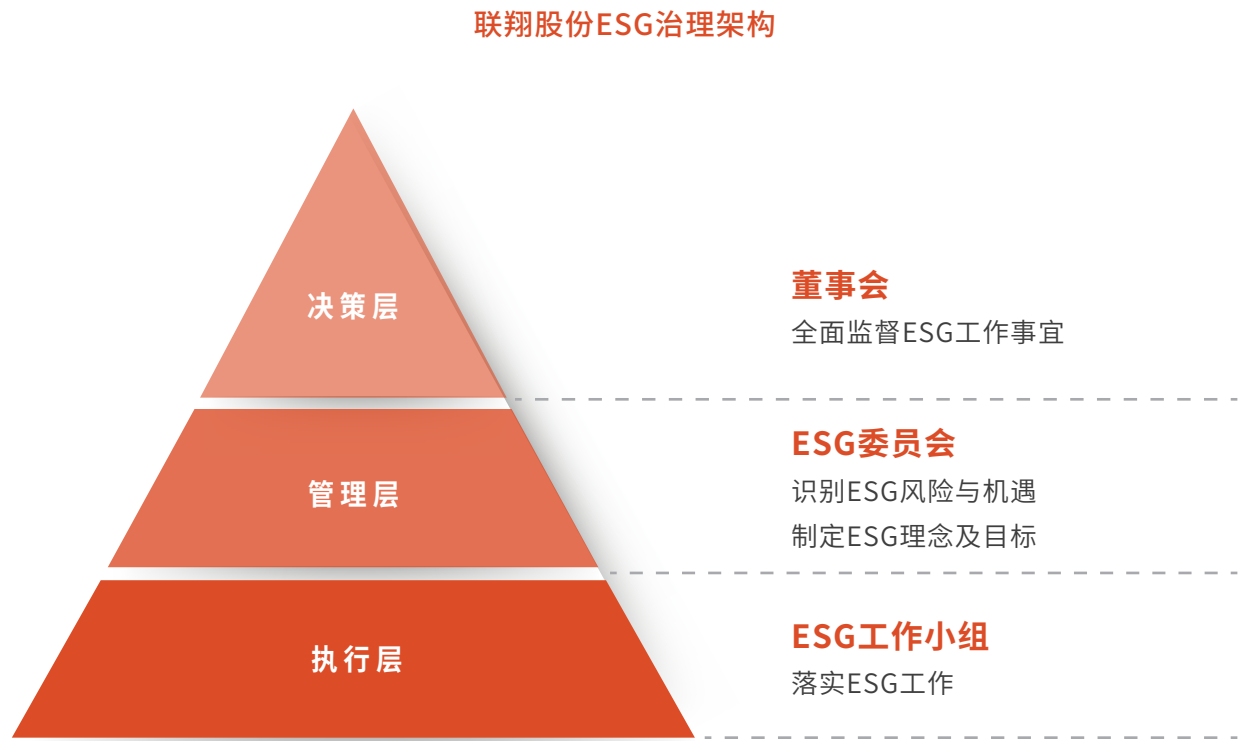
关联交易

- 为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司制定《关联交易管理制度》，对关联交易的定价原则和方法、决策权限、审议程序、披露以及回避表决等做出详细规定，保证公司关联交易决策行为的公允性。
- 此外，公司于2024年8月6日召开第三届董事会第九次会议以及第三届董事会2024年第一次独立董事专门会议审议通过了《关于对参股公司定向减资暨关联交易的议案》，决定以定向减资的方式减少参股公司浙江颐核医疗科技有限公司（简称“浙江颐核”）未实缴的476.1905万元注册资本。本次减资完成后，浙江颐核注册资本由3,333.3334万元减少至2,857.1429万元，其中公司对浙江颐核的认缴出资额由952.3810万元减少至476.1905万元，持股比例由28.57%减少至16.67%。相关情况详见公司于2024年8月8日披露的《浙江联翔智能家居股份有限公司关于对参股公司定向减资暨关联交易的公告》（公告编号：2024-049）。

ESG治理架构

公司积极识别、管理公司业务及运营活动带来的影响，持续完善ESG治理架构，确保ESG工作高效推进。公司董事会是ESG工作的决策和监督机构，在经营管理层成立ESG委员会，行政部负责

统筹各项ESG工作的具体实施，与其他职能部门、子公司建立有效的内部沟通渠道。公司各职能部门及子公司组成ESG工作小组，执行ESG具体工作。



联翔股份ESG治理架构人员构成及职权范围

层级	人员构成	职权范围
决策层	由公司董事会成员组成。	- 审议批准公司《ESG暨社会责任报告》。 - 审议批准涉及公司ESG治理重大信息的信息披露。 - 审议对公司重大影响的ESG相关风险、重大ESG负面事件应对方案。

层级	人员构成	职权范围
管理层	成立ESG委员会，由行政部牵头，成员包括具备ESG相关知识的高级管理人员。	- 落实国家、监管机构ESG相关政策、法规 and 规定，研究公司ESG战略与目标、工作计划及相关管理制度。 - 管理重要性议题以提供分析、建议供决策层讨论，以确保董事会进行监督。 - 确定及管理为识别、减缓、管理及监察ESG相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源、拟定ESG工作计划，以及其他ESG相关的事项。 - 协调编制《ESG暨社会责任报告》。
执行层	设立ESG工作小组，成员包括各职能部门及各子公司的核心成员，以及对ESG有充分认识的员工。	- 组织利益相关方沟通活动。 - 负责公司ESG相关管理、数据统计与分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建。 - 定期工作成果向管理层汇报。 - 其他ESG相关的事项。

ESG相关信息报告、监督机制

公司建立ESG信息内部报告机制，明确报告方式和报告频率，保障治理架构各层级人员及时获取相关信息。同时，公司建立ESG监督机制，ESG

委员会及相关负责人监督管理ESG目标设定、战略执行、目标实现进展的情况。

联翔股份ESG相关信息报告、监督机制

机制内容	具体行动
信息报告机制	ESG委员会每年报告ESG相关目标进展。
监督程序及措施	ESG委员会召开会议，探讨ESG相关影响、风险和机遇的优先级，决议和审核公司ESG指标与目标。
考核情况	秉持“薪酬与业绩和股东回报相结合，与个人职责、贡献和绩效相适应，与ESG指标相联系”的原则，将ESG关键指标纳入高层及相关负责人的考核指标。

ESG规划及贡献SDGs

为进一步提升可持续发展能力，公司结合实际情况，通过分析研究公司在环境、社会、治理三方面的现有基础、未来目标及相应优化举措，编制了包括绿色低碳、社会责任、公司治理三方面的“十四五”可持续发展规划。



公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），全面审视SDGs与公司责任实践的关联性，在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展理念融入业务运营的方方面面。2024年，公司基于自身业务属性与相关方关注重点，就其中7项重点可持续发展目标贡献度予以总结。

联翔股份贡献SDGs的具体行动

SDGs	具体行动
1 无贫穷	- 帮助弱势群体 - 持续助力乡村振兴
3 良好健康与福祉	获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书
7 经济适用的清洁能源	- 光伏发电 - 获得ISO 50001能源管理体系认证证书
8 体面工作和经济增长	保障员工薪酬与福利
12 负责任消费和生产	获得ISO 9001质量管理体系认证证书
13 气候行动	- 开展节能减排行动 - 促进行业绿色转型 - 获得ISO 14001环境管理体系认证证书
16 和平、正义与强大机构	- 信息透明 - 禁止一切形式的腐败

环境维度

创造健康美好家居生活

助力低碳转型

环境维度重点行动

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

本章贡献SDGs



■ 应对气候变化

公司涉及温室气体排放的运营环节主要来源为自有车辆用柴油燃烧和定型设备用天然气燃烧供热产生的直接温室气体排放，生产设备、照明系统、办公设备的运行用电产生的间接温室气体排放。

公司积极关注全球气候变化的态势，响应国务院《2030年前碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动》等气候相关政策，构建气候变化管理体系，将气候变化减缓与适应纳入日常管理中。

