

# 2024

## 環境、社會和治理報告

Environmental, Social and Governance Report



# 目錄 CONTENTS

關於本報告	001
董事長致辭	003
專題	019

## 1 走進一拖股份

公司簡介	007
企業文化	008
業務概況	009
年度榮譽	010

## 2 ESG 治理篇

ESG 治理體系	013
雙重重要性分析	014
ESG 風險、影響與機遇	016
指標與目標	017
ESG 榮譽	017
利益相關方溝通	018

## 3 綠色智造 護航篇

強化管控 築牢環境防線	025
低碳轉型 應對氣候挑戰	027
循環驅動 提升資源效能	030
治污攻堅 守護碧水淨土	036
生態共生 構建多樣屏障	040

## 4 責任同行 聚力篇

人才為本 激活組織動能	043
安全築盾 強化生產防線	052
鏈式協同 鍛造供應體系	067
匠心質造 護航產品卓越	061
創新領航 驅動技術變革	067
公益賦能 踐行央企擔當	075

## 5 治理守正 固本篇

履職盡責 鑄就決策中樞	081
清廉鑄魂 深化黨風建設	083
預警防控 構築風險屏障	086
共生共贏 凝聚相關方力	088

展望未來	091
附錄	092



## 關於本報告

### 報告聲明

本報告本著客觀、規範、透明和全面的原則，詳細披露了第一拖拉機股份有限公司 2024 年在積極承擔社會責任、有效管理 ESG 風險與機遇等方面的具體舉措、重點實踐、亮點案例和關鍵績效，旨在回應利益相關方的期望，未來更好地履行社會責任。

### 報告時間範圍

本報告涵蓋期間為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分內容可能超出此時間範圍。

### 報告範圍

本報告以第一拖拉機股份有限公司為主體，包括下屬分子公司。除特別說明外，本報告範圍與本公司年報範圍保持一致。

### 編寫參考標準

本報告遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上市公司可持續發展報告指引》《上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》，並參考國務院國有資產監督管理委員會《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》、全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《可持續發展報告標準（GRI Standards）》、國際標準化組織 ISO 26000:2010《社會責任指南》。

### 編制原則

本報告響應香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》四項原則。

**重要性** 開展重要性議題分析，確定本報告的披露內容以及各議題內容詳實程度。

**量化** 報告在環境、社會範疇均披露定量數據以展現指標表現。

**平衡** 本報告內部主要依據內容管理文件、統計及公開披露信息、公眾媒體報道，反映客觀事實及 ESG 實踐

**一致性** 如無特殊說明，本報告中披露的數據均根據公司建立的統一信息收集流程、工作機制進行統計，以保證數據連年可比。

### 數據來源

本報告引用的全部信息數據均來自於第一拖拉機股份有限公司內部文件、統計報告、財務報告等。本報告經第一拖拉機股份有限公司董事會審核後發佈，公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

### 本報告獲取途徑

您可以在上海證券交易所、香港聯合交易所官方網站以及第一拖拉機股份有限公司官方網站（<http://www.first-tractor.com.cn>）查閱和下載本報告。

### 本報告反饋

如您對本報告內容或公司的環境、社會及治理表現方面有任何意見或建議，可通過電話（0379-64967038）或電子郵件（[msc0038@ytogroup.cpm](mailto:msc0038@ytogroup.cpm)）與我們聯繫。您的意見將幫助我們進一步完善本報告。

### 報告稱謂說明

簡稱		全稱
一拖股份、一拖、本公司、公司、我們	指	第一拖拉機股份有限公司
柴油機公司	指	一拖（洛陽）柴油機有限公司
鑄鍛公司	指	一拖（洛陽）鑄鍛有限公司
液壓傳動公司	指	一拖（洛陽）液壓傳動有限公司
齒輪傳動公司	指	第一拖拉機股份有限公司齒輪傳動公司
大拖公司	指	第一拖拉機股份有限公司大拖公司
中小拖公司	指	第一拖拉機股份有限公司中小拖公司

## 董事長致辭

揚帆起航風正勁，乘勢而上啟新篇。2024年是中華人民共和國成立75週年，是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年。在以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業的關鍵時期，黨的二十屆三中全會科學謀劃全面深化改革的總體部署。

一拖股份聚焦推動我國農機裝備產業發展，堅定落實以全面深化改革加快企業高質量發展和產業轉型升級，貫徹科技強國、製造強國、農業強國等國家戰略，以「提高農機裝備水平，護航國家糧食安全」為總牽引，緊盯高質量發展主戰場，完善現代農機裝備產業體系，交出了一份「穩中有進、進中提質」的高質量發展新答卷。

### 這一年，我們貫徹全面深化改革，夯實健康良性發展之基。

面對挑戰與機遇，公司全力以赴拓市場，鞏固提升主導產品銷量和市場份額；進一步完善海外市場佈局，保障並擴大海外市場銷量；堅持質量第一的經營理念，牢固樹立精品意識，持續提升「東方紅」產品品質；持續深化全價值鏈成本管控，提升供應鏈管理水平，為公司持續提升競爭力提供有力保障。同時，公司持續完善公司治理，有效健全現代企業制度，規範合規經營管理體系，以深化改革激發前進動能、釋放發展活力，推動主責主業高質量發展。

### 這一年，我們牢記職責使命和功能定位，助力加快農業強國建設。

作為我國農機裝備領域的國家隊、拖拉機「鏈主」企業，公司踐行「引領農機裝備發展，護航國家糧食安全」的使命擔當，切實扛起科技創新力、產業控制力、安全支撐力的重任，以高端化、智能化、綠色化推動發展新型工業化，打造具有一拖特色的產業鏈供應鏈生態圈，不斷增強核心功能、提高核心競爭力，引領農機裝備產業鏈轉型升級，為保障國家糧食安全和加快農業強國建設作出新的貢獻。

### 這一年，我們聚焦行業「卡脖子」技術難題，以科技創新引領農業現代化發展。

公司堅決扛起推進農機裝備高質量發展的大旗，在關鍵核心技術領域不斷取得新突破，公司形成完全具有



自主知識產權的動力換擋、無級變速、混合動力拖拉機等大型高端農機裝備體系，積極推動行業技術進步與產業升級。公司聚焦農機裝備補短板和原創技術策源地建設，發揮中央企業科技創新、產業控制、安全支撐的「三大作用」，積極利用新技術、新工藝、新產線，提高生產效率和產品品質，打造智能高效新樣本、品質優良新優勢。

### 這一年，我們秉持責任理念，構建和諧共贏責任體系。

公司立足於發揮自身綜合優勢，努力構建與經銷商和廣大用戶的合作共贏關係，持續不斷地為利益相關方創造更大價值。公司堅持「創新驅動、降低消耗、保護環境」的發展導向，逐步推進綠色製造體系和數字化能碳管理中心建設，將綠色環保理念要求落實到企業發展運營的各個環節，進一步構建環境友好的運營模式。公司積極傾聽並回應各利益相關方訴求，追求企業與環境、社會、員工的和諧關係，構建共享互惠的嶄新格局。

一拖股份知責於心，擔責於身，履責於行，通過此次公布2024年度環境、社會和公司治理（ESG）報告，回望過去一年中我們攜手並肩，致敬每一個努力的身影和閃耀的瞬間。藉此機會，謹向關注公司發展的社會各界尤其是利益相關方致以敬意。我們將深化改革添動力、奮力攻堅聚合力，以實幹實績譜寫高質量發展新篇章。



01

# 走進一拖股份

- 公司簡介
- 企業文化
- 業務概況
- 年度榮譽

## 公司簡介

第一拖拉機股份有限公司（以下簡稱公司）是我國農業機械製造重點骨幹企業。1997年6月，公司在境外成功發行H股股票（股票代碼：00038）並在香港聯交所上市；2012年8月，公司在境內首次公開發行A股（股票代碼：601038）並在上海證券交易所掛牌交易。

公司聚焦先進農機裝備製造，主要從事農業機械、動力機械及其零部件的研發、製造和銷售，主導產品涵蓋大中小型輪式拖拉機、履帶拖拉機以及非道路用柴油機、備配件等，是國內規模最大、技術最先進、綜合實力最強的農業機械製造企業之一，致力於為我國農業機械化提供技術先進、質量可靠的農業裝備。

公司始終保持著大中輪拖國內市場領先位勢，併成功銷往全球多個國家和地區，為中國農機工業、農業機械化和「鄉村振興」做出了突出貢獻。近年來，公司堅持產業鏈技術升級和結構優化，加快農機裝備關鍵核心技術攻關，企業在研發、製造、產品、品牌、渠道、服務等方面綜合實力進一步提升，不斷為用戶提供新技術、新產品，持續推進農機農藝融合，為實現農業農村現代化提供有力支撐。

## 企業文化

企業使命 引領農機裝備發展 護航國家糧食安全

企業願景 成為世界一流企業

核心價值觀 出第一的產品 育第一的人才 創第一的業績

一拖精神 堅守初心 忠於使命 團結奮進 敢為人先

經營管理理念 品質第一 效益優先 用戶至上 職工為重

人才理念 給想幹者機會 給能幹者舞臺 給幹成者激勵

質量理念 品質零缺陷 標準國際化

服務理念 做用戶的貼心人

## 業務概況

### 公司產品品牌

一拖股份產品品牌國內市場為「**東方紅**」，國際市場為「**YTO**」。「東方紅」是我國農機發展史上最具有影響力和知名度的民族品牌，已成為我國民族工業做大做強的重要時代印記。

### 核心產品

公司核心產品為拖拉機，功率覆蓋 25 ~ 400 馬力，具備嚙合套、同步器、動力換擋 / 動力換向、無級變速等全系列產品技術平台，廣泛適應我國水田、旱田、林果、丘陵山地、設施農業等不同使用場景，充分滿足農業生產多樣化需求。公司積極加快綠色化、智能化、高端化轉型步伐，拖拉機動力換擋和無級變速技術、整機及零部件電控等技術處於國內領先地位、國際先進水平。「東方紅」非道路用柴油機產品包括排量從 2L 到 12L，功率從 10KW 到 450KW 高、中、低各馬力段，產品以拖拉機、收穫機等農業機械配套為主，也可為工程機械、船舶、發電機組等提供配套。



## 年度榮譽



“東方紅” “中央企業品牌引領行動首批優秀成果” 優秀產品品牌

國務院國資委

★★★★★  
5A 董祕

中國上市公司協會

★★★★★  
董辦最佳實踐案例

中國上市公司協會

★★★★★  
2024 年度省級綠色工廠

河南省工業和信息化廳

★★★★★  
LF3204 動力換擋拖拉機榮獲評委會大獎  
LP2604 輪式拖拉機榮獲年度重型拖拉機稱號  
HB2204 榮獲新能源金獎

中國農業機械徐匯農業機械雜誌社行業年度 TOP50



02

# ESG 治理篇

ESG 治理體系

雙重重要性分析

ESG 風險、影響與機遇

指標與目標

ESG 榮譽

利益相關方溝通

## ESG 治理體系

為適應公司戰略發展需要，增強公司核心競爭力，健全投資決策程序，增強決策科學性，提高重大投資決策的效益和質量，一拖股份根據《中華人民共和國公司法》《上市公司治理準則》《第一拖拉機股份有限公司章程》及其他有關規定，公司形成三級環境、社會責任及管治（ESG）管理架構。

公司逐步完善 ESG 治理工作，以董事會作為公司 ESG 事宜的最高決策機構，明確 ESG 治理架構以及相應職責。在董事會領導下，公司將 ESG 工作融入日常業務管理及運營中，進行 ESG 信息收集、整理與分析工作，提升 ESG 相關信息的統計管控效率及 ESG 工作效能，保障 ESG 工作的高效開展與落實，以良好的 ESG 治理保障公司穩健運營，長遠發展。

### ESG 治理職責

公司董事會作為公司關於 ESG 管治架構的最高決策機構，負責擬訂公司在 ESG 方面的戰略規劃和制度政策，確保有關政策能有效實施，亦對相關政策、制度及信息披露承擔全部責任。

董事會下設戰略投資及可持續發展委員會，共 4 名董事組成，由董事長擔任主席，負責研究公司的中長期發展戰略，制定公司的 ESG 價值理念和行為準則，並回應利益相關方的訴求。戰略投資及可持續發展委員會負責審查公司的 ESG 履責績效，監督公司的 ESG 管理與信息披露，並向董事會匯報或提供 ESG 相關事宜的決策建議，以確保公司的 ESG 治理得以有效實施。



## 雙重重要性分析

### 第一步識別關鍵議題

一拖股份結合上交所《上市公司可持續發展報告指引》、聯交所《環境、社會及管治報告指引》議題設定、行業特點、公司性質、行業發展階段、自身商業模式等，初步識別出 38 個與公司發展、環境、社會等方面相關的議題。

### 第二步重要性分析

公司針對識別出的議題，通過問卷調查、專家評估、行業對標等方式，瞭解、徵集利益相關方意見，進行影響重要性及財務重要性評估，確定各議題影響重要性及財務重要性分數。

重要性類別	解釋	調查方法
影響重要性	公司在相應議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生重大影響	問卷調查、專家評估、行業對標
財務重要性	議題是否預期在短期、中期和長期內對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響	問卷調查、專家評估、行業對標

### 第三步重要性議題綜合分析

結合影響重要性和財務重要性分析結果，根據公司發展情況，確定公司影響重要性及財務重要性議題閾值，進行重要性排序並繪製重要性議題矩陣。各議題的重要程度為公司持續進行可持續發展與社會責任相關信息披露提供重要參考。

其中，識別出創新研發、能源利用、應對氣候變化、產品質量為具有雙重重要性議題。

影響重要性 高	反不正當競爭 利益相關方溝通 民主管理 招聘與就業 水資源利用 廢棄物處理 污染物排放 環境合規管理	透明信息披露 股東權益保護 員工關愛 員工發展與培訓 職業健康與安全 綠色產品 合規經營 風險防控	產品質量 創新研發 能源利用 應對氣候變化
	知識產權保護 綠色辦公 循環經濟 科技倫理	供應商管理 社會公益 鄉村振興 反商業賄賂及反貪污 客戶服務 ESG 治理 數據安全與隱私保護	
	盡職調查 生態系統保護和生物多樣性保護 黨建引領	投資者關係管理 三會運作 內控管理 平等對待中小企業	
低	財務重要性		高

## ESG 風險、影響與機遇

一拖股份高度關注 ESG 管理工作，重視 ESG 相關風險對公司產生的重大影響。基於宏觀經濟政策和社會環境變化，以及公司戰略和業務發展情況，公司開展 ESG 風險識別與分析，並定期開展利益相關方調研。董事會最終審核和確定 ESG 重要議題，並針對這些議題進行重點管理和提升。公司風險管理體制機制及為監測、預防、管理、控制、減緩相關重大影響所採取的措施和行動，詳見「合規管理」章節及正文中各章節內容。

