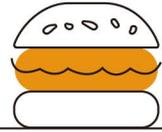


2024

环境、社会及公司治理报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

春雪食品集团股份有限公司



CONTENTS 目录

01 关于春雪食品

年度大事件	03
环境、社会和公司治理	07

02 稳健经营

公司治理	13
党建实践	19
商业道德	21

03 优质产品

产品质量及食品安全	25
研发与行业合作	31
客户关系管理	34

04 员工赋能

人才吸引与留任	41
人才发展	45
健康与安全	49

05 合作共赢

养殖户扶持	55
供应商管理	57

06 环境管理

环境管理体系	61
污染防治	62
资源管理	65

附录	
GRI可持续发展报告标准	69
《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第14号——可持续发展报告》对标索引	72
报告编制说明	75
意见反馈	76



01

关于春雪食品

春雪食品集团股份有限公司（春雪食品，605567.SH）位于山东省莱阳市，专业从事白羽鸡鸡肉食品的研发、生产加工和销售业务，配套以肉鸡屠宰与商品肉鸡养殖业务，致力于成为中国鸡肉调理品细分行业的龙头企业。旗下拥有“春雪食品”“上鲜”两个主要品牌。“上鲜”连续六年获京东禽肉类目 TOP1。30 余年来，春雪食品充分发挥区位优势，立足高质量发展，成为莱阳市鸡肉预制食品领域的龙头企业。

秉持着高度的社会责任感和使命感，公司自创立以来始终围绕国家发展战略，坚持高标准、严要求，践行高质量发展，先后荣获国家级守合同重信用企业、中国肉类食品行业禽业二十强企业、出口食品“三同”示范企业等荣誉，在鸡肉调理品领域具有较高的知名度和市场占有率，已发展成为行业领先的鸡肉调理食品加工企业。目前国内市场主要供应商超、快餐、便利店、电商、食品加工和批零售业，是沃尔玛，华润万家、永辉、大润发、三江购物、利群、家家悦、北国等大型超市连锁和德克士等国内外快餐连锁、全家便利店以及京东、天猫等电商平台的长期供应商；出口市场主要面向日本、韩国、欧盟、英国、俄罗斯、中亚、中东等 20 多个国家及地区。

荣誉一览

2024中国预制菜生产企业
百强榜暨大单品冠军榜

胡润研究院、中国国际（佛山）
预制菜产业大会组委会



中国团餐供应商最佳品牌
中国（国际）食材博览会组委会



国家农产品质量安全良好追溯监测点证书
农业农村部农产品质量安全中心

山东省高端品牌培育
企业名单

山东省市场监督管理局



吃货最喜爱肉类品牌
中国（国际）食材博览会组委会



良之隆 .2024 第十二届中国食材电商节优质企业推荐
中国食材电商节组委会

中国肉类食品安全信用
体系建设示范项目

中国肉类协会



2024 年度饮食影响力企业
SIAL 西雅国际食品展

“食安肉类”品牌产品

山东省肉类协会



山东省五一劳动奖状
山东省总工会



第二十六届上市公司“金信披奖”
《中国证券报》

烟台市“绿色工厂”称号

烟台市工业和信息化局

环境、社会和公司治理

公司秉持“满足客户，成就员工；造福社会，回报股东”的核心价值观，与利益相关方建立畅通的沟通渠道及互信的合作关系，结合主要利益相关方的诉求识别公司的环境、社会、公司治理（ESG）实质性议题，明确内部职责分工，落实重点管理项目，通过向环境及社会带来的积极影响以实现公司的高质量发展。报告期内，公司每股社会贡献值 1.88 元。

管治架构

春雪食品遵循《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法规要求，持续推进公司环境、社会和治理（ESG）体系建设。为确保董事及高级管理人员有效监督 ESG 管理及各项工作，公司将 ESG 理念系统性融入企业治理架构，围绕“决策 - 管理 - 执行”三层构建 ESG 治理架构，推动 ESG 理念深入企业制度与日常运营。

 <p>董事会 决策层</p>	<ul style="list-style-type: none"> 分析和掌握国际国内行业现状和可持续发展相关政策 制定公司的 ESG 战略和目标，明确公司在环境、社会和治理方面的发展愿景 监督公司的 ESG 表现，确保公司在这些方面的持续改进和发展 指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标
 <p>经营管理层 管理层</p>	<ul style="list-style-type: none"> 执行 ESG 战略，提供分析、建议供决策层讨论，以确保董事会进行监督 整合 ESG 因素到业务流程中，关注 ESG 良好的治理实践 为 ESG 相关的项目和活动提供必要的资金、人力和其他资源支持 定期评估公司在 ESG 表现，向董事会、股东和其他利益相关者报告公司的 ESG 成果和进展 培养 ESG 企业文化，鼓励员工积极参与和支持公司的可持续发展努力
 <p>ESG工作小组 执行层</p>	<ul style="list-style-type: none"> 负责落实可持续发展行动方案，完善 ESG 管理工作 负责公司可持续相关管理、数据统计与分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建 制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动 定期向管理层汇报工作成果

同时，公司结合业务特点及可持续发展目标，在管理层年度绩效合同纳入 ESG KPI，并根据高管在各项 ESG 事宜的相关职责制定差异化 ESG 考核权重，激励管理层推动公司可持续发展。

利益相关方沟通

为了更好地了解利益相关方优先关注的 ESG 议题，我们与员工、高级领导层、投资者、客户、供应商、政府机构和其他组织等内外部利益相关方保持定期沟通，并努力建立与每个关键议题相关的绩效指标和目标。

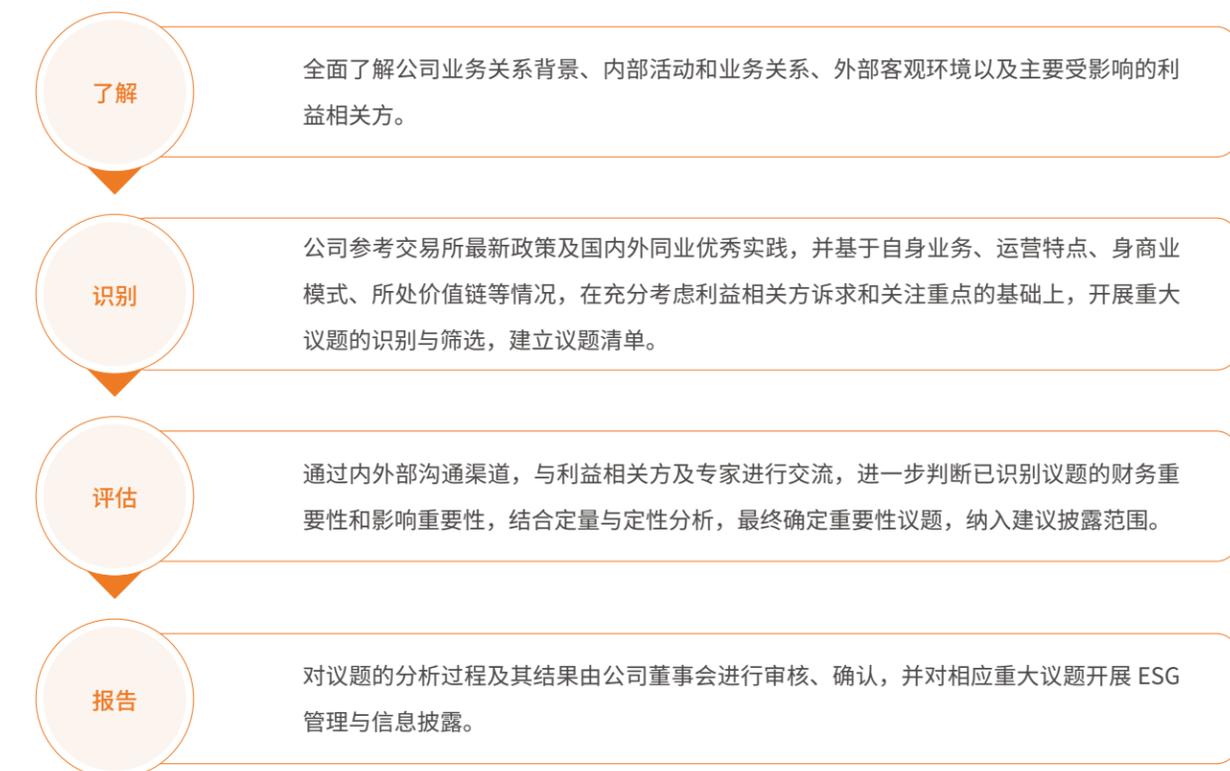
主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通方式
 <p>投资者</p>	公司治理、商业道德、风险管理	股东会、财务报告、业绩报告、路演等
 <p>客户</p>	商业道德、食品安全、产品质量、员工安全与健康、环境保护	产品展览、客户调研、技术研讨会、B2B、客户热线、客户满意度调查等
 <p>员工</p>	商业道德、人才吸引与留任、人才发展、员工安全与健康	员工活动、企业内网、员工培训、员工自助系统、员工手册、企业内部刊物等
 <p>政府及监管机构</p>	公司治理、风险管理、商业道德、食品安全、产品质量、员工安全与健康、支持当地农业发展、环境保护、税务实践	机构考察、公文往来、政策执行、信息披露等
 <p>合作伙伴</p>	商业道德、供应商管理、支持当地农业发展、环境保护	公开招投标会议、战略合作谈判、交流互访等

实质性议题分析

在 ESG 管理中，公司结合各项可持续披露指引的要求，综合考虑自身所处行业和经营业务的特点。通过识别重要利益相关方，与之建立常态化沟通机制，深入了解各利益相关方的意见与期待，进而构建有效的沟通渠道进行回应。在实施利益相关方议题筛选时，通过对议题充分评估分析和识别各个议题的重要程度，最终确定重大议题。

确定重大ESG议题的过程



公司结合自身行业特性和业务实际，对各项实质性议题的重要程度进行分析，并披露实质性议题风险周期(短期、中期、长期)，以帮助利益相关者更好地理解公司的可持续发展战略和潜在风险。

重要性议题	影响周期
食品安全	长期
人才招聘、培养及保留	长期
公司治理	长期
动物福利	长期
节能减排	中期
合规排放	中期
商业道德	中期
健康与安全	中期
员工沟通	中期
员工权益保护	中期
营养与健康食品	短期
养殖户合作	短期
供应链管理	短期



02

稳健经营

春雪食品持续完善公司治理架构和治理制度，确保董事会和下设的专门委员会依法履行职责，保证信息披露的真实性、准确性和完整性，切实保护投资者权益。同时，公司成立了“遵守商业道德”小组，依照相关制度积极推进反腐倡廉工作，推动公司健康发展。

16 和平、正义与强大机构

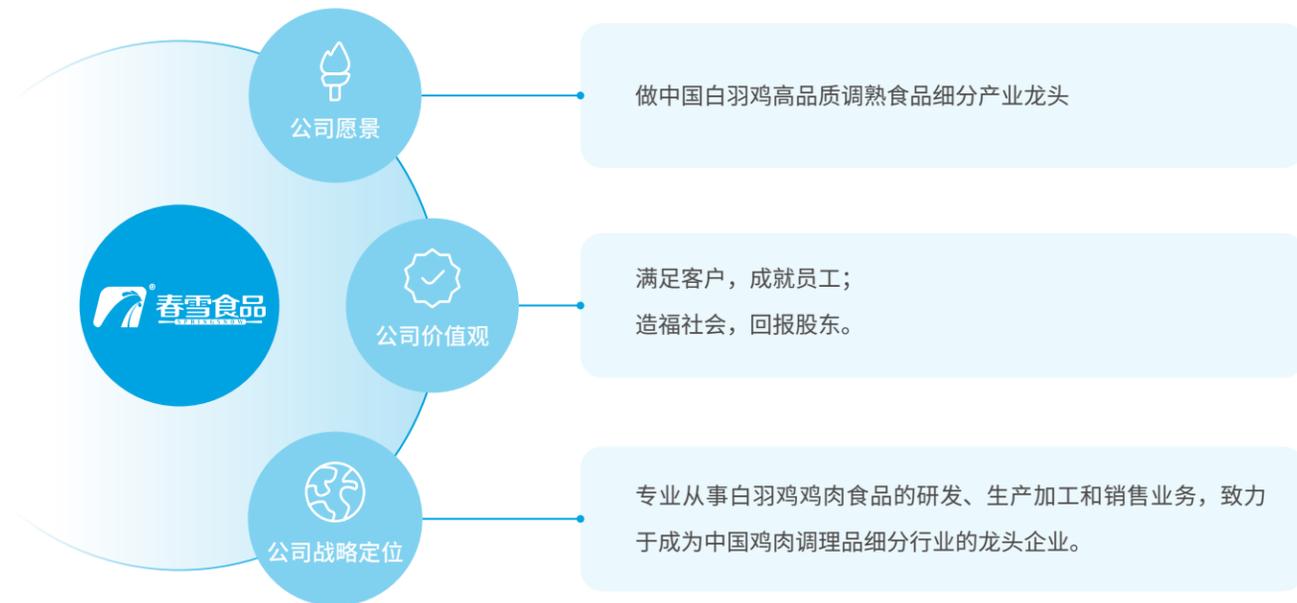


17 促进目标实现的伙伴关系



公司治理

促进公司提高业务运营效率的最重要一点是强调治理。这是提高业务竞争力、与利益相关方建立长期信任和吸引投资者兴趣的重要因素，也是为企业创造价值和推动公司实现可持续发展的关键方法。



公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，建立了相对完善的公司法人治理结构和各项内部控制制度。公司股东会、董事会、监事会及管理層按照各自的议事规则及工作制度所赋予的职责，各尽其责、规范运作；董事、监事和高级管理人员勤勉尽责；独立董事恪尽职守；信息披露工作真实、准确、完整、公平、及时。

完善的治理架构

公司构建了“三会一层”现代公司治理架构。股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为执行机构。为满足战略发展需要，保障科学决策，提升董事会对经理层的有效监督，规范董事和高级管理人员的产生，以及完善考核和薪酬体系，公司在董事会下设了战略、审计、提名及薪酬与考核四个专门委员会，并分别建立了四大委员会的工作细则，切实保障各专门委员会的职责，一方面促进董事会的专业化运作，另一方面会更有效地发挥董事会的监督、制衡及决策作用。

为了防止和减缓利益冲突，董事会制定了《董事会议事规则》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》等制度，明确回避原则的适用情况。