联翔股份“应对气候变化”四要素管理架构



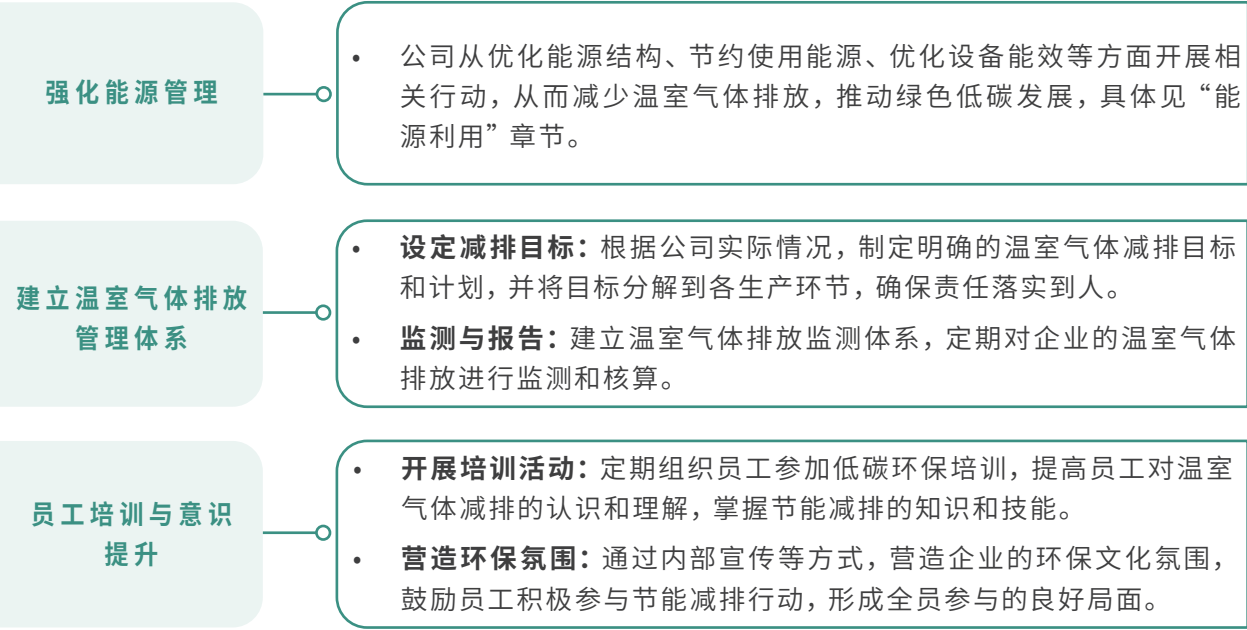
公司根据国家及地方政策要求，识别出气候变化相关影响、风险与机遇，并评估影响、风险与机遇对自身财务的影响。公司将立足业务发展，在

运营中评估气候变化带来的实体风险（如高温、暴雨等极端天气等）以及转型风险（如技术革新等）所产生的影响，积极寻求机遇。

联翔股份“应对气候变化”影响、风险与机遇分析

影响分析			风险与机遇分析		
影响类型	主要影响	影响范围	主要风险	主要机遇	影响周期
潜在正面影响 潜在负面影响	公司通过减少碳排放、优化能源使用，能够缓解气候变化的影响，推动行业绿色转型。	价值链上游 自身运营 价值链下游	气候变化导致自然灾害增多、能源供应不稳定、政策法规变化和市场需求转变，可能面临罚款、客户流失、供应链中断、声誉等风险。	通过使用清洁能源和绿色技术，可以降低能源成本，满足客户对低碳的需求，并提升市场竞争力，获得长期财务收益。	短期 中期 长期

联翔股份“应对气候变化”管理措施及成果



■ 污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规及管理条例，严格执行相关管理规范，努力减少对环境的

负面影响。2024年，公司定期开展污染物排放监测，结果均低于规定标准限值，且未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

联翔股份污染物类别、产生环节及污染因子

类别	产生环节	污染因子
废水	生活废水	COD、NH ₃ -N、TN、SS等
	生产废水（主要为清洗废水）	SS、COD、LAS、NH ₃ -N、TN、石油类等
废气	淋膜、复合等	有机废气（非甲烷总烃）等
	高温定型	颗粒物、挥发性有机物、油烟（非甲烷总烃）等
	天然气燃烧	燃料废气（SO ₂ 、NO _x 、颗粒物）等
噪声	生产设备运行噪声	L _{Aeq}

2024年，公司被浙江省生态环境厅列为浙江省大气环境重点排污单位。公司根据证监会、证券交易所及生态环境部的相关规定，披露被纳入环境监管重点单位的排放情况与生态环境行政许可信

息。环境监管重点单位污染物排放详细信息请参阅《浙江联翔智能家居股份有限公司2024年年度报告》。



联翔股份“污染物排放”四要素管理架构



- 公司规范污染物排放管理体系，安环部负责识别和控制污染物排放相关影响、风险和机遇，落实相关工作，并定期汇报执行情况。
- 公司制定《三废及噪声管理办法》《污染物排放管理制度》等内部管理制度，定期监测厂区出水、生产排放废气，确保污染物排放符合标准。



- 定期识别污染物排放对公司运营及财务带来的影响、风险和机遇。
- 结合污染物排放相关影响、风险和机遇评估结果，制定管理策略和方法。



- 对污染物排放相关影响、风险和机遇进行识别、评估、监测和管理。
- 2024年在“污染物排放”议题下的管理措施及成果详见本章节。



- 设定环境污染事故数量作为“污染物排放”议题下的管理指标，并不断完善指标表现。

公司根据国家及地方政策要求，识别出污染物排放相关影响、风险与机遇，并评估影响、风险与机遇对自身财务的影响。公司将立足业务发展，

在运营中评估污染物排放所产生的影响及带来的风险，积极寻求机遇。

联翔股份“污染物排放”影响、风险与机遇分析

影响分析			风险与机遇分析		
影响类型	主要影响	影响范围	主要风险	主要机遇	影响周期
潜在负面影响	公司若未能有效管理污染物，可能导致严重的环境污染，并对周边社区健康造成负面影响。	自身运营价值链下游	公司污染物处理不当可能导致环境污染事件，增加运营成本和潜在赔偿费用，并面临法律诉讼、罚款及声誉损失。	通过建立完善的污染物管理体系，优化污染物分类和处理流程，可以降低处理成本。	中期长期

联翔股份“污染物排放”管理措施及成果

废水	- 生活废水经隔油池、化粪池处理达标后排入市政污水管网。 - 清洗废水经絮凝沉淀、防霉剂失活处理、生化处理达标后排入市政污水管网。
废气	- 复合工序少量废气加强车间通风。 - 定型废气经收集后采用降湿器+高压静电处理后15m排气筒排放。 - 燃料废气经过不低于8m高排气筒高空排放。 - 食堂油烟废气经油烟净化器处理后屋顶排放。
噪声	- 加强设备日常检修和维护，以保证各设备正常运转。 - 加强生产管理，教育员工文明生产，减少人为因素造成的噪声，合理安排生产。

■ 废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规和规范性文件，对废弃物的产生、分类、收

集环节进行严格监督，降低废弃物对环境的影响。2024年，公司未发生废弃物违规处理的事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

联翔股份废弃物种类、来源及处理措施

	种类	来源	处理措施
无害废弃物	边角料、残次品	生产、检验过程	收集后外卖综合利用
	防霉废渣	防水防霉处理	收集后外卖综合利用
	废卷纸	生产过程	收集后外卖综合利用
	污泥、废膜件	废水处理	委托环卫所定期清运
	生活垃圾	员工生活	委托环卫所定期清运
有害废弃物	废油	定型废气处理	委托有资质单位处置
	废活性炭	生产过程	委托有资质单位处置
	废机油、废机油桶、含油废抹布	设备维修保养、擦拭	委托有资质单位处置
	废墨水包装物	生产过程	委托有资质单位处置



■ 环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规和规范性文件，开展环境管理体系建设并确保其有效运行。2024年，公司未发生突发环境事件，也未有其他环境相关的重大行政处罚或被追究刑事责任情况。

公司通过管理架构和制度建设、目标的制定和推行等措施，致力于实现污染的全过程预防和控制、能源和资源的可持续利用。联翔股份通过环境管理体系认证（处于有效期内），安环部负责各项环境管理措施的有效落实与执行，环境管理体系逐年接受内部审核并根据ISO14001相关要求开展外部审核，根据审核结果对环境管理现状进行持续改善。

联翔股份环境管理方针与目标

环境方针：保护环境，预防污染，节约能源，持续改善。

环境目标：

- a) 控制固、危废弃物的污染，每月按规定处理的固、危废弃物符合率达100%；
- b) 环境污染事故为零。



联翔股份主要环境影响因素分析

环节	环境因素输入	环境因素输出
采购	● 供应商生产经营过程中需消耗原材料、能源、水资源	● 供应商生产经营过程中产生废水、废气、废弃物
研发与生产	● 能源：外购电力、天然气 ● 水资源：市政供水 ● 包装材料	● 废水：生活废水以及生产过程中排放的生产废水，废水指标包含COD、NH₃-N、TN、SS等 ● 废气：定型废气、EVA胶膜热压废气、食堂油烟等，废气指标包含SO₂、NO_x、颗粒物、非甲烷总烃、挥发性有机物等 ● 噪声：生产设备运行噪声 ● 无害废弃物：布匹裁剪时产生余料（废布），修线产生的废线，建筑垃圾及生活垃圾等 ● 有害废弃物：防水防油剂、抗菌防霉剂废包装桶、废油等
物流与仓储	● 能源：货运车辆消耗的柴油、电动车消耗的电力、仓储消耗的能源 ● 包装材料	● 无害废弃物：包装废料
办公运营	● 能源：外购电力、自有车辆消耗的电力和汽油 ● 水资源：市政供水	● 废水：生活废水 ● 无害废弃物：生活垃圾
产品使用与废弃	● 消费者在使用产品过程中消耗的能源和水资源 ● 废弃物处置过程消耗的能源和水资源	● 消费者使用产品后产生废弃物 ● 废弃物处置过程中产生的废水、废气