### ESG 風險與機遇識別及應對錶

維度	預期風險與機遇內容	應對措施
創新研發	科技創新項目的管理機制不完善，科技創新立項的前期調研、研究不全面、欠深入，可能造成研發項目的技術路線、產品研發方向與企業戰略發展方向、行業發展趨勢不一致	持續完善科技創新體制機制建設，加強對於科技創新項目的過程管理，強化企業科技研發與企業發展戰略、行業發展趨勢的有機銜接
產品質量	產品質量故障，導致公司經濟損失、客戶索賠、形象受損	全面推動質量強企工作落地。完善產品、工程質量保證體系
能源利用	燃料價格波動（如煤炭、天然氣）及碳稅政策增加運營成本。碳排放與污染物排放超標面臨處罰及聲譽損失	探索使用清潔能源，淘汰落後產能，減少化石能源使用及碳排放
應對氣候變化		詳見「應對氣候挑戰」章節

## 指標與目標

一拖股份建立 ESG 目標管理機制，持續完善 ESG 數據收集工作，將節能減排、安全管理、質量管理等 ESG 目標納入公司年度工作目標及績效指標，並由董事會戰略投資及可持續發展委員會定期檢討目標進展情況，強化 ESG 目標導向及落實執行。

## ESG 榮譽



一拖股份 ESG 金牛獎 ESG 百強；ESG 央企五十強



華證 2024.10.31AA 評級 601038.SH

一拖股份 ESG 金曙光獎——最佳低碳和諧發展力榜單

## 利益相關方溝通

利益相關方	對一拖股份的期望	溝通機制與方式
政府及監管機構	發展農機裝備產業 守法合規經營 依法納稅 促進社會發展 聚焦綠色發展	推廣適應性強的農業機械裝備 工作匯報 參加會議 匯報文件和專題報告 接受監督
股東及投資者	創造經濟價值 堅持穩健運營 完善公司治理 及時準確全面披露	股東會 定期報告、臨時公告 路演、反向路演、業績說明會 上證 E 互動
客戶	提供優質服務 滿足客戶需求 技術創新研發	產品和服務 訪談、座談、問卷調查 用戶調研 舉辦會展服務
合作夥伴	互惠互利 共同發展 重視商業道德	合作交流 合同執行 日常溝通
員工	保障權益 薪酬福利 保障職業健康安全 職業晉升與發展 員工關愛	職代會、座談、培訓 建議與反饋 參與決策工作溝通
社區與公眾	及時準確提供信息 參與社區活動 共建和諧社會 公益事業	公司公告及信息披露 交流溝通 參與公益事業，推動區域發展

## 爭當農機裝備領航者 賦能農業新質生產力

2025年中央一號文件首次提出「農業新質生產力」，明確推進農業科技力量協同攻關，以科技創新引領先進生產要素集聚，因地制宜發展農業新質生產力。這不僅是我國現代農業發展的核心驅動力，更是我國實現從農業大國邁向農業強國的必由之路，必將釋放農業新質生產力在「希望的田野」上的強大賦能作用，而農機裝備是農業現代化的關鍵科技裝備支撐，對保障糧食安全、促進農業發展具有關鍵重要作用。

一拖股份堅持戰略指引，牢牢扛起護航國家糧食安全的職責使命，以改革深化提升為動力，以品質提升和用戶滿意為重點，以研發創新引領行業發展，持續打造高端製造新優勢，加快推進農機智能化發展，增強國資央企對產業鏈供應鏈的主體支撐作用，為我國農業現代化建設和農業新質生產力發展貢獻價值。

### 以科技創新培育新質生產力

在當前現代農業發展需求和農機購置補貼「優機優補」政策的雙重驅動下，我國農機工業邁向高端化、智能化、綠色化發展的趨勢更加明顯，公司聚焦農機裝備關鍵核心技術攻關，不斷加大研發投入和科技創新力度，積極開展智能技術研究，推動重大裝備智能化升級。

公司自主研製的「東方紅」LF2204無人駕駛拖拉機，成功在動力換擋機型基礎上開發出無駕駛室無人駕駛拖拉機。該拖拉機配備了帶電控負載換擋及負載換向傳動系統、閉心負荷傳感電控液壓提升系統、無人駕駛系統等國際先進拖拉機技術，賦能



央視報道公司研製的「東方紅」LF2204無人駕駛拖拉機，農業生產向「新」而行，將助力我國農業機械化向全程全面高質高效轉型升級。

### 東方紅大馬力智能拖拉機交付呼倫貝爾農墾集團

案例

公司與呼倫貝爾農墾集團「強強聯合」，「東方紅」大馬力智能拖拉機批量交付並投入使用，標誌着公司在高端智能農機裝備研發、製造、推廣、應用方面取得新突破。該批次交付的大馬力智能拖拉機的馬力段適用於主糧作物和各類經濟作物耕、種、管、收的精準作業，能夠滿足國內大型農場重負荷作業要求，助力農場實現更高的農作物產量。



東方紅大馬力智能拖拉機交付呼倫貝爾農墾集團

### 以智能製造催生新質生產力

公司通過原始創新、集成創新和引進消化吸收再創新，在“工業大資料分析”“智慧化物流裝備體系”“多品種定制化產品智慧製造體系”“數位化車間實景模擬”“參數化三維數位設計”等方面推進數字化、智慧化製造技術在農機行業的集成應用，將 10 余種核心智慧製造裝備和工業互聯資訊技術進行深度融合應用，為行業樹立了智慧製造的應用典範，不斷塑造產業發展的新質生產力。

搭建的國內首個新型輪式拖拉機智能製造工廠，實現新型輪式拖拉機 7 大系列、800 多種機型的定製化混流生產，生產效率提高 30%。在 5G+ 高速發展的背景下，公司聚焦數實融合，積極構建「5G+ 視覺檢測」應用場景，促進位制造過程效率和效能最大化，創新產業發展新模式。

### 以「補短板」豐富新質生產力

公司積極響應國家支撐丘陵山區農業發展的政策措施，立足自身優勢、瞄準行業急需，開展丘陵山地拖拉機「補短板」專項行動，組建丘陵山地拖拉機專項研發團隊，在對我國東南、西南、西北等典型丘陵地區進行市場調研的基礎上，重點解決丘陵山區農業機械化短板問題，助力我國丘陵山區農業機械化率持續提升。

專題

專題

#### 我國丘陵山地拖拉機首次批量應用

案例

公司積極響應國家支撐丘陵山區農業生產的政策，組建丘陵山地拖拉機專項研發團隊，開展關鍵技術攻關，全新開發了東方紅 50-80 馬力以及 90-100 馬力丘陵山地拖拉機，產品具備折腰轉向、轉彎半徑小，雙向駕駛，掉頭作業靈活、整機外形低、重心低，安全性高、智能化水平高等特點，標誌着公司在加快補齊農機裝備短板，護航國家糧食安全方面取得新突破。



「東方紅」丘陵山地拖拉機在甘肅省首次實現批量應用



「數字化大腦」一拖數字化生產車間智能管理系統

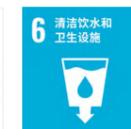


YTN3 柴油機智能生產線



# 綠色智造 護航篇

強化管控 築牢環境防線  
 低碳轉型 應對氣候挑戰  
 循環驅動 提升資源效能  
 治污攻堅 守護碧水淨土  
 生態共生 構建多樣屏障



## 強化管控 築牢環境防線

公司始終高度重視並積極踐行「綠色發展」理念，堅守環境保護紅線，以防範環境污染事件為根本出發點和落腳點，堅持依法依規治企，將環保理念深度融入企業發展全流程，確保環境管理體系有效運行。



環境管理體系認證證書

2024 年公司通過第三方機構監督審核，持續取得 ISO14001:2015 環境管理體系認證證書。

### 持續改進位制度體系建設

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規及行業標準，制定《環境保護責任制》等內部管理制度，覆蓋環境保護責任落實、目標考核、項目管理、運行控制、監測統計等關鍵環節。2024 年公司修訂《環境保護管理考核辦法》，進一步強化環境保護責任目標管理，建立有效的激勵約束機制，為環境管理體系的有效運行提供製度保障。

### 強化環境風險排查治理

公司制訂有環境保護監督管理相關規定，環境風險排查治理工作體系分兩級監控、四級管理，並堅持月檢查、季考評、年總評、分類掛牌的環保綜合績效考核常態化管理運行模式。定期開展內部審核與管理評審，積極配合外審工作，及時糾正不符合項，持續優化環境管理績效。加強污染物排放的監督檢測，2024 年完成了 170 個廢氣排放口和 5 個廢水排放口的監測，排放達標率 100%；建立健全生產、環保設施運行、維護保養等各類管理台賬 354 份。

### 編制突發環境事件應急預案

針對突發環境事件，一拖股份及其下屬子公司編制 7 份《突發環境事件應急預案》，涵蓋突發環境事件風險評估、突發環境事件應急預案、環境應急資源調查等部分，按照嚴重性和緊急程度對突發事件進行管理，並定期演練，全面提升公司應對各類突發環境事件的能力。

### 提升環保意識

公司以「六五環境日」和「全國生態環境日」為契機，組織開展形式多樣的宣傳活動，大力宣傳生態環境保護相關法律法規和政策；參加省市有關部門舉行的業務培訓 5 期，有效提高了管理人員的業務素養。重點圍繞政府監管部門發佈的 22 期省內環境違法違規典型案例，以案為鑑，舉一反三，進行自我排查，有效提升自主管理水平。

報告期內，公司及所屬各分子公司未發生環境領域的違法違規情況，未因環境事件受到生態環境等有關部門的重大行政處罰，相關處罰金額為 0。

報告期內

6,182 萬元

環保總投入

0.52 %

佔營業收入比例

## 低碳轉型 應對氣候挑戰

### ● 治理

一拖股份堅定貫徹國家「雙碳」戰略，全面融入碳達峰、碳中和程序，將綠色低碳發展作為企業長期戰略的重要組成部分，以高質量發展為核心，構建具有前瞻性和可持續性的綠色低碳產業體系。嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《機械裝置製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》等法律法規及行業標準，並制定公司《生態環境保護監督管理辦法》、《碳達峰行動方案》等內部管理制度和方案，全面提升公司應對氣候變化的管理能力。

### ● 戰略

公司通過優化產業佈局、推動能源結構升級、強化科技創新和數字化賦能持續提升綠色競爭力，確保「雙碳」行動與企業戰略同向同行，實現經濟、社會與環境價值的協同增益。

優化產業佈局	能源結構調整	強化科技創新	數字化賦能
加速推動綠色製造體系建設，深化低碳工藝升級，提高生產全流程的能源效率，降低單位產值碳排放強度	大力推進清潔能源替代，提升可再生能源佔比，推動從高碳能源向低碳、零碳能源的平穩過渡	依託自主研發與外部合作並重的發展模式，圍繞節能環保、智能裝備、新能源技術等領域，加大創新投入，推動關鍵核心技術突破	通過智能製造、數字化管理平台，實現精準能耗監測與碳排放管理，提升資源利用效率，助力低碳運營模式的構建

### ● 影響、風險和機遇管理

公司積極開展應對氣候變化風險識別及應對，並定期根據情況動態調整氣候風險識別結果及應對措施，持續加強能源管理，探索低碳生產方式，提高公司應對氣候變化風險能力，實現「雙碳」目標。

風險類型	風險影響	應對措施	
急性風險	極端天氣（高溫、暴雨）	生產裝置損壞、員工健康風險增加、供應鏈中斷；	優化生產設施防災能力；制定員工防暑措施；加強供應鏈韌性管理。
	自然災害（洪水、颱風）	生產設施受損，影響產品交付；	完善應急預案；定期開展應急演練；提升災害預警能力。
慢性風險	氣溫上升	裝置冷卻需求增加，能源消耗上升，運營成本增加；	推進節能技術改造；優化能源使用效率；逐步採用可再生能源。
	水資源短缺	生產用水成本上升，影響生產連續性；	實施節水技術改造；探索替代水源；優化水資源管理。
政策法規風險	環保法規趨嚴，碳價格上漲等	增加合規成本；碳排放成本上升，增加運營壓力；	密切關注政策變化；實施節能減排措施；加強碳排放管理；推進綠色生產。
技術風險	低碳轉型	低碳技術研發投入增加，技術創新成本上升；	加大低碳技術研發投入；推動綠色技術創新；與科研機構合作。
市場風險	市場需求變化	市場對低碳農機需求增加，傳統產品競爭力下降；	加大綠色產品開發；推廣低碳農機；提升品牌綠色形象。
聲譽風險	公司形象	低碳形象不足可能影響品牌價值和市場競爭力；	制定低碳發展目標；加強綠色品牌宣傳；提升信息披露透明度。
機遇	產品綠色化轉型	低碳農機需求增加，帶來新的業務增長機會；	加快新能源農機研發；優化產品結構；拓展綠色產品線。

### 🏭 鑄鍛公司獲評「國家級綠色工廠」

案例

2024年公司及其下屬鑄鍛公司滿足基礎設施、能源與資源投入、產品、環境排放、環境績效等綠色工廠綜合評價要求，被評為「省級綠色工廠」。鑄鍛公司獲評「國家級綠色工廠」，其能碳管理系統平台成功入選「2024年度河南省數字化能碳管理中心企業名單」。

## ● 指標與目標

公司強化低碳轉型的組織保障和政策協同，建立健全綠色低碳管理體系，確保「雙碳」目標與經營管理深度融合。

### 碳排放目標

到 2027 年，公司萬元產值二氧化碳排放相比 2023 年大幅降低，二氧化碳排放量整體達到峰值並實現穩中有降；

到 2027 年，公司環保低碳管理能力持續提升，統計監測和評價考核體系日趨完善，統計監測能力達到行業領先水平；

公司嚴格依據《機械裝置製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行排放數據的核算與報告。

溫室氣體排放量	範圍一排放量	噸二氧化碳當量	22,651.197
	範圍二排放量	噸二氧化碳當量	157,178.83
	合計	噸二氧化碳當量	179,830.03
單位產值二氧化碳排放量		噸二氧化碳當量 / 萬元	0.1903

## 循環驅動 提升資源效能

### ● 能源利用

#### 治理

公司設立有碳達峰碳中和與節能環保工作領導小組負責公司能源管理工作，設定節能環保部能源管理科專責負責能源管理具體工作的開展，公司所屬各單位設有能源管理機構和專兼職能源管理人員，依循工作計劃穩步推進任務落實，構建起完善且高效的節能管理網絡。



能源管理體系認證證書

公司高度重視節能降耗，依據 ISO50001:2018《能源管理體系要求及使用指南》，建立健全能源管理體系，全面提升能源利用效率。公司於 2024 年 3 月 26 日首次通過 ISO 50001:2018 能源管理體系認證，標誌着在能源管理領域的規範化、系統化水平邁上新台階。

