



目錄

關於本報告01董事長致辭03董事會聲明05關於飛鶴07可持續發展管理13



保障合規營運

治理架構	19
虱險體系	21
反腐倡廉	23
信息安全	26



引領卓越品質

產品質量	31
客戶服務	39
科技創新	44



增進社會福祉

人才成長	53
責任采購	67
公益慈善	71



綠色低碳未來

氣候變化	77
環境管理	80
資源使用	82
排放管理	86
閣鍵環境績效	90

附錄

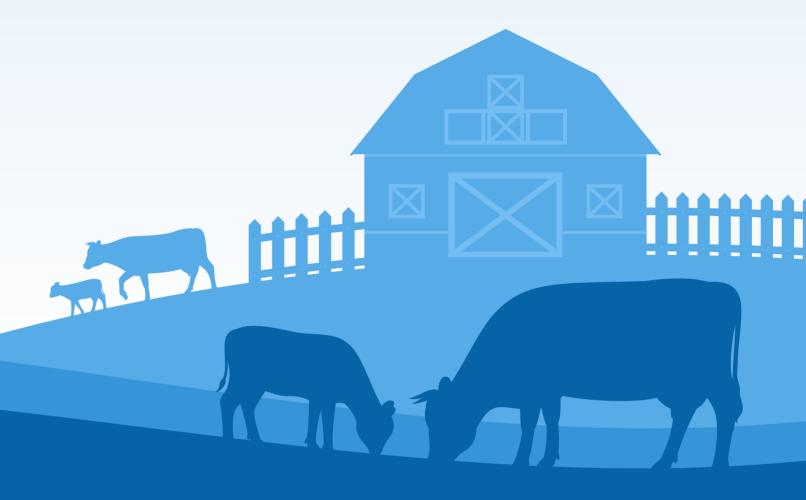
聯交所 ESG 守則索引	92
讀者反饋表	98



關於本報告

本報告是中國飛鶴有限公司積極履行經濟、社會和環境責任,全面協調可持續發展的真實反映。報告中所涉及的經營計劃、發展戰略等前瞻性描述不構成公司對投資者的實質承諾。





時間範圍:

本報告內容時間界限為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日,部分內容超出上述時間。

報告範圍:

飛鶴及其附屬公司,附屬公司範圍與本公司財務 報告口徑保持一致。

數據說明:

報告中數據均來源於飛鶴內部相關統計報表、公司文件及報告、第三方調查及訪談等資料。中文 所示金額均以人民幣(元)列示。

指代說明:

為便於表述和方便閱讀,在本報告中中國飛鶴有 限公司以「飛鶴」、「公司」或「我們」表示。

編制參考:

本報告依照香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱「ESG報告守則」)的要求,回應並遵守守則中對於報告的議題重要性、數據量化性、數據平衡性與披露一致性的不遵守就解釋要求。除非另有說明,本報告使用與飛鶴 2023年 ESG 報告使用一致的數據統計方法,未發生任何重大變化。

語言版本:

本報告有中文繁體、英文兩個版本。如有內容不一致,請以報告中文繁體版本為準。

報告獲取:

電子版報告可於下列網址進行瀏覽下載: http://www.feihe.com。按以下步驟即可下載本報告: 打開飛鶴官方網站,投資者關係欄,信息披露,環境、社會及管治報告中下載。

【作9』2024年環境、社會及管治報告 ───────────────────────── 董事長致辭

董事長致辭



冷友斌

時光奔湧向前,信念曆久彌堅。2024年,面對全球經濟格局的深度調整與行業變革的澎湃浪潮,飛鶴以六十餘載的深厚積澱為舟,以「守護中國寶寶健康成長」的初心為舵,在乳業高質量發展的航道上破浪前行。我們始終秉持「用戶第一,行勝於言」發展觀,將 ESG 理念深植企業基因,以合規營運築基、以卓越品質立身、以責任擔當鑄魂、以綠色轉型謀遠,在時代洪流中書寫民族乳企的奮進答卷。

築牢發展根基,方能行穩致遠。2024年,我們以治理體 系現代化護航企業高質量發展,董事會下設四大專業委員 會深化協同決策,以科學決策引領航向。在風險防控領域, 創新構建覆蓋戰略、營運、ESG等多維度的「三道防線」 體系,通過8項專項審計築牢業務合規屏障。反腐倡廉建 設縱深推進,供應鏈反腐敗條款簽署率實現100%,以透 明、規範的營運持續夯實高質量發展基石。

品質是飛鶴的生命線,更是萬千家庭的信任所系。我們以「世界級制造」標准重塑全產業鏈質量管理,所有工廠實現 ISO 9001 與 FSSC 22000 雙認證體系全覆蓋,克東、陝西等核心工廠更通過 HACCP 認證,構築起從牧場到餐桌的 360 度安全屏障。2024年,我們配置 11 家產品檢測實驗室,通過 CNAS 認可項目達到 105 項,以科學護航營養安全。科技創新領域,全年新增專利 234 件,參與標准共 11 項。我們持續推進「十四五」國家重點研發計劃,構建中國母乳樣本庫,推動新一代嬰配粉產業化,更與清華大學、北京大學醫學部、首都醫科大學等頂尖機構開展腦發育與功能營養研究。同時,我們發佈了全球領先的乳蛋白鮮萃提取技術,實現了各類優質活性乳蛋白原料的精準提取和功能激活,不僅推動乳蛋白原料生產的自主國產化,更在乳品品質上「換道超車」。

責任擔當始終是飛鶴發展的精神坐標。對內,我們以人才 成長沃土培育企業發展動能,打造完善的「3+2+4」培訓 體系,為公司高層管理者以及全體員工提供廣泛且多元化 的課程資源,助力員工成長實現快速進階。對外,我們以 產業鏈為紐帶踐行使命擔當,全年舉辦供應鏈協同會議超百場,攜手共築品質防線。飛鶴始終堅守「盡己所能,反哺社會」的責任理念,以公益之心反哺社會,積極投身鄉村振興,三年累計投入 6,500 餘萬元支持鄉村教育,惠及330 萬餘學子,用知識照亮偏遠地區未來。這份堅守,讓責任擔當融入企業血脈,以赤子之心共繪家國同行的時代畫卷。

綠色轉型正重塑乳業未來圖景。飛鶴積極響應中國「雙碳」 戰略,設立了減少溫室氣體排放、提升自然災害應對能力 和推動可持續發展的三大戰略目標,計劃在 2050 年實現 範圍一、範圍二及範圍三碳中和。同時,我們堅決打好污 染防治攻堅戰,不斷創新綠色環保生產工藝,規範排放管 理流程和標准,嚴格控制生產過程中廢水、廢氣、廢棄物 的產生與排放,將綠色發展理念融入生產營運的各個階段。 2024年,飛鶴成功入選《2024年度 ESG 卓越實踐報告》, 再度躋身「中國 ESG 上市公司先鋒 100」榜單,ESG 發 展成就備受社會認可。

站在新的曆史方位,我們將以「雙碳」目標為指引,深化 全產業鏈可持續發展實踐。面對未來,中國飛鶴將積極踐 行民營企業責任擔當,引領中國乳業高質量發展,為推進 中國式現代化建設貢獻更大的飛鶴力量。

> 冷友斌 飛鶴集團董事長

董事會聲明

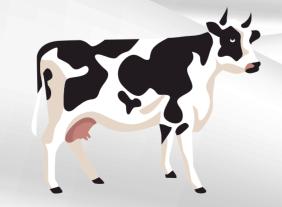
飛鶴始終秉持可持續發展理念,高度認同環境、社會及管治(ESG)對企業長期發展的重要性。我們致力於構建完善的 ESG 管理體系,積極與股東、投資者、客戶、供應商、員工及社會公眾等持份者溝通,保障各方利益得到切實維護。

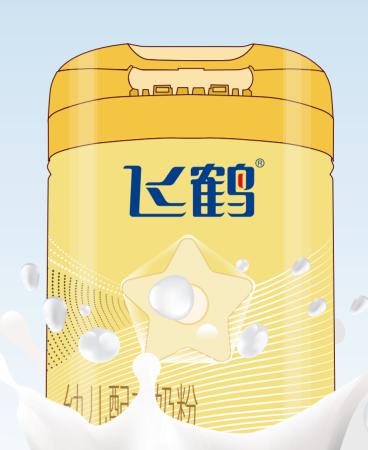
董事會全面參與 ESG 重大議題的識別和確認,並制定相應的 ESG 管理方針和策略。結合公司內部戰略 與外部環境,董事會積極與持份者開展及時、透明的溝通,討論並明確公司在可持續發展方面的優先事項, 定期評估 ESG 目標的完成情況,以確保 ESG 管理為公司的長期可持續發展創造價值。

本報告詳細披露了 2024 年 ESG 工作的進展,並於 2025 年 3 月 28 日經董事會審議通過。









關於飛鶴

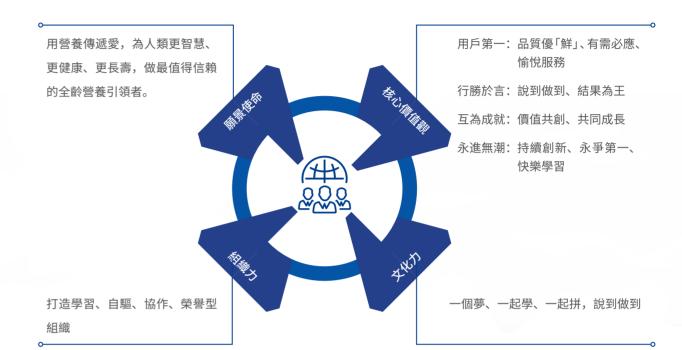
公司介紹

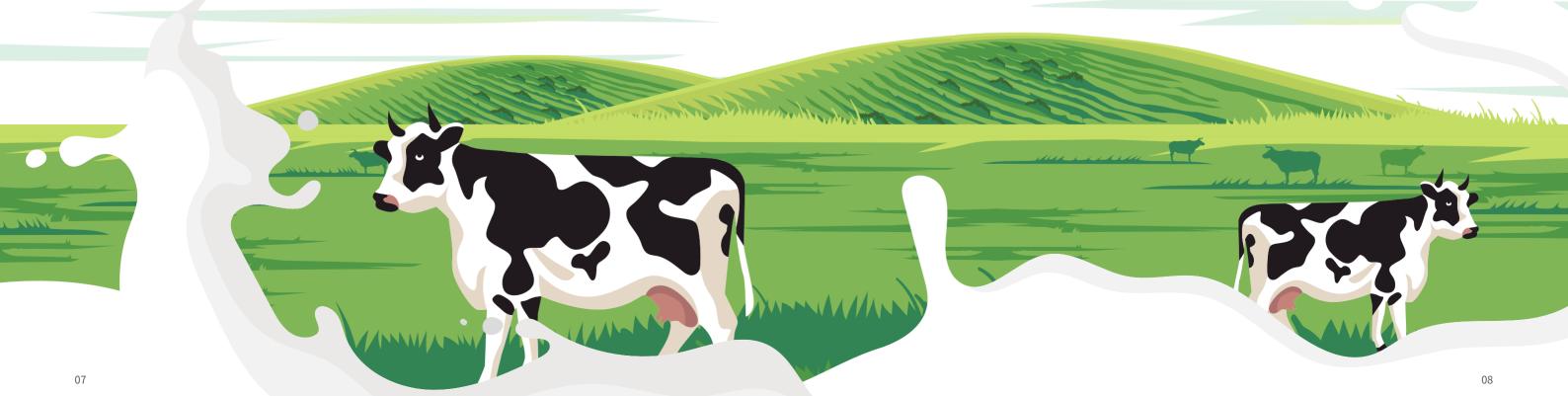
飛鶴始建於 1962 年,從丹頂鶴故鄉齊齊哈爾起步,是中國最早的奶粉企業之一。60 多年來,飛鶴專注於嬰幼兒配方奶粉的研發與生產,逐步布局專屬牧場和科創研究,生產規模不斷擴大,並從中國市場走向全球。2019 年 11 月,飛鶴在港交所上市,成為港交所首發市值最大的乳品企業。憑借深厚的曆史積澱和卓越的市場表現,飛鶴連續 6 年(2019 年 -2024 年)蟬聯國內奶粉市場銷量第一,連續 4 年位居全球奶粉銷量第一,星飛帆系列已連續 3 年成為全球第一大單品。

多年來,飛鶴深耕中國寶寶體質和母乳營養研究,開創多項提升奶粉適配性的技術與配方,致力於打造「新鮮、更適合」的高品質奶粉。飛鶴堅持「聰明寶寶喝飛鶴」的戰略定位,為中國消費者提供高品質的新鮮乳粉,並積極踐行社會責任。

中國飛鶴始終堅持「以恒心、辦恒業」的理念,紮根中國市場,加速推進乳業的高質量發展。面向未來,飛鶴將秉持「用戶第一、行勝於言、互為成就、永進無潮」的價值觀,不斷創新突破,引領行業發展,用營養傳遞愛,為人類更智慧、更健康、更長壽,成為最值得信賴的全齡營養解決方案的引領者。

企業文化

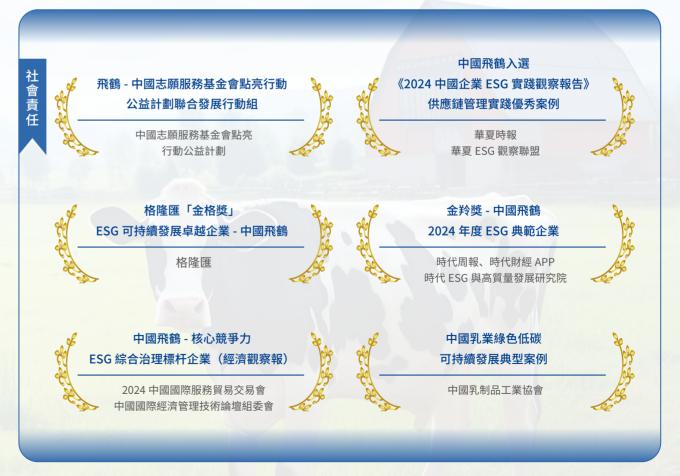




飛鶴 2024 年榮譽







飛鶴 2024 年 ESG 關鍵績效

保障 保障 合規營運

公司收到與貪腐相關的已結案法律訴訟案 0 件

舉報案件完結率 100%

飛鶴供應商反腐敗條款合同簽署率達 100%

共舉辦反腐風控培訓 29 場,培訓覆蓋率實現 100%

重大網絡安全事件 0 件

組織 2 次信息安全培訓,累計 3,500 人次參訓

引領卓越品質

所有工廠均已實現 ISO 9001 質量管理體系和 FSSC 22000 食品安全管理體系認證

舉辦 $_{9}$ 場質量與安全相關培訓,吸引 $_{500}$ 餘人次參加,累計培訓時長 $_{149}$ 小時

配置 11 家產品檢測實驗室,其中 5 家已通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)

認可,認可項目多達 105 項

擁有 81 名專職研發人員,其中 89% 以上為研究生學曆,包括 10 位博士

公司累計申請專利 1,008 件,累計授權專利 640 件,累計申請商標 2,342 件

員工累計受訓 6,842 人,培訓覆蓋率達 100%,

累計受訓時長 401,227 小時,人均受訓 58.9 小時

7 家工廠獲得 ISO 45001 職業健康與安全認證

安全生產方面投入 2,124 萬元

發生重傷、亡事故 0 件

安全教育覆蓋率 100%,安全隱患整改率 100%

崗前/崗中/離崗及時體檢率 100%

職業病 / 疑似職業病檢出 🛈 起

與供應商開展交流活動累計超過 100 次

捐贈款物約 2,600 萬元

近三年,在教師培訓方面的投入高達 6,500 餘萬元,惠及在職專任教師 28 萬餘人,

330餘萬學生受益

截至 2024 年,累計創造 17 萬個就業崗位,拉動 16 萬農民增收致富,帶動黑龍江省

100 多萬畝耕地增值

增進 社會福祉

單位產值二氧化碳排放量減少 11%

單位產值有害廢棄物減少 4%

無害廢棄物回收利用率達 95%

購買綠電佔比 16.5%, 生物沼氣佔比 21.3%

生產用水重複利用率達到 25%

新增了 1 家通過國家級綠色工廠認證的工廠

環保總投入達到 2,856 萬元,未發生因環保造成的處罰事件

減排小組及專項行動共計節能 81.79 萬千瓦時,節水實現了 13.84 萬噸,

天然氣使用量減少 30.26 萬立方米,折合減少二氧化碳 1,143.80 噸

生產使用的包裝材料中,100%為可回收材料

綠色 低碳未來

可持續發展管理

可持續發展理念

飛鶴將責任與擔當融入企業發展戰略,重視可持續發展管理,以「用戶第一、行勝於言、互為成就、永進無潮」的核心價值觀為指引,推動品質創新、產業共榮、生態循環、以人為本、愛與責任五大領域的可持續發展。我們以「更適合的方式追求可持續發展」為行動指南,倡導「盡己所能、反哺社會」的責任理念,推動經濟、環境與社會的協調發展,攜手各方利益相關者,共創可持續發展的美好未來。

ESG 管治

公司董事會作為 ESG 事務的最高決策機構,負責制定 ESG 相關政策、戰略、目標及相關披露內容,並建立公司的 ESG 風險管理和內部控制體系,承擔 ESG 相關風險與機遇的全面評估工作。董事會下設的環境、社會及管治委員會,對 ESG 管理工作進行統籌規劃,主要負責制定公司 ESG 相關的策略、框架、原則及政策制度,並監督可能影響公司業務營運、股東及其他持份者權益的 ESG 事項。公司管理層則負責制定具體的 ESG 目標和工作計劃,並由執行層負責組織協調工作計劃的實施及各項工作的推進。