董事会构成及运行

董事会由9名董事组成，设董事长1名，独立董事3名。董事会由具有不同技能、经验、资格和背景的董事组成，以提供有效的领导并增加价值。2024年，公司召开了4次董事会会议，平均出席率为100%。



董事会成员任职情况

● 董事长 ● 独立董事 ● 执行董事 ● 委员会召集人 ● 委员会成员

	董事会会议出席次数	委员会任职情况	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会	战略委员会
● 郑维新	4/4	战略 提名	—	—	1	1
● 王宝维	4/4	提名 审计 战略	7	—	1	1
● 杨克泉	4/4	审计 薪酬	7	2	—	1
● 李在军	4/4	薪酬 提名 审计	7	2	1	1
● 郑钧	4/4		—	—	—	1
● 陈飞	4/4	薪酬	—	2		1
● 李颜林	4/4		1	—	—	1
孙玉文	4/4	战略	—	—	—	1
● 黄仕敏	4/4		—	—	—	1

董事会的职责与授权

董事会的职责是领导公司并长期为股东创造价值。董事会负责设定公司的价值观和标准，确保它们符合公司的战略目标和理想的商业文化，并能回应股东和其他利益相关者（包括员工、供应商、客户和业务运营环境）的诉求；批准公司的战略目标，并提供必要的财务和人力资源来实现这些目标。

董事会授权以公司总经理为首的公司高级管理人员领导公司日常经营决策，为公司设定有效的内部控制措施，确保公司满足对社会及其他相关方的承诺和期望。董事会定期审核公司高级管理人员的经营管理表现，并对其进行评价。

董事的提名和遴选

公司提名委员会和董事会明确董事候选人的提名、资格及评估的相关程序及标准，其中包含对董事会独立性、多样性的考量标准。

根据《公司章程》规定，公司的董事会成员由股东会选举产生，任期3年。如果替代成员在任期内当选为董事会成员，则新当选的董事任期至本届董事会任期届满之日为止。各专门委员会委员由董事会根据各专委会议事规则选举产生，任期与董事会一致。

董事会能力建设和绩效评估

为了增进董事对公司业务及生态系统和竞争环境的了解，公司在报告期内组织了一系列面向董事的培训课程，培训主题涵盖重要法律法规动态、商业道德、环境保护等与公司可持续发展密切相关的议题。

董事每年会开展一次自我评估，通过对董事会会议的频率、参与度、决策质量、投资者关系管理等方面的回顾分析和总结，有助于提升董事会的工作效能，加强公司治理结构，提高公司的整体绩效和市场竞争能力。

董监高薪酬政策

公司倡导以价值为导向的绩效文化，对董事、监事及高级管理人员（董监高）实施绩效考核，对其收入采取“固定工资+短期激励（年终奖）+长期激励”的薪资结构。在董事会的授权下，薪酬与考核委员会负责薪酬考核，以公司设定的业绩指标为基础，以各阶段设定的考核指标或工作表现为考核依据，保证绩效考核和评估结果充分反映员工的真实绩效表现和能力水平，保证考核的透明度。

投资者关系管理

公司一直专注于与投资者保持牢固和开放的关系，通过定期报告和各类公告真实、准确、完整、及时地履行信息披露的义务，通过股东会、电话会议、投资者调研等互动方式向市场通报公司战略和所做的决定，并接收来自投资者的反馈。



董事会成员和高级管理层定期与机构投资者沟通交流，以便董事会和管理层获得关于战略和财务业绩、运营、产品、高管薪酬、董事会组成和领导结构，以及重要的环境和社会问题等各种议题的反馈。在这些活动中交流的建设性见解、经验和想法有助于董事会评价和评估公司未来发展的关键方向。报告期内，公司董事及高管出席了3场业绩发布会，向投资者介绍了公司所处行业情况、公司业绩、盈利情况及募投项目建设情况。

荣获“金信披奖”

2024年10月24日，由中国证券报与南通市人民政府主办、北京基金小镇战略合作的2024上市公司高质量发展论坛暨第二十六届上市公司金牛奖颁奖典礼在江苏南通举行，春雪食品自上市以来，春雪食品对信息披露和投资者关系管理高度重视，建立了高效、透明的沟通机制，通过多渠道积极回应市场和消费者的需求，凭借在信息披露和投资者关系管理上的优异表现，荣获“金信披奖”。





风险管理

为适应公司的发展需要，公司今年对于原有的《内部控制制度》和《内控手册》进行了一次比较系统的修订和完善，通过对制度的完善将风险防范前移，利用制度规范和管理日常经营活动。

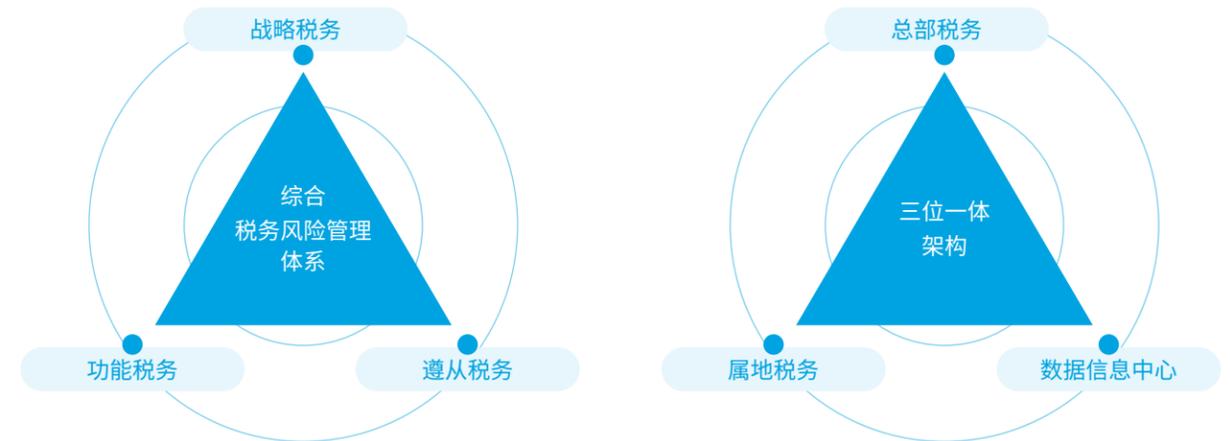
在重大风险识别过程中，公司坚持以“业务自评识别、风险专业预判、高管统筹评价”的方式开展风险评估，以保证各层级人员对重大风险判断的客观性、准确性、聚焦性。报告期内，公司将重大风险领域调整为战略风险、财务风险、市场风险、供应链风险、法律与合规风险、质量与食品安全风险、可持续发展风险7大方面，通过落实主体责任，制定应对目标策略，完善风险提示预警机制，开展年度应对效果评价等方式强化内部控制，从事前预防、事中控制和事后应急三个阶段全流程防控，风险管理委员会定期查阅风险评估及应对的有效性，解决落地执行中存在的问题，保障应对措施落地。公司对重点突出领域从战略、运营、支持三个层面，梳理出重点业务领域、关键管理模块，结合“关键控制+重要风险+有效覆盖”原则，统筹规划重点工作，开展审计监督工作。



税务管理

公司将税务治理视为企业管理的重要因素，在董事会监管下，由财务部负责公司的税收框架和税收筹划，在确保税务合规、严守涉税风险的基础上，依据税收优惠政策，制定最优的税务策略。

公司建立了涵盖战略税务、功能税务、遵从税务的综合税务风险管理体系。通过构建包括总部税务、属地税务、数据信息中心的三位一体架构，逐步健全税务管理申报和沟通反馈机制，加强部门间协作，有效防范税务风险；通过税务数字化系统，实现了税务数据的统一搜集、分析和管理，为“以数治税”打下坚实基础。报告期内，公司未出现重大税务风险事件。



公司依法享受对农牧业活动所得的增值税免征、研发费用加计扣除、对初加工农产品所得的企业所得税免征等多项税收优惠，并持续通过业务增长和效益提升来降低税收优惠政策变化对业绩的潜在影响。

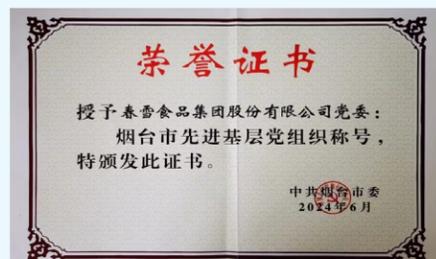
截至报告期末，公司实现年度纳税总额 6,061.21 元，缴纳环境保护税 1,751.30 元。



党建实践

公司于2023年7月成立党委，书记1名，副书记1名，委员5名，党员193名，下设5个党支部，8个党员责任区，共覆盖7个子公司，实施“党建引领+品质领航+战略推进”，三位一体的深度融合发展机制，以“厚植为民情怀，共享企业发展成果”的发展理念。

2024年6月28日和6月29日，烟台市委、莱阳市委举行了全市优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织表彰会议，春雪公司党委副书记、公司总裁郑钧，党委委员、工会主席隋莉分别参加了烟台市委、莱阳市委召开的表彰大会，春雪公司党委荣获“烟台市先进基层党组织”荣誉称号。



公司抓好党建基础，通过“主题党日”“党课”等形式，强化党员思想教育，提高党员思想政治素质，坚持拥护习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议精神，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，发挥党员模范带头作用，凝心聚力，真抓实干，全力做好党建与企业经营融合提升工作，为公司高质量发展征程中蓄能助力。



抓政治理论学习，强化理想信念教育

自2024年4月19日开始，公司党委根据上级党委的指示精神，认真组织党员干部开展“党纪学习”主题教育，公司党委书记郑维新同志以《坚守忠诚 勇于担当 廉洁自律》为题，给公司党员干部讲授党课，深刻学习党纪学习主题教育的内涵。

2024年7月1日，庆祝建党103周年，公司党委开展“重温入党誓词，重忆入党初心”主题党日活动，党委书记带领党员重温入党誓词，依次分享了自己的入党初心。



深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，推动公司高质量发展

2024年7月18日，党的二十届三中全会胜利召开，构建了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的“四梁八柱”，绘就了气势恢宏而又清晰具体的改革蓝图。公司党委把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，深入领会把握全会重大意义和精神实质，第一时间组织召开党委会，传达学习全会精神，研究部署学习宣传贯彻工作。



强化党建引领工作，聚力公司高质量发展

2024年，公司全面推行“红色车间”，划分党员责任区8个，设定党员先锋岗40个，并通过每年评选的“先进党务工作者”等活动，全面调动激发党员的模范引领作用。



商业道德

违反商业道德的行为严重破坏了公平竞争经济秩序，公司在各项工作中切实做好违反商业道德行为的预防工作，加大举报宣传力度，实施有效举报奖励制度，提高广大员工举报违反商业道德行为的积极性，更有效地发现和揭露不道德的商业行为。

管治架构

公司制定了《遵守商业道德》《反舞弊制度》《关于廉政建设和工作作风的规定》《管理人员亲属工作回避及敏感岗位工作安排制度》，在公司内部树立廉洁高效工作作风，明确公司的商业行为均应建立在“公正交易”的基础之上，并进一步规范用人制度和岗位操作行为，防范各类利益输送事件的发生。同时，公司成立了“遵守商业道德”小组，由总经理任组长，由管理者代表和员工代表任组员，每季度根据《遵守商业道德》文件规定对各部门员工进行检查。

风险管理

根据公司的《遵守商业道德》管理制度，我们主要关注以下合规类和道德类风险：



任何违反道德、合规或法律的行为都会对公司经营构成重大风险，这些风险可能体现为影响公司的经营能力，或导致罚款和 / 或名誉损害。

为了合理管控上述风险，公司“遵守商业道德”小组通过季度检查和专项检查的形式，评估各部门商业道德风险的管控有效性。在检查中发现的问题视情节轻重，按厂规或依有关法规处理，抑制不道德现象的发生。

管理策略及方法

在商业道德管治方面，公司一方面致力于防患于未然，另一方面确保知错能改。公司通过诚信文化的建设和有效的合规控制这两个相互依存的关键点来实现上述目标。

管理阶段	管理要点	具体举措	报告期进展
<p>防患未然</p>	教育培训	<ul style="list-style-type: none"> 公司董事定期参与监管机构组织的会议，涵盖监管动态、廉洁建设等内容 	<ul style="list-style-type: none"> 4名董事参与了证监会山东监管局组织的监管工作会议
	持续宣传	<ul style="list-style-type: none"> 公司设立微信公众号“春雪意见箱”，将公众号二维码公开上墙，通过该公众号与员工沟通和分享工作中出现的与商业道德和管理上存在的相关问题 	<ul style="list-style-type: none"> 公司内审部定期到公司各工厂及部门检查公众号二维码张贴情况，确保员工能及时通过二维码进行信息反馈
	供应商管理	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商签订《廉洁承诺书》，明确规定供货商若存在弄虚作假、恶意竞标、恶意违约、违背诚信原则、违背《廉洁承诺书》条款或其他给公司造成经济、品牌、名誉等重大损失的情况时，经认定后将列入公司黑名单 	<ul style="list-style-type: none"> 《廉洁承诺书》签署率100%
<p>动态检查</p>	内部检查	<ul style="list-style-type: none"> 每年开展企业内控自评 不定期开展内部稽核 每年就风险、控制及管理三方面，进行社会责任自我评估 	<ul style="list-style-type: none"> 未发现重大违规事件，各项风险得到有效管控
	客户审核	<ul style="list-style-type: none"> 各生产中心定期接受客户及第三方的社会责任体系审核 	<ul style="list-style-type: none"> 食品加工中心和肉品加工中心通过SEDEX社会责任体系认证及某跨国连锁快餐集团的社会责任体系审核
	申诉举报	<ul style="list-style-type: none"> 内部：公司设立了多种举报渠道，由审计部专人负责接收和记录，每月整理月度反馈情况直接向经营层汇报。 外部：与供应商和客户签订《廉洁承诺书》，并在合同中设定了商业贿赂行为的举报渠道，形成互相管理、互相监督、互相约束的合作机制 	<ul style="list-style-type: none"> 共接收75起内部举报和2起外部举报
	行政处罚 / 法律制裁	<ul style="list-style-type: none"> “遵守商业道德”小组调查举报事件是否成立以及惩处结果，采取包括终止雇佣合同或业务往来在内的处置 	<ul style="list-style-type: none"> 经“遵守商业道德”小组调查成立，决定惩处的违反职业道德案件共2件 解聘了两名涉事班长

