

德力西新能源科技股份有限公司

2024 年度企业社会责任报告

重要提示

➤ 本报告是德力西新能源科技股份有限公司（以下简称“德新科技”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的有关规定，从客观真实、透明全面的角度出发，结合自身 2024 年度在生产经营过程中对公司股东、职工和社会等利益相关者积极承担相应社会责任的总体情况，编制 2024 年度社会责任报告（以下简称“本报告”），以此进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展。

➤ 本报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，报告的组织范围为公司所属各部门、各单位。

➤ 本报告是公司第九次向社会公开发布企业履行社会责任的报告。

一、公司概况

德新科技是 2003 年东部民营产业资本率先参与新疆维吾尔自治区道路客运企业重组改制的成功示范。2003 年 5 月 28 日，中国德力西控股集团有限公司与自治区国有资产投资经营有限公司共同发起设立了德力西新疆旅客运输集团有限责任公司。2013 年 5 月公司实行股份制改造，名称变更为德力西新疆交通运输集团股份有限公司。2017 年 1 月 5 日成功登陆上海证券交易所主板市场，股票代码 603032。2021 年公司完成对东莞致宏精密模具有限公司（以下简称“致宏精密”）的收购，成功切入精密制造领域。2022 年 9 月，公司正式更名为德力西新能源科技股份有限公司，并于 2022 年 11 月 15 日启用“德新科技”证券简称。

德新科技是致力于精密制造领域技术研发、产品制造、销售与服务、产业投资与孵化为一体的科技型公司。公司是连续 23 年入选中国 500 强企业的德力西集团旗下上市公司，是德力西集团精密制造产业平台。

近年来，公司紧贴国家战略，积极调整产业赛道，布局国内高端精密制造产业。旗下精密模具及零配件产业，致力于为下游锂电池生产企业、汽车产业链生产企业及消费电子提供能满足不同生产工艺、产品性能及应用需求的高精密模具、结构件、高端定制产品及非标定制化解决方案。

公司所配备核心生产设备的加工处理能力均属于国际一线水平，重点布局面向高端精密制造应用的发展战略，目前与下游众多锂电池生产或设备行业的领先或知名企业建立了良好、稳定的合作关系，参与其新产品、新技术工艺的联合研发。

公司旗下精密自动化产业，致力于为下游工业自动化产业链生产企业、设备制造企业、光伏旋转跟踪支架企业，提供能满足不同生产工艺、产品性能及应用需求的高精密行星减速机、高端定制产品及非标定制化解决方案。旗下产品广泛运用于工业自动化、智能服务机器人、太阳能发电、仓储机器人等领域。重点布局面向高端精密自动化应用的发展战略，全面聚焦于太阳能光伏、光热塔式发电领域，服务全球各大 EPC、跟踪驱动厂家，与客户建立了良好、稳定的合作关系。

目前，德新科技正基于现有技术研发优势，进一步完善自主产品开发体系，拓宽各行业产品线并丰富海内外销售渠道，加速精密制造、精密自动化产业链布局和资源整。

精密制造业务板块：公司模具及零配件业务板块主营研发、生产高精密五金模具，2011 年开始专注于高精密锂电模具，至今已深耕行业十多年。是一家专业从事精密零部件研发、设计、生产销售和服务的企业，长期专注于锂电池极片成型制作领域，为下游锂电池生产企业、新能源设备制造企业提供能满足不同生产工艺、产品性能及应用需求的系列极片自动裁切高精密模具、高精密模切刀等产品及解决方案。公司目前主营产品为高精密锂电池自动裁切模具、高精密锂电池自动裁切刀，包括 3C 消费类电池模具，动力电池模具，储能电池模具。在精密模具制造领域深耕多年，已经成为国内领先的锂电池极片裁切模具企业。

公司已经顺利通过 GB/T19001-2016/ISO9001：2015 质量管理体系，GB/T24001-2016/ISO14001：2015 环境管理体系等评估认证，2019 年获得“高新

技术产品及高新技术企业”，2020 年公司获得“东莞市倍增企业”，2021 年、2022 年获得“广东省专精特新企业”、“长安镇规模效应成长性排名前 20 企业”、“高新技术企业”、“2022 年东莞市倍增计划名誉试点企业”等称号，2023 年荣获人民网颁发的第二十届“匠心飞跃奖”。