持份者溝通

在推進 ESG 工作的過程中,飛鶴持續關注各持份者的關切和訴求,不斷完善持份者管理機制。公司通過多元化的溝通渠道,保持與持份者的常態化互動,定期收集並反饋他們的建議與意見,並將其納入公司治理和決策體系中,持續優化可持續發展管理。



中國飛鶴持份者溝通機制

主要持份者	期望與訴求	我們的回應
政府與監督機構	依法合規營運依法納稅	主動接受監管考核 定期參加政府和相關協會 組織的會議、培訓
股東及投資者	投資回報與增長 加強信息披露 提升公司價值	召開股東大會 定期報告及公司公告 投資者關係活動
消費者	提升產品品質 創新客戶服務 便捷的溝通渠道	參與基礎科研 創新研發投入 線上、線下多渠道溝通 打造可視化全產業追溯體系
產業鏈合作夥伴	遵守商業道德 互利共贏、共同成長	供應商定期交流 經銷商培訓與評優
行業	公平競爭 推動行業發展	參與行業評優 提出行業規範 產學研合作
環境	保護生態環境 合理利用資源	打造綠色工廠 推行綠色辦公 加強節能減排
員工	基本權益保障 員工職業發展 平衡員工生活	搭建立體化培訓體系 拓寬員工成長空間 為員工提供多元福利
社區	推動當地經濟發展 社區溝通	營養扶貧、健康扶貧 參與社會公益活動 關注母嬰健康

重要性議題判定

飛鶴依據香港聯交所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》的要求,系統開展 ESG 重大性議題的識別與判定工作。 公司通過與持份者的廣泛溝通,結合自身業務特點和行業趨勢,統籌梳理出對本公司和持份者具有重大影響的 ESG 議題, 確保報告信息全面覆蓋各方關注重點,同時滿足聯交所對環境、社會和管治績效的披露要求。

中國飛鶴重大性議題判定流程

識別相關議題

01

参考聯交所 ESG 守則、國家政策、公司管理戰略、行業對標和利益相關者反饋, 評估收集了 24 個涵蓋環境、社會、管治三個方面的 ESG 重大性議題。

調研關注程度

02

對公司管理層、普通員工、供應商、消費者、投資者、經銷商、政府機構與監管機構、社區代表、合作夥伴、行業協會、媒體等持份者發放電子問卷進行調研,邀請持份者從自身角度評價各議題的重要性程度。

分析營運影響

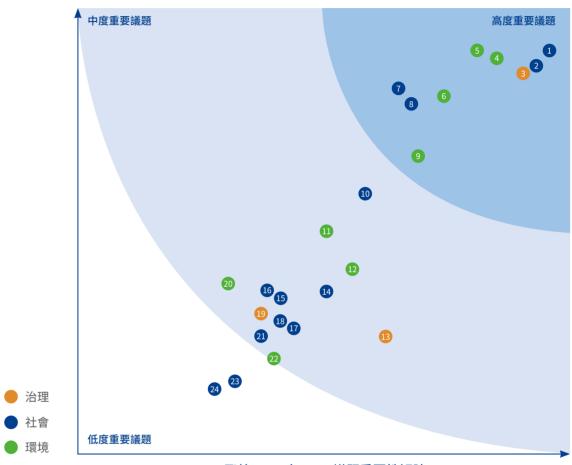
03

通過分析公司年度業務重點,向管理層征求意見,從公司角度評估議題對公司的重要性。

確定議題排序

04

董事會對實質性議題結果進行審議,根據議題對各持份者的重要性和議題對飛鶴的 重要性兩個參數,以矩陣形式披露。該 ESG 重大性議題矩陣將作為今後 ESG 戰略 制定、目標設置與持續信息披露的重要參考。 2024 年,飛鶴對 ESG 重大性議題進行了全面回顧,對相關議題進行了評估、分析和調整,以更好地契合可持續發展趨勢 和滿足持份者的期望。經識別、排序和確認,中國飛鶴以矩陣圖形式展現 24 項重大性議題,其中,高度重要議題位於矩 陣右上方,中度重要議題位於矩陣中間,低重要度議題位於矩陣左下方。2024 年飛鶴 ESG 重大性議題判定結果如下:



飛鶴 2024 年 ESG 議題重要性矩陣

高度重要議題	1 食品質量與安全	2 營養健康研究	3 合規經營與生產	4 溫室氣體排放
	5 綠色包裝與回收	6 原材料綠色采購	7 員工權益與福祉	8 客戶服務
	9 水資源管理			
中度重要議題	10 負責任營銷	11 應對氣候變化	12 廢棄物管理	13 商業道德與反腐敗
	14 多元平等包容	15 職業健康與安全	16 職業發展與培訓	17 供應商管理
	18 知識產權保護	19 風險管理	20 生物多樣性保護	21 信息安全與私隱保護
	22 生態環境保護			
低度重要議題	23 動物福利	24 公益慈善		

可持續發展活動

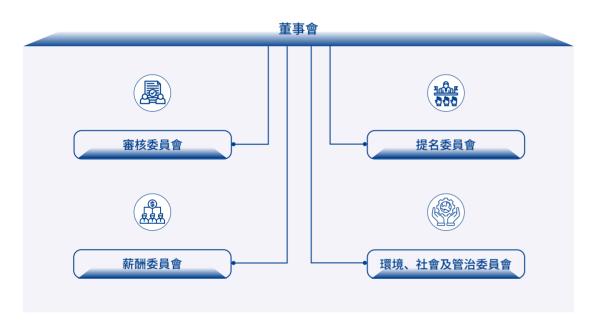
2024 年 10 月,飛鶴受邀參加「2024 ESG 全球領導者大會」,中國飛鶴董事長冷友斌在大會上發表演講,分享飛鶴在 ESG 領域的創新實踐和價值觀念。

16



治理架構

飛鶴嚴格遵守國家法律法規及境內外監管要求,遵循《中華人民共和國公司法》《開曼群島公司法》以及香港聯交所《主板上市規則》附錄 C1《企業管治守則》等相關規定。公司建立了以董事會為核心的分層管理模式,涵蓋決策層、監督層和執行層,明確各層級職責,確保各部門各司其職、相互制衡,保障公司高效運作。董事會作為公司最高決策機構,下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及環境、社會及管治委員會,各委員會為重大管理事項提供專業意見,通過協同合作提升董事會的決策效率。



飛鶴董事會架構

飛鶴持續優化公司管治架構,高度重視董事會的獨立性,確保其在決策過程中保持客觀與公正,為公司的長期發展提供堅實基礎。公司重視董事會成員多元性,制定並實施《董事會多元化政策》,每年對政策的執行情況和有效性進行評估。在董事任命上,飛鶴遵循任人唯賢的原則,以客觀標准為依據,充分考慮候選人的性別、年齡、文化背景、專業經驗及服務年限等因素,以滿足董事會多元化的要求。截至 2024 年 12 月 31 日,董事會由 11 名董事組成,包括 4 名執行董事、3 名非執行董事及 4 名獨立非執行董事,董事會成員在管理、經營和財務方面均獨立於控股股東。



飛鶴董事會成員信息

姓名	年齡	性別	職位	經驗 / 技能
冷友斌	56 歳	男	執行董事、董事長兼首席執行官	行業專家
劉華	52 歳	男	執行董事、副董事長兼首席財務官	行業專家、財務專家
蔡方良	56 歲	男	執行董事兼總裁	行業專家
涂芳而	49 歳	女	執行董事、副總裁兼公司秘書	行業專家、法務專家
高煜	51 歳	男	非執行董事	財務專家
張國華	60 歳	男	非執行董事	行業專家
陳國勁	48 歳	男	非執行董事	財務專家
范勇宏	57 歲	男	獨立非執行董事	財務專家
劉晉萍	53 歲	女	獨立非執行董事	醫學專家
Jacques Maurice LAFORGE	69 歲	男	獨立非執行董事	行業專家
宋建武	61 歳	男	獨立非執行董事	新聞學專家



風險體系

飛鶴致力於營造風清氣正的企業法治合規氛圍,確保企業營運的規範性,為股東、員工和社會創造長期價值。公司圍繞核心業務,完善內部控制體系,持續強化經營管理能力與風險防控意識,並通過有效的內部審計監督,確保企業戰略目標的實現和營運的穩健性,為公司的長期可持續發展築牢根基。

風險管理體系

飛鶴以《集團內部控制基本規範》和《集團內部控制評估辦法》作為公司風險內控的核心指引,持續完善內部控制體系, 充分發揮風險管理的預防功能,並通過定期檢查與評估各業務流程的內控有效性,推動風險管理體系不斷優化升級。

飛鶴審核委員會負責全面監督風險管理系統的落地實施,確保風控措施的有效執行。委員會下設危機管理小組,保障公司 在面對各類危機時能夠迅速響應並有效化解,最大限度降低潛在風險。對於已發生的危機事件,公司會全面評估損失,並 為未來的營運活動提供警示和指導。

公司構建了涵蓋風險識別、評估與應對的「三道防線」閉環管理機制,持續強化風險預警能力。通過深度融合數據分析與 專項核驗工作,我們建立了風險管理框架及重大風險指標監控體系,確保風險管理與內部監控系統的高效運行。2024年, 飛鶴對風險管理框架及風險清單進行了更新,新增了 ESG 相關領域的風險指標,包括氣候變化、員工權益、商業道德以及 私隱與信息安全等。

中國飛鶴「三道防線」風險管理機制

風險識別

- ► 圍繞戰略風險、市場風險、營運風險、財務風險、法律風險和 ESG 相關風險搭建公司級風險框架,2024年公司風險框架共包括一級風險 36類,二級風險 129類,三級風險 288類。
- ► 結合公司級風險框架,定期組織全體員工參與季度風險事件收集工作,使員工更深入了解公司所面臨的各種風險,進一步增強公司的風險管理能力。
- ▶ 量化采購合同風險指標,結合季度評估指標數據結果進行持續風險報告並監督改善。

風險評估應對

- 對識別出的風險事件進行分類分級,根據不同情況制定相應策略和閉環管理方式。
- ▶ 對風控措施的執行情況進行監督,確保風險可控。

我們定期對公司全體部門開展系統性的風險管理培訓與宣貫,內容涵蓋風險識別閉環管理機制、風險識別方法、風險評估標准以及風險應對策略等關鍵領域,確保員工對風險管理理念和工具的充分理解。在每季度的風險識別與管控效果評估中,公司採用一對一溝通的方式,解答員工在風險管理方面的問題,強化風險意識。

審計監督

公司於報告期內修訂了《飛鶴乳業集團獎懲管理制度》,明確審計監督範圍,涵蓋公司董事、高級管理人員、各職能部門,以及全資、控股子公司和具有重大影響的參股公司,保障業務合規性。公司嚴格按年度審計計劃開展審計工作,通過審查資料、實地檢查等方式獲取證據並編制底稿,並經內部審議後發布審計報告。2024年公司對全集團核心業務單元及中後台部門進行了全面審計,並針對重點業務領域或風險環節開展了8項專項審計,涉及實驗設備、生產設備、三方執行公司評估等。

飛鶴將所有業務單元及中後台部門的審計評估與風險監控結果納入年終組織績效考核體系,直接關聯各部門的績效評定。 同時,公司進一步強化個人責任,將違規行為與員工個人績效考核掛鉤,通過明確獎懲機制,激勵員工積極履行崗位職責, 確保合規營運。



反腐倡廉

飛鶴高度重視反腐倡廉建設,以誠實合規的商業道德為準繩,積極開展商業道德建設工作,打造廉潔文化體系。公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《監察法》《刑法》《反洗錢法》《反壟斷法》等國家法律法規,制定了《飛鶴乳業集團反舞弊制度》《飛鶴乳業審計管理制度》等內部規範,並建立了完善的監督機制,對違規行為零容忍,堅守企業合規底線。

反貪腐管理

飛鶴建立了完善的反腐倡廉治理架構,明確責任分工,確保企業營運的合法性和道德性。公司董事會作為最高決策機構, 負責制定反舞弊政策和監督反腐倡廉工作的整體推進。審計內控中心作為反舞弊工作的常駐機構,全面負責公司及各分子 公司的日常反舞弊工作,確保各項經營活動符合法律法規和道德規範。

公司通過《飛鶴乳業集團反舞弊制度》等內部制度,對各類損害公司經濟利益或謀取不正當經濟利益的舞弊行為進行了明確界定,並制定了相應的處罰措施。審計內控中心每年定期對集團範圍內的業務經營部門及管理部門開展腐敗風險專項監督,監督內容包括制度流程的完整性、執行的有效性、潛在舞弊風險點以及管控措施的完善性等。此外,根據監督檢查結果,公司及時采取整改措施,優化相關流程,確保風險可控,並對發現的違規行為嚴肅處理,以強化反舞弊工作的實效性。

為確保員工行為符合規範,公司將貪腐事件與年度公司及子公司的考核、績效評估緊密掛鉤,強化員工「不敢腐、不能腐、不想腐」的意識。對於涉及舞弊行為的員工,公司將根據情節嚴重程度,采取內部經濟處罰和/或行政處罰。針對商業道德及反腐敗事宜的調查結果,將直接呈報至公司總裁及董事長進行審閱。如涉及違法犯罪行為,公司將依法移交司法機關處理。



中國飛鶴 2024 年商業道德外部交流情況



2024年,參與陽光誠信聯盟組織的線下走訪活動 2次,並參與年度高峰論壇。

2024年7月,參加「農牧行業廉潔合規研討會」,探討風險管控與行業黑名單同步。

2024年10月,參與「舞弊訪談實戰應用培訓班」,提升審計人員專業能力。

2024年12月,出席第七屆企業廉潔風險防控高峰論壇,學習科技賦能內審與出海合規經營。



第七屆企業廉潔風險防控高峰論壇

舉報流程與舉報人保護

為預防和打擊舞弊行為,公司在《飛鶴乳業集團審計管理制度》中明確禁止泄露舉報人信息及打擊報複行為,並對違規者 予以處罰。公司開通了便捷的舉報渠道,員工和合作夥伴可通過電話、郵箱或信件等方式舉報貪腐行為。此外,公司建立 專項小組負責對舉報事項及定期評估中發現的合規風險進行調查,並制定懲罰與管控措施。調查處理過程中,公司對舉報 人信息嚴格保密,保護舉報人和調查人員的合法權益,打造合規健康的營商環境。2024 年共接收舉報案件 18 個,已處理 18 項,完結率 100%。

舉報處理流程



供應鏈反貪腐

飛鶴積極踐行陽光采購,致力於實現公平、廉潔的 供應商合作關係。公司嚴格要求供應商遵守反腐敗 法律法規及相關行為規範,堅持公開、公正、公平 和誠信的原則,堅決禁止各種形式的賄賂及腐敗行 為。同時,我們設立供應鏈反腐敗專崗,有效管控 供應鏈腐敗風險。

2024年,



飛鶴供應商反腐敗條款合同簽署率達

100%

反貪腐培訓

飛鶴積極打造廉潔文化體系,持續推進反貪腐合規文化宣傳工作,通過開展全員宣貫活動,並在春節、端午、中秋等重要節日發布廉潔倡議書,提升全體員工及相關方的廉潔從業與誠信合規意識。公司邀請外部專家開展合規培訓,內容涵蓋審計方法、大數據分析、舞弊案例挖掘與偵查等,推動廉潔管理的深度落實。2024年,公司共舉辦反腐風控培訓 29 場,覆蓋董事會、中高管理層及員工,培訓覆蓋率實現 100%。此外,面向經銷商開展反腐倡廉專項培訓 19 場,並按區域對供貨商和經銷商進行反腐培訓與倡議,通過線下培訓和案例演練,累計參與人次超 500 人。

信息安全

飛鶴持續完善信息安全管理制度,落實各項信息安全管理舉措,定期開展員工信息安全培訓,不斷提升信息安全管理水平 和風險抵禦能力,為用戶私隱和數據安全提供有力保障。

信息安全制度

飛鶴高度重視客戶私隱與信息安全保護,建立了完善的信息安全管理體系和制度框架,確保各項管理舉措走深走實。公司構建了涵蓋信息安全委員會、管理團隊及代表的三級管理架構,全方位守護信息安全,動態監測信息安全風險,及時調整管理策略。同時,公司設立信息安全管理匯報機制,要求各級組織定期總結並向上級匯報信息安全工作進展,以強化監督與管理效能。

飛鶴信息安全管理體系

管理層次	人員組成	管理責任
信息安全委員會	公司高層領導及信息安全相關部門負責人	 制定和監督信息安全政策和戰略,指導信息安全工作; 每季度召開一次會議,對信息安全委員會的匯報進行審閱和指導,對公司的信息安全狀況進行評估,並規劃下一階段信息安全工作。
,		
信息安全管理團隊	信息化中心專業人員	風險評估、漏洞管理、合規檢查等日常信息安全管理工作;每周召開一次例會,對信息安全事件進行通報和處理,對 日常管理工作進行總結和安排,向信息安全管理團隊負責 人匯報本部門的信息安全工作情況。
各部門信息 安全代表	各部門選派專人負責	配合信息安全管理團隊,落實本部門信息安全工作;定期向信息安全管理團隊匯報本部門的信息安全工作情況,包括已發生的安全事件、風險評估結果、漏洞管理情況等。

