



中國飛鶴有限公司

China Feihe Limited

股份代號：6186

2024

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	01
董事長致辭	03
董事會聲明	05
關於飛鶴	07
可持續發展管理	13



01

保障合規營運

治理架構	19
風險體系	21
反腐倡廉	23
信息安全	26



02

引領卓越品質

產品質量	31
客戶服務	39
科技創新	44



03

增進社會福祉

人才成長	53
責任採購	67
公益慈善	71



04

綠色低碳未來

關於本報告

本報告是中國飛鶴有限公司積極履行經濟、社會和環境責任，全面協調可持續發展的真實反映。報告中所涉及的經營計劃、發展戰略等前瞻性描述不構成公司對投資者的實質承諾。



時間範圍：

本報告內容時間界限為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分內容超出上述時間。

報告範圍：

飛鶴及其附屬公司，附屬公司範圍與本公司財務報告口徑保持一致。

數據說明：

報告中數據均來源於飛鶴內部相關統計報表、公司文件及報告、第三方調查及訪談等資料。中文所示金額均以人民幣（元）列示。

指代說明：

為便於表述和方便閱讀，在本報告中中國飛鶴有限公司以「飛鶴」、「公司」或「我們」表示。

編制參考：

本報告依照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「ESG 報告守則」）的要求，回應並遵守守則中對於報告的議題重要性、數據量化性、數據平衡性與披露一致性的不遵守就解釋要求。除非另有說明，本報告使用與飛鶴 2023 年 ESG 報告使用一致的數據統計方法，未發生任何重大變化。

語言版本：

本報告有中文繁體、英文兩個版本。如有內容不一致，請以報告中文繁體版本為準。

報告獲取：

電子版報告可於下列網址進行瀏覽下載：<http://www.feihe.com>。按以下步驟即可下載本報告：打開飛鶴官方網站，投資者關係欄，信息披露，環境、社會及管治報告中下載。

董事長致辭



冷友斌

時光奔湧向前，信念曆久彌堅。2024 年，面對全球經濟格局的深度調整與行業變革的澎湃浪潮，飛鶴以六十餘載的深厚積澱為舟，以「守護中國寶寶健康成長」的初心為舵，在乳業高質量發展的航道上破浪前行。我們始終秉持「用戶第一，行勝於言」發展觀，將 ESG 理念深植企業基因，以合規營運築基、以卓越品質立身、以責任擔當鑄魂、以綠色轉型謀遠，在時代洪流中書寫民族乳企的奮進答卷。

築牢發展根基，方能行穩致遠。2024 年，我們以治理體系現代化護航企業高質量發展，董事會下設四大專業委員會深化協同決策，以科學決策引領航向。在風險防控領域，創新構建覆蓋戰略、營運、ESG 等多維度的「三道防線」體系，通過 8 項專項審計築牢業務合規屏障。反腐倡廉建設縱深推進，供應鏈反腐敗條款簽署率實現 100%，以透明、規範的營運持續夯實高質量發展基石。

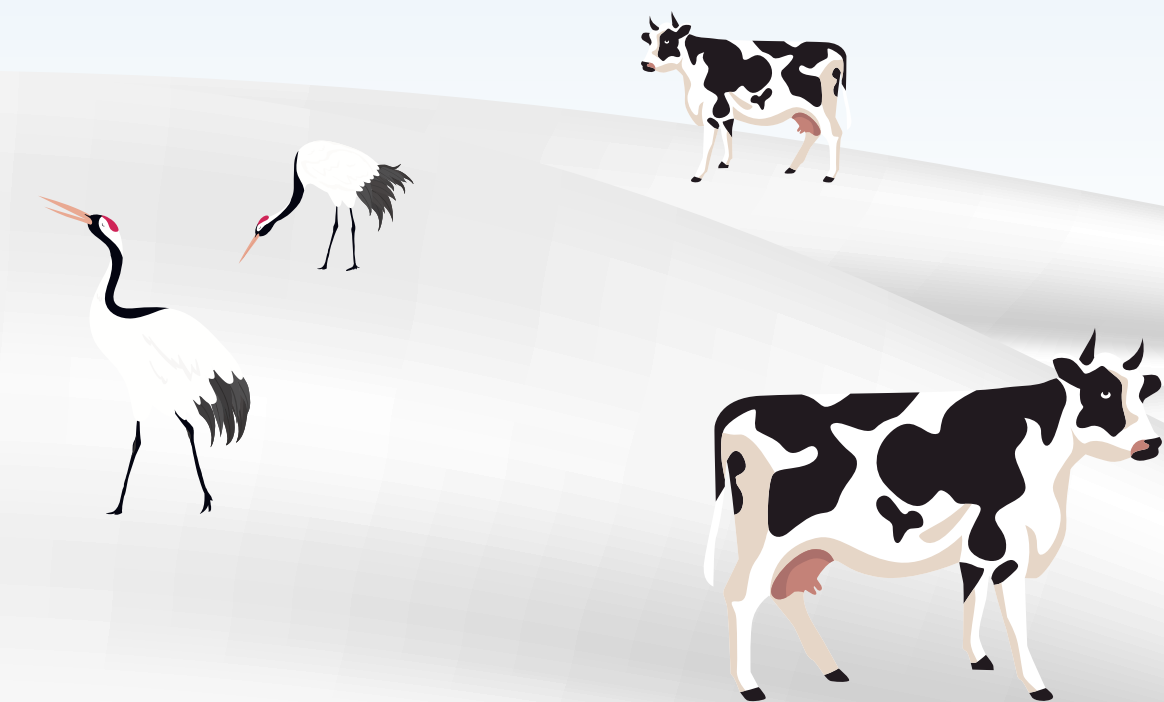
品質是飛鶴的生命線，更是萬千家庭的信任所系。我們以「世界級制造」標準重塑全產業鏈質量管理，所有工廠實現 ISO 9001 與 FSSC 22000 雙認證體系全覆蓋，克東、陝西等核心工廠更通過 HACCP 認證，構築起從牧場到餐桌的 360 度安全屏障。2024 年，我們配置 11 家產品檢測實驗室，通過 CNAS 認可項目達到 105 項，以科學護航營養安全。科技創新領域，全年新增專利 234 件，參與標準共 11 項。我們持續推進「十四五」國家重點研發計劃，構建中國母乳樣本庫，推動新一代嬰配粉產業化，更與清華大學、北京大學醫學部、首都醫科大學等頂尖機構開展腦發育與功能營養研究。同時，我們發佈了全球領先的乳蛋白鮮萃提取