## 戰略

公司始終高度重視並積極踐行黨中央、國務院關於碳達峰碳中和及綠色發展的重大決策部署，將節能理念深度融入企業發展全流程。日常運營中，密切關注國家與地方政府頒佈的法規規定，每年及時收集新規範、新標準，2024年共識別能源管理相關法律法規及標準**146**個。公司依據《節約能源法》等法律法規，持續完善能源管理制度，確保管理工作與法規要求高度契合。公司每年年初對所屬各單位下達年度節能、節水目標，每月進行統計分析，建立健全各項獎懲制度，促進公司節能減排工作的推進實施，切實履行社會責任。

## 影響、風險和機遇管理

公司能源利用主要集中在生產製造、辦公環節，使用能源主要類型包括電力、天然氣、蒸汽、柴油、汽油等，所有能源均外購。



### ■ 淘汰落後產能，升級綠色裝備

公司組織各重點用能單位每年對落後用能裝置進行梳理並制訂淘汰計劃，加快淘汰高耗能落後產能裝置，2024年共淘汰落後耗能裝置**64**台（套）。在產業升級過程中，對塗裝線、試驗台等進行綠色升級改造，提升生產工藝的環保水平，建設數字化工廠，提高能源利用效率。

### ■ 傳統能源業務綠色轉型

開展蒸汽輸配系統節能改造項目，通過採用蒸汽節能輸送技術和節能環保材料，減少管網蒸汽輸送過程中的熱損耗量，實現節能降碳增效。

### ■ 資源節約和高效利用

鑄鍛公司是公司下屬單位中能源消耗最大的單位，年能耗佔比超過公司能耗總量的**30%**。鑄鍛公司對HWS線10噸應達電爐中頻電源、爐體及線圈進行節能改造，改造後化鐵噸電耗從875kWh/噸降至530kWh/噸，年可節約電**138**萬度，實現降碳**170**噸。

### ■ 清潔能源利用

充分利用公司廠房屋頂資源建設光伏電站，結合生產用能實際，積極運用先進的光伏發電儲能一體化技術，提高光電轉換效率和單位投入產出比率，實現「自發自用，就地消納」，提升電力系統與可再生能源適配性，提高能源清潔高效利用水平，增強新能源併網消納能力，支撐清潔能源深度開發利用。

### ■ 綠色辦公

公司採用節能燈具替換傳統照明裝置，在辦公區域和生產車間推廣LED燈等節能照明裝置，降低照明能耗。

## 指標與目標

公司結合實際情況制定短中長期節能指標與目標，每年年初與主要生產及經營單位簽訂了能源節約目標責任書，明確工作任務與責任，各單位進一步逐級簽訂目標任務，層層分解落實目標任務。

### 公司能源利用中長期目標：

- ◆ 構建綠色、可持續的能源管理體系，推動公司實現高效能源利用與可持續發展的有機統一。
- ◆ 到 2030 年，綠色低碳產品和技術得到廣泛應用，能源結構進一步優化。

**47,782** 噸標準煤

能源消耗總量

**5,373.39** 噸標準煤

其中，清潔能源消耗量

## ● 水資源利用

公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》《節約用水條例》等相關法律法規及行業標準。公司水資源利用主要集中在生產製造、辦公環節，利用水資源的主要類型包括自來水、地下水、中水、循環水，新鮮用水採用自來水和地下水。

### 利用水資源類型

自來水

地下水

中水

循環水

新鮮用水

### 節水型企業

公司憑藉在節水管理方面的突出表現，成功榮獲省級、市級 " 節水型企業 " 雙料稱號。

### 自主開展水平衡測試工作

2024 年，為提升用水科學性與節水成效，公司自主開展水平衡測試專項工作。全面勘查各單位水管網布局，精準掌握用水現狀，深度挖掘節水潛能。反覆打磨測試方案，確保精準覆蓋各用水環節，並形成《水平衡測試報告》，切實掌握水管網與現狀，為後續科學管水、節水增效築牢根基。

### 強化節水日常監管

嚴格執行水資源剛性約束制度，加強用水管理，採用先進適用節水技術、工藝和裝置，提高水資源重複利用率。嚴格執行目標責任制，將節水任務層層分解、落實。充分利用每年節水宣傳週的影響力，強化職工節水意識，形成全員參與節水的良好氛圍。加強對重點用能裝置和重點用能環節的日常監察與分析，消除跑冒滴漏等浪費現象，推動節水工作高效開展。

本報告期內

**10,439,714 噸**

公司總耗水量為

**9,652,385 噸**

重複用水總量為

**92.46 %**

重複用水消耗量佔比為

## ● 物料管理

公司主要物料種類包括駕駛室及覆蓋件、輪胎輪輞、發動機、齒輪件、箱體類、結構件、線束油管類等。根據相關倉儲管理規定，各內部單位都設有相關的物料存放倉庫，用於零件的接收和發放。

公司因主導產品拖拉機由大量的不規則、不同形狀的鑄件、結構件、管件類和注塑件等零部件裝配組成，使用的包裝材料主要是用於物料配送的紙箱類材料；裝配完成後集中回收、處置，2024 年全年回收處置 **1,314 噸** 包裝材料。

本報告期內

**1,314 噸**

2024 年全年回收處置包裝材料

## 治污攻堅 守護碧水淨土

### ● 廢水管理

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》及《污水綜合排放標準》等法律法規，制定《污染防治管理程序》等內部控制文件，確保廢水處理合法合規。

公司生產廢水種類主要有清洗廢水、塗裝廢水、實驗廢水等，經過污水處理站處理後回用；生活污水通過市政管網排入屬地污水處理廠。廢水污染物處理採用物化 + 生化的方法。

公司採取了一系列廢水管理措施，顯著降低新鮮水用量，實現廢水的有效治理和迴圈利用，為環境保護和可持續發展帶來積極效應。

選取不耗水，或耗水量少、對水環境不產生污染或污染相對較輕的工藝路線及製造技術，在源頭上減少廢水的產生

實施雨污分流，將部分生活污水提升至廢水處理站，提高生化效果，使工業廢水處理效果進一步得到提升

建設中水回用系統每小時可處理工業廢水 50m<sup>3</sup>，經污水處理站處理後的污水水質達到中水回用標準後，用於廠區綠化灌溉、沖廁，使水資源充分利用

每天對進水水質和出水水質進行自測，每年開展 **2** 次委託監測，對廢水處理站的運行效果進行監督

本報告期內，公司廢水排放總量為 **99,725.97 噸**。

## ● 廢氣管理

一拖股份嚴格執行《中華人民共和國大氣污染防治法》《大氣污染物綜合排放標準》等法律法規及行業標準，貫徹落實內部管理制度，確保廢氣排放符合要求。

廢氣中污染物主要有顆粒物、非甲烷總烴、二氧化硫、氮氧化物，還有極少量的苯、甲苯和二甲苯。污染物主要是機加、電焊、鑄造、塗裝、試驗等過程產生。

公司按照生產設施及其排污情況，配套建設廢氣污染防治設施，定期開展環保裝置隱患排查，對於發現的問題進行及時整改，同時做好環保裝置的日常運維管理，及時更換耗材，保障污染防治設施正常運行，並委託第三方每年進行廢氣檢測，確保廢氣排放達到行業排放標準。同時主要廢氣排放口安裝自動線上監控裝置，實時對污染物的排放情況進行監控，委託第三方機構對自動線上監控裝置進行運行維護，確保監督數據的準確性。

### 為減少廢氣污染物排放，公司採用如下處理技術和處理方式：

01

制定低揮發性 VOCs 原輔材料替代計劃，開發、普及水性漆的使用；

02

對產生揮發性氣體的作業場所手裝置進行密閉，在工業危險廢物儲存間設定揮發性氣體收集處理裝置，避免廢氣的無組織排放；

03

加強有機廢氣處理設施的維護保養，按照實際使用情況加強活性炭更換，確保廢氣處理裝置設施的正常運行；

04

採用「沸石轉輪 + RTO」工藝和「活性炭吸附脫附 + 催化燃燒處理」工藝，有效處理塗裝廢氣，使塗裝過程中產生的廢氣滿足排放標準，實現合規排放。

2024 年公司廢氣污染物排放**均符合**相應排放限值標準要求。

## ● 廢棄物管理

一拖股份遵守《中華人民共和國土壤污染防治法》《危險廢物貯存污染控制標準》《危險廢物識別標誌設定技術規範》等法律法規，嚴格執行《固體廢物污染防治管理規定》《生態環境保護監督管理辦法》等內部制度，規範廢棄物的收集、貯存和處理。

公司廢棄物分為一般固體廢物和危險廢物，一般固體廢物綜合利用率達到 **100%**；危險廢物收集後按照《危險廢物貯存污染控制標準》進行貯存，最終委託有資質的危險廢物經營單位進行處置，危險廢棄物合規處置率 **100%**。

### 無害 廢棄物處理

對可回收固體廢物以及生活垃圾、建築垃圾等不可回收固體廢物進行分類收集；對於生活垃圾，定點收集後委託環衛及時清運；對於一般工業固廢，實施分類收集、妥善暫存，交由專業處理單位回收處理。

強化一般固體廢物回收利用，通過研究試驗，對鑄鍛生產過程中產生的電爐渣、除塵灰、氧化皮、芯砂等廢物運用技術手段進行再加工回用於本單位或被其它單位加以利用。

### 有害 廢棄物處理

精準源頭分類。全面辨識危險廢物產生環節，規範危險廢物標誌標識，建立危險廢棄物清單及台賬。嚴控收貯風險。依法依規開展危險廢棄物暫存設施建設，規範分類、分割槽貯存，委託有資質危險廢物經營單位進行處置。

通過技術進步、綠色化改造，採用無害、低危害的原輔材料等方式從源頭減少危險廢物的產生量。

## 齒輪傳動公司對廢油進行回收再利用

案例

齒輪傳動公司為減少含油鐵屑造成的污染，對滾齒機、插齒機加工過程中產生的含油鐵屑，充分利用甩油機進行油屑分離，分離出的廢油用於低精度裝置的冷卻、潤滑，在降低廢油生產量的同時，也有效避免了含油鐵屑帶來的二次污染。

本報告期內

**77,460.98 噸**

一般工業固體廢物綜合利用量

**100.00 %**

一般工業固體廢物綜合利用率

## ● 噪聲管理

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》及《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等法律法規，明確噪聲控制的責任和要求，定期監測廠界噪聲，確保噪聲排放符合標準，減少對周邊環境的影響。廠界噪聲達到 GB12348-2008《工業企業廠界環境噪聲標準》4 類標準。

## 生態共生 構建多樣屏障

公司嚴格遵守《中華人民共和國野生動物保護法》《中華人民共和國森林法》等法律法規及行業標準，制定並貫徹落實《生態環境保護監督管理辦法》等內部管理制度，確保生態環境保護工作合法合規。

公司研發的智能農機，綜合考慮農機與農藝融合，降低農機作業消耗並提高農業生產效率，有利於維持土壤生態和生物多樣性；公司採用先進的生產技術和裝置，提高能源利用效率，減少能源消耗和污染物排放。同時，對生產過程中的廢棄物進行分類處理和回收利用，實現資源的循環利用，降低對自然資源的依賴，間接保護生態系統和生物多樣性。

管理措施方面，公司在生產經營過程中充分考慮生態系統和生物多樣性保護的要求，進行環境影響評估，識別潛在的生態風險和影響因素；同時，公司不斷加強對員工的生態環境保護意識教育，定期組織相關培訓和宣傳活動，使員工瞭解企業在生態保護方面的政策和措施，提高員工的環保意識和責任感。公司持續做好廠區綠化和生態環境保護工作，並通過節能減排和資源循環利用措施，減少了污染物排放，降低了對周邊空氣、水和土壤的污染，使廠區周邊的生態環境質量得到明顯改善，有利於生態多樣性的保護。





# 責任同行 聚力篇

人才為本 激活組織動能  
 安全築盾 強化生產防線  
 鏈式協同 鍛造供應體系  
 匠心質造 護航產品卓越  
 創新領航 驅動技術變革  
 公益賦能 踐行央企擔當



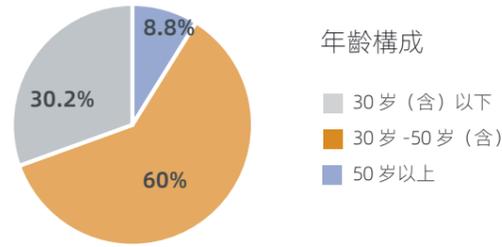
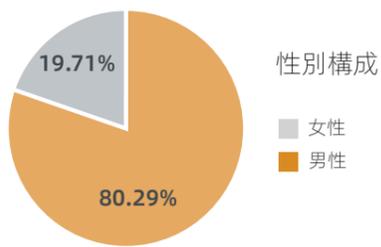
# 人才為本 激活組織動能

## ● 保障員工權益

一拖股份實施「人才興企」戰略，堅持「給想幹者機會，給能幹者舞台，給幹成者激勵」的人才理念，公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，並制定《人才引進管理辦法》《高校畢業生招聘管理辦法》等招聘制度，堅持依法僱傭。

### 堅持平等僱傭和公開招聘

公司持續完善招聘制度體系，規範招聘及入職流程，恪守公開、公平、公正招聘原則，保障員工享有平等就業的權利。公司不因性別、民族、年齡等而歧視任何一位應聘者，公平對待不同國籍、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工。公司積極落實國家有關安置殘疾人就業相關要求，安置人員佔比符合國家法律法規要求。同時，公司嚴格遵守《禁止使用童工規定》《兒童權利公約》等國家法律法規和國際公約要求，禁止僱用和使用童工，抵制一切形式的強迫和強制勞動。



本報告期內

**6,920** 人

公司員工總數為

**164** 名

少數民族員工

**56** 名

殘疾員工

## 保障薪酬福利

公司制定《工資支付辦法》、《工資總額管理辦法》等管理制度，規範工資支付流程，優化薪酬分配機制，在持續完善市場化薪酬分配機制的同時，做好員工薪酬待遇保障，實現企業發展成果與員工共享。

公司不斷完善薪酬福利體系，按時足額發放薪酬，依法為職工繳納社會保險、住房公積金，向全體員工提供企業年金的補充保障。公司員工依法享有各種法定的帶薪假期，包括法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等，並提供員工節假日福利、餐補、清真餐廳、交通補貼、住宿補貼等福利。

公司重視員工對企業的歸屬感和認同感，定期通過績效考核、員工訪談、滿意度調查等多種方式開展公司與員工的雙向溝通。同時，公司及時向員工反饋績效考核結果，為有異議的員工提供申訴渠道，充分聽取員工的意見和建議，確保績效考核的客觀、公平、公正。

