

公司代码：688006

公司简称：杭可科技

浙江杭可科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议，公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.58元（含税）。截至审议本次利润分配预案的董事会召开日，公司总股本603,672,152股，以此计算合计拟派发现金红利35,012,984.82元（含税）。本次现金分红金额占公司2024年度合并财务报表归属上市公司股东净利润的10.73%，公司2024年前三季度权益分派共计派发红利101,416,921.54元，分别于2024年10月16日和2025年3月17日实施完毕。本年度公司现金分红金额共计136,429,906.36元，占公司2024年度合并财务报表归属上市公司股东净利润的41.81%。

公司本年度不进行资本公积转增股本，不送红股。如在本公告通过之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	杭可科技	688006	不适用

1.2 公司存托凭证简况

√适用 □不适用

公司存托凭证简况					
证券种类	存托凭证与基础股票的转换比例	存托凭证上市交易所及板块	存托凭证简称	存托凭证代码	变更前存托凭证简称
GDR	1: 2	瑞士证券交易所	不适用	ZHT	不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	傅风华	
联系地址	浙江省杭州市萧山经济技术开发区高新六路298号	
电话	0571-82210886	
传真	不适用	
电子信箱	hq@chr-group.net	

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

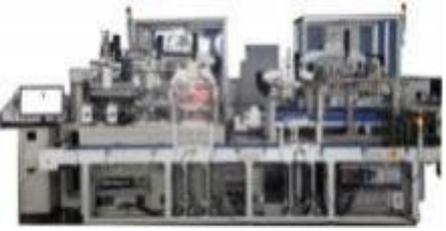
公司自成立以来，始终致力于各类可充电电池，特别是锂离子电池的后处理系统的设计、研发、生产与销售，目前在充放电机、内阻测试仪等后处理系统核心设备的研发、生产方面拥有核心技术和能力，并能提供锂离子电池生产线后处理系统整体解决方案。后处理工序，是锂离子电池生产的必备工序，经过后处理，锂离子电池才能达到可使用状态，并对制造一致性高、稳定性好、性能优异的锂电电芯及电池组起到至关重要的作用。公司依托专业技术、精细化管理和贴身服务，为韩国三星、韩国 LG、韩国 SK、宁德时代、比亚迪、亿纬锂能、国轩高科、欣旺达、远景动力、珠海冠宇等国内外知名锂离子电池制造商配套供应各类锂离子电池生产线后处理系统设备。

2、主要产品

公司主要产品为充放电设备和内阻测试仪等其他设备，其中充放电设备分为圆柱电池充放电设备、软包/聚合物电池充放电设备(包括常规软包/聚合物电池充放电设备和高温加压充放电设备)、方形电池充放电设备。

公司主要产品展示如下表所示：

产品类别	主要产品名称		代表产品示例
充放电设备	圆柱电池充放电设备		
	软包/聚合物电池充放电设备	高温加压夹具化成系统	
		软包动力化成分容一体机	
	方形电池充放电设备		
其他设备	内阻电压自动测试设备		

	分档机	
	自动上下料机	
	自动化物流系统设备	

2.2 主要经营模式

1、研发模式

公司产品研发主要以订单产品设计开发和新产品开发为主。

(1) 订单产品设计开发首先由客户提出技术要求，然后公司安排技术人员与客户进行技术沟通，了解客户生产工艺及设备要求，公司管理人员对研发项目的可行性进行评估，评估通过的项目由公司与客户签订技术协议，并按照客户要求的产品设计。

开发环节系本公司业务流程中的关键环节，原因是：①产品供货时间在一定程度上决定了产品的竞争力。由于行业内均为非标准化生产，所以较高的研发效率能够提升产品竞争力；②良好的设计方案能够提升产品的可靠性和保持较低的故障率，而这两方面因素往往是客户购买决策过程中的决定性因素。

