



品质就是良心、爱心、责任心的凝结!



2024年度

环境、社会及治理报告

Environmental, Social and Governance Report

北京三元食品股份有限公司

目录

报告说明	02
管理层致辞	04
走进三元食品	06
可持续发展管理	08
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引	68
读者意见反馈	69

01

治理 保障合规运营

1.1 健全公司治理	14
1.2 完善合规风控	17
1.3 恪守商业道德	19
1.4 保障数据安全	21

02

产品 引领卓越品质

2.1 践行责任采购	26
2.2 领航产品创新	31
2.3 稳保产品质量	34
2.4 精进客户服务	38

03

社会 增进社会福祉

3.1 助力人才成长	42
3.2 深耕公益慈善	53

04

环境 绿色低碳未来

4.1 应对气候变化	58
4.2 强化环境管理	61
4.3 严守合规排放	66

报告说明

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年度。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“北京三元食品股份有限公司”在本报告中以“三元食品”“公司”“我们”表示。

组织范围

除另有说明外，本报告的披露范围包括北京三元食品股份有限公司中国境内工厂。

数据说明

本报告所引用的数据和案例，均来自公司统计报告或公开文件。如无特殊说明，货币单位均为人民币。

编制依据

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》编制。

本报告回应并遵守以下规则：

重要性：在本报告的编制过程中，已对主要利益相关方及其所关注的 ESG 议题进行了识别。同时，依据这些关注议题的相对重要程度，在本报告中予以针对性的详细披露。

平衡：本报告客观披露正面及负面信息，确保内容平衡。

量化：本报告通过呈现量化资料的形式，对环境与社会层面的关键绩效指标予以展示。关于本报告中各项关键绩效指标的计量标准、计算方法、相关假设、所使用的计算工具以及转化系数的来源等，在报告的相应位置均已作出明确说明。

一致性：本报告所披露的数据采用了与往年相同的统计方法。对于个别变动之处，均已作出相应的解释说明，以确保数据遵循一致性原则。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，可在线浏览电子版或联系我们索取纸质版本。获取中文电子版报告请登录上海证券交易所网站 <https://www.sse.com.cn/> 及公司官方网站 <https://www.sanyuan.com.cn/>。



管理层致辞

2024 年，三元食品秉持初心，砥砺前行。作为中国乳业发展的中流砥柱，我们深度融入可持续发展理念，在时代的浪潮中勇立潮头，以笃定的步伐书写着企业担当的壮丽篇章。

在企业治理领域，三元食品始终坚持守底线、保合规。公司持续雕琢治理架构，力求每一项决策都如精准的箭矢，直击目标。与此同时，我们秉持着公开透明的澄澈原则，进一步深化 ESG 信息披露，搭建起沟通的桥梁，强化与投资者的交流互动，切实维护股东权益。

在责任采购领域，三元食品全力推绿色、建链条。我们将产品质量、环保标准及反腐败等 ESG 理念融入供应商准入到退出的全流程中，通过定期评估与沟通协作，携手供应商共同构建可持续供应链，为消费者提供安全、可靠、绿色的产品。

在产品品质与创新领域，三元食品着力优品质、促创新。我们充分发挥全产业链优势，牢牢把握儿童营养、母婴营养等研究方向，为消费者健康生活提供新产品、新方案。公司以消费者需求为导向，将技术创新作为驱动发展的强劲引擎，实现多项发明专利申请及授权，并参与国家及行业标准的制定。此外，公司自主研发先进检测技术，为产品质量安全编织起一张坚不可摧的防护网，以卓越品质回馈消费者的信赖与支持。

在人才发展领域，三元食品坚定重人才、聚合力。我们坚守“人才优先”理念，全力营造公平、公正的雇佣环境，助力他们在企业中实现个人价值与职业成长。通过精准帮扶计划，我们给予员工关怀与支持，增强团队的凝聚力。同时，公司以安全文化建设为重点，组织安全培训与宣传活动，为员工营造安全和谐的工作氛围，携手并肩，共同推动企业迈向新的高峰。

在环境保护领域，三元食品主动担责任、护生态。我们积极响应国家“双碳”号召，提升应对气候风险的能力，从生产运营的每一个环节入手，开展资源管理优化，推行循环经济模式，降低企业运营对环境的影响，为守护绿水青山贡献力量。

在社会公益领域，三元食品积极践担当、传爱心。公司牢记国企担当，围绕乡村振兴开展产业帮扶，助力农村经济发展；在抗震救灾中迅速响应，提供物资支持与救援力量；关注青少年成长，通过教育振兴为祖国未来培养人才。公司将点滴善举汇聚成强大力量，传递企业的温暖与关怀。

2024 年，三元食品品牌价值再创新高，达 547.06 亿元，展现了市场的高度认可，更代表了各利益相关方长期支持的结晶。展望未来，三元食品将继续秉持“团结、忠诚、拼搏、奉献”的企业精神，以匠心打造卓越产品，以创新引领行业发展，以责任回馈社会。我们期待与各方携手，探索更具可持续性的发展道路，为中国乳业高质量发展添砖加瓦，共同书写更加辉煌的篇章。

走进三元食品

公司简介

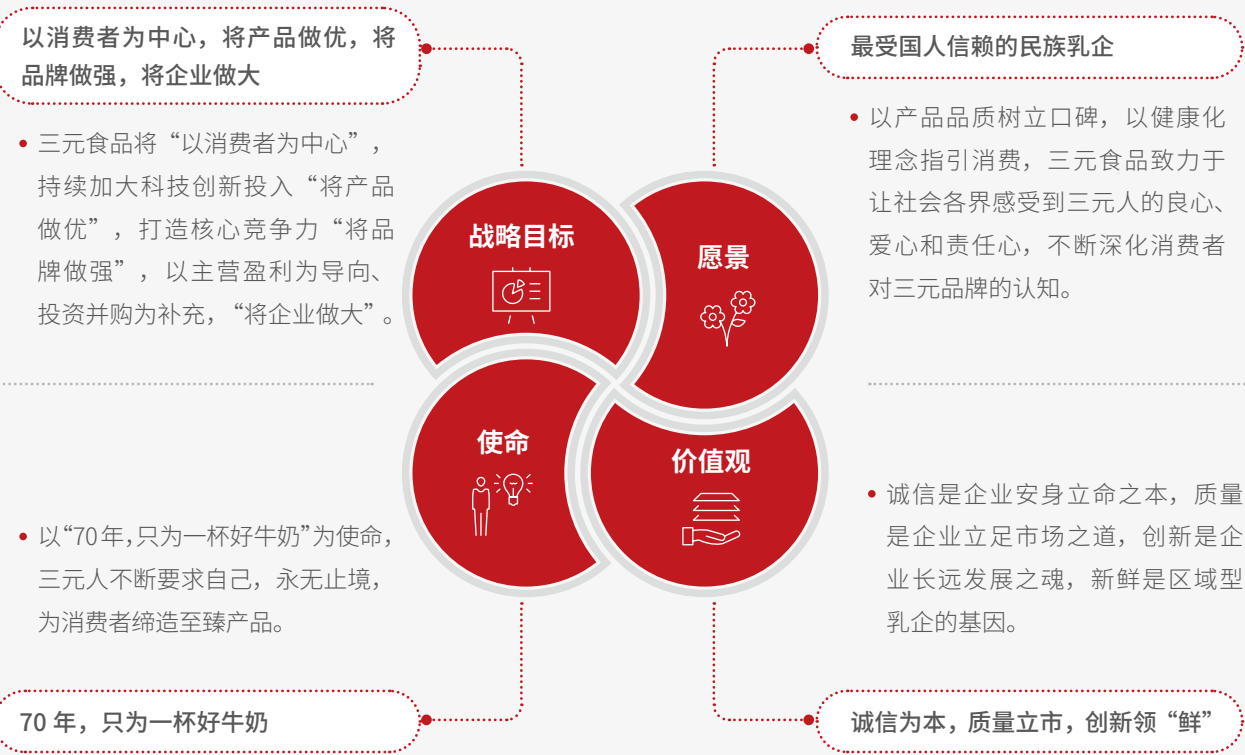
三元食品是中国北方知名的鲜奶品牌、全国有影响力的奶酪生产商。自创立起，三元食品便深度扎根奶制品行业。多年来，不断推新，涵盖低温鲜奶、酸奶、常温奶、奶粉、干酪、冰淇淋、中式奶卷及各类乳饮料等产品品类，以营养、健康、美味回馈消费者。

基于独特的成立背景与发展历程，三元食品孕育出底蕴深厚的企业文化。秉持“质量立市 诚信为本”的理念，三元食品以持续满足消费者需求为己任，愿与社会各界携手，共铸三元食品的辉煌未来。

业务布局

作为中国乳业的先行者、笃行者与见证者，三元食品凭借国家级科研平台的强大支撑，深度释放品牌影响力与研发创造力。在稳固布局京津冀、东北、华东及西南区域市场的基础上，积极拓展新西兰、加拿大、法国等海外市场的业务版图，倾力铸就一个具备前瞻性战略眼光与全球化发展格局的乳制品产业集群，推动产品、品牌和渠道实现全方位、突破式发展。

三元食品企业文化



可持续发展管理

三元食品秉持可持续发展理念，将其深度融入企业经营与战略规划之中。公司积极关切并妥善回应内外部利益相关方的诉求，推进 ESG 重大性议题的识别与分析工作，为达成“成为最受国人信赖的民族乳企”的愿景而持续努力。

ESG 关键绩效

社会		
通过 ISO 9001 体系认证的供应商	通过 FSSC 22000 体系认证的供应商	
314家	142家	
公司共	共有	采购棕榈油获得可持续棕榈油圆桌倡议组织（RSPO）认证
11个	5个	100%
牧场获得中国良好农业规范认证证书（ChinaGAP）一级	牧场通过有机奶源认证	
70%	共有研发人员	研发投入达
的产品内包原纸经过了 FSC 森林认证	49人	1.18亿元
本年度累计参与标准制修订项目	新制定及修订国家标准	地方标准
21项	6项	1项
行业标准	团体标准	
10项	4项	
累计工厂检查	客户投诉处理率达	
108人次	100%	
未出现重大不符合项		
组织员工培训	参与培训员工共	培训总投入达
906次	35,143人次	1,611,361.1元
员工培训覆盖率	“送温暖”相关工会经费达	惠及公司员工共计
100%	110万元	8,500余人次

环境	
环保投入金额共计	持续获得 ISO 50001 能源管理体系认证
958.5万元	
光伏发电项目装机容量	节能降碳改造项目投入
13.7兆瓦	252万元
综合能源消耗总量同比降低	BOD 排放量同比降低
8%	96.4%
厂区夜间噪声同比降低	
0.7分贝	
治理	
独立董事占比为	女性董事占比为
33%	12%
开展信息安全管理培训	参训总人数
100小时	480人



利益相关方沟通

三元食品高度重视与各利益相关方的沟通交流，致力于搭建高效、畅通的沟通桥梁及完善交流机制。公司用心聆听并及时回应投资者、合作伙伴、员工、客户、社区代表等利益相关方的诉求，以切实行动履行企业可持续发展责任。

利益相关方类别	主要关注内容	主要沟通方式
股东及投资者	- 投资回报稳健 - 风险管理 - 低碳发展	- 企业年报和公告 - 投资者沟通会及调研会 - 股东大会 - 公司官方网站
合作伙伴	- 创新研发 - 互利共赢	- 产业链合作 - 行业交流大会 - 产学研项目
员工	- 职业健康与安全 - 员工薪酬与福利 - 员工关爱 - 人才培养与发展 - 多元平等机会 - 员工权益	- 员工培训课程 - 员工关爱活动 - 公司网站及社交媒体互动
供应商 / 承包商	- 诚信合作 - 可持续供应链 - 信息安全与隐私保护	- 供应商管理 - 供应商培训 - 现场审查
政府及监管机构	- 合规经营 - 依法纳税 - 带动地方经济发展	- 定期及临时公告 - 监管考核
客户	- 食品质量安全 - 食品营养与健康 - 消费者满意度 - 负责任营销 - 客户服务水平	- 客户满意度调查 - 负责任营销及宣传
社区代表 / 媒体	- 社区发展与乡村振兴 - 带动地方经济发展	- 社会公益活动 - 志愿者活动 - 企业年报和公告 - 指定网站披露信息