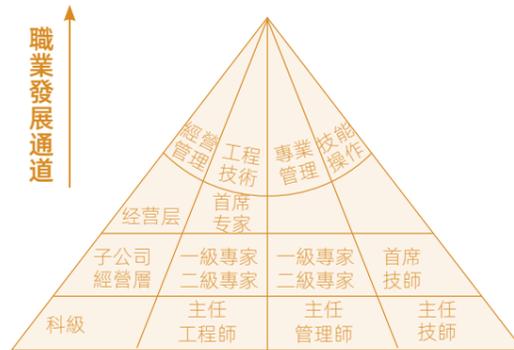


## ● 發展與培訓

### 暢通晉升機制

一拖股份制定了《員工多通道成長機制建設指導意見》等內部管理規定，旨在為員工提供多元化的發展路徑，激發組織活力。

公司積極建立健全「1+N」選人用人體系，為各類員工提供多元化的職業成長通道，設立了經營管理通道和專業職務通道，專業職務通道分為工程技術、專業管理、技能操作三大類。經營管理通道依據企業管理層級設定；專業職務通道按照崗位工作特點，崗位層級設 2-4 級，分為首席專家、一級專家、二級專家、主任師。對經營管理人員進行年度、任期考核考核評價，對不適宜崗位的進行調整。公司每年動態調整專業職務通道人員，員工崗位層級調整的，根據所在單位薪酬管理相關制度，同步調整薪酬檔級。



按照新時代國有企業領導幹部「二十字」要求，堅持「四用四不用」，注重在改革攻堅、鬥爭一線選拔忠誠乾淨擔當的高素質專業化幹部。結合崗位職責的具體要求和各單位實際，科學合理設定任職條件。

### 豐富培訓機會

2024 年，公司深入貫徹落實國家職業技能提升行動和「十四五」職業技能培訓規劃的要求，積極搭建多層次、多維度的技能人員成長平台，搭建技能人員成長平台，加強創新型、應用型、技能型人才培養。通過建立健全職業技能培訓體系，公司不僅為員工提供了系統化、專業化的培訓課程，還結合同行發展趨勢和企業實際需求，量身定製了涵蓋技術研發、生產製造、質量管理等多個領域的培訓內容，確保員工能夠掌握前沿技術和先進技能。同時，建立「產教融合、校企合作」機制，與院校開展新型學徒制、「東方紅專班」合作，通過企校雙師帶徒、工學交替，培養適合企業發展和崗位需要的高技能人才。

2024 年，公司兩級培訓組織共計投入教育經費 960 萬元，開展各類培訓 1,097 班次、45,083 人次，員工

培訓覆蓋率達到 100%。員工平均培訓時長為 42 學時，其中高階管理層為 90 學時，中級管理層為 44 學時，基層員工為 41 學時。

公司擁有完善的工程系列、政工系列職稱評審體系，可自主進行工程系列和政工系列各級別職稱評審。

2024 年，公司通過開展工程、經濟、會計、政工系列職稱自主評審工作，評聘各類專業職稱 171 人，其中正高級 4 人，副高級 51 人，中級 56 人。公司積極落實國家職業技能提升行動和「十四五」職業技能培訓規劃的要求，加強創新型、應用型、技能型人才培養。

### 員工培訓

公司高度重視員工培訓工作，通過建立完善的人才培養機制和體系，培養德才兼備、高績效的專業技術人才和管理者，助推公司高品質發展。

#### 組織體系

公司建立並完善了總部和二級單位兩級培訓組織體系。總部負責公司培訓政策、制度的制定培訓體系的建設和管理。負責實施公司關鍵重點崗位員工的培訓專案，以及職能管理系統人員的專業能力培訓。二級單位負責落實培訓相關政策，制定實施本單位員工培訓專案。

#### 課程體系

公司兩級培訓組織協同配合，根據各類員工的初級、中級、高級職業發展階段，分幹部、青年人才、工程技術、操作技能、職能管理等崗位類別，建立並完善了分層分類的培訓專案和課程體系。

#### 師資體系

公司按照內部培訓師為主、外部培訓師為輔的原則，建立培訓師資體系。通過領導幹部上講臺、內部專家師帶徒、通用職業技能內訓師選拔競賽，內訓師課程開發與授課技巧培訓等舉措不斷建立完善內訓師隊伍。同時利用培訓項目實施的契機，不斷拓寬外部師資來源。

工程系列 / 政工系列

職業技能等級



員工培訓管理

幹部培訓

中高層領導幹部、新入職幹部、優秀年輕幹部、幹部專項能力提升等項目

青年人才培訓

優秀青年人才、新入職大學生、新入職一線員工、青年讀書活動等項目

工程技術人才培訓

博士大講堂、青年科技論壇、關鍵技術崗位內訓課程等項目

操作技能人才培訓

新型學徒制、職業技能等級自主認定、技術比武、新技術新技能、崗位大練兵等項目

職能管理人才培訓

營銷、生產採購、戰略投資、資產管理、審計法務、財務、人力資源、安全管理等各系統的培訓項目與課程

組織職業技能等級認定工作

案例

2024年，公司開展拖拉機整機裝試工、叉車司機、物理性能檢驗員、數控磨牀磨工、衝壓工等11個職業（工種）的職業技能等級認定工作，開設「高技能人才綠色評審通道」和「直接認定通道」，通過技能培訓和認定評價工作為職工技能等級晉升創造良好條件，公司共有353名職工報名參加考試，248人通過考試併發放相應等級職業技能等級證書，晉升高一級技能等級。



新員工入職培訓



職業技能認定  
- 拖拉機整機裝試工实操考試現場



新型學徒制培訓



雙創發佈會



技術運動會鑄模工



郭廣偉勞模創新工作室揭牌

本報告期內

1,097 場次

開展各類培訓

100 %

員工培訓覆蓋率

42 學時

員工平均培訓時長

960 萬元

投入金額達

45,083 人次

員工參與人數達

## ● 關愛與幫扶

一拖股份致力於為員工提供全方位的關懷與支持，為切實幫助員工解決實際困難，公司制定並實施了《公司送溫暖基金管理使用辦法》《愛心基金管理使用辦法》《公司互助互濟基金管理實施辦法》等一系列制度，構建了多層次、多維度的員工關愛體系。

### 困難員工幫扶

2024 年公司愛心基金救助活動、互助互濟基金救助活動，共幫扶困難員工 **724** 人次，同時為困難職工大學生子女開展暑期見習活動，為困難員工提供經濟支援。

### 組織豐富活動

組織「中國夢勞動美」系列品牌文體活動、「最美家庭·最美母親」評選、新入職大學生關愛、生育女職工關懷、青年聯誼、東方紅 EAP 員工幫助計劃、基層工會進行健康義診等活動，豐富員工工作與生活。

### 員工子女關愛

組織員工子女寒暑假、高產月週末託管服務和幼兒園晚託服務，以及近 **800** 名職工及子女參觀遊覽東方紅農耕博物館，解決員工家庭後顧之憂。

### 員工滿意度調查

公司致力於為員工創造更加人性化、關懷備至的工作環境，全面提升員工滿意度。2024 年，公司開展的員工滿意度調查共 **423** 人次參與，員工滿意度 **100%**。



EAP 計劃沙盤



愛心託管班



金秋助學



困難慰問



青年聯誼



職工體驗綠色生態項目



最美家庭最美母親



羽毛球賽



乒乓球賽



籃球賽



好聲音

## ● 民主管理

一拖股份制定《廠務公開工作實施細則》《職工（工會會員）代表大會條例》《女職工代表大會實施細則》《職工代表大會民主評議領導幹部實施細則》《職工董事、職工監事管理暫行辦法》等一系列制度落實員工參加民主管理。

公司強化廠務公開民主管理工作，公司簽訂 2024 年工資集體協議，完善企業民主管理廠務公開制度，開展 2 次民主巡視，組織權益保障委員會對各單位的工資集體協議履行、廠務公開推進、津補貼發放、女職工勞動保護特別規定、帶薪年休、職工體檢、勞動保護落實等情況進行了監督檢查，形成了民主巡視報告，切實維護了職工的合法權益。

公司持續開展「點亮職工微心願」活動，通過愛心聯盟等措施，全年為職工點亮微心願 83 條，解決實際問題 51 項；按照規範企業勞動爭議調解工作有關要求，進一步完善勞動爭議調解流程，全年接待職工來信來訪 7 起，來信來訪調處率 100%。

### 員工民主管理相關活動照片

案例



職代會分組討論



經濟技術委員會民主巡視



第六次工會委員會全體會議

## 安全築盾 強化生產防線

### ● 安全生產

一拖股份致力於建立科學、高效的安全治理架構，實現安全生產管理的規範化、系統化和精細化，為企業的穩健運營和員工的健康安全提供堅實保障。公司嚴格遵循《安全生產法》要求，始終將安全生產作為企業可持續發展的基石，落實《全員安全生產責任制》《職業衛生管理辦法》《生產安全事故管理規定》《安全生產事故隱患排查治理管理規定》《生產安全事故綜合應急預案》《安全生產、職業健康教育培訓管理辦法》等多項制度要求，構建系統化、規範化的安全管理框架。

報告期內，9 家單位獲得安全生產標準化達標企業認證。近三年公司員工因工亡故人數及因工亡故比率均為 0。

### 組織體系建設

公司建立由公司安委會、安全管理部和各生產經營單位安委會、安全管理部門等機構組成的多層級安全治理架構。公司主要負責人為安全生產委員會主任，領導班子成員、各職能部門及各生產經營單位主要負責人為安全生產委員會委員，審核與發佈公司的安全生產相關政策與方向，對重大安全問題作出決策。安委會日常辦事機構設在安全管理部，負責公司安全管理工作以及安委會辦公室的日常管理工作，監督檢查安全管理體系的有效運行。



## 安全隱患風險排查

公司堅持「分級管理、分線負責、分類監管」原則，著力強化落實《風險點（危險源）安全監督管理辦法》，秉持「查大風險、除大隱患、防大事故、保大安全」的觀念，深化風險點（危險源）較大危險因素辨識。2024年公司從原材料、生產工藝、生產過程、生產裝置、安全設施、作業環境、維修作業、特種作業、人員素質和管理制度、操作規程等基础性工作入手，識別危險分級管控重要風險點（危險源）**392**個。公司高度重視安全隱患排查治理工作，組織落實安全隱患排查。

報告期內共開展隱患排查 **53** 次，整改完成率 **100%**。

### 公司秉持觀念

查大風險

-- 除大隱患

-- 防大事故

-- 保大安全

## 安全应急管理

公司始終將应急管理作為安全生產的重要環節，系統化推進應急預案修訂、物資裝備配備及应急管理機制建設，全面提升突發事件應對能力。組織落實各單位全面的修訂完善應急預案文字 **120** 個，對應急救援物資裝備配備完整性進行 **39** 種專項檢查，確保裝置始終保持良好可投入應急使用狀態。公司依據《生產安全事故應急預案管理辦法》，明確管理職責，建立健全突發事件信息報告機制和上報突發事件時間要求，並由相應部門進行事故風險的性質、範圍和應急防範措施告知周邊的其他單位和人員。

2024年，共組織 **197** 次應急預案演練，共計 **4,151** 人次參加演練。

## 安全意識提升

公司認真組織開展安全生產「第一議題」學習宣貫活動。公司主要負責人帶頭進行工貿企業重大事故隱患判定標準的學習和宣貫。公司嚴格開展三級安全教育，定期開展主要負責人及安全生產管理人員安全資格培訓，共有 **126** 人取得河南省安全生產知識和管理能力培訓合格證書。公司以安全生產月、「主題安全日」、職業健康宣傳週、世界環境日、全國消防日為載體，深入推動安全文化建設。安全生產月圍繞「人人講安全、個個會應急——暢通生命通道」的主題，開展形式多樣、內容豐富的安全文化活動。

## 事故處理措施

事故發生後，發生事故單位立即向公司安全管理部報告，安全管理部組織有關領導及專業人員深入事故現場瞭解情況，按照「四不放過」原則對事故進行調查、分析。經過現場勘查，查清事故發生的經過及原因後，對事故性質及相關責任進行認定並提出處理決定。事後對事故提出預防整改措施及要求，組織各單位全面舉一反三。

# 1,189.07 萬元

安全生產投入

# 100 %

安全培訓覆蓋率

# 302,768 小時

安全培訓累計時長

# 32,510 人次

安全培訓累計參與人次

## ● 職業健康

一拖股份高度重視職業健康安全工作，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，牢固樹立「以人為本、生命至上」的理念，堅持科學發展、安全發展、綠色發展，突出治理安全隱患、職業危害，不斷完善職業健康安全管理體系，持續提升公司職業健康安全管理水平，實現經濟效益與環境效益、社會效益和諧發展。

公司在生產管理過程中，以防範職業危害事故和新發職業病為根本出發點和落腳點，持續推動建立職業健康安全長效機制，重點落實法律法規、規章制度的執行力，促進管理制度化、規範化，提升自主管理能力，提高公司職業健康管理成效。

2024年，公司各類安全隱患整改率 **100%**，職業病危害體檢率 **100%**，發病率為 **0**。

**100%**

各類安全隱患整改率

**100%**

職業病危害體檢率

**0**

發病率為

公司於 2024 年通過第三方機構監督審核，持續取得 ISO45001 職業健康安全管理體系認證證書。

### 職業病危害因素檢測評價及健康監護

切實做好職業病危害辨識，開展檢測評價與健康監護。2024 年職業病危害因素綜合達標率 **93.90%**，同比上升 1.25 個百分點。通過分析評價，掌握其強度的動態變化情況，及時制定落實預防與控制措施，減少職業危害影響。完成 **1,758** 名接觸職業病危害作業人員職業健康體檢，員工在崗體檢率 **100%**，2024 年沒有確診新發職業病人員。

### 生產作業現場職業危害警示告知和应急管理

公司共設定警示標識 **1,131** 塊、告知卡 **292** 塊、公告欄 **41** 塊，安裝報警裝置 **81** 台、沖洗裝置 **38** 台，有效防範職業病危害，制定職業病危害事故應急預案及處置方案，定期組織演練，確保不發生職業病危害事故。

### 生產作業現場個體防護措施

核准作業場所職業病危害因素種類、程度及作業人員接觸時間，配發相應的防護用品，規範勞動防護用品採購、驗收、使用過程管控，教育崗位操作人員正確佩戴、使用防護用品，確保個體防護效果。

### 職業健康宣傳教育培訓

公司深入宣傳貫徹《職業病防治法》，持續深化職業健康保護行動，開展主題宣講、核心知識普及、宣傳諮詢及警示教育等線上線下多種形式宣傳活動，舉辦專題培訓講座 **15** 次，發放宣傳資料 **2,600** 餘份，開展諮詢和警示教育活動 **218** 餘次，進行職業健康知識普法教育 **7,900** 餘人次，促使廣大員工進一步增強法制觀念和自我防範能力。

2024 年目標

已完成

輕傷事故小於 **10** 起

已完成

職業病發生率 **0**

已完成

死亡重傷 **0** 起

## 鏈式協同 鍛造供應體系

### ● 供應商管理

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《招標投標法實施條例》等法規，並出台《供應商管理辦法》《採購管理實施規定》《黑名單供應商管理辦法》等內部管理制度，致力於構建規範、透明、可持續的採購體系，建立完善的供應商內部管理制度體系，健全採購管理委員會架構，明確採購管理原則，統一領導，分線負責，分級管理。通過規範供應商准入，強化供應商管理，積極應對供應鏈安全風險，提升責任採購水平。

