



(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號: 6190



2024 環境、社會及管治報告

九江銀行股份有限公司 Bank of Jiujiang Co., Ltd.

目錄

報告編製說明	2
董事會聲明	4
關於我們	5
公司簡介	6
企業管治	7
組織架構	8
社會責任管理	9
利益相關方參與	10
實質性議題分析	11
關鍵績效表	13

01 環境篇 14

專題：生態九銀 綠色共贏	15
建設綠色體系 賦能低碳發展	15
傳播綠色理念 譜寫共贏新章	18
優化綠色產品 協同產業聯動	19
踐行綠色辦公 倡導低碳生活	22

有限保證的註冊會計師獨立鑒證報告	70
------------------	----

附錄：香港聯合交易所ESG指引內容索引	74
---------------------	----

附錄：負責任銀行原則（PRB）自評估報告	79
----------------------	----

讀者回饋	99
------	----



02 治理篇 25

專題一 九久紅銀 高質引領	26
開展黨紀學習教育	
推動基層黨建高質量發展	26
凝聚九銀紅色力量	
致力打造黨建特色化品牌	27
專題二 合規九銀 行穩致遠	28
完善內控機制 提升治理效能	28
堅持廉潔自律 推進反腐倡廉	30
築牢消保防線 踐行金融為民	33
優化採購鏈條 提升管理效能	38
專題三 數智九銀 智啟新程	40
全面數字經營 智慧提升效能	41
數字經濟加持 實現產業賦能	43
創新數智建設 助力客戶服務	46
夯實基礎建設 加速創新發展	48
推廣數智知識 加強隊伍建設	50

03 社會篇 52

專題一 普惠九銀 服務為民	53
發展三農小微 助力實體經濟	53
創新區域普惠 推動地區繁榮	56
零售普惠深化 服務提質增效	56
專題二 九銀員工 共築宏圖	58
保障員工權益 夯實人才基石	58
激發人才潛能 構築職業自信	62
多彩員工活動 凝聚九銀士氣	65
專題三 九銀善行 擁抱溫暖	67
熱心公益行動 彰顯九銀擔當	67



● 報告編製說明

九江銀行股份有限公司(簡稱「九江銀行」、「九銀」、「本行」、「我們」)特此發布《環境、社會及管治報告》(簡稱「本報告」或「ESG報告」),重點說明本行在開展金融業務的基礎上,推動經濟、社會和環境的可持續發展的相關理念、實踐和成果。此報告是我們自2018年起發布的第七份《環境、社會及管治報告》。

📅 報告時間

2024年1月1日至2024年12月31日(簡稱「報告期」)

📅 報告周期

年度報告

📍 報告範圍

本報告以九江銀行股份有限公司為主體部分,除特別註明外,涵蓋總行、分行、支行及村鎮銀行。

📚 編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(簡稱「香港聯合交易所」)發布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄《環境、社會及管治報告指引》的披露要求及建議進行編製,並參考:

1. 全球報告倡議組織發布的可持續發展報告標準(GRI Standards)
2. 氣候相關財務信息披露工作組標準(TCFD)
3. 聯合國環境規劃署《負責任銀行原則》(PRB)
4. 原中國銀行保險監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》
5. 中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》

📊 報告數據收集

本報告中涉及的財務數據部分來自於2024年度按國際財務報告準則編製的財務報表,該報表經畢馬威會計師事務所獨立審計。其他數據主要來自於本行內部系統、各分支機構及村鎮銀行統計數據,相關案例來自日常工作實踐總結。除特別說明外,報告中所涉金額均以人民幣作為計量貨幣。



報告保證方式

本行董事會(簡稱「董事會」)保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏,並對其內容的真實性、準確性、完整性承擔責任。

本報告提請畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥)按照《國際鑒證業務準則第3000號(修訂版)——歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》進行獨立有限鑒證,並出具鑒證報告。

報告發布方式

報告以印刷版和網絡版兩種形式發布,網絡版查詢及下載地址:

本行官方網站(網址:<http://www.jiccb.com/>)及香港聯合交易所(網址:www.hkex.com.hk)。

報告以中、英文兩種文字發布,對兩種文本的理解發生歧義時,請以中文文本為準。

編製單位

九江銀行董監事會辦公室

聯繫方式

九江銀行董監事會辦公室

地址:中國江西省九江市濂溪區長虹大道619號九江銀行大廈

郵編:332000

電話:+86(792)7783000-1101

傳真:+86(792)8325019

郵箱:dshbgs6190@jiccb.com

• 董事會聲明

“

本行董事會遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》，承擔本行環境、社會及管治相關事項的審議與決策職責。董事會下設戰略委員會，負責綠色金融工作，監督、評估本行綠色金融發展戰略執行情況；下設風險管理委員會，負責批准實施本行ESG風險管理相關政策制度等，監督、評估本行ESG風險管理政策制度的執行情況。

本行致力於在發展業務的同時積極履行環境及社會責任，在制定戰略規劃的過程中，充分考慮綠色金融、社會責任等領域，設定相應目標，並由管理層定期向董事會匯報。

本行通過多種渠道與利益相關方進行溝通和交流，有關利益相關方溝通、實質性議題評估及重要性排序工作詳見本報告「利益相關方參與」實質性議題分析」，該等內容構成本行董事會聲明的一部分。

”



● 關於我們

公司簡介

企業管治

社會責任管理

關鍵績效表



● 公司簡介

九江銀行是經中國人民銀行武漢分行批准，在九江市8家城市信用社基礎上於2000年11月註冊成立的區域性商業銀行，2008年10月正式更名為九江銀行股份有限公司。2018年7月10日，九江銀行在香港聯合交易所主板掛牌上市（股份代碼6190），成為江西省第一家、中部地區第一家、全國第二家在主板掛牌上市的地級城市商業銀行。

風雨同舟，砥礪奮進。成立二十四年間，九江銀行始終堅持「高質量黨建引領高質量可持續發展」的指導方針，秉承「金融為民」的理念，積極踐行「義利贛鄱」的使命，堅守「服務地方經濟、服務小微企業、服務城鄉居民」的市場定位，着力推動地方經濟社會高質量發展，為九江市打造「三個區域中心」、建設「一個美好家園」提供金融支撐，為高標準建設長江經濟帶重要節點城市貢獻九銀力量。截至2024年末，全行資產規模突破人民幣5,100億元，擁有網點277家，在2024年英國《銀行家》全球銀行排名中位列第278位。



全行資產規模

突破人民幣**5,100**億元



擁有網點**277**家

護航實體，為民利企。九江銀行自覺踐行新發展理念，積極融入新發展格局，聚焦製造業、產業鏈、綠色發展、普惠經濟等實體經濟重點領域，積極踐行上市銀行社會責任，不斷提升金融支持實體經濟和社會民生的能力，努力為書寫全面建設社會主義現代化江西的精彩華章貢獻「九銀力量」。

數智賦能，譜寫新章。近年來，九江銀行將「數智九銀」作為戰略發展重點，多措並舉推動數字化轉型向縱深發展，持續推動業務流程線上化、標準化、智能化，探索產業數字金融發展路徑，構建產業金融綜合服務平台，促進供應鏈上下游企業融資渠道的融通，堅定服務供給側改革和供應鏈高質量發展，不斷加強大數據風控能力建設，進一步為客戶提供更為安全、便捷、高效的金融服務。

● 企業管治



保持良好的企業管治是本行的責任，也是提高本行核心競爭力的關鍵。本行嚴格遵循《中華人民共和國商業銀行法》《中華人民共和國公司法》《銀行保險機構公司治理準則》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C1《企業管治守則》等境內外法律法規的要求，在規範業務提升服務質量的同時，持續提升公司治理水平，在保證股東大會最高權力機構地位的前提下，通過董事會、監事會及其下設專門委員會對日常運營事務的監督落實，打造健康規範、溝通及時的管理和治理環境。

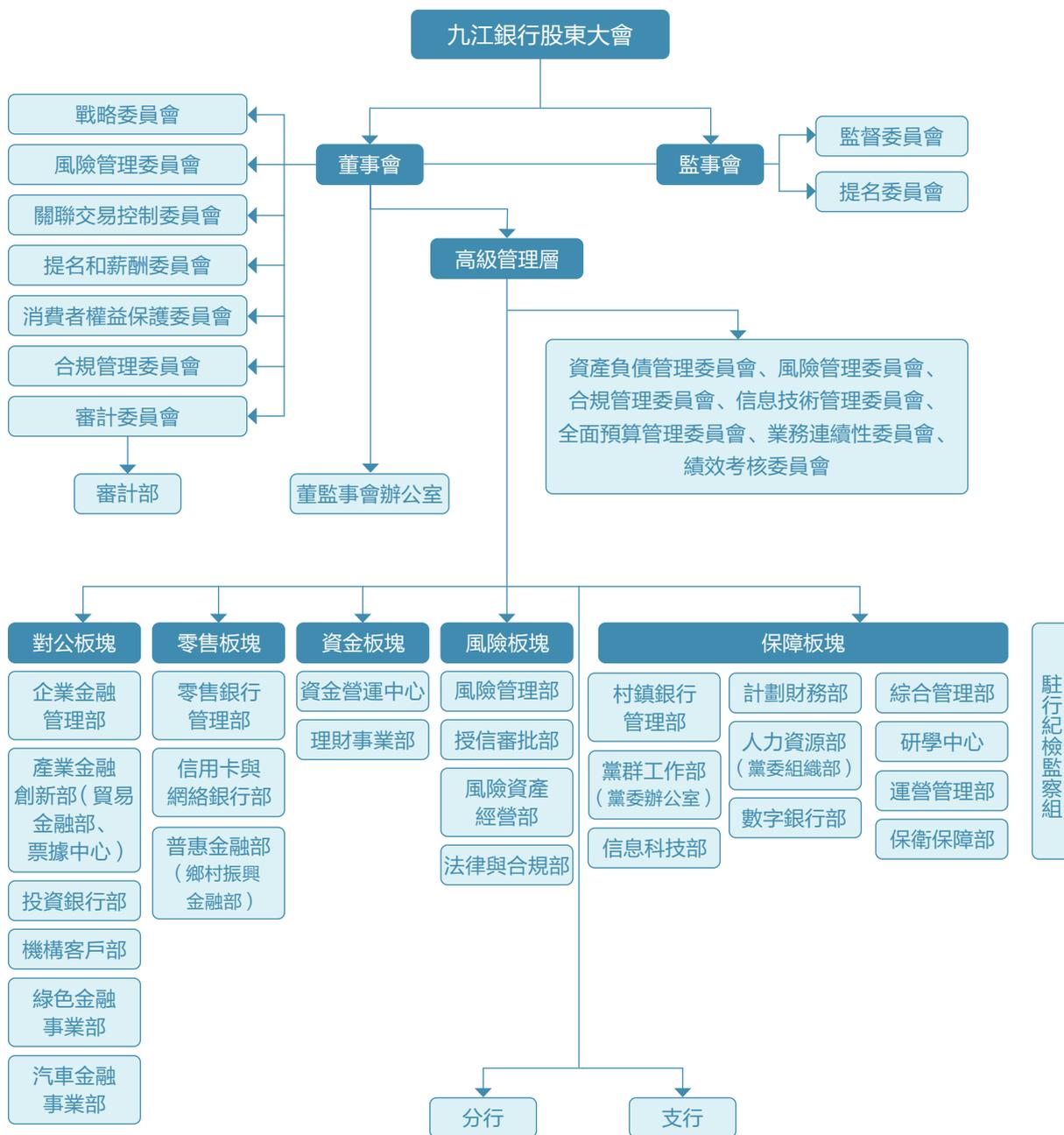


股東大會是本行的最高權力機構，本行的決策機構、監督機構、執行機構分別由董事會、監事會及高級管理層擔任。報告期內，本行組織了1次股東大會，審議通過14項議案。截至報告期末，本行董事會由11名董事組成，包括執行董事3名，非執行董事4名，獨立非執行董事4名，董事背景分布於金融、會計、經濟、管理等領域，部分董事擁有多重專業背景。



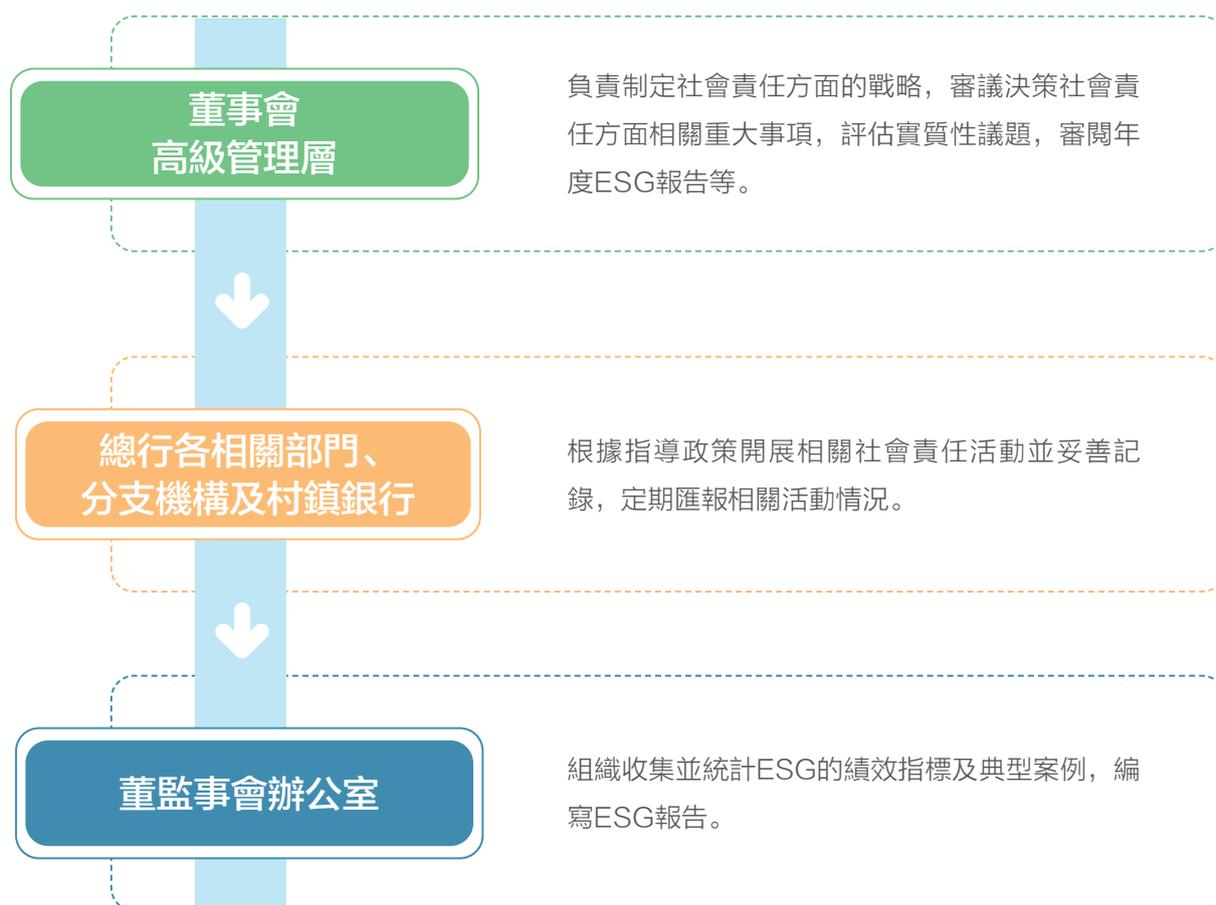
本行高度重視信息披露工作。本行根據《商業銀行信息披露辦法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法規要求，制定了《九江銀行股份有限公司信息披露辦法》，在監管單位的有效監管和科學引領下，積極維護投資者關係，為投資者及時、準確、平等地獲取信息提供了保障。本行自2018年7月10日上市以來，及時充分披露本行的業績報告及公司治理等相關信息，以供各投資者進行參考。此外，本行日常通過電話、郵件、來訪接待、公司網站投資者關係專欄等各種渠道，與各投資者保持密切高效的溝通。

組織架構



● 社會責任管理

本行將可持續發展理念貫徹在日常業務開展過程中，同時建立了職責分明且良性循環的社會責任管理體系：由董事會及高級管理層對社會責任相關戰略進行決策，各相關部門及分支機構共同落地實施並將活動效果反饋至上級評估，董監事會辦公室組織收集並統計ESG的績效指標及典型案例，編寫ESG報告。



利益相關方參與

利益相關方	期望與要求	溝通方式	回應舉措
政府	堅持以人為本	組織會議	幫扶當地發展
	保證發展質量	政企聯席會	支持新興產業
	創新金融服務	技術研討會	加大研發投入
	賦能經濟發展	政策溝通	提供金融支持
監管機構	依法合規經營	現場檢查	深化內部監管
	防範金融風險	調研座談	完善治理體制
	及時上報信息	工作匯報	遵守監管要求
股東	穩健經營	股東大會	維護投資者關係
	提升公司治理	定期報告	健全治理體系
	提升核心競爭力	投資者交流	制定戰略規劃
客戶	提升服務質量	信訪平台	收集客戶需求
	簡化辦事流程	服務熱線	改善業務流程
	拓寬服務渠道	線下活動	提供多方面服務
	豐富產品場景	網絡調研	鋪設自助設備
員工	維護員工利益	職工代表大會	處理員工反饋
	規劃職業成長	工會	優化人才培養機制
	健全關懷機制	內部熱線及信箱	開展多樣化活動
供應商	平等有效交流	供需座談會	透明化採購過程
	誠實履行合約	招投標活動	追蹤履約過程
	建立良好關係	客戶調研	維護供應商關係
合作夥伴	貫徹互利共贏	同業交流	加強信息流通
	相互交流學習	行業探討	參與行業論壇
社區	助力社區治理	網點服務	助力社區項目建設
	普及金融知識	線下宣傳	組織社區宣傳活動
	持續便民利民	便民服務	解決社區居民需求
社會公眾及媒體	按時披露信息	官方運營平台	發布九銀新聞
	加強溝通對話	行業論壇	分享實踐經驗
環境	支持低碳發展	內部管理	落實節能減排措施
	深耕綠色金融	綠色金融服務	擴寬綠色金融渠道
	堅持可持續發展	信息披露	倡導綠色理念

實質性議題分析

本行通過定期溝通及即時溝通相結合、內部溝通與外部交流相搭配的方式，確保與各利益相關方充分溝通並及時做出回應，同時結合國家發布的指導政策、銀行業的行業特色以及自身發展戰略等因素，識別出社會責任議題。本行綜合考慮各個社會責任議題對本行自身可持續發展和利益相關方的重要性後，確定在報告中進行重點披露的實質性議題。