三元食品利益相关方类别及主要沟通方式

重大性议题分析

2024 年，三元食品结合自身所处行业特性与业务特点，充分参考上交所要求，并综合考量企业发展战略以及同行企业对标情况，全面系统识别出本年度的重大性议题。在此基础上，公司依据各议题对于利益相关方及公司的重要程度进行科学排序，最终绘制出 2024 年三元食品重大性议题矩阵，为公司业务的长期可持续发展提供方向指引。2024 年，三元食品共统计出 23 项重大性议题。



三元食品 2024 年重大性议题矩阵

01

治理 保障合规运营

三元食品始终将合规管理作为企业稳健发展的基石,构建健全的公司治理体系,持续完善合规风控机制,恪守商业道德,充分保障公司和客户的信息及隐私安全,为实现公司长期、稳健发展奠定坚实基础。



国家母婴乳品健康
工程技术研究中心



1.1 健全公司治理

三元食品持续完善“三会”治理架构，开展及时、准确的信息披露工作并确保投资者交流渠道畅通，推动党建与经营深度融合，全面推进公司稳定、可持续发展。

治理架构

三元食品严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《对外投资管理办法》等内部制度，结合公司发展需要，于报告期内修订《公司章程》，进一步完善由股东大会、董事会及监事会组成的公司治理架构。董事会下设审计委员会等 4 个专门委员会，为董事会决策提供科学性、专业化的意见，有效保障公司稳健高效发展。

我们重视董事会的独立性，要求审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，充分保障独立董事的决策权，提升公司治理水平。同时，三元食品在《公司章程》中明确公司董事由股东大会选举或者更换，每三年进行一次换届选举。

2024 年

35 次

公司组织股东大会、监事会、董事会及其下属委员会会议

118 项议题

审议并通过



公司秉承多元化原则，在董事会成员与高级管理人员的选拔任命中，充分考量性别、年龄、民族、文化、教育背景及专业经验与技能等多元要素，确保董事会及高管团队具有专业的技能和包容的观点，为公司的发展战略和关键决策提供有效帮助。



投资者管理

三元食品切实维护股东利益，积极开展投资者管理工作。结合公司发展情况，持续落实现金分红计划，保障股东合法权益。

公司依法履行信息披露职责，确保披露信息及时、准确、完整。我们不断拓展与投资者的沟通渠道，通过投资者热线、上证 e 互动平台、业绩说明会等方式与中小投资者进行充分交流，营造公司良好形象。同时，我们于报告期内举办、接待投资者调研 16 场，覆盖数十家国内知名券商和机构。

我是股东——东兴证券携投资者“走进三元食品”

2024 年 10 月，三元食品携手东兴证券共同举办“走进三元食品”活动，邀请投资者参观公司北京工业园，全面介绍公司历史、主营业务以及科技研发能力等内容。活动过程中，投资者就企业发展战略、行业趋势等问题进行提问，公司对投资者关切的内容进行了详细解答。



我是股东——东兴证券携投资者“走进三元食品”

党建引领

三元食品党委深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，持续提升党建工作的科学化水平，以企业高质量发展的成效检验党建成果。截至报告期末，公司党委累计召开党委会 56 次，审议议题 230 项，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，将党的领导融入公司治理。

截至报告期末

56 次
公司党委累计召开党委会

230 项
审议议题

2024 年

10 次
公司共开展“第一议题”学习

17 次
党委理论学习中心组学习

党组织建设

- 公司严格执行“三会一课”制度，定期召开党支部支委会和党员大会，开展四次季度党建督查，了解基层党组织的工作成效。
- 公司稳步推进党员发展相关事宜，严格把控党员发展的程序与标准，加大从基层员工、一线生产员工中发展党员的力量。

党员教育

- 公司严格落实“第一议题”“党委理论学习中心组学习”制度，将学习与贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神作为近期的首要政治任务。2024 年，公司共开展 10 次“第一议题”学习、17 次党委理论学习中心组学习，深入了解《中华人民共和国公司法》《中国共产党巡视工作条例》《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》等法规条例的最新修订内容。
- 公司扎实开展党纪学习教育，2024 年，公司各级党组织开展相关学习 404 次，开展党员干部教育培训 37 次，组织观看专题片等活动 99 次，到警示教育基地开展主题党日活动 18 次。

党建宣传

- 为确保意识形态平稳安全，公司完成了全年“两微一端”账号情况的动态梳理，并对 28 个一级账号的发布内容进行意识形态审核，共计 2,500 余篇。
- 公司积极开展正能量宣传活动，推动员工在“文化三元”平台发稿 800 余篇，并开展了春节、五一、中秋等节假日专题报道。公司组织职工积极参与首农集团“筑梦现代化，共绘新图景”征文和演讲比赛，提交征文 8 篇，演讲比赛获二等奖。

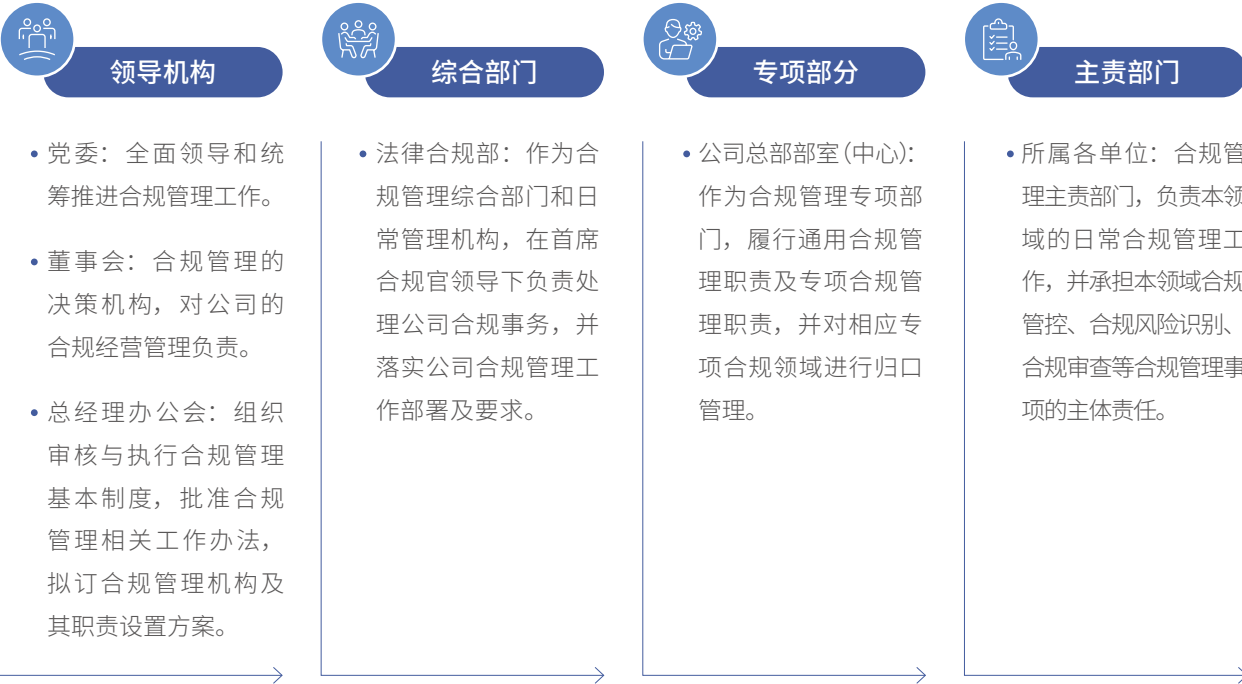
三元食品 2024 年党建工作

1.2
完善合规风控

三元食品持续加强合规管理力度，健全风险管理体系，定期开展风险评估和内控审计工作，有效把握并防范公司运营过程中的各项风险，确保公司生产经营活动稳定合规。

合规管理

三元食品不断完善“三位一体”合规管理组织架构，以自上而下的方式切实履行合规管理责任。公司制定《合规行为准则》，围绕产品、员工、消费者、公司、商务合作、社会责任六个方面，对三元食品及所属子公司经营管理行为及员工履职行为提出合规要求，并在全级次范围内签署《合规承诺书》。同时，公司于报告期内修订了《合规管理办法》及《合规管理手册》，对商业伙伴警示名单、礼品使用与商务接待流程进行了进一步细化。



三元食品合规管理架构

公司在内控评价中融入合规评价指标，推进合规管理评估，并开展岗位合规风险清单制订工作。此外，重点子公司根据集团公司要求及经营发展需要逐步建立符合自身实际的合规管理体系，实现公司合规管理对业务和流程的全覆盖。

风险管理

三元食品构建健全的“三道防线”风险管理机制，通过业务部门、风险管理部门和内部审计部门的协作，全面、系统地管理风险，保障公司运营的稳健与合规。公司制定《风险评估管理办法》《风险评估流程》《违规经营投资责任追究实施办法》等内部制度，为公司风险管理和内控审计工作提供指引。



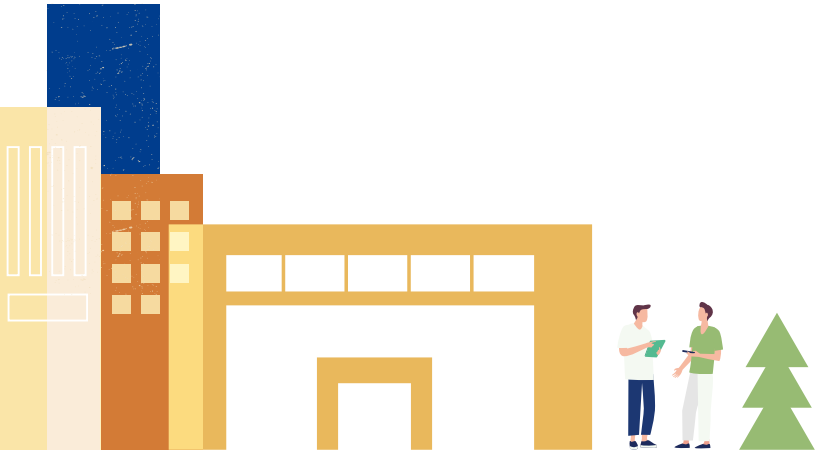
三元食品风险管理架构

2024 年

62 项

三元食品共识别风险点

2024 年，三元食品开展覆盖全公司的风险评估工作，共识别风险点 62 项，涵盖战略风险、市场风险、财务风险、运营风险、法律合规风险五大类。经系统性评估后，公司编制《风险评估及应对报告》，并梳理出奶源管理风险、价格体系风险等本年度需要优先控制的十大风险，由公司总部及所属分、子公司制定具体的应对措施。此外，公司建立了系统化的审查机制，涵盖审计内容、频次、流程、整改机制与成果等环节，积极开展经济责任审计、销售人员营销合规性年度审计等工作，切实降低运营风险，助力公司平稳有序发展。



1.3
恪守商业道德

三元食品坚决反对贪污腐败行为，持续完善反贪腐举报处理机制，积极开展反贪腐培训和文化宣贯工作，营造诚信廉洁的工作环境。同时，我们杜绝任何形式的不正当竞争行为，维护市场秩序和行业声誉，致力于打造公正、透明的营商环境。

反贪腐

三元食品恪守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》等国家法规，在《合规行为准则》中明确对公司员工的廉洁行为要求。公司对贪污腐败、商业贿赂等行为“零容忍”，每年进行反腐败方面的警示教育。

截至报告期末

未发现

三元食品商业贿赂及贪污事件

在 2023 年全面自查的基础上，公司于报告期内开展“靠企吃企回头看”工作及 2024 年全面自查工作。同时，公司建立了公开透明的反腐败举报投诉机制，鼓励员工、供应商及客户等利益相关方通过电子邮箱等渠道，对公司运营过程中存在的实际或疑似违法违规违纪行为进行举报或咨询。我们对举报人的身份信息和举报内容严格保密，并严禁员工通过任何形式泄露举报人信息或对举报人进行打击报复，保护举报人的合法权益不受侵犯。