董事會聲明

飛鶴始終秉持可持續發展理念，高度認同環境、社會及管治（ESG）對企業長期發展的重要性。我們致力於構建完善的 ESG 管理體系，積極與股東、投資者、客戶、供應商、員工及社會公眾等持份者溝通，保障各方利益得到切實維護。

董事會全面參與 ESG 重大議題的識別和確認，並制定相應的 ESG 管理方針和策略。結合公司內部戰略與外部環境，董事會積極與持份者開展及時、透明的溝通，討論並明確公司在可持續發展方面的優先事項，定期評估 ESG 目標的完成情況，以確保 ESG 管理為公司的長期可持續發展創造價值。

本報告詳細披露了 2024 年 ESG 工作的進展，並於 2025 年 3 月 28 日經董事會審議通過。



關於飛鶴

公司介紹

飛鶴始建於 1962 年，從丹頂鶴故鄉齊齊哈爾起步，是中國最早的奶粉企業之一。60 多年來，飛鶴專注於嬰幼兒配方奶粉的研發與生產，逐步布局專屬牧場和科創研究，生產規模不斷擴大，並從中國市場走向全球。2019 年 11 月，飛鶴在港交所上市，成為港交所首發市值最大的乳品企業。憑借深厚的曆史積澱和卓越的市場表現，飛鶴連續 6 年（2019 年 -2024 年）蟬聯國內奶粉市場銷量第一，連續 4 年位居全球奶粉銷量第一，星飛帆系列已連續 3 年成為全球第一大單品。

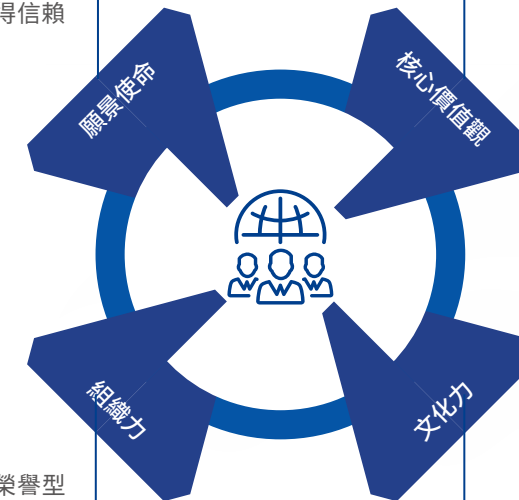
多年來，飛鶴深耕中國寶實體質和母乳營養研究，開創多項提升奶粉適配性的技術與配方，致力於打造「新鮮、更適合」的高品質奶粉。飛鶴堅持「聰明寶寶喝飛鶴」的戰略定位，為中國消費者提供高品質的新鮮乳粉，並積極踐行社會責任。

中國飛鶴始終堅持「以恒心、辦恒業」的理念，紮根中國市場，加速推進乳業的高質量發展。面向未來，飛鶴將秉持「用戶第一、行勝於言、互為成就、永進無潮」的價值觀，不斷創新突破，引領行業發展，用營養傳遞愛，為人類更智慧、更健康、更長壽，成為最值得信賴的全齡營養解決方案的引領者。

企業文化

用營養傳遞愛，為人類更智慧、更健康、更長壽，做最值得信賴的全齡營養引領者。

打造學習、自驅、協作、榮譽型組織



用戶第一：品質優「鮮」、有需必應、愉悅服務

行勝於言：說到做到、結果為王

互為成就：價值共創、共同成長

永進無潮：持續創新、永爭第一、快樂學習

一個夢、一起學、一起拼，說到做到

飛鶴 2024 年 ESG 關鍵績效

保障
合規營運

1

公司收到與貪腐相關的已結案法律訴訟案 **0** 件

舉報案件完結率 **100%**

飛鶴供應商反腐敗條款合同簽署率達 **100%**

共舉辦反腐風控培訓 **29** 場，培訓覆蓋率實現 **100%**

重大網絡安全事件 **0** 件

組織 **2** 次信息安全培訓，累計 **3,500** 人次參訓

引領
卓越品質

2

所有工廠均已實現 ISO 9001 質量管理體系和 FSSC 22000 食品安全管理體系認證

舉辦 **9** 場質量與安全相關培訓，吸引 **500** 餘人次參加，累計培訓時長 **149** 小時

配置 **11** 家產品檢測實驗室，其中 **5** 家已通過中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可，認可項目多達 **105** 項

