



目录

CONTENTS

报告开篇 03

关于本报告 03

董事长致辞 05

关于安达科技 07

报告附录 97

量化数据绩效表 97

报告索引表 99



可持续发展 (ESG) 管理 13

- ESG治理体系 13
- 议题重要性分析流程 15
- 尽职调查与利益相关方沟通 16
- 议题重要性分析结论 17



公司治理与稳健经营 19

- 党建引领 21
- 公司治理架构 25
- 商业道德与反腐败 29
- 合规经营与风险控制 31
- 数据安全与隐私保护 33



气候行动与绿色共赢 35

- 应对气候风险 37
- 环境管理体系 41
- 污染物治理战略 42
- 资源利用与节约 46
- 推动绿色理念实践 50
- 生态环境保护 52



创新责任与绿色理念 53

- 科技创新 55
- 专注服务产品质量 61
- 深化客户服务 65
- 绿色产品与理念 67



伙伴关系与社会责任 69

- 负责任供应链 71
- 社会公益与乡村振兴 76



员工与健康安全 77

- 员工发展 79
- 健康与安全 90

报告开篇

关于本报告

报告信息说明

本报告是贵州安达科技能源股份有限公司（以下简称“安达科技”、“公司”、“我们”）发布的第1份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2024年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖贵州安达科技能源股份有限公司成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

参考标准

全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI通用标准（2021版）》、北京证券交易所发布的《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》、联合国17项可持续发展目标（SDGs）。

获取途径

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网<https://www.adkjny.com>或北京证券交易所网站<https://www.bse.cn>进行查阅。

董事长致辞

大家好！今天，我非常荣幸能在这里与大家分享安达科技在可持续发展道路上的重要成果。这份2024年可持续发展报告，不仅是公司过去一年努力的总结，更是我们对未来可持续发展的坚定承诺。

在绿色理念方面，安达科技始终走在行业前列。我们深刻认识到，绿色发展是企业应对气候变化、实现长期发展的必由之路。2024年，公司积极响应国家“双碳”战略，持续加大在清洁能源装备研发上的投入，推动主营业务向绿色低碳转型。在生产运营过程中，我们不断优化工艺，积极推广节水节电技术，实现节能降耗，降低公司的碳排放量。同时，大力发展循环经济，通过制定相关管理制度，提高废弃物回收循环再利用的总量，减少工业废弃物对环境的影响。我们还在厂房屋顶铺设太阳能板，提高清洁能源使用占比；厂区内强化水资源循环利用，减少浪费。从多维度践行环保理念，推动企业可持续发展，实现经济效益与环境效益双赢。

产品文化是安达科技的核心竞争力之一。我们始终秉持“科技创新为引领，市场需求为导向，精益制造为支撑”的理念，将质量提升贯穿于产品研发、生产、服务的全过程。严格遵守国内外产品质量及安全政策标准，建立了完善的质量管理体系和质量考核机制。2024年，公司产品的各项质量指标表现优异，出厂产品合格率达96.24%。我们高度重视科技创新，不断加大研发投入，拥有众多专业研究部和研发平台，科研人员占比高。申请专利10项，累计获得授权专利63件，其中发明专利20件，43项实用新型。这些创新成果不仅提升了产品的技术含量和竞争力，也为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

公司治理是安达科技稳健发展的保障。我们构建了完善的治理结构，董事会、监事会各司其职，独立董事充分履职。2024年，我们对公司组织架构进行了优化调整，提高了经营管理效率。在商业道德和反腐

败方面，我们坚持“零容忍”态度，通过加强廉洁从业教育、开展反腐败培训、强化供应链反腐败管理等措施，营造了风清气正的干事创业氛围。同时，安达科技高度重视合规经营与风险控制，建立了全面的合规管理体系，定期识别和评估风险，确保公司运营符合法律法规要求。

创新发展是安达科技的动力源泉。我们定位为研发驱动型企业，坚持自主创新，构建了涵盖风险预警、过程管理、成果分享、任务评价、人才激励等规范化科研创新工作管理体系以及研发管理模式。2024年，研发人员177人，占企业职工总数的10.69%，团队稳定人员素质高，经验丰富，科研能力强。我们积极开展产学研合作，与区域内众多高校建立了合作研发关系，为行业培养更多高素质的专业人才，促进行业的技术进步和发展。

在国际化布局方面，安达科技积极拓展海外市场，执行轻资产战略，开展海外业务。我们积极参与国际竞争，提升自身产品技术与管理水平，主动融入全球产业链。通过不断努力，我们的产品和服务得到了国际市场的认可，为公司的可持续发展开辟了更广阔的空间。

未来，安达科技将继续坚持绿色发展理念，不断加大创新力度，提升产品质量和服务水平，强化公司治理，积极履行社会责任，努力实现企业与社会、环境的和谐共生。我们将继续推进国际化布局，为全球客户提供更优质的产品和服务，为建设绿水青山美丽大中国贡献更多力量！

谢谢大家！



关于安达科技

企业简介

员工总数 **1,600+**

注册商标 **10** 个

发明专利 **20** 项

服务客户 **50+**

贵州安达科技能源股份有限公司成立于1996年，2014年在全国股转系统挂牌，证券简称“安达科技”，证券代码“830809”，2023 年在北交所上市。公司主要业务为研发、生产及销售磷酸铁及磷酸铁锂材料，产品包括多种型号以满足不同需求，构建了完善产业链，为众多行业主流企业提供高品质个性化解决方案。同时，积极开展技术创新，推进多个在研项目，并合理规划产能布局以提升竞争力。

发展战略

聚焦客户需求
提升产品竞争力

以客户需求为导向，积极响应并满足客户差异化需求，持续进行技术创新与个性化产品迭代，提升产品竞争力

推进精细管理与
工艺技改
提效降本

产品生产标准化、自动化、智能化，提高生产效率，降低生产成本
持续推进精细化管理改革，多环节、多角度、多范围提升公司营运水平

灵活调整业务策略
积极布局海外市场

国内：优化供应链管理，巩固并强化与优质客户、供应商的合作广度与深度
国外：执行轻资产战略，开展海外业务

合理规划产能布局
保障公司竞争优势

公司与南宁市政府签订战略合作协议，拟建24万吨磷酸铁锂项目
开阳基地30万吨/年磷酸铁锂前驱体项目和1.5万吨/年锂电池极片循环再生利用项目

业务布局

作为新能源材料领域的重要参与者，公司以卓越的技术研发实力和完善的产业链布局，成功覆盖了比亚迪、中创新航、宁德时代、派能科技等行业内的主流客户群体，致力于为全球顶尖的锂离子电池制造商提供高品质、个性化的解决方案。

目前对接客户有50余家，其中出货量吨级以上有20余家，分别为比亚迪、宁德时代、中创新航、双登集团、派能科技、中天科技、江西安驰、欣旺达、江苏海基、中比新能源、卫蓝新能源、天合储能等优质客户。



1996年

贵州省开阳安达磷化工有限公司成立

2006年

贵州省民营出口创汇第一名

2009年

公司尝试转型，开始研制磷酸铁材料

2014年

公司在全国股转系统挂牌

证券简称：安达科技

证券代码：830809

2015年

开始陆续批量供应符合相关技术指标要求的磷酸铁锂产品

2019年

公司导入新设备、新工艺以推动磷酸铁以及磷酸铁锂产线自动化改造，产线升级

2023年

公司在北交所上市

2024年

形成15万吨/年磷酸铁及15万吨/年磷酸铁锂产能

产品模式

产品类别	主要技术指标
 B9P(动力型)	0.5C首次充电容量(mAh/g): ≥159;161 0.5C首次放电容量(mAh/g): ≥146;147 0.5C首效(%): ≥91.5;92 粉体压实密度 (g/cm3):2.52-2.56;2.53
 B9P-A(动力型)	0.5C首次充电容(mAh/g):≥159;161 0.5C首次放电容(mAh/g):≥145;146 0.5C首效(%):≥90;91 粉体压实密度 (g/cm3):2.60-2.65;2.63
 B9B(储能型)	0.5C首次充电容量(mAh/g):≥160;162 0.5C首次放电容量(mAh/g):≥144;146 0.5G首效(%):≥89.5;91 能效比(%): ≥94;94.5 粉体压实密度(g/cm3):2.50-2.60, 2.53
 B8 (P265) (纯电车型/储能型)	0.5C首次充电容量(mAh/g):161-165;164.28 0.5C首次放电容量(mAh/g):≥142;143.15 0.5C首效(%): ≥87;87.14 能效比(%): ≥93;94.11 粉体压实密度(g/cm3):2.50-2.55;2.52
 B7D (P255) (混动车型/储能型)	0.5C首次充电容量(mAh/g):161-165;163.44 0.5C首次放电容量(mAh/g):≥150;151.54 0.5C首效(%): ≥91;92.72 能效比(%):≥95;95.36 粉体压实密度 (g/cm3):2.40-2.45;2.43

主要荣誉——评级表现

机构	评级/评分
秩鼎	A
Wind	B
商道融绿	B-
中诚信	BB

指数	
化工原料指数	886004.WI
新材料产业指数	866403.WI
新能源车主题指数	866496.WI
储能主题指数	866505.WI

	2021 获得贵州制造业企业100强 贵州民营企业100强	2021 成为中国无机盐工业协会磷酸铁锂材料专业委员会唯一主任单 位，并获得国家“专精特新小巨人企业”称号
	2022 通过国家高新技术企业认定	2022 成为动力电池回收与梯次利用联盟中国电子节能技术协会电池 回收利用委员会会员单位等

- 通过IATF16949:2016质量管理体系认证
- ISO9001质量管理体系
- ISO14001环境管理体系
- ISO45001职业健康安全管理体系认证



可持续发展 [ESG] 管理

ESG治理体系

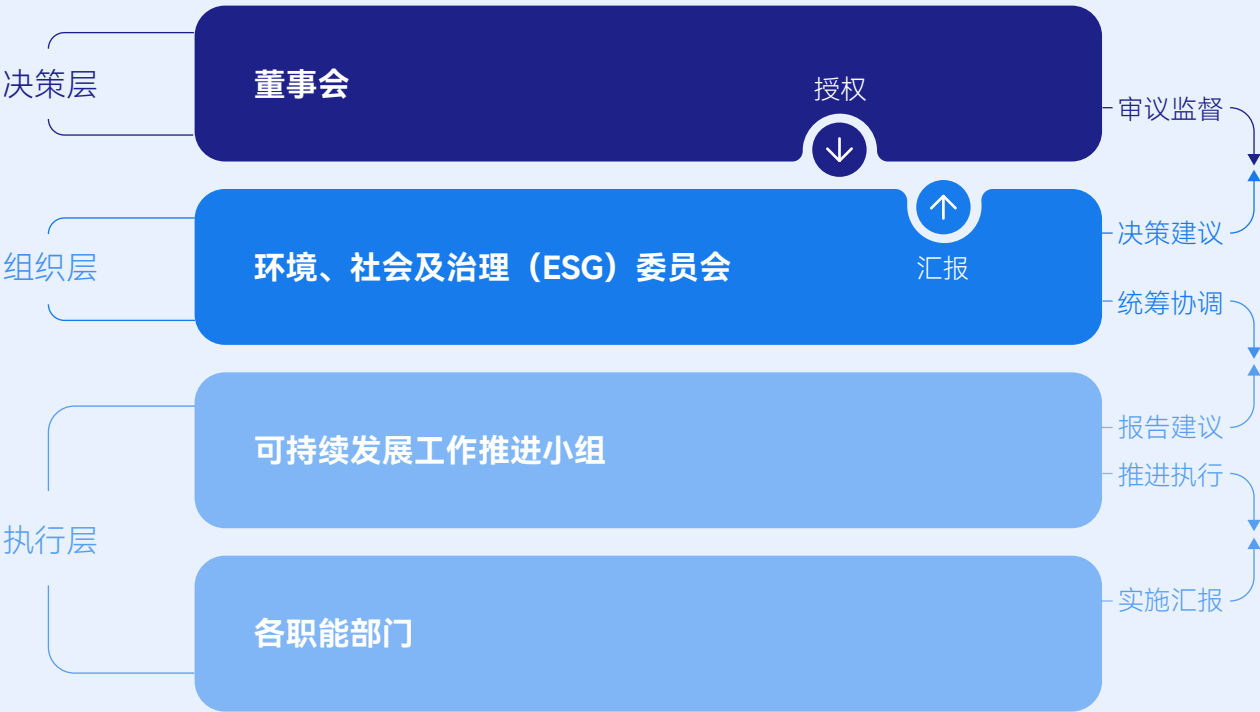
作为新能源行业电源相关组件的企业，安达科技以实际行动支持联合国《2030年可持续发展议程》，将环境、社会及治理（ESG）理念融入公司经营管理全过程，确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

2024年，安达科技建立了包括董事会与环境、社会及治理（ESG）委员会管理团队在内的全面可持续发展管理体系。董事会为公司 ESG 事宜最高管治机构，下设环境、社会及治理（ESG）委员会。同时，在组织层设立ESG工作小组，协同各个业务部门加强ESG相关数据采集，治理实践与管理体系优化。

报告期内，公司积极开展可持续发展最新的政策学习与责任供应链管理培训，主动响应交易所最新披露框架，以双重重要性分析体系回应报告披露。

ESG架构	ESG职责
董事会	全面负责公司ESG工作
	发表董事会声明，审批可持续发展报告
	提出ESG战略和目标决议
	审阅环境、社会及治理（ESG）委员会就ESG风险表现提升，ESG风险识别、措施、政策等的相关建议
环境、社会及治理[ESG]委员会	代表董事会行使ESG工作职责
	组织各专业委员会在本公司涉及的ESG重要议题上负责工作目标及计划的制定、执行、检讨和持续改进
	审议ESG重大事宜，监察执行并检讨目标进度
	复核可持续发展报告，提出披露建议
ESG工作小组	制定及检讨气候风险目标、策略、风险、措施、政策、重要性议题、管理方针及常规以及预算进行研究
	审议气候变化风险清单，组织学习可持续发展/ESG政策与外部沟通
	制定ESG方针目标，配置资源
	ESG重大事项商议
各职能部门	内部编制可持续发展报告
	组织检查方针目标完成情况
	组织开展ESG管理以及ESG相关制度的制定
	各自承担执行自身领域内的ESG议题工作计划及向工作组汇报进展情况
	和自身部门相关的利益相关方开展日常沟通工作
	推进下属各成员企业落实各自领域ESG工作任务及日常管理
	定期监督检查ESG工作及方针目标进展情况，提出改善建议

安达科技 ESG治理架构



议题重要性分析流程

双重重要性分析是公司编撰年度可持续发展报告、拟定长期ESG战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。安达科技参考《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI通用准则2021中的议题以及其他可持续发展相关标准，与MSCI、中证、Wind等ESG评级服务机构体系，建立ESG议题清单。并且，公司通过参考运营所在地的宏观政策和行业特定政策、同业公司的重要性议题设定方式和排序结果等对公司适用的通用议题和行业特定议题进行识别与汇总。

建立议题清单

我们参考国际、国内可持续发展相关标准，建立包含27项ESG议题清单其中

9个环境议题

13个社会议题

5个可持续发展治理议题

议题重要性的评估与确认

- 在影响重要性方面，安达科技参考了FMEA（失效模式及影响分析）的三要素模型，通过将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估，并采用乘数汇总的方式计算得出了风险优先级数（Risk Priority Number，RPN）。
- 在财务重要性方面，我们引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分，从而得到一个综合的财务重要性得分。

议题报告

安达科技根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。

公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

尽职调查与利益相关方沟通

安达科技持续加强与政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和媒体等利益相关方沟通。

利益相关方类别	沟通渠道	关注议题	安达科技回应
股东/投资者	股东大会	创新驱动	持续研发
	投资者关系网站	应对气候变化	减排目标明确
	业绩发布会	公司治理	规范经营
	投资者会议	信息披露	强化披露
客户	电子邮件	产品和服务质量	提升产品质量
	电话会议	数据与隐私保护	强化数据保护
	现场访问	应对气候变化	推动低碳创新
	年度大会	环境合规管理	环保标准认证
供应商	客户拜访	供应链稳定	多元供应商策略
	电子邮件	供应链安全	多元供应商策略
	电话会议	环境合规管理	环保标准认证
	现场访问	廉洁与反腐败	廉洁管理
员工	供应商大会	产品和服务质量	提升产品质量
	电子邮件	员工福利	关爱员工
	员工大会	员工发展	强化培训
	绩效评估会议	健康与安全	强化管理与投入
政府/监管机构	现场沟通	社会贡献	社区活动关爱
	政府会议	污染物排放	减少排放
	监管调研	能源利用	优化能源
	政策更新	环境合规管理	强化安全管理
社区和环境	合规审计	应对气候变化	减排目标明确
	社交媒体	社区公益	定期活动
	社区参与活动	循环经济	优化能源结构
	公开报告	环境安全	严格安全标准
	线下专题活动	废弃物处理	循环利用废弃物