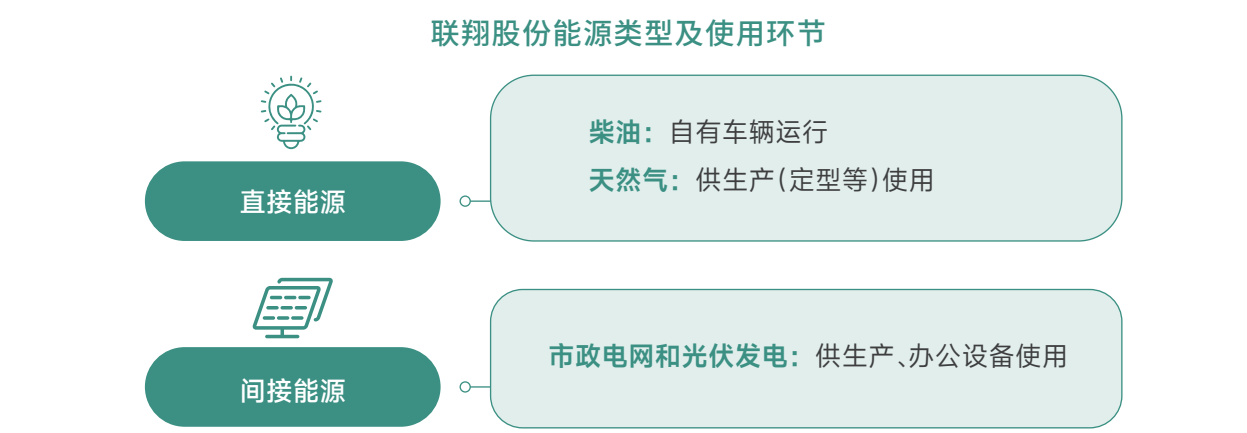
在有效管理环境风险方面，公司编制环境自行监测方案，每年委托专业第三方机构开展废水、大气污染物、噪声等环境影响因素的监测。此外，为应对突发环境事件的需要，公司按照国家生态环境部发布的《关于印发突发环境事件应急预案

暂行管理办法的通知》《国家突发环境事故应急预案》的相关要求，编制《环境污染事故应急预案》，并按照规定报属地环保主管部门备案。

■ 能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，依据GB/T 23331—2020（ISO 50001:2018，ITD）《能源管理体系 要求及使用指南》、GB/T 29456—2012《能源管理体系 实施指南》，结合公司实际情况编制《能源管理体系手册》，联翔股份通过ISO 50001:2018能源管理体系认证（处于有效期内）。同时，公司以“低碳环保、清洁循环、节约增效、绿色领绣”能源管理方针，配备充足能源管理专兼职人员，健全常态化工作机制，持续夯实体系保障。

公司在生产运营过程中主要消耗的能源类型包括电力、柴油、天然气等。



联翔股份“能源利用”四要素管理架构

治理 公司规范能源利用管理体系，行政部负责识别和控制能源利用相关影响、风险和机遇，落实相关工作，并定期汇报执行情况。	战略 - 定期识别能源利用对公司运营及财务带来的影响、风险和机遇。 - 结合能源利用相关影响、风险和机遇评估结果，制定管理策略和方法。
影响、风险和影响管理 - 对能源利用相关影响、风险和机遇进行识别、评估、监测和管理。 2024年在“能源利用”议题下的管理措施及成果详见本章节。	指标与目标 设定能源消耗量作为“能源利用”议题下的管理指标，并不断完善指标表现。

公司根据国家及地方政策要求，识别出能源利用相关影响、风险与机遇，并评估影响、风险与机遇对自身财务的影响。公司将立足业务发展，在运营中评估能源利用所产生的影响及带来的风险，积极寻求机遇。

联翔股份“能源利用”影响、风险与机遇分析

影响分析			风险与机遇分析		
影响类型	主要影响	影响范围	主要风险	主要机遇	影响周期
潜在正面影响	公司通过使用再生材料、建立循环系统等措施，可减少资源依赖、降低能源消耗，对推动资源可持续利用和循环经济发展具有积极意义。	价值链上游自身运营 价值链下游	公司可能面临因再生材料供应不稳定、质量参差不齐导致的生产受限与产品质量问题，以及在适应新的循环经济模式过程中，因技术与管理能力不足带来的成本增加、效率低下和合规风险等。	在能源利用与循环经济的大趋势下，有机会通过创新技术和商业模式，开拓再生材料市场、发展再制造业务，满足环保需求的同时，提升企业竞争力并获得新的市场增长点。	短期 中期 长期

联翔股份“能源利用”管理措施及成果

清洁能源	屋顶加装光伏发电设备：2024年，屋顶光伏发电设备在科学运维与智能调控下保持高效运转，全年累计发电量达5,525,095kWh。
优化设计	优化车间布局：合理规划车间布局，减少物料和人员的运输距离，降低能源消耗。同时，优化车间照明和通风系统，充分利用自然采光和通风，降低照明和空调能耗。 更换节能光源：各厂区、房间、场所的照明光源更换为T5直管（或环状）三基高显色性荧光灯、紧凑型节能荧光灯、LED灯等节能光源，节能灯使用比例为100%。
设备管理	节能设备更新：逐步淘汰高能耗老旧设备，更换为节能型的生产设备。采购设备时选用能效较高的节能变频设备，90%以上处于二级能效。 设备维护保养：定期对设备进行保养和维修，避免因设备故障或磨损导致能源浪费。 设备运行优化：合理安排设备运行时间和负荷，避免设备长时间空载或低负荷运行。

■ 水资源利用

公司用水来源均为市政供水，主要为生产用水和生活用水。在生产环节，水资源主要用于生产工艺和辅助设施。公司在求取水源方面对环境无重大影响。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，行政部负责水资源利用管理，通过减少用水需求、提高用水效率、加强水资源循环利用等方式，积极推进水资源管理。

联翔股份“水资源利用”管理措施及成果

减少用水需求

- **安装节水型设备：**在新设备采购或旧设备更新时，优先选择节水型设备，办公生活用水充分利用感应式小便器等节水设备。

提高用水效率

- **定期检查设备：**建立定期的设备检查制度，安排专业人员对生产线上的各类设备进行检查和维护，及时发现并修复漏水点，避免水资源流失。
- **开展节水培训：**通过组织培训课程、发放宣传资料等方式，向员工普及节水知识和重要性，提高员工的节水意识。

加强水资源循环利用

- **安装循环水冷却塔：**设备冷却水采用循环水模式。



■ 循环经济

公司涉及循环利用的资源包括墙布和窗帘的裁剪过程中产生的边角料，采购设备、物资等过程中产生的包装材料，以及墙布和窗帘产品的包装通常使用到的楞纸箱、气泡膜、编织袋等材料。

通过查阅《国家鼓励的有毒有害原料（产品）替代品目录》，公司未使用该目录中的有毒有害原料，生产工艺流程中均不涉及有害物质使用。公

司主要产品为高端刺绣墙布，其原材料为底布，由于产品工艺原因暂时无法使用回收料进行加工。

公司遵守《中华人民共和国循环经济促进法》，建立资源循环利用管理体系，明确各部门和岗位在资源循环利用工作中的职责和工作流程，营造良好的资源循环利用氛围。

联翔股份“循环经济”管理措施及成果



原材料边角料处理

- 在满足产品强度和安全性的同时，充分考虑减量化设计，裁剪过程中产生的余料和边角料收集后，通过重新加工处理，制成包、靠枕、服装等，实现资源的高效利用。



包装材料复用

- 与供应商协商，尽量采用可重复使用的包装材料。
- 包装材料进行分类回收，将瓦楞纸箱进行压缩、整理后，返回造纸厂重新加工成纸箱；气泡膜和编织袋等送到塑料回收厂，经过处理后制成再生塑料颗粒，用于生产新的塑料制品。

社会维度

成为全球最具消费者价值的家居用品服务商

促进卓越共富

社会维度重点行动

乡村振兴与社会贡献

创新驱动

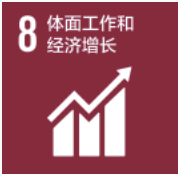
供应链安全

产品和服务安全与质量

数据安全与客户隐私保护

员工

本章贡献SDGs



■ 乡村振兴与社会贡献

公司始终秉承企业发展与社会和谐共融的理念，作为负责任的企业公民，长期开展公益慈善与志愿服务工作。同时，公司重视与运营所在地社区建立顺畅的沟通机制，切实关注当地政府、公众和社区等利益相关方，全面了解需求、解答疑虑，建立坚实的信任基础。

