

公司代码：603825

公司简称：华扬联众

**华扬联众数字技术股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告。详见本报告“第六节重要事项”之“四、公司对会计师事务所非标准意见审计报告的说明”。

### 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司聘请的审计机构——中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计验证：2024年度公司归属于母公司股东的净利润为-546,564,694.24元；截至2024年12月31日，母公司累计未分配利润为264,350,276.74元。

为确保生产经营和可持续发展的资金需要，公司董事会建议2024年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该预案尚需提交公司2024年度股东会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华扬联众	603825	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭建军	卓昭伊
联系地址	北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦1座15层	北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦1座15层
电话	010-85135025	010-85135025
传真	010-85135275	010-85135275

电子信箱	investors@hylinkad.com	investors@hylinkad.com
------	------------------------	------------------------

## 2、 报告期公司主要业务简介

2024 年中国互联网营销市场继续通过新技术创新驱动市场总量快速增长，商业竞争格局快速进化。根据《2024 中国互联网营销发展报告》显示，2023 年中国互联网广告与营销市场规模合计约为 12,482 亿元，较上年增长 11.07%，其中互联网广告市场规模约为 5,732 亿元，互联网营销市场规模约为 6,750 亿元。一些权威数据显示 2024 年各市场态势继续保持强势增长，其中：根据《中国网络视听发展研究报告（2025）》，截至 2024 年 12 月，中国网络直播用户规模为 8.33 亿，同比增长 1,737 万，占网民总数的 75.2%。大数据、人工智能、云计算等技术推动互联网营销行业向数字化、智能化方向发展。互联网广告公司借助程序算法进行多维度数据的收集、挖掘、分析，形成消费者画像，实现精准推送，降低消费者对广告的抵触情绪，提升营销效率。短视频、社交媒体和电商平台 APP 占据大量移动端流量入口，其中头部企业凭借资金、技术和市场影响力占据较大市场份额，行业集中度较高。同时，不少中小型企业通过专注特定领域或细分市场，凭借专业服务、高效运营和快速响应能力，实现市场份额稳定增长，形成多元化市场结构。

2024 年广告主对网络整合营销服务的需求从广泛覆盖的品牌传播转向精准定位的效果类营销，要求服务商和宣传平台以更加个性化、精准化的营销设计、宣传渠道和方式，以及对产品价格、口碑和消费者购买行为的追踪，确保将产品的独特价值传递给目标消费者，提高产品的知名度和用户口碑，并直接以精准营销推动销售转化，在营和销两个方向上共同提升，增强市场竞争力。

公司遵循国家“高质量发展”原则，继续围绕品牌客户需求，提供全链路营销服务内容，助力品牌客户实现“品效销合一”的营销目标。公司通过自主研发的智能技术平台系统运用大数据分析手段挖掘、比对和分析商业数据结果，从全局视野，挖掘和提升品牌价值、洞察消费者需求，形成整合营销策略建议，为品牌主提供全域增长服务。稳固原有品牌客户，在消费信心乏力的环境下，提供特殊的适合当下的品牌策略，帮助品牌延续中长期战略。同时，协助品牌客户在效果营销中提高长效价值，尽可能与品牌营销协同共进。

公司多年在与品牌客户和主流媒体长期良好合作的基础上，在业内率先积累了上下游优质的渠道数据，并以切实有效的技术手段不断做出创新应用和商业化运营，提升营销效果。公司对品牌数据资产的多维度解读的同时，探索新一代 AI 技术，挖掘新营销方法，快速反应和主动布局相关技术和应用，重新定义营销新生态。

未来，公司将继续探索创新营销模式，以技术和优质内容双重驱动，持续完善数字化营销全

域服务能力，不断实践商业创新、拓展公司盈利渠道，为股东创造更多价值。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年 增减(%)	2022年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	2,181,595,174.96	3,095,785,040.15	3,095,785,040.15	-29.53	6,307,271,883.83	6,307,271,883.83
归属于上市公司股东的净资产	427,062,077.79	971,606,543.20	955,269,534.71	-56.05	1,573,273,629.60	1,561,601,553.88
营业收入	2,030,939,857.49	5,499,864,640.28	5,499,864,640.28	-63.07	8,504,302,734.61	8,504,302,734.61
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,030,939,857.49	5,499,864,640.28	5,499,864,640.28	-63.07	8,504,302,734.61	8,504,302,734.61
归属于上市公司股东的净利润	-546,564,694.24	-684,200,932.37	-688,865,865.14	不适用	-640,370,394.69	-646,453,860.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-527,786,693.71	-647,073,596.94	-651,738,529.71	不适用	-626,857,169.67	-632,940,635.51
经营活动产生的现金流量净额	-413,850,451.15	700,986,815.69	700,986,815.69	-159.04	525,166,974.37	525,166,974.37
加权平均净资产收益率(%)	-78.27	-55.57	-56.60	减少22.70个百分点	-31.94	-33.53
基本每股收益(元/股)	-2.16	-2.70	-2.72	不适用	-2.53	-2.55
稀释每股收益(元/股)	-2.16	-2.70	-2.72	不适用	-2.53	-2.55