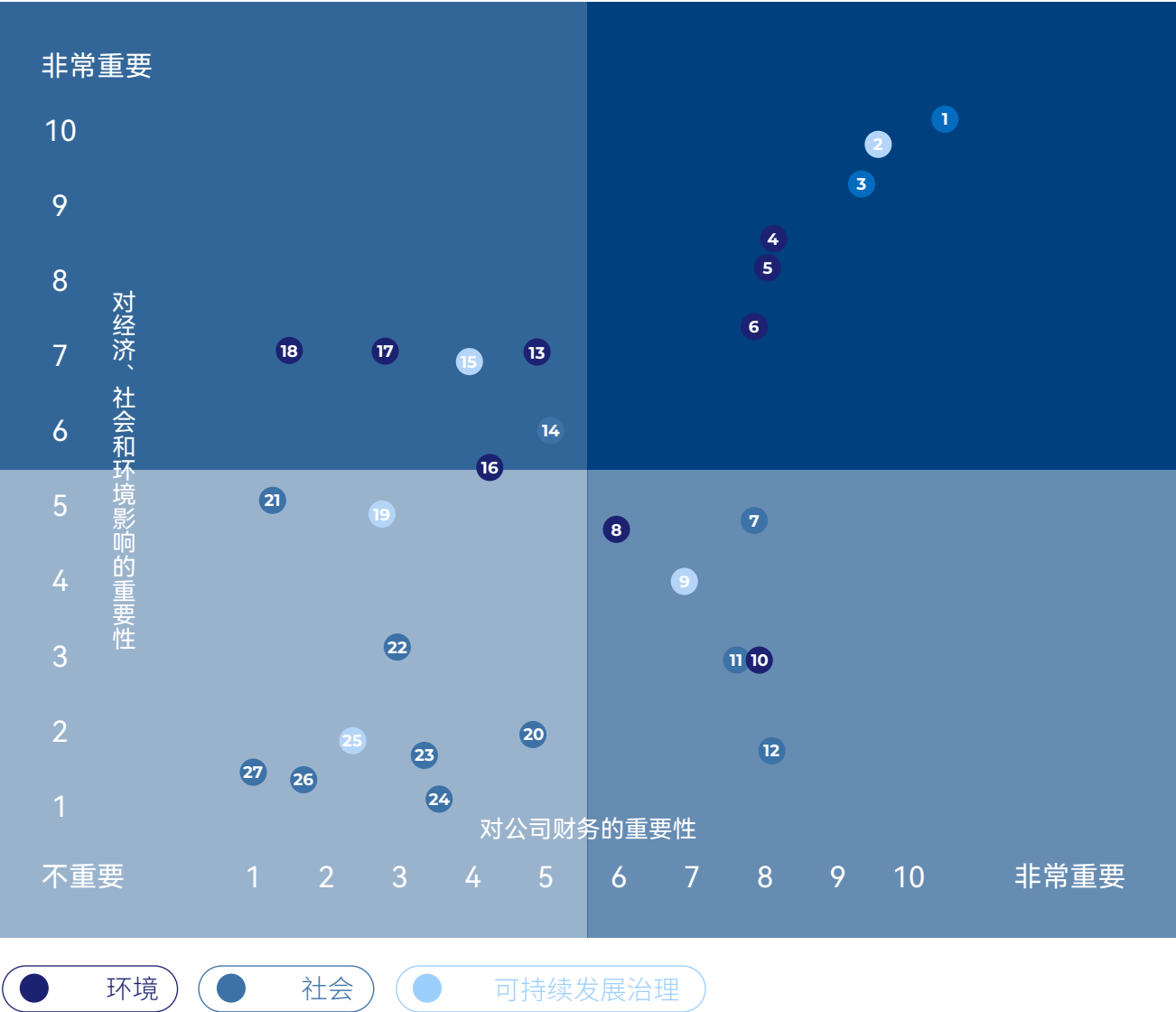
议题重要性分析结论

2024年，安达科技继续开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的27项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。

公司 重点议题主要包括

创新驱动	公司治理	供应链安全
污染物排放	环境合规管理	应对气候变化

安达科技 实质性议题评估结果



象限	综合排名	实质性议题	议题归属类型
1核心议题	1	创新驱动	社会
1核心议题	2	公司治理	可持续发展治理
1核心议题	3	供应链安全	社会
1核心议题	4	污染物排放	环境
1核心议题	5	环境合规管理	环境
1核心议题	6	应对气候变化	环境
2财务实质性议题	7	数据安全与客户隐私保护	社会
2财务实质性议题	8	绿色建筑机遇	环境
2财务实质性议题	9	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
2财务实质性议题	10	绿色包装	环境
2财务实质性议题	11	员工	社会
2财务实质性议题	12	产品和服务安全与质量	社会
3影响实质性议题	13	废弃物处理	环境
3影响实质性议题	14	平等对待中小企业	社会
3影响实质性议题	15	利益相关方沟通	可持续发展治理
3影响实质性议题	16	循环经济	环境
3影响实质性议题	17	水资源利用	环境
3影响实质性议题	18	生态系统和生物多样性保护	环境
4一般议题	19	尽职调查	可持续发展治理
4一般议题	20	科技伦理	社会
4一般议题	21	响应国家战略	社会
4一般议题	22	推动行业发展	社会
4一般议题	23	客户满意度	社会
4一般议题	24	负责任营销	社会
4一般议题	25	反不正当竞争	可持续发展治理
4一般议题	26	乡村振兴	社会
4一般议题	27	社会贡献	社会

公司治理与稳健经营

公司治理是安达科技发展的基石。我们持续优化治理架构保障决策科学高效，各层级职责明确，推动长期战略有效落地；深化董事会、监事会协同运作，把控企业发展方向。同时，公司积极实践股份回购，彰显对股东利益的维护与坚定成长信心，规范信息披露，共享企业发展成果。我们坚定规范治理，筑牢风控体系，实现业务可持续发展。

回应的SDGs可持续发展目标



党建引领

公司坚持政治建设统领，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持党的领导融入公司治理，全面从严治党、坚决从严治企，深化党建与生产经营融合，积极创新，进一步巩固提升高质量党建的政治优势，公司“姓党为民”的基因底色更加鲜明、“两个维护”的政治本色更加坚定、“大国重器”的时代主色更加彰显。

坚定正确政治方向

公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，完整、准确、全面把握党的二十大精神，公司上下学深悟透习近平经济思想、法治思想、文化思想和习近平总书记关于党的建设的重要思想。

坚持党的领导，严格确保党的方针政策在公司中得到贯彻执行。

完善公司治理结构	严格按照现代企业制度的要求，建立健全公司治理结构，明确董事会、监事会、经理层等各治理主体的职责和权力，实现权责对等、相互制衡。
强化企业文化建设	认真学习宣传贯彻党的二十大精神，树立正确的价值观，弘扬社会主义核心价值观，培育良好的企业文化，提高员工的凝聚力和向心力，为实现公司的全面发展和深化改革提供精神动力。
优化人才队伍建设	公司坚持以人为本，优化人才选拔、培养、使用和激励机制，吸引和留住优秀人才。不断加强党员干部队伍建设，提高党员干部的政治素质、业务能力和工作水平，为公司发展提供有力的人才支撑。
履行企业社会责任	公司积极履行社会责任，关注员工福利，保障员工合法权益，关心社会公益事业，为社会的和谐稳定作出贡献。
聚焦生产经营中的重点和难点	在公司生产、质量、研发一线，以党员骨干为主体，积极开展各种技术攻关、质量提升、降本增效等活动。
深化改革创新	公司紧密结合国家和行业发展战略，深化改革，创新发展模式，不断提高公司的核心竞争力。

扎实推进主题教育

公司精心组织开展主题教育，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，贯通理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制，引导广大党员干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，提高党干部职工的思想政治素质，增强党组织的凝聚力和战斗力，达到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的目的。

开展党纪学习

公司党组织严格按照党中央、省委、市委、县委和经开区党工委的决策部署，认真学习《中国共产党纪律处分条例》，做到学纪、知纪、明纪、守纪，为推动公司高质量发展提供坚强纪律保证。

创新学习方式将传统的学习方式和现代信息技术结合起来，采取集中学、会上学、领导讲和自主学的方式结合起来，用好每月一次主题教育活动以及全体党员大会，组织大家开展认真学习《中国共产党纪律处分条例》，能过支部书记上纪律党课等方式，用身边的典型案例开展警示教育活动，努力营造政治上讲规矩、思想上求进步、工作上勇担当的良好氛围。党纪学习教育开展以来，共开展书记上纪律党课一次，集中学习4次。

公司党支部聚焦生产经营中的重点和难点，通过设立“党员示范岗”让党员的先进性在岗位上闪光。在安达公司的生产、质量、研发一线以党员骨干为主体，积极开展各种技术攻关、质量提升、降本增效等活动，创造了显著的经济效益和社会效益。面对新能源材料行业技术竞争越来越大，为快速推动公司可持续发展，进一步实现产品的多元化，满足客户的市场需求，提升公司的盈利能力和综合竞争力,以党员同志为组长的研发团队正在高质量推进补锂剂项目开发，截止目前该产品已进完成中试阶段，并且同步进入客户验证阶段。





学习贯彻二十大精神

公司党组织通过主题教育活动，组织学习二十大报告和党章，传达二十大精神，深刻领会报告的核心要义和精神实质。将学习贯彻党的二十大精神与推动当前工作结合起来，及时发现和解决存在的问题，确保各项决策部署落到实处。

感悟长征精神

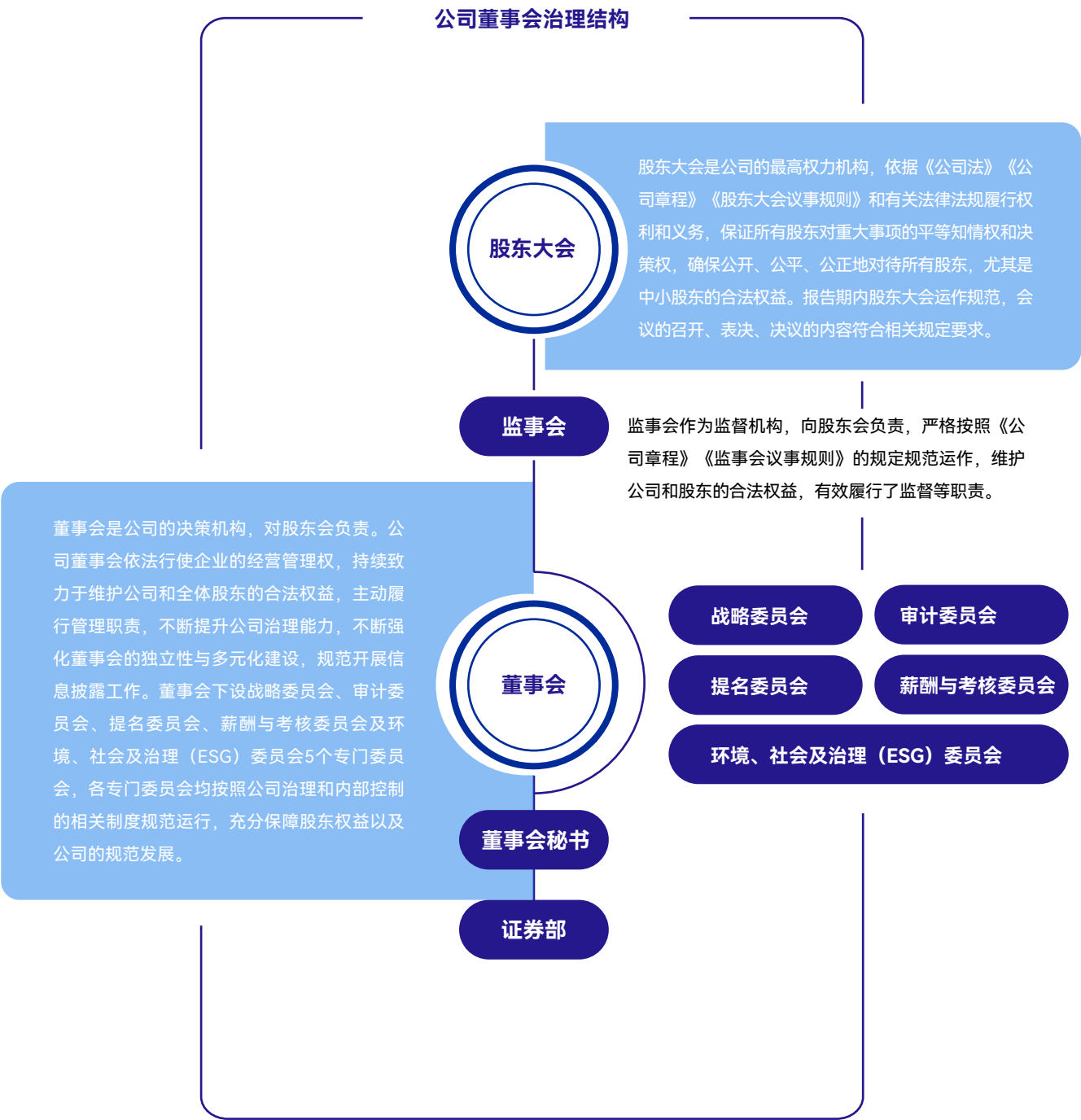
公司党组织联合开阳县党校，在开阳县胜利村红色教育基地开展教学设计活动，围绕教研课题《红三军团过境开阳与茶山关战斗》，阐述了茶山关战斗的基本情况、战斗的经过，并介绍红三军团在长征中的战略地位，以及过境开阳的历史背景，让大家更全面地了解红三军团在长征中的战略转移、战斗策略以及与当地民众的关系，有效地传达和分享了长征精神的定义与内涵。这次活动不仅增强了党员的历史责任感和使命感，还激发了团队的凝聚力和创造力，这对于传承红色基因、弘扬长征精神具有重要作用，为企业未来的发展注入了强大的精神动力。长征精神在当代企业党组织活动中的传承和弘扬，对于推动企业改革创新、实现中华民族伟大复兴的中国梦具有深远的意义和价值。



公司治理架构

安达科技根据公司法、证券法等相关法律法规的要求，逐步建立健全了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理结构。公司建立并不断完善了符合治理规范性要求的《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度。公司组织机构职责分工明确，相互配合，制衡机制有效运作，决策程序及议事规则透明、清晰、有效。

治理架构



优化履责执行

公司在《安达科技董事会议事规则》中对董事会会议的召开、表决、议案审议等作出详细规定，确保董事会各类会议合规、高效。2024年度，公司全体董事勤勉履职。同时，公司从制度端入手，全面梳理过往工作经验，进一步优化工作流程，科学、合理设置董事会审批权限，在保障公司合规运作及风险控制有效的前提下，结合上会事项紧迫程度合理筹划会议排期，最大程度简化审批流程，提高工作效率。

📅 2024

公司共召开**2**次股东（大）会会议

5次董事会会议

4次监事会会议

2024年

公司董事会先后审议

《2023年年度报告》《2023年度董事会工作报告》《2023年度内部控制自我评价报告》

《关于设立董事会环境、社会及治理（ESG）委员会并选举委员的议案》

《关于制定<董事会环境、社会及治理（ESG）委员会工作细则>的议案》

等一系列与ESG议题相关的议案，从高层全面推动公司ESG管理迈上新台阶。

推进多元化与独立性

📅 2024

独立董事占比 **33%**

审计委员会

独立董事占比 **67%**

薪酬与考核委员会

独立董事占比 **67%**

公司董事由股东大会选举产生，每届董事会任期三年，安达科技在《公司章程》等文件中规定了董事的提名方式和程序。截至2024年末，公司共有董事9名，其中独立董事3名，具备行业经验的董事6名。独立董事中，至少1名独立董事为会计专业人士，1名独立董事为法律专业人士，1名独立董事在行业里具有经验，保障董事会有效管理公司相关事宜，详情请见公司《2024年年度报告》。

公司的独立董事均为资深专业人士，具备多领域专业知识，严格满足相关规定所要求的独立性，不存在在公司担任除独立董事以外的其他职务，与公司及控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系，也未从公司、控股股东及其关联方获取额外的未披露利益。

同时，为提高董监高的履职能力，公司在报告期内积极组织董监高参加由北京证券交易所组织的“北交所上市公司独立董事专项培训”，中国上市公司协会组织的“上市公司信息披露合规要点及典型案例”专题培训等。

规范薪酬管理，融入可持续发展理念

公司薪酬与考核委员会负责根据董事会制定的经营战略和经营目标、同业公司支付的薪酬水准，以及公司董事及高级管理人员承担的具体职责、业务表现的时间等，制定和审查董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，并对他们的考核事项提出建议。公司独立董事在公司领取的独立津贴，标准为5万元/年（税前），不在公司兼任其他岗位职务的外部董事、监事、不在公司领取董事、监事薪酬。



公司高管团队薪酬与公司长期发展绑定

公司董事会于2024年4月28日收到董事长、总经理刘建波先生《关于自愿降薪的函》：基于对公司未来发展前景的信心，为表明与公司共同进退的决心，刘建波先生自愿放弃领取2024年度其根据公司薪酬管理相关制度应获得的薪酬，2024年仅领取薪酬1元。对于其已领取的2024年1月至3月薪酬，刘建波先生将个人实际取得部分全部返还。

投资者权益保护与避免利益冲突

公司严格按照

《公司法》

《证券法》

《北京证券交易所股票上市规则》

等有关法律法规的规定

制定了

《公司章程》

《信息披露管理制度》

《投资者关系管理制度》

保障投资者依法享有获取公司信息、参与重大决策和享有资产收益等股东权利，切实保护投资者合法权益。

2023年至今，公司开启了三轮股份回购，以实际行动践行投资者保护工作。2023年5月24日，公司启动第一次股份回购，拟使用自有资金，回购资金总额介于4,000万元至7,000万元，用于员工持股计划或股权激励；同年9月13日开启第二次回购，同样拟用自有资金，资金规模在1,500万元至2,500万元，该项回购于2024年7月31日终止（实际回购资金占拟回购资金上限的98.26%）。截至2024年7月11日，公司累计回购11,060,410股。2024年7月31日，公司开启第三次回购，计划回购股份用于注销并减少注册资本，回购资金额度为400万元至800万元。为提升股东价值，公司审议通过关于注销所有回购股份11,060,410股并减少注册资本，2024年9月25日，公司顺利完成库存股注销及相关工商变更登记、章程备案手续。截至2025年3月31日，第三轮股份回购已回购389,600股，累计支付2,276,902.00元。

公司高度重视中小股东的利益，形成了完善的避免、防止利益冲突的政策体系。公司上市前期，为符合北交所相关监管制度的要求，根据

《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》

《北京证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关法律、法规及规范性文件的规定

于2022年8月25日召开第三届董事会第二十二次会议审议通过了修订后的

《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》等制度

修订后的制度于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市之日（2023年3月23日）起正式生效。《关联交易管理制度》中明确规定了关联交易的审批权限与审议程序等内容，有效地避免不正当关联交易发生。

信息披露与投资者交流

为保护投资者等利益相关方，尤其是中小股东的权益，安达科技严格遵守相关信息披露监管规定，履行信息披露义务。本报告期内，在高质量做好强制性信息披露的基础上，公司加大对公司战略、公司治理、绿色运营、员工权益、供应链管理等投资者和资本市场重点关注事项的自愿性披露，不断提升披露的质量和透明度。

2024年，公司完成2023年年度报告，2024年第一季度报告、半年报、季报的编制工作，发布公告108份。年内，公司集中现场接待投资者调研2次，接听投资者热线电话70余次。

2024

召开线上线下业绩交流会2场

接待机构投资者约23家



安达科技参加贵州辖区上市公司投资者集体接待日



商业道德与反腐败

安达科技秉持“诚信正直”的商业道德原则，全力践行廉洁从业。公司建立健全反舞弊机制，加强关联交易和内幕信息管理，确保交易合法、公平、必要，维护公平正义，坚守法律和道德底线，保障所有利益相关方的合法权益。

商业道德治理

安达科技严格遵守中国反腐败法律法规与《联合国反腐败公约》，遵守公司及商业伙伴廉洁从业和反腐败的规定和承诺，不断强化廉洁文化建设。公司和员工（包括外协员工）不得以任何理由、任何形式在任何地域实施、接受腐败、贿赂、欺诈、洗钱等行为，同时要求供应商、承包商及服务商遵守上述规定。公司在开展业务和投资时，严格遵守上述反腐败、反商业贿赂、反欺诈、反洗钱的原则和规定。

