

公司代码：603069

公司简称：海汽集团

海南海汽运输集团股份有限公司 2024年度社会责任报告

2025年4月

让世界更亲近
Closer to the World

HAIQI
海汽

本报告为海南海汽运输集团股份有限公司（以下简称“海汽集团”、“本公司”、“公司”）第4份社会责任报告，报告按照社会责任标准和上海证券交易所的要求，以海汽集团2024年在承担对股东、客户、员工、债权人、供应商及社会与环境等利益相关方的责任等方面的情况编制而成，真实披露了公司履行经济责任、社会责任、环境责任等方面的实践和绩效。

一、组织范围：海南海汽运输集团股份有限公司及下属机构。

二、时间范围：2024年1月1日至12月31日。

三、发布周期：本报告为年度报告。

四、数据说明：本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

五、发布形式：本报告电子版形式发布，电子版报告在上海证券交易所（www.sse.com.cn）全文披露。

六、联系方式：

地址：海南省海口市美兰区海府路24号海汽大厦董事会办公室

邮政编码：570203

电话：86-0898-65326058

电子邮箱：hqgfdsb@163.com

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、公司概况

海南海汽运输集团股份有限公司成立于 1951 年 11 月，于 2016 年 7 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：603069，证券简称：海汽集团），总股本 3.16 亿股。公司业务涵盖班车客运、场站经营、定制客运、校车服务、城乡公交、汽车租赁、网约出行、出租客运、燃料销售、汽车销售、新能源汽车智能充电、旅游客运服务等，已建成覆盖海南全省 18 个市县（三沙市除外）的道路客运网络，是全国唯一一家具有全省性客运网络的道路运输企业。

2024 年，公司拥有三级以上汽车客运站 23 个（其中一级车站 7 个），共有 374 条道路客运班线，省际客运班线辐射到全国 9 个省市。海汽集团拥有 26 家分公司，44 家子公司（其中全资子公司 40 家，控股子公司 4 家），参股公司 3 家。现有从业员工 2740 人，是全国道路运输 50 强企业和交通运输百强企业，也是全国交通运输服务标准化试点单位。此外，“海汽快车”“海汽商务车”“海汽校车”等客运品牌在海南省具有较高的知名度、信誉度和美誉度，“海汽快车”更是获得“中国用户满意产品”“海南标志性品牌 60 强榜首”等多项荣誉。

公司连续七年入选国务院国资委评定的“双百企业”，被评为国有重点企业管理标杆创建行动的标杆企业，企业改革案例入选国务院国资委《改革攻坚：国企改革三年行动案例集》。公司一直秉承“让

世界更亲近”的使命，坚持“同心、多元、创新、奋进”的经营理念，以市场需求为引领、以客户价值为导向，突出核心主业、延伸关联产业，树形象、创品牌，积极拓展“交通+旅游+消费”产业链，努力打造成为海南自由贸易港旅游交通综合服务头部企业，助力海南产业高质量发展，在海南省具有较高的知名度、信誉度和美誉度。

二、公司社会责任履行情况

（一）保障股东和债权人权益

保障股东特别是中小股东的合法权益，维护债权人的利益，是公司最基本的社会责任。公司致力于提升公司治理水平，规范运作，切实保障所有股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益，保障债权人的利益。

1、持续深化改革，保护投资者合法权益。一是深化人事三项制度改革。完成契约化管理人员竞岗工作，58名中层管理人员全部起立重新竞聘上岗，其中，末等调整和不胜任退出共12人，持续开展人员优化工作。同时择优选聘信息技术、财务、法律等专业技术人员36人，逐步优化人员结构，为公司高质量发展蓄势赋能。二是推进企业战略性结构调整。根据市场环境变化情况，调整优化重大资产重组方案，有序推进资产重组工作。收购海南康盛达贸易发展有限公司持有的海南海汽国际贸易有限公司10%股权，实现对海南海汽国际贸易有限公司全资控股，清算注销4家下属三级公司，进一步提高管理效能。三是加快数字化转型建设工作。推进信息管理中枢平台的搭建，完成数据中心和可视化信息平台技术架构设计。推进数据仓库的搭建，与业财系统进行数据对接，实现对班线客运数据进行采集、处理和分析应用。加快打造更加友好便捷、高效实用的业务数字化平台，完成