#### 決策層

公司採購管理委員會，負責公司採購管理體制機制、採購模式、採購政策、採購體系、激勵措施等事項的設計策劃、研究決定。

#### 執行層

制定負責公司採購管理體系平台搭建，決策事項的組織實施與結果監控。採購實施單位按照採購管理委員會制定相關制度執行採購業務。

#### 供應商准入

公司堅持「誠信、合作、共享、雙贏」的採購理念，建立了統一、規範、專業的供應商管理流程，同時融入了過程公開、信息公開、集體評審的管理機制。公司根據《供應商管理辦法》，確保合作供應商必須是依法設立、資質齊全、經營合法的企業，多維度規範供應商行為，提高公司業務發展和採購合規性。

#### 責任採購要求

公司在與供應商簽訂的《合規經營協議書》中明確約定，雙方須從質量、環保、安全、知識產權、依法用工等方面履行社會責任，同時公司與供應商簽訂《廉潔協議》和質量保證協議，進一步規範供應商行為要求。

#### 供應商考核

公司建立統一、規範的供應商業績評價流程，並修訂完善了供應商業績評價制度，建立了統一的供應商業績評價的指導標準；明確了供應商業績評價結果的應用要求。每個季度對供應商進行業績評價，業績評價結果應劃分為四個等級，業績評價結果為「不合格」時，應停供整改。業績評價結果較上期變動 1-2 個等級時，根據情況調整供貨比例。通過業績評價公平合理實施供貨比例調整和較差供應商的退出。

#### 大拖公司實施供應商質量攻關揭榜掛帥

案例

2024 年 1 月大拖公司成功舉辦了供應商質量攻關揭榜掛帥啟動會。質量攻關揭榜掛帥工作是大拖公司質量品質提升年的重點工作項目，將針對重點問題制定解決方案，確保產品質量穩定可靠，打造市場競爭新優勢。對於完成質量攻關揭榜掛帥預期目標的供應商，大拖公司給予相應的激勵政策，通過深入開展質量攻關工作，實現供應商能力和產品質量的穩步提升。



626 家

供應商數量

43.77%

供應商本地化比例

100%

合作供應商合規經營協議簽訂率

87.23%

獲得可持續認證供應商比例

100%

《廉潔協議》簽訂率

## ● 供應鏈管理

一拖股份為強化供應鏈風險管控，有效保障供應鏈安全穩定運行，定期排查供應商信用及法律風險，並對供應商信用進行評估，涉及法律訴訟問題的，根據評估分級情況制定供應商風險防範措施，最大程度消除生產保供風險與隱患；同時強力推進供應鏈佈局優化，消除不合理獨家供貨及區域集中現象，關鍵重要類別品種必須保持二家以上供貨局面，有效確保供應鏈穩定安全運行。



公司注重供應商鏈安全管控，面對國際形勢變化出現的脫鉤斷鏈風險，公司提前部署，周密籌劃，積極開展進口件國產化替代研究。同時，公司藉助國務院國資委共鏈行動平台，與國內行業優秀企業合作，實施進口件國產化項目「揭榜掛帥」，調動供應商的積極性與主動性，加快推進進口件國產化替代工作，2024年完成國產化替代性能驗證 93 個品種，進一步逐步鞏固供應鏈安全，有效防範供應鏈風險。

公司通過聯合產業鏈上下游企業，運用技術優化、標準優化、工藝優化、價值工程、新材料應用、規格壓縮、國產化替代及零件通用化等方式，推進實施採購價值鏈優化，為產品升級和行業發展注入新的活力，報告期內立項 115 個。

報告期內，公司無供應鏈重大風險與影響事件。

## 🏢 中小拖公司開展專項幫扶提升供應鏈保供能力

案例

2024 年全年，結合整機外觀質量、操縱舒適性、駕駛室密封性等方面的要求，協助相關供應商從生產製造裝置、檢驗試驗裝置、倉儲管理能力、質量控制能力等方面進行升級。其中鑄件供方通過鑄造線改造，增加檢驗裝置和塗裝拋丸裝置，毛坯廢品率下降 **15%**，外觀油漆質量及粗糙度明顯改善。結構件供方通過提升倉庫管理能力和增加焊接機器人及檢驗工裝等措施，焊縫質量及生產效率大幅提升，產品批次交檢合格率達 **98%**，訂單完成率達 **92%** 以上。



改造後鑄造線



焊接機器人

## ● 平等對待中小企業

公司嚴格遵守與中小企業的合同條款，按照合同約定執行，暫未出現逾期支付事件。

## 匠心質造 護航產品卓越

### ● 質量管理

#### 治理

一拖股份始終踐行「質量零缺陷、標準國際化」的質量理念，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，按照 GB/T19001-2016 和 IATF16949 國際標準，持續完善質量管理體系，制定並嚴格執行《生產運行管理辦法》《新產品質量管理辦法》《質量改進管理辦法》《質量管理小組管理辦法》等一系列管理制度。通過強化生產、服務、管理人員與各崗位勞動人員的協同配合，公司對關鍵工序質量、實物質量和管理質量進行全過程管控，確保產品和服務的高質量交付。

公司建立了以「進貨檢驗 - 生產過程流檢 - 入庫整機零小時檢驗」為主線，專項抽查檢驗為輔助，覆蓋生產全過程完善的質量檢驗體系。同時，公司建立質量管理體系平台，推進管理評審與內、外部審核工作，健全質量管理體系評價機制，保持質量、安全、環境管理體系第三方認證有效性。

公司已通過 GB/T19001-2016 質量管理體系，並擔任河南省國防科技工業質量管理協會副理事單位。

#### 戰略

公司從戰略層面高度重視質量管理，將其作為企業發展的核心驅動力，持續完善管理體系，確保產品和服務的高品質，為客戶創造長期價值。公司確定了「系統策劃、分步實施、重點突破、務求實效」的系統化工作思路，精心策劃與實施管理體系建設工作，對標國際先進的高標準質量目標體系，強化系統管理，提高全過程質量控制水平。公司完善面向全員的質量問責制，構建質量快速響應機制，堅持用戶導向、競爭導向原則，以滿足用戶的改進要求和解決「雙高」故障為切入點，規範質量信息的收集反饋渠道，識別產品質量信息，提升製造技術水平，實施智能化改造，為客戶提供全方位增值服務。

#### 影響、風險和機遇管理

針對公司產品質量風險與機遇情況，公司制定系列應對措施，健全質量控制體系，開展風險排查，全面保障產品質量水平。

#### 質量控制體系建設

通過「體系 + 技術 + 標準」建設，如產品監視和測量控制程序、不合格品控制程序、糾正和預防措施控制程序、企業標準、工藝文件、檢驗作業指導書、三包故障收集分析機制等，建立了覆蓋拖拉機產品生產過程全環節、標準化的質量控制體系，確保生產、入庫、銷售全環節受控。

#### 質量風險應對機制

根據公司《質量風險管理辦法》，通過明確環境信息，明晰產品定位、目標市場，質量風險評估，質量風險應對，監督和檢查等過程完成質量風險的管理。組織質量風險識別、分析、評價會，針對風險發生的可能性、影響程度進行分級，確定風險應對策略並制定質量風險控制計劃、措施、目標及責任人。

#### 質量文化建設

公司發佈《企業文化手冊》《質量手冊》，組織員工開展學習討論活動。在全公司範圍內開展以「築牢質量基礎 鍛造卓越品質」為主題的質量月活動，展現公司質量成果和經驗，弘揚了精益求精的「工匠精神」。

#### 指標與目標

2024 年公司質量目標總體完成良好。報告期內，公司**未發生**產品和服務相關的安全與質量重大責任事故。

## 質量宣貫工作保障 2025 年高產月

案例

公司實施開展 2025 年高產月質量保障工作，在總結 2024 年管理薄弱環節的基礎上，對供應商劃分為山東、京津冀、洛陽周邊和東北四大片區，由專人帶隊進行走訪和質量宣貫。針對燃油系統類、大型鑄件類、油管類和支架類等不同零件類別，公司派出專業質量管理人員進行鍼對性宣貫，深入講解整機專業知識及質量隱患。此次走訪共落實 2024 年現場和質量改進問題 100 餘條，為 2025 年高產月零部件質量提升和整機順利裝配試驗奠定了堅實基礎，確保了高產月期間生產平穩和質量持續向好發展。



山東龍口隆基三泵質量宣貫



山東艾泰克質量宣貫

## ● 客戶服務

一拖股份建立完善的客戶服務體系，根據《產品服務管理辦法》《客戶服務手冊》《顧客滿意度測評控制程序》等制度文件，確保為客戶提供高效、專業的服務支援。同時，公司高度重視客戶反饋，通過《客戶熱線服務信息管理辦法》《服務投訴預警管理辦法》等制度，及時響應客戶投訴，持續優化服務流程，推動了服務質量的持續改進，提升客戶滿意度，增強客戶信任。

## 全流程客戶服務體系

公司搭建了由服務精英、技術支援、專家組成的服務團隊，以高效解決各級客戶服務中的技術難題，並定期開展服務人員培訓。

售前

提供諮詢、演示和試乘試駕等服務，幫助客戶瞭解產品的特點和性能；記錄客戶的信息和購買記錄，建立信息庫。

提供安裝、培訓等服務，安排物流，確保客戶能夠正確地使用和操作產品。

售後

售中

提供如維修、保養、退換貨，配件供應等售後支援和服務，以確保客戶能夠享受到良好的售後服務體驗同時記錄信息確認用戶身份。

在服務完成後，企業需要對客戶進行回訪和反饋，瞭解客戶對服務的滿意度和意見，從而不斷改進和提高服務質量。

客戶回訪

## 客戶滿意度調查

公司積極開展客戶滿意度調查工作，通過「內外結合」的形式，全面客觀地衡量客戶滿意度，編制顧客滿意度調查報告，分析顧客對具體產品和服務的滿意度，並在此基礎上找準客戶重要關注點、錨定產品關鍵提升點。

## 客戶投訴處理

公司制定並遵守《服務投訴預警管理辦法》，客戶投訴信息由客戶服務平台同步傳遞至生產業務單位，根據投訴事件的緊急程度，分為紅色、橙色、黃色三種投訴類型，並要求投訴環節上的相關人員必須在規定時間內給出相應的應對方案。其中，對於重大及以上投訴，公司將投訴事件的服務質量納入考核。

### 客戶投訴受理途徑

公司設立 400-6591899 服務熱線，呼叫中心座席人員 100 餘人，及時接聽用戶服務及投訴電話，合理調動服務資源，快速處置，及時將顧客反饋內容按部門進行分類並做出響應和處理。

本報告期內，公司高度重視客戶體驗與服務質量的提升，通過開展客戶滿意度調查，深入瞭解客戶需求與反饋。調查共覆蓋 4,000 個用戶，回訪抽查綜合滿意度達 97.2%，現場服務滿意度高達 98.9%。報告期內公司未收到任何客戶投訴，客戶投訴數量為 0 件，印證了公司在服務質量與客戶關係管理方面的優良表現。



2024 年 10 月，由中國農業機械學會、農業機械雜誌社主辦的行業年度 TOP50 評選中，柴油機公司榮獲金牌配套供應商獎、金穗獎、十大人氣農機企業，銷售公司榮獲營銷開拓團隊獎。

### ● 數據安全與隱私保護

一拖股份制定《數據安全審計管理辦法》《網絡和信息安全突發案（事）件應急處置預案》等管理辦法，全面覆蓋數據安全審計、風險評估、應急處置、組織管理及有效性測量等關鍵環節。

公司高度重視數據安全與客戶隱私保護，將其作為數字化轉型和信息化建設的重要組成部分，成立數字化轉型工作領導小組暨信息化建設委員會，負責組織開展網絡及信息安全檢查、評價考核，審議重大信息安全突發事件的報告和整改措施。數字化轉型（信息化建設委員會）辦公室負責統籌協調公司網絡安全整體工作。

公司對發生的網絡安全事件劃分等級，明確各單位職責與分工，有序採取預警響應、應急處置、調查評估、預防和保障工作，每年組織開展一次網絡安全攻防演練，確保風險清零。公司部署准入管理系統，有效控制終端聯網，部署 IAM 身份認證系統，主動發現隱患漏洞，實時分析網絡攻擊行為，快速處置網絡異常行為威脅，預防並減少因網絡安全事件導致的業務中斷和造成的生產、經營、管理損失及社會影響風險。



公司信息安全管理體系認證證書

2024 年度公司通過了 ISMS 信息安全管理體系認證，並獲得認證證書。

公司以保障系統安全、提升系統可用性和推動信息化建設為核心，制定了以下明確的年度目標：

指標名稱	年度目標
系統安全性	年度一級信息安全事故次數≤ 1
系統可用性	系統可用性≥ 96% 確保本年度主營業務系統穩定運行，當出現問題時，能儘快恢復
信息化項目完成率	項目完成率≥ 90% 確保信息化建設按計劃開展，並按照項目規劃實現項目績效

報告期內，公司未收到涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶數據的投訴，未發生任何數據安全事件或客戶隱私洩露事件，相關涉及金額及事件數量均為 0。

## 創新領航 驅動技術變革

### ● 創新研發

#### 治理

一拖股份嚴格遵守《非道路柴油移動機械污染物排放控制技術要求》《非道路移動機械用柴油機排氣污染物排放限值及測量方法》《農業機械推廣鑑定大綱》及《河南省科學技術獎勵辦法》等國內外相關法律法規及行業標準，建立《產品研發立項管理辦法》《公司研發項目費用管理辦法》《產品研發實施管理辦法》及《科技進步獎評定獎勵管理辦法》等內部管理制度體系，覆蓋研發立項、資源分配、項目實施及獎勵激勵等關鍵環節，為研發工作的高效開展提供了制度保障。

公司建立了由技術中心、製造工程中心和業務單位組成的兩級研發體系，分別承擔了產品關鍵技術、工藝技術研發工作。

#### 一級研發

主要負責產品中長期發展戰略和核心技術的創新與突破，負責產品基础性、前沿性、平台型產品技術研究，承擔全新整機、全新部件、全新系統的中長期產品研發任務，按需要承接技術升級產品、變型產品和重大改進項目任務。

#### 二級研發

主要負責產品改進、產品變型或產品升級等「短平快」類產品研發任務，必要時委託一級研發體系承擔技術升級產品、變型產品和重大改進項目任務；

承擔國內產品適應性和可靠性改進的市場調研，以及海外市場駐外機構的產品技術支援；承擔研發體系研發項目的產品試製任務。

#### 戰略

一拖股份持續增強自主創新能力，加大科技創新和技術投入，著力解決農機裝備關鍵核心技術，確保農機裝備全產業鏈關鍵環節實現自主可控。同時，公司將在高端智能農機核心技術攻關上不斷取得突破，推動農機產品向高端化、智能化升級，並加快小型適用產品的研發，加速國產高端智能農機動力裝備的推廣應用，為農業現代化和可持續發展貢獻力量。