7℃在9°2024年環境、社會及管治報告 保障合規營運

飛鶴嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》,並結合公司實際情況制定《信息保密管理制度》《個人信息保護管理章程(試 行)》等一系列信息安全管理制度,建設起完善的信息安全制度體系。2024年,公司修訂《網絡與信息安全事件應急預案》, 並發布《終端安全管理制度》,明確集團網絡安全管理工作總體方針和主要目標,進一步細化應急事件流程,完善終端入 網管理要求。

飛鶴以 ISO 27001 信息安全管理體系和網絡安全等級保護為建設方向,積極開展信息系統網絡安全等級保護定級和備案, 及時落實網絡安全等級保護測評問題整改。2024年,公司完成「飛鶴乳業線上營運平台」「飛鶴乳業大數據平台」「智慧 營養會員管理系統」等級保護三級系統測評。報告期內,公司未發生重大網絡安全事件,共收到9起信息安全風險提示, 在第一時間展開排查並妥善處理,高效精准地規避信息安全風險。

為有效防範信息安全風險, 2024年公司對公有雲平台、私有雲平台及內部生產體系開展了全面且系統的審核工作, 覆蓋基 礎安全、網絡架構安全、數據安全、信息安全風險管理、信息安全應急管理以及信息安全管理制度等多個關鍵領域,有效 預防信息安全威脅。

飛鶴信息安全管理舉措



公司對生產體系的物理環境進行物理訪問控制、物理安全監測,確保只有授權人員能 夠進入關鍵區域。



對數據設置嚴格的訪問限制,確保只有經授權人員能夠訪問敏感數據和資源,並針對 重要數據採用關鍵信息加密等措施進行保護。



制定應急響應計劃和恢複計劃,確保在發生安全事件時能夠及時響應和並恢複數據和 系統。



強化內部生產體系網絡安全能力,累計開展7次工控系統專項排查工作,優化調整工 控系統工作站 348 台。



建立完善的風險管理和安全審計機制,定期對雲平台進行安全檢查和評估,及時發現 和修複安全漏洞。2024年,開展安全檢查 4次,累計發現並整改漏洞 2,040 個。

信息安全培訓

為進一步提高公司信息安全管理水平,樹立員工信息安全意識,飛鶴開展了信息安全培訓與宣貫,包括網頁篡改應急演練 和信息安全演練等,通過實際操作加強了員工應對信息安全風險的能力。2024年,公司組織2次信息安全培訓,累計3,500 人次參訓。

2024 年信息安全培訓情況

「安全開發」培訓會議 ——— 150 人

以「開發安全」為主題,探討開發語言和框架,針對性的安全知識講解和實踐操作,同時,通過模擬演練和案例分 析等方式,讓開發人員在實際操作中掌握安全開發的技能和方法。

《築牢網安防線,鑄就意識堡壘》直播課程 ——— 3,000 人

組織網絡安全意識主題培訓,深入解析常見的網絡安全知識及案例,全面提升員工的安全意識和技能水平。

飛鶴組織開展網頁篡改應急演練

為提升應對信息安全突發事件的能力,飛鶴開展了網頁篡改應急演練。演練模擬黑客攻擊場景,圍繞活動 平台進行風險識別與應急處置,成功建立了統一指揮、協調有序的應急管理機制。通過此次演練,公司優 化了應急預案,強化了員工應急處置能力,進一步完善了信息安全管理體系。



演練活動啟動會議



產品質量

飛鶴始終堅持「顧客至上、全員參與、贏得信任、追求卓越、行穩致遠」的質量管理方針,不斷強化質量管理體系,通過完善奶源管理體系、加強獸藥管控、提升產品檢測能力、開展供應商審核等品質管控舉措,全面保障產品質量。

質量管理體系

飛鶴恪守《中華人民共和國食品安全法》及相關法律法規,以《食品安全國家標准嬰兒配方食品》(GB 10765-2021)、《食品安全國家標准較大嬰兒配方食品》(GB 10766-2021)、《食品安全國家標准幼兒配方食品》(GB 10767-2021)等產品執行標准為基礎,持續優化質量與食品安全管理體系,不斷提升生產、流通等各環節的品質質量標准,嚴格把控奶源質量。同時,公司構建了從源頭到終端的全週期質量管理流程,運用質量設計、過程管理、風險防控以及 PDCA¹ 循環等方法,建立預防性質量保障機制,確保產品全生命週期安全可控。

飛鶴全週期質量管理流程



¹PDCA: Plan、Do、Check 和 Act,將質量管理分為計劃、執行、檢查和處理四個階段,把各項工作按照作出計劃、計劃實施、檢查實施效果,將成功的納入標准,不成功的留待下一循環去解決。



飛鶴積極推進世界級制造管理體系(WCM)²應用,重點改善支柱(FI)³、自主維護支柱(AM)⁴、生產線維護支柱(PM)⁵、質量維護支柱(QM)⁶、安全和環境支柱(EHS)⁷、教育和培訓支柱(E&T)⁸ 六大支柱,提升企業的質量管理效能。同時,我們積極采納並遵循歐洲衛生工程設計指南、歐洲乳品廠設計標准以及德國標准化學會的相關標准,推進質量與食品安全體系認證。報告期內,飛鶴所有工廠均已實現 ISO 9001 質量管理體系和 FSSC 22000 食品安全管理體系認證,覆蓋嬰幼兒配方乳粉、乳粉等生產過程。此外,克東工廠、陝西工廠通過 HACCP⁹、GMP¹⁰ 認證,覆蓋嬰幼兒配方乳粉、乳粉、液體乳等生產過程;橫琴工廠通過 HACCP 認證,認證範圍覆蓋調制乳粉的生產過程。

飛鶴質量檢驗過程

過程檢測

- 依據 GB 10765、GB 10766、GB 10767、GB 19301等食品安全國家標准,對鮮奶、原輔材料、環境、包材、待包裝產品、成品能源等進行過程監測和每批產品的全項檢驗監測工作,以確認產品的質量安全符合國家及行業的相關標准;
- 檢驗項目包括常規化學項目、營養素類、污染物類、真菌毒素類、農藥殘留類、獸藥殘留類、 微生物類等。

環境檢測

對生產環境、生產過程、流通渠道、貨架穩定性等進行監控、追溯和數據分析,以確保產品 質量的持續安全穩定。

第三方檢測

選擇瑞士通標認證、歐陸科技集團食品檢測、梅裏埃檢測技術(寧波)有限公司、英國天祥認證、安邦食品技術咨詢(上海)有限公司等食品安全專業機構,按照國際先進標准開展第三方檢測評價。

識別與改善

- 定期對轄區牧場進行全面質量與食品安全風險防控管理,通過大數據分析識別全流程質量與 食品安全隱患;
- 奶源管理部組織成立專項改善項目小組,對存在的問題實施專項整改,整改後固化優良做法。

²WCM: World Class Manufacturing, 世界級制造管理體系

³FI:Focused Improvement,焦點改善支柱,有效控制成本,減少切換,提高效率,縮短交付的前置期,更好的完成交付,支撐新鮮戰略。

⁴AM:Autonomous Maintenance,自主管理支柱,組織一線操作工參與到前期的異常問題檢查和簡單的維護任務。

⁵PM:Planned Maintenance,計劃維護支柱,建立提高工廠可靠性並且能夠消減維修成本的預防性維護系統。

⁶QM:Quality Maintenance,質量支柱,確定基礎狀態和生產過程的多變性以保證產品質量,通過過程的不斷優化提高客戶的滿意度。

⁷EHS:Environment, Health & Safety,安全環保職業健康支柱,建立環境合規和事故預防體系,減少碳排放,建造一個舒適健康的工作環境。

 8 E&T:Education & Training,培訓和教育支柱,建立培訓體系,不斷的提高技能水平,持續輸出人才。

⁹HACCP: Hazard Analysis and Critical Control Points,危害分析與關鍵控制點體系。

¹⁰GMP: Good Manufacturing Practice,良好生產規範。

₹2024年環境、社會及管治報告 引領卓越品質

飛鶴注重質量團隊的專業能力提升,針對不同崗位人員制定了個性化能力提升方案,並開展了涵蓋質量標准、食品安全及 工藝技術等多領域的培訓活動,有效強化了質量團隊的專業素養。報告期內,公司舉辦9場相關培訓,吸引500餘人次參加, 累計培訓時長 149 小時,共計完成 129 項改善項目,並通過項目開展持續輸出黃帶內訓師 1141 名、TWI-JI12 內訓師 43 名。

報告期內,



公司舉辦相關培訓



吸引參加

500餘人



累計培訓時長

共計完成改善項目



129項

飛鶴 2024 年質量培訓活動





飛鶴星空項目 &HACCP 輔導交流活動



飛鶴 FSSC22000 標准宣講活動



飛鶴感官測評能力提升培訓活動

飛鶴前置性指標實踐活動



2024年9月,飛鶴各工廠陸續開展以「精益求精、共築卓越」、「提升全員標准化意識」、「質量意識始 於心、主體責任踐於行」、「質量嘉年華」等主題的質量月活動。









34

飛鶴質量月系列活動



¹¹ 黃帶內訓師:主要負責輔導和培訓小組路徑的方法論內訓師。

¹²TWI-JI: Training Within Industry-Job Instructions, 更快更高效的指導和教育技能方法。

產品檢測

飛鶴不斷加強質量檢測能力建設,配置 11 家產品檢測實驗室,其中 5 家已通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)¹³認可,認可項目多達105項,保障產品檢測的權威性和可靠性。

2024年,隨著公司多款新品上市,飛鶴中心實驗室連同工廠開展新項目的檢測方法開發工作,並新增檢驗項目,確保產品中的營養成分、微量元素得到精准檢測,為消費者提供更科學、更安全的營養保障。



2024 年飛鶴實驗室部分新增檢測方法開發



2024 年飛鶴實驗室部分新增檢測項目



¹³CNAS: China National Accreditation Service for Conformity Assessment,中國合格評定國家認可委員會。

奶源管理

飛鶴始終堅守高標准奶源管理,通過自建牧場和專屬農場,實現了從牧草種植、飼料加工到奶牛飼養的全程可控,確保奶源的安全與優質。飛鶴牧場位於北緯 47 度的世界「黃金」奶源帶,自有牧場實現了 100% 奶源自給率,確保從飼草到鮮奶的全程可控。

此外,公司不斷推進牧場智能化管理,通過物聯網技術實時監控奶牛健康狀況,運用大數據分析優化飼養方案。在質量管控方面,飛鶴建立了「月度檢查 + 年度審核」的雙重監管機制,對鮮奶微生物指標、飼料管理、獸藥使用等關鍵環節進行嚴格把控,並通過數字化追溯平台實現質量信息的全程可查、可視、可追溯。

在動物福利方面,飛鶴採用國際先進的 TMR¹⁴ 飼喂技術,定期開展奶牛保健修蹄和病蟲害防治,為奶牛提供清潔飲食和舒適生活環境。通過播放音樂、提供按摩等一系列措施,充分滿足奶牛的生理和心理需求。同時,公司定期組織動物福利培訓和技術交流,不斷提升員工專業技能和動物福利意識。

獸藥管控

飛鶴嚴格遵循《食品安全國家標准食品中 41 種獸藥最大殘留限量》(GB 31650.1-2022),並參考歐盟、世界衛生組織、 美國食品藥品監督管理局、加拿大食品檢驗局等國際組織發布的乳及乳制品中化學污染物風險預警,制定生乳風險監控計 劃,對獸藥使用和牛群健康進行嚴格管理。牧場定期檢查獸藥管理情況,確保入庫、使用和庫存量的准確性,並對獸藥進 行詳細分類,嚴格區分泌乳牛與非泌乳牛的用藥,嚴禁交叉使用。同時,公司規定所有處方藥物必須由有資質的獸醫開具 處方後方可使用,並根據病牛的采食、反芻、糞便等變化情況及時調整治療方案。此外,飛鶴每年委托第三方進行奶源抽檢, 有效降低抗生素殘留風險,保障乳品安全質量。



¹⁴TMR:Total Mixed Ration,是一種將粗料、精料、礦物質、維生素和其他添加劑充分混合,以提供足夠營養以滿足奶牛需要的飼養技術。

36

供應商質量管理

飛鶴供應商嚴格遵循 ISO 9001、ISO 22000、FSSC 22000、HACCP 以及 GB/T 20014 等國內外先進的管理體系標准。2024年, 飛鶴所有原料供應商及核心包材供應商已通過 ISO 9001、FSSC 22000 和 ISO 22000 等認證。

飛鶴供應商質量管理舉措

 對供應商食品安全管理體系的適宜性、充分性和有效性進行系統評估,審核未通過的供 應商不允許進入飛鶴合格供方名錄。2024年,完成119家供應商現場系統性審核。



- 根據《供應商准入與再評估程序》《供應商審核程序》等文件要求,在資質准入階段對 供應商的質量及食品安全管理體系開展全面評估和審核,確保供應商符合要求水平。
 2024年,飛鶴對高風險原料及包裝材料供應商實施了66次不通知現場審核,獲取生產 現場信息,提高審核的有效性。
- 飛鶴參考國內外標准,制定原料及包材風險控制標准,要求供應商提供質量檢測第三方報告,並由各工廠對原料及包材開展監測。2024年,飛鶴新建原物料質量標准 158份, 食品安全風險監控標准 52份。



- 持續完善原物料質量監控計劃,優化供應商變更管理流程,確保從采購到生產的每個環 節都受到嚴格的監控。
- 識別並預防潛在風險,有效規避並控制原輔料化學污染物和致病菌進入成品的潛在風險,確保產品質量。



 設置供應商質量評價指標,並基於年度績效分數對供應商進行分級管理。對於表現優秀 供應商,我們優先采購並增加訂單份額;對交付質量較差的供應商,我們展開調查,進 行整改,並淘汰績效改進不符合要求的供應商。



 2024年,飛鶴為進一步提升供應商質量與食品安全管理水平,完成了24家直接接觸包 材供應商變更管理流程標准化,並培訓輔導6次。針對原物料中存在的質量問題,開展 了供應商技術交流與培訓活動。

產品召回

飛鶴嚴格遵循《中華人民共和國食品安全法》及《食品召回管理辦法》等法律法規,構建了全方位、多層次的產品質量安全保障體系。通過持續優化《產品召回管理程序》和《不合格品控制程序》等內部管理制度,公司明確了從風險評估到召回實施的全流程規範,細化各部門職責分工,並成立了專業的產品召回應急小組,建立快速響應機制。同時,公司定期開展模擬召回演練,全面檢驗應急預案的可操作性和協同效率,確保在突發情況下能夠迅速啟動召回程序。2024年,公司未發生產品召回事件。

飛鶴產品召回演練具體流程



客戶服務

飛鶴始終將客戶的聲音放在首位,積極傾聽並迅速響應客戶的需求。我們堅守營銷合規,致力於構建基於信任的客戶關係, 並以卓越的品質標准,為客戶提供值得信賴的產品與服務。

客戶溝通

飛鶴構建涵蓋熱線、APP、活動及路演等多元化的溝通渠道,並通過「星媽會」平台為消費者提供科學育兒指導和個性化 營養健康服務。2024 年,「星媽會」會員總數突破 8,000 萬,用戶活躍度提升 20%,與消費者深度互動,搭建信任橋梁。



為進一步提升客戶服務水平,我們制定《客戶聲音反饋激勵方案》《績效與月度獎勵方案》等內部制度,致力於持續提高客戶滿意度。同時,我們重視客服團隊的能力建設,積極開展客服培訓。2024年,針對新人客服,我們設計系統的崗前培訓課程,幫助其快速熟悉業務流程,掌握服務技巧;對於正式員工,通過持續開展進階培訓,不斷提升其專業素養與服務水平,以更好滿足客戶多樣化的服務需求。

飛鶴客服培訓

培訓對象 培訓內容		培訓績效	
新人員工	崗前和崗中培訓	2024年,共開展7批次新人培訓, 累計培訓 35人。全年安排培訓課程 266場,總時長 893 小時。培訓平 均成績達 93分,通過率為 83%。	
正式員工	「腦戰略」演講比賽	參與率 100%	
	內訓課知識復盤	參與率 100%	
	絢星學習平台		
	月考測試	通過率 99%	

案例

飛鶴「腦戰略」演講比賽

2024年3月,飛鶴舉辦「腦戰略」演講比賽,共88名員工參與。本次比賽聚焦於腦戰略課件的學習與貫徹,旨在通過演講的形式,檢驗員工對腦戰略相關知識的掌握程度,確保員工能夠做到能講、能背、能理解,從而為提供優質服務打下堅實的知識基礎。



「腦戰略」演講比賽現場

客戶權益保障

飛鶴重視消費者權益保障,不斷完善售後服務體系。我們持續優化《投訴處理管理程序》《消費者咨詢&投訴風險識別管理流程》等內部制度,明確投訴處理職責,降低投訴風險。2024年,針對客戶投訴事件,我們明確規定將投訴處理完成時間從72小時縮短至48小時,並新增48小時結案率達到90%的KPI,以及時、高效地響應並處理消費者投訴案件。截至報告期內,飛鶴48小時內結案率達88%,較2023年提升6%。同年,我們成功識別並改善了22項投訴風險,涉及產品、銷售和包裝等多個方面,共解決風險問題13項。