擁有 **81** 名專職研發人員，其中 **89%** 以上為研究生學歷，包括 **10** 位博士

公司累計申請專利 **1,008** 件，累計授權專利 **640** 件，累計申請商標 **2,342** 件

增進
社會福祉

3

員工累計受訓 **6,842** 人，培訓覆蓋率達 **100%**，
累計受訓時長 **401,227** 小時，人均受訓 **58.9** 小時

7 家工廠獲得 ISO 45001 職業健康與安全認證

安全生產方面投入 **2,124** 萬元

發生重傷、亡事故 **0** 件

安全教育覆蓋率 **100%**，安全隱患整改率 **100%**

崗前 / 崗中 / 離崗及時體檢率 **100%**

職業病 / 疑似職業病檢出 **0** 起

與供應商開展交流活動累計超過 **100** 次

捐贈款物約 **2,600** 萬元

近三年，在教師培訓方面的投入高達 **6,500** 餘萬元，惠及在職專任教師 **28** 萬餘人，
330 餘萬學生受益

截至 2024 年，累計創造 **17** 萬個就業崗位，拉動 **16** 萬農民增收致富，帶動黑龍江省
100 多萬畝耕地增值

綠色
低碳未來

4

單位產值二氧化碳排放量減少 **11%**

單位產值有害廢棄物減少 **4%**

無害廢棄物回收利用率達 **95%**

購買綠電佔比 **16.5%**，生物沼氣佔比 **21.3%**

生產用水重複利用率達到 **25%**

新增了 **1** 家通過國家級綠色工廠認證的工廠

環保總投入達到 **2,856** 萬元，未發生因環保造成的處罰事件

減排小組及專項行動共計節能 **81.79** 萬千瓦時，節水實現了 **13.84** 萬噸，

天然氣使用量減少 **30.26** 萬立方米，折合減少二氧化碳 **1,143.80** 噸

生產使用的包裝材料中，**100%** 為可回收材料

可持續發展管理

可持續發展理念

飛鶴將責任與擔當融入企業發展戰略，重視可持續發展管理，以「用戶第一、行勝於言、互為成就、永進無潮」的核心價值觀為指引，推動品質創新、產業共榮、生態循環、以人為本、愛與責任五大領域的可持續發展。我們以「更適合的方式追求可持續發展」為行動指南，倡導「盡己所能、反哺社會」的責任理念，推動經濟、環境與社會的協調發展，攜手各方利益相關者，共創可持續發展的美好未來。

ESG 管治

公司董事會作為 ESG 事務的最高決策機構，負責制定 ESG 相關政策、戰略、目標及相關披露內容，並建立公司的 ESG 風險管理和內部控制體系，承擔 ESG 相關風險與機遇的全面評估工作。董事會下設的環境、社會及管治委員會，對 ESG 管理工作進行統籌規劃，主要負責制定公司 ESG 相關的策略、框架、原則及政策制度，並監督可能影響公司業務營運、股東及其他持份者權益的 ESG 事項。公司管理層則負責制定具體的 ESG 目標和工作計劃，並由執行層負責組織協調工作計劃的實施及各項工作的推進。

持份者溝通

在推進 ESG 工作的過程中，飛鶴持續關注各持份者的關切和訴求，不斷完善持份者管理機制。公司通過多元化的溝通渠道，保持與持份者的常態化互動，定期收集並反饋他們的建議與意見，並將其納入公司治理和決策體系中，持續優化可持續發展管理。



重要性議題判定

飛鶴依據香港聯交所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》的要求，系統開展 ESG 重大性議題的識別與判定工作。公司通過與持份者的廣泛溝通，結合自身業務特點和行業趨勢，統籌梳理出對本公司和持份者具有重大影響的 ESG 議題，確保報告信息全面覆蓋各方關注重點，同時滿足聯交所對環境、社會和管治績效的披露要求。

中國飛鶴重大性議題判定流程

識別相關議題

01

參考聯交所 ESG 守則、國家政策、公司管理戰略、行業對標和利益相關者反饋，評估收集了 24 個涵蓋環境、社會、管治三個方面的 ESG 重大性議題。

調研關注程度

02

對公司管理層、普通員工、供應商、消費者、投資者、經銷商、政府機構與監管機構、社區代表、合作夥伴、行業協會、媒體等持份者發放電子問卷進行調研，邀請持份者從自身角度評價各議題的重要性程度。