三元食品投诉举报渠道

合规咨询邮箱：
heguizixun@sanyuan.com.cn



合规举报邮箱：
heguijubao@sanyuan.com.cn



报告期内

99 场

各二级单位党组织全年召集员工观看专题警示教育片

18 次

组织警示教育基地主题活动

5 次

推送廉洁过节提示

10 余场

开展节前教育

三元食品致力于建设廉洁诚信的企业文化，依托年度合规培训计划指引和党风廉政建设要求，定期开展反腐败培训及文化宣贯，培养员工廉洁意识。报告期内，各二级单位党组织全年召集员工观看专题警示教育片 99 场，组织警示教育基地主题活动 18 次，推送廉洁过节提示 5 次，开展节前教育 10 余场，确保干部、员工廉洁从业。



三元食品开展警示教育大会

2024 年 8 月，三元食品召开警示教育大会，领导班子成员、助理、总部各部室正副职和在京各二级单位党政负责人现场参会，在京各二级单位其他领导及外埠各二级单位全体领导线上参会。会议充分传达党纪学习精神，弘扬崇廉尚洁的新风气，正风肃纪取得新成效。



三元食品开展警示教育大会

反不正当竞争

三元食品严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及公司《合规行为准则》《合规管理手册》等内部制度要求，践行反不正当竞争原则，致力于维护公正、透明、诚信的商业环境。我们坚决反对任何虚假宣传、欺诈、不正当利益输送行为，严禁员工非法窃取竞争对手的商业机密或其他保密信息。2024 年，公司未发生因不正当竞争而被起诉的案件。



1.4

保障数据安全

三元食品筑牢信息安全防线，强化信息安全管理能力，维护客户个人隐私，切实应对不断变化的网络威胁和业务需求，保障公司运行安全及客户合法权益。

信息安全

三元食品遵守《中华人民共和国网络安全法》等国家法律法规，制定《网络安全管理办法》《信息化项目管理办法》《正版软件管理办法》《IT 基础设施运行维护管理办法》《电子办公设备管理办法》等内部管理制度。2024 年，公司进一步完善信息安全管理架构，成立数字化转型领导小组和工作小组及数字化中心，与所属各单位密切协作，保障公司和客户的信息安全。



三元食品信息安全管理架构

2024 年，公司为满足针对上市公司的合规监管要求，开展了覆盖公司全部组织体系的年度 IT 审计工作，不断提升信息安全管理能力。截至报告期末，公司未发生信息安全违法违规事件。

为进一步提高信息系统和网络环境的安全性、可靠性，公司不断完善适用于企业运营发展需求的信息安全与数据保护技术。同时，我们开展多项信息安全保护举措，全面把控公司信息安全管理状况，用心构筑可靠的网络安全环境。

机房停电应急演练

- 2024 年，三元食品为进一步提升对突发信息系统网络安全事件的应急响应能力，有效防范信息系统风险，确保系统故障处理的可操作性、及时性，开展了 1 次机房停电应急演练，覆盖员工 20 人。

第三方风险评估

- 2024 年，三元食品邀请第三方专业公司，对 CRM¹ 系统、奶粉会员系统等 11 套信息系统的网络安全风险进行渗透测试评估，经测试合格后，获得风险评估报告。报告期内，公司完成了部分系统等级保护三级和二级认证。

信息安全防护工具升级

- 三元食品为提高信息系统和网络环境的安全性、可靠性，购买了服务器及终端杀毒软件授权，并对电子邮件智能网关系统、机房网络安全设备等进行升级。

2024 年三元食品开展的信息安全管理工作

公司不断强化信息安全意识的普及教育，致力于提高全体员工的信息安全防护意识。我们面向全体员工开展信息系统的管控、流程、操作培训以及信息安全的相关培训。此外，为防范盗版软件存在安全隐患，我们开展了软件正版化检查工作培训，提高员工保护知识产权的自觉性和防范信息安全风险的敏感度。截至报告期末，三元食品累计开展信息安全管理培训 100 小时，参训总人数 480 人。

截至报告期末

100 小时

三元食品累计开展信息安全管理培训

480 人

参训总人数



¹ CRM: Customer Relationship Management, 客户关系管理。



隐私保护

三元食品重视客户隐私权利，在《网络安全管理办法》中明确了与客户信息、交易数据等相关的安全管理制度规范。我们建立个人隐私信息的收集、保存、使用、删除等环节的保护机制，实现用户个人数据安全的全生命周期保护。2024 年，公司未发生隐私泄露事件，未发生因侵犯客户隐私而引发的投诉事件。

2024 年，公司

未发生

隐私泄露事件

未发生

因侵犯客户隐私而引发的投诉事件



02

产品

引领卓越品质



三元食品始终秉持“诚信为本，质量立市，创新领‘鲜’”的核心价值观，将满足消费者需求作为矢志不渝的使命。公司通过责任采购保障源头品质，严格把控产品质量，以创新研发驱动行业进步，用心提升客户服务水平，每一步都坚守对社会与环境的责任，以匠心打造安全、营养、健康的乳制品，用实际行动诠释民族乳业担当。



2.1 践行责任采购

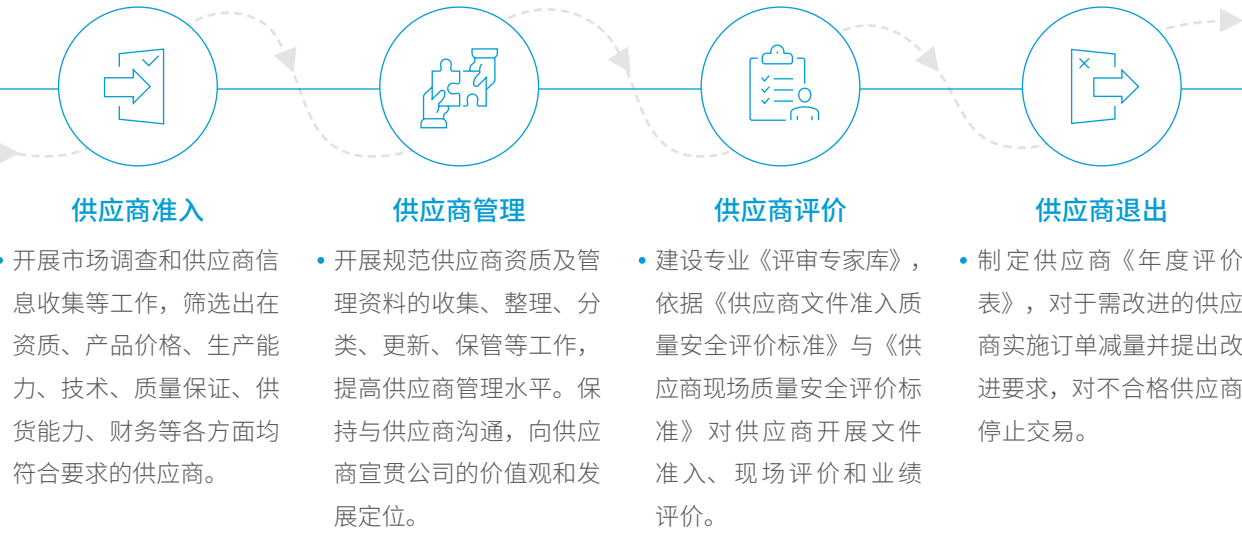
三元食品致力于带动产业链上下游合作伙伴协同发展，将自身践行的可持续发展理念与要求延伸至整个供应体系，完善负责任采购机制，构建可持续的企业供应链生态。

为进一步优化供应商管理体系，公司制定《货物及服务采购管理办法》《生产性物资采购管理办法》《生产性物资供应商管理办法》《工程项目采购管理办法》等内部管理制度，明确供应商全流程管理细则，对新供应商开发的原则、来源渠道等关键环节也作出了清晰规定，为筛选优质供应商、提升供应链稳定性和可持续性奠定了坚实基础。

供应商管理

公司积极变革传统采购管理模式，对产品价值链全流程实施严格质量把关，实现对“生产源头”的预防性管理，从根本上确保了原辅材料的安全性。

在供应商管理方面，公司从供应商准入、管理、评价、退出四个关键环节入手，对供应商进行系统性、全方位管控，致力于构建科学、完善的采购全流程管理体系，提升供应链的整体质量与稳定性。



生产性物资供应商管理流程

类别	单位	2024 年数据
大陆供应商	家	331
海外（包括港澳台地区）供应商	家	1

三元食品 2024 年生产性物资供应商数量

供应商 ESG 管理

公司积极推行可持续发展供应链管理，将食品安全、环境保护、农业可持续发展、动物福利和员工健康安全作为供应商选择的基本原则。此外，三元食品将供应链 ESG 管理要素融入招标文件及考核评估等关键环节，定期开展对供应商原辅料质量、环境管理、社会责任、企业信用等方面的评估与识别工作。

2024 年，公司共有

11 个牧场

获得中国良好农业规范认证证书（ChinaGAP）一级

5 个

牧场通过有机奶源认证

供应商质量管理

三元食品始终坚守高标准、严要求的原则开展供应商质量管理，公司绝大部分供应商持有至少一项有效的 ISO 9001、FSSC 22000、BRC² 质量管理体系认证，从资质源头保障产品质量。

为切实筑牢产品质量安全防线，公司每年针对新增及合格供应商开展全面的质量评价工作，保证供应商持续实现高品质生产水平。同时，公司还依据上一年供应商产品的质量安全表现，结合行业最新动态信息，针对质量安全风险较高的原辅材料，制定年度供应商评价计划，相关计划深入覆盖原辅材料的加工、储存、运输、检测等各个环节，实现及时、精准掌握前端原辅材料的质量安全情况，从源头杜绝安全事件发生。



² BRC：British Retail Consortium，英国零售商协会。

严抓 PET 瓶供应商质量管控

三元食品对 PET 瓶供应商开展全方位监督管理工作，保障产品包装质量。2024 年，公司对 PET 瓶厂进行现场走访，着重对其产品质量提升工作进行督促与专业指导，详细了解工厂现场情况、产能规模、整体厂区布局以及生产环境，并针对过去出现的质量与供货问题与相关供应商进行面对面梳理与沟通，力求精准解决问题，提升合作质量。

环境管理

三元食品高度重视产业链上下游对环境的影响，始终将供应商的环境管理水平视为合作的重要考量指标。公司明确规定，供应商的生产厂必须完成环评验收且结果合格，同时要求其在生产运营过程中严格遵守国家及地方的各项环保法规、政策与标准。在合作开展前，供应商需向公司提供具有环评验收合格结论的环评报告或验收报告，以证明其生产活动符合环保标准。在合作存续期间，公司持续监督供应商的环保合规情况，确保其始终保持良好的环境管理绩效。

反腐败管理

三元食品在采购环节全力营造风清气正的文化环境，对腐败行为秉持零容忍态度。公司在供应商入围协议中明确设立反商业贿赂合规条款，清晰界定双方在廉洁合作中的责任与义务，严禁任何商业贿赂及不正当竞争行径。若供应商采用商业贿赂或其他不正当手段拉拢三元食品工作人员，公司将果断终止合作关系。

同时，公司为供应商开通了专门的邮箱举报渠道，并严格保障信息保密性，鼓励供应商对三元食品采购人员的违规行为予以抵制和检举。2024 年，公司面向全体供应商签署避免商业贿赂协议，覆盖率达 100%，未发现任何违背三元食品商业道德要求的供应商。



可持续原材料

三元食品深入践行原材料绿色采购理念，搭建起严格的兽药残留检测体系，积极对原材料产地展开深度追溯，建立从源头把控的原材料采购机制。在采购过程中，优先选择具备可持续认证的原材料，并优先与践行动物福利标准的供应商合作，以实际行动推动食品行业迈向绿色、可持续的发展道路。