报告期内，为推进商业活动反腐败反贿赂工作，持续完善内部监督体系，树立以守法诚信、优质服务为核心的经营理念，公司制定了《商业反腐败反贿赂管理程序》及《反行贿受贿管理程序》。程序适用范围覆盖了在公司从事物料采购、委外加工、设施工程、业务销售、设备采购和维护、质量监督等经济活动。此外，公司《人力资源管理程序》中规定关键科研技术人员需签订《关键岗位保密及竞业限制协议》，从事采购及销售工作的人员需签订《廉洁道德协议》，进一步加强了对易多发腐败的重点环节及重点岗位人员的监督力度，为公司营造依法办事，诚实守信的良好氛围。

反腐败员工培训

安达科技坚信公司员工反腐败培训是一项重要的举措，能够提高员工对公司反腐败政策和实践的认识，并帮助他们在职业生涯中坚守商业道德，避免逾越腐败红线。2024年10月，公司开展了《防止腐败、贿赂及勒索》的全员培训，培训内容包含防止腐败、贿赂和勒索的重要性及相关法律法规普及、案例分析，针对采购中心、销售部、财务部等重点部门共79人采取现场培训，其余1,581人线上参与培训。



2024

员工反贪污培训覆盖率**100%**

公司2024年廉洁培训



供应链反腐败管理

公司面向供应商和承包商制定了完善的反腐败行为准则相关的系列管理制度，并在舞弊、贪腐易发的招采、劳务外包等业务的管理制度文件中专门制定了有针对性的反贪污、反腐败条款，例如《商业反腐败反贿赂管理程序》中3.2条，规定了所有与公司有业务来往的客户、供应商、服务商、承包商须签订《反贿赂/反腐败承诺书》。

同时，公司成立了独立于采购工作的招投标管理科并制定了《招标议标管理规定》，该部门负责组织公司招标、议标工作。此外，采购中心单独成立供应商管理科，将供应商开发、评估和商务谈判分离，有利于相互监督并降低贪腐现象的发生率。针对采购类的商业活动，公司建立了以《供应商开发管理控制程序》《生产物资采购管理程序》等采购管理相关政策制度为核心的采购反腐败管理体系。

反垄断与反不正当竞争

公司始终倡导公平竞争，对反垄断及反不正当竞争工作高度重视，定期组织高级管理团队学习相关法律等规定，指引员工遵守反不正当竞争规则。

2024年，公司未发生与反垄断、反不正当竞争行为相关的法律诉讼，以及因舞弊、腐败导致的违法案件。

举报人保护

安达科技鼓励各类利益相关方对公司商业道德方面提出建议和反馈，并对举报信息严格保密受理。公司建立了全方位的举报渠道，包括举报邮箱、举报信件邮寄等方式，员工及合作伙伴还可直接与公司监事会、审计部联系。举报方式通过公司 OA、企业微信、公司公告栏等渠道向全体员工公示。

公司在接到举报后，相关部门立即对举报线索进行评估，必要时展开进一步调查。若发现违法违规行为，将调查结果上报公司管理层或董事会，经同意后依照公司相关规定进行处罚。同时，公司严格保密举报人信息，明确规定受理举报、负责调查的人员不得泄露举报人信息，不得擅自追查举报人，在举报受理和调查过程中，非必要情况下隐去举报人个人身份信息，切实保障举报人合法权益。

安达科技举报渠道具体信息

邮箱

complaint@mail.adkiny.com

信件举报地址

贵州省贵阳市砸城街道办白安营村

合规经营与风险控制

安达科技以合规管理贯穿业务运营和管理各个环节为目标，通过合规管理赋能业务发展，同时根据企业实际情况优化和完善合规制度，确保自身及员工的行为符合相关法律、法规、行业准则和公司内部规章制度等要求。

合规治理体系

为规范内部审计工作，提高内部审计质量，保护投资者合法权益，依据

《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国审计法》
《审计署关于内部审计工作的规定》《北京证券交易所股票上市规则》

等相关法律法规，公司构建了涵盖公司治理、市场交易、劳动法等多个方面的合规管理体系。

为了进一步规范内部审计工作，提高内部审计工作质量，保护投资者合法权益，依据

《中华人民共和国监察法》
《中华人民共和国审计法》
《审计署关于内部审计工作的规定》
《北京证券交易所股票上市规则》
《北京证券交易所上市公司自律监管指引——纪律处分实施标准（试行）》

公司设置了涵盖公司治理、市场交易、劳动法等多个方面的合规管理体系。

在实际运营过程中，公司定期评估和更新合规管理文件，确保与最新的法律法规和行业动态保持一致，各级管理人员和员工积极参与和执行，确保合规管理的有效实施。公司不断完善业务合规性审查机制，陆续出台了《安全生产事故管理制度》《印章管理规定》《重大资金往来管理制度》《文件管理规定》等合规制度，覆盖公司的各个业务领域和层面。

风险控制

在如今复杂多变、竞争剧烈的市场环境中，安达科技在发展过程中同样面临着诸多风险，公司能否有效实施风险控制成为了公司生存和发展的关键环节。有效的风险管理能够帮助公司识别潜在风险，采取适当的控制措施，降低风险发生的可能性和影响程度，从而保障公司的稳定运营和可持续发展。

报告期内，公司根据自身运营实际情况和业务发展需要，建立由董事会领导牵头，高级管理人员为主的风险治理架构，对公司可能会产生的相关风险及重大事宜进行识别、研究与分析。同时，安达科技每周定期召开总经办会议，根据公司业务开展的实时情况识别可能会出现的风险因素并制定应对措施，确保公司风险管理理念得到充分贯彻落实，护航公司健康持续发展。

风险类别	风险描述		应对策略
市场风险	市场需求变化风险	随着市场需求和业务模式的快速变化，应用场景更趋向于碎片化、定制化，若产品、解决方案等不具备足够的市场竞争力，将存在较大的市场风险	■ 积极跟踪国内外技术最新动态，通过对市场、客户的持续调查研究，不断创新、开发符合用户需求的产品和服务 ■ 加强市场信息交流，及时反馈市场中存在的问题，积极制定应对措施，避免经营风险
	供应链中断风险	因自然灾害、人为事故、系统故障、供应链中断等事件，导致企业的全部或部分业务无法正常开展的风险	■ 依托信息平台支撑进行数字化供应链转型，提升供应链端到端交付柔性
供应链风险	供应链ESG风险	在供应链中出现环境、商业道德、劳工人权、健康与安全等ESG问题，导致影响生产周期的稳定性、产品的合规性和安全性	■ 要求供应商遵守公司廉洁协议与相关准则规定
	合规风险	企业及其工作人员因不合规的经营管理或执业行为引发法律责任、监管处罚、财务损失或者声誉损失的风险	■ 建立健全合规风险事件管理的组织、规则、流程和操作要求，提升合规风险事件防范、应对与处置能力
法律与合规风险	质量风险	由于生产技术水平不够、产品设计考虑不周、生产过程把关不严等原因所造成的质量不确定性风险	■ 建立系统的质量风险管理流程、指导书等，覆盖完整的项目生命周期
	安全生产风险	生产所需的原材料在使用和存储过程中发生火灾、爆炸等安全事故的风险	■ 开展各类隐患排查及针对性整改 ■ 配备防火及救火设施，建立安全生产内部学习网站，加强人员培训，推动安全文化建设
运营风险	环境污染风险	业务运营所需的相关材料、生产噪声以及排放的工业废水、废气污染周边环境，影响附近居民生活的风险	■ 按规范妥善保管业务运营所需的原材料，妥善处理生产噪声以及排放的废水、废气

依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，并与税务机关持续保持良好的沟通交流，积极参与其开展的会议及培训，不断提升公司业务人员的税务认知及实操能力，强化公司税务合规管理水平。在董事会审计委员会的带头作用下，公司每年至少开展一次自查自纠内部审计工作，发现缺陷及时上报整改，力求防控公司税务风险，切实履行合规纳税义务。

2024年，公司着力强化风险管理意识，完善税务风险内控机制，常态化开展税务风险自查，建立重大合同律师专项审阅流程，从业务源头管控涉税风险，确保合同内容的合理性与规范性。

数据安全与隐私保护

治理

安达科技高度重视数据与隐私安全，建立完善的内部信息安全管理体制和组织架构，并不断提升在信息安全领域的技术能力，全方位坚守安全底线。

公司严格遵守

- 《中华人民共和国网络安全法》
- 《中华人民共和国数据安全法》
- 《中华人民共和国个人信息保护法》
- 《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律文件。

战略

公司内部设有《相关方信息安全管理控制程序》《法律法规、相关方要求识别与符合性评估控制程序》、《人力资源控制程序》《个人信息保护法》《数据保护及防泄漏管理规定》《数据脱敏管理规定》《数据删除管理规定》等是保护数据安全与隐私保护的制度文件，以总经理为首的信息安全领导组织架构，确保公司有组织、有领导的开展信息安全管理活动。同时，公司建立各部门/各级人员信息安全责任制度，明确相关责任。抓制度落实、抓责任落实，定期检查安全责任落实情况，确保隐患得到及时报告。

影响、风险与机遇管理

为了预防随时出现的系统故障，保障信息安全，公司建立了《业务连续性管理控制程序》文件，包括业务连续性管理计划、应急预案，对灾难预防、恢复流程，断电、断网、数据灾难性恢复等事项做出了规定。报告期内，公司通过了ISO27001信息安全管理体系认证，充分保障了员工、客户、供应商等利益相关方的隐私安全问题，防止数据泄漏的事件发生。

指标与目标

2024年，安达科技遵守法律规定，未发生信息安全相关违法情况。



气候行动与绿色共赢

气候转型与环境保护至关重要。公司顺应全球低碳大势，契合行业绿色发展潮流，为公司赢得未来竞争先机；我们坚定战略与管理创新，能降低运营能耗成本，提升资源利用效率。我们长期大力投入研发，升级生产工艺，降低污染物排放；在厂房屋顶铺设太阳能板，提高清洁能源使用占比；厂区内强化水资源循环利用，减少浪费。公司从多维度践行环保理念，推动企业可持续发展，实现经济效益与环境效益双赢。

回应的SDGs可持续发展目标



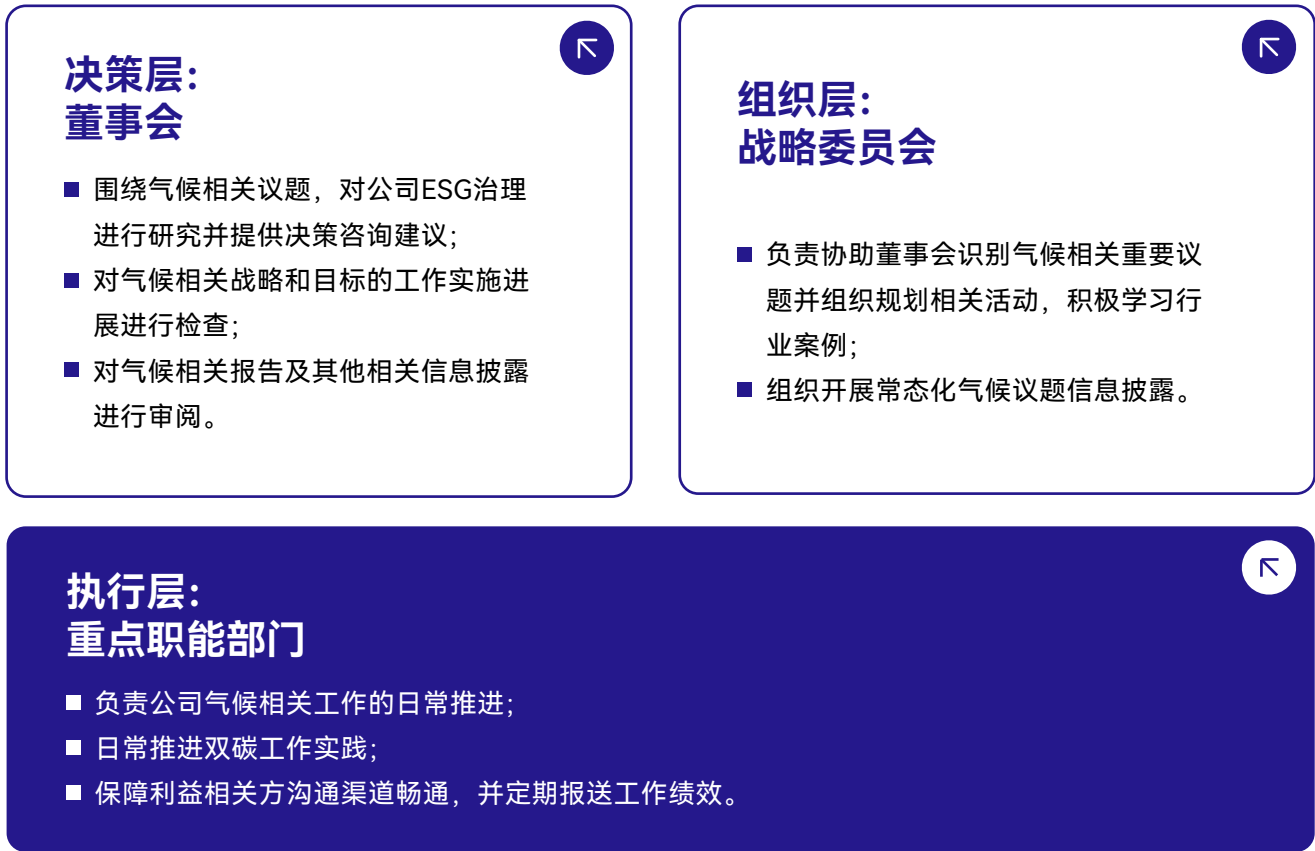
应对气候风险

安达科技重视气候变化对公司运营产生的影响，于本年度按照气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）倡议进行信息披露。公司董事会、战略委员会积极开展准备工作，为严格遵循 TCFD 框架披露公司气候相关财务信息奠定基础，包括筹备建设气候变化风险管理组织体系、研究和学习情景分析方法等。

气候风险治理体系

公司积极响应《巴黎协定》提出的1.5摄氏度温升目标和国务院印发的《2030 年前碳达峰行动方案》，基于自身ESG治理基础架构，将气候风险治理架构体系融入其中。2024年，公司进一步完善气候相关治理框架与披露内容。未来，我们将进一步联动多部门相互协作，共同推进公司的气候相关工作。

安达科技气候风险治理架构



气候风险及机遇识别

我们参考《最终报告：气候相关财务信息披露工作组建议》对气候相关风险和机遇进行划分，根据公司所处行业特征，包括现金流、投资和业务周期，相关政策的法律管辖区域、风险或机遇的性质、资产使用寿命等，对风险和机遇造成重大影响的时间范围进行定义。“短期”指公司当期报告期间结束后1年以内（含1年）；“中期”指公司当期报告期间结束后1年至5年（含5年）；“长期”指公司当期报告期间结束后5年以上。

气候风险管理战略

基于标准的披露框架，我们提出了公司应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展，并将气候相关影响、风险和机遇管理流程融入公司内部管理流程。

气候相关风险类型	风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
转型风险	政策与法律风险 ESG报告义务	费用上升 营业外支出上升	公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开，制定和发布独立的可持续发展报告。	中期
	技术风险 新技术投资风险	成本上升	公司已具备完善的研发体系和丰富的研发经验，拥有行业领先的技术底蕴和资金实力。	长期
	市场风险 原材料供应困难或成本上升	成本上升 收入下降	公司积极打造可持续供应链，选择能够提供节能低碳原材料的优质供应商，保障供应链稳定。	长期
	客户偏好绿色产品	收入下降	公司在将绿色低碳理念融入产品和服务中，实现业务的绿色低碳转型，助力可持续发展。	长期
物理风险	声誉风险 ESG负面事件	收入下降	公司建立完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中，防范ESG负面事件的发生。	短期
	短期风险 洪涝	资本开支 成本上升 收入下降	制定并实施防台防汛应急管理制度。配备应急设备和物资，开展台风灾害分析，建立应急演练机制。	短期
	长期风险 平均气温升高	成本上升 收入下降	设立员工高温津贴，完善厂房和办公区域制冷系统，制定高温中暑应急预案。	中期

气候相关机遇类型	机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围
资源效率	通过优化管理模式，实施低碳技术，更换节能设备公司可有效提升设备、能源、水资源、其他资源的使用效率。	成本下降	公司重视节能减排工作，推动主营业务绿色低碳转型，推动落实绿色办公、节约用水，降低生产和办公等环节的资源消耗。	短期
产品和服务	双碳战略推动锂电材料行业低碳转型，公司可以通过技术创新推出更加符合双碳政策产品，迎合市场需求。	收入上升	公司积极开发并部署节能降耗技术降低产品和服务的碳排放量，赢得客户青睐。	中期
市场	公司积极实施可持续发展策略可以提升公司国际声誉，出海发展。	收入上升	公司主动提升自身产品技术与管理水平，积极出海发展。	短期
新能源市场	双碳转型推动新能源市场扩大，带动公司主营业务快速发展。	收入上升	公司积极布局新能源行业，依靠研发创新优势，实现收入持续增长。	短期
韧性	公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	收入上升 成本下降	公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系，制定应对措施。	短期

指标与目标

在气候变化指标层面，公司的业务模式包含生产及销售，其中的生产活动有制造/加工设备如锅炉、熔炉和涡轮机，或化学品和原料生产设备和大型温室气体排放设备，因此公司主要范围一的排放来源有以下：

- 主要的生产电力、热力或蒸汽设备：公司生产过程中的主要使用锅炉生产蒸汽。
- 部分物理或化学工艺：这些排放主要来自公司磷酸铁锂的原料生产或加工。
- 少量的运输原料、产品的工具：这些排放来自公司拥有 / 控制的运输工具燃烧排放源如货车。

在间接碳排放层面，公司主要通过外购电力、热力（燃气）的方式获得支持公司日常运营、办公以及部分新能源汽车所需的电力，因此我们对外购电力、热力（燃气）进行监控与统计，以此监控范围二的温室气体排放规模。

2024		
指标	单位	2024年
用电量	度	345,251,163
天然气消耗量	立方米	33,233,407
柴油消耗量	升	150,085

为了更好了解公司生产过程中的碳排放，公司计划于2025年6月聘请第三方机构进行编制磷酸铁锂产品的碳足迹报告，公司整体的碳盘查工作将在2025年度开展，目前碳足迹认证计划已导入年度工作计划内。