分析營運影響

03

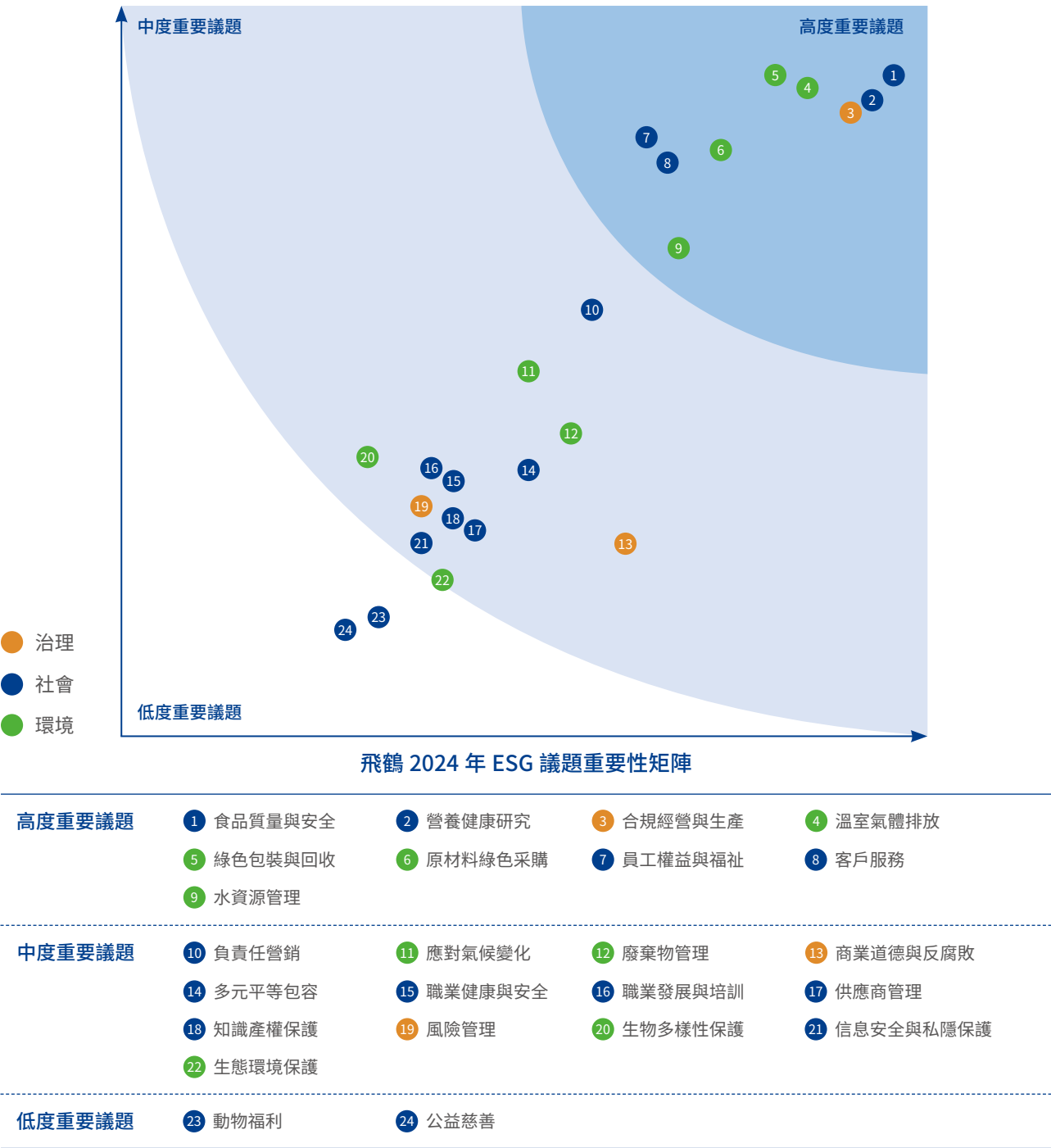
通過分析公司年度業務重點，向管理層征求意见，從公司角度評估議題對公司的重
要性。

確定議題排序

04

董事會對實質性議題結果進行審議，根據議題對各持份者的重要性和議題對飛鶴的
重要性兩個參數，以矩陣形式披露。該 ESG 重大性議題矩陣將作為今後 ESG 戰略
制定、目標設置與持續信息披露的重要參考。

2024 年，飛鶴對 ESG 重大性議題進行了全面回顧，對相關議題進行了評估、分析和調整，以更好地契合可持續發展趨勢和滿足持份者的期望。經識別、排序和確認，中國飛鶴以矩陣圖形式展現 24 項重大性議題，其中，高度重要議題位於矩陣右上方，中度重要議題位於矩陣中間，低重要度議題位於矩陣左下方。2024 年飛鶴 ESG 重大性議題判定結果如下：



舉報處理流程



供應鏈反貪腐

飛鶴積極踐行陽光採購，致力於實現公平、廉潔的供應商合作關係。公司嚴格要求供應商遵守反腐敗法律法規及相關行為規範，堅持公開、公正、公平和誠信的原則，堅決禁止各種形式的賄賂及腐敗行為。同時，我們設立供應鏈反腐敗專崗，有效管控供應鏈腐敗風險。

2024 年，



飛鶴供應商反腐敗條款合同簽署率達

100%

反貪腐培訓

飛

產品質量

飛鶴始終堅持「顧客至上、全員參與、贏得信任、追求卓越、行穩致遠」的質量管理方針，不斷強化質量管理體系，通過完善奶源管理體系、加強獸藥管控、提升產品檢測能力、開展供應商審核等品質管控舉措，全面保障產品質量。