根据当地社区的实际需求，除公益慈善捐赠方式外，公司额外通过自身影响力积极开展社区服务活动与当地文化活动、携手非营利组织共同推动社会问题解决等方式，打造公司与本地社区之间的积极和谐关系，助力社区实现可持续发展。



■ 创新驱动

公司坚持以产品研发为发展驱动力，建立完整的研发创新管理体系，严格遵守《中华人民共和国

科学技术进步法》等法律法规和规范性文件，推动公司持续创新发展。

联翔股份“创新驱动”四要素管理架构

治理

- 公司规范创新驱动管理体系，研发中心负责识别和控制创新驱动相关影响、风险和机遇，落实相关工作，并定期汇报执行情况。

战略

- 定期识别创新驱动对公司运营及财务带来的影响、风险和机遇。
- 结合创新驱动相关影响、风险和机遇评估结果，制定管理策略和方法。

影响、风险和影响管理

- 对创新驱动相关影响、风险和机遇进行识别、评估、监测和管理。
- 2024年在“创新驱动”议题下的管理措施及成果详见本章节。

指标与目标

- 设定研发人员占员工总数的比例作为“创新驱动”议题下的管理指标，并不断完善指标表现。

公司根据国家及地方政策要求，识别出创新驱动

运营中评估创新驱动所产生的影响及带来的风

相关影响、风险与机遇，并评估影响、风险与机

险，积极寻求机遇。

遇对自身财务的影响。公司将立足业务发展，在

联翔股份“创新驱动”影响、风险与机遇分析

影响分析			风险与机遇分析		
影响类型	主要影响	影响范围	主要风险	主要机遇	影响周期
实际正面影响	公司通过持续推动科研技术创新，加速新产品研发进程，提升行业整体水平。	自身运营价值链下游	若公司科研技术创新投入不足或未能取得预期成果，可能导致技术落后、客户流失及市场份额下降，影响公司收入和长期发展潜力。	通过加大研发投入并推动技术创新，可以开发领先的研发服务平台，吸引更多客户，拓展新的经济增长点，提升市场地位和盈利能力。	中期长期

公司通过在研发各环节纳入质量、环境及能源管

技术支撑，通过聚焦创新产品平台和数据治理变

理体系，推进标准化进程、深化科研协作、稳固

革两大维度，以更高水平的创新竞速未来。

联翔股份“创新驱动”管理措施及成果

创新平台牵引

- 建立完整的研发创新管理体系，确保全链路自主研发。在研发创新管理体系的运行支持下，公司精进产品工艺设计，丰富产品的市场传播渠道，满足经销商、市场用户的个性化定制需求。
- 2024年，研发中心已建立拥有**30余人**的研发团队，占员工总人数**10.46%**；研发投入**644.21万元**，研发投入强度**2.99%**。

数据治理赋能

- 墙布MES生产制造系统**：通过系统完成在制品“一个流”的生产模式，实现单件流，使得产品生产周期大幅降低。通过输送带并搭配自动分拣系统，实现在制品的单件流，并通过条码等信息采集技术，实现产品的自动分拣与归类。
- WMS系统**：立体仓库与叉车RGV智能仓库并存，空间利用率高，机械式自动拣选，拣选作业简单，且效率高，同时拣选人员大幅降低，拣选时不易出错，可与上游自动化生产系统和下游配送系统对接。
- U9ERP系统**：以U9cloudERP为核心，进行集团化管理，业务流程全面数字化，实现进、销、存、财、生产等业务集成。
- 门店管理系统**：具有产品管理、订单管理、客户管理、销售管理等功能。在产品管理中，具有产品分类、产品列表、样册列表、库存商品等选项，能了解到公司目前的各项产品情况。
- 供应链系统**：实现可视化监控与智能分析，生产线上用宽屏LED显示，现场操作和管理人员都可以电子化看板，第一时间了解目前产线的生产进度和作业状况，以及产出和不良等信息。
- 研发管理系统**：从整个产品研发项目制管理机制开始的，通过软件化的系统开展研发项目管理与追踪，研发过程以及研发数据均已自动化存储，易于检索和使用。
- OA协同平台**：在销售管理中，分为公司销售计划、客户销售计划、日销售计划、销售计划汇总等事项。在客户销售计划中，能体现合作中客户的年度销售计划、月度销售计划及完成情况。日销售计划则是对应每位销售经理当日销售目标及完成情况。
- 窗帘MES生产制造系统**：系统功能涵盖订单接入、计划、生产、设备、质量、物流、能源与环境等功能模块，以此建成企业管理数据中心，使公司的运营智能化水平进一步提高。

■ 供应链安全

公司高度重视供应链管理，通过建立完善的供应商管理体系提升供应链的韧性和抗风险能力，持续推进供应链透明化、流程化、精益化管理，保障原材料供应质量与安全。公司制定了《原辅料采购管理制度》《合格供应商管理制度》等供应商管理及考核制度文件，对供应商资质审核、入库、档案、考核、退库和奖罚管理等方面进行全生命周期管理，确保供应商符合公司要求。

作为家装建材企业，公司深知采购行为与环境、社会息息相关，尤其对于森林、生物多样性、气候变化等都有深刻的影响。公司坚持绿色采购理念，将可持续发展原则融入供应商管理，持续完善可持续采购流程，努力降低因采购带来的环境和社会影响。

公司每年对供应商进行年度考核，综合评定相应等级。针对评估中识别的问题，要求供应商进行问题分析并提交整改计划，并根据如下策略开展后续工作。

联翔股份供应商分类管理

A

- 加大采购量或给予一定的奖励
- 质量、逾期率为满分，经管理小组进一步考察，认定为特别优秀的供应商的物料，享受免检待遇

B

- 合格供应商可正常采购

C

- 辅导供应商、需进行辅导，减量采购或暂停采购

D

- 不合格供应商，予以淘汰

联翔股份“供应链安全”管理措施及成果

供应商日常管理

- 供应商考核:** 定期对供应商开展资质审查与评估，确保在服务期间供应商的产品和服务满足公司要求。
- 供应商培训:** 为供应商提供信息化系统使用、质量等方面的培训。

供应链安全管理

- 建立供应商名单:** 在甄选供应商的同时确定备选供应商名单，定期对其资质和能力进行评估，确保在产品和服务供应出现问题的时候能迅速反应，切换至备选供应商。

供应链可持续管理

- 准入要求:** 公司在供应商准入环节融入环境影响、劳工管理等ESG相关因素考量，优先选择在ESG方面表现优秀的供应商。
- 绿色采购:** 在日常管理中加强对供应商的监督与引导，要求供应商提供符合国家、行业标准的产品和服务，并优先选择节能环保产品。
- 反腐败管理:** 在与供应商签订的合同中加入反腐败条款，严厉禁止商业贿赂、贪污腐败等情况发生。

• 合法、诚信地开展业务

供应商应遵守其经营所在地的所有法律法规，诚信合规经营。

• 恪守商业道德

供应商应诚信自律，在业务过程中杜绝任何形式的商业行贿及任何不正当商业竞争行为。

• 产品质量和责任性创新

供应商应按照相关合同文件规定的规格、质量和安全标准，交付产品和服务，安全地用于预期用途。研发应以负责任的态度开展，以普遍接受的科学、技术和社会道德准则为本。

• 平等对待所有员工，尊重保障员工权益

供应商所有员工都应该得到尊重和尊严。员工不因其国籍、地域、肤色、民族、宗教、年龄、婚姻状况或残疾等非工作因素受到歧视或差别待遇，禁止雇佣童工或强制劳工。

• 所有员工的健康和安全在工作中都受到保护

供应商应提供健康安全的工作场所，避免发生因工引起的事故或伤害。

• 业务开展包含可持续性，不断降低环境影响

供应商应促进可持续性发展实践，制定环境管理制度和程序，并不断降低其环境影响：减少废弃物的产生，降低温室气体排放，减少耗水和能源使用。

• 坚持绿色采购原则

公司坚持绿色采购的理念，持续采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。

产品和服务安全与质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规和规范性文件，建立了完备的质量管理体系，践行全面的质量保证和质量预防。联翔股份通过ISO9001质量管理体系认证（处于有效期内），并持续保持质量体系的有效运行。2024年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

联翔股份“产品和服务安全与质量”四要素管理架构



公司根据国家及地方政策要求，识别出产品和服务安全与质量相关影响、风险与机遇，并评估影响、风险与机遇对自身财务的影响。公司将立足业务发展，在运营中评估产品和服务安全与质量所产生的影响及带来的风险，积极寻求机遇。