同時,我們積極開展客戶滿意度調研,借助 400 熱線、星媽會在線等渠道,收集客戶對產品的看法及建議,形成改進與提升計劃,不斷提高客戶滿意度。

截至報告期內,



飛鶴 48 小時內結案率達



較 2023 年提升

88%

6%

2024 年飛鶴客戶滿意度績效

400 熱線

星媽會在線

功能營養電商客服

客服滿意度

99.36%

97.40%

96.46%

客訴滿意度

投訴處理

97.20%



公眾號滿意度

星媽會公眾號

98.10%



負責任營銷

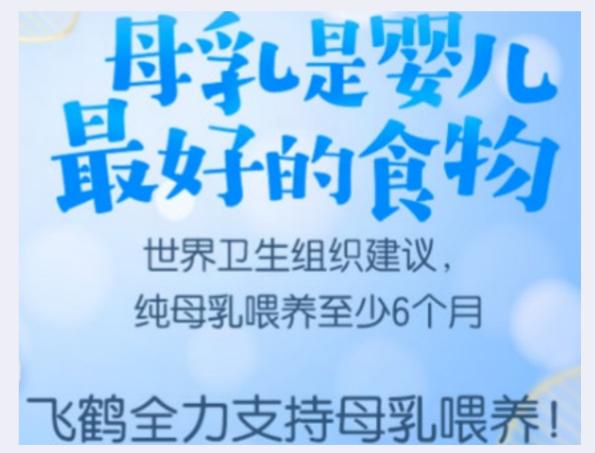
飛鶴嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國食品安全法》等營運所在地的法律法規,制定並實施《產品包裝設計流程》等內部制度,規範廣告、營銷行為。我們明確營銷標語、廣告、海報的審查流程,要求審核專員嚴格把關,確保內容的真實性與合規性。此外,我們與中國廣告協會攜手,共同發起倡議,倡導「一段奶粉不進行促銷活動,一到二段奶粉不開展廣告宣傳」,以推動行業自律,營造健康的市場環境。

2024年,飛鶴高度重視廣告合規性,針對廣告合規審核流程,組織超過92萬場線上線下宣貫說明會,全面覆蓋市場、品牌等相關部門,規範負責任營銷行為。同時,我們累計審核400項次的廣宣物料,審核工作涵蓋固定審核流程、合規咨詢以及不定期的平台物料風險抽查等內容。此外,針對2025年品牌主KV定位等內容,我們重點進行風險評估與說明,主要聚焦於違反廣告法相關要求的潛在風險,確保所有廣告宣傳內容均符合法律法規,維護品牌聲譽和消費者權益。



飛鶴倡導母乳喂養

飛鶴積極響應世界衛生組織的建議,倡導並全力支持純母乳喂養至少 6 個月。為此,我們在官網設計相關彈窗,通過生動的圖文和簡潔易懂的內容,向廣大用戶宣傳母乳喂養的重要性和科學方法。



飛鶴倡導母乳喂養官網彈窗

經銷商管理

飛鶴始終將經銷商視為重要的合作夥伴,致力於構建互利共贏、可持續發展的經銷商生態體系。公司制定《經銷商管理制度》《經銷商星級管理方案》等內部規章制度,為經銷商管理提供制度保障。同時,我們依據六大評估原則——經營渠道、實力、理念、自我治理、行業經驗及合作意願,對經銷商進行全面評估與考核,確保其契合品牌發展需求,並依此適時優化合作策略。此外,飛鶴還搭建經銷商服務平台,全方位提供支持與服務,助力經銷商業務拓展。

我們定期召開經銷商大會,傾聽經銷商意見和建議,及時解決合作過程中遇到的問題,不斷提升合作效率和滿意度。為增 強經銷商市場競爭力,我們還定期開展產品知識、銷售技巧、售後服務等方面的培訓,幫助經銷商提升專業技能和服務水平。

報告期內,



飛鶴合作經銷商總計



其中常規經銷商

2,832家



1,474家



自有及常規經銷商



自有門店經銷商

437家

921家



飛鶴開展經銷商大會

2024年,飛鶴在哈爾濱舉辦「征途 同頻啟未來」合作夥伴大會,吸引 1,400 餘人參會。大會組織參觀飛鶴 智能產業園,增強客戶對品牌的認知與信任。會議聚焦行業趨勢、飛鶴戰略及渠道合作,感恩夥伴支持, 展望共創未來。大會整體反饋良好,有效提升客戶信心與品牌認知,為後續合作奠定基礎。



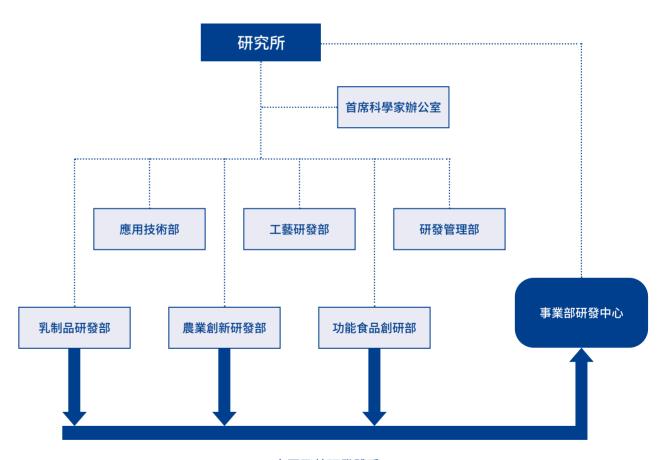
飛鶴經銷商大會現場

科技創新

飛鶴以科技創新作為核心驅動力,加速數字化轉型與科研創新,推動產品升級和產業升級,開展營養研究,普及健康飲食理念, 進一步鞏固在乳業行業的領先地位。

創新能力

飛鶴注重科技研發與自主創新能力提升,建立乳品工程院士工作站、嬰幼兒配方奶粉全產業鏈創新中心及臨床喂養試驗點, 形成良好創新生態,推動創新型高質量發展。為賦能事業部研發創新,滿足市場需求並加速產品上市,2024年飛鶴完善覆 蓋集團各業務板塊的統一研發體系,提供多元化研發支持,實現研發資源整合與高效利用。



中國飛鶴研發體系

飛鶴高度重視研發團隊建設,目前擁有81名專職研發人員,其中89%以上為研究生學曆,包括10位博士。團隊中多位研究人員具有海外留學以及工作背景,具備豐富的行業經驗和產品知識,為飛鶴的科技創新提供了堅實的人才支撐。本年度公司新組建奶酪研發、稀奶油開發、功能營養食品研發團隊,推動相關產品的創新與上市推廣。2024年,公司的科研投入總額達到5.85億元,其中涉及基礎研究、產品創新研發、研發資源保障、嬰配產品、特醫產品、兒童產品及成人營養品等多個方面。

44

案例

飛鶴榮獲「2024年度中國乳制品技術進步一等獎」

2024年5月,飛鶴憑借「牛初乳粉研制功效驗證及產業化應用」項目,榮獲「2024年度中國乳制品技術進步一等獎」。在項目實施過程中,飛鶴依托自主生產工藝,成功研制出高活性物質含量、良好感官特性、低激素及低抗生素殘留的牛初乳粉,並順利實現產業化生產。通過深入研究,公司將牛初乳粉融入產品體系,推出了愛本牛初乳配方粉。該產品經過嚴格的動物實驗驗證,證實具有顯著的免疫



「2024年度中國乳制品技術進步一等獎」證書

力提升作用。此外,人體試驗結果表明,愛本牛初乳配方粉有助於維持餐後血糖穩定,為成年人提供安全、有效的營養支持,全面提升活力。這一創新成果展現了飛鶴在乳制品技術研發與產業化應用方面的卓越實力。

知識產權保護

飛鶴嚴格遵循《企業知識產權管理規範》(GB/T 29490-2013)等國家法律法規,制定了《商標保護管理辦法》《知識產權獎勵辦法》《飛鶴集團專利快速預審指導細則》等內部制度,於本年度修訂了《飛鶴集團知識產權獎勵管理制度》,規範專利、商標、版權等知識產權的管理、使用和保護。公司在保障自身知識產權不受侵犯的同時,對任何侵犯他人知識產權的行為持零容忍態度,為此公司組建了一支專業的知識產權團隊,包括 2 名具有知識產權管理經驗和專職專利代理資質的工程師,以推動知識產權的高質量發展。

為有效提升專利使用效率和檢索時效,飛鶴建立了專屬專利數據庫,截至 2024 年末已成功嵌入 1,000 餘條公開專利並形成 1,500 餘條數據標簽。2024 年,公司升級商標管理系統為法規數據庫,新增海外商標及法規信息查詢路徑,提高工作效率。截至報告期末,公司累計申請專利 1,008 件,累計授權專利 640 件,涵蓋發明專利、實用新型專利和外觀設計專利。同時,公司累計申請商標 2,342 件,其中已注冊商標 1,845 件,申請中商標 497 件,鞏固了自身的技術優勢。

公司積極參與行業標准、國家標准和國際標准的制定,涉及嬰幼兒配方乳粉、乳制品、綠色制造等多個領域,提升了公司在行業內的影響力,也推動了行業的規範化發展。2024年,我們參與標准共11項,其中國家標准1項,團體標准10項。

飛鶴 2024 年專利情況

專利類型	申請量	授權量
本年度新增發明專利	60	36
本年度新增實用新型專利	122	72
本年度新增外觀設計專利	52	45
本年度新增專利總計	234	153
全部發明專利	303	81
全部實用新型專利	505	387
全部外觀設計專利	200	172
全部專利總計	1,008	640

為了全面提升知識產權的創造、運用和保護水平,公司積極開展知識產權培訓,加強知識產權人才隊伍能力建設。2024年,我們開展知識產權相關業務培訓 11次,累計培訓時長達近 40 小時,累計參與人數 750 餘人次,培訓內容包括新工廠專利基礎知識培訓、世界知識產權日主題培訓、研發人員專利進階知識培訓、制度文件宣貫等。

案例

新工廠專利基礎知識培訓助力創新

2024年,飛鶴新工廠針對入職員工開展了一場專利基礎知識培訓,培訓內容涵蓋專利申請流程、專利撰寫技巧、專利檢索方法以及專利保護策略等核心知識。此次培訓吸引了眾多新員工參與,在培訓過程中,學員們積極與培訓老師互動,提出諸多實際問題,有過專利申請經驗的學員也分享了自己的成功案例,為其他學員提供了寶貴的參考。培訓結束後,新工廠的專利申請數量顯著增加,學員們對專利知識的理解和運用能力大幅提升,培訓效果顯著。





專利基礎知識培訓

產學研合作

飛鶴積極開展外部合作,強化產學研用一體化科研平台建設,整合各方科研力量,打造優質創新生態。公司緊跟行業科技前沿, 與來自7個國家的20餘家頂尖科研機構建立合作關係,構建國際科研技術聯盟,推動生命早期腦發育研究和全年齡段營 養產品的開發。同時,依托院士工作站和博士後工作站,飛鶴與國內外眾多權威科研機構、高校及醫院開展項目合作與研究, 推動科研成果的轉化與應用。



飛鶴與清華大學合作推動腦發育與認知研究

2024年5月,飛鶴與清華大學腦與智能實驗室簽署合作協議,啟動「腦發育與認知」專項研究。合作聚焦於早期營養對大腦發育的影響,開展動物實驗及0-6歲嬰幼兒認知發展研究,旨在推動腦科學研究成果的轉化與應用,為飛鶴營養健康產品提供科學支撐,進一步提升公司在腦發育領域的科研實力。



飛鶴與清華大學簽約儀式

營養健康研究

飛鶴堅守「用科技營養生命」的理念,深入研究不同細分人群的營養需求,助力用戶發現更健康的生活方式。公司積極投身於全民營養改善行動,開展減糖、減脂、減鈉及營養素強化等研究,致力於減少人工添加劑的使用,推動健康飲食理念的普及,為公眾提供更科學、更健康的營養選擇。

飛鶴積極開發有機產品,提供更加安全優質的營養解決方案。2024年,公司開發並上市臻稚卓蓓有機嬰幼兒配方奶粉,該 產品嚴格遵循新國標要求,強化關鍵營養素配比,並已通過有機食品認證。此外,飛鶴還針對成人和嬰配產品線推出了多 款小規格獨立包裝產品,滿足不同消費者的營養需求,同時減少食品浪費。

飛鶴特色營養產品



蓓舒悅特殊醫學用途嬰兒乳蛋白部分水解配方食品:

針對過敏高風險嬰兒和腸道功能不全嬰兒,採用獨特水解技術,減輕胃腸道負擔,促進蛋白質消化吸收。

星蘊養孕婦精華營養套組:

創新性採用活性葉酸配方,突破吸收限制,添加 HMOs¹⁵、燕窩酸、DHA¹⁶ 等營養素,全方位呵護孕婦和胎兒健康。

臻愛飛帆系列嬰幼兒配方奶粉:

強化 DHA 和 ARA¹⁷ 添加,滿足寶寶智力發育需求。

愛本乳鐵蛋白牛初乳粉:

採用飛鶴自主研發的膜過濾技術,堅守清潔標簽與低糖理念,實現乳制品核心功能原料的自給自足。

樂高高與智多多學生成長奶粉:

針對學生群體,強化免疫、腦力和骨骼發育,響應減糖趨勢,蔗糖含量未檢出。

愛本躍動蛋白營養粉:

專為青中老年人群設計,採用專利酶解工藝,解決骨骼、關節與肌肉功能衰退問題。

飛鶴重視數字化轉型和科研創新,積極拓展全生命週期營養產品的研發與應用,在母乳研究、嬰幼兒配方奶粉、營養干預等領域取得多項國家發明專利。2024年,公司持續推進「十四五」國家重點研發計劃項目 3 項,包括「基於中國母乳研究的新一代嬰配乳粉制造技術研究與示範」項目、「嬰配乳制品核心配料規模化制備技術創新及示範」項目、「特殊生命週期醫學食品創制與產業化示範」項目。

¹⁵HMOs: Human Milk Oligosaccharides, 母乳低聚糖,是母乳中第三大固體組分。

¹⁶DHA:Docosahexaenoic Acid,二十二碳六烯酸,是人體所必需的一種多不飽和脂肪酸,俗稱「腦黃金」。

¹⁷ARA: Arachidonic Acid,花生四烯酸,對大腦發育有著重要作用。

过程。2024年環境、社會及管治報告

智能生態

飛鶴持續推進數字化轉型,本年度將「3+2+2¹⁸」數字化發展戰略升級為「3+3+2」數智化戰略藍圖,新增 AI 能力中台建設,通過數據中台、業務中台和 AI 能力中台的協同,全力實現新零售與智慧供應鏈的目標。公司聚焦管理與業務模式的雙重變革,推動數智化系統全面集成與精益應用,深度拓展智能制造、ERP¹⁹系統建設、智能辦公等項目,進一步提升全產業鏈數智化水平。

中國飛鶴智能制造模式

採用國際先進的各類工業生產設備、傳感器、PLC²⁰ 控制、傳輸網絡以及物聯網網關等,完成數據的采集、 工業設備層 轉換、收集、處理和計算,以及必要的控制。通過統一的接口(如 OPC²¹、UA²²),按照傳輸協議(如工 業以太網傳輸協議) 連接到自動化控制系統中。 通過設備監測控制系統(如 SCADA²³、HMI²⁴等),實現數據采集、設備控制、測量、參數調節以及各類 自動化 信號報警等功能。例如, SCADA 是以計算機為基礎的自動化控制系統與自動化監控系統, 對現場的運行 控制層 設備組網進行監測和控制。 由 MES²⁵、LIMS²⁶、WMS²⁷ 等滿足不同工業需求的生產執行系統構成,負責拿到任務並進行任務的分配與過 程執行。在這個過程中,需要通過網絡和各類接口,向自動化控制層系統或工業設備層設備請求所需要的各 業務執行層 種參數、變量、狀態和數據,與現場設備進行通訊,實現數據的自動化采集甚至智能采集以及反向控制。建 設生產執行系統全面管理生產過程,有效實現質量控制和過程追溯,使用多個系統覆蓋生產至倉儲全流程管理。 通過企業數據總線,將生產系統與企業資源計劃系統、產品生命週期管理系統、客戶關係管理系統、質量 營運管理層 管理系統共同作業,使牛產全流程協同管理。 經過層層數據的采集、處理、存儲、分析、利用、最終能夠為商業決策層(數據中台)提供數據基礎。商 商業決策層 業決策層將企業中現有的數據進行有效整合,對精益生產數據、智慧供應鏈數據進行全面展示與分析,用 於指導生產、供應鏈管理,支持企業經營決策。

¹⁸3+2+2 即以數字工廠智能制造、以 ERP 為核心的業務系統建設、數字化智能化統一辦公平台為飛鶴的核心能力,通過業務中台和數據中台實現各系統間縱 橫互通將大數據及算法應用覆蓋全業務流程。

¹⁹ERP: Enterprise Resource Planning,企業資源計劃系統。

²⁰PLC: Programmable Logic Controller, 在傳統的順序控制器的基礎上引入了微電子技術、計算機技術、自動控制技術和通訊技術而形成的一代新型工業控 ^制基

²¹OPC: OLE for Process Control,指為了給工業控制系統應用程序之間的通信建立一個接口標准,在工業控制設備與控制軟件之間建立統一的數據存取規範。

²²UA: User-Agent, 通過服務器進行識別應用的操作系統、版本類別及標識、CPU型號、瀏覽器內核及語言、硬件信息及相關型號、瀏覽器渲染引擎、瀏覽器語言等。

²³SCADA: Supervisory Control And Data Acquisition, 為數據采集與監視控制系統。

²⁴HMI:Human Machine Interface,是系統和用戶之間進行交互和信息交換的媒介,它實現信息的內部形式與人類可以接受形式之間的轉換。

²⁵MES:Manufacturing Execution System,制造執行系統。是面向車間生產的管理系統。

²⁶LIMS:Laboratory Information Management System, 是以數據庫為核心的信息化技術與實驗室管理需求相結合的信息化管理系統。