質量管理體系

飛鶴恪守《中華人民共和國食品安全法》及相關法律法規，以《食品安全國家標準嬰兒配方食品》（GB 10765-2021）、《食品安全國家標準較大嬰兒配方食品》（GB 10766-2021）、《食品安全國家標準幼兒配方食品》（GB 10767-2021）等產品執行標準為基礎，持續優化質量與食品安全管理體系，不斷提升生產、流通等各環節的品質質量標準，嚴格把控奶源質量。同時，公司構建了從源頭到終端的全週期質量管理流程，運用質量設計、過程管理、風險防控以及 PDCA¹ 循環等方法，建立預防性質量保障機制，確保產品全生命週期安全可控。



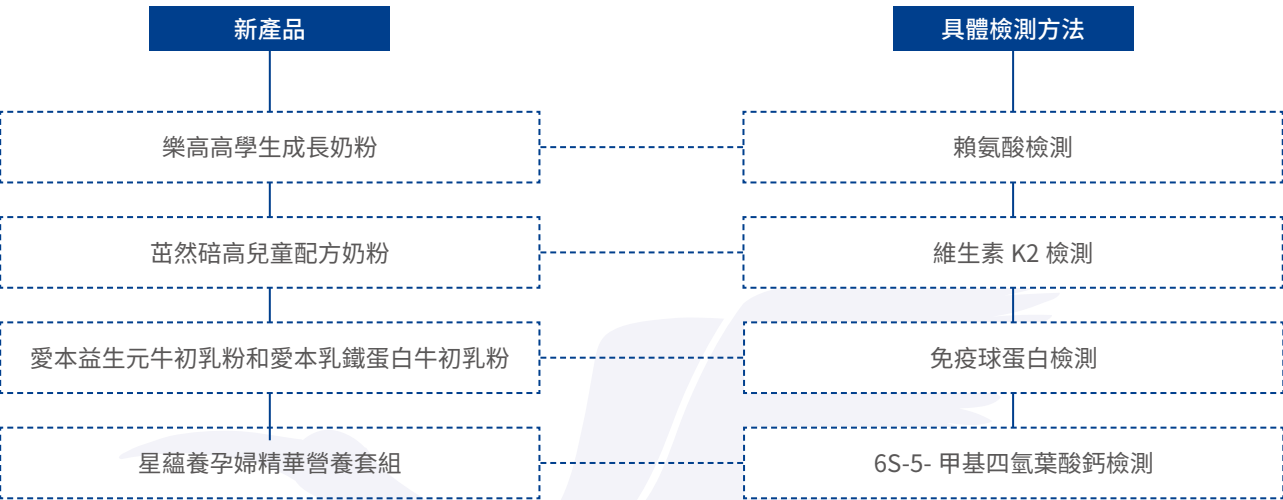
產品檢測

飛鶴不斷加強質量檢測能力建設，配置 11 家產品檢測實驗室，其中 5 家已通過中國合格評定國家認可委員會（CNAS）¹³ 認可，認可項目多達 105 項，保障產品檢測的權威性和可靠性。

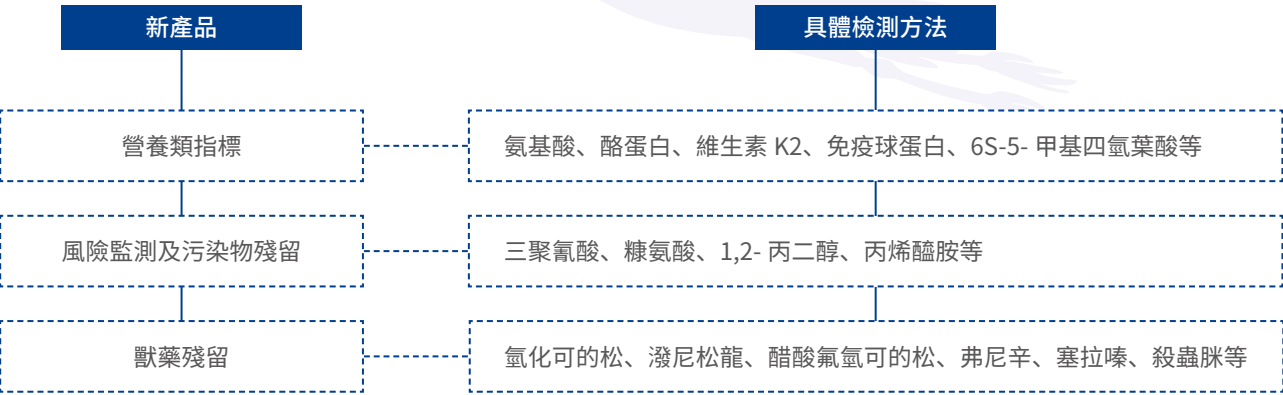
2024 年，隨著公司多款新品上市，飛鶴中心實驗室連同工廠開展新項目的檢測方法開發工作，並新增檢驗項目，確保產品中的營養成分、微量元素得到精準檢測，為消費者提供更科學、更安全的營養保障。