(2) 新产品开发包括与客户签订销售合同的新产品开发和公司战略研发产品的开发。新产品开发由研究所与销售部根据年度战略目标或者客户合同需求共同分析产品研发方向，明确新型号研发产品要求后，由研究所组织成立专门项目组，对新项目研发可行性、研发周期及成本，以项目分析报告的形式提交至相关研发机构负责人、总经理审批该研发项目，获得通过的研发项目则作为新产品进行研发，其中，该项目组由研发人员、销售人员、生产人员和财务人员等共同组成，采用并行工作的方式，有效地提高研发的成功率、缩短开发周期，并降低开发成本。

对于新产品开发，采取总体方案设计及评审后分研发项目组进行结构设计和评审，在流程的关键环节中有相应人员的审批，实施过程的合理化确保研发结果符合公司技术要求，最终由研发、生产、销售等各部门讨论确定具体机构设计的正确性并安排生产进度，以此来保证产品的研发成功率，提高工作成效和生产效率。

2、销售模式

公司一般直接与客户签订销售合同，根据合同的要求进行开发设计、采购原材料并生产产品，在合同约定期限内将产品生产完毕，并发送至客户处并派人员进行安装、调试并保障客户试运行，试运行期满客户对产品进行验收。

3、采购模式

公司在原材料采购方面严格遵循采购流程，对供应商的产品质量、供货能力、服务能力、价格进行综合考量，经过小规模试用采购后与合格供应商签订供货合同。

公司采购的原材料主要分为标准件与非标件。标准件主要为各类电子元器件、机电产品、气动元件以及机械零件，公司向生产厂家直接采购，或向有资质的代理商、贸易商进行采购。部分进口标准件，公司主要与国外原厂在中国的一级代理商签订采购合同，保证了可靠的质量和较低的价格。非标件主要为 PCB 板、变压器、电感等非标产品以及钢材、铝材等材料。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 锂电池生产化成、分容检测设备行业的发展阶段

● 初步发展阶段（2000-2015 年左右）：

在这一阶段，锂电池的应用主要集中在消费电子产品领域，如手机、笔记本电脑等。化成分容检测系统的需求主要由这些中小型电池生产商驱动。早期的化成分容设备主要依赖于手动操作，自动化程度低，检测系统的精度和效率也相对较低。这一阶段的市场集中度较低，许多中小型设备供应商参与市场竞争，产品同质化严重，技术创新不足。

● 快速增长阶段（2015 年-2020 年左右）：

随着新能源汽车和储能市场的崛起，锂电池需求急剧增长，促使化成分容检测系统行业进入快速发展阶段。在这一时期，自动化设备逐渐普及，生产效率和检测精度显著提升。大规模生产带来的质量控制需求推动了技术的进步，市场上开始出现一批具备一定技术积累和研发能力的领先企业。同时，行业的集中度开始提升，大型企业通过技术升级和并购等方式，逐步占据市场主导地位。

● 技术成熟与产业整合阶段（2020 年-2024 年）：

进入 2020 年代，化成分容检测系统行业逐步迈入技术成熟期。随着电动汽车市场的快速扩展，电池生产规模进一步扩大，对检测系统的性能、稳定性和自动化水平提出了更高要求。行业内技术革新加速，智能制造、大数据分析、物联网等技术开始深度融合到检测系统中，形成了高度智能化的生产检测链条。此外，行业内部的整合趋势也愈发明显。大型企业通过技术优势和资本力量，进一步扩大市场份额，小型和技术落后的企业则逐渐被淘汰或并购。国际化发展成为新的趋势，中国、美国、欧洲等市场上的主要企业开始布局全球，通过跨国并购和合作，提升在全球市场的竞争力。