联翔股份“产品和服务安全与质量”影响、风险与机遇分析

影响分析			风险与机遇分析		
影响类型	主要影响	影响范围	主要风险	主要机遇	影响周期
实际正面影响	公司通过严格的质量管理体系，确保研发数据的准确性和可靠性，提升客户信任度，并为新产品研发提供高质量支持。	自身运营 价值链下游	若公司质量管理不善导致服务不达标，可能引发客户项目延误、法律诉讼及声誉受损，增加赔偿费用并影响公司财务报表。	通过持续优化质量管理体系、获得国际认证，公司可以提高客户满意度、拓展全球市场份额，并吸引注重质量与安全的投资者。	短期 中期 长期

产品安全与质量

产品安全管理为保证产品质量的重要组成。在产品安全方面，公司建立了严格的闭环式安全评估体系，保障产品安全与功效卓越。公司布艺窗帘产品通过儿童安全级产品认证CTS 04005—2023《建材产品儿童安全级评价技术规范 窗帘》和CTC—TVp—OP55/1.0《建材产品儿童安全级认证实施规则—窗帘》。

联翔股份质量管理方针与目标

质量方针：绣出美锦，满足顾客需求，不断创新，超越顾客期望。

质量目标：

- a) 产品合格率≥97%；
- b) 顾客满意度≥85%。

公司从项目质量管理、供应商质量管理、生产质量管理、客户质量管理等维度全面实现产品的全生命周期质量管理。



联翔股份全生命周期质量管理

类别	产生环节
项目质量管理	充分识别客户需求, 依据产品开发流程, 完成产品及工艺从需求到方案再到验证的运用。
供应商质量管理	通过对供应商质量绩效考核、能力培训提升、激励优秀供应商等方式, 实现与供应商的质量共赢。
生产质量管理	从人、机、料、法、环、测, 全面识别生产管理关键过程及要素, 保证产品质量一致性。
客户质量管理	建立高效的客户响应机制及专业团队, 为客户满意度提升而不断努力。
质量体系管理	- 紧握质量考核工具, 对各部门分配质量考核指标, 提升全员质量意识。 - 通过每年内部审核、外部审核和管理评审等方式对质量管理体系持续改进, 保证体系运行的充分性和有效性。 - 建立质量培训体系, 员工质量培训覆盖率为100%。

公司具备成熟的产品检验能力, 针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测, 确保产品质量。在物料进料阶段, 对物料进行品质检验, 保证生产使用的物料满足要求。在生产中对工序

本身监测的同时, 对生产过程进行巡检, 确保生产过程满足要求。产品下仓前及出货前由品质检验师进行检验, 确保成品满足出货要求。

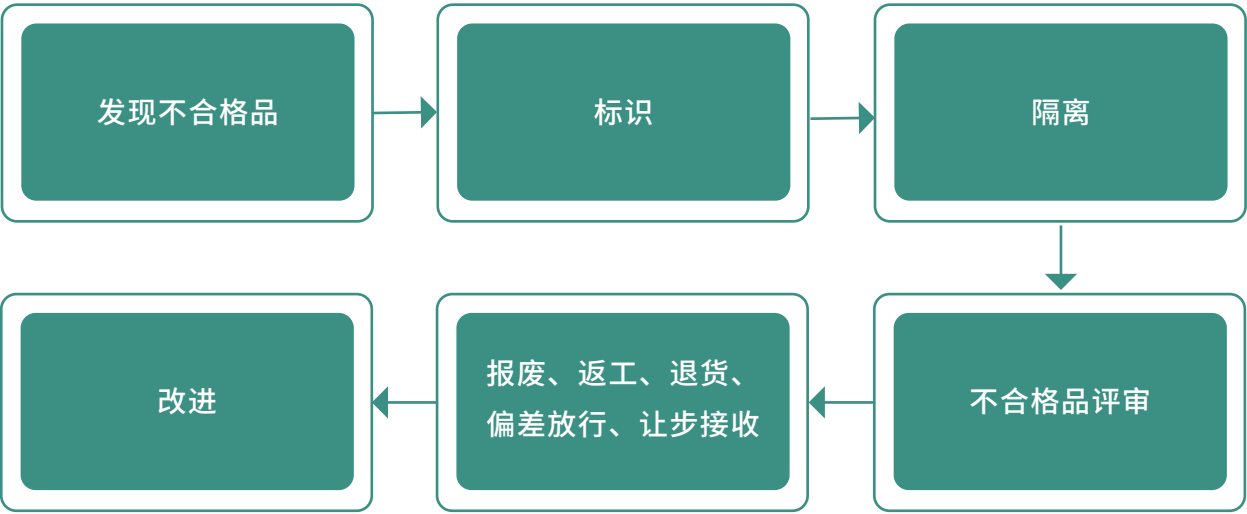
联翔股份产品检验管理



公司制定《不合格品控制程序》, 通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序, 形成发现、识别、标识、隔离、评审、处置和改进

的闭环操作, 并明确每个流程的责任部门, 严格质量把控。

联翔股份不合格品闭环管理



当人工或设备识别出可疑品或不合格品后, 公司首先对其进行标识, 并将其放置在指定隔离区域。公司对其进行评审和判定后, 相关部门依据判定结果对不合格品进行报废、返工等处理, 分析不合格品数据以进行分析改善和持续监控。若

有缺陷产品已交付或开始使用, 公司将立即采取措施, 查明缺陷原因并彻底消除问题, 必要时召回缺陷产品并立即向客户和消费者发布有关该缺陷产品的信息。2024年, 公司未发生产品召回事件。



客户沟通与服务

公司建立完善的售后体系，并制定《客户投诉处理控制程序》《售后服务管理制度》等体系化客户售后服务管理文件，明确由专人负责客户投诉事件，规范客户诉求响应效率等要求。客户可通过免费服务热线**400-826-8633**进行投诉或问题反馈，公司客服会及时处理反馈并通知内部整改。投诉或问题处理完毕后，公司与客户进行汇报与沟通，结束和关闭投诉事件。2024年，公司的投诉关闭率保持在**100%**。

公司根据《顾客满意度调查控制程序》每年对客户开展满意度调研，并通过以下流程进行客户满意度管理。2024年，公司开展客户满意度调研，深度听取客户诉求，客户满意度为**85.97%**。

联翔股份客户满意度管理流程

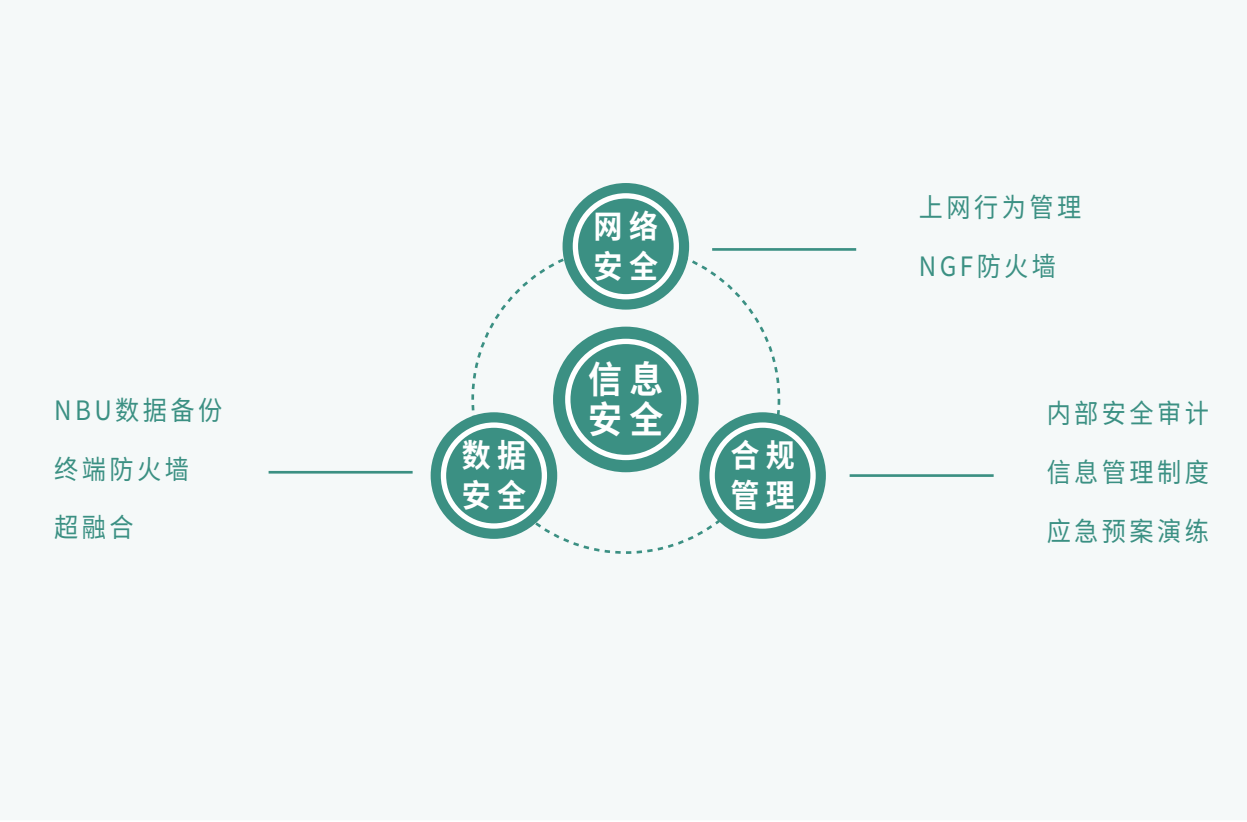


数据安全与客户隐私保护

公司高度重视数据安全与客户隐私安全保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《电信和互联网用户个人信息保护规定》《计算机信息系统安全保护条例》等法律法规和文件要求，相关制度政策覆盖全部业务条线及数据管理工作。2024年，公司未发生数据安全事故和泄露客户隐私事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

