

来伊份



环境、社会及治理报告

2024

让爱普照

美食者心田



目录

04

董事长致辞

第四章

34

来伊份的数智化升级之路

- 35 以数字化提升企业竞争力
- 37 数字化革新：重塑传统场景的未来
- 43 数字化的未来蓝图

第一章

05

公司介绍

- 06 走进来伊份
- 08 可持续发展战略

第五章

44

上海来伊份公益基金会

- 46 童食健康：守护健康未来
- 50 幸福加油站：人人公益大平台
- 54 乡村振兴：践行授人以渔
- 55 慈善捐赠
- 56 专项基金

第二章

10

品质优鲜 健康研发 绿色发展

- 11 来伊份品质管理
- 15 引领健康食品新潮流
- 17 健康零食新风尚
- 22 绿色包装新食尚

第六章

57

行业影响力

- 62 奖项与认可

第三章

25

携手供应商共创共赢

- 26 供应商准入
- 28 供应商评估
- 32 共创共赢 共同发展

就要来伊份
新鲜零食

董事长致辞

长期以来，来伊份始终秉持“格物致知”的理念，深入推进标准化、制度化、体系化与系统化建设，不断夯实企业发展的根基。这是我们实现管理精进、效率提升与稳健前行的核心驱动力。我们将充分整合优势资源，构建开放共赢的产业生态，为食品行业注入更多创新活力，以实际行动积极履行企业社会责任，致力于让中国健康美食走向世界，努力成为全球消费者信赖的健康休闲食品引领者。



施永雷

联合创始人 董事长

刚刚过去的 2024 年，是来伊份坚守初心、创新破局的一年。面对消费市场重塑与产业变革加速，我们坚定走高质量发展之路，以“长期主义”的姿态深耕主业，持续以“实业 + 科技”双轮驱动，加快构建面向未来的可持续增长体系。

这一年，我们积极推进“万家灯火”战略，夯实直营优势，扩张加盟版图，提升门店运营效能；我们全新打造“生活店”模式，拓展仓储式会员店场景，满足消费者多元化需求，推动零食零售向更高品质、更强体验、更有温度迈进。

作为“新鲜零食”战略的首倡者，我们不断探索“绿色、健康、营养”的产品进化路径，倡导“新鲜五维”标准，发布《新鲜零食通用要求》团体标准，引领行业进入更科学、透明、高品质的良性发展阶段。

我们始终坚守“良心品质链”，推动食品安全管理体系持续升级，通过原料精研、技术创新与智能溯源保障新鲜本味；同时深化绿色包装革新，推广可回收可再生材料与坚果壳环保包装，持续减少碳足迹，用实际行动守护地球家园。

2024 年，来伊份坚定推进数智化战略，升级鲲鹏系统、共创平台、智慧中台等数字基础设施，提升供应链效能、经营敏捷度与消费者体验，迈向更具系统韧性与数据驱动能力的“新零食平台”。

我们始终以责任之心回馈社会。通过“童食健康”“来益普”乡村振兴计划、“幸福加油站”等公益项目，践行“授人以渔、人人公益”的理念，让美味不仅滋养身体，更温暖人心，守护共同美好。

可持续发展，不是一句口号，而是我们二十六年来一以贯之的实践方向。展望未来，我们将继续以“共创共赢”为核心价值观，汇聚全产业链合力，共筑幸福零食生态，携手迈向绿色、高质量、可持续的未来。

01

公司介绍

走进来伊份

来伊份是一个温暖有爱的品牌，致力于用每一份新鲜美味，传递生活的幸福感。

自 1999 年成立于国际时尚之都上海，来伊份已从中国休闲食品连锁业的先行者成长为拥有强大品牌影响力和全渠道运营能力的行业引领者。我们始终秉持“秉承初心，用爱经营”的品牌理念，持续为消费者提供高品质、健康、新鲜的休闲食品，同时打造一个富有爱与责任感的品牌文化。我们不断追求产品力、服务力与品牌力的全面跃升，塑造更懂消费者的现代零食生活方式。

来伊份坚持“新鲜零食”战略，从原料优鲜、技术保鲜、包装锁鲜，到产销争鲜、配送领鲜，构建起覆盖全链条的“五鲜标准”，确保产品从源头到舌尖的全流程新鲜。2024 年，我们持续升级“健康零食”理念，聚焦低糖、低脂、低卡、低盐、低 GI 五大标准，推出超过 70 款健康轻负担系列新品，并创新研发益生菌功能性零食，满足消费者“美味 + 健康”的双重需求。基于对消费趋势的深刻洞察，来伊份不断拓展产品矩阵，推动全线产品朝向健康化、功能化、高端化升级。

来伊份始终专注于数字化建设，通过 MPD 商品全生命周期系统、鲲鹏供应链系统、会员中台、交易中台等多个核心数字中台，打通从选品、采购、物流到销售的全流程智能化链路。近年来，公司全面推进智慧零售门店升级，实现门店精准补货率提升 30%、AB 类商品现货满足率稳定在 95% 以上，助力业务效率与用户体验双向提升。

来伊份将继续以科技赋能与产品创新为双引擎，秉承“让家庭生活更幸福”的企业使命，构建更具温度的休闲食品幸福共同体，持续为全球消费者带来健康、美味、营养、安心的食品体验。

来伊份将继续秉承“秉承初心，用爱经营”的理念，致力于成为全球领先的休闲食品品牌。我们将加大在健康零食领域的投入，推出更多符合消费者需求的创新产品，推动“低糖、低脂、低卡”等健康饮食趋势。



可持续发展战略

来伊份秉持“让爱普照美食者心田”的使命，怀抱“建设家庭生活大平台”的愿景，持续深耕可持续生态链建设，携手合作伙伴共建共享品牌优势，打造共创共赢的产业共同体。我们不断汇聚多方力量，推动产业生态健康发展，为消费者创造更加美好、健康的品质生活体验。

来伊份可持续发展理念



关爱者

力争成为消费者的关爱者，捍卫食品安全，引领健康生活



提升者

产业价值的提升者，推动行业标准，倡导绿色产业链



践行者

社会幸福感的践行者，投身公益慈善，致力精准扶贫

来伊份相信“因爱而生、为爱成长”，成为有爱的企业，创造爱的美味。最终实现健康生活、永续生态、美好社会的共同愿景。

我们秉持“正心律己、精诚奋进”的企业信念，始终以“良心价值链——产品品质链”和“良性价值链——企业经营链”为责任根基。以新鲜、安全、健康为底色，来伊份坚定推动品质提升与标准创新，倡导绿色产业链与透明治理机制，构建共益型商业生态，为行业注入可持续发展的新动力。

ESG 战略升级

作为一家责任驱动的休闲食品企业，来伊份的 ESG 战略聚焦广大消费者、产业链合作伙伴、员工与社会公众，积极践行企业责任、激发行业共创力。2024 年，公司持续围绕“绿色治理、高效运营、价值共建”三大方向深化战略落地，以平台化思维助力全链条转型，不断扩大可持续影响力。

1 可持续供应链 赋能者

来伊份持续推进零食行业从传统分散化生产模式向标准化、集约化、数字化演进，已构建起以采购平台、共创平台与智能物流为核心的可持续供应网络。我们坚持远超国标的产品品质标准，并引导供应商按等级分层、按风险分类、按能力分步提升，推动形成可复制的高标准协作模式。2024 年，来伊份推动 31 类产品供应链实现关键环节全流程数字追溯，进一步强化源头治理与全链合规。

2 健康生活 引领者

基于“新鲜健康零食”战略，来伊份持续落实“五鲜标准”，通过“原料优鲜 + 技术保鲜 + 包装锁鲜 + 产销争鲜 + 配送领鲜”五位一体工程，打造零时差零食体验。2024 年，公司进一步明确“低糖、低脂、低卡、低盐、低 GI”五低研发标准，提升产品健康指数，推动坚果、果干、烘焙等重点品类结构优化。同时，公司持续推动儿童友好零食开发与包装适配，回应家庭健康消费新趋势。

3 食品安全 守护者

来伊份通过 ISO 9001 与 BRCGS 食品安全 A 级认证复审，全面夯实质量体系。我们构建食品合规风险多维防控机制，持续深化“31 项关键质控点”，引入 AI 视觉识别、智能质检等前沿手段，实现从源头原料到终端上架的全链路质量防线。我们不仅是食品安全的守护者，更是质量标准创新的推动者与执行者。

4 成长共赢 陪伴者

来伊份坚持“共同成长、价值共创”理念，2024 年组织 7 场供应商共创会议、8 场专业培训，覆盖 200 余家合作伙伴。我们从产品力提升、问题闭环管理到数字化转型提供定制化支持，建立从赋能到激励的进阶机制。通过分级管理、星级评价与年度表彰，公司已培育出一批“创新协同型”供应商，为全行业打造互信互助、共赢共生的新型商业生态。

5 社会 关爱者

来公益持续发挥平台化公益影响力，围绕“童食健康”“乡村振兴”“幸福加油站”三大方向开展行动。2024 年，“童食健康”项目连续两年获得“年度慈善项目”。我们在云南落地“社会企业 + 公益项目”双轮机制，联动消费帮扶完成 3 亿元带动指标，探索“可造血、可持续”的新公益样态。来伊份相信，企业的温度应通过实实在在的行动传递给社会最需要的角落。

02

品质优鲜
健康研发 绿色发展

来伊份以“为每一口新鲜、健康的零食赋予更多价值”为使命，持续践行以消费者为中心的理念。我们坚持以全球视野甄选优质原料，以专业精神重塑零食品质标准，推动产品从营养成分到消费体验的系统化升级。在“新鲜、健康、绿色”的理念指引下，推动零食行业朝向科学、天然、低负担的方向发展。同时，我们积极融入可持续发展理念，努力打造既贴近消费者也引领行业的健康零食新主义。

来伊份品质管理

“食者，民之本也”。来伊份始终秉持“产品品质链——良心价值链”的核心价值观，将产品质量和食品安全作为企业发展的第一要务。自创立以来，公司不断锤炼专业管理能力和制度执行力，坚持高于行业标准的“来伊份品质标准”，推动全链条质量体系持续优化升级。在“以消费者为中心”的理念驱动下，来伊份立足休闲食品主业，以新鲜、安全、美味为导向，通过系统化的供应链质量管理，构建可持续的核心竞争力。自创立以来，公司不断锤炼专业管理能力和制度执行力，坚持高于行业标准的“来伊份品质标准”，推动全链条质量体系持续优化升级。在“以消费者为中心”的理念驱动下，来伊份立足休闲食品主业，以新鲜、安全、美味为导向，通过系统化的供应链质量管理，构建可持续的核心竞争力。

2024年，公司进一步强化了质量合规的底线意识，全面对标《中华人民共和国食品安全法》及《食品添加剂使用标准（GB 2760-2014）》《预包装食品标签通则（GB 7718-2011）》《营养标签通则（GB 28050-2011）》等国家标准，修订并执行《来伊份食品供应商管理制度》《质量风险分级管理制度》《成品入库查验制度》等内部文件，确保企业各环节质量管理措施合法、规范、有效。