环境管理体系

环境治理

公司遵循“营造绿色环境、遵守法律法规、提高环境意识、实现污染防治、推进节能降耗”的环保理念，严格遵守国家法律法规及环境管理标准

《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》

《中华人民共和国水污染防治法》《建设项目环境保护管理条例》

制定了公司的《环境保护责任制》《突发环境事件隐患排查治理制度》《环境因素识别及环境影响评价控制程序》《危险辨别及风险评估控制程序》等制度，逐步采取有效措施控制排污、废弃物排放量；合理利用水电气等能源，降低资源消耗，促进企业经济效益提高。

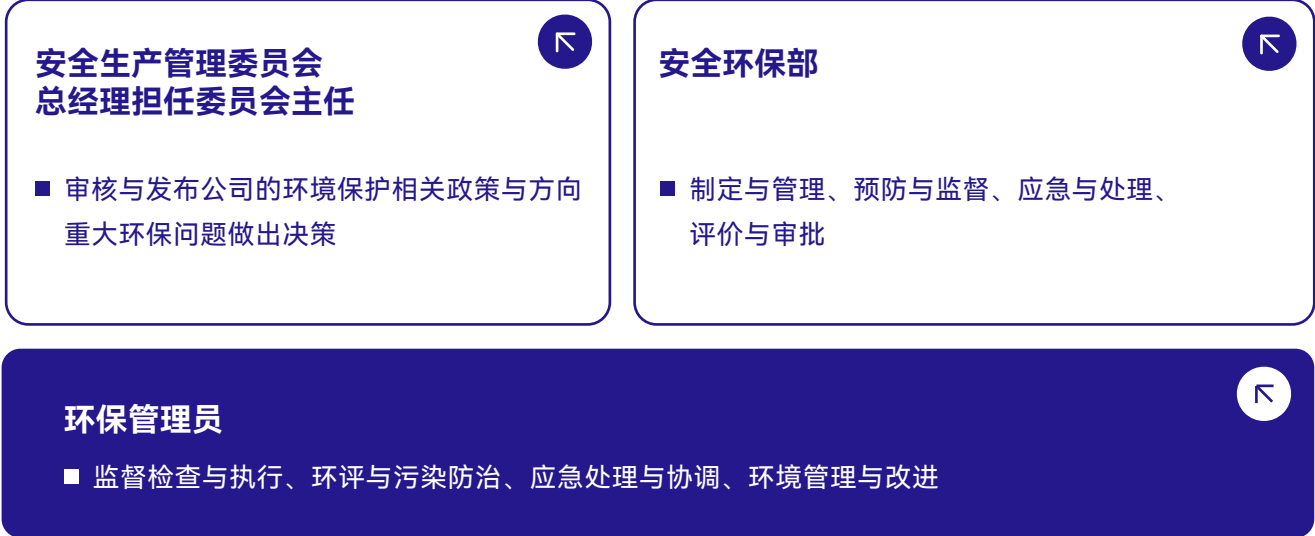
2024年

■ 公司已经投产项目均已通过ISO 14001:2015认证要求并取得相应证书。



风险管理

安达科技制定《环境保护责任制》等文件，明确安全环境管理的组织架构与各级权责，组织架构上，公司成立安全生产管理委员会，由公司总经理担任委员会主任、公司高级管理人员出任委员会委员。该委员会负责建立、健全安全生产责任制，明确各部门安全生产管理委员会职责，一岗双责，党政同责。确立各岗位责任人员、责任范围和考核标准；并对重大安全、环保问题做出决策。此外，委员会亦组织各个生产基地开展环境因素识别、合规性评审、管理评审等工作。



公司制定了《环境因素识别及环境影响评价控制程序》《突发环境事件隐患排查治理制度》《危险辨别及风险评估控制程序》等文件，对于环境风险的识别与应对等进行了系统化的管理。

为促进员工在生产安全中有意识地关注环境风险和生产安全风险，公司定期举行环保教育培训，让环保安全深入人心，为公司的可持续发展保驾护航。

2024

公司共计组织 7 次环保专业培训，参与员工数量为 875 人

污染物治理战略

安达科技严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《电池工业污染物排放标准》（GB30484-2013）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2001）等国家及行业标准开展环境管理工作，严格污染物治理与处置，制定《固体废弃物控制制度》《污染物排放控制制度》《大气污染防治管理制度》等文件，为生产和运营过程中产生的废水、废气、厂界噪声和固体废弃物明确了管理指引，确保环保设施运行正常，实现废水和废气的符合标准排放，厂界噪声的有效控制，以及固体废弃物的规范处理。我们遵循“预防为主”的原则，加强对工艺和设备的管理以减少因失控和故障引起的污染物排放。

指标与目标

废水治理指标与目标

针对废水排放管理，安达科技严格按照相关法律法规，在公司层面制定《水污染防治管理制度》《污染物在线监测设备管理规定》，并结合排污许可证，规范管理废水达标排放。

安达科技废水治理情况

监控指标	pH、化学需氧量、氨氮、悬浮物、总磷等。
处置方式	报告期内，公司各厂区内生产废水、生活污水经厂区内污水处理站石灰法絮凝沉降处理后通过园区污水明管直接输送至工业园区污水处理站进行处理。生活废水主要通过A2/O工艺处理后与生产废水混合，其中车间废水则在污水站经过沉淀处理后，一同与离子清洗废水直接排入缓存池。在缓存池内，废水经过pH值调节后排入园区的污水管网，其中纯水部分可直接回收处理。
优化措施	优化生产过程中增添设备优化工艺，降低中间产品含水率，减少水能源使用。

废气治理指标与目标

针对大气污染物排放管理，安达科技严格按照相关法律法规，在公司层面制定《大气污染防治管理制度》《污染物在线监测设备管理规定》，并结合排污许可证，规范管理废气达标排放。

安达科技废气治理情况

主要废气类型	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物
处置方式	公司生产过程中产生的含颗粒物、二氧化硫、氮氧化物废气经各工序配套的旋风分离加脉冲袋式除尘器、低氮燃烧机等装置处理后经 15 米高排气筒并超过建筑物 2 米后排放。仅含颗粒物废气经过相应除尘器处理后达标排放。
优化措施	高效除尘设备：各废气排放设施末端均配备布袋除尘器（99%） 低氮燃烧器：此外，天然气使用锅炉等均配备低氮燃烧器（60%） 旋风除尘设施。

安达科技2024年废水排放关键绩效

污染物类型	单位	公司排放情况
COD	吨	23.52
氨氮	吨	0.41
悬浮物	吨	3.58
总磷	吨	0.056

注：数据来自污水在线监测平台记录数据。

2024年大气污染物排放关键绩效

污染物类型	单位	公司排放情况
氮氧化物（NO _x ）	吨	22.58
二氧化硫（SO ₂ ）	吨	2.96
颗粒物(PM)	吨	8.47

注：仅有废气手工检测报告数据，因设备运行时间不同，可能导致数据产生较大差异，所以填写《生态环境统计业务系统-年报》数据

废弃物治理指标与目标

针对公司生产运营过程中产生的固体废弃物， 安达科技严格按照相关法律法规， 设置《一般工业固体废物管理流程》《危险废物管理规定 》等政策制度。

安达科技固体废弃物治理情况	
主要类型	无害废弃物：一般固废（污泥、废料）。 有害废弃物：废机油、化学品包装物、在线监测废液等委托有资质的处置单位进行无害化处置。
处置方式	无害废弃物：一般固体废弃物的处理应优先考虑资源的再利用， 减少对环境的污染。 可回收的废弃物由各部门安排人员整理， 再转卖给物资回收部门。 不可回收的废弃物与生活垃圾等， 由安全保卫部或受委托单位统一运送到垃圾场处理。 有害废弃物：委托有资质的处置单位进行无害化处置。
优化措施	针对一般工业固废， 公司进一步开发和优化生产设备、提高原辅材料利用率以减少其产生量。同时委托具有相关资质的单位对可回收废弃物进行综合利用。

资源利用与节约

安达科技严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规以及ISO 50001等行业标准，持续优化公司的能耗与物料管理，在公司层面制定《能源管理制度》等规定。

截至2024年末，公司下设生产基地稳定运营，且具备认证资格的生产基地的能源管理体系已100%经审核符合ISO 50001:2018 要求，并取得相应的认证证书，预估可再生能源使用占比20%。



水资源利用

2024年，公司的工厂自来水使用量共计156.17万立方米。公司用水来源为市政供水及地表水取水，取排水均按照国家相关标准执行，不会造成由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。我们秉承“不浪费一滴水”的理念，积极主动承担水资源节约的责任，多维度推动水资源管理工作通过设备换代、工艺改善、回收循环使用、规范操作等方法，结合行政管理手段，提高水资源循环利用效率，减少耗水量。



2024年废弃物关键绩效

指标	单位	公司排放情况
工业固废生成量	吨	20,266.3
有害固废生成量	吨	12.28
有害固废妥善处置率	%	100

绿色运营与循环经济

安达科技严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规以及ISO50001等行业标准，持续优化公司的能耗与物料管理，在公司层面制定《能源管理制度》等规定。截至2024年末，公司生产使用新能源叉车占比为72%左右。公司消耗的直接能源包括生产及食堂使用的天然气，公司自有车辆消耗的汽油等，消耗的间接能源包括外购电力等。报告期内，公司持续强化节能减排措施，以各个生产基地为单位，对生产设备原料进口及产品出口改造，降低原料投入损耗及生产和其后续处置成本；同时定期对能源消耗情况进行统计，细化计量分析，科学节能。



公司绿色运营与管理措施

1

节约能源
提升能耗

- 办公、生产现场、生活区应合理使用照明灯数量与功率；
- 各部门作业现场使用的电器设备，结合实际工作情况，做到随用随开，防止空载运行；
- 相关部门应加强对用电设备的技术改造，对耗电量大的工艺及设备进行逐步淘汰和改造；
- 提倡每天少开1小时空调，节假日或少数人加班时不开空调，并制定违反规定的负绩效考核；
- 用 S13 型节能变压器，变压器就近安装，以及合理布置配电；
- 公司生产过程中蒸汽换热后产生的冷凝水作为循环水补水使用减少新水的使用量；
- 纯水生产产生的浓水做为厂区绿化、清洁水等用水。

2

节约物料
绿色运营

- 推进无纸化办公，节约办公纸张的消耗；
- 合理使用打印机/复印机，使用时应“按需、合理、节约”的原则，打（复）印全部文本前先打（复）印一份或一页确认无误后方继续操作；
- 涉及维修使用的材料，由相关部门按品种做好预算和用料计划，控制并减少材料的消耗；
- 维修活动中所使用的零部件实行以旧换新制度，可以回收的零部件应尽量做到回收处理；
- 公司购买车辆以新能源纯电动汽车为先，减少二氧化碳等废气排放量和汽车燃油使用量；
- 相关部门应加强对生产设备改造和生产工艺优化，降低原材料消耗；
- 采用烧结炉的尾气加热压缩空气来干燥洗涤后的物料，减少能源的使用。

节能降耗关键绩效

	单位	2024年
内部能源消耗总量	吨标煤	80,128.54
其中：用电量	度	345,251,163
天然气消耗量	立方米	33,233,407
柴油消耗量	升	150,085

注：公司公务车消耗量，GB/T 37340-2019《电动汽车能耗折算方法》，能量密度取9kWh/L

安达科技节能目标

- 2026年全厂综合能耗降低10%。
- 到2030年底，公司提升50%绿电使用率。
- 2025年对筛选出的高耗能/高排放环节及工艺进行升级，将生产设备和优化生产流程，提高能源使用效率。

2024年，安达科技生产所用车辆所用能源包括汽油、柴油与电力等，其中使用电力叉车相比2023年提升了75%，余下柴油叉车仅建设期使用，标志着公司在绿色运输端取得了进步。

公司驾驶员绿色运输培训	
驾驶员节能培训	将节能知识纳入驾驶员培训，例如不允许驾驶员车辆驾驶期间急速操作，从而减少油耗。
优化加油路线	在保证安全的条件下试用撬装加油站为项目自有车辆加油、从而减少车辆往返加油站加油期间的油耗。
车辆能源转型	使用新能源叉车代替传统耗油叉车，减少油耗，降低碳排放。

公司积极探索节能降耗之策，在非办公区与相关业务涉及环节落实一系列节能举措，最大化降低能源浪费，持续推动绿色发展。

厂区与非公区绿色运营	
仓储物流	绿色物流：优先与具备电动车辆的物流公司合作，并根据不同仓库位置持续优化运输线路以减少排放。
食堂	使用天然气代替煤气使用，减少温室气体排放。 更换安装节能设备，如节水冲水阀、节能灯具等，减少能源消耗。对食堂操作间等照明设施、水源实行“人走即关”要求，杜绝长明灯、长流水现象。

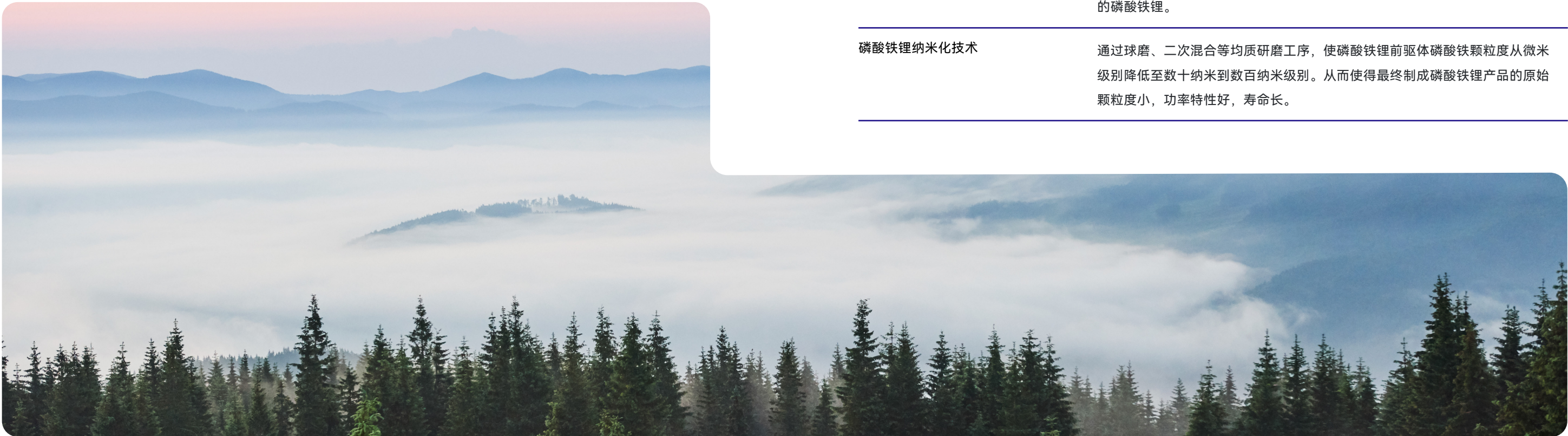
推动绿色理念实践

安达科技秉持生态优先、绿色发展的生产经营理念，积极践行低碳可持续发展战略，将绿色低碳发展理念贯穿于企业研发设计、生产制造和运营全过程，引领行业迈向绿色、共赢、可持续的“零碳”未来。

研发绿色产品

公司坚持技术创新，研发、生产和销售绿色环保产品，并将其视之为贯彻“双碳”战略、推动绿色发展的重要引擎。为此，公司逐年进一步加大研发投入，进一步改进生产工艺，研发能量密度更高、循环寿命更长、倍率更高、压实密度更高、成本更低的磷酸铁锂材料。经过不断探索，公司围绕低碳高效、绿色环保、资源节约的技术趋势，研发出了一系列行业领先的核心技术。

公司绿色产品技术说明与产品功能说明	
核心技术	主要内容
固体粉末混料、高温固相反应技术	通过多段分散、研磨，使磷酸铁锂前驱体磷酸铁颗粒粒度从微米级降低至数十纳米或数百纳米级。在还原或惰性气氛下经高温碳热还原得到产品磷酸铁锂。
碳源包覆技术	在磷酸铁锂颗粒表面包覆碳源，提高材料导电性。
高压实磷酸铁锂合成技术	通过磷酸铁原料的复配，结合多段研磨及烧结技术，合成具有高极片压实密度的磷酸铁锂。
磷酸铁锂纳米化技术	通过球磨、二次混合等均质研磨工序，使磷酸铁锂前驱体磷酸铁颗粒度从微米级别降低至数十纳米到数百纳米级别。从而使得最终制成磷酸铁锂产品的原始颗粒度小，功率特性好，寿命长。



推动绿色生产

安达科技坚守可持续发展理念，将生产活动对环境的影响纳入整体规划，努力减少生产经营对环境带来的不利影响，提高资源利用效率，有效推进节能减排，实现绿色环保生产。在能源管理方面，公司一方面大力推进生产工艺、重点耗能设备等节能降耗，另一方面，公司拟建屋顶分布式光伏项目，积极应用光伏等清洁能源，提高绿电使用比例。项目建成后，公司每年利用厂房屋顶等建设分布式光伏发电684.18万kWh。

序号	财务措施	实施方案概要
1	余热利用	在磷酸铁锂及其先驱体的烧结阶段，通过燃烧天然气，获得大量热量以烧结产品。通过对烧结过程产生余热回收，一方面用来生产纯水，另一方面用于公司区域内的暖气供应。
2	供配电节能	公司10KV变压器选用S13型节能变压器，其供配电系统采用无功功率集中补偿的方式，补偿后低压侧的功率因数cosφ保持在0.92以上，且变压器就近安装，以及合理布置配电。
3	给排水节能	1. 冷却用水循环使用； 2. 纯水生产产生的浓水做为厂区绿化、清洁水等用水。
4	设备优选	1. 公司采用预混罐替代球磨机进行混料，缩短生产时间，提升混料效率； 2. 公司采用辊道烧结炉替代之前的箱式炉，煅烧工序由一炉一炉的煅烧变为流水线式的连续作业，效率大大提高，设备数量锐减，能耗减少； 3. 公司采用瞬干的喷雾干燥机，使料浆快速干燥，减少了物料停留时间，减少了设备使用数量，节省了空间和缩短了产品产出时间。
5	变频节能	空分装置和空压机均配置变频节能系统，均有利于降低项目电力的消耗。



生态环境保护

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响，并意识到公司水域保洁、绿化养护，存在对生态环境能够产生正面影响。

因此，我们遵照国务院办公厅

《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展机遇因素识别、业务质量风险排查等工作。

未来，我们将持续加大对于陆地、水下生态环境保护相关业务规模的拓展。同时，根据公司内部评估，报告期内，公司并未造成自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生态负面影响。