兽药管控

三元食品坚定不移贯彻兽药管控举措，旨在全方位保障动物源食品的安全性高品质，积极维护生态系统平衡稳定，保障产品卓越品质。

兽药管控体系建设

- 构建严格的兽药管控体系，对牧场使用的兽药实施清单备案制，安排专人定期走访并检查兽药使用记录，保证用药可追溯。

生鲜乳兽药检测

- 工厂接收生鲜乳时严格进行兽药检测，发现异常立即跟踪溯源并及时整改。

采购闭环管理

- 在采购管理方面实行统一管控，要求牧场规范执行清单内采购，每月提交兽药采购记录，并在牧场保留详细的使用记录，确保兽药使用可追溯，形成完整闭环管理，避免抗生素对牧场及环境的污染，降低耐药性风险。

人员培训管理

- 充分发挥集团内部养殖业务在育种、养殖、饲料、兽药、防疫等全产业链方面的技术优势，组织首农畜牧与社会合作牧场的交流与培训，提升社会牧场全面管理水平，从源头确保质量及食品安全。

动物福利

三元食品秉持初心，全方位践行动物福利，用关怀孕育每一滴高品质牛奶。公司大力推行首农畜牧创新建立的 EDTM³ 养殖技术体系，该体系荣获北京市管理创新一等奖、国家治理管理创新二等奖。其中在 E（Environment）维度，公司从牛场选址、规划到牛舍设计，全方位考量奶牛生理特征，调控通风、排水、温湿度等，为奶牛营造舒适自然的外部生活环境，减少应激，切实提升动物福利水平，践行可持续农业理念。

³ EDTM 体系：E（Environment）奶牛环境控制，D（Data）奶牛生产数字化管理，T（TMR）全混合日粮营养调控技术，M（Management）奶牛生产标准化管理体系。

棕榈油

三元食品杜绝棕榈油的过度开发行为，保护生态环境和生物多样性，维护棕榈油产业链的可持续发展。2024 年，公司采购棕榈油 100% 获得可持续棕榈油圆桌倡议组织（RSPO）认证。

木材

三元食品秉持环保理念，优先选择印森林管理委员会（FSC）认证标志的木材产品，积极倡导消费者关注环保，选择绿色包装产品。2024 年，公司 70% 的产品内包原纸经过了 FSC 森林认证。

包材

三元食品秉持全生命周期的设计生产理念，在包装材料选用上，积极采用可降解材料以及可循环利用的包装，从源头上减少包装废弃物对环境的危害。我们在产品包装设计环节，持续进行优化创新，通过合理规划包装结构等方式，提升包装材料的利用效率。



周转玻璃瓶循环利用

为实现包材多次利用，三元食品采用膨化玻璃牛奶瓶盛装牛奶，该瓶身经过烧制和贴花工艺，增加抗震性，同时配备专业清洗生产线，使玻璃瓶达到完全清洁和杀菌要求，有效增多周转次数。同时，我们使用的成品玻璃瓶外部包装膜采用可降解 OPS⁴ 材质，可有效减少废弃物排放量。



采用可回收利用塑料周转箱

在北京市销售的产品中，我们尽量将塑料周转箱作为外包装运输方式。通过循环使用塑料周转箱，我们有效减少传统一次性包装材料的使用，在降低成本的同时，有效减少了废弃物的产生并降低对环境的污染。

指标名称	单位	2024 年
塑料	吨	7,935
纸	吨	53,125
金属	吨	349
玻璃	吨	3,709

三元食品包装材料消耗量

⁴OPS: Oriented Polystyrene, 定向聚苯乙烯。

2.2
领航产品创新

三元食品深刻认识到持续推进产品迭代是企业稳健发展的核心要素之一。公司始终秉持积极主动的态度，在产品创新领域持续发力，稳步开展创新研发项目，高效推动科研成果转化工作，确保企业良好发展势头。

创新研发

公司始终以消费者为中心、将市场需求置于核心地位，2024 年对《配方管理办法》《技术法规管理办法》《知识产权管理办法》《科研项目管理辦法》等制度进行了修订，充分考量市场对营养健康领域的关注焦点，持续完善“政府引导、企业主体、产学研合作、产业链协同”的科技创新模式，积极与高校科研机构开展产学研合作，全力推进科技成果转化及新产品研发工作，聚焦全生命周期人群营养需求，针对不同年龄段特点，研发契合各阶段营养需求的高品质产品。

2024 年

三元食品共有研发人员

49人

研发投入达

18,161万元



新品研发

- 在公司战略规划指引下，密切关注行业技术创新动态和市场发展趋势，与产业链上下游合作伙伴共探创新方向，采用合作创新模式，加快新产品的配方研发与科技成果的转化，涵盖奶粉、液态奶、发酵奶、干酪、冰淇淋等品类。

- 聚焦乳品安全与健康、儿童及母婴营养等重点，推进奶粉、奶酪等产品研发。
- 深耕中国母乳研究，创新研发母乳神经节苷脂、低聚糖等检测方法，为适配中国母婴的乳品开发提供科学依据。



基础研发



行业合作

- 联合三甲医院验证爱力优婴配粉提升婴儿肠道双歧杆菌功效，挖掘配料、配方功能以满足消费者健康需求，动物模型明确富含益生菌、益生元发酵乳防治流感功效，无菌动物验证母乳源植物乳杆菌改善孕期肠道健康和代谢的作用。
- 联合多家三甲医院开展临床循证项目，获得母婴来源降尿酸、高产叶酸专利菌各 1 株，建立基因编辑提高叶酸产量技术体系，成果用于产品市场宣传及支撑新产品创制。

三元食品 2024 年研发亮点工作

清洁标签品类

- 调制乳“南瓜来了”配料只有生牛乳和南瓜粉，配方简洁健康，南瓜粉为精选南瓜经冷冻干燥工艺制成，兼具营养和好口感，每 100mL 含 3.4g 优质蛋白。



功能强化品类

- 针对儿童与成人的不同营养需求，精选乳铁蛋白、酵母 β- 葡聚糖、叶黄素酯、维生素等多种功能性成分进行不同营养配比，运用自主研发的精准在线添加柔性生产技术，匠心打造儿童成长系列牛奶与益轻松系列牛奶。每周 7 天提供 7 种不同专属营养配方，满足消费者对乳制品的个性化需求。



高端品质品类

- “极致”品牌推出有机 A2-β 酪蛋白纯牛奶和娟姗高品质纯牛奶，依托科研平台与全产业链优势，甄选奶源，采用国际先进工艺，满足消费者对高品质营养和口感的需求。



三元食品创新研发矩阵

在不断深入开展产品研发工作的进程中，三元食品充分依托自身雄厚的企业资源以及深厚的研发经验积淀，踊跃投身于国家及行业标准的制定工作，以实际行动为我国乳业的蓬勃发展注入三元力量，贡献三元智慧。

2024 年

三元食品累计参与标准制修订项目

21 项

行业标准

10 项

新制定及修订国家标准

6 项

团体标准

4 项

地方标准

1 项



三元食品致力于树立品牌科技权威，提升科技影响力，连续参加国家科技部“十五”到“十四五”以来的多项科技项目，并获得诸多奖项，实现站在国内外科技前沿，服务公司长期持续健康发展。

三元食品 2024 年创新研发荣誉奖项

- 入选中国食品科学技术学会“2024 中国食品科技十大进展”
- 获得中国食品工业协会科学技术一等奖
- 获得中国乳制品工业协会技术发明一等奖
- 顺利通过国家高新技术企业认定



知识产权保护

三元食品高度重视知识产权保护，公司持续完善《知识产权管理办法》内控制度，制定并落实知识产权侵权应对举措，为筑牢知识产权“铁城墙”，护航公司发展创新力提供制度保障。截至 2024 年底，三元食品累计注册商标 1,120 个，累计获得专利授权 112 项，累计获取软件著作权 12 项。

2024 年，公司积极开展科技研发及专利申请工作，申报国家重点专项、国家自然科学基金等 15 项，发表文章 24 篇（其中 SCI⁵ 15 篇），科研成果获授权中国发明专利 10 项、PCT⁶ 5 项，申请软件著作权 5 项。

为巩固行业领先地位，公司推进高质量在研科技创新项目。2024 年，我们围绕乳品营养健康应用，获批国家级项目 3 项、市部级 2 项、集团项目 1 项，涵盖低聚糖配料制备、情绪调节乳品创制等领域。此外，公司建立 0-6 岁婴儿肠道菌群发育评价方法，获中国发明专利授权，不断提升市场竞争力。

⁵SCI：Science Citation Index，科学引文索引。

⁶PCT：Patent Cooperation Treaty，专利合作条约。

2.3 稳保产品质量

三元食品坚守食品安全底线，将对质量安全的追求深度融入全产业链以及产品的整个生命周期。在实际运营中，公司稳步提升质量安全管控水平，积极推动食品安全与质量管理体系通过全面认证，并持续强化质量安全文化建设，使其成为企业发展的核心驱动力。

食品安全管控

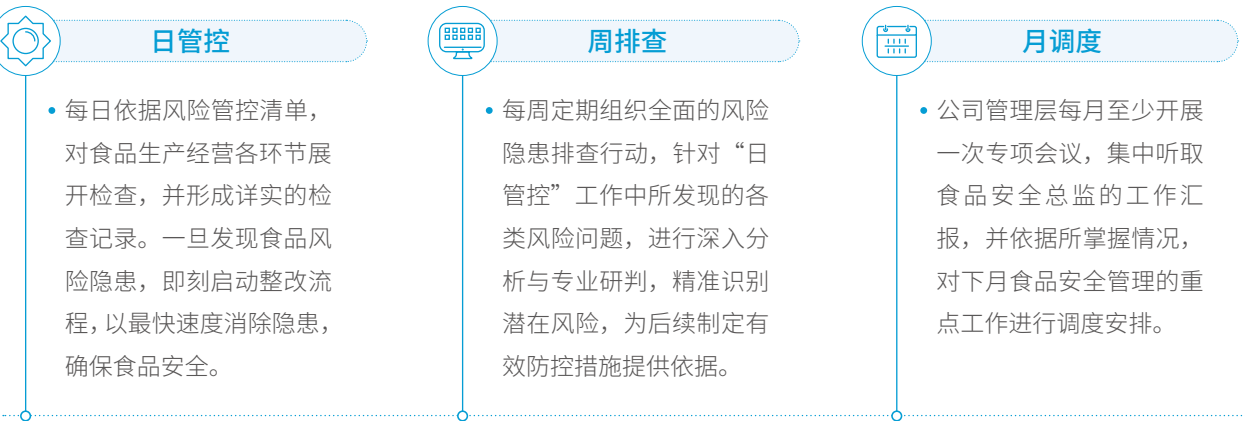
公司根据行业发展动态、法规标准变化以及企业实际运营需求，对《食品安全管理办法》《供应商质量安全评价管理办法》等内部制度进行持续优化完善，确保其科学性与有效性。在组织架构建设方面，公司搭建科学合理的食品安全管理架构，从原材料采购、生产加工到产品销售，各个环节均有严格的质量把控与监督机制。通过制度建设与组织架构搭建的双轮驱动，为打造卓越产品奠定坚实基础，有力保障消费者权益与市场口碑。



三元食品食品安全管理架构

公司构建并不断优化基于风险分析的、全产业链的、标准化的食品质量安全管控模式，通过实施“源头严控+过程严管+结果严检”的专业化管控措施，确保公司及所属子公司严格履行生产经营中的食品安全主体责任。

2024 年，公司深入剖析全产业链潜在风险，梳理出 8 个环节共 161 项动态风险指标清单，搭建日管控、周排查、月调度的高效风险控制机制，对食品安全风险实现精准识别与有效防控，并入选国家企业落实食品安全主体责任创新实践典型案例。这不仅体现了三元食品在食品安全治理上的卓越成果，更为行业在 ESG 实践中的食品安全管理提供了优秀示范。



三元食品风险控制机制

2024 年，三元食品积极采取多元举措，全力保障乳品全产业链的食品安全。通过食品安全监督抽检、风险监测、工厂互查以及工厂自查等多种方式，针对研发设计、奶源供应、原辅材料采购与加工过程等关键环节，全面开展食品安全风险信息识别及风险评估工作。