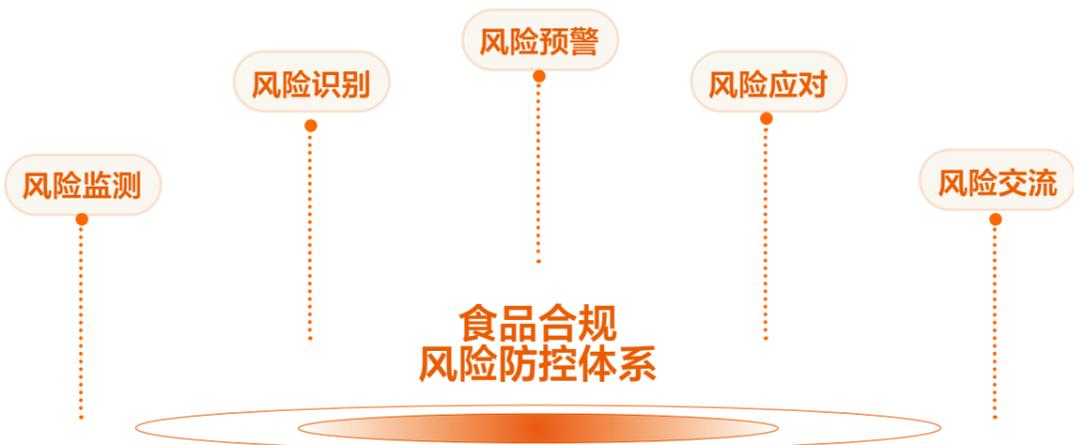
公司质量管理体系由采购中心牵头，联合成本控制部、质量技术中心、标准法规部等组成质量协同网络。采购中心统筹食品质量安全战略与日常管理，成本控制部负责供应商质量溯源与绩效评估，质量技术中心负责食品检测及终端放行管理。通过跨部门高效协作，公司构建了覆盖原料采购、加工制造、仓储物流、终端零售的全过程食品安全治理体系。报告期内，公司持续通过ISO 9001质量管理体系和BRCGS食品安全认证（A级），为制度执行力与对外信任提供专业背书。



来伊份品质管理

来伊份通过设立 31 道质量防线，对产品全生命周期实施闭环风控。公司不断推进原料源头可视化审查与食品添加剂合规风险识别，并推动糖渍、盐渍工艺淘汰与保鲜包装替代，减少潜在安全隐患。原料验收环节实施农残及添加剂全批次检测，严控原料质量第一道防线。2024 年，公司组织开展大规模供应商培训与驻厂审核行动，覆盖 200 余家工厂，推动合作伙伴同步提升质量控制水平。

为提升风险预防和应急响应能力，来伊份全面升级食品安全风险防控体系，建立覆盖风险识别、监测、预警、应对、交流的五维机制。针对高关注品类，公司联合供应商开展脱氢乙酸钠配方替代专项研究与口感验证，发布《保鲜剂使用操作指南》，落实对添加剂科学、安全、合规的使用要求。在品控关键节点，公司设置检验计划及货架期测试机制，实现产品在不同储存环境下的全周期验证，确保终端交付稳定可靠。



数字化赋能方面，来伊份全面部署食品溯源平台，构建覆盖“从源头到餐桌”的透明信息链。消费者可通过扫描包装上的“溯”字二维码，实时获取产品原料、检测、包装、流通等全链路信息，并同步查阅第三方检测报告、合规资质证书、可视化追踪视频等，有效提升公众食品安全信任感。截止目前，该系统已覆盖 127 家 OEM 供应商，累计上线 700 余款产品，消费者扫码查询量超过 300 万次。

在企业文化层面，来伊份持续倡导“人人是质量官”的责任理念，通过体系化质量培训、绩效考核与问题复盘机制，鼓励全员发现问题、解决问题、持续改进。食品研究院聚焦产品标准前置设计，质量技术中心强化检验数据与决策系统互联互通，全面推动从“经验管控”向“数字治理”的转型。



脱氢乙酸钠配方替代专项

2024年，来伊份启动“脱氢乙酸钠配方替代专项”，旨在在确保食品安全与口感稳定的前提下，完成相关产品的配方切换工作。该专项重点聚焦部分产品在防腐强度下降后的风味保持、货架期稳定性及微生物风险控制等挑战。过程中，项目组聚焦配方调整的可行性评估、口味盲测、微生物检测和储存环境模拟验证，并同步优化包装防护能力，提升产品在贮存期内的品质稳定性。

在专项推进过程中，来伊份同时发布《保鲜剂使用操作指南》，规范相关添加剂替代后的使用管理与工艺控制流程，确保供应链上下游协同执行。项目最终实现了多品类产品的稳定替换与落地，有效控制食品风险，保障消费者体验。

来伊份品质管理

在来伊份，我们始终坚信食品行业是良心产业，更是爱的行业。每一份美味的背后，承载的是对消费者健康与信任的郑重承诺。因此，我们将食品安全视为企业发展的生命线，持续构建科学严谨、高效透明的食品安全管理体系，确保每一款产品从源头到餐桌的全程可控、全程可溯、全程可证。

我们深知，高水平的食品安全体系离不开制度建设、流程管控与科技赋能的多维协同。来伊份依托自建的“品质追溯系统”，融合制度标准、运营管理与软硬件技术，通过大数据与智能供应链技术，构建起覆盖原料采购、生产加工、仓储物流、终端零售等环节的全链路追溯网络，降低食品安全风险，全面提升食品质量管理的科学性与透明度。

“宝儿蛋（溏心蛋）”的创新与质量提升

来伊份始终致力于产品创新与质量提升。2024年，公司推出了“宝儿蛋（溏心蛋）”，这是一款革命性的高蛋白零食产品。该产品采用特制配方和独特的低温烹饪技术，保留了蛋黄滑嫩、蛋白Q弹的独特口感，同时兼顾营养与健康，满足了消费者对高品质与健康零食的需求。此外，产品包装采用软膜材质独立小包装，方便携带，符合现代消费者对健康便捷食品的需求。凭借高品质的创新理念和过硬的品牌力，“宝儿蛋（溏心蛋）”在第六届 iSEE 全球食品创新奖中脱颖而出，荣登 iSEE 创新品牌百强榜，彰显了来伊份在产品研发创新方面的突出表现。



引领健康食品新潮流

紧扣消费者对“健康 + 新鲜”食品的关注趋势，来伊份持续推进“新鲜零食”品牌战略，围绕产品原料、技术工艺、包装物流等核心环节不断优化体系建设，打造极具差异化的产品力与信任力。每一款新鲜零食的背后，都是公司对全链路食品品质的严苛守护与系统管理的集中体现。

为提升新鲜品质的稳定交付能力，来伊份构建并持续完善“原料优鲜、技术保鲜、包装锁鲜、产销争鲜、配送领鲜”的“五鲜标准”，通过标准化流程管控与数智化协同体系，实现全流程高效响应。新鲜战略不仅是内部管理抓手，也成为推动行业规范升级的关键路径。

2024年，来伊份在持续推进《新鲜零食通用要求》标准落地基础上，参与《健康零食通用要求》等团体标准制定，助力行业高质量发展。截至报告期末，公司已有超 900 个产品单元（SPU）通过《新鲜零食通用要求》评估，涵盖坚果、果干、肉类等核心品类。



引领健康食品新潮流



技术保鲜，创新驱动

从生产源头响应“新鲜零食”战略，来伊份积极构建以科技创新为核心的“技术保鲜”路径，持续在食品加工与保鲜工艺上探索突破，通过科技赋能全流程，推动“新鲜”理念从工厂端全面落地至消费端。

为顺应消费者对多样化、健康化食品的持续追求，来伊份发起“新鲜革命”专项工程，聚焦健康营养配方、生产技术革新、锁鲜保鲜手段及新品研发机制等多个关键环节，不断推进产品标准优化与工艺体系升级。截至目前，我们已积累并应用 16 项核心保鲜技术，为打造高品质、高标准的新鲜产品构筑了坚实的技术壁垒。

产销争鲜，掌控新鲜节奏

来伊份聚焦产销协同，通过优化生产节奏与销售节奏的动态匹配，最大限度缩短产销周期，降低囤货率，确保消费者品尝到新鲜、美味、健康的产品。我们运用数字化对食品包装、出仓和销售日期进行精确计算和周密规划，并用数字化打通全渠道需求，统一采购并合理调配库存，实现实时数据协同产销一体化，尽可能缩短商品产销期，确保新鲜美味的零食以最快的速度上到货架上。

源头把控，原料优鲜

原料优鲜是供应新鲜、健康产品的基础环节，从原材料的源头上，来伊份就进行了严格把关，保证所有食材都是原产地新鲜直采，当季好食材让消费者吃得健康，营养更美味。围绕“鲜”的极致追求，来伊份构建了覆盖全球优质产区的原料采购网络，严控食材来源与采收时机，真正做到“按时节采、按标准选、按品质配”。我们以高于行业平均水平的原材料标准作为基本门槛，从源头保障产品的营养密度与健康价值。

包装锁鲜，质量提升

来伊份坚持以高标准品质管控为基础，以技术创新为驱动，不断推动产品包装的系统性升级与变革。围绕“新鲜零食”战略，我们针对食品包装的保鲜需求，优选铝箔、镀铝等高阻隔性能材料，有效防止食品在运输与储存过程中因物理、化学或微生物等因素导致的品质下降。通过提升包装的气密性与光阻性，显著延缓产品氧化、受潮及菌落滋生速度，从而延长食品货架期，全面守护产品的新鲜风味与营养价值。

配送领鲜，全域触达加速配送

作为“新鲜零食”五大标准的最后一环，来伊份打造了一套先进的物流系统和数字化智能仓储管理，对食品实现 24 小时恒温运输。并在全国多个城市建立了终端分仓，江浙沪皖实现了每日配送，大大减少了运输周转期，实现配送领鲜。依托覆盖广泛的线下门店网络与数字化运营体系，来伊份精准响应不同区域门店的销售节奏，实施灵活的每日智能配货机制，实现门店层级的个性化供给。

新鲜零食新风尚

伊份核桃节： 坚守产地原料，打造自然坚果力

2024 年，来伊份正式启动第 22 届核桃节，集中推出百年好核小核桃仁、手剥松子、原味松子、香榧、碧根果、开心果、瓜蒌籽、每日坚果等多款产品，全部甄选自国内外地标性产地，如浙江临安天目山脉的山核桃、东北长白山的红松子、巴基斯坦的手剥松子、浙江诸暨的香榧等，构建了坚实的原料产地体系。

来伊份始终坚持“特定基地 + 时令采摘”双策略，力求从源头锁定坚果的新鲜度与营养完整性。不同于常年化售的通用坚果商品，来伊份以时令节气为节点，动态上新当季坚果，通过集中采购和快速上架机制，让消费者吃到“应季、适口、当鲜”的坚果产品。



健康零食，美好生活新标准

面对消费者对低负担、高营养零食的期待，来伊份持续推进全品类“健康化”产品战略。围绕“少油、减糖、控盐、添营养”四大方向，公司对产品配方体系与工艺路线持续优化，聚焦实现“好吃”和“健康”的动态平衡。

2024 年，来伊份在多款热销产品中实施非油炸、低温烘焙等轻加工技术，同时探索植物基替代、益生元添加、脱氢乙酸钠替换等工艺创新，有效降低成分风险并提升营养价值。在保留原有风味的基础上，公司推出减糖果干、小分量坚果、轻调味肉干等系列健康产品，兼顾口感体验与身体友好，让“吃得安心、吃得有益”成为日常饮食新选择。

数智化升级，驱动“新鲜”落地

“新鲜零食”战略的稳定落地依赖于全链路的数智化能力协同。来伊份围绕原料、仓储、物流、销售等关键节点，构建起以商品信息中台、WMS 仓储系统、TMS 运输管理、智能补货模型为核心的数字化运营架构，全面提升链路效率与响应速度。