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	628,423,171.84	785,173,980.53	387,799,408.66	229,543,296.46
归属于上市公司股东的净利润	-47,716,558.87	-54,933,150.02	-122,265,034.11	-321,649,951.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-46,632,002.68	-45,442,195.88	-129,517,614.54	-306,194,880.61
经营活动产生的现金流量净额	-19,155,641.88	-136,817,012.12	-77,204,907.68	-180,672,889.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

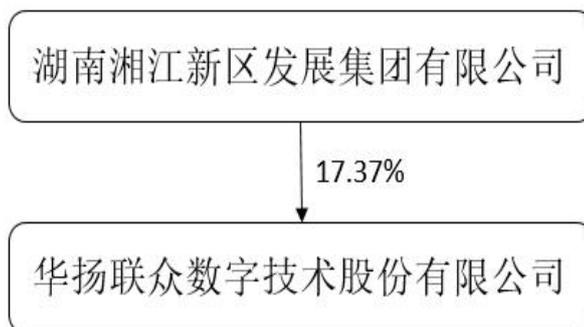
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		43,085					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		34,949					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏同	-12,000,000	54,389,131	21.47	0	质押	48,353,567	境内自 然人
					冻结	40,147,367	
湖南湘江新 区发展集团 有限公司	44,000,000	44,000,000	17.37	0	无	0	国有法 人
姜香蕊	-13,000,000	14,705,970	5.80	0	质押	14,096,320	境内自 然人
					冻结	14,096,320	
陈慧芬	3,616,400	3,616,400	1.43	0	无	0	境内自 然人
MORGAN STANLEY & CO.	1,561,278	1,999,386	0.79	0	无	0	境外法 人

INTERNATIONAL PLC.							
李群	1,126,674	1,126,674	0.44	0	无	0	境内自然人
钟兆南	280,940	829,440	0.33	0	无	0	境内自然人
林永勤	-97,000	818,900	0.32	0	无	0	境内自然人
吴旦云	794,800	794,800	0.31	0	无	0	境内自然人
时蓓	777,000	777,000	0.31	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏同除直接持有公司股权外，还通过母亲姜香蕊（作为一致行动人）、上海华扬联众企业管理有限公司间接持有公司股权。上海华扬联众企业管理有限公司是苏同 100%控制企业。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

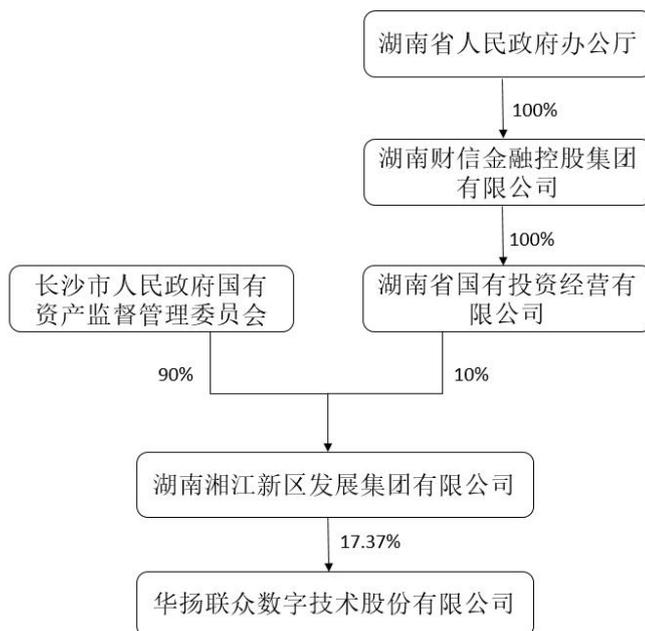
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

**第三节 重要事项**

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业收入 2,030,939,857.49 元，同比减少 63.07%；  
 归属于上市公司股东的净利润实现-546,564,694.24 元，去年同期为-684,200,932.37 元；  
 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-527,786,693.71 元，去年同期为  
 -647,073,596.94 元；  
 基本每股收益为-2.16 元，去年同期为-2.70 元。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 2,181,595,174.96 元，比上年末减少 29.53%；  
 归属于上市公司股东的净资产 427,062,077.79 元，比上年末减少 56.05%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用