产品质量保障

三元食品聚焦乳制品高质量发展目标，稳步推进标准化建设工作。公司系统梳理产品质量管控要点，相继建立《常温液体乳产品质量标准化手册》《低温产品质量标准化手册》等一系列产品质量标准化手册，为不同品类乳制品的生产与质量管控提供详尽、精准的操作指南。

同时，公司积极构建质量标准化监控系统，致力于实现对产品质量的全流程、实时化监控，确保产品质量始终符合高标准。在企业运营管理方面，公司建立了完善的变更管理控制程序，针对“人、机、料、法、环、检”等关键维度的变更，实施严格管控。通过对人员变动、设备更替、原材料更换、生产工艺调整、环境变化以及检测方法改变等各类变更情况的规范管理，有效降低变更带来的质量风险，保障产品质量的稳定性与一致性，持续为消费者提供优质乳制品。

2024 年，公司针对 5 家牧场和 58 家原辅材料供应商开展现场质量检查，并对物流库房、送户奶站、终端商超进行 17 次检查及追踪检查，通过系统性跟进整改，已成功化解现场检查中发现的各类质量风险隐患。

源头严控

- 牧场审核：构建动态严查机制，依据人员管理、奶牛健康、投入品管理、挤奶过程等 9 大维度共 168 项指标，制定牧场现场评价标准，并定期开展实地审核，并对每个牧场的牛群规模、挤奶牛数量、日产奶量、弃奶明细等关键数据进行动态化管理，及时掌握牧场运营状况，保障奶源质量稳定；
- 储运冷链管理：明确要求原料奶储运全程保持冷链环境，温度恒定控制在 4℃以下，奶罐车运输配备全程电子铅封，并借助实时定位技术实现双层防护，对奶车行驶轨迹进行实时动态监控，全方位守护原料奶在储运过程中的安全；
- 原料奶检测：对每罐原料奶实施批检全检，严格检测细菌总数、体细胞数等关键指标，并将检测结果纳入奶源计价体系，以此激励牧场主动提升奶源质量，切实保障奶源安全，为后续生产加工提供坚实可靠的优质原料。

过程严管

- 强化加工过程质量安全的标准化管理，通过推行交叉全覆盖管理模式、错时巡检机制以及生产产品品尝制度等一系列举措，实现对原料奶从接收环节直至入库加工整个流程的实时动态监控；
- 构建全程网络监控系统，设立红线预警防控机制，各级管理人员随时查看生产现场状况，确保加工过程的每一个环节都处于有效管控之下；
- 不断完善物流及销售终端的管理与考核制度，搭建全程在线监控体系以及三级质量监控网络，对产品在物流运输和销售终端环节进行严密监测，力求守住食品安全底线“最后一公里”。

产品严检

- 配备经 CNAS⁷ 认证的专业实验室，构建四级检验监测体系，有力保障系统检验活动高效、有序开展，严守产品质量安全的最后一道关卡；
- 通过国家及各省市监管部门的监督抽检，开展验证与比对工作；针对批次原料奶、原辅料、生产过程、半成品以及成品等进行全面检验，确保产品安全；
- 积极开展内部监督与实验室间比对，同时提供专业技术支持；
- 科技研发中心专注于新食品安全检测技术的研究，不断开发新方法，助力检验监测能力持续提升，全方位守护产品质量安全。

产品可追溯

- 编制《产品标识和可追溯性控制程序》，加工厂严格记录原料、工艺等信息，准确做好产品及检验状态标识，搭建生产环节追溯体系。销售渠道精准记录产品流向，规范标注产品标识。二者协同，构建从生产到销售的完整可追溯系统。

三元食品质量安全管控流程

⁷ CNAS: China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 中国合格评定国家认可委员会。

质量安全认证与文化建设

三元食品积极推进质量体系及食品安全认证工作，联合第三方监督及认证机构开展质量检测及分析工作。2024 年，三元食品已顺利通过 ISO 9001 质量管理体系、HACCP⁸、FSSC 22000⁹ 的监督审核，并通过 GMP¹⁰ 体系、诚信管理体系的再认证审核。

- 组织加工厂和事业部质量安全管理人员开展食品安全“每周一讲”系列活动以及食品安全周题培训等，共开展 40 期培训，参与人员 1,550 人次。

- 编制《食品生产企业食品安全管理人员必备知识考试题库》总计 447 道考题，每月组织食品安全员及食品安全总监开展考试，共有 2,900 余人次参与考试。

- 开展新版 GMP 标准解析及食品安全合规专章宣贯培训，197 名相关人员参加培训并通过考试。

三元食品质量安全文化建设



⁸ HACCP: Hazard Analysis and Critical Control Point, 危害分析和关键控制点。

⁹ FSSC 22000: Food Safety System Certification 22000, 食品安全管理体系。

¹⁰ GMP: Good Manufacturing Practice, 良好生产规范。

2.4 精进客户服务

三元食品的每一步成长都始于对消费者的深度尊重。公司以责任营销驱动商业模式创新，全面构建消费者权益与隐私保障机制，持续提供高标准产品服务，以品质信任强化客户满意度，打造可持续发展的品牌价值生态。

负责任营销

三元食品坚守负责任的营销理念，依据《品牌管理办法》《媒介投放管理办法》等内部制度指引，设立品牌管理委员会，强化公司品牌管理工作，严格执行营销内容三级审核机制与广告投放追溯系统，规避不公平营销或虚假宣传行为发生。

三元食品开展负责任营销培训

2024 年，三元食品开展 19 场终端导购及促销人员培训，累计覆盖 2,255 人次，构建“文化认知、产品知识、服务技能”三维能力培养体系。通过情景模拟、案例复盘等教学模式，重点强化品牌核心价值观、全产品线卖点解析，同步提升客诉处理能力，有效驱动终端服务效能提升，助力年度销售目标达成。



三元食品员工负责任营销培训现场

客户服务

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，深入践行“消费者主权 4.0”，制定并落实售后服务管理要求，维护企业信誉和消费者权益。公司每年在北京市场委托第三方机构对消费者满意度进行持续性研究。2024 年，公司从产品口味、原料、工艺技术、产品包装、广告等维度进行消费者满意度综合评价，得分 91 分，处于行业领先水平。

为增强客户体验感，提高客户满意度，三元食品通过第三方全渠道舆情监测系统与自媒体交互平台实现客诉信息实时抓取，一经发现相关客诉，第一时间与消费者取得联系，并移交质量部门进行对接，由质量部门与消费者进行进一步沟通予以解决。该客户投诉管理体系确保每起客诉均形成“发现—处置—反馈—预防”的完整价值链，切实提升质量安全治理绩效与消费者权益保障水平。2024 年，三元食品客户投诉处理率达 100%。

03

社会

增进社会福祉

三元食品将员工福祉与社会发展纳入战略核心。公司建立合规雇佣体系，完善员工培养和关怀机制，有效保障职业健康安全。同时，我们更以教育助农、产业兴村等公益实践为纽带，将乳品产业链延伸为民生幸福链，既彰显国企“首善”担当。



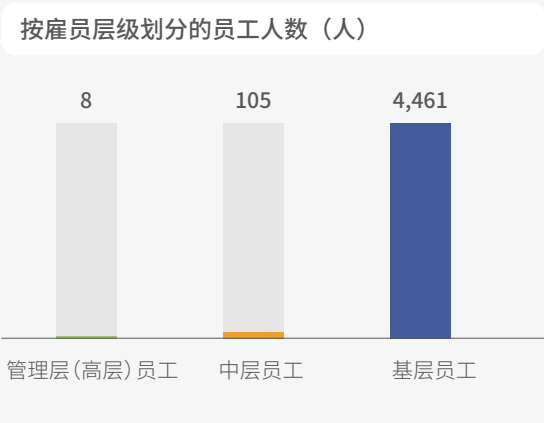
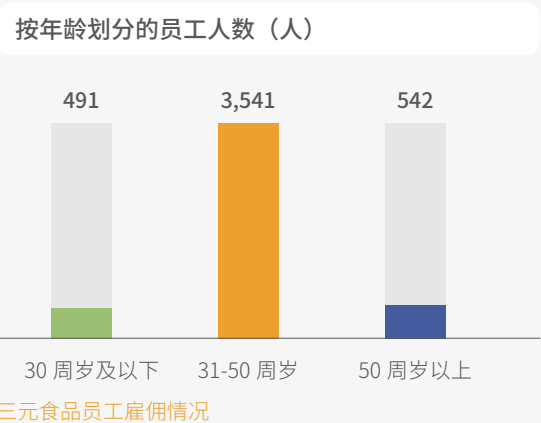
3.1
助力人才成长

三元食品始终将人才视为公司可持续发展的活水源泉，坚守合规雇佣准则，完善员工发展与赋能机制，强化多元化关怀举措，营造健康、安全的职场环境，推动公司与员工和谐发展。

合规雇佣

三元食品恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依照《员工招聘、录用、离职管理办法》和《人事档案管理办法》等内部制度开展招聘工作，确保员工雇佣程序合规、公平及透明。

公司始终维护员工基本权益，将互相尊重作为员工相处模式的根本原则，反对童工、强制劳工、霸凌和骚扰等非法行为。公司对职场性骚扰行为秉持“零容忍”态度，坚决反对任何形式的歧视行为，杜绝因性别、年龄、宗教信仰、国籍、婚姻状态、种族、残疾状况等因素而产生不公正的对待。2024 年，公司未发生任何雇佣童工、强制劳工及职场歧视相关的员工申诉事件。



* 仅含境内合同工

公司持续健全员工招聘体系，构建公开公正的人才选拔机制，有效改善公司人才梯队的人员素质。2024 年，公司利用各高等院校的校园招聘双选会等线下招聘渠道，以及网络招聘平台、公司公众号等线上渠道开展校园招聘活动。报告期内，针对公司后备人才梯队建设需要，公司提出“极致新生”概念，公司提出极致新生概念，招收 2024 届应届生 72 位，吸纳 17 位作为管培生加入，为公司发展提供新生力量。



北京大学校园宣讲会

2024 年 10 月，三元食品在北京大学开展雇主品牌宣讲会，聚焦企业形象提升、战略型管理人才储备及校企合作资源拓展。公司与智联招聘协同，由首席人力资源官带队，定向吸引经管、公共政策等跨学科学生，积极吸纳优秀毕业生。

北京大学校园宣讲会

中国农业大学校园宣讲会

2024 年 11 月，三元食品在中国农业大学举办专场宣讲会，旨在落实高校高质量就业政策、深化学生职业规划教育，同时吸引食品科技领域专业人才。活动由公司首席科学家领衔，面向 300 余名食品专业学生开展以“乳品安全与健康产业科技创新实践”核心的技术讲座，结合高管面对面答疑，最终收集 100 余份高匹配简历。

中国农业大学校园宣讲会

员工发展

三元食品持续优化薪酬绩效管理机制，培养具有高度职业素养与专业技能的人才队伍，建立员工培训体系，为员工职业发展赋能。

薪酬绩效管理

三元食品依据《社会保险、公积金、企业年金管理办法》《薪酬管理办法》等内部制度，遵循战略导向原则、绩效导向原则、市场导向原则、总额控制原则及合法性原则，实行职级薪级体系一体化管理，薪酬结构得到进一步规范，同时优化了薪酬管理机制，增强薪酬水平竞争力和吸引力，为吸引与保留关键人才、激发员工的动力与活力奠定坚实基础。公司依法与全体正式员工签订劳动合同并缴纳社会保险。

2024 年

1.7 亿元

公司共缴纳员工社保

100 %

社保覆盖率



2024 年，三元食品制定《总部绩效考核管理办法》，对公司总部员工的考核实行初评与复评两级评定制，按季度 / 年度周期对不同岗位设定差异化考核指标与权重。设立五个绩效等级，采用强制分布法进行评定；各绩效等级对应相应绩效系数，并扩展绩效结果应用场景，将绩效等级和绩效系数分别应用于薪酬调整、晋升、调岗、培训及年终绩效工资核算。我们通过多维应用场景将个人绩效与组织战略深度绑定，确保人才发展、资源投入与公司目标高度一致。