2024 年，公司打通了工厂端与门店端系统，实现订单预测、库存调拨与商品上架的自动闭环，极大缩短商品从出厂到门店的时间，实现新鲜即制、鲜品快达。通过统一数据平台，企业可实现 SKU 全生命周期管理与动销监控，不断迭代上新效率与渠道匹配力。科技能力的持续注入，使“新鲜”真正成为可以被感知、被追溯、被交付的承诺。

健康零食新风尚

随着“轻负担、高营养、少添加”的健康饮食理念深入人心，来伊份积极推动产品体系由传统休闲食品向健康零食全方位进阶。我们持续扩展产品品类与营养维度，构建以消费者健康需求为核心导向的产品开发机制，提出“健康零食即生活方式”的品牌主张。

基于多维健康理念，来伊份构建了覆盖产品、设计、体验、技术、文化与背书六大维度的“健康零食六大支柱理论”，系统化指导企业健康战略落地，成为贯穿从原料选择到市场传播的标准体系。六大支柱协同构成品牌健康化战略的核心支撑，也为推动行业从“好吃”向“吃得好”演进提供了系统范式。

健康产品

强调“少添加、轻加工、多营养”，聚焦“五低”（低糖、低脂、低盐、低热量、低GI）食品标准，拓展植物基、益生菌、高膳食纤维等功能型产品方向，回应多元健康诉求。

健康设计

产品设计融合便携性、适量化、分量控制理念，满足家庭、儿童、职场等多场景饮食习惯，引导“理性食用”“随时营养”理念，提升包装友好度与功能性。

健康体验

从消费触点到食用过程，强调“看得见的新鲜、吃得出的健康”通过更鲜明的标签表达、清晰的配料标识与门店体验升级，强调用户对“安心食品”的认知感知。

健康背书

联合专业机构制定并推广《新鲜零食通用要求》《健康零食通用要求》等行业标准，建设产品质量认证体系，持续增强产品健康力的专业验证与公众信任。

健康文化

构建品牌健康主张，强化“健康零食是一种生活方式”理念，通过内容营销、会员教育与节日活动传递饮食理念转型，引领消费意识从“吃得好”到“选的对”。

健康技术

推动配方减负、加工温和化，采用低温慢烤、真空锁鲜、冻干FD等技术实现营养留存，强化益生因子添加，脱氢代替、洁净标签等研发路径，科技守护健康。

冻干咖啡块：便携提神，拓展健康零食边界



在“轻负担、高效率”的健康消费趋势推动下，来伊份于2024年推出“冻干咖啡块”创新产品，探索功能型健康零食的新路径。该产品采用先进冻干锁香技术，在不添加糖分的基础上，将咖啡精华压缩成可直接咀嚼的块状形态，保留了咖啡豆原始风味与活性成分，同时摒弃传统冲泡程序，为消费者提供便捷提神新选择。



为了保障产品口感与品质稳定性，公司在工艺设计上引入温控冻干工艺，并对压片密实度与溶解结构进行多轮验证测试，确保每一颗冻干咖啡块在不同储存和温度条件下均保持香气醇正、口感清爽。

该产品自上市以来快速成为消费者喜爱的健康“醒脑”零食之一，并荣获2024年第六届iSEE全球食品创新奖创新品牌百强榜殊荣，展现出健康化、功能化与品质体验融合的产品研发能力。

来伊份每年保持高频创新节奏，持续推出百余款新品，平均约每2-3天上新1款。截至2024年，公司已构建覆盖坚果、果干、肉制品、烘焙、冻干、饮品等在内的13大核心品类，产品总数超过1,500款，形成多元、细分、组合丰富的产品矩阵。

围绕“健康零食新主义”品牌定位，来伊份坚定推进产品结构升级与工艺减负策略，持续加码“低脂、低糖、低盐、低卡、低添加”五低方向，推出包括轻调味坚果、冻干果蔬、高蛋白肉干、益生菌坚果等系列健康新品，契合新生代消费者对营养、口感、便利与美味的多元需求。

健康零食新风尚

来伊份持续完善产品研发与管理制，制定《食品研究院管理制度》《新品立项评审机制》《营养评价体系指引》等内部规范，覆盖从研发流程到健康评估的关键环节，确保产品开发体系科学、标准、面向市场。

我们秉持“安全、健康、美味、新鲜”的产品理念，动态响应消费者饮食结构升级与品质生活需求，持续推动配方结构优化与健康理念融合。围绕核心品类，广泛实践“非油炸”“低糖低脂”“无添加”“0反式脂肪酸”“植物基”等关键标准，打造更平衡、更轻负的营养零食解决方案。

基于消费健康意识提升与营养功能细分需求，来伊份构建“益生菌零食家族”矩阵，聚焦肠道健康应用场景，联合专业机构开展菌株研发与复配策略，推动其在坚果、果干、果冻、冲调、饮品等品类中稳定应用。相关菌株已通过权威验证，具备改善肠道微生态、促进吸收、增强免疫等多重功效，为消费者提供兼具营养价值与生活实用性的健康零食选择。



益生菌每日坚果： 功能融合，打造“肠道友好型”营养零食

2024年，来伊份推出“益生菌每日坚果”新品，将益生菌与每日坚果组合，满足消费者对便捷营养与功能零食的双重需求。该产品在每日坚果常规搭配基础上，特别添加益生菌粉，主打日常肠道调理功能，适用于关注健康饮食的消费者。

原料方面，产品配方包含核桃仁、巴旦木、腰果、蔓越莓干等果坚果原料，采用独立小包装形式，方便每日定量食用。为确保产品品质，企业重点关注益生菌粉在运输、包装及混合过程中的稳定性，并结合感官指标进行风味优化，力求在口感与营养之间取得良好平衡。

该产品已通过来伊份官方渠道上线销售，受到注重膳食结构与轻养生活方式消费者的积极关注，丰富了品牌在功能型零食产品线上的实践探索。

轻负担全新升级

在来伊份，我们始终坚持以科学视角理解“健康”这一多维度概念。在不同品类中，健康标准呈现差异化特征，肉制品、果干、饼干等在营养构成与消费场景上各有侧重。因此，在“轻负担”系列开发中，我们倡导“结构减法+营养强化”并行，精准推进减糖、减脂、减油等路径，避免简单削减关键成分对风味与营养造成破坏，体现我们对食品健康性的系统性理解与严谨态度。



“轻负担”系列致力于回应当代消费者对健康零食的升级期待，特别关注日常控糖、控脂、控卡需求人群的实用场景。产品在减去多余负担的同时，引入如活性益生菌、高蛋白复合物、天然膳食纤维等功能成分，构建低负担、高价值的营养解决方案。我们秉持营养与口感并重原则，推动零食在满足愉悦感受的同时，也能成为健康生活方式的正向支撑。

借助先进的食品制造工艺与结构优化模型，来伊份对传统高热量品类进行配方重构，广泛应用低温烘焙、气炸锁香、冻干升华等轻加工手段，在风味保留的同时实现脂肪、糖分与热量的协同降低。轻负担系列目前已覆盖坚果炒货、肉制零食、无糖果冻、烘焙糕点、速食冲调、植物饮品等多个品类，标志性产品如海盐卤牛

腱、高蛋白肉干、低脂玉米肠、0糖轻果冻、全麦黑麦吐司等，持续获得良好市场反响与用户复购。

二十年来，来伊份始终坚守“新鲜、健康、营养”的产品理念，持续推进供应链体系的高质量发展。我们坚持从源头把控品质，严选高标准原料，并结合先进工艺与技术创新，在保障食品安全的同时，最大限度保留食材的天然风味与营养价值。

来伊份全面采用高于国家标准的内部品控体系，从原料筛选、生产加工到成品出厂，每一道工序都严格执行精细化管理，确保产品在品质、口感与健康维度的多元满足。我们不仅以此赢得广大消费者的高度信赖，也不断引领休闲食品行业向标准化、功能化、品质化升级迈进，推动行业迈向更加健康、可持续的发展轨道。

绿色包装新食尚

面对“双碳”政策导向与绿色消费趋势，来伊份持续推进产品包装的减塑化与绿色升级，围绕“减量化、可回收、可再生”三大核心方向开展系统优化。2024 年，公司对包装材料体系进行了全面梳理，确立 SKU 分级管理机制，设定轻量化阶段性目标，联合包装材料供应商共同推进降耗提效，确保在维持包装美观与功能性的前提下提升可持续水平。报告期内，公司通过膜层减薄、结构简化、以纸代塑等多路径协同优化，共有 56 个 SKU 完成包装减重升级，减少塑料使用量 32,429 公斤，减少碳排放 178.36 吨；全年合计减排温室气体 228.28 吨，节省包装成本 120.5 万元

在材料创新方面，来伊份自主开发“坚果壳复合包装袋”，通过将坚果壳粉碎加工替代部分石化塑料，实现原料循环利用与包装性能协同优化。该包装结构已应用于坚果类核心单品，具备良好的拉伸强度与可封合性，单品塑料用量减少约 5%，具备规模化推广潜力。同时，公司在软包装体系中推广单一聚烯烃结构 + 环保淋膜技术，部分 PE 膜厚控制在 20 μm 以内，在确保包装热封性能的基础上，显著提升包装的可回收性与材料利用率。来伊份将持续深化“轻量化、绿色化、智能化”包装战略，建设产品全生命周期绿色管理体系，为休闲食品行业提供更具示范价值的可持续包装解决方案。

奖项	获奖产品 / 项目	颁奖机构
包装创新及可持续发展大奖——技术创新奖	蟹黄味瓜子仁环保纸塑包装	美狮包装平台 ¹
回收循环利用方案奖——优秀奖	坚果壳复合包袋	蓝星计划奖项委员会 ²
易回收再生软包装“双易认证”证书	鲜奶味话梅包装	华信创认证 ³

1. 美狮包装平台：一个专注于包装行业的信息和资源分享平台，提供行业新闻、技术创新、设计理念以及可持续发展策略等内容。
 2. 蓝星计划奖项委员会：环境保护和可持续发展项目的组织，通过设立奖项来鼓励和表彰在环保和可持续发展领域作出显著贡献的个人、企业和组织。
 3. 华信创认证：提供专业认证服务的机构，提供质量管理、环境管理和职业健康安全管理体系在内的系统认证服务。

包装材料循环利用

来伊份将包装材料的可回收性与循环利用效率作为绿色包装策略的重要发力点。围绕“结构单一化、工艺简化、再生适配”三大方向，公司持续推进软包装材料升级，在设计源头就兼顾回收便利性与环境友好性，解决行业中常见的复合膜难降解、难分类、难再生痛点。

为提升塑料软包装的回收再利用效率，来伊份在部分主力产品中推行“单一聚烯烃(PE)结构”替代传统三层异材质复合膜方案。该方案取消原有 PA/MPET 中间阻隔层，通过优化膜材厚度与热封性能，实现包装结构由三层简化为两层，单包塑料用量减少 17%，兼具性能稳定性与工艺适配性。同时，公司优化包装印刷方式与版面结构，缩减印刷面积约 50%，减少油墨使用量与印刷能源消耗，进一步降低整体包装碳足迹。得益于包装结构的化学一致性，新一代软包装材料可通过物理再造工艺直接回收并加工成再生包装袋或其他日用塑料制品，具备良好的循环利用潜力。

2024 年，来伊份共计引入 14,262 公斤可回收塑料原料用于包装生产，实现温室气体减排 49.92 吨，显著提升包装环节的环境绩效，彰显公司在可持续材料应用与闭环利用领域的长期投入与阶段性成果。