未来，在办公区域及厂区建设上，安达科技将着力打造生态友好空间。我们会积极规划绿地，种植本地多种植物，吸引昆虫、鸟类栖息繁衍，不仅美化环境、改善员工工作体验，更助力区域生物多样性恢复，以实际行动守护自然生态，为生物多样性繁荣添砖加瓦。



公司的绿化情况



创新责任与绿色理念

产品责任与科技研发是安达科发展的双引擎。在产品责任方面,公司构建完备质量管控体系,全程监控锂电材料生产,保障产品一致性与安全性,持续赢得客户信赖。面向科技研发,公司保持稳定研发投入,汇聚高端人才,联合产业同仁深耕磷酸铁锂技术,攻克杂质控制、能量密度提升等难题,实现产品迭代升级,增强市场话语权,以实际行动诠释对 ESG 理念的坚守,推动公司业务实现可持续发展。

回应的SDGs可持续发展目标

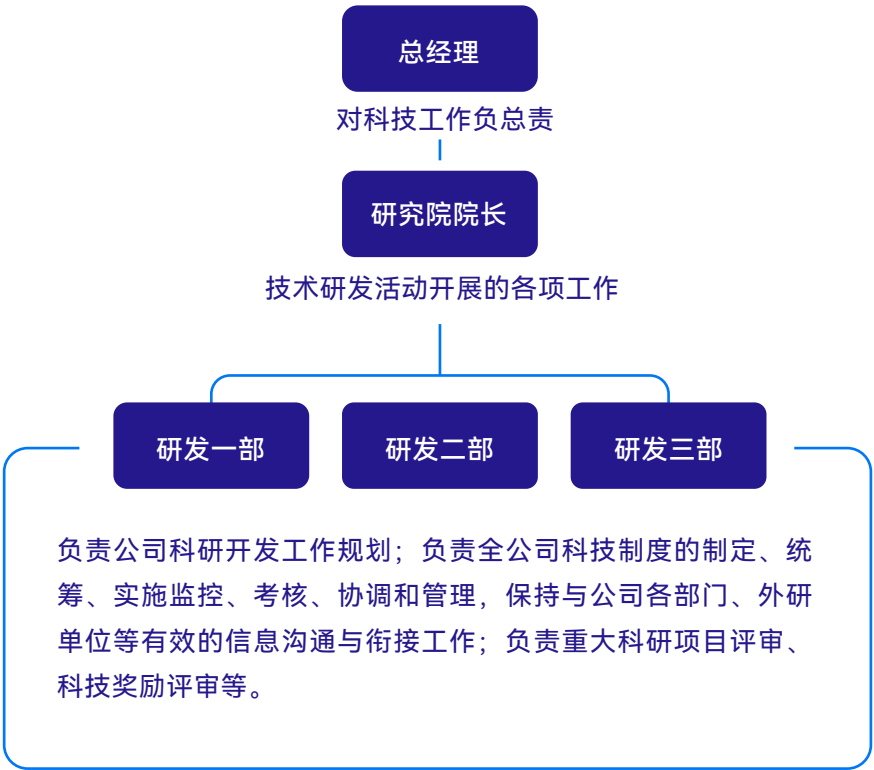


科技创新

公司定位为研发驱动型企业，坚持自主创新，构建了涵盖风险预警、过程管理、成果分享、任务评价、人才激励等规范化科研创新工作管理体系以及研发管理模式，安达科技研发管理模式主要有自主创新以及合作创新。

治理

安达科技研发创新组织架构



影响、风险与机遇管理

在技术创新过程中，安达科技建立了完善的风险管控体系，持续开展风险识别、评估与监测，能够灵活应对政策变动、市场波动及技术更新带来的不确定性，确保研发活动稳定有序推进。公司密切关注新能源材料领域的发展趋势，将客户需求和国家战略作为技术研发的核心导向，动态调整研发管理策略，有效防控技术、市场、人才等多方面风险。

同时，安达科技积极整合科研资源，深化与高校、科研机构的合作，推进跨部门协同创新，加快科技成果转化。通过不断强化知识产权管理与项目运营能力，公司在提升核心竞争力的同时，努力把握产业变革中的创新机遇，为磷酸铁锂、磷酸铁等关键材料的技术进步和应用拓展贡献力量。

战略

公司坚持自主创新研发，积极进行产品研究。另外，公司广泛开展流程研究，形成了一套有利于节约资金和时间，提高生产率的研发流程。具体来说，公司设立研发中心根据客户需求或市场需求进行新产品研发，保持公司市场竞争力。公司研发中心每年编制研发年度预算，并报送财务总监和总经理审批，确定当年整体研发计划。公司收到客户新产品需求之后，研发中心 APQP 小组对拟研发项目进行可行性评估，形成《可行性分析报告》，并报送总经理审批。总经理审批通过后，研发中心编制项目研发预算，报送总经理审批。新产品设计完成后，研发中心进行分批次生产测试，每次试生产产品测试完成后，均需要进行研发中心内部评审并提交给客户确认产品的各项指标是否满足其使用要求。全部批次测试通过后，需要与客户进行最终的研发结果确认，客户确认后即可进入量产阶段。报告期内及现在，公司的研发致力于提高磷酸铁锂的电化学性能和加工性能，即研发更高能量密度、更高压实密度的磷酸铁锂产品。

高校合作与行业荣誉

公司积极开展产学研合作，与区域内众多高校建立了合作研发关系。通过产学研合作，公司不仅能够充分利用高校和科研机构的科研资源，提升自身的技术水平，还能为行业培养更多高素质的专业人才，促进行业的技术进步和发展。



此外，安达科技积极参与行业交流活动，与行业内其他企业分享经验、交流技术，及时了解行业最新动态和市场需求，为公司的产品研发和市场拓展提供有力支持。

公司于2013年成立贵阳市储能电池工程技术研究中心，2015年通过贵州省企业技术中心认定，2019年、2021年获得贵州制造业企业100强、贵州民营企业100强，2021年获得国家专精特新“小巨人”企业及中国无机盐工业协会磷酸铁锂材料专业委员会唯一主任单位，2022年获动力电池回收与梯次利用联盟中国电子节能技术协会电池回收利用委员会会员单位，并通过国家高新技术企业认定。

2023-2024年安达科技创新技术荣誉获得情况

奖项/荣誉名称	认定部门	获取时间
“2021-2023年贵州省促进新型工业化发展先进企业”证书	中共贵州省委、贵州省人民政府	2023年
2023贵州制造业100强	贵州省企业联合会、贵州省企业家协会	2023年
2023贵州企业100强	贵州省企业联合会、贵州省企业家协会	2023年
2023贵州成长之星	贵州省企业联合会、贵州省企业家协会	2023年
开阳安达2023年度“贵阳市健康企业”	贵阳市健康企业建设领导小组	2023年
国家级绿色工厂	省工业和信息化厅	2024年
企业信用评价AAA级信用企业	贵州省企业联合会、贵州省企业家协会	2024年

参与行业重点项目创新

安达科技作为一家专注于磷酸铁锂、磷酸铁研发、生产与销售的企业，积极参与国家与区域的重点科技创新工作，展现出强大的研发实力和市场竞争力。公司不仅致力于提升产品质量和技术水平，还通过持续的创新投入，推动磷酸铁锂、磷酸铁等新能源材料的技术进步和应用拓展。在参与国家与区域重点科技创新项目的过程中，安达科技充分发挥自身优势，与科研机构、高校等合作伙伴紧密协作，共同攻克技术难题，推动科技成果转化。同时，公司还注重知识产权的保护和管理，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。未来，安达科技将继续加大科技创新力度，积极参与国家与区域的科技创新工作，为推动新能源产业的发展贡献更多力量。

行业协会赋能

截至报告期末，安达科技在行业协会赋能方面取得了显著进展，积极融入行业生态，已正式成为贵州省企业联合会、贵州省企业家协会的重要成员，并加入了动力电池回收与梯次利用联盟、中国电子节能技术协会电池回收利用委员会以及磷酸铁锂材料专业委员会，不仅彰显了公司在行业内的活跃度与责任感，也为其在新能源材料领域的可持续发展和技术创新提供了更广阔的平台与资源支持。

协会 / 联盟	身份
贵阳市易制毒化学品行业自律协会	第二届常务理事单位
贵州省企业联合会、贵州省企业家协会	常务副会长单位
动力电池回收与梯次利用联盟中国电子节能技术协会电池回收利用委员会	会员单位
磷酸铁锂材料专业委员会	主任单位
和谐开阳促进会	副会长单位
中国化学与物理电源行业协会	会员单位

指标与目标

目标	- 持续加大研发投入。 - 强化研发人才梯队建设。
进展	安达科技一直秉持科技创新的理念，持续增加研发投入，目前设置了安达科技研究院。截至2024年底，公司共有研发人员177人，占企业职工总数的10.69%，团队稳定，人员素质高，经验丰富，科研能力强。

知识产权保护

安达科技严格遵守民法典、商标法、专利等知识产权相关法律法规，以完善的知识产权管理保护自身竞争优势和品牌声誉，同时避免侵犯他人知识产权，在研发部下设知识产权办公室，并制定《企业知识产权管理制度》等文件，对公司知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理，进一步完善了公司项目知识产权管理与专利申请生命周期管理。



安达科技知识产权保护行动

组织交流培训

- 为提升员工知识产权与商业机密的保护意识，报告期内，公司面向研发以及其他部门开展2场培训活动，由外部专家针对知识产权的基本概念、分类和重要性，包括专利、商标、版权和商业秘密等。通过生动的案例，让员工对知识产权的认识更加深入。

完善制度流程

- 设立专利、论文申报、发表审批的标准化流程。

设立知识产权管理专岗

- 设立专门的知识产权管理岗位，负责知识产权的申请、维护、运营和侵权处理等日常工作，确保知识产权工作的专业性和高效性。

关注信息保密

- 对技术方案是否适宜公开进行评估。
- 在媒体上宣传、参加国内外科技展览、学术交流活动、举办技术鉴定会、以及接待参观访问等，凡是涉及公司知识产权时，应严格按照信息安全管理体系标准执行，并按公司相关规定和理制度执行。

明确奖惩措施

- 智力劳动成果的完成人员，有在相关成果文件上注明自己是该成果完成人的权利和获得相应荣誉、奖励的权利。
- 专利权被授予后，专利权持有单位要按照专利法等有关规定发给发明人或设计人奖金。专利技术及其他技术实施后，根据其推广应用的范围和取得的经济效益，要按照专利法、技术合同法及其它有关规定发给发明人、设计人酬金或提成。
- 任何人不得采用不正当手段擅自将本企业所有的知识产权泄漏、使用、许可或转让。
- 违反本规定，泄漏本企业的商业秘密，或者擅自转让、变相转让以及擅自许可使用本企业知识产权，或造成本企业知识产权流失和损失的，本企业将对直接责任人员给予相应的行政处分，对给本企业造成的经济损失，依法要求其进行相应的赔偿，侵权行为触犯刑律将依法追究其刑事责任。
- 任何单位和个人有权监督本规定的执行，并有责任劝阻、制止和举报违反本规定的人员和行为。对举报有功的单位或个人要予以保护和奖励。
- 对知识产权保护工作，企业将定期或不定期地对有关人员给予相应的精神或物质奖励，或通报批评、处罚。
- 对未及时申请专利、商标注册、软件登记或未采取其它保护措施，给本企业权益造成损失的，应追究直接责任者和单位主要负责人的责任。必要时给该单位负责人及有关人员以行政处分，严重的提交司法部门处理。

 截至2024年底

公司获得和申请专利合计 **73** 件，其中 **10** 件处于实质审查阶段阶段

专注服务产品质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》和REACH、ROHS法规等国内外产品质量及安全政策及标准，制定并执行《产品审核程序》《产品防护控制程序》《原材料验收标准》《持续改进控制程序》等一系列制度文件，涉及质量安全、质量目标、质量审核与改善管理等产品质量与安全的方方面面。

治理

公司打造全面系统的质量管理体系，加强产品全生命周期质量管控流程，确保向客户交付优质、可靠的产品。报告期内，公司已经建成投产的生产基地已 100%通过ISO 9001: 2015 和IATF16949:2016质量管理体系认证，持续保持质量体系的有效运行。

影响、风险与机遇管理

在质量管理与生产运营中，安达科技持续完善全生命周期风险控制体系，强化对产品质量、供应链波动及化学品安全等关键环节的识别与管控。面对市场变化、客户需求升级及行业标准提升，公司通过推动ERP、WMS、SCADA等系统建设，提升管理效率和风险应对能力，确保产品质量稳定可控。

同时，公司持续优化质量体系，严格执行不合格品追溯与处置机制，强化制度执行与员工培训，提升合规水平。通过数字化转型与安全管理协同发力，安达科技在有效防控质量与运营风险的同时，积极把握智能制造与高标准管理带来的发展机遇。

战略

从产品设计到落地量产再到售后服务，公司始终坚持以高标准引领高质量的原则。通过相应的软硬件产品保障措施，对产品生产的全部流程实施全方位监控，保障原材料采购——产品生产-产品交付-售后服务的全过程高质量品质。

全生命周期质量控制

安达科技在生产过程中积极推进数智化转型，先后完成了 ERP 信息化管理系统、WMS 仓储管理系统、SCADA 数据采集与监视控制系统等项目的建设，实现了生产过程的数字化管理，提高了生产效率和产品质量的稳定性。

通过这些系统的应用，公司实现了从原材料采购、生产计划与执行、质量管理到产品交付的全流程数字化监控和管理，能够及时发现和解决生产过程中出现的问题，确保产品质量符合标准要求同时，数字化管理还帮助公司优化了资源配置，降低了生产成本提高了企业的整体竞争力。

公司注重管理体系的优化，通过建立健全的绩效考核制度和激励机制，充分调动员工的积极性和创造力。公司鼓励员工积极参与技术创新和管理创新，为员工提供广阔的发展空间和晋升机会。

在团队建设方面，公司加强员工培训和团队协作，提高员工的专业技能和团队凝聚力。同时，公司积极引入先进的管理理念和方法，推动企业管理的智能化变革，以适应市场竞争的需要。

不合格品追溯与召回

公司具备综合产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。同时，公司制定《不合格品控制程序》《产品标识与可追溯性控制程序》等制度，并建立机制严格执行，不断加强过程控制，在保持产品质量持续提升的同时，推动质量体系的有效运行并保持持续改善。

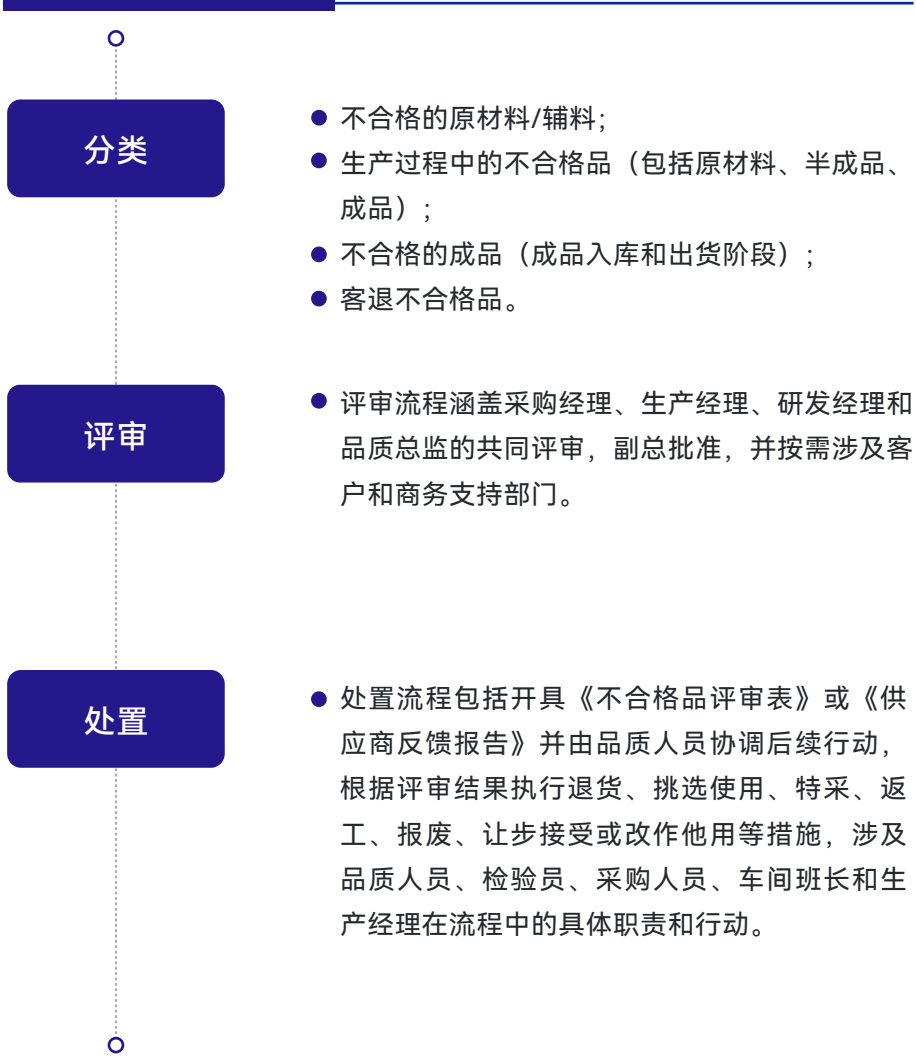
公司质量管理体系认证



公司通过ISO 9001:2015认证

公司通过IATF16949:2016认证

不合格品的评审与处理措施



化学品安全

对于公司生产过程可能涉及的铅、汞、镉、二氧化硅、氟化物、氯化物等ROHS、REACH、IEC 62474法规规定的物质，公司制定《有毒有害物质管理程序》《剧毒化学品安全管理规定》等政策文件。

