

证券代码：300932

证券简称：三友联众

## 三友联众集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	东莞证券：黄素芬；刘兴文；苏治彬；黄燕华
时间	2025年4月28日下午14:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：邝美艳女士 投资者关系经理：赵升恒女士
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、简单介绍公司的基本情况。</b> 回复：公司是一家专业的集继电器及互感器研发、制造、销售为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业，据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司在国内继电器领域的销售额排名前列。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、信号继电器六大类，以及电感和互感器产品。未来，公司将做强做大通用功率继电器，磁保持继电器，互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；并根据市场需求，结合公司自身优势，进行相关多元化发展。

**2、目前公司境内外营收比例如何？未来海外市场的拓展方向是什么？**

回复：2024年公司境内营收占比76.3%，境外营收占比23.7%。境外市场现阶段主要聚焦于通用功率继电器及电力板块产品，这两块业务在海外营收中占比较高。未来公司计划大力提升境外市场营收占比，主要通过深化通用功率继电器、互感器、磁保持继电器、新能源继电器等产品的海外布局，依托这几大板块在境外相对更高的毛利率，增强公司整体盈利能力。

**3、公司汽车事业部产能利用率如何？**

回复：汽车及新能源继电器生产线扩建项目接近尾声，且现在产能利用率逐步提升中。公司始终以市场需求为导向，结合行业发展趋势持续优化生产节奏，当前已实现高效柔性生产，并积极拓展国内外优质客户合作。随着下游新能源领域的持续增长，叠加公司技术优势与客户粘性，未来产能释放空间广阔。公司将持续推进精益化管理，强化市场开拓力度，力争以更优的产能效率为投资者创造长期价值。

**4、未来有哪些战略布局？**

回复：一、做强做大通用功率继电器，磁保持继电器，互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；二、“42+”战略：“4”是聚焦四大核心业务，从家电到新能源全面发力；“2”是深耕电感和信号继电器；“+”就是我们可以对产业链相关的项目进行并购，像拼图一样完善生态，为客户创造更多价值；三、深化智能制造：从自动化生产、数字化升级、智能立体仓库等方向，加速少人化、无人化转变，宁波数字孪生工厂的成功经验将向全集团复制；

四、拓展国际版图：越南基地全面运营，海外市场潜力持续在释放，未来目标是国内外市场均衡发展“五五开”；

五、公司创新战略：强化产品创新、管理创新、技术创新、人才创新、营销创新，培养全员创新思维。

#### **5、境外子公司有进行生产吗？现在情况如何？**

回复：公司近年来在北美、韩国、德国和越南陆续建立了子公司，专门负责所在区域的销售或生产工作，其中三友电器（越南）有限公司是公司首个海外生产基地，已开始投产磁保持继电器，未来将增产通用功率继电器和互感器等产品。

#### **6、对于原材料的波动，公司如何去应对？**

回复：继电器生产的原材料主要为银材、铜材、铁材及塑胶料，原材料占主营业务成本的比重较大，且受国际市场铜价、白银、原油等大宗商品的市场价格波动的影响，如果公司无法通过提高产品销售价格将原材料涨价的负面影响转移给客户，将会对公司的经营业绩产生不利影响，所以公司必须采取积极举措来应对此部分的波动。

公司主要通过规模化效应进行成本分摊，内部推行成本下降与品质改善活动，持续优化供应链管理；针对部分产品进行相应调价，优化订单结构等措施；并结合原材料市场行情适时开展商品期货套期保值业务，有效控制市场风险，降低原材料市场价格波动对公司生产经营成本及主营产品价格的影响。提升公司整体抵御风险能力，增强财务稳健性。

#### **7、关税对公司的影响如何？**

回复：公司在海外市场布局上具备前瞻性，大力开拓海外销售市场，印度市场进一步提升，并在欧洲、中亚、东南亚区域取得突破性进展。公司业务在关税重区的涉足较少，极大地降低了贸易壁垒带来的风险。因此，关税战对

	公司的影响相对较小，公司海外业务基本面稳健，发展态势乐观。
附件清单（如有）	无
日期	2025年4月28日