²⁷WMS:Warehouse Management System, 是一個實時的計算機軟件系統,它能夠按照運作的業務規則和運算法則,對信息、資源、行為、存貨和分銷運作 進行更完美地管理。 飛鶴在營銷領域積極推進數字化轉型,通過技術創新和智能化應用,顯著提升了消費者互動體驗,並增強品牌影響力。公司建立了完整的消費者追溯系統,精准打擊竄貨行為,顯著提升市場健康度。此外,公司推進 AI 能力中台的建設,通過利用大模型的強大能力,深化與消費者的互動,賦能業務端的智能化應用。



AI 技術助力消費者互動與品牌傳播

飛鶴新增 AI 能力中台,構建飛鶴 AI 大模型管理平台,推出數字人「鶴小飛」,通過多渠道觸達用戶,傳播品牌理念和育兒知識。自 2024 年 10 月上線以來,鶴小飛問答響應率達 100%,准確率超 95%,為消費者提供高效、准確的服務體驗。此外,飛鶴還構建了 80 多個智能體,涵蓋品宣、營銷、辦公等多個應用場景,大幅提升工作效率。

飛鶴在制造領域持續推進智能制造和數智化管理,通過打造生產全過程的自動化控制,建立了信息化、數智化的質量管理模式,顯著提升了生產效率和產品質量穩定性。報告期內,公司已在克東、甘南、龍江、齊齊哈爾、哈爾濱等7個主力工廠建成 MES 智能制造系統,實現了從原料接收至成品入庫的全流程自動化管理。同時,飛鶴引入「千眼系統」,實現了奶粉生產全過程的毫秒級在線監控和細胞級檢測,進一步優化了產品質量和生產效率。



飛鶴首創全產線近紅外技術「千眼系統」

2024年,飛鶴引入「千眼系統」,實現奶粉生產全過程的毫秒 級在線監控和細胞級檢測,進一步優化產品質量和生產效率。通 過這一系統,飛鶴能夠對鮮奶標准化、濕混、噴霧幹燥、幹混等 生產環節的十餘項微量指標進行實時監控,精准控制混料時序, 指導噴霧幹燥過程的實時工藝調整,並鎖定最佳幹混時間。公司 已在哈爾濱工廠完成「千眼系統」的全系統安裝運行,並在橫琴、 克東、泰來工廠部分布建,計劃於 2025 年在集團所有工廠全面 推廣,通過數智化管理推動生產效率和產品質量的全面提升。



千眼系統展示

飛鶴憑借數智化體系和世界級制造能力,多次獲得國內外權威認可。2024年,飛鶴乳業入選工信部首批「卓越級智能工廠」名單、入選「2024年中國輕工業數字化轉型急需解決技術揭榜掛帥項目」名單、哈爾濱工廠獲得「黑龍江省智能工廠」、飛鶴信息化中心獲得哈佛商業評論「敏捷團隊榜」,展現了飛鶴在數字化與綠色化協同發展方面的傑出成果。



2024年中國輕工業數字化轉型 急需解決技術揭榜掛帥方案



人才成長

飛鶴以保障員工權益為底線,致力於打造平等、包容的職場環境。我們全面助力員工職業發展,切實保障員工健康福祉, 不斷提升員工的幸福度與歸屬感,實現人才成長與公司發展共同進步。

員工權益

飛鶴注重合規招聘與用工,為員工提供平等、包容與多元化的職場環境,確保每位員工都能在公平公正的條件下獲得發展 機會。飛鶴嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《女職工勞動保護特別規定》《中華人民 共和國社會保險法》等法律法規,制定並持續修訂覆蓋員工關係、招聘、培訓、薪酬、績效、福利等模塊的人力資源管理 制度和辦法共16個、保障應聘者與員工的合法權益。

我們遵循《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等營運地所適用的兒童權益相關法律法規,堅決禁止 僱傭童工及任何形式的強制勞動行為,如發生違規事件,集團將依照法律法規進行處理。此外,我們堅持為不同性別、民族、 地區、宗教信仰和文化背景的員工提供包容且公平的就業機會。

2024年,



僱傭童工、強迫勞工事件



用工歧視等違規行為

公司依據《中華人民共和國工會法》等法規要求,秉持平等協商原則與工會簽訂集體合同,切實保障員工權益,構建和諧 勞動關係。2024年,飛鶴國內外僱員總數為7.215人,均為全職僱員,其中373人為海外員工。

2024年,



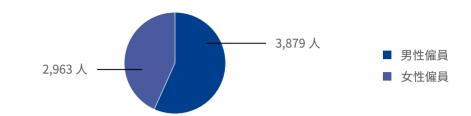
《黑龍江飛鶴乳業有限公司集體合同》的簽署率達

100%

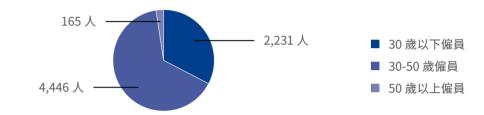


2024 年正式僱員構成 28

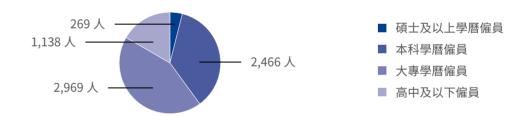
按性別構成:



按年齡構成:



按學曆構成:



2024 年僱員流失情況

按性別構成:



按年齡構成:



28 由性別構成、年齡構成、學歷構成的僱員數量不包括飛鶴海外地區僱員數量。

53

在人才招聘過程中,飛鶴堅守七大核心准則,致力於為各類人才提供均等的就業機遇。我們全面考察候選人,確保選拔出 真正符合企業文化和戰略需求的優秀人才。同時,公司致力於打造一個積極向上的工作環境,提供多元化的職業發展機會 和豐富的福利待遇,吸引並留住行業內的優秀人才。2024年,公司中國大陸地區的僱員流失率為 20.31%。



2024年,我們持續開展外部平台招聘、線下招聘會以及校企合作項目等多樣的校園招聘活動,廣納具備不同技能、背景 與經驗的人才。報告期內,我們首次引入 AI 智能面試技術。通過精准梳理崗位畫像及能力素質要求,構建針對性強的管 培生崗位模型,保障面試的精准度,有效縮短學生等待時間並加速招聘流程,實現學生面試到場率提升 20%,招聘效率 提升 60%。

飛鶴校園招聘活動





員工發展

飛鶴高度重視員工的個人成長,制定明確的薪酬績效體系,提供公平公正的晉升路徑,支持員工不同的職業發展選擇。我們致力於構建完善的人才培養體系,全方位助力員工的職業發展與專業技能提升,不斷充實人才儲備。

薪酬績效

飛鶴堅持科學與公平的理念,遵循薪酬福利管理規定,針對不同系統崗位的員工,設置差異化的薪酬架構,清晰界定固定 薪資與績效薪資的比例。我們通過建立差異化、動態化、週期性的績效考核機制,確保員工薪酬與工作績效緊密相連,從 而充分調動員工的積極性。此外,公司每年都會進行行業薪酬調研,掌握各崗位的薪酬行情,確保員工薪酬在行業內具有 競爭力。

飛鶴的績效管理緊密圍繞年度戰略目標展開,確保各部門及員工的目標與公司整體戰略高度一致。我們通過目標設定、過程監督、績效評估和結果應用,對組織和個人進行全面、系統的管理,有效激發組織的內在活力,助力員工不斷提升個人能力和素質,為公司的可持續發展奠定堅實的人才基礎。

飛鶴績效考核體系

目標管理

公司建立自上而下層層分解的組織目標,以及員工自下而上層層支撐的目標管理體系,保障員工與組織目標一致。

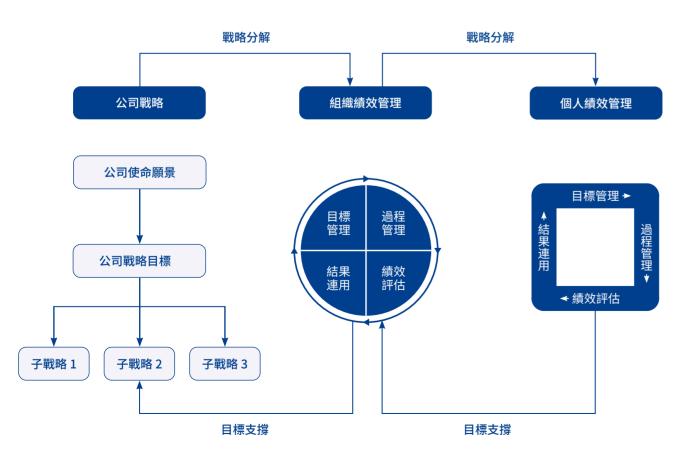
過程管理

績效評估

組織績效評估以季度為週期,用「考+評」結合的方式,以績效目標考核為主,輔助增加核心指標未覆蓋的職責履行情況,及職責外的工作貢獻(如重大項目完成情況等)。

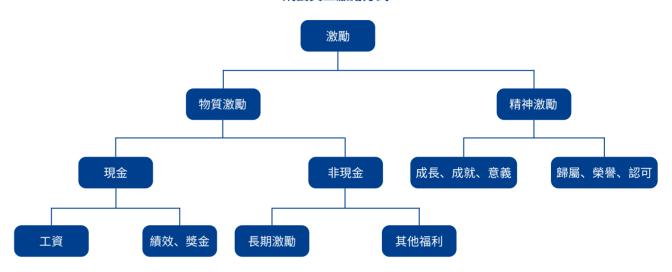
結果運用

根據績效考評結果,績效結果運用於當期績效考核工資,以及價值分配考量,包括中長期股權激勵、職級調整、工資調整、培訓、評優等。



為進一步激發員工的工作熱情與創造力,我們秉持「共有、共創、共擔、共贏」的核心價值觀,引入限制性股票激勵計劃作為長期激勵手段,助力員工與企業共同成長,共享發展成果。

飛鶴員工激勵方式



晉升機制

飛鶴以員工為核心,建立以任職資格標准體系為基石的晉升機制,以滿足員工的發展需求。我們結合「晉升五項原則」, 全面評估任職資格體系中的關鍵指標,確保每一位有潛力、有能力的員工都能獲得公平公正的晉升機會,激發員工的積極 性和創造力,推動公司持續發展。

飛鶴晉升五項原則

業績&價值產出為重原則

• 需重點評估員工基於能力,在工作中取得的價值和貢獻,側重於結果產出。

內部選拔與外部引進兼顧原則

• 綜合評估部門各層級人員結構,根據結構及業務需要調整外部引進與內部晉升比例。

縱向與橫向發展原則

- 鼓勵采取「之」字形成長路徑,由縱向發展導向橫向發展後再縱向發展,逐步實現先輪崗後晉升。
- 非線性的職業發展模式,能夠幫助員工積累多方面經驗和技能,從而實現更全面的成長。同時為企業培養複合型人才。

能升能降原則

• 根據任職資格標准評估,全面考核員工績效、能力,職位可升可降。

逐級與跨級晉升結合原則

• 原則上員工採用逐級晉升為主的渠道,對於特殊優秀、為公司做出突出貢獻或特殊才幹的員工,可跨級晉升。

7℃在9°2024年環境、社會及管治報告 增進社會福祉

此外,我們對各級任職資格的評價標准進行細化,著重提升「承重能力」「價值貢獻」以及「發展潛力」在晉升評估中的權重。 公司在員工晉升前後都會安排相應的培訓課程,並持續關注員工的個人發展計劃,助力新晉升人員迅速適應新崗位。2024年, 公司晉升經理及以上層級 79 人,總部職能部門中層及以上層級晉升調崗率 46%,新晉營業部經理及以上層級佔比 11%。

2024年,

公司晉升經理及以上層級

總部職能部門中層及以上層級晉升調崗率



新晉營業部經理及以上層級佔比

員工培訓

飛鶴深信,人才的培育與成長是企業穩健前行的基石。為此,我們打造完善的「3+2+4」培訓體系,為公司高層管理者以 及全體員工提供廣泛且多元化的課程資源。我們充分發揮人才發展顧問和業務合作夥伴的角色作用,通過精准的培訓需求 分析和個性化的課程設計,實現「上下同欲、組織有力、良將如潮」的目標。同時,我們強化兩級培訓的管理,聚焦於提 升各級員工的三大核心能力,確保培訓效果的最大化,為員工的職業發展提供堅實支持。

一大目標

上下同欲,組織有力,良將如潮

兩類角色

人才發展顧問

業務合作夥伴

三力提升

級

兩級管理

領導力

「三層三階」領導力發展體系

針對高層、中層、基層三層管 理者分別在後備、在任、新任 三個階段,設置「三層三階」 領導力發展體系,為企業培養 企業經營管理類人才

專業力

「三階兩級」專業力培養體系

針對專業人才分別在後備、在 任、新任三個階段設置公司級 和部門級的「三階兩級」專業 力培養體系,為企業培養專業 技術人才

通用力

內部經驗分享 績效改進,效能提升

開拓視野 永進無潮

加速管培成長 促進新人融入

二級培訓管控: 培訓質量管控及效果檢核機制建立;課程開發和授課等培訓考核結果應用

二級培訓支持: 培訓隊伍的搭建與賦能;培訓宣傳平台搭建、競爭機制設計和競賽組織

四大保障

59

氛圍營造: 對外助力僱主品牌,對內培育學習土壤 資源豐富: 甄選優質外部機構, 開發內部師課體系 平台搭建: 員工學習移動化, 培訓管理在線化 制度流程:制度促進學習規範,流程升級學習效能

飛鶴 3+2+4 員工培訓體系

2024年,飛鶴打造高管領導力培養項目,包括核心高管日本研學、共生塾和山海班。這些項目通過國際化的視野、跨領域 的知識共享以及本土化的實踐應用,助力經營層人員達成戰略共識、提升經營思維、增強文化認同。

飛鶴高管領導力培養項目

日本研學

2024年3月、6月,飛鶴各系統中高層管理者共60餘人分兩批次赴日本參訪遊學,與企業資深管 理顧問深入交流,學習其長期主義經營哲學及管理模式。此次遊學為飛鶴管理團隊帶來啟發,團隊 將持續研討,結合實際轉化學習成果,推動創新與發展。



飛鶴管理團隊 2024 年日本遊學考察

共生塾

2024年6月,飛鶴組織各業務核心管理層人員參加為期一年半的7次課程,課程涵蓋內省與洞見、 價值型企業模型等模塊,通過課上交流、小組研討、課後作業與團建等方式,助力學員綜合能力提 升,實現核心團隊能力提升與認知對齊。



飛鶴管理團隊共生塾研學

山海班

2024年9月,飛鶴啟動學習週期為一年半的山海班培訓項目,組織公司各系統核心管理層學員近 百人圍繞戰略、經營與組織三大板塊展開系統學習。



飛鶴「山海班」培訓項目

為提升員工在國際化、數字化、創新研發與渠道營銷等方面的專業知識儲備,公司外部機構及專家保持長期合作,引入涵蓋競爭戰略、組織績效、長期激勵等主題內訓輔導,並通過課後測評、個人 / 小組作業、降本動作與進度跟蹤、專項匯報驗收等方式,確保培訓取得良好效果。報告期內,我們共開展超百場各類形式的內訓,覆蓋各系統各層級人員,累計參訓人數超千人。

2024年,



飛鶴員工累計受訓

6,842_{\(\)}



培訓覆蓋率達

100%



累計受訓時長

401,227 小時



人均受訓

58.9

2024 年正式僱員培訓情況 29

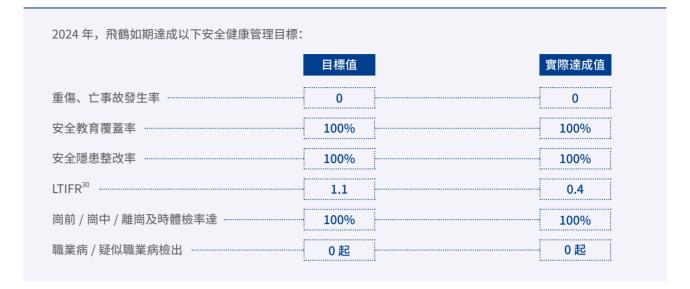
員工構成		受訓比例(%)	人均受訓時長(小時)
性別構成	男	100%	55.70
1土が1件1火	女	100%	55.70
	高級管理層	100%	41.10
僱員類別構成	中級管理層	100%	77.30
	基層員工	100%	58.50

健康安全

飛鶴高度重視員工的健康與安全,建立完善的安全管理體系,定期開展安全文化活動,致力於營造安全健康的工作環境。

安全管理體系

飛鶴嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等法律法規,持續修訂《環境保護、健康和安全事件/事故報告及調查程序》《臨時性高危作業管理制度》等內部制度。飛鶴董事會下設執行委員會,負責監督安全管理表現,制定安全目標並納入績效考核。此外,為強化全員安全責任意識,我們每年與員工簽署安全責任狀。2024年,飛鶴8家工廠中有7家獲得ISO 45001職業健康與安全認證,並在安全生產方面投入2,124萬元。



飛鶴職業健康情況 31

指標	單位	2022年	2023年	2024 年
因工死亡人數	人	0	0	0
因工作關係而死亡的 比率	%	0	0	0
工傷損失工作日數	天	64	356.5	108