公司于 2024 年 9 月通过收购的方式，在精密模具及零配件生产销售主业基础上新增精密自动化业务。公司精密自动化业务板块，是集研发、生产和销售于一体的精密行星减速器、减速电机应用解决方案供应商，公司产品运用于太阳能发电、工业自动化、智能服务机器人、仓储机器人等领域。

交通运输业务板块：是集道路运输、智能制造、旅游集散、物流快递、冷藏运输、高铁商贸服务及国际货运服务代理等一体的综合型交通运输产业集团。2010-2020 年度连续十一年被中国道路运输协会评为“中国道路运输百强诚信企业”；2010 年起连续被评为质量信誉考核 3A 企业；2014 年起连续达到交通运输企业安全生产标准化一级标准。

二、股东与债权人权益保护

公司始终践行公司治理的不断完善，致力于与公司投资者建立长期信任与共赢关系，注重保护投资者，尤其是中小投资者的合法权益。

（一）提高及完善公司治理结构

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规、规范性文件的规定要求，建立了健全的法人治理结构，设立了符合公司业务规模和经营管理需要的组织机构。

公司治理以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为经营管理机构的一套较为完善的法人治理结构，与经营之间权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作。

公司同时制订了相关的内控制度，建立健全了法人治理结构及行之有效的内部管理和控制体系，公司各部门严格按照《公司章程》和有关制度进行运作，充分履行各自职责，从机制上保障了所有股东和债权人的各项合法权益。

公司董事会下设审计与风险控制委员会、战略发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会以加强公司的内部治理及监督工作，公司独立董事通过董事会、专门委员会及日常现场工作，从各自的专业角度对公司的经营管理、人事提名、发展规划等方面发表了独立意见，促进公司运作的规范化和专业化。

2024 年度，公司召开 3 次股东大会，11 次董事会，9 次监事会，1 次独立董事专门会议。公司股东大会均严格按照规定做好股东大会通知、召开前的准备等相关工作，确保包括中小股东在内的所有股东充分行使股东权利，除了现场参会外，公司在 2024 年召开的股东大会全部安排网络投票的方式以最大限度地维护中小投资者利益。

（一）注重股东收益回报

公司在自身取得成长与发展的同时，注重对股东的回报，与投资者共享公司成长收益。公司为更加完善利润分配规定，于《公司章程》中载明了对公司利润分配的相应规定，制定了具体的差异化分红政策，进一步细化《公司章程》中关于利润分配政策的条款，鼓励分配决策透明度和可操作性，便于股东对公司经营和分配进行监督。

（二）投资者关系管理

为了加强与投资者之间的信息沟通，加深投资者对公司的了解和认同，充分保障中小股东的知情权、参与权和决策权，促进公司诚信自律、规范运作，提升公司的投资价值，实现公司的价值最大化和股东利益最大化，根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等相关规定，制定了公司《投资者关系管理制度》。公司努力提高信息披露的有效性，增强定期报告和临时报告的可读性，在各种渠道的信息披露中公平对待所有投资者。并根据公司实际情况，形成了投资者关系管理的多元化渠道。

2024 年度，公司积极开展投资者关系管理工作。认真接听投资者专线、及时回复上证 e 互动平台提问，广泛听取广大投资者的建议和意见。按时召开业绩

说明会，积极参加新疆辖区上市公司 2024 年投资者网上集体接待日活动，就投资者关心的问题进行有效的交流与沟通，向投资者提供一个了解公司的良好平台，充分保障投资者的知情权，实现公司与投资者之间的双向沟通，建立良好的互动关系。

（三）债权人权益保护

公司一贯秉承稳健、诚信的经营原则，坚持降低自身经营风险从而降低财务风险，降低债权人权益风险的策略，多年以来，公司的资产负债率均保持在稳健水平。公司同时高度重视对债权人合法权益的保护，在各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，及时向债权人回馈与其债权权益相关的重大信息，按照与债权人签订的合同履行债务。