識別與篩選

結合國家相關指導政策、本行所在行業特色、同行業ESG報告、本行的發展戰略規劃，分析並識別各利益相關方期望和訴求。

調研與評估

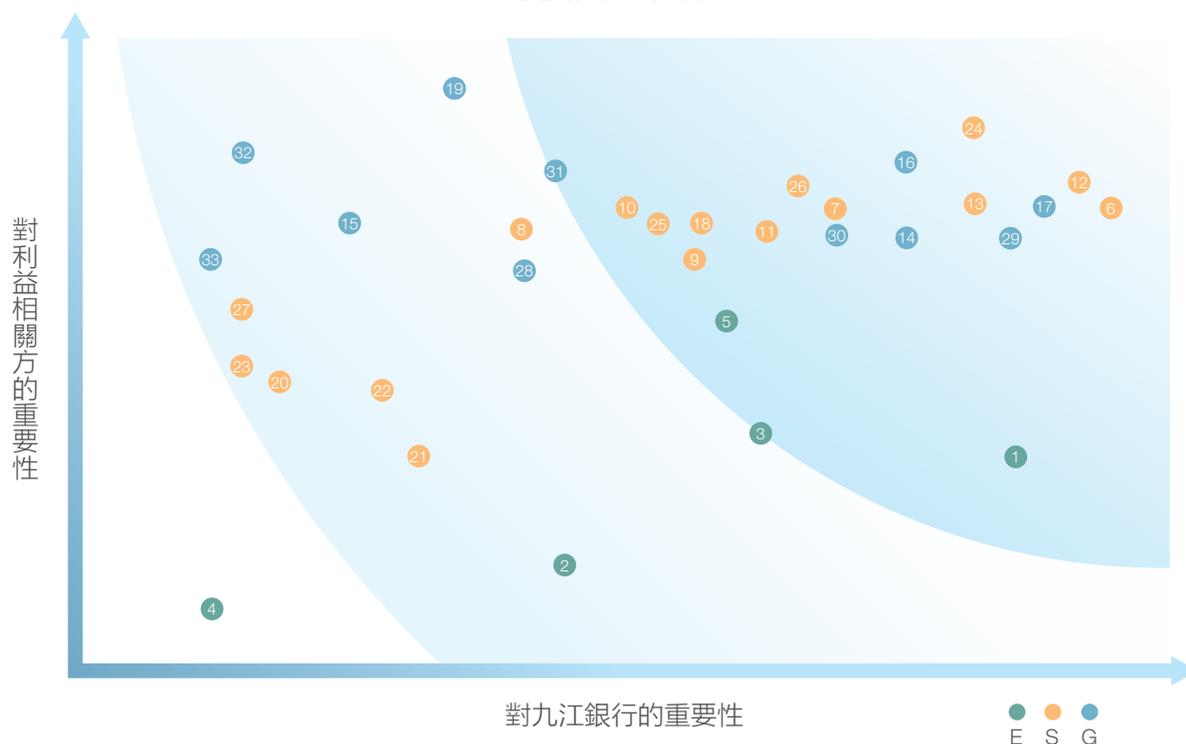
通過向監管機構、客戶、員工等各利益相關方發放並回收有效調查問卷1,191份，經過分析後對擬定的議題進行重要性排序。

梳理與報告

綜合考慮各利益相關方對重要性議題反饋的看法，並結合本行自身的發展特色，確定披露的重點議題。



實質性議題分析



- | | | |
|--------------------|-------------------|-------------|
| ① 創新綠色金融產品 | ⑫ 智能化金融服務 | ⑳ 支持社區發展 |
| ② 節能減排低碳辦公 | ⑬ 多樣化數智金融產品 | ㉑ 員工權益與福利保障 |
| ③ 投融資項目對環境的影響 | ⑭ 促進業務模式變革 | ㉒ 員工培訓與職業發展 |
| ④ 積極應對氣候變化 | ⑮ 強化數據資產治理和數據安全管控 | ㉓ 員工身心健康與安全 |
| ⑤ 踐行負責銀行原則 (PRB) | ⑯ 消費者權益保護 | ㉔ 組織多樣化員工活動 |
| ⑥ 服務實體經濟 | ⑰ 關注與提升服務質量 | ㉕ 利益相關方溝通合作 |
| ⑦ 支持小微企業 | ⑱ 金融知識宣傳與普及 | ㉖ 風險管理體系建設 |
| ⑧ 助力鄉村振興 | ㉑ 信息安全與隱私保護 | ㉗ 內控合規體系建設 |
| ⑨ 發展區域特色業務 | ㉒ 積極志願服務 | ㉘ 反商業賄賂及反貪污 |
| ⑩ 支持民生改善 | ㉓ 公益慈善捐贈 | ㉙ 誠信與商業道德 |
| ⑪ 提升適老化服務水平 | ㉔ 精準扶貧 | ㉚ 負責任採購 |

● 關鍵績效表

指標類型	具體指標	單位	2024年
 經濟績效	營業收入	億元	103.88
	淨利潤	億元	7.62
	資產總額	億元	5,164.59
	存款總額	億元	3,869.64
	貸款總額	億元	3,208.35
	資本充足率	%	13.17
 社會績效	公益捐贈總額	萬元	282.07
	員工總數	人	5,773
	女性員工總數	人	3,112
	精準扶貧貸款餘額	億元	6.21
 環保績效	綠色信貸餘額*	億元	406.24
	總行及分行辦公用電量	萬千瓦時	1,086.33
	總行及分行辦公用水量	噸	63,751.68
	總行及分行天然氣使用量	立方米	29,837.09
	總行及分行辦公用紙量	萬張	551.45
	總行及分行辦公用油量**	升	70,192.46

* 綠色信貸餘額按中國人民銀行綠色貸款專項統計口徑。

** 總行及分行辦公用油量包括汽油及柴油用量。

01

環境篇

專題：生態九銀 綠色共贏



● 建設綠色體系 賦能低碳發展

圍繞《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》(簡稱「十四五規劃」)的重要指示以及「碳達峰碳中和」目標，本行深入貫徹落實「綠水青山就是金山銀山」的理念，堅持在探索中前進，積極響應國家綠色發展政策，始終牢記發展綠色金融的使命和責任，實施可持續發展戰略，推動經濟社會發展全面綠色轉型，建設美麗江西。

本行將綠色金融提升至戰略高度，深化行內綠色金融發展，制定綠色低碳投融資戰略和中長期目標。

一是不斷健全綠色金融管理體系，堅持完善體制建設，在董事會層面將綠色金融提升至戰略高度，高位推動綠色金融發展；從董事會、總行職能部門、分支機構三個層面自上而下優化綠色金融組織架構。

二是不斷加強綠色金融體制創新，完善行內綠色金融組織、文化和價值體系，將「綠色金融銀行」

的市場定位寫入企業文化中，將綠色金融業務納入績效考核體系，持續擦亮「綠色金融銀行」名片。

三是不斷壯大綠色金融專營機構體系，目前本行已在總行層面設立綠色金融事業部，為全行綠色金融業務發展提供支持和指導，不斷增強服務實體經濟能力。

在新發展理念引領下，本行先後出台了《九江銀行綠色信貸管理辦法》《九江銀行綠色信貸管理實施細則》《九江銀行綠色金融業務營銷指引》，將評估和管理環境相關風險納入銀行整體風險管理框架和流程中，包含盡職調查、項目環境風險評估、授信評級、審查審批、合同簽訂等環節，持續加強對環境相關風險的監測，配合常態化的信用風險排查機制，及時掌握信貸資產的風險狀況，從而在有效控制風險和商業可持續的前提下，推動綠色信貸流程優化、產品和服務的創新。

綠色戰略目標

2024年，九江銀行順應經濟低碳轉型，聚焦重點行業和目標客群，通過專業化、高效化和綜合化經營模式，形成九江銀行的規模與專長，提出「夯實綠色金融品牌，做低碳轉型發展的重要推動者」的發展願景。

綠色管理架構

董事會層面

本行董事會下設戰略委員會，負責綠色金融工作，監督、評估本行綠色金融發展戰略執行情況。戰略委員會由3名董事組成，其中設主任委員1名，負責主持委員會工作。委員會對董事會負責，對相關綠色金融工作組提供的報告進行評議，將相關書面決議材料呈報董事會審批，並根據董事會的決議監督檢查本行經營管理層在綠色金融方面的執行情況。

管理層層面

本行堅持踐行綠色發展理念，將綠色轉型、綠色創新擺在企業發展的戰略位置，從產品創新、流程優化、制度制定和環境社會風險管理等方面不斷創新和改革，通過行內各部門共同協作，為綠色金融的發展提供新思路，積極落實「碳達峰碳中和」戰略目標。同時，本行在總行、分行和支行均設立了綠色金融專崗，負責溝通綠色金融相關事宜，為綠色客戶及項目提供全面、優質的綠色金融服務。

綠色發展策略

本行深入落實綠色金融發展策略，圍繞中國人民銀行提供的「三大功能」「五大支柱」綠色金融發展思路制定明確實施路徑，進一步完善行內綠色金融體系。



一是 構建政策管理體系

本行圍繞《江西省製造業重點產業鏈現代化建設「1269」行動計劃(2023-2026年)》相關要求，從產業集群、產業鏈等深刻剖析研究綠色金融業務方向，並發布《江西省「1269」行動計劃——綠色金融業務指引》指導行內綠色金融發展，通過印發《九江銀行環境、社會和治理風險管理辦法》《九江銀行綠色金融業務營銷指引》《綠色金融典型案例》等文件，從組織管理、能力提升、標準建設等多維度構建具有九銀特色的綠色金融政策體系。

二是 強化信息披露

本行在中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》的指導下，參考《氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議報告》等國際標準，發布環境信息披露報告。本行簽署了碳核算金融聯盟(PCAF)承諾書，加入碳核算金融聯盟，探索投融資活動碳排放測算工作，夯實信息披露基礎。

三是 完善激勵約束機制

本行將綠色信貸作為「書記工程」納入全行黨建考核，2024年首次出台了《九江銀行2024年度綠色信貸政策》進一步指導綠色信貸業務發展。同時本行連續多年將發展綠色金融納入分支機構考核，並給予分支機構優惠政策，對分支機構形成更強的正向激勵。

四是 創新產品服務體系

本行以綠色金融賦能產業綠色低碳發展為重點方向，面向不同行業、客群創新綠色金融產品，耕耘不輟，多點開花。本行已推出一批首創性綠色金融產品及服務，如「碳排放權質押融資業務」「綠碳掛鈎貸」「九銀綠票融」「碳效貸」「數碳融」「銅轉貸」「光伏貸」等產品，有效服務企業低碳發展，為綠色金融發展提供有效實踐與探索。

五是 拓展國際交流合作

本行率先簽署聯合國《負責任銀行原則(PRB)》，積極開展國際合作，並與世界銀行集團國際金融公司(IFC)展開了轉型金融合作，探索雙碳目標下轉型金融業務創新路徑，助力江西製造業節能改造和綠色低碳轉型。

● 傳播綠色理念 譜寫共贏新章

向外探尋 共謀「碳」路合作新機遇

作為江西省首家設立綠色金融事業部的金融機構，本行緊跟國家「雙碳」戰略，加強綠色金融探索與創新，率先簽署聯合國《負責任銀行原則(PRB)》，加入碳核算金融聯盟(PCAF)，與世界銀行集團國際金融公司(IFC)開展轉型金融合作等，全力助推經濟社會綠色轉型。

本行秉持「成為地方綠色低碳發展的重要推動者」的目標願景，持續深化綠色金融領域的多維協同創新，在國內國際雙循環中積極貢獻綠色金融智慧：國內實踐層面，受邀參與央行研究局《轉型規劃要素記載發展中國家的實施》《金融機構和企業在轉型規劃》兩項可持續金融課題研究工作，助力構建轉型金融標準體系；協辦九江市金融支持綠色低碳轉型「政銀企」對接會，並與光伏裝備製造企業達成綜合金融服務意向，精準服務實體經濟綠色轉型需求；參加2024年全省轉型金融暨區域金融改革

工作推進會，並作為唯一地方法人銀行機構代表發言，分享區域綠色金融改革實踐經驗。國際對話層面，受邀參加第十五屆夏季達沃斯論壇、亞太區氣候業務論壇、中英金融機構可持續信息披露工作組會議等國際會議，在國內外舞台上展示分享綠色金融「九銀經驗」，全面提升綠色金融影響力。



在綠色低碳項目簽約儀式上與光伏裝備製造企業簽約

· 案例 ·

探索投融資領域碳核算

作為國內率先加入碳核算金融聯盟(PCAF)的城商行，本行主動對標前沿，科學摸排現狀，探索運用PCAF工具測算投融資活動碳排放，通過識別投融資活動碳排放結構，積極推動業務結構低碳轉型。

* 本報告的照片均拍攝於本行業務開展過程中，系本行為實施新聞報導不可避免地製造和使用。由於無法獲知圖中人物的聯繫方式，故無法取得聯繫。如使用相關作品導致侵犯肖像權等方面的問題，並非本行故意為之，亦非出於盈利目的，在接到相關權利人通知後，本行將立即加以更正。

向內建設 提升綠色金融專業素養

本行建立綠色金融培訓的長效機制，包括定期更新培訓內容、組織持續的培訓活動等，提高員工對綠色金融概念的理解，掌握綠色金融產品和服務的專業知識，以及培養員工在綠色金融領域的實際操作能力，確保員工綠色金融知識和技能的不斷更新和提升。本行通過線上+線下相結合的形式開展綠色金融培訓。線上，在行內學習平台上線綠色金融系列課程，鼓勵相關業務人員參與學習；線下，通過掛點分工為分支機構開展「一對一」分析輔導，助力一線員工賦能，助推綠色業務開展。

● 優化綠色產品 協同產業聯動

本行持續推動綠色金融發展與創新，大力支持減碳、降碳、低碳、固碳產業，推出了一批首創性綠色金融產品。在「雙碳」目標的引領下，本行不斷加大綠色金融產品創新力度，為實體經濟綠色轉型提供新產品、新思路、新模式。

本行將綠色金融發展作為「書記工程」，納入全行黨建考核，並給予專項激勵政策，激勵分支機構加大綠色信貸投放力度。

截至2024年末，

根據人民銀行綠色貸款專項統計制度口徑，全行綠色貸款餘額人民幣406.24億元，較年初增加71.66億元，增幅21.42%。

碳減排支持工具是人民銀行為支持碳達峰、碳中和而創設的貨幣政策工具，通過向符合條件的金融機構提供低成本資金，支持金融機構向碳減排重點領域內具有顯著碳減排效應的項目提供優惠利率貸款。本行入選人民銀行碳減排支持工具支持金融機構範圍以來，為充分發揮工具優勢，已印發《關於積極運用碳減排支持工具促進業務發展的通知》《關於進一步加大我行運用碳減排支持工具力度的通知》，在全行層面宣導政策、全面部署，圍繞碳減排重點領域，明確專項內部資金轉移定價等支持政策，全力推動業務落地。

截至2024年末，

本行先後支持九江、上饒、萍鄉、贛州、新余5個設區市落地碳減排項目，推動全行投放碳減排貸款人民幣4.05億元，累計帶動年度減排量8.22萬噸二氧化碳當量。

「數碳融」助力蘆溪縣電瓷產業轉型發展

本行2024年持續推廣專項轉型金融產品「碳效貸」[數碳融]，創新將貸款定價與企業碳排放表現掛鉤，支持中小型工業企業生產結構低碳化轉型。聚焦蘆溪縣電瓷產業高污染高排放痛點，通過「政策宣導+產品適配+場景滲透」的產融協同路徑，將「數碳融」產品嵌入企業節能改造、設備更新等關鍵環節，形成可複製的降碳增效示範。「數碳融」相關經驗做法在2024年江西省區域金融改革優秀項目展評中，從99個參評項目脫穎而出，榮獲「綠色金融優秀項目」二等獎，彰顯綠色金融工具服務實體產業轉型的實踐價值。



2024年江西省區域金融改革優秀項目展評現場



榮獲「綠色金融優秀項目」二等獎



· 案例 ·

「光伏貸」助力應對氣候變化

本行圍繞用能結構減碳，針對工商業分布式光伏項目融資回收周期長、抵押物不足等痛點，創設「光伏貸」專項產品，有效支持工商業分布式光伏項目建設，推動實體企業低碳用能。本行持續深化政銀企三方協同，依託九江市金融支持綠色低碳轉型對接會與光伏裝備製造企業達成綜合金融服務意向，先後支持在九江、上饒、贛州、萍鄉、宜春、南昌等地市落地分布式光伏項目集群，通過清潔能源替代降低溫室氣體排放，有效應對氣候變化。

· 案例 ·

探索銅產業轉型金融路徑

本行作為省內唯一地方法人行參與研究起草《銅產業轉型金融標準》，助力解決金融機構對轉型活動「識別難」問題。深入調研鷹潭市銅企業低碳轉型需求，創設專項轉型金融產品「銅轉貸」，將貸款利率與企業碳排放綜合表現掛鉤，引導企業節能降碳減排。



走訪調研鷹潭市銅企業

● 踐行綠色辦公 倡導低碳生活

本行作為江西省綠色金融發展的「先行者」，始終堅持貫徹落實「十四五規劃」和雙碳發展目標，堅持生態優先、綠色發展，推進資源總量管理、科學配置、全面節約、循環利用，協同推進經濟高質量發展和生態環境高水平保護，將綠色發展理念融入到每一個九銀人的心中。

為助力實現「碳達峰碳中和」目標，將本行打造成「江西的綠色金融銀行」，進一步實現節能降耗、保護環境、降本增效的可持續發展目標，本行制定了《九江銀行綠色辦公管理辦法（試行）》《九江銀行基建管理辦法》，旨在提倡在辦公活動中節約資源，減少水、電、紙、油等能源的直接和間接損耗，以及減少溫室氣體的直接和間接排放量，不斷提高能源效率和保護環境。

本行積極進行廢棄物管理。針對日常垃圾，本行與市區專業垃圾處理公司建立了長期合作關係，確保垃圾得到集中、高效的處理。針對電子類廢棄辦公用品，本行採取消磁處理措施，並主動邀請回收公司進行報價，確保這些物品得到統一回收，減少資源浪費。針對裝修過程中產生的建築垃圾，本行進行分類處理，對於可再次使用的建築材料，會在下一次裝修中優先使用；而對於需要處理的垃圾，則每天運送至指定處理地點並進行無害化處理。

本行積極推進無紙化辦公、大力支持業務數字化轉型。本行在運營管理上踐行綠色金融理念，將提升業務時效性、用印安全性作為數字化轉型戰略的重要環節，通過設立印章監控中心，積極推行印章電子化、業務線上簽，構建了業務協同、信息無礙、通道共享、安全可控的電子簽章系統，實現業務時效性的飛躍提升，同時減少了紙張消耗與碳排放。在檔案管理方面，本行目前已實現檔案管理服務標準化、規範化、數字化「三化提升」工程，構建了全行架構的綜合檔案管理系統，為全行各類「線上化」、「無紙化」業務提供了系統支撐。

在資產管理方面，本行已成功上線新版固定資產及實物資產管理系統，統一了全行的固定資產購置、固定資產處置、固定資產跨機構調撥流程，提倡通過維修、保養延長固定資產使用周期以及跨部門調撥資產等方式，進一步提高資產使用效率。



資源消耗及溫室氣體排放表

總行及分行

2023 2024



- (1) 包括公務汽車、發電、食堂等的汽油和柴油使用量
- (2) 包括消耗天然氣、液化石油氣及柴油等的溫室氣體排放
- (3) 包括消耗電力、廢棄廢紙、乘坐交通工具等的溫室氣體排放

本行嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法規，並制定管理制度及措施，培育員工節能環保和低碳意識，倡導可持續發展的綠色生活。2024年，本行進一步落實和完善各項綠色工作實施細則，培養員工形成低碳環保意識，實現降本增效的可持續發展目標，助力實現十四五規劃和雙碳目標，使本行成為紅土地上的綠色金融樣板。

02

治理篇

專題一 九久紅銀 高質引領

專題二 合規九銀 行穩致遠

專題三 數智九銀 智啟新程



專題一 九久紅銀 高質引領

本行黨委始終堅持以高質量黨建引領高質量可持續發展，積極踐行金融工作的政治性、人民性，不斷提升專業性，堅守「金融為民」的服務初心和「客戶至上」的服務理念，主動將自身發展融入地方發展大局，聚焦民生實事，不斷豐富惠民利民舉措。本行黨委按照「發揮特色優勢，創建黨建品牌，服務全行發展」工作理念，以「一個書記挑大樑、一個支部強堡壘、一個黨員樹形象、一股力量促發展」的「四個一」黨建工作法，着力推進「九久紅銀」黨建品牌建設，全心全意為老百姓提供便捷、高效、貼心的金融服務。