来伊份在塑料包装降碳与循环利用领域的持续创新，正是对“减碳提效、闭环再生”理念的切实践行。报告期内，公司通过包装轻量化、材料结构优化与再生料替代三大路径，累计减少碳排放 228.28 吨，有效提升了包装体系的环境绩效和资源使用效率。作为新鲜零食领域的绿色转型推动者，来伊份致力于构建从包装设计、生产、使用到回收和再利用的闭环路径，为塑料循环经济在食品包装行业中的落地提供现实模板。未来，公司也将持续发挥行业带头作用，倡导更多品牌与合作方共同参与绿色包装标准制定与实践落地，共建减碳友好型消费生态系统，为推动可持续发展贡献企业力量。



绿色包装新食尚

居司令猪肉脯：食品包装的“减法美学”



别看只是一包 60 克的“居司令”猪肉脯，它背后蕴含的是来伊份在包装减塑上的一次技术跃迁与绿色尝试。围绕“减法美学”理念，来伊份对这一经典产品的包装材料结构进行了系统性优化，将原本由多种材质复合而成的多层包装，升级为三层单一聚烯烃结构（BOPP18/vmOPP18/PE50）。这项材质革新不仅在不影响产品挺度与密封性能的前提下，显著提升了包装的回收友好度，还实现了 15%–17% 的塑料用量减量，降低了包装对环境的整体负担。比起隐性的碳足迹减排，消费者更能直观感受到包装手感的轻盈变化，而熟悉的风味与口感却依旧如初。

可持续包材革新

在推动绿色包装体系升级的过程中，来伊份始终将生态环境保护置于包装决策的核心位置。我们高度重视可持续包材的应用与推广，持续优化非食品接触类包装材料结构，特别是在手提袋、礼盒包装等领域优先选用再生资源与认证纸材，主动减少原生林木依赖。

2024 年，来伊份全线门店所使用的手提纸袋已 100% 采用获得 FSC® 森林管理委员会认证的环保纸材，确保从原材料采伐、加工到印刷运输的全过程均符合负责任森林管理标准，有效维护生态系统完整性与生物多样性。FSC® 作为全球通行的森林可持续认证体系，其核心标准涵盖环境保护、劳工权益和经济可持续三重目标，代表全球纸基材料最严格的绿色准入体系之一。

通过推动门店层面纸袋全面生态升级，来伊份进一步向公众传递可持续消费理念，鼓励消费者在购物过程中形成环保意识与绿色行动选择。公司也希望借此实践推动食品行业对再生材料的应用认知提升，激发更多品牌在非食品接触包材上践行生态责任，共建资源友好型供应链生态。

100% 使用 FSC 认证纸袋



03

携手供应商共创共赢

严格的供应链管理体系，是来伊份保障食品安全、实现品质承诺的关键基石。我们建立覆盖准入评估、履约监督、风险分级的全流程机制，确保合作伙伴始终符合食品安全与可持续发展标准。来伊份与供应商保持紧密协作，除日常监管外，更注重在研发、质量、绿色转型等方面持续赋能，共同推动能力提升。我们始终倡导合作共赢，通过共建、共治、共享的合作理念，携手构建稳定、透明、韧性的责任型供应链生态，共筑休闲食品行业的幸福共同体。

供应商准入

凭借多年来在供应商管理方面的实践积累，来伊份在保障食品质量与安全的同时，积极应对多样化市场需求，持续构建稳定、高效、有韧性的供应网络。我们始终坚持“从源头守护品质”，将合规、专业、责任作为选择合作伙伴的基本原则。选择合适的供应商，不仅是维护品牌信誉的核心要素，更是履行食品安全承诺、兑现消费者信任的重要环节。来伊份将新鲜零食战略延伸至供应链源头，通过严格准入制度，确保产品品质与品牌价值始终一致。

为持续提升供应链的专业化管理水平，来伊份在制度建设上不断完善升级，形成以《食品供应商管理制度》《质量管理制度》为统领的综合性供应商准入机制。制度从供方资质、生产规范、风险控制、合规义务等维度提出统一要求，并通过《供应商质量安全审核表》《商品管理表》等操作工具



细化执行流程，实现准入过程标准化、可量化、可追溯。通过制度驱动、工具支撑与现场执行的协同联动，公司有效保障了新供应商甄选的科学与落地性，夯实了供应链运营效率与品质底线。在推动供应链高质量发展的进程中，来伊份构建了集审查、准入、风控于一体的数智化供应商准入平台，实现准入机制的全流程在线与自动评估。新系统已实现与国家企业信息平台、第三方数据接口的对接，可在准入前自动识别供应商的注册资质、工商背景、社保合规情况、关联方信息等关键要素，大幅提升初筛效率，降低人为误判风险。通过系统智能预审与人工专业核查相结合，来伊份确保每一位入库供应商都具备可追溯、可验证、可管理的条件，夯实食品质量与业务稳定运行的源头保障。

来伊份始终坚持依法合规经营理念，在构建高标准供应链体系的同时，全面贯彻商业道德与企业责任要求，为企业可持续发展筑牢治理根基。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《反垄断法》《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，结合行业最佳实践，

制定并实施《供应商商业道德与行为准则》，作为公司与合作伙伴共同恪守诚信、廉洁、公平经营原则的基础承诺与合作前提。

我们的供应链管理系统覆盖供应商应履行的核心伦理义务，包括：尊重与保障员工基本权利、禁止使用童工、反对任何形式的歧视与职场骚扰、遵守适用劳动法规、严禁商业贿赂与不正当竞争行为等。公司不仅将其作为供应商准入的必要条件，也通过定期培训、信息沟通与绩效协同机制，推动道德准则从制度要求转化为合作伙伴的内化管理规范和可持续行为标准。

为进一步提升商业道德执行效能，来伊份通过《合作伙伴行为准则》《反腐败政策》《廉洁诚信承诺书》等制度文件作为采购合同的强制性附件。所有合作方在签约前须完成线上签署，合同体系涵盖廉洁合规、信息披露、反舞弊等关键条款，并通过合同履行追踪系统进行动态监管，实现对合作行为的可查可控、预警可视。通过制度化、数字化手段，来伊份不断强化企业与产业链伙伴的诚信合规文化，共同构建透明、公正、负责的商业生态。

为保障供应链体系的诚信合规，来伊份对所有新进供应商实施全覆盖的商业道德背景审查机制。我们在供应商准入环节嵌入第三方企业信用与合规数据库，对企业注册信息、历史失信记录、商业处罚、黑名单披露等进行系统识别和自动预警，确保任何存在严重不良商业行为或诚信风险的企业均被排除在合作范围之外。

对已合作供应商，我们建立了动态追踪机制，结合定期审查与突发风险监控，及时识别潜在道德合规问题。一旦发现高风险线索，来伊份将组织专项合规沟通或实地审查，提出限期整改意见或予以暂停合作。通过持续监管与行为引导，强化供应商在运营管理中内嵌道德标准，推动其在制度、流程、文化层面形成合规闭环。



供应商评估

在建立起高标准的准入门槛后，来伊份不断深化对合作供应商的动态管理与持续评估。2024 年，公司全面升级供应商绩效评估体系，基于“质量稳定性、交付能力、合规表现、风险等级”四大维度，构建标准化评估模型，覆盖全部在册供应商。该模型在合规履约、突发响应、技术配合等方面建立了评分机制，实现数据驱动下的持续性表现追踪，确保合作方在合作周期内始终符合食品安全和企业合规的核心要求。

来伊份供应商考核体系融合了驻厂审核、定期检查与飞行式抽查三种形式，精准聚焦原料质量、生产流程、包装标识、交付过程等关键风险点。2024 年，公司对重点品类供应商实施“驻点协同机制”，品控、研发、采购三方联合开展专项进厂评估，实时掌握一线执行水平。所有考核结果纳入“分级评级管理”系统，从 A 级(核心合作)至 D 级(限期整改)划分等级，动态调整合作策略，实现管控资源与绩效水平的精准匹配。

质量保证	产品表现	交付能力
依据来伊份自设的星级标准，对供应商的质量星级进行评定，确保供应商能持续提供高标准的产品	此项考核从供应商销售贡献以及新品成功数量等角度进行，为衡量供应商的市场表现和新品开发能力	通过订单完成率、订单及时率和供应商确认及时率三个具体指标来评价供应商的交付效率和准时性

2024 年，来伊份对原有的“品质星级评价体系”进行扩展升级，新增“食品安全记录、改进响应速度、投诉闭环效率”等细化指标，推动评估体系向“行为质量 + 过程改进 + 协作能力”三维融合演进。该机制对标国家食品加工企业分类监管办法，并形成企业自研模型，为优质供应商授予星级标识，年度考核优秀者将获得“优质合作伙伴”称号与战略协议激励，构建正向驱动机制，带动供应链整体向高标准稳步演进。



供应商品质星级评价体系

来伊份持续优化品质星级考评机制，2024 年升级后的模型聚焦六大维度：质量问题统退、持续改进能力、销售额对应的投诉数、质量管理组织架构、检验监测合格率和现场巡查体系认证。上述指标共同构建了一个全面覆盖原料端、过程端、售后端的动态评估系统，既考察产品稳定性，也衡量供应商的风险控制与改进能力，强化质量管理的闭环性与前瞻性。

基于年度综合评估得分，来伊份将供应商分为五星至一星五级，对表现优异的合作方授予“优质合作伙伴”荣誉称号，并纳入战略资源池或联合研发资源倾斜激励计划。该机制不仅提升了供应链整体质量标准，也有效激发供应商自主提升动力，推动其在现场管理、质量文化与数据化运营等方面的系统性升级。我们相信，通过持续优化的星级评价机制，将有力支持供应链生态向高绩效、高合规、高信任方向稳步迈进。



供应商评估

供应商质量审核

为进一步排查质量风险、保障供应链稳定性，来伊份持续执行覆盖全品类的供应商质量审核机制。2024 年，公司在审核操作上全面对标 ISO 22000 食品安全管理体系和 GB 14881 通用卫生规范，同时结合自身《供应商质量技术审核规范》更新评估标准，强化对关键品类的原料控制、过程记录、包装管理和溯源体系的现场核查。对审核不合格或发现重大风险隐患的供应商，公司将视情节给予限期整改、降级管理或停产暂停合作处理。通过持续监管、问题闭环整改与复审机制，来伊份不断推动供应商在生产管理、质量控制和体系能力上的实质性提升，为消费者持续提供更加安全、稳定的产品保障。

- **全面审核：**所有在册供应商每年至少开展一次标准化现场审核，评估其在食品质量、环境卫生、员工健康与职业安全等方面的制度建设与执行效果，确保持续符合来伊份合规要求和行业监管标准。
- **专项审核：**针对特定产品质量问题、交付偏差或客诉反复等情况，组织专项审核团队入厂评估，聚焦问题环节实施“点对点”诊断，明确改进要求与时限安排，形成闭环整改流程
- **飞行审核：**对被列入年度重点关注的供应商（如两次以上巡检记录）安排不少于一次飞行抽检审核，无预警入厂，现场列明关键问题清单，重点检查文件真实性、流程一致性与现场执行差异。
- **驻厂检查：**对于产量占比高、历史品质波动大或整改频繁的供应商，安排阶段性驻厂技术团队定点指导，协助其改进质控流程、规范标准作业、提升一线执行能力，实现问题预防向前端靠拢。
- **驻厂审核：**所有新建生产厂、新上线产品必须在首次量产前接受风险分级评估，依据工厂设施完备性、团队专业性、历史经验等指标决定是否实施专项或驻厂审核，确保新品从首批就进入规范化轨道。