● 深化应用与持续创新阶段（2024 年及未来）：

2024 年之后，锂电池化成分容检测系统行业已步入技术高度成熟、竞争白热化且具备全球化特征的关键发展阶段。在技术领域方面，系统自动化与智能化水平的大幅跃升，高效稳定地完成大规模锂电池的化成分容检测任务，借助先进的智能算法，能够精准优化检测流程，显著降低能耗，提高产能利用率。在市场竞争力方面，行业内企业数量众多，但规模普遍较小，产品同质化现象较为严重。随着技术门槛的不断提高，研发能力薄弱、成本管控不佳的企业面临巨大生存压力，行业整合加速，头部企业将凭借技术优势、品牌影响力和完善的售后服务体系，不断巩固市场地位。此外，伴随着锂电池市场全球化趋势，中国、美国、欧洲等主要市场的企业积极拓展海外市场，锂电池化成分容检测系统行业将面临技术迭代、市场整合及合规性等核心挑战与机遇。

从最初的蹒跚起步、初露锋芒，到一路披荆斩棘、引领时代潮流，锂电池化成分容检测系统行业已经成为一个技术高度成熟、市场竞争激烈且具有全球化特征的重要领域。未来，公司将围绕技术突破、应用拓展及全球化协同等方面展开，伴随着行业内部的整合和国际化布局，行业前景广阔，充满机遇和挑战。

(2) 锂电池生产化成、分容检测设备行业的基本特征

● 高效化和自动化:

2024 年的锂电池化成分容检测系统逐步实现了高度的自动化和智能化。系统不仅可以大规模、稳定地执行检测任务，还可以通过智能算法优化测试流程，降低能耗并提高产能利用率。

● 精准度与稳定性:

随着对电池性能要求的提升，化成分容检测系统在 2024 年对检测的精准度和系统的稳定性提出了更高要求。设备能够在更短的时间内提供准确的检测数据，并保证批次间的一致性。

● 数据采集与分析:

通过物联网 (IOT) 技术的应用，2024 年的检测系统能够实时采集、传输并分析海量数据。这些数据有助于生产过程的优化、产品质量的提升以及预测性维护的实施。

● 安全与环保:

由于锂电池在化成过程中的活性较高，2024 年的系统设计更加注重安全性，配备了多重安全防护机制。同时，设备在能耗管理和废气处理方面也更加环保，符合全球范围内日益严格的环境保护法规。

● 客户粘性与认证要求:

锂电池厂商对设备供应商的粘性极大，选择设备供应商时极为谨慎，会重点考察供应商的研发设计水平、生产工艺掌握程度、售后服务能力等。一旦形成供货关系，客户一般不会轻易更换供应商。设备开发成功后，需要经过用户现场操作、安装调试、样机使用等多个环节，认证周期长，成本高。

(3) 锂电池生产化成、分容检测设备行业的主要技术门槛

● 高精度控制与测量技术:

化成分容过程中对电压、电流的精确控制以及对电池参数的精密测量是关键技术之一。要实现大规模生产中每个电池的均一性控制，测量设备的精度要求达到极高的水准，同时需要应对长时间、大负载下的稳定性挑战。

● 散热与能量管理:

化成分容是一个高度耗能的过程，如何有效地管理散热、减少能量损耗、避免过热是关键问题。需要先进的热管理技术和高效的能量回收系统，以确保系统的持续稳定运行。

● 大数据分析:

在检测系统中，大量的数据需要被实时处理和分析，以提高电池的成品率和质量稳定性。如何利用人工智能算法进行实时监控、异常检测和故障预测，是行业的重要技术门槛之一。

● 模块化与可扩展性设计:

由于锂电池生产线的多样性，化成分容检测系统的模块化设计和可扩展性成为技术发展的一个重要方向。系统需要能够灵活地适应不同生产线的需求，同时保证扩展时的系统一致性和稳定性。

● 技术积累与创新能力

锂电池后端设备的技术门槛不仅体现在当前的技术水平，还体现在长期的技术积累。随着锂电池技术的快速发展，后端设备企业需要不断进行技术创新，以满足下游客户对设备性能和功能的更高要求。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

杭可科技是中国领先的锂电池生产设备制造商之一，尤其在锂电池后段化成分容设备领域占据重要地位。

(1) 杭可科技所处的行业地位分析

● 市场份额:

杭可科技在锂电池化成分容设备市场中占据了较大的市场份额，尤其是在中国市场上具有显著的领先地位。公司在化成、分容设备的生产和技术开发方面具有较强的竞争力，产品广泛应用于锂电池制造的后道工序，客户涵盖了国内外的主要电池生产商，包括比亚迪、亿纬锂能、国轩高科、欣旺达、SK、三星、LG 化学等。

- **技术优势：**

杭可科技在技术研发方面持续投入，拥有较强的自主研发能力。公司注重设备的自动化、智能化发展，并在高精度控制、能量回收、智能数据分析等关键技术领域取得了突破。其设备在生产效率、检测精度和稳定性方面表现优异，得到了广泛认可。

- **品牌影响力：**

作为行业内的重要参与者，杭可科技通过长期的市场积累和技术创新，树立了良好的品牌形象。公司在国内外多个市场拥有稳定的客户群体，品牌知名度和美誉度较高。尤其是在中国市场，杭可科技被视为锂电池生产设备领域的标杆企业之一。

- **全球化布局：**

杭可科技不仅在国内市场具有强大影响力，同时也积极开拓海外市场。公司通过在全球范围内的市场布局和客户服务网络的建设，逐步提升在国际市场的竞争力。特别是在全球新能源汽车市场迅速扩张的背景下，杭可科技的国际化战略进一步推动了其行业地位的巩固和提升。

(2) 杭可科技所处行业地位变化情况

- **市场竞争加剧：**

随着锂电池市场的快速增长，越来越多的企业进入锂电池生产设备领域，市场竞争明显加剧。虽然杭可科技仍然在市场上占据领先地位，但也面临来自新兴企业和国际巨头的挑战。为了保持竞争优势，杭可科技不断进行技术升级和产品创新，以应对市场的变化。

- **技术持续升级：**

通过整合自动化技术、信息技术及计算模拟，锂电池生产的效率和灵活性大幅提升。例如，杭可科技引入大数据分析和物联网（IoT）技术，进一步提升了设备的自动化程度，其智能化的检测系统能够实时监控生产过程，自动调整工艺参数，显著提高了生产效率和产品质量的稳定性，同时降低了人工检测的误差和成本。这些技术进步帮助杭可科技巩固了其在行业内的领先地位，并在市场竞争中保持了技术优势。

- **市场份额变化：**

随着市场的扩展和竞争的加剧，杭可科技的市场份额经历了一定的波动。尽管面对新的竞争对手，杭可科技通过强化与大客户的合作、扩展新兴市场以及提高产品附加值，依然保持了较高的市场占有率。未来，随着更多电池生产线的扩建和升级，杭可科技有望继续扩大其市场份额。

- **全球化发展：**

中国领先的锂电池制造商不断开拓海外市场，并与全球领先的整车企业达成深度合作。此外，一些电池公司在海外搭建生产线，需要当地的锂电池智能装备供应商。因此，杭可科技也在海外积极布局生产线，以满足这种需求。杭可科技在锂电池化成分容设备领域具有较强的竞争力和市场影响力，其行业地位随着技术进步和市场扩展逐步提升。然而，随着市场竞争的加剧和技术变革的加速，公司也面临着挑战。通过持续的技术创新和国际化战略的推进，杭可科技有望在未来继续保持其在行业内的领先地位，并进一步巩固其全球市场的影响力。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

①新技术的发展情况

a 智能化与自动化技术：

杭可科技在报告期内继续加大了对智能化和自动化技术的研发投入。通过引入大数据分析和物联网（IoT）技术，公司进一步提升了设备的自动化程度。智能化的检测系统能够实时监控生产