公司信息部负责公司信息安全的统筹管理，确保数据安全及消费者隐私安全。在信息安全方面，公司依据《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《互联网信息服务管理办法》《信息安全等级保护管理办法》等法律法规制定了《互联网使用规定》《计算机使用管理规定》《数据备份管理制度》《电子设备采购管理制度》《软件账号管理制度》《上网行为管理制度》等规章制度，保护公司及个人的利益及信息安全。

联翔股份信息安全管理体系



■ 员工

员工雇佣与权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》等法律法规和规范性文件，尊重并保障员工各项合法权益，打造平等多元的职场环境。公司倡导平等用工原则，承诺在就业、薪酬、培训、晋升机会，不因种族、宗教信仰、性别、国籍、年龄、婚姻状况、残疾和性取向而歧视或不公正对待员工，并明确禁止雇佣童工或强制劳工，禁止强迫劳动。2024年，公司未

发生重大员工变动情况。

公司制定了完善的人力资源管理体系与制度，规范管理招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等工作，为员工打造优质的职业发展平台。2024年，公司劳动合同签订率为**100%**，劳动合同制员工社会保险缴纳率为**100%**。

联翔股份员工权益概览

员工权益层面	管理方式
招聘与解聘	招聘：坚持“公开、公正”的原则，对应聘者一视同仁，择优引进人才。 解聘：根据不同劳动合同的解除情形及处理流程，保障员工合法权益。
薪酬与晋升	薪酬：坚持同工同酬、绩效导向原则，提供具有竞争力的薪酬福利水平，兼顾价值公平原则。薪酬与岗位价值相挂钩，并结合各岗位持续、间接贡献价值情况，按照员工工作成果予以合理回报。 晋升：实行公开、公平、公正的晋升管理原则，通过持续优化，建立科学的晋升管理流程，以确保优秀人才在公司能够得到识别，并获得个人的职业成长。
工时与假期	工时：制定相关管理制度，保障工作时间符合当地法律法规要求。实行标准工时制、综合工时制和不定时工作制，依法对综合工时进行报批。 加班：因工作需要延长工作时间须提前申请。人力资源部门定期进行工时管控，以保障员工身心健康为目标，管理与调整员工工时；加班按照劳动法规定支付加班工资。 假期：根据运营地的法律法规及地方政策，向员工提供婚假、丧假、病假、陪产假等带薪假期。



公司坚持“以人为本”的理念，认为员工的参与对公司经营发展至关重要。公司为全体员工提供畅通的沟通机制，保障员工享有充分的参与权与表达权，建立和谐稳定的劳动关系。

联翔股份员工沟通渠道

组织专项沟通会议	组织员工访谈及座谈会。
召开职工代表大会	定期召开职工代表大会等听取员工意见及建议。
开展员工满意度调研	定期开展员工满意度调研，全面了解对于员工关心的工作环境、福利待遇、职业发展和领导关系等各方面的意见和建议。

公司重视员工的工作与生活平衡，致力于营造快乐、健康、和谐的工作生活环境。公司通过定期组织文体活动等，以增强员工的归属感和幸福感，丰富员工的日常生活。

联翔股份员工福利管理措施及成果

节假日慰问活动

- 在春节、元宵、端午、中秋等传统节日慰问员工，发放春节大礼包、粽子、月饼等物品。
- 在上市周年庆和高温季节发放LEADSHOW氧咖代金券。

关爱女员工

- 在三八妇女节慰问女性员工，发放妇女节礼物。
- 开展女职工现场问诊活动。

开展文体活动

- 参加2024年海盐县总工会趣味运动会及拔河比赛。
- 组织点心制作、插花活动。
- 开展“工心季，益智行”的中医养生保健课程。

职业健康与安全

公司生产车间内存在的主要职业病危害因素包括其他粉尘（涤纶）、高温、噪声等，涉及绣花和定型岗位。公司涉及职业病风险的岗位主要包括绣花和定型岗位，公司识别员工工作环境中存在的职业健康危害因素，更新了职业健康危害因素岗位清单，并采用对应措施进行防范。

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业病危害项目申报管理办法》等职业健康安全法律法规，制定了《劳动防护用品管理规定》等相关职业健康管理制度，建立了完善的权责分

明、分工明确的职业健康安全管理体系。2024年，公司未发生工伤死亡事故和火灾事故，职业病发生数为0。

联翔股份通过GB/T 45001—2020 idt ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证（处于有效期内），每年对所有管理部门和生产车间开展内审，并邀请第三方认证机构对公司职业健康安全管理体系进行监督审核，提升职业健康安全管理水平。

联翔股份职业健康安全管理方针与目标

- 职业健康安全方针：**以人为本，健康至上；安全第一，预防为主。
- 职业健康安全目标：**
- a) 做好火灾预防，杜绝火灾发生，发生率为零；
 - b) 劳动保护用品及时发放，发放率为100%；
 - c) 重大安全事故发生率为零；
 - d) 全员安全教育率100%；
 - e) 事故隐患整改率100%。

联翔股份“职业健康与安全”管理措施及成果

- 职业危害检测：**定期委托具有职业卫生技术服务资质的机构对现场存在的职业病危害因素进行全面辨识并进行检测。
- 职业健康告知：**对于存在职业健康危害的岗位，告知该岗位具体风险以及采取的职业病防护措施。
- 劳动防护实践：**为接触职业危害因素的员工配备适宜有效的个体劳动防护用品，并监督使用；对职业病防护设施进行维护保养及升级改造。

联翔股份“职业健康与安全”管理措施及成果（续）

- 职业健康体检：**对接触职业危害因素岗位职工进行职业健康体检，建立职业卫生档案跟踪管理。2024年，公司职业病体检覆盖率**100%**。
- 职业健康培训：**开展职业健康与安全防护培训，让员工学习掌握健康防护知识和技能，确保员工身心健康。

员工培训与发展

公司关注员工发展，为员工提供清晰而畅通的职业发展路径。公司以员工能力及价值创造为导向，设计管理（管理通道）与专业（专业通道）双轨发展的职业生涯晋升通道，形成研发类、营销类、行政管理类、生产制造类四个职位族类。对于管理或专业能力匹配的员工，可跨序列成长，鼓励员工向复合技能型人才转型。

公司建立统一的绩效管理机制，制定《绩效考核管理规定》，每年为不同员工制定各自全年的绩效考核计划，年末复盘全年表现对绩效进行考

核。公司定期对中、高层员工和基层员工开展绩效考核，其中行政岗、生产制造中心的基层员工绩效考核频率为月度，并依据公司考核标准进行月度奖金的评级；中、高层管理人员的绩效考核频率为年度。

公司致力于建设学习型组织，建立完善的员工培训体系，每年制定涵盖管理能力、专业技术、行业知识、职业素养等维度的培训计划，全方位提升员工能力，实现团队整体效能提升。2024年，公司开展员工培训**6**场，培训覆盖率**100%**。

联翔股份培训体系

内部培训	外部培训	上岗证培训	职业资格考试
依据公司学习体系，结合各部门业务和员工能力的发展需求，由公司内组织内部组织开展提高员工通用管理技能和专业技能的各类线上线下培训。	基于业务发展和能力提升的需求，员工参加外部机构组织实施的短期培训。	员工参加由政府机构或具备资质的培训机构组织的上岗证考证培训。	员工为提升与工作岗位相关的职业技能，在外部机构参加与该职业技能相关的考证培训并获得正规机构授予的职业资格证书。

治理维度

热情、严谨、务实、创新

夯实经营管理

治理维度重点行动

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

本章贡献SDGs



■ 反商业贿赂及反贪污

公司严格遵循《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规和规范性文件，在反商业贿赂及反贪污方面以零容忍态度杜绝任何不当利益输送，构建风清气正的合作环境。2024年，公司未发生商业贿赂或贪污相关事件以及诉讼案件。