● 開展黨紀學習教育 推動基層黨建高質量發展

全行上下嚴格按照黨中央統一部署，扎實開展黨紀學習教育，緊扣目標要求，重點抓好學習研討、警示教育、解讀培訓、檢視提高四個環節，不斷強化黨員幹部紀律規矩意識。以多種形式組織黨員幹部深入學習貫徹習近平總書記關於全面加強黨的紀律建設的重要論述，原原本本學習《中國共產黨紀律處分條例》。召開黨紀學習教育警示教育會，開展「一季度一警示」，組織中高層管理人員參加庭審旁聽，教育引導黨員幹部自警自省自律。在內外部宣傳平台開設專欄，轉載刊發中央媒體《條例》解讀文章，將《條例》輔導課程融入行內各項培訓，總行黨委書記、黨委班子成員及各級黨組織書記分級為黨員講授紀律黨課。聚焦當前金融領域腐敗案件，全面排查廉政風險點，並制定防範措施，不斷推動遵規守紀意識刻印於心，持續鞏固深化黨紀學習教育成果。

本行2024年首次對分支機構黨委開展現場考核，優化黨建考核內容及機制，做到既看顯績又看潛績，既看效率又看質量。以提升組織力為重點，以「四強」黨支部評選為抓手，開展黨組織生活質量專項提升行動，嚴格落實「第一議題」制度。每季度匯編金融、經濟類學習資料，印發《黨內重要制度匯編》，優化黨建掛點聯繫機制，切實幫助基層解決實際問題。組織開展黨務幹部能力培訓班，組織全行各級黨組織全面開展「新時代贛鄱先鋒」創績提升行動，在全行選樹「兩優一先」，持續開展「黨員先鋒崗」創建活動，營造崇尚先進、爭做先鋒的濃厚氛圍。深化開展「書記領航」行動，充分發揮黨員幹部在經營發展、急難險重任務中的先鋒模範作用。深化「三培養」機制，培養優秀員工和業務骨幹入黨，2024年共高質量發展42名黨員，獲市直單位年度發展黨員工作檢查評比優勝單位。

● 凝聚九銀紅色力量 致力打造黨建特色化品牌

本行積極培育弘揚中國特色金融文化，致力打造「九久紅銀」黨建品牌，積極推動形成「1+N」品牌矩陣。2024年3月，九江銀行黨委「九久紅銀」黨建品牌從99個市直單位申報的黨建業務融合品牌中脫穎而出，榮獲「市直單位「十佳」黨建品牌」稱號，並入選首屆江西省機關黨建創新成果展示案例。2024年12月本行榮獲九江市直機關第三屆黨務技能大賽二等獎；微黨課《傳承，堅守！》獲省委金融工委「講好誠信故事、堅守契約精神－弘揚紅色金融文化」微黨課比賽二等獎；《黨建領航 金融破浪 深耕普惠金融 潤澤千企萬戶》《「三聯共建」探索高質量發展新路徑》獲評2024年江西省地方金融系統黨建優秀案例，並在展示交流活動上作為全省地市城商行代表作典型發言，全行黨建品牌凝聚力、號召力、影響力持續增強。本行將繼續把高質量黨建作為推動九銀高質量可持續發展的重要引擎，以更加堅定的政治自覺和更加務實的行動舉措，為九江銀行的發展提供堅強的政治保證和組織保障。



榮獲市直單位「十佳」黨建品牌



榮獲九江市直機關第三屆黨務技能大賽二等獎



榮獲2024年江西省地方金融系統黨建優秀案例

專題二 合規九銀 行穩致遠

● 完善內控機制 提升治理效能

本行一直致力於建立科學、完整、合理的內部控制體系，以保證經營管理的依法合規和風險管理的有效性，進而保障發展戰略和經營目標的順利實現。董事會負責建立系統且完善內部控制體系，保證本行在法律和監管框架內合規審慎經營。高級管理層負責根據董事會的決策運行內部控制體系，制定系統的制度、流程和方法，採取相應的風險控制措施，建立和優化內部組織架構，確保內部控制的各項職能得以有效開展。監事會負責對董事會和高級管理層內部控制體系的建立和實施情況開展監督和評價。

創造良好內控環境

在內控環境方面，本行以「五要五不」中國特色金融文化為引領，將「內控先行、合規優先」理念深度融入企業基因，通過系統性制度完善、組織架構優化及全員合規文化建設，持續提升內控治理效能。一是優化組織架構，本行構建了以「四會一層」為核心、內控職能部門和審計部為監督樞紐，五大板塊協同的內控治理框架，同時，明確了職責分工，形成權責清晰、流程規範的內控管理網絡。二是落實制度保障，2024年本行完成10項審計制度的修訂，修訂經濟責任審計辦法，規範經濟責任審計形式，明確市委管理幹部經濟責任審計流程，新增《九江銀行審計檔案管理辦法》，進一步規範審計作業標準與檔案管理。三是落實風險防控，本行通過審計提示、主動溝通及整改進度通報機制，不斷強化本行風險預警與運營管控能力。四是營造合規文化，本行注重培養員工合規意識，對員工進行系統性培訓，將客觀機制體系和員工的主觀能動性相互融合，致力於將本行建設為內控管理規範的金融企業。

約束員工在崗行為

本行通過系統化合規管理構建員工行為管理長效機制：

一是開展專項排查，2024年3月，本行啟動「員工行為排查」專項行動，通過專題會議部署壓實各級機構責任，明確排查範圍、手段方式及整改要求，細化職責分工與操作流程，確保排查工作落地見效。

二是深化警示教育，本行通過印發《2024年案件警示教育活動方案》，梳理近年來行內外典型案例，以法規學習、情景模擬、案例剖析等方式開展全行警示教育，引導員工牢固紀律意識、增強責任擔當、提升職業操守，真正做到自覺、自省、自律。同時構建分層培訓機制：將合規及員工行為管理等納入新員工入職、新任客戶經理崗前培訓的必修內容，並針對企金、零售條線的在職員工開展案防專項培訓，實現崗前、在崗培訓全覆蓋。2024年以來，本行累計開展相關培訓27場次。

三是完善制度機制，本行通過修訂《九江銀行案防網格化管理辦法》，調整網格劃分層級，優化各級網格履職清單，進一步完善網格化管理體系，實現員工行為管理的常態化、精準化。



員工行為培訓

健全風險管理體系

在風險評估方面，本行建立了較為完善和全面的風險管理體系，不斷健全事前、事中和事後的全流程管控機制，深入推進信用風險管理體制機制重構工作及902擴面提質增效工程，能夠有效識別、監測、計量、評估及控制各項風險，將風險控制在可承受的範圍內。通過審計提示累計完善各類規章制度28項，優化系統功能34項，為銀行的風險管理提供了堅實的制度保障。

強化內部控制管理

在控制措施方面，本行持續推進合規要點流程內嵌，實現了對各類業務和事項的有效控制，內部控制範圍已基本涵蓋所有管理和業務流程。信息與交流方面，各項信息建設較為完備，內外部數據指標體系較為健全，三道防線聯防聯控機制較為完備，信息交流與溝通較為暢通有效。內部監督方面，本行注重檢查與評價，通過內控合規檢查和日常排查等對全行各重點機構、重要業務和重大事項進行檢查，同時開展內控評價和審計部門監督評價，「四位一體」監督更加突出，並有效監督糾正發現的問題，基本形成了對風險進行事前防範、事中控制、事後監督糾正的內控機制。在報告期內，本行內控合規部門操作得當，行內各部門的內部控制合理有效，並在實踐過程中根據回饋情況不斷修正內控措施，使其能夠適應時代及行業的發展。

● 堅持廉潔自律 推進反腐倡廉

本行加強紀檢監察隊伍建設，實現監督深入一線、深入基層，持續營造清廉金融文化，引導廣大員工認同、參與、傳播和豐富清廉文化，打造風清氣正的經營生態。一是高度重視定基調，九江銀行黨委、董事會、高管層把清廉金融文化建設擺在重要位置研究部署，同銀行經營管理工作統籌落實。二是完善機制定責任，制定了《關於落實「五廉行動」深化九江銀行清廉金融文化建設工作方案》，成立清廉金融文化建設工作領導小組，確定組織運行機制以及各方責任和工作要求等，推進工作開展。三是結合實際抓落實，進一步細化「五廉行動」責任部門和完成時限，將「五廉行動」與黨紀學習教育、巡察整改、以案促改警示教育等工作相結合，確保對「五廉行動」學習到位、宣傳到位、落實到位。四是加強考核出成效，將清廉文化建設作為黨建、紀委工作考核的重要內容，發揮考核的督促作用，促進全行合力推進清廉金融文化深入開展。

教育倡廉行動

本行以強化黨紀學習實效為核心，通過系統性學習與多樣化教育形式相結合的方式深化幹部紀法意識。面向500餘名管理幹部及紀檢幹部配發《習近平關於全面加强黨的紀律建設論述摘編》《習近平關於金融工作論述摘編》《中國共產黨紀律處分條例》等書籍作為學習載體，各級黨組織同步開展專題讀書班、專題輔導等學習活動加強黨紀學習。2024年6月20日，本行召開全行黨紀學習教育警示教育會；10月17日-18日舉行為期2天的全行青年幹部「紀法與青春同行」現場培訓班，通過情景教學與案例剖析提升青年人才廉潔從業能力；10月30日-31日組織覆蓋3,307名管理幹部和重要崗位人員的紀法知識考試，以考促學強化紀律規矩意識，推動全行幹部紀法意識入腦入心、知行合一。

陣地育廉行動

九江銀行黨委堅決貫徹全面從嚴治黨要求，以鮮明的政治立場強化思想政治建設，嚴格遵守政治紀律與政治規矩，通過多維度舉措深化清廉金融文化建設。總行層面率先垂範，在大樓顯著位置懸掛黨委及機構牌匾，並在辦公區域、電梯樓道等公共空間展示習近平總書記系列重要講話，同步打造包含「清廉文化牆」「廉潔長廊」等特色元素的小微場景，形成具象化廉政教育陣地，相關經驗已實現轄內各網點推廣。在此基礎上，各分行黨委結合地域特點及業務實際，創新載體、豐富形式，持續擴大清廉文化影響力；通過營業網點LED屏循環播放廉潔標語、投稿「九江銀保之家」微信公眾號廉潔主題內容；廣州、合肥分行更以《鏡中人》《心手相廉》等原創微電影為載體，生動詮釋清廉理念；吉安分行則積極參與「嚴明紀律規矩 永葆清廉操守」清廉文化演講比賽，多措並舉推動清廉文化「上牆面、上桌面、上屏面」，切實營造濃厚的清廉教育氛圍。



九江銀行廣州分行清廉微電影《鏡中人》

案例醒廉行動

本行以深化警示教育實效為切入點，構建「以案促改」全周期管理體系。通過出台專題工作方案，系統性推進為期三個月的警示教育專項活動。創新警示教育載體，向管理幹部發放「三書一通告」警示教育材料，自主拍攝製作針對性警示教育片；2024年7月22日，本行召開警示教育以案促改動員會，通過「室組地」協同機制強化政策感召力與紀律震懾力。同時將警示教育與日常管理深度融合：借助季度經營工作會平台搭建「一季度一警示」長效機制，定期通報最新查處典型案例，確保警示範圍覆蓋全行各層級。在幹部選拔任用關鍵換屆，將廉潔教育作為新入職、新提拔、新轉崗「三新」人員培訓的必修課程，並在黨風廉政會議、政治談話中循環播放警示教育片，同步建立廉政風險動態排查機制，完善制度漏洞防控措施。此外，開展人員招聘專項政治監督，將紀律建設嵌入人力資源管理全流程，持續鞏固全面從嚴治行的高壓態勢。

家風助廉行動

本行嚴格貫徹落實《九江銀行員工家訪管理辦法》，以「分層管理、逐級負責」為原則構建家風廉潔建設體系，通過常態化家訪機制及多樣化主題活動深化員工「八小時」內外監督。在制度執行層面，根據員工情況分類開展新員工入職家訪、員工異常行為專項家訪及年度常規家訪，全面掌握員工家庭家教家風狀況，並聯動開展家庭助廉座談會、家風家教實踐活動等，實現家企信息互通。教育實踐方面，2024年4月29日邀請市委黨校專家為全行幹部員工及家屬講授「黨紀家風」專題講座；吉安、鷹潭等分行創新開展「樹清廉家風、建廉潔家庭」系列活動，通過贈送廉潔寄語、舉辦家風助廉座談會等形式，引導幹部員工家屬知廉、守廉、助廉，築牢「親情護廉」家庭防線，為全行廉潔金融生態建設提供了堅實保障。

監督護廉行動

本行堅持深化執紀執法真管真嚴，聚焦「關鍵少數」，強化重點監督，針對核心業務領域開展穿透式核查，深挖細查可能存在的腐敗問題，保持追責高壓態勢，通過精準有力的執法執紀確保黨紀國法在九江銀行落地生威。

本行系統重構問責體系，全面修訂完善問責制度，堅決糾治問責「寬鬆軟」問題，建立了問責與幹部考核、績效分配、職務晉升等掛鈎的剛性約束機制。通過強化問責震懾與制度約束「雙輪驅動」，有效提升全行黨員幹部廉潔從業的政治自覺和行動自覺。

● 築牢消保防線 踐行金融為民

信息安全管理

為深入貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想，進一步提升本行對金融消費者的責任意識，增強客戶自身權利意識和風險管理能力，構建和諧的金融消費環境，本行持續完善個人信息安全保護體系。通過制定《九江銀行個人金融信息保護管理辦法》及《應急預案》，系統構建覆蓋日常管理、應急處置的制度框架。此外，成立由行長任組長、相關分管行領導任副組長的「九江銀行個人信息保護工作領導小組」，下設個人信息保護工作辦公室，統籌履行業務管理、數據安全及消費者權益保護督導三位一體職能，形成符合本行實際的個人信息保護常態化工作機制。

健全管理制度

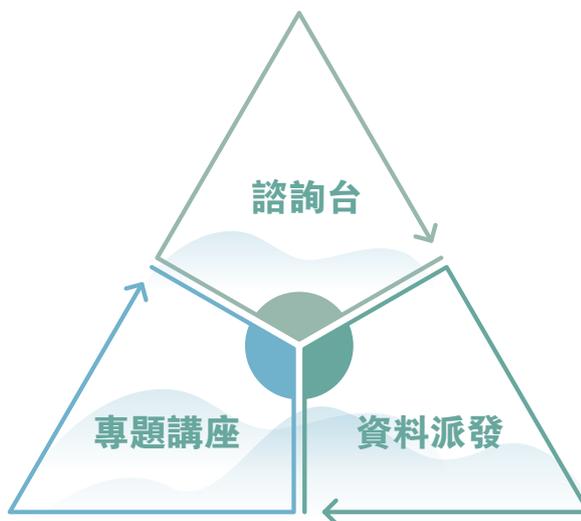
本行始終把個人信息保護作為依法經營、風險防範的重要內容，將其納入全面風險防控範疇，並以此完善內部工作制度，構建相互銜接、相互制約、全面有效的個人信息保護內控制度體系。在執行層面嚴格推行「首問負責制」，對違反《九江銀行個人信息保護管理辦法》規定的行為，依據《九江銀行問責管理辦法》《九江銀行工作人員違規失職行為處理辦法》的相關規定追究有關責任人和主管人員的責任；對涉嫌犯罪的，將移送司法機關處理。

開展專項排查

本行通過開展個人信息保護專項排查，對排查過程中發現的問題即查即改。對外服務時，本行嚴格遵循「業務需要」和「最小權限」原則，構建個人信息全生命周期的授權管理體系，通過制定分級分類授權審批流程實現全流程規範化管控，確保個人信息處理具有明確合理目的且對個人權益影響最小化。同時，針對不同類別的客戶信息實施分類管理，並對各類可能涉及的合作渠道進行風險管控。外部宣傳方面，本行不定期通過企業公眾號、印製宣傳手冊等渠道開展客戶信息安全教育，提升公眾自我保護意識。對內管理方面，本行實行「崗前必訓+常態化培訓」的雙軌制培養模式，創新運用漫畫專刊、拍攝個人信息保護動漫普法宣傳視頻等多樣化形式開展員工信息安全意識培訓，強化全員個人信息保護的法治意識與合規能力。

宣講消保知識

本行切實踐行以人民為中心的發展理念，以白鹿洞金融教育示範基地為宣教主陣地，聚焦老年群體、新市民等重點客群，創新開展「金融趕大集」「消銀聯建安全先行」「九銀杯」反詐短視頻大賽」等特色主題活動。2024年6月，本行以「普及金融知識萬里行」為主題統籌全行宣教資源，通過組織本行員工走進社區、學校、企業等場景，構建「諮詢台+專題講座+資料派發」三位一體的立體宣教網絡，聚焦金融基礎知識普及、電信詐騙防範、網絡安全須知及銀行服務正確使用指南等內容。針對數字支付、財富管理等熱門話題開展情景化講解，以問答互動、案例演示等方式提升宣教實效。2024年，本行累計開展現場宣傳活動3,000餘場，觸達消費者超300萬人，發放宣傳資料40萬餘份，製作美文200餘篇，並獲得媒體報道20餘次。



金融知識宣講資料



承擔反洗錢反詐責任

本行始終堅定不移地以習近平新時代中國特色社會主義思想為引領，深入貫徹黨中央、國務院關於嚴厲打擊並有效治理電信網絡詐騙及跨境賭博犯罪的重要工作部署。在省市公安及人民銀行的深切關懷與悉心指導下，本行視嚴密防範網絡犯罪、捍衛人民群眾根本利益以及維護社會和諧穩定為己任，不斷提升責任意識，穩扎穩打，推進電信網絡詐騙與跨境賭博「資金鏈」治理工作。

強化政治站位，完善反詐反賭治理體系。

本行將反詐反賭「資金鏈」治理工作作為黨委工作的重中之重，從強化組織領導、完善機制建設、加強科技支撐、優化資源配置等多個維度出發，全方位推動賬戶風險防控與「資金鏈」治理工作。積極響應「兩個不減、兩個加強」的總體要求，即確保企業開戶便利度不減、風險防控力度不減，同時加強優化企業賬戶服務，加強賬戶管理。為實現這一目標，本行深入實踐「三保障、四跟進」戰略：「三保障」包括堅實的組織保障、充足的經費保障、優秀的人才保障；「四跟進」則涵蓋目標任務明確跟進、技術手段創新跟進、考核評價嚴格跟進、獎懲激勵機制完善跟進。通過這一系列舉措，本行不僅全面提升了「資金鏈」治理工作的質量和效率，還成功探索出了一條符合城商行特點的思路與方法，實現了業務發展與風險管控之間的「雙平衡」。

深化部門聯動，構建高效有序的協同機制。

九江銀行認真貫徹省市人民銀行的工作部署，制定實施了《九江銀行電信網絡詐騙和跨境賭博「資金鏈」治理工作方案》，壓實總分支機構責任體系，為全行員工提供系統性工作指引，確保每位員工熟知政策要求、及時掌握案情動態、熟練運用防控措施，並能高效應對各類突發事件，實現風險防控與應急響應能力的全面提升。



重視科技驅動，打通全流程監控預警脈絡。

本行始終將反詐反賭「資金鏈」治理重點聚焦於事前精準防控與事中有效堵截。在做好基礎業務工作的同時，依託大數據和人工智能技術構建全流程監測體系，通過「ECIF系統」實現事前風險識別、「CFS攔截系統」完成事中交易阻斷、「DAS系統」開展事後溯源排查，三階段監測措施緊密銜接形成閉環管理，切實推動風險監測端口前移，最大限度壓降涉案資金外流風險。

開展宣傳教育，夯實群眾反詐反賭防線。

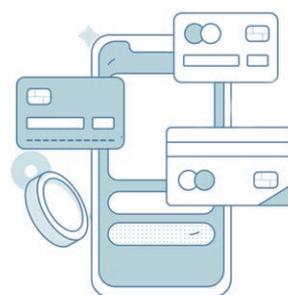
為切實提升社會公眾防詐防騙意識和能力，廣泛動員人民群眾和社會各界參與打擊治理工作，營造共同治理電信網絡詐騙犯罪的良好氛圍，2024年本行聯動各條線部門及分支機構開展專項宣傳活動38次，累計發放宣傳折頁超20萬份，並採用「線上+線下」融合模式，通過微信公眾號發布主題文章近40篇，製作參賽宣傳短視頻35部，實現超60萬人次精準觸達。此外，作為中共九江市委宣傳部和九江市公安局聯合主辦的九江市第一屆「九銀杯」反詐短視頻大賽的承辦單位，九江銀行在賽事中充分發揮組織與創作雙重作用，其中參賽作品《別被幫信釣成幫兇》不僅榮獲一等獎，並成為江西省金融機構中首部登上國家反詐中心官方視頻號的宣傳作品。



「九銀杯」反詐短視頻大賽宣傳圖

加強銀警合作，共防詐騙案件。

本行員工在日常工作中始終秉持風險防控意識，一旦發現異常交易或可疑行為，均第一時間聯動屬地警方協同處置，通過警銀快速響應機制將涉詐風險化解於初期階段，切實築牢反詐防線。2024年本行成功堵截異常開戶269起、電信網絡詐騙199起，開展銀警協作337起，攔截涉詐資金1,940萬餘元，累計獲得當地反詐聯席辦和公安局表揚信共16封，1起案例納入公安刑警大隊工作簡報，為營造和諧安全的金融環境作出了九銀貢獻。



· 案例 ·

2024年5月29日，九江銀行珠山支行發現客戶行為可疑且無法說明款項來源，果斷報告至景德鎮市公安局反詐中心，銀警合作抓獲兩名為境外電詐集團非法取現犯罪嫌疑人，現場扣押涉案資金10萬元，該案例獲得瓷都公安公眾號刊登。

警銀緊急聯動，挽回 100000 元！

Article snippet from Jingde City Public Security Bureau official account. Title: 警銀緊急聯動，挽回 100000 元！. Includes a photo of police officers and a QR code for more information.