03

优质产品

质量是春雪全员、全方位、全过程管理的核心。守法合规是公司质量管理体系内的基石，但持续改进产品质量的意义远不止于此。我们将食品安全、食品营养等议题纳入质量管理体系，以寻找双赢的机会，将提升产品质量的探索覆盖动物至消费者的整个价值链。



9 产业、创新和基础设施	12 负责任消费和生产	16 和平、正义与强大机构

产品质量及食品安全

公司通过全产业链一体化经营，从源头开始，对饲料生产、养殖、屠宰加工等各个环节实施严格的“五统一”管理和食品安全可追溯体系，致力于提供优质、安全、绿色鸡肉产品，确保食品安全达到国际先进水平。

指标	目标	报告期进展
产品体系认证	<ul style="list-style-type: none"> 肉品加工中心、食品加工中心 ISO 9001、HACCP、BRCGS、HALAL 认证全覆盖 肉品加工中心通过依据欧盟法规 (EC) 1099/2009 的动物福利认证 饲料厂 ISO 9001、ISO22000、欧盟 GSLR 认证全覆盖 推进养殖基地获得欧盟 GSLR 认证 	<ul style="list-style-type: none"> 肉品加工中心、食品加工中心 ISO 9001、HACCP、BRCGS、HALAL 认证全覆盖 肉品加工中心通过依据欧盟法规 (EC) 1099/2009 的动物福利认证 饲料厂 ISO 9001、ISO22000、欧盟 GSLR 认证全覆盖 6 个养殖基地获得欧盟 GSLR 认证
推行持续改善活动，强化内部品质文化	<ul style="list-style-type: none"> 六源清除 875 条 亮点改善 658 项 	<ul style="list-style-type: none"> 六源清除 884 条 亮点改善 662 项
药物残留分析能力	<ul style="list-style-type: none"> 100% 肉鸡接受药物残留检测 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 肉鸡接受药物残留检测
抗生素使用量	<ul style="list-style-type: none"> 每年减少 5% 	<ul style="list-style-type: none"> 减少 7.1%

管治架构

公司建立了严格的《自检自控体系》和《产品追溯体系》，制定了《食品安全管理办法》《食品安全应急预案》《食品安全监控计划》《肉鸡动物福利管理计划》等食品安全相关文件，设置了相应权限和流程。报告期内，公司完善了李斯特菌属的监控程序和监控计划，更好地确保出厂产品的食品安全。

公司每年签订《年度质量安全目标责任书》，明确总经理是企业食品安全工作的第一责任人，由品控、品管、检测和采购团队成员组成食品安全和质量管理团队，并将质量安全目标拆分为各部门的量化考核指标，层层压实主体责任。

风险管理

公司的生产环节涵盖了饲料生产、养殖、屠宰、加工、运输等多个环节，面临多种质量相关风险。在消费者及监管机构对于食品安全日益重视的情况下，任何一个环节出现重大食品安全事件，对于公司形象和业务发展将产生较大影响。

公司围绕质量和食品安全管理体系（ISO9001、ISO22000 或 HACCP），遵循国家市场监管总局的《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，制定《食品安全防护计划》等规章制度文件，明确食品安全总监及食品安全员的职责和权限，从原辅料、产品、生产工艺、危害分析工作表对食品安全风险控制提出了要求和识别，制定食品安全风险管控清单，建立健全日管控、周排查、月调度工作机制，并在日常开展实施。同时，公司的品管团队和第三方审核机构定期在公司全范围进行产品质量和食品安全审核，帮助公司生产安全、高质量的食品，并帮助我们的客户和消费者增加信心。报告期内，公司产品均达到各项质量目标，未出现质量安全事故。

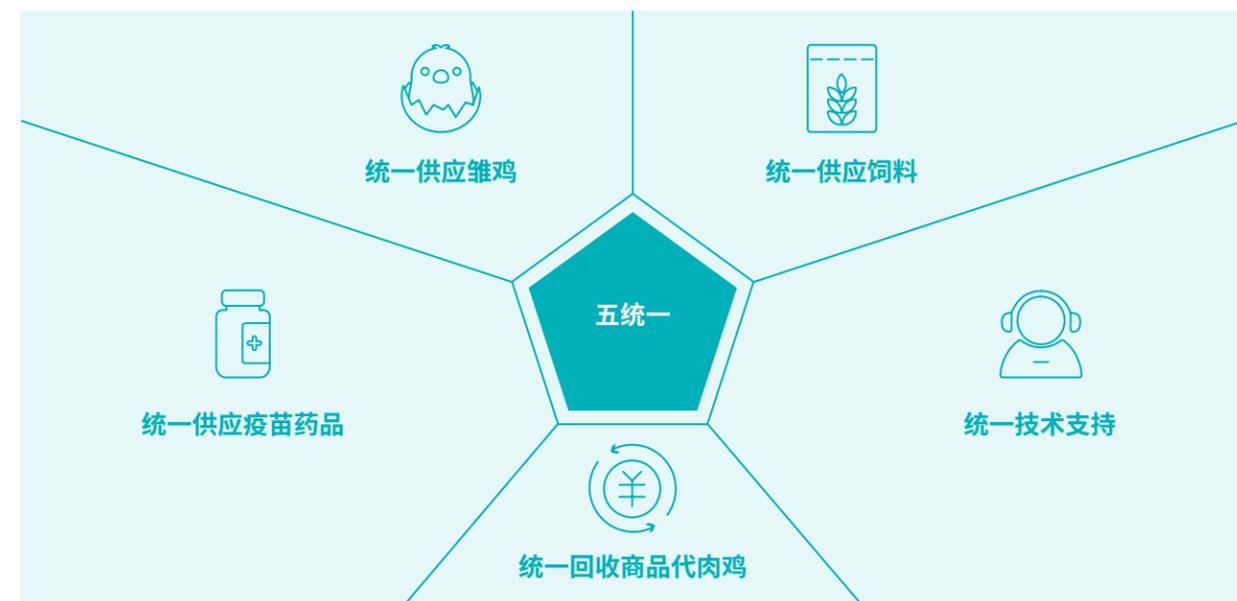
管理策略及进展

一防、二控、三检测

公司坚持“一防、二控、三检测”的原则，建立了《自检自控体系》，对药品采购和使用、饲料加工、委托养殖场的管理、宰杀分割加工、原辅料的采购、调熟产品加工、储存、冷链运输及检验检测等“全产业链”环节进行严格规范流程，明确界定任务与责任，确保食品安全全流程无缝覆盖。

一防

公司以产业链的源头为防控起点，按照欧盟良好农业操作规范体系（GSLR）的要求，通过“五统一”加强标准化委托养殖场的饲养管理、用药管理和用料管理。





饲养管理

采用“三级兽医”管理体制

- “驻场兽医”负责对养殖过程进行指导和管理，“巡回兽医”负责对各饲养场的用药、免疫、饲养、防疫进行巡回指导、监督和检查，“总兽医师”负责总体养殖技术指导 and 用药管理，为养殖户的科学养殖提供全面的技术支持。
- 每周组织召开技术例会，针对区域反馈的问题研讨解决方案。



用料管理

提升原料供应商准入门槛，加强日常监控

- 建立跨部门原料专家小组风险评估机制，严格把控原料质量。通过梳理国内外法规及风险研究、质量指标，制定指标预警线，对从供应商到工厂的原料全链条食品安全风险进行识别与评估。



用药管理

深入探索和研究逐步实现“无抗生素养殖”

- 公司与客户及第三方机构联合构建严格的商品肉鸡药品管控清单，持续开展畜禽产品兽药残留监控和动物源细菌耐药性监测计划，在肉鸡养殖中减少直至停止使用包括恩诺沙星、硫氰酸红霉素、头孢噻唑等在内的抗菌药物 (HPCIA)。同时，我们开展抗生素替代研究工作，利用酸化剂、微生态制剂等降低抗生素使用量。我们针对性提升饲料和饮水环境，为动物提供良好的生活环境和生活水平，提高动物抵抗力。
- 报告期内，公司大力推广大肠杆菌、产气荚膜梭状芽胞杆菌两种噬菌体作为替抗产品的研发和使用，进一步降低抗生素使用比例。

引导养殖场规范化使用兽药

- 公司制定养殖场用药流程规范，每年开展兽药使用培训，并要求所有兽医严格遵守《动物防疫法》。对当日屠宰肉鸡进行兽药残留实验室监测，对不合格肉鸡实施无害化处理。
- 报告期内，我们围绕兽药相关法律法规、兽药安全使用规范、用药肉鸡管理、风险兽药识别及排查等内容，定期开展兽药使用培训，指导养殖场科学规范使用兽药。截至报告期末，我们共计开展 300 余场兽药专项培训，覆盖超 5000 人次养殖从业人员。此外，我们持续推进养殖场抗菌药的减量化行动。报告期内，2 个合作养殖场获得“山东省首批兽用抗菌药物使用减量化行动试点达标养殖场”称号，1 个养殖场获得“山东无抗饲料产品实验场”称号。

二控

公司按照 ISO9001、HACCP、欧盟 BRC 等食品安全控制体系要求，对动物福利、冷链管理、产品追溯和产品召回等关键环节进行严格控制。

动物福利

- 公司获得GLOBAL SLR认证，将动物关怀举措融入肉鸡的全生命周期管理，对肉鸡的饲养管理、养殖环境、装运操作和待宰监控等方面制定了科学全面的准则。报告期内，公司在屠宰中心的肉鸡待宰区配置了有助于肉鸡放松的蓝光设备，降低肉鸡的应激反应。
- 公司获得HALAL清真食品认证，任命持有专业证书的动物健康和福利专员（阿訇）规范操作。
- 对动物福利执行的相关人员进行定期培训，并根据执行情况持续完善动物福利操作规范。

冷链管理

- 制定了《运输服务供应商管理规定》等制度文件，规定了运输车辆开运前及运输过程中的温度卫生要求、驾驶装卸安全操作、车队管理等相关内容，通过GPS随时监控运输过程中的车辆温度，以确保产品在运输环节满足冷链要求。
- 制定了《仓储管理规定》《运输服务供应商管理规定》文件，严格控制产品运输及贮藏条件，确保产品质量合格。

产品追溯

- 建立了《标识管理规定》《产品可追溯性控制程序》等管理制度，通过条码产品身份认证，可以追溯到加工该产品的生产日期、关键加工环节的执行情况、执行人、发货时间、发货人、生产原料、辅料和包装物料的供应商等信息。

产品召回

- 公司建立了食品安全应急响应机制，制定《产品召回撤回制度》《食品安全突发事件应急处置预案》，成立突发事件应急行动小组；每年至少组织1次全链条追溯演练及1次产品召回演练，模拟召回有效率需达到98%以上，确保一旦发生食品安全事件，快速召回撤回产品，最大限度减少对公众的危害。报告期内，公司未因产品质量或食品安全发生产品召回事件。



三检测

公司结合产品特性、实际加工过程及风险评估情况制定了原辅料、包装材料输入端风险监测、进货检验、以及生产过程检验、成品入库检验、库存检验、出厂检验、型式检验、货架期风险监测等全过程的检验计划、控制标准，实现了全过程的质量控制，保障产品质量均符合国家及行业相应标准。



内部检测

- 设有通过 ISO/IEC 17025:2017《检测和校准实验室能力的通用要求》及国家实验室能力认可（CNAS）的前处理室、液质联用室、气质联用室和液相色谱室四大检测中心，配备了先进的检测仪器，具备 67 项检测能力；综合各终端市场的产品质量标准，按照“就高不就低”的原则进行兽药残留、农药残留、微生物残留及食品添加剂等项目的检测，涵盖基本理化指标、质量稳定性指标、营养指标、特征指标、食品安全强制指标及风险监控、潜在危害指标等各方面，全面覆盖各大产品的各类质量安全标准
- 在生产线配备在线检测设备，提升产品质量以及环境污染的实时控制能力



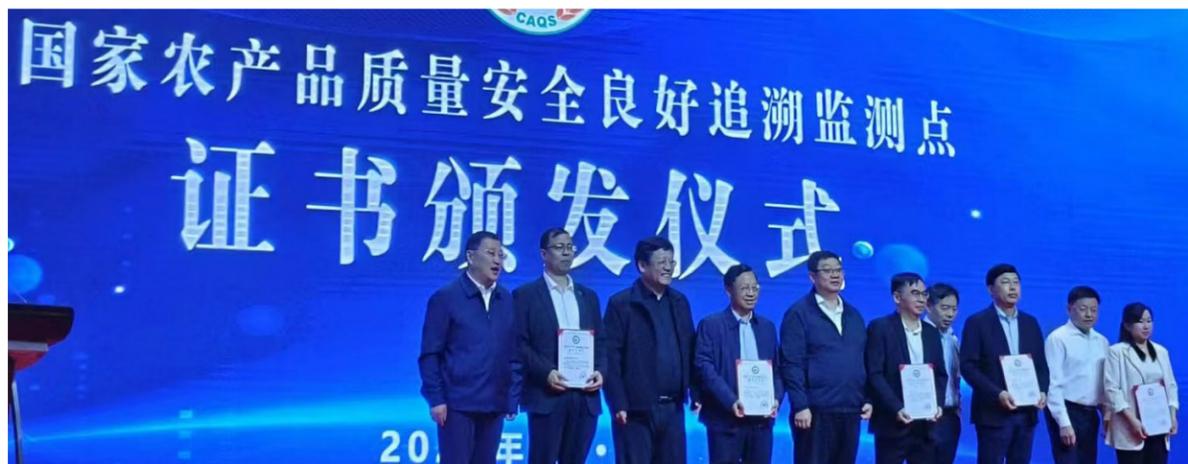
外部审核

- 公司积极引进 BRCGS 飞行审核，截至报告期末，3 家工厂均通过了飞行审核
- 对生产用水每年按照国家标准《GB5749 生活饮用水》送第三方进行 97 项指标检测；以及《欧盟饮用水水质指令》（EU）2020/2184 的 79 项指标检测