过程，自动调整工艺参数，提升了生产效率和产品质量的稳定性。这些技术进步不仅提高了公司的生产能力，还帮助客户降低了运营成本。

b 高精度控制技术：

在锂电池化成分容过程中，对电压和电流的精确控制至关重要。杭可科技在报告期内继续优化其高精度控制技术，推出了具有更高控制精度和稳定性的设备，确保在大规模生产中能够实现批次间的一致性，进一步增强了公司产品的市场竞争力。

c 验收与交付：

在报告期内，项目中部分设备已顺利完成客户验收流程并成功交付。在验收阶段，公司严格遵循了既定的技术标准和规范，对设备的性能、稳定性及安全性进行了全面而细致的测试。

②新产业的发展情况

a 储能产业布局：

随着全球储能市场的快速发展，杭可科技在报告期内积极布局储能电池生产设备领域。公司开发了适用于大规模储能电池的化成分容设备，满足了储能电池在不同应用场景下的需求。这一举措不仅拓宽了公司的业务领域，也为未来的业绩增长提供了新的动力。

b 新材料产业拓展：

杭可科技在报告期内还涉足了锂电池新材料领域，尤其是针对下一代电池技术（如固态电池）及小钢壳技术进行了前瞻性研究和布局。公司通过与新材料研究机构和电池制造商的合作，开发出适应新型材料的生产检测设备及产品，以确保在新材料时代也能保持技术领先。

③新模式的发展情况

a 全生命周期服务模式：

杭可科技在报告期内进一步完善了其全生命周期服务模式，涵盖从设备研发、制造、销售到售后服务的全流程。通过建立客户数据管理平台和远程运维系统，公司能够为客户提供设备运行状态的实时监控、故障预警以及快速响应的技术支持服务。这种模式不仅提升了客户满意度，也增强了客户的粘性和依赖度。

b 数字化平台运营模式：

在报告期内，杭可科技积极探索数字化平台运营模式，公司内部运营导入了 SAP 系统，研发团队也通过建设设备云平台，实现了设备的互联互通和数据共享。客户可以通过这一平台远程管理生产线，实时获取设备运行数据和生产工艺参数，极大地提升了生产管理的效率。数字化平台的运营模式也为公司未来在智能制造领域的进一步发展奠定了基础。

④未来发展趋势

a 技术创新持续深化：

杭可科技将在未来继续加大技术研发投入，尤其是在智能化、自动化和新能源设备领域，进一步推动技术创新。公司预计将继续优化设备的高精度控制、能量回收和环保处理技术，以应对行业内日益严格的技术标准和环保要求。

b 全球化扩展与国际合作：

随着国际市场对锂电池设备需求的增加，杭可科技将进一步加快全球化扩展的步伐，通过与国际电池制造商的合作、设立海外子公司和建立全球服务网络，提升在国际市场的竞争力。同时，国际合作也将成为公司获取前沿技术和开拓新市场的重要手段。

c 拓展新应用领域：

杭可科技将继续拓展锂电池设备在新应用领域的布局，包括储能、电动航空、智能家居等新兴市场。随着这些新领域对锂电池的需求增加，公司有望通过提供定制化的生产设备和解决方案，进一步扩展业务范围，提升市场份额。

d 数字化与智能制造发展：

数字化和智能制造将是杭可科技未来发展的重要方向。公司将进一步完善数字化平台，推动设备间的互联互通，并通过大数据分析，实现生产过程的全面智能化管理。这不仅有助于提升公司的运营效率，也将增强其在智能制造领域的竞争优势。

综上所述，杭可科技在报告期内通过技术创新、产业拓展和模式转型，增强了其市场竞争力和行业影响力。未来，公司将继续围绕技术深化、全球扩展和数字化转型进行战略布局，以应对行业变化和市场需求的挑战，保持其在锂电池生产设备领域的领先地位。

公司主营业务为各类可充电电池的生产后处理系统的全套研发，设计，生产与服务。而公司目前在负压串联化成设备、一体式充放电电机，BOX 型夹具化成分容系统，直流/交流电压内阻测试仪，高温加压化成设备，电池循环测试设备，电池包测试系统等后处理系统的核心设备的研发、生产、交付方面拥有核心的技术能力与全球化的服务团队，并且结合公司自主研发的 MES 系统、物流调度系统、智能仓储管理系统、化成分容管理系统、3D 数字化管理系统，机器视觉，成为了锂离子电池生产线后处理系统整体的解决方案提供商，也是目前国内极少数在全球锂电厂家服务中的龙头企业，设备持续出口德国、瑞典、法国、英国、美国、日本、韩国、马来西亚、新加坡、波兰、匈牙利等全球市场。