联翔股份“反商业贿赂及反贪污”四要素管理架构

治理
公司规范反商业贿赂及反贪污管理体系，行政部负责识别和控制反商业贿赂及反贪污相关影响、风险和机遇，落实相关工作，并定期汇报执行情况。
战略
- 定期识别反商业贿赂及反贪污对公司运营及财务带来的影响、风险和机遇。 - 结合反商业贿赂及反贪污相关影响、风险和机遇评估结果，制定管理策略和方法。
影响、风险和影响管理
- 对反商业贿赂及反贪污相关影响、风险和机遇进行识别、评估、监测和管理。 2024年在“反商业贿赂及反贪污”议题下的管理措施及成果详见本章节。
指标与目标
设定商业贿赂或贪污相关事件数量作为“反商业贿赂及反贪污”议题下的管理指标，并不断完善指标表现。

公司根据国家及地方政策要求，识别出反商业贿赂及反贪污等商业行为相关影响、风险与机遇，并评估影响、风险与机遇对自身财务的影响。公

联翔股份“反商业贿赂及反贪污”影响、风险与机遇分析

影响分析			风险与机遇分析		
影响类型	主要影响	影响范围	主要风险	主要机遇	影响周期
实际正面影响	公司通过遵守商业道德和反贪污规范，能够促进公平竞争、维护市场秩序，并对社会诚信和经济可持续发展产生积极影响。	价值链上游 自身运营 价值链下游	若公司出现腐败行为或道德违规，可能导致法律诉讼、罚款、客户流失及声誉受损，进而影响财务表现和市场地位。	公司通过建立严格的商业道德标准和反腐败机制，能够提升企业声誉、增强客户信任，从而提升市场竞争力。	短期 中期 长期

联翔股份“反商业贿赂及反贪污”管理措施及成果

建立健全管理制度：明确禁止商业贿赂和贪污行为，制定舞弊行为、礼品和招待、利益冲突等商业道德准则，涵盖采购、销售、市场推广等各个环节。定期组织员工参加反商业贿赂及反贪污等培训，包括法律法规、公司政策、道德准则等方面的内容，提高员工的合规意识和识别风险的能力。
加强内部监督控制：设立专门的举报渠道，鼓励员工、合作伙伴等对商业贿赂和贪污行为进行举报，对举报信息进行及时、公正地调查处理。
加强外部合作沟通：与政府监管部门保持沟通，及时了解相关法律法规的变化和监管要求，积极配合监管部门的检查和调查工作。遵守行业规范和自律准则，积极参与行业内的反商业贿赂行动，推动诚信建设，营造公平竞争的市场环境。

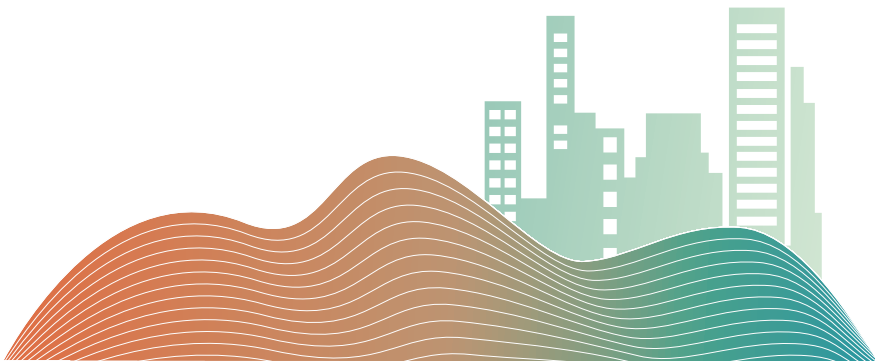
在申诉举报机制方面，公司鼓励员工及业务合作伙伴检举揭发商业贿赂及贪污行为，设立公开透明的沟通和申诉举报渠道，针对申诉举报予以反馈，鼓励并接受社会各界的监督。同时，公司承诺对检举的受理、调查等环节严格保密，严禁将举报情况透露给被举报人或部门。对打击报复检举人或相关证人的，将根据情节严重性予以处置，包括但不限于撤职、解除劳动合同、移交司法机关处理等。

联翔股份申诉举报渠道

受理部门：企管中心
受理电话：0573-86853733、86150720
受理邮箱：LEADSHOW@lead-show.cn
受理地址：公司行政办公楼410办公室

反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《关于禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为的规定》等法律法规和规范性文件，将公司运营置于透明公开的环境之下，营造公平竞争的良好生态。2024年，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。



联翔股份“反不正当竞争”管理举措及成果

公平竞争与反垄断

- 规范对外接触：**要求员工严格遵守竞争与反垄断相关规则，避免因不当接触和言论导致违法风险。
- 管控社媒言论：**鼓励员工通过社交媒体相互交流观点，但涉及公司相关的社交媒体及对外言论事项需符合企业传播的政策、流程和要求，所有来自新闻媒体或个人的采访及有关经营、收益目标和法律等问题均由公司统一处理，严禁未经授权的员工对任何问题作出公开评论或声明。

商业秘密保护

- 构建管理体系：**成立商业秘密保护领导小组，签订商业秘密及竞业限制协议，持续开展泄密风险测评，完善企业商业秘密保护工作体系，入选嘉兴市商业秘密保护基地示范点。
- 严守多方保密信息：**公司员工因工作接触到的公司、客户、供应商的商业秘密、技术及经营等保密信息需严格保密；若与公司劳动关系或合同关系终止时，须归还持有的所有公司保密信息及其他财产。
- 尊重其他方保密信息：**严格禁止员工以不正当的方式获取或者使用他人（包括前雇主）的保密信息和商业秘密。

商业秘密保护

- 完善管理体系：**将《中华人民共和国专利法实施细则》《专利审查指南》《中华人民共和国商标法实施条例》《商标审查审理指南》等文件作为指导方针，制定并形成包括《知识产权管理手册》《知识产权管理制度》等在内的知识产权管理体系，持续强化知识产权管理。
- 集中统一管理：**证券部作为知识产权管理部门，负责公司的专利、商标和著作权管理工作。
- 咨询与风险管控：**公司员工在披露知识产权前或接收保密信息前，需及时向公司咨询并寻求解决方案；禁止在未充分考量第三方知识产权风险时，开展新产品、改良产品或工艺的研究、开发及商业化活动。
- 成果归属与保护：**在合作之初，与合作伙伴明确知识产权的归属、使用、维护及风险响应等问题，为合作伙伴提供可靠的研发成果共享机制。同时，公司积极开展知识产权维权工作，对市场上与公司类似产品进行技术与市场跟踪，并对恶意侵犯公司专利的产品、恶意侵权公司专利成果的行为进行及时预警，同时对恶意侵权行为进行相关调查、合理取证、警告和诉讼等，维护公司合法权益。此外，公司在依法持续推进内部专利申请和创新工作的同时，积极推动商标的注册和维权保护。

ESG数据表和附注

公司秉持“可比性”原则，披露反映公司ESG管理成效的数据绩效，并尽可能追溯历史年份相应数据。2024年，公司进一步完善数据收集过程，优化数据披露。数据统计口径说明如下：

数据范畴		数据口径说明		
		2022年	2023年	2024年
环境	应对气候变化、废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用	与合并财务报表范围一致		
	污染物排放、循环经济	—	—	与合并财务报表范围一致
社会	乡村振兴与社会贡献、创新驱动、平等对待中小企业、供应链安全、产品和服务安全与质量、员工	与合并财务报表范围一致		
	数据安全与客户隐私保护	—	—	与合并财务报表范围一致
治理	公司治理	与合并财务报表范围一致		
	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	—	—	与合并财务报表范围一致

环境维度数据表

应对气候变化数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	2,030.97	1,687.97	1,390.08
范围一温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	408.00	394.27	279.88
范围二温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	1,622.97	1,293.70	1,110.20
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.10	0.11	0.06

废气排放管理数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
废气总量	立方米	—	—	35,337,600
颗粒物（PM）	千克	—	—	168.00
二氧化硫（SO ₂ ）	千克	—	—	154.40
氮氧化物（NO _x ）	千克	—	—	153.60
挥发性有机物（VOCs）	千克	—	—	10.32

废水排放管理数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
废水总量	立方米	—	—	20,908
工业废水总量	立方米	—	—	12
生活废水总量	立方米	—	—	20,896
化学需氧量（COD）	千克	—	—	1.00
氨氮（NH ₃ -N）	千克	—	—	0.10

废弃物处理数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
废弃物处理总量	吨	36.33	48.08	32.00
有害废弃物处理量	吨	19.65	7.92	1.38
无害废弃物处理量	吨	16.68	40.16	30.62
有害废弃物处理强度	千克/万元	0.98	0.51	0.06
无害废弃物处理强度	千克/万元	0.83	2.57	1.42

环境合规管理数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
环保投入金额 ³	万元	24.56	8.96	36.76
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0

水资源利用数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
总耗水量	吨	57,194	53,736	29,868
耗水强度	吨/万元	2.86	3.44	1.39