海旅租车小程序的注册和开发，全面上线全新改版的“海汽行”小程序平台。2024年，海汽数字平台累计注册用户达55.7万人，同比增长59.1%。

2、党建引领，持续强化公司治理。公司深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把党的政治建设放在首位，全面推动党的思想建设，进一步强化基层党组织，推动全面从严治党主体责任落到实处，以高质量党建引领保障公司经营管理高质量发展。公司以《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关规定为准绳，形成了股东大会、党委会、董事会、监事会和经理层间权责明晰、相互制约的公司治理架构，实现了加强党的领导和完善公司治理的有机统一，为公司未来的发展提供坚强的政治和治理保证。2024年，公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，并严格遵守有关法律法规和表决程序的规定，聘请律师见证公司历次股东大会保障所有股东充分行使自己的权利，公司全年共召开股东大会4次（审议议案30项）、董事会17次（审议议案68项）、监事会10次（审议议案35项）、董事会各专业委员会24次（审议议案56项）、独立董事专门会议5次（审议议案22项）。2024年度公司三会决议事项均按照决议要求有序推进和落实。

3、多措并举、完善公司制度建设，强化审计、纪检监督体系，降低企业经营风险。一是公司根据实际业务情况制定、修订相关规章制度共13项（其中制度6项、规范性文件7项），涉及公司治理、人力资源管理、汽车客运生产管理、财务管理、法务管理等方面。二是充分发挥审计监督职能，完成离任经济责任审计项目6个，并建立年度审计整改台账，跟踪并督促被审计单位对审计发现的问题限期进

行整改。三是对往年涉及的未整改完毕事项进行全覆盖核查整改，强化审计整改力度，出具审计核查报告 17 份，并对往年被审计单位涉及的部分新增风险点进行了延伸审计，持续推进审计部门与人事部门、纪检部门之间的联动工作，强化审计整改力度，更好地发挥纪检监察和审计监督服务保障职能，降低企业经营风险。

4、债权人的权益保护。公司高度重视对债权人利益的保护，在生产经营过程中，公司严格履行相关合同约定，与债权人保持良好的合作关系，及时通报与其权益相关的重大信息，切实保障债权人的合法权益。

5、严格履行信息披露义务。公司严格按照国家有关法律、法规、规章、上海证券交易所业务规则以及公司《信息披露事务管理办法》等规范性文件的有关要求，认真组织做好信息披露工作，真实、准确、完整、及时、公平披露相关信息，使所有股东有平等的机会获得信息，充分保障中小股东知情权，切实维护投资者利益。2024 年度共披露 103 份公告，其中临时公告 99 份，定期报告 4 份，确保了信息披露的真实、准确、完整，以利于投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。

6、强化投资者关系管理工作。公司高度重视投资者关系管理工作，严格按照《公司投资者关系管理办法》的规定，始终与投资者保持着通畅、真诚的沟通，开展各种形式的投资者关系活动，促进投资者对公司运营和发展战略的了解和认同。2024 年，公司通过业绩说明会、电话、邮箱、上证 e 互动等多种渠道和投资者们保持沟通联系，一是通过网络互动、上证 E 平台、专线电话等多种渠道加强与投资者的联系与沟通，及时有效地回答投资者问题超过 400 个，积极与投资

者互动沟通。二是在上海证券交易所上证路演中心以网络文字互动的方式召开公司2023年度业绩说明会，2024年半年度业绩说明会与广大投资者进行了“一对多”形式的沟通。三是组织相关领导完成参加“2023年度海南辖区上市公司业绩说明会”工作，针对投资者重点关注的事项，与投资者进行线上实时交流，回复率达100%，实现了公司与投资者的良好互动。四是在上海证券交易所上证路演中心以网络文字互动的方式召开公司拟对原重大资产重组方案进行重大调整事项投资者说明会，就对原重大资产重组方案拟进行重大调整的具体情况与投资者进行互动交流和沟通。此外，公司还在公司网站建设了投资者关系专栏，及时更新公司已披露的信息，方便投资者进行查询。

（二）筑牢安全防线，护航企业发展

公司以“人人讲安全，个个会应急，畅通生命通道”为主题，扎实推进安全生产各项工作。公司着力构建完善“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系，严格执行“五落实、五到位”规定，全面落实企业安全生产主体责任及全员安全生产责任制。围绕既定的安全生产目标，公司全力保障安全生产投入，大力强化安全宣传教育培训，持续健全应急管理机制，积极开展风险分级管控与隐患排查治理工作，有效防范各类安全风险，及时消除事故隐患，确保了安全生产形势总体平稳向好。