在绩效评估过程中，来伊份持续执行结构化的供应商分级管理机制，以强化对质量、交付、合规和协同表现的精细管控。2024 年，供应商分级制度已明确划分为五个等级，对应从战略合作到退出管理的不同策略。其中，S 级为年度考核排名前 5% 的战略供应商，具备强质量保障与技术协同能力；D 级则包括连续不达标或风险频发的供应商，启动退出流程。这一机制保障优质供应商获得资源倾斜，也确保整体合作网络运行高效稳定。

为匹配不同等级供应商的发展路径，来伊份动态调整评估权重与审核频次。重点合作方每年至少进行两次综合评估，同时结合品类风险、业务体量等因素，设定差异化巡查与培训计划。2024 年，公司联合第三方培训机构开展多模块课程，涵盖 BRCGS-Food、食品包装安全、虫控管理等实操专题。此外，对成长性强但能力偏弱的 B 级供应商，来伊份配套专项培训与一对一改进计划，聚焦“体系优化 + 整改提效 + 问题闭环”三大环节，助力其加速升级。

2024 年，来伊份继续加强供应商绩效审查与质量巡检，全年累计开展 162 次深度巡查，重点覆盖食品安全控制、过程记录管理、现场执行标准等关键环节。同时，公司组织 8 场专业化供应商培训，涵盖质量管理、食品法规、检验操作等内容，通过培训 + 现场巡查相结合的方式，持续提升供应链整体执行力与标准化水平。多形式、多角度的监管手段帮助我们识别潜在质量风险，推动问题闭环整改，确保产品稳定性与供应商体系能力双重提升。

来伊份的供应商评估不仅是审查机制，更是价值共创模式的有力抓手。2024 年，公司持续推行“责任共建型合作模式”，以高标准引导合作方构建自身质量、合规、数智管理等核心能力。全年共召开 7 场“供应商共创会议”，涵盖头部与成长型供应商，围绕产品创新、问题共解与行业趋势进行深度联动。通过共识共建、资源共享、标准共制，来伊份正携手合作伙伴打造有韧性、有温度的幸福产业共同体，为行业高质量发展注入持续动能。



在保持高标准供应链管理的基础上，来伊份持续推进 ESG 因素在全链条的融合应用。我们积极引导供应商将环境责任、员工保障、合规经营等要素纳入其运营体系。2024 年，公司将 ESG 绩效正式纳入供应商分级评估体系，并推动重点合作方签署可持续发展承诺书，以实际行动助力构建更绿色、公平与可持续的食品供应网络。



共创共赢 共同发展

来伊份始终以消费者为中心，积极携手供应商、行业专家、第三方机构构建“幸福产业共同体”，推进全链条协同创新与标准共建。2024年，公司围绕“新鲜零食”战略深化产业协同，与合作伙伴共同推进品质标准、供应链提效、包装减碳等重点任务，致力于打造更具引领力的新鲜零食品类。通过年度供应商大会与7次共创会议机制，来伊份与不同发展阶段的供应商深入交流市场趋势、共享业务洞察，构建开放、透明、稳固的合作生态。

作为连接全球200多家供应商、上万个产业源头的综合平台型企业，来伊份持续推动“产业协同+价值共创”机制落地。在“幸福产业共同体”框架下，我们通过信息、能力、资源、品牌等多维共享机制，与供应商共建责任型合作关系。2024年，公司加强对成长性B级供应商的能力赋能，为其定制个性化成长路径，协同提升其在食品安全、规范运营、合规管理等方面的专业能力。我们始终坚信，供应链是良知链，企业责任应贯穿于从源头到终端的每一个环节。

客户反馈是推动产品优化与供应商提升的关键抓手。2024年，来伊份进一步强化“客户反馈闭环管理机制”，对所有涉及产品质量、包装问题、物流时效等相关投诉，均联动供应商协同溯源、提出改进方案并限期完成整改。公司通过质控与技术支持双维度介入，协助供应商优化工艺、改进制度、提升执行能力。这一机制不仅确保产品满意度持续提升，也构建起供应链的“内驱改进系统”，将消费者声音直达源头，形成真实、高效的联动闭环。

来伊份将供应商管理上升为产业价值共建的战略命题。我们不仅关注合作伙伴当下的履约质量，更着眼于其长期经营理念的培育与共识构建。2024年，公司持续向供应链传导“做良心企业”的价值观，鼓励供应商将道德规范与责任理念内化为经营信条。通过开展共创会、道德培训与对话机制，我们正在形成一张具有文化认同、价值协同、可持续发展的合作网络。未来，来伊份将继续以自身平台为牵引，助力更多合作伙伴实现从“合格”走向“卓越”，从“合作”走向“共赢”。



供应商大会：高效互动的合作桥梁

来伊份举办的供应商大会是我们与合作伙伴沟通交流的重要平台。2024年4月，年度供应商大会于上海成功举办，吸引140余家供应商，现场到场人次超过270人。本次大会围绕品牌推广、产业共建、可持续发展等核心议题展开，深入探讨市场趋势、合作策略与价值共创路径。来伊份在会上分享了企业战略方向与最新零食消费洞察，同时设立“优秀供应商奖”“创新协同奖”等荣誉表彰在质量、效率与创新方面表现突出的合作伙伴，鼓励供应链共同迈向更高标准。

除年度大会外，2024年公司共举办7次供应商共创会议，采用“小规模、多频次”的模式，每次邀请4-5家不同发展阶段的供应商参与，于每月月中定期召开。会议涵盖新品研发、数据协同、产销对接、可持续转型等议题，既有头部供应商共谋战略协同，也有成长型伙伴获得精准赋能与业务辅导。会议还围绕非食品采购、降本提效等主题展开专项研讨，帮助供应商识别业务瓶颈，提升其对市场变化的适应力。

为强化供应链质量标准执行力，2024年公司开展系列质量提升培训，内容包括生产日期智能化、虫鼠害管理、异物控制、保鲜剂使用规范、包材用户体验等重点议题。全年累计覆盖200余家供应商，通过线上月度培训+课后作业+考核机制闭环推进，确保实操落地与知识转化。此外，针对BRCGS-Food食品安全管理体系，来伊份同步开展专项模块研讨，协助合作伙伴系统提升工艺规范性与风险管控能力。

在监管趋严与行业标准不断升级的背景下，来伊份通过线上线下结合方式，定期组织法规专题讲座、案例解读与制度演示，重点围绕食品标识、营养标签、成分透明度等板块展开。培训不仅帮助供应商及时理解国家及行业政策变动，更通过反馈机制持续跟进其执行成效，有效提升全链条合规水平，强化供应商依法依规经营的能力底座。



以数字化提升企业竞争力

作为行业第一个提出构建平台化企业的休闲食品品牌，来伊份始终走在数字化革新的前沿，我们在业务规模、产品力、业务模式三大维度上全面升级转型，满足消费者对高效、个性化购物体验的期待。从引进SAP系统到独立构建覆盖全链路的中台系统架构，来伊份稳步推进“从信息化到智能化”的进程，夯实了数智化底座。

通过数字化赋能，我们建立了始终以客户需求为导向的MPD⁴体系，将用户行为数据与产品开发深度融合，从研发到品控、从设计到供应链协同，全流程精细化推进产品功能优化与特性升级，持续强化“健康、美味、新鲜”零食的感知体验，真正链接用户需求以实现生活幸福感的提升。

04

来伊份的数智化升级之路

在科技驱动的新零售时代，来伊份始终坚持以“数智化 + 协同化”战略引领供应链体系全面升级。我们依托自主研发与引进的数字系统，已构建起涵盖研发、生产、仓储、物流、销售等环节的一体化智能平台，不仅实现了全链路高效协同，更将食品安全纳入可追溯、可监控、可预警的智慧闭环中。

4. MPD, Marketing Product Development, 是一套以市场为导向的产品开发模式、理念与方法

以数字化提升企业竞争力

数字化服务现代用户

在智慧零售方面，我们积极利用大数据、人工智能等技术，打造了全域用户运营系统，让我们能够更加精准地洞察用户需求，为市场营销、用户运营提供高效决策。科技是连接消费者与品牌的关键桥梁。通过数据驱动与智能化应用，我们得以精准识别并响应消费者的个性化需求，持续优化产品与服务体验。来伊份正在全面进入智能化运营时代，在新鲜零食的背景下，以用户为核心，提升智能化精准营销效率。来伊份的通过优化数据流动，我们提供更个性化的产品与服务，有效提升了消费者满意度及品牌忠诚度。数智化有效提升了消费体验的个性化以及运营效率和决策的准确性，并通过智能预测、精准补货、智能选址、精准营销等功能，加强了对市场变化的快速响应能力。



数字化赋能企业运营

来伊份以数据驱动决策，打破传统业务与信息技术之间的边界，构建以数智化为核心的运营新范式。通过组建专职数字化组织，我们持续推进业务流程、协同机制与管理模式的融合创新，全面提升组织的敏捷性与决策效率。围绕“高效透明、柔性敏捷、可持续发展”的供应链战略，来伊份携手生态合作伙伴打造智能化协同网络，推动产品从原料采购到终端销售的全链路高效流转，实现资源配置的最优解。依托数字化中台架构，来伊份打通客户与生产、前端与后端的数据链路，构建多系统协同、实时互联的运营体系。我们已建立覆盖研发、生产、仓储、物流、销售等关键节点的数智化系统矩阵，赋能业务流程深度数字化与供应链体系智能化管理。这一体系不仅为食品安全提供了可追溯、可量化、可预警的保障机制，也显著提升了整体运营效率，为企业可持续发展奠定坚实的数字底座。

数字化革新：重塑传统场景的未来

过去 24 年，来伊份持续加大科技投入，推动品牌从信息化迈向智能化的系统性升级。依托自主构建的中台体系，我们逐步打造起涵盖业务、供应链、财务等关键环节的智能运营生态。截至 2024 年，来伊份供应链整体效率提升 80%，库存周转率提高 40%，人效节约超 10 万小时 / 年，为可持续增长注入强劲数字动能。

会员中台

我们的会员中台负责整合和管理全渠道会员数据，涵盖会员档案、交易记录、积分记录等信息，确保会员信息的唯一性和准确性。制定会员等级体系和权益规则，根据会员消费行为、消费金额等进行等级评定，为不同等级会员提供差异化权益，如折扣、优先购买权、专属服务等。支持会员营销活动的策划与执行，如生日关怀、节日促销、会员专享活动等，通过精准推送，增强会员粘性和忠诚度。

营销中台

整合多渠道营销数据，建立用户画像，深入分析用户行为、偏好和需求，为精准营销提供数据支撑。提供丰富的营销工具，包括广告投放、内容管理、活动管理等，帮助企业制定和执行多样化的营销活动。实现营销流程自动化，如根据用户行为触发相应的营销动作，提高营销效率和效果。利用 AI 技术实现智能化推荐，为用户提供个性化的产品和服务推荐，提升用户转化率。

供应链中台

来伊份的供应链中台通过打通供应链的全链路，确保从源头到终端每个环节的高效运作。这个平台通过优化商品流通的过程、实现采购销售间的无缝协同、以及资源的最优配置，提高了使用效率。覆盖供应链关键环节的平台，包括需求预测、库存管理等，实现了品效提升、库存健康保障和成本最优化，提高了商品流通效率和市场响应速度，确保了每个订单的高效完成，满足不同销售渠道的顾客需求。通过搭建供应链中台，来伊份能够实现更加智能和可靠的供应链运营，为业务的持续增长和市场相应率提供强有力的支撑。

结算中台

根据业务规则和交易数据，对企业与供应商、合作伙伴以及内部各部门之间的账务进行结算处理。支持多种结算方式和周期，如按订单结算、按月结算等，满足不同业务场景的需求。生成详细的结算报表，进行财务核算和对账，确保财务数据的准确性和合规性。