2024 年飛鶴實驗室部分新增檢測方法開發



2024 年飛鶴實驗室部分新增檢測項目



供應商質量管理

飛鶴供應商嚴格遵循 ISO 9001、ISO 22000、FSSC 22000、HACCP 以及 GB/T 20014 等國內外先進的管理體系標準。2024 年，飛鶴所有原料供應商及核心包材供應商已通過 ISO 9001、FSSC 22000 和 ISO 22000 等認證。

飛鶴供應商質量管理舉措



- 對供應商食品安全管理體系的適宜性、充分性和有效性進行系統評估，審核未通過的供應商不允許進入飛鶴合格供方名錄。2024 年，完成 119 家供應商現場系統性審核。
- 根據《供應商准入與再評估程序》《供應商審核程序》等文件要求，在資質准入階段對供應商的質量及食品安全管理體系開展全面評估和審核，確保供應商符合要求水平。2024 年，飛鶴對高風險原料及包裝材料供應商實施了 66 次不通知現場審核，獲取生產現場信息，提高審核的有效性。
- 飛鶴參考國內外標準，制定原料及包材風險控制標準，要求供應商提供質量檢測第三方報告，並由各工廠對原料及包材開展監測。2024 年，飛鶴新建原物料質量標準 158 份，食品安全風險監控標準 52 份。



- 持續完善原物料質量監控計劃，優化供應商變更管理流程，確保從採購到生產的每個環節都受到嚴格的監控。
- 識別並預防潛在風險，有效規避並控制原輔料化學污染物和致病菌進入成品的潛在風險，確保產品質量。



客戶服務

飛鶴始終將客戶的聲音放在首位，積極傾聽並迅速響應客戶的需求。我們堅守營銷合規，致力於構建基於信任的客戶關係，並以卓越的品質標準，為客戶提供值得信賴的產品與服務。

客戶溝通

飛鶴構建涵蓋熱線、APP、活動及路演等多元化的溝通渠道，並通過「星媽會」平台為消費者提供科學育兒指導和個性化營養健康服務。2024 年，「星媽會」會員總數突破 8,000 萬，用戶活躍度提升 20%，與消費者深度互動，搭建信任橋梁。



為進一步提升客戶服務水平，我們制定《客戶聲音反饋激勵方案》《績效與月度獎勵方案》等內部制度，致力於持續提高客戶滿意度。同時，我們重視客服團隊的能力建設，積極開展客服培訓。2

人才成長

飛鶴以保障員工權益為底線，致力於打造平等、包容的職場環境。我們全面助力員工職業發展，切實保障員工健康福祉，不斷提升員工的幸福度與歸屬感，實現人才成長與公司發展共同進步。