📄

2024

我们对各产品送第三方SGS进行 ROHS2.0 和 REACH 检测，检测结果**均满足相关要求**

化学品、油品使用安全管理措施

运输及卸料管理	● 仓储物流部应要求供货运输易燃或具有危险性化学品及油品时，须遵守有关安全运送规定，必要时，应根据化学品及油品特性或其它警示，并在包装上标示危险标志。
储放管理	● 在储油桶附近显眼处应配置适应的消防器材。 ● 储放地点严禁烟火，且应在显眼处有严禁烟火之标志。 ● 至少每月应一次对储油桶进行维护及检查是否有渗漏现象。 ● 化学品的储放保管必须依据化学品的特性进行，严禁与其性质不兼容的或容易反应变质的物质的物品混放。 ● 安全环保部应对化学品的储存使用、搬运所涉及的人员定期进行相关培训，以提高个人的安全与保护意识。
使用管理	● 化学品的使用应严格按照安全要求进行，以避免意外事件发生。 ● 对于有腐蚀性、毒性等有损害人体健康或对人体有刺激性的化学品，使用时必须配戴相应的劳动防护用品，防止意外发生。 ● 专用的化学品操作工具不能与其它工具混放混用，以避免意外和污染。 ● 车间领用化学品应放置在车间指定地点，分装到容器时，须有标识。
异常处理	● 异常情况是指工作人员受化学品伤害事件发生或环境受到使用的化学品或油品污染等事件发生，公司可以自行解决。异常情况的处理，参照化学品及油品特性的有关要求进行。 ● 紧急情况是指储桶破损等造成环境污染或人员受到严重伤害，或发生化学品或油品起火、爆炸等恶性事件的发生，依据相关应急预案实施。
定期检查	● 由安全环保部负责每月对储罐及化学品储放及使用进行检查。 ● 若发现异常情况，依《不合格品（不符合）控制程序》和《应急预案》执行。

指标与目标

目标	● 持续提高产品合格率，保持产品低退货率。
进展	● 2024年，公司产品合格率为96.24%，较2023年的89.38%提高了6.86个百分点；产品退货率为1.57%，较2023年下降了1.19个百分点。

深化客户服务

作为国内研发创新型的新材料企业，安达科技秉承以客户为中心的价值观，为客户提供高品质的产品，积极响应，协作共赢。公司建设了完善的客户沟通和服务响应机制，通过增进与客户的沟通，落实客户权益维护，全方位提升客户满意度。

客户服务体系

安达科技深刻认识到，倾听客户反馈是不断提升客户服务体验的关键。公司积极采纳并重视来自客户的每一份反馈，通过定期调研、客户服务热线、社交媒体互动等多种渠道收集客户需求及意见，安达科技能够深入了解客户需求和期望，及时发现服务中的不足，不断改进我们的产品和服务。这种以客户为中心的服务理念不仅帮助公司建立了良好的客户关系，也促进了公司在行业中的持续成长和竞争力提升。

安达科技客户服务渠道

社交媒体	客户可以通过关注我们的官方社交媒体账号，了解我们的最新动态和服务信息，同时也可以通过社交媒体平台向我们反馈意见和建议。
调查问卷	为了更好地了解客户的需求和意见，我们定期向客户发送调查问卷。客户可以通过填写调查问卷，表达自己的需求和意见，为我们提供宝贵的反馈信息。
在线平台	我们的官方网站平台提供了丰富的服务信息和咨询渠道： https://www.adkjny.com/ 。客户可以通过访问我们的官方网站，了解我们的服务内容、政策及联系方式等信息。同时，网站还提供了在线客服、调查问卷等咨询和反馈渠道，方便客户随时进行沟通和交流。

客户投诉管理与满意度跟踪

安达科技秉持“以客户为中心”的理念，了解客户的需求，持续追求客户满意度的提升。为进一步满足客户需求、提升产品质量，定期通过邮件、电话交流、信息发送等方式开展客户满意度调研。



2024—客户满意度调查报告

为更好了解安达科技的客户满意度情况，挖掘客户端在产品购买、使用、销售过程中产品品质、服务等是否存在需要改善的问题，在12月底开展客户满意度调研，从产品满意程度、交货表现满意程度、提供服务满意程度、了解和信任程度、交流和沟通满意程度、产品和服务期望等维度深入地了解客户的问题和建议。2024年度客户满意度调查，共向16家批量供应客户发出问卷16份，回收16份，有效文件16份，本次调查客户覆盖率：100%，这16份调查表中，包含采购、研发、SQE等职位的人员，通过调研客户对我们提供的服务和产品满意度在逐渐提高，但综合建议下“价格优惠”仍然是我们最需要关注的领域。我们需要进一步研究如何在保持高质量的同时，提供更具有竞争力的价格。

负责任营销

安达科技践行科学、严谨的责任营销态度，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国产品质量法》《产品标识标注管理规定》等运营法律法规，制定了《标识和可追溯性管理规定》等文件，坚持负责任的销售和市场推广，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。



公司2024CIBF展会

公司参加2024CIBF展会，设立展台，通过面对面与客户交流，让客户了解安达科技的产品性能与应用场景，及时解答客户疑惑，提升自身品牌影响力和知名度。

本届展会安达科技在 N4 馆 T177 展台亮相，前来参观和咨询国内外同行业和友人络绎不绝。展览会上，有多家企业（生产设备、生产材料、电芯厂商、同行等）项目负责人在展台前驻足，同时公司的优秀供应商以及服务的客户也来展台沟通交流。除国内企业对安达科技生产的磷酸铁、磷酸铁锂、磷酸锰铁锂、硅碳、补锂剂等产品感兴趣，一些来自印度、欧洲的客商纷纷表达了合作的意向。



2024

公司客户服务满意度

95.51%

绿色产品与理念

随着全球对可持续发展和环保意识的增强，我们致力于成为新能源产业链上游材料领域的领导者，通过创新和可持续的材料解决方案，支持全球绿色能源转型。

产品生产理念全面绿色创新

我们公司致力于将绿色生产理念贯穿于整个产品制造流程中。在生产过程中，我们采用先进的生产工艺和设备，以减少能源消耗和废弃物排放。同时，我们不断优化生产流程，提高资源利用效率，确保每一环节都符合环保标准。此外，我们还建立了完善的能源管理体系，对工厂能源消耗进行实时监控和管理。通过优化生产流程、提高设备能效、加强能源计量等措施，打造绿色工厂，实现工厂的绿色化生产。

在工厂建设中，我们注重环保材料的使用和废弃物的回收利用，减少对环境的影响。同时，我们还加强员工的环保意识培训，提高员工的环保意识和责任感，共同推动工厂的绿色化发展。

产品原材料全面绿色创新

我们不断探索和研发新型环保原材料，以替代传统的高污染、高能耗原材料。注重供应链的绿色管理，与供应商建立紧密的合作关系，共同推动原材料的绿色创新。同时要求供应商提供环保、可再生的原材料，并定期对供应商进行环保评估和审核，确保原材料的绿色性和可持续性。我们还注重原材料的循环利用和再生利用，通过回收和再利用废旧原材料，减少对新原材料的需求和资源的浪费。

产品原材料全面绿色创新

我们致力于绿色产品的创新研发，通过采用先进的电池技术和材料，提高产品的能效和环保性能。我们推出的磷酸铁锂电池具有高效能、长寿命、低污染等特点，广泛应用于新能源汽车、储能系统等领域。同时，我们还不断探索和研发新型绿色产品，以满足市场对环保、节能产品的需求。

截至报告期末，安达科技已进行了ISO 50001:2018能源管理体系认证，并获得“贵州省绿色工厂”称号，标志着公司在绿色可持续发展道路上迈上了新的台阶。



伙伴关系与社会责任

公司坚持公平、公开、公正原则，建立供应商管理体系，从供应商准入、选择、评估等全流程实施严格的管控机制，进一步规范供应商行为，打造负责任供应链。另外，我们积极组织供应商交流沟通会，与供应商携手并进，助力供应商全面发展。面向社区公益与乡村振兴，公司持续保持投入，坚定履行社会责任。

回应的SDGs可持续发展目标

3 良好
健康与福祉



7 经济适用的
清洁能源



8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等



12 负责任
消费和生产



负责任供应链

治理

安达科技致力于打造可持续供应链，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平。我们从供应商准入、采购、评价等多方面展开全流程管理。为了保障公司供应链可持续，减少供应链财务与ESG风险，安达科技实施了严格的供应商管理机制，并建立了两级的供应商管理体系。

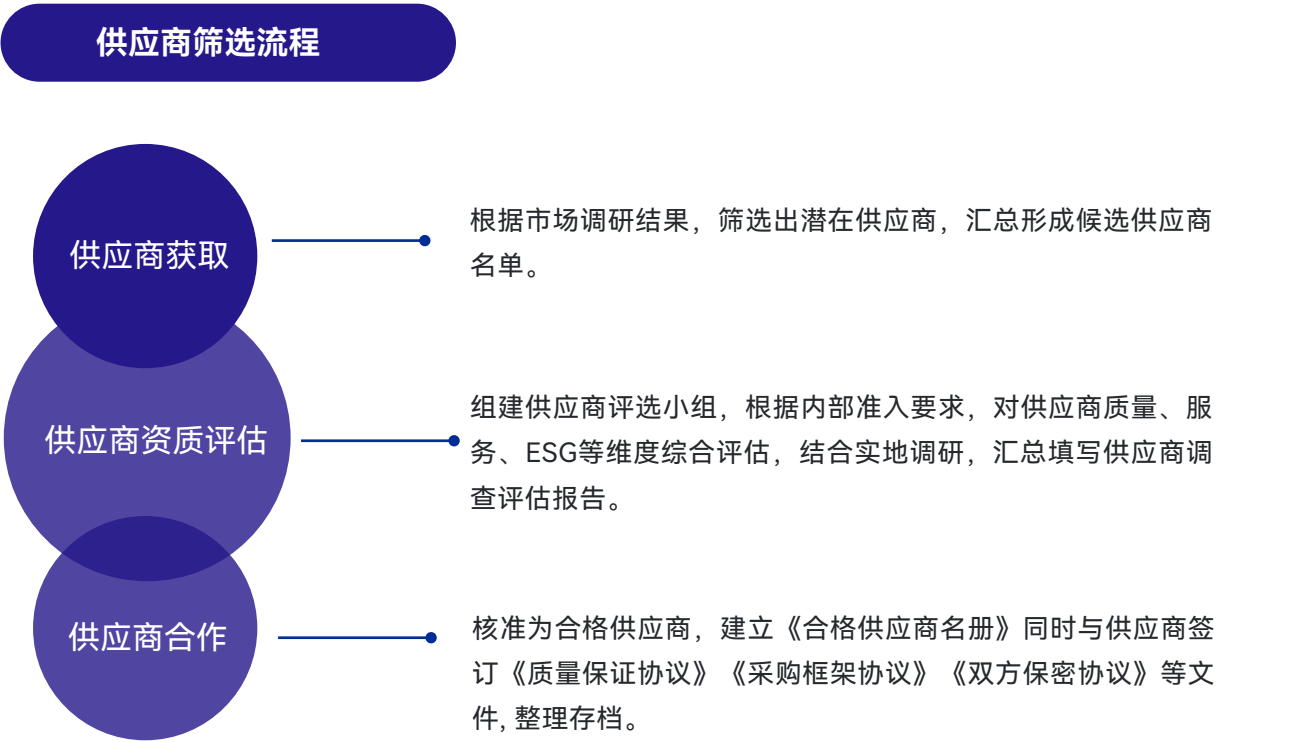


风险管理

安达科技在新供应商引入环节重点关注供应商的综合服务能力，同时考量供应商在劳工权益、商业道德等环境与社会风险管理方面的表现。公司制定了《供应商资本信息调查表》《供应商审核报告》等制度，在新供应商的选择与准入环节，对供应商进行资格能力评估、现场审核及信用等级评价，以保障供应商的质量、安全、环保，推动供应链的可持续发展。

《供应商资本信息调查表》

《供应商审核报告》



安达科技供应商
社会责任准入标准

- 不招用童工，保护未成年工；
- 不强迫劳动、不招用囚工，不把产品外发至监狱或家庭工人；
- 反对歧视，任何员工在应聘及工作期间的晋升等都完全公平、平等；
- 员工可以选举组织的代表，并不会受到歧视或是打击报复；
- 遵守当地的法律法规，提供合法、足额的工资、福利于员工；
- 保证按照劳动法和当地法律安排员工加班，不超时加班；
- 提供健康、安全、卫生的工作和生活环境给员工。

安达科技供应商ESG风险管理

供应商准入	对新供应商进行综合评审时，我们在ESG层面侧重对供应商是否取得质量管理体系认证，环保相关材料等维度进行评估。
供应商承诺	我们要求供应商填写《供应商环保物质管理协议》《双方保密协议》等，对供应商形成约束，加强ESG治理。
现场审核	我们定期对供应商进行现场审核，涵盖劳工制度、商业道德、职业安全、员工权益、歧视、冲突矿产等相关的重点内容。

公司采购部门相关团队，遵循公司制度对供应商质量、交期、服务、价格、环境等方面的风险进行评估和审计。我们通过每月进行月度绩效评价，将风险评级结果分为A、B、C、D共4个等级，并将发现的问题及时报告，督促供应商进行整改，对于不合格的供应商终止其合作。

等级	得分	供应商资质	供应商惩罚措施
A级	90分及以上	合格供应商	增加10%-20%的供货份额；
B级	70-89分		绩效评价等级为B级的供应商增加5%-10%的供货份额；
C级	60-69分		限期整改，整改合格后正常供货，在供应商整改期间，降低份额5%-10%；
D级	60分以下	供应商需要整改；达不到公司要求，则取消供应商资格	通知整改存在的问题，必要时帮助供应商整改，整改有效保留其供应商资格，若无效将取消供应商资格，在供应商整改期间，降低份额30%-50%。

我们统计了供应商评核结果，指导供应商采取措施，识别问题并制定针对性改进办法。根据2023年底评核结果，公司共有A类供应商90%、B类供应商10%、C类供应商、D类供应商暂无。



安达科技供应商
环境与职业安全
治理方针

保护环境、减少安全隐患是每个公司进行生产活动和服务时都必须考虑的问题。安达科技认识到，与其他经济组织一起，节约能源，保护生态，保护我们赖以生存和发展的环境，加强安全管理，树立“安全第一，预防为主”的思想是我们共同的责任。同时，安达科技致力于规范供应链相关准入、管理标准，以达到降低环境影响、减少社会成本的效果。



2024

公司对供应商产品符合
有毒有害物质管控要求率为**100%**



供应商管理战略

安达科技高度关注供应商的可持续发展与ESG治理。我们目前已经在《供应商审核报告》中明确准入环节环境保护、社会责任等管理要求，正在筹划将商业道德等议题纳入评估范畴。同时，我们针对供应商运营中可能产生的环境与社会风险采取相应的降低举措。

我们参考《联合国工商企业与人权指导原则》《经合组织跨国企业指南》以及国际劳工组织《关于多国企业和社会政策的三方原则宣言（多国企业宣言）》等劳工国际标准、SA8000和国内《环境保护法》、“双碳”战略等标准及指引，制定了《供应商管理办法》《供应商廉洁承诺》《相关方安全/环保协议》《不使用危险物质保证书》《供应商不使用冲突矿产承诺书》《保密协议》等政策制度与合作条款，将环境保护、污染排放、职业安全等议题纳入新供应商准入及现有供应商管理流程中。同时，对于ESG表现优秀的供应商，我们将其纳入供应商/合作伙伴管理加分项，同等条件下优先合作。



- 《供应商管理办法》
- 《供应商廉洁承诺》
- 《相关方安全/环保协议》
- 《不使用危险物质保证书》
- 《供应商不使用冲突矿产承诺书》
- 《保密协议》



供应商培训

安达科技不定期举办供应商交流培训会，通过邮件发送相关学习资料、线上或线下交流，促进推动双方友好、平等的发展。另外，公司对合格供应商开展定期宣导有关安全生产与安全管理的相关要求，以提升供应商安全生产意识，赋能供应商发展。

公司不定期宣导有关
安全生产与安全管理的相关要求



📱
供应商有毒有害
物质管控培训

🗑️ 删除 🔄 拒收 ↩️ 回复 📧 回复全部 ➡️ 转发 💬 转发到聊天

关于QC080000标准文件传达给供应商学习、填写回传事宜 ⭐

1、 GBT26572-2011电子电气产品中限用物质的限量要求；
2、 IECQ-QC080000：2017中文版；
3、 IECQ-QC080000-2017；
4、 QC080000-2017标准讲解培训教材（优）；
5、 ROHS2.0最新标准限值；
6、 ROHS指令-2011-65-EU(中文版)；
7、 SJT 11364-2014 电子电气产品有害物质限制使用标识要求；
8、 欧盟WEEE指令；
9、 欧盟新版 RoHS 指令 标准 (RoHS2.0)；
10、 产品构成分析表；
11、 供应商ODC披露表；
12、 供应商REACH调查表；
13、 原材料、辅材有毒有害识别表；
14、 供应商环保物质管理协议

安达科技通过邮件形式将需学习资料发送给供应商学习，图片为相关案例。

冲突矿产

对于生产过程中涉及的铝、镍、钴、锰、云母、铜等矿产资源使用，安达科技坚持负责任的采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源，也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源。

公司承诺遵守经济合作与发展组织发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》以及《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》中关于钨、锡、钽、金矿产在冲突地区的管理条例，并将其纳入与矿产资源供应商签订的合同或协议之中。

平等对待中小企业

2024年公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。



公司严格遵守与中小企业的合同条款
确保对所有合作伙伴的平等对待



指标与目标



2024

截至2024年底，安达科技共有**488家**合作供应商，其中**30%**为本地供应商

社会公益与乡村振兴

安达科技连续十余年参与一系列公益慈善项目，曾参与“千企帮千村”精准扶贫活动、“万企兴万村”精准扶贫活动、“认种一棵树、认养一片林，共建十里河滩湿地公园”等公益活动，推进扶贫济困与助学等慈善事业，不仅展现了为社会创造的公益价值，更让人们看到了安达科技积极向上的企业力量。同时，公司秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服

务精神，鼓励员工广泛参与志愿活动，为社会奉献爱心与温暖。疫情期间，公司配合政府安排，设立多个疫苗接种点，并为行动不便的老人提供上门接种疫苗服务。安达科技在助力乡村振兴、重大活动服务保障、社区和谐建设等方面，积极发挥志愿服务力量。未来，安达科技将进一步加大回报社会力度，尽最大努力为社会做出更大的贡献。

公益慈善与推动教育公平

安达科技始终将教育事业视为公司的社会责任重点之一。我们深信教育是社会进步的阶梯，对于提升个人命运和推动社会发展至关重要。基于这样的信念，公司开展了一系列教育慈善捐助活动，以实际行动支持教育公平和学子们的成长。



2024

公司慈善捐赠共计**10万元**，
专注公益教育领域

乡村振兴

安达科技深刻认识到乡村振兴在推动国家全面发展中的重要性，坚信企业的成长离不开广阔乡村的繁荣。为此，我们积极参与乡村振兴战略，通过捐赠农耕设备、捐款以及开展扶贫慰问等多元化方式，支持农村地区的经济发展和社会进步。这些行动旨