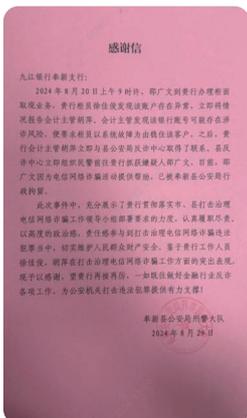


5月29日中午，九江銀行景德鎮分行獲悉可疑的客戶行爲，發現一名準備提取10萬元現金的疑難男子十分可疑，經向當地警方無法說明款項來源，工作人員聯通景德鎮市反詐中心，由警銀第一時間趕到現場將該男子控制并依法實施查獲，經主動交代還有另外一名用同樣方式在銀行門口等候。

景德鎮市公安局官方公眾號刊文

· 案例 ·

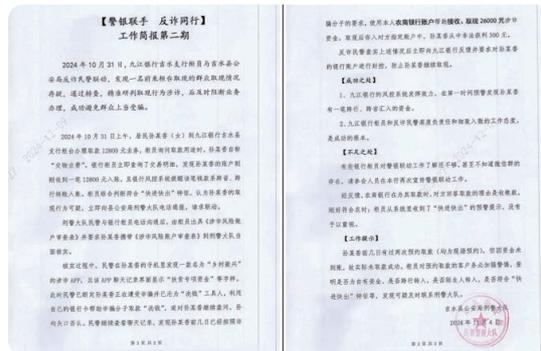
2024年8月20日，九江銀行奉新支行櫃員為客戶辦理櫃面取現業務時，發現異常來賬系統預警，遂即核實款項來源並及時上報。會計主管知悉後在穩住客戶的同時與奉新縣公安局聯動，協力當場抓獲電詐犯罪嫌疑人。



奉新縣公安局感謝信

· 案例 ·

2024年10月31日，九江銀行吉水支行櫃員在辦理取款業務時，經綜合判斷該筆款項符合「快進快出」特徵，認為該名客戶的取現行為可疑，遂立即與吉水縣公安局反詐民警聯動，刑警大隊民警與銀行櫃員電話溝通後，由櫃員出具《涉詐風險賬戶審查表》並要求該客戶攜帶《涉詐風險賬戶審查表》到刑警大隊當面核實。通過排查，精準研判取現行為涉詐，後及時阻斷業務辦理，成功避免群眾上當受騙。



吉水縣公安局刑警大隊工作簡報

● 優化採購鏈條 提升管理效能

本行持續深化採購管理體系建設，加強對招投標與供應商的全流程管控。通過構建「四統一」（組織形式、運營機制、制度辦法、業務流程）的集中採購管理體系，明確需求部門、歸口管理部門、集中採購委員會、集中採購委員會辦公室、監督部門等主體的權責邊界，形成協同高效的採購治理架構。在嚴格遵循公開、公平、公正原則的基礎上，逐步構建完整的集中採購項目全生命周期管理，通過標準化作業流程，實現採購效能提升與合規風險防控的雙重目標，不斷降低集中採購成本。

作為中國金融學會金融採購專業委員會的成員，本行積極參與委員會全國性會議，協同委員會成員共研綠色採購創新實踐，並將綠色採購理念融入工程及貨物類採購項目全流程。同時，加速推進採購平台線上化建設，力求投標、評標環節全程無紙化操作，助力構建智能高效的電子化採購生態。

本行通過組織對貨物類產品的市場調研和IT軟件開發類產品的技術測試，綜合審查供應商的生產合規性、財務穩健性及社會責任履行能力，從源頭控制供應風險；在供應商准入、產品選型和招投標評審環節，明確要求產品類供應商通過ISO14001環境管理體系認證，所提供產品必須低毒少害、節約資源，並對重點環保性指標進行量化評審。

在IT採購中，本行積極引入虛擬化、雲平台、分布式存儲、超融合等技術，實現硬件資源動態調配與物理設備集約化管理，有效降低能耗與物理空間佔用。



本行建立了完善的固定資產管理制度，定期對固定資產進行維護和保養，延長固定資產使用壽命，減少維修和更換成本。在購置固定資產時，根據實際業務需求和預算情況科學決策，避免不必要的支出和投資。在置換固定資產時，堅持有利於減少固定資產閒置浪費、有利於提高固定資產利用率、有利於促進業務發展的原則，不斷優化資源配置。

截至2024年末，

本行總行集中採購潛在供應商324家。2024年，向本行提供產品和服務的供應商共有127家，本行向供應商付款金額約人民幣2.41億元。本行禁止不良行為供應商參與本行集中採購項目，在供應商登錄電子化交易系統進行項目報名時，電子化交易系統會自動確認項目報名供應商是否納入禁入名單庫，如發現供應商已納入禁入名單庫，則無法獲取項目招標文件。

2024年供應商相關關鍵績效指標



供應商總數量

127家



專題三

數智九銀 智啟新程

金融科技作為銀行業數字化轉型的重要驅動力及載體，能夠有效支撐本行的業務創新，提升本行的核心競爭力。九江銀行積極踐行金融工作的政治性和人民性，以數據要素和數字技術為驅動，根據中國人民銀行等七部門聯合印發《推動數字金融高質量發展行動方案》、國家金融監督管理局《關於銀行業保險業數字化轉型的指導意見》等相關指導文件的要求，從數字化組織變革和人才隊伍建設、數字化經營、數據與科技能力建設方面積極深化推進數字化轉型工作。

2024年是九江銀行數字化轉型發展的提質關鍵年，在數字化組織變革和人才隊伍建設方面，本行持續推動科技與金融服務業務深度融合，在對公、零售、資金、風險、財務、運營板塊加大科技與數據分析人才投入，成立多個跨部門的敏捷專項小組和數字化聯合運營小組，通過科技與數據賦能，實現營銷、風控和經營管理效能有效提升。舉辦全行數據應用創新大賽和數據分析訓練營，總行業務部門和分支機構充分參與，有效提升數據分析能力。

在數字化經營方面，助力產業金融高速發展，積極響應江西省「1269」行動方案，參與贛州鎢和稀土產業大腦、九江石化產業大腦、德安紡織產業大腦、修水模具產業大腦等多個區域級產業大腦建設，成為上線並落地全省首個製造業轉型專項授信方案「數轉貸」的地方法人銀行；助力全行運營效率有效提升，推動「廳堂一體化」項目，助力網點智能轉型，在客服人員大幅壓降的情況下，實現網點客戶平均等待時間壓降超過40%。在數據與科技能力建設方面，持續夯實基礎數據質量和數據創新能力建設，依託Deepseek等開源大模型技術，構建全棧自主創新技術平台「九銀大腦」，獲得中國金融業唯一部級科技類獎項——中國人民銀行金融科技發展獎三等獎。完成金融雲平台建設，整合國產化軟硬件資源形成可信的雲服務能力加速信創發展，完善兩地三中心災備體系建設等，實現提質增效和高質量可持續發展。



● 全面數字經營 智慧提升效能

本行積極踐行「數智九銀」理念，將數字思維深度融入業務運營，通過構建多層次、多渠道的數字化管理平台，推動流程效能質變，為精準營銷提供支撐；持續探索「九數互聯」在遠程辦公、研發協作、手機移動辦公等場景的應用，深化業務、數據與技術的深度融合，夯實平台基礎建設，強化數字和科技風險管理及應對能力，最終形成「技術驅動業務、數據賦能決策」的閉環，實現全流程數字化運營，持續提升業務效率。

搭建數字化營銷體系

在零售數字化營銷方面，本行通過多渠道數字化分析等技術手段，實現過程管理的全面線上化和數字化、營銷任務制定與執行線上化、營銷旅程追蹤線上化、客戶畫像千人千面。通過在試點分行營銷實踐，實現AUM客戶提升率較對照組提升2倍，財富產品購買率較對照組提升7倍，成效顯著。

在對公數字化營銷方面，本行通過整合行內存貸款數據、交易流水、工商司法、政府平台以及江西普惠徵信等約10個維度的多源數據，構建了一套多層次的數智化營銷信息網絡。該網絡通過多維度數據交叉驗證，精準構建對公客戶數字畫像，動態挖掘潛在客戶群體；同時，搭建客戶標籤畫像庫，輸出首貸戶、行內資金閉環企業等精準營銷名單，實現對公客戶的精細化管理。此外，本行持續優化升級數智化營銷平台，推出日程看板、商機進度看板等工具，助力實現營銷過程全程數字化留痕，幫助管理層實時監控營銷進度、評估策略有效性，從而顯著提升管理決策效能。

加強數字風控平台建設

本行全面加強數字風控能力建設，持續推進移動式風險信息融合廣播台「風鈴島」建設。該平台通過一站式推送預警、押品、不良貸款數據監測等風險信息，對關鍵風險量化指標升級提醒，顯著提升監測管理效能，獲評「2024鑫智獎•數字風控優秀案例獎」。同時，本行深化推進一站式風險管理作業平台——風象台建設，通過集成授信客戶風險信息，實現一站式風險識別、風險監測、風險排查、風險處置、風險督辦的全過程數字化管理，構建精準化、閉環化的智能風控體系。

業務流程優化管控

本行通過分支機構調研、直通車問題建議和部門主動反饋的方式，開展流程變革，2024年進一步優化20餘個業務流程，流程時效大幅提升，解決多個業務流程斷點問題；通過分析梳理財務流程，建立時效管控，促進財務效率提升。

· 案例 ·

全電子存單質押辦理銀承業務線上化

本行全面推進全電子存單質押辦理銀承業務線上化轉型，系統上線一個半月即取得顯著成效：累計辦理[票據到期日與存單到期日同步]的銀承業務150筆，其中線上化業務量佔比62%。借助數字化轉型，質押業務辦理時效由原本的半天壓縮至30分鐘內完成，到期客戶申請自動兌付的處理時效由半天壓縮至10分鐘響應。

· 案例 ·

企業電子簽章到期一鍵續簽

企業電子簽章目前已實現到期一鍵續簽。當數字證書到期時，系統將自動調取企業歷史認證資料，企業僅需核對確認信息即可完成續簽流程。該功能通過自動化技術替代人工重複操作，將原本需5-10分鐘的證書續簽時間壓縮至1分鐘內，顯著簡化了操作流程並大幅提升效率，上線後因便捷性獲得客戶廣泛好評。

· 案例 ·

函證業務線上化

為提高函證業務服務質效和推動函證業務線上化、電子化，本行根據《關於加快推進銀行函證規範化、集約化、數字化建設的通知》要求，將數字函證領域列為重點對標領域，通過函證業務集中上收與全流程線上化改造，累計處理數字函證業務1.3萬份，顯著降低基層網點工作量並提高業務辦理效能，全流程透明化展現了智能化金融服務能力。在人民銀行總行、國家金融監管總局、證監會聯合組織的2023年度金融領域企業標準「領跑者」評選中，本行成為江西省內首家獲此殊榮的地方法人銀行。



本行數字函證服務規範
榮獲企業標準「領跑者」稱號

● 數字經濟加持 實現產業賦能

為進一步貫徹落實黨中央國務院關於金融服務實體經濟的工作部署，落實省委省政府關於《江西製造業重點產業鏈現代化建設「1269」行動計劃》，本行成立產業金融創新部，通過對高度同質化的金融產品的梳理整合以及對高度差異化的產業場景的調研摸排，結合科技手段，實現金融與產業的緊密融合，已經形成「金融+科技+產業」模式的產業數字金融業務體系。



本行「金融+科技+產業」模式

重構產品體系

產業金融創新部牽頭梳理全行產業金融業務範圍、制度流程和風險管控模式，制定下發《九江銀行產業金融業務管理辦法(試行)》《九江銀行供應鏈金融業務管理辦法(試行)》等制度文件，逐步形成以產業金融、供應鏈金融兩大總制度為主體，以預付、存貨、應收、組合為四大核心產品，以N個產業特色化服務方案為風險管控措施的「2+4+N」的本行特色產業金融產品體系。

深化場景建設

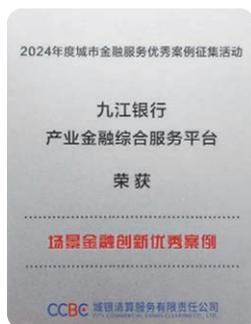
在產業金融框架體系下，產業金融創新部圍繞四大主導產品的核心管控邏輯，結合行業具體特徵和企業實際運行規律，通過市場分析、行業研究和產業調研，創新金融服務方案，協助機構調研產出「產業場景服務方案、合同文本、調查報告模板以及放款審核清單」等一系列標準化服務方案及配套文本，強化一線機構拓客手段和服務能力，推動產業鏈供應鏈金融場景化和生態化發展。截至2024年12月末，產業金融創新部已創新推出了近40個專屬產業服務方案，涵蓋電子信息、有色金屬、鋼鐵等27個產業，有效賦能產業發展。

加強內部賦能

為提升一線團隊服務實體經濟能力，產業金融創新部推動產業金融培訓常態化，針對分支機構各層級全方位地開展產業金融業務培訓；並聯合研學中心和總行中後台條線部門，邀請產業金融領域外部知名專家，針對審批、風險、合規等大風險條線人員開展產業金融專題交流，提升各條線人員的產業理解能力，強化各條線對一線機構的專業服務支撐。

推動平台建設

產業金融創新部牽頭建設產業金融綜合服務平台(包括產業交易平台和金融服務平台),其中,產業交易平台,是整合各方資源,為產業鏈條上下游提供包括線上交易、電子簽約、物流倉儲、檢測檢疫、保險投保等綜合一體化產業撮合服務的數字互聯網平台;金融服務平台,是鏈接行內系統與產業交易平台間的信息聯通、處理、展示的產融辦公平台,是集成客戶管理、檔案管理、市場資訊、押品管理、風險預警、貸後管理以及資產管理等功能在內的綜合服務平台。本行通過推動產融數字化的建設,構築服務閉環,建立更穩定、更長久的客戶關係以及挖掘更高度的客戶價值,帶動產融平台用戶向授信客戶的轉換。2024年度,平台累積放款金額超75億元,通過平台放款筆數超6,000筆。



產業金融綜合服務平台獲評
「場景金融創新優秀案例獎」

九江銀行《新一代全在線產業金融平台》項目於2024年憑藉創新實力,在Gartner亞太地區金融服務創新獎評選中斬獲創新獎季軍,並在城銀清算服務有限責任公司主辦的「2024年度城市金融服務優秀案例評選」中榮膺「場景金融創新優秀案例獎」。



· 案例 ·

有色金屬產業鏈

本行通過產業交易平台，為有色金屬產業客戶提供交易撮合的線上平台，客戶能夠便捷地在平台上與全國各地的優質上下游交易對手進行撮合報價、線上簽約、物流發貨、倉儲管理和申請融資等一系列綜合服務，該服務模式已吸引眾多傳統金融難以觸及的企業上門尋求深度合作。

另一方面，本行與國內某金融科技公司及產品質量監督檢驗中心達成戰略合作關係，三方充分發揮了各自在產業數字經濟方面的優勢，打造了全新的有色金屬產業融資模式，共建雲倉有色線上交易平台，能夠為產業提供真實貨源掛牌服務、國家權威檢測、倉儲、物流、裝卸、配送一體化撮合服務以及電子線上簽約等各項產業服務，實現金融與產業的高效鏈接，達到產融深度一體化的最終效果。

· 案例 ·

肉牛養殖產業鏈

本行運用數字化養殖園區模式，為肉牛產業打造了特色化的「智慧牧場」金融產品和數智化的管理平台，通過三大服務的全鏈路管理，幫助企業降本增效。一是提供牧場數字化服務，通過信息化手段和物聯網技術全面收集肉牛養殖全過程的信息數據進行整合分析，得出最優配料比，切實幫助養殖戶提升飼養管理水平以及企業生產管理水平，進而提高投資回報率，促進利潤最大化。二是提供供應鏈金融服務，基於針對肉牛活體監測開發的「耳標」等多項技術，實現肉牛抵押的全新融資方式，革新傳統擔保服務模式，幫助養殖戶擴大規模，助力區域產業發展。三是提供產業鏈撮合服務，本行依託自身以及合作方的產業能力，為全鏈條客戶提供牛源採購、肉牛銷售、託管養殖、資源共享、育肥育種養殖技術支持等專業產業服務和內嵌金融服務，實現「產融結合、共同發展」的良性發展格局。「智慧牧場項目」在由城銀清算服務有限責任公司主辦的「2024年度城市金融服務優秀案例評選」活動獲評「場景金融創新優秀案例獎」。

2024年度城市金融服務優秀案例征集活動

九江銀行
智慧牧場項目助推
肉牛養殖產業高質量轉型
榮獲

場景金融創新優秀案例

CCBC 城銀清算服務有限責任公司
CITY COMMERCIAL BANKS CLEARING CO., LTD.