安全風險管控

飛鶴依據 ISO 管理體系的 PDCA³² 思路以及國家職業健康和安全相關法律法規,建立風險分級管控與隱患排查治理雙重預防機制。為保障安全生產的持續穩定,公司實施嚴格的安全巡查制度,涵蓋每日安全巡查、各部門周現場檢查,以及由廠長牽頭的月度廠級現場檢查。此外,每逢長假前,公司均會開展全面的安全風險檢查,檢查內容包括人員防護用品佩戴、消防安全、臨時用電安全等。檢查結束後,EHS 部門負責月度廠級檢查並出具報告,我們根據時間節點跟進並複核問題整改情況,確保安全隱患及時解決。

健康安全管理

飛鶴嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規,持續修訂《環境和職業健康 安全管理體系手冊》《風險辨識、風險評價和控制措施確定程序》等內部管理制度。我們實施重大傷亡一票否決制,確保 生產的安全性和合規性。

²⁹ 僱員培訓數據不包含飛鶴海外地區僱員培訓數據。

³⁰LTIFR: Lost time injury frequency rate,損失工時傷害頻率。

³¹ 職業健康相關數據不包含飛鶴海外地區與香港地區僱員數據。

³²PDCA: Plan、Do、Check 和 Act,將管理工作分為計劃、執行、檢查和處理四個階段,把各項工作按照作出計劃、計劃實施、檢查實施效果,將成功的納 入標准,不成功的留待下一循環去解決。

2024年,為進一步保障員工的健康與安全,公司明確勞動防護用品的佩戴原則,並對各類防護用品實施定期點檢制度。同時,公司制定《勞動防護用品配備標准清單》,涵蓋 34 個不同區域,明確 36 種防護用品的配備標准、使用方法及檢查流程。此外,公司建立勞動防護用品的管理台賬和分布地圖,設立勞動防護用品有效使用率指標,每月對現場的執行情況進行檢查,確保勞動防護用品的規範使用和管理。

安全文化宣貫

飛鶴積極開展多樣化的健康安全文化活動,持續開展「安全生產月」主題活動、世界環境日活動、消防日等,增強員工的健康安全生產意識,全面提升健康安全專業技能。

飛鶴安全文化活動情況

活動名稱	活動主題	活動次數	覆蓋人數
世界環境日	全面推進美麗中國建設	8	1,274
職業病防治法宣傳周	堅持預防為主,守護職業健康	11	1,385
安全生產月活動	人人講安全、個個會應急—暢通生命通道	32	2,799
消防日	宣傳教育培訓 安全知識競賽、有獎競答 應急演練	11	1,275



消防應急演練疏散現場

員工關愛

飛鶴將員工福祉放在首位,積極開展豐富多彩的活動,並關注女性員工的需要。同時,我們積極暢通員工溝通渠道,用心聆聽員工心聲,不斷提升員工滿意度。

員工關懷

飛鶴認可並感激每一位為公司發展做出貢獻的員工。公司嚴格遵守國家法律法規,全力保障全體員工依法享有五險一金以及年假、婚假、產假等法定假期等法定福利。在此基礎上,我們還為員工提供豐富的非薪酬福利,定期開展形式多樣的文體活動,營造和諧、關懷的工作氛圍。

飛鶴員工非薪酬福利

入職關懷豐富生活

- 入職體檢
- 入職培訓

- 節日活動及特色主題活動
- 體育比賽活動
- 觀影活動

生育支持

- 產假、陪產假等假期
- 母嬰室

關懷福祉

- 節日禮品
- 月度福利產品
- 公司內購產品

健康保障

- 愛心基金會
- 大病救助慈善援助

保險保障

- 養老保險、醫療保險、失業 保險、工傷保險、生育保險
- 住房公積金
- 商業保險

公司為員工提供多元化的文體活動,如攝影活動、知識競賽、短視頻大賽等,助力員工平衡工作與生活,促進員工之間的交流分享,激發團隊熱情與活力。

案例

飛鶴腦力奧運會

2024年,飛鶴結合奧運契機舉辦腦力奧運會,共 1.6 萬名 員工參與。本次比賽採用內宣小程序覆蓋全員,以個人 PK/ 戰隊趣味答題拉榜方式,讓員工學習文化、產品、制度等知 識。活動期間,員工挑戰答題累計超過 8.5 萬次,線下組織 學習競賽超 50 場,內宣小程序點擊量突破 20 萬次,以趣 味方式強化企業文化認同,提升凝聚力和競爭力。



腦力奧運會現場

案例

飛鶴「光影致敬一線」五一攝影大賽

2024年5月,飛鶴舉辦「光影致敬一線」五一攝影大賽,超400 位員工參與。活動以「光影致敬一線」為主題,從375份投稿作品 中,經全員投票及評審團評議,選出22個獲獎作品。該活動有效 增強員工的歸屬感與團隊凝聚力,弘揚公司的奮鬥文化,激勵全 體員工在各自崗位上持續奮進。



「光影致敬一線」五一攝影大賽

飛鶴重視女性員工關懷,我們在各系統內組織形式創新的婦女節主題活動,結合當下社會熱點和流行玩法,為女性員工送 上趣味十足、誠意滿滿的節日關懷。

飛鶴婦女節關懷

公司總部

為慶祝婦女節,飛鶴舉辦「我們與美 有個約會」主題活動,覆蓋 400 餘位 女性員工。活動邀請專業老師開展職 場變美小課堂,組織包場觀影,並分 發暖心小禮物,傳遞節日關懷。



飛鶴婦女節關懷

生產工廠 營銷省區

結合各系統特點,公司組織插花、春遊、自制團扇、瑜伽體驗等多樣化主題關懷活動,並由公司 領導為營銷一線員工送上鮮花、禮物與問候,綜合覆蓋一線上萬名女性員工。



飛鶴婦女節關懷

員工溝通

飛鶴重視與員工的溝通和交流,致力於營造開放的溝通環境。我們傾聽員工心聲,響應員工關切,定期召開員工會議,提 升員工歸屬感和滿意度。

我們通過「員工有話說」專欄和郵箱廣泛收集員工反饋信息。收到反饋後,我們立即展開情況調查核實工作。針對一般性問題, 我們確保於 24 小時內向員工提供初步回複;對於複雜問題,我們承諾於 3 個工作日內給予最終答複。報告期內,我們共 計收到 20 位員工的反饋意見,所有反饋問題均已得到圓滿解決。

2024年,公司按季度組織召開全體公司員工會議,會議主要內容包括對當期工作完成情況的全面總結、對下一階段工作方向的科學規劃,以及對優秀團隊和員工個人的表彰。此外,針對涉及員工切身利益的相關制度與管理辦法,我們會不定期組織專門會議,征詢員工代表的意見與建議。

2024年,



共計收到 20 位員工的反饋意見





飛鶴年度頒獎盛典

責任采購

飛鶴秉持「公開、公平、公正」的采購原則,不斷加強供應商管理體系的建設,開展供應商 ESG 風險評估與管理,致力於 打造可持續供應鏈。同時,我們積極開展供應商賦能培訓活動,攜手合作夥伴協同共進,積極履行社會與環境責任。

供應商全生命週期管理

2024年,飛鶴對供應商管理制度文件進行了系統梳理與深度整合,不斷完善《供應商績效評估與改進》《采購管理程序》《競價流程》等制度,規範采購活動流程,構建覆蓋供應商准入、管理、退出等關鍵環節的全生命週期管理體系。

供應商全生命週期管理體系

供應商准入



- 完善《潛在供應商管理流程》,要求供應商簽署保密協議,並通過供應商的初步調查表進行潛在供應 商的調查分析,從信譽水平、供應風險、合作意願等進行充分評估,推進開發准入工作。
- 新增針對其他原料供應商的審批流程,結合產品特性對准入流程和要求進行差異化區分,縮短准入週期, 做到原料的快速響應。



供應商分級

 完善《供應商分級管理流程》,明確供應商分級標准,對現有供應商進行分類管理,將供應商分為戰略、 核心和普通三個層級,並針對不同層級的供應商實施差異化的管理與指導。

供應商考核



- 完善《供應商績效評估與改進》,進一步建立科學的供應商績效管理體系。
- 公司從月度和年度兩個時間維度對供應商開展績效考核。其中,月度績效指標包括質量、交付和服務 三部分;年度績效包括日常月度績效表現、問題改善情況、專項審查、正負向事件考核四部分。根據 年度評價結果,公司對供應商采取差異化的激勵與約束措施,確保供應鏈的穩健運行。

供應商退出



依據《供應商績效評估與改進》,對年度評價結果優秀的供應商給予正向激勵;對表現有待提升的供應商督促整改,並視情況開展專項幫扶與指導。若供應商表現持續未改善,公司將啟動退出機制,成立專組進行綜合評估,並制定相應的淘汰方案。

飛鶴 2024 年供應商數量及分布情況

截至 2024 年 12 月 31 日,



飛鶴的供應商總數為



其中中國大陸供應商共

海外供應商共

151家

79家

供應商風險管理

飛鶴持續完善供應商風險管理機制,將構建穩定的供應鏈作為供應商管理的核心工作之一。公司通過優化供應商布局、開展供應商風險評估等舉措,有效降低供應鏈整體風險。2024年,我們加強對供應商承諾書內容的宣貫,采取績效反饋、現場審核等方式針對產品質量、運輸要求等方面進行說明和強調,進一步提升供應商的責任意識。

飛鶴供應商風險管理措施

優化供應商布局

- ▶ 採用關鍵供應商多地域、多工廠的多元化供應模式,確保供應鏈的穩定性和靈活性;
- ▶ 基於乳制品市場供需變化及國際形勢的不確定性,適時調整供應模式。

推進原料國產化

- ▶ 成功建成國內首條乳鐵蛋白自動化生產線,實現乳鐵蛋白的自主生產;
- ▶ 成功研發層析超濾技術,實現乳鐵蛋白的高效提取和保護;
- ▶ 完成水解蛋黃粉和 OPO 的國內生產,並確保這些原料完全滿足產品要求。

供應商風險評估

▶ 每年開展供應商風險識別與評估工作,涵蓋政治風險、勞工健康與安全風險、道德風險等,並 通過設置嚴格的指標要求、進行現場考察等方式,強化對供應商的風險管控。

供應商審核

▶ 每年開展供應商審核工作,涵蓋原料品質、工廠管理等關鍵領域,審核形式包括飛行檢查、現場走訪以及定期評估等。

推進原料國產化

- ▶ 每年與供應商全面簽署環境保護承諾書、產品質量保障承諾書、運輸承諾書及變更管理協議等, 並依據相關法規及標准制定統一的合同模板,通過明確的條款對供應商行為進行約束。
- ▶ 定期組織供應商承諾書宣貫活動,通過績效反饋、現場審核等方式針對產品質量、運輸要求等方面進行說明和強調。

供應商 ESG 管理

飛鶴致力於構建全面的供應商 ESG 管理體系,通過簽訂准則、制定標准以及深化合作等措施,從環境保護、健康與安全、 勞工權益和商業道德等方面對供應商進行引導,倡導所有合作夥伴遵守相關國際准則和標准。

公司不斷完善《綠色供應鏈管理規定》,明確對供應商在良好合作、可持續發展、原輔料生產、數據信息管理及產品召回 等方面的具體要求,並將 ESG 管理相關內容納入供應商管理流程、采購管理流程及相關文件中。2024 年,飛鶴與原材料 及包裝材料供應商簽訂《供應商行為準則》,將自身的可持續發展要求有效傳遞至上下遊合作夥伴,共同構建可持續供應鏈。

《供應商行為準則》主要議題

環境

- 遵守環境法律法規
- 環境管理
- 資源保護
- 廢棄物管理

健康與安全

- 職業病防護
- 健康安全的工作環境

勞工權益

- 反歧視
- 人權保障
- 杜絕使用童工
- 禁止強制勞動

商業道德

- 反腐敗
- 反不正當競爭
- 反商業賄賂
- 禮品與招待

供應商賦能

飛鶴注重與供應商的共同成長,積極開展高層互訪、業務交流等多形式的供應商溝通活動,針對產品質量、供應鏈管理和 技術創新等領域進行深入探討。公司採用問題溝通群、小組會議、現場檢查和專項創新溝通會等多種溝通模式與供應商保 持高頻次的交流互動。2024年,飛鶴與供應商開展交流活動累計超過百次,為供應鏈的持續優化與協同發展提供了有力保障。

案例

飛鶴與阿爾樂(ARLA)開展深度交流活動

2024年,飛鶴與國際知名 乳品供應商阿爾樂(ARLA) 圍繞新產品研究、戰略合作 以及技術創新等關鍵領域開 展了深入交流,旨在實現通 過優勢互補,進一步鞏固雙 方長期合作關係,並在新產 品研發和技術創新方面提供 新的思路和方向。



飛鶴與國際知名供應商阿爾樂(ARLA)進行交流

70

此外,飛鶴對供應商開展定期賦能培訓和經驗分享,助力其管理能力與技術水平的提升。2024 年,飛鶴對原料包材供應商 進行變更管理培訓和績效評價標准宣貫,覆蓋率達到 100%。



飛鶴第二期供應商技術交流與培訓活動

公益慈善

飛鶴始終堅持「盡己所能、反哺社會」 的理念,積極投身於公益慈善事業,我 們關愛老兵及弱勢群體,助力鄉村振興, 支持教育事業發展,以實際行動履行企 業社會責任。

2024年,



飛鶴捐贈款物約

2,600萬元

關愛老兵

飛鶴作為擁軍企業,積極參與擁軍優屬活動,通過多種方式支持軍隊建設和退役軍人安置,促進軍民融合與社會和諧發展。

飛鶴關愛老兵行動

支持退役軍人就業

• 與齊齊哈爾市縣區退役軍人事務局合作,為退役軍人提供就業崗位,累計安置退役軍人及家屬 2,000 餘人次,助力他們順利融入社會,實現自身價值。

「慈善光明行」公益活動

• 免費為白內障退役軍人及其家屬實施手術 61 台,幫助他們重獲光明。

物資捐贈

- 累計向齊齊哈爾艦官兵捐贈運動服裝、營養品等物資,價值近100萬元;
- 向艦上9名官兵家屬的寶寶捐贈奶粉直至3周歲;
- 向駐齊齊哈爾部隊捐贈 60 萬元防疫物資;
- 向齊齊哈爾市及所屬縣區優撫對象捐贈價值 128 萬元的飛鶴奶粉。

基礎設施援建

• 組織援建民兵訓練營房,提升民兵訓練條件。

關愛抗美援朝老戰士

• 向黑龍江省榮軍醫院、抗美援朝老戰士捐贈營養品,慰問困境退役軍人,投入款物近千萬元。



飛鶴簽署「軍企共建」協議

2024年6月,飛鶴與齊齊哈爾艦舉行「軍企共建」協議簽署儀式。齊齊哈爾市委市政府、市雙擁辦聯合飛鶴組成慰問組,登艦探望齊齊哈爾艦官兵。飛鶴慈善基金會副理事長蘭天偉代表企業向全體官兵贈送慰問品,表達對軍人的敬意與關懷。



「軍企共建」協議簽署儀式

鄉村振興

飛鶴通過打造以奶粉加工為中心的產業鏈,助力鄉村振興。我們致力於促進上下遊產業共同發展,打造專業化產業集群。 在縣域,飛鶴通過加快土地流轉建立優質青貯、飼草種植基地,將當地專業的農業合作社、農業公司、自有牧場等納入到 專屬產業集群鏈條中。

截至 2024 年,



飛鶴累計創造就業崗位

17 萬個



拉動增收致富的農民

16



帶動黑龍江省耕地增值

100 多萬畝



教育公益

飛鶴關注鄉村教育,支持鄉村師資發展。近三年,我們在教師培訓方面的投入高達 6,500 餘萬元,惠及在職專任教師 28 萬餘人,330 餘萬學生受益。



愛心相伴 「鶴」護成長(首批)圓夢之旅

2024年7月,由飛鶴贊助的《愛心相伴「鶴」護成長(首批)圓夢之旅》正式啟動。活動由齊齊哈爾市婦女聯合會及飛鶴乳業共同承辦,40餘名小隊員(少先隊員)由齊齊哈爾各縣區婦聯推送參與,活動為期5天。本次活動是為積極貫徹習近平總書記關於兒童和兒童工作重要論述精神,推進落實《黑龍江省留守兒童和困境兒童關愛服務質量提升三年行動》以及《「幸福龍江——愛心媽媽」結對關愛三年行動方案》的工作部署,由多部門共同推動實施的一項助力困境兒童的公益行動,黑龍江省飛鶴慈善基金會提供30萬公益資金支持。



愛心相伴「鶴」護成長(首批)圓夢之旅

關愛弱勢群體

在踐行社會責任的道路上,飛鶴始終以溫暖之心回饋社會,我們為弱勢群體點亮希望之光,通過開展「暖冬行動」、行動公益計劃等多種形式的活動,助力他們跨越困境,擁抱幸福生活。



飛鶴開展「暖冬行動」

2024年,飛鶴攜手克東縣民政局開展「暖冬行動」,走進春和社區、 光輝村、五保供養中心、玉崗鎮等村屯,為困境婦女、留守兒童、 五保群眾送去新春的祝福與慰問物 資。活動有效為受助群體提供幫助,同時支持了當地農業產業的發展。



飛鶴「暖冬行動」

案例

飛鶴攜手點亮行動公益計劃

2024年4月,第十七屆世界孤獨症日主題活動暨「遇見光」公益畫作聯展在北京成功舉辦。飛鶴攜手點亮行動公益計劃,共同推出公益聯名款「聚高星」公益藝術限定裝,其盒身印有青年孤獨症畫家王劍書的畫作。在本次活動中,每售出1盒「聚高星」公益藝術限定裝,飛鶴將捐贈1元作為公益善款,定向捐贈給中國志願服務基金會點亮行動公益計劃,助力孤獨症兒童在教育和生活等方面的改善與發展。