公司時刻關注用戶需求變化和政策導向，識別各類科技創新風險，並採取及時有效的應對措施，將風險轉化為競爭優勢。

#### 影響、風險和機遇管理

公司積極應對研發創新風險，通過構建彈性研發體系、流程驅動決策和開放創新生態，將風險轉化為競爭優勢。構建了「風險預警 - 技術儲備 - 資源整合」三位一體的創新體系，同時把握智能、綠色、高端化趨勢，在激烈競爭中實現可持續發展。



風險類型	描述	應對措施
政策與法規風險	補貼政策波動、環保升級等政策和法規變動可能影響公司技術發展方向。	研究行業發展趨勢，做好與政府部門、行業協會溝通，及時掌握政策及法規變化，加強政策及法規學習和交流。
技術風險	關鍵技術瓶頸突破週期長、技術迭代加快，增加技術創新難度。市場分析不充分，可能導致設計輸入不準確，研發產品缺乏市場競爭力。	加強研發合作，注重技術積累與創新。加強需求管理，以用戶需求為中心開展研發創新。
知識產權風險	在專利形成、使用過程中權屬存在瑕疵，導致權屬糾紛，影響企業利益。	按專利管理辦法進行嚴格審查，確保專利申請時權屬清晰明確。

針對各類風險，公司建立了「策劃 - 調研 - 立項 - 設計 - 試製 - 試驗 - 中試 - 上市」全生命週期研發管理體系，逐步細化各階段管理規範，不斷提升研發效率，持續進行研發改革和探索。目前，公司擁有農業裝備製造行業積澱深厚的產品研發團隊、工藝製造團隊和質量控制團隊，具有較強的自主創新研發能力和產品設計能力。在拖拉機產品開發、智能控制開發、數字化設計和 CAE 分析等方面處於國內領先地位。



## 指標與目標

### 科技創新目標：

在智能農機、新能源技術、智慧農業等關鍵核心技術方面實現突破，不斷開發具有自主知識產權的重大高端技術裝備；不斷提高專利申請質量，提高發明專利佔比；積極參與國家、拖拉機行業技術標準制修訂，保持行業領先，實現主導產品技術水平達到國內領先，世界知名。

### 科技創新平台建設

公司擁有河南省智能農機裝備工程研究中心等多個科技創新平台，依託創新平台持續增強自主創新能力，推動科技創新和技術投入，解決農機裝備關鍵核心技術、重要零部件「卡脖子」難題，保證農機裝備全產業鏈關鍵環節實現自主可控，加快國產高端智能農機動力裝備應用的步伐。

公司加強與相關單位及外部科研院所、高校的協同創新，分別與吉林大學、天津大學、中國農業大學、江蘇大學、河南科技大學、中國農業機械化科學研究院等行業優勢高校與科研院所合作，聯合申報農業機械國家重點項目、開展相關技術研究和應用，目前承擔的科技部、農業農村部、發改委等國家項目或課題十餘項。定期開展拖拉機和柴油機等方面技術交流活動，在促進行業技術進步的同時，也進一步拓展了企業技術來源。

### 科技創新成果及其應用

公司在研發創新和科技合作項目中取得了顯著成果，成功完成了大馬力拖拉機液複合無級變速系統關鍵技術及應用、重型自動動力換擋技術及產業化應用，整體技術水平達到國際先進水平。

### 加快高端智能綠色產品商品化程序，拓展新平台研發

大馬力動力換擋和無級變速拖拉機，實現小批量銷售，滿足新疆、東北等重負荷作業區域農場及高端用戶需求，混合動力產品實現上市推廣。新一代 450 馬力無級變速拖拉機已完成樣機試製，並在長沙國際農機展首次亮相。氫燃料電池拖拉機已列入研發計劃，採用燃料電池總成發電，可實現零污染排放。

### 大力開展補短板產品研發

丘陵山地輪式拖拉機批量下線並交付用戶使用，產品以國內典型丘陵山地作業為主，兼顧傳統作業，聚焦農業機械化發展難題，填補國內丘陵山地拖拉機空白。

### 東方紅柴油機 YTN 新平台系列化開發

適配 100-120 馬力拖拉機的高效節能、低速大扭矩的 YTN4 柴油機批量上市。YTN5E 和 LR6M 兩款 200 馬力及以上 EGR 路線柴油機解決用戶痛點，一經上市廣泛獲得好評。YTN10、YTN12 系列柴油機已進入性能開發階段。

## ● 智識產權

公司高度重視知識產權管理，制定了《專利管理辦法》，系統規範了專利的申請、維護、運用和保護流程，旨在提升公司技術創新成果的知識產權化水平，保障研發投入的有效轉化。

公司知識產權保護範圍包括專利權、商標、軟件著作權等。技術質量部是專利的歸口管理部門，審計法務部和營銷管理部是商標的歸口管理部門，信息中心是軟件著作權的歸口管理部門，各部門根據職責負責完善相關制度文件等，共同推動完善公司知識產權保護體系。



## ● 數字化轉型

公司數字化轉型圍繞發展戰略目標，全面規劃數字化轉型行動方案，將數字化轉型全面融入公司管理和業務活動中，有效提升運營效率，提升數字化在公司管控中的應用價值。數字化轉型行動計劃可細化為「12315+N」建設方案，即構建 1 套體系、打造 2 個門戶、落地 3 箇中台、實施 15 大工程，形成 N 個應用，按計劃有序開展大數據平台、智能製造平台、供應鏈協同平台、產銷協同平台、質量管控平台、財務共享中心、業務財務一體化、全流程管理平台、智能服務平台、電子商務平台、工業互聯網平台、研發創新平台、研發一體化平台、農事服務平台、智慧農業平台建設。



公司以完整的信息系統覆蓋業務及管理過程，強化過程控制，增強管理的可視性和風險監控，建立以業務系統為支撐、數據統一平台為依託、統一門戶為連結入口，著重體現數據分析對管理決策支援的信息化架構。在現有信息系統的基礎上構建數據層，進行系統數據的整合，形成數據倉儲，在數據層之上以現有平台為基礎，建設大數據分析平台，提升數據分析能力。



2024 年一拖股份獲得 DCMM 能力成熟度體系貫標二級認證、柴油機智能車間獲得河南省製造業優秀智能應用場景。

## 柴油機智能車間建設

案例

2024年，公司以高端智能拖拉機產品升級為核心，系統推進智能工廠建設，通過自動化、工業物聯網、大數據分析、5G等數字技術的深度應用，打造了覆蓋端到端價值鏈的數字化工廠，實現了生產製造的智能化、數字化和無人化轉型，達到非道路機械製造領域的領先水平。

公司重點推進智能裝配線、數字加工中心、智能物流倉庫及AGV、智能塗裝線、熱試臺架等核心產線的升級。缸體缸蓋生產線實現了全流程智能化、數字化和無人化生產，顯著提升了生產效率和產品質量。

同時，公司依託SAP-ERP與SCM、MES的深度集成，構建了生產計劃優化、多機協同加工與檢測、設備在線運行檢測等智能製造應用場景，有效減少了工人勞動強度，顯著提高了產品合格率，縮短了製造週期，提升了設備綜合應用效率和製造響應能力。

憑藉持續的智能工廠建設成果，公司柴油機智能車間在2024年榮獲河南省5G規模化應用典型解決方案、河南省製造業優秀智能應用場景，以及中國質量協會質量技術獎三等獎等多項榮譽，充分彰顯了公司在智能製造領域的技術實力和行業影響力。



5G+AI 技術工業視覺質檢



YTN3 柴油機缸體精加工線局部



油底殼飛輪殼螺栓擰緊工作站



AGV 自動物流



# 公益賦能 踐行央企擔當

## ● 鄉村振興

一拖股份積極響應國家鄉村振興戰略，深入貫徹落實《國家鄉村振興戰略規劃 2024-2027》《2024 年中央企業助力鄉村振興工作要點》等政策要求，將鄉村振興作為企業履行社會責任的重要抓手。為紮實推進定點幫扶工作，公司成立了專門的領導機構，明確職責分工，確保幫扶工作有序開展。

### 鄉村振興工作領導小組

黨委書記擔任組長，總經理和主管領導擔任副組長，公司常委擔任小組成員

負責學習貫徹落實戰略部署，統籌研究、協調推進、督促落實相關工作

### 辦公室

由工會主席擔任主任，黨委工作部、人力資源部、紀委辦公室、工會、團委主要領導擔任成員

負責各項日常工作

30.36 萬元

鄉村振興資金投入

3,295 人

鄉村振興項目惠及人數

公司結合幫扶地區鄉村振興總體規劃和當地實際需求，縱深推進「規劃引領、產業帶動、農機賦能、人才支撐」幫扶模式，精心謀劃並實施了涵蓋特色產業、規劃引領、教育培訓、基礎設施、文化振興五個方面的 10 項幫扶項目，全面推進幫扶地區鄉村振興發展。

### 幫扶模式

規劃引領

產業帶動

農機賦能

人才支撐

### 產業振興

開展幫扶地區市場調研，充分了解當地農藝種植特點、農業發展前景和農機裝備需求，積極破解幫扶地區農業機械化發展瓶頸，以農機賦能助力鄉村振興發展。協助幫扶地區提升農機社會化服務和智慧農業平台管理，建設農機綜合服務中心，整合農機資源，提高當地農業生產效率，降低農業生產成本。

### 消費幫扶

大力開展「雙節」期間消費幫扶活動，幫助銷售和組織購買幫扶地區特色農副產品，保障脫貧攻堅成果與鄉村振興有效銜接，全面推進幫扶地區鄉村振興工作的有效開展。



### 「農機賦能」工作專班制定個性化幫扶計劃

案例

公司成立落實「農機賦能」工作專班，根據四個定點幫扶片區當地地理類型、種植結構、農藝特點、農機現狀開展實地調研，並根據調研結果，有針對性地開展農機賦能工作，切實發揮公司在農機賦能助力鄉村振興的作用。

## 淮濱縣、樂川縣紙房村幫扶活動

案例

公司作為淮濱縣定點幫扶牽頭單位和樂川縣紙房村結對幫扶單位，按照國家鄉村振興戰略總要求，嚴格落實「四個不摘」，幫助定點幫扶地區合理制定產業發展規劃，指導對接定點幫扶項目，積極助推農業現代化發展。公司持續發揮河南省信陽市淮濱縣幫扶牽頭單位的作用，以及河南省洛陽市樂川縣潭頭鎮紙房村結對幫扶效果，對幫扶地區捐贈 30 萬元，幫扶慰問結對戶 22 戶，送去慰問品 0.36 萬元。

### 助力產業發展

結合淮濱農業生產特點、現狀及發展需求，在王店鄉和三空橋鄉建設農機綜合農事服務中心，全力打造全程機械化的現代農業模式。

### 培養專業人才

組織開展服裝加工人才、基層幹部、駐村幹部等各類人才培訓，為淮濱縣鄉村振興產業發展提供人才支援。

### 實施消費幫扶

廣泛宣傳幫扶地區的特色產品，2024 年累計購買幫扶地區農副產品 176.19 萬元，同比增加 26.8%。



各單位消費幫扶



紙房村慰問



淮濱調研

## ● 一帶一路

近年來，一拖股份積極響應國家「一帶一路」倡議，積極開拓海外市場、深耕國際業務，持續擴大國際影響力。

在在海外市場宣傳方面，公司緊抓國內外重大活動，深度融入「一帶一路」沿線市場，產品亮相玻利維亞 EXPOCAÑA 展會、烏拉圭第一屆林業、農業和環境博覽會等展會，提高品牌國際化傳播水平。同時積極組織援外培訓參觀，來自 9 個國家的 57 位參觀人員中，不乏國會議員、農業部官員、大學教授等，直觀展現了公司的黃金工業鏈製造力，歷史發展和綜合實力。

在海外市場本土化方面，公司重視智慧財產權保護，研究國際目標市場商標管理體系和政策法規，積極進行商標、專利等智慧財產權的海外註冊工作，為品牌海外發展保駕護航。另外，公司設有外文官方網站，方便經銷商、用戶更加充分的瞭解 YTO 奠定基礎。

截止目前，公司產品已出口「一帶一路」沿線 63 個國家。2024 年，公司出口拖拉機產品 7,100 台，體現了 YTO 品牌在「一帶一路」沿線市場的認可度和競爭力，也為全球農業機械市場的發展貢獻了力量。

## ● 稅務管理

公司始終將依法合規作為稅務管理的核心，嚴格遵循國家稅務法律法規，制定《稅務管理制度》《發票管理辦法》。為強化稅務風險管理效能，公司明確各層級的管理目標與責任邊界，以稅務監督和稅務自查為辦法，提升風險應對能力，全面築牢稅務風險防線。依託常態化的稅務專項培訓，提升稅務人員的專業素養與風險識別能力。同時公司高度重視與稅務部門的溝通協作，及時掌握稅收政策動態，深度剖析政策變化對公司的影響，持續提升稅務風險管控的專業性與前瞻性，保障公司稅務管理工作穩健運行。

公司納稅信用等級為 A 級。



# 治理守正 固本篇

履職盡責 鑄就決策中樞  
 清廉鑄魂 深化黨風建設  
 預警防控 構築風險屏障  
 共生共贏 凝聚相關方力



## 履職盡責 鑄就決策中樞

### ● 夯實治理基石

一拖股份遵守《公司法》《證券法》要求及公司上市地交易所上市規則，不斷探索加強與完善公司治理的途徑和方式，建立了股東大會、董事會、監事會和經理層分工明確、相互制衡、協調運轉的法人治理結構，保證決策合理科學，公司有效運轉。同時，強化黨委在公司治理中的作用，持續推動公司及所屬企業落實「三重一大」決策制度，構建更加透明、高效、負責任的現代企業治理體系。

公司深刻認識新《公司法》對於促進市場主體健康發展、深化國有企業治理改革、完善中國特色現代企業制度的重要意義，開展公司章程及公司治理制度的修訂完善工作，持續健全公司治理制度體系，更好發揮公司章程在公司治理中的基礎作用。

### ● 董事會建設

#### 董事會組成多元化

公司加強董事會多元化建設，在董事會選聘過程中將董事會性別差異化、年齡、教育背景、職業經歷、專業經驗等多個方面納入綜合考慮。截至本報告出具日，本公司第九屆董事會成員中，獨立董事 3 人，其中 1 人為女性，獨立董事佔比超過三分之一。此外，具有財務會計、金融投資專業背景及從業經驗的董事 2 名，農業機械行業專家 3 名，具有大型企業集團豐富管理經驗的董事 3 名。

#### 專委會建設

公司董事會下設審覈委員會、提名委員會、薪酬委員會、戰略投資及可持續發展委員會四個專門委員會，其中審覈委員會、提名委員會、薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席。2024 年，公司董事會各專門委員會根據《上市公司治理準則》以及各專門委員會工作細則等有關規定，在各自專業領域履職盡責，為提升董事會科學決策水平起到了積極作用。