数字化革新：重塑传统场景的未来

各大中台的日常迭代与维护

数据维护

01 定期清理和更新各中台的数据，确保数据的准确性、完整性和及时性，如会员中台要及时更新会员信息，订单中台实时同步订单状态变化。

系统监控

02 对中台系统的运行状态进行实时监控，包括系统性能、网络连接、服务器负载等。设置预警阈值，当出现异常情况时及时发出警报，以便技术人员及时处理。

安全管理

03 采取多重安全防护措施，保障中台系统的信息安全，如进行数据加密传输和储存，防止数据泄露；设置严格的用户认证和权限管理，确保只有授权人员能够访问和操作中台系统。

优化升级

04 根据业务发展和用户反馈，不断优化中台系统的功能和性能，定期进行系统升级、修复漏洞，提升系统的稳定性和可靠性。

全域数字化：打通业务链条，打造可持续竞争优势

在互联网浪潮持续演进的背景下，消费需求与消费场景日趋多元化，即时零售凭借数字技术高效链接“人”与“货”，不断突破传统零售的边界。在变化中保持高质量增长的关键，在于企业能否快速响应用户需求，实现从产品供给到体验交付的精准匹配。

面对“个性化、移动化、参与化”等新型消费趋势，来伊份聚焦“门店 + 小程序 + APP”三位一体的触点布局，灵活调整企业运营节奏与策略。我们全面淘汰传统电话订货模式，建立统一的订货平台，实现叫货补货流程的在线化、自助化和智能化，为终端运营效率与用户体验提供有力支撑。2024 年，来伊份全渠道累计触达用户超 1,100 万，转化成交用户达 161 万，转

化率 14.3%，累计触达次数达 6,800 万，初步构建起门店在线化的会员运营能力体系。同时，我们建立“货”与“场”近百维度的标签体系，有效支撑用户洞察与精细化营销，进一步释放数据驱动下的增长潜力。

通过构建精细化的数据清单体系，来伊份门店实现了日常补货流程的智能化与高效化，确保商品能够按需及时上架，进一步提升供应链响应速度与库存周转效率。门店运营数字化优化后，系统覆盖率持续攀升——截至 2024 年底，1,935 家直营门店系统使用率达 98%，1,451 家加盟门店使用率达 93%；门店平均订货时间较传统方式缩短 50%，订货效率提升达 100%，显著强化了终端执行力。

围绕“经营异常预警与数据驱动管理”这一核心议题，来伊份自主研发并上线“五角大楼预警指挥平台”，全面替代原有依赖人工统计、逐级反馈的管理机制。该平台已搭建门店经营异常、利润分润、IoT 设备（物联网）预警三大模块，涵盖 37 项细分模型，形成跨部门、跨系统的数据闭环联动机制。平台自上线以来，累计推送预警任务 180 万条，飞书即时通知达 56 万条，实现对总部职能团队、门店运营人员、加盟商及一线员工的精准触达，全面提升了问题识别、响应与闭环处理的智能化水平，为零售终端稳定运营提供有力支撑。

系统上线后成效显著：直营门店“连续 7 天无业绩”异常数从 28 家降至 4 家，环比下降 86%；加盟门店从 118 家降至 5 家，下降 96%。设备在线率从 98.2% 提升至 99.8%，门店商品异常数同比下降 37%-40%，显著提升了门店运维的精度与响应效率。

通过全链路数字化与智能化能力建设，来伊份正在打造一个“可预警、能响应、广协同”的门店经营体系，实现高效触达、高频优化和精准运营，为企业可持续增长注入强劲动力。

来伊份
LYFEN Go



数字化革新：重塑传统场景的未来

信息安全管理与隐私保护

在数字化转型进程中，保障信息安全与用户隐私是不可或缺的重要环节。来伊份严格遵循 ISO 27701 个人隐私信息管理体系及《信息安全技术个人信息安全规范（GB/T 35273-2020）》等国家标准，制定并发布《敏感数据安全分级指南》和《敏感数据安全要求》，以制度化手段规范用户信息的收集、使用和管理。报告期内，公司对来伊份 APP 的隐私与安全防护体系进行了系统性升级：全面更新隐私政策、引入隐私数据加密存储机制，并对敏感信息实行去标识化处理，从源头降低数据滥用风险，确保后台管理中的用户隐私信息安全。来伊份始终将消费者权益保护置于核心位置，持续优化数据治理流程，强化全链条隐私保护管理机制，以实际行动构筑用户信任，保障良好消费体验。

公开透明的供应商管理平台——合作伙伴共创平台

在强化供应链商业道德与治理体系的基础上，来伊份积极推进数字化工具赋能，构建了“合作伙伴共创平台”，打造公开、透明、高效的供应商在线管理体系。该平台不仅涵盖招标、中标及新合作信息的发布，还搭建了供应商自我展示与能力对接的互动窗口，全面提升了合作的响应速度与对接效率。通过机制化透明运作，来伊份持续提升采购管理的公开性、公平性与合规性，推动资源共享、协同创新的供应链生态建设。

平台建设进一步拓展至直营与加盟工程的在线化管理。平台将整合新开门店的工程与订单资源，实现一次性精准推送至加盟商，显著提升加盟商的使用体验与响应效率。

鲲鹏系统：供应商中台加速运营变革

供应链中台作为来伊份数字化转型战略中的关键支点，已全面整合采购、库存、调拨、补货等多个核心业务中台，通过标准化、数据化、自动化的流程构建，显著提升了供应链的整体效率与响应速度。鲲鹏系统作为来伊

份智能供应链升级的重要平台，围绕“事前计划、事中监控、事后复盘”三位一体的管理思路，打造了端到端、一盘货的智能化供应链体系。

该系统通过深度整合内部业务数据与外部供应链资源，实现与供应商和物流伙伴的数据实时共享与协同作业，有效保障供应稳定。依托大数据分析能力，系统在业务数据化与数据驱动运营的双轮推动下，构建了敏捷的决策分析模型，实现对采购需求、库存结构、销售预测的智能响应，持续优化产销协同效率。

鲲鹏系统进一步突破传统的单向仓调模型，全面支持多路径物流，包括供应商直配门店等灵活履约模式，大幅缩短配送路径与履约时间，平均送达时间缩短约 30%。系统具备可插拔式全网络适配能力，可灵活响应多场景订单需求，助力实现“完美订单”的高效处理。

在实际运行成效方面，鲲鹏系统已实现外采调拨流程自动化率超过 70%，显著提升了人效水平，使计划团队从重复性事务中解放，专注于数据分析与策略优化。系统智能补货机制已覆盖全部商品品类，推动 AB 类商品铺货率达到 98%、CD 类 95%，精准满足门店多样化销售需求。通过库存动态管理，整体库存周转周期压缩至 25 天以内（其中仓库 10 天、门店 15 天），周转效率提升 40%，保障了高效、稳定的终端供应能力。

智能绿色物流：数字驱动的优化策略

来伊份持续推动物流体系数字化转型，通过构建智慧化物流管理系统，全面打通传统物流操作各环节，实现从仓储到运输的全流程在线化、可视化与自动化管理，显著提升运营效率与资源调度能力。依托先进的 WMS 仓储管理系统、TMS 运输管理系统与智能派车平台，来伊份实现了商品配送全过程的轨迹监控与冷链温控管理，有效缩短供应链响应路径，提升了履约稳定性。自动化分拣设备与机器人拣货系统的引入，使夜间仓储作业效率大幅提升，进一步释放人效潜能。

数字化革新：重塑传统场景的未来

1

在数字化升级的基础上，来伊份聚焦五大关键举措，推动物流降耗增效

构建数字化预测补货体系，通过销售与采购端数据深度联动，提前精准识别需求波动，实现库存共享与动态调拨

2

3

全面推行智能仓储作业，提升分拣效率与准确率，降低人工误差与重复劳动

实施灵活物流路径调度，基于门店分布及订单结构优化配送方案，压缩运输成本

4

5

强化冷链温控管理机制，确保生鲜及高敏感品类在配送过程中的品质稳定

打造全链路可视化监控平台，提升异常处理时效性与资源配置效率

6

截至 2024 年底，来伊份物流系统履约及时率提升至 98%，供应商送货准时率达 99%；通过技术驱动的库存管理优化，库存周转率提升了 40%；AB 类商品现货满足率稳定在 95% 以上，为来伊份高效、绿色、智能的供应链体系奠定了坚实基础。

在供应链数字化转型的推动下，来伊份正加速迈向平台化、生态化的高质量发展阶段。伴随“数字化 1.0”完成基础信息系统建设，“数字化 2.0”实现业务流程的标准化、实时化，来伊份已顺利步入以用户体验为核心驱动的“数字化 3.0”阶段。我们通过构建“门店 + 小程序 + APP + 外生态”融合运营平台，打通消费互联网与产业互联网，实现“数据洞察消费者、数字连接产业链”的双向赋能。

我们深知，数字化的终极目标不是“技术领先”，而是“生活温度”。来伊份坚持以用户为中心，借助数字化能力实现全链路精细化运营，推动企业从传统零售模式进阶为智能驱动、协同高效的平台型企业。未来，我们将继续以数据为引擎、技术为载体、用户为核心，加速构建零食行业“新鲜、健康、可持续”的数实融合新生态。

数字化的未来蓝图

在全面推进数字化转型的征途中，来伊份已成功完成从手工管理向信息化、再到数字化的跨越式升级，搭建起覆盖产品研发、供应链、销售终端与用户运营的数智化中枢体系。随着技术与业务深度融合，我们正向更高阶、更具前瞻性的“智能化转型”阶段稳步迈进。

从数字化到智能化： 打造下一代数智化能力体系

未来，来伊份将以人工智能、大数据、物联网等前沿科技为引擎，持续优化运营流程、驱动智能决策，实现产品与服务的精准响应。通过自主开发的 MPD（以消费者需求为导向的产品开发体系）、五角大楼预警平台（高效经营风险识别与响应机制）以及鲲鹏智能补货系统（库存周转与资源协同平台），来伊份正逐步形成从感知 - 洞察 - 决策 - 执行的智能化运营闭环。

科技创新赋能 产业链高效协同

来伊份将持续加码科技创新，探索区块链、AI 算法模型等先进技术在供应链溯源、食品安全管控、冷链追踪等关键场景中的实际落地。通过构建智慧供应链管理体系，与上游原料供应商、中游 OEM 合作伙伴、下游渠道平台实现高效互联，推动整个生态链条协同升级、降本提效，共建零食产业可持续发展新生态。

持续优化消费体验， 链接用户整个生命周期

以消费者为核心，来伊份将进一步打通“门店 + 小程序 + APP + 外生态平台”的全域触点，基于数据洞察开展精细化运营与精准推荐，提升用户在选品、购物、售后等全链路的个性化体验。同时，通过构建用户社群、增强品牌互动，打造消费者参与感与情感连接，实现从“交易关系”向“价值共创”的转变。

向着智慧零售时代进化： 以变应变，以智致远

面向未来，来伊份将坚定推进“消费互联网 + 产业互联网”双轮驱动战略，加快从单点数字能力构建迈向平台级数智生态的演进，推动组织、人才、管理机制的全面升级。我们坚信，数字化不是冷冰冰的技术堆叠，而是一条通向“更有温度的生活”的通道。