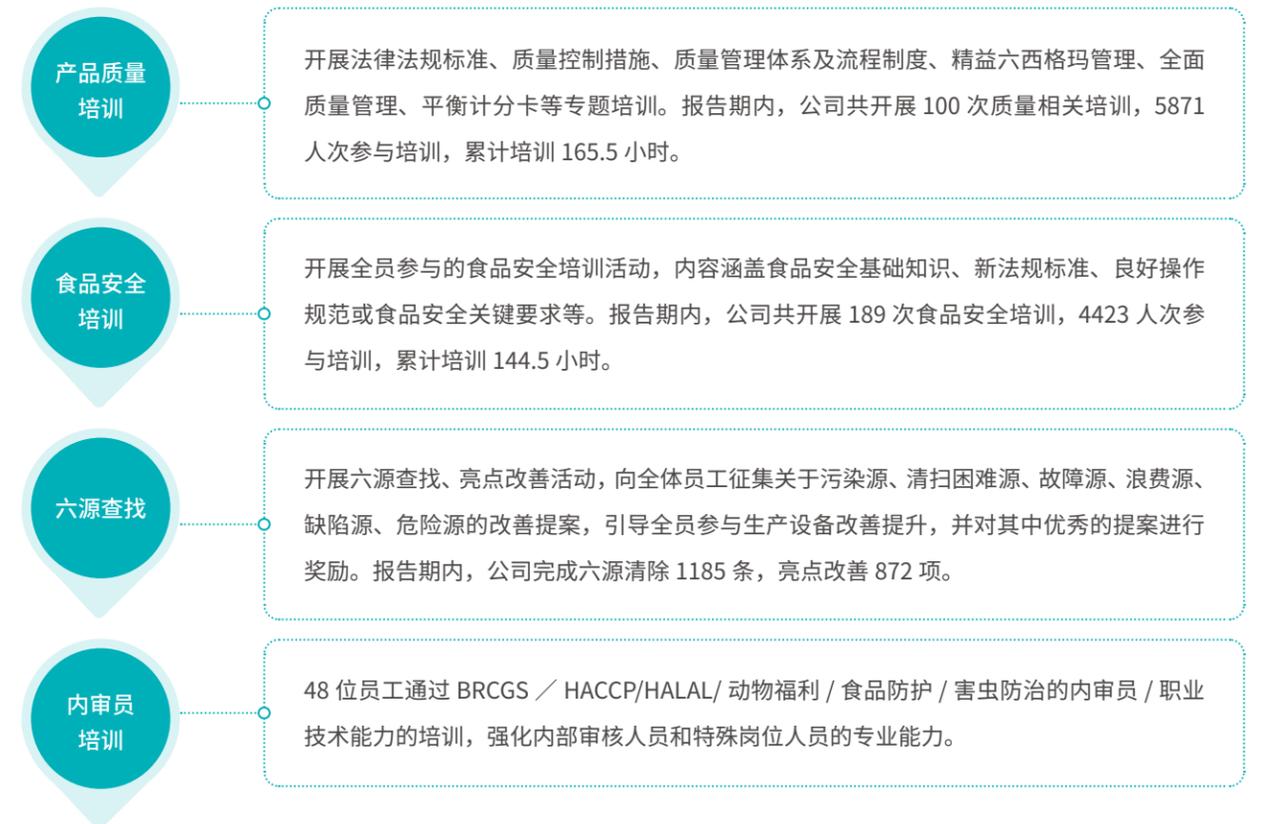
质量追溯体系颁奖

2024 年 5 月 10 日，公司作为国家农产品质量安全良好追溯监测点企业代表，参加了由农业农村部农产品质量安全中心召开的“农产品质量安全追溯数字化转型与智慧监管能力提升”现场会，领取了农业农村部颁发的“国家农产品质量安全良好追溯监测点”证书。



质量文化建设

公司持续强化质量与安全文化建设，每年定期对员工开展产品质量和食品安全相关培训，将质量安全融入到日常工作之中。



两化融合

公司积极响应《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》《烟台市实施企业倍增计划推动先进制造业高质量发展行动方案（2022—2025 年）》等国家及地方发展规划，跟随行业自动化升级的发展趋势，加大投入引进具有国际先进水平的生产装备和工艺技术，持续提高饲料 - 养殖 - 屠宰 - 调理品 - 包装各环节的自动化程度，提高生产效率，优化资源利用。

报告期内，春雪食品集团的智慧宰杀工厂和智慧调理品工厂均已经建成投产，车间采用了国际进口生产技术和设备，实现了食品加工全链条、全环节的自动化、智能化，持续提升生产效率和产品的标准化程度，保证产品的质量和食品安全。



研发与行业合作

作为中国肉类食品行业先进企业之一，公司有责任预测并回应消费者的营养和美味的需求和偏好，以新鲜的想法和创新的产品丰富公司营养、美味食品的种类。

为了持续向消费者提供优质健康的食品，公司对饲料配方、养殖技术、食品加工及保鲜、调理品生产等技术进行积极研究开发，通过源头到成品的全程管控，保障产品的质量和营养。

饲料研发

公司遵守农业农村部第 194 号公告，确保饲料中不含促生长类抗生素，根据肉鸡不同生长阶段、不同生理机能及不同季节变化的营养需求，自行研发了专门的饲料配方，结合原料的实际质量动态调整配比参数，广泛添加维生素、氨基酸、益生菌等生物技术产品，结合先进的发酵豆粕工艺，有效保证饲料营养均衡，提高鸡只抗病能力和成活率，进而提高饲料转化率。

养殖技术研发

公司注重生物安全体系建设并使之有效运行，在鸡舍搭建、改善鸡舍环境、精准饲料营养、生物安全措施、健康养殖管理、替抗技术等都有完整的流程和技术规范，充分掌握了立体养殖全舍育雏技术、立体养殖肉鸡通风管理技术、立体养殖肉鸡夏季防暑降温技术、肉鸡免疫程序优化等国内先进的肉鸡养殖技术。四层笼养技术作为一种高效且集约化的先进养殖方式，在报告期内，公司组织 20 余家养殖户及技术主管参观学习，助力日常生产充分利用有限空间高密度养殖鸡只，发挥垂直立体利用空间提高单位面积的土地产出，减少粪便处理和废水排放等环境的污染，同时配合自动化的环境控制和饲养管理系统，保持稳定、适宜的养殖环境，提高鸡只的生产性能，如产蛋率和生长速度，优化生产效率和动物福利。

公母分饲探究

传统的混合饲养方式难以满足不同性别的公鸡和母鸡在生长速度、体型、营养需求等方面特定需求，容易导致资源分配不均，影响整体养殖效率和产品质量，报告期内，公司选取具有代表性的两个农户作为公母分饲实验点，分别根据公母鸡的不同需求调整饲料配方和饲养环境，实现对不同性别鸡只更加精准化的管理，提高饲料转化率和生产效率，从而提高养殖效率和产品质量。

鸡苗养殖探索

为逐步摆脱对进口种源的依赖，提升种源的自主性，保障肉鸡产业的稳定发展，公司主动开展国产种鸡新品种试养，在国产鸡苗试养过程中，详细记录鸡苗的生长情况、饲料消耗量、疾病发生情况等数据，并对标其他农舍的试样情况进行分析，积极探索饲料配比、疾病预防和治疗等鸡苗养殖技术，同时获得了国产鸡苗国家补贴，为企业的可持续探索提供有力保障。

产品研发

公司设立了由食品工程博士领头的、富有创造力的知识型研发团队，人员组成涵盖食品科学和工程、生物工程、烹饪、包装、美术等产品开发相关专业领域；建立了以市场需求为导向的研发体系，面向国内外的消费者和市场，从服务于春雪食品战略发展的需要出发，在科学调查研究的基础上，确定新产品和新技术的重点研发方向。

健康食品

消费者正在改变他们的饮食偏好，我们力求扩大具有消费者偏好特征的产品数量，这些特征包括有机，全天然或纯天然，低钠，富含食用纤维，无人工色素、香料或防腐剂，低脂肪等。围绕鸡肉食品营养、健康、安全的核心理念，公司研发中心与中国农业大学、中国肉类综合研究中心、山东农业大学、济南大学、烟台大学等高等院校的教授和专家合作，共同开发适合不同消费者需求的肉品预制食品。



食品加工及保鲜技术研发

为了保证冰鲜鸡肉原料和鸡肉调理产品的卫生安全和新鲜美味，公司持续推进与南京农业大学合作的低温等离子体冷杀菌（CPCS）保鲜关键技术研发项目，该项目获得烟台市科学技术局财政资助，研发专用低温等离子体冷杀菌品质安全控制技术。

报告期内，公司秉承“简单生活，轻松料理”的理念，针对现代年轻人对美味、健康和便捷饮食的需求，研制推出低脂高蛋白的生煎鸡胸肉条，通过采用清洁配料，不含防腐剂和抗氧化剂，确保食品安全与健康，利用低温锁鲜技术，最大程度地保留了鸡肉的营养和水分，结合双面无油生煎技术锁住肉汁成就紧实柔嫩的完美口感，适配多种场景解冻即食，让消费者能够轻松享受到既健康又美味的食物体验。



可持续包装

公司制定了《可持续包装指引》，研发部负责研究同行业生产、技术、研发的发展方向，其中包括对于可持续包装的研究。公司生产中心下设的包装厂综合考虑生产成本和包装质量，根据研发部提供的产品包装设计规格生产符合食品安全要求的包装材料。

为了适应消费者在家庭、餐厅、旅行等不同消费场景的不同就餐人数的饮食需求，配合执行国家大力推广的“光盘行动”，避免食物浪费，我们开发了“单人份、双人份、家庭装”等不同重量规格的产品包装，努力保证消费者能够按照自己的实际需求进行适度、合理的消费，尽量减少食物浪费。

在设计包装时，我们力求从产品性能和可持续性的角度进行客户和消费者想要的改进，同时保持对食品安全的严格管控，设计既能减少对环境的影响，又能提供更实用、更易于使用的包装解决方案。例如，在充分保证食品安全的前提下，按照不同储存温度环境下食品包装性能的实际需要，适度调整和降低产品包装内袋塑料材料的厚度，根据季节变化，在冬季适度降低纸箱中瓦楞纸的强度和包材的使用量，合理控制内外包装材料的使用，避免过度包装。同时，我们将回收徽标添加到我们的包装上，以便消费者了解如何正确处置包装，实现回收利用。

行业建言

公司致力于推动国内禽肉行业的标准化，增强我国禽肉的国际竞争力。报告期内，我们积极投身于 GB 14930.2《食品安全国家标准 消毒剂》的修订工作，并承担了相关的食品安全风险评估任务，2024 禽（蛋）产业高质量发展大会特别举行了 GB 14930.2《食品安全国家标准 消毒剂》修订食品安全风险评估工作的突出贡献颁证仪式，为公司等参编单位颁发荣誉证书。

同时在中国肉类协会牵头带领下，我们还参与制定的《预制肉类菜肴生产良好操作规范 白羽肉鸡类产品》、《预制肉类菜肴质量通则 白羽肉鸡类产品》及《预制肉类菜肴质量分级 白羽肉鸡类产品》三项团体标准，为我国禽肉制品整体质量和安全性的提升做出了贡献。

此外，公司申报的“畜禽产品精深加工与安全控制烟台市工程研究中心”已成功获批立项建设。接下来，我们将充分利用工程研究中心平台，积极承担国家、省市下达的科研任务，开展核心技术攻关，促进研究成果转化，推动科技成果转化为新质生产力，为推动畜禽产品加工行业的科技进步和产业升级贡献力量。



客户关系管理

公司秉持“您的需要就是我的责任”的服务理念，建立跨部门的客户服务团队，设立专门的协调窗口，为客户提供优质的服务，与客户建立深厚的合作关系，成为客户信任和依赖的长期合作伙伴。

指标	目标	报告期进展
客户满意度	≥ 96%	99%
抽检合格率	100%	100%
顾客投诉	生品：≤ 0.05 次 / 百吨 调理品：≤ 0.3 次 / 百吨	生品：≤ 0.03 次 / 百吨 调理品：≤ 0.18 次 / 百吨

管治架构

营销中心负责国内、国际鸡肉产品市场的开拓与管理，并根据销售渠道设有不同的业务部门，各销售部门根据公司制定的《客户关系管理指引》开展各类营销和销售活动。

公司针对产品投诉，建立《客户投诉退货申请程序》，由业务担当接收客户诉求，并协调品质控制部、工厂品管科、生产管理部在限定时间内完成跟进。

风险管理

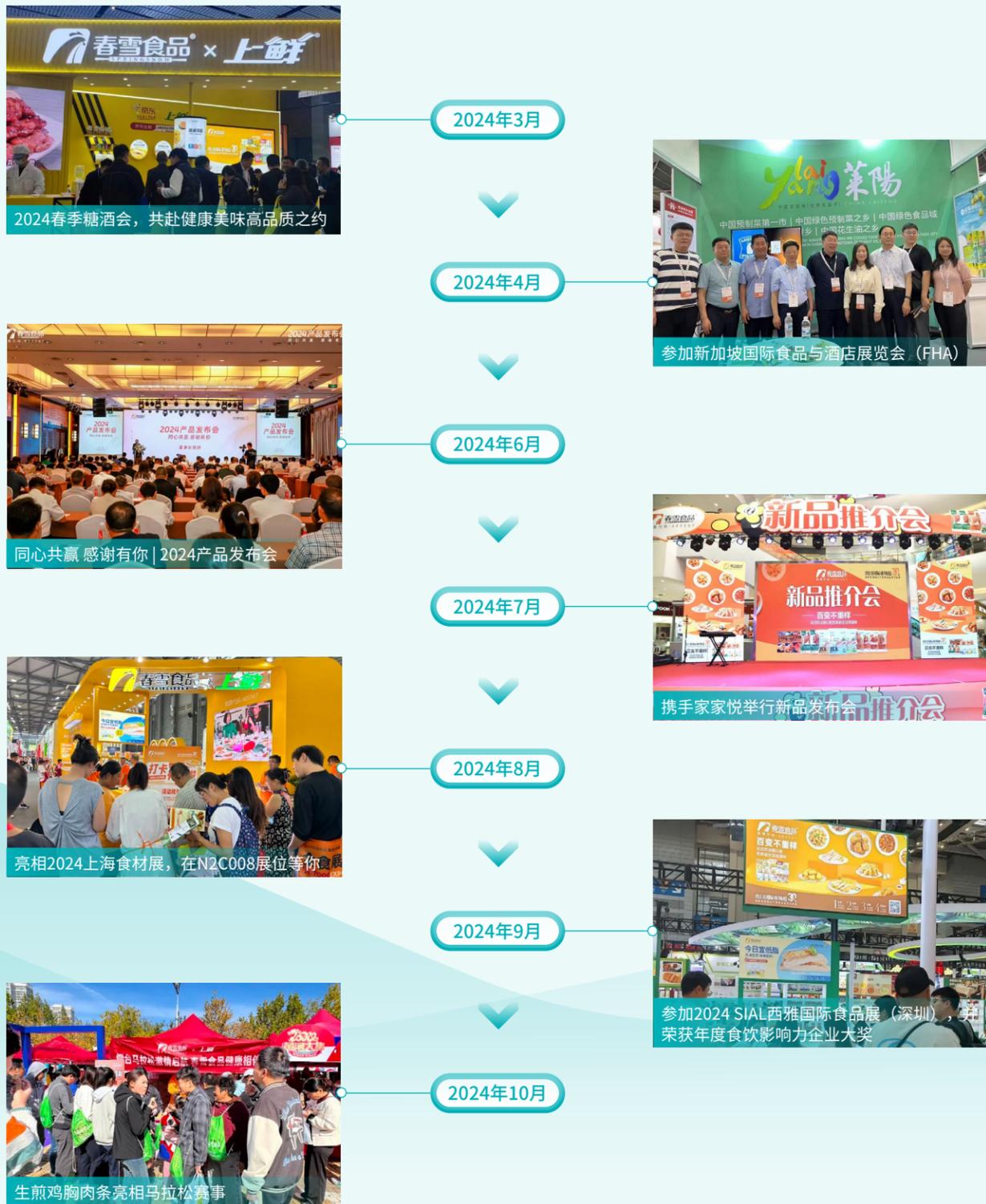
随着消费者越来越期望透明和真实的信息，我们致力于为我们的客户和消费者提供必要的资源，以帮助他们做出明智的购买决策。我们积极主动地与客户进行持续对话，并考虑具体的市场研究，以便我们能够继续提供符合其价值观和优先事项的食品解决方案。