公司持续在锂电池生产后段设备市场中保持领先地位，技术、研发和产品始终走在行业前列。后段设备为多学科交叉的大型综合性系统，公司在该领域具有优势突出的核心技术。锂离子电池生产线后处理系统涉及机械设计、硬件电路、自动化应用、软件开发、大数据应用等多学科，需要综合集成多领域的知识。公司的核心技术包括数字化电源技术、高频 PWM 变流技术、全自动校准技术、高温加压充放电技术、高精度线性充放电技术、高频 SPWM/SVPWM 变流技术和能量回收技术，以及储能直流配电系统，热泵管理系统集成运用与管理。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	9,769,475,574.60	10,224,758,500.85	-4.45	7,966,087,105.80
归属于上市公司股东的净资产	5,164,798,090.89	5,119,064,450.08	0.89	3,347,538,154.36
营业收入	2,981,154,434.54	3,931,719,031.47	-24.18	3,454,133,088.43
归属于上市公司股东的净利润	326,336,354.34	809,090,505.69	-59.67	490,594,411.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	310,863,339.03	790,576,616.11	-60.68	473,014,461.86
经营活动产生的现金流量净额	169,270,578.29	214,965,877.63	-21.26	695,722,817.92
加权平均净资产收益率(%)	6.35	17.51	减少11.16个百分点	15.90
基本每股收益(元/股)	0.54	1.35	-60.00	0.87

稀释每股收益 (元/股)	0.54	1.35	-60.00	0.87
研发投入占营业收入的比例 (%)	8.63	6.19	增加2.44个百分点	6.00

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	883,915,482.34	1,006,889,450.29	780,204,343.34	310,145,158.57
归属于上市公司股东的净利润	172,974,407.05	96,300,992.70	106,575,914.01	-49,514,959.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	169,611,457.73	82,324,583.19	88,189,026.59	-29,261,728.48
经营活动产生的现金流量净额	35,511,369.28	76,570,064.13	122,081,760.27	-64,892,615.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	13,194					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	13,334					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条	质押、标记或冻 结情况	股东 性质

				件股份 数量	股份 状态	数量	
曹骥	0	262,663,234	43.51	0	无	0	境内自然人
杭州杭可智能设备集团有限公司	0	134,975,968	22.36	0	无	0	境内非国有法人
交通银行股份有限公司—汇丰晋信低碳先锋股票型证券投资基金	577,711	11,763,036	1.95	0	无	0	其他
交通银行—汇丰晋信动态策略混合型证券投资基金	481,530	6,731,928	1.12	0	无	0	其他
全国社保基金四一三组合	5,070,000	5,070,000	0.84	0	无	0	其他
交通银行股份有限公司—汇丰晋信核心成长混合型证券投资基金	541,453	4,610,449	0.76	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-7,565,771	4,488,670	0.74	0	无	0	其他
交通银行股份有限公司—汇丰晋信智造先锋股票型证券投资基金	1,000,951	4,103,625	0.68	0	无	0	其他
曹冠群	0	3,509,376	0.58	0	无	0	境内自然人
桑宏宇	0	3,340,656	0.55	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中，曹骥为公司控股股东，实际控制人。杭可集团是由曹骥控制的员工持股平台，且曹骥、曹冠群均为杭可集团股东。曹骥与曹冠群为兄弟关系。除上述关系外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 298,115.44 万元，较 2023 年同比下降 24.18%；归属于母公司所有者的净利润 32,633.64 万元，同比下降了 59.67%。扣除结构性存款收益、政府补助等影响，报告期内实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 31,086.33 万元，同比下降 60.68%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用