1、建立健全安全管理责任体系，夯实管理基础。全面落实企业的安全生产主体责任，严格实施安全生产工作责任考核，建立安全生产绩效与履职评定、职务晋升、奖励惩处挂钩制度，严格落实安全生产“一票否决”和约谈、问责等制度。夯实公司的各项安全管理基础，做到安全责任到位、安全投入到位、安全培训到位、安全管理到位、

应急救援到位。

2、深化消防隐患整治，筑牢防火墙。深入贯彻落实消防安全决策部署，开展消防安全集中除患攻坚大整治行动，聚焦重点领域和关键环节，通过“六大行动”全面排查“三类场所”风险隐患，2024年公司共排查风险隐患135个，全部实现闭环管理，坚决预防和遏制重特大火灾事故发生。

3、构建双重预防机制，强化风险管控。修订完善安全生产隐患排查管理办法等制度，编制“红、橙、黄、蓝”四个等级共48项风险隐患，建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，强化安全隐患的闭环管理和动态管理，及时发现和消除安全隐患。

4、加强安全教育培训，提升全员安全意识。积极开展“安全生产月”、“消防宣传月”等活动，组织公司、各单位和班组三级安全业务知识培训，开展“安全培训下基层”活动，参训人员达1889人次，不断增强员工的安全生产意识和业务工作能力。

5、科技赋能安全管理，提升监管水平。不断加大安全生产投入，建立营运车辆网联联控系统监管长效机制，安装主动安全智能监控装置，加强对监控人员的业务培训和管理，通过科技兴安提升安全管理水平，最大限度消除安全隐患。

6、强化应急管理，做好防风防汛工作。今年，面对超强台风“摩羯”来袭，公司迅速响应，全面启动防台应急预案，组织力量加固危险区域防护设施，及时转移车辆及重要物资，确保安全防线稳固。公司领导班子深入一线指挥调度，靠前督导防汛防台工作，带领全体干部职工全力以赴投入抗台抢险。期间，公司成立6支突击队和1支服务队，划分党员责任区、设立党员先锋岗，充分发挥党组织战斗堡垒

作用和党员先锋模范作用，以实际行动践行党的初心使命，彰显国企责任担当。

在抗击台风的关键阶段，公司积极响应政府及上级主管部门号召，累计完成各类疏散运输任务，安全转移群众 1000 余人。灾后，公司迅速启动恢复工作，全力保障交通运输恢复运行，全面恢复全省 18 个市县及省际线路车辆发班，确保交通大动脉安全畅通，为旅客出行提供坚实保障。公司抗风救灾的有力举措和突出成效，赢得了社会各界的广泛认可和旅客的高度好评，谱写了一曲抗风救灾、服务民生的动人篇章。

（三）员工权益及成长

公司始终坚持以人为本的科学发展观，把人才战略作为企业发展的重中之重，充分尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和幸福感，着重人才培养，不断将企业的发展成果惠及全体员工，实现员工与企业的共同成长。

1、保障员工权益。一是公司严格遵守《劳动合同法》《社会保险法》等国家有关劳动用工和职工权益保护的各项法律法规，严格执行国家有关用工、社会保障、劳动安全卫生等方面的规定及标准，充分保障职工的合法权益。重视与职工的沟通，在管理过程广泛听取职工意见，充分保障职工行使民主管理权利，持续构建和谐劳动关系，切实维护劳动者权益。二是制定全员竞岗的选人用人管理指导意见，指导各单位分类开展竞争上岗，切实维护好员工的合法权益。

2、保障员工福利。一是严格按照国家和省社会保险法律法规有关规定，按时足额为员工缴纳五险一金；此外，为保障和提高职工退休后的待遇水平，继续推行企业年金制度，增强企业的凝聚力，激励

职工长期稳定地工作。二是开展各种员工帮扶资助活动。2024年，公司持续做好“夏送清凉”“金秋助学”“冬送温暖”等传统帮扶救助品牌系列活动，给困难职工“冬送温暖”10.08万元，给一线高温作业员工“夏送清凉”4.4万元，“金秋助学”共拨付9.6万元；组织公司劳模及一线职工参加疗休养活动58人次；开展女员工妇检工作，保障公司750多名女职工身体健康。三是成功举办公司第九届“海汽杯”篮球赛、第一届“迎春杯”羽毛球赛、2024年博鳌论坛技能大比武竞赛等活动，进一步提升职工精气神、增强凝聚力。