管理策略及进展

客户沟通

客户的反馈和意见是公司不断优化双方合作的一个重要依据。公司通过日常业务会议、季度评估、年度客户满意度调查等沟通形式，及时了解客户就客户关系、生产技术、产品质量、客户服务和需求预测等反馈，以供公司定期检讨、分析并提出相应的跟进方案，凭借完整的客户需求回应处理流程，与客户建立良好的沟通和互动。

此外，公司还在各类产品发布、产业交流会及赛事赞助等活动上，通过精心策划的展会展示、热情的交流讲解及多元化互动活动，成功构建起与客户的沟通桥梁，不仅让客户深入了解产品的特色与优势，更在美味体验中强化了品牌形象，使每一次接触都成为增强客户粘性与忠诚度的宝贵机会，让春雪食品与客户的关系更加紧密。



报告期内，公司共计与 200 余家客户举行大小 30 场次客户会议，新品发布会、参与线上发布会的客户 400 余家、合计 15000 人次；年度客户满意度调查涵盖占公司销售额前 30% 的客户，年度客户满意度为 99%；公司生品类投诉 63 次，投诉率为 0.03 次 / 百吨，调理品类投诉 109 次，投诉率 0.16 次 / 百吨。针对上述投诉，公司品质控制部组织工厂品管科进行了质量问题调查，并形成案例总结，持续提升现场品质管理水平。



消费者沟通

公司打造专业化服务队伍专注于优化用户体验、配送流程和服务质量，制定售后客服话术手册，为不同沟通情景提供实操指引，并定期为客服提供案例培训，增强其解决问题的能力，提升客服专业水平和消费者的体验。报告期内，客户投诉关闭率100%。



用户体验全关注

为了提升用户体验，我们根据客户标签设计会员专属活动，旨在增强顾客对品牌的忠诚度。同时，针对团购等特殊订单，我们提供定制化的运输和配送服务，确保能够满足不同客户的多样化需求。

配送过程全放心

我们的仓库货架采用科学分类和合理摆放的原则，提升了货物打包的效率与准确性，同时我们与多家知名快递公司建立了合作关系，有效提高了揽件速度及物流时效性，满足了消费者对高效配送的需求。在包装方面，我们采用坚固耐用的材料来保护商品免受损坏，在运输过程中，我们要求所有合作伙伴遵守严格的安全规定，确保货物的安全抵达。此外，我们每月都会对各地区的物流状况进行深入分析，并据此及时调整策略，确保线上用户下单后能够在大约48小时内收到商品。

服务需求全响应

我们设立了专门的客户服务团队，负责处理客户的咨询、投诉和建议。无论是关于订单状态的查询还是对配送服务的反馈，我们都会尽快响应并提供满意的解决方案，如遇发货即将超时，我们会与顾客及时沟通，解释原因、安抚情绪。同时，我们日常分析客户评价及意见，从客户角度出发优化服务流程，并采取对比同行评分、模拟顾客体验等方式，不断发现并学习最佳实践，帮助我们提升服务质量和客户体验。

需求受理全渠道

公司建立多渠道反馈机制，包括售后客服热线、客户售后（客户投诉/退货申请）管理系统、质量提报平台和全国12315平台，与消费者高效沟通，增强客户对公司的信任度和满意度。消费者也可以通过我们的网站、社交媒体平台以及消费者特定的电话线路和电子邮件账户参与沟通和反馈。通过这些沟通渠道，我们的团队监控直接的产品反馈，与消费者互动以解决问题或疑虑，维护数据库以跟踪趋势并向业务部门负责人提供绩效报告。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法实施条例》《预包装食品标签通则》《预包装食品营养标签通则》《食品标识管理规定》等国家法律法规，遵循内部《包装版面审核流程》等内部管理规范，多部门协作共同对产品进行卷标合规性、营销合规性的控制与审查，确保与客户和消费者共享的信息真实、准确、无误导性，并且食品声明符合相关的标签法规。为了不断改进我们的流程，我们与众多行业协会保持联系，从消费者、客户和供应链的角度随时了解最新问题和机遇，精准优化产品详情内容，确保信息的准确性和透明度，保证线上展示的产品详情页与实际商品高度一致，避免虚假宣传。除非特别豁免，公司所有的产品标签和/或包装都包括产品名称、处理声明、图例、企业编号、净重、成分声明、签名行和（如果需要）营养成分面板。此外，预制菜产品中还包含经过验证的烹饪说明。

报告期内，公司针对产品包装版面所列的品名、配料表、营养成分、生产商、销售商等信息开展企划、研发、品控三方审核，共审核版面超800份，审核覆盖率100%，未发现标签合规性问题。此外，公司聘请第三方检测机构对线上销售及商超销售产品进行包装版面独立审核，亦未发现标签合规性问题。

在提升营销及活动推广效果的同时，我们也严格遵守相关法律法规，绝不直接针对儿童进行产品销售或开展营销活动。我们致力于打造真实有效的促销活动，以此来增强顾客对我们品牌的信任感。

为提高员工的基础法律意识，公司每年定期对生产、品控、研发、营销、采购、储运、人资等部门进行产品卷标及广告宣传等基础法律知识的培训，增强负责任营销意识。报告期内，公司举办2场产品卷标及广告宣传普法培训，相关部门人员共95人参加了培训。

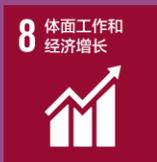




04

员工赋能

公司的成功始于员工的成功。自成立以来，公司一直专注于提供一个安全且管理良好的工作场所，使公司的团队成员能够茁壮成长并拥有更美好的未来。



人才吸引与留任

公司努力建立一个包含员工多样性、才能和专业技能的工作环境，让每个人都觉得他们有机会充分贡献、发展和合作以实现我们的战略。

管治架构

公司的人才政策明确了我们对员工和第三方服务人员的承诺，并通过具体的标准和程序详细说明了应如何创造一个互相尊重、共同成长的环境。公司人力资源部通过对公司人力资源现状盘点和诊断分析，根据各部门的用工要求落实人员招聘工作，匹配公司高速发展阶段对各类高层次人才的需求。

管理策略及进展

公司建立了科学人才选聘机制，知人善用、人尽其才，营造尊重知识、尊重人才，有利于优秀人才脱颖而出的优良环境。

多元与共融

公司持续为女性员工提供友善与支持的工作环境，定期邀请康复中心心理医生为女工们就家庭、育儿等问题进行心理辅导；通过开展座谈会等形式了解女职工的心声。报告期内，公司组织了女职工满意度测评，女职工满意度逾 97%。

公司尊重员工行使尊奉信仰和风俗的权利，为少数民族员工设立清真餐厅、回民独立生活中心，每年组织少数民族优秀员工表彰大会。公司管理人员经常深入少数民族职工宿舍，与少数民族员工促膝谈心，了解大家的感受和需求，想方设法解决少数民族员工遇到的困难和问题。除了生活上的关怀帮助，公司组织参与各类文化娱乐活动和体育竞赛活动，丰富各族职工的精神文化生活，让能歌善舞的少数民族员工或演奏着葫芦丝、或跳起篝火舞、或奔跑在赛道上抒发着对美好生活的热爱，也表达着对民族团结一家亲的歌颂。

截至报告期末，公司有满、回、佤、布朗、傣、彝、拉祜、白族等 14 个少数民族职工约 131 人，占全体员工的 3.12%；报告期新进员工中 1.1% 为少数民族员工；新进主管女性比例为 0.11%。



2024莱阳村歌超级联赛月赛第五场暨民族团结进步专场

2024 年 9 月 7 日晚间七点，“2024 莱阳村歌超级联赛月赛第五场暨民族团结进步专场”活动在“莱阳味道美食产业园”盛大开场。参赛歌手分为多个代表队，“春雪食品集团代表队”率先入场。由市委统战部选调的春雪食品少数民族员工郭正琴、钱大妹在队列中高举旗帜，精神饱满地来到舞台前，参加完互动节目后，她们首先登台汇演了歌曲《让我听懂你的语言》，声情并茂的演唱、悠扬动人的歌声赢得了观众一片喝彩和掌声。



人才招聘

公司实施以人为本的战略，不断吸引和发展优秀人才，以职业化和专业化特点的高素质人才队伍为公司的销售、管理、研发和生产提供强大的支持和后盾。公司招聘渠道包含公司网站、校园宣讲会、校园实习生项目、产学合作与社交媒体等。报告期内，公司在莱阳市人力资源和社会保障局的组织下，前往云南省宣威市开展了招聘活动，与当地人社部门实地对接劳务合作，开展东西劳务协作洽谈，加强区域间的人才交流与合作，为公司持续引进优秀人才提供保障。

公司每年与青岛农业大学、威海海洋职业学院等签订校企合作协议书，积极参与校园招聘，并定期安排学校师生来公司观摩学习。

报告期内，公司共举办 40 余场讲座、课程与工作坊等，提供实习生丰富多元的学习体验，表现优异的实习生能获得预先聘用的资格，在毕业后立即加入公司，促成参与学生与公司的双赢。截至 2024 年底，2022、2023 年的实习生，平均有六成后续加入公司。

截至报告期末，公司共有正式员工 4,193 人，其中女性员工占比 51.13%，少数民族员工 131 人，占总员工数的 3.12%；高级管理人员中有一名少数民族员工，占该群体的 7%；女性部门经理管理层 23 人，占该群体的 32.8%。



薪酬与福利

公司提供较具竞争力的整体薪酬，包括岗位工资、绩效工资、奖金和福利，以吸引、培养、留任人才，对绩效优秀的员工进行奖励。员工整体薪酬依据公司效益情况，结合该员工的专业知识技能、工作职能、绩效表现与对公司的贡献度等因素而异。



公司基于法定标准提供完善的福利制度，含节假日、保险、免费食宿、退休金、急难救助、节日福利等，并为育龄女性员工、45周岁以上在职员工及退休员工提供免费年度健康体检。

尊重与沟通

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》，坚持合法用工，禁止雇用童工及强迫劳动，依法依规与所有员工签订劳动合同，未聘用劳务派遣工或兼职员工，不因性别、宗教、种族或政治倾向而有不公平对待。

公司注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，设立了工会组织、员工座谈会、总经理信箱等增加员工与总经办决策层的交流渠道，为了保障和规范工会劳动法律监督，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系，从源头预防劳动争议的有效途径，工会与人力资源部、法务部，设立工会委员会协商室和劳动争议调解室，建立健全的协商沟通机制。同时公司成立员工生活管理委员会，畅通职工诉求渠道，针对职工关心的工作、生活问题展开调研，根据职工反馈，不定期开展“职工座谈会”，回应员工关切。对于职工诉求，第一时间确定责任人，并由工会跟踪实施情况，建立跟踪反馈机制，妥善解决职工的实际问题，形成了发现问题、解决问题、改进提高的良性机制。

报告期内，为了积极构建和谐劳动关系，加强公司内部劳动关系协调技能人才队伍建设，及时回应职工协商诉求，让公司提升协商调解工作规范化水平，公司工会选拔4名员工，参加烟台市劳动关系三方委员会办公室组织开展的劳动关系协调师的专项培训。



公司始终关注员工实际困难，特别设立设施完备的员工子女托管中心，并聘请专业教师看护，有效解决了员工寒暑假及周末期间孩子无人照看的难题。报告期内，春雪职工子女托管中心暑假班于2024年7月13日顺利开班，8月28日圆满结束，期间每天入托孩子达30余人，与上年相比，人数显著增长，体现了公司对员工家庭的深切关怀，增强员工归属感和忠诚度。

每年春节前夕，员工们都会早早开始计划回到家乡和亲人团聚。因为路途遥远，经常一票难求，许多职工都面临着“有家难回”的问题，为了让职工都能平安顺利回家，每年春运期间，公司为员工购买机票，并安排包车送达机场。

此外，公司积极推动员工建立运动习惯和兴趣爱好，建有烟台市内配套设施集中完善的员工之家一条街，集浴室、放映厅、图书室、超市、健身场等活动和娱乐设施，以及文化学习园地，满足员工一站式服务需求。

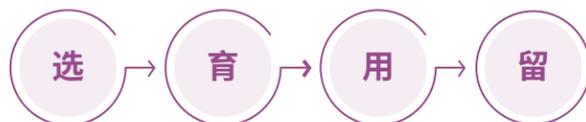
人才发展

我们知道，领导者不是天生的，需要耐心培养成长而来。为此，我们致力于为团队成员提供成长和发展机会通过，通过领导力和培训计划，以进一步发展潜在和现有的领导者，我们为雇用和认可有潜力成为成功领导者的人而感到自豪。

指标	目标	报告期进展
部门总经理人才梯队状态盘点完成率	90%	90%
员工全年平均学习时数	≥ 50 小时	52 小时

管治架构

集团总部人力资源部对分子公司人力资源实施过程进行政策性和专业性指导，对“选”“育”“用”“留”等专业模块核心职能进行战略性管理和监控，同时负责集团人力资源规划的制定和集团人力资源组织建设等；分子公司在自主开展人力资源管理实践的同时，重要管理事项需经集团总部批准。