人才队伍培养

三元食品密切关注人才队伍素质培养，着力打造人才金字塔，确保员工能力与企业发展同频共振。公司结合企业发展的需要和员工个人职业规划需求，通过健全“选、用、育、留”联动培养机制，建设储备充足、梯次合理、素质过硬的人才队伍，打造良好人才生态。



分为“认识三元、认知自我、提升能力”三个阶段，涵盖了企业文化、战略规划、职业规划、高效能习惯等多方面内容。帮助 50 余名管培生增强对企业的认同感，明晰职业发展路径，提升团队合作能力和问题解决能力。

设计围绕政治素养、格局视野、专业技能、管理能力四个维度开展的“小 MBA”课程。课程涵盖管理技能、专业知识、外部知识及政治素养提升内容，帮助年轻高潜员工提升工作能力，了解公司文化和未来发展方向。



规律组织人才盘点，公司级盘点覆盖公司总部全体员工、6 家销售单位和 11 家供应链单位共 300 余人；财务、人力、市场等条线人才盘点按需开展。评估现有人才结构与能力，精准识别高潜员工与关键岗位缺口，为公司战略实施提供人力资源保障。

2024 年三元食品人才发展项目开展情况

2024 年，三元食品推选申请北京市政府特殊津贴技师 1 人，区级杰出人才与优秀人才共 7 人，为公司人才积极争取荣誉及补贴，为发挥优秀员工传帮带作用和公司高质量发展提供动能。



员工培训

公司打造了涵盖生产、营销、职能三大领域的立体化培养体系，通过线下培训和线上培训平台赋能相结合的形式，为不同层级员工提供具有针对性的学习计划，实现高效赋能。

2024 年

906 次

公司共组织培训

35,143 人次

参与培训员工共



1,611,361.1 元

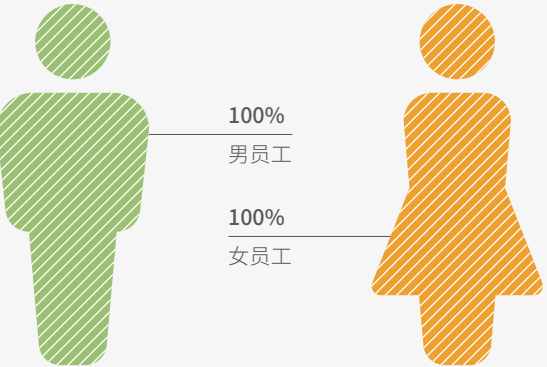
培训总投入达

100 %

员工培训覆盖率



按性别划分的受训雇员百分比 (%)



按雇员类型划分的受训雇员百分比 (%)



三元食品员工培训情况



乳品加工职业技能大赛

2024 年，三元食品举办了“乳品加工职业技能大赛”，旨在深化产业工人队伍建设、提升职工专业技能水平并强化高技能人才选拔。本次大赛以“理论 + 实践”双维度考核为核心，对员工职业技能进行系统性测评，共吸引 119 名乳品加工一线员工参与，激发员工“学技术、练本领、比技能”的热情，提升行业技能水平。

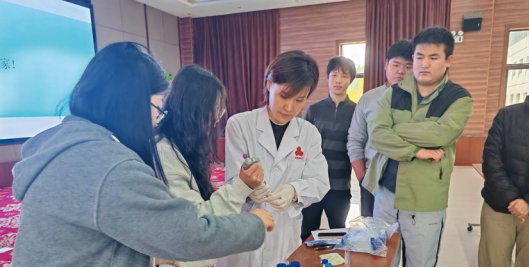


乳品加工职业技能大赛



乳品加工与检验技能培训项目

2024 年，三元食品举办“乳品加工与检验技能培训项目”，覆盖 40 名青年员工，累计 48 学时。其中，理论课程聚焦乳品检验新方法、加工技术革新，实操课程涵盖样品制备、仪器操作及安全规范，贯穿“学用结合”理念。公司聘请资深专家通过案例解析、现场演示帮助员工加快知识吸收，并设置结业考试量化培训成果，考核通过率达 97%，为青年员工搭建了良好的技能跃升平台。



乳品加工职业技能大赛

员工关怀

三元食品秉持以人为本理念，给予员工全方位关怀。公司为员工提供关爱与保障，精心策划多样化的员工活动，建立健全保障机制，切实维护员工利益。

员工关爱

三元食品积极开展员工关爱活动，通过“工会组织、职工之家、职工沟通平台”三位一体的员工利益诉求服务体系，实现精准帮扶。2024 年，公司开展女员工两癌筛查、“女性健康主题讲座”等女性关爱活动，组织特殊人群春送温暖夏送清凉慰问活动，推进温暖基金、互助救济、医疗互助会员等员工生活保障计划，为公司员工带来温暖。



春节慰问—慰问在岗麦当劳营运一线的职工



夏送清凉—慰问艾莱发喜工厂

报告期内

110 万元

三元食品“送温暖”相关工会经费达

8,500 余人次

惠及公司员工共计



员工活动

三元食品构建了“文化润心、体育健身、心理疏导”三位一体职工精神普惠服务体系。2024 年，公司开展外埠百名一线优秀职工总部行、中医义诊、征文及文艺作品征集赛、拔河比赛、篮球比赛及线上健步走、职工内购节等员工活动，进一步丰富员工业余生活，提升公司与员工间的凝聚力。

外埠百名一线优秀职工总部行

2024 年 4 月，公司开展第九届“爱在三元，携手同心”百名外埠一线优秀职工进京学习交流活动，此项活动自 2013 年开始举办，迄今已有 1,000 多名外埠一线优秀员工走进总部。通过参观北京工业园、北京奶牛中心延庆基地、首都牛奶博物馆，既能全方位了解公司全产业链，也能提高外埠职工对公司的认同感、归属感、责任感，为公司高质量发展贡献力量。

篮球友谊赛

2024 年 10 月，三元食品成功举办为期一周“迎‘篮’而上，备战一百天”主题篮球友谊赛。比赛邀请来自公司 9 家在京单位组成的 9 支队伍参赛，历经小组赛、淘汰赛、晋级赛分别展开对决。本次活动不仅丰富员工的业余生活，增强员工之间的凝聚力和团队合作精神，更激发了大家努力工作的热情。



职工篮球友谊赛

员工权益

三元食品恪守《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》《企业工会工作条例》等国家劳动法规，遵循国际人权准则，制定《员工行为准则》《员工手册》等内部制度，不断完善“职代会、集体协商、劳动保护”三位一体的职工利益诉求服务体系。

职工代表大会是公司民主管理的最高机构。报告期内，公司进一步健全完善职代会制度体系建设，明确管理人员职工代表占代表总数不高于 35%。2024 年，公司职工代表大会召开 2 次，职工代表全程参与民主决策、民主管理、民主监督等会议流程，内容涵盖职工代表大会相关制度制定、审议通过市级荣誉候选人以及涉及职工切身利益的相关方案。

我们定期举办员工沟通活动，借助代表巡查、座谈会、思想调研等手段，深度洞察员工需求，主动对员工关心的问题予以回应。同时，我们采用集体协商、劳动争议调解等多种方式，维护畅通的沟通渠道。

2024 年

2 次



公司职工代表大会召开



三元食品第五届职工代表大会

健康安全

三元食品遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，对《建设项目安全设施和职业病防护设施“三同时”实施办法》《作业场所职业卫生安全管理办法》等 24 项安全生产管理体系相关制度进行了修订。公司建立了健全的安全生产责任体系，设置安全生产委员会，由总经理担任委员会负责人，负责管理与指导公司员工的职业健康与安全保障工作，设立专职安全管理机构——安全环保部，配备了专职安全管理人员。我们在相关管理层和基层员工的考核绩效中设置安全目标，提高员工对于职业安全的重视程度。

此外，公司定期开展 ISO 45001 职业健康安全管理体系审核、安全生产标准化评审及其他第三方监督审核工作。根据审核结果，我们及时对存在职业健康危害因素的设施进行整改，并安排相关人员的专项体检等工作。报告期内，三元食品 87.5% 的工厂获得 ISO 45001 职业健康与安全管理体系统认证。



安全生产标准化企业证书



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

指标名称	单位	2024 年
员工因工死亡比率	%	0
百万工时工伤事故率	%	4.04
工伤保险、安全生产责任险员工覆盖率	%	100
工伤保险、安全生产责任险投入总额	万元	72.9
员工职业健康体检覆盖率	%	100
安全演练次数	次	163
安全培训覆盖率	%	100
安全培训总人次	人次	19,459

安全管控

三元食品坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则，全面落实安全生产责任制。2024 年，公司总经理与部门及分、子公司负责人签订《安全稳定目标责任书》，制定安全目标，明确安全责任，责任书签约率 100%。我们将生产责任落实到基层，报告期内，公司系统内签订安全生产责任书 1,907 份，针对特殊岗位、重点时期签订交通、消防、治安等各类专项安全责任书 922 份。同时，我们坚决维护承包商的职业安全，签订《电梯维修合同》《电梯维护修理安全协议》等，实现全方面、全生产周期的安全生产。

2024 年

163 次

公司共开展应急演练

8,144 人次

参与员工

1,423.40 万元

安全生产投入总额共计

三元食品构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重机制，持续落实安全风险管控举措。公司审慎开展风险评估工作，确保风险处于可控范围。同时，我们组织安全生产专项整治，杜绝安全生产责任事故，保障公司稳健运营。此外，我们不断完善安全应急管理机制，提升各单位对于安全生产紧急事件的处理能力，为公司发展保驾护航。

安全宣贯

公司重视安全生产理念宣贯，积极开展年度生产大培训、全员安全和职业健康培训、消防大比武等，举办“安全生产月”“119 消防宣传月活动”“112 全国交通安全宣传日”主题活动，并通过“三元文化”小程序发表宣传安全工作相关文章 76 篇，有效提升员工风险防范意识和应急情况处理能力。我们推动落实安全生产治本攻坚三年行动，进一步强化安全发展理念，坚守安全红线的意识，积极消减重大安全风险、消除重大事故隐患。



三元食品开展消防大比武活动

2024 年 6 月，三元食品组织开展消防大比武活动，营造“全员参与，有效防火，快速灭火”的良好安全宣传氛围，比赛内容包括灭火器灭火和消火栓出水灭火，切实提升员工防火、灭火及应急处突能力，公司所属各单位共计 18 支队伍 54 人参加比赛。



三元食品开展消防大比武活动



北京工业园组织开展全员安全培训和职业健康培训

2024 年 5 月，三元食品北京工业园组织开展了为期一周的全员安全培训和职业健康培训，累计近 1,100 人员参与，邀请了行业知名老师进行授课，内容涵盖法律法规、员工安全意识、班组安全、职业健康、员工义务、风险源及隐患排查等方面，并重点强调了员工安全工作执行与落实的要求及应尽的义务。此次安全培训显著提高了员工安全生产意识，切实做到“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”。



北京工业园组织开展全员安全培训和职业健康培训



三元食品组织 2024 年度安全生产大培训

2024 年 12 月，三元食品组织所属各单位主要负责人及安全管理人员参加 2024 年度安全生产大培训，通过培训“安全领导力与主体责任落实”“安全审计与重大事故隐患判定标准解读”等 5 门课程，丰富公司主要负责人、安全管理人员的安全生产管理知识，强化其安全保障能力和监督管理能力，持续推进生产经营单位落实安全生产主体责任。本次培训共有 156 人参加，所有参训人员通过考核取得培训证书，全面提升了管理人员的安全知识水平，提高公司安全管理水平。



安全生产培训证书



3.2

深耕公益慈善

三元食品积极践行企业社会责任，通过系统化社会公益项目与精准乡村振兴行动，持续为社区发展、民生改善与乡村振兴贡献力量，促进企业与社会和谐共生，共创美好未来。

共筑公益未来

三元食品深入贯彻社会主义核心价值观，将公司社会责任深度融入发展战略。公司以系统化、可持续的公益模式，在教育公平、社区关怀、应急救援等领域持续投入，切实彰显国企担当，让每一滴牛奶都承载着健康中国的民生温度。