智慧牧場項目獲評
「場景金融創新優秀案例獎」

● 創新數智建設 助力客戶服務

部署智能設備，提升服務效率

本行持續加速推進網點數智化轉型步伐，圍繞打造智能化網點的目標，持續增加網點智能設備數量，以實現提升服務效率、改善客戶體驗感的服務目標。與年初相比，客戶排隊等候時長壓降超40%，初步達成運營「增效」目標。同時，為實現網點重要物品管理從傳統的人為看管模式，向智能化、信息化管理模式的轉變，本行已推廣應用RFID複合型智慧保險櫃項目，實現重要物品的出入庫、交接、盤點、預警等管理場景的線上全流程控制。

打造「雲服務銀行」，升級客戶體驗

本行持續深化「以客戶為中心」的服務理念，依託金融科技賦能構建智能化、數字化、便捷化服務矩陣，打造線上線下一體化運營體系，創新推出「雲服務銀行」精準對接客戶與實體經濟多樣化金融需求。依託微信、手機銀行、官網等全渠道部署智能客服「小九」實現語音、文字、圖片的多模態智能應答，遠程櫃台服務支持電話、在線、視頻等非接觸式業務辦理。2024年手機銀行6.0全新客戶端用戶數突破340萬且月活用戶達80萬，遠程銀行中心累計服務客戶162.15萬人次，人工服務客戶66.28萬人次，人工接通率90.93%，客戶滿意度99.2%，以數字化服務矩陣實現業務辦理便捷度與客戶服務效能雙提升。



應用智能風控，守護百姓「錢袋子」

本行持續完善運營風險智能管控新體系，應用智能算法、客戶關係網絡等先進技術，依託客戶名單管理、事中交易反欺詐攔截和事後排查管控等系統功能，實現基於客戶維度的結算賬戶全過程監控、資金交易偏離監測預警以及風險量化管理。通過高準確度識別團夥開戶、業務失聯、涉嫌電信網絡犯罪等風險賬戶並實施精準化主動攔截，有效阻斷風險傳導路徑並提升風險防控質效。2024年累計攔截異常開戶269筆，累計攔截詐騙案例199起，銀警合作337次，累計堵截資金1,940萬餘元，以最快的速度、最精確的判斷，幫助客戶守住「錢袋子」。同時，廣泛應用機器人作業，通過RPA機器人處理各地公安移送的保護名單，對5,104戶賬戶採取保護性止付措施、對3,124戶賬戶採取保護性禁止非櫃面措施、自動發送短信3,592條，按每個地區每天人工處理15分鐘計算，節約人工操作時間超過800小時。

推進鴻蒙生態建設，增加客戶黏性

本行深入推進鴻蒙生態建設，面向九銀店老闆、九銀E管家、九銀愛客、就辦及移動辦公等現有客戶端推出鴻蒙專版，率先完成手機銀行鴻蒙APP全適配並入駐鴻蒙應用市場，成為首批實現鴻蒙生態金融場景全鏈路貫通的金融機構。結合鴻蒙系統的獨特優勢，優化用戶體驗，打造更加流暢、智能的服務環境。同時，通過持續完善鴻蒙生態布局，進一步增強客戶黏性，為用戶帶來更加卓越的數字金融服務體驗。未來，本行將持續深化與華為等科技企業的戰略協同，聚焦鴻蒙系統與金融場景的深度融合，為客戶提供更便捷、安全、高效的金融服務。



● 夯實基礎建設 加速創新發展

本行持續夯實數據基礎能力建設，提升基礎數據質量，加強源頭數據治理及數據標準貫標管理，開展重要監管數據質量常態化治理，同時將數據治理納入全行各機構考核，自上到下進行數據治理和統計工作。本行以金融數據安全的標準規範為指引，率先在江西省內法人銀行中開展數據安全分類分級防護體系建設；通過制定《九江銀行數據安全分類分級管理規範》，借助機器學習算法，建設數據安全分類分級管理平台，實現數據的自動分類分級。

· 案例 ·

數據中心基礎建設

本行於2024年順利完成金融雲平台上線，建成生產雲與開發測試雲，整合國產化軟硬件資源形成可信的雲服務能力。該平台完全支持雲原生架構，通過實現容器化解決方案，有效突破傳統IT架構瓶頸，顯著提升應用部署效率與資源利用率，同時增強了系統擴展性和彈性，促進開發運維協同。該金融雲的建設不僅響應了國家自主可控的發展趨勢，亦為本行後續全面國產化轉型工作打下堅實的基礎。

· 案例 ·

加速信創發展

在金融領域高質量發展的征程中，本行緊跟國家戰略步伐，深入踐行習近平總書記關於穩步推進金融業關鍵信息基礎設施國產化的重要指示精神，緊密圍繞「數字九銀」長期規劃藍圖，精準發力，成果顯著。2024年，累計完成40套系統的改造工程，其中自研系統達12套，展現較強的自主研發實力與創新能力。啟動櫃面系統、IC卡系統等關鍵業務系統的改造升級，以科技賦能業務發展。在核心業務系統的關鍵技術攻關中，深入研究並探索生產並軌及最終單軌方案，邁出了自主可控與安全保障的堅實步伐，為機構的穩健、可持續發展築牢了根基。持續大力推進信創金融機具與信創桌面終端的廣泛應用，顯著提升金融服務的國產化水平與安全性。在攻關課題研究方面，全力推進國產分布式數據庫和集中式數據庫的深度融合與應用實踐，成功將國外商用數據庫實例佔比壓低至35%以內，有力推動了金融科技關鍵技術的自主可控進程，為行業高質量發展貢獻了智慧與力量。

數據安全防護體系全面升級

本行2024年全面推進數據安全防護體系建設，通過郵件數據防洩漏系統和九數密防平台的智能化部署，構建流程數據管控防線。郵件數據防洩漏系統對全行外發郵件實施審批管控與敏感數據風險提示，有效遏制非必要數據外流。九數密防系統覆蓋全行終端設備，通過解密流程改造，日均解密量顯著縮減，冗餘操作減少77%。成功構築「發送有審批、外發有追溯、文件有加密」的立體化數據防護體系。

全年未發生成功入侵行為和網絡安全風險事件，順利完成兩會、三中全會、2024網安演習、2024江西省護網等網絡安全重保任務。憑藉優異表現，本行斬獲「贛銀杯」金融業網絡安全攻防競賽優秀組織獎和競賽二等獎、「天工杯」網絡安全技能競賽團體二等獎、團體三等獎和優秀組織獎；並獲評「2024金融科技大會」移動金融客戶端年度安全管理示範機構及IPv6規模部署和深度應用示範機構；「九數互聯——基於零信任體系助力數字化轉型」項目榮獲第十五屆金融電子化金融科技創新獎，展現了本行在數字化轉型安全治理領域的專業能力與創新實踐成果。

九銀大腦助力數智化轉型

隨着人工智能技術的持續發展和不斷成熟，金融科技驅動業務轉型成為商業銀行發展的重要因素，人工智能技術已進入大規模智能化應用階段，為統籌人工智能的數據、算法、算力資源，優化業務流程，提升金融服務能力和服務效率，本行布局AI大模型生態建設，整合數據、算法、算力等資源，以國內開源大模型為底座，結合DeepSeek系列模型等前沿技術框架构建了全棧自主創新技術平台「九銀大腦」。大模型與小模型雙輪驅動，落地智能問答、出題助手、營銷話術助手、綠色貸款識別等30+個業務場景，進一步驅動本行產品服務、市場營銷、風險防控、運營管理等各業務領域智能化變革，為九銀高質量發展注入新動能。平台共學習2.3萬條FAQ，1,300餘篇文檔，用戶數突破6,500人，經人民銀行認定已達到同業領先水平，並獲得中國金融業唯一部級科技類獎項——中國人民銀行金融科技發展獎三等獎及行業獎INSight大模型應用最佳創新獎。



九銀大腦

● 推廣數智知識 加強隊伍建設

· 案例 ·

數字化轉型專項培訓

為提升數字化轉型人才能力水平，加快各業務科技系統建設速度，本行針對全行員工開展數字化轉型專項培訓。針對全行員打造數字化轉型、數據治理、數字化營銷、數字風控和數據分析訓練五大領域課程體系，全年開展培訓課程20餘場，覆蓋員工5,000餘人次。分層實施精準賦能，組織171名支行行長、68名總行二級部負責人參與「翔鷹計劃」二期數字化轉型交流，共同探討業務數字化思路。面向對公和零售條線管理幹部，進行「數字化運營」專題分享，精準賦能一線數字化運營推廣。針對資深業務骨幹，客戶經理、理財經理、風險條線、數據治理條線員工開展數字化轉型實踐分享，推動數字化轉型經驗向業務場景高效轉化。

· 案例 ·

數據分析訓練營

為提升各業務條線和分支機構數據分析應用思維與能力，本行於2024年8月舉辦數據分析訓練營，組織覆蓋全部分行的60人和總分支行聯動參訓隊伍（總行31人、分支機構29人）。通過課題實戰與數據分析測評，最終59名學員取得九江銀行數據分析師認證，為本行數字化轉型儲備專業人才力量。



數字直通車

本行聚焦數字化轉型深化與全行協同效能提升，創新打造覆蓋移動辦公、移動門戶APP、櫃面系統、信貸系統、「九融匯」等一線應用系統的「數字直通車」智能響應平台，搭建總分聯動的溝通橋樑，為全行員工提供快速反饋問題與建議的渠道，有效解決了一線業務人員遇到問題時「不知找誰、找不到人、不知進度」的問題，實現系統問題響應效率提升與用戶體驗優化的雙重突破。該平台上線以來，不僅獲得一線員工的認可與好評，更通過「需求直通、反饋直達」的開放式建設模式，有效激發全員參與數字化改造的積極性，推動系統功能迭代更貼合場景需求、業務流程設計更具操作韌性、制度規範體系更適應數字生態，為「數智九銀」建設注入持續進化動能。



數字直通車

金融科技專項賽

本行以強化數字文化建設為引領，以第二十二屆業務技能競賽為契機舉辦金融科技專項賽暨數據應用創新大賽，系統性激發全員數字化轉型思維與創新實踐能力。全行各機構共70支參賽隊伍報名參賽，經過激烈角逐，最終評選出金獎一名，銀獎兩名，進取獎三名，優秀獎九名。數字九銀建設辦公室對獲獎項目成果進行系統性匯編，並通過企業微信、用數平台等渠道在全行範圍內推廣並跟進落地。



2024年數據應用創新大賽

03

社會篇

專題一 普惠九銀 服務為民

專題二 九銀員工 共築宏圖

專題三 九銀善行 擁抱溫暖



專題一 普惠九銀 服務為民

● 發展三農小微 助力實體經濟

本行深入學習並貫徹落實《關於金融支持全面推進鄉村振興 加快建設農業強國的指導意見》，立足服務「三農」領域，圍繞「優結構、節資本、促合規、控不良、穩增長」十五字方針，在鄉村金融振興與小微企業服務領域精耕細作，為農村地區脫貧攻堅貢獻九銀力量。2024年全年實現普惠型涉農貸款及普惠型小微企業貸款穩步增長，切實提升金融服務質效。

升級扶持政策

本行2024年持續深化與創業擔保中心合作，通過貼息政策降低借款人融資成本，並與國有擔保融資企業聯動創新，針對「三農」經濟客群推出免抵押擔保產品，設置利率上限實施差異化優惠；同步推進鄉村振興金融服務站「整村授信」利率減免政策，將農戶經營性貸款納入無還本續貸範疇，配套修訂相關制度，要求各分支機構強化政策宣導與精準觸達，切實緩解借款人的資金壓力及成本負擔。



客戶經理走訪農戶實地調研

多樣信貸支持

本行在江西省內及北京等四個省外地區發起設立村鎮銀行20家，設立鄉村振興金融服務站75家，覆蓋17個縣、456個村，輻射人口110萬。

截至2024年末

鄉村振興金融服務站
貸款餘額戶數合計13,409戶
貸款餘額 **13.79**億元

· 案例 ·

鄉村振興金融服務站

本行設立鄉村振興金融服務站，並派駐專職團隊駐點服務，將金融觸角延伸至鄉鎮村基層，依託「農戶貸」「極速農戶貸」等特色信用創新產品，有效解決農村居民融資難題；同時構建督辦、報工、夕會及「一推三」「整村授信」等管理機制，通過督辦提示工作重點；報工總結每日進展；夕會協調解決難點，同時借助「一推三」「整村授信」精準定位營銷方向，在提升工作效率的同時，確保服務精準觸達目標客群，實現基層信貸管理質效雙提升。



銅鼓九銀村鎮銀行八畝村整村授信「信用村」授牌儀式

· 案例 ·

日照九銀村鎮銀行——一帆風順船抵貸

2024年7月，日照九銀村鎮銀行創新推出「一帆風順」漁船抵押貸產品，面向漁船經營主體精準滿足漁業生產經營及消費需求，貸款資金採用靈活的循環額度，為地方漁業高質量發展提供金融支持。

截至2024年末

本行「一帆風順」漁船抵押貸餘額共計285萬元。

· 案例 ·

科技普惠——全國中小微企業資金流信用信息共享平台

2024年10月，中國人民銀行徵信中心上線全國中小微企業資金流信用信息共享平台。該平台為商業銀行在各類授信業務場景、信用評估、風險管理等領域深度應用信用信息提供了全新視角，進一步支持信貸資金精準直達中小微企業。

作為全國首批31家試點行之一及江西省首家參與試點的地方性金融機構，本行高度重視資金流信息平台在全行範圍內的推廣應用。依託平台創新整合的資金流信用數據，集合行內大數據分析能力，向九江市某「徵信白戶」企業完成了60萬元普惠貸款發放，既實現了本行在央行新平台場景下的首單業務突破，也創下江西省該類業務首筆落地紀錄。資金流信息平台幫助中小企業融資突破「徵信白戶」壁壘，本行依託其「極速放款」、精準服務中小微企業，為區域實體經濟注入金融動能。

· 案例 ·

「流水易貸」普惠小微客群

本行基於中國人民銀行江西省分行牽頭治理的企業收支流水數據，於2024年3月創新升級推出一款面向小微企業客群的數字化融資產品「流水易貸2.0」。該產品深度融合大數據分析與金融科技手段，通過重構業務流程實現服務模式革新：在作業端以結構化表單替代傳統盡調報告，顯著精簡客戶經理操作流程；在客戶端打造全流程線上服務體驗，企業客戶可通過企業網銀手機端完成自主申請電子簽約及在線提還款，優質客戶還可全流程系統自動審批，實現當日申請、當日審批、當日放款。



「流水易貸」項目獲評第四屆(2024)
「金信通」金融科技創新應用典型案例

截至2024年末

累計服務客戶2,010戶，累計放款503戶，累計投放金額6.38億元。本行「基於大數據服務普惠小微客群方案——流水易貸」項目獲評第四屆(2024)「金信通」金融科技創新應用典型案例。

· 案例 ·

「政採貸」優化金融供給

本行「政採貸」產品，依託政府採購合同，通過線上申請、自動審批、自助簽約等流程，為入圍政府採購供應商名單的中小微企業提供高效便捷的融資服務。產品升級後，客戶融資全流程業務辦理效率提升50%以上，融資服務總額增長118%。自升級上線以來累計服務小微企業客戶超600戶，累計為政府採購訂單業務撮合融資超1,000筆，累計為小微企業提供融資服務超10億元。2024年全年，政採貸累計投放金額6.59億元，累計投放戶數313戶。



本行榮獲2023年九江市政府採購
合同信用融資金融機構獎項一等獎

● 創新區域普惠 推動地區繁榮

本行深入貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想，全面落實黨的二十大戰略部署，嚴格遵循中央和省委金融工作會議精神以及市委十二屆八次全會要求，參照「江西省產業鏈現代化「1269」行動計劃」，着力推進產業鏈金融創新，深化區域金融與普惠金融融合發展，聚焦中小微企業的融資與轉型，切實履行九江銀行社會責任。

2024年，本行以場景、客群、營銷、內控、生態五大維度構建全周期協同化業務管理體系，推進「場景捕捉－方案覆蓋－營銷推進－成果落地－複製推廣」一體化，切實提升金融端的產業能力。本行將場景建設作為業務發展的內核，加快推進構建產業生態核心競爭力。通過細分產業領域、協同銀行各部門進行產業針對性方案創新，從產業生態層面對需要進行轉型升級的小微企業進行融資支持。並做好細分客群營銷標準化，不斷提升普惠小微金融服務的深度和廣度。通過線上線下相結合的方式創新金融產品和優化金融服務，製作並發布細分行業客群營銷指引，通過推進細分客群、整圈授信業務營銷，實現普惠小微業務批量獲客。

● 零售普惠深化 服務提質增效

普惠板塊 煥發新機

強化過程管理，深化業務滲透效能：2024年，本行科學制定目標計劃，統籌開展分層培訓宣講，圍繞目標客群精準營銷、產品應用場景解析、操作流程標準化及存量客戶維護策略等內容開展專項輔導；動態追蹤督導各機構計劃執行進度情況。

持續迭代工具，提升智能管理水平：2024年，本行構建智能化准入評估模型，有效提升貸前風險識別能力；依託大數據定期開展風險模型迭代分析，及時優化准入標準與策略參數；實施客戶風險等級分類管理，完善「雙實」檢查機制，常態化開展業務合規檢查與風險監測，築牢全流程風險防控屏障。

拓展特色業務新客群

2024年，本行持續深化細分客群經營策略，創新性拓展黃鱔、桂花魚等為代表的6類特色業務客群，針對不同客群特徵建立標準化准入機制及全流程信貸管理規範；根據客群的風險、收益特徵，制定了信用系數評定標準並明確了展業範圍。此外，本行通過對節假日消費行為分析，推出針對性便民服務與活動；聚焦年貨消費板塊分析，推出「九銀快活貸－年貨節」活動，取得了較好的成效。



九江銀行年貨市集活動

金融為民 服務升級

「抖音電商」業務場景

2024年，九江銀行基於對抖音電商市場的深度調研及自身在產業金融領域的實踐經驗，打造出一款適用於抖音商戶的貸款產品。該產品依託於RPA數字員工登錄客戶抖店平台，實時抓取客戶在途訂單數，據此提供靈活支用、隨借隨還的信用貸款。目前，該產品已應用於景德鎮的部分陶瓷抖音商戶。這種將電商交易數據與金融服務深度耦合的業務模式，標誌着本行在普惠金融數字化轉型中邁出創新步伐，後續將橫向拓展至抖音平台其他細分領域、縱向延伸至淘寶、拼多多等主流電商平台，並逐步複製至全國重點產業帶，最終將該數字化服務能力培育為支持小微企業融資的核心競爭優勢。

專題二 九銀員工 共築宏圖

● 保障員工權益 夯實人才基石

員工是本行業務穩健發展的基石，也是本行可持續健康發展的不懈動力。本行始終堅持「人才資源是第一資源」的理念，樹立強烈的人才意識，尊重人才、愛護人才、激勵人才、成就人才，為員工提供優質崗位和規範和諧的工作環境，在「尊重、關愛、共享」中助推員工持續發展、成就夢想。

人才引進

為夯實高質量發展人才支撐體系，豐富人才儲備，優化人才結構，本行多措並舉，依託省市人才政策，拓寬人才引進渠道，同時深耕江西省、合肥市、廣州市各高等院校，加強與全國各高校的交流與合作，不斷加強人才引進力度。

2024年，本行持續推動科教助學活動，注重產教融合及校企合作；與高校合作簽訂產教融合協議，成功搭建優勢互補、資源共享、協同聯動的合作平台；組織實施暑期實習生項目，邀請在校學生參與企業開放日活動，為在校學生提供實習實踐機會。

薪酬福利

本行嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》，秉承效率優先、兼顧公平、能高能低和業務導向的原則，建立了完善的薪酬制度。本行通過制定《九江銀行人員薪酬管理制度》《九江銀行員工津貼補貼和福利管理辦法》等多項管理辦法，保障員工薪酬及各項福利準時足額發放，切實維護員工的合法權益。

本行人員薪酬由基本工資、崗位工資、績效工資、津貼福利構成。基本工資屬於本行為保障人員日常生活的保障性報酬；崗位工資屬於本行依據人員在崗工作履職情況核定的激勵性報酬；績效工資屬於本行依據人員績效表現核定的獎勵性報酬；津貼是用於人員特殊付出、特殊勞動消耗確定的補償性報酬；福利體現本行對人員關懷的間接性報酬。為更好保障員工權益，本行2024年修訂《九江銀行員工津貼補貼和福利管理辦法》，健全津貼補貼和福利保障體系。多元化、完善的薪酬體系有效滿足員工生活、事業發展需求，增強員工凝聚力和向心力，促進本行高質量可持續發展。