#### 董事會薪酬建設

董事薪酬由董事會薪酬委員會依據同行業報酬水平，結合本公司薪酬制度提出薪酬方案建議，經董事會討論通過後，提交股東會批准實施；公司董事會薪酬委員會制訂《企業負責人薪酬管理辦法》並提交董事會批准，公司高級管理人員年度薪酬由董事會薪酬委員會按照《企業負責人業績考覈辦法》考覈確定。



## 清廉鑄魂 深化黨風建設

### ● 黨建引領

一拖股份堅持黨建與企業治理、經營管理深度融合，以全面從嚴治黨為主線，健全企業治理體系。公司深入貫徹落實習近平新時代中國特色社會主義思想，明確黨建引領企業高質量發展的戰略方向，緊密圍繞製造強國、農業強國戰略，聚焦農機裝備產業升級。全年形成 **39** 個黨建與業務深度融合亮點項目，推動企業高質量發展。

公司堅決履行全面從嚴治黨的主體責任，深化落實「第一議題」制度，通過黨委會、中心組學習等機制，確保黨中央決策部署和國家戰略在企業的貫徹執行。2024年，公司及各級黨委修訂《黨委常委會會議「第一議題」制度實施辦法》，推動政治學習常態化，確保企業發展始終與國家戰略方向一致。組織領導班子成員參加「學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的二十屆三中全會精神集中輪訓」，制定《黨委貫徹落實黨的二十屆三中全會精神進一步全面深化改革的實施意見》，推動企業深化改革、優化管理結構。

#### 思想建設

- 黨委制定《開展黨紀學習教育的工作安排》及《任務清單》，涵蓋 4 個方面 **21** 項重點任務，確保全員覆蓋、深入推進；累計開展學習 **42** 次，並組織近 **3,000** 名黨員參加聯學班，覆蓋率 **100%**

#### 黨建融入

- 推動「七抓七強」專項行動；圍繞「鏈上黨建、賦能發展」工程，推動黨建與產業鏈、創新鏈深度融合，探索開展「黨員+」模式

#### 隊伍建設

- 堅持“選人用人”正確導向，注重高素質專業化幹部選拔，持續優化職能部門及下屬單位領導班子組織架構，同時深化人才激勵機制

#### 黨員教育培訓

- 制定年度培訓計畫，全年發展新黨員 **65** 名，並組織開展黨務幹部培訓班，推動黨務幹部隊伍專業化建設
- 常態化開展“三會一課”、組織生活會

### ● 反腐倡廉

一拖股份嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《國有企業管理人員處分條例》等法律法規，制定《黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組工作規則》等管理措施，持續保持懲治腐敗高壓態勢，嚴格按照國家法律法規以及集團和公司的規章制度，採取「零容忍」的態度懲治貪污腐敗行為。

報告期內，**未發生**公司或員工涉及法院審結的貪污訴訟案件。

#### 完善工作機制

建立協調小組成員單位對監督檢查中發現的涉嫌違規違紀的問題線索移交公司紀委的反腐敗工作機制。制定「監督協同事項雙月報表」，推動公司紀委專責監督與主責部門職能監督協同聯動、同向發力、形成合力。各所屬企業設立紀檢機構，配備專兼職紀檢人員，設立黨風監督員，依規依紀依法開展反腐敗工作。

#### 組織專項監督

公司堅持個案查處與系統整治相結合，圍繞基建工程建設、招標採購、資金資產管理等權力集中、資金密集、資源富集領域，每季度選擇一個方面開展監督。發揮紀檢機構的組織協調和再監督作用。

## 問題舉報及處理

公司遵照《檢舉控告工作規則》，建立《信訪工作實施辦法》《紀檢機構問題線索處置管理辦法》《失實檢舉控告澄清工作實施辦法》等舉報管理與處理機制，設立舉報信箱、舉報電話，確保舉報渠道暢通，同時執行保密制度，依規依紀依法執紀。公司成立黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組，下設辦公室，整合監督資源，加強工作協同，形成黨風廉政建設和反腐敗工作合力。

## 反腐意識提升

公司發揮以案示警作用，以身邊人教育身邊事，開展警示教育，編髮 7 期《案說》，通過解讀「六大紀律」，採用「案例」連結「條例」的方式，讓黨員直觀感受到紀律的約束，印製《落實中央八項規定精神正負面清單》，在廣大職工中宣貫落實，釋放執紀從嚴、越往後越嚴的信號。持續開展「廉潔宣傳教育月」活動，組織黨紀學習教育，以上率下，領導帶頭講授紀律黨課，紀委主要負責人為 2024 年以來新提任領導幹部和紀檢幹部講授專題黨課，推動公司各級黨組織負責人開展黨課宣講 157 次。

### 123 場次

反商業賄賂及反貪污培訓  
次數

### 246 小時

反商業賄賂及反貪污培訓  
時長

### 2,507 人次

參加紀律黨課

### 2,536 人次

接受反商業賄賂及反貪污  
培訓總人數

### 1,476 人次

其中，管理層

### 1,060 人次

其中，員工

### 2,214 人次

參加警示教育

## 預警防控 構築風險屏障

### ● 內部控制與風險管理

公司制定了《內部控制與風險管理辦法》《內部控制評價管理辦法》等內部管理制度。公司董事會為內部控制與風險管理最高決策機構，對公司風險管控體系的建立健全和有效實施負責。公司成立內控及風險領導小組、工作小組形成了集中統一、分工明確、協同高效的風險防控體系。

2024 年各單位結合實際經營業務，對重要業務流程、重點領域進行全面風險分析，識別出公司層面重點風險。並制定應對措施，實施定期監測。

#### 風險評估

企業根據內外部環境的變化，對影響企業戰略目標和經營目標實現的內部風險和外部風險進行風險辨識、風險分析、風險評價。

#### 風險監控

公司以重大風險、重大事件、重大決策、主要業務流程為重點，對風險管理的實施情況進行監督。公司不斷完善風險監控機制，結合不同發展階段和業務拓展情況，持續收集、監控與風險變化相關的信息。各級風險管理責任主體對職責範圍內主要風險進行監控預警，明確監控指標、預警標準以及應急預案等，主要方式包括：風險的日常監控預警、風險管理解決方案執行跟蹤、內部控制自我評價等。

#### 風險應對策略

根據風險評估結果，圍繞企業發展戰略，確定總體風險偏好、風險承受度、風險管理有效性標準，選擇風險迴避、風險降低、風險分擔、風險接受等基本風險應對策略，並配置風險管理所需要的人力和財力資源。

## ● 合規管理

公司建立了合規管理機制流程，對經營管理行為、流程和文件等內容進行合法性、程序性、嚴密性、適用性和風險性等方面的評價，並提出合規審核意見，確保各項業務依法合規開展。通過將合規審查嵌入公司決策運行，有效提升了決策的規範性和風險防控能力。

公司積極開展境外法律、授權經營、出口管制等合規風險排查工作，完成了 2024 年合規有效性自評。同時，公司建立了不合規事件舉報平台，為員工和外部相關方提供了便捷的舉報渠道，進一步強化了合規管理的監督和執行力度，為公司合法合規經營提供了堅實保障。

## ● 反不正當競爭

公司嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，確保經營活動合法合規。公司依據《中央企業合規管理指南 - 反商業賄賂，反壟斷手冊》制定了相關內部管理制度，明確反壟斷、反不正當競爭及反商業賄賂的管理要求，規範企業經營行為，維護公平競爭的市場環境，為企業的健康可持續發展提供保障。

公司高度重視反不正當競爭工作，積極構建公平競爭的市場環境。報告期內公司組織重點人員深入學習貿易風險管控等相關法律合規知識，不斷提升風險防控意識和能力。

報告期內因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額為 0，**不存在**重大訴訟及仲裁事項。

## 共生共贏 凝聚相關方力

### ● 股東權益保護

一拖股份堅持以股東利益為導向，嚴格遵循《公司法》及相關規定，修訂了《股東會議事規則》，明確股東會職權、提案方式和表決程序，並邀請專業律師現場出席股東會擔任監票員及出具法律意見書。公司注重保障股東知情權和參與權，通過合理安排股東會時間、地點以及提供網絡投票方式，為股東特別是中小股東參與決策提供便利。在審議涉及中小投資者利益的重大事項時，公司實行中小投資者表決單獨計票，切實保護中小股東權益。公司堅持實施連續穩定的現金分紅政策，在綜合考慮公司可持續發展的基礎上積極回報股東，用實際行動保護股東權益，與投資者共享發展成果，培育長期投資理念。

### ● 投資者關係管理

一拖股份根據《公司法》《證券法》《上市公司投資者關係工作指引》等法律法規及《投資者關係管理制度》等內部制度的有關要求，持續加強投資者關係管理工作。

#### 公司投資者關係管理遵循的基本原則

##### 合規性原則

公司投資者關係管理在依法履行信息披露義務的基礎上開展，符合法律法規、規章及規範性文件、行業規範和自律規則、公司內部規章制度，以及行業普遍遵守的道德規範和行為準則

##### 平等性原則

公司開展投資者關係管理活動平等對待所有投資者，尤其為中小投資者參與活動創造機會、提供便利

##### 主動性原則

公司主動開展投資者關係管理活動，聽取投資者意見建議，及時迴應投資者訴求

##### 誠實守信原則

公司在投資者關係管理活動中注重誠信、堅守底線、規範運作、擔當責任，營造健康良好的市場生態

## 組織體系建設

公司董事長為投資者關係管理工作的第一責任人，董事會秘書為公司投資者關係管理的具體事務負責人，董事會辦公室為投資者關係管理工作職能部門，在董事會秘書的領導下開展投資者關係管理的日常工作。

## 與不同類型投資者開展日常交流

公司在通過投資者熱線、上證 e 互動等方式為個人投資者提供暢通溝通渠道。通過一對一、一對多交流會，反向路演、券商策略會等方式，與投資者進行溝通。2024 年，公司先後與中信證券、國金證券、富達基金等多家投資機構開展 60 餘次交流活動。此外，2024 年公司對官網「投資者關係」專欄進行優化升級，實現「A+H」股股價、公告動態等信息自動同步更新，讓投資者能及時瞭解、掌握公司最新資訊。

## 多種形式召開業績說明會

公司通過現場視訊直播、PPT 講解、網絡文字互動等多種形式，常態化召開定期報告業績說明會，增進與投資者的溝通與互動。公司 2023-2024 年連續兩年獲得中國上市公司協會「年報業績說明會優秀實踐」。

## 參加上海證券交易所高端裝備製造板塊上市公司集體業績說明會

案例

4 月，一拖股份受邀參加上海證券交易所“培育新質生產力”主題周高端裝備製造板塊上市公司集體業績說明會，首次以現場直播的方式為廣大投資者介紹公司業績與經營情況，並回答媒體與投資者的提問，有效拉近公司與資本市場距離。



上交所“培育新質生產力”主題周高端裝備製造板塊上市公司集體業績說明會

## 承辦國機集團下屬上市公司集體投資者接待活動

案例

9 月，公司承辦國機集團下屬上市公司集體投資者接待活動，廣泛邀請機構投資者來到現場參觀，與公司高管進行面對面溝通與交流，增進投資者對公司價值和經營理念的認同感，共同發掘及傳播公司價值。



國機集團下屬上市公司集體投資者接待活動

## ● 信息披露透明

一拖股份遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司信息披露管理辦法》《上海證券交易所股票上市規則》和公司章程要求，遵循公司《信息披露管理辦法》《內幕信息知情人登記管理辦法》，以真實、準確、完整、及時、公平為基本原則，在證監會和上交所、聯交所的各項監管要求，與資本市場實現信息的互動傳導。

公司以高質量信息披露為核心，嚴格按照證監會和上交所、聯交所的各項監管要求履行信息披露義務，保證公司經營和業績透明度。報告期內，公司披露定期報告 4 份，發佈臨時公告、專項報告、股東會資料等 108 份。公司在 2023 年 -2024 年度信息披露評價中獲得「A」級。

## 展望未來

砥礪前行展新篇，接續奮鬥繪華章。在建設「農業強國」和培育農業新質生產力的過程中，農業機械裝備通過技術創新與產業協同，必將成為發展農業新質生產力的重要引擎，進一步推動農業向數字化、智能化、低碳化轉型，為保障糧食安全、實現鄉村振興提供關鍵支撐。

未來，一拖股份將始終秉持初心使命，時刻心懷「國之大者」，厚植農機發展優勢，以培育農業新質生產力為着力點，以創建世界一流企業為引領，以品質提升和用戶滿意為重點，持續提升科技創新能力，增強農機產品核心功能，提升品牌價值與核心競爭優勢，推動農機裝備高質量發展，為我國現代農業發展保駕護航。

公司將堅持可持續發展理念，不斷強化 ESG 管理，持續加強 ESG 體系建設，深入實施 ESG 實踐，推動可持續發展理念全面融入企業經營管理工作，通過構建綠色低碳產業鏈、強化社會責任履行、完善公司治理機制三大維度推動高質量發展，致力於成為行業 ESG 實踐的引領者。

## 附錄

### ● 關鍵績效表

#### 環境範疇

一級指標	二級指標	三級指標	單位	2024 年	2023 年
	水資源	耗水總量	噸	10,439,714	9,753,052
		新鮮水用量	噸	787,329	738,307
		重複用水總量	噸	9,652,385	9,014,745
		重複用水消耗佔比	%	92.46	92.43
		水資源消耗強度	噸 / 萬元	0.833	0.712
資源消耗		能源消耗總量	噸標準煤	47,782	49,918
		萬元產值綜合能耗（可比價）	噸標準煤 / 萬元	0.0506	0.048
		化石能源消耗量	噸標準煤	11,230	12,705
		柴油消耗量	噸標準煤	6,688.4	5,646.13
		天然氣消耗量	噸標準煤	4,493.98	7,006.57
	能源	其他化石能源消耗量	噸標準煤	47.44	52
		非化石能源消耗量	噸標準煤	879.41	928.37
		屋頂光伏	噸標準煤	879.41	928.37
		外購能源消耗量	噸標準煤	35,673.06	37,217.41
		外購電力	噸標準煤	28,049.04	28,868.41
		外購熱力	噸標準煤	7,624.02	8,349