2024 年

三元食品捐赠金额共计

172.56 万元



三元食品以“三专一优”机制护航重大会议乳品供应

2024 年，三元食品持续积极履行社会责任，圆满完成首都重大服务保障工作，建立“三专一优”保障机制，通过制定《供应保障方案》《应急预案》《标准化工作流程》，实施全链条质量管控和动态调度，确保产品安全、服务优质、供应及时。



健康成长 “元” 梦行动

2024 年 7 月，三元食品在张家口沽源特殊教育学校启动了“健康成长，‘元’梦行动——三元学生营养公益中国行”活动，向学校捐赠价值 10 万元的学生奶，并邀请首都保健营养美食学会专家为学生提供营养科普讲解。自 2017 年起，三元食品已针对贫困地区和学校开展定向捐赠，惠及海南、河北、河南、安徽和北京等地区的 200 多所学校，持续响应国家“学生饮用奶计划”，为特殊教育学校学生提供营养支持，传递社会关爱，助力“健康中国”战略实施。



“健康成长 ‘元’ 梦行动” 河北省张家口现场



“健康成长 ‘元’ 梦行动” 云南省盈江县现场



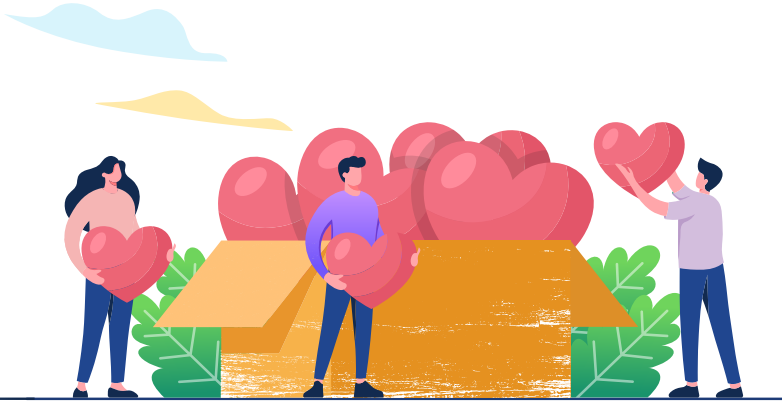
“健康成长 ‘元’ 梦行动” 北京市房山区现场

2024 年 10 月，三元食品联合云南省盈江县教育体育局共同发起“健康成长 ‘元’梦行动”学生营养公益项目。该计划针对边疆地区特殊教育学校的实际需求，通过定向捐赠优质乳制品、开展营养健康教育等系列举措，切实改善特殊儿童群体的营养健康状况。项目创新性地构建“政府引导+企业实施+学校落地”的三方协作模式，解决当地学生的实际营养需求，并建立可持续的公益帮扶机制。

2024 年下半年，三元食品在北京房山区北京金隅科技学校捐赠价值 6 万元的学生奶，在河北承德围场蓝旗卡伦小学捐赠价值 10 万元的学生奶，同时赠送科普小礼包并邀请营养专家开设食育课程，帮助学生了解科学饮食和营养对成长的重要性。

赋能乡村振兴

三元食品通过制定《三元食品乡村振兴年度工作计划》，构建“产业带动+营养普惠+多元协同”的乡村振兴模式，全面助力农业农村现代化建设。



在产业振兴方面，公司依托首农食品集团旗下养殖业务在全国多省市布局自有奶源基地超 30 个。通过扩大奶源基地建设，强化种养结合、推动产业园协同发展等举措，有效促进农村三产融合，牧场生产经营为当地种植、养殖业务创造大量就业机会，并通过专业技能培训提升其职业发展能力。强化种养结合、推动产业园协同发展等举措，有效促进农村三产融合，为当地农牧民创造大量就业机会，并通过专业技能培训提升其职业发展能力。2024 年，公司工会及食堂采购消费帮扶产品总额达 64.05 万元，占采购总额的 41.46%，其中工会帮扶采购扶贫产品占比达 49.64%，重点覆盖河北、内蒙古、新疆、湖北等对口支援地区，通过首农双创平台采购特色农产品 47.28 万元，在湖北地区实现直采 16.86 万元，形成“以购代捐”的可持续帮扶机制。

2024 年



04

环境

绿色低碳未来

三元食品秉持生态文明理念，积极应对气候变化挑战，优化资源高效利用，实施严格排放管控，我们通过系统化环境管理与技术创新，持续降低环境足迹，推动企业绿色低碳转型，共建可持续发展未来。

4.1 应对气候变化

三元食品深入贯彻落实国家“双碳”战略部署，依托气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，从治理、策略、风险管理、指标和目标四个维度落实气候变化管理工作，持续提升气候风险应对能力。

气候变化治理

三元食品秉持前瞻性气候责任理念，构建系统化的气候变化治理机制。公司依照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，将气候风险与机遇纳入企业战略决策流程，确保气候政策有效实施，持续增强公司气候适应力与韧性。

气候变化策略

三元食品严格遵循《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，制定明确的碳减排路径图，持续推动绿色低碳转型。

资源循环利用

► 构建闭环式资源管理体系，提升废弃物资源化率

能效系统优化

► 推进能源管理数字化平台建设，降低单位产出能耗

园区低碳改造

► 努力打造智慧能源管控系统，建设可再生能源应用示范

绿色物流网络

► 优化运输结构，发展多式联运，减少物流碳足迹

三元食品绿色低碳转型举措

风险类型	风险描述	应对措施
物理风险	急性风险 洪水、高温等极端天气可能会破坏工厂设施，影响正常生产运营	- 成立专门的应急管理组织，并制定全面的洪水、极端天气应急预案 - 建立抗洪防涝系统，确保在洪水发生时能够迅速排水，减少水淹的风险 - 配置备用供电线路、备用发电设备，在极端高温天气下确保生产环境所需电能供应
	慢性风险 高温极端天气可能造成员工中暑风险，影响生产效率	制定高温应急预案，加强员工的防暑降温措施，提供充足的清凉饮用水、防晒用品和休息场所
转型风险	政策风险 在国家“双碳”目标的推动下，监管机构对企业的碳排放信息披露标准不断提高，同时也对企业的碳减排表现提出更高要求	- 面对监管机构对环境数据披露准确性的要求提高，加强公司内部环境数据的管理和监控 - 结合国家能源结构转变的趋势，推进公司内部的温室气体排放及能源使用管理策略实施
	市场风险 消费者环保意识逐渐增强，对环保低碳产品的偏好日趋明显	- 加强公司绿色、环保的品牌形象塑造，以符合市场需求的变化 - 加强供应链的绿色管理，确保从原材料采购到产品销售的整个过程都符合环保要求 - 制定针对环保消费者的营销策略，如开展绿色促销活动、参与环保活动等，以吸引更多环保意识较强的消费者
	技术风险 政府广泛倡导并实施财政补贴、税收优惠、技术推广等措施，以激励技术改进和创新，推动向低碳、高能效的经济体系过渡	- 加大在清洁能源和低碳技术方面的投入，推动技术创新 - 积极与政府部门沟通合作，了解政策走向和规划，争取获得更多的政策支持
	声誉风险 无法满足利益相关方对公司气候变化应 对方面的期待，造成公司声誉损害、影响市场竞争力	- 公司高级管理层加强对气候变化风险的管理和监督，健全环境管理体系 - 加强与公众、投资者和利益相关方的沟通

三元食品气候变化相关风险及应对措施

资源效率

通过全面提升生产流程、分销网络、设备装置和运输体系的资源利用效率，实现运营成本的显著降低

低碳产品

消费者对环保、健康食品的需求增长，推动开发利用低碳、可回收包装产品，在行业绿色转型中占据领先地位

清洁能源

能源消耗主要来自加工和冷链，转向可再生能源在能源结构上获得超越行业的优势

新兴市场

积极开拓新市场，将公司绿色产品的竞争力多元化展现

适应力

公司提升并发挥优于行业的适应能力，提升市场竞争力

三元食品气候变化相关机遇及应对措施

气候目标与指标

三元食品积极响应国家“双碳”战略，致力于推动绿色低碳转型。公司持续监测并管控温室气体排放情况，统计温室气体排放数据，三元食品北京工业园已通过碳中和认证。



指标名称	单位	2024 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	50,487.60
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	64,153.43
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	114,641.02
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 人民币万元（产值）	0.16

三元食品温室气体排放总量及密度¹¹

¹¹ 此处数据根据国家发展和改革委员会《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》、政府间气候变化专门委员会（IPCC）《2006 年 IPCC 国家温室气体列表指南》及全国电网排放因子计算。

4.2
强化环境管理

三元食品坚持绿色低碳发展理念，构建系统化环境管理体系，通过精细化能源管控、水资源循环利用与绿色运营实践，推动企业节能降耗与生态效益提升。

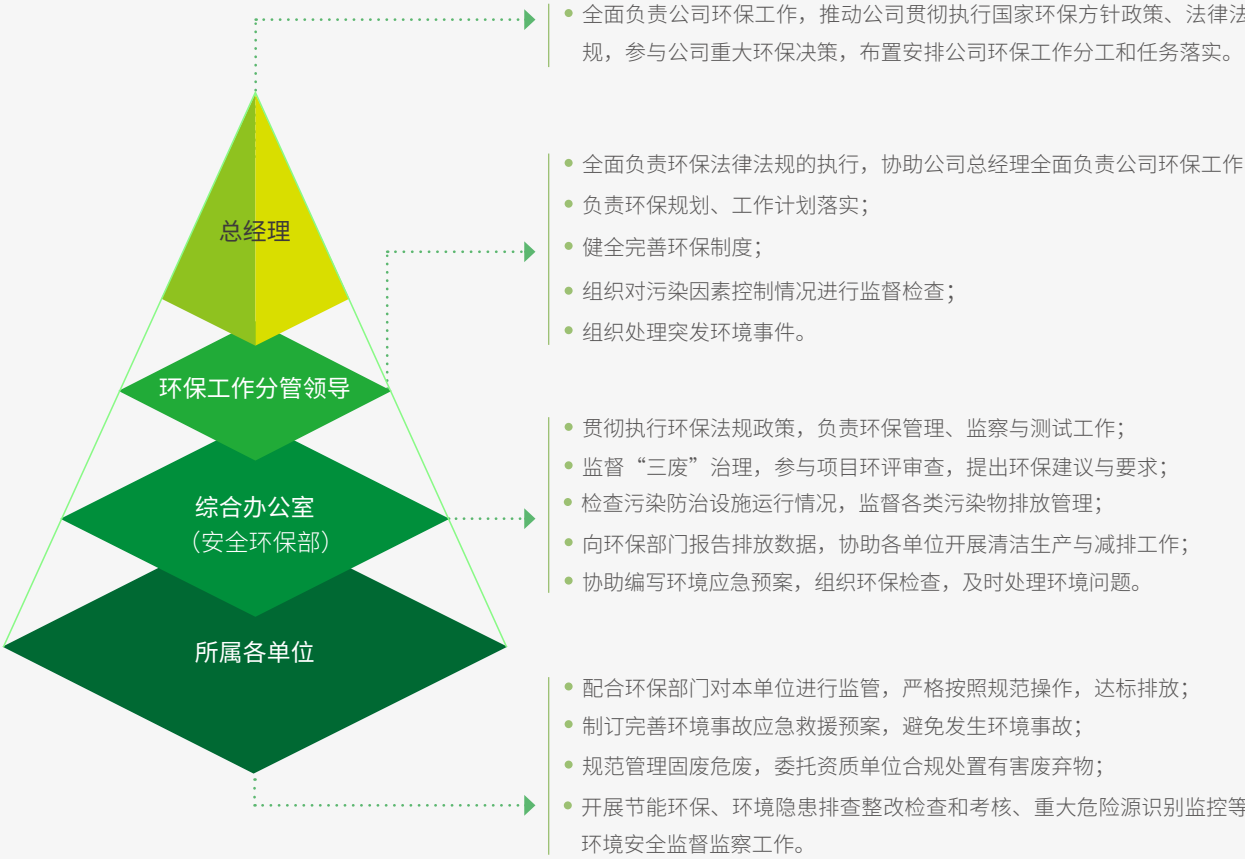
环境管理体系

2024 年

三元食品环保投入金额共计

958.5 万元

三元食品将环境保护作为企业可持续发展的重要基石，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》，持续完善《环境保护管理办法》，践行污染防治，持续改进环境行为。为强化环境风险管理，公司制定《突发环境污染事件应急预案》，健全环境风险防控体系，强化事前预防、事中处置和隐患治理，全面提升突发环境事件应对能力。2024 年，三元食品环保投入金额共计 958.5 万元，公司本年度未发生环境处罚事件。