為激勵員工持續奮鬥，保障廉潔從業，本行建立中長期激勵計劃；為充分發揮薪酬在本行風險管控中的導向作用，建立科學有效的激勵約束機制，根據《商業銀行穩健薪酬監管指引》等相關法律法規，本行建立員工薪酬延期支付管理制度，嚴格執行關鍵崗位員工績效工資與業務風險暴露掛鈎的薪酬延期支付制度，延期支付薪酬根據執業期間的風險暴露採取相應追索與扣回制度；為健全人才長效激勵約束機制，增強人才歸屬感和凝聚力，本行2024年修訂《九江銀行企業年金管理辦法》，在依法繳納基本養老保險的基礎上，自主為員工建立補充養老保險，保障員工退休後的生活；為弘揚家園文化，關心員工生活，本行2024年同步修訂了《九江銀行補充醫療保險管理辦法》，建立補充醫療保險保障體系，為員工的生活保駕護航。

考勤休假

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及相關法律法規、制度條例，積極落實《九江銀行考勤管理辦法》《九江銀行關鍵人員和重要崗位員工輪崗和強制休假管理辦法》《九江銀行員工津貼補貼和福利管理辦法》等一系列人事管理制度。每逢元旦、春節、清明節、國際勞動節、端午節、中秋節、國慶節和法律法規規定的其他法定節假日，本行依法安排勞動者休假，並根據《企業職工帶薪年休假實施辦法》和行內相關制度，對員工應休未休年假天數進行補貼。積極踐行「有溫度的銀行」理念，弘揚家園文化，設置育兒假、子女高考陪護假、子女生日陪護假、父母住院陪護假，關心員工生活，提高員工工作和生活品質。

平等尊重

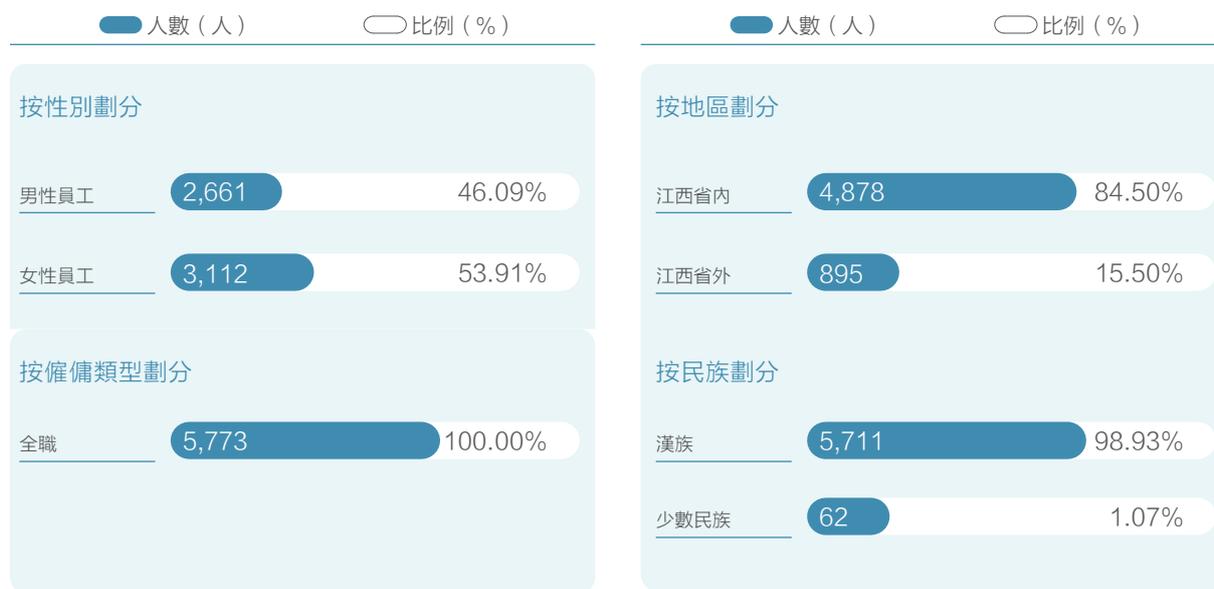
本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規、制度條例，並堅持公平公正公開的就業觀念，禁止就業歧視，不因種族、宗教信仰、性別、年齡、性取向、殘疾、戶籍等歧視員工或應聘人員。其中，本行女員工所佔比例為53.91%。此外，本行根據《女職工勞動保護特別規定》《九江銀行員工津貼補貼和福利管理辦法》以及本地法規充分保護女性員工合法權益，並為女性員工提供相應福利。

健康關懷

本行重視員工的身體、心理健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，為員工繳納社會保險、企業年金、公積金；建立合理的休假制度，每年組織員工進行體檢、開展職工健康講座，定期組織團建；在多個分支機構設立健身房方便員工健身。同時，本行定期組織安全培訓、消防培訓與演練，並對現有工作場所中存在的危險因素進行識別和風險評價，採取必要的控制措施以消除或降低風險，從多個方面以多種形式保護員工的身心健康。

2024年員工情況統計表

截至2024年末

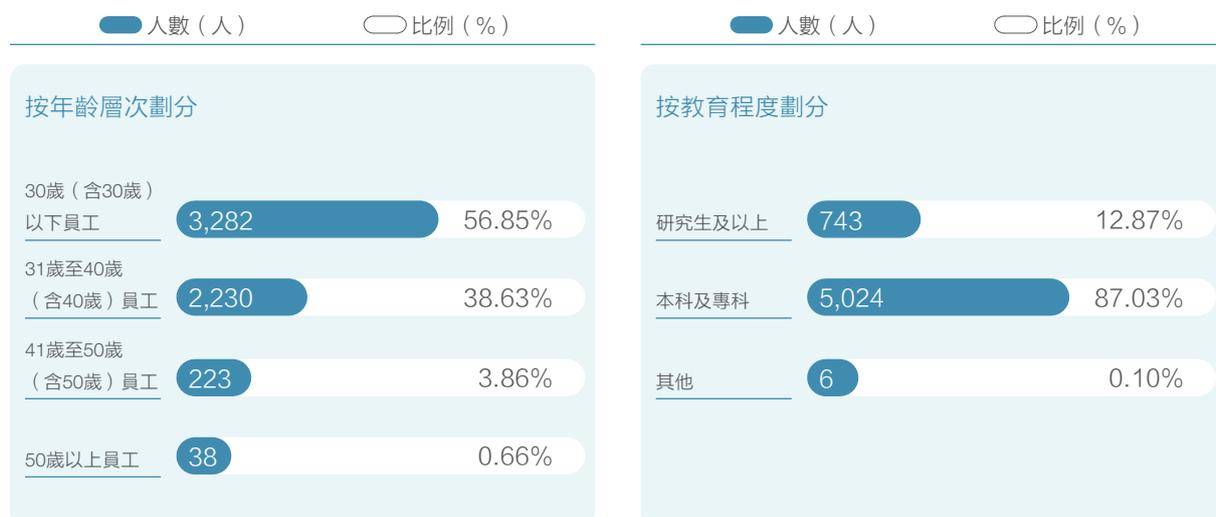


本行所有崗位用工均按照《中華人民共和國勞動法》、勞動合同的相關規定執行。2024年度，本行未僱傭童工，在經營過程中因工受傷人員累計19人次，因工傷損失工作日數為523日；過去三年無因工亡故人員。本行依法充分保障員工勞動和休息的權利，並已遵守相關員工健康、安全及環境的法律法規，依法為員工繳納基本養老、基本醫療等基本社會保險。此外，本行亦為員工繳納住房公積金，並定期組織員工體檢，提高員工住房及相關醫療保障。

員工流失方面，本行2024年按性別劃分，男性員工流失率3.46%，女性員工流失率3.20%；按地區劃分，江西省內員工流失率5.01%，江西省外員工流失率1.65%；按年齡劃分，30歲(含30歲)以下員工流失率5.09%，31歲至40歲(含40歲)員工流失率1.52%，41歲至50歲(含50歲)員工流失率0.05%。

2024年員工情況統計表

截至2024年末



註：表中數據包括總行、各分支行和控股九銀村鎮銀行



● 激發人才潛能 構築職業自信

本行堅定地將培訓工作視為人才培養與經營發展的內在驅動力，精準錨定新入職員工、管理人員及專業人才這三類關鍵群體，全方位、深層次地推進全行人才培養戰略。

助力新員工啟航

本行始終將人才培育視為履行社會責任的重要實踐，秉持「凝練智慧、傳承文化、賦能成長、助力發展」的指導思想，落實新員工「培訓合格再上崗」機制，聚焦「築牢思想防線、融入九銀文化、規劃職業生涯、學習基礎知識、熟練櫃面技能、訓練營銷技巧、提高風險意識」七大目標，開展政治理論學習，開設企業文化、職場通識、專業技能等多樣化課程，旨在通過全面、系統的培訓與指導，助力新員工快速融入企業文化，熟悉企業價值觀、行為準則和工作規範。

為進一步提升培訓實效，本行積極推行導師制管理，助力新員工身份轉變。嚴格選拔業務骨幹與資深員工納入導師庫。依託人力資源系統，實現導師申報、指派、培養計劃制定與總結的全流程線上化管理。導師不僅為新員工的職業發展規劃、業務技能提升提供專業指導，還着重強化理想信念教育，傳承工作方法，培養良好習慣，結合金融服務實踐傳遞時代責任，助力新員工塑造職業經理人形象、制定職業規劃、提升專業素養，樹立正確的世界觀、人生觀、價值觀。2024年本行累計開展12期啟航班新員工培訓，有效培養出一批擔當九銀高質量發展重任的時代新人。



新員工技能培訓

聚焦管理層持續提升

本行深入貫徹新時期黨的幹部教育培訓工作的重要指導方針，堅持政治過硬、能力過硬、作風過硬標準，鍛造忠誠乾淨擔當的高素質專業化金融幹部人才隊伍。

管理人員培訓內容聚焦金融政策、領導力、數字化轉型等關鍵領域，涵蓋了黨紀學習、宏觀經濟政策分析、管理能力提升、小微風險防控及管理、本行戰略發展方向、數字化轉型、風險分析等課程內容。2024年開展了新提拔幹部、總行二級

部負責人、支行行長等培訓，通過集中培訓，不僅有效提升了管理層的綜合素養，還通過跨機構交流凝聚了團隊力量，為實現「創品牌銀行 鑄百年老店」的願景提供堅實的人才支撐。



合規培訓

加強業務條線能力培訓



零售條線業務員工培訓

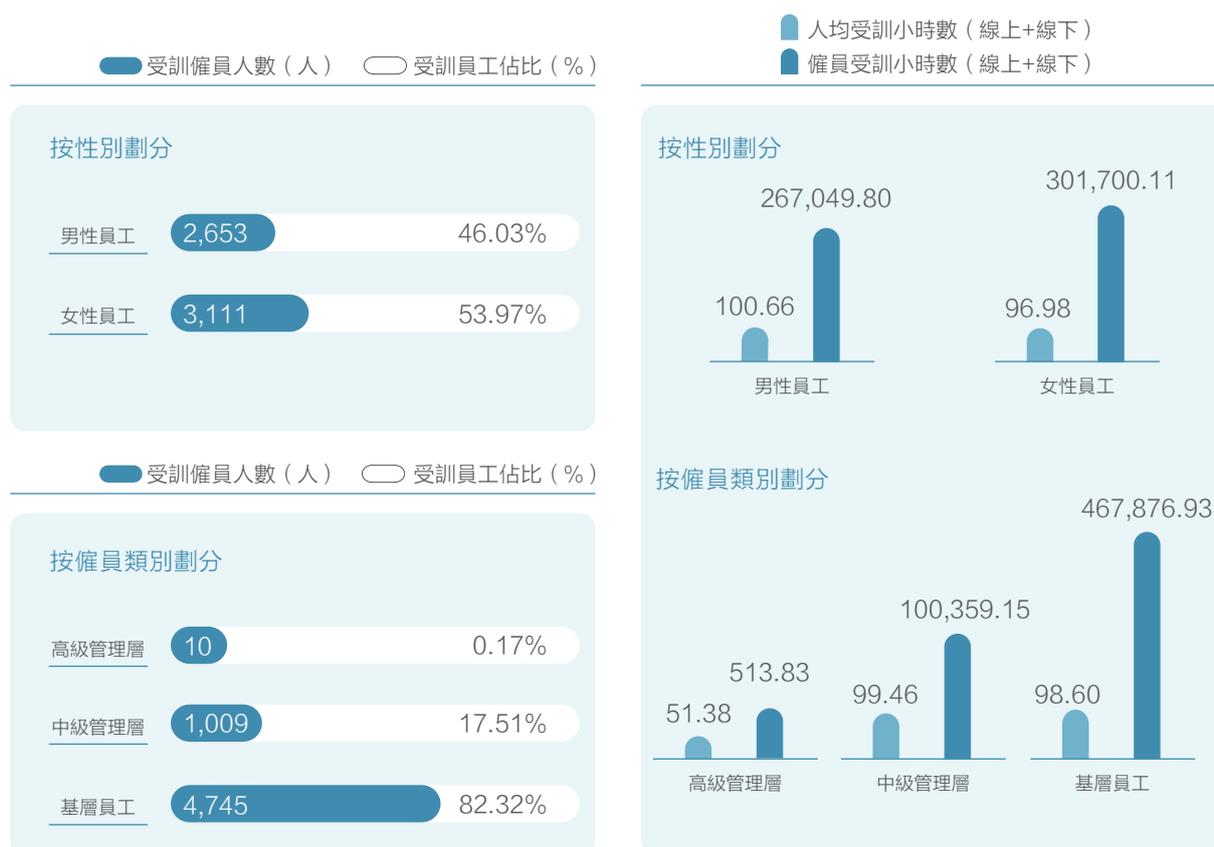
本行針對零售、對公、風險、運營等不同業務條線的特點和需求，分層級分領域分專題開展能力培訓。堅持干什么學什麼，缺什麼補什麼，加強與崗位職責相匹配的教育培訓，重點開展客戶服務、綜合營銷、風險防範等內容學習，引導員工及時填補知識空白、補素質短板、強能力弱項。為貫徹落實「數字金融」的決策部署，推動數字化轉型，本行加大對金融科技人才的培養力度，提升全行員工的數字化思維與應用能力，實現科技與業務的深度融合。2024年舉辦了「數據應用」金融科技專項賽，以賽促訓，挖掘出一批具有創新性、實用性和可複製性的數據應用創新方案，不僅在業務營銷、風險防控、流程優化、產品服務創新等領域發揮實效，更為全行數字化轉型提供了有力支持。

提高教育培訓數字化水平

本行依託人力資源系統建立員工培訓檔案，實現信息精準記錄、標準化管理，用好培訓記錄、培訓需求、參訓表現等數據，繪製可量化、可評價的員工「學習圖譜」。依託「九銀易學」平台加強線上課程建設，注重把握線上教學特點和規律，改進授課方式，提高製作水平，豐富呈現形式，提升課程質量。充分利用線上培訓優勢，推動優質資源下基層，定期舉辦「授信大講堂」「數字大講堂」「計財大講堂」等系列直播課程，及時解讀政策法規，滿足員工學習需求。線上培訓得到全行員工的積極響應，共有5,764名員工參與學習，累計時長達到429,998小時，人均線上培訓時長為74.6小時。

2024年員工受訓情況表

截至2024年末



本行始終把提升員工的專業能力和職業素養作為重要任務，通過整合行內外優質資源，構建「線上+線下」培訓體系，有序推進全行員工培訓工作，有效滿足新員工、管理人員、專業人才的培訓需求，推動人才發展多元化，營造良好的學習氛圍。

• 多彩員工活動 凝聚九銀士氣

• 案例 •

第二十屆「勇攀高峰」迎新年登山活動

2024年1月1日，本行第二十屆「勇攀高峰」迎新年登山活動在廬山好漢坡成功舉辦。這是本行連續第二十年舉辦新年登山活動，旨在鼓舞員工強身健體，弘揚不畏艱難、頑強拼搏的優良作風和團結協作、勇攀高峰的登山精神。



第二十屆迎新年登山活動

• 案例 •

三八婦女節戶外露營活動

2024年3月8日，本行在八里湖九派詩廊開展「情暖三八」戶外露營主題活動，九江地區80餘名女性員工齊聚春日詩廊，共同參與插花藝術、太陽帽創作及戶外燒烤等特色活動。活動以沉浸式春日體驗深化「尊重、關愛、共享」的家園文化內涵，通過動靜結合的互動設計，既營造了輕鬆愉悅的交流平台，又激發了團隊協作精神。參與員工紛紛表示將以此次活動為激勵，進一步傳承巾幗不讓須眉的奮鬥精神，在崗位實踐中綻放女性力量，以更加飽滿的熱情投身本行高質量發展事業，用實際行動詮釋九銀人「心懷熱忱、勇擔使命」的職業品格。



三八婦女節戶外露營活動

「財稅銀杯」籃球聯誼賽三連冠

2024年12月11日，九江市第十一屆「財稅銀杯」籃球聯誼賽正式落下帷幕，九江銀行籃球隊代表隊成功衛冕冠軍，獲得「財稅銀杯」籃球聯誼賽三連冠。此次籃球賽充分展現了九江銀行員工團結協作、奮發向上、奮勇爭先的精神風貌。賽後，參賽隊員們紛紛表示，將以此次活動為契機，把比賽中的活力和激情轉化為工作中強大動力，以更加飽滿的熱情和良好的精神狀態為九江銀行高質量可持續發展貢獻力量。



第十一屆「財稅銀杯」籃球聯誼賽

專題三 九銀善行 擁抱溫暖

● 熱心公益行動 彰顯九銀擔當

本行長期致力於各項公益事業發展，倡導社會主義核心價值觀、擁軍優屬、無償獻血、希望工程、回饋社會等工作，2024年累計投入超過人民幣280萬元用於開展各項社會公益慈善事業。憑藉在敬老愛幼方面做出的突出貢獻，2024年12月30日九江銀行敬老愛幼慈善基金會成功獲評《2024年度省本級社會組織等級評估》3A等級，成為九江市第二家在江西省本級獲此等級的社會組織。

2024年「慈善一日捐」活動

本行延續十八載愛心傳承，於2024年9月5日第9個「中華慈善日」在總行營業部大廳隆重舉行年度「慈善一日捐」捐款儀式。全行員工以實際行動詮釋愛心擔當，踴躍參與捐款活動，共籌集善款135.27萬元。活動以綿延不輟的公益實踐彰顯九銀人「取之社會，用之社會」的責任情懷，生動詮釋本行深耕社會責任履行、踐行普惠金融初心的堅定承諾，充分展現九江銀行服務社會民生、傳遞溫暖力量的使命擔當。



「慈善一日捐」活動

助力市區創文建設

2024年是九江創建第七屆文明城市收官衝刺之年，為切實增強做好創文工作的責任感、使命感和緊迫感，本行大力弘揚志願服務精神和雷鋒精神，組織千餘名青年志願者深入七里湖街道八里湖社區開展幫建活動，系統開展環境治理、文明勸導、文明宣傳、扶弱助殘、便民便利、科普宣傳等多樣化志願服務，通過常態化環境清掃、文明行為引導、政策知識普及等具體實踐，着力營造乾淨整潔、文明有序的城市公共空間，為全國文明城市創建工作貢獻力量。



八里湖社區志願活動

防洪防汛

在2024年防汛關鍵時期，本行迅速組建抗洪隊伍，奔赴長江永安大堤、十里河防洪堤，嚴格執行24小時全天候值班巡守制度，通過定時定點高頻次巡察嚴密監控堤壩各類風險隱患，用堅守詮釋金融機構的社會擔當，全力守護城市防汛最堅實的第一道防線。



防洪防汛支援現場

學雷鋒志願活動

本行於2024年「學雷鋒紀念日」暨「中國青年志願者服務日」之際，隆重參與江西省「學雷鋒•文明實踐我行動」主題活動啟動儀式。授旗儀式上，本行代表鄭重接過九江市市直學雷鋒文明實踐志願服務隊隊旗，並與現場14支九江市市直學雷鋒文明實踐志願服務隊代表共同宣讀《學雷鋒•文明實踐我行動》倡議書。