风险管理

面对营运成长的需求，公司需要未来人才的能力储备及人才梯队管理，确保有任务指派需求时，合适的人才能及时补位，支持公司快速发展。

人力资源部每年根据公司的关键岗位制定梯队人才的需求计划，确定梯队的层级，构建企业关键岗位的胜任素质模型和任职资格；并针对公司现有人员，进行大面积测评选拔，确定公司人才九宫格，挑选出拟定后备急需关注人才，并确认其差距，再根据人员具体情况，制定梯队人才的提升学习计划。

管理策略及进展

公司建立了完善的职业发展通道以及配套的晋升制度，为员工职业发展提供各种机会，不断提高和更新员工的知识和技能，让员工发挥所长并持续成长。

经验学习

公司为员工提供完整的职业发展架构，藉由强化管理职能与技术专业职能的“双轨制”，让员工能依据个人特质与专长，分别在管理与技术的专业领域获得良好发展。

依据公司的职业发展架构，直属主管与员工定期开展绩效评估沟通，将员工的技能和能力与业务绩效明确一致地联系起来，为内部人才升迁、发展全方位领导人才提供依据。

回馈与指导

公司拥有强大的基于反馈的企业文化和绩效管理方法，员工每年都会接受多维度、基于目标的绩效评估。员工定期与经理进行反馈和发展规划对话，以鼓励内部沟通。我们意识到员工能够与上级就发展机会和未来职业进行协商，获得适当的建议，并了解其部门的使命以及他们在中长期内应扮演的角色是非常重要的，并且可以充分发挥他们的潜力。此外，这些对话对员工敬业度和明确公司的宗旨具有非常积极的影响，因为它们让主管及其下属有机会从日常汇报的程序中脱离出来，共同讨论业务的发展和对公司的愿景。

人才培养

公司十分重视培训体系的搭建与完善工作，不断强化员工培训与职业规划，每年结合公司战略规划分系统、分项目制订年度培训计划并开展相关培训工作。培训形式结合实际需求采用线上、线下两种培训形式。通过入职培训帮助新入职人员快速学习、融入企业文化，助力其快速胜任岗位；通过外训资源帮助企业技术、业务人员不断提升和强化；通过中高层管理培训、内训师等培训项目不断萃取内部优秀案例经验并传承；通过培训为公司各系统员工持续赋能，打造学习型组织氛围，不断完善公司人才梯队建设。



第三届“春雪工匠杯”职工职业技能大赛

为营造“相互学习、不断超越”的浓厚氛围，2024年11月5日上午，春雪食品工会在第一、二加工厂生产车间举行了第三届“春雪工匠杯”职工职业技能大赛，来自两个工厂车间的58名一线员工齐聚一堂，一决高下，通过开展职工技能竞赛和技术比武，培养了多名省地级劳动模范和全国技能高手。比赛结束后，市总工会、公司领导为获奖选手颁发证书和奖品。





2024年首批入职新员工培训

2024年3月7日上午七点半，春雪食品首批入职新员工参加了集团公司人力资源部组织的培训活动，培训内容涵盖公司介绍、企业文化、规章制度等方面。郑维新董事长首先给大家介绍了春雪食品发展情况，并阐述了春雪企业文化的内涵。接着公司企业文化办、工厂人事科负责人也进行了企业文化理念、规章制度的灌输与讲解。在最后的互动环节，人力资源部经理贾喜杰、加工厂二厂人事科长徐荣英悉心倾听了新员工的意见和建议，并给予认真记录和解答。

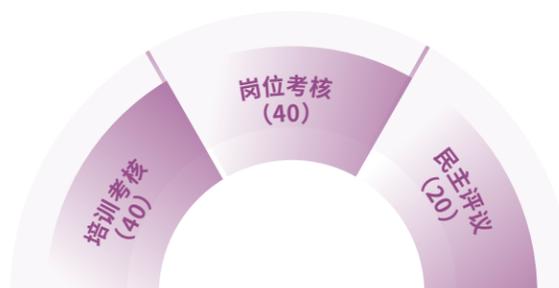


公司开展后备人才培养计划，根据不同人群分为A库、B库、C库三个梯队，对应培养部门正（副）经理级，车间主任、科长或主管级及各类专业类业务骨干。

人才培养计划

	C 库	B 库	A 库
面向人群	院校毕业生	车间主任、科长或主管级及各类专业类业务骨干	部门正（副）经理级
在库人数	31	63	29
培训项目	雏鹰班	雄鹰班	金鹰班
培训内容	企业文化、执行力、团队管理、沟通技巧、领导力、市场营销、财务管理、人资管理、管理学、组织行为学、生产运作管理、质量管理、精益生产		

后备人才考核周期为1年，考核内容由培训考核（40）、岗位考核（40）、民主评议（20）三部分组成，综合考评成绩为“优”的，在晋升、培训机会等方面给予优先考虑；考评成绩为“满意”的，可以给予适当的培训及轮岗机会，帮助其提升能力；考评结果为“欠佳”的将被取消后备人才资格。



报告期内，面向中高层管理人员、营销人员及新员工举办了多轮主题培训及学习活动，培训总时数逾640小时，超过5,300人次参与了培训学习，总培训费用逾人民币100万元。所有公开课程均完成满意度评估，评估维度包含课程内容设计、讲师、行政服务与整体课程效益满意度，其中，课程效益满意度平均达90分（满分为100分）；结果评估均反馈至员工绩效管理与发展制度中。



此外，我们鼓励员工获得学历晋升并获取商业知识技能。报告期内，公司继续资助3名员工参与中国农业大学MBA教育中心的MBA项目，以助他们系统化地学习掌握领导力知识和技能。



健康与安全

保护员工的健康与安全是公司的首要任务。我们专注于识别、理解和控制与工作场所危险相关的所有风险，建立了完善的安全生产风险管控和事故隐患排查治理体系，避免可能导致死亡或重伤风险的发生。

指标	目标	报告期进展
职业病	0	0
健康体检覆盖率	一线员工 100%	一线员工 100%

管治架构

公司制定了《安全生产和职业卫生目标的管理制度》《安全生产奖惩管理制度》《安全教育培训管理制度》《设备设施安全管理制度》等一系列安全生产制度，将安全生产纳入公司经营目标管理和考核，通过各部门层层分解将考核落实到个人。

公司设立了安全管理中心，任命了安全总监，对整个公司的安全生产工作进行评估、优先排序和管理，监督我们业务环境的合规状况和活动，日常具体安环工作由安全及环保科长执行。每月，安全及环保科长会与各工厂的安全主管一同对相关工厂进行检查，并根据检查结果要求各工厂采取必要的整改措施，每季度联合工程部和设备部进行一次全面检查，以确保所有环节均符合安全标准。

为了加强沟通与协调，安全管理中心每月都会组织一次会议，邀请各工厂的安全主管参加，共同讨论当前存在的问题以及改进方案。如果收到来自监管部门的重要安全信息或指示，也会及时通过此平台传达给相关人员，确保信息畅通无阻，有效应对各种挑战。

风险管理

公司将健康与安全的风险管理细化至风险点及危险源，通过采用科学、合理方法对风险点包括的危险源进行定性或定量分析，根据评价结果划分等级。根据危险源不同级别，所需管控资源、管控能力和管控措施难易程度等因素而确定不同管控层级的管控方式。

公司定期开展安全生产的综合性检查、日常检查、专业性检查、季节性和节假日检查，以及时发现安全隐患并落实整改。同时，公司每年根据《企业安全生产标准化基本规范》GB/T 33000 执行内审，每隔 3 年执行国家安全生产标准外审。

公司结合生产现场的安全风险因素制定了《生产安全事故应急预案》《液氨重大危险源突发事故专项应急预案》等应急预案，明确了相关事故发生时现场应采取的应急措施、相关部门的职责分配等，确保相关员工得到及时救治，安全事故影响范围得到快速控制。

管理策略及进展

公司深植以人为本的安全文化，构建安全的工作环境，促进员工的身心健康、达成工作与生活的平衡，与利益相关方携手共同降低职场的健康与安全风险。

安全文化建设

公司多年来秉持着以人为本的安全文化，通过了 ISO45001 职业健康与安全管理体系认证，各级管理层均负有推动职业健康与安全工作的义务与责任，通过管理系统制度与规范，确保员工遵守及执行，并持续检视人、环境、行为等安全因素，不断优化管理机制，配以持之以恒的培训宣贯，落实职业健康与安全的管理目标。

公司常态化开展全员培训及应急演练，覆盖到全领域、全岗位、全链条，各单位的所有相关人员都要参与；组织新员工接受岗前“三级安全教育”，并每年组织员工开展职业卫生培训、岗位安全操作规程、安全规章制度、消防安全等专项安全培训，以增强员工安全生产意识。



2024年度莱阳市工贸企业液氨泄漏事故应急演练

2024年6月25日上午九点，由莱阳市人民政府主办、市应急管理局、龙旺庄街道办事处等单位协办的“2024年度莱阳市工贸企业液氨泄漏事故应急演练”在春雪食品集团重点区域举行。应急演练主要目的是提高涉氨制冷企业应对突发事件的快速反应能力、应急处置能力和协调作战能力，及时、有效地处置突发生产安全事故，确保在发生事故的紧急情况下能实施快速、有效地救援与抢险，保证员工的人身安全，减少事故损失，公司组织相关人员积极参加观摩和演练，提高企业涉氨制冷应急救援能力。



报告期内，公司组织开展形式多样的安全生产培训，通过专项培训、新员工培训、全员培训、应急演练和安全生产知识竞赛等形式，共完成逾90万人次的安全生产培训，提升全员的安全意识。



安全因素管理

公司加大资金投入力度，改善员工工作环境，不断完善现场防尘、降噪及安全设施，加强作业场所有毒有害气体、粉尘、噪声的检测和治理，为作业人员提供符合安全卫生标准的劳动保护设施和个人防护用品，积极为员工创造安全、卫生、舒适、和谐的工作环境。

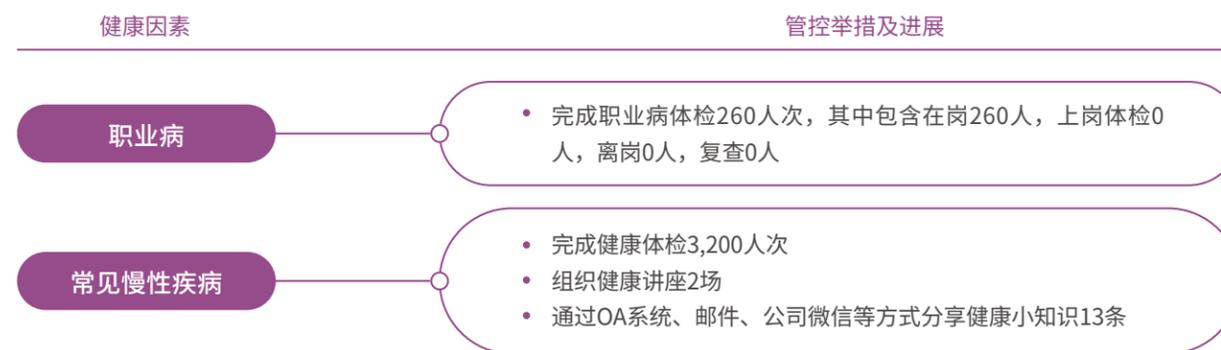
公司明确了“人的因素、物的因素、环境因素、管理因素”四种安全因素，发动全员充分考虑排查、识别尽可能多的危险源，确定工程技术、管理、教育培训、个人防护、应急处置等措施，建立安全生产风险管控和隐患治理体系。每三年聘请第三方机构进行液氨重大危险源评估备案。



报告期内，公司结合外部社会上发生的火灾、叉车等重大安全事故，针对公司各生产中心的相关隐患进行了相关检查，识别新增了2项一般安全隐患，确保安全举措落实到一线。

健康因素管理

公司持续召开员工受伤分析调查会议，并将相关改善推广至全公司；开展职业健康培训，定期组织员工体检，为员工办理职业伤害保险，最大程度地减少职业危害。





05

合作共赢

公司响应乡村振兴、共同富裕的国家发展战略，通过互惠互利的合作方式与业务价值链分享发展机会，促进可持续经济增长。



养殖户扶持

自成立以来，公司以国家发展战略和产业政策为指导，坚持“以农为本”，不断加大对委托养殖户的扶持、培育和监管力度，提供周到的系列化服务，带动近千人从事肉鸡养殖。

管治架构

为了发展稳定的养殖基地，快速扩大基地规模，保证饲养效果，春雪养殖基地部围绕养殖户合作拟定养殖规模发展政策，根据市场、养殖资金状况，制定不同类型的补贴和借款政策，由养殖基地部总经理、财务科、管理部就政策可靠性和可实施性进行审核，然后上交总经理、董事长后，经公司研究通过。

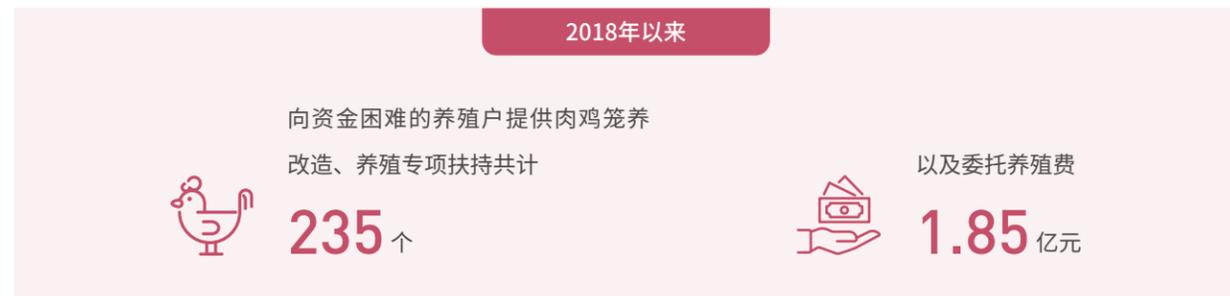
管理策略及进展

公司采取公司+农户模式，与212个肉鸡标准化养殖场建立合作关系，辐射烟台、威海、青岛7个县市，年委托养殖数量8616万只，解决2000多名农民就业，年创收1亿元，同时大力拉动了区域种植业、物流运输业的发展。