點亮行動公益計劃



氣候變化

飛鶴密切追蹤全球氣候變化趨勢,定期針對氣候變化的影響進行識別與分析,通過制定應對方案有效提升氣候變化應對能力。 同時,公司設立可持續發展的核心目標,積極推動碳中和目標的分階段實施,為實現國家「雙碳」目標貢獻力量。

治理體系

飛鶴搭建了「決策層 - 管理層 - 執行層」的碳中和管理架構來更好地推進氣候變化相關管理工作。董事會下設的環境、社會及管治委員會負責制定氣候變化相關的策略和政策,並監督其對公司營運及持份者的影響。公司管理層負責具體的氣候變化目標和計劃,並組織實施和推進相關工作。各部門作為公司執行層,負責落實管理層制定的目標和計劃,確保氣候變化應對措施在實際工作中得以有效執行,並協同推進,定期反饋進展情況,確保各項目標的達成。

戰略規劃

飛鶴積極響應中國「雙碳」戰略, 設立了減少溫室氣體排放、提升自 然災害應對能力和推動可持續發展 的三大戰略目標,並在每個目標下 制定了具體舉措,力求實現精准的 氣候風險管控。

飛鶴應對氣候風險策略



氣候風險識別應對與轉型機遇

飛鶴在應對經營活動中的氣候風險時,聚焦轉型風險與實體風險兩大維度,持續優化和深化氣候風險管理與應對機制。公司已基於氣候變化相關財務信息披露指引(TCFD)完成氣候風險的初步評估,並進一步拓展應對策略的實施範圍,確保在營運過程中全面落實各項氣候應急預案,形成更加系統、綜合的氣候風險應對框架。飛鶴引入風險矩陣和脆弱性評估,確保及時識別並應對可能的氣候風險與機遇,增強公司應對氣候變化挑戰的能力。

風險 / 機遇類別	風險 / 機遇	風險 / 機遇描述	應對措施
	政策風險	 隨著國家「雙碳」政策及其他氣候法規的 出台,企業加快綠色低碳轉型已成必然。 這些政策推動企業減少碳排放、優化能源 結構,對傳統生產體系和能源模式提出挑 戰,迫使企業進行調整以符合日益嚴格的 環境要求; 	 嚴格遵守國家及地方的法律法規,密切關注 氣候政策變化,持續優化能源管理體系。同時, 秉持高效能、低排放的能源資源使用原則, 鼓勵各生產部門開發更可持續的能源使用方 案與資源使用方式;
		監管機構不斷細化碳排放管理機制,出台相關政策,對氣候相關信息披露的及時性、 准確性、透明性有著更高要求。	 積極收集並識別碳排放新興法規及信息披露 要求,同時建立信息化碳排放管理系統,加 強第三方認證。
			●採用多元化產品策略,不斷提高「天然」、「有機」和「本地生產」的產品佔比;
轉型風險	市場風險	 隨著可持續發展理念的普及,客戶與消費 者更加傾向於投資踐行環節保護的企業、 	• 開展責任營銷,增進消費者對產品環境影響 的理解;
		選擇綠色低碳的產品。	制定戰略采購計劃,選擇綠色環保的原輔料, 打造綠色價值鏈;
			• 積極開展綠色產品研發,提供天然有機產品。
		向低排放、高能效經濟體系過渡的技術改 進或創新使得企業報告期內的生產效率逐 漸陷入落後水平。	• 積極探索可再生能源、創新設備和新興技術 在現有生產線中的應用;
	技術風險		 將數字化和智能化先進技術與養殖業深度融合,積極與科研院校合作,推動碳減排相關研究和應用;
			• 積極打造國家級綠色工廠。
		 台風、洪水及強降雨等極端天氣事件加劇, 影響奶牛生長環境,破壞生產設備,幹擾 生產過程,沖擊生產制造各個環節。 	在施工現場增加風速監測站點,選用高精度 傳感器並定期維護與校准設備,確保全面、 准確的風速數據監測;
	急性實體風險		成立應急管理組織,定期更新極端天氣應急 預案,並組織極端天氣應急演練;
	忌性負體風險		根據應急物資清單檢查應急物資配備情況, 定期維護發電機、潛水泵等應急設備;
實體風險			與城市管理信息平台保持暢通聯系,及時獲 取極端天氣或自然災害預警信息,科學組織 人員避險、奶源及設備轉移。
			● 持續監測慢性風險的變化趨勢;
	慢性實體風險	• 全球氣候變暖、海平面上升等氣候異常情 況影響生鮮乳品的產品質量,形成潛在的	・完善產品運輸系統,提高運輸效率,降低產品變質可能;
		食品安全風險。	增加產品質量抽檢環節,對產品質量進行全 週期把控。
轉型機遇	綠色能源	 企業使用可再生能源(如光伏、風電和生物質燃料等)有助於優化能源結構,降低碳排放強度。企業通過提高可再生能源的使用比例,加速能源結構轉型。 	• 持續推進光伏項目建設,增加清潔能源使用。
	節能降耗	企業通過應用節能新技術和高能效設備, 降低生產過程中的能耗和排放,高資源使 用效率,進而降低營運成本。	• 積極引入新型節能技術,降低能源消耗。

指標與目標

飛鶴積極響應國家碳中和的政策,制定碳中和相關目標,計劃在 2050 年實現範圍一、範圍二及範圍三碳中和,並將溫室 氣體減排目標分階段實施,確保減排規劃得以有效落地。

飛鶴各階段減排目標

第一階段(2025年)
 範圍1溫室氣體絕對排放量減少10%以上(以2021年為基准年)
 範圍2溫室氣體絕對排放量減少25%以上(以2021年為基准年)
 範圍3原輔材料采購100%符合綠色環保標准,產品生產、物流、回收等流程進行綠色管理
 範圍1溫室氣體絕對排放量減少30%以上(以2021年為基准年)
 範圍2溫室氣體絕對排放量減少50%以上(以2021年為基准年)
 範圍3溫室氣體絕對排放量減少15%以上(以2021年為基准年)
 範圍3溫室氣體絕對排放量減少15%以上(以2021年為基准年)

碳排放審計

為實現低碳減排目標,飛鶴參考 ISO 14067 溫室氣體 - 產品 碳足跡 - 量化要求及指南開展碳排放審計,並根據碳盤查結 果形成各工廠的溫室氣體排放報告,識別具有潛力的減排節點。2024年,我們對牛乳粉產品和星飛帆幼三段開展全生 命週期產品碳足跡核算,覆蓋從原材料采購到廢棄處置的各階段溫室氣體排放,得出每個功能單位產品的碳足跡為6.248 千克二氧化碳當量。



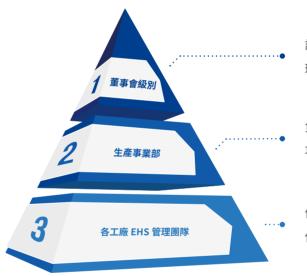
環境管理

飛鶴始終堅持可持續發展,將環境保護和生物多樣性融入戰略,通過科學的管理體系和嚴格的環境評估,推動資源節約和 生態保護。公司致力於綠色工廠建設、碳足跡管理和生態保護,力求最大限度地減少生態環境影響,積極履行社會責任。

環境管理體系

飛鶴嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規,制定了《環境管理運行控制制度》 《清潔生產管理制度》《建設項目環境、健康、安全「三同時」管理制度》等內部管理制度。為了確保環境管理的有效實施, 飛鶴建立了完善的環境管理體系,明確各層級的責任與職能,確保環境保護工作的全面落實。

環境管理架構



設立環境、社會及管治委員會,全面統籌管理、監督並審議公司環境相關事務,確保公司戰略與環境責任的緊密結合。

負責將環境保護戰略轉化為具體的行動計劃,統籌管理並推動各 項環境事務的實施,確保在各生產環節中落實環境保護目標。

依據環境、社會及管治委員會的建議與計劃,負責具體執行環境 保護措施,保障工廠營運中的環境合規性與可持續發展。

飛鶴設定了明確的環境管理目標,涵蓋排放、廢棄物、能源使用和水效益等方面。董事會定期監督目標的執行進展,確保 各項環境措施得到有效落實,並推動公司持續改進環境表現。

飛鶴 2024 年環境管理目標

類別	目標	達成情況
排放物管理	• 單位產值二氧化碳排放量每年減少3%	• 單位產值二氧化碳排放量減少 11%
廢棄物管理	單位產值有害廢棄物每年減少2%無害廢棄物回收利用率80%以上	單位產值有害廢棄物減少 4%無害廢棄物回收利用率 95%
能源使用管理	• 綠電佔比 15%,生物質沼氣佔比 20%	• 綠電佔比 16.5%,生物質沼氣佔比 21.3%
水效益管理	• 生產用水重複利用率達到 20%	• 生產用水重複利用率達到 25%

環境管理認證

飛鶴建立了系統化的環境管理體系,在規劃、執行、檢查和改進四個階段中持續推進環境管理工作,確保環境保護目標的達成。截至2024年12月31日,公司目前在9家營運工廠中已有7家獲得ISO14001環境管理體系認證,另兩家工廠計劃於2025年通過審核,持續推進環境管理的標准化與提升。



綠色工廠

飛鶴積極開展綠色工廠建設,致力於在確保產品功能和質量的前提下,優先選用綠色原料、工藝、技術和設備,同時滿足基礎設施、管理體系等方面的環保要求。2024年,飛鶴新增了一家通過國家級綠色工廠認證的工廠,進一步加強了公司在乳制品生產中的綠色制造能力。

2024 年飛鶴獲得綠色工廠認證情況



生物多樣性保護

飛鶴積極開展生態保護和生物多樣性保護工作,致力於通過一系列科學有效的措施,減少生產活動對生態環境的負面影。 公司採用科學嚴謹的評估系統,對水體、氣體、自然資源、廢棄物等八大環境因素進行全面評估,並根據評估結果制定相 應的管控措施,確保在生產過程中最大程度地保護當地原有生態環境。2024年,飛鶴環保總投入達到2,856萬元,未發生 因環保造成的處罰事件。

生物多樣性保護措施

∩1 │ 綠色空

綠色空間和植被建設

通過草坪種植等綠化措施,綠化覆蓋率達到20%,為當地生物提供棲息環境,促進生物多樣性的保護。

02

降低對水生生物影響

確保水資源的合理使用和循環利用,避免對水生生物的負面影響。

03

減少對野生物種影響

在工廠周邊開展生態監測,減少生產過程中的噪音、污染和其他可能影響周圍生物的因素。

資源使用

飛鶴堅持綠色發展戰略,深入推進綠色轉型與資源高效利用。通過全面優化能源管理與環保舉措,公司在生產、辦公和物流等多個領域實現了顯著的節能降耗,引領行業低碳發展。

節能降耗

飛鶴嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》,制定《能源管理體系運行手冊》及18個程序文件,建立了完善的能源管理體系。 2024年,飛鶴對相關制度進行了修訂,不斷完善水、電、天然氣、汽油等資源的消耗管理規定。公司通過專項統計台賬和 現場管理模式,實現資源使用的科學化和精細化管理,確保能源管理工作更加高效和規範。

飛鶴積極開展專項活動,致力於通過細化管理和優化措施實現節能降耗。截至 2024 年 12 月 31 日,公司各工廠成立節能降耗小組並開展專項行動共計 70 個,針對不同生產環節和能源消耗領域進行專項管理和改善。截至 2024 年 12 月 31 日,共計節能 81.79 萬千瓦時,節水實現了 13.84 萬噸,天然氣使用量減少 30.26 萬立方米,折合減少二氧化碳 1,143.80 噸。

2024 年各工廠新能源應用成果

泰來工廠使用太陽能光伏發電共計 4.127.40 兆瓦時, 年度二氧化碳排放量共計減少約 2.215.37 噸。

克東工廠使用了853.77萬立方米的生物質沼氣,年度二氧化碳排放量共計減少約16,768.04噸。

節能減排措施

減排項目	應用成果
蒸汽疏水管與排污膨脹罐排水管道分離改造	將蒸汽疏水管與排污膨脹罐排水管道分離,避免高溫氣水 導致罐內溫度升高,節省軟化水約 45,000 噸,年節省費 用 5.8 萬元。
一線蒸汽管道改造	減少管道迂回長度300米,降低壓損8%,減少7個疏水器, 年節省蒸汽成本46萬元。
濃水回收改善	利用 45 噸水箱收集濃水並增加供水泵,節省井水 225 噸 / 日,年節省井水成本 2.5 萬元。
太陽能光伏發電	積極開展光伏發電,年發電量 20,955.39 兆瓦時
生物質沼氣	大力使用生物質沼氣,年使用 1,577.4 萬立方米



管道分離改造減少軟化水使用

飛鶴原有的蒸汽疏水管與排污膨脹罐排水管道交叉,導致疏水器排出的高溫氣水使罐內溫度升高,從而消耗大量軟化水進行降溫。為了解決這一問題,飛鶴采取了將蒸汽疏水管與排污膨脹罐排水管道分離的改造措施,有效避免了溫度升高,並減少了軟化水的使用。改造後,每年節省軟化水約 45,000 噸,節省費用約 5.8 萬元,顯著提高了資源利用效率。

水資源管理

飛鶴嚴格遵守《中華人民共和國水法》,並始終 將水資源的節約和保護作為公司可持續發展的重 要組成部分。我們通過建立科學的水資源管理體 系,通過水資源分級處理、水資源回收利用、官 網改造等措施,持續提升生產過程中的用水效率。

2024年,



各個工廠累計節約水

13.84萬噸

飛鶴水資源管理措施

水資源分級處理

• 飛鶴智能化產業園根據不同用途對水資源進行分級處理和使用,減少水資源浪費。

回收利用

- 龍江工廠開展節水專項,推進循環使用前處理清洗預沖洗水、RO³³ 機組濃水、蒸發器一效冷凝水等, 進一步減少水資源的浪費。
- 飛鶴智能化產業園採用膜技術回收生產純淨水過程中產生的濃水,並對其進行提純後再利用,提升了水資源的使用效率。

管網改造

• 通過改造管線,克東工廠將空壓機冷卻水引入二期鍋爐,供二期鍋爐使用。這一舉措有效實現空壓 機冷卻水的回收利用。

工藝優化

• 龍江工廠通過優化清洗工藝,減少 CIP³⁴(清洗在位)過程中的清洗時間與頻次,從而減少水資源的 消耗。

³³RO:反滲透,膜過濾 / 反滲透水處理系統

³⁴CIP: Clean-in-Place, 就地清洗。

案例

克東工廠管網改造項目

克東工廠通過改造管線,將空壓機冷卻水引入二期鍋爐,供二期鍋爐使用。通過這一改造,每日可回收 185 噸水,有效提高了水資源的利用效率。





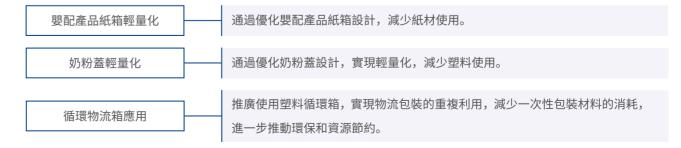
管網改造項目

飛鶴積極開展營運用水風險評估與檢測,採用 EMS 管理系統監控用水風險,確保用水安全。公司定期開展檢測工作,每月 對各用水點進行采樣檢驗,依據生產和生活用水指標進行分析,並跟蹤檢測結果。飛鶴每年委托外部第三方進行兩次水質 檢測,按照國家標准逐項進行檢測,特別關注關鍵用水指標。同時,工廠水處理車間每天檢測水質,並通過 UV 殺菌處理 關鍵用水點,確保水質穩定,保障長期用水安全。

包裝材料管理

飛鶴嚴格遵守《中華人民共和國循環經濟促進法》等相關法律法規,積極響應國家環保政策,致力於減少包裝材料的使用。 飛鶴通過優化原料供應過程中的包裝設計,提高了包裝材料的利用率,減少了浪費。此外,公司優先選擇可二次回收的包裝材料,並精確設計減少不必要的包裝,降低了包裝材料的消耗,推動資源的循環利用。2024年,飛鶴生產中使用的包裝材料中,100%為可回收材料。

飛鶴包裝材料管理項目及措施



】【全理 2024年環境、社會及管治報告 綠色低碳未來

綠色辦公

飛鶴積極開展綠色辦公,致力於推動節能減排和資源高效利用。通過一系列環保措施,公司在辦公環境中實現了能源消耗 的減少和成本的降低,進一步增強了員工的環保意識。

綠色辦公措施

項目

措施

總部辦公區節能標識提醒

綠色出行

在工區內增設節能標識,提醒員工隨手關閉空調和電器等設備。

組織「綠色出行挑戰賽」鼓勵員工上下班步行等低碳方式,通過百度 地圖等 APP 記錄自己綠色數據, 為期 10 天時間, 27 人參加, 共計低 碳出行裏程數 636.7km。



綠色出行獲獎員工

辦公廢棄物的分類回收

推動辦公廢棄物的分類回收,包括紙張、塑料、電子產品等,鼓勵員 工減少一次性用品的使用,推行電子文檔代替紙質文件,減少紙張浪費。

總部辦公區節能標識提醒

飛鶴在2024年3月起對總部辦公區的能源使用進行優化。 行政部增設了節能標識,溫馨提醒員工隨手關閉空調和 電器等設備,鼓勵大家在日常辦公中關注並減少能源消 耗。通過這一舉措,公司在2024年節水方面取得顯著成 效,用水量較 2023 年節省了 50.9%。



辦公室節能標識

排放管理

飛鶴始終堅持綠色環保理念,嚴格遵守相關法律法規,致力於減少環境污染。公司在廢水、廢氣、廢棄物、噪音及揚塵管 理方面采取了一系列創新且高效的控制措施,確保各項排放符合環保標准,減少對周圍環境的影響。

廢水排放

飛鶴嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等國家相關法律法規及地方環保規定,嚴格管控公司生產廢水和生活污水 的處理、利用與排放過程。

飛鶴積極采取廢水清污分流處理方案,將雨水、生活污水和生產污水分開排放與處理,從源頭減少污水量,並通過設立污 水處理設施、開展在線設備檢測等舉措,保障廢水合規排放。

飛鶴廢水排放管理舉措

污水處理設施

飛鶴在各工廠設立了獨立 的污水處理設施, 並與城 市排污管線連接,確保處 理後的污水符合標准後排 放至城市污水處理廠。

2024年

飛鶴污水處理廠污染物排放實現達標率

100%.