在本行設立的文明實踐志願服務區，本行團委精心組織策劃，選派25人志願服務隊開展金融知識普及宣傳行動，通過為群眾答疑解惑，提高群眾電詐防範意識，吸引了眾多群眾駐足參與，生動詮釋了金融機構「服務社會、守護民生」的責任初心，以實際行動推動新時代文明實踐志願服務向縱深發展。



「學雷鋒」志願活動現場

有限保證的註冊會計師獨立鑒證報告

畢馬威華振通字第2500237號

致九江銀行股份有限公司董事會：

關於截至2024年12月31日止年度九江銀行股份有限公司環境、社會及管治報告中選定信息的報告

結論

我們對九江銀行股份有限公司(以下簡稱「九江銀行」)截至2024年12月31日止年度環境、社會及管治報告(以下簡稱「ESG報告」)中的以下信息(以下簡稱「經鑒證的ESG信息」)執行了有限保證的鑒證業務：

- 公益捐贈總額(萬元)
- 員工總數(人)
- 女性員工總數(人)
- 精準幫扶貸款餘額(億元)
- 綠色信貸餘額(億元)
- 總行及分行辦公用電量(萬千瓦時)
- 總行及分行用水量(噸)
- 總行及分行天然氣使用量(立方米)
- 總行及分行辦公用紙量(萬張)
- 總行及分行辦公用油量(升)

基於已實施的程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信九江銀行截至2024年12月31日止年度的經鑒證的ESG信息未能在所有重大方面按照香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》的披露要求編製。

我們對經鑒證的ESG信息形成的結論不涵蓋隨附或包含在ESG報告中的其他信息(以下簡稱「其他信息」)。其他信息不作為本次鑒證業務的一部分，我們沒有對其他信息執行任何程序。

形成結論的基礎

我們按照國際審計與鑒證準則理事會(IAASB)發布的《國際鑒證業務準則第3000號(修訂版)——歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》的規定執行了鑒證工作。本報告的「註冊會計師的責任」部分進一步闡述了我們在這些準則下的責任。

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會(IESBA)《國際會計師職業道德守則(包括國際獨立性準則)》對獨立性和其他職業道德的要求。該職業道德守則以誠信、客觀、專業勝任能力及應有的關注、保密和良好的職業行為為基本原則。

本所遵循IAASB發布的《國際質量管理準則第1號(ISQM 1)——會計師事務所對執行財務報表審計或審閱、其他鑒證或相關服務業務實施的質量管理》。該準則要求會計師事務所設計、實施和運行質量管理體系，包括與遵守職業道德要求、執業準則和適用的法律和法規要求相關的政策和程序。

我們相信，我們獲取的證據是充分、適當的，為形成我們的結論提供了基礎。

其他事項

我們在上年度對截至2023年12月31日止年度的經鑒證的ESG信息形成了結論，並在2024年4月29日出具的鑒證報告中發表了無保留意見。本段內容不影響已形成的結論。

使用限制

本報告僅供董事會使用。除此之外，本報告不可用作其他目的。我們對任何其他人士使用本報告產生的一切後果概不承擔任何責任或義務。本段內容不影響已形成的結論。

對經鑒證的ESG信息的責任

九江銀行的董事負責：

- 設計、執行和維護與編製經鑒證的ESG信息有關的內部控制，以使經鑒證的ESG信息不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報；
- 選擇或制定用於編製經鑒證的ESG信息的適當標準，並適當地提及或描述所使用的標準；和
- 按照香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》的披露要求編製經鑒證的ESG信息。

固有限制

我們提請使用者注意，針對非財務數據，尚無公認的評估和計量標準體系，因此存在不統一的計量方法，這將會影響公司間數據的可比性。

註冊會計師的責任

我們負責：

- 計劃和實施鑒證工作，以對經鑒證的ESG信息是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取有限保證；
- 基於我們已實施的程序及獲取的證據形成獨立結論；以及
- 向九江銀行董事會報告我們的結論。

在執行鑒證工作的過程中，我們運用了職業判斷，並保持了職業懷疑。我們設計並實施了相關程序，以對經鑒證的ESG信息獲取充分、適當的證據，作為形成結論的基礎。選擇的鑒證程序取決於我們對經鑒證的ESG信息和其他業務情況的了解，以及我們對能出現重大錯報的領域的考慮。在實施鑒證工作時，我們實施的程序主要包括：

- 對九江銀行參與提供經鑒證的ESG信息的相關部門進行訪談；
- 實施分析程序；
- 對經鑒證的ESG信息實施抽樣檢查；以及
- 重新計算。

有限保證鑒證業務所實施程序的性質和時間較合理保證鑒證業務有所不同，且範圍較小。因此，有限保證鑒證業務的保證程度遠低於合理保證鑒證業務。

畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）

中國北京
2025年4月28日

附：關鍵數據編製基礎

2024年度ESG報告參照了香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》的披露要求編製，包含下列關鍵數據：

關鍵數據	2024年
公益捐贈總額(萬元)	282.07
員工總數(人)	5,773
女性員工總數(人)	3,112
精準幫扶貸款餘額(億元)	6.21
綠色信貸餘額(億元)	406.24
總行及分行辦公用電量(萬千瓦時)	1,086.33
總行及分行辦公用水量(噸)	63,751.68
總行及分行天然氣使用量(立方米)	29,837.09
總行及分行辦公用紙量(萬張)	551.45
總行及分行辦公用油量(升)	70,192.46

附錄：香港聯合交易所ESG指引內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應報告內容
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連	關於我們
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）	報告編製說明
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	報告編製說明
「不遵守就解釋」條文		
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	建設綠色體系 賦能低碳發展
指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	踐行綠色辦公 倡導低碳生活
指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及（如適用）密度	踐行綠色辦公 倡導低碳生活
指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度	本公司為金融企業， 不適用
指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	本公司為金融企業， 不適用
指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	踐行綠色辦公 倡導低碳生活

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應報告內容
指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	踐行綠色辦公 倡導低碳生活
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	建設綠色體系 賦能低碳發展
指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	關鍵績效表
指標A2.2	總耗水量及密度	關鍵績效表
指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	踐行綠色辦公 倡導低碳生活
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	踐行綠色辦公 倡導低碳生活
指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量	本公司為金融企業， 不適用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	建設綠色體系 賦能低碳發展
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	踐行綠色辦公 倡導低碳生活
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	優化綠色產品 協同產業聯動
指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	優化綠色產品 協同產業聯動
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障員工權益 夯實人才基石

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應報告內容
指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	保障員工權益 夯實人才基石
指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	保障員工權益 夯實人才基石
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障員工權益 夯實人才基石
指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	保障員工權益 夯實人才基石
指標B2.2	因工傷損失工作日數	保障員工權益 夯實人才基石
指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法	保障員工權益 夯實人才基石
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	激發人才潛能 構築職業自信
指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	激發人才潛能 構築職業自信
指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	激發人才潛能 構築職業自信
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障員工權益 夯實人才基石
指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	保障員工權益 夯實人才基石
指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	保障員工權益 夯實人才基石

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	優化採購鏈條 提升管理效能
指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	優化採購鏈條 提升管理效能
指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	優化採購鏈條 提升管理效能
指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	優化採購鏈條 提升管理效能
指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	優化採購鏈條 提升管理效能

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	築牢消保防線 踐行金融為民
指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本公司為金融企業， 不適用
指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	築牢消保防線 踐行金融為民
指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	築牢消保防線 踐行金融為民
指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	本公司為金融企業， 不適用
指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	築牢消保防線 踐行金融為民

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	堅持廉潔自律 推進反腐倡廉
指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	堅持廉潔自律 推進反腐倡廉
指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	堅持廉潔自律 推進反腐倡廉
指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	堅持廉潔自律 推進反腐倡廉

社區

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	九銀善行 擁抱溫暖
指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	熱心公益活動 彰顯九銀擔當
指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	熱心公益活動 彰顯九銀擔當

附錄：負責任銀行原則 (PRB) 自評估報告

原則1：一致性

我們將確保業務戰略與聯合國可持續發展目標 (SDGs)、《巴黎氣候協定》以及國家和地區相關框架所述的個人需求和社會目標保持一致，並為之作出貢獻。

業務模式

(概括) 描述貴行業務模式，包括所服務的主要客戶群體、提供的主要產品和服務類型，以及在貴行經營或提供產品和服務的主要地理區域內的主要行業和活動類型。另外，請通過披露例如貴行的投資組合的地域和部門 (即按資產負債表和/或資產負債表外) 分布 (%) 或通過披露服務的客戶和顧客數量，對相關信息進行量化。

回應

本行堅持扎根九江、立足江西、輻射大灣區、長三角的區域市場定位，是一家區域性城市商業銀行，堅守「服務地方經濟、服務小微企業、服務城鄉居民」的普惠經營原則。本行不斷優化金融產品服務，聚焦製造業、產業鏈、綠色發展、普惠經濟等實體經濟重點領域，積極踐行上市銀行社會責任，不斷提升金融支持實體經濟和社會民生的能力。

鏈接和索引

《2024年度環境、社會及管治報告》- 關於我們

戰略一致性

您的企業戰略中，是否將可持續性確定為貴行的戰略重點並有所反映？

是

否

請描述貴行如何調整和/或計劃調整其戰略以符合可持續發展目標 (SDG)、《巴黎氣候協定》以及相關的國家和區域框架。

原則2：影響和目標設定

我們將不斷提升正面影響，同時減少因我們的業務活動、產品和服務對人類和環境造成的負面影響並管理相關風險。為此，我們將針對我們影響最大的領域設定並公開目標。

2.1 影響分析(關鍵步驟1)

說明貴行已對其投資組合進行了影響分析，辨別出其影響最大的領域，並確定了目標設定的優先領域。影響分析應定期¹更新並滿足以下要求/要素(a-d)²：

a) 範圍：貴行影響分析的範圍如何？請描述影響分析考慮了銀行主要經營地區（如1.1所述）的哪些核心業務領域、產品/服務，以及哪些領域尚未包括在內及其原因。

回應

本行積極學習並運用《負責任銀行原則(PRB)》影響分析工具第三版分析對公貸款（不包括金融投資和零售銀行業務），由於2024年對公貸款中行業分布未發生顯著變化，故沿用上一年度影響分析結果。根據本行網點地區分布情況，分析聚焦的地區為江西省、廣東省和安徽省，其中目標設定業務範圍主要為江西省。

鏈接和索引

b) 投資組合構成：貴行在分析中是否考慮了其投資組合的構成（以百分比表示）？請提供您在全球和各個地區的投資組合的比例構成

- i)商業、企業和投資銀行投資組合請按部門和行業劃分³（即部門敞口或行業細分百分比）和/或
- ii)消費者和零售銀行投資組合請按產品和服務以及客戶類型劃分。

若貴行採用其他方法確定銀行的風險敞口規模，請詳細說明，以展現貴行如何考慮銀行的核心業務/主要活動在行業或部門方面的定位。

¹ 若在前一時期進行了首次影響分析，則應相應更新信息、擴大範圍，隨着時間的推移提高影響分析的質量。

² 進一步指引可參見《對影響分析和目標設定的互動指引》。

³ 與不同影響領域相關的「關鍵部門」，即正面和負面影響甚大的部門，在此處相關度尤其高。

回應

截至2024年末，本行對公貸款覆蓋的資產規模達1,992.44億元，佔各項貸款比重為62.10%，覆蓋的行業包括製造業、農林牧漁業、建築業等18個行業。業務規模排名靠前的行業相關貸款分布情況詳見下表。

	截至2024年12月31日		截至2023年12月31日	
	金額 (百萬元)	佔總額百 分比(%)	金額 (百萬元)	佔總額百 分比(%)
製造業	51,792.5	16.1	43,638.0	14.5
批發和零售業	33,838.3	10.6	28,040.7	9.3
租賃和商務服務業	27,297.1	8.5	23,842.4	7.9
房地產業	22,206.1	6.9	24,427.8	8.1
建築業	20,988.3	6.5	21,068.4	7.0
水利、環境和公 共設施管理業	11,086.2	3.5	12,099.0	4.0
農、林、牧、漁業	6,935.4	2.2	5,419.2	1.8
教育	5,646.0	1.8	6,107.9	2.0
衛生和社會工作	3,655.4	1.1	4,174.6	1.4
採礦業	3,264.6	1.0	2,768.6	0.9

鏈接和索引

《截至2024年12月31日止年度之年度業績公告》第32頁

c) 政策背景：在貴行和/或您的客戶開展業務的主要國家/地區，與可持續發展相關的主要挑戰和優先事項是什麼？⁴請描述對這些因素的考慮，包括您已與哪些利益相關方開展合作，來為這一影響分析要素提供信息。

此步驟旨在將貴行的投資組合影響置於社會需求的背景下。

⁴ 投資組合高度多元化和國際化的銀行也可以考慮全球優先事項。

回應

中央金融工作會議指出，要做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融「五篇大文章」。本行積極貫徹落實中央金融工作會議精神，扎實推進綠色金融、普惠金融工作，踐行「金融為民」擔當，推動金融高質量服務實體經濟。

本行圍繞《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》的重要指示以及「碳達峰碳中和」目標，深入貫徹落實「綠水青山就是金山銀山」的理念，積極響應國家綠色發展政策，實施可持續發展戰略。

本行深入學習並貫徹落實《關於金融支持全面推進鄉村振興 加快建設農業強國的指導意見》，立足服務「三農」領域，圍繞「優結構、節資本、促合規、控不良、穩增長」十五字方針，在鄉村金融振興與小微企業服務領域精耕細作，為農村地區脫貧攻堅貢獻九銀力量。

鏈接和索引

《2024年度環境、社會及管治報告》環境篇 – 專題：生態九銀 綠色共贏
社會篇 – 專題：普惠九銀 服務為民

根據影響分析的前三個要素，貴行認定了哪些正面和負面影響領域？在推行您的目標設定策略時，您會優先考慮哪些（至少兩個）重要影響領域（參見2.2）⁵？請透露。

回應

本行通過影響分析識別資產組合對「資源和服務的可用性、可得性、可負擔性和質量」，「循環性」「氣候」等領域具有重要影響；進一步分析其具有重要影響的主題，主要有廢物、食物、能源、氣候穩定性等。

鏈接和索引

《九江銀行2023年影響分析過程表》

⁵ 為了確定影響最大的領域的優先級，在a)、b)和c)中描述的定量分析外疊加定性分析將很重要，如利益相關方參與和進一步的地理背景化。

d) 對於這些方面(至少兩個優先考慮的影響領域): **績效衡量**: 貴行是否確定了實際積極或消極影響最大的產業部門和行業以及提供融投資的客戶類型? 請描述您如何評估這些績效(使用適用於貴行所在地區和國家政策背景的重大影響領域相關的適當指標)。

在影響最大的領域中選出用於目標設定的優先領域時, 您應該考慮銀行當前的績效水平, 即銀行活動及提供產品和服務時產生的社會、經濟和環境影響的定性和/或定量指標和/或替代指標。若您已將氣候和/或財務健康與普惠金融確定為影響最大的領域, 請同時參考附件中的適用指標。

若貴行採取其他方法來評估銀行的活動及提供產品和服務時產生的影響強度, 請進行說明。

此步驟的結果還將提供基線(包括指標), 可用於在兩個影響最大的領域設定目標。

回應	鏈接和索引
本行對「資源和服務的可用性、可得性、可負擔性和質量」, 「循環性」具有重要積極影響, 其原因主要為其農林牧漁業, 製造業(與資源循環利用有關), 電力、熱力、燃氣及水生產和供應業具有一定業務規模。	《九江銀行2023年影響分析過程表》

自評估摘要:

貴行完成了影響分析的以下哪些部分, 從而確定貴行積極和消極影響最大(潛在)的領域?⁶

範圍: 是 待完成 否
投資組合構成: 是 待完成 否
背景: 是 待完成 否
績效衡量: 是 待完成 否

通過影響分析, 您為貴行確定了哪些影響最大的領域?

我行確定影響最大的領域包括「資源和服務的可用性、可得性、可負擔性和質量」, 「循環性」, 「氣候」。

⁶ 若您已完成所述步驟之一, 如已進行了初步影響分析、進行了試點, 即可回答「是」。

影響分析中使用和披露的數據是何時更新的？

- 發布前6個月
- 發布前12個月
- 發布前18個月
- 發布前18個月以上

打開文本框來描述潛在的挑戰、上述未涵蓋的方面等：(可選)

2.2 目標設定(關鍵步驟2)

說明貴行已經設定並發布了至少兩個目標，這些目標針對您在影響分析中確定的至少兩個影響最大的領域。

目標⁷必須是具體的、可測量的(定性或定量)、可實現的、有相關性的和有時限的(總結為SMART)。請分別披露每個目標的目標設定(a-d)要素如下：

- a) **一致性**：您認為哪些國際、區域或國家政策框架與貴行的投資組合相關⁸？說明選定的指標和目標與適當的可持續發展目標、《巴黎協定》目標以及其他相關國際、國家或區域框架相關聯，並能推動與之保持一致並做出更大貢獻。

可以基於2.1的相關信息。

回應

中央金融工作會議指出，要做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融「五篇大文章」。本行積極貫徹落實中央金融工作會議精神，扎實推進綠色金融、普惠金融工作，踐行「金融為民」擔當，推動金融高質量服務實體經濟。

本行始終貫徹落實「十四五規劃」和國家「雙碳」目標，深入踐行「綠水青山就是金山銀山」的理念，積極響應國家綠色發展政策，始終牢記發展綠色金融的使命和責任，這與氣候變化減緩議題相一致。

本行深入學習並貫徹落實《關於金融支持全面推進鄉村振興 加快建設農業強國的指導意見》，立足服務「三農」領域，圍繞「優結構、節資本、促合規、控不良、穩增長」十五字方針，在鄉村金融振興與小微企業服務領域精耕細作，為農村地區脫貧攻堅貢獻九銀力量。這與普惠金融議題相一致。

鏈接和索引

《2024年度環境、社會及管治報告》環境篇 – 專題：生態九銀 綠色共贏
社會篇 – 專題：普惠九銀 服務為民

⁷ 運營目標(例如與辦公樓的用水量、銀行管理委員會的性別平等或差旅相關溫室氣體排放有關的目標)不在《原則》的範圍內。
⁸ 為了設定目標，您的銀行應考慮主要運營國家/地區在可持續發展方面的主要挑戰和優先事項，相關信息可參考國家發展計劃和戰略、可持續發展目標或《巴黎氣候協定》等國際目標以及區域框架。保持一致意味着銀行的目標與這些框架和優先事項之間應該有明確的聯繫，從而說明銀行的目標如何支持和推動對國家和全球目標的貢獻。

b) **基線**：您是否確定了選定指標的基線並評估了當前的一致性水平？請披露所使用的指標以及基線年份。

可以根據2.1中的績效衡量來確定目標的基線。

減緩氣候變化和財務健康與普惠金融已有指標發布，用於指導和支持銀行的目標設定和實施過程。指標概述參見該模板的附件。

若貴行已將減緩氣候變化和/或財務健康與普惠金融列為影響最大的領域(之一)，我們強烈建議您在報告附件中的指標時使用如下概覽表，包括影響領域、所有相關指標及對應的指標代碼：

影響領域	指標代碼	應對
	...	
減緩氣候變化	...	
	...	
	...	
財務健康與普惠金融	...	
	...	