（四）积极履行信息披露义务

报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善信息披露工作机制，切实履行信息披露义务。真实、准确、完整、公平、及时地进行定期报告和重大信息的披露。同时严格按照《上市公司监管指引第 5 号—上市公司内幕信息知情人登记管理制度》的规定，切实加强内幕信息保密工作，积极维护信息披露的公平性，积极维护投资者的合法权益。

三、供应商、客户权益保护

1、供应商权益保护

公司坚持加强供应商管理工作，优化各项材料产能供应配置，加强库存和计划管理。组织公司相关部门从质量、供货、成本、新产品开发、供应商管理等多个维度对供应商 2024 年度业绩进行了公平、公正、细致的考核评价，并根据评价结果和实际供货情况，不断调整优化供应体系。

2、客户和消费者权益保护

公司通过加强质量管理体系建设，不断提升产品和服务质量。从原材料采购、生产加工、产品检验到售后服务等各个环节严格把关，确保提供的商品符合国家

标准和行业规范，服务满足客户需求。同时，完善售后服务网络，及时响应客户的维修、保养等需求，提升客户满意度。

通过加强诚信经营建设，公司牢牢树立诚信意识，遵守商业道德，做到诚实守信、公平交易。同时妥善处理客户的投诉和建议，积极承担责任，维护自身良好的资本市场形象。

四、员工权益保护

（一）充分发挥人才作用

公司始终坚持以人为本，把维护员工的基本利益作为企业发展的出发点和落脚点，以实际行动赢得员工的信赖和支持。坚持“用其所长、避其所短”的原则，量才而用，鼓励员工充分发挥自身潜能。尊重、理解和信任是实现高效率的有效保证。

（二）员工队伍的规划

根据公司的发展规划、策略及需求，配备必需的人力资源。首先分析、明确哪些是实现战略目标不可或缺的、最重要的核心人员；其次对员工队伍的任职素质进行考评，是否满足业务战略对关键员工的需求；最后分析外部人力市场的变化趋势及内部员工流失率情况，预测关键员工队伍未来的发展变化与业务发展的匹配情况。

（三）员工队伍的培训

公司不断完善员工岗位胜任能力的培训体系，设置了经营层、中层、一般管理人员及员工的培训，通过相关领域专家授课，内部专训、经验分享、岗位体验，外出培训等多种形式的培训，提高员工综合素质和岗位履职能力。

（四）员工队伍的管理

为了全面考核评价公司员工，提高员工素质能力和工作绩效，公司制定了以经营指标和每个员工岗位职责为导向的员工绩效管理体系和薪酬激励体系，根据绩效考核结果给予员工绩效奖金、薪酬调整、晋升、评优等奖励。

（五）重视关键员工的文化管理

企业文化是一种以企业特有的组织理念,如远景目标、使命和核心价值观等,为引导和凝聚,创造自我约束、和谐宽松的组织氛围,从而最大程度地调动员工的主观能动性的人性管理方式。公司在制定目标及战略规划时,有针对性地让关键员工参与决策,取得他们的认同和理解,化企业战略为个人发展目标,从而激发关键员工自发的、长久的奉献精神。

五、社会责任

公司秉承以人为本的经营理念,始终把企业发展、奉献社会作为长期追求的目标和创建文明建设的重要内容,主动担当社会责任,倾心开展消费扶贫等公益活动。

六、未来规划

2024年,公司经营管理团队在公司董事会的正确领导下,本着对公司及公司全体股东高度负责的初衷,勤勉尽责,带领公司全体员工攻坚克难,全力发展主营业务、开拓市场、优化内部管理体系、降本增效,加强风险控制力度,确保了各项工作有序完成。

2025年,宏观经济形势依然严峻、复杂、多变,挑战与机遇同在,困难与希望并存。公司在现有业务的基础上,将始终坚持提供高品质产品的工匠精神以及提供优质服务可持续发展战略,精密模具零配件生产销售以及精密自动化业务继续夯实公司的业绩支撑,在发展好现有业务的基础上,向着丰富健全公司业务及产品结构方面继续扩张。同时不断完善公司治理结构,提升公司治理水平,注重股东回报和员工权益保护。始终坚持可持续发展的原则,在追求企业高质量发展的同时,积极肩负起企业应有的社会责任,为社会和谐发展贡献自身力量。

德力西新能源科技股份有限公司董事会

2025年4月25日