員工權益

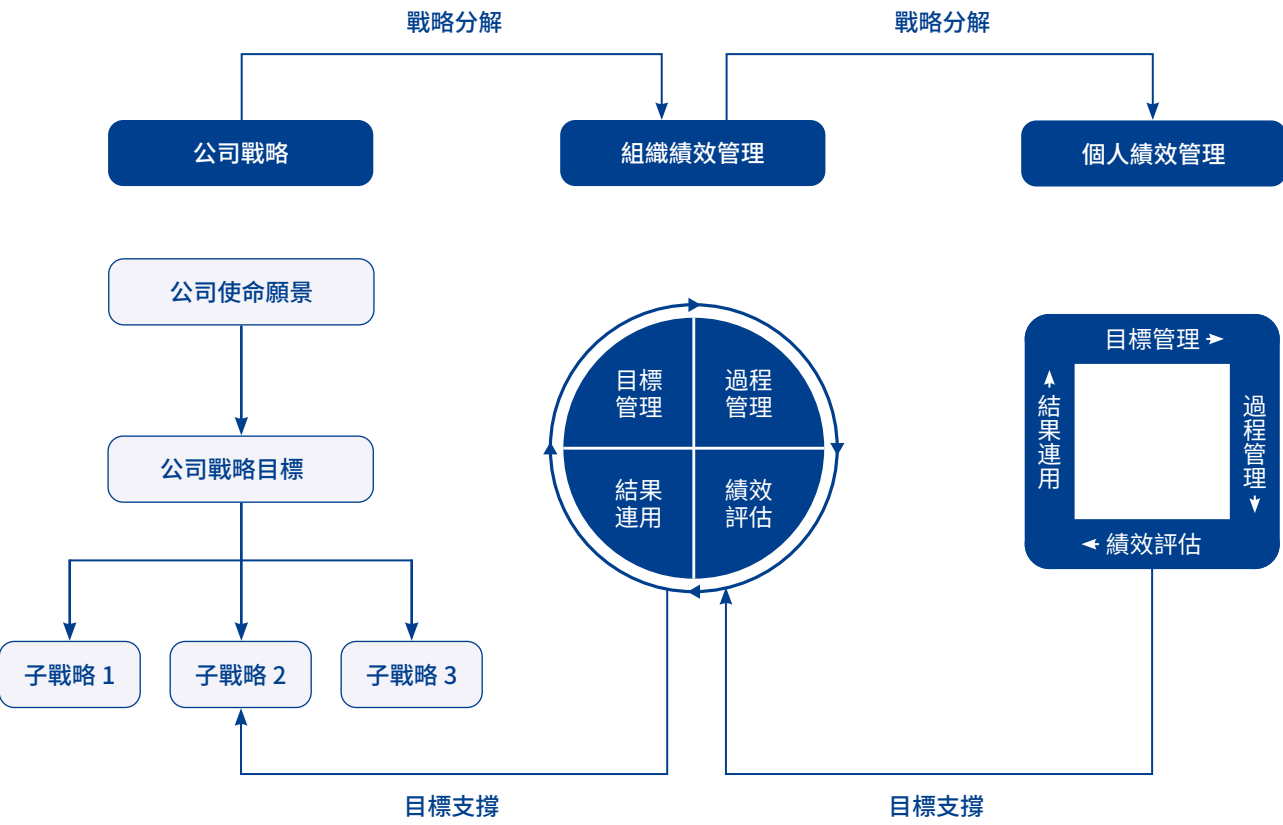
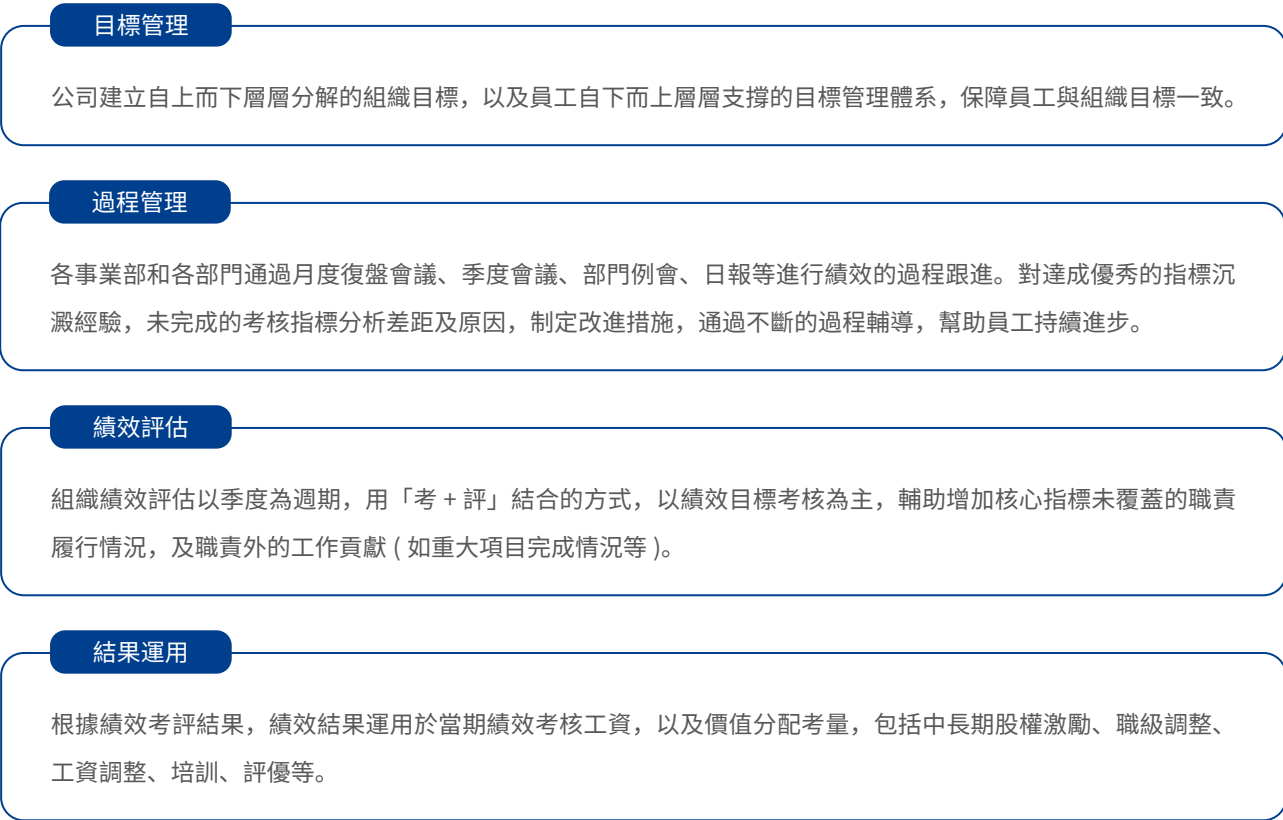
飛鶴注重合規招聘與用工，為員工提供平等、包容與多元化的職場環境，確保每位員工都能在公平公正的條件下獲得發展機會。飛鶴嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《女職工勞動保護特別規定》《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，制定並持續修訂覆蓋員工關係、招聘、培訓、薪酬、績效、福利等模塊的人力資源管理制度和辦法共 16 個，保障應聘者與員工的合法權益。

我們遵循《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等營運地所適用的兒童權益相關法律法規，堅決禁止僱傭童工及任何形式的強制勞動行為，如發生違規事件，集團將依照法律法規進行處理。此外，我們堅持為不同性別、民族、地區、宗教信仰和文化背景的員工提供包容且公平的就業機會。



公司依據《中華人民共和國工會法》等法規要求，秉持平等協商原則與工會簽訂集體合同，切實保障員工權益，構建和諧勞動關係。2024 年，飛鶴國內外僱員總數為 7,215 人，均為全職