提供政策支持

为鼓励养殖户采用业内通用的立体养殖方式，公司推出立体养殖改造扶持政策，为养殖户改造鸡舍提供资金支持，鼓励养殖户与公司长期合作。2018年以来，公司通过建厂借款、协助融资与无偿给予补贴等形式，共计向235个资金困难的养殖户提供肉鸡笼养改造、养殖专项扶持，涉及协助投融资22,451万元。其中，公司于报告期内向养殖户支付养殖补贴款506.62万元，以及委托养殖费1.85亿元。

自然灾害会对家禽养殖带来沉重的影响，为了确保养殖户的投入获得更多的保障，报告期内，公司与中国人寿财产保险公司商定鸡舍保险方案，抵御因为暴雨、台风、火灾、崩塌、泥石流等自然灾害带来的损失；另一方面，公司积极响应国家金融政策，继续下调了养殖户贷款利率，降低养殖户的运营成本。



赋能科学养殖

为提高养殖效益，确保养殖户的积极性，公司每季度聘请专家进行培训，对饲养效果差的养殖户进行硬件、软件评估，对硬件部分进行改造达到饲养条件，对技术差的进行驻点指导。业务主管每周到分管养殖场进行技术指导。此外，公司根据欧盟GSLR认证要求，对有意向获得认证的养殖户提出硬件改造和软件升级的整改建议，帮助他们达到相关认证要求。报告期内，公司协助6家养殖户获得欧盟GSLR认证。

截至报告期末，公司委托养殖户共计212户，报告期内共计支出委托养殖费18,514万元，户均87.33万元；存栏规模达到1,364万羽，户均存栏规模为6万羽，年出栏规模逾8,100万羽，户均出栏规模为38万羽。



项目	2022年	2023年	2024年
年度实际出栏量（万羽）	6,486	7,600	8104
年末存栏规模（万羽）	1,300	1,300	1364
年末实际总存栏量（万羽）	770	641	717
年末委托养殖户数量（户）	200	217	212
年度户均出栏量（万羽）	32	35	38
年末实际户均存栏量（万羽）	7.26	7.12	8.15

供应商管理

公司与供应商携手同行，秉持高质量要求、遵守国际公认的标准，促进各自的发展和共同成长，提升公司产品的内在价值和竞争优势，回应消费者的期望。

管治架构

公司制定了《供应商准入标准》《养殖中心资材部采购管理办法》《原料肉供应商管理方案及质量安全标准》《合作商社会责任管理程序》，由计划采购部、品管科、品控部负责依据社会责任标准制订公司合作商的评定计划及实施评估。

风险管理

供应商准入

公司参照《供应商准入标准》等管理制度，从供应商资质认证、生产能力、货物来源等维度出发，有序开展供应商准入管理。我们要求所有潜在供应商符合公司供应商评审相关要求，完整提供有关检测报告和国内外权威机构出具的相关品质、卫生、进口认证。我们亦优先选用自养及规模化和大宗原料供应商，以及管理优良、有社会担当的供应商。

供应商日常管理

公司持续完善《采购中心食品安全风险管控制度》，对存在潜在食品安全风险因素的供应商实施“日管控、周排查、月调度”管理。我们根据供应物资与食品接触的风险性、供应物资年累计采购量、采购金额及其对公司成本的影响度的维度出发，开展供应商分级管理，依据分级结果采取相应的激励及处罚措施，持续提升供应商的综合能力。

供应商考核及评估

公司持续开展高风险供应商的识别、评估、检查和清退工作。我们定期开展供应商飞行检查和日常审核，以合理把控供应链风险。根据评审小组综合评价、评分情况，将供应商分为“优秀（长期合作）、合格（持续合作）、需改进（合作预警）、不合格（责令限期整改）”四个等级，依据等级管理要求，确定对供应商进一步的审核要求和合作方式。被判定不合格的供应商，需要依据《供应商整改问题函》进行限期整改，并实行整改全过程的持续监督，以保证供应商整改的有效性。

报告期内，公司持续对原料、辅料及包装材料供应商进行飞行检查，审核率达 100%，确保源头安全可控。

可持续供应链

公司重视合作商的社会责任表现，在《合作商社会责任管理程序》中明确对合作商的社会责任要求，优先选择通过 BSCI 审核或其他社会责任审核的单位；现有的主要合作商需每年最少进行一次社会责任的审查，并鼓励其实行社会责任管理体系，针对化学危险品合作商需提供经营资格证明，确保但凡涉及安全与健康的产品均获得产品合格证。

公司制定了《合作商社会责任管理程序》，并将政策以培训宣贯或合同条款等方式传递给供应商，同时采用数字化在线平台对供应商全生命周期进行系统化管理，在供应商生命周期的关键节点进行有效管控，提升对供应商的环境和社会表现关注程度，并对供应商进行年度综合能力评估，对优秀供应商、合格供应商、需改进供应商及不合格供应商采取激励或惩罚机制，对管理过程中发现的不足进行帮扶和培训，鼓励和引导供应商共建可持续供应链体系。

公司坚持通过相互拜访、电话、书面函件、视频会议等方式为供应商提供培训、指导和帮扶。同时，我们持续开展本地化采购政策，优先选择厂区所在地优质供应商，提升供应链响应速度，助推当地产业发展。报告期内，公司向当地供应商采购的支出比例为 92.64%。



供应商分类	2022 年	2023 年	2024 年
玉米	6	7	26
饲料	2	2	2
雏鸡	24	24	23
原辅料	29	57	205
总数	61	90	256
其中，山东省供应商			
玉米	5	6	22
饲料	2	2	2
雏鸡	23	24	21
原辅料	15	42	147
总数	45	74	192

注：2024 年原辅料供应商数量包含了 30 余家包材供应商。报告期内，公司增加了青岛、上海两大营销中心及海外出口产量，同时升级了较多老产品配方，导致 2024 年原辅料供应商数量较往年有大幅度增加。



06

环境管理

公司秉持与地球生态共生共荣的理念，积极应用创新的绿色技术，通过气候与能源、水管理、资源循环及空气污染防治，全方位践行可持续的运营模式，致力成为标杆绿色企业。

1 无贫穷 	7 经济适用的清洁能源 	9 产业、创新和基础设施
11 可持续城市和社区 	13 气候行动 	14 水下生物

环境管理体系

公司设有安全及环境管理中心，由公司副总裁、安全总监、安全管理中心科长、各生产中心安全主管、员工代表组成，每月召开一次会议，以了解企业面临的关键环境议题的最新进展。安全管理中心科长负责日常统筹管理工作，组织各生产中心的安环主管对整个公司的安环工作进行评估、优先排序和管理，监督公司业务的环境合规状况，并定期向安全总监汇报工作。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等有关环境保护法律法规、规章制度和技术规范，制定了《环境管理手册》《环境目标、指标管理程序》《节能降耗控制程序》《水污染防治程序》《大气污染防治控制程序》《固体废物防治控制程序》和《废油污染防治控制程序》等内部管理制度。报告期内，公司对《环境保护、健康和安全管理事件/事故报告及调查程序》与《风险辨识、风险评价和控制措施确定程序》进行更新修订，对相关方的环境管理合规性提出进一步要求。

公司不断修订和优化《环境因素识别评价程序》《突发环境事件应急预案》，对环境因素识别评价程序、水污染防治控制程序、大气污染防治控制程序、固体废弃物污染防治控制程序、应急准备和响应控制程序等环境管理各个方面均有全面的内控制度，并定期组织开展预案的培训及演练，切实提高企业应对突发环境事件的应急响应能力。

公司立足环境管理制度，参考 ISO14001 环境管理模式 (PDCA) 对公司的环境管理体系进行年度升级。公司围绕生产工艺流程更新各工厂的重大环境因素清单，根据清单迭代环境风险管控措施与应急方案，不断提升公司整体环境管理的科学性与系统性。报告期内，公司各生产中心均已通过了 ISO14001 环境管理体系认证。

报告期内



公司各生产中心均已通过了

ISO14001

环境管理体系认证

污染防治

公司依靠自然资源生产产品，因此环境管理是我们的重要工作之一。我们致力于通过持续改进的模式，提高我们的运营效率，最大限度地减少我们的环境足迹，帮助应对全球不断升级的环境挑战。

报告期内，公司共缴纳环境保护税 1,751.30 元，排放污染物均达到国家和所在地相应排放标准，全公司无环境责任事故及重大违规违纪事件；并实施了多项增效降本的措施，降低生产排放物对环境的影响。

报告期内



公司共缴纳环境保护税

1,751.30

元

指标	目标	报告期进展
<p>主要大气污染物排放浓度</p> <p>颗粒物</p> <p>二氧化硫 SO₂</p> <p>氮氧化物 NH_x</p> <p>臭气浓度 (2000)</p>	<p>优于国家标准</p>	<p>颗粒物 55 吨</p> <p>二氧化硫 SO₂ 5 吨</p> <p>氮氧化物 NH_x 401 吨</p> <p>臭气浓度 (2000) 977</p>
<p>废水排放浓度</p> <p>化学需氧量 COD</p> <p>氨氮 NH₃-N</p> <p>总氮 (以 N 计)</p> <p>总磷 (以 P 计)</p>	<p>优于国家标准</p>	<p>化学需氧量 COD 29.9 吨</p> <p>氨氮 NH₃-N 8.2 吨</p> <p>总氮 (以 N 计) 34 吨</p> <p>总磷 (以 P 计) 2.9 吨</p>

大气污染物管理

公司的大气污染物包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物和臭气，其中前三类大气污染物源于调味品工厂的1.2兆瓦、1.5兆瓦、1.8兆瓦导热油锅炉，臭气则源自屠宰工厂的屠宰过程及污水处理厂的污水处理过程。公司制定了《大气污染防治控制程序》《锅炉管理程序》《污水处理设备管理程序》等文件，定期委托第三方检测单位进行烟道检测，并在屠宰工厂和污水处理厂配置喷淋塔臭气除臭设备，落实大气污染物的有效管控及消减。

公司严格遵循企业制订的《臭气评估操作指南》，臭气处理设施100%正常运行，已运营场区成立闻臭小组，根据地形地貌、规模大小、风力风向、气候条件、敏感点距离、政府社会要求等因素，综合评估除臭需求，做到一场一案，通过采取源头减排、升级除臭系统、增加有组织除臭设施、处理全过程密闭等措施，有效控制臭气影响。

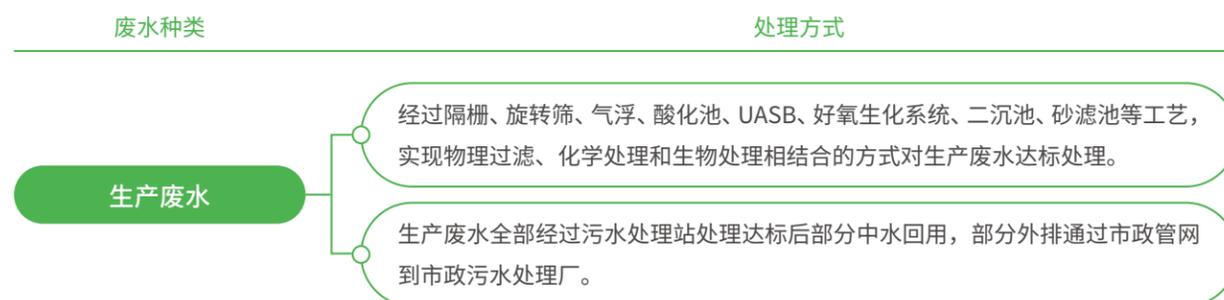
报告期内，公司的大气污染物排放指标符合相关监管要求及标准，并无违规排放。

废气类型	2022年	2023年	2024年
颗粒物（千克）	30	21	22
二氧化硫 SO ₂ （千克）	6	4	5
氮氧化物 NH _x （千克）	547	371	401
臭气浓度（2000）	183	977	977

注：公司根据《中国环境统计年鉴》（2022年）、《IPCC国家温室气体清单指南》（2019年修订版）重新测算2022年至2024年公司消耗天然气所产生的大气污染物。

废水管理

公司建设配套污水处理站，并制定了《水污染防治程序》《污水处理设备管理程序》，在车间的排水口安装过滤网，从源头减少污染物的流入；针对废水中的化学需氧量、氨氮、总氮、总磷等污染物进行集中处理，通过在线监测系统，委托第三方监测等方式监控污水处理站运行状况，确保排放符合国家和地方污水污染物排放标准。报告期内，公司的污水排放指标符合相关监管要求及标准，并无违规排放。



生产废水、生活污水

关键设备一用一备，污水班组负责定期设备保养，机修车间负责设备维护维修，确保设备正常运行。

类别	2022年	2023年	2024年
生产废水	1,400,000	1,360,000	1,270,000
化学需氧量 COD	54.3	77.1	29.9
氨氮 NH ₃ -N	2.04	6.90	8.2
总氮（以 N 计）	27.3	54.4	34
总磷（以 P 计）	1.92	4.59	2.9

废弃物管理

公司的有害废弃物来自实验室使用的有机溶剂，公司制定了《化学品管理程序》《有毒有害固体废物处置指导书》，设立有害废弃物收集、储存专用仓库，对厂内有害废弃物实施集中化管理，并在当地环保局办理危废处置联单之后，委托有资质的第三方公司对需转移的危险废物进行运输和处置。

公司的无害废弃物来自生产过程中的废弃物及污水处理厂在处理污水过程中产生的污泥。针对生产过程中产生的无害废弃物，公司制定了《固体废物防治控制程序》《废油污染防治控制程序》《生产车间废弃物处置指导书》，建立了固体废物贮存场所并设有固体废物管理台账，由专职员工记录固体废物产生的种类、数量、流向等相关信息，均交由具有资质的第三方公司回收处置，确保产生的固体废物合规处置。

针对污水处理厂产生的污泥，公司持续探索减少污泥的有效方法。报告期内，公司通过降低气浮机水面刮泥板的频率，增加水面上泥的厚度，降低污泥的含水量，在通过污泥脱水机将污泥脱水成干泥，有效减轻了污泥重量，更便于处置。

报告期内，公司的废弃物均按照相关监管要求及时转移至专业第三方服务机构，并无违规排放。

废弃物种类	2022年	2023年	2024年
转移的有害废弃物：有机溶剂（吨）	12	7	7
转移的无害废弃物：污泥（吨）	9,139	5,298	5,050

资源管理

公司始终注重绿色发展，致力于节能减排，通过采用高效能源技术、优化生产流程和推广环保理念，持续降低业务运营中的碳足迹，推动经济与环境协调发展的绿色转型。

能源管理

公司制定了《节能降耗控制程序》，由财务部根据公司管理的总体要求，组织各部门制定年度生产经营目标，各部门确认后，经总经理批准，按公司文件发行。相关部门根据公司年度生产经营目标的要求，将公司目标进一步分解，制定本部门各职能层次的生产经营目标（指标）、控制措施及考核办法。每月末，设备科和财务部统计汇总分析各部门的电、水、气实际消耗量，及时提醒超出计划的部门，要求其采取措施，确保年度目标的完成。