一級指標	二級指標	三級指標	單位	2024	2023
資源消耗	能源	清潔能源消耗量	噸標準煤	5,373.39	7,934.94
		可再生能源消耗量	噸標準煤	879.41	928.37
		非化石能源消耗量佔比	%	1.84	1.86
		清潔能源消耗量佔比	%	11.25	15.90
		可再生能源消耗量佔比	%	1.84	1.86
	物料	包裝材料消耗總量	噸	1,314	1,216
污染防治	廢水	廢水排放量	噸	99,725.97	158,184
		工業廢水排放量	噸	0.00	0.00
		生活廢水排放量	噸	99,725.97	158,184
		氨氮排放量	噸	2.62	/
		化學需氧量	噸	25.56	/
	廢氣	廢氣污染物排放量（明細包括二氧化硫、氮氧化物、顆粒物等）	噸	98.132	78.53
		氮氧化物排放量	噸	18.057	13.565
		二氧化硫排放量	噸	2.115	3.169
		懸浮粒子與顆粒物（PM）排放量	噸	44.76	32.287
		揮發性有機化合物（VOCs）排放量	噸	33.20	29.509
	固體廢棄物	固體廢棄物處置總量	噸	1,123.4	/
		一般工業固體廢物產生量	噸	77,460.98	/
		一般工業固體廢物處置量	噸	0.00	63,200.17
		一般工業固體廢物產生密度	噸 / 萬元	8.1979	6.094
		一般工業固體廢物綜合利用量	噸	77,460.98	/
		一般工業固體廢物綜合利用率	%	100	/
		危險廢物產生量	噸	1,104.60	/
危險廢物處置量		噸	1,123.40	952.64	
危險廢物產生密度	噸 / 萬元	0.1169	0.092		

一級指標	二級指標	三級指標	單位	2024	2023
氣候變化	溫室氣體排放	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	179,830.03	185,908.84
		範圍一排放量	噸二氧化碳當量	22,651.197	25,031.64
		範圍二排放量	噸二氧化碳當量	157,178.83	160,877.2
		溫室氣體減排量	噸二氧化碳當量	6,078.81	13,320
		溫室氣體排放強度（1+2）	噸二氧化碳當量 / 萬元	0.1903	0.179
環境管理	環保投入	環保總投入	萬元	6,181.54	7,875.25
		環保總投入佔營業收入比例	%	0.52	0.68

## 社會範疇

一級指標	二級指標	三級指標	單位	2024	2023		
員工	員工結構	員工總數	人	6,920	6,891		
		少數民族員工	人	164	169		
		殘疾員工	人	56	98		
		按性別結構劃分					
		男性	人	5,556	5,665		
		女性	人	1,364	1,226		
		按僱傭類型劃分					
		全職	人	6,920	6,891		
		兼職	人	0	0		
		按教育背景劃分					
		博士	人	3	6		
		碩士	人	296	273		
		本科	人	1,980	1,970		
		專科	人	1,400	1,432		
		專科以下	人	3,241	3,210		
		按年齡劃分					
		30歲(含)以下	人	609	572		
		30歲-50歲(含)	人	4,221	4,331		
		50歲以上	人	2,090	1,988		
		按區域劃分					
		中國大陸員工	人	6,886	6,856		
		港澳台員工	人	0	0		
		海外員工	人	34	35		

一級指標	二級指標	三級指標	單位	2024	2023		
員工	員工結構	按專業構成劃分					
		生產人員	人	4,027	4,008		
		銷售人員	人	615	632		
		技術人員	人	1,158	1,141		
		管理人員	人	1,051	1,041		
		服務人員	人	69	69		
		總數	人	217	144		
		按性別結構劃分					
		男性	人	167	110		
		女性	人	50	34		
		新入職員工 人數	按招聘渠道劃分				
			應屆畢業生	人	126	93	
			社會招聘	人	91	41	
	勞動合同簽訂率		%	100	100		
	薪酬與福利		社保繳納比率	%	100	100	
	員工職業健 康安全管理	安全生產標準化達標企業數量		個	9	/	
		職業傷害及職業病頻次		人	0	/	
		安全生產投入金額		萬元	1,189.07	/	
		安全生產投入佔營業收入比例		%	0.11	/	
		安全培訓舉辦場次		場次	139	110	
		安全培訓參與人次		人次	32,510	19,583	
		安全培訓覆蓋率 100%		%	100	100	
		職業傷害保險投入金額		萬元	420.66	451.57	
		職業傷害保險覆蓋率		%	100.00	100.00	
		安全生產責任險投入金額		萬元	1.88	1.919	

一級指標	二級指標	三級指標	單位	2024	2023
員工	員工職業健康安全管理	安全生產責任險人員覆蓋率	%	17.70	16.53
		安全隱患整改率	%	100.00	/
		工作場所員工發生事故的數量	件	0	5
		工作場所員工發生事故的比率(工傷率)	%	0	0
		因工亡故人數	人	0	0
		因工亡故比率	%	0	0
		因工傷損失工作時數	小時	0	364
		職業病危害體檢率	%	100.00	100.00
		職業病發生率	%	0	0
		因工死亡人數	人	0	0
	關愛與幫扶	員工幫扶投入	萬元	152	180
		幫扶困難員工數	人	724	1,042
	發展與培訓	全年培訓場次	次	1,097	/
		年度培訓支出	萬元	960	973.8
		培訓人次	人次	45,083	48,359
		員工培訓覆蓋率	%	100	100
	發展與培訓	高級管理層員工受訓比例	%	100	100.00
		中級管理層受訓比例	%	100	100.00
		基層員工受訓比例	%	100	100.00
		員工平均培訓時長	小時	42	38
高級管理層員工人均培訓時長		小時	90	78	
中級管理層員工人均培訓時長		小時	44	47	
		基層員工人均培訓時長	小時	41	36

一級指標	二級指標	三級指標	單位	2024	2023	
員工	勞動糾紛解決機制	勞動糾紛案件數量	件	3	6	
		員工流失率	%	0.94	1.41	
	員工流動	按性別結構劃分				
		男性	%	0.84	1.15	
		女性	%	0.1	0.26	
		按年齡結構劃分				
		30歲(含)以下	%	0.38	0.79	
		30歲-50歲(含)	%	0.46	0.49	
			50歲以上	%	0.1	0.13
	員工流動	按所在區域劃分				
		中國大陸員工	%	0.94	1.41	
		港澳台員工	%	0	0	
			海外員工	%	0	0
	數據安全	客戶隱私洩漏事件數量	件	0	/	
		產品和服務相關安全與質量重大責任事故數量	件	0	/	
	客戶服務與權益	客戶滿意度調查參與人數	人	4,000	/	
		客戶投訴數量	件	0	/	
		客戶投訴解決數量	件	0	/	
	創新發展	研發投入金額	萬元	51,637.78	46,134.44	
		研發投入佔營業收入比例	%	4.34	4.00	
研發人員數量		人	1,124	1,093		
研發人員佔比		%	16.24	15.94		
智識產權保護		申請專利數量	個	93	/	

一級指標	二級指標	三級指標	單位	2024	2023
員工	智識產權保護	發明專利申請數量	個	50	/
		實用新型專利申請數量	個	38	/
		外觀設計專利申請數量	個	5	/
		授權專利數量	個	123	54
		發明專利授權數量	個	66	/
		實用新型專利授權數量	個	53	/
		外觀設計專利授權數量	個	4	/
		有效專利數量	個	571	363
供應鏈安全與管理	供應商管理	供應商數量	家	626	734
		中國大陸供應商數量	家	626	725
		港澳台及海外供應商數量	家	0	9
		供應商本地化比例	%	43.77	/
		本地化採購比例	%	39.00	/
		合作供應商合規經營協議簽訂率	%	100	/
		審查的供應商數量	家	0	/
		因不合規被中止合作的供應商數量	家	0	/
		因不合規被否決的潛在供應商數量	家	0	/
		獲得可持續相關認證的供應商比例	%	87.23	/
		廉潔協議簽訂情況	家	626	/
		供應商隊伍更新率	%	5.79	/
		供應鏈環節管理	供應重大風險與影響事件數量	件	0
	稅務管理	繳納稅費金額	萬元	34,024	26,309
社會貢獻	鄉村振興	鄉村振興投入	萬元	30.36	164.72
		鄉村振興惠及人數	人	3,295	2,130

## 公司治理範疇

一級指標	二級指標	三級指標	單位	2024	2023
治理策略與組織架構	組織構成及職能	董事會人數	人	9	8
		董事會博士佔比	%	33.33	/
		董事會研究生佔比	%	33.33	/
		董事會本科及以下佔比	%	33.33	/
		董事會男性佔比	%	88.89	100.00
		董事會女性佔比	%	11.11	0.00
		獨立董事佔比	%	44.44	37.50
		非獨立董事佔比	%	55.56	62.50
		外部董事佔比	%	77.78	/
		召開董事會次數	次	13	10
		董事會成員的平均任期	年	2.03	2.24
		召開監事會次數	次	5	6
		監事會成員的平均任期	年	3.5	/
		高管人數	人	7	6
		高管博士佔比	%	0	/
		高管研究生佔比	%	42.86	/
		高管本科及以下佔比	%	57.14	/
		高管男性佔比	%	83.33	83.33
		高管女性佔比	%	16.67	16.67
	高管成員的平均任期	年	5.41	5.74	
內部控制	重大或重要內控缺陷數量	個	0	0	

一級指標	二級指標	三級指標	單位	2024	2023
治理策略 與組織架構	商業道德	貪污訴訟案件數目	個	0	1
		貪污訴訟案件涉及人數	人	0	1
		反腐倡廉培訓時長	小時	246	418
		反腐倡廉培訓參訓人次	人次	2,536	4,607
		其中：管理層參訓人次	人次	1,476	1,024
		員工參訓人次	人次	1,060	3,583
投資者關係與股 東權益管理	投資者關係	投關活動次數	次	11	/
		投資者交流會次數	次	51	/
		累計接待投資者數量	人次	180	/
		投資者答覆率	%	100	/
		召開股東會次數	次	6	3
	股東會	股東會董事出席率	%	88.89	/
		披露的定期報告數量	個	4	4
	資訊披露	發佈的臨時公告	個	115	110

注：本年度公司合併報表範圍納入一拖（洛陽）車橋有限公司，同時，公司因持續加大科技研發投入，研發任務項目增加，導致環境範疇部分數據同比變化較大。

## ● 指引對標

章節題目（議題）	央企 ESG 指引 <sup>1</sup>	交易所指引 <sup>2</sup>	
專題	爭當農機裝備領航者 賦能農業新質生產力	/	第四十二、四十三條
綠色智造護航篇	強化管控 築牢環境防線	E5.4、E5.5、E5.6	第三十三條
	低碳轉型 應對氣候挑戰	E3.1、E3.2、E3.4、E5.1	第二十一條至第二十八條
	循環驅動 提升資源效能	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E5.2、E5.4	第三十五至第三十七條
	治污攻堅 守護碧水淨土	E2.1、E2.2、E2.3	第三十條、第三十一條
	生態共生 構建多樣屏障	E4.1	第三十二條
	人才為本 激活組織動能	S1.1、S1.2、S1.4、S1.5	第五十條
責任同行聚力篇	安全築盾 強化生產防線	S1.3	第五十條
	鏈式協同 鍛造供應體系	S3.1、S3.2	第四十五條、第四十六條
	匠心質造 護航產品卓越	S2.1、S2.2	第四十七條、第四十八條
	創新領航 驅動技術變革	S2.3	第四十二條
	公益賦能 踐行央企擔當	S4.1、S4.2、S4.3、S4.4	第四十條
治理守正固本篇	履職盡責 鑄就決策中樞	G1.2、G1.3	/
	清廉鑄魂 深化黨風建設	G1.1、G2.2	/
	預警防控 構築風險屏障	G2.1、G2.3、G5.1、G5.2	第五十五條、第五十六條
	共生共贏 凝聚相關方力	G3.1、G3.2、G4.1、G4.2	第五十三條

1. 《央企控股上市公司ESG 專項報告編制研究》

2. 《上市自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》

## 港交所指引對標

主要範疇	層面	一般披露	關鍵績效指標	章節
A. 環境	層面 A1： 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		治污攻堅 守護碧水淨土
		關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效表
		關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
		關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
		關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
		關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	治污攻堅 守護碧水淨土	
	層面 A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		循環驅動 提升資源效能
		關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
		關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
		關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
		關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
		關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	
	關鍵績效指標 A2.6	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		
	層面 A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		治污攻堅 守護碧水淨土、生態共生 構建多樣屏障
		關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	

主要範疇	層面	一般披露	關鍵績效指標	章節
A. 環境	層面 A4： 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		低碳轉型 應對氣候挑戰
		關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	
B. 社會： 僱傭及勞工常規	層面 B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		人才為本 激活組織動能
		關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表
		關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
		一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	層面 B2： 健康與安全	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	
		關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	
		關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全築盾 強化生產防線
	層面 B3： 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		人才為本 激活組織動能
		關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效表
		關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			人才為本 激活組織動能	
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。			
層面 B4： 勞工準則	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		

主要範疇	層面	一般披露	關鍵績效指標	章節
B. 社會： 營運慣例	層面 B5： 供應鏈 管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		鏈式協同 鍛造供 應體系
		關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效表
		關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
		關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	鏈式協同 鍛造供 應體系
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		
	層面 B6： 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		匠心質造 護航產 品卓越
		關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	關鍵績效表
		關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
		關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	匠心質造 護航產 品卓越
		關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。			
層面 B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		清廉鑄魂 深化黨 風建設	
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。		
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。			
B. 社會： 社區	層面 B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		公益賦能 踐行央 企擔當
		關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	
		關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	

## ● 讀者反饋表

您好！感謝您在百忙之中閱讀《一拖股份 2024 年度環境、社會及治理（ESG）報告》。為了不斷改進報告編制工作，提升一拖股份履責能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴的意見和建議，幫助我們不斷改進。

地址：\_\_\_\_\_

郵件：\_\_\_\_\_

### 1. 對於一拖股份來說，您所屬的利益相關方類別是：

- 股東與投資者       客戶       員工       政府及監管機構
- 供應商與合作伙伴       社區       公眾與媒體       其他

### 2. 您對本報告的總體印象是：

- 很好       較好       一般       較差       很差

### 3. 您認為本報告結構安排：

- 很合理  較合理  一般       較差       很差

### 4. 您認為本報告版式設計：

- 很合理  較合理  一般       較差       很差

### 5. 您認為本報告可讀性：

- 很好       較好       一般       較差       很差

### 6. 您認為本報告能否反映公司對經濟、社會、環境的重大影響：

- 能       一般       不瞭解

### 7. 您認為本報告所披露信息、數據、指標的清晰、準確、完整程度如何？

- 高       較高       一般       較低       低

### 8. 您認為公司在服務客戶、保護利益相關方方面做得如何？

- 好       一般       差       不瞭解

### 9. 對於報告編制或履責實踐，您還有哪些寶貴意見或建議：

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## ● 免責宣告

本報告所包含信息不構成任何投資建議，投資者不應以該等信息取代其獨立判斷或僅根據該等信息作出決策，本公司亦不對因使用本報告中的信息而引發或可能引發的損失承擔任何責任。本公司所刊信息真實準確，若有與法定披露文件不一致之處，以法定披露文件為準。

本報告若構成前瞻性陳述的陳述，不構成對公司未來行動的約束，本公司無義務且不承諾會對本文件所刊載前瞻性陳述（如有）作出修訂。

圖片版權及字型歸原作者所有，如有侵權請告知刪除。