飛鶴績效考核體系



為提升員工在國際化、數字化、創新研發與渠道營銷等方面的專業知識儲備，公司外部機構及專家保持長期合作，引入涵蓋競爭戰略、組織績效、長期激勵等主題內訓輔導，並通過課後測評、個人 / 小組作業、降本動作與進度跟蹤、專項匯報驗收等方式，確保培訓取得良好效果。報告期內，我們共開展超百場各類形式的內訓，覆蓋各系統各層級人員，累計參訓人數超千人。



2024 年正式僱員培訓情況²⁹

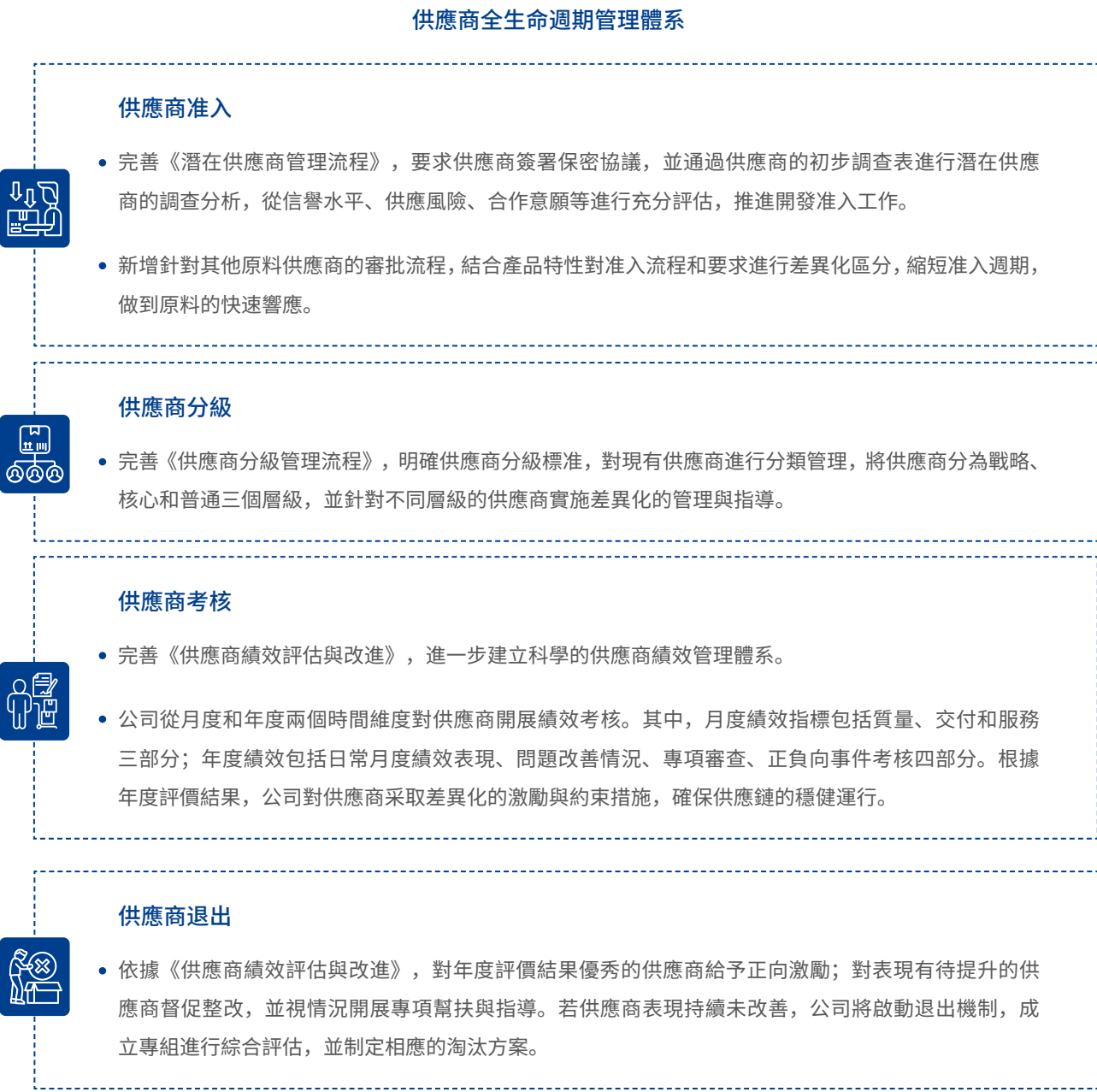
員工構成		受訓比例（%）	人均受訓時長（小時）
性別構成	男	100%	55.70
	女	100%	55.70
僱員類別構成	高級管理層	100%	41.10
	中級管理層	100%	77.30

責任採購

飛鶴秉持「公開、公平、公正」的採購原則，不斷加強供應商管理體系的建設，開展供應商 ESG 風險評估與管理，致力於打造可持續供應鏈。同時，我們積極開展供應商賦能培訓活動，攜手合作夥伴協同共進，積極履行社會與環境責任。

供應商全生命週期管理

2024 年，飛鶴對供應商管理制度文件進行了系統梳理與深度整合，不斷完善《供應商績效評估與改進》《採購管理程序》《競價流程》等制度，規範採購活動流程，構建覆蓋供應商准入、管理、退出等關鍵環節的全生命週期管理體系。



飞鹤®