高耗能设备优化升级

公司的高耗能设备主要是各工厂的屋顶清洗站热水系统及预冷池罗茨风机。针对屋顶清洗站热水系统，公司将通过制冷系统冷却蒸发器热水回收，利用余热对水进行加热，减少蒸汽的使用；对于预冷池罗茨风机，采用空气悬浮风机替代，预计每台设备将节能 40%。公司现有 4 台设备，按照每台 37 千瓦功率，每天运转 20 小时计算，预计可实现每年节电 43 万度。



日常管理

设备科针对高耗能设备制定了《节约用水用电用煤规定》，对油炸机导热油管道滤网、排气滤网、加热管进行定期的检查和清理，对定时器、传感器类设备进行定期维护检查，确保设备在到、到、到点能够及时、准确地暂停设备运行，不浪费设备资源，确保设备的节能降耗和低成本运行。

公司开展设备管理 TnPM 活动，以生产、办公场所 6s 为基础，完善、优化设备管理制度；用可视化手册和信号看板等手段，对设备标准和要求做出简单易懂的可视化打造，完善设备标准和要求；以设备为中心，设备弱点部位为重点，对设备的易损件、易故障部位、频繁损坏元件进行改进、完善和升级，降低设备故障率，降低维修费用，保障生产的正常运行。



意识宣导

公司安环部组织全体员工学习有关节能降耗的政策、法律法规和有关文件，在办公室张贴能源降耗指示标识，提升员工节约资源的意识；推行节能环保原则，鼓励合理设置办公室、会议室的空调温度，提倡办公室长时间无人时需要关闭相应电源。



资源种类		2022 年	2023 年	2024 年
直接能源	天然气（百万标准立方米）	3.04	2.06	2.23
间接能源	蒸气（吨）	58,225	74,463	72,687
	电（兆瓦时）	60,906	78,114	88,104
温室气体 (吨二氧化碳当量)	范围一（直接能源）	5,844.49	3,960.41	4,287.24
	范围二（间接能源）	61,452.79	78,721.15	83,784.76
	范围三（粪污管理）	29,980.87	33,842.10	35,661.52

注：公司根据《IPCC 国家温室气体清单指南》（2019 年修订版）及《中国畜禽粪便管理温室气体排放研究》重新测算 2022 年至 2024 年粪便管理所产生的范围三温室气体排放。

水资源管理

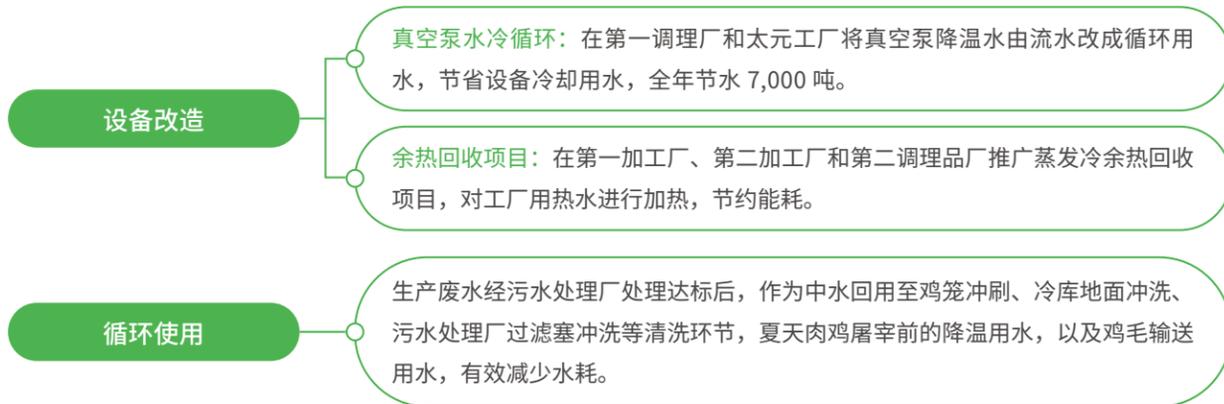
公司的水资源类型为市政供水。在日常运营中，公司冷库的制冷蒸发器、调味品工厂的产品冷却工序及各生产区域的清洗消毒消耗了约 90% 的生产用水。公司针对所有相关业务，加强水资源目标管理、用水过程管控、创新设备应用、节水意识宣贯等，系统提升公司水资源管理效能。

公司将各生产中心的反冲洗、反渗透等水处理系统进行组网，实现了水资源的信息化管理，随时监控各工厂用水量、水质等情况，防范用水风险。同时，我们定期排查各工厂的取水证件有效期、收集水资源价格变化等信息，及时发现风险隐患。

2024 年，我们持续在所有生产中心开展节水技术和项目的推广，完成多项典型水资源节约创新项目，涵盖技术改造、设备更换和循环使用等多方面，有效节约自来水用量。

节水举措

举措成效



按用途分类	细项	2022 年	2023 年	2024 年
取水 (吨)	自来水	1,433,260	1,668,392	1,414,741
排水 (吨)	生产废水	1,400,000	1,360,000	1,270,000

资源回用

公司严格控制生产过程, 在保证产品质量的同时, 降低生产过程中所产生的废弃物, 避免食品在加工过程中的浪费。同时, 我们也通过与其他伙伴合作, 就一些食品行业的副产品回收利用。

减少食物浪费

公司积极探索减少食物浪费的创新路径, 覆盖饲料采购、食品生产与加工、产品运输和产品处置等各运营环节, 持续落实减少食物损耗及浪费的举措。为减少生产过程中的浪费, 我们制定相应的控制指标和考核方案, 全年初加工的出成率为 92.89%, 达成既定指标。



全流程减少食物损耗及浪费举措



粪污管理

公司亦注重养殖过程中的排放物产生的环境影响, 开展通过优化饲料肉料比、饲料添加剂的相关研究, 减少饲料消耗, 从源头减少粪污产生, 力求实现粪污减量化的目标。对于养殖过程中肉鸡排泄的鸡粪, 公司制定了《“规模化养鸡场粪污资源化利用设施建设”的指导意见》, 引导养殖户增强鸡粪资源化利用; 并与部分养殖户签署了回收协议, 通过公司自建的肥料生产中心, 将鸡粪进行发酵加工, 制成有机肥料。

粪污管理	2022 年	2023 年	2024 年
转化有机肥 (万吨)	0.30	0.43	0.58
无害化处理肥田 (万吨)	27.34	30.84	32.47

附录

GRI可持续发展报告标准

使用说明		
春雪食品在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日报告期间参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于春雪食品
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于春雪食品
	2-7 员工	人才吸引与留任
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	报告编制说明
	2-15 利益冲突	公司治理
	2-16 重要关切问题的沟通	商业道德、人才吸引与留任
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	公司治理
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理
	2-23 政策承诺	商业道德、人才吸引与留任、环境管理
	2-24 融合政策承诺	商业道德、人才吸引与留任、环境管理

使用说明		
春雪食品在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日报告期间参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-25 补救负面影响的程序	商业道德、人才吸引与留任
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德、人才吸引与留任
	2-27 遵守法律法规	稳健经营、优质产品、员工赋能、合作共赢、环境管理
	2-28 协会的成员资格	关于春雪食品
GRI 3: 实质性议题 2021	2-29 利益相关方参与的方法	环境、社会和公司治理
	3-1 确定实质性议题的过程	环境、社会和公司治理
	3-2 实质性议题清单	环境、社会和公司治理
GRI 204: 采购实践 2016	3-3 实质性议题的管理	环境、社会和公司治理
	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应商管理
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	税务实践
	207-2 税务治理、控制及风险管理	税务实践
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源管理
	302-4 降低能源消耗量	资源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-3 取水	资源管理
	303-4 排水	资源管理
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	资源管理

使用说明		
春雪食品在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日报告期间参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露项	位置
GRI 305: 排放 2016	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	资源管理
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	资源管理
	305-5 温室气体减排量	资源管理
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	污染防治
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	资源管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	资源管理
	306-3 产生的废弃物	资源管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	资源管理
	306-5 进入处置的废弃物	资源管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	人才吸引与留任
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	健康与安全
	403-3 职业健康服务	健康与安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	人才发展
	405-1 管治机构与员工的多元化	人才吸引与留任
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	人才吸引与留任
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人才吸引与留任
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人才吸引与留任

使用说明		
春雪食品在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日报告期间参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露项	位置
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人才吸引与留任
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量及食品安全
GRI 417: 营销和与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户关系管理
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户关系管理
	417-3 涉及营销传播的违规事件	客户关系管理

《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第14号——可持续发展报告》对标索引

条款及披露内容		
第三章 环境信息披露	环境管理	环境管理
第一节 应对气候变化	资源管理	资源管理
第二十四条	温室气体排放总量、温室气体范围 1 排放量、范围 2 排放量	资源管理
第二十四条	温室气体范围 3 排放量 (如适用)	资源管理
第二十五条: (三)	来源类型的温室气体排放情况	资源管理
第二十七条	减排情况	资源管理
第二十八条	减少碳排放、实现碳中和的新技术、新产品、新服务以及相关研发进展	资源管理
第二节 污染防治与生态系统保护	污染防治	污染防治
第二十九条	综述	污染防治
第三十三条: (一)	针对环境事件的风险评估、预防相关风险的管理措施和针对突发环境事件的应急预案总体情况	环境管理体系

条款及披露内容		
第三十三条：（二）	报告期内突发重大环境事件	污染防治
第三十三条：（三）	报告期内因环境事件受到的重大行政处罚或被追究刑事责任的情况及整改措施	污染防治
第三节 资源利用与循环经济	资源管理	资源管理
第三十四条	综述	资源管理
第三十五条：（一）	能源使用的基本情况	资源管理
第三十五条：（三）	能源节约目标以及具体措施	资源管理
第三十六条：（一）	水资源使用的基本情况	资源管理
第三十六条：（二）	水资源节约目标以及具体措施	资源管理
第三十七条：（二）	为实现循环经济而采取的具体措施	资源管理
第三十七条：（三）	在实现循环经济目标方面取得的具体进展及成效	资源管理
第四章 社会信息披露	优质产品、员工赋能、合作共赢	优质产品、员工赋能、合作共赢
第一节 乡村振兴与社会贡献	养殖户扶持	养殖户扶持
第三十八条	综述	养殖户扶持
第三十九条：（二）	支持乡村振兴工作的具体措施	养殖户扶持
第三十九条：（三）	具体工作成果	养殖户扶持
第四十条	报告期内对公众及社会作出贡献的基本情况	养殖户扶持
第二节 创新驱动与科技伦理	研发与行业合作	研发与行业合作
第四十一条	综述	研发与行业合作
第四十二条：（一）	科技创新的战略和目标	研发与行业合作
第四十二条：（二）	开展科技创新的具体情况	研发与行业合作
第四十二条：（三）	取得的研发进展及成果、获得的专业资质和重要奖项等	研发与行业合作
第四十二条：（四）	科技创新成果及其应用对推动发展新质生产力的作用	研发与行业合作
第三节 供应商与客户	客户关系管理、供应商管理	客户关系管理、供应商管理
第四十四条	综述	客户关系管理、供应商管理
第四十五条：（一）	供应链风险管理的基本情况	供应商管理
第四十五条：鼓励披露	加强供应链管理、促进供应链可持续发展的行动和举措	供应商管理

条款及披露内容		
第四十七条：（一）	产品和服务质量管理体系、制度的建设、执行情况以及具体措施	产品质量及食品安全
第四十七条：（二）	公司获得的质量管理相关的认证、主要产品和服务质量管理体系认证情况	产品质量及食品安全
第四十七条：（三）	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	产品质量及食品安全
第四十七条：（四）	售后服务、产品召回制度的建立与执行情况	客户关系管理
第四节 员工	员工赋能	员工赋能
第四十九条	综述	员工赋能
第五十条：（一）	员工的聘用与待遇等方面的政策及执行情况	人才吸引与留任
第五十条：（二）	职业健康与安全的基本情况	健康与安全
第五十条：（三）	员工职业发展与培训的基本情况	人才发展
第五章 可持续发展相关治理信息披露	环境、社会和公司治理	环境、社会和公司治理
第一节 可持续发展相关治理机制	环境、社会和公司治理	环境、社会和公司治理
第五十一条	综述	环境、社会和公司治理
第五十二条	识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查情况	环境、社会和公司治理
第五十三条：（一）	利益相关方沟通制度的建设、执行情况	环境、社会和公司治理
第五十三条：（二）	听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况	环境、社会和公司治理
第二节 商业行为	商业道德	商业道德
第五十四条	综述	商业道德
第五十五条：（一）	反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系建立与运行情况	商业道德
第五十五条：（二）	对商业贿赂及贪污风险进行评估的情况	商业道德
第五十五条：（三）	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人员、员工总数和百分比	商业道德
第五十五条：（四）	报告期内发生的商业贿赂及贪污事件的具体情况	商业道德
第五十六条：（一）	防范不正当竞争行为（如虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等）管理制度体系建立与运作情况及具体措施	商业道德
第五十六条：（二）	报告期内因公司不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚及整改措施	商业道德

报告编制说明

报告范围

本报告范围涵盖春雪食品集团股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与春雪食品（股票代码：605567）年报合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为2024年1月1日至2024年12月31日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

报告依据

依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》编写，并参考全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021)、《联合国可持续发展目标(SDGs)企业行动指南》。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

称谓说明

为便于您的阅读，春雪食品集团股份有限公司在本报告中以“春雪食品”“公司”“我们”等方式进行表述。

可靠性保证

本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

对本报告的回应

非常感谢您的阅读，我们真诚期待您对本报告的反馈。如您对本公司履行社会责任或环境、社会和公司治理报告工作有任何疑问或建议，欢迎通过发送电邮至以下邮箱与本公司取得联系：

地址：山东省莱阳市富山路382号

电话：0535-7776798

邮箱：cxzq@springsnow.cn

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵的意见，以便我们持续改进社会责任工作，提高履行社会责任工作能力与水平！

谢谢！

春雪食品集团股份有限公司

2025年4月

选择性问答(请在相应的位置打钩)

1. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很好 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

您对《春雪食品集团股份有限公司2024年环境、社会和公司治理报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：