能源利用数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
能源消耗量	吨标煤	556.94	478.98	396.31
直接能源消耗量 ⁴	吨标煤	207.19	200.19	142.03
间接能源消耗量 ⁵	吨标煤	349.75	278.79	254.27
能源消耗强度	吨标煤/万元	0.028	0.031	0.018
柴油用量	千克	691.79	861.27	1,040.13
天然气用量	立方米	187,434	180,845	127,742.60
耗电总量	千瓦时	2,845,815	2,268,448	2,068,958
外购电量	千瓦时	2,100,530	1,539,925	1,371,033
光伏电量	千瓦时	745,285	728,523	697,925
光伏发电总量	千瓦时	1,330,915	2,535,193	5,525,095
清洁能源使用量	吨标煤	297.77	288.46	226.29
清洁能源使用占比 ⁶	%	53.45	60.22	57.10

循环经济数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
废弃物循环利用量	吨	—	—	1.20
可再生资源消耗量 ⁷	吨	—	—	847.00

注1：范围一温室气体来源为柴油、天然气消耗产生的温室气体排放。柴油、天然气温室气体排放因子的选取参考《中国能源统计年鉴》（2021）。

注2：范围二温室气体来源为电力消耗产生的温室气体排放，公司采用基于位置的方法进行计算。2022-2023年外购电力的温室气体排放因子来自中国生态环境部《关于做好2023-2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》的全国电网平均排放因子，2024年外购电力的温室气体排放因子来自中国生态环境部、国家统计局《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电网平均排放因子。

注3：2024年公司新增污水处理设备，故环保投入金额较上一年度增加。

注4：直接能源包括柴油和天然气。折合标准煤系数依据《GB/T 2589—2020综合能耗计算通则》。

注5：间接能源包括电力。折合标准煤系数依据《GB/T 2589—2020综合能耗计算通则》。

注6：清洁能源包括天然气和光伏电力。清洁能源占比=清洁能源使用量/能源消耗总量×100%。

注7：可再生资源统计可再生的原材料和辅料。

社会维度数据表

乡村振兴与社会贡献数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
对外捐赠、公益项目投入金额	万元	17.97	15.00	1.00
对外捐赠、公益项目惠及人数	人	—	—	1,500
志愿活动参与人次	人次	—	—	31
志愿活动时长	小时	—	—	92

创新驱动数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入金额	万元	931.15	822.60	644.21
研发投入金额占营业收入比例	%	4.66	5.26	2.99
研发人员数量	人	44	36	32
研发人员比例	%	11.14	10.68	10.46
应用于主营业务的发明专利数量	项	—	—	8
报告期内有效专利数	项	—	—	275

平等对待中小企业数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	3,183.88	6,381.89	7,722.14
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	4.36	8.60	10.68
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0	0	0
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0	0	0

供应链安全数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
供应商总数	家	736	720	710
中国大陆地区供应商数	家	736	720	710
港澳台及海外供应商数	家	0	0	0
按公司的供应商评估制度执行环境、劳工、道德等方面表现评估的原材料供应商数	家	43	48	115
通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例	%	96	95	96
签订反贪污协议的供应商数量	家	30	32	82
合同履约率	%	100	100	100

产品和服务安全与质量数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
接获关于产品及服务的投诉数量	件	552	554	682
投诉处理率	%	100	100	100
客户满意度	%	86.78	86.75	85.97
产品出厂合格率	%	99.55	99.61	99.65
已售产品中因安全与健康理由而须撤回或召回的产品数量	米	0	0	0
已售产品中因安全与健康问题而须撤回或召回的产品销售金额占比	%	0	0	0
产品和服务的健康与安全方面发生的违法违规的事件数	件	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	—	—	0

数据安全与客户隐私保护数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
数据安全事件涉及的具体金额	万元	—	—	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	—	—	0

员工雇佣与权益数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工总数（期末数）	人	395	337	306
按性别划分				
男性	人	163	152	148
女性	人	232	185	158
按雇佣类型分类				
全职劳动合同制	人	354	279	250
全职劳务派遣制	人	0	0	0
兼职	人	0	0	0
其他雇佣形式 ¹	人	49	58	56
按年龄分类				
30岁以下	人	139	96	74
30岁至50岁	人	199	171	161
50岁以上	人	57	70	71
残疾员工人数	人	2	1	2
本地（所在县、市、区）员工人数	人	235	243	213
本地（所在县、市、区）员工占比	%	59.80	72.11	67.55
少数民族员工人数	人	6	3	4
少数民族员工比例	%	1.52	0.89	1.31
员工流失率	%	70.62	47.93	29.95
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
住房公积金覆盖率	%	100	100	100
参加工会员工人数	人	349	279	250
集体协商协议覆盖的员工人数	人	349	279	250
员工申诉次数	次	0	0	0
工会费用支出	元	943,439.52	665,266.40	661,151.52
残疾工保障基金缴纳数	元	79,927.56	89,424.00	95,683.68
人均薪酬	元	82,980.35	91,088.56	89,664.35
人均创收 ²	元	505,849.12	464,095.49	704,448.03
最低工资标准执行比例	%	100	100	100
管理者中女性占比	%	51.70	57.60	46.40
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比	%	100	100	100
员工满意度	%	80.26	81.70	82.36

职业健康与安全数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工工伤保险投入金额	万元	18.26	12.62	17.96
员工工伤保险覆盖率 ³	%	—	—	100
员工安全生产责任险投入金额	万元	2.11	1.27	1.34
员工安全生产责任险覆盖率 ⁴	%	—	—	100
职业病风险岗位员工人数	人	17	29	22
职业病发病员工人数	人	0	0	0
职业病体检员工人数	人	17	29	22
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
因工伤损失的工作日数	天	0	0	0
安全生产投入	元	91,333.80	192,797.45	206,903.12
安全生产演练次数	次	3	2	3
安全事故次数	次	0	0	0

员工培训与发展数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工培训次数	次	—	—	16
员工培训支出金额	万元	22.58	20.83	11.20
接受培训的员工总数	人	395	337	306
员工培训覆盖率	%	100	100	100

注1：其他雇佣形式为退休返聘人员。

注2：人均创收 = 营业收入 / 员工总数（期末数）。

注3：工伤保险覆盖率 = 参加工伤保险的员工人数 / 应参加工伤保险的总人数 × 100%。

注4：安全生产责任险覆盖率 = 员工安全生产责任保险覆盖人数 / 地方应急管理局要求购买安全生产责任险的员工总数 × 100%。

社会维度数据表

公司治理数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
董事会人数	人	9	9	9
董事会中男性成员人数	人	7	7	6
董事会中女性成员人数	人	2	2	3
董事会中独立董事人数	人	3	3	3
股东会召开次数	次	4	2	4
董事会召开次数	次	11	4	8
监事会召开次数	次	9	4	4
董事会各类专门委员会会议次数	次	7	7	10
基本每股收益	元/股	0.39	-0.13	0.11
每股社会贡献值 ¹	元	0.79	0.18	0.48

反商业贿赂及反贪污数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	—	—	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	—	—	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	—	—	28
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	—	—	100
报告期内因公司商业贿赂或贪污行为导致相关事件以及诉讼案件数量	件	—	—	0

反不正当竞争数据表

数据指标	单位	2022年	2023年	2024年
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	—	—	0

注1：经济绩效详见《浙江联翔智能家居股份有限公司2024年年度报告》。每股社会贡献值=（扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润+向政府支付的款项+员工薪酬和福利+向银行等债权人给付的借款利息+对外捐赠等为其他利益相关者创造的价值额 - 因环境污染等造成的其他社会成本）/公司股份总数。

对标索引表



《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》对标索引

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	4.1 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	4.2 污染物排放
	3	废弃物处理	第三十一条	4.3 废弃物处理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	公司建设项目均已开展环境影响评价,且获得监管部门批复,运营所在地均不在生态保护红线范围内,周边无自然保护地。
	5	环境合规管理	第三十三条	4.4 环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	4.5 能源利用
	7	水资源利用	第三十六条	4.6 水资源利用
	8	循环经济	第三十七条	4.7 循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	5.1 乡村振兴与社会贡献
	10	社会贡献	第四十条	5.1 乡村振兴与社会贡献
	11	创新驱动	第四十二条	5.2 创新驱动
	12	科技伦理	第四十三条	公司不属于从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动的企业。
	13	供应链安全	第四十五条	5.3 供应链安全
	14	平等对待中小企业	第四十六条	公司应付账款（含应付票据）余额不超过 300 亿元，占总资产的比重不超过 50%，不存在因逾期未支付中小企业款项需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示的情况。
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	5.4 产品和服务安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	5.5 数据安全与客户隐私保护
	17	员工	第五十条	5.6 员工
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	2.2 尽职调查、利益相关方沟通
	19	利益相关方沟通	第五十三条	2.2 尽职调查、利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	6.1 反商业贿赂及反贪污
	21	反不正当竞争	第五十六条	6.2 反不正当竞争