在数实融合的浪潮中，来伊份将始终坚持以用户为中心、以科技为支撑、以责任为导向，持续探索零售业的智能化边界，稳步朝着“全球领先的智慧零食企业”愿景前行。

使命
点亮心中的理想

愿景
为爱来公益，温暖你我他

理念
人人公益，为爱而行

05

上海来伊份公益基金会

来伊份秉承立志“服务社会、利益他人、共建和谐生态”，全情投入公益慈善活动。在来伊份发展历程中，爱的回馈与传递始终是我们坚持做的事情，我们致力于推动社会的正向发展，并不断为打造更美好健康的生活做出贡献。作为公益事业的实践者与引领者，来伊份通过对慈善和公益活动的持续投入，彰显企业公民的大爱，更是对社会责任的深刻承诺。

上海来伊份公益基金会

上海来伊份公益基金会（简称“来公益”）成立于2017年10月19日，聚焦儿童食品健康、新乡村建设与振兴、支持社区公益。来公益通过链接消费者、家庭、学校、社会志愿者、爱心企业、公益合作伙伴和政府等各类力量，推动形成跨地区、跨行业、跨单位的多元主体公益生态圈，以专业态度践行公益，助力个体、行业乃至社会的健康发展，在2020年荣获上海市民政局 AAAA 社会组织。来公益的理事会成员结构多元且均衡，涵盖各领域资深专家，这种多样化的组成在协调社会资源、促进基金会跨领域的发展方面起到了关键作用。



三大品牌项目



● 乡村振兴



● 幸福加油站



● 童食健康

童食健康：守护健康未来

服务理念

提高儿童对食物的认知，培养儿童选择食物的能力，引导儿童对自然和人的感恩，构建从城市到农村、从学校到家庭，人人可参与的守护孩子健康成长的网络

项目定位

通过儿童食品健康知识普及，改善儿童青少年存在的肥胖、零食选择多且知识薄弱、营养不均衡、身体免疫力低等现象

开展模式

课程入校入课堂进社区，通过儿童青少年自主学习成长 + 采取情景互动体验式等教育交互模式

项目使命

关注儿童食品健康知识普及，守护健康未来

服务人群

4-12 岁学龄儿童群体

政策指导

《“十四五”国民健康规划》、《“健康中国 2030”规划纲要》、《中国儿童发展纲要(2021-2030)》、《青少年科普教育 330 工程》等

关爱儿童成长， 推动“童食健康”走进喀什

2024 年，来伊份公益基金会作为“公益牵手”项目发起单位和秘书长单位，联合上海民营企业公益基金会联盟成员，共同开展面向喀什地区儿童青少年的帮扶行动。项目涵盖儿童关爱、教育扶持与营养健康三大方向，累计帮扶金额达 172.1 万元。

在项目推进过程中，来公益深入当地开展调研与落地实践，已先后为喀什困境儿童送上教师节公益茶、元旦节零食礼包等定制化关爱物资，并计划于 2025 年春季学期正式引入“童食健康”儿童科普课程，面向 1,000 名儿童开展饮食行为及健康教育，帮助他们提升对营养、安全、感恩的认知，传递健康理念与生活关怀。



“童食健康”作为来公益三大品牌项目之一，以 4-12 岁儿童青少年为目标人群，旨在普及食品健康知识，力求改善儿童青少年存在的肥胖，零食选择的多样性与营养知识的匮乏、以及营养不均衡等现象。“童食健康”项目致力于为儿童的健康成长保驾护航，守护儿童健康未来。

2018-2019 年

- 来公益“爱健康”项目启动，定位 4-12 岁学龄儿童群体，与 17 位国家营养师志愿者团队共同自主研发科普课件，在全国范围内开展食品健康科普教育工作；

2022 年

- 携手上海市儿童基金会成立“来伊份童食健康”专项基金；
- 上线“童食健康”微信小程序，并开展线上专家视频直播课程；

2020-2021 年

- 正式更名“童食健康”并与中国儿童青少年基金会开展战略合作；从课程内容、从图书绘本、益智桌游、儿童话剧、专家视频等形式对项目进行全方位升级；

2023 年

- 项目全年开展入校服务超 160 场，覆盖上海市 6 区，近万名儿童在快乐科普课堂中了解健康零食；
- 其中以上海市松江区为代表，截至 2023 年，服务幼儿园、小学 31 所，覆盖松江区公办小学超 52%，全年授课受益学生达 6,440 人。

2024 年

- 童食健康项目联动全国 27 家社会组织，深入 176 所学校与社区开展 220 余场食育课程，惠及近 2 万名儿童，为教育注入关怀，为成长守护健康。

童食健康：守护健康未来

2024年童食健康项目以各省为单位，持续携手全国枢纽型社会公益组织，共同开展“童食健康项目伙伴计划”，链接河南、安徽、江苏、云南、青海等27家省市社会组织，在全国范围内推进儿童健康食育公益课程的入校与普及工作，开展课程入校、进社区177所，送教服务超230余场，累计精准受益儿童近2万人。与2023年项目入校量同比增长293%。以上海市为例，学校回课率达100%。童食健康项目为教育注入关怀，为成长守住健康。



湖南



安徽



江苏



上海



青海



四川



云南

“童食健康”链接全国

截至2024年12月，来公益“童食健康”项目背包、科普桌游、《你好，零食》绘本，已经发行24,000套，覆盖全国26个省，超800所学校，累计超过68万人次的青少年因此受益。项目总投入超400万元人民币，通过图书绘本、科普课堂、桌游、儿童话剧及专家视频课等多种形式，面向广大少年儿童及其家庭传递饮食健康科普知识，提升广大少年儿童的健康素养，助力《“健康中国2030”规划纲要》目标的实现。



童食健康项目蝉联“年度慈善项目”

2024年6月，由《公益时报》报社举办的2024年度慈善大典在北京隆重举行。来公益“童食健康”项目荣获“年度优秀项目”，连续两年获得该项殊荣。

商业向善，共创未来 ——童食健康项目荣获年度臻善案例

“臻善奖”评选活动由上海报业集团界面新闻主办，活动以企业社会责任为核心，旨在表彰那些积极践行商业向善理念。童食健康项目荣获年度臻善案例。



幸福加油站：人人公益大平台

项目使命

构建人人可参与、易参与的社区公益平台，共建共享美好生活

服务形式

门店便民服务、社区公益、志愿服务

项目背景

项目通过便民服务、门店社区公益、志愿服务等形式，以依托来伊份门店为起点，逐步延伸至社区、学校、医院、康复机构。构建起人人可参与、易参与的社会公益平台，让每一家门店成为社区的“幸福加油站”

服务人群

社区居民、环卫工人、快递员、外卖员等

便民服务

“爱心伞免费借”已在上海、江苏的上千家门店内持续运行逾二十年，累计服务超过 30 万人次，在人们最需要时提供挡风遮雨的爱心伞，从一家家橙色小店里持续传递出温暖和关爱。



门店公益

来伊份公益基金会积极响应上海市民政局、上海市社会组织管理局的号召成立百家公益基地，社区公益门店链接三公里的社区居民、快递小哥、环卫工人等；报告期内，基金会与上海市总工会、上海市职工帮困基金会携手，发起“一瓶水传递爱”公益项目，通过百家公益基地和户外职工爱心接力站向全市户外职工送上清凉关爱，以拳拳关爱之心向城市守护者致敬，惠及数十万户外一线劳动者。

志愿服务

2023-2024 年，来公益深度联动 11 所沪上高校和 14 家社会组织，培育了 320 余名优秀的讲师志愿者，开展了 170 余场内外部志愿服务活动。截至目前，来伊份志愿服务队注册志愿者总数超过 600 人，公益志愿者走进全国 8 个省 13 个区县，志愿服务时长超过 35,000 小时。



幸福加油站：人人公益大平台

益起绘梦 为爱撑伞

“益起绘梦 为爱撑伞”公益志愿活动为孩子们提供了更加缤纷的地点，为创意提供了更大的舞台。手绘爱心伞在社区、门店、孤独症康复机构之间流动与融汇，交织成了一道道亮丽的风景线。

在来伊份门店，繁华的商业街区成为了这场公益活动的独特背景。行人们纷纷驻足欣赏这些色彩斑斓的伞，仿佛置身于一个梦幻的世界中，感受着这份来自孩子们的温暖与创意。



志愿活动现场



探寻“两弹一星”精神趣味课堂



石库门里弄：一砖一瓦皆故事，一技一艺传千年



生态砖制作：很 city 的可持续减塑新风尚

2024 年度优秀志愿者表彰交流会

报告期内，来公益举办 2024 年度优秀志愿者表彰交流会，邀请二十余位活跃在公益一线的大学志愿者代表，共同回顾一年的温暖历程。2024 年，750 余位内外部志愿者与来公益携手同行，其中大学生群体表现尤为突出，他们将公益足迹延伸至幼儿园、小学、门店与社区，以实际行动诠释了新时代青年的责任与担当。



2024 年，来公益积极探索志愿服务的多样可能性，面向员工志愿者发起“公益一小时”倡议，号召每一位来伊份员工每年拿出一小时参与公益志愿服务，让一种善激发更多的善，用伊份爱链接更多的爱。有走近孤独症、患病儿童的关爱陪伴活动；有急救知识、电脑再生处理等技能提升赋能培训；有用一瓶水和一袋茶向上海数十万户外一线劳动者传递爱、手绘爱心伞等创新门店便民公益服务；今年暑期，来公益还推出“暑”不尽的爱小小志愿者公益暑期营，带领“来二代”们学习两弹一星精神、体验海派非遗、践行可持续的生活方式、走进消防救援站致敬逆行英雄、在退役军人服务站传承红色基因。

乡村振兴：践行授人以渔

项目使命

践行授人以渔，助力地方产业发展，提升自我造血能力

开展模式

打造来公益的生鲜扶贫产品价值链，助力当地成熟产业模式的打造；通过来伊份的供应链体系进行消费扶贫，让更多的乡村作物落户城市

服务理念

扶志：扶持当地农业带头人

扶技：为当地农户提供技能培训，扩大产能增收

扶资源：依托来伊份 3,600+ 家门店，4,200+ 万会员，成为扶贫产品落户城市的强大资源和坚实后盾



民族要复兴，乡村必振兴。来公益乡村振兴项目聚焦“市场所需”与“当地所能”的高效对接，探索出一条因地制宜、可持续的帮扶路径，打造覆盖源头生产到终端销售的完整产业链，持续提升帮扶地区的自我造血能力。

以公益茶品牌“来益普”为载体，项目一方面深耕西双版纳建档立卡茶农群体，提升茶叶种植标准与产品品质；另一方面，通过普洱茶、红茶、白茶等多元产品形态，借助线下门店、电商平台与社群运营推动品牌传播，倡导责任消费，实现农户增收与消费者价值共赢。

“来益普”模式不仅拓展了乡村产业振兴的新路径，也确保每一笔消费都能真实惠及西双版纳 16,731 户建档立卡家庭，并承诺将 50% 的盈利持续投入本地公益事业，重点用于供应链建设与儿童教育支持，为乡村振兴注入长期、温暖、可持续的力量。

来伊份积极响应乡村振兴战略，充分发挥自身作为城市零售平台的优势，助力“土特产”走进城市消费者的生活，成为打通乡村振兴的重要产业抓手。报告期内，来伊份旗下的“来益普”茶品牌、百花蜜等产品成功入选上海市“百县百品”消费产品名录。同时，来伊份与上海市消费帮扶工作平台签署战略合作协议，共同深化消费帮扶，创新销售模式，推动优质农副产品的推广与销售。



慈善捐赠

来公益持续深化与多元社会力量的协作，推动慈善捐助项目精准触达有急需的群体，积极回应社会关切与现实需求。作为负责任的企业公民，来伊份不断拓展公益边界，通过物资捐赠、技术支持与资金援助等多元方式，发挥企业在资源、渠道与组织力方面的综合优势，切实为社会可持续发展和公益生态建设贡献企业力量。