在为农村地区提供更现代化的农业生产工具，提高农业生产效率，同时通过经济援助和精神慰藉，改善农村居民的生活条件，促进农村经济和社会的全面发展。



员工与健康安全

安达科技坚持将员工发展与健康安全融入可持续发展战略,优化人才培养机制,严格执行安全管理标准。公司秉持公平、多元的雇佣原则,建立完善的晋升与培训体系,提供清晰的职业发展路径。通过强化安全责任、隐患排查和应急管理,确保安全可控的工作环境。未来,公司将持续提升员工发展与健康安全管理水平,助力企业稳健成长。

回应的SDGs可持续发展目标



员工发展

治理

我们整体的员工发展战略由董事会制定，以总经理为领导的经营层负责执行，人力资源中心作为公司人力工作的主要负责部门，负责薪酬福利、多元化用工、劳工权益、员工培训等一系列与员工发展相关事务的具体开展。我们的所有子公司均设立了人力资源部门或人事专员开展相关工作，保障员工权益。

影响、风险与机遇管理

我们通过问卷调查、员工访谈、定量绩效的统计分析等多种渠道，识别并评估员工的培训与发展需求、福利与工作生活平衡情况，以及总体的满意度等。同时，公司对组织内部沟通效率与雇佣合规性进行定期审查，确保员工权益得到有效保障。

战略

员工雇佣与流动

合规雇佣

安达科技严格遵守《经济、社会和文化权利国际公约》《公民权利和政治权利国际公约》《消除就业和职业歧视公约》等中国政府批准或签署的国际公约以及国家人权行动计划，以及《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等国内法律法规，杜绝任何漠视与践踏人权的行为，尊重及保障员工及供应商的各项权益和职业健康安全，严禁使用童工与强迫劳动，构建和谐、稳定、健康的劳动关系。

基于“公平竞争，择优录用”雇佣理念与多元化平等原则，安达科技制定了《人力资源管理程序》制度，包含招聘职责与权限、招聘细则、入离职办理、试用期及转正管理细则、用工管理、考勤休假等制度，将合规、平等、包容的员工管理体系落到实处。

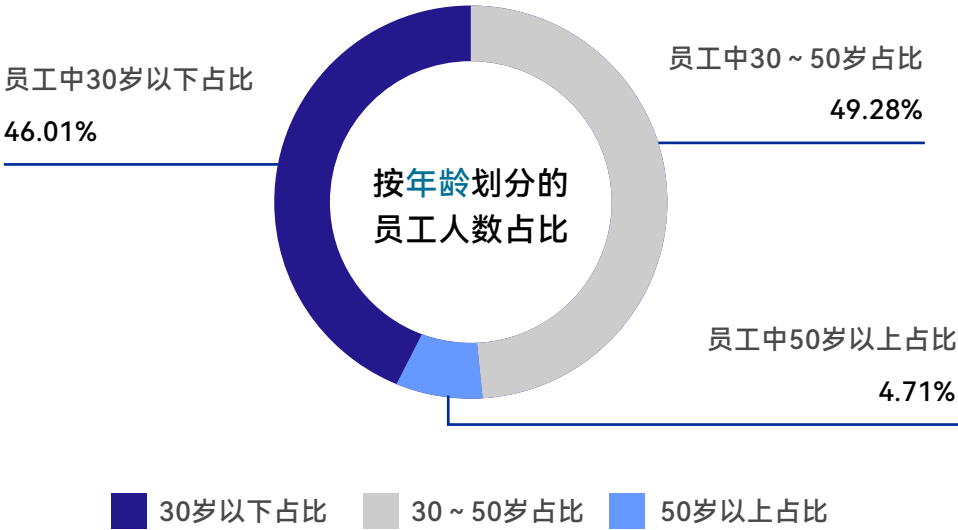
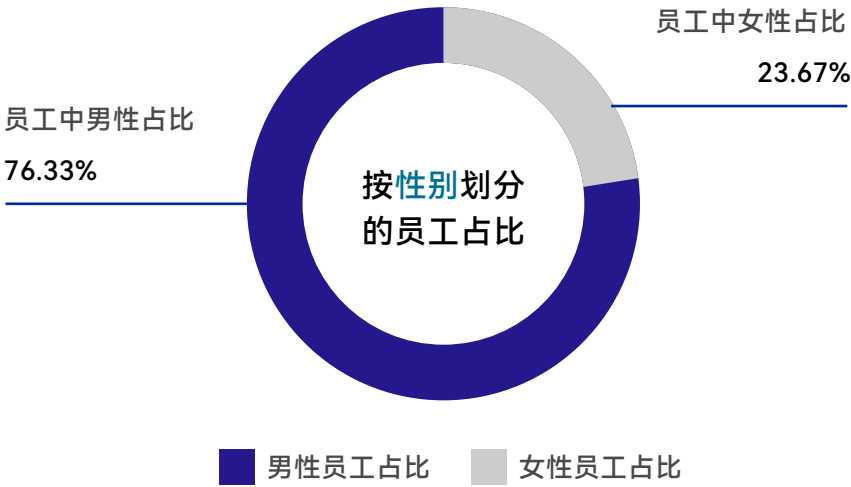
报告期内

公司不存在任何形式的雇佣歧视与强迫劳动，员工劳动合同签订率为**100%**

平等与
多元化

安达科技始终坚持平等、非歧视的用工原则，公平公正对待不同性别、地域、种族、宗教信仰的员工，促进多元化队伍建设。

公司员工结构

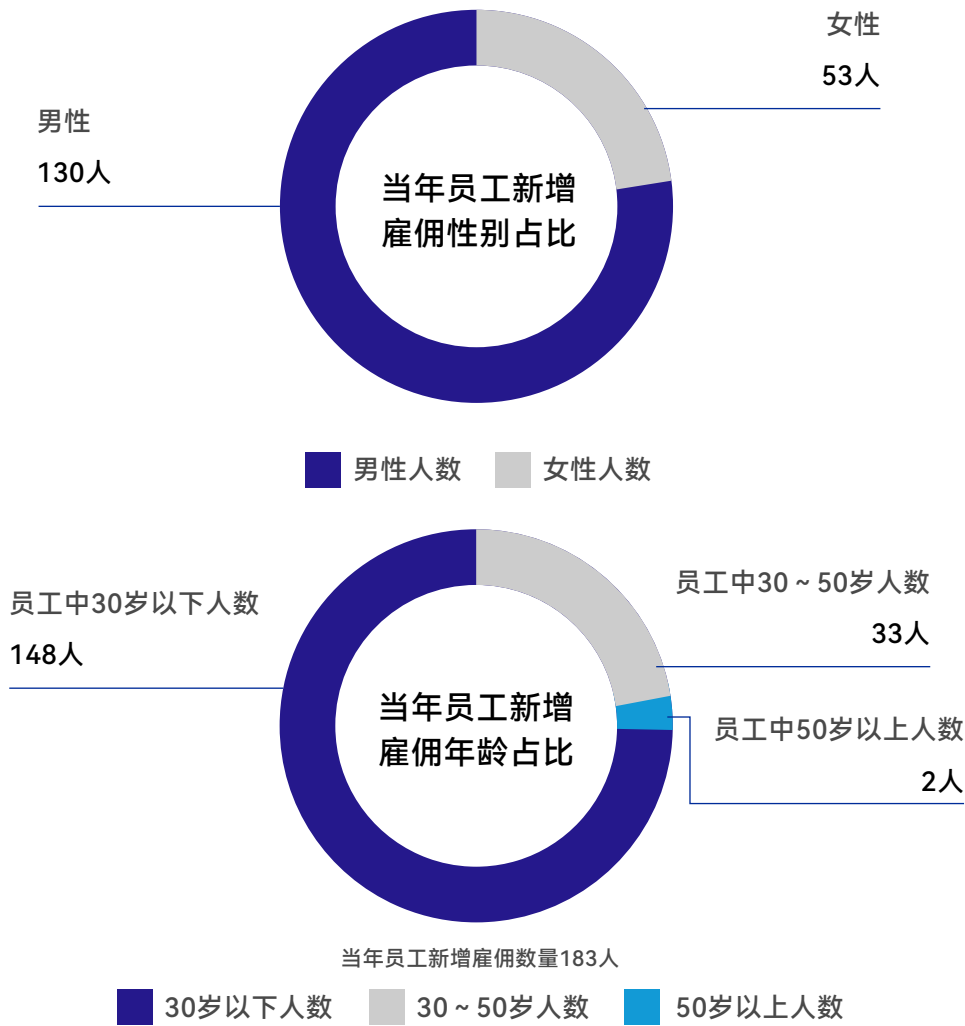


截止2024年底

公司在岗员工**1,656**人、残疾人员工占比**0.7%**

人才引进与留存

我们高度重视人才引进与留存，致力于构建可持续的人才发展体系。通过与高校建立深度合作，定向培养优秀毕业生，为企业注入新生动力。同时，公司实施股权激励计划和完善的人才流失管理机制，以提升员工归属感，减少关键人才流失，确保企业长期稳定发展。



员工薪酬与福利

薪酬体系

我们实施薪酬激励与非薪酬福利并行的分配政策，并开展有针对性的分级管理。贯彻按劳分配、奖勤罚懒、效率优先、兼顾公平、公正的基本原则以及激励、高效、简单、经济的实用原则，设置安达科技《薪酬制度》，围绕岗位价值、能力水平、业绩贡献等，构建涵盖岗位基本薪酬、绩效奖金、中长期激励等多维度、多层次的薪酬分配体系。2024年，公司员工薪酬主要由工资基础项目与福利补贴构成，在基本工资、绩效工资等项目基础上，涵盖讲师补贴、导师补贴、优秀员工补贴、职称补贴等专项费用补贴。公司积极开展薪酬业绩市场对标，提高关键核心人才薪酬竞争力，构建合理的薪酬分配关系。

公司薪酬管理原则

遵循原则

说明

公平性	薪资设计重在建立合理的价值评价机制，在统一的规则下，通过对员工的绩效考评决定员工的最终收入。
经济性	人力成本的增长与公司利润幅度相对应，用适当工资成本的增加引发员工创造更多的经济价值，实现可持续发展。
激励性	打破工资刚性，增强工资弹性，通过绩效考核，使员工的收入与公司业绩和个人业绩紧密结合，激发员工积极性。

福利与关怀

我们建立并持续健全员工非薪酬福利保障体系，按照国家和地方有关政策规定，建立安达科技《保险、公积金管理》政策，为员工按时足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险及住房公积金。此外，公司严格落实国家对于产假、年假等涉及员工福利的相关政策规定。同时，公司基于员工关怀理念为员工提供特殊岗位补贴、婚假、生日礼金等人性化福利，不断增加员工关怀举措、拓宽福利覆盖范围，携手每位安达科技人共创美好生活。



安达科技2024年定期组织观影活动

为了促进员工之间的交流与互动，营造良好的企业文化氛围，公司每月定期组织观影活动。通过精选丰富多样的影片内容，不仅让员工在轻松愉悦的环境中放松身心，还提供了共同观赏和交流的机会，增进团队凝聚力，丰富员工业余生活。





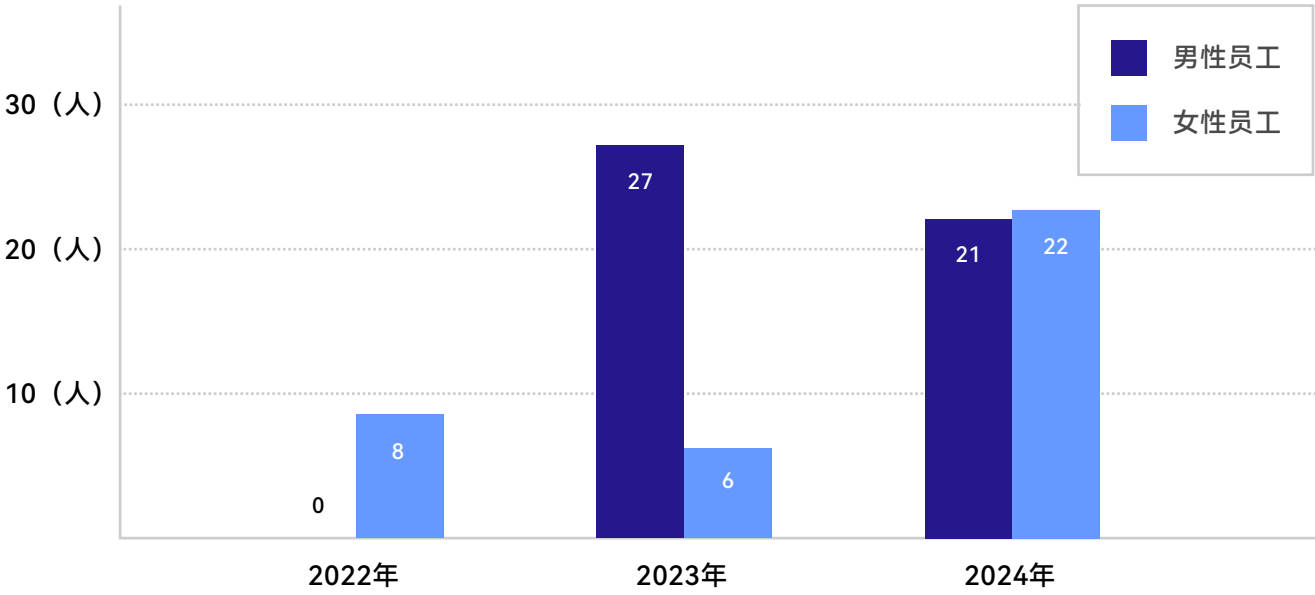
安达科技2024年中秋制作月饼活动

安达科技非常重视员工的福利和幸福感，认为他们是公司最宝贵的资产。为了表达对员工的关怀和感激之情，我们特别在中秋来临之际举办中秋制作月饼活动，旨在为每位员工提供一个温馨、愉快的庆祝时刻，增强团队的凝聚力和归属感。通过这种方式，我们希望每位员工都能感受到公司大家庭的温暖，同时也激励大家以更积极的态度投入到日常工作中。我们相信，员工的幸福和满意是公司成功的关键，因此我们致力于创建一个支持、尊重和关爱每个人的工作环境。

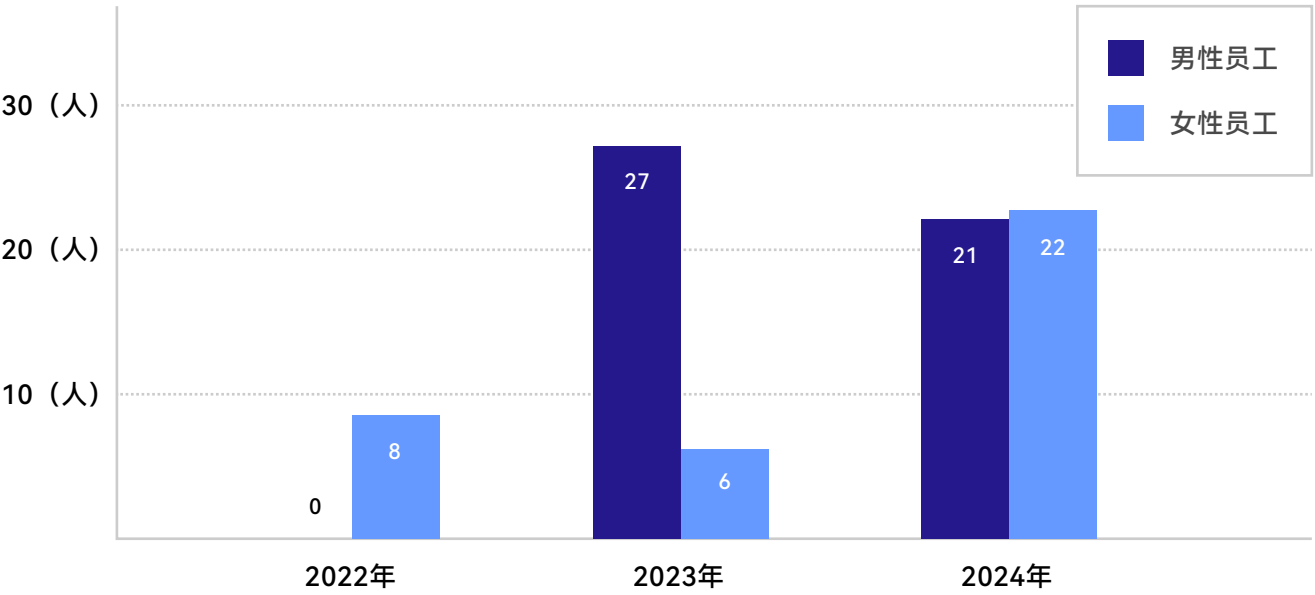


在女性员工保护方面，根据《女职工劳动保护特别规定》《人口与计划生育条例》，我们制定《员工手册》，对女性员工进行特殊关怀，从源头上实现对女性员工权益和特殊利益的维护。此外，公司每年“3.8女神节”会组织女性员工参与插花活动及送出属于女员工的温暖礼品，例如：鲜花、被子、空气炸锅、床上四件套、口红等。同时，公司积极落实女员工定期健康体检制度，关注女性员工的身心健康。

休育儿假的员工



育儿假结束后在报告期内返岗员工



沟通与申诉

安达科技高度重视与员工的沟通与交流，搭建了多重沟通与反馈渠道，支持员工发挥主人翁精神，推动公司发展。职工代表大会是公司 with 员工进行沟通的重要渠道之一。公司通过成立工会，以确保广大员工的合法权益能够得到有效维护。每年，公司通过召开职工代表大会，对员工需求开展调研，围绕安全生产、环境保护、企业管理、生产经营与薪酬分配等议题促进公司与员工间的交流和互动。

除职代会以外，安达科技基于员工人人平等原则与员工建立“线上+线下”直接沟通渠道，公司定期采用培训、会议、早会等形式，定期向员工通报公司经营管理信息。同时，公司通过专项调研方式，对员工进行年度通用满意度调查和针对项目的满意度调查。

针对员工意见反馈，公司尽最大努力畅通员工诉求，建立员工申诉机制。员工可以通过投诉箱、投诉电话和邮件等方式匿名举报有关的任何不当、失职及违规行为，被提出的所有相关事项或者违规行为都将被视为保密信息，并设立调查部门对员工申诉展开适时调查审理、解决和回复，从而营造一个健康有序的良性企业氛围。



安达科技2024年入职培训调研

为了解公司新员工对于入职培训的满意度，获取入职培训的建设性意见，以优化未来入职培训的课程设置、时间安排、讲师团队等内容。2024年，安达科技在新员工培训结束后，公司设置专员通过线上+线下的方式，对各期培训的课程内容安排、讲师讲授程度、培训的组织安排等方面进行员工满意度调研，并需求学员提出建议，以便于后续改进。