三元食品环境管理组织架构及职责

能源管理

三元食品坚持绿色低碳发展理念，构建系统化能源管理体系，通过能源精细化管控，推动企业节能降耗与生态效益提升。

能源管理体系

三元食品严格贯彻《中华人民共和国节约能源法》，制定并实施《能源管理制度》《能源、资源控制程序》，构建科学完善的能源管理体系，由运营管理部牵头，各事业部职能部门具体实施，形成纵向贯通、横向联动的网格化节能管理机制。

公司建立科学化的能源定额管理机制，依据先进合理原则为关键耗能环节制定能耗标准，实施定期考核。同时，公司开展系统性能源审计，通过现状诊断识别节能空间，制定针对性改进方案。2024 年，公司持续获得 ISO 50001 能源管理体系再认证。



节能降耗



三元食品节能降碳改造项目投入

252 万元

公司构建科学完善的能源管理体系，通过多维度节能措施持续提升能源利用效率。我们建立了常态化的能源管理机制，通过定期开展能源审计与规划工作，健全能源统计、定额管理和计量监测制度。同时，我们密切关注行业节能技术发展动态，积极推广应用节能新工艺、新设备和新材料；加强日常用能管理，建立快速响应机制，及时处置管道泄漏等能源浪费问题。

在节能技术改造方面，公司实施一系列重点工程，通过淘汰高耗能电机和变压器，完成低氮燃烧器改造，推动燃气锅炉向电加热锅炉转型。此外，我们引入余热回收和冷凝水回用系统，开展全方位节水改造。2024 年，公司已在 5 家工厂建成总装机容量 13.7 兆瓦的光伏发电项目。通过系统性的节能管理，公司实现能源消耗的持续下降。

三元食品节能降耗举措

2024 年，三元食品实施更换制冷机组，更新节能型锅炉节能器工艺设备，增加玻璃隔热膜贴装光伏项目等一系列节能举措，持续推动降低能耗。

节能宣贯

三元食品通过“分层培训+多元形式”的创新模式，持续提升全员节能减排意识与专业能力，为可持续发展奠定坚实基础，针对管理人员、监督人员和操作人员开展差异化专项能力提升，同时创新采用线上线下相结合的混合式培训方式，确保宣教实效。

常态化宣传：通过宣传栏、内部媒体等渠道持续传播环保理念

主题活动：定期组织“世界环境日”“地球一小时”“节能宣传周”等专题活动

指标名称	单位	2024 年数据
汽油	升	106,344.83
柴油	升	270,538.92
天然气	万标准立方米	2,266.10
外购蒸汽	吉焦	15,518.95
外购电力	万千瓦时	11,637.41
太阳能发电	万千瓦时	740
综合能源消耗总量	万吨标准煤	4.34
综合能源消耗密度	吨标准煤 / 人民币万元（产值）	0.06

三元食品能源消耗量

水资源管理

三元食品严格遵循《中华人民共和国水法》，建立完善的水资源管理体系，制定并实施《水控制程序》《乳制品用水定额》，持续提升水资源利用效率。2024 年，公司总耗水量为 329.97 万吨。

公司建立全方位水资源精细化管理体系，通过严格管控用水设施、优化工艺流程、制定节水计划等措施，系统提升水资源利用效率，实现可持续用水目标。

三元食品水资源管控要求

- 重视节约用水，杜绝间接冷却水直排及长流水等。
- 对用水设施及管道进行日常维护和定期检测，杜绝“跑、冒、滴、漏”等浪费用水现象。
- 积极更新工艺，增加水的循环使用量，提高水的重复利用率，降低水耗。
- 设备部门应根据本年度的用水情况，制定节水技术措施和下年度节水计划额度。
- 合理用水，确保完成节水计划。

中水回用系统

厂区绿地灌溉全部采用中水，并严格落实雨污分流要求，降低环境污染风险。

洗瓶工艺节水改造

通过增设自来水缓冲罐及加压泵，优化洗瓶循环系统，实现水资源高效回用。

中水分质利用体系

改造污水处理站管路，隔离中水与自来水系统，确保回收中水专供压泥机使用。

冷凝水余热回收

全厂蒸汽冷凝水统一回收至锅炉系统，减少水资源浪费，同时利用余热降低天然气消耗。



三元食品水资源节约举措

绿色运营

三元食品实施全流程绿色运营管理，融合数字化技术与清洁生产方法，优化生产工艺与能源结构，提升资源利用效率，减少运营过程中的环境足迹。

绿色仓储

三元食品构建全生命周期绿色仓储体系，将可持续发展理念融入仓储规划、建设与运营全过程。公司以绿色仓储标准为基准，实施数字化转型战略，通过仓储自动化、机械化和智能化三位一体的技术升级，实现运营效能与环境影响的双重优化。

公司积极优化配送策略，在重叠区域实施共同配送，有效提高车辆的满载率，提升人员、货物、资金、时间等资源的利用效率。此外，公司大力发展第三方物流合作，通过简化物流环节、优化配送路线和时间，有效减轻城市交通压力、减少废气排放。为进一步减少对城市环境的污染，我们积极推动新能源车辆使用，有效降低在产品运输环节的碳排放。

绿色运输

三元食品全面推进绿色物流体系建设，通过构建智能化配送网络、提升运输资源集约化利用水平及规模化应用新能源运输装备等系统性举措，持续优化低碳运输解决方案，打造高效节能、环境友好的现代化物流运营体系。

公司构建集约化配送网络，实施重叠区域联合配送战略，车辆满载率提升约 10%，物流资源利用效率显著增强。我们通过深化第三方物流战略合作，持续优化配送环节与路径规划，减轻城市交通压力，降低碳足迹。同时，公司积极推进物流装备电动化转型，打造低碳高效的现代绿色物流体系。

绿色办公

三元食品深入贯彻落实国家“双碳”战略和绿色发展理念，将可持续发展要求全面融入企业日常运营管理。

非特殊情况工作日减少使用空调，严格执行室内空调温度夏天不低于 26℃，冬天不高于 26℃的规定，要保证人在空调开，人离空调关。
生产区和生活区的电力一、二级计量每天由本单位能源管理部门负责抄录、汇总后，向财务部门、生产相关部门进行报送，并进行分析。
坚持计划用电、安全用电、服从电网调度，加强用电管理，做到经济运行。
节约用水，及时关闭水龙头（采用节水型），杜绝长流水现象，每天检查冬季供暖跑冒滴漏现象发生。
逐步淘汰单面打印设备，启用“自动双面打印”则是目前节约纸张使用数量的最新技术，可自动实现文档的双面打印。
节约办公用品，双面使用纸张，提倡无纸化办公，在条件允许情况下实行公文报送网上传输。

绿色办公要求

4.3 严守合规排放

三元食品实施全面污染物排放管控，通过废水、废气、固废及噪声的系统化治理与创新管理，持续降低环境足迹，保障生态环境质量与社区和谐共生。

废水排放

三元食品严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》等法规要求，健全废水处理制度体系。公司制定并实施《水控制程序》，所有生产基地均配套专业污水处理设施，确保污水排放符合各地区排放标准。

2024 年，公司重点推进污水处理设施升级改造，通过优化处理工艺、更新在线监测设备等措施，持续提升处理效能。公司下属所有重点排放工厂均配备在线监测系统，监测数据实时联网至属地环保部门监管平台，实现排放全过程动态管控。

指标名称	单位	2024 年数据
废水排放总量	万吨	287.71
COD 排放量	吨	244.12
BOD 排放量	吨	0.91
氨氮排放量	吨	35.72

三元食品废水排放量

废气排放

三元食品严格贯彻《中华人民共和国大气污染防治法》及地方大气污染物排放标准，制定《大气污染控制程序》，系统性构建“源头防控 - 过程监管 - 末端治理”的全流程管控机制，持续提升大气污染防治效能。

2024 年，公司全面推进生产设施环保升级改造，通过锅炉低氮治理、园区废气管控和移动源管理三大举措，系统性降低污染物排放，强化环境合规能力。

锅炉废气治理

低氮改造：下属工厂所有燃气锅炉均加装低氮燃烧器，有效降低氮氧化物排放。

在线监测：20 吨级以上及重点管控燃气锅炉全部安装废气排放在线监测系统，实时传输数据至环保部门监管平台。

园区废气管控

工业园区均采用天然气清洁能源锅炉，配套建设废气在线监测系统，确保排放持续达标。

移动源管理

公司所属车辆均通过年度尾气检测。

指标名称	单位	2024 年数据
废气排放总量	万立方米	28,597.71
SO ₂ 排放量	吨	1.07
NO _x 排放量	吨	7.16
烟尘排放量	吨	2.06

三元食品废气排放量

废弃物排放

三元食品严格践行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定《固体废弃物控制程序》，打造贯穿废弃物全生命周期的管理链条，实现从分类收集、规范贮存到专业处置的无缝衔接。

公司设立专职监管部门，在各生产单位规范建设危险废物专用仓库，配备专业管理人员及智能监控系统，确保危废贮存安全合规。同时，公司与第三方处理机构建立战略合作，通过签订长期处置协议、实施运输处置全过程监管，实现危险废物 100% 规范处置。

指标名称	单位	2024 年数据
危险废物排放量	吨	29.59
一般废弃物排放量	吨	7,198.98

三元食品废弃物排放量

噪声管理

三元食品严格遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，制定并实施《噪声控制程序》，通过分级管控确保厂区噪声持续达标。

源头治理

公司对压缩机、泵类等高噪声设备实施厂房隔音处理，逐步更换为低噪声机型，并在敏感区域加装专业隔音屏障。公司严格执行建筑施工噪声防控方案，科学安排作业时段，同时建立厂界噪声在线监测系统，并定期委托第三方检测机构开展专业监测。

日常运营

公司严格执行建筑施工噪声防控方案，合理安排高噪声作业时段，并建立定期监测机制。通过持续的设备升级和厂区布局优化，2024 年厂区夜间噪声同比降低 0.7 分贝，降噪措施成效显著。

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	所在报告位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	严守合规排放
	3	废弃物处理	第三十一条	严守合规排放
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	践行责任采购 强化环境管理
	5	环境合规管理	第三十三条	强化环境管理
	6	能源利用	第三十五条	强化环境管理
	7	水资源利用	第三十六条	强化环境管理
	8	循环经济	第三十七条	强化环境管理
社会	9	乡村振兴	第三十九条	深耕公益慈善
	10	社会贡献	第四十条	深耕公益慈善
	11	创新驱动	第四十二条	领航产品创新
	12	科技伦理	第四十三条	不涉及
	13	供应链安全	第四十五条	践行责任采购
	14	平等对待中小企业	第四十六条	践行责任采购
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	稳保产品质量 精进客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	保障数据安全
可持续发展 相关治理	17	员工	第五十条	助力人才成长
	18	尽职调查	第五十二条	完善合规风控
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	恪守商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	恪守商业道德

读者意见反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读公司《2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

1. 您对本报告的总体评价如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

2. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

3. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的治理责任的全面性如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

6. 您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

7. 您认为本报告中最需要改进的内容是什么？

☐ 环境 ☐ 社会 ☐ 治理 ☐ 安全 ☐ 员工 ☐ 供应链

8. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有：

9. 您对公司环境、社会及治理工作和报告编制的意见和建议：



北京三元食品股份有限公司

地址：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号

电话：（010）56306666；（010）56306655