若您已確定其他和/或附加指標，請確保這些指標對於確定基線和評估影響驅動目標的一致性水平相關，請予以披露。

回應

本行確定選用2023年12月末相關數據作為基線。

影響領域	指標代碼	應對
減緩氣候變化	A.3.1綠色資產/低碳技術的資金量	江西省內綠色貸款餘額
	A.1.5商業機遇和金融產品	綠色貸款環境效益
財務健康與普惠金融	-	普惠型小微企業貸款餘額

本行根據《綠色信貸項目節能減排量測算指引》對本行2024年度綠色信貸的環境績效進行測算。

截至2024年末，根據人民銀行綠色貸款專項統計制度口徑，全行綠色貸款餘額人民幣406.24億元，較年初增加71.66億元，增幅21.42%。

鏈接和索引

c) **SMART目標** (包括關鍵績效指標(KPIs)⁹) : 如已設定, 請披露您影響最大和第二大領域的目標(以及其他已設定目標的影響領域)。您使用哪些KPI來監控實現目標的進度? 請透露。

回應

鏈接和索引

減緩氣候變化 :

《江西省綠色金融發展規劃
(2022-2025年)》

根據《江西省綠色金融發展規劃(2022-2025年)》2025年綠色信貸餘額突破8,000億元, 年均增速超過全省信貸餘額平均增速; 綠色信貸佔比不斷提高。]設定本行目標為: 2025年江西省內綠色貸款餘額逐年遞增, 綠色貸款年均增速超過各項貸款年均增速。

普惠金融 :

根據《江西銀行保險業2024年普惠金融行動方案》要求, 需要完成普惠型小微企業信貸計劃, 地方性法人銀行機構要力爭總體實現「一個不低於」目標, 即普惠型小微企業貸款增速不低於各項貸款增速, 本行設定普惠型小微企業貸款餘額內部增長目標。

d) **行動方案** : 您確定了哪些重要事件及其他行動來實現既定目標? 請描述。

請說明貴行已分析並承認設定目標在影響區域內或對其他影響區域的重大(潛在)間接影響, 並已制定相關行動來避免、減輕或補償潛在的負面影響。

⁹ 關鍵績效指標由銀行選擇, 用於監測目標的進展情況。

減緩氣候變化：

1、積極探索碳核算

本行率先簽署碳核算金融聯盟(PCAF)承諾書，加入碳核算金融聯盟，探索投融資活動碳排放測算工作。

2、加大綠色信貸投放

本行通過連續多年將發展綠色金融納入全行綜合績效考評，定期評估相關任務完成情況，根據目標完成情況建立相應激勵約束機制，推動分支機構業務落地見效，並給予差異化政策的方式推動信貸資源投向綠色領域。2024年首次出台《九江銀行2024年度綠色信貸政策》進一步指導綠色信貸業務發展，推動信貸資源投向綠色領域。本行面向不同行業、客群創新推出一系列綠色金融產品服務，滿足企業綠色融資需求，加大綠色信貸投放。

普惠金融：

本行將普惠小微企業貸款餘額增長指標納入全行綜合績效考評，並按年設定內部餘額增長目標，定期評估相關任務完成情況，根據目標完成情況建立相應管理機制，推動分支機構業務落地見效。

自評估概要

以下符合《原則》要求的目標設定成分，貴行已完成哪些？或正在評估您的……

	氣候變化減緩	普惠金融
一致性	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否
基線	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否
SMART目標	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否
行動方案	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否

2.3 目標實施和監測(關鍵步驟2)

針對各個目標：

說明貴行已落實所制定的目標實施行動。

使用指標和KPI來監測您在2.2所定義的進展，報告自上次報告以來貴行在實現每個既定目標方面取得的進展及其所產生的影響。

若實施計劃發生變化(僅適用於第2次和後續報告)：描述潛在的變化(優先影響領域的變化、指標的變化、目標的提前完成/需要調整、新的重要里程碑或行動計劃的修訂)並解釋變化的必要性。

回應

本行每年制定並發布綜合績效考評方案，設定相關指標及目標值，並定期監測指標。

鏈接和索引

內部考核方案

原則3：客戶與顧客

我們本着負責任的原則與客戶和顧客合作，鼓勵可持續實踐，促進經濟活動發展，為當代和後代創造共同繁榮。

3.1 客戶參與

貴行是否制定了政策或與客戶與顧客¹⁰的合作流程來鼓勵可持續實踐？

是 正在籌備 否

貴行是否針對您確定的(潛在)負面影響最大的行業制定了政策？

是 正在籌備 否

描述貴行如何和/或計劃如何與客戶和顧客合作，以鼓勵可持續實踐、促進經濟活動可持續發展¹¹。其中應包括相關政策的信息、為支持客戶轉型而計劃/實施的行動、有關客戶參與的選定指標，以及所取得的影響(如有)。

應基於並符合銀行制定的影響分析、目標設定和行動計劃(見P2)。

¹⁰ 客戶參與流程是通過各種客戶關係渠道與客戶在戰略上同行、支持客戶根據可持續發展目標轉變其業務模式的流程。

¹¹ 可持續經濟活動促進向低碳、資源效率更高和可持續的經濟轉型。

回應

本行以綠色金融赋能產業綠色低碳發展為重點方向，面向不同行業、客群創新綠色金融產品，耕耘不輟，多點開花，有效服務企業低碳發展，為綠色金融發展提供有效實踐與探索。

本行入選人民銀行碳減排支持工具支持金融機構範圍以來，為充分發揮工具優勢，已印發《關於積極運用碳減排支持工具促進業務發展的通知》《關於進一步加大我行運用碳減排支持工具力度的通知》，在全行層面宣導政策、全面部署，圍繞碳減排重點領域，明確專項內部資金轉移定價等支持政策，全力推動業務落地。截至2024年末，本行先後支持九江、上饒、萍鄉、贛州、新余5個設區市落地碳減排項目，推動全行投放碳減排貸款人民幣4.05億元，累計帶動年度減排量8.22萬噸二氧化碳當量。

本行2024年持續推廣專項轉型金融產品「碳效貸」「數碳融」，創新將貸款定價與企業碳排放表現掛鉤，支持中小型工業企業生產結構低碳化轉型。「數碳融」相關經驗做法在2024年江西省區域金融改革優秀項目展評中，從99個參評項目脫穎而出，榮獲「綠色金融優秀項目」二等獎，彰顯綠色金融工具服務實體產業轉型的實踐價值。

本行深入調研鷹潭市銅企業低碳轉型需求，創設專項轉型金融產品「銅轉貸」，將貸款利率與企業碳排放綜合表現掛鉤，引導企業節能降碳減排。

本行圍繞用能結構減碳，創設「光伏貸」專項產品，有效支持工商業分布式光伏項目建設，推動實體企業低碳用能，通過清潔能源替代降低溫室氣體排放，有效應對氣候變化。

為將金融資源精準灌溉三農客群，本行持續深挖當地農業產業特色，開發設計了一系列扶持當地農業產業發展的特色涉農金融產品，提供專屬融資服務。

鏈接和索引

《2024年度環境、社會及管治報告》環境篇－專題：生態九銀 綠色共贏

社會篇－專題：普惠九銀 服務為民

3.2 業務機遇

描述貴行已確定的、有關增加正面影響和減少負面影響的戰略業務機遇和/或您在報告期內如何處理這些問題。提供現有產品和服務的相關信息、在貨幣價值(以美元或人民幣計價)方面和/或您的投資組合下開發的可持續產品的相關信息,以及貴行正在努力產生積極影響的可持續發展目標(SDGs)或影響領域(如綠色抵押貸款——氣候、社會債券——普惠金融等)。

回應

本行與世界銀行集團國際金融公司(IFC)開展轉型金融合作,探索雙碳目標下轉型金融業務創新路徑,聚焦轉型金融戰略制定、重點行業服務方案探索、環境與社會風險管理體系建立及能力建設與知識管理等方面,全力助推經濟社會綠色轉型。

鏈接和索引

九江銀行、國際金融公司轉型金融項目簽約儀式暨轉型金融助力雙碳目標研討會成功舉行(網絡鏈接)

原則4：利益相關方

我們將主動且負責任地與利益相關方進行磋商、互動和合作,從而實現社會目標。

4.1 利益相關方的識別與意見徵詢

貴行是否有流程來識別您認為與影響分析和目標設定過程相關的利益相關方(或利益相關方團體¹²)並定期與其開展意見徵詢、溝通、協作和合作?

是 正在籌備 否

請描述您為實施《原則》並改善貴行影響而確定並開展意見徵詢、溝通、協作或合作的利益相關方(或利益相關方群體/類型),其中應概述貴行如何識別相關利益相關方、解決了哪些問題/取得了哪些結果以及如何融入行動計劃流程。

¹² 如監管機構、投資者、政府、供應商、顧客和客戶、學術界、民間社會機構、社區、原住民和非營利組織的代表。

回應

本行確定利益相關方包括政府、監管機構、股東、客戶、員工、供應商、合作夥伴、社區、社會公眾及媒體等。

本行通過定期溝通及即時溝通相結合、內部溝通與外部交流相搭配的方式，確保與各利益相關方充分溝通並及時作出回應，同時結合國家發布的指導政策、銀行業的行業特色以及自身發展戰略等因素，識別出社會責任議題。

本行結合國家相關指導政策、本行所在行業特色、同行業ESG報告、本行的發展戰略規劃，分析並識別各利益相關方期望和訴求。

通過向監管機構、客戶、員工等各利益相關方發放並回收有效調查問卷1,191份，經過分析後對擬定的議題進行重要性排序。

本行綜合考慮各利益相關方對重要性議題反饋的看法，並結合本行自身的發展特色，確定披露的重點議題。

本行積極參與政府部門組織的各項活動，為客戶綠色低碳轉型發展提供金融支持，助力江西綠色金融穩步推進。如，協辦九江市金融支持綠色低碳轉型「政銀企」對接會，並與光伏裝備製造企業達成綜合金融服務意向，精準服務實體經濟綠色轉型需求；參加2024年全省轉型金融暨區域金融改革工作推進會，並作為唯一地方法人銀行機構代表發言，分享區域綠色金融改革實踐經驗。

本行受邀參與央行研究局《轉型規劃要素記載發展中國家的實施》《金融機構和企業在轉型規劃》兩項可持續金融課題研究工作，助力構建轉型金融標準體系。

本行受邀參加第十五屆夏季達沃斯論壇、亞太區氣候業務論壇、中英金融機構可持續信息披露工作組會議等國際會議，在國內外舞台上展示分享綠色金融「九銀經驗」，全面提升綠色金融影響力。

鏈接和索引

《2024年度環境、社會及管治報告》關於我們
環境篇－專題：生態九銀 綠色共贏

原則5：公司治理與銀行文化

我們將通過有效的公司治理和負責任銀行文化來履行我們對這些原則的承諾。

5.1《負責任銀行原則》實施的治理架構

貴行建立了整合《原則》的治理體系？

是 正在籌備 否

描述為管理重大(潛在)正面和負面影響、有效落實《原則》，貴行實施或計劃實施的相關治理架構、政策和流程。其中包含以下相關信息

- 是否建立了負責可持續發展戰略以及目標批准和監測的委員會(包括對《原則》的最高治理層級的信息)，
- 委員會主席的詳細信息以及董事會監督《原則》落實的過程和頻率(包括在目標或重要事件未實現，或檢測到意外負面影響時採取的補救措施)，以及
- 與可持續發展目標掛鈎的薪資結構。

回應

本行在董事會層面將綠色金融提升至戰略高度，高位推動綠色金融發展。董事會下設戰略委員會，負責綠色金融工作，監督、評估本行綠色金融發展戰略執行情況。戰略委員會由3名董事組成，其中設主任委員1名，負責主持委員會工作。委員會對董事會負責，對相關綠色金融工作組提供的報告進行評議，將相關書面決議材料呈報董事會審批，並根據董事會的決議監督檢查本行經營管理層在綠色金融方面的執行情況。

為加快推進本行綠色金融體制機制創新，本行還成立了綠色金融領導小組，承擔本行綠色金融業務的統籌規劃與協調推動職能，推進本行綠色金融發展。

本行連續多年將發展綠色金融納入全行綜合績效考評。

鏈接和索引

《2024年度環境、社會及管治報告》環境篇 – 專題：生態九銀 綠色共贏

5.2 形成負責任銀行文化

描述貴行在員工中形成負責任銀行文化而採取的舉措和措施(如能力建設、線上學習、面向客戶崗位的可持續發展培訓、納入薪資結構和績效管理以及領導力溝通等)。

回應

本行不斷完善行內綠色金融組織、文化和價值體系，將「綠色金融銀行」的市場定位寫入企業文化中，將綠色金融業務納入績效考核體系，提出「夯實綠色金融品牌，做低碳轉型發展的重要推動者」的發展願景。

本行建立綠色金融培訓的長效機制，包括定期更新培訓內容、組織持續的培訓活動等，提高員工對綠色金融概念的理解，掌握綠色金融產品和服務的專業知識，以及培養員工在綠色金融領域的實際操作能力，確保員工綠色金融知識和技能的不斷更新和提升。本行通過線上+線下相結合的形式開展綠色金融培訓。線上，在行內學習平台上線綠色金融系列課程，鼓勵相關業務人員參與學習；線下，通過掛點分工為分支機構開展「一對一」分析輔導，助力一線員工賦能，助推綠色業務開展。

本行堅持生態優先、綠色發展，推進資源總量管理、科學配置、全面節約、循環利用，全面推進節電管理、節油管理、節水管理、節材管理、節糧管理等，將綠色發展理念融入到每一個九銀人的心中。本行制定了《九江銀行綠色辦公管理辦法(試行)》《九江銀行基建管理辦法》，旨在提倡在辦公活動中節約資源、保護環境。

鏈接和索引

《2024年度環境、社會及管治報告》環境篇－專題：生態九銀 綠色共贏

5.3 政策和盡職調查流程

貴行是否制定了應對投資組合中的環境和社會風險的政策？¹³請描述。

請描述貴行已配備了哪些盡職調查流程來識別和管理與您的投資組合相關的環境和社會風險，其中可能包括諸如識別重大/顯著風險、環境和社會風險緩解和行動方案定義、監測和風險報告和現有的申訴機制，以及為監督風險而建立的治理結構等。

¹³ 政策類型的適用示例：針對某些部門/活動的排除政策、零毀林政策、零容忍政策、性別相關政策、社會盡職調查政策、利益相關方參與政策、舉報人政策等，或與社會風險相關的任何適用的國家準則。

回應

本行先後出台了《九江銀行環境、社會和治理風險管理辦法》《九江銀行綠色信貸管理辦法》《九江銀行綠色信貸管理實施細則》《九江銀行綠色金融業務營銷指引》，將評估和管理環境相關風險納入銀行整體風險管理框架和流程中，包含盡職調查、項目環境風險評估、授信評級、審查審批、合同簽訂等環節，持續加強對環境相關風險的監測，配合常態化的信用風險排查機制，及時掌握信貸資產的風險狀況，從而在有效控制風險和商業可持續的前提下，推動綠色信貸流程優化、產品和服務的創新。

鏈接和索引

《2024年度環境、社會及管治報告》環境篇 – 專題：生態九銀 綠色共贏

自評估概要

首席執行官或其他高管是否通過銀行的治理系統定期監督《原則》的實施？

是 否

治理系統是否包含監督《原則》實施的結構（如影響分析和目標設定、實現目標的行動以及在事件目標/重要事件未實現或檢測到意外負面影響時的補救行動流程）？

是 否

貴行是否有措施在員工中形成可持續發展文化（如5.2所述）？

是 正在籌備 否

原則6：透明與負責

我們將定期評估我們每一家銀行和所有簽署行對這些原則的履行情況，公開披露我們的正面和負面影響以及我們對社會目標的貢獻，並對相關影響負責。

6.1 審驗

您關於《原則》承諾的公開披露信息是否得到了獨立審驗機構的審驗？

是 部分 否

如適用，請在此列出審驗聲明的鏈接或描述。

回應

鏈接和索引

6.2 對其他框架的報告

貴行是否按照下列任何標準和框架披露可持續發展信息？

- 全球報告倡議組織 (GRI)
- 可持續發展會計準則委員會 (SASB)
- 全球環境信息研究中心 (CDP)
- 國際財務報告準則 (IFRS) 可持續披露標準 (即將發布)
- 氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD)
- 其他：……

回應

本行依據香港聯合交易所有限公司 (簡稱「香港聯合交易所」) 發布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄《環境、社會及管治報告指引》的披露要求及建議進行披露，並參考：

1. 全球報告倡議組織發布的可持續發展報告標準 (GRI Standards)
2. 氣候相關財務信息披露工作組標準 (TCFD)
3. 聯合國環境規劃署《負責任銀行原則》(PRB)
4. 原中國銀行保險監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》
5. 中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》

鏈接和索引

《2024年度環境、社會及管治報告》報告編製說明

6.3 展望

在接下來12個月的報告期內，貴行將採取哪些後續步驟 (尤其是在影響分析¹⁴、目標設定¹⁵和《負責任銀行原則》實施的治理架構方面)？請簡要描述。

¹⁴ 例如，概述涵蓋尚未涵蓋的領域從而擴大範圍的計劃，或在投資組合構成、背景和績效測量方面計劃實施的步驟。

¹⁵ 例如概述基線測量計劃、為(更多)影響領域制定目標、設定臨時目標、制定行動計劃等。

回應	鏈接和索引
<p>本行已正式簽署碳核算金融聯盟(PCAF)承諾書，將繼續使用PCAF方法學開展碳核算並披露。</p>	<p>國內城商行首家 九江銀行加入碳核算金融聯盟 鳳凰網(ifeng.com)</p>
<p>本行將持續開展綠色貸款環境效益測算。</p>	
<p>本行將積極踐行PRB六大原則，將相關內容納入ESG報告中予以披露。</p>	

6.4 挑戰

這個簡短的部分用於了解貴行在實施《負責任銀行原則》時可能面臨的挑戰。您的反饋將有助於我們了解《原則》簽署銀行的整體進展情況。

在實施《負責任銀行原則》時，您優先應對哪些挑戰？請選出您認為貴行在過去12個月中優先解決的三大挑戰（可選問題）。

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 將《原則》監督納入治理 | <input type="checkbox"/> 顧客參與 |
| <input type="checkbox"/> 在銀行內獲得或保持動力* | <input type="checkbox"/> 利益相關方參與 |
| <input type="checkbox"/> 啟動：從何處着手以及一開始的關注點** | <input checked="" type="checkbox"/> 數據可及性 |
| <input type="checkbox"/> 進行影響分析 | <input type="checkbox"/> 數據質量 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 評估負面環境和社會影響 | <input type="checkbox"/> 資源獲取 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 選擇正確的績效測量方法 | <input type="checkbox"/> 報告 |
| <input type="checkbox"/> 設定目標 | <input type="checkbox"/> 審驗 |
| <input type="checkbox"/> 其他：…… | <input type="checkbox"/> 內部優先行動 |

如有需要，您也可以詳細說明挑戰以及您如何應對：

* 行內持續對《原則》工作保持重視和支持。

** 開啟對於《原則》相關工作的抓手。

讀者回饋

感謝您閱讀《九江銀行股份有限公司2024年度環境、社會及管治報告》，為加強與利益相關方的溝通和交流，進一步提高本行履行社會責任的能力和水平，我們期望您通過填寫回饋表，向我們提出寶貴的意見及建議，並選擇以下任意方式將評價回饋給我們。

地址：中國江西省九江市濂溪區長虹大道619號九江銀行大廈

郵編：332000

電話：+86(792)7783000-1101

傳真：+86(792)8325019

郵箱：dshbgs6190@jjccb.com

1. 您屬於以下哪類利益相關方：

政府 監管機構 股東 客戶 員工 供貨商 合作夥伴 社區 環境 其他

2. 您對本報告的總體評價：

不好 一般 較好 很好

3. 您對本行在經濟方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

4. 您對本行在環境方面履行社會責任的評價

不好 一般 較好 很好

5. 您對本行在社會方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

6. 您認為本報告披露的信息是否完整：

否 一般 是

7. 您認為本報告的內容和版式是否清晰易懂：

否 一般 是

8. 您對改善和提高本行履行社會責任和本報告的其他意見和建議：

感謝您對本行的關心和支持！



地址：中國江西省九江市濂溪區長虹大道619號
九江銀行大廈

郵編：332000

客戶服務及投訴電話：95316

公司網址：www.jjccb.com