员工培训与发展

培训体系

我们高度重视员工培训体系建设，采用线上+线下相结合的模式，打造全覆盖的学习环境。通过建立《培训管理规定》《内部讲师管理制度》等规范化制度，严格管理培训全流程，确保培训的系统性和有效性。公司自建培训课程，并结合600多门外部精品课程，组建内部讲师团队，为员工提供多元化的学习资源。同时，依托专业安达题库和内部学习运营平台，提升员工专业知识与技能，并营造良好的学习分享氛围。

在人才培养方面，我们利用员工岗位能力矩阵图，精准识别员工能力现状及培训需求，持续提升员工综合能力。此外，公司建立内培、外培培训效果评估体系，确保培训成果落地，并通过福利奖金、假期激励，鼓励员工提升学历、职称及专业技能。定期组织知识竞赛、技能比拼、安全演练、健康讲座、团队建设等趣味培训活动，提高学习兴趣和培训效果。同时，公司开展人才盘点，搭建人才梯队，并聘请专业机构导师，为质量、安全、信息安全管理体​​系提供培训，培养领导层管理能力和体系意识。此外，通过导师制、师带徒等方式，加速新入职管理培训生的成长，全面提升公司人才竞争力。

安达科技员工培训体系

管理类

● 管理类项目主要围绕干部到子公司进行培养的项目，在子公司领导岗位上进行锻炼，为公司培养综合性管理人才。

专业类

● 公司统筹，财务、市场、车辆、采购等各专业条线自行组织培训，导入统一的工作思维和理念，提升岗位专业技能和协同技能。

通用知识类

● 通用知识类项目由安达科技聘请内部讲师、采购外部600多门课程体系为公司员工提供Office办公、营销技巧、文案写作等通用办公知识。

新员工类

● 新员工类项目围绕新员工入职培训，就安达科技企业文化、员工基础规章制度、法务与廉政建设、业务介绍、三级安全教育等议题对员工进行培训。



安达科技2024年“雏鹰孵化计划”

2024年7月，安达科技正式启动“雏鹰孵化计划”，针对新入职的2024届管理培训生开展为期两周的系统培训，旨在帮助管培生快速融入企业环境，提升职业素养，并增强对公司文化的认同感和归属感。培训体系围绕公司核心价值观，涵盖信息安全、企业文化、沟通技巧、团队协作、职场礼仪、角色转变及业务知识等多个方面，确保新员工在入职初期建立全面的知识体系与职业素养。

本次培训采用多元化的学习方式，以实践互动为核心。管培生们通过职业蓝图绘画明确自身职业发展目标，结合趣味课堂分享的方式提升团队协作、组织及表达能力。此外，针对职场核心议题组织小组辩论赛，围绕时间与金钱、职业道德与技能、人际关系处理方式以及职业选择等现实问题展开讨论，引导员工培养批判性思维和逻辑表达能力。

公司建立了系统化的学习评估机制，通过培训效果反馈，确保知识与技能的有效传递。与此同时，企业注重人才发展规划，在培训过程中识别员工特长，为后续职业发展提供针对性指导。通过“雏鹰孵化计划”，安达科技持续优化人才培养体系，推动管理培训生的快速成长，以支持企业的长期发展战略。



2024年趣味培训
活动“安达百科”
知识竞赛

为了加深员工对企业文化和规章制度的理解，增强团队凝聚力与向心力，同时激发员工的工作积极性，安达科技人力资源中心于5月20日组织开展了“安达百科”知识竞赛活动。本次竞赛共有11支代表队参与，现场氛围热烈，竞赛形式涵盖必答题、抢答题和风险题，内容覆盖企业文化、《员工手册》、生产安全、6S管理、品质意识及工作减压等多个方面。比赛过程中，各小组成员全情投入，展现出高度的团队协作能力和扎实的知识储备，为现场观众带来一场精彩纷呈的知识比拼。

本次培训竞赛的开展不仅有助于员工提升专业素养，也为企业文化建设和团队协作提供了重要支持。员工通过竞赛深化了对企业管理制度的理解，增强了安全意识和质量管理意识，同时也提升了自身的应变能力和团队协作能力。未来，安达科技将持续优化培训模式，提高培训质量与效果，结合行业发展趋势与市场需求，持续调整和创新培训内容，为个人成长、企业竞争力提升及组织高效运行提供有力支持。



考核与晋升

安达科技致力于为员工打造科学、透明、多元化的职业发展路径，持续规范人才成长通道建设，横向与纵向拓宽人才成长路径。据此，安达科技制定了《晋升管理制度》《人员调动管理规定》《内部竞聘管理制度》等制度，健全纵向畅通、横向贯通的人才发展机制。

针对员工晋升，公司开展一年两次员工晋升工作，根据各事业部/子公司当年工作绩效情况，分配一定金额给到事业部/子公司自行进行优秀员工晋升工作，不同级别员工采用不同的晋升评选机制，满足晋升标准的员工可根据考评结果进行晋升答辩，通过部门领导及人事评议后，得到相应的涨级涨薪，同时对于不胜任工作的员工实行降级降薪机制。2024年6月，公司内部进行了事业部/子公司人才盘点工作，7月进行了全公司各事业部/子公司的晋升答辩工作。

安达科技绩效管理组织架构



指标与目标

公司每年对员工雇佣、培训、沟通等关键指标进行监测与评估，持续提升员工发展质量，保障员工合法权益。



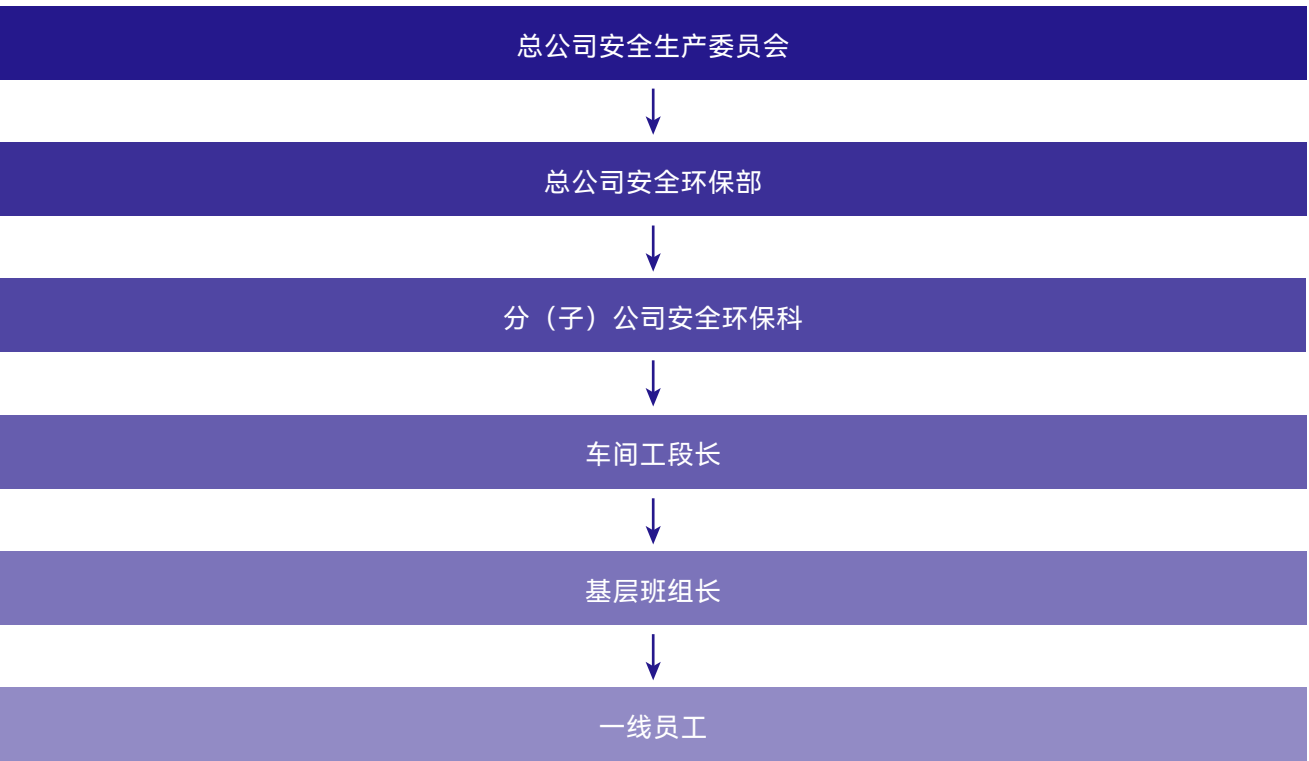
健康与安全

安达科技严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和政策规定，结合监管机构的年度新规要求，不断完善公司安全管理制度体系与管理体系建设，推动公司安全运营水平迈上新台阶。

治理

安达科技致力于打造领先的安全运营治理架构，制定《全员安全责任制》《全员安全生产责任制考核制度》等制度，按“谁主管，谁负责”和“管业务必须管安全”的原则，建立安全环保职业健康管理委员会(以下简称“安委会”)，由公司总经理担任组长，公司高级管理人员担任执行组长、副组长，确保公司切实贯彻执行国家、地方安全环保职业健康的法律、法规、规章制度及行业标准规范。每周召开安全环保专题会会议，一线班组长层面每天召开安全会议，并已形成常态化工作内容之一，每次安全培训及会议均要求建立档案。进一步明确安全管理目标与各安全管理主体的职责，明晰安全生产流程、完善全生产考核，全面预防安全隐患。此外，公司通过制定以基层建设、流程制度、绩效考核、追责问责为核心的安全管理制度，全面提升公司安全管理能力。

安达科技安全生产管理组织架构



安达科技职业健康安全管理体系认证证书



影响、风险与机遇管理

安达科技持续优化安全风险识别机制，深化应用风险评估管理工具，推动风险识别评估系统化、规范化、标准化、信息化，构建安全风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制，消除安全薄弱环节。

公司根据《生产经营单位安全生产事故应急预案编制导则》的要求，结合对本公司的危险源分析，每年开展安全风险识别与评估，由安环部进行督查，安全员每日巡查，副经理及以上管理人员每月检查，对于存在安全隐患及时提醒并精准处置，防范于未然。2024年，公司共识别出安全风险721项。

同时，公司针对事故安全发生频率进行考核，明确部门领导对安全风险的管控责任，并且对各类异常监测预警第一时间采取行动。

战略

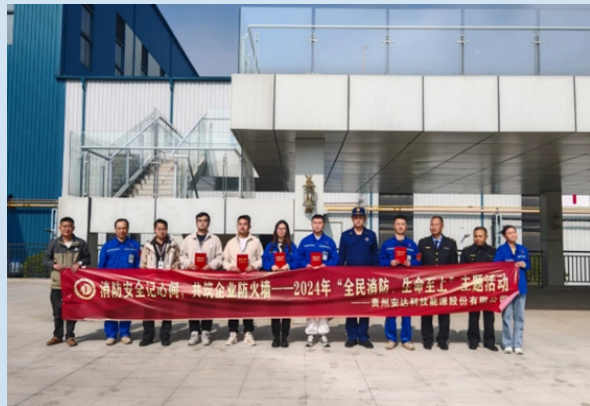
安全文化建设

公司将员工安全知识培训作为职业健康安全保障工作的重要组成部分，建立完善的员工安全教育培训体系，采用培训、会议、海报横幅、现场观摩演示等多种方式，针对性开展安全教首，提高员工安全意识，切实提升职业健康安全管理知识水平，定期组织应急演练，并针对演练中出现的问题开展总结评估，夯实员工应急处置能力和水平，激发员工职业健康安全管理的“内生动力”，推动职业健康安全保障水平迈上新台阶。



安达科技“11.9—消防日”培训活动”

在第33个全国消防日来临之际，为增强员工火灾预防意识、提升应急处置能力，确保生命和财产安全，2024年11月6日，安达科技组织开展了以“消防安全记心间，共筑企业防火墙”为主题的消防安全日培训活动。





安达科技
“人员急救及外科包扎知识”
培训活动

2024年7月25日，为应对在生产过程中突发情况，增强员工应急处置能力，让员工了解“人员急救黄金4分钟”的知识和技巧，从而保障员工生命安全。公司组织特邀请贵州爱康国宾体检中心团队在我司行政楼5楼多功能厅开展人员急救及外科包扎知识知识培训。

此次培训由爱康国宾护士长担任人员急救主讲，从发现患者突然倒地，并出现意识丧失、心跳骤停的状况，常规心肺复苏、人工呼吸等方面进行讲解，并现场进行演练和示范。公司员工纷纷上台进行实际演练和操作，让员工真正掌握人员急救的相关知识和要领。



促进员工健康

员工健康是安达科技安全管理的重要一环，安达科技严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，全面加强员工的职业病防治与健康管理，促进员工身心健康地工作与生活。每年，公司均会陆续开展健康体检及特殊工种体检，邀请医学专家结合员工职业健康安全实际需求开展义诊咨询服务。公司积极邀请心理和健康专家为员工提供心理和身体健康讲座，确保员工身心健康。

安达科技职业健康保护措施

措施领域	具体措施
劳保用品使用	公司为员工提供符合行业标准的劳保用品，如安全帽、手套、护目镜、防护服等，确保员工在工作过程中受到充分的保护。
防暑降温措施	在高温天气期间，公司提供充足的饮用水、设置凉爽的休息区域以及定期安排员工进行休息，提供专用的防暑降温用品。
安全设备设施	公司配置了紧急停机按钮、安全警报器、灭火器、消防栓等安全设备设施，并设立了安全标识和应急疏散通道。
环境监测	公司定期进行工作环境监测，确保空气质量、噪音水平等符合健康和安全标准。
职业健康监测	公司定期为员工进行职业健康监测，特别是对于长期接触有害物质或高风险岗位的员工，进行专项健康检查。
体检（含职业健康体检）	公司为员工提供年度体检服务，包括常规体检和职业健康体检，确保员工健康状况得到及时了解与干预。

相关方安全管理

公司严格落实相关方安全管理责任，确保承包商、供应商及合作单位在生产经营活动中的安全合规。通过完善安全管理制度，公司对相关方实行准入评估、安全培训、作业审批及全过程监督，确保其安全管理水平符合公司要求。同时，公司加强风险识别与隐患排查，定期开展安全检查与应急演练，强化双方安全协同，降低作业风险，共同构建安全稳定的生产环境。

应急管理

为保障最小化安全事故发生造成的影响，安达科技制定《应急恢复计划控制程序》《应急计划管理规定》，包括应急预案、应急计划、应急演练方案等，提升总体安全管理能力与应急事件处理能力。



指标与目标

- 公司每年对安全投入、培训、演练等指标进行监测与评估，持续提升员工安全意识与应急能力，切实保障员工职业健康与作业安全。

📅 2024

公司举行安全演练活动**5**次

📅 2024

安达科技安全培训参与达**1,656**人次，
员工覆盖率为**100%**

公司应急管理措施	
类别	内容
应急预案编制	各企业需依据法律法规和规范性文件要求，编制综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案和应急处置卡，明确应急职责、规范应急程序。
风险辨识与评估	企业应针对突发事件特点进行风险辨识和评估，确定事故类别、可能性、危害后果及影响范围，提出防范和控制风险隐患的措施。
预案评审与演练	完成应急预案后，组织评审并进行桌面演练，检验可操作性。通过演练测试应急预案的有效性，发现问题并进行修订。
应急资源保障	企业应调查应急资源，包括队伍、装备、物资、场所等，确保充足的应急保障。建立应急物资定额储备机制，防止物资挪用。
应急资金保障	确保应急资金保障，包括物资储备、设施维护、队伍建设和培训演练等工作。相关费用应纳入企业财务预算。
应急设备与技术	企业应配备必要的应急监测、监控和报警装置，定期检测和维护应急设备，确保设备可靠，设置应急避难场所和安全撤离路线。
应急演练	企业应每年组织实战演练或桌面推演，演练内容包括消防、防汛等专项预案，评估演练效果并进行整改。
应急培训	每年至少开展一次应急培训，涵盖法律法规、应急预案、避险知识、自救技能等方面。针对不同岗位进行有针对性的培训。
风险防控与监测	开展隐患排查治理，完善安全生产条件，通过隔离危险、加强防护、采取技术措施等方式管控风险。加强应急监测预警信息的传递和共享。

报告附录

量化数据绩效表

环境绩效

指标	单位	2024年
用电量	度	345,251,163
天然气消耗量	立方米	33,233,407
柴油消耗量	升	150,085
取水总量	万立方米	156.17
循环用水量	万立方米	46.85
一般工业固废生成总量	吨	20,266.3
有害废弃物产生总量	吨	12.28

社会绩效

指标	单位	2024年
员工总数	人	1,656
男性	人	1,264
女性	人	392
员工中30岁以下占比	%	46
员工中30 ~ 50岁占比	%	49
员工中50岁以上占比	%	5
当年员工新增雇佣数量	人	183
男性	人	130
女性	人	53

指标	单位	2024年
员工培训覆盖率	%	100
员工接受培训平均小时数	小时	36
安全教育培训人次	人	1,656
安全教育培训覆盖率	%	100
安全生产投入	万元	800
产品召回比例	%	1.57
产品合格率	%	96.24
产品退货率	%	1.57
客户满意度	%	95.51
研发人员人数	人	177
研发员工比例	%	10.69
供应商总数	家	488
当地供应商采购比例	%	30
公益慈善捐赠总投入	万元	10

治理绩效

指标	单位	2024年
独立董事比例	%	33
对外发布公告数量	份数	108

报告索引表

维度	议题	对应章节
环境	1. 应对气候变化	气候行动与绿色共赢
	2. 污染物排放	环境管理体系
	3. 废弃物处理	环境管理体系
	4. 生态系统和生物多样性保护	生态环境保护
	5. 环境合规管理	环境管理体系
	6. 能源利用	资源利用与节约
	7. 水资源利用	资源利用与节约
	8. 循环经济	资源利用与节约
社会	9. 乡村振兴	社会公益与乡村振兴
	10. 社会贡献	社会公益与乡村振兴
	11. 创新驱动	科技创新
	12. 科技伦理	不涉及
	13. 供应链安全	负责任供应链
	14. 平等对待中小企业	平等对待中小企业
	15. 产品和服务安全与质量	专注服务产品质量
	16. 数据安全与客户隐私保护	信息安全与应急保护
	17. 员工	员工与健康安全
可持续发展治理	18. 尽职调查	尽职调查与利益相关方沟通
	19. 利益相关方沟通	尽职调查与利益相关方沟通
	20. 反商业贿赂及反贪污	商业道德与反腐败
	21. 反不正当竞争	商业道德与反腐败