在線設備檢測

引進先進的污水處理設備 和在線監測設備,實時管 控水質狀況,有效降低水 污染風險。

廢水清污分流處理

飛鶴實施了廢水清污分流處理方案,將雨水、生 活污水和生產污水分開處理,有效降低了污水處 理的工作量和運行費用。通過這一措施, 飛鶴優 化了污水處理流程,減少了處理成本,並有效減 少了環境污染。



廢氣排放

飛鶴恪守《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規及各營運地的大氣排放標准,在本年制定了《污染物排放管理制度》《廢氣排放管理程序》等管理制度,通過識別關鍵污染源並采取有效的管控手段,確保廢氣排放符合環保要求。公司采取多項措施有效減少廢氣排放,包括在幹燥塔增加布袋過濾系統,並針對各區域的廢氣排放問題加強檢測和巡檢,確保符合環保要求。此外,飛鶴通過「廠中廠」模式,在廠區內部設立包裝材料生產線,減少運輸距離,降低運輸過程中產生的廢氣排放,進一步推動環保和節能減排目標的實現。



克東工廠乳鐵車間廢氣排放管控

克東工廠針對乳鐵車間廢氣排放問題後,采取了多項整改措施。工廠 在乳鐵車間增加了檢測口,並定期進行廢氣檢測和巡檢,同時設置了 標識牌,確保廢氣排放符合環保要求。通過這些有效措施,克東工廠 成功控制了乳鐵車間的廢氣排放,進一步提升了環境管理水平。



乳鐵車間新增檢測口



工廠應用「廠中廠」模式

飛鶴乳業通過「廠中廠」模式優化生產布局,減少了物料和產品運輸,降低了運輸過程中產生的廢氣排放。 獨立運作的生產單元與高效廢氣處理系統相結合,實現了精准的廢氣控制。同時,生產工藝的優化進一 步降低了能源消耗和排放,推動了綠色生產和可持續發展。



合作夥伴在飛鶴內部的工廠

廢棄物排放

飛鶴嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》,在 2024 年修訂了《危險廢棄物管理制度》,確保在廢棄物管理中遵循減量化、資源化、無害化的原則,保障廢棄物合規處理。

飛鶴針對不同類型廢棄物采取相應處理措施,提高了廢棄物的處理效率。為促進廢棄物循環利用,公司對各工廠的固體廢棄物進行分類管理,並實施統一標准。在垃圾分類方面,飛鶴推動全員落實垃圾分類制度,並通過定期培訓和宣傳實踐,確保生活垃圾和施工廢棄物得到妥善處理。針對危險廢棄物,飛鶴定期更新管理清單,優化處理流程,最大限度降低環境風險,確保合規和環保效果。

廢棄物種類	處理措施
一般廢棄物	 在辦公區和施工現場設置不同垃圾桶,明確標識並培訓員工正確分類投放廢棄物。 安排專人溝通環衛部門,確定垃圾收集時間、地點和頻率,確保廢棄物及時收運。 建立廢棄物投放記錄,記錄每日投放量,便於掌握廢棄物情況並配合監管檢查。
危險廢棄物	 嚴禁將廢棄的危險化學品倒入下水道,防止水環境污染。 儲運供應部危險廢物庫房管理員根據標識分類存放危險廢物,並填寫《危險廢物出入庫台賬》,回收儲存並定期核對台賬,檢查處置情況。 各生產單位設置專用存儲桶回收危險廢棄物,回收數量達標後統一送至庫房。庫房存放量達到80%時,提交《危險廢物轉移計劃單》申請外運處理。
	● EHS 部門辦理危險廢物處置聯單後,委托資質公司進行運輸和無公害化處置。

噪音管理

飛鶴積極采取措施降低噪音污染,逐步將高噪聲設備更換為低噪聲設備,對於無法更換的設備,制定改善計劃以減少噪音。 公司持續進行噪聲監測,每季度對工廠區域噪聲進行檢測,每月對噪聲較高的區域進行監測並跟進改進措施。此外,公司 在廠房周圍設置綠化帶,並增加隔音板材的使用,減少噪聲對周圍環境的影響,確保工作和生活環境的寧靜與舒適。

揚塵管理

飛鶴在揚塵管理方面實施了全面的控制措施,2024年公司進一步完善廠區路面硬化,在施工區域設置硬質圍擋,有效阻止 揚塵擴散。在建築垃圾清理中,公司採用噴淋和袋裝方式,最大程度地減少揚塵產生。同時,我們對出廠車輛進行清洗, 確保車身和輪胎不帶泥上路,從源頭避免揚塵污染。此外,工廠定期派遣灑水車對廠區道路及綠化帶進行清掃和灑水,有 效抑制揚塵,保持廠區環境的清潔與衛生。

關鍵環境績效

飛鶴近三年關鍵環境績效

指標			單位	2022 年數據	2023 年數據	2024 年數據
		排放總量	立方米	621,748,140.50	663,921,366.12	638,041,578.97
		SO ₂	噸	5.14	22.08	19.45
J	發氣	NOx	噸	25.52	50.87	57.59
		顆粒物	噸	6.65	2.31	2.06
		煙塵	噸	5.93	1.96	2.01
		生活 + 工業廢水排放 總量	萬噸	274.11	315.49	404.50
Я	發水	COD	噸	80.52	72.19	106.67
		BOD	噸	23.52	23.08	33.96
		氨氮	噸	4.00	6.54	10.68
		排放總量	萬噸	16.08	18.78	18.70
	(1,724-1)->	範疇一	萬噸	11.93	12.16	12.61
	化碳排放	範疇二	萬噸	4.15	6.62	6.08
		單位溫室氣體排放量	噸 / 人民幣萬元	0.075	0.096	0.090
		化驗室廢棄藥劑瓶	噸	8.94	13.39	14.91
		廢液	噸	11.01	12.58	12.49
4 .10	· 成 奈 杨	廢機油	噸	3.25	3.49	5.81
厄際	廢棄物	廢電瓶	噸	/	9.89	/
		產生總量	噸	25.44	39.35	33.21
		密度	噸 / 人民幣萬元	0.0000119	0.0000201	0.0000160
	一般生活	廚餘垃圾	噸	36.95	42.65	47.51
一般 廢棄物	固體廢棄物	其他	噸	1,156.87	/	/
	一般工業	粉煤灰	噸	114.89	/	/
	固體廢棄物	爐渣	噸	1,051.05	/	/

	指	· 票	單位	2022 年數據	2023 年數據	2024 年數据
		污泥	噸	94.17	143.70	149.56
	一般工業 固體廢棄物	廢紙	噸	29.57	/	/
一般	四股股条物	廢木質托盤	噸	/	80.53	/
發棄物		產生總量	噸	2,483.50	266.88	197.07
		密度	噸 / 人民幣萬元	0.00114	0.00014	0.00009
		外購電力	萬千瓦時	6,883.22	11,100.22	10,809.64
		太陽能發電	萬千瓦時	/	198.70	2,095.54
		煤	噸	3,991.22	/	/
		柴油	升	48,467.47	55,835.16	56,606.11
能源消耗		汽油	升	/	1,257.53	670.59
		天然氣	萬標准立方米	5,065.68	5,548.66	5,756.03
		生物質制天然氣	萬標准立方米	/	566.03	1,577.40
		蒸汽	噸	737,467.56	860,971.35	976,734.3
		綜合能源消耗量	萬噸標煤	17.07	19.82	23.65
		單位綜合能源消耗量	噸標煤 / 人民幣 萬元	0.080	0.101	0.114
水資	源消耗	辦公 + 工業用水 耗水總量	萬噸	326.32	406.81	403.78
		單位用水量	噸 / 人民幣萬元	1.531	2.083	1.946
		紙類	噸	18,065.16	27,176.72	21,198.57
包裝材料		金屬	噸	37,526.02	26,079.63	33,251.96
		塑料	噸	9,844.82	9,674.35	10,190.76
		消耗總量	噸	65,436.01	62,930.70	64,641.29
	辦公	用紙	噸	/	32.62	14.23
	環保投	入金額	萬元	638.19	353.68	2,856.00

注釋:

- 1. 上表中數據僅包括中國境內業務。
- 2. 經調整, 我們對 2022 年和 2023 年部分數據進行追溯更新。
- 3. 綜合能耗以《綜合能耗計算通則 GB-T2589-2008》為計算依據,柴油、天然氣、用電量、蒸汽、煤炭和用水使用量直接 換算得出。
- 4. 溫室氣體排放根據國家發展改革委組織編制的《中國食品、煙草及酒、飲料和精制茶企業溫室氣體排放核算方法與報告 指南(試行)》以及國家生態環境部發布的《2022 年電力二氧化碳排放因子》計算得出,其中範疇一排放量包括化石燃 料燃燒產生的排放,範疇二排放量包括外購電力的排放。

5. 統計口徑說明:

2024年,飛鶴環境數據披露口徑來自九個單位,分別為:黑龍江飛鶴乳業有限公司、飛鶴甘南、飛鶴龍江、飛鶴吉林、飛鶴拜泉、飛鶴泰來、飛鶴陝西、飛鶴哈爾濱、飛鶴齊齊阿爾,其中飛鶴齊齊哈爾為新增統計單位。由於統計口徑擴大,部分數據同比出現一定增幅。

6. 計算方法說明:

空氣污染物換算參考中華人民共和國環境保護部《未納入排污許可管理行業適用的排污系數、物料衡算方法(試行)》

二氧化硫排放量核算公式為: $PSO_2 = Q \times \eta \times 0.85 \times 2 \times 10$

氮氧化物排放量核算公式為: $PNO_x = Q \times \mu$

其中: PSO_2 為二氧化硫排放量 (千克); Q 為燃料消耗量 (噸); η 為燃料含硫量 (%); PNO_X 為氮氧化物排放量 (千克); Q 為燃料消耗量 (噸); μ 為排污系數。

綜合能耗以《綜合能耗計算通則 GB-T25892008》為計算依據,由耗煤量、柴油、天然氣、蒸汽使用量、用電量、外購熱力等能源使用量直接換算得出。

溫室氣體排放根據國家發展改革委組織編制的《中國食品、煙草及酒、飲料和精制茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》以及國家生態環境部發布的《2022 年電力二氧化碳排放因子》計算得出,其中範疇一排放量包括化石燃料燃燒排放和廢水處理產生的排放,範疇二排放量包括外購電力的排放。

附錄

聯交所 ESG 守則索引

環境

一般披露及關鍵績效指標		描述	披露位置
層面 A1:排放物			
一般披露	}	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的: a) 政策;及b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P77-P88
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P89-P91
	A1.2	直接(範圍 1)及能源間接(範圍 2) 溫室氣體排放量(以噸計算)及(如使用) 密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P89-P91
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如 適用)密度(如以每產量單位、每項設 施計算)。	P89-P91
關鍵績效指標	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如 適用)密度(如以每產量單位、每項設 施計算)。	P89-P91
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些 目標所采取的步驟。	P86-P88
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及 描述所訂立的減廢目標及為達到這些目 標所采取的步驟。	P86-P88

一般披露及關鍵績效指標		描述	披露位置		
層面 A2: 資源使用					
一般披露	:	有效使用資源(包括能源、水及其他原 材料)的政策。	P82-P85		
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P89-P91		
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每 項設施計算)。	P89-P91		
關鍵績效指標	A2.3	描述能源使用效益目標及為達到這些目 標采取的步驟。	P82-P85		
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以 及所訂立的用水效益目標及為達到這些 目標所采取的步驟。	P82-P85		
	A2.5	制成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	P89-P91		
層面 A3:環境及天然資	 資源				
一般披露	:	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P80-P81		
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已采取管理有關影響的行動。	P80-P81		
	管治	管治	P77-P79		
		氣候相關風險及機遇	P77-P79		
氣候相關披露	策略	業務模式和價值鏈	P77-P79		
		策略和決策	P77-P79		
		財務狀況,財務表現以現金流量	不適用		

一般披露及關鍵網	責效指標	描述	披露位置
	策略	氣候韌性	不適用
		氣候相關風險及機遇的財務影響	不適用
	風險管理	風險管理	P77-P79
	指標及目標	溫室氣體排放	P77-P79
		氣候相關轉型風險	P77-P79
氣候相關披露		氣候相關物理風險	P77-P79
		氣候相關機遇	P77-P79
		資本運作	不適用
		內部碳定價	不適用
		薪酬	不適用
		行業指標	不適用

社會

一般披露及關鍵績效指標		描述	相關章節			
層面 B1:僱傭	層面 B1: 僱傭					
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的 a) 政策;及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P53-P56			
月日ぐは 4圭 六ケ十七十冊	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃 分的僱員總數。	P54			
關鍵績效指標	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流 失比率。	P54-P55			
層面 B2:健康與安全						
一般披露	}	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P61-P63			
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡 故的人數及比率。	P62			
關鍵績效指標	B2.2	因工傷損失工作日數。	P62			
	B2.3	描述所采納的職業健康與安全措施,以 及相關執行及監察方法。	P61-P63			
層面 B3:發展及培訓						
一般披露	1	有關提升僱員履行工作職責的知識及技 能的政策。描述培訓活動。	P56-P61			
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中 級管理層等)劃分的受訓百分比。	P61			
前 或生給貝 XX 打自作宗	B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成 受訓的平均時數。	P61			

一般披露及關鍵網	責效指標 	描述	相關章節			
層面 B4: 勞工准則						
一般披露		有關防止童工或強制勞工的 a)政策; 及 b)遵守對發行人有重大影響的相關 法律及規例的資料。	P53-P56			
□□ ○○○→ △○□ → ○○○→ ○○○→ ○○○→ ○○○→ ○○○→ ○	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及 強制勞工。	P53-P56			
關鍵績效指標	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所 采取的步驟。	P53-P56			
層面 B5: 供應鏈管理						
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P67-P70			
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	P68			
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例,向其執行 有關慣例的供貨商數目、以及有相關慣 例的執行及監察方法。	P67-70			
關鍵績效指標	B5.3	描述有關識別供應鏈商每個環節的環境 及社會風險的慣例,以及相關執行及監 察方法。	P67-70			
	B5.4	描述在揀挑選供應商時促使多用環保產 品及服務的慣例,以及相關執行及監察 方法。	P69			
層面 B6:產品責任	層面 B6: 產品責任					
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、 廣告、標簽及私隱事宜以及補救方法的: a)政策;及b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P31-P38			
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康 理由而須回收的百分比。	P38			

一般披露及關鍵網	責效指標	描述	相關章節
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應 對方法。	P41
月日公⇒√⇒六/→七→西	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P45-P46
關鍵績效指標	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	P31-P38
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策,以及 相關執行及監察方法。	P26-P28
層面 B7: 反貪污			
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 a)政策;及b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P23-P25
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已 審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P23
關鍵績效指標	B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執 行及監察方法。	P24-P25
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P25
層面 B8: 社區投資			
一般披露		有關以社區參與來了解營運所在社區需 要和確保其業務活動會考慮社區利益的 政策。	P71-P74
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞 工需求、健康、文化、體育)。	P71-P74
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	P71-P74

讀者反饋表

酉砌	的	讀者
77.77	μJ	니므 I

您好! 十分感謝您閱讀《	中國飛鶴有限公司	2024年環境、社會及管治報告》。我們非常重視並期	望聆聽您對本集團ESG管理
實踐和報告的反饋意見。	您的意見和建議,	是我們持續推進企業 ESG 管理和實踐的重要依據。	期待您的回複!

1. 您的工作單位屬於本集團的哪一類持份者?
□ 股東及投資者 □ 員工 □ 供應商 □ 客戶 □ 政府及監管機構 □ 社區 □ 合作夥伴 □ 行業協會 /NGO □ 其他 (請說明)
2. 您對本報告的總體評價如何?
□好□較好□一般□差
3. 您認為本報告所披露的信息、數據的清晰度、准確性、完整度如何?
□好□較好□一般□差
4. 您認為本報告反映本集團所承擔的經濟責任的全面性如何?
□好□較好□一般□差
5. 您認為本報告反映本集團所承擔的環境責任的全面性如何?
□好□較好□一般□差
6. 您認為本報告反映本集團所承擔的社會責任的全面性如何?
□好□較好□一般□差
7. 您認為本報告請提供的信息是否具有可讀性?
□好□較好□一般□差
8. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容有?

9. 您對本集團環境、社會及管治工作和報告編制的意見和建議?

上作g®