3、促进员工成长。一是公司注重员工职业能力发展需求，建立了较为完善的培训制度体系，有计划地组织安排各项培训活动，满足员工与公司的共同成长。2024年公司组织开展了合同管理及企业风险防控、企业合规管理与合规风险防范等专题培训。二是通过系统内外部的挂职锻炼、跟班学习等方式，对有潜力的中青年骨干加大培养力度，加速其快速成长。

（四）环境责任

公司一直以来高度重视环境保护，持续践行节能减排，努力构建绿色交通运输体系，以尽可能少的资源消耗和环境占用创造最大的经济效益和社会效益。

公司注重培养员工的环保意识，组织各基层单位定期或不定期开展新能源汽车职业技能竞赛。2024年，公司组织新能源汽车及充电桩知识培训班等活动。

长期以来，公司积极推广新能源汽车的使用，减少碳排放，降低环境污染。公司主动融入海南自贸港建设，发挥国有企业的责任和担当，以实际行动贯彻落实海南省委、省政府推进新能源汽车应用的决

策部署，加大清洁能源汽车的使用率，2024年度公司累计投放清洁能源汽车412台，其中：纯电动车辆409辆，LNG燃气车3辆。采购清洁能源汽车总数占车辆采购总数的95.814%。

（五）持续提升服务品质

1、强化质量监管，做好客运服务工作。一是加强服务质量的整治力度。全年公司共组织开展了2轮服务质量专项检查工作重点整治车容车貌、站容站貌和服务文明礼仪，对存在的问题及时通报、督促整改，积极做好服务质量的巩固和维护。二是加强日常监督管理。设有客服中心，有固定办公场所、有专职人员接受和处理服务质量投诉、有明确的工作制度和清晰的工作流程，确保旅客诉求能及时得到回应和处置，2024年旅客投诉办结率100%。

2、增强网络服务功能，打造一键式综合服务服务平台。2024年，公司推出“海汽行”海南旅游交通综合出行平台，该平台涵盖汽车票、城际出行、观光巴士、海旅租车、机场巴士、校园直通车等丰富业务信息，将为旅客提供一键式、智能化的出行服务，无论是返乡探亲、旅游度假还是日常出行的旅客，都能在平台上找到便捷的解决方案，极大地满足了人们便捷出行的需求。“海汽行”平台的汽车票业务覆盖了海南省内18个市县（三沙除外）及省际出岛业务，旅客可实现在线购买车票，实时查询车次、票价、余票等功能服务。

（六）助力乡村振兴，方便城乡居民出行

一是公司继续深入贯彻落实乡村振兴战略，以服务城乡居民出行最后一公里为目标，不断充实和提升“村村通”客运服务，将客运车辆开至村口，疏通人民群众出行“最后一公里”，让广大群众切实感受到乡村振兴的交通福利。2024年，海汽集团村村通（微公交）、

城乡公交、农村客运班线、定制客运等服务已覆盖全省 18 个市县、1768 个行政村和自然村，已发车微公交 184 辆，公交车 258 辆，农村客运班线客车 506 辆，将客车开到村口，把服务带给千家万户。二是春节期间，公司及时开展“春风行动”和“春暖农民工”服务，为外出务工人员提供上门售票和专车运送等贴心服务，实现了“点对点、一站式”的精准运输保障。春运期间共派出车辆 31 辆次，运送务工人员 1000 多人次。

（七）助力旅游发展，丰富旅客运游选择

一是 2024 年，公司紧密围绕海南省环岛旅游公路资源，开发并运营了旅游环岛观光巴士。通过道路旅客运输的模式，根据旅客的需求，将海南旅游资源进行合理的串联，让旅客多维度感受到海南得天独厚的自然风光和淳朴的人文风情。打造海南独有的慢节奏旅游观光模式，得到游客的一致好评。二是国庆期间，公司推出“海旅租车”汽车租赁业务，致力于打造让游客放心的国企优选汽车租赁产品。在满足省内游客需要的同时，“海旅租车”在机场、码头设点，方便进岛旅客无缝对接，满足旅客的多元交通需求。

三、2025 年工作展望

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是海南自由贸易港封关运作之年，更是公司转型发展的关键之年。公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实海南旅投工作部署，立足海南自由贸易港旅游交通综合服务商的发展定位，积极融入国际旅游消费中心建设，围绕“强基固本、转型发展、降本增效、管理提升”16 字经营方针，抢抓机遇、奋楫争先，在全面转型发展的新征程中展现新气象、实现新作为。以优异的业绩回报全体投资者，增强

公司履行社会责任的能力，促进公司与全社会的和谐发展。

海南海汽运输集团股份有限公司董事会

2025年4月28日