

证券代码：603779

证券简称：威龙股份

公告编号：2025-019

威龙葡萄酒股份有限公司 2025 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》的相关规定，现将威龙葡萄酒股份有限公司（以下简称“公司”）2025年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2025 年第一季度主要经营情况

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元

币种：人民币

产品档次	2025 年 1—3 月销售收入	2024 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度 (%)
低端	5,575.12	9,069.14	-38.53
中端	2,490.14	3,181.26	-21.72
高端	914.71	1,026.26	-10.87
合计	8,979.97	13,276.66	-32.36

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元

币种：人民币

渠道类型	2025 年 1—3 月销售收入	2024 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度 (%)
经销商	8,034.02	12,172.71	-34.00
直销等	945.95	1,103.95	-14.31
合计	8,979.97	13,276.66	-32.36

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2025年1—3月销售收入	2024年1—3月销售收入	增减变动幅度(%)
浙中销售区	1,797.77	2,700.90	-33.44
浙西销售区	1,826.13	2,859.58	-36.14
浙东销售区	3,232.70	4,537.31	-28.75
上海销售区	686.37	1,065.91	-35.61
南方销售区	412.17	989.08	-58.33
北方销售区	936.73	972.35	-3.66
西北销售区	88.10	151.53	-41.86
合计	8,979.97	13,276.66	-32.36

二、公司2025年第一季度经销商变动情况

报告期内，公司新增经销商21家，退出经销商5家（退出的经销商主要系部分销量少、市场营销能力差的客户）。报告期末共有经销商459家，较2024年年末增加经销商16家。

特此公告。

威龙葡萄酒股份有限公司董事会

2025年4月29日