快速响应地震灾情， 来公益两批物资紧急驰援西藏



报告期内，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震，造成重大人员伤亡。灾情发生后，来公益迅速启动应急响应机制，第一时间联动西藏地区来伊份加盟门店，紧急调拨位于拉萨市城关区神力时代广场门店及日喀则市山东北路门店的糕点、肉类、冲调食品等物资，优先保障灾区群众的能量补给与基本饮食需求。



地震发生的第二天，来公益再次集结上海总仓的应急物资，组织第二批次支援，确保物资覆盖范围扩大、供给更具持续性。两

批次共计捐赠食品 1051 箱，重达 1751 公斤，累计捐赠金额超过 45 万元。

专项基金

“立鸿鹄之志，展骐骥之跃”——鸿鹄专项基金源自 2021 年第二届来公益慈善晚宴上一位来自云南西双版纳的企业家的真挚倡议。来公益决定设立专项基金，专注帮扶云南地区困境学子的求学之路。2022 年 6 月，“鸿鹄云南助学一期计划”正式启动，一场跨越山海的长期助学行动由此展开。

截至目前，鸿鹄专项基金云南助学项目已稳步推进至第三期。2022 年与 2023 年夏，项目团队两度深入西双版纳，翻越 3,000 余公里山路，实地走访景洪市、勐海县、勐腊县 40 余个乡镇村寨、58 户困境家庭，依据家庭状况、高考录取结果及学生综合素质，每年遴选 10 位学生，给予每人每年 10,000 元、连续四年的定向资助，切实助力他们追求教育与梦想的权利。

2024 年，项目资助范围首次延展至云南省昭通市镇雄县。第三期家访工作正在稳步推进中，团队将于 7 月再次启程，跨越重山峻岭，走进更多困境学子的生活，为他们的梦想插上翅膀，为乡村教育注入持续而温暖的力量。

鸿鹄专项基金首摘“年度慈善榜样”

报告期内，由《公益时报》报社举办的 2024 年度慈善大典在北京隆重举行，鸿鹄专项基金首获“年度慈善榜样”。



06

行业影响力

来伊份深耕零食行业二十余载，始终秉持开放共赢的合作理念，与行业伙伴携手并肩、共谋发展。公司积极参与推动行业规范、建言献策，致力于构建可持续、负责任产业生态。在多年的发展过程中，来伊份紧紧追随国家发展战略，主动深化数字化改革，探索系统性改进路径，并以表率行动引领变革。2024 年，来伊份持续贯彻“新质生产力”与“以爱为本”的企业理念，联合产业链上下游力量，从产品标准、技术革新、绿色供应链、公益行动等多个维度，推动可持续发展战略落地见效。

我们坚信，企业的可持续发展不仅源于对自身的深耕，更体现在对行业进步的责任担当。来伊份将持续以实际行动赋能合作伙伴成长，激发生态协同动能，共同打造更加繁荣、绿色、健康的零食产业未来。

共建可持续供应链，赋能行业发展

来伊份始终致力于成为可持续供应链的赋能者，以高标准引领休闲食品行业的供应链规范化、标准化进程，为仍处于分散发展阶段的零食行业注入数智动力与系统活力。来伊份围绕“提质、提效、协同”三大核心目标，持续升级智能供应链管理系统，打通线上线下一盘货路径，实现事前计划、事中监控、事后复盘的全流程闭环管理。我们全面构建数字驱动、数据协同的现代化供应体系。

来伊份以构建“共创、共建、共赢”的合作平台为目标，不断推动行业从粗放增长走向高质量转型，为零食行业在应对库存积压、周转滞缓等痛点问题上提供可复制、可推广的实践路径，持续为产业链的可持续发展与自身 ESG 战略的深入落地注入源源动力。



绿色转型，引领低碳零食生态

面对全球绿色低碳转型趋势，来伊份始终秉持前瞻视角，将企业发展与生态文明建设深度融合，积极倡导构建休闲食品行业的绿色价值链。我们坚持以系统性创新推动零食行业实现从资源消耗向资源循环的结构性跃升，致力于实现企业发展与自然环境的和谐共生，探索一条高质量、低碳化、生态化的可持续发展路径。

来伊份围绕包装源头减量、材料再生利用、包装设计优化等关键环节持续发力，全面推进绿色包装战略。我们自主研发的“坚果壳包装”技术突破传统思维，将果壳回收再利用制成包装材料，减少塑料使用 5%，有效提升资源利用效率。

来伊份还积极推动绿色材料体系建设，所有门店手提袋 100% 使用通过 FSC(森林管理委员会)认证的环保纸材，有效支持全球负责任林业发展。我们以实际行动助推包装从“生产—使用—回收—再生”的闭环体系建设，推进塑料循环经济实践落地。

我们始终坚信，企业绿色低碳转型不应是独行之路。我们积极参与行业交流、奖项评比与标准制定，先后荣获“包装创新及可持续发展大奖”“绿色材料技术创新奖”“CSR 中国教育榜责任品牌奖”等多项行业荣誉，持续释放绿色发展的品牌影响力。

以爱为本，构筑有温度的企业

“爱”是来伊份企业文化的核心底色，也是我们可持续发展战略中“做成长共赢的陪伴者”的深层注脚。我们始终坚信，员工是企业最宝贵的资源，关爱员工、尊重员工、成就员工，是实现企业稳健运营与长期价值增长的重要基础。

早在 2009 年，来伊份即设立“阳光基金”计划，率先在零食行业构建员工关怀支持体系，面向因突发疾病、意外灾害、家庭变故、子女教育等原因陷入困境的员工及其家庭，提供高效、透明、及时的经济援助与情感支持。通过设立清晰的资助标准与审核机制，我们确保每一笔援助都能精准直达，真正帮助员工纾困解难、重燃希望。

阳光基金的持续运营不仅缓解了员工实际困难，更在无形中增强了员工的归属感与凝聚力，构建了来伊份温暖、互助的组织氛围，促进了组织的稳定与人文建设。这一关怀机制也成为零食行业员工关爱制度的重要参照，推动行业在构建“有温度”的用工环境和增强就业吸引力方面不断进步。

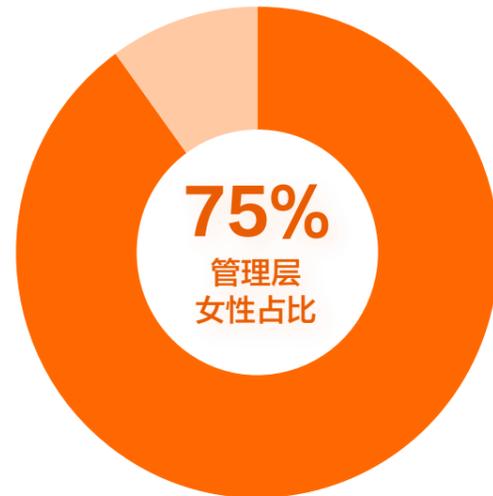


“她”力量

在来伊份，我们始终视员工为企业最宝贵的资产与伙伴，更是“有温度的幸福产业共同体”的核心力量。我们坚定践行多样性、公平与包容（DEI）理念，致力于打造一个尊重个体差异、激发多元潜力、促进平等发展的工作环境，特别关注女性员工在职场中的成长空间与归属感塑造。

管理岗比例

员工占比



女性 男性

女性员工 男性员工

4,590名员工

截至 2024 年，来伊份共拥有 4,590 名员工，其中女性员工占比超过 90%，在管理岗位的女性比例更是高达 75%，女性在企业组织运行、运营决策、服务一线中发挥着不可替代的作用。我们坚持为所有女性员工提供系统性、专业化的培训与发展通道，确保其能够在企业中不断提升自我、实现价值、获得认可。

作为一家女性员工占比极高的企业，来伊份深刻理解女性在职场中面临的阶段性需求与现实挑战。我们不断优化女性友好的职场政策与支持机制，围绕健康保障、生育关怀、灵活工时安排等方面开展定制化管理，为女性员工提供从生理健康、心理调适到家庭兼顾的全周期支持。

同时，来伊份长期关注处于就业弱势的“40、50”女性群体，积极提供稳定就业平台。截至 2024 年，该群体员工人数已达近 4,000 人。公司通过系统的职业技能培训和专业岗位赋能，使她们成长为值得信赖的客户服务力量，不仅实现了自身职业发展，也为家庭和社会创造了持续价值。这一实践有效提升了企业的就业包容性，拓宽了女性再就业渠道，为推动性别平等与社会就业多元化贡献了“来伊份方案”。



奖项与认可

来伊份始终秉持“良心+良性”的价值链理念，围绕“整合资源、共创共建、精益管理、做强平台”四大核心方针稳步推进企业高质量发展。我们坚持以消费者需求为出发点，将匠心品质贯穿于每一款产品的研发与制造，用心守护每一份食品的健康与安全。

社会责任与公益事业

我们的价值不仅体现在稳健的商业表现上，更体现在持续创造社会价值的行动中。每一份荣誉的背后，都是来伊份对社会福祉和可持续发展的坚定承诺。作为践行企业社会责任的生力军，上海来伊份公益基金会持续深耕乡村振兴、儿童食品健康、社区公益等核心领域，推动公益模式创新，扩大公益覆盖广度与深度。

报告期内，来伊份社会责任与公益事业方面所获得的奖项如下：

奖项	颁奖机构
可持续发展创新案例	新华社
授予 2024 年“十佳幸福公益伙伴”	上海市总工会
上海来伊份公益基金会荣获“责任 100 2024 年第八届 CSR 中国教育榜” 最佳责任企业品牌	CSR 中国教育联盟
幸福加油站项目荣获“责任 100 2024 年第八届 CSR 国教育榜” 年度最受公众认可项目	CSR 中国教育联盟
童食健康项目荣获 2024 慈善大典“年度慈善项目”	公益时报
鸿鹄专项基金项目荣获 2024 慈善大典“年度慈善榜样”	公益时报
童食健康项目荣获 2024 “520 社会责任日”关爱儿童类优秀案例	商道纵横
童食健康项目荣获 2024 “界面年度臻善案例”——上海报业集团·界面新闻	上海报业集团·界面新闻
童食健康项目荣获“2024 昭通市社会组织助力乡村振兴优秀项目”	云南省昭通市民政局

品牌与市场领导力

来伊份坚持将文化创新作为品牌可持续发展的重要引擎，以“国潮零食”的新表达推动中国品牌焕新出圈，助力中华优秀传统文化在新时代语境中焕发新生机。我们将继续深耕文化价值与产业创新双轮驱动，为零食行业注入更多中国文化的魅力与内涵，助力中国品牌在全球舞台上讲好“美味中国”故事。

奖项	颁奖机构
荣获“2024 年度消费领航品牌”	浪潮新消费

人力资源管理

来伊份秉承深植于企业基因的“家文化”理念，以高度的使命感与责任感，持续在雇主品牌建设、企业文化传播、人力资源管理与员工关怀等方面深耕细作。我们致力于打造一个充满活力、鼓励创新、倡导关爱的职场环境，让每一位员工都能在这里感受到归属、收获成长、实现价值。

奖项	颁奖机构
2023 年松江区促进就业突出贡献企业	上海市松江区就业工作领导小组办公室
全国和谐劳动关系创建工作先进个人	人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国企业联合会 / 中国企业家协会、中华全国工商业联合会



上海来伊份股份有限公司 | 地址：上海市松江区沪松公路 1399 弄 68 号来伊份青年大厦

电话：(8621) 5176 0999 | 邮编：201615 | 官方网址